



**Graduate School of Business**  
**Master en Dirección de Empresas**

**Tesis para optar al grado de Master de la Universidad de Palermo en  
Dirección de Empresas**

***DIAGNOSTICO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS  
IMPORTACIONES DE BIENES INTERMEDIOS Y BIENES DE  
CAPITAL CON SUS PARTES Y ACCESORIOS EN LA ARGENTINA  
(Período 2003-2015)***

**Tesista: Lic. Yuly Esmeralda Gallo Figueredo**

**Legajo: 0073033**

**Director de Tesis: Lic. Juan Pablo Guerrero**

**2016**

**Buenos Aires – Argentina**

# EVALUACIÓN DEL COMITÉ

## AGRADECIMIENTOS

Mis más sinceros agradecimientos a:

Dios por permitirme llevar a cabo este programa y poner en mi camino gente maravillosa y gratas experiencias durante mi estadía en Buenos Aires.

La Universidad de Palermo por contar con un *staff* de profesores calificados siempre dispuestos a colaborarme y facilitarme todas las herramientas en la realización de este Master.

Mi Director de Tesis el Lic. Juan Pablo Guerrero, por su profesionalismo, paciencia y dedicación en el desarrollo y culminación de mi trabajo de grado.

Mis padres y mi hermano por todo su amor, apoyo incondicional, su voz de aliento y comprensión; sin ellos no habría sido posible.

A quienes participaron con sus consejos, críticas y sugerencias para cumplir finalmente con la elaboración de este estudio.

## RESUMEN DE LA TESIS

A medida que se evoluciona, crece la necesidad de dependencia de unos a otros, por más que existan lugares apartados, determinada acción puede trascender y ocasionar consecuencias en el mundo entero. Ejemplo de esto, es la actual desaceleración económica, producto de la crisis mundial de 2008 con epicentro en Estados Unidos, que para Latinoamérica y para la Argentina, evidencia una contracción económica.

Con el actual estudio se pretende demostrar las repercusiones aparentes en la industria argentina dadas por las políticas gubernamentales del 2003-2015, que cerraron gradualmente el flujo comercial internacional y redujeron las importaciones de Bienes Intermedios y Bienes de Capital que están ligados con el comportamiento de la productividad y competitividad.

En adición, la Investigación y Desarrollo aplicada para generar valor entre *inputs* (entradas) y *outputs* (salidas) en la industria junto con la Innovación se consideran variables que además de contribuir al crecimiento del PIB (Producto Interno Bruto) atraen la inversión.

## TABLA DE CONTENIDO

EVALUACIÓN DEL COMITÉ .....	II
AGRADECIMIENTOS .....	III
RESUMEN DE LA TESIS .....	IV
LISTA DE GRÁFICOS .....	VII
LISTA DE TABLAS .....	VIII
INTRODUCCIÓN .....	1
METODOLOGÍA .....	7
CAPÍTULO 1.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
1.1 GLOBALIZACIÓN.....	9
1.2 CRECIMIENTO ECONÓMICO.....	12
1.2.1 Teoría del crecimiento endógeno .....	14
1.2.1.1 Difusión tecnológica .....	15
1.2.1.2 Capital humano .....	17
1.2.1.2.1 Las dimensiones humanas de la productividad.....	19
1.2.1.2.2 Innovación.....	21
1.2.1.3 Comercio internacional.....	24
1.2.1.3.1 El estado .....	25
CAPÍTULO 2.....	27

MARCO INVESTIGATIVO .....	27
2.1. PERSPECTIVAS ECONÓMICAS EN EL CONTINENTE AMERICANO.....	27
2.1.1. Estados Unidos .....	29
2.1.2. Canadá .....	30
2.1.3. América Latina y el Caribe.....	30
2.2. PANORAMA ECONÓMICO DE LA ARGENTINA.....	33
2.2.1. Producto interno bruto .....	33
2.2.2. Gasto en investigación y desarrollo.....	37
2.2.3 Evolución del comercio exterior (2003-2015).....	40
2.2.3.1 Importaciones.....	43
2.2.3.1.1 Medidas que afectan las importaciones.....	48
2.2.3.1.2 Importaciones de bienes intermedios y bienes de capital con sus partes y accesorios.....	58
2.3 ANÁLISIS DE LAS VARIABLES EN ESTUDIO .....	63
2.3.1 Modelo de regresión lineal múltiple.....	65
2.3.2 Encuesta de Percepción de Crecimiento Económico .....	68
CONCLUSIONES GENERALES.....	76
BIBLIOGRAFÍA .....	81
ANEXOS .....	85
CURRICULUM VITAE.....	92

