

Universidad de Palermo
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales



Trabajo Final Integrador

“Diferencias Transculturales de los Procesos Emocionales en sus tres
Dimensiones”

Alumna: Di Giuliano Natalia
Legajo: 69385

Índice

| | |
|---|----|
| 1. Introducción..... | 2 |
| 2. Objetivo General | 2 |
| 3. Objetivos Específicos..... | 3 |
| 4. Hipótesis..... | 3 |
| 5. Marco Teórico..... | 3 |
| 5.1. Emociones..... | 3 |
| 5.1.1. Enfoque biológico evolutivo de la Emoción..... | 6 |
| 5.1.2. Enfoque Psicofisiológico de la Emoción..... | 9 |
| 5.1.3. Enfoque Cognitivo de la Emoción..... | 11 |
| 5.1.3.1 Modelo de Bower | 12 |
| 5.1.3.2. El Modelo de Lang | 13 |
| 5.1.4. Enfoque Psicosocial de la Emoción..... | 16 |
| 5.2. Sistema Internacional de Imágenes Afectivas: IAPS..... | 18 |
| 5.2.1. Resultados de Estudios Previos de la Emoción..... | 21 |
| 6. Metodología..... | 22 |
| 6.1. Tipo de estudio y diseño..... | 22 |
| 6.2. Muestra..... | 23 |
| 6.3. Instrumentos..... | 23 |
| 6.4. Procedimiento..... | 25 |
| 6.5. Consideraciones éticas..... | 26 |
| 7. Resultados..... | 26 |
| 7.1. Fiabilidad del IAPS..... | 26 |
| 7.2. Diferencias Culturales del IAPS..... | 28 |
| 7.2.1. Dimensión Valencia..... | 30 |
| 7.2.2. Dimensión Arousal..... | 38 |
| 7.2.3. Dimensión Dominancia..... | 47 |
| 8. Discusión..... | 54 |
| 9. Bibliografía..... | 57 |
| 10. Anexo..... | 63 |

1. INTRODUCCION

El Trabajo Final Integrador se llevo a cabo dentro del departamento de Investigación de Psicología de la Universidad de Palermo, ubicada en la calle Mario Bravo 1259, lugar donde se sitúa la sede de Ciencias Sociales de dicha universidad. La distribución del TFI se realizó acorde a los objetivos establecidos por la Dra. Natalia Irrazabal, uno de los cuales fue establecer los valores normativos de al menos 6 de los 20 sets que el Sistema Internacional de Imágenes Afectivas (IAPS) contiene para así poder comparar las diferencias transculturales si las hubiera en las tres dimensiones de la emoción. Para el cumplimiento de dicho objetivo se llevaron a cabo tomas de protocolos dirigidas a más de 500 alumnos de la Universidad de Palermo (UP) y la Universidad de Buenos Aires (UBA) distribuidos en grupos de 100 alumnos aproximadamente por set de imágenes.

Por otro lado en la Universidad de Palermo, se han realizaron encuentros semanales cuyas actividades fueron: establecer agenda, cargar datos, buscar bibliografía, hacer fichas de los papers apropiados y la búsqueda de sujetos experimentales con el objeto de llevar a cabo tanto la recolección de datos como así también la descarga y análisis de los datos pertinentes para poder arribar a las conclusiones.

A partir de lo expuesto en el Departamento de Investigaciones y de las discusiones relacionadas con las investigaciones previas del IAPS, fue que surgieron los temas para la realización del Trabajo Final Integrador. Lo que se estudió en este trabajo es si existen diferencias transculturales en las tres dimensiones de la emoción entre la población de Argentina, Estados Unidos Colombia, España y Chile.

2. OBJETIVO GENERAL

El objetivo general de este trabajo es determinar si existen diferencias transculturales entre las dimensiones de la emoción- valencia, arousal y dominancia- entre la población de Argentina, Estados Unidos, Colombia, España y Chile.

3. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar si existen diferencias transculturales en la dimensión valencia de la emoción entre la población Argentina y las poblaciones de Estados Unidos, Colombia, España y de Chile.

- Determinar si existen diferencias transculturales en la dimensión arousal de la emoción entre la población Argentina y las poblaciones de Estados Unidos, Colombia, España y de Chile.

-Determinar si existen diferencias transculturales en la dimensión dominancia de la emoción entre la población Argentina y las poblaciones Estados Unidos, Colombia, España y Chile.

4. HIPOTESIS

- Existen diferencias transculturales en la dimensión valencia entre la población Argentina y las poblaciones de Estados Unidos, Colombia, España y Chile.

-Existen diferencias transculturales en la dimensión arousal entre la población Argentina y las poblaciones de Estados Unidos, Colombia, España y Chile.

-Existen diferencias transculturales en la dimensión control entre la población Argentina y las poblaciones de Estados Unidos, Colombia, España y Chile.

5. MARCO TEORICO

5.1. Emociones

Las emociones se caracterizan por atravesar todas las actividades que los seres humanos realizan en sus vidas cotidianas. Desde el humor con que las personas se levantan, la disposición para realizar un examen, la lectura de una novela o el hecho de ver una película o cualquier espectáculo. En este sentido, las emociones se refieren a la cualidad subjetiva de una determinada experiencia e implican un fenómeno complejo que influye sobre el comportamiento y posibilita la adaptación del individuo al medio (Moltó, Montañés, Poy, Segarra, Pastor, Tormo & Vila, 1999). Por lo general se suele relacionar a

las emociones con el estado de ánimo, el afecto y con los sentimientos. Sin embargo, debe diferenciarse que las emociones generalmente tienen su origen en situaciones específicas y de corta duración; el estado de ánimo se caracteriza por ser difuso en su foco y en su intensidad, y puede llegar a durar de unas horas a meses, y el término afectividad se utiliza, de manera frecuente, para hacer referencia a ambos términos -emoción y estados de ánimo- (Forgeard, 2011; Newton, 2013). Los sentimientos, por su parte, se definen como aquellas representaciones mentales referidas a los cambios fisiológicos que caracterizan a las emociones, es decir, son una consecuencia inmediata de las emociones, pero a diferencia de éstas, que son espontáneas, de muy corta duración y difíciles de controlar en público, los sentimientos son totalmente privados (Damasio, 2001).

Algunos autores como Mora (1987), Palmero (1999) y Fernández-Abascal (1998, citados en Merida y Jorge, 2010) también consideran a la emoción como uno de los aspectos primordiales de la psiquis del sujeto. En coincidencia con lo anteriormente expuesto, agregan que la emocionalidad se manifiesta como una variable indispensable a través de las situaciones vivenciadas, influenciando de este modo la comprensión de la realidad y la forma en que nos enfrentamos a ella. De esta manera las experiencias humanas, sean estas insignificantes o de mayor trascendencia, se encuentran fuertemente condicionadas por un amplio espectro de registros emocionales.

A pesar de que las emociones forman parte de nuestra vida diaria y ocupan un rol muy importante en nuestra subjetividad, aún no ha sido posible dentro del ámbito de la psicología consensuar en una definición para el constructo *emoción*, dado que se evidencia una considerable confusión en torno a su naturaleza. Esto se debe a la existencia de múltiples definiciones que presentan un paralelismo con las diversas teorías existentes para dicho concepto (Mandler, 1992).

En relación a lo expuesto, Palmero (1996) postula que las definiciones acerca de la emoción son el reflejo de la tendencia dominante en una determinada época. En el ámbito filosófico, la teorización emocional ha sido reflejo de las teorías acerca de la mente mientras que en el ámbito psicológico, la discusión se basa en los mecanismos de adaptación general. Del mismo modo Andreu (2003) afirma que la diversidad de las teorías conlleva también a un desacuerdo en relación al número y tipo de componentes del proceso emocional. No obstante, numerosos autores como Cano-Vindel (1995), Izard, Kagan y

Zajonc (1990) y Moltó (1995) coinciden en términos generales en que las emociones poseen tres componentes básicos: neurofisiológico-bioquímico, motor o conductual-expresivo y subjetivo-experiencial y que a su vez, cada uno de estos componentes da sustento a determinada teoría.

En relación al componente neurofisiológico-bioquímico, el cual se manifiesta a través de cambios fisiológicos como la aceleración cardíaca, aumento de sudoración, secreción de adrenalina entre otros, varios autores (Kandel, Schwarz & Jessel, 1997; LeDoux, 1995 citados en Andreu, 2003), destacan la participación de los neurotransmisores, como así la actividad del sistema nervioso autónomo y el sistema somático. En esta línea de teorización se sitúan las teorías psico-fisiológicas de las emociones de James (1884) y Cannon (1929), entre otros. Por su parte, William James (1884) postula que la emoción es resultado de la percepción que los sujetos tienen de las sensaciones fisiológicas del cuerpo y sus respuestas. En cambio Cannon (1929) destaca la importancia de las estructuras cerebrales del sistema nervioso central implicadas en la emoción (tálamo).

En lo que respecta al componente motor o conductual-expresivo, diversos autores (Ekman y Friesen, 1976, 1978; Hess, Izard, 1971; Philippot y Blairy, 1998 Tomkins, 1962, citados en Andreu, 2003) hacen hincapié en la importancia de la expresión facial conjuntamente con la postura del cuerpo y el cambio en los tonos de voz. La teorización sobre estos planteamientos se corresponde con las teorías evolucionistas, para las cuales la emoción es entendida como un patrón conductual adaptativo, en gran medida innato, que fue adquirido a lo largo de la evolución de las especies y modelado por la selección natural. La función relacionada con dicho patrón es la de garantizar la supervivencia de los organismos (Ekman, 1984; Izard, 1984/1994; Nesse, 1990; Plutchik, 1970/1984; Tomkins 1981/1984; citados en Merida y Jorge, 2010).

El componente subjetivo-experiencial, está ligado a las teorías cognitivas de las emociones. Numerosos autores (Arnold, 1960; Fridja, 1986; Scherer, 1984/97, citados en Andreu, 2003) coinciden en que la emoción se genera a partir de experiencias subjetivas de la persona o a partir de la evaluación cognitiva de dicha situación. De esta manera, la emoción se explicaría como consecuencia de una serie de procesos cognitivos.

En todos los casos expuestos, los distintos argumentos planteados no tienen por qué ser considerados como antagónicos, contrapuestos o excluyentes. Por el contrario, lo más sensato es considerarlos dentro de un marco teórico más amplio, donde tienen numerosos puntos de encuentro, e incluso podrían ser entendidos como complementarios.

5.1.1. Enfoque Biológico Evolutivo de la Emoción

Siguiendo los planteamientos de diversos autores (Averill, 1992; Carlson & Hatfield, 1992; Evans, 1989; Franken, 1988; Petri, 1991; citado en Palmero, 1996), la clásica obra de Darwin *The Expression of the Emotions in Man and Animals* (1872/1965), marca el inicio de las investigaciones centradas en los aspectos evolucionistas, determinando de esta manera la agrupación de los diferentes enfoques de la emoción en planteamientos biológicos, conductuales y cognitivos. El autor formuló su teoría evolutiva basándose en cuatro principales premisas: a) existen expresiones emocionales que aparecen de manera similar en animales de rango inferior (primates), b) algunas expresiones emocionales se dan, de la misma manera, en niños de corta edad y adultos, sin antes tener oportunidad de aprendizaje, c) algunas expresiones faciales de personas ciegas de nacimiento, parecen idénticas a las de personas videntes, y d) algunas expresiones emocionales aparecen, de forma semejante, en razas y grupos humanos muy diferentes. Asimismo establece que los movimientos corporales y las expresiones faciales cumplen un papel de comunicación entre los miembros de una especie, transmitiendo información acerca del estado emocional del organismo. Si bien, a partir de estos fundamentos Darwin (1872) establece que tanto las emociones como la expresión de las mismas, son innatas y universales, no se debe olvidar el importante rol que cumplen los factores de aprendizaje ya que ejercen una gran influencia en la expresión. Es precisamente gracias a la influencia de los factores de aprendizaje, lo que permite que las emociones evolucionen en el tiempo incrementando la probabilidad de adaptación del sujeto y las especies a las diversas características del medio ambiente (Palmero, 1996).

Siguiendo el planteamiento de la teorización evolucionista, Mérida y Jorge (2010) retoman a numerosos autores tales como Tomkins (1981/1984), Plutchik, (1970/1984), Izard, (1984/1994), Ekman (1984), Nesse, (1990), quienes en consonancia con lo expuesto

por Darwin, consideran a la emoción, como un patrón conductual adaptativo cuyos componentes son del tipo fisiológico y motorico-expresivos. Por lo tanto, sostienen que las emociones tienen un origen genético y se desarrollan en el individuo conjuntamente con la maduración de sus estructuras neurológicas. Los autores agregan que la universalidad de las emociones procede de patrones neuronales característicos de nuestra especie, así como de la configuración de la musculatura facial a través de la que éstos se reflejan y en función de esto, se pueden distinguir un número reducido de emociones básicas, estas son: tristeza, alegría, miedo, asco, ira y sorpresa. En relación a ello Ekman (1981) agrega que para cada uno de los estados afectivos primarios mencionados, existen diferentes movimientos en los músculos faciales que distinguen a cada uno de los estados. Esta idea ha sido confirmada a partir de las investigaciones transculturales según las cuales los sujetos han sido capaces de reconocer, de forma consensuada, los patrones específicos de la musculatura facial para cada emoción (Ekman & Friesen, 1986).

Asimismo, Mérida y Jorge (2010) retoman a Izard (1994) quien postula que tanto los monos como los bebés humanos de temprana edad, pueden mostrar mucho acerca del reconocimiento y la representación categorial de las expresiones faciales, pero nada pueden aportar sobre la correspondencia entre dichas expresiones y nombres de categorías emocionales. Estos estudios sostienen que las evidencias a favor del enfoque biológico evolutivo, son más obvias en estadios pre-lingüísticos, dado que el lenguaje es la principal fuente de divergencias socio-culturales en la experiencia emocional. Es por ello que los teóricos de este modelo marcan una clara distinción entre los estados emocionales primarios (universales) y los significados semánticos derivados de tales estados. En este sentido, se podría inferir que una de las mayores dificultades a las que se enfrentan los estudios transculturales de la emoción se debe la diversidad de los términos existentes en las diferentes culturas para designar las expresiones faciales. En relación a ello, Mérida y Jorge (2010) describen que las críticas a este enfoque, están basadas en que la experiencia emocional dependería del lenguaje, por lo que la relativización de esa vivencia subjetiva emocional, será consecuencia de la categorización semántica de cada cultura asigne en particular. Es en este sentido, que algunos autores como Russell (1994, citado en Mérida & Jorge, 2010) han cuestionado la universalidad de los procesos de atribución semántica involucrados en el reconocimiento y etiquetado de las expresiones faciales. La capacidad

para asociar la representación verbal de un estado emocional subjetivo a una expresión facial depende de cada cultura y sus propios elementos semánticos.

Desde una perspectiva neurocientífica, LeDoux (1996/2000/2002) a través de sus estudios acerca de los mecanismos cerebrales implicados en el circuito del miedo, ha confirmado buena parte de los supuestos biológico-evolutivos. Para el autor, los mecanismos emocionales que generan las conductas emocionales se mantienen casi intactos a través de la historia evolutiva. LeDoux (1996/2000/2002) define a las emociones como funciones biológicas del sistema nervioso relacionadas con la supervivencia del organismo. En su libro *El cerebro emocional* (1986), remarca las influencias de algunos autores que planteaban la importancia de las estructuras cerebrales implicadas en los procesos de la emoción. Tal es el caso de Papez (1937), que propuso la teoría de los circuitos de la emoción que incluye al hipotálamo, tálamo anterior, la circunvolución del cíngulo, y el hipocampo. Asimismo, McLean (1949/1952) nombró a las estructuras del circuito de Papez junto a varias regiones adicionales (incluyendo la amígdala) como sistema límbico. De acuerdo con estos dos autores, el sistema límbico y el hipotálamo proporcionan el sustrato biológico de la experiencia emocional y del comportamiento, necesarios para la supervivencia del individuo y de la especie (Palmero, 1996).

En relación a lo expuesto, desde esta perspectiva neurocientífica, Damasio (1994) distingue dos sistemas de procesamiento diferentes para las emociones primarias y las secundarias. Las emociones primarias (ataque- huída) dependen del sistema límbico, principalmente de la amígdala y el cíngulo anterior. El autor se refiere a estas emociones como un mecanismo básico que no alcanza a explicar la totalidad de las experiencias emocionales. En relación a las emociones secundarias, Damasio (1994) postula que las mismas suponen estructuras más complejas, que implican la toma de conciencia y evaluación de la situación emocional. Asimismo, agrega que los organismos complejos son capaces de matizar las experiencias en función del contexto (socio-cultural) a través del lenguaje y gracias a la función pensante con la que están dotados. En términos fisiológicos, para estas estructuras más complejas, no basta solo con el sistema límbico, sino que debe ampliarse la red, y ello requiere la participación de las cortezas pre-frontales y somatosensoriales.

5.1.2. Enfoque psico-fisiológico de las emociones.

La consideración de las emociones según las primeras orientaciones biológicas-evolutivas, tenía una gran fundamentación que se apoyaba en el sentido común de los procesos emocionales, considerando en primer lugar la percepción del estímulo, seguido de la experiencia de la emoción y culminando con la ejecución de la conducta. Esta secuencia de los procesos emocionales sufre una importante modificación a partir de 1884, cuando Williams James postula su artículo en la revista *Mind* titulado “¿*Que es una emoción?*”. Vila y Fernández (2003) afirman que al momento de formalizar su planteamiento teórico sobre la naturaleza de la emoción, James (1884) quiso apartarse del sentido común con el cual se venían explicando los procesos emocionales sosteniendo que la emoción no se deriva directamente de la percepción de un estímulo, sino que éste ocasiona una serie de cambios corporales, los cuales el sujeto percibe y esa última percepción es la que da lugar a la emoción. De aquí que la hipótesis defendida por James afirma a modo de ejemplo que nos sentimos tristes porque lloramos, asustados porque corremos y no que lloramos o corremos porque estamos tristes y asustados, según sea el caso. En esta argumentación, el principal punto se sitúa en que la emoción es provocada debido al feedback aferente proveniente de los cambios viscerales, y por lo tanto deben existir patrones específicos de respuesta para las distintas emociones (Sutil, 1998). En estas mismas líneas de investigación, Andreu (2003), también retoma a James (1884), explicando que la experiencia emocional se deriva de la percepción que el ser humano tiene de las sensaciones fisiológicas del cuerpo y de sus respuestas. De acuerdo a lo expuesto, la experiencia emocional procede del sistema nervioso periférico y de la respuesta; de ahí que la teoría de James (1884) se conozca como «teoría periférica de la emoción». Según la autora, el trabajo James (1884) supone un cambio fundamental en relación con la forma en que se venía entendiendo el fenómeno emocional y, con él se inaugura la tradición psico-fisiológica de las emociones (Cano-Vindel, 1995; McIntosh, Zajonc, Vig y Emerick, 1997; Moltó, 1995, citados en Andreu, 2003).

Según los aportes de Vila y Fernández (2003) acorde a los planteamientos de James (1884), la investigación experimental sobre las emociones debía asentarse en tres pilares: la fisiología, la especificidad y el periferalismo. En primer lugar, la emoción, entendida

como la cualidad de la experiencia interna, debe estudiarse registrando y analizando las respuestas fisiológicas. En segundo lugar, dichas respuestas conforman patrones corporales específicos para cada emoción, por lo tanto cada emoción representa una categoría emocional diferente, con su propio patrón de respuestas. En tercer lugar, la fisiología que en última instancia determina las emociones es la fisiología del sistema nervioso periférico, no la fisiología del sistema nervioso central.

Este último punto es donde se presenta una gran discrepancia entre las teorías James y Cannon. Palmero (1996) retoma a Cannon (1929) quien formula su teoría de la emoción como resultado de las críticas que realiza a la teoría de la emoción de James, en la cual se equiparaba a la emoción con los cambios corporales. Cannon (1929) defiende que las emociones anteceden a la conducta dado que su función es preparar al organismo para las situaciones de emergencia, pero los cambios corporales y las emociones se producen al mismo tiempo, a diferencia de lo propuesto en la teoría de James, en la que los cambios corporales anteceden a la emoción. Según lo anteriormente expuesto, la diferencia radica en que para James lo verdaderamente importante para que ocurra la emoción son los cambios fisiológicos ocurridos fuera del sistema nervioso central, razón por la cual su teoría se denomina *Teoría periférica de la emoción*. Por el contrario, para Cannon la importancia radica en que la ocurrencia de la emoción no se encuentra por fuera del sistema nervioso central, motivo por el cual su teoría se denomina *Teoría neurológica de las emociones*. De acuerdo con Andreu (2003) la principal aportación de Cannon (1929) fue establecer que las emociones se generan en centros específicos del sistema nervioso central, haciendo hincapié más específicamente en la importancia de las estructuras cerebrales. De esta manera se concluye que es el propio cerebro, concretamente el tálamo, el centro de control de la conducta emocional. La activación del tálamo produce dos efectos simultáneos: la experiencia subjetiva de la emoción y los cambios corporales asociados a esa emoción.

De esta misma manera, Vila y Fernández (2003) agregan que el planteamiento de Cannon mantenía el carácter fisiológico de la teoría de James pero los tres pilares del nuevo modelo eran totalmente contrarios: a) *centralismo* frente a *periferalismo*, donde la clave de la emoción estaría exclusivamente en el cerebro, b) *cognición* frente a *fisiología corporal*, debido a que la cualidad de la emoción sería un proceso básicamente cognitivo de valoración de la situación vivenciada y c) como último punto *dimensionalidad* frente a la

especificidad de las respuestas corporales periféricas, que sólo contribuyen a dar energía e intensidad a la conducta, pudiendo ser idénticas en emociones muy diferentes. Su posible aportación se limita a una dimensión general de activación, sin conformar patrones específicos de respuesta.

5.1.3. Enfoque Cognitivo de las emociones: Hacia una perspectiva integradora

Las teorías cognitivas surgen en el ámbito psicológico con posterioridad a las teorías anteriormente mencionadas (Molto, 1995). Numerosos exponentes en esta línea de teorización (Arnold, 1960; Frijda, 1986; Roseman, Antoniou y Jose 1996; Schachter, 1964; Scherer, 1984/1997; Singer, 1962 citados en Andreu, 2003) sostienen que el estado emocional es el resultado de la interacción entre la activación fisiológica y la evaluación subjetiva que el sujeto realiza de dicha situación. Una autora relevante dentro de la orientación cognitiva es Magda Arnold (1960) quien explica a las emociones como una tendencia hacia algo evaluado como bueno, o la evitación de algo evaluado como malo. La autora fundamenta que la valoración de un estímulo percibido se refleja en el bienestar de la persona, por lo tanto, las emociones valoradas como positivas llevan a la predisposición del individuo hacia el estímulo que promueve la emoción, mientras que en las emociones malas hay un intento de evitarlas. Por su parte Frijda (1986) define a las emociones como experiencias subjetivas cuyo núcleo es el placer o el dolor, y ese núcleo también incluye una evaluación de la situación o evento. Para el autor, la emoción se manifiesta a modo de un cambio en la tendencia a una acción como respuesta a emergencias o interrupciones. Por lo tanto, las emociones son tendencias a establecer, mantener e interrumpir una relación con el ambiente.

Asimismo, Lazarus y Lazarus (1994), sostienen que las emociones son reacciones complejas de nuestra mente y nuestro cuerpo, que incluyen un estado mental subjetivo, un impulso de actuar y cambios profundos en nuestro cuerpo. Los autores afirman esas reacciones complejas son el resultado de un proceso de una evaluación cognitiva sobre el contexto, los recursos de afrontamiento y los posibles resultados de esos recursos. En relación a lo expuesto Lazarus (1984, 1991) presenta una teoría relacional-motivacional-cognitiva de las emociones en la cual propone que las emociones están relacionadas con el

entorno humano que supone daños (emociones negativas) o beneficios (emociones positivas), son reacciones ante el estado de nuestros objetivos adaptativos cotidianos, y requieren de la valoración de lo que está pasando en cada momento del entorno. Según Lazarus, la sorpresa, el dolor y el placer no son emociones, sino reflejos innatos. En este punto se muestra de acuerdo con Fridja (1986,1988) en cuanto a que las emociones suponen una tendencia innata a la acción y cada emoción posee su propio patrón de cambios fisiológicos, lo que predispone al organismo para cierta tendencia a la acción. En opinión de Lazarus las emociones poseen un origen biológico (innato), y las valoraciones son necesarias para poder sobrevivir. Esas variables biológicas deben ser universales y aunque una cultura carezca de una palabra concreta para expresar una emoción, no quiere decir que no la experimente.

