

Universidad de Palermo

Facultad de Periodismo y Comunicación

Tesina bajo desempeño laboral

Ficción versus Información

La producción periodística y el pacto ficcional

Eugenia Rocío Iguñiz

Legajo 25063-5

Octubre 2007

Tesina bajo desempeño laboral

Pasante: Eugenia Rocío Iguñiz

Empresa: Fatto in Casa

Duración de la pasantía: 1 año y 10 meses

Horario de trabajo: 9 horas. De 10 a 19 hs.

Tareas realizadas: Desde el comienzo de mi pasantía me desempeñé en el área de producción periodística, como asistente de uno de los programas de la productora Fatto In Casa llamado "Historia de Sobrevivientes". Comencé realizando todo tipo de tareas de producción, búsqueda de casos, investigación, resúmenes de historias, y una vez que fui adquiriendo conocimientos comencé a elaborar briefs, realizar entrevistas, buscar imágenes, y finalmente me dedique a la edición y postproducción.

Inicie mi pasantía cuando estaba cursando la materia Televisión y realmente la experiencia laboral hizo que pueda aprovechar al máximo las clases y hacer hincapié en aquello que luego descubrí iba a ser mi rama del periodismo.

La integración en el ambiente laboral fue muy buena, aprendí mucho de mis pares y de la profesión.

ABSTRACT

El **objetivo principal** de esta tesina es analizar como influye la línea editorial de un canal temático como Infinito en “Historia de Sobrevivientes” y como condiciona al periodista, su labor y la noticia.

Hipótesis

El relato periodístico en “Historia de Sobrevivientes” esta subordinado al impacto de la imagen y de este modo arriesga perder veracidad al querer cautivar a un público específico.

Es decir, la veracidad del programa queda “comprometida” por la búsqueda del impacto, con la única intención de reconfortar a su publico y cautivar más audiencia.

A lo largo de este trabajo se analizará, si la televisión necesita verdaderamente de una puesta en escena para seducir al público, y llegado el caso, en que proporciones es necesario realizar este pacto ficcional.

A partir de la definición de noticia tradicional (relato breve y objetivo de algo que ha sucedido) como eje principal a tener en cuenta a la hora de realizar un documental periodístico, plantearé como ha evolucionado dicha definición y los cambios que ha sufrido a través de las nuevas tecnologías utilizadas por los medios de comunicación, las exigencias comerciales de las grandes empresas televisivas y el público al cual va dirigido el producto.

La televisión muestra una puesta en escena en relación con la cultura, el acontecimiento y su público. Por eso mi objetivo es plantear hasta que punto el periodista puede contar el suceso ocurrido sin verse forzado a adherir ciertas “herramientas engañosas” que producen un alto grado de ficción.

INDICE

- Introducción.....Pag 4
- Capitulo 1:Descripción de la empresa Fatto in Casa.....Pag 5
 Descripción de la empresa Claxson y su señal Infinito.Pag 6
 Características de la señal.....Pag 7
- Capitulo 2:Programa “Historia de Sobrevivientes”..... Pag 9
- Capitulo 3: El productor y el mensaje televisivo..... Pag 17
 Pasos en la elaboración de un capitulo..... Pag 19
 Pacto ficcional y la subjetividad en la noticia..... Pag 22
- Conclusión.....Pag 25
- Bibliografía.....Pag 27

INTRODUCCIÓN

Ficción versus Información

La producción periodística y el pacto ficcional.

Prólogo

En mayo de 2004 comencé mi experiencia laboral en la productora Fatto In Casa. Dicha empresa pertenecía a Damián Kirzner y Matías Martín.

Mi tarea en Fatto in casa se centraba en la producción periodística de una serie de documentales “Historias de Sobrevivientes”, que se transmitieron durante el 2005 en el Canal Infinito de Claxson. Señal de cable que posee una variada programación con temáticas asociadas a hechos sin explicación y realidades alternativas.

Mi trabajo se basaba en hacer una primera investigación (búsqueda de casos periodísticos), recolectar información, redactar el pre guión (brief), entrevistar a los protagonistas de la historia, su entorno, y por último editar el capítulo. El proceso de trabajo siempre estaba basado en el eje argumental del programa: lo desconocido, lo oculto y lo inesperado.

Este fue mi primer trabajo como productora periodística, y debo admitir que en esta experiencia he aprendido infinitas cosas que me servirán tanto para mi carrera profesional así como también para encarar las diferentes situaciones de la vida. Ha sido una experiencia invaluable ya que he conocido y vivido toda la adrenalina que corre en las venas de una producción semanal; he tenido que quedarme interminables horas, incluso más de las que me correspondían para que las cosas salgan listas al aire; aprendí que para el periodismo no existen horarios ni feriados; he disfrutado de discusiones y acuerdos cada mañana en las reuniones de preproducción; he estado presente, aprendiendo, en entrevistas con ex combatientes de Malvinas, sobrevivientes de atentados como la Embajada de Israel, Amia, o trágicos accidentes como el de Cromagnon.

En marzo de 2006 me desvinculé de la empresa. Tuve una oferta laboral que me brindó un nuevo abanico de posibilidades para seguir aprendiendo tanto en la rama de la tv como en el teatro.

