

# Informe de pasantía

Tema: **Análisis sobre pasantía realizada en el diario mensual “Otra visión”.**

## **Marco teórico**

Periódico “Otra visión”, lectura de escritos sobre semiótica y cs de la información, reportaje al director del diario, periódico “partido obrero”

### Introducción:

“Otra visión” es el nombre del periódico mensual de la iglesia bautista de San Isidro.

En su interior se pueden observar notas de diferentes estilos y contenidos, puesto que su principal objetivo era el del ser un diario de interés general.

No obstante, dentro de muchas de las notas, se percibe una mención a veces sutil y a veces no tanto, hacia la ideología de la religión bautista.

Dicho diario se distribuye no solo a gente que atiende a la iglesia sino al resto de la comunidad sanisidrense. Al estudiar el impacto que tuvo por un lado en los creyentes y por el otro al común de la gente que ha recibido el diario, se pueden observar diferencias.

La intención del diario era la de ofrecer un medio de entretenimiento e información que además atrajera mas gente a la iglesia.

Este trabajo se centra en establecer cuales son las características distintivas de una publicación. Para ello tomaré como ejemplo el caso del diario “Otra visión”. Realizaré una breve historia de dicho medio, tratando de establecer cuales fueron las condiciones de su surgimiento, sus objetivos, propósitos, confección y el impacto que se proponía producir sobre sus lectores y el que finalmente alcanzó a la fecha sobre la comunidad hacia la cual va dirigido. Iniciaré mi análisis planteando las reglas básicas de redacción y demás teorías periodísticas en lo que respecta al medio escrito.

Luego realizare una comparación estructural entre dicho periódico y otro periódico mensual como lo es “El partido obrero”

Trataré de analizar la organización gráfica, teniendo en cuenta su redacción y su estructura, dejando a un lado el contenido en sus notas ya que ambos medios presentan amplia diferencia temática entre si. Mediante la comparación pretenderé un claro análisis, dar cuenta de los contrastes que puedan existir.

De este modo intentare plantear una conclusión donde quede claramente revelado las diferencias entre “Otra visión” y “El partido obrero”, el impacto que ha tenido el periódico, y si a cumplido con los objetivos por los que fue creado.

## 1) Introduciéndonos en “otra visión”

### a) Reportaje

Para lograr conocer de cerca esta publicación mensual, he considerado como mejor opción la de entrevistar a su director. A continuación el relata un poco la historia, sus objetivos e intenciones. El por qué de la necesidad de un periódico de la iglesia bautista de San Isidro.

Entrevista al director del periódico “Otra visión” y pastor de la iglesia Bautista de San Isidro: Gustavo Shneir

### ¿Por qué surgió la idea de generar un periódico de la iglesia?

“Nació como idea puntual de extendernos, a partir de un pasaje de la Biblia que dice, *no seas escaso, extiende las cortinas de tu habitación*, a partir de esa palabra de dios concretamos esta idea “vamos por mas” que es el nombre de nuestra iglesia al fin y al cabo.”

### ¿A que se debe el nombre “Otra visión” ?

“Otra visión por que es otra perspectiva diferente de la realidad es decir, una perspectiva desde el ojo del creyente cristiano, cómo vemos nuestra realidad.”

### ¿A quién va dirigido?

“En realidad no es solo para la iglesia, es para la comunidad, para que la gente tenga frente a esta lluvia de información otra forma de ver las cosas y sobre todo con una visión de esperanza. El tipo de periodismo que hoy esta en auge es bastante crítico, destructivo y desesperanzado y bajo la justificación de que hay que ser objetivos a veces la objetividad hace perder la visión de una esperanza. Si todo esta mal, todo esta torcido, siempre se está investigando lo que esta mal. Nosotros damos una visión crítica de la situación, puede ser crítica positiva o una crítica negativa pero añadimos una visión de esperanza. Es una manera diferente de ver las cosas. Mostrar una perspectiva diferente de la realidad”

### ¿Hace cuánto se edita?

“4 años”

### **¿Qué repercusiones tuvo?**

“A la gente le gusta mucho pero tenemos problema de costos, que los cubre la iglesia, hay publicidades o colaboraciones, negocios que colaboran pero cuesta llevarlo a cabo. En general la gente lo pide, lo piden los negocios, la gente lo lee. Y hay gente que ha escrito a la página Web del diario para expresar sus opiniones sobre cosas o corregir errores, eso significa que lo ha leído con atención.”