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico No 1 Crecimiento económico en el mundo .....	2
Gráfico No 2 Lineamientos generales de la investigación.....	5
Gráfico No 3 Dimensiones de la productividad.....	20
Gráfico No 4 Crecimiento proyectado a 2016 .....	31
Gráfico No 5 Ciclo económico .....	34
Gráfico No 6 PIB argentino (US\$ a precios actuales, MMD) .....	35
Gráfico No 7 Gastos en investigación y desarrollo de la Argentina (US\$ a precios actuales, MMD) .....	38
Gráfico No 8 Líneas de apoyo para los empresarios .....	40
Gráfico No 9 Balanza comercial de la Argentina (MDD) .....	41
Gráfico No 10 Tendencia de los bienes importados .....	59
Gráfico No 11 PIB vs importaciones de bienes intermedios y bienes de capital con sus partes y accesorios (MMD).....	64
Gráfico No 12 PIB vs gasto en investigación y desarrollo (MMD) .....	65
Gráfico No 13 Género.....	69
Gráfico No 14 Edad .....	70
Gráfico No 15 Nivel socioeconómico.....	70
Gráfico No 16 Percepción de mejoramiento económico .....	71
Gráfico No 17 Variables que contribuyen al crecimiento económico .....	72
Gráfico No 18 Percepción de apertura comercial .....	73
Gráfico No 19 Percepción de intercambio comercial .....	73

## LISTA DE TABLAS

Tabla No 1 Clases de innovación.....	21
Tabla No 2 Comercio exterior de la Argentina.....	42
Tabla No 3 Matriz FODA.....	43
Tabla No 4 Participación promedio de las importaciones .....	58
Tabla No 5 Comportamiento de las importaciones según zona económica .....	61
Tabla No 6 Datos de las variables.....	64
Tabla No 7 Resultados de la regresión lineal múltiple .....	66



## INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo en constante amoldamiento a las necesidades de la humanidad, impactado por políticas y tendencias; todo confluye, las acciones implantadas en cierto lugar traen consecuencias en otros escenarios.

La visión conjunta hoy en día, es fundamental si se quiere alcanzar con éxito una meta; con el tiempo, los limitantes desaparecen pero si es necesario acogerse a aquellos estamentos instituidos por la sociedad.

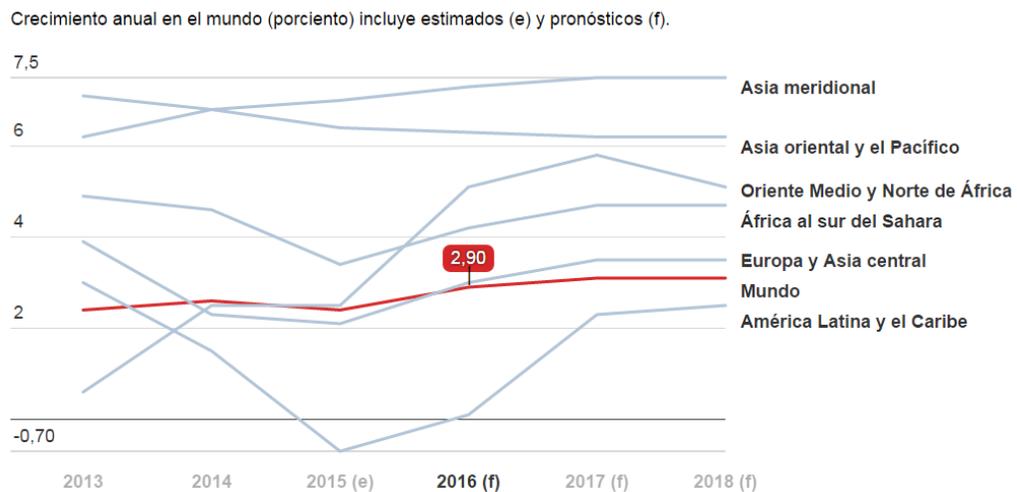
No obstante, en cualquier disciplina que se pretenda escudriñar, es preciso dimensionar los frentes más importantes que conducirán a temas específicos para así generar aportes valiosos. De acuerdo a lo planteado, se ha estructurado este estudio de la siguiente forma:

La economía viene a ser uno de los protagonistas más importantes a nivel mundial y según los recursos disponibles y la forma en que es administrada cada nación se puede asegurar una mejor calidad de vida para sus habitantes.