CAPITULO 1

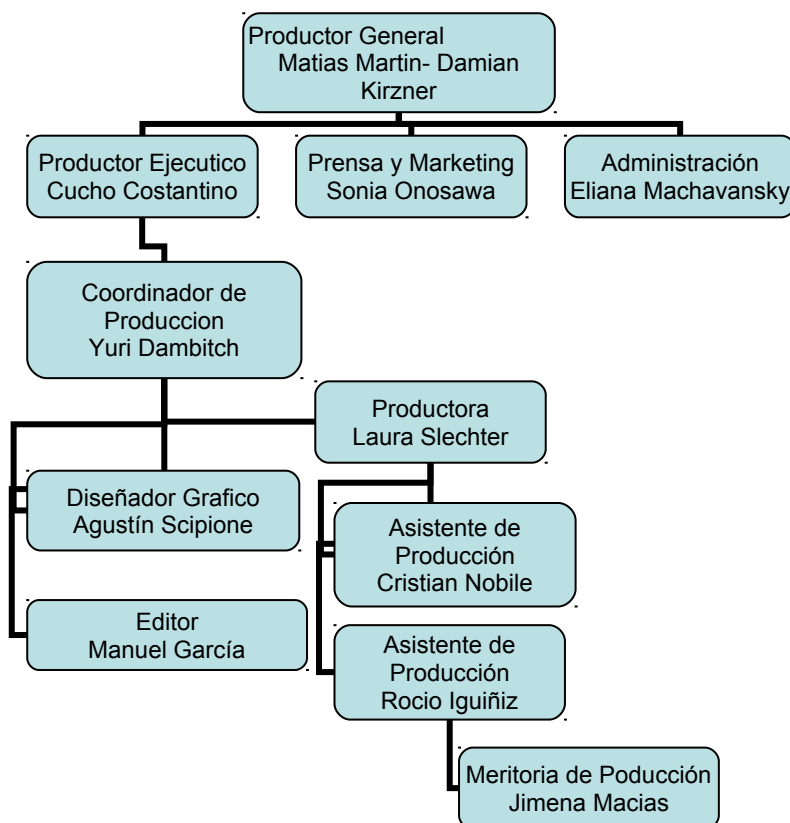
DESCRIPCION DE LA EMPRESA FATTO IN CASA

Fatto in Casa

Fatto in casa fue una productora independiente de contenido originales. Propiedad de Matias Martin y Damian Kirzner, Fatto nació en 2002 con Ardetroya (América). Produjo contenidos para Disney Channel, Claxson, Telefe, America. En 2004 han sido consultores externos de Fox International Channels Italy. Realizaron además campañas publicitarias para Rexona (Unilever) y Personal. En junio de 2005 lanzaron una revista de deportes "Un Caño" (dirigida por Matias Martin), su ultimo trabajo fue el primer programa de TV para celulares de latinoamérica, el Personal Stand Up.

La productora estaba ubicada en Charlone 176, en una vieja casona de Palermo. Éramos solamente 11 personas trabajando lo que me permitió además de realizar mis tareas observar y aprender la labor de mis compañeros de mi misma área y otras como marketing y prensa.

La empresa funcionaba de la siguiente forma:



DESCRIPCION DE LA EMPRESA CLAXSON Y SU SEÑAL INFINITO

Claxson (XSONF.OB) es una empresa de medios proveedora y distribuidora de contenidos de entretenimiento de alta calidad para públicos de habla hispana y portuguesa alrededor del mundo.

Claxson combina activos en televisión paga, radio e Internet para ofrecer una amplia cartera de marcas de entretenimiento a los principales mercados de Ibero América.

Las señales de cable pertenecientes a Claxson son: Space, I sat, Retro, Infinito, Fashion tv, Much, Venus, Htv music, Play boy, Space live, Private, Cronica tv, Venevision continental, Cm.

Infinito

La única señal con identidad propia que posee una variada programación con temáticas asociadas a hechos sin explicación y realidades alternativas que perduran, se renuevan y se potencian por la búsqueda de nuevos conocimientos y más interrogantes.

Ficha técnica

Canal: Infinito

Slogan: "Abre tu mente"

Oficina Central: Buenos Aires, Argentina

Cobertura: Panregional, Brasil, Iberia y mercados hispano de los EE.UU.

Horas de programación: 24 horas.

Target: Adultos jóvenes que se caracterizan por tener libertad de criterio, independencia, mente abierta y que se encuentran en una etapa de búsqueda y cuestionamiento de los paradigmas conocidos.

Idioma: Español / Portugues

Lanzamiento: Abril de 1994

Características de la señal:

- Es una señal diferente, atrapante, curiosa, que revela los más inexplorados territorios del conocimiento. Con investigaciones y programas exclusivos en cada uno de los géneros.
- Ofrece un verdadero entretenimiento con reconocida objetividad, respeto y confiabilidad en cada uno de los programas.
- Infinito ha tenido excelentes resultados en todas sus áreas de distribución. El compromiso se renueva redoblando esfuerzos e inversión para acompañar y potenciar el constante crecimiento.
- Es la señal con mayor cantidad de abonados en Latinoamérica.
- En el marco de la convergencia, www.infinito.com se convierte en una eficiente herramienta de contacto que cuenta con más de 90.000 suscriptores en el club Infinito y con más de 500.000 visitas cada mes.
- 8.3 millones de suscriptores en todos los territorios

Programación

Aire, Agua, Fuego y Tierra son los cuatro elementos que definen, según la señal, nuestra forma de ser, nuestra conciencia y la forma en la que nos relacionamos con el entorno. Infinito ha organizado su programación en base a estas energías arquetípicas.

Aire: El aire es un elemento gaseoso que representa la fecundidad espiritual. Es el alma invisible, la mente. La programación Aire de Infinito

incluye todos los contenidos y ciclos relacionados con la astrología; el tarot; los ángeles; la numerología; la grafología y la quiromancia.