### **¿Hay intención de acercar a la comunidad no creyente hacia la iglesia?**

“El diario no proyecta que la gente se acerque a la iglesia, no es un diario que tenga como objetivo hacer prosélitos de nuestras ideas sino llevar una palabra de esperanza a través de una palabra diferente, de lo que dios dice acerca de la realidad a través de la Biblia. Hay otros periódicos religiosos que tienen como objetivo fines proselitistas. Nosotros tendemos hacer una tarea evangelística.”

### **¿Cómo es eso?**

“la iglesia tiene diferentes ministerios hacia la comunidad, ministerios que son con fines sociales que la comunidad no los reconoce como fines sociales. Nosotros tenemos un ministerio que se llama “TELEVE” donde utilizamos la guía telefónica y llamamos a nuestros vecinos, a la gente del partido de San Isidro y les ofrecemos orar por ellos, por sus necesidades y esto es un trabajo arduo por que la misma persona que se comunica toda la semana durante siete semanas se comunica con la misma persona para saber como está, como le va, si ha tenido resultados, si está mejor. Lo hacemos para bendecirlas, por eso se llama TELE VE (ve de visión). La gente lo agradece, se pregunta como puede ser que ustedes nos amen si no nos conocen, nosotros no somos reconocidos como un trabajo social pero sabemos del poder que tiene la oración, cómo dios bendice la vida de gente que ni siquiera conocemos y mucha gente se acerca a preguntar y a conocer quienes son los que están pidiendo por ellos.

El periódico tiene una finalidad similar pero en otro sentido, trae una manera diferente a la gente de pensar y de ver la realidad. Y por otra parte para que la gente sepa qué pensamos, y una manera específica para que la gente conozca que es lo que dios piensa. Por que la Biblia es muy rica en situaciones que hoy vivimos que nos cuenta la perspectiva de lo que dios ve. Que es lo que nos esta pasando y que hacemos para solucionar eso y que es lo que dios nos ofrece. Entonces llevamos la idea del evangelio a la mente de las personas para que sepan que hay una posibilidad diferente de enfrentar sus problemas. Para nosotros es una tarea social, la gente puede que no lo vea así pero nosotros no cumplimos una función proselitista.

Nosotros intentamos impactar a la comunidad a través de un medio escrito y entrar en los diferentes ámbitos en los que se pueden llegar a mover específicamente su familia o su lugar de trabajo, siempre dando una visión de esperanza.

La intención es llevar valores cristianos, estamos como estamos por que se han perdido ciertos valores de ética, de principios.”

### **¿Existe algún estilo o técnica al escribir las notas?**

“Los columnistas deben buscar temas de la actualidad. No es un diario de formación devocional, sino es buscar un tema de actualidad y enfocarlo desde la óptica de dios. Presentar a dios pero despojado de un lenguaje evangélico, no queremos que la gente crea que esta leyendo un diario religioso.

Tratamos de utilizar el lenguaje cotidiano, hay veces que existe una antítesis entre cultura y religión entre ciencia y fe, una especie de dicotomía. Cuando en realidad la vida cristiana es sorprendentemente antirreligiosa. Los hombres le han dado un contexto religioso la propuesta de la Biblia es vivir de tu familia, de tu trabajo, tus estudios, son principios maravillosos que nos ofrece el poder vivir una vida diferente y no profesando una religión.”

## **b) Proyecto “Otra Visión”**

La iglesia Bautista de San Isidro ha detallado un proyecto del periódico “Otra Visión”, una especie de guía donde planificar sus objetivos generales. Consta de una serie de pautas para sus columnistas, sugerencias y una descripción de la temática y la organización del periódico.