5.1.3.1. El Modelo de Bower

Otro teórico relacionado con el enfoque cognitivo es Gordon Bower (1981) quien a partir de su teoría de la red semántica de la emoción y la memoria postula la incorporación de la emoción al modelo cognitivo como un nodo o código representacional. El autor afirma que el estado emocional en que se encuentra la persona durante el aprendizaje se almacena en la memoria, junto con los otros nodos de información que se están aprendiendo, justo al momento de codificar la información. Cuando posteriormente se activa esa emoción, automáticamente se activa el resto de nodos de la red produciéndose así el recuerdo que fue almacenado junto con la emoción. Es debido a esta circunstancia que el recuerdo de determinados sucesos ocurre más fácilmente cuando nos encontramos en el mismo estado emocional que teníamos cuando se produjeron tales sucesos que cuando nos encontramos en un estado emocional totalmente distinto. De esta manera, según Bower (1981) cada uno de los estados emocionales estaría representado por un nodo emocional dentro de una red de cogniciones y memorias relacionadas con dicho estado emocional, que cuando es activado, la activación se expande a través de su red de conexiones provocando la evocación de las cogniciones y memorias relacionadas con dicho estado emocional. A partir de estos fundamentos propuestos por Bower, Lang (1979) amplió la idea de nodo emocional a una red de nodos y proposiciones emocionales, formulando de esta manera la

teoría bio-informacional de la emoción. Asimismo, caracterizó la red emocional por su necesaria inclusión de proposiciones de respuesta (entre ellas, las respuestas fisiológicas periféricas), conectando la red cognitiva con los circuitos cerebrales activadores de los componentes somáticos y viscerales de la emoción. En este sentido, el modelo de Lang (1979) se apartó del centralismo puro de los psicólogos cognitivos integrando lo periférico y lo central en un marco conceptual que superaba la vieja dicotomía periferalismo-centralismo (Vila & Fernández, 2003).

5.1.3.2. El Modelo de Lang: Una Perspectiva integradora

Desde esta nueva perspectiva integradora, Lang (1995) define a las emociones como predisposiciones para la acción que surgen a partir de la activación de circuitos cerebrales ante estímulos relevantes para el individuo y que implican tres sistemas de respuesta relativamente independientes: el cognitivo, el motor y el fisiológico. Cuando se habla del nivel cognitivo, se hace referencia a la evaluación subjetiva que se hace de una situación, así como también a la experiencia emocional que da lugar. A nivel biológico, implica cambios neurofisiológicos y bioquímicos. Por último, a nivel social, la emoción tiene una función importante en la comunicación ya que implica la expresión facial, muscular y postural del estado interno del individuo (Garrido Gutiérrez, 2000). La función de la emoción consiste en facilitar la adaptación del organismo a las demandas del medioambiente asegurando la supervivencia del mismo (Bradley, 2009; Lang, Davis & Öhman, 2000).

Vila y Fernández (2010) retoman a Lang (1995) afirmando que los mecanismos neurales de estas reacciones emocionales se encuentran en el cerebro humano en centros sub-corticales y corticales profundos estando directamente relacionados con dos sistemas motivacionales primarios: el apetitivo y el aversivo. Por lo tanto, la emoción se produciría cuando se activa cualquier estructura de información en el cerebro que conecte con estos sistemas motivacionales. Es entonces cuando se observarían las manifestaciones de la emoción en el triple sistema de respuesta: el conductual, el expresivo-lingüístico y el fisiológico. El sistema conductual incluye tanto las acciones externas típicamente emocionales (aproximación, ataque, huida) como los efectos de la emoción en la ejecución

de tareas no emocionales (atención, memoria, aprendizaje) facilitándolas o dificultándolas. El sistema expresivo-lingüístico incluye tanto la comunicación verbal directa de tipo emocional (expresiones de alegría, tristeza, miedo, ira) como los informes evaluativos sobre los propios sentimientos y afectos. Por último, el sistema fisiológico incluye tanto las respuestas viscerales y somáticas, las cuales constituyen el apoyo logístico e instrumental de las acciones externas, como los propios cambios fisiológicos cerebrales (Vila & Fernández 2010).

Por otro lado, el modelo presta especial atención a la organización estructural de las reacciones emocionales, a sus fundamentos neurofisiológicos y a los mecanismos de activación de la emoción (Lang, 1995; Lang, Davis y Öhman, 2002).

Lang asume una organización jerárquica de las reacciones emocionales en la que tienen cabida tanto los aspectos específicos como los aspectos dimensionales. En el nivel inferior de la jerarquía predominan los patrones específicos de la respuesta emocional. Las emociones siempre se manifiestan como patrones específicos de acción dependientes del contexto, por lo tanto cada patrón estaría representado por una fisiología y conducta determinada. No obstante, cada reacción emocional es diferente dependiendo del contexto en el que ocurre, no se manifiesta el mismo miedo ante un examen a que ser asaltado cuando se va caminando por una calle desolada. En el nivel intermedio predominan los programas emocionales, integrados por subrutinas de ataque, huida, búsqueda de alimentos, aproximación sexual. A diferencia del nivel inferior, estos programas muestran ciertas similitudes y estereotipias de respuesta frente a distintos contextos dando lugar a las llamadas categorías emocionales: el miedo, la ira o la tristeza. Por último, en el nivel superior predominan las dimensiones emocionales. Todas las reacciones emocionales comparten determinadas características: tienen direccionalidad (tendencia a la aproximación o a la evitación), intensidad (mayor o menor requerimiento de energía) y control o dominancia (continuidad o interrupción en la secuencia conductual). Estas tres características constituyen las tres grandes dimensiones que organizan el mundo emocional al más alto nivel: valencia (agradable-desagradable), *arousal* (activado-calmado) y dominancia (controlador-controlado) (Vila & Fernández, 2003).

La dimensión valencia es la que explica en mayor medida la variabilidad observada en las emociones. De acuerdo a ello el estímulo puede ser fácilmente clasificado como

agradable o desagradable. En cuanto a sus fundamentos neurofisiológicos, las bases neurales de esta dimensión están relacionadas con los dos sistemas motivacionales primarios: el apetitivo, se caracteriza por movimientos de aproximación, dirigido a la conducta consumatoria, sexual o de crianza, y el defensivo o aversivo se relaciona con las conductas de protección, escape o evitación (Gantiva Diaz et al., 2011; Gómez Martínez, Yela Bernabé, Salgado Ruiz, & Cortés Rodríguez, 2011). Este sustrato neurofisiológico es el que justifica el carácter bipolar de la dimensión de valencia y su primacía sobre las otras dos dimensiones. El circuito neural más estudiado y conocido hasta la fecha es, sin duda, el defensivo siendo una de sus principales estructuras subcorticales el núcleo central de la amígdala (Davis, 1997; Lang, Davis & Öhmna, 2002).

Por su parte, la dimensión de *arousal* se refiere al nivel de activación de la emoción (Bradley, 2009; Lang, 1995). Esta dimensión carece de una base neurofisiológica singular ya que se limita a indicar el grado de estimulación de cada emoción sea positiva o negativa (Lang, 1995; Lang, Bradley & Cuthbert, 1999). Por lo tanto, en cuanto a la dimensión de *arousal*, los dos sistemas motivacionales primarios podrían funcionar de forma aditiva, dado que no poseen un sustrato neurofisiológico separado, sino que representan bien la activación o co-activación de cualquiera de los dos sistemas (apetitivo-aversivo). Sin embargo, en cuanto a los sistemas de acción, el apetitivo y el aversivo funcionarían de forma recíprocamente inhibitoria, lo cual dependerá de las fuerzas relativas de activación de ambos sistemas. De esta manera el sistema motivacional dominante –apetitivo o defensivo- será el que termine modulando la dirección aproximación o evitación de la conducta (Vila & Fernández, 2003). Según las consideraciones de Lang (1995), en conjunto las dimensiones de valencia y arousal, permiten representar la totalidad de la expresión afectiva en un espacio bidimensional definido por estos dos ejes principales.

En los últimos años, se ha añadido una tercera dimensión, la de *dominancia* o *control*. Dicha dimensión fue agregada en función de los resultados de las investigaciones de Lang, Bradley y Cuthbert (1999), en donde aparece de manera consistente aunque con menor peso que las anteriores. La dimensión dominancia explica el grado de control percibido sobre la respuesta emocional e implica la interrupción o continuidad de la respuesta conductual. Esta dimensión se origina en estructuras cerebrales más recientes del cerebro humano y tiene como función la inhibición, el retraso, la evaluación del contexto y

la planificación (Vila et al., 2001). Según explican Vila y Fernández (2003) a pesar de ser un factor independiente, por su aportación diferencial a la organización emocional, en los estudios factoriales es el que menor varianza explica, dado que se encuentra de forma sistemática una correlación positiva entre las dimensiones valencia y dominancia, es decir, a mayor valencia positiva, mayor control.

Este modelo también se interesa por los mecanismos de activación de la emoción. Dado que existen múltiples conexiones de las estructuras motivacionales primarias (subcorticales y corticales profundas) con las estructuras neurales más recientes (corticales). En los humanos la activación de los circuitos neurofisiológicos, no solo se da por la presencia de estímulos externos relevantes para la supervivencia, sino que también pueden activarse por el procesamiento de estímulos simbólicos o mediante la activación de memorias afectivas. Es en este sentido que Lang retoma los aspectos de su teoría bio-informacional, a la cual se hizo mención anteriormente (Vila & Fernández, 2003).

5.1.4. Enfoque Psicosocial de la emoción: Construcción social de las emociones

A pesar de que la dimensión biológica de la emocionalidad humana es un hecho incuestionable, resulta insuficiente para la comprensión plena del fenómeno emoción. Según Ratner (2000), si bien las emociones tienen un sustrato biológico que potencia un amplio rango de reacciones emocionales, éste no es suficiente para determinar ninguna de ellas. En relación a lo dicho, numerosos autores proponen la sociedad o la cultura como factor fundamental, frente a las tendencias innatas, en el desarrollo y comprensión de las emociones (Sutil, 2008). De la misma manera Mérida y Jorge (2010) citan a Averill (1988) y Kamper (1984) quienes afirman que la sociedad y la cultura modelan nuestras emociones, no sólo en lo relativo a su expresión, sino incluso en lo que concierne a la propia experiencia emocional. Esto se explica a causa de que las emociones aparecen inevitablemente dentro de un contexto social, donde adquieren su utilidad y sentido. Desde este enfoque se propone que las mismas vienen determinadas por las estructuras sociales, las cuales, a través de las diversas formas de experiencia, definen los distintos entornos humanos. Los actores sociales construyen sus emociones a partir de un marco normativo, un lenguaje concreto, unas creencias, etc. (Armon-Jones, 1986; Averill, 1980; Harré, 1986;

Coulter, 1979; Pritchard, 1976; 1986). Es por esta razón, que los estudios transculturales adquieren gran importancia en el estudio de los procesos y variables psicológicas como es el caso de la emoción, dado que tanto los procesos psicológicos como los sociales aparecen inmersos en una cultura e historia a la cual pertenecen. El desarrollo de la psicología transcultural (Berry, Segall & Poortinga, 2002; Shiraev & Levy, 2002; Berry, Poortinga & Pandey, 1996) ha mostrado la gran importancia que tienen los factores culturales en estos procesos, ya sea para determinar sus formas de aparición y presencia, o bien para determinar su existencia psicológica como es el caso de la emoción.

Según Lazarus (1991), la persona es el centro primordial en donde ocurre la experiencia emocional. El autor propone que las emociones son fenómenos complejos que incluyen aspectos sociales y fisiológicos. Para Lazarus (1991) entender a las emociones requiere de un análisis multidimensional debido a su carácter psicosociobiológico. De esta manera, en relación al carácter social, establece que la misma sociedad es la que impone los valores, mientras que las instituciones los regulan. Por su parte, el sustrato biológico aporta la composición genética que va suministrando forma a las emociones.

A pesar de que la sociedad es un elemento responsable en la diversificación de las emociones, Kemper (1987) reconoce que éstas tienen un carácter fisiológico innato, responsable de un número limitado de emociones básicas. Concretamente, para este autor son cuatro las emociones básicas con base fisiológica innata: el miedo, la rabia, la alegría y la tristeza. Cada una de estas emociones cumple una función adaptativa fundamental: el miedo y la rabia generan energía al organismo, preparándolo para responder ante el peligro o la amenaza; la alegría motiva conductas relacionadas con la perpetuación de la especie; la tristeza da lugar a conductas de protección y facilita la cohesión social. Además del valor adaptativo, Kemper (1987) coincide con los argumentos neodarwinistas de la expresión facial y de los patrones de activación autonómica, anteriormente aludidos, para afirmar el carácter universal y básico de estas emociones.

A lo largo de todos los enfoques expuestos con anterioridad, puede observarse que la definición ofrecida por cualquier autor acerca de la emoción está reflejando sus predilecciones metodológicas y teóricas, es decir, refleja el paradigma en el cual cada autor se sitúa para investigar o teorizar.

5.2. International Affective Picture System: IAPS - Método experimental para la evaluación de emociones.

En la vida cotidiana las reacciones emocionales pueden ser provocadas por una gran variedad de estímulos. En contexto de laboratorio, sin embargo, el control experimental y los principios éticos, restringen considerablemente el abanico de estímulos que pueden ser utilizados con un mínimo de rigor metodológico y respeto al sujeto de experimentación. La identificación de estímulos que difieran cuantitativamente en sus características afectivas y que puedan ser manipulados con facilidad por parte del experimentador y sin rechazo por parte del sujeto experimental es, por consiguiente, un objetivo prioritario en la investigación de laboratorio sobre las emociones (Vila et al., 2001).

La principal fuente de datos a favor de este tipo de modelo procede de investigaciones dirigidas a conocer los circuitos psicológicos y fisiológicos de los sistemas apetitivo y defensivo, utilizando como principal paradigma de investigación la visualización de imágenes afectivas. La visualización de fotografías de contenido emocional ha sido uno de los procedimientos más utilizados en la investigación humana precisamente por cubrir parte de los requisitos anteriormente mencionados. Este tipo de imágenes y fotografías afectivas tienen la característica de ser estímulos perceptuales complejos, altamente simbólicos, y cuya codificación emocional requiere aprendizaje y elaboración cognitiva. Asimismo, tienen la ventaja de cubrir una gama amplia de estados afectivos y de representar características importantes de los valores culturales y sociales transmitidos por los medios de comunicación —arte, cine, televisión, revistas. Este tipo de estímulos visuales recoge muchos aspectos de la vida real —deporte, moda, paisajes, desastres naturales, erotismo, violencia, etc. —, actuando como potentes generadores de emociones (Vila & Fernández, 2003).

Según las consideraciones de varios autores, la evaluación de las emociones y de las dimensiones que la conforman es uno de los principales objetivos de la investigación actual en psicología (Bradley, 2009). Sin embargo, para lograr esto es necesario contar con un instrumento que permita la manipulación de estímulos que generen emociones, que puedan ser modificados en términos de tiempo de presentación o contexto en el que se presentan y que sean estímulos complejos relacionados con la realidad de los individuos, y no

instrumentos de papel y lápiz, en donde se realizan preguntas y se pide una calificación subjetiva, o el uso de estímulos altamente aversivos y simples, como las descargas eléctricas, que sólo cubren un aspecto de la emoción relacionado con el polo aversivo (Vila et al., 2001).

De acuerdo con Moltó et al. (1999) un procedimiento adecuado para inducir estados emocionales debería contar con una base teórica sólida que respalde su diseño y construcción, incluir estímulos objetivos y controlables en los que se pudieran conocer las valoraciones individuales de las tres dimensiones afectivas de valencia, arousal y dominancia, ser fácil y rápido en su administración, cumplir con los requisitos éticos de cualquier instrumento y poder evidenciar una alta validez ecológica. En este sentido, se ha de señalar que se han desarrollado múltiples instrumentos con el objetivo de generar medidas válidas y confiables para evaluar las emociones aunque el más utilizado a nivel internacional es el Sistema Internacional de Imágenes Afectivas (International Affective Picture System [IAPS]) desarrollado en el Centro de Estudios de la Emoción y Atención de la Universidad de Florida por Lang y sus colaboradores (CSEA-NIMH, 1999).

El sistema Internacional de Imágenes Afectivas está compuesto por más de 1.000 fotografías a color, agrupadas en 20 conjuntos de diversos contenidos con el fin de poder representar un amplio rango de categorías semánticas y emocionales. Cada conjunto de imágenes fotográficas está compuesto por un promedio de 60 imágenes que representan todas las posibles combinaciones de las dimensiones de la emoción (Lang, Bradley & Cuthbert, 2008). El IAPS tiene la capacidad de inducir emociones en condiciones de laboratorio, ya que fue creado con el objetivo de permitir un mayor control experimental en la selección de los estímulos emocionales, facilitar la comparación de resultados de diferentes estudios realizados y permitir y promover las replicaciones de estudios entre distintos laboratorios que se encuentran trabajando sobre problemas comunes a la psicología básica y aplicada (Lang et al., 1997).

Las imágenes fotográficas pueden ser presentadas de manera analógica o digital. Los contenidos gráficos representados en las fotos incluyen escenas de naturaleza, armas, animales, comida, caras humanas, eventos deportivos, escenas de violencia, sexo, desastres naturales, entre otros (Lang, 1995). Para llevar a cabo la evaluación de las imágenes en las tres dimensiones que propone el modelo de Lang (1995), es necesario contar con la

aplicación de un método psicométrico que facilite la evaluación. Para ello fue desarrollado el Maniquí de Auto-Evaluación o SAM (*Self-Assessment Manikin*) (Lang, 1980). El SAM utiliza escalas pictográficas –no verbales– de fácil y rápida aplicación. Proporciona información para cada imagen de las tres dimensiones generales: valencia, *arousal* y dominancia. Cada escala está formada por una secuencia de cinco figuras humanoides, graduadas en intensidad, representando diferentes niveles de agrado, excitación o dominio, desde un extremo (izquierda) de máximo agrado, excitación o sentirse dominado, hasta el otro extremo (derecha) de máximo desagrado, relajación o sentirse dominador.

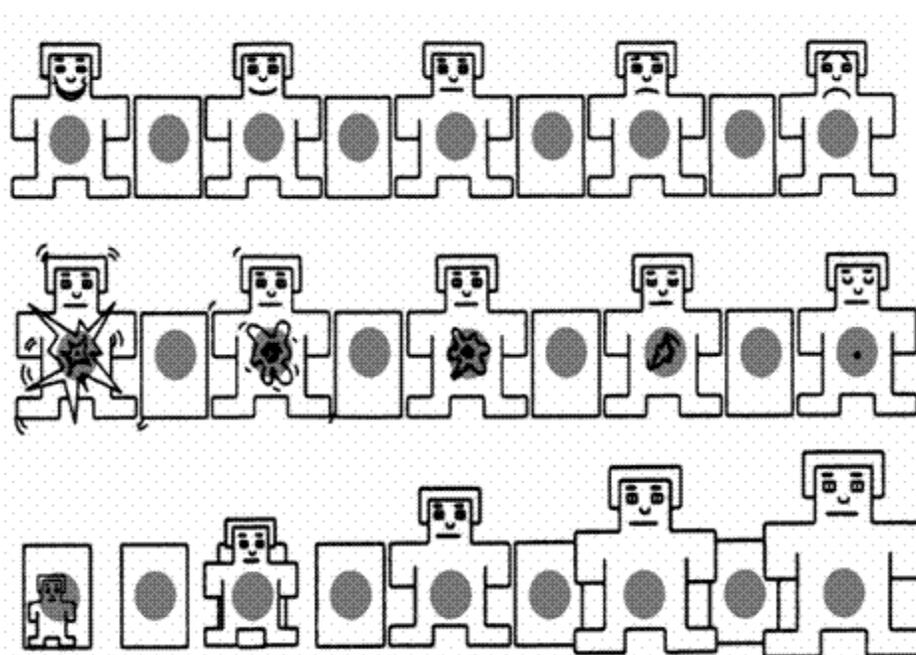


Figura 1. Escalas del Self-Assessment Manikin (SAM): Valencia (fila superior), Arousal (fila intermedia) y Dominancia (fila inferior).

La validez del IAPS como instrumento efectivo para la inducción de emociones se ha fortalecido a causa de los diferentes análisis psicométricos y su validación en varios países (Lang, Bradley & Cuthbert, 1999; 2008; Moltó et al., 1999; Vila et al., 2001). De esta manera ha sido posible realizar los estudios experimentales de la emoción en los diferentes países mencionados para así poder realizar una evaluación transcultural de la emoción.

5.2.1. Resultados de estudios previos del procesamiento de la emoción

Diferentes estudios han aportado evidencias acerca de los adecuados niveles de confiabilidad y de validez del IAPS (Dufey, Fernández & Mayol, 2009; Lang, 1995; Lang et al., 1997). Se ha encontrado un alto grado de estabilidad en las respuestas, incluso al utilizarse diferentes métodos de puntuación en la administración –lápiz y papel vs. versión informatizada del test- (Greenwald, Cook, & Lang, 1989; Lang, Greenwald, Bradley & Hamm, 1993). En relación a la validez de constructo de la prueba, los estudios realizados con el IAPS muestran que las imágenes con contenidos semejantes se sitúan de manera similar en el espacio bidimensional definido por las dimensiones de valencia y arousal. Teniendo en consideración la validez convergente, varias investigaciones han aportado evidencias acerca de que las fotografías utilizadas en el IAPS producen cambios mensurables en el sistema nervioso autónomo, en el sistema muscular, en el esquelético y en el comportamiento de las personas (Lang, 1995; Moltó et al., 1999).

Como ya se ha mencionado el IAPS es una de las pruebas más utilizadas a nivel internacional contando con adaptaciones y normativas para población norteamericana (Lang et al., 2007; Lang et al., 2008), española (Moltó et al., 1999; Vila et al., 2001), brasilera (Larsen Ribeiro, Pompéia, Amodeo Bueno, 2004, 2005; Lasaitis et al., 2008), colombiana (Gativia et al., 2007), chilena (Dufey et al., 2009; Silva, 2011), belga (Verschuere et al., 2001), y alemana (Hamm & Vaitl, 1993; Grün & Scheibe, 2008), entre otras. Dichas adaptaciones han sido realizadas cuidando la semejanza entre los aspectos metodológicos y procedimentales de las investigaciones, a fin de poder garantizar una comparación fiable de los resultados (Dufey et al., 2009).

En relación a los hallazgos de los estudios previos, se observó que los mismos han indicado puntuaciones similares para la dimensión de valencia en distintos países como Estados Unidos, Brasil, España y Bélgica. En tanto que se reportan diferencias en las puntuaciones de la dimensión de arousal entre las poblaciones de Estados Unidos (Lang et al., 1997, 2008), Brasil (Larsen Ribeiro et al., 2005; Laisatis et al., 2008), Chile (Dufey et al., 2011), Alemania (Grün & Scheibe, 2008), España (Moltó et al., 1999; Vila et al., 2001) y Colombia (Gativia et al., 2007). También se informan diferencias en la

dimensión de dominancia en los estudios con población colombiana, española, y norteamericana (Gantivia et al., 2007).

En cuanto a la muestra participativa de Estados Unidos la misma estuvo compuesta por un total de 1302 sujetos universitarios, incluidos ambos géneros, (50% varones; 50% mujeres), mayores de 18 años. Los participantes fueron testeados en grupos de 8 a 20 personas en un período de 3 años. Los mismos participaron de forma voluntaria. En relación a la investigación de España, participaron un total de 811 estudiantes voluntarios (290 hombres y 521 mujeres) de diferentes licenciaturas (Psicología, Informática, Humanidades, Química, Magisterio) de la Universitat Jaume I de Castellón, con edades comprendidas entre 17 y 46 años –media de edad (y desviación típica) de 20.36 (3.53) y 20.68 (3.92) años para hombres y mujeres, respectivamente. Para la población de Colombia el estudio se llevó a cabo con 404 estudiantes elegidos a través de un muestro no probabilístico de tres universidades de la ciudad de Bogotá, D.C. (175 hombres y 229 mujeres) procedentes de diferentes regiones del país, con edades comprendidas entre los 16 y 46 años (M edad= 22.3 y DE = 5.2). En lo que respecta a la población chilena el estudio fue llevado a cabo con una muestra compuesta por 208 estudiantes de pregrado de la Universidad de La Frontera. Del total de participantes 128 fueron mujeres (60%) y 84 varones (40%). La edad promedio es de 19 años (SD=1.2).

Las diferentes investigaciones ya mencionadas han mostrado que la distribución de las respuestas emocionales a las imágenes del IAPS en las dimensiones de valencia y arousal, tienden a diagramar una forma de boomerang, en donde aquellas respuestas de valencia neutra tienden a presentar una baja activación mientras que aquellas de valencia positiva y negativa tienden a mostrar mayores niveles de arousal (Bradley, 2009; Lang et al., 1997; Moltó et al., 1999).

6. MÉTODOLOGÍA

6.1. Tipo de estudio y diseño

Se trata de un estudio de tipo correlacional con un diseño no experimental, transversal

6.2. Muestra

El estudio se llevó a cabo con 524 estudiantes universitarios, 247 varones (47%) y 277 mujeres (53%) con edades comprendidas entre 17 y 55 años (Edad $M=23,32$; $DE=6,69$). Los mismos pertenecían a diferentes licenciaturas (Psicología, Periodismo; Diseño Gráfico, Arte) de la Universidad de Palermo y de la Universidad de Buenos Aires. Los participantes fueron elegidos a través de un muestro no probabilístico.