Tierra: Al ser dura y blanda, la tierra siempre representa una resistencia, y se relaciona con el ámbito de la sensibilidad. Los contenidos Tierra de Infinito tienen que ver con el Feng sui; el Kamsutra y el Tantra; la cocina natural; la astrología sexual; el estudio simbólico de los nombres y la bio-arquitectura.

Agua: Como elemento líquido, inestable y receptivo, el agua aparece siempre en movimiento, en circulación. Actúa como fuente de vida y difusión, con acento en las emociones y los sentimientos. Los temas Agua de Infinito son el Tai Chi; el Reiki; la aromaterapia; la herboristería y la homeopatía; las terapias alternativas para la salud de cuerpo mente y espíritu y otras medicinas complementarias.

Fuego: Es el más activo de los cuatro elementos. Representa la energía del espíritu, la voluntad. Implica proceso, transformación, evolución. En los programas Fuego de Infinito se abordarán los siguientes tópicos: los sueños; los enigmas; los Ovnis; los complots; las experiencias paranormales; los viaje a vidas pasadas y las profecías.

CAPITULO 2

PROGRAMA

Historia de sobrevivientes

Idea del programa

Es una serie de documentales que explora las historias de personas que sobrevivieron milagrosamente a accidentes y desastres.

Ellos no se explican porqué les tocó sobrevivir, pero en sus relatos hay siempre un denominador común: aparecen coincidencias, casualidades, y pequeñas decisiones que les salvaron la vida.

¿Por que tomaron esas decisiones? ¿De donde surgen las casualidades que los salvaron? Como se explican las apariciones de personas q nunca mas vieron y que los salvaron de muertes espantosas? ¿Es el destino que ya esta escrito? ¿Es que la mano de Dios que se hace visible? ¿Son ángeles? ¿Acaso los otros no merecían sobrevivir tanto como ellos?

Historia de sobrevivientes explora historias increíbles y plantea miles de interrogantes con el propósito de que su público no los pueda dilucidar.

Algunos testimonios

Ricardo Romanelli, Gerente General de Laer: “La avioneta cayó a pique en el Río de La Plata, se hundió en minutos, logré salir del artefacto, los otros 6 ocupantes estaban inconscientes por el impacto...”

Cuando comencé a nadar recordé que 30 años antes había tenido un encuentro casual con un hombre sobrevivido a un accidente aéreo y me había dicho: “Tenes que sacarte la ropa y las botas, si no te hundís.. allí comencé a desnudarme y a sobrevivir”

Ramón Gutman, sobreviviente del atentado a la AMIA “ el piso se hundió bajo mío y yo implosioné, caí hasta que quede retenido por dos vigas que hicieron una carpa sobre mi...empecé a gritar acá, acá, cada varios segundos, hasta que pasado un largo tiempo me localizaron, unas horas mas tarde ese sitio desapareció bajo un derrumbe...”

La vida los puso en el exacto lugar en donde sobrevivir de hechos terribles en los que fallecieron o desaparecieron muchas personas. ¿Porque les toco salvarse? Como jugo el destino para sobrevivir? ¿Que fuerza los empujo a tomar ciertas determinaciones que los mantuvieron con vida? Esto es lo que plantean los documentales.

Historias de sobrevivientes se inmiscuye en los relatos y las sensaciones de los protagonistas vivos de los hechos para buscar esos acontecimientos increíbles que a todos nos recordaran que la vida es frágil y que mantenerla depende muchas veces de cosas que no podemos explicar.

Características diferenciales del programa

El eje argumental de Historias de Sobrevivientes, pasa por los detalles sobrenaturales, increíbles o paranormales contados desde el punto de vista de los protagonistas que sobrevivieron a los accidentes, no por lo truculento de las imágenes y los relatos de estos hechos.

La serie se basa en sucesos reales, la cantidad de episodios que se puede producir es inagotable, ya que la realidad alimenta permanentemente a los guionistas haciendo bien diferente un episodio de otro.

Todos los sucesos forman parte de la memoria de los espectadores.

Lo que se cuenta es real y son sus protagonistas y las imágenes las pruebas de ello.

Con alta calidad de realización, la utilización de material de archivo de noticieros y periódicos que ilustran los acontecimientos, Historia de sobrevivientes, se aleja de los documentales en los que mayoritariamente hay “bustos parlantes”, ya que hay un gran aporte de imágenes y relatos contundentes.

El formato

Cada episodio de 30 minutos, tiene una historia, relatada por su protagonista, ilustrada por imágenes reales del suceso y con testimonios de especialistas, familiares y allegados al caso.

Cada episodio de 60 minutos tiene dos historias y están unidas por nexos realizados por el conductor.

El conductor

El prestigioso actor Jean Pierre Noher, que a filmado a las ordenes de los mas destacados directores argentinos y latinoamericanos (Walter Salles, Alejandro Agreste, Pablo Fisherman, etc) debutó en TV como conductor y lo hizo aportando su fuerte personalidad y capacidad de comunicación

Sólido y efectivo como presentador, facilitador de las historias y nexos con el público.

26 Capítulos, 26 Historias

Avioneta de la empresa Laer cae en el Rio de La Plata.

Ricardo Romanelli sobrevivió a un accidente aéreo donde murieron 7 personas, milagrosamente salvo su vida nadando hasta la costa.

Según el recordando viejas anécdotas de un sobreviviente de otra tragedia aérea quien le decía como actuar, también cuenta que la imagen del rostro de su hija lo mantenía con fuerzas para sobrevivir.