Actualmente, el mundo enfrenta una situación de desaceleración económica en la que se evidencian consecuencias no tan alentadoras a diferentes escalas, los más afectados resultan ser los países emergentes y en desarrollo.

Según el informe de Perspectivas Económicas Mundiales publicado por el Banco Mundial en Enero de 2016, se considera que habrá una recuperación en el crecimiento económico; en este año se pronostica una aceleración moderada del 2,9% frente al 2,4% registrado en 2015<sup>1</sup>.

### Gráfico No 1 Crecimiento económico en el mundo



Fuente: Banco Mundial, 2016<sup>2</sup>

La frágil economía que muestra un país emergente como China, es desfavorable para el mundo, limitando a los países en desarrollo pues muchos de éstos dependen de la dinámica comercial con la República Oriental.

El presidente del Banco Mundial Jim Yong Kim afirma: "Los países en desarrollo deben concentrarse en fomentar su capacidad de recuperación ante una situación económica más endeble y en proteger a los más vulnerables. Los beneficios de las reformas de las condiciones comerciales y de gobierno pueden ser cuantiosos y

<sup>1</sup>Información obtenida del sitio web [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org), recuperado el 05/04/2016

<sup>2</sup> Información obtenida del sitio web [datos.bancomundial.org](http://datos.bancomundial.org), recuperado el 07/04/2016

podrían ayudar a compensar los efectos de la lentitud del crecimiento en las economías más grandes".

Es importante que los gobiernos otorguen las herramientas necesarias en sus naciones para facilitar un entorno empresarial dinámico e innovador fortalecido por capital humano mediante reformas en infraestructura, educativas, laborales y en los mercados.

Latinoamérica debe tratar con especial cuidado con la desaceleración de sus grandes socios comerciales y la constante disminución del precio de las materias primas, pues la región comercializa en su mayoría, con este tipo de productos y es lo que impacta en gran parte del Producto Interno Bruto (PIB) como indicador de productividad y competitividad.

La aplicación de medidas para impulsar la oferta y demanda podría fomentar el crecimiento, hacia el mediano y largo plazo. Es por esto, que los procesos de integración son claves para unir cada vez más a las regiones, lo cual permite redescubrir toda su historia, cultura, diversidad que está implícita entre las fronteras impuestas por el hombre. Para que algo se desarrolle se necesita unir esfuerzos, aunque todos los países no estén en un mismo nivel, es posible luchar en conjunto por la búsqueda de oportunidades que van dando las pautas para el mejoramiento.

Una estrategia bien diseñada puede hacer la diferencia, la perspicacia dentro de un intercambio comercial conlleva a la obtención de beneficios y ventajas favorables que permitirán ir adelante de muchos.

Pero no es suficiente mantener buenas relaciones externas, al interior de un país deben considerarse múltiples variables que afectan a la población; para lograr ser competitivo en mercados foráneos se debe fortalecer el sistema productivo y establecer políticas que sostengan la economía.

Demarcando esta investigación he considerado a la Argentina como perfil para evaluar la evolución y el comportamiento de las importaciones de Bienes Intermedios (insumos para la producción) y Bienes de Capital (maquinaria y artefactos para la producción) con sus Partes y Accesorios (para reposición y/o armado de instrumentos para la producción), de 2003 a 2015, tomando este periodo como referencia, debido a la gestión política y socioeconómica que proporciono cambios considerables al interior del país.

Se opta por tomar como punto de partida el año 2003 porque se comienza a reflejar un ambiente positivo después de la inestabilidad macroeconómica que fue consecuencia de la crisis económica y financiera visible desde 1998. Después de cuatro años con un crecimiento negativo, 2003 registra una tasa de crecimiento real del 8,8%<sup>3</sup> superando las expectativas iniciales del gobierno y del sector privado.