6.3. Instrumentos

Sistema internacional de imágenes afectivas (IAPS). Se utilizaron 358 imágenes a color pertenecientes a los conjuntos 1, 2, 4, 5, 7, y 14 del IAPS presentadas en diapositivas proyectadas en pantallas a través de cañones utilizados en aulas cerradas. Este instrumento ha sido diseñado con el objetivo de inducir emociones en situaciones de laboratorio para su posterior estudio. Para la muestra de la validación transcultural se utilizaron las 59 diapositivas a color pertenecientes al set 14 del IAPS, cuyo contenido varía desde imágenes altamente desagradable como ser rostros quemados, cadáver de niño, construcciones incendiadas, alimentos con insectos, etc., hasta imágenes de niños sonriendo, mujeres, hombres, parejas, animales, paisajes y deportes de alto riesgo entre otras.

Maniquí de autoevaluación (Self-Assessment Manikin. SAM), es el instrumento desarrollado por Lang (1980) para realizar la evaluación de las imágenes afectivas en cada una de las dimensiones. Está conformado por tres escalas pictográficas. Cada una presenta secuencias de cinco figuras humanoides graduadas en intensidad a lo largo de un continuo que representan cada una de las tres dimensiones de la emoción: *valencia* (agradable-desagradable), *arousal* (relajado-activado) y *dominancia* (dominante-dominado). Las figuras que representan la dimensión de valencia están conformadas por rostros que varían en intensidad de felicidad representados desde una sonrisa (agradable) en el polo izquierdo, hasta un rostro con las cejas ligeramente levantadas y las comisuras de la boca hacia abajo reflejando tristeza (desagradable) en el polo derecho. De manera similar las que representan la dimensión de *arousal* varían en intensidad de excitación, con una figura activada y con los ojos muy abiertos en el polo izquierdo, hasta la calma; representada con una figura

relajada y con los ojos cerrados en el polo opuesto. Finalmente para la dimensión dominancia las figuras varían en el tamaño para indicar el nivel de control percibo sobre la emoción, y están representadas con una figura muy pequeña (dominado) en el polo izquierdo, hasta una figura muy grande (dominador) en el polo derecho. De esta manera, al contener solo imágenes se constituye en un instrumento especialmente adecuado para el uso en diferentes países, con diferentes culturas ya que está libre de influencias culturales y no requiere el uso del lenguaje.

La calificación del instrumento se realiza señalando con una “X” alguna de las cinco figuras o los espacios que hay entre ellas en cada una de las dimensiones, lo cual resulta en una puntuación en escala likert que va de 1 a 9. En cada conjunto de escalas pictográficas aparecen las tres dimensiones organizadas de izquierda a derecha y en el margen izquierdo el número de la diapositiva que cada persona debe evaluar. En el caso de la dimensión Valencia, las puntuaciones varían de 1 (altamente agradable) a 9 (altamente desagradable). Para la dimensión Arousal, las puntuaciones también se indican entre los valores de 1 (altamente activadora) hasta 9 (relajado o calmo). Lo mismo ocurre con la dimensión Dominancia donde 1 indica completamente dominado y 9 altamente dominante.

Tal como se ha podido observar, varias investigaciones han acreditado que el IAPS es una prueba útil para poder estudiar y conocer las respuestas emocionales de distintos grupos, tanto de población general, como de población clínica, siendo usada para el diagnóstico y evaluación de distintas disfunciones afectivas (Ribeirto et al., 2004).

El IAPS no cuenta con adaptaciones previas ni normativas para población argentina, para lo cual se han realizado investigaciones paralelamente con el objetivo de realizar un estudio preliminar de las normas para esta población.

Teniendo en cuenta este objetivo se seleccionaron los conjuntos de imágenes correspondientes a los set 1; 2; 4, 5, 7 y 14. Siguiendo los estudios previos se trabajó con población de estudiantes pertenecientes a universidad públicas y privadas a fin de garantizar la representatividad de la población.

6.4. Procedimiento

Se realizó la confección de dos órdenes distintos de presentación de las imágenes por conjunto, con el objetivo de balancear la exposición de las mismas (Lang, Bradley & Cuthbert, 1999). Las instrucciones fueron grabadas en audio y se utilizaron cuatro imágenes a modo de prueba para que las personas puedan familiarizarse con la calificación del SAM. Las variables dependientes fueron las evaluaciones afectivas realizadas por los sujetos, a través del SAM, en las tres dimensiones: valencia, arousal y dominancia.

La presentación de las imágenes, las instrucciones y el tamaño de la muestra se realizaron siguiendo estrictamente el protocolo desarrollado por Lang, Bradley y Cuthbert (2008). Cada orden de imágenes fue presentado en promedio a 100 personas.

La aplicación se realizó en grupos de entre 20 y 30 personas en aulas cerradas, presentando primero el consentimiento informado y luego las instrucciones a través de audio y con la ayuda de diapositivas a través de las cuales se mostró el proceso a seguir continuándose con una prueba con cuatro imágenes.

La secuencia para la presentación de cada set de imágenes marcaba su inicio con una diapositiva de preparación de 5 segundos anunciando el número de imagen a evaluar “A continuación verá la IMAGEN XX”, inmediatamente se presentaba la imagen a evaluar durante 6 segundos. Finalmente se proyectaba una diapositiva en pantalla con óptimo alcance para todos los participantes indicando “Por Favor, evalúe la IMAGEN XX en sus tres dimensiones”.

Una vez tabuladas las valoraciones de las dimensiones de la emoción por cada imagen, órdenes y conjuntos, en el programa Excel 2007, se procedió a realizar el análisis de datos utilizando el programa estadístico SPSS versión 22.0 para Windows a través de análisis de correlaciones lineales y estadísticos descriptivos. De esta manera, una vez obtenidos los resultados se dio lugar a realizar la comparación correspondiente con cada uno de los países.

6.5 Consideraciones éticas

Antes de iniciar el estudio se presentó un consentimiento informado en el cual se explicaba el objetivo de la investigación dando de esta manera la libertad de decidir participar o no del estudio. De igual forma se guardó la confidencialidad y anonimato en los datos recolectados.

7. RESULTADOS

7.1. Fiabilidad del IAPS.

Para el desarrollo de este trabajo en primer lugar se analizó la fiabilidad del instrumento utilizando el método de consistencia interna (alfa de Cronbach). Para ello fueron evaluadas 358 imágenes del IAPS, en sus tres dimensiones (valencia, arousal y dominancia) pertenecientes a los sets 1, 2, 4, 5, 7 y 14 para la población general, y para hombres y mujeres por separado.

Tabla 1.

Análisis de fiabilidad para las dimensiones de valencia, arousal y dominancia del IAPS en población argentina

| | Valencia | Arousal | Dominancia |
|--------|----------|---------|------------|
| Set 1 | .806 | .965 | .966 |
| Set 2 | .729 | .959 | .964 |
| Set 4 | .699 | .941 | .957 |
| Set 5 | .830 | .957 | .932 |
| Set 7 | .798 | .934 | .936 |
| Set 14 | .750 | .941 | .943 |

Como puede observarse en la tabla 1, la consistencia interna varía entre .699 (para la dimensión valencia set 4) y .966 (para la dimensión dominancia set 1). Estos coeficientes indican una muy buena consistencia interna para el IAPS en esta muestra, lo que implica un alto grado de fiabilidad del instrumento en la población argentina.

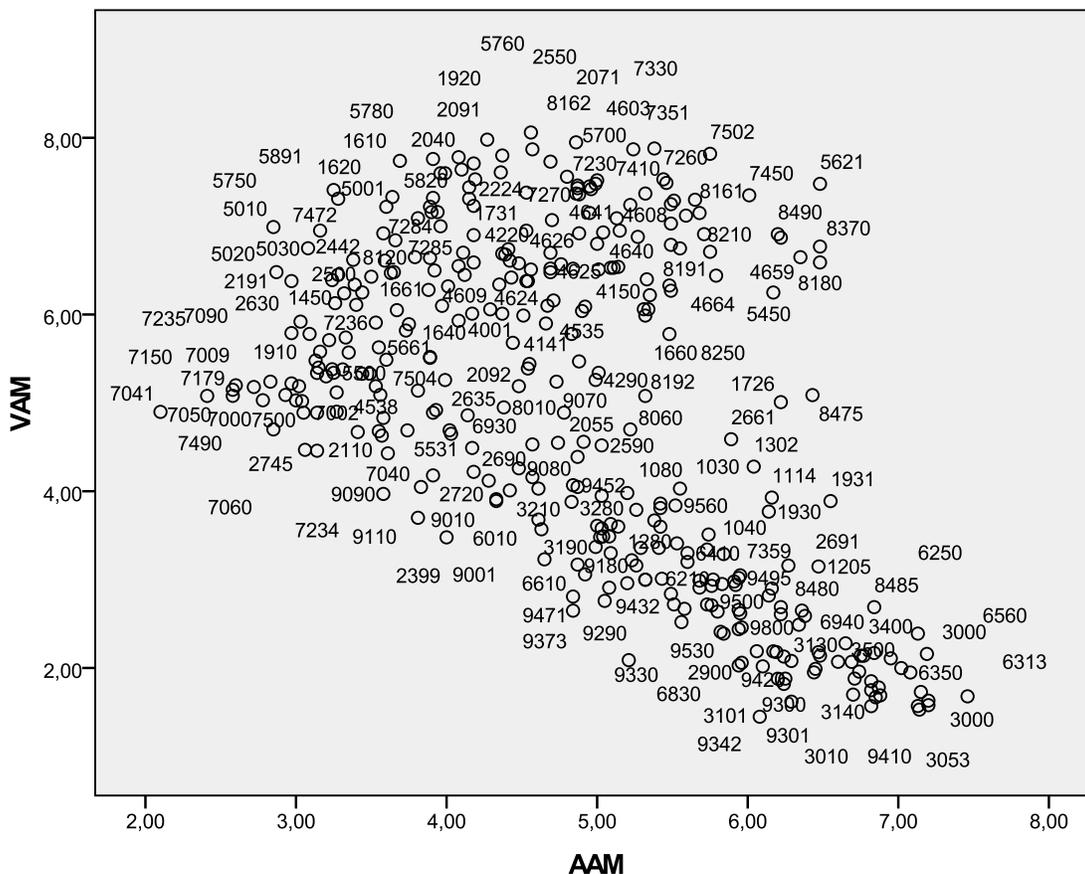


Figura 2. Gráfico de dispersión de las 358 diapositivas (sets 1, 2, 4, 5, 7 y 14) del IAPS según las estimaciones medias de la población general evaluada.

En la figura 2 se muestra el gráfico de dispersión de las 358 diapositivas del IAPS evaluadas en el espacio bidimensional valencia-arousal, para el total de la población argentina. En el eje vertical (eje y) se representa la dimensión de valencia afectiva de cada una de las diapositivas incluidas, cuyas puntuaciones varían de 1 (altamente desagradable) a 9 (altamente agradable). El eje horizontal representa la dimensión de activación o arousal, cuya puntuación también varían de 1 (calmo) a 9 (altamente activadora). La media de las estimaciones de los 358 participantes se encuentra indicada por cada uno de los puntos que se encuentran en el espacio bidimensional. Un punto equivale a una diapositiva particular.

7.2. Diferencias culturales entre las evaluaciones argentinas y norteamericanas, colombianas, españolas, chilenas.

En función del objetivo general del presente trabajo el cual consiste en determinar si existen diferencias transculturales entre los países de Argentina y Estados Unidos, Colombia, España, Chile, se seleccionó el set 14 siendo éste mismo el único en común entre los estudios realizados en los mencionados países, para así poder comparar las tres dimensiones de la emoción.

Para ello se han calculado los coeficientes de correlación de Pearson entre las evaluaciones argentinas y las de los demás países para cada una de las dimensiones afectivas para las imágenes correspondientes al set 14 del IAPS.

Tabla 2.

Correlaciones lineales por las tres dimensiones entre las poblaciones de Argentina y Estados Unidos, Colombia, España, Chile.

| Dimensión | Argentina | | |
|----------------|-----------|---------|------------|
| | Valencia | Arousal | Dominancia |
| Estados Unidos | .961** | .889** | .932** |
| Colombia | .962** | .742** | .889** |
| España | .959** | .908** | .893** |
| Chile | .943** | .934** | - |

* p = .000

Según se puede observar en la tabla 2 todas las correlaciones halladas entre las evaluaciones de Argentina y Estados Unidos, Colombia, España y Chile en sus tres dimensiones correspondientes con el set 14, fueron altas y significativas ($p=.000$). Esto implica que los comportamientos entre la población argentina y demás poblaciones mencionadas son muy similares respecto de las percepciones que tienen sobre la emoción.

De esta misma manera los datos sugieren que los estímulos del IAPS son entendidos de la misma manera para las diferentes poblaciones, salvando así factores culturales y distancias geográficas (Bradley & cols, 1993).

El mayor nivel de acuerdo entre las dimensiones emocionales argentinas y demás países se encuentra en la dimensión valencia, seguida de la de dominancia y de la de arousal.

Ahora bien, si comparamos por dimensiones afectivas las medias de las estimaciones argentinas con los demás países para las diapositivas del set 14 (Tabla 3), en lo que respecta a la dimensión valencia y puede observarse que no existen mayores diferencias para la población argentina. Sin embargo, sí se aprecian diferencias en las dimensiones arousal y dominancia. Con respecto a la dimensión arousal, puede observarse que no existen mayores diferencias respecto de la población Argentina (4,70), no así es el caso de España en donde la diferencia se encuentra por encima de la media para la población general (5,47). Respecto de la dimensión dominancia puede observarse que existe una leve diferencia a favor de la población argentina, lo cual implicaría que los argentinos tienden a percibir un mayor nivel de control en sus emociones en comparación con las demás poblaciones evaluadas.

Tabla 3.

Comparación de medias de las evaluaciones correspondientes al set 14 del IAPS, para las poblaciones de argentina y el resto de los países según dimensión

| País | Población General | | | | | |
|----------------|-------------------|------|---------|------|------------|------|
| | Valencia | | Arousal | | Dominancia | |
| | M | DS | M | DS | M | DS |
| Argentina | 4,82 | 1,78 | 4,70 | 1,24 | 5,53 | 1,26 |
| Estados Unidos | 4,85 | 1,65 | 4,82 | 0,99 | 5,16 | 0,98 |
| Colombia | 4,89 | 1,67 | 4,75 | 0,80 | 5,35 | 0,86 |
| España | 4,83 | 2,00 | 5,47 | 1,31 | 4,84 | 1,15 |
| Chile | 4,89 | 1,67 | 4,22 | 1,26 | - | - |

7.2.1 Dimensión Valencia

En relación al objetivo específico número 1, el cual consiste en determinar si existen diferencias transculturales en la dimensión *Valencia* entre las poblaciones de Argentina y Estados Unidos, Colombia, España, Chile, se realizó un análisis de correlación lineal (correlación de Pearson) junto a sus respectivos gráficos. Para ello se tuvieron en cuenta las puntuaciones correspondientes a la dimensión valencia del set 14 de las imágenes del IAPS, tanto para la población argentina como así también para las poblaciones de Estados Unidos, Colombia, España y Chile.

Tabla 4.

Correlaciones lineales para la dimensión valencia entre poblaciones de argentina y el resto de los países.

| Países | r | p |
|----------------|-----|------|
| Estados Unidos | .96 | .000 |
| Colombia | .96 | .000 |
| España | .95 | .000 |
| Chile | .94 | .000 |

r=Correlación de Pearson
p= Sig. (bilateral)

Tal como se puede observar en la tabla 4, las correlaciones halladas entre las poblaciones de Argentina y el resto de los países, para la dimensión valencia, son altas y significativas ($p.000$), lo que implica que el comportamiento de las poblaciones en relación a la atribución de los puntajes para las imágenes se da de manera muy similar. Las siguientes figuras muestran el gráfico de las correlaciones lineales de las poblaciones argentina y el resto de los países.

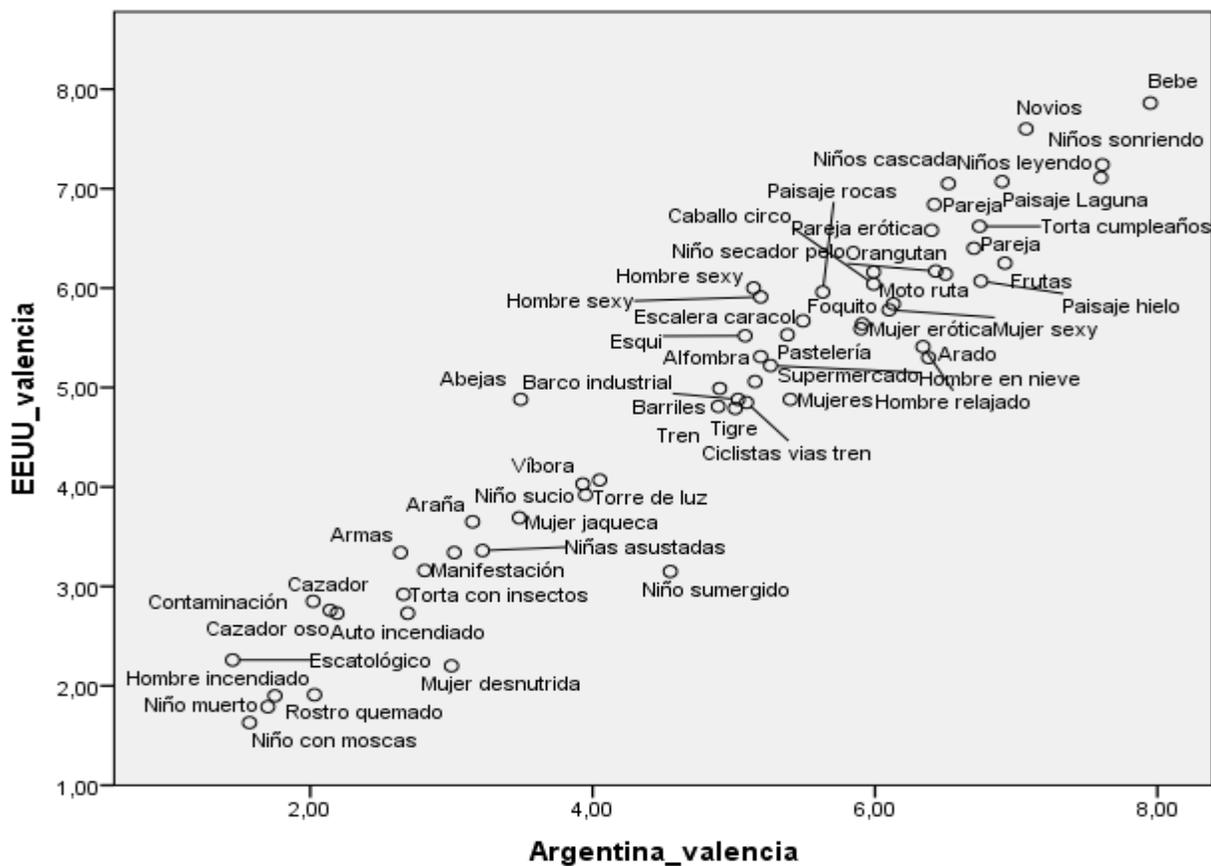


Figura 3. Correlaciones lineales para los puntajes de la dimensión valencia entre las poblaciones de EEUU y Argentina.

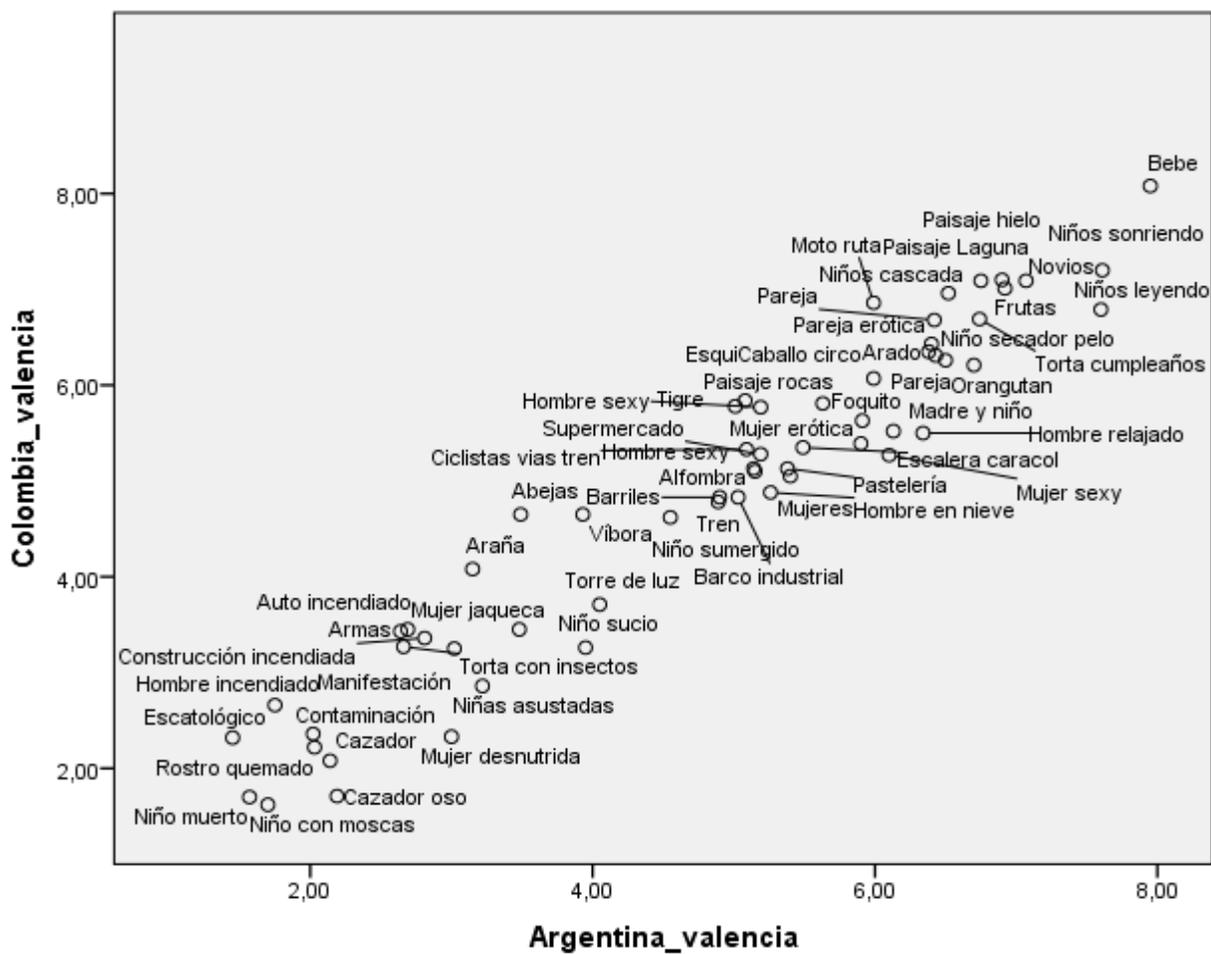


Figura 4. Correlaciones lineales para los puntajes de la dimensión valencia entre las poblaciones de Colombia y Argentina.