Amia: Atentado terrorista

Ramon Gutman sobrevivió al atentado terrorista perpetuando en el edificio de la mutual judía Argentina, Amia, donde murieron 85 personas.

Milagrosamente salvó su vida quedando atrapado bajo dos piezas de mampostería que formaron sobre el una suerte de pirámide. Fue rescatado, también milagrosamente, por un socorrista que siguiendo la voz de su hijo muerto rescato a Ramón de entre los escombros.

Ramallo: Toma de rehenes

Flora Lacave sobrevivió a la primer toma de rehenes conocida en el país, perpetuada en la sucursal del Banco Nación en Villa Ramallo, donde murieron 3 personas. Milagrosamente salvó su vida cuando fue utilizada como escudo humano por sus captores a los cuales las fuerzas policíacas descargaron 170 tiros.

Malvinas: guerra del Atlantico Sur

Oscar José Carrizo sobrevivió a la guerra de las Malvinas donde murieron aproximadamente 600 soldados, milagrosamente salvo su vida cuando pese a su rendimiento ante las topas inglesas, fue fusilado a quemarropa con un disparo en la cabeza a una distancia de 50 cm.

Según José una estampita que le había entregado una misteriosa mujer antes de ir a Malvinas y que llevaba de amuleto le sirvió para sobrevivir.

Embajada de Israel:

Lea Covensky sobrevivió al atentado terrorista perpetrado a la embajada de Israel en Argentina donde murieron 29 personas. Milagrosamente salvó su vida cuando un coche bomba hizo estallar la embajada. Según ella una sucesión de hechos inexplicables salvaron su vida.

Colectivo: accidente en un paso nivel

Guillermo Ledesma sobrevivió cuando un colectivo de la línea 620 fue arrollado por un tren en el paso nivel de Provincias Unidas y la vía del Ferrocarril Sarmiento en San Justo. En el accidente murieron 45 personas. El colectivo quedó destruido, al verlo es imposible comprender como Ledesma pudo sobrevivir. La tragedia fue de tal magnitud que tuvieron que intervenir 5 destacamentos de bomberos para socorrer a las víctimas.

Kheyvis: incendio en una discoteca en Vicente Lopez

Sebastián Dias sobrevivió a la tragedia de la discoteca Kheyvis, cuando esta abre sus puertas a una fatal fiesta de egresados, esa fatídica noche la discoteca se incendia dejando un saldo 17 muertos. Según Sebastián un ángel protector lo salvo de una muerte segura al quedar atrapado en la salida de la discoteca.

Alud temporalclimatologico en Córdoba

Lulo Madonado sobrevivió a un alud de barro y agua que borro, casi por completo, el pueblo de San Carlos mina en la provincia de Córdoba, dejando

un saldo de 40 muertos. Como a muchos otros, el imprevisible barro tomo por sorpresa a la familia Maldonado. Según lulo una misteriosa voz lo salvo.

Lapa: accidente aéreo

Marisa Beiró sobrevivió el 31 de agosto del año 1999 a las 20:54 hs, cuando un avión de la línea Lapa (boeing 737) no pudo despegar del aeroparque Jorge Newbery, en la ciudad de Buenos Aires, con destino a Córdoba.

Marisa cuenta que había quedado atrapada en su asiento envuelta en llamas y que un ángel la libreo de aquel lugar y la traslado fuera del avión donde pudo ser asistida y salvar su vida.

Malvinas: Guerra del Atlantico Sur

Marcos Gimenes sobrevivió a la guerra de Malvinas donde murieron 600 soldados. Milagrosamente salvó su vida gracias a un sueño y a las predicciones de su madre.

Cura Embajada: Explosión Embajada de Israel.

Ramón Abeijón sobrevivió al atentado de la embajada de Israel. Ramón se encontraba en la Iglesia Madre Admirable justo enfrente a la embajada, milagrosamente salvó su vida, según él, gracias a la providencia y misericordia de Dios.

Viven 1: Tragedia de los Andes- Alvaro Mangino

Álvaro Mangino, sobrevivió junto a 16 compañeros durante 72 días en la cordillera de los Andes.

Álvaro salvo su vida milagrosamente.

Barco Ciudad de Asuncion: tragedia en el Rio de La Plata

Graciela Jung sobrevivió al hundimiento del barco Ciudad de Asunción cuando viajaba de Montevideo a buenos aires.

Milagrosamente salvo su vida, luego de permanecer en el agua 6 horas, según ella gracias a una premonición que había tenido días antes que le

advirtiera del hundimiento. De esta manera pudo conservar la calma y sobrevivir al contrario de otras 80 personas que fallecieron en el accidente.

Viven 2: tragedia de los Andes- J.L Inciarte.

Jose Luis Inciarte sobrevivió junto a Álvaro Mangino y otros 15 compañeros al trágico y conocido accidente aéreo de los rugbiers uruguayos en la cordillera de los andes.

Milagrosamente salvo su vida luego de sentir la muerte al ser tapado por un alud, según el pudo experimentar la paz mas grande de su vida y llegar a charlar con su padre fallecido.

Mielereos: accidente aéreo de Austral en Bariloche

El matrimonio Pagani sobrevivió al trágico accidente aéreo que se estrello en cercanías del aeropuerto de Bariloche, donde murieron 30 personas.

Los Pagani relatan su salvación de manera inexplicable.

Explosión en Florencio Varela

Adriana Bansa sobrevivió a la explosión de una fábrica clandestina de pirotecnia en Florencio Varela.