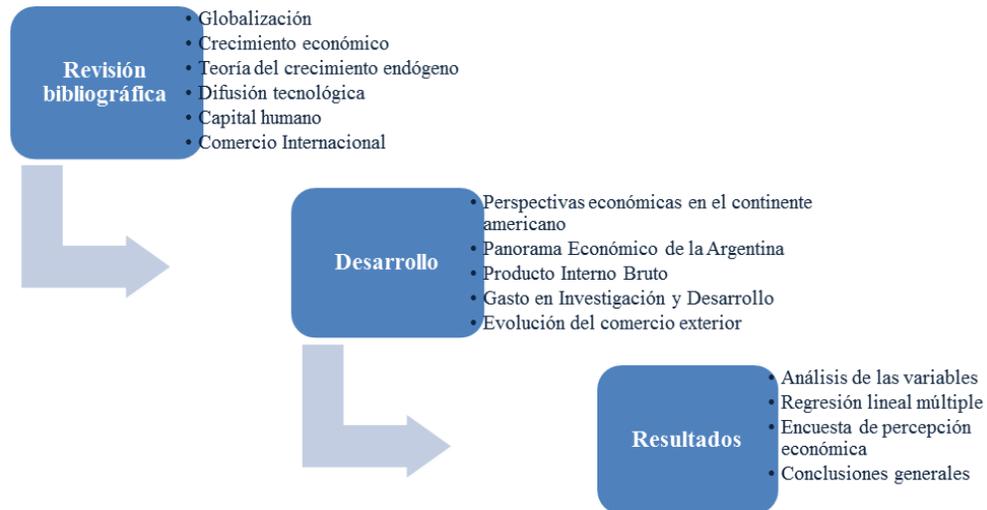
Específicamente, se pretende identificar las variables macroeconómicas más relevantes que pueden impactar junto con las importaciones en el crecimiento económico de este país sudamericano, identificando los acontecimientos que han producido marcados cambios en la productividad.

---

<sup>3</sup>Información obtenida del sitio web [www.mecon.gov.ar](http://www.mecon.gov.ar), recuperado el 11/04/2016

A continuación se presenta un esquema que sintetiza la forma en que se llevara a cabo este trabajo:

### Gráfico No 2 Lineamientos generales de la investigación



Fuente: Elaboración propia, 2016

Los objetivos planteados para esta investigación son los siguientes:

- Objetivo general
  - Evaluar la tendencia de las importaciones de Bienes Intermedios y Bienes de Capital con sus Partes y Accesorios de la Argentina de 2003 a 2015.
- Objetivos específicos
  - Analizar la importancia de la apertura comercial en el contexto de la economía actual.
  - Identificar las variables macroeconómicas que junto a las importaciones contribuyen al desarrollo del país.

- Establecer un modelo que evidencie el impacto de las variables objeto de estudio en la productividad Argentina.

Los objetivos mencionados se han diseñado de acuerdo a la siguiente hipótesis:

La notoria disminución de las importaciones de Bienes Intermedios y Bienes de Capital con sus Partes y Accesorios empleados en la producción de Argentina, genera una descompensación en la cadena productiva; quedando así, el mercado argentino relegado del proceso de integración comercial, que ha marcado una tendencia importante en el crecimiento y desarrollo de las naciones.

## METODOLOGÍA

Este estudio es de naturaleza descriptiva y se utiliza como método el deductivo, tomando en cuenta que se parte de datos generales para llegar a una apreciación en particular.

El sentido primordial de la investigación es el análisis de información con contenido cualitativo y cuantitativo, que dará las pautas para llevar con coherencia el curso de la temática tomando como referente el periodo de tiempo establecido. Cabe señalar que, la ubicación espacial y temporal para el objeto de estudio se centra en la Argentina y se desarrolla entre los años 2003 a 2015.

Se llevará a cabo una revisión bibliográfica de publicaciones académicas extraídas de bases documentales como lo son *J-stor* y *Science Direct*, se consultarán las estadísticas publicadas en el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y Banco Mundial (BM), y se tomarán como base informes del Ministerio de Hacienda y Finanzas Públicas, la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización Mundial de Comercio (OMC), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Instituto de Estudios Sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL); lo cual servirá para establecer fundamentos y realizar un diagnóstico de la situación existente, para así, delimitar las necesidades del hecho en desarrollo y poner en evidencia resultados a partir de datos cuantificables que permitan profundizar en la problemática planteada.

Como unidades fundamentales de análisis se emplearán las siguientes:

- Un modelo de regresión lineal múltiple, compuesto de variables económicas que fomentan el crecimiento económico.
- Una encuesta analítica, como técnica de recolección de datos, que permitirá examinar la percepción acerca de la economía que en la actualidad tiene la población de la Argentina.

Estos elementos servirán para comprobar y validar la hipótesis planteada; es importante destacar que, todos los datos serán recopilados de fuentes fidedignas que proporcionen información certera. Finalmente, se evalúa una serie de patrones para llegar a la definición de conclusiones.