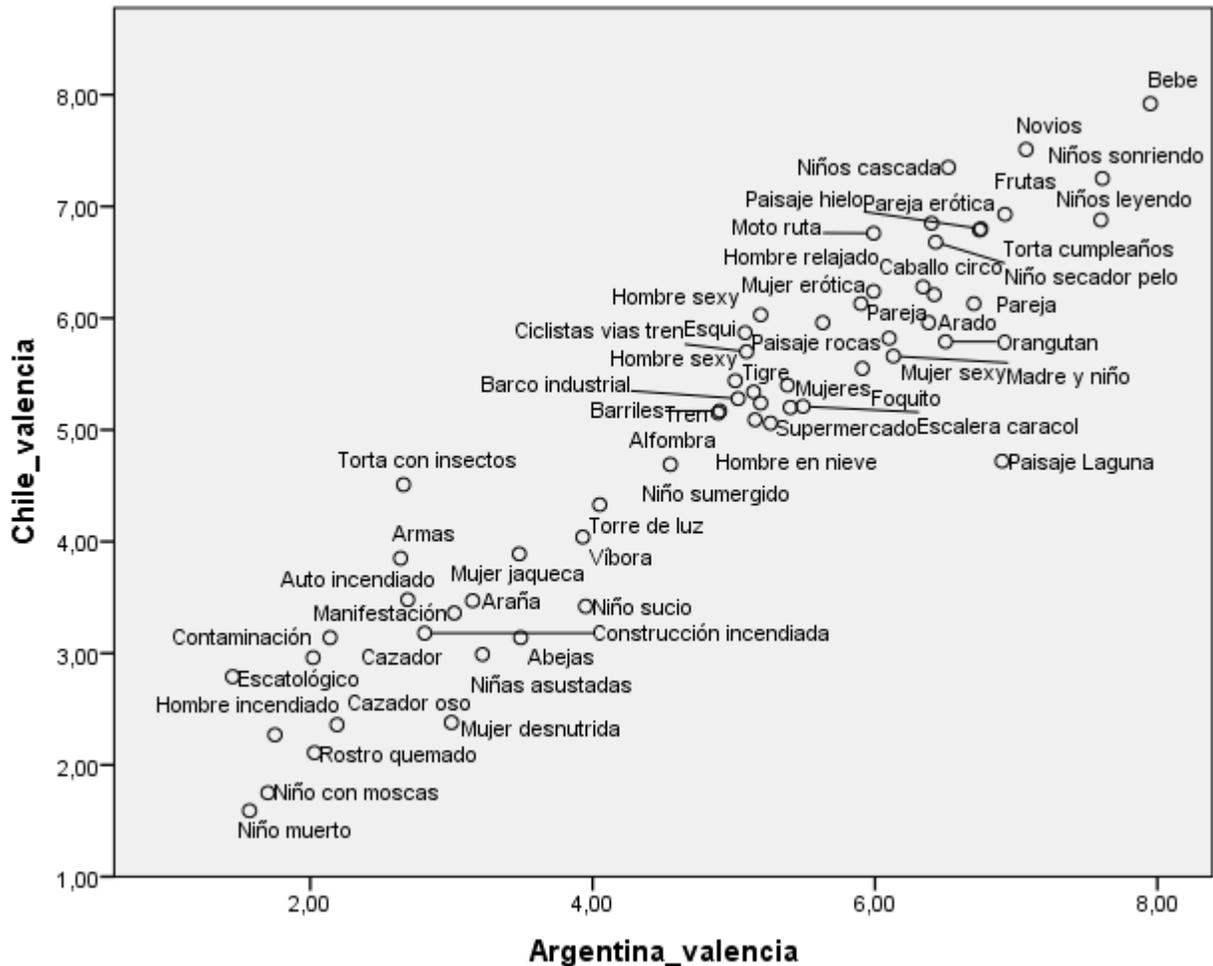
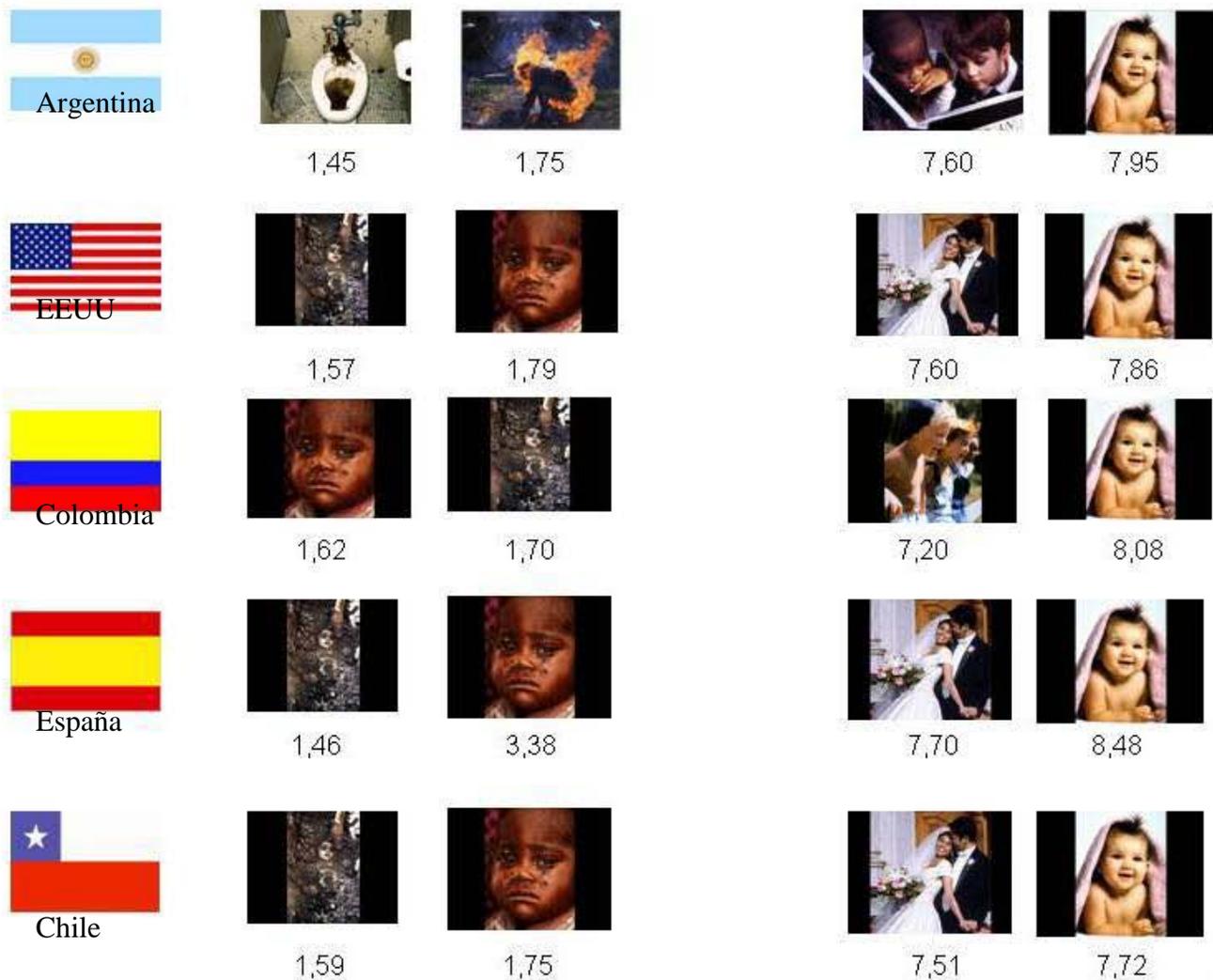


Figura 6. Correlaciones lineales para los puntajes de la dimensión valencia entre las poblaciones de Chile y Argentina.

Las figuras 3, 4, 5 y 6 representan gráficamente las correlaciones lineales correspondientes al set 14 del IAPS, según la dimensión valencia para la población argentina y el resto de los países. En el eje horizontal para las 4 figuras (eje x) representa las puntuaciones arrojadas para la dimensión valencia según la población argentina, cuyas puntuaciones varían de 1 (altamente desagradable) a 9 (altamente agradable). El eje vertical (eje y) representa las puntuaciones arrojadas para la dimensión valencia según los diferentes países. De los gráficos se desprende que las imágenes que más agradan son las que se encuentran relacionadas con bebés, niños y novios. Mientras que, por el contrario,

las que menos agradan son las asociadas a niños muertos, niño con mosca y rostros quemados.



- Valencia +

Figura 7. Ejemplos de las imágenes correspondientes al set 14 del IAPS, con sus respectivos puntajes para la dimensión valencia según la mayor y menor puntuación arrojada por los diferentes países.

En la figura 7 muestra las imágenes que han arrojado el menor y mayor puntaje según la dimensión valencia para los diferentes países. Como puede observarse, en el polo negativo (izquierda) están ubicadas las imágenes con contenidos altamente desagradables que puntúan en un rango que va desde 1,45 a 3,38. En el otro extremo, hacia el polo positivo (derecha) se ubican las imágenes que fueron puntuadas como más agradables, cuyo rango parte desde 7,51 a 8,48.

La tabla 5 presenta los estadísticos descriptivos de las estimaciones afectivas para la dimensión valencia correspondientes a las imágenes del set 14 del IAPS.

Tabla 5.

Medias y desvíos estándar de las evaluaciones correspondientes al set 14 para la dimensión valencia entre las poblaciones de Argentina y Estados Unidos, Colombia, España, Chile.

| País | Valencia | |
|----------------|----------|------|
| | M | DS |
| Argentina | 4,82 | 1,78 |
| Estados Unidos | 4,85 | 1,65 |
| Colombia | 4,89 | 1,67 |
| España | 4,83 | 2,00 |
| Chile | 4,96 | 1,61 |

En efecto, en que respecta al nivel de valencia, puede observarse que no existen diferencias significativas entre la población argentina y el resto de los países. Los datos obtenidos apoyan la validez y la utilidad del IAPS para generar estados afectivos de forma fiable para esta dimensión independientemente de las diferencias geográficas y culturales.

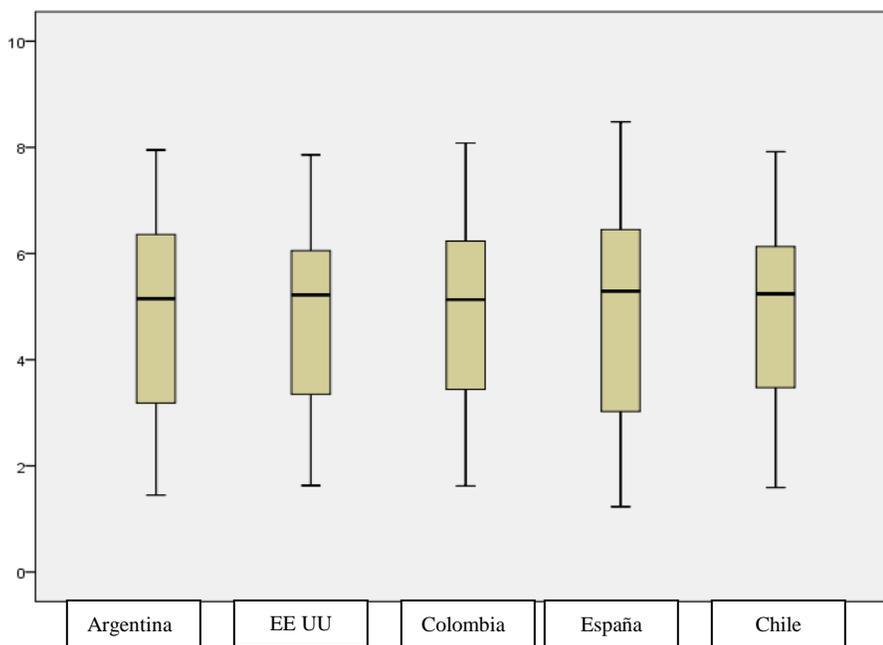


Figura 8. Gráfico correspondiente a la dimensión valencia de las imágenes del set 14 del IAPS, según las estimaciones medias de la población de Argentina y el resto de los países.

Con el fin de analizar si existían diferencias entre las puntuaciones medias se realizó una prueba t de diferencia de medias de la población Argentina en relación a los demás países.

Tabla 6.

Medias, desviaciones típicas y estadístico t para las diferencias de medias entre Argentina y el resto de los países

| País | M | DS | t | p |
|-------------|----------|-----------|----------|----------|
| Argentina | 4,82 | 1,78 | | |
| EEUU | 4,85 | 1,65 | -0.09 | .922 |
| Argentina | 4,82 | 1,78 | | |
| Colombia | 4,88 | 1,67 | -0.20 | .839 |

| | | | | |
|-----------|------|------|-------|------|
| Argentina | 4,82 | 1,78 | | |
| España | 4,83 | 2 | -0.02 | .982 |
| Argentina | 4,82 | 1,78 | | |
| Chile | 4,96 | 1,61 | -0.45 | .648 |

Como puede observarse en esta tabla, no se evidencian diferencias significativas entre las poblaciones de Argentina y el resto de los países. Esto significa que todos los países le otorgan puntajes muy similares a las imágenes de esta dimensión, lo que genera validez y consistencia al instrumento.

7.2.2. Dimensión Arousal

En relación al objetivo número 2, el cual consiste en determinar si existen diferencias transculturales en la dimensión *Arousal* entre las poblaciones de Argentina y Estados Unidos, Colombia, España, Chile, se realizó un análisis de correlación lineal conjuntamente con sus gráficos respectivos para cada población. Para ello se tuvieron en cuenta las puntuaciones correspondientes a la dimensión arousal del set 14 de las imágenes del IAPS, tanto para la población argentina como así también para las poblaciones de Estados Unidos, Colombia, España y Chile.

Tabla 7.

Correlaciones lineales para la dimensión arousal entre las poblaciones de argentina y el resto de los países.

| Países | r | p |
|----------------|-----|------|
| Estados Unidos | .88 | .000 |
| Colombia | .74 | .000 |
| España | .90 | .000 |
| Chile | .93 | .000 |

r=Correlación de Pearson

p= Sig. (bilateral)

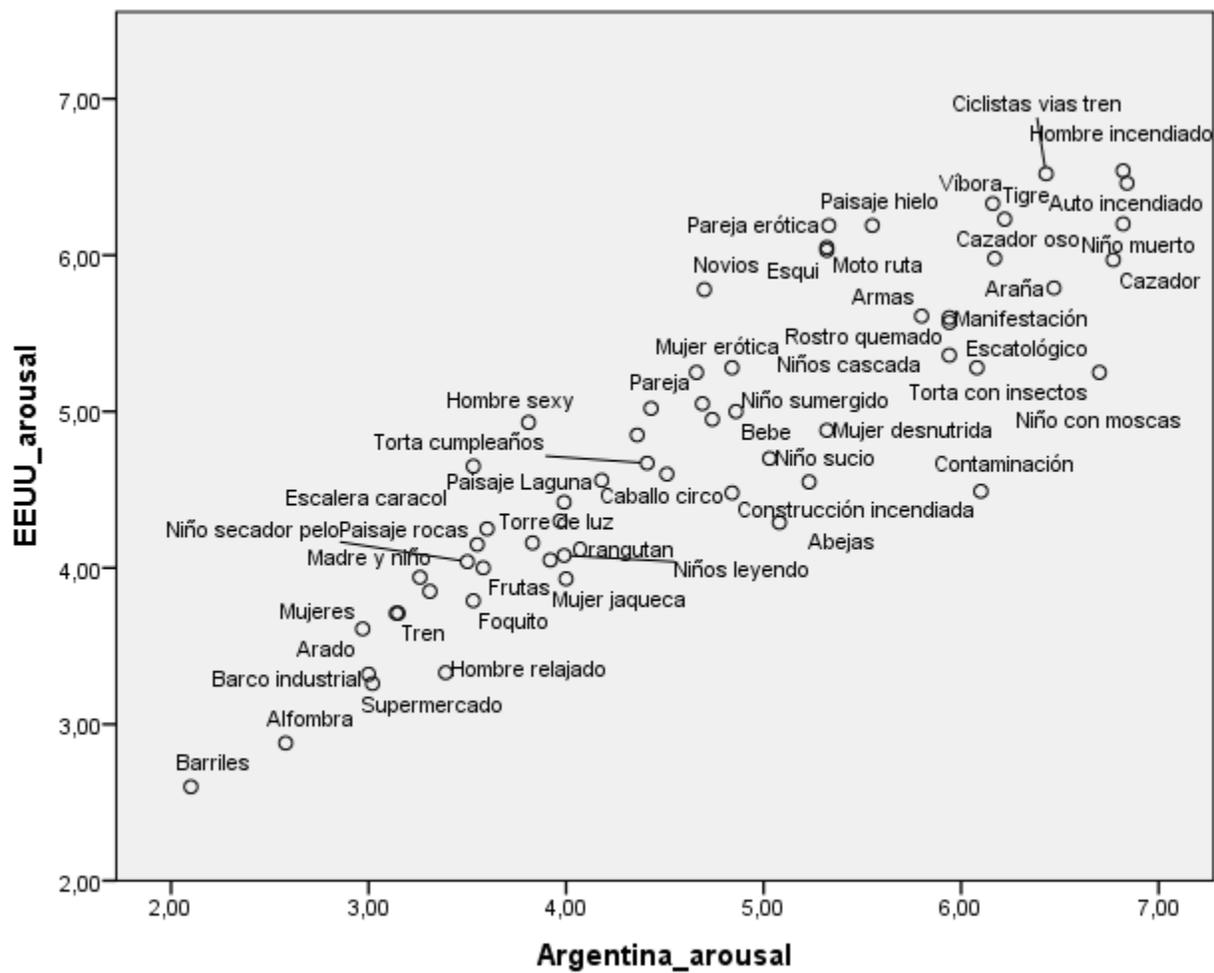


Figura 9. Correlaciones lineales para los puntajes de la dimensión Arousal entre las poblaciones de EEUU y Argentina.

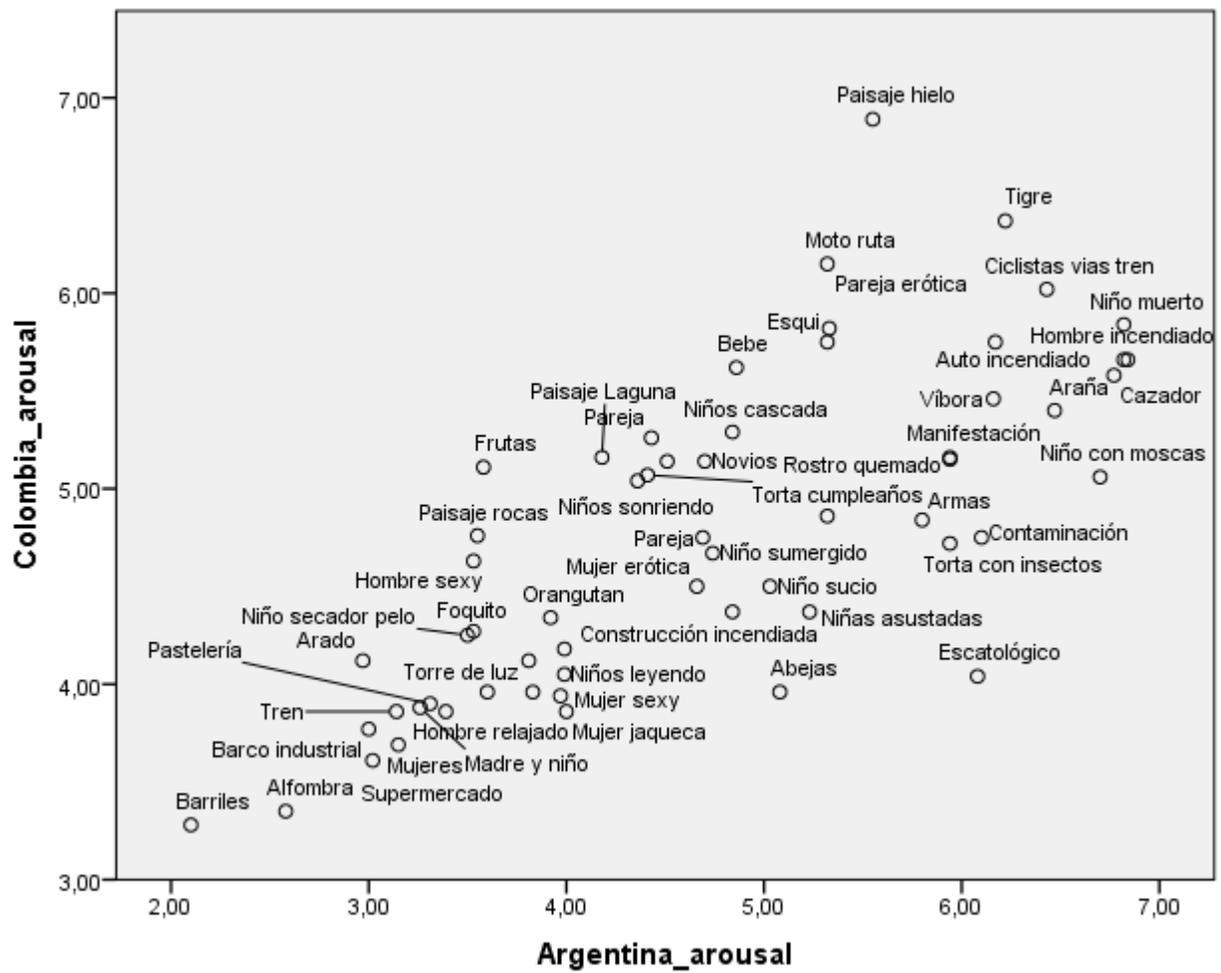


Figura 10. Correlaciones lineales para los puntajes de la dimensión Arousal entre las poblaciones de Colombia y Argentina.

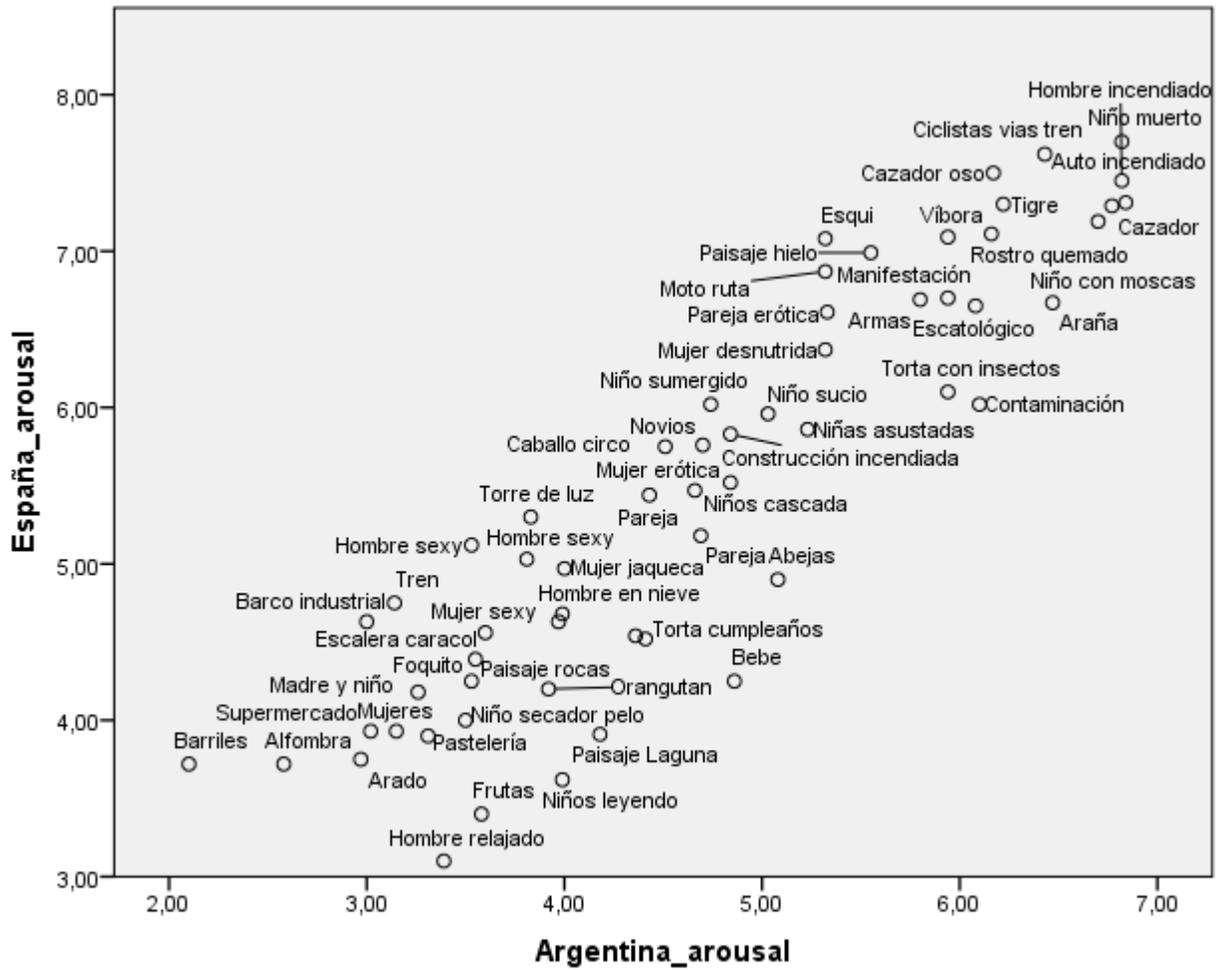


Figura 11. Correlaciones lineales para los puntajes de la dimensión Arousal entre las poblaciones de España y Argentina.

arousal arrojada por la población argentina, cuya puntuación varía de 1 (calmo) a 9 (altamente activadora). El eje vertical representa las puntuaciones para la dimensión arousal arrojadas por las poblaciones norteamericanas, colombianas, españolas y chilenas respectivamente. La media de las estimaciones de los participantes se encuentra indicada por cada uno de los puntos que se encuentran en el espacio bidimensional. Un punto equivale a una diapositiva particular.

Tal como se observa en la figura 10 la cual se corresponde con las puntuaciones asignadas para la dimensión arousal en las poblaciones argentinas (eje horizontal) y colombianas (eje vertical), si bien puede verse que la correlación es significativa ($r=0.742$; $p=0.000$), en comparación con las figuras representativas de las demás poblaciones mencionadas, puede notarse pequeña una diferencia en cuanto a la dispersión de los puntos sugiriendo que los colombianos asignan puntuaciones de menor valor de activación emocional que el resto de los países, es decir, puntúan las imágenes a partir de un rango mínimo de 3.28 hasta un máximo de 6.89.