Milagrosamente salvo su vida según ella gracias al ángel guardián de su abuela fallecida, que el dio valor para superar aquella impresionante tragedia.

Avalancha: accidente en el cerro cathedral 2 maquinas pisa nieve son atrapados por un alud.

Julio Díaz sobrevivió 9 horas enterrado bajo la nieve luego que un alud arrasara con su maquina pisa nieve y los desplazara mas de 300 metros dejándola completamente destruida y enterrada bajo la nieve, en el accidente pierden la vida sus 2 compañeros, según julio, el pudo sobrevivir milagrosamente gracias a una radio que se encendió mágicamente y que lo mantuvo despierto durante 9 horas.

El aviador Puga: un avión de la fuerza aérea es impactado en pleno vuelo por un misil.

El mayor Puga de la fuerza aérea argentina derribado de su avión Mirage por un Sea Harrier inglés durante la guerra de Malvinas, el piloto cuenta que segundos antes de ser derribado pudo percibir el inminente misil y le pidió a la virgen de Loreto “protectora de los aviadores” que lo proteja. Él sabía que la iba a necesitar segundos después. Y así fue, Puga se eyecto y permaneció en el agua de Atlántico sur durante 9 horas. El cuenta que la virgen lo agarró de la oreja y lo depositó en la playa de la isla Soledad, sabe y está seguro que fue un milagro. Ese día era el Día de la Virgen.

Tren Luciérnaga: Accidente de trenes en Brandsen.

El matrimonio Siri y sus 2 pequeñas hijas volvían de Mar del Plata luego de unas vacaciones, llegando a la localidad de Brandsen el tren impactó con otro convoy descarrilado, en el accidente mueren más de 50 personas. Según los dichos del matrimonio Siri ellos fueron asistidos y lograron sobrevivir gracias a una pareja de ángeles guardianes que se encontraba a su lado.

Estos ángeles estaban personificados en una pareja de ancianos muy amables y simpáticos que no se movieron de su lado durante todo el tiempo.

Fany: accidente en la ruta.

Fany Mandelbaum viajaba junto a su familia desde Salta a Buenos Aires, en la mitad del viaje y siendo las 23 horas, el auto en el que viajaban choca frente contra un camión. En el accidente inexplicablemente muere su suegra a pesar de no sufrir rasguño alguno. Su hijo quien quedó gravemente herido, perdiendo masa encefálica, logra sobrevivir a pesar de los pronósticos de los médicos. Para Fanny fue un intercambio de vidas, un acto de amor entre su suegra y su hijo.

Milagro en Navidad: Naufragio rumbo a Malvinas.

Marcela Larrain quien se dirigía a bordo de su velero rumbo a Malvinas, para homenajear a un amigo desconocido, choca contra un banco de arena y hunde su embarcación un 24 de diciembre a la altura de Punta Rasa. A pesar

de sus 55 años y después de nadar 12 horas, en el mar milagrosamente salva su vida.

Holocausto: Capitulo doble

En el año 1939 Jorge Klainman y su familia, oriundos de la ciudad de Kielce, Polonia, son tomados como prisioneros en un campo de concentración por el régimen nazi.

Jorge sufre esterminio de su familia como tantos otros judíos. Él sobrevivió a varios campos de concentración y según relata, fueron milagros los que salvaron su vida, hechos que hoy siguen sin explicación.

Jorge Kleiman, es uno de los pocos sobrevivientes de la Shoá que se anima a contar sus terribles recuerdos.

Torres Gemelas.

Estados Unidos sufrió un 11 de septiembre de 2001 la mayor ofensiva terrorista de su historia, que culminó con la destrucción de las torres gemelas de Nueva York.

Ernesto Butcher, empleado del World Trade Center, sobrevivió al atentado gracias a que la noche anterior un sueño revelador lo hizo modificar sus hábitos.

Republica Cromagnon.

Eran los últimos días del año 2004 y en el boliche de once República Cromagnon, se efectuaba un recital de rock. El lugar superaba la capacidad de personas y los controles antipirotecnica no se habían efectuado. El incendio se produjo y más de cientos de jóvenes quedaron atrapados en ese infierno, Cecilia Reale, sobreviviente de la tragedia relata los hechos desde su mística experiencia.

CAPITULO 3

EL PRODUCTOR Y EL MENSAJE TELEVISIVO

Al hablar de televisión hablamos del resultado de la convergencia del sonido y la imagen, es decir mensajes que se emiten de manera visual y acústica. Por ello haré hincapié en las tres funciones básicas de la televisión: informar, entretener, y difundir cultura. De aquí que las producciones televisivas apunten, en lo posible, a los tres niveles señalados.

En el sistema televisivo tenemos, por un lado, al productor o comunicador y, por otro, al grupo de los “receptores”, distribuidos en todo el país, que forman el público de la comunicación colectiva. Tenemos, también, el mensaje, es decir, el programa de acústica visual, en este caso el documental.

El documental es un género cinematográfico y televisivo, realizado sobre imágenes tomadas de la realidad. La organización y estructura de imágenes, sonidos, textos y entrevistas según el punto de vista del autor determina el tipo de documental. La secuencia cronológica de los materiales, el tratamiento de la figura del narrador, la naturaleza de los materiales (completamente reales, recreaciones, imágenes infográficas, etcétera) dan lugar a una variedad de formatos tan amplia en la actualidad, que van desde el documental puro hasta documentales de creación, pasando por modelos de reportajes muy variados, llegando al docudrama (formato en el que los personajes reales se interpretan a sí mismos).