# **CAPÍTULO 1**

## **MARCO TEÓRICO**

En el siguiente fundamento teórico se concentran bases conceptuales enfocadas hacia modelos y tendencias económicas propias de las naciones, cuyo eje central a considerar es el rol de la apertura comercial y el crecimiento económico en la dinámica de un sistema determinado.

### **1.1 Globalización**

Existe desde tiempo atrás, una propensión a la expansión de mercados, alcanzando paulatinamente una dimensión mundial que sobrepasa límites, al permitir la interacción y el intercambio de aspectos culturales, políticos y socioeconómicos entre regiones, a este proceso se le ha denominado globalización.

En la actualidad, lo único que se puede tratar como economía cerrada es al mundo en su conjunto, las corrientes de la globalización, han llegado a traspasar las fronteras físicas y de pensamiento del pasado. Atrás quedaron naciones independientes, la integración cada vez es más aparente y como consecuencia de ello, se acelera el desarrollo tecnológico.

Hoy en día es casi imposible escudarse en el proteccionismo, en el transcurso de la liberalización de mercados se genera un impacto directo en el mejoramiento del entorno; pero más allá de un intercambio comercial se denota una conexión mundial, que por la complejidad que se visualiza en esa cohesión, existen diferencias que

marcan ventajas y desventajas de acuerdo a como se van perfilando diversos puntos geográficos.

En una apertura están latentes las oportunidades de crecimiento, se diversifican los recursos, se intensifica el intercambio internacional y ciertas regiones comienzan a figurar mostrando su suficiencia en ciertos sectores.

Es así, como los mercados de consumo se van segmentando según tendencias globales dadas a conocer por la vasta red de comunicaciones que envuelven al mundo. La oferta y demanda logran complementarse a medida que confluyen y se comienzan a unificar ciertos lineamientos, hasta llegar a una homogeneización de instituciones e ideologías. Se crean organizaciones internacionales que van dando las pautas para garantizar un adecuado flujo comercial, implementar sistemas de producción integrados e instaurar una estructura económica mundial.

De acuerdo a su progreso las regiones fomentan la eficiencia a través de la competencia y la búsqueda de mayor tecnificación, para posicionarse en aquellos rubros en los cuales están especializadas. La accesibilidad a bienes y servicios se facilita, cada vez aparecen más opciones para elegir de acuerdo a determinados criterios entre los que se encuentran: calidad, precio, atributos físicos, funcionalidad.

Gracias a la globalización, es posible identificar mercados cada vez más extensos en diferentes zonas y obtener mayor acceso a flujos de capital y tecnología; beneficiándose de importaciones más asequibles y grandes oportunidades de exportación. Pero los mercados no garantizan que una mayor productividad

favorecerá a todos, no existe una distribución uniforme. Los países deben estar dispuestos a adoptar las políticas necesarias y, en el caso de las naciones menos favorecidas, es posible que necesiten el respaldo de organismos supranacionales para fortalecerse.

No obstante, se debe considerar que la unidad es la concordancia de voluntades, que hace que aquello que suceda en cierto lugar repercute en otras regiones, sin poder ejercer control alguno, generando efectos de cualquier índole para lo cual es indispensable prever riesgos y saber cómo actuar.

Una de las alternativas para afrontar las situaciones adversas que surgen dentro de ese panorama de internacionalización son las reformas estructurales, que traen cambios significativos y pueden hasta afectar la esencia de un sistema determinado, éstas pretenden resolver deficiencias en infraestructura, facilitar la gestión empresarial, fortalecer el capital humano y obtener resultados considerables en materia de innovación y desarrollo.

En esta constante evolución dada por la globalización, en donde la competencia se incrementa, la búsqueda de diferenciales que pueden estar dados por bienes tangibles e intangibles dentro de la comercialización, son cruciales para alcanzar mejores rendimientos; Puesto que, el continuo movimiento de flujos de capital, la incorporación de tecnología y la reducción de los precios de bienes importados disminuye costos en una economía aumentando los niveles de empleo y las condiciones de vida de una región.

## **1.2 Crecimiento económico**

Existe una fuerte correlación entre apertura y crecimiento, reflejada desde las teorías económicas de Adam Smith, que da relevancia al tema del libre comercio y la especialización de los países hasta actuales modelos, enfocados en demostrar la importancia del capital humano y la difusión de tecnología para el fortalecimiento de las cadenas productivas.