De los gráficos se desprende que las imágenes que mayor puntúan en esta dimensión, es decir, las más activadoras son las que están relacionadas con contenido altamente desagradable como ser, niño muerto, hombre incendiado, rostro mutilado, tigre furioso. Asimismo también son activadoras las imágenes relacionadas con deportes, como ser ciclismo y motociclismo. Por el contrario las imágenes que menos activan son las que tienen contenidos de elementos como barriles, alfombras, barco industrial y arado.



Figura 13. Ejemplos de las imágenes correspondientes al set 14 del IAPS, con sus respectivos puntajes para la dimensión arousal según la mayor y menor puntuación arrojada por los diferentes países.

Como puede observarse en la figura 13, la cual representa las imágenes del set 14 que obtuvieron los menores y mayores puntajes en la dimensión arousal, hacia el polo izquierdo (menor activación) puede notarse que no existe una importante variabilidad en las imágenes seleccionadas por las diferentes poblaciones, mientras que en el polo derecho (mayor activación) puede observarse que si bien la mayoría de los países asigna mayores puntuaciones a imágenes con contenidos altamente desagradables (niño muerto, hombre incendiado, ciclistas en vías de tren), la población colombiana asignó puntuaciones altas a las imágenes que se corresponden con animales salvajes (tigre) y deportes de alto riesgo (alpinismo).

Si observamos las medias y desviaciones estándar en la dimensión arousal en los diferentes países (Tabla 8), puede observarse que la población chilena arroja resultados de menor valor en esta dimensión.

Tabla 8.

Medias y desvíos estándar de las evaluaciones correspondientes al set 14 para la dimensión arousal entre las poblaciones de Argentina y Estados Unidos, Colombia, España, Chile.

| País | Arousal | |
|----------------|---------|------|
| | M | DS |
| Argentina | 4,70 | 1,24 |
| Estados Unidos | 4,82 | 0,99 |
| Colombia | 4,75 | 0,80 |
| España | 5,47 | 1,31 |
| Chile | 4,22 | 1,26 |
| Promedio | 4,79 | |

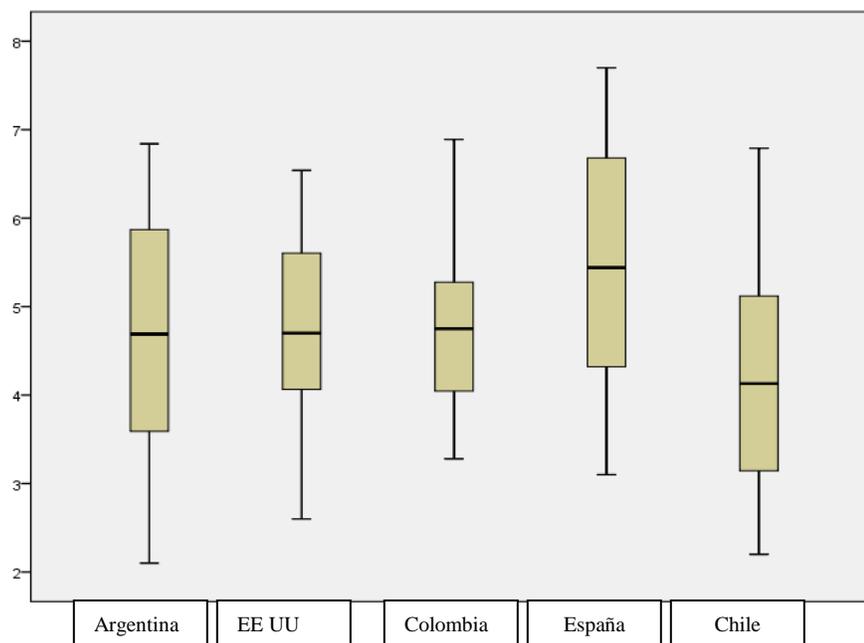


Figura 14. Gráfico correspondiente a la dimensión arousal de las imágenes del set 14 del IAPS, según las estimaciones medias de la población de Argentina y el resto de los países.

Según como se observa en la tabla 8, los valores de las medias de los 5 países en la dimensión arousal son muy similares entre sí, salvo el caso de España (5,47) y Chile (4,22) que muestran valores un tanto alejados del promedio general (4,79). España x encima del promedio general y Chile x debajo.

Para determinar la existencia de diferencias significativas entre las poblaciones de Argentina y el resto de los países se ha realizado la prueba t de diferencia de medias.

Tabla 9.

Medias, desviaciones típicas y estadístico t para las diferencias de medias entre Argentina y el resto de los países

| País | M | DS | t | p |
|-------------|----------|-----------|----------|----------|
| Argentina | 4,70 | 1,24 | -0,58 | .558 |
| EEUU | 4,82 | 0,99 | | |
| Argentina | 4,70 | 1,24 | -0,28 | .780 |

| | | | | |
|-----------|------|------|-------|------|
| Colombia | 4,75 | 0,80 | | |
| Argentina | 4,70 | 1,24 | | |
| España | 5,47 | 1,31 | -3.28 | .001 |
| Argentina | 4,70 | 1,24 | | |
| Chile | 4,22 | 1,26 | 2.07 | .041 |

Como puede observarse en la tabla 9, se evidencia diferencia significativa entre Argentina y España y entre Argentina y Chile respecto a la dimensión arousal. Esto significa que la población española respecto a la Argentina asigna mayores valores en arousal dado que evalúan a las imágenes con puntajes más altos, manifestando una mayor activación emocional ante los mismos estímulos que la población argentina. En relación a la población chilena, según Vogel y Vera-Villaruel (2010) un menor puntaje en arousal podría sugerir que la baja activación por parte de la población chilena tendría su justificativo en los rasgos idiosincrásicos del país, y más probablemente, como efecto de las recientes adversidades (). Estas adversidades podrían promover cambios en la percepción y la experiencia afectiva (Echeburra, 2010; Cova & Rincon, 2010) que en el caso del IAPS podría conducir a una menor capacidad de respuesta a esta clase de estímulos.

7.2.3 Dimensión Dominancia

En relación al objetivo número 3, el cual consiste en determinar si existen diferencias transculturales en la dimensión *Dominancia* entre las poblaciones de Argentina y Estados Unidos, Colombia, España se realizó un análisis de correlación lineal. Para ello se tuvieron en cuenta las puntuaciones correspondientes a la dimensión dominancia del set 14 de las imágenes del IAPS, tanto para la población argentina como así también para las poblaciones de Estados Unidos, Colombia, España. En este caso no fue tenido en cuenta la población de Chile dado que en búsquedas de análisis anteriores sólo se han realizado comparaciones en los espacios bidimensionales valencia y arousal.

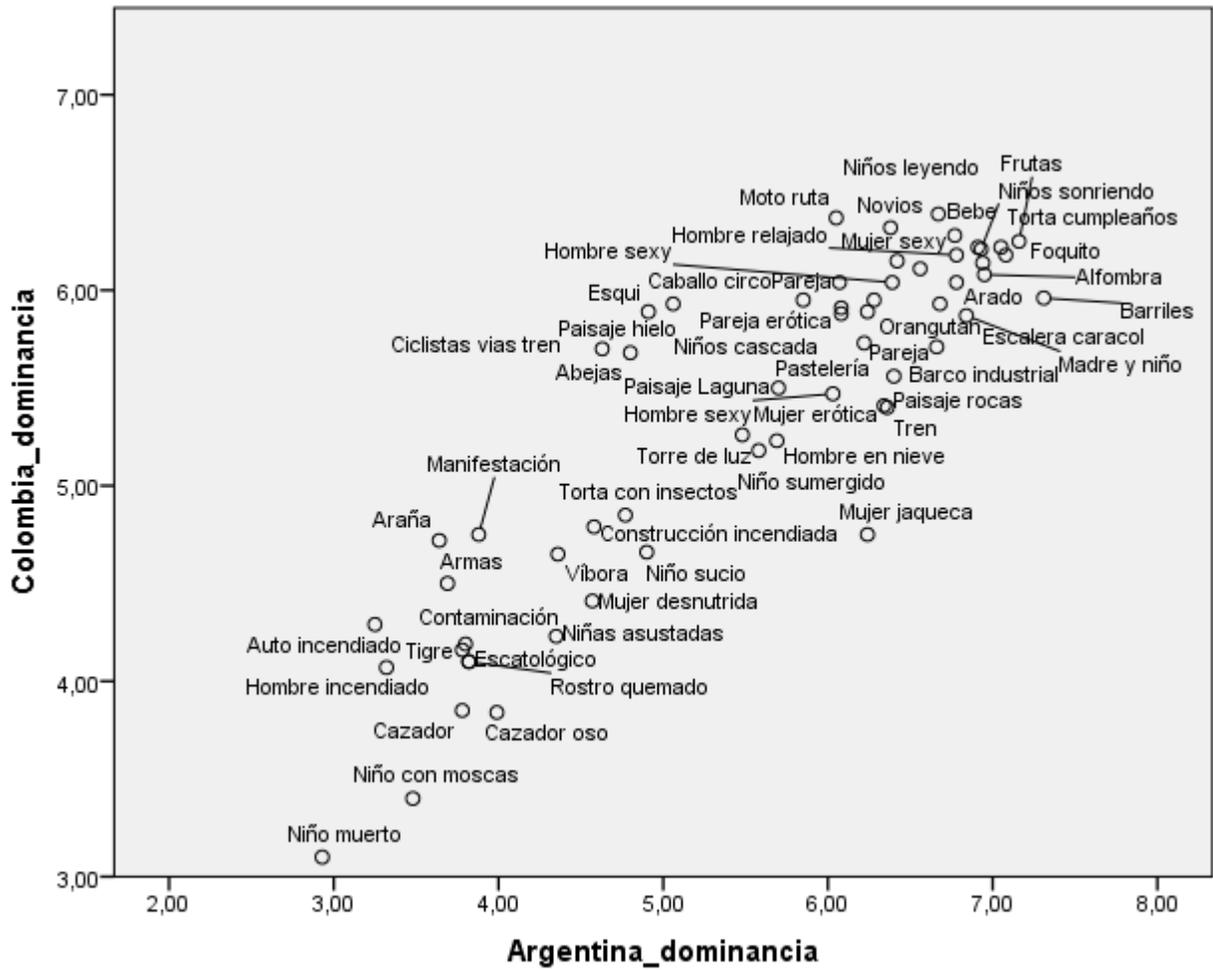


Figura 16. Correlaciones lineales para los puntajes de la dimensión Dominancia entre las poblaciones de Colombia y Argentina.

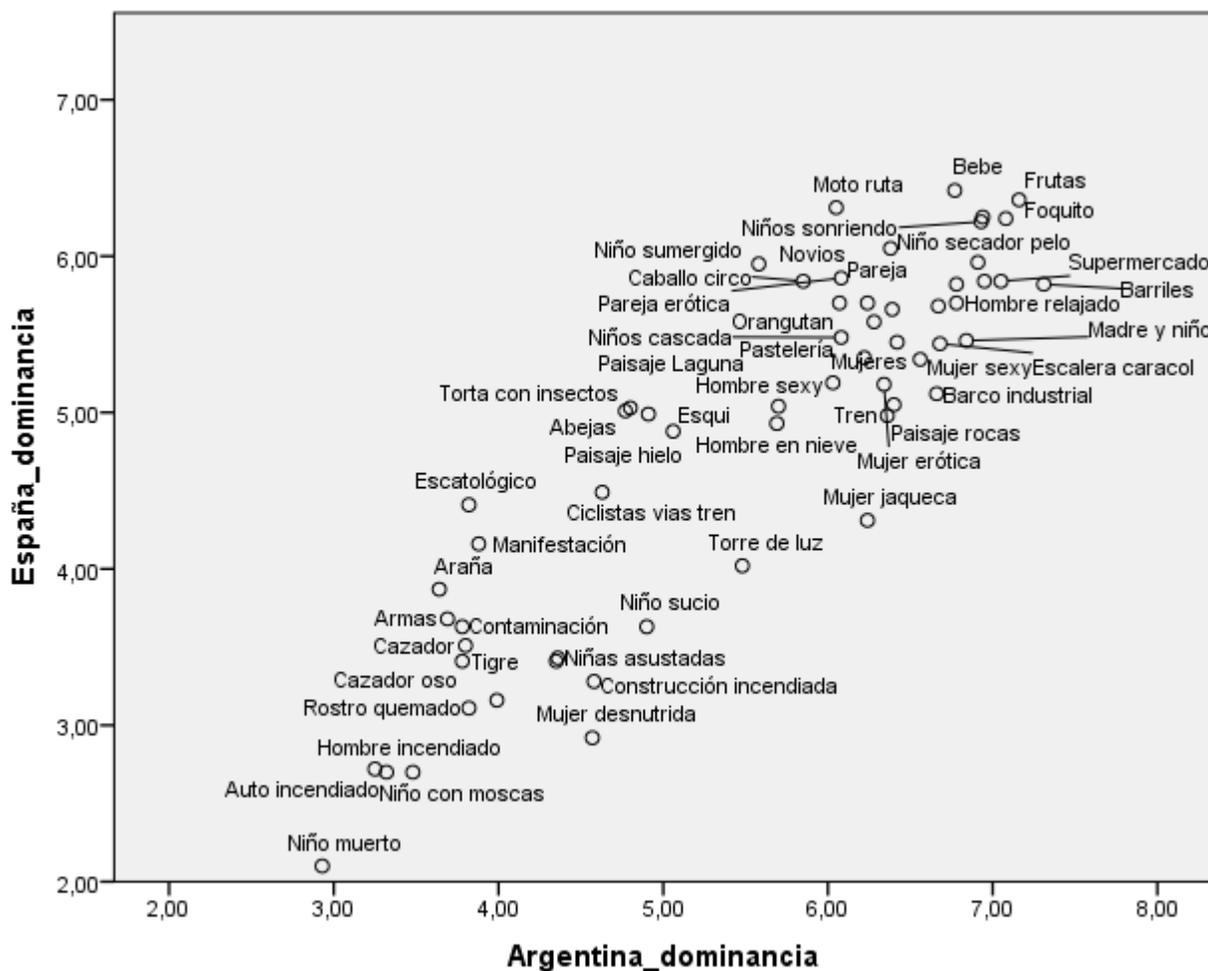


Figura 17. Correlaciones lineales para los puntajes de la dimensión Dominancia entre las poblaciones de España y Argentina.

Como puede observarse en la tabla 10, al igual que los resultados expuestos anteriormente, todas las correlaciones son altas y significativas ($p=.000$), lo que refuerza la validez del instrumento para las normativas de nuestro país. Según se evidencia en las figuras correspondientes a las correlaciones lineales, las imágenes que más puntúan, son las que perciben con un mayor nivel de dominancia, y están relacionadas con contenidos de frutas, niños, barriles y también las que representan bebés. Por el contrario las que menores puntajes arrojan son las que se relacionan con niño muerto, niño con moscas y hombre quemado. Puntajes bajos en esta dimensión, implica que los evaluados no sienten la capacidad de poder controlar la situación.

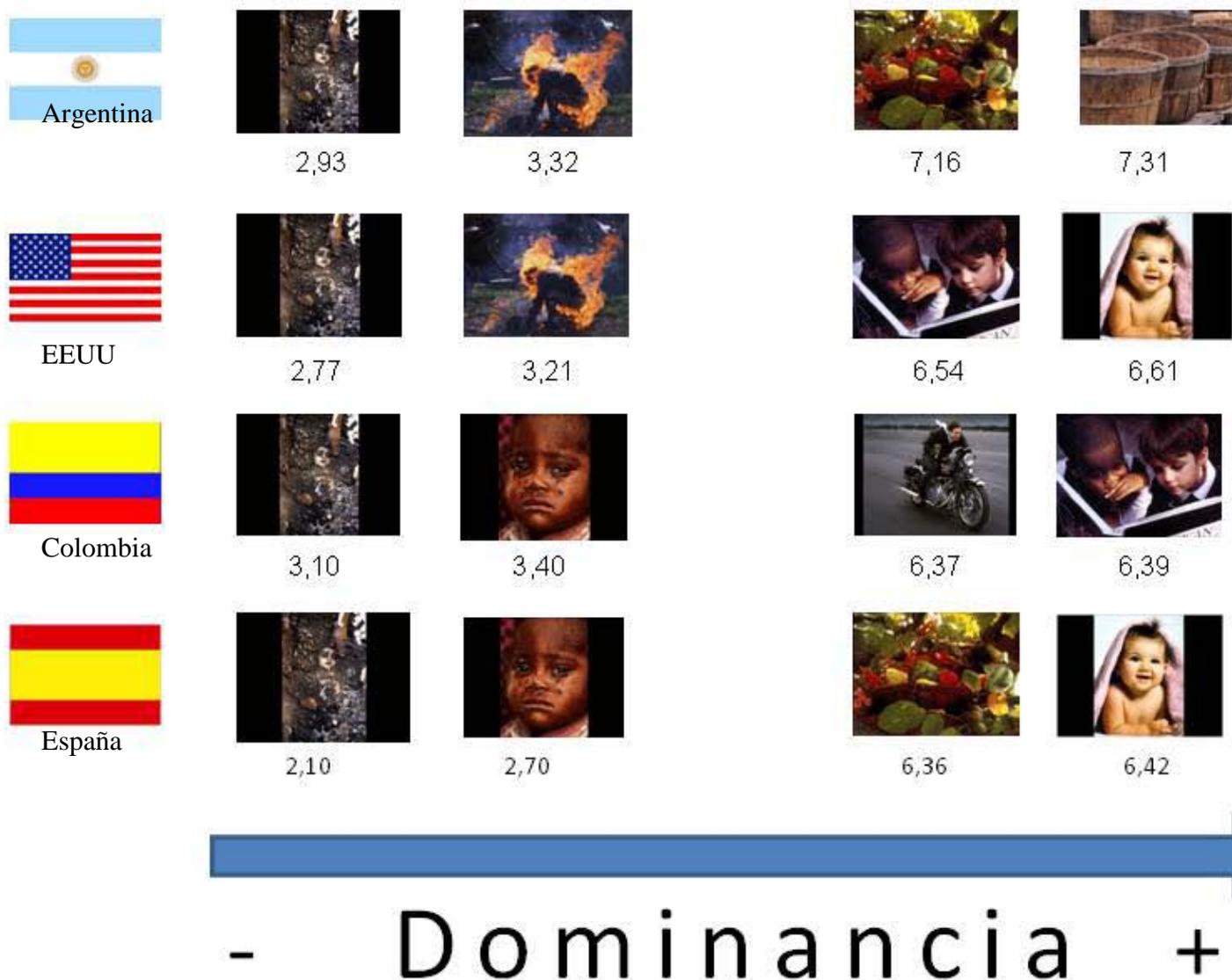


Figura 18. Ejemplos de las imágenes correspondientes al set 14 del IAPS, con sus respectivos puntajes para la dimensión dominancia según la mayor y menor puntuación arrojada por los diferentes países.

Como se realizó para cada una de las dimensiones anteriores, se calcularon las medias y desviaciones estándar de los puntajes arrojados por todas las poblaciones mencionadas para la dimensión dominancia.

Tabla 11.

Medias y desvíos estándar de las evaluaciones correspondientes al set 14 para la dimensión dominancia entre las poblaciones de Argentina y Estados Unidos, Colombia, España, Chile

| País | Dominancia | |
|----------------|------------|------|
| | M | DS |
| Argentina | 5,53 | 1,26 |
| Estados Unidos | 5,16 | 0,98 |
| Colombia | 5,35 | 0,86 |
| España | 4,84 | 1,15 |
| Chile | - | - |
| Promedio | 5,21 | |

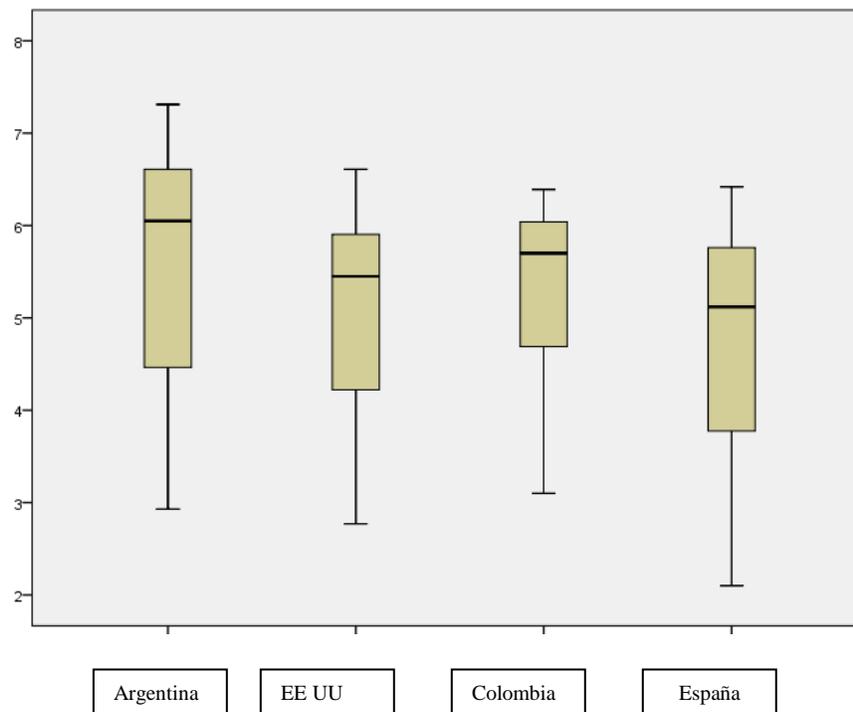


Figura 19. Dimensión dominancia de las imágenes del set 14 del IAPS, según las estimaciones medias de la población de argentina y el resto de los países.

Según puede observarse, si bien no existen diferencias significativas, la población argentina puntúa las imágenes (5,53) por encima de la media general (5,21) con respecto al resto de los países. Para determinar la existencia de diferencias significativas se realizó una prueba t de diferencia de medias.

Tabla 12.

Medias, desviaciones típicas y estadístico t para las diferencias de medias entre Argentina y el resto de los países

| País | M | DS | t | p |
|-------------|----------|-----------|----------|----------|
| Argentina | 5,53 | 1,26 | 1.75 | .084 |
| EEUU | 5,16 | 0,98 | | |
| Argentina | 5,53 | 1,26 | 0.88 | .378 |
| Colombia | 5,34 | 0,86 | | |
| Argentina | 5,53 | 1,26 | 3.08 | .003 |
| España | 4,83 | 1,15 | | |
| Argentina | 5,53 | 1,26 | - | - |
| Chile | - | - | | |

Como puede observarse en la tabla 12, se evidencia una diferencia significativa entre Argentina y España respecto a esta dimensión. En este sentido, se infiere que los argentinos tienen percepciones más altas del dominio de sus emociones respecto de los españoles.

8. DISCUSIÓN

La finalidad de este trabajo consiste en determinar si existen diferencias transculturales en los procesos emocionales en comparación con algunos de los países en los que ha sido validado el instrumento. Las elevadas correlaciones existentes entre las evaluaciones de la población argentina y las poblaciones de Estados Unidos, Colombia, España y Chile en cada una de las dimensiones de la emoción son prueba de idoneidad de los estudios del IAPS para provocar respuestas emocionales en sujetos de países y culturas diferentes. No obstante, a pesar de la similitud entre los baremos argentinos y los de las demás poblaciones, se aprecian algunas leves diferencias encontradas en la dimensión arousal y dominancia, no así en la dimensión valencia. Estos datos sugieren que la valencia afectiva sería la dimensión básica en torno a la cual se estructuran jerárquicamente las emociones en torno a dos sistemas motivacionales básicos: el apetitivo y el aversivo (Bradley, 2009; Bradley & Lang, 2007). Ambos sistemas tienen un claro origen neurobiológico resultado del proceso de adaptación y evolución humana (Lang & Davis, 2006; LeDoux, 2000). A nivel teórico, esto sugeriría una mayor influencia de las bases neurofisiológicas y de los sistemas apetitivo y aversivo para la dimensión de valencia en tanto que las dimensiones de arousal y de dominancia estarían mayormente afectadas por los procesos de aprendizaje y variables socioculturales (Dufey et al., 2011; Gantivia et al., 2007). Por lo tanto, puede concluirse que la primera hipótesis que intenta determinar si existen diferencias transculturales en la dimensión valencia, queda refutada a partir de los resultados hallados que demuestran lo contrario.