Con frecuencia, los programas de ficción adoptan una estructura y modo de narración muy cercanas al documental, y a su vez, algunos documentales reproducen recursos propios de la creación de obras de ficción.

Un docudrama es un género difundido en cine, radio y televisión que trata, con técnicas dramáticas, hechos reales propios del género documental.

En televisión, el docudrama tiene su origen en los reality, pero debido a su evolución se distinguen tres categorías:

- **Docudrama puro o docushow**, en el que se presenta la realidad tal como ocurre en el momento, pero bajo una estructura de historia dramática, por ejemplo, los programas que muestran el trabajo en una sala de emergencias de un hospital.

- **Docudrama parcialmente puro**, en éste los protagonistas recrean sus historias.
- **Docudrama ficcionado**, en el que, a partir de una historia real, generalmente de carácter trágico (asesinatos, violaciones, accidentes, casos paranormales, etc.) se representa por medio de actores.

Bajo estos conceptos podemos catalogar a “Historias de Sobrevivientes” como un documental parcialmente puro y ficcionado.

Ahora en cuanto al productor periodístico, podemos decir que es el alma del programa ya que su tarea es imprescindible tanto para "la cocina" de las notas como para el impacto del tema en el público.

De éste modo podemos señalar que aunque los programas los componen los productores y no los telespectadores; las grandes empresas tratan de ofrecer los programas en conformidad con los deseos y costumbres del gusto específico del público.

En éste caso se trata de un público segmentado que mira una señal de cable que ofrece, según Javier Vera directivo de la señal Infinito, una programación acorde con las temáticas del nuevo milenio y que por ello se atreve a indagar en lo desconocido, lo oculto y lo inesperado.

Javier Vera señala que: “A pesar de que el público telespectador es, generalmente, heterogéneo, comparte ciertos gustos y características sobre lo místico y paranormal”, lo cual se transforma en una rigurosa premisa a cumplir por los productores periodísticos.

A continuación detallaré como en cada uno de los pasos de la elaboración del documental el periodista “debe” contemplar la ya mencionada línea editorial.

Pasos en la elaboración de un capítulo de “Historias de Sobrevivientes”

Primer paso: búsqueda de la historia

Los periodistas que trabajamos en la realización de este tipo de documentales nos vemos obligados a buscar sucesos, historias reales, pero con la condición de que cada uno de los protagonistas posean un denominador común en sus relatos: las coincidencias, casualidades y pequeñas “extrañas” decisiones que les salvaron la vida.

Aquí se ve claramente el fenómeno. Es decir, podemos observar que aunque la serie es basada en sucesos y protagonistas reales, no todos los sobrevivientes “sirven” para Infinito, lo cual hace que la búsqueda para el periodista sea aun mas exhaustiva.

Por ejemplo: sobrevivientes de la Embajada de Israel hay muchos pero solo hay una mujer que dice que su vida se salvó gracias a una cadena de hechos inexplicables. Y eso es lo que sirve y busca el canal, la/el sobreviviente que sea capaz de sembrar la duda en el espectador, y que demuestre q hay hechos inexplicables que lo pueden cambiar todo.

Segundo paso: Elaboración del brief.

En ésta instancia, el productor periodístico, una vez encontrado el caso, escribe un pre guión, brief, es decir una breve reseña periodística del episodio, junto a una detallada descripción del protagonista que narrará la historia.

El brief finaliza con un punteo detallado de aquellos momentos místicos y esotéricos.

Podemos ver ya en este paso, como al narrar la información verídica del hecho concreto se comienza a ficcionalizar y dar mayor relevancia a ciertos aspectos que no aportan veracidad al suceso.

Una vez entregado el brief, Infinito decide y evalúa si lo místico de la historia es lo suficientemente atrapante para el televidente o hay que buscar otro sobreviviente y volver al paso uno.

Tercer paso: elaboración de las entrevistas

Además de entrevistar al protagonista de la historia, se buscan personajes de su entorno, como por ejemplo, los padres, hermanos, amigos, que aporten más datos y den preponderancia sobre todo a aquel suceso místico.

Esto se busca de dos maneras: una es que el testimonio soporte crea imperiosamente y explique el hecho místico q le toco a su allegado, agregando datos históricos del protagonista q le sumen veracidad al documental. Es decir, que relate otros hechos místicos q le hayan tocado vivir al sobreviviente o bien cuente determinadas características q avalen porque el/ ella fue el “elijido” a sobrellevar determinada tragedia.

Y la otra es que el testimonio soporte esté directamente vinculado con el hecho místico del protagonista. Es decir, por ejemplo, que la hermana del sobreviviente cuente que a la misma hora en que su hermano estaba siendo baleado en Malvinas, ella sintió un fuerte dolor en el pecho, y una misteriosa paloma entro por la ventana de su casa.

Además de buscar testimonios soportes en los allegados al protagonista del documental, se busca entrevistar a un angeólogo, parapsicólogo, sacerdote, numerólogo que aporte mediante las premisas de su ciencia veracidad al hecho místico.

Por otro lado también se entrevista a un periodista q haya cubierto el accidente en cuestión para que mediante el relato de su experiencia laboral de relevancia a los datos empíricos del suceso. Es decir, como estaba el lugar recién transcurrida la tragedia, lo que fue profesionalmente cubrir ese hecho, la cantidad de heridos, muertos, etc.

Cuarto paso: búsqueda de imágenes.

La señal Infinito tenía un canje con la empresa Artear Canal 13, por ello los productores teníamos la posibilidad de contar con el archivo de imágenes que el canal utiliza para su noticiero y la señal TN.