### **Proyecto del periódico “Otra Visión”**

El periódico “Otra Visión” nació como fruto de la visión espiritual de la iglesia “vamos por mas”, a fin de extender el reino de Dios. “Otra visión” ayuda a concretar ese anhelo, al ampliar las posibilidades de llegar a mayor número de personas con un mensaje de esperanza y “una manera diferente de ver la realidad”

Se trata, a través del periódico, de mostrar una perspectiva diferente de la realidad que toca vivir a los que aún, no han descubierto al Dios único y verdadero. Así mismo, a quienes ya lo conocemos, nos lleve a descubrir diferentes enfoques de dicha realidad, por medio de los temas que se tratan y la manera de orientar la temática.

#### **Objetivo principal:**

A través de una “manera diferente de ver la realidad”, descubrir al lector la persona y el actuar del Dios único y verdadero, presente en la realidad diaria, cotidiana y personal, y relacionado íntimamente con contexto al cual cada uno pertenece y en el cual desarrolla sus actividades y ejerce sus roles.

#### **Otros objetivos:**

-Mostrar “una manera diferente” de hacer periodismo, transformando el enfoque de la realidad hacia una “visión positiva”, orientada hacia una resolución concreta y real de la problemática o cuestión o situación que se presenta.

-Incluir, dentro de esa “visión positiva”, los valores cristianos y, básicamente, la persona que produce los valores, mostrando cómo llevarlos a la práctica y cuáles son sus logros al practicarlos.

-Guardar, dentro del desarrollo de la temática, el hecho de ir incorporando, paso a paso, una clara “visión de esperanza”.

-Impactar a la comunidad, a través de un medio periodístico escrito, intentando “entrar” en los diferentes ámbitos en los que se mueve el lector (familia, trabajo, lugar de estudio, etc.) y cuya motivación sea los temas a tratar.

-Tener como fin último una marcada y clara característica evangelizadora.

La tirada del periódico será mensual o bimestral (según se convenga)

### Para los columnistas:

- Buscar temas de la actualidad para desarrollarlos (exceptuando los sugeridos o pedidos por el pastor).
- Tener una visión clara de los objetivos, para desarrollar los temas en base a ellos.
- Comenzar el artículo teniendo en claro cuál es el objetivo que se busca y cuál será la conclusión del mismo.
- Ir incluyendo el enfoque cristiano dentro del cuerpo del artículo (no presentándolo en el último párrafo). Se logrará, así, que no haya un quiebre entre el cuerpo o desarrollo y la conclusión.
- Presentar la persona y/o la obra de Dios en los artículos despojada del lenguaje evangélico. Para ello, considerar la vivencia personal, intentando expresarla con las palabras de un discurso cotidiano “escrito”.
- Intentar llevar al lector hacia la necesidad de buscar o desear poseer lo que posee quien escribe. Para ello, dejar fluir las palabras naturalmente, sin conceptos previos que nos condicionan, poniéndonos, previamente, bajo la cobertura del todopoderoso.

### Temática y organización

- Los temas a tratar serán referidos a la actualidad. Con excepción de los temas generales.
- incorporar una entrevista en cada número. (la entrevista da agilidad a la presentación general del periódico, ya que se trata de un diálogo que da más vida e individualidad).
- Incorporar un testimonio como parte de los artículos. Debe estar basado en una vivencia concreta (nombre, lugar, fecha y situación de la persona, etc.) y personal o de persona a persona. Con lenguaje informativo y vivencial, a la vez. O sea, objetivo y subjetivo.

### Sugerencias para incorporar en el cuerpo del periódico

- Frases de personas reconocidas que lleven a la reflexión. El tono de dichas frases puede ser serio como, también, en forma de chiste.
- Una oración de bendición al pie de la última página, que haga referencia a uno de los temas que se trataron en el periódico y vaya dirigida al lector y su entorno.

## **2) Teoría Periodística**

Aunque se trate de normas básicas y primarias, cabe repasar una vez mas, varias de las reglas de oro del periodismo escrito. Toda publicación debería de representarlas si se sigue con el diccionario del buen periodista, su edición, redacción, deben tener en cuenta este tipo de normas, no por ser un capricho sin sentido sino por que debe amoldarse a la cultura actual y necesidades de un lector que con el pasar de los años va cambiando y con el, la manera de hacer periodismo.