En relación a los restantes objetivos que intentan determinar la existencia de diferencias transculturales en las dimensiones arousal y dominancia, se evidenció que los españoles suelen asignar puntuaciones mayores en los niveles de arousal, lo que implicaría que parecen más activados emocionalmente y al mismo tiempo pueden dominar menos sus emociones, dato que se desprende de las bajas puntuaciones obtenidas por los españoles en la dimensión dominancia. En cambio los argentinos, puntúan más alto en dominancia, lo que daría cuenta de una mayor sensación de control en la percepción de sus emociones, mayores recursos de afrontamiento, falta de sumisión y sensación de autonomía. Por otra

parte, los chilenos parecerían ser los que menos se expresan emocionalmente, lo que podría estar relacionado con situaciones adversas por las que ha tenido que atravesar la población chilena cercanamente al momento en que se realizó la validación del instrumento en Chile (Vogel & Vera-Villaruel, 2010). Estas situaciones de adversidades podrían haber afectado las percepciones y las experiencias afectivas llevando a la población chilena a una menor receptividad de los estímulos del IAPS (Echeburua, 2010; Cova & Rincon, 2010). Todos estos hallazgos son coherentes con la teoría expuesta anteriormente en donde se afirma que las diferencias que están ligadas a las dimensiones mencionadas estarían influenciadas por aprendizajes ontogénicos en comparación con la valencia, que tendría un papel predominante y un origen filogenético (Gantiva Diaz, 2011). Este último elemento demuestra el origen transcultural de las emociones a partir de la activación de uno de los dos sistemas motivacionales primarios. Por lo anterior, el IAPS se convierte en un instrumento válido para ser utilizado en diferentes culturas y sociedades. En relación a las hipótesis de estas dos dimensiones (arousal y dominancia), las mismas se corroboran dado que se han obtenido resultados que evidencian diferencias transculturales entre Argentina y los países restantes.

En conclusión, los valores normativos del IAPS obtenidos en la población argentina revelan que la estandarización ha sido satisfactoria; lo que implica que este instrumento constituye un medio íntegro para el estudio científico de la emoción tanto para Argentina como para los demás países que lo han validado. De esta manera y a partir de las altas correlaciones arrojadas entre las evaluaciones de la población argentina y el resto de los países, dan cuenta de la excelente capacidad que poseen los estímulos del IAPS para provocar respuestas emocionales en personas de países y culturas diferentes, sin olvidar la importancia del uso del SAM, el cual no requiere la utilización del lenguaje.

En cuanto a las posibles limitaciones, se podrían destacar en primer lugar, para la comparación de las diferencias transculturales solo se ha administrado el set 14, dado que este fue el único en común encontrado en Argentina y el resto de los países. En segundo lugar, no se han encontrado antecedentes acerca del criterio de selección para la categorización semántica de las imágenes del IAPS, lo cual sería interesante para poder analizar los resultados y entrecruzar con las diferentes culturas sus posibles significaciones.

A líneas futuras podrían agregarse otros sets, para así poder analizar de manera más significativa y consistente las diferencias culturales que fueron halladas en este trabajo. Asimismo podría expandirse la muestra a otras provincias de la Argentina, dado que la misma fue acotada a estudiantes universitarios residentes en la Capital Federal y en la provincia de Buenos Aires.

Bibliografía

- Andreu, S. L. (2003). Emociones del consumidor: componentes y consecuencias de marketing. *Estudios sobre Consumo*, 64(1), 9-25.
- Arnold, M. B. (1960). *Emotion and Personality*. Nueva York: Columbia University Press.
- Berry, J. W., Marshall, H., Segall, P. E., & Poortinga, Y. H. (2002). *Cross-cultural psychology: Research and applications*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Berry, J. W., Poortinga, Y. H., & Pandey J. (1996). *Handbook of cross-cultural psychology: Volume 1. Theory and method*. Massachusetts: Allyn & Bacon.
- Bower, G. H. (1981). Mood and Memory. *American Psychologist*, 36(2), 129-148.
- Bradley, M. (2009). Natural selective attention: Orienting and emotion. *Psychophysiology*, 46(1), 1-11.
- Bradley, M. & Lang, P. (1999). Affective norm to English words (ANEW): Instruction manual and affective rating. Technical report No. C-1. Center for Research in Psychophysiology, University of Florida. Gainesville.
- Bradley, M. & Lang, P. (2000). Affective reaction to acoustic stimuli. *Psychophysiology*, 37 (2), 204-215.
- Center for the Study of Emotion and Attention [CSEA-NIMH] (1999). *The international affective picture system: Digitized photographs*. Gainesville, FL: The Center for Research in Psychophysiology, University of Florida.
- Cano-Vindel, A. (1995). Orientaciones en el estudio de la emoción. En E. G. Fernández-Abascal (Ed.). *Manual de motivación y emoción*. (pp. 341-383). Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

- Cannon, W. B. (1929). *Bodily Changes in Pain, Hunger, Fear and Rage*. Nueva York: Appleton-Century-Crofts.
- Damasio, A.R. (1994). *El error de Descartes*. Barcelona: Crítica.
- Damasio, A. (2001). Fundamental Feelings. *Nature*, 413, 781.
- Dufey, M., Fernández, A. M., & Mayol, R. (2011). Adding support to cross-cultural emotional assessment: Validation of the international affective picture system in a Chilean sample. *Univ. Psychol*, 10(2), 521-533.
- Ekman, P. & Friesen, W. W. (1986). A new pan-cultural facial emotion. *Motivation and Emotion*, 10(2), 159-168.
- Ekman, P. & Rosenberg, E. (Eds.) (1997). *What the face reveals. Basic and applied studies of spontaneous expression using the Facial Action Coding System (FACS)*. New York: Oxford University Press.
- Ekman, P. & Oster, H. (1981). Expresiones faciales de la emoción. *Estudios de Psicología*, 2(7), 115-144.
- Fridja, N. H. (1986). *The emotions*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Forgeard, M. J. C. (2011). Happy people thrive on adversity: Pre-existing mood moderates the effect of emotion inductions on creative thinking. *Personality and Individual Differences*, 51(8), 904-909.
- Gantiva Díaz, C. A., Guerra Muñoz, P., & Vila Castellar, J. (2011). Validación colombiana del sistema internacional de imágenes afectivas: evidencias del origen transcultural de la emoción. *Acta Colombiana de Psicología*, 14(2), 103-111.

- Garrido Gutiérrez, I. (2000). *Psicología de la Emoción*. España: Síntesis.
- Gómez Martínez, M. A., Yela Bernabé, J. R., Salgado Ruiz, A. & Cortés Rodríguez, M. (2011). Evaluación de la reactividad emocional ante imágenes de comida en bulimia nerviosa. *Psicothema*, 23(4), 580-586.
- Greenwald, M. K., Cook, E. W., & Lang, J. P. (1989). Affective judgment and psychophysiological response: Dimensional covariation in the evaluation of pictorial stimuli. *Journal of Psychophysiology*, 3, 51-64.
- Grühn, D. & Scheibe, S. (2008). Age-related differences in valence and arousal ratings of pictures from the international affective picture system (IAPS): Do ratings become more extreme with age?. *Behavior Research Methods*, 40(2), 512-521.
- Hamm, A. O., & Vaitl, D. (1993). Emotionsinduktion durch visuelle Reize: Validierung einer Stimulationsmethode auf drei reaktionsebenen [Induction of emotions via visual stimuli: Validation of an induction method on three responses levels]. *Psychologische Rundschau*, 44(3), 143-161.
- Izard, C. E. (1990). Emotion-Cognition Relationships and Human Development. En C. E. Izard, J. Kagan & R. B. Zajonc Emotions (Eds). *Cognition and Behavior*. (pp. 17-37). Cambridge: Cambridge University Press.
- Jiménez, B. M., Hernández, E. G., Pereira, A. M. B., & Herrero, M. G. (2003). Estudios transculturales del burnout: los estudios transculturales Brasil-España. *Revista Colombiana de psicología*, 12(1), 9-18.
- Katsikitis, M. (1997). The classification of facial expression of emotion: A multidimensional-scaling approach. *Perception*, 26(13), 613-626.

- Levenson, R. W. (1992). Autonomic nervous system difference among emotion. *Psychological Science*, 3(1), 23-27.
- Lang, P. J. (1979). A bio-informational theory of emotional imagery. *Psychophysiology*, 6(16), 495-512.
- Lang, P. J. (1995). The emotion probe: Studies of motivation and attention. *American Psychologist*, 50(5), 372-385.
- Lang, P. J., Bradley, M. M., & Cuthbert, B. N. (1997). *International affective picture system (IAPS): Technical manual and affective ratings*. Gainesville, FL: The Center for Research in Psychophysiology, University of Florida.
- Lang, P.J., Bradley, M.M., & Cuthbert, B.N. (1999). *International affective picture system (IAPS): Affective ratings of pictures and instruction manual. Technical Report A-6*. University of Florida, Gainesville, FL.
- Lang, P.J., Bradley, M.M., & Cuthbert, B.N. (2008). *International affective picture system (IAPS): Affective ratings of pictures and instruction manual. Technical Report A-8*. University of Florida, Gainesville, FL.
- Lang, P. J., Davis, M. & Öhman, A. (2000). Fear and anxiety: animal models and human psychophysiology. *Journal of Affective Disorders*, 61, 137-159.
- Lasaitis, C., Larsen Ribeiro, R., & Amodeo Bueno, O. F. (2008). Brazilian norms for the international affective picture system (IAPS) –comparison of the affective ratings for new stimuli between Brazilian and North-American subjects, *J Bras Psiquiatr*, 57(4), 270-275.
- Lazarus, R. S. (1991): *Emotion and Adaptation*. Nueva York: Oxford University Press.

- Lazarus, R. S. & Lazarus, B. N. (1994): *Passion and Reason. Making Sense of Our Emotions*. Oxford: Oxford University Press.
- LeDoux, J. E. & Phelps, E. A. (1993). Emotional networks in the brain. Handbook of emotions. En M. Lewis, J.M. Haviland-Jones & L. Feldman-Barrett (Eds). *Handbook of emotions*. (pp. 159-179). Londres: The Guilford Press.
- Lolas S., F. (2008). Las Emociones. *Revista Chilena de Neuropsiquiatría*, 46(2), 151-152.
- Mandler, G. (1992). Memory, Arousal, and Mood: A Theoretical Integration. En S.A Christianson (Ed.). *The Handbook of Emotion and Memory. Research and Theory*. (pp. 93-110). Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates.
- Mérida, J. A. M., & Jorge, M. L. M. (2010) Enfoque biológico-evolutivo. *Revista Electrónica de motivación y Emoción*, 34(13).
- Molto, J. (1995). *Psicología de las emociones. Entre la biología y la cultura*. Valencia: Albatros Ediciones.
- Moltó, J., Montañés, S., Poy, R., Segarra, P., Pastor, M. C., Tormo, M. P & Vila, J. (1999). Un nuevo método para el estudio experimental de las emociones. El International Affective Picture System (IAPS): Adaptación española. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 52 (1), 55-87.
- Palmero, F. (1996). Aproximación biológica al estudio de la emoción. *Anales de psicología*, 12(1), 61-86.
- Palmero, F. (1999). Emoción. Breve reseña del papel de la cognición y el estado afectivo. *Revista Electrónica de motivación y Emoción*, 2-3 (2).

- Ramos Linares, V., Piqueras Rodríguez, J. A., Martínez González, A. E. & Oblitas Guadalupe, L. A. (2009). Emoción y cognición: implicaciones para el tratamiento. *Terapia Psicológica*, 27 (2), 227-237.
- Santaella, M. D. C. F., & Castellar, J. V. (2003). Emoción y modulación de reflejo s: Nuevas perspectivas psicofisiológicas. *Revista Electrónica de motivación y Emoción REME*, 14-15(6).
- Sutil, C. R. (1998). Emoción y cognición. James, más de cien años después. *Anuario de psicología. The UB Journal of psychology*, 29(3), 3-24.
- Silva, Jaime R. (2011). International Affective Picture System (IAPS) in Chile: A cross-cultural adaptation and validation study. *Terapia psicologica*, 29(2), 251-258.
- Verschuere, B., Crombez, G., & Koster, E. (2001). The international affective picture system: A flemish validation study. *Psychologica Belgica*, 41(4), 205-217.
- Vila, J. & Fernandez-Santaella, M.C. (2003). Emoción y Modulación de reflejos: Nuevas perspectivas psicofisiológicas. *Revista electrónica de Motivación y Emoción*, 14-15(6).
- Vila, J. & Fernández-Santaella, M.C. (2005). *Tratamientos psicológicos: La perspectiva experimental*. Madrid: Pirámide.
- Vila, J., Sánchez, M., Ramírez, I., Fernández, M., Cobos, P., Rodríguez, S., Molto, J. (2001). El sistema internacional de imágenes afectivas (IAPS): Adaptación española. Segunda parte. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 54(4), 635-657.

ANEXO

Tabla 1. *Tabla de valores asignados para cada dimensión de valencia, arousal y dominancia según los diferentes países, correspondientes cada una de las imágenes del set 14 del IAPS.*

| N° | Imagen | Valencia | | | | | Arousal | | | | | Dominancia | | | | |
|------|-------------------|----------|------|------|------|------|---------|------|------|------|------|------------|------|------|------|-----|
| | | Arg | EEUU | Col | Esp | Chi | Arg | EEUU | Col | Esp | Chi | Arg | EEUU | Col | Esp | Chi |
| 1114 | Víbora | 3,93 | 4,03 | 4,65 | 3,67 | 4,04 | 6,16 | 6,33 | 5,46 | 7,11 | 5,49 | 4,36 | 4 | 4,65 | 3,43 | - |
| 2191 | Arado | 6,38 | 5,3 | 6,35 | 6,17 | 5,96 | 2,97 | 3,61 | 4,12 | 3,75 | 2,91 | 6,78 | 5,8 | 6,04 | 5,82 | - |
| 2579 | Pastelería | 5,38 | 5,53 | 5,13 | 5,29 | 5,4 | 3,31 | 3,85 | 3,9 | 3,9 | 2,95 | 6,22 | 5,86 | 5,73 | 5,35 | - |
| 4503 | Hombre sexy | 5,14 | 6 | 5,13 | 5,48 | 5,34 | 3,81 | 4,93 | 4,12 | 5,03 | 3,04 | 6,03 | 5,55 | 5,47 | 5,19 | - |
| 7179 | Alfombra | 5,15 | 5,06 | 5,1 | 5,62 | 5,09 | 2,58 | 2,88 | 3,35 | 3,72 | 2,28 | 6,95 | 6,1 | 6,08 | 5,84 | - |
| 8485 | Auto incendiado | 2,69 | 2,73 | 3,45 | 2,49 | 3,48 | 6,84 | 6,46 | 5,66 | 7,31 | 5,94 | 3,25 | 3,25 | 4,29 | 2,72 | - |
| 1205 | Araña | 3,15 | 3,65 | 4,08 | 3,75 | 3,47 | 6,47 | 5,79 | 5,4 | 6,67 | 5,72 | 3,64 | 4,1 | 4,72 | 3,87 | - |
| 2222 | Niños leyendo | 7,6 | 7,11 | 6,79 | 7,69 | 6,88 | 3,99 | 4,08 | 4,18 | 3,62 | 3,32 | 6,67 | 6,54 | 6,39 | 5,68 | - |
| 2595 | Mujeres | 5,4 | 4,88 | 5,05 | 5,61 | 5,2 | 3,15 | 3,71 | 3,69 | 3,93 | 2,73 | 6,42 | 5,64 | 6,15 | 5,45 | - |
| 4538 | Hombre sexy | 5,19 | 5,91 | 5,77 | 6,57 | 6,03 | 3,53 | 4,65 | 4,63 | 5,12 | 3,67 | 6,39 | 5,54 | 6,04 | 5,66 | - |
| 7236 | Foquito | 5,91 | 5,64 | 5,63 | 5,57 | 5,55 | 3,53 | 3,79 | 4,27 | 4,25 | 2,48 | 7,08 | 6,34 | 6,18 | 6,24 | - |
| 8620 | Caballo circo | 5,99 | 6,04 | 6,07 | 6,5 | 6,24 | 4,51 | 4,6 | 5,14 | 5,75 | 3,91 | 5,85 | 5,83 | 5,95 | 5,84 | - |
| 1661 | Orangután | 6,5 | 6,14 | 6,26 | 6,4 | 5,79 | 3,92 | 4,05 | 4,34 | 4,2 | 3,34 | 6,28 | 6 | 5,95 | 5,58 | - |
| 2224 | Niños sonriendo | 7,61 | 7,24 | 7,2 | 7,8 | 7,25 | 4,36 | 4,85 | 5,04 | 4,54 | 3,51 | 6,93 | 6,39 | 6,21 | 6,22 | - |
| 2635 | Hombre frío nieve | 5,26 | 5,22 | 4,88 | 5,4 | 5,06 | 3,99 | 4,42 | 4,05 | 4,68 | 4,13 | 5,69 | 5,34 | 5,23 | 4,93 | - |
| 4624 | Pareja | 6,42 | 6,84 | 6,68 | 7,38 | 6,21 | 4,43 | 5,02 | 5,26 | 5,44 | 3,53 | 6,24 | 5,87 | 5,89 | 5,7 | - |
| 7250 | Torta cumple | 6,74 | 6,62 | 6,69 | 6,9 | 6,79 | 4,41 | 4,67 | 5,07 | 4,52 | 3,85 | 6,94 | 6,24 | 6,14 | 6,25 | - |
| 9301 | Escatológico | 1,45 | 2,26 | 2,32 | 2,34 | 2,79 | 6,08 | 5,28 | 4,04 | 6,65 | 6,13 | 3,82 | 4,11 | 4,1 | 4,41 | - |
| 1726 | Tigre | 5,01 | 4,79 | 5,78 | 5,16 | 5,44 | 6,22 | 6,23 | 6,37 | 7,3 | 5,44 | 3,78 | 4 | 4,16 | 3,41 | - |
| 2278 | Niñas asustadas | 3,22 | 3,36 | 2,86 | 2,19 | 2,99 | 5,23 | 4,55 | 4,37 | 5,86 | 4,81 | 4,35 | 4,36 | 4,23 | 3,41 | - |
| 2688 | Cazador oso | 2,19 | 2,73 | 1,71 | 1,67 | 2,36 | 6,17 | 5,98 | 5,75 | 7,5 | 6,12 | 3,99 | 3,99 | 3,84 | 3,16 | - |
| 4625 | Pareja | 6,7 | 6,4 | 6,21 | 7,43 | 6,13 | 4,69 | 5,05 | 4,75 | 5,18 | 3,35 | 6,07 | 5,88 | 6,04 | 5,7 | - |
| 7359 | Torta c/ moscas | 2,66 | 2,92 | 3,27 | 3,38 | 4,51 | 5,94 | 5,36 | 4,72 | 6,1 | 4,17 | 4,77 | 4,73 | 4,85 | 5,01 | - |
| 9342 | Contaminación | 2,02 | 2,85 | 2,36 | 2,43 | 2,96 | 6,1 | 4,49 | 4,75 | 6,02 | 4,74 | 3,8 | 4,22 | 4,19 | 3,51 | - |
| 1731 | Paisaje laguna | 6,9 | 7,07 | 7,1 | 7,43 | 4,72 | 4,18 | 4,56 | 5,16 | 3,91 | 4,27 | 5,7 | 5,85 | 5,5 | 5,04 | - |
| 2346 | Niños cascada | 6,52 | 7,05 | 6,96 | 7,07 | 7,35 | 4,84 | 5,28 | 5,29 | 5,52 | 4,43 | 6,08 | 6,14 | 5,88 | 5,48 | - |
| 2745 | Supermercado | 5,19 | 5,31 | 5,28 | 5,42 | 5,24 | 3,02 | 3,26 | 3,61 | 3,93 | 2,2 | 7,05 | 6,29 | 6,22 | 5,84 | - |
| 4626 | Novios | 7,07 | 7,6 | 7,09 | 7,7 | 7,51 | 4,7 | 5,78 | 5,14 | 5,76 | 4,62 | 6,38 | 6,14 | 6,32 | 6,05 | - |
| 7472 | Frutas | 6,92 | 6,25 | 7,01 | 7,02 | 6,93 | 3,58 | 4 | 5,11 | 3,4 | 3,61 | 7,16 | 6,31 | 6,25 | 6,36 | - |
| 9409 | Armas | 2,64 | 3,34 | 3,43 | 2,35 | 3,85 | 5,8 | 5,61 | 4,84 | 6,69 | 4,45 | 3,69 | 4,07 | 4,5 | 3,68 | - |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---|
| 1935 | Abejas | 3,49 | 4,88 | 4,65 | 4,67 | 3,14 | 5,08 | 4,29 | 3,96 | 4,9 | 4,05 | 4,8 | 5,5 | 5,68 | 5,03 | - |
| 2357 | Hombre relax | 6,34 | 5,41 | 5,5 | 5,89 | 6,28 | 3,39 | 3,33 | 3,86 | 3,1 | 2,94 | 6,78 | 6,06 | 6,18 | 5,7 | - |
| 2795 | Niño sucio | 3,95 | 3,92 | 3,26 | 2,39 | 3,42 | 5,03 | 4,7 | 4,5 | 5,96 | 4,68 | 4,9 | 4,83 | 4,66 | 3,63 | - |
| 4677 | Pareja erótica | 6,4 | 6,58 | 6,43 | 7,13 | 6,85 | 5,33 | 6,19 | 5,82 | 6,61 | 4,76 | 6,08 | 5,76 | 5,91 | 5,86 | - |
| 7504 | Escalera caracol | 5,49 | 5,67 | 5,35 | 5,07 | 5,21 | 3,6 | 4,25 | 3,96 | 4,56 | 2,82 | 6,68 | 5,8 | 5,93 | 5,44 | - |
| | Construcción | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9471 | incendiada | 2,81 | 3,16 | 3,36 | 2,51 | 3,18 | 4,84 | 4,48 | 4,37 | 5,83 | 4,57 | 4,58 | 4,22 | 4,79 | 3,28 | - |
| 2025 | Mujer sexy | 6,1 | 5,78 | 5,27 | 5,45 | 5,82 | 3,97 | 4,3 | 3,94 | 4,63 | 3,16 | 6,56 | 5,81 | 6,11 | 5,34 | - |
| 2375 | Mujer desnutrida | 3 | 2,2 | 2,33 | 1,69 | 2,38 | 5,32 | 4,88 | 4,86 | 6,37 | 5,54 | 4,57 | 3,75 | 4,41 | 2,92 | - |
| 2981 | Cazador venado | 2,14 | 2,76 | 2,08 | 1,75 | 3,14 | 6,77 | 5,97 | 5,58 | 7,29 | 5,96 | 3,78 | 4,16 | 3,85 | 3,63 | - |
| 5661 | Paisaje rocas | 5,63 | 5,96 | 5,81 | 5,84 | 5,96 | 3,55 | 4,15 | 4,76 | 4,39 | 3,1 | 6,4 | 5,45 | 5,56 | 5,05 | - |
| 8191 | Paisaje hielo | 6,75 | 6,07 | 7,09 | 6,25 | 6,8 | 5,55 | 6,19 | 6,89 | 6,99 | 5,46 | 5,06 | 4,88 | 5,93 | 4,88 | - |
| 9472 | Torre de luz | 4,05 | 4,07 | 3,71 | 3,6 | 4,33 | 3,83 | 4,16 | 3,96 | 5,3 | 3,64 | 5,48 | 4,79 | 5,26 | 4,02 | - |
| 2055 | Niño sumergido | 4,55 | 3,15 | 4,62 | 3,97 | 4,69 | 4,74 | 4,95 | 4,67 | 6,02 | 5,01 | 5,58 | 4,31 | 5,18 | 5,95 | - |
| 2399 | Mujer jaqueca | 3,48 | 3,69 | 3,45 | 2,97 | 3,89 | 4 | 3,93 | 3,86 | 4,97 | 3,34 | 6,24 | 4,85 | 4,75 | 4,31 | - |
| 3005 | Niño muerto | 1,57 | 1,63 | 1,7 | 1,46 | 1,59 | 6,82 | 6,2 | 5,84 | 7,7 | 6,79 | 2,93 | 2,77 | 3,1 | 2,1 | - |
| 7036 | Barco industrial | 5,03 | 4,88 | 4,83 | 4,51 | 5,28 | 3 | 3,32 | 3,77 | 4,63 | 2,54 | 6,66 | 5,41 | 5,71 | 5,12 | - |
| 8192 | Esquí | 5,08 | 5,52 | 5,84 | 5,07 | 5,87 | 5,32 | 6,03 | 5,75 | 7,08 | 5,17 | 4,91 | 5,17 | 5,89 | 4,99 | - |
| 9495 | Manifestación | 3,02 | 3,34 | 3,25 | 3,08 | 3,36 | 5,94 | 5,57 | 5,16 | 6,7 | 5,07 | 3,88 | 4,16 | 4,75 | 4,16 | - |
| 2071 | Bebe | 7,95 | 7,86 | 8,08 | 8,48 | 7,92 | 4,86 | 5 | 5,62 | 4,25 | 4,33 | 6,77 | 6,61 | 6,28 | 6,42 | - |
| 2435 | Madre y niño | 6,13 | 5,84 | 5,52 | 6,14 | 5,66 | 3,26 | 3,94 | 3,88 | 4,18 | 2,61 | 6,84 | 5,93 | 5,87 | 5,46 | - |
| 3101 | Rostro quemado | 2,03 | 1,91 | 2,22 | 1,82 | 2,11 | 5,94 | 5,6 | 5,15 | 7,09 | 6,56 | 3,82 | 3,48 | 4,1 | 3,11 | - |
| 7037 | Tren | 4,89 | 4,81 | 4,78 | 4,54 | 5,15 | 3,14 | 3,71 | 3,86 | 4,75 | 2,75 | 6,36 | 5,24 | 5,4 | 4,98 | - |
| 8251 | Moto ruta | 5,99 | 6,16 | 6,86 | 6,62 | 6,76 | 5,32 | 6,05 | 6,15 | 6,87 | 4,78 | 6,05 | 5,87 | 6,37 | 6,31 | - |
| 9635 | Hombre incendiado | 1,75 | 1,9 | 2,66 | 1,77 | 2,27 | 6,82 | 6,54 | 5,66 | 7,45 | 6,68 | 3,32 | 3,21 | 4,07 | 2,7 | - |
| 2095 | Niño con moscas | 1,7 | 1,79 | 1,62 | 1,23 | 1,75 | 6,7 | 5,25 | 5,06 | 7,19 | 6,6 | 3,48 | 3,7 | 3,4 | 2,7 | - |
| 2442 | Niño secador pelo | 6,43 | 6,17 | 6,31 | 6,64 | 6,68 | 3,5 | 4,04 | 4,25 | 4 | 3,13 | 6,91 | 6 | 6,22 | 5,96 | - |
| 4141 | Mujer erótica | 5,9 | 5,59 | 5,39 | 5,56 | 6,13 | 4,66 | 5,25 | 4,5 | 5,47 | 4,03 | 6,34 | 5,39 | 5,41 | 5,18 | - |
| 7041 | Barriles | 4,9 | 4,99 | 4,83 | 5,05 | 5,17 | 2,1 | 2,6 | 3,28 | 3,72 | 2,38 | 7,31 | 6,35 | 5,96 | 5,82 | - |
| 8475 | Ciclistas vías tren | 5,09 | 4,85 | 5,33 | 4,01 | 5,7 | 6,43 | 6,52 | 6,02 | 7,62 | 5,53 | 4,63 | 4,55 | 5,7 | 4,49 | - |