Íbamos dos o tres veces por semana a visualizar cantidades innumerables de betas, para poder seleccionar las imágenes más crudas del caso y en lo posible localizar aquel momento en el que nuestro protagonista estaba peleándole a la muerte.

Por ejemplo me toco buscar imágenes del caso Embajada de Israel, estuve aproximadamente 10 horas en canal 13 mirando y separando las imágenes mas crudas del atentado, hasta q encontré una imagen de la sobreviviente saliendo entre los escombros. El canal valoró mucho ese esfuerzo, ya que yo estaba justamente haciendo un gran aporte para el impacto visual del televidente.

Quinto paso: edición y postproducción

Luego de la búsqueda de testimonios y material soporte, llega el turno de la edición: éste nuevo lenguaje que ha conformado la televisión; el lenguaje de las imágenes.

Por ello se dice que la televisión tiene su propio lenguaje, que no es el lenguaje natural de la palabra ni del cine, aunque tiene mucho de ambos.

Este lenguaje audiovisual se basa en símbolos, y se dirige al receptor tratando de buscar en éste una misma interpretación de las imágenes que entrega. A la imagen misma se le añaden palabras, música, ruidos o simplemente silencio, es decir edición y postproducción.

En este proceso del documental, se ficcionaliza aun más el suceso noticioso.

El productor se debe sentar al lado del editor con el único fin de resaltar al máximo posible, con efectos, músicas, pausas los sucesos místicos del programa. Se utilizan la máximo los nuevos alcances de la tecnología y se le dan muchos mas segundos e importancia a eso que al resto del documental y su esencia periodística; la noticia.

El documental una vez editado se envía a Infinito y allí ellos evalúan por última vez el producto finalizado.

El Pacto ficcional

Uno de los mayores problemas que plantea la ficción desde el punto de vista de la semántica, es decir, del significado, es el de cómo los “telespectadores de ficción” podemos no sólo aceptarla pese a su evidente falsedad, sino además realizar juicios acerca de la verdad o falsedad de enunciados ficcionales.

Haré hincapié en lo que respecta a la narrativa ficcional, que ha incursionado en recursos propios de la informática. Sobre todo ha hecho suya la denominada realidad virtual.

Al ser cuestionada la realidad, por la percepción subjetiva que de ella hace cada sujeto, las propuestas tecnológicas la anuncian y surge como paradoja por sus conceptos contradictorios las cosas que no pueden ser virtuales y reales a la vez. Este concepto, denominado por algunos especialistas a virtual environment, consiste en un artificio tecnológico capaz de penetrar una realidad alternativa y de poseer todos los atributos de la realidad objetiva y verdadera.

La realidad virtual, entonces, puede definirse como un sistema informático que genera entornos sintéticos en el tiempo real erigidos en una realidad ilusoria, se trata de una realidad perceptiva sin soporte objetivo, ya que existe solo bajo el dominio de los programas de edición.

La idea de este concepto da pie para que el telespectador del documental fije su atención en los elementos más llamativos (místicos y paranormales).

La subjetividad en la noticia

La subjetividad está dada por la injerencia del razonamiento de la persona que construye la información.

El periodista es un ser humano que cuenta con una cultura, con una ideología, con una forma de pensar, a partir de ahí elabora sus ideas que luego se transforman en información o noticia. Éstas estructuras conceptuales previas muchas veces se ven modificadas a partir de la línea editorial (ideología) del medio de comunicación que presiona al periodista para que éste trabaje de acuerdo a las

pautas de ese medio, lo que condiciona muchas veces a la verdadera noticia.

La intencionalidad esta ligada directamente a la línea política del medio de comunicación, muchas noticias que llegan a los medios no son tenidas en cuenta ya que los acuerdos políticos son los que determinan que y sobre que se informa.

Esta problemática no se ve solo en noticieros, o magazines sino también esta claramente definida en señales como Infinito que apuntan a un público más “específico”.

Al respecto, Alicia Dayan, Gerente General de Infinito, destaca que: “Las historias en periodismo despiertan interés a partir de la identificación con los personajes y la emoción que se sienta al leerlas o mirarlas. Es a través de la identificación que se crean lazos emotivos entre la audiencia y el productor.

Para transmitir mensajes, sean cuales sean, a través del medio audiovisual, se debe conmover y también entretener al público”. A lo que agrega que es necesario aprovechar el medio y su forma para transmitir enseñanzas de vida con gran impacto.

Como vemos, gracias al testimonio de la Gerente General de Infinito, la señal busca conmover, impactar, emocionar y sobre todo que el televidente se vea reflejado, a cualquier costo, en los documentales. Por ello nos exigen en cada paso del proceso de preproducción, producción y postproducción enfatizar y ficcionalizar los hechos místicos de la historia, y dejar de lado el verdadero suceso.

Por su parte, Ignacio Ramonet en su artículo sobre la hiperemoción, opina que esta búsqueda de identificación y “emoción” es un mal del periodismo actual. Ramonet observa que la audiencia ve las imágenes de la televisión y se conmueve; al sentir su emoción como verdadera traslada esa veracidad a lo que está viendo: con sólo una imagen sin más información. Por lo tanto, afirma, que: “las imágenes que provocan emociones como fuente de verdad no hacen más que debilitar al periodismo “.

Si bien el periodista no tiene el poder sobre los hechos noticiosos ni sobre sus condiciones de producción, tampoco lo tiene sobre las de recepción de la noticia.

El periodista da espacio al sujeto y a la realidad representable, sobre la base de un “estatuto ficcional” que opta por la ficción antes que por el reflejo.