El periodismo no inventa nada nuevo, solo representa una realidad social, la digiere, la hace entendible para el lector. El periodista relata de una manera fácil, eficaz y sobre todo escueta, cualquier hecho que resulte de interés general. A la pregunta sobre quien decide qué información vale la pena publicar, considero que eso requiere, además de un buen editor, sentido común y un tipo de sensibilidad creo yo, común en la mayoría de los periodistas.

Remitiéndome al periodismo escrito, el lector busca ante todo, información Y entretenimiento, pero de una manera rápida, que solo requiera unos minutos de pantallazo general para saber cuales son los temas importantes del día y/o mes actual. El periódico es uno de los tantos medios que refleja el modo de vida actual donde predomina ante todo lo visual. A este tipo de necesidad tuvo que adecuarse y con ello viejas y nuevas reglas amalgamadas que hoy en día forman parte de la teoría básica periodística.

Antes de la comparación entre ambos periódicos, realizare un breve repaso de alguna de estas reglas básicas.

### **a) Los géneros periodísticos:**

Para su mayor comprensión, los géneros periodísticos surgen por la misma razón por la que existen los géneros literarios. Facilitan el trabajo, sobre todo el trabajo en común. Sigue unas pautas básicas de acuerdo al género y cualquiera que este en una redacción puede seguir el trabajo que otra persona haya empezado. Surge para facilitar pero también para diferenciar. Además cada género cumple una función, y el lector lo sabe. Crónica, reportaje, comentario. Cada uno posee estructuras diferentes, responden a una necesidad de información distinta.

### **b) El estilo**

Cada periódico suele tener un estilo, esto nace de acuerdo a qué parte de la sociedad intenta representar. Esta claro que no es lo mismo el estilo que plantea crónica que el que plantea La Nación. Cada uno responde al tipo de lector que tiene, quizás coincidan en la noticia pero se diferencian no solo en el lenguaje que utilizan, haciéndolo en un nivel básico o mas letrado, sino en la importancia que se le da a la misma.

En síntesis el estilo, hace que asociemos una forma de representar la realidad a un medio determinado.

### **c) La nota**

La nota es la protagonista del periódico, que además de respetar una serie de condiciones, cuenta con algunos complementos que se utilizan para hacerla mas atractiva.

**Título:** el titulo debe informar al lector sobre que trata la nota en una sola frase. Es importante que se redacte de manera tal que actúe de “gancho”, es decir, tiene que llamar la atención para que el lector siga interesado en leer la nota.

**Volanta:** línea por encima del titulo con información secundaria.

**Bajada:** se encuentra debajo del titulo y resume lo que se leerá a lo largo de toda la nota.

Podemos encontrar también en algunas publicaciones lo que se llama cintillo.

**Cintillo:** suele utilizarse con notas que siguen algún caso en especial o tema que se repita a lo largo de varias ediciones o un mismo tema que requiera de varias páginas. Gráficamente se lo distingue con un fondo negro y letras blancas. Suele encontrarse sobre el inicio de la hoja.



## **Complementos:**

**Recuadro:** el recuadro completa la nota. Presenta información adicional. Como fechas, acontecimientos similares, antecedentes, etc.

**Fotografía:** lo que no puede transmitirse en palabras, la fotografía suele solucionarlo rápidamente.

**Epígrafe de la foto:** explica lo que muestra la foto.

**Destacado:** es un recuadro que repite algo importante o llamativo de la nota.

**Infografía:** es un soporte que suma el diseño y la información. Es una nueva modalidad periodística que ayuda a la interpretación de algún hecho en particular cuando el texto o la fotografía no bastan para ello.

La nota esta compuesta básicamente por el texto, donde la nota central se relata de manera que se respete la tradicional pirámide invertida. Luego aparecen los complementos ya descriptos: titulo, volanta, bajada, recuadro, destacados, epígrafe, etc. Pero es el paratexto lo que la completa, todo lo que no tiene que ver con la escritura, fotografía, infografía, publicidades.

Los complementos, el paratexto, todo esto ayuda a que la nota sea mas ligera, rápida de leer. Hoy en día las notas no ocupan el espacio que ocupaban hace décadas atrás por que el lector exige que la noticia se transmita de una manera y entretenida.