Tabla 2. *Tabla de estadísticos descriptivos (medias y desvío estándar) en las dimensiones de valencia, arousal y dominancia de cada una de las imágenes del IAPS (set 1; 2; 4; 5; 7 y 14) según la población total de Argentina.*

| N° Set | N° Imagen | Descripción | Valen. M | Valen. DS | Arousal M | Arousal DS | Dom. M | Dom. DS |
|--------|-----------|------------------|----------|-----------|-----------|------------|--------|---------|
| 1 | 1030 | Víbora | 4,03 | 2,17 | 5,55 | 2,66 | 4,69 | 2,83 |
| 1 | 1540 | Gato | 6,64 | 2,10 | 3,89 | 2,40 | 6,89 | 2,17 |
| 1 | 2020 | Hombre sonriendo | 5,89 | 1,80 | 3,75 | 2,25 | 6,93 | 1,86 |
| 1 | 3030 | Mutilado | 2,07 | 1,64 | 6,60 | 2,49 | 4,28 | 2,85 |
| 1 | 5500 | Hongo | 5,34 | 1,63 | 3,25 | 2,28 | 6,99 | 2,11 |
| 1 | 6910 | Avión guerra | 3,86 | 2,19 | 5,42 | 2,88 | 4,98 | 2,96 |
| 1 | 1040 | Víbora | 3,34 | 1,85 | 5,73 | 2,50 | 4,36 | 2,84 |
| 1 | 1560 | Águila | 5,44 | 2,03 | 4,55 | 2,38 | 5,74 | 2,29 |
| 1 | 2040 | Bebe feliz | 7,64 | 1,83 | 4,10 | 2,82 | 7,70 | 1,87 |
| 1 | 5510 | Hongo | 5,09 | 1,75 | 3,56 | 2,27 | 7,08 | 2,13 |
| 1 | 3120 | Mutilado | 1,95 | 1,41 | 6,44 | 2,25 | 4,22 | 2,88 |
| 1 | 7010 | Canasta | 5,24 | 1,24 | 2,83 | 2,06 | 7,50 | 2,05 |
| 1 | 1070 | Víbora | 3,51 | 2,01 | 5,74 | 2,51 | 4,28 | 2,67 |
| 1 | 2050 | Bebe sonriendo | 7,78 | 1,52 | 4,08 | 2,63 | 7,58 | 1,97 |
| 1 | 1600 | Caballo | 7,22 | 1,61 | 3,89 | 2,32 | 6,86 | 2,04 |
| 1 | 3130 | Hombre mutilado | 1,99 | 1,63 | 6,45 | 2,41 | 4,17 | 2,87 |
| 1 | 7080 | Tenedor | 5,22 | 0,93 | 2,97 | 2,10 | 7,51 | 1,86 |
| 1 | 1080 | Víbora | 3,81 | 2,08 | 5,42 | 2,59 | 4,65 | 2,68 |
| 1 | 5520 | Hongo | 5,30 | 1,51 | 3,20 | 2,23 | 7,08 | 2,17 |
| 1 | 2100 | Rostro enojado | 4,69 | 1,93 | 4,02 | 2,11 | 6,26 | 2,14 |
| 1 | 1610 | Conejo | 7,76 | 1,60 | 3,91 | 2,47 | 7,55 | 2,11 |
| 1 | 4180 | Mujer desnuda | 6,52 | 2,08 | 4,69 | 2,56 | 6,67 | 2,30 |
| 1 | 7090 | Libro | 5,78 | 1,64 | 3,09 | 2,19 | 7,41 | 2,12 |
| 1 | 5530 | Hongo | 5,38 | 1,73 | 3,24 | 2,20 | 7,17 | 1,99 |
| 1 | 1200 | Araña | 2,94 | 2,02 | 5,92 | 2,56 | 4,53 | 2,60 |
| 1 | 7200 | Brownie | 7,45 | 1,87 | 4,95 | 2,76 | 7,01 | 2,37 |
| 1 | 1620 | Ciervo | 7,33 | 1,45 | 3,64 | 2,16 | 7,15 | 2,06 |
| 1 | 5750 | Bosque | 7,31 | 1,73 | 3,28 | 2,44 | 7,42 | 1,89 |
| 1 | 2110 | Hombre enojado | 4,68 | 1,34 | 3,55 | 1,96 | 6,47 | 2,02 |
| 1 | 4210 | Mujer desnuda | 5,34 | 2,47 | 5,01 | 2,58 | 6,25 | 2,23 |
| 1 | 2120 | Hombre enojado | 3,91 | 1,81 | 4,33 | 2,35 | 6,09 | 2,09 |

| | | | | | | | | |
|---|------|--------------------|------|------|------|------|------|------|
| 1 | 1220 | Araña | 3,00 | 1,98 | 5,77 | 2,62 | 4,56 | 2,73 |
| 1 | 4500 | Torso desnudo | 4,90 | 2,10 | 3,27 | 2,13 | 6,95 | 2,01 |
| 1 | 1640 | Zorro | 6,06 | 2,16 | 5,31 | 2,32 | 5,59 | 2,42 |
| 1 | 5760 | Paisaje | 8,06 | 1,64 | 4,56 | 2,80 | 7,61 | 1,94 |
| 1 | 6200 | Revolver | 2,95 | 1,71 | 5,83 | 2,76 | 4,14 | 2,84 |
| 1 | 5010 | Flores | 6,99 | 1,75 | 2,85 | 2,01 | 7,75 | 1,80 |
| 1 | 1230 | Araña | 3,60 | 2,21 | 5,14 | 2,55 | 5,19 | 2,81 |
| 1 | 4510 | Torso desnudo | 5,57 | 2,20 | 3,35 | 2,25 | 7,17 | 1,79 |
| 1 | 2200 | Cara Tranquila | 4,67 | 1,65 | 3,41 | 2,01 | 6,80 | 1,82 |
| 1 | 1650 | Leopardo | 6,44 | 2,32 | 5,79 | 2,51 | 4,51 | 2,89 |
| 1 | 1240 | Araña | 3,41 | 2,09 | 5,53 | 2,43 | 4,88 | 2,69 |
| 1 | 2210 | Rostro calmo | 4,83 | 1,50 | 3,58 | 2,17 | 6,32 | 2,03 |
| 1 | 1660 | Chimpancé | 5,78 | 2,16 | 4,83 | 2,44 | 5,17 | 2,45 |
| 1 | 6210 | Revolver | 3,20 | 2,04 | 5,60 | 2,73 | 4,30 | 2,88 |
| 1 | 5000 | Flores | 6,95 | 1,59 | 3,16 | 2,28 | 7,52 | 1,82 |
| 1 | 2250 | Bebe | 6,61 | 1,96 | 3,59 | 2,24 | 7,34 | 1,73 |
| 1 | 1450 | Ave | 6,45 | 1,54 | 3,28 | 2,00 | 6,95 | 1,95 |
| 1 | 3000 | Rostro mutilado | 1,63 | 1,28 | 7,20 | 2,16 | 3,52 | 2,85 |
| 1 | 1670 | Vaca | 6,24 | 1,52 | 3,32 | 2,12 | 6,84 | 2,02 |
| 1 | 6410 | Escopeta | 3,30 | 1,94 | 5,60 | 2,74 | 4,59 | 2,95 |
| 1 | 1500 | Perro | 7,73 | 1,71 | 4,69 | 2,47 | 7,11 | 2,03 |
| 1 | 2000 | Rostro sonriente | 5,74 | 1,72 | 3,33 | 1,93 | 6,89 | 1,96 |
| 1 | 2260 | Bebe | 7,32 | 1,74 | 3,91 | 2,58 | 7,30 | 1,90 |
| 1 | 5020 | Flores | 6,48 | 1,75 | 2,87 | 2,01 | 7,37 | 2,09 |
| 1 | 6610 | Revolver | 3,17 | 1,84 | 4,87 | 2,84 | 4,84 | 2,86 |
| 1 | 1510 | Perro | 6,80 | 2,11 | 5,00 | 2,24 | 6,43 | 2,12 |
| 1 | 2010 | Rostro sonriendo | 5,71 | 1,63 | 3,22 | 1,91 | 6,84 | 1,92 |
| 1 | 5030 | Flores | 6,75 | 1,81 | 3,08 | 2,16 | 7,27 | 2,02 |
| 1 | 6800 | Escopeta | 3,30 | 1,94 | 5,09 | 2,64 | 5,14 | 2,94 |
| 2 | 1090 | Víbora | 3,79 | 1,98 | 5,26 | 2,66 | 4,51 | 2,84 |
| 2 | 2210 | Rostro calmo | 5,33 | 1,26 | 3,49 | 2,13 | 6,21 | 2,12 |
| 2 | 6900 | Avión guerra | 4,03 | 2,09 | 4,61 | 2,55 | 5,36 | 2,71 |
| 2 | 7280 | Copas con vino | 6,70 | 1,57 | 4,11 | 2,47 | 6,70 | 2,31 |
| 2 | 4490 | Hombre desnudo | 4,53 | 1,95 | 4,57 | 2,49 | 6,07 | 2,57 |
| 2 | 2500 | Anciano calmo | 6,25 | 1,71 | 3,44 | 2,40 | 6,67 | 2,28 |
| 2 | 9040 | Desnutrido | 1,78 | 1,29 | 6,87 | 2,23 | 3,64 | 2,54 |
| 2 | 9050 | Accidente de avión | 2,18 | 1,44 | 6,19 | 2,38 | 3,70 | 2,48 |

| | | | | | | | | |
|---|------|------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 2 | 7500 | Arquitectura | 5,02 | 1,22 | 3,04 | 2,02 | 6,34 | 2,37 |
| 2 | 6930 | Misiles | 4,49 | 1,60 | 4,17 | 2,46 | 5,92 | 2,64 |
| 2 | 1110 | Víbora | 3,98 | 2,04 | 5,20 | 2,67 | 4,62 | 2,73 |
| 2 | 4520 | Hombre desnudo | 5,51 | 1,77 | 3,89 | 2,40 | 6,53 | 2,25 |
| 2 | 9070 | Niño negro | 5,24 | 2,07 | 4,73 | 2,31 | 5,82 | 2,33 |
| 2 | 7510 | Arquitectura | 6,11 | 1,39 | 3,40 | 2,17 | 6,54 | 2,39 |
| 2 | 7000 | Palo de amasar | 5,03 | 1,38 | 2,78 | 1,94 | 7,18 | 2,21 |
| 2 | 2510 | Anciana sonriendo | 7,09 | 1,72 | 3,81 | 2,40 | 6,83 | 2,20 |
| 2 | 1230 | Araña | 3,88 | 1,86 | 4,83 | 2,32 | 5,29 | 2,44 |
| 2 | 4530 | Hombre desnudo | 4,65 | 1,78 | 4,03 | 2,39 | 6,47 | 2,11 |
| 2 | 9080 | Torres de alta tensión | 4,26 | 1,66 | 4,48 | 1,94 | 5,29 | 2,46 |
| 2 | 8030 | Hombre esquiando | 6,71 | 1,67 | 5,75 | 2,45 | 5,57 | 2,58 |
| 2 | 3010 | Rostro mutilado | 1,88 | 1,30 | 6,71 | 2,47 | 3,90 | 2,73 |
| 2 | 1590 | Caballo | 6,84 | 1,58 | 3,66 | 2,44 | 6,81 | 2,07 |
| 2 | 4610 | Pareja joven | 6,48 | 1,69 | 3,65 | 2,31 | 6,74 | 2,41 |
| 2 | 7050 | Secador de pelo | 5,08 | 1,13 | 2,58 | 1,88 | 7,12 | 2,09 |
| 2 | 9090 | Contaminación | 3,97 | 1,38 | 3,58 | 2,26 | 5,91 | 2,48 |
| 2 | 8080 | Hombre haciendo vela | 6,06 | 1,59 | 5,34 | 2,35 | 5,52 | 2,41 |
| 2 | 7060 | Tacho de basura | 4,70 | 1,25 | 2,85 | 1,92 | 6,76 | 2,28 |
| 2 | 4650 | Pareja erótica | 6,51 | 1,58 | 5,01 | 2,57 | 6,56 | 2,22 |
| 2 | 3100 | Rostro mutilado | 1,69 | 1,16 | 6,88 | 2,29 | 3,71 | 2,46 |
| 2 | 9110 | Contaminación | 3,70 | 1,43 | 3,81 | 2,31 | 5,79 | 2,27 |
| 2 | 1610 | Conejo | 7,44 | 1,30 | 4,15 | 2,52 | 7,34 | 2,07 |
| 2 | 8090 | Mujer deportiva | 6,10 | 1,44 | 4,67 | 2,36 | 6,00 | 2,36 |
| 2 | 7150 | Paraguas | 5,18 | 1,33 | 2,72 | 1,92 | 7,09 | 2,12 |
| 2 | 5600 | Paisaje | 7,43 | 1,62 | 4,87 | 2,73 | 6,29 | 2,66 |
| 2 | 1640 | Zorro | 6,01 | 1,67 | 4,17 | 2,23 | 5,60 | 2,41 |
| 2 | 3140 | Nalgas quemadas | 1,85 | 1,19 | 6,82 | 2,27 | 3,76 | 2,58 |
| 2 | 9140 | Ternero muerto | 2,19 | 1,56 | 6,06 | 2,24 | 4,27 | 2,59 |
| 2 | 8120 | Mujer deportiva | 6,65 | 1,47 | 3,79 | 2,28 | 6,79 | 2,18 |
| 2 | 7170 | Foquito de luz | 5,09 | 1,41 | 2,93 | 2,00 | 6,85 | 2,13 |
| 2 | 5820 | Paisaje | 7,31 | 1,63 | 4,15 | 2,80 | 6,67 | 2,42 |
| 2 | 1670 | Vaca | 5,79 | 1,63 | 2,97 | 1,93 | 7,12 | 2,02 |
| 2 | 3150 | Mano mutilada | 2,17 | 1,70 | 6,84 | 2,48 | 3,92 | 2,74 |
| 2 | 9160 | Soldado | 3,48 | 1,72 | 5,02 | 2,54 | 4,82 | 2,58 |
| 2 | 8130 | Hombre deportista | 5,93 | 1,45 | 4,08 | 2,51 | 6,63 | 2,28 |
| 2 | 7230 | Comida | 7,46 | 1,50 | 4,87 | 2,69 | 6,87 | 2,60 |

| | | | | | | | | |
|---|------|---------------------|------|------|------|------|------|------|
| 2 | 5830 | Paisaje | 7,53 | 1,53 | 4,19 | 2,84 | 7,51 | 2,90 |
| 2 | 2030 | Mujer en la playa | 6,39 | 1,38 | 3,24 | 2,04 | 6,92 | 2,00 |
| 2 | 9180 | Focas muertas | 3,16 | 2,13 | 5,26 | 2,24 | 4,73 | 2,59 |
| 2 | 3210 | Medico operando | 4,01 | 1,70 | 4,42 | 2,10 | 5,76 | 2,44 |
| 2 | 7260 | Torta | 7,53 | 1,53 | 5,44 | 2,65 | 6,63 | 2,41 |
| 2 | 6200 | Revolver | 3,01 | 1,58 | 5,43 | 2,55 | 4,36 | 2,59 |
| 2 | 4220 | Mujer sexy | 6,61 | 1,50 | 4,42 | 2,41 | 6,63 | 2,03 |
| 2 | 2130 | Mujer enojada | 4,12 | 1,63 | 4,28 | 2,21 | 6,22 | 2,37 |
| 2 | 2150 | Paternidad | 7,24 | 1,92 | 5,22 | 2,66 | 6,49 | 2,37 |
| 2 | 7270 | Milk shake | 7,36 | 1,73 | 4,88 | 2,49 | 6,76 | 2,40 |
| 2 | 4290 | Mujer masturbándose | 5,26 | 2,50 | 4,99 | 2,64 | 6,12 | 2,25 |
| 2 | 6230 | Revolver | 2,65 | 1,73 | 6,36 | 2,56 | 3,63 | 2,59 |
| 2 | 9190 | Mujer negra | 4,22 | 1,53 | 4,18 | 2,24 | 5,98 | 2,13 |
| 2 | 9000 | Cementerio | 3,49 | 1,91 | 5,04 | 2,50 | 5,39 | 2,60 |
| 2 | 9010 | Alambre de púas | 3,89 | 1,81 | 4,33 | 2,31 | 5,37 | 2,70 |
| 4 | 1270 | Cucaracha | 2,67 | 1,87 | 5,58 | 2,57 | 5,10 | 2,76 |
| 4 | 2370 | Amigos | 6,47 | 1,91 | 3,63 | 2,31 | 7,00 | 2,28 |
| 4 | 3180 | Mujer golpeada | 2,52 | 2,21 | 5,56 | 2,79 | 4,92 | 2,99 |
| 4 | 6940 | Tanque guerra | 2,14 | 1,65 | 6,48 | 2,44 | 4,00 | 2,95 |
| 4 | 8050 | Remo | 5,68 | 1,57 | 4,44 | 2,35 | 6,51 | 2,02 |
| 4 | 3190 | Cesárea | 3,37 | 2,07 | 4,99 | 2,20 | 5,67 | 2,21 |
| 4 | 9410 | Niño herido | 1,57 | 1,37 | 7,13 | 2,55 | 3,29 | 2,66 |
| 4 | 8060 | Boxeo | 4,70 | 2,26 | 5,22 | 2,30 | 6,25 | 2,27 |
| 4 | 7330 | Helado | 7,87 | 1,67 | 5,24 | 2,73 | 6,99 | 2,27 |
| 4 | 9420 | Mutilado | 2,08 | 1,65 | 6,29 | 2,48 | 4,27 | 2,94 |
| 4 | 2620 | Mujer india | 5,52 | 2,50 | 3,89 | 2,32 | 6,34 | 2,44 |
| 4 | 1280 | Rata | 2,96 | 1,96 | 5,20 | 2,48 | 5,29 | 2,58 |
| 4 | 1900 | Pez payaso | 6,34 | 2,36 | 4,35 | 2,51 | 6,48 | 2,34 |
| 4 | 2630 | Rostro hombre | 5,92 | 1,50 | 3,03 | 1,93 | 7,18 | 2,07 |
| 4 | 4230 | Prostituta | 4,86 | 2,07 | 4,14 | 1,89 | 6,35 | 2,01 |
| 4 | 7340 | Helado | 6,91 | 2,75 | 5,71 | 2,57 | 6,54 | 2,44 |
| 4 | 8180 | Clavado | 6,59 | 2,20 | 6,48 | 2,62 | 5,37 | 2,69 |
| 4 | 9430 | Entierro | 3,00 | 1,88 | 5,32 | 2,20 | 4,39 | 2,27 |
| 4 | 9440 | Calavera | 3,57 | 2,00 | 4,63 | 2,06 | 5,71 | 2,39 |
| 4 | 8220 | Running | 6,04 | 1,76 | 4,90 | 2,42 | 6,75 | 2,08 |
| 4 | 7350 | Pizza | 7,48 | 1,71 | 4,99 | 2,66 | 6,87 | 2,20 |
| 4 | 4680 | Pareja | 6,27 | 2,18 | 5,49 | 2,29 | 6,03 | 2,19 |

| | | | | | | | | |
|---|------|------------------|------|------|------|------|------|------|
| 4 | 2690 | Mujer iraní | 4,16 | 1,86 | 4,57 | 2,31 | 5,67 | 2,38 |
| 4 | 1910 | Peces | 5,58 | 1,69 | 3,16 | 1,95 | 6,86 | 2,05 |
| 4 | 2700 | Mujeres enojadas | 3,23 | 1,93 | 4,65 | 2,11 | 5,32 | 2,15 |
| 4 | 1920 | Delfines | 7,80 | 1,57 | 4,37 | 2,53 | 7,09 | 2,02 |
| 4 | 4690 | Pareja erótica | 6,53 | 1,81 | 5,11 | 2,28 | 6,41 | 2,07 |
| 4 | 7360 | Torta con mosca | 4,89 | 3,04 | 4,78 | 2,89 | 6,38 | 2,62 |
| 4 | 8230 | Box | 2,72 | 1,87 | 5,51 | 2,45 | 5,43 | 2,54 |
| 4 | 9500 | Puerto | 2,71 | 1,99 | 5,76 | 2,52 | 4,38 | 2,43 |
| 4 | 8480 | Bici fuego | 2,90 | 2,27 | 6,16 | 2,61 | 4,03 | 2,60 |
| 4 | 9400 | Muerto | 2,13 | 1,71 | 6,24 | 2,45 | 4,16 | 2,75 |
| 4 | 5250 | Paisaje campo | 6,05 | 2,32 | 3,67 | 2,43 | 6,63 | 2,32 |
| 4 | 2710 | Adicto | 3,67 | 2,71 | 5,38 | 2,44 | 4,86 | 2,82 |
| 4 | 1930 | Tiburón | 3,77 | 2,76 | 6,14 | 2,64 | 4,29 | 2,82 |
| 4 | 2070 | Bebe | 7,38 | 2,42 | 4,53 | 2,67 | 6,76 | 2,46 |
| 4 | 2720 | Orina | 4,18 | 2,34 | 3,91 | 2,16 | 6,39 | 2,13 |
| 4 | 5300 | Vía Láctea | 6,68 | 2,12 | 4,39 | 2,71 | 6,04 | 2,64 |
| 4 | 7700 | Archivo | 4,63 | 1,67 | 3,57 | 2,10 | 6,09 | 2,37 |
| 4 | 8490 | Montaña rusa | 6,91 | 2,43 | 6,20 | 2,60 | 5,54 | 2,46 |
| 4 | 8510 | Ferrari | 6,51 | 1,94 | 4,56 | 2,58 | 6,42 | 2,31 |
| 4 | 7710 | Cama | 5,33 | 2,25 | 3,44 | 2,21 | 6,47 | 2,23 |
| 4 | 5970 | Tornado | 3,29 | 2,02 | 5,84 | 2,43 | 4,18 | 2,76 |
| 4 | 2730 | Niño desnutrido | 2,49 | 2,11 | 6,34 | 2,65 | 4,57 | 2,78 |
| 4 | 2080 | Bebes | 7,23 | 2,53 | 4,18 | 2,43 | 6,58 | 2,25 |
| 4 | 2170 | Madre | 7,16 | 1,84 | 3,90 | 2,76 | 6,95 | 2,41 |
| 4 | 2800 | Niño llorando | 2,18 | 2,20 | 6,47 | 2,59 | 4,11 | 2,86 |
| 4 | 6010 | Cárcel | 3,68 | 2,35 | 4,61 | 2,46 | 5,73 | 2,60 |
| 4 | 7900 | Violín | 6,01 | 2,66 | 4,37 | 2,85 | 6,48 | 2,65 |
| 4 | 9290 | Basura | 2,76 | 1,94 | 5,05 | 2,40 | 5,27 | 2,36 |
| 4 | 9300 | Inodoro sucio | 1,82 | 1,65 | 6,24 | 2,61 | 4,47 | 2,89 |
| 4 | 8010 | Carrera | 4,95 | 2,33 | 4,38 | 2,29 | 6,14 | 2,35 |
| 4 | 6020 | Silla eléctrica | 2,91 | 1,98 | 5,68 | 2,18 | 4,82 | 2,66 |
| 4 | 2810 | Niño gritando | 4,56 | 2,16 | 4,91 | 2,50 | 5,96 | 2,32 |
| 4 | 2190 | Rostro hombre | 5,48 | 1,32 | 3,13 | 2,03 | 6,91 | 2,05 |
| 4 | 2360 | Familia | 7,16 | 2,36 | 3,94 | 2,83 | 6,94 | 2,50 |
| 4 | 3000 | Mutilado | 2,16 | 2,17 | 7,19 | 2,50 | 3,49 | 2,72 |
| 4 | 6190 | Arma | 2,82 | 2,10 | 6,14 | 2,65 | 4,33 | 2,83 |
| 4 | 8040 | Clavado | 6,09 | 1,93 | 4,92 | 2,66 | 5,96 | 2,57 |