Es un duelo entre la noticia documentada versus la ilusión de la realidad, ficción versus información.

En la confluencia de los efectos y sentidos, aparece un nuevo paradigma periodístico, sin duda *es otra forma de registrar el hecho noticioso.*

Al respecto Pablo Sirven señala que: “Historias de sobrevivientes” permite romper las barreras de lo decible y lo innombrable, logra una menor correspondencia entre el orden del discurso (periodístico) y el orden de lo real (el mundo noticiable), entre lo representado (la información), y el hecho noticioso, y no sitúa al texto periodístico por encima de la opulencia informativa y la fascinación tecnológica.

La consecuencia de esto es que el periodismo se convierte en metaficción o periodismo con elaboración ficcional.

Como resumen podemos decir que: de un lado está el texto periodístico, del otro, su sentido, su interpretación; de un lado la realidad noticiable, del otro la imagen que de ésta nos entrega el lenguaje audiovisual. Lo que está en juego no es la comprensión del lenguaje periodístico sino la interpretación del hecho-noticia mediante ese lenguaje. La cuestión del discurso periodístico hoy va más allá del qué, quién, cuándo, dónde, cómo, por qué y para qué clásicos de la noticia, ya que hoy el periodismo intenta responder: de quién(es) y hacia quién(es); desde cuándo y hacia cuándo; desde dónde y hacia dónde.

Lo que le importa a los medios televisivos es cuántos los ven, quiénes los ven, cómo son, dónde residen, qué mensajes prefieren o aprenden más y mejor, e incluso, qué segmento del mensaje llega primero y por qué.

Para evacuar esas dudas los canales realizan análisis de audiencia, sondeos de opinión, enfoques cuantitativos para determinar el efecto de los medios sobre los receptores, poco apuntan hacia los contextos que se reconstruyen discursivamente a partir de los indicios de contextualización y que permiten a los periodistas contar y a los espectadores asumir tanto los significados lingüísticos como los situacionales.

Conclusión

Gracias a mi trabajo, en el cual recibí un aprendizaje intensivo (sin mucho margen de errores) y a presenciar muchas reuniones de producción entre otras cosas, puedo pasar a la etapa final de mi informe.

Creo que se está desarrollando una nueva forma de hacer televisión bajo el formato realities, y ésta nueva “forma” de contar la noticia es tomada no solo por los documentales, si no también por los noticieros y programas de entretenimientos.

La vorágine y frialdad del medio se desplaza no solo en la pantalla si no también en los puestos de trabajo. No es necesario ser periodista para ser productor periodístico, es decir lo que buscan los canales y productoras es aquel empleado con cierta rapidez, inquieto, que sepa capaz de indagar, buscar imágenes, en fin que tenga esa “chispa adecuada” que le permita desempeñarse como productor periodístico.

Pero no importa ni su cv ni su formación, si no que sepan captar y producir de inmediato aquello que la línea editorial del canal exige. Por ello he tenido compañeros y jefes de otras ramas como por ejemplo publicidad y teatro.

Esta “mezcla de saberes” en el ámbito laboral se da en gran parte gracias a que la televisión ha cambiado su manera de informar. Antes para la tv informar, equivalía a brindar no sólo la descripción precisa de un hecho, si no también plasmar un conjunto de parámetros contextuales que permitieran al televidente la comprensión en su sentido mas profundo.

Ahora bajo la influencia de los grandes monopolios mediáticos, la televisión ocupa un lugar dominante en la jerarquía de los medios y ha decidido que informar es mostrar el transcurso de la historia o, que el periodista sirva de vehículo para q el espectador asista al suceso.

El mismo periodista termina por estar de más en este enfrentamiento espectador-historia. Mientras que el objetivo prioritario para un telespectador, es meramente su satisfacción, ya no es comprender el alcance de un hecho, si no simplemente ver como se desarrolla. De esta manera se establece poco a poco la engañosa ilusión de que ver es comprender. Y de que todo

acontecimiento por abstracto que sea, debe poseer una parte visible, mostrable, televisiva.

Los empresarios televisivos aunque pueden distinguir estructuralmente lo verdadero de lo falso prefieren engañar al espectador.

La gente ha tomado a la televisión como una parte por demás importante en sus vidas, y por ello la han transformado en un medio de percepción colectiva.

“Historia de sobrevivientes”, y éste tipo de programas tienen un fuerte mensaje q permite construir masas, gracias a que hay un gran grupo de destinatarios que se ven identificados claramente con el mensaje.

Para culminar me gustaría agregar que al margen de lo expuesto y mi experiencia personal, me encuentro día a día con periodistas que dicen que los medios construyen la realidad social. Pero creo fehacientemente que no hay una única realidad social, ya que la misma se encuentra determinada por las líneas editoriales de las empresas y los subgrupos colectivos de la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

Ignacio Ramonet: La golosina visual. Temas de debate. Madrid mayo 2000

Ignacio Ramonet: Revista Fusion julio 2004

Karl Popper, Jhon Condry. La televisión es mala maestra. Coleccion popular.
Mexico 1988

Roland Barth: Fotografia visual.

Umberto Eco: Apocalipticos e integrados

Gramsci: Politcias del crimen

Arthur Garcia, Wimpie. Contardo, Sergio. Comunicación y desarrollo.

Pensamiento y accion. Santiago, Chile. Edicion 1974.

Dumazedier, Joffré. La televisión en sociedad. Quito.

Emery, William Edwin. Las comunicaciones en el mundo actual. Editorial
Norma. Colombia.