En la continua búsqueda del crecimiento los países se han visto obligados a establecer condiciones favorables para obtener beneficios que maximicen su renta a futuro. La Dra. Carolina Hernández Rubio (2002) afirma lo siguiente: “el crecimiento económico y la convergencia serán más rápidos cuanto mayor sea la inversión en capital físico y humano y el grado de innovación tecnológica. El comercio, tanto de bienes como de activos, puede ayudar a potenciar la acumulación del factor de producción capital y el proceso de difusión tecnológica, por lo que supone un elemento acelerador del crecimiento” (p. 104).

Es importante hacer uso de los acuerdos de integración económica en los que se incluyan ciertos apartados enfocados en lograr una expansión tecnológica, para convertir el factor comercio en pieza clave de progreso, teniendo en cuenta que, los países en vía de desarrollo obtendrán niveles de crecimiento más bajos en comparación a países desarrollados; las políticas comerciales están inmersas en el crecimiento e influyen en la interacción con otras regiones, determinando diferenciales en el grado de apertura hacia mercados foráneos.

Cabe notar, que cuando se presenta una tendencia de mayor crecimiento, suele coincidir con el aumento del volumen comercial y la disminución de restricciones comerciales, pero en caso contrario aparece la figura del proteccionismo, lo cual conlleva a la reducción de flujos comerciales.

Dentro de este contexto, se encuentra un concepto muy importante que genera cambios en los cuáles siempre estará involucrada la sociedad, se trata del desarrollo que se hace visible en el crecimiento económico, dado en la creación de una estructura productiva articulada y coherente, de la interacción dentro de ésta y de la mejora continua; El esfuerzo para sostenerla se da a partir de una estrategia directa para lograrlo, sin esperar a que las fuerzas del mercado confluyan, formándose una base endógena de acumulación de capital.

El desarrollo posee las siguientes propiedades<sup>4</sup>:

- Carácter sostenible (perdurabilidad): Se mantiene en el tiempo, es crecimiento a largo plazo.
  
- Carácter endógeno (autoimpulso): Potenciador de las capacidades internas de una región.

Éstas se encuentran relacionadas, pues se establecen condiciones que garantizan la continuidad en el tiempo, pero aun así no se llega a ser autosuficiente, se necesita de fuerzas exógenas que estabilicen la economía.

---

<sup>4</sup>Información obtenida del sitio web [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com), recuperado el 15/04/2016

### **1.2.1 Teoría del crecimiento endógeno**

El crecimiento económico se presenta por la convergencia de variables que inciden en los factores productivos de una región. Es así, como la apertura comercial de los países ayuda a dinamizar y fortalecer el desarrollo doméstico, en especial, cuando se adquiere mayor tecnología y se invierte en capital humano; así como lo explica Groosman y Helpman (1990) en la teoría del crecimiento endógeno, en dónde se hace hincapié en la relación entre el comercio internacional y la difusión tecnológica en búsqueda de una solidez económica; se enfatiza en que las actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) son un recurso para sostener la economía y lograr verdaderos avances.

Ésta teoría exige adecuaciones estructurales en los siguientes ámbitos:

- Cadenas productivas: De acuerdo a la evolución de la demanda de Bienes Intermedios, Terminados y de Capital.
- Cambio técnico: Incluye la adaptación de medios técnicos, la gestión e integración de procesos.
- Capitalización: Renovar y mejorar el capital productivo (equipos, tecnología, humano) tanto privado como público.
- Competencia: Aprovechamiento de recursos en los mercados, búsqueda de eficiencia para adquirir mayores beneficios.

- Mano de obra cualificada: En función de los anteriores factores, perfilamiento para adaptarse a los cambios de la industria.

Dentro de este contexto es usual referirse a externalidades, que se definen como “decisiones de consumo, producción e inversión que toman los individuos, los hogares y las empresas y que afectan a terceros que no participan directamente en esas transacciones”.<sup>5</sup> Éstas se evidencian en los resultados de I+D, en el perfeccionamiento de procesos técnicos, avances tecnológicos y la aplicación de conocimientos para la optimización de procesos.

En el desarrollo de la teoría del crecimiento endógeno sobresalen tres conceptos importantes que se describen a continuación:

#### **1.2.1.1 Difusión tecnológica**

La información es base del conocimiento y se prolifera con rapidez a partir de medios tecnológicos, logrando una propagación universal que permite estar al alcance de muchos. A partir de este punto de vista, esta comunicación sirve para que el saber humano se genere, intercambie y/o comparta en la sociedad.