| | | | | | | | | |
|---|------|---------------------|------|------|------|------|------|------|
| 4 | 7490 | Ventana | 4,89 | 1,89 | 3,05 | 2,29 | 6,81 | 2,20 |
| 5 | 1460 | Tigre bebe | 7,71 | 1,47 | 4,18 | 2,59 | 7,25 | 2,25 |
| 5 | 2550 | Pareja | 7,87 | 1,39 | 4,57 | 2,62 | 6,72 | 2,35 |
| 5 | 3280 | Niño dentista | 3,58 | 1,60 | 5,03 | 2,01 | 5,55 | 2,30 |
| 5 | 4320 | Mujer Sexy | 5,47 | 1,96 | 4,88 | 2,29 | 5,99 | 2,03 |
| 5 | 5460 | Astronauta | 5,39 | 1,62 | 4,54 | 2,21 | 4,97 | 2,33 |
| 5 | 5910 | Fuegos artificiales | 7,03 | 2,16 | 5,49 | 2,49 | 5,82 | 2,48 |
| 5 | 1274 | Cucarachas | 2,44 | 1,55 | 5,94 | 2,56 | 5,03 | 2,98 |
| 5 | 6360 | Violencia genero | 2,07 | 1,67 | 6,69 | 2,58 | 4,85 | 2,55 |
| 5 | 7400 | Chocolate | 7,88 | 1,44 | 5,38 | 2,74 | 6,86 | 2,40 |
| 5 | 8210 | Deporte acuático | 7,12 | 1,69 | 5,59 | 2,59 | 5,40 | 2,54 |
| 5 | 9230 | Incendio | 2,69 | 1,94 | 6,22 | 2,28 | 3,28 | 2,25 |
| 5 | 8370 | Kayak | 6,77 | 2,03 | 6,48 | 2,29 | 5,39 | 2,46 |
| 5 | 9530 | Niños sucios | 2,41 | 1,69 | 5,82 | 2,33 | 3,98 | 2,23 |
| 5 | 2590 | Persona mayor | 4,52 | 1,99 | 5,03 | 2,18 | 5,65 | 2,28 |
| 5 | 3350 | Prematuro | 2,28 | 1,75 | 6,65 | 2,25 | 3,33 | 2,23 |
| 5 | 4640 | Pareja | 6,93 | 1,81 | 5,04 | 2,36 | 7,03 | 1,95 |
| 5 | 5700 | Paisaje | 7,56 | 1,59 | 4,80 | 2,67 | 6,14 | 2,54 |
| 5 | 5990 | Cielo | 6,69 | 2,08 | 4,37 | 2,57 | 5,72 | 2,46 |
| 5 | 6370 | Ladrón | 3,36 | 1,71 | 5,41 | 2,39 | 4,49 | 2,32 |
| 5 | 7410 | Dulces | 7,49 | 1,58 | 5,46 | 2,53 | 6,96 | 2,35 |
| 5 | 8250 | Moto | 5,78 | 2,01 | 5,48 | 2,66 | 4,97 | 2,57 |
| 5 | 8460 | Running | 6,53 | 1,93 | 5,09 | 2,40 | 6,75 | 2,10 |
| 5 | 9320 | Inodoro | 1,88 | 1,51 | 6,25 | 2,60 | 5,01 | 2,75 |
| 5 | 9560 | Pato contaminado | 3,84 | 2,40 | 5,52 | 2,31 | 4,89 | 2,58 |
| 5 | 1810 | Hipopótamo | 6,48 | 1,79 | 4,69 | 2,06 | 4,95 | 2,42 |
| 5 | 2660 | Bebe | 7,37 | 1,83 | 4,86 | 2,56 | 7,09 | 2,21 |
| 5 | 3400 | Mano mutilado | 2,11 | 1,73 | 6,95 | 2,32 | 3,51 | 2,77 |
| 5 | 4810 | Pareja sexy | 6,25 | 2,15 | 6,17 | 2,19 | 6,17 | 2,35 |
| 5 | 5720 | Paisaje valle | 6,62 | 1,83 | 3,38 | 2,13 | 6,92 | 2,22 |
| 5 | 6250 | Hombre c arma | 2,39 | 1,76 | 7,13 | 2,29 | 2,86 | 2,39 |
| 5 | 7450 | Hamburguesa | 7,35 | 2,04 | 6,01 | 2,45 | 7,20 | 2,33 |
| 5 | 8300 | Piloto avión | 6,87 | 2,16 | 6,22 | 2,35 | 4,92 | 2,58 |
| 5 | 8540 | Triunfo | 6,58 | 1,72 | 4,48 | 2,17 | 6,58 | 2,25 |
| 5 | 6560 | Violencia genero | 1,68 | 1,27 | 7,46 | 1,81 | 3,02 | 2,45 |
| 5 | 9330 | Basural | 2,06 | 1,46 | 5,96 | 2,29 | 4,17 | 2,62 |
| 5 | 9600 | Nafragio | 2,14 | 1,54 | 6,75 | 2,37 | 2,68 | 2,33 |

| | | | | | | | | |
|---|------|---------------------|------|------|------|------|------|------|
| 5 | 2410 | Niño en pizarra | 4,39 | 1,74 | 4,87 | 2,10 | 6,43 | 2,26 |
| 5 | 2900 | Niño llorando | 2,62 | 1,54 | 5,95 | 2,15 | 4,79 | 2,43 |
| 5 | 3500 | Robo | 2,00 | 1,52 | 7,02 | 2,20 | 2,82 | 2,35 |
| 5 | 5270 | Paisaje | 7,15 | 1,90 | 4,95 | 2,63 | 5,74 | 2,64 |
| 5 | 5780 | Paisaje | 7,74 | 1,89 | 3,69 | 2,79 | 7,53 | 2,03 |
| 5 | 6300 | Puñal | 2,59 | 1,57 | 6,38 | 2,35 | 3,59 | 2,53 |
| 5 | 7040 | Pala Basura | 4,43 | 1,19 | 3,61 | 2,12 | 6,97 | 1,98 |
| 5 | 7470 | Panqueques | 6,92 | 2,00 | 4,88 | 2,53 | 7,18 | 2,11 |
| 5 | 8330 | Mujer triunfo | 6,59 | 1,53 | 4,18 | 2,12 | 6,76 | 2,07 |
| 5 | 9001 | Cementerio | 3,06 | 1,69 | 4,92 | 2,67 | 5,64 | 2,76 |
| 5 | 9390 | Platos sucios | 3,61 | 1,79 | 5,00 | 2,30 | 6,47 | 2,39 |
| 5 | 9800 | Nazi | 2,46 | 1,64 | 5,96 | 2,35 | 4,82 | 2,62 |
| 5 | 2490 | Hombre mayor | 3,63 | 1,68 | 5,09 | 2,07 | 5,46 | 2,15 |
| 5 | 3060 | Mutilado | 1,58 | 1,28 | 7,20 | 2,14 | 2,95 | 2,73 |
| 5 | 4150 | Mujer sexy | 6,54 | 1,86 | 5,14 | 2,15 | 6,42 | 2,13 |
| 5 | 5450 | Cohete | 6,22 | 1,75 | 5,35 | 2,51 | 4,79 | 2,62 |
| 5 | 5891 | Nubes | 7,41 | 1,69 | 3,25 | 2,47 | 6,82 | 2,53 |
| 5 | 6350 | Puñal | 1,95 | 1,31 | 7,08 | 2,19 | 3,11 | 2,66 |
| 5 | 7351 | Pizza | 7,37 | 1,76 | 5,32 | 2,47 | 7,05 | 2,13 |
| 5 | 9490 | Incinerado | 2,99 | 1,75 | 5,68 | 2,16 | 4,53 | 2,59 |
| 5 | 8350 | Tenista | 6,57 | 1,68 | 4,76 | 2,25 | 6,55 | 2,03 |
| 5 | 9210 | Lluvia | 4,92 | 1,97 | 3,93 | 2,04 | 6,24 | 2,09 |
| 5 | 8190 | Esquí | 7,30 | 1,85 | 5,65 | 2,56 | 5,49 | 2,50 |
| 7 | 2091 | Niños | 7,98 | 1,41 | 4,27 | 2,49 | 6,53 | 2,37 |
| 7 | 1111 | Víboras | 2,98 | 2,26 | 5,91 | 2,41 | 4,67 | 2,26 |
| 7 | 4641 | Pareja | 6,95 | 2,11 | 5,15 | 2,55 | 6,26 | 2,36 |
| 7 | 5531 | Hongo | 4,69 | 1,67 | 3,74 | 2,19 | 6,01 | 2,27 |
| 7 | 4535 | Hombre gym | 6,16 | 2,00 | 4,71 | 2,59 | 6,48 | 2,37 |
| 7 | 3102 | Hombre quemado | 1,96 | 1,79 | 6,74 | 2,61 | 3,73 | 2,76 |
| 7 | 7002 | Toalla | 5,12 | 1,55 | 3,27 | 2,48 | 6,79 | 2,29 |
| 7 | 7235 | Silla | 5,08 | 1,73 | 2,41 | 1,96 | 6,92 | 2,41 |
| 7 | 8033 | Patinadores | 6,38 | 1,90 | 4,53 | 2,48 | 6,09 | 2,43 |
| 7 | 9006 | HIV | 2,84 | 1,66 | 5,49 | 2,44 | 4,88 | 2,85 |
| 7 | 9411 | Helicóptero rescate | 3,60 | 1,98 | 5,42 | 2,33 | 4,85 | 2,47 |
| 7 | 9621 | Barco naufragando | 3,36 | 2,04 | 5,29 | 2,61 | 4,74 | 2,51 |
| 7 | 1201 | Araña | 3,16 | 2,41 | 6,27 | 2,32 | 4,55 | 2,89 |
| 7 | 4001 | Mujer erótica | 6,06 | 2,17 | 4,29 | 2,79 | 6,31 | 2,37 |

| | | | | | | | | |
|---|------|------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 7 | 2092 | Payasos | 5,19 | 2,47 | 4,48 | 2,32 | 5,81 | 2,36 |
| 7 | 4603 | Pareja enamorada | 7,42 | 1,72 | 4,96 | 2,63 | 6,20 | 2,52 |
| 7 | 4659 | Pareja erótica | 6,65 | 2,25 | 6,35 | 2,13 | 5,80 | 2,53 |
| 7 | 5532 | Hongos | 4,89 | 1,83 | 3,91 | 2,62 | 6,25 | 2,39 |
| 7 | 7009 | Taza | 5,20 | 1,52 | 2,60 | 2,07 | 6,93 | 2,57 |
| 7 | 7284 | Duraznos | 7,00 | 1,42 | 3,96 | 2,51 | 6,78 | 2,25 |
| 7 | 8034 | Esquiador | 7,09 | 1,76 | 5,13 | 2,62 | 6,08 | 2,74 |
| 7 | 9008 | Materia fecal | 2,09 | 1,86 | 5,21 | 2,61 | 5,29 | 2,58 |
| 7 | 9432 | Mastectomía | 2,91 | 1,74 | 5,08 | 2,53 | 5,01 | 2,57 |
| 7 | 9622 | Avión guerra | 2,93 | 2,22 | 5,76 | 2,47 | 4,25 | 2,91 |
| 7 | 1302 | Perro | 4,28 | 2,44 | 6,04 | 2,24 | 4,62 | 2,62 |
| 7 | 2661 | Neonato | 4,59 | 2,63 | 5,89 | 2,17 | 4,94 | 2,49 |
| 7 | 4002 | Mujer erótica | 6,38 | 2,21 | 4,54 | 2,80 | 6,36 | 2,28 |
| 7 | 4607 | Pareja | 7,29 | 1,81 | 5,51 | 2,50 | 6,14 | 2,58 |
| 7 | 5621 | Paracaidistas | 7,48 | 2,11 | 6,48 | 2,64 | 4,94 | 2,72 |
| 7 | 7224 | Archivo | 4,47 | 1,46 | 3,06 | 2,11 | 6,69 | 2,37 |
| 7 | 7285 | Tomate | 6,55 | 2,02 | 4,08 | 2,65 | 6,75 | 2,40 |
| 7 | 9182 | Potrillo | 4,05 | 2,28 | 4,87 | 2,41 | 5,56 | 2,49 |
| 7 | 4664 | Pareja erótica | 6,33 | 2,39 | 5,48 | 2,54 | 6,11 | 2,64 |
| 7 | 9452 | Hombres | 4,07 | 2,37 | 4,84 | 2,33 | 5,33 | 2,62 |
| 7 | 8041 | Clavadista | 6,79 | 1,73 | 5,49 | 2,44 | 5,51 | 2,50 |
| 7 | 1811 | Monos | 6,95 | 2,02 | 4,53 | 2,45 | 6,36 | 2,51 |
| 7 | 2691 | Manifestación violenta | 3,05 | 2,29 | 5,95 | 2,24 | 4,32 | 2,61 |
| 7 | 4004 | Mujer erótica | 6,28 | 1,82 | 3,88 | 2,48 | 6,69 | 2,28 |
| 7 | 4608 | Pareja erótica | 6,88 | 1,60 | 5,27 | 2,40 | 6,42 | 2,59 |
| 7 | 5001 | Flores | 7,22 | 1,56 | 3,60 | 2,36 | 7,11 | 2,39 |
| 7 | 5629 | Paisaje | 7,25 | 1,77 | 5,49 | 2,66 | 5,13 | 2,71 |
| 7 | 7233 | Plato | 5,34 | 1,51 | 3,14 | 2,24 | 6,76 | 2,43 |
| 7 | 7286 | Pancakes | 6,32 | 1,89 | 4,01 | 2,58 | 6,85 | 2,30 |
| 7 | 8161 | Ala delta | 7,15 | 1,67 | 5,68 | 2,83 | 5,79 | 2,61 |
| 7 | 9252 | Mutilado | 1,67 | 1,44 | 6,85 | 2,46 | 3,62 | 3,01 |
| 7 | 9470 | Derrumbe | 2,39 | 1,58 | 5,84 | 2,31 | 4,20 | 2,76 |
| 7 | 1931 | Tiburón | 3,89 | 2,47 | 6,55 | 2,22 | 3,68 | 2,49 |
| 7 | 3053 | Mutilado quemado | 1,53 | 1,25 | 7,14 | 2,22 | 3,33 | 2,45 |
| 7 | 4534 | Hombre modelo | 5,82 | 1,63 | 3,73 | 2,42 | 6,91 | 2,17 |
| 7 | 4609 | Pareja | 6,45 | 1,67 | 4,12 | 2,42 | 6,98 | 2,13 |
| 7 | 9373 | Comida aplastada | 2,65 | 1,70 | 4,84 | 2,45 | 5,49 | 2,43 |

| | | | | | | | | |
|----|--------|---------------------|------|------|------|------|------|------|
| 7 | 6830 | Ladrón | 2,72 | 1,80 | 5,73 | 2,44 | 4,28 | 2,65 |
| 7 | 9571 | Gato muerto | 1,62 | 1,27 | 6,29 | 2,55 | 4,12 | 2,82 |
| 7 | 7234 | Plancha | 4,46 | 1,45 | 3,14 | 1,96 | 6,53 | 2,30 |
| 7 | 7502 | Disney castle | 7,82 | 1,81 | 5,75 | 2,61 | 6,72 | 2,52 |
| 7 | 5201 | Paisaje | 7,60 | 1,61 | 3,96 | 2,44 | 7,11 | 2,37 |
| 7 | 9921 | Incendio | 2,61 | 2,09 | 6,22 | 2,26 | 4,15 | 2,79 |
| 7 | 9911 | Accidente de auto | 1,88 | 1,25 | 6,20 | 2,39 | 3,71 | 2,75 |
| 7 | 6313 | Asalto | 1,73 | 1,35 | 7,15 | 2,24 | 2,98 | 2,60 |
| 7 | 8162 | Globos aerostáticos | 7,52 | 1,65 | 5,00 | 2,46 | 5,84 | 2,77 |
| 14 | 1114 | Víbora | 3,93 | 2,06 | 6,16 | 2,36 | 4,36 | 2,50 |
| 14 | 2191 | Arado | 6,38 | 1,72 | 2,97 | 2,14 | 6,78 | 2,36 |
| 14 | 2579 | Pastelería | 5,38 | 1,55 | 3,31 | 1,90 | 6,22 | 2,22 |
| 14 | 4503 | Hombre sexy | 5,14 | 1,92 | 3,81 | 2,42 | 6,03 | 2,31 |
| 14 | 7179 | Alfombra | 5,15 | 1,86 | 2,58 | 1,87 | 6,95 | 2,17 |
| 14 | 8485 | Auto incendiado | 2,69 | 1,88 | 6,84 | 2,07 | 3,25 | 2,48 |
| 14 | 1205 | Araña | 3,15 | 2,13 | 6,47 | 2,28 | 3,64 | 2,24 |
| 14 | 2222 | Niños Leyendo | 7,60 | 1,88 | 3,99 | 2,50 | 6,67 | 2,51 |
| 14 | 2595 | Mujeres | 5,40 | 1,74 | 3,15 | 1,87 | 6,42 | 2,16 |
| 14 | 4538 | Hombre sexy | 5,19 | 1,97 | 3,53 | 2,17 | 6,39 | 2,23 |
| 14 | 7236 | Foquito | 5,91 | 1,88 | 3,53 | 2,51 | 7,08 | 2,11 |
| 14 | 8620 | Caballo circo | 5,99 | 1,90 | 4,51 | 2,43 | 5,85 | 2,44 |
| 14 | 1661 | Orangután | 6,50 | 1,98 | 3,92 | 2,30 | 6,28 | 2,44 |
| 14 | 2224 | Niños sonriendo | 7,61 | 1,68 | 4,36 | 2,40 | 6,93 | 2,18 |
| 14 | 2635 | Hombre frío nieve | 5,26 | 2,01 | 3,99 | 2,16 | 5,69 | 2,28 |
| 14 | 4624 | Pareja | 6,42 | 2,03 | 4,43 | 2,53 | 6,24 | 2,33 |
| 14 | 7250 | Torta cumple | 6,74 | 1,91 | 4,41 | 2,55 | 6,94 | 2,23 |
| 14 | 9301 | Escatológico | 1,45 | 1,14 | 6,08 | 2,76 | 3,82 | 2,64 |
| 14 | 1726 | Tigre | 5,01 | 2,50 | 6,22 | 2,50 | 3,78 | 2,84 |
| 14 | 2278 | Niñas asustadas | 3,22 | 1,77 | 5,23 | 2,42 | 4,35 | 2,38 |
| 14 | 2688 | Cazador oso | 2,19 | 2,06 | 6,17 | 2,68 | 3,99 | 2,81 |
| 14 | 4625 | Pareja | 6,70 | 1,78 | 4,69 | 2,44 | 6,07 | 2,28 |
| 14 | 7359 | Torta c/ moscas | 2,66 | 1,97 | 5,94 | 2,64 | 4,77 | 2,67 |
| 14 | 9342 | Contaminación | 2,02 | 1,56 | 6,10 | 2,39 | 3,80 | 2,42 |
| 14 | 1731 | Paisaje Laguna | 6,90 | 1,92 | 4,18 | 2,35 | 5,70 | 2,59 |
| 14 | 2346 | Niños cascada | 6,52 | 1,86 | 4,84 | 2,49 | 6,08 | 2,22 |
| 14 | 2745,1 | Supermercado | 5,19 | 1,66 | 3,02 | 2,11 | 7,05 | 2,27 |
| 14 | 4626 | Novios | 7,07 | 2,02 | 4,70 | 2,48 | 6,38 | 2,41 |

| | | | | | | | | |
|----|--------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 14 | 7472 | Frutas | 6,92 | 1,74 | 3,58 | 2,42 | 7,16 | 2,15 |
| 14 | 9409 | Armas | 2,64 | 1,92 | 5,80 | 2,55 | 3,69 | 2,54 |
| 14 | 1935 | Abejas | 3,49 | 1,88 | 5,08 | 2,35 | 4,80 | 2,28 |
| 14 | 2357 | Hombre relax | 6,34 | 2,38 | 3,39 | 2,38 | 6,78 | 2,28 |
| 14 | 2795 | Niño sucio | 3,95 | 2,17 | 5,03 | 2,28 | 4,90 | 2,33 |
| 14 | 4677 | Pareja erótica | 6,40 | 1,80 | 5,33 | 2,43 | 6,08 | 2,29 |
| 14 | 7504 | Escalera caracol | 5,49 | 1,60 | 3,60 | 2,33 | 6,68 | 2,22 |
| 14 | 9471 | Construcción incendiada | 2,81 | 1,71 | 4,84 | 2,50 | 4,58 | 2,58 |
| 14 | 2025 | Mujer sexy | 6,10 | 1,75 | 3,97 | 2,31 | 6,56 | 2,33 |
| 14 | 2375 | Mujer desnutrida | 3,00 | 1,71 | 5,32 | 2,30 | 4,57 | 2,51 |
| 14 | 2981 | Cazador venado | 2,14 | 1,95 | 6,77 | 2,25 | 3,78 | 2,61 |
| 14 | 5661 | Paisaje rocas | 5,63 | 2,15 | 3,55 | 2,52 | 6,40 | 2,54 |
| 14 | 8191 | Paisaje hielo | 6,75 | 1,81 | 5,55 | 2,49 | 5,06 | 2,63 |
| 14 | 9472 | Torre de luz | 4,05 | 1,45 | 3,83 | 2,12 | 5,48 | 2,51 |
| 14 | 2055,1 | Niño sumergido | 4,55 | 2,21 | 4,74 | 2,35 | 5,58 | 2,48 |
| 14 | 2399 | Mujer jaqueca | 3,48 | 1,28 | 4,00 | 2,14 | 6,24 | 2,21 |
| 14 | 3005,1 | Niño muerto | 1,57 | 1,42 | 6,82 | 2,60 | 2,93 | 2,29 |
| 14 | 7036 | Barco industrial | 5,03 | 1,35 | 3,00 | 2,11 | 6,66 | 2,31 |
| 14 | 8192 | Esquí | 5,08 | 2,01 | 5,32 | 2,45 | 4,91 | 2,62 |
| 14 | 9495 | Manifestación | 3,02 | 2,06 | 5,94 | 2,37 | 3,88 | 2,48 |
| 14 | 2071 | Bebe | 7,95 | 1,50 | 4,86 | 2,72 | 6,77 | 2,51 |
| 14 | 2435 | Madre y niño | 6,13 | 1,71 | 3,26 | 2,10 | 6,84 | 2,22 |
| 14 | 3101 | Rostro quemado | 2,03 | 1,54 | 5,94 | 2,23 | 3,82 | 2,16 |
| 14 | 7037 | Tren | 4,89 | 1,27 | 3,14 | 2,01 | 6,36 | 2,27 |
| 14 | 8251 | Moto ruta | 5,99 | 1,93 | 5,32 | 2,58 | 6,05 | 2,53 |
| 14 | 9635,1 | Hombre incendiado | 1,75 | 1,22 | 6,82 | 2,35 | 3,32 | 2,62 |
| 14 | 2095 | Niño con moscas | 1,70 | 1,31 | 6,70 | 2,23 | 3,48 | 2,47 |
| 14 | 2442 | Niño secador pelo | 6,43 | 1,71 | 3,50 | 2,21 | 6,91 | 2,25 |
| 14 | 4141 | Mujer erótica | 5,90 | 1,94 | 4,66 | 2,69 | 6,34 | 2,39 |
| 14 | 7041 | Barriles | 4,90 | 1,38 | 2,10 | 1,64 | 7,31 | 2,29 |
| 14 | 8475 | Ciclista vías tren | 5,09 | 2,06 | 6,43 | 2,41 | 4,63 | 2,59 |