

Editorial

EDUCACIÓN Y MANAGEMENT

Desafíos y nuevos paradigmas en la formación profesional

EDUCATION AND MANAGEMENT

Challenges and new paradigms in professional training

Hoy en día, la formación de profesionales se encuentra frente a grandes desafíos, en donde la velocidad de la transformación en ciertos ámbitos se contrapone a la lentitud de las organizaciones en dar respuesta.

Tal contexto genera que los paradigmas tradicionales de educación continua se encuentren cada vez más en jaque y lleven a replantear cuál es el rol que ocupan hoy las universidades en la formación profesional, qué papel juegan las empresas en el desarrollo profesional de su personal y qué lugar ocupa la capacitación como parte de la propuesta de valor de un empleador, ya sea como beneficio o como política de retención de sus empleados.

La creación de distintas modalidades de enseñanza y capacitación dentro de las compañías ha generado de manera orgánica una metodología que, en ejemplos avanzados, llegó al punto de desarrollar programas internos a los que han denominado Universidades Empresariales. En muchos casos, este tipo de programas ha suplantado el apoyo de las Empresas a sus empleados a realizar capacitaciones de tipo formal en instituciones educativas tradicionales.

Dicho entramado, ¿implica un rol cada vez menos predominante de las Universidades en la formación profesional a medida que la carrera de un profesional avanza? ¿Supone que un profesional que alcanza mayores niveles en la escala jerárquica de una organización requiere conocimientos que están cada vez más alejados del aportado en las Universidades y otras entidades educativas? ¿Nos permite esto inferir que a medida que un profesional tiene mayor injerencia en la toma de decisiones, menos requiere de la formación académica? ¿O esta situación significa que la problemática propia de una industria o de una organización requiere de formación específica que una Universidad no está en condiciones de otorgar?

Resulta claro que Universidades y Empresas han logrado vincularse en otros ámbitos de manera más provechosa. Sin embargo, por lo antes expuesto, existe una lectura de percepción por parte del sector laboral donde el ámbito académico se aleja de las problemáticas reales para estar más enfocado en cuestiones vinculadas estrechamente a espacios teóricos.

De cara a la realidad, y en casos concretos como el de la Universidad de Palermo, empresas y organizaciones se vinculan con la universidad en proyectos de investigación conjunta, consultoría y programas de educación diseñados a medida. Este tipo de vinculación lleva mucho tiempo de trabajo e involucra a distintos actores (profesores, directivos, empleados, áreas de capacitación, entre otros) que deben comprender con precisión las necesidades y forma de operar de cada compañía.

Queda expuesto que la formación profesional continua de hoy se encuentra en un momento de cambio, y el rol que las Universidades y Empresas juegan en esa formación amerita una revisión profunda para seguir construyendo y lograr un futuro profesional con alto valor empírico, pero que pueda asegurar también el éxito de una organización en su día a día.

Fernando Alvaro

*Director MBA – Graduate School of Business
Universidad de Palermo*