De hecho, el uso de mecanismos digitales fomenta el crecimiento económico, pues las posibilidades de dominio de datos para el análisis concienzudo de cierta dinámica, otorgan los lineamientos para la implementación de modelos funcionales.

---

<sup>5</sup>Información obtenida del sitio web [economy.blogs.ie.edu](http://economy.blogs.ie.edu), recuperado el 18/04/2016

Se considera al progreso tecnológico como variable endógena debido a su participación en el fortalecimiento de los procesos productivos de una región para su posterior competencia en otros mercados.

Existe un efecto de derramamiento tecnológico en el que la adquisición de nuevas tecnologías por parte de una empresa conlleva a otras a que adopten las mismas para crear, mejorar y redefinir procesos, con el fin de obtener ventajas en los *outputs*. Es así como la inversión en investigación en determinado lugar va a beneficiar a toda una cadena.

Tal como lo argumentan Grossman y Helpman (1991) “aún el proceso de industrialización en los países menos desarrollados involucra un cambio tecnológico substancial, en el sentido que los productores adquieren más dominio sobre productos y procesos que son nuevos en la economía local (Herrerias, Orts, 2011, p. 2812)”.

Al seguir esta afirmación, en el hallazgo de nuevas formas de alcanzar mejores niveles de productividad por medio de avances tecnológicos, muchas economías hacen uso de las importaciones de Bienes Intermedios y de Capital para fortalecer la industria doméstica. Se aprecia que en su mayoría los países desarrollados son los grandes proveedores de bienes con gran valor tecnológico y quienes más demandan ésta oferta son los países en vías de desarrollo.

A nivel mundial existen adelantos tecnológicos que pueden ser aprovechados por países en vías de desarrollo a través del comercio y de diversos programas internacionales que apoyan proyectos de investigación. También, se puede destacar la

importancia de la inversión extranjera de países industrializados hacia países en vías de desarrollo para incrementar en estos últimos los niveles en tecnología, y así lograr el fortalecimiento y crecimiento del PIB.

### **1.2.1.2 Capital humano**

La tecnología es desarrollada y aplicada a través del conocimiento que exige individuos con capacidades que conlleven a generar rendimientos reflejados en la dinámica económica.

Grossman, Helpman y Romer consideran “al capital humano como la acumulación del esfuerzo dedicado en la escuela y el entrenamiento como trabajador... las habilidades que un individuo adquiere pueden ser aplicadas a la producción de tecnologías que mejoran continuamente, en cuyo caso el valor del capital humano crecerá ilimitadamente a través del tiempo” (1994, p.35 – 36). Una fuerza laboral educada trae consigo un conocimiento aplicable a técnicas, que permite alcanzar objetivos que poco a poco fortalecen a toda una estructura.

Con el transcurso del tiempo, aumenta la oferta de cargos que exigen *hard skills* (habilidades técnicas) y *soft skills* (habilidades sociales) que se complementan entre sí, logrando un equilibrio entre la capacidad intelectual y actitudinal; atrás van quedando los puestos de trabajo que solo requieren de esfuerzo físico; si los individuos desarrollan a nivel empresarial sus aptitudes cognitivas se amplían las posibilidades de obtener mayor utilidad que podría verse manifestada en la optimización tanto de procesos como de *outputs*.

El ser humano guarda cierto tipo de información que es captada dentro de la sociedad, éste es capaz de adquirir conocimientos específicos a partir de la educación, cultura y formación que recibe a partir de experiencias, haciendo uso de su racionalidad va alcanzando sus objetivos.

El saber- hacer es un determinante en la evolución del mundo; todo aquello que un trabajador pueda aportar a una compañía es demostrable en los resultados económicos, así se puede contribuir a la maximización de beneficios en un negocio que puede llegar a repercutir en la industria. Con la evolución de ideas promotoras del crecimiento se comienza a constatar que se ha creado una directriz cuyo enfoque es el desarrollo, apoyada en estrategias funcionales que marquen una tendencia propicia para el fortalecimiento de un país.

Un capital humano que ofrece trabajo de calidad representa progreso y proporciona mayores privilegios en una región. Es por ello, que cuando una economía es próspera la población inmersa en ésta se ve favorecida con el mejoramiento de sus condiciones de vida, se tiene acceso a nuevas oportunidades que si son empleadas de buena forma abren caminos prósperos y es allí cuando se requiere de un apoyo estatal que tome medidas para mantener este panorama, por ejemplo, se puede enfocar el gobierno en promover su región en aras de aumentar los flujos de inversión en diferentes sectores.

Grossman y Helpman (1990) afirman lo siguiente: “El conocimiento como una mercancía no es competitivo; Entonces, varias partes podrían poner la misma información para utilizar simultáneamente sin un extra costo. También, podría ser difícil en muchos casos definir y hacer cumplir los derechos de propiedad

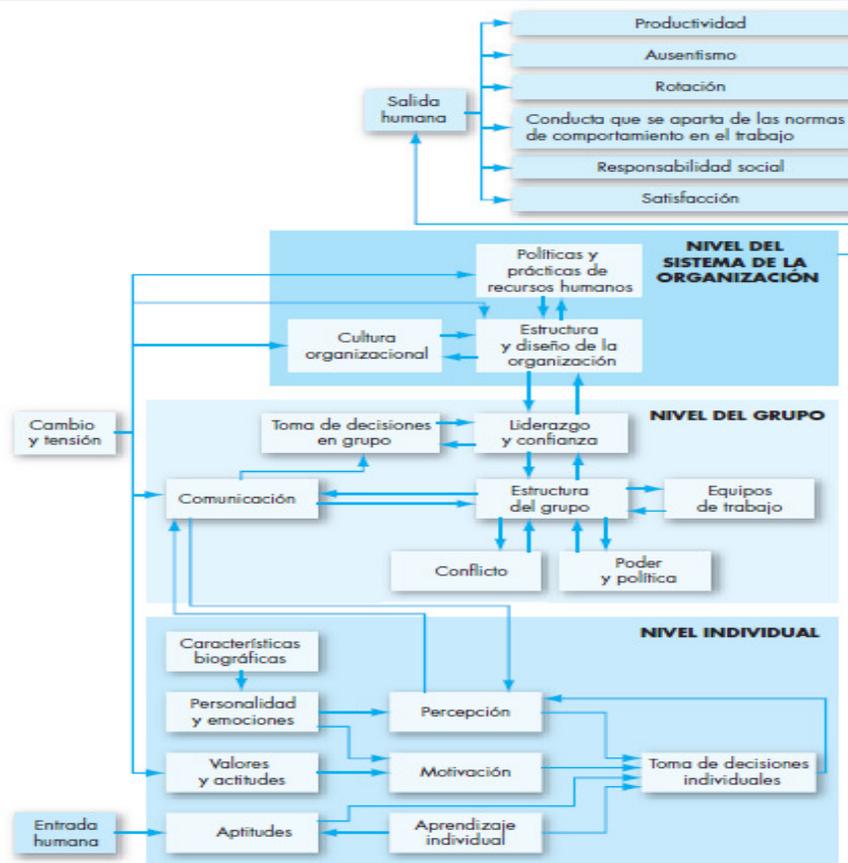
perfectamente, por lo que las partes no pueden excluir el uso por terceros del conocimiento que ellos podrían haber creado. En particular, un innovador industrial tendría dificultades para impedir que otros se aprovechen de las formas más generales de los conocimientos científicos y de ingeniería que son generados en el transcurso del desarrollo de algún producto o proceso específico” ( p.87) . El conocimiento no puede ser confinado por las organizaciones, cada vez tiene menos limitantes, el efecto *spillover* (desbordamiento) que se da en este caso, hace que se genere una rápida difusión, quedando disponible la información, para ser uso de ella en cualquier parte del mundo. Los anteriores autores también “diferencian el conocimiento necesario para manufacturar un bien del conocimiento necesario para mejorar un producto. Asumen que la producción de *know-how* es privada y apropiable, mientras que el mejoramiento del *know-how* se encuentra en el dominio público” (p.88).

Cuando una empresa invierte en capital físico, no solo se beneficia a si misma sino que beneficia a quienes le rodean, el aumento en el *stock* de este factor genera externalidades que hacen posible el crecimiento de la economía.

#### **1.2.1.2.1 Las dimensiones humanas de la productividad**

La empresa como eje de una unidad productiva es integrada por individuos que interactúan en ella con el fin de cumplir con una misión definida, de acuerdo al rol dentro de ésta, las personas actúan de forma individual y grupal, el siguiente esquema muestra todas las variables que resultan de su comportamiento y la forma en que se encuentran entrelazadas para lograr mayor efectividad organizativa.

### Gráfico No 3 Dimensiones de la productividad



Fuente: Robbins y Judge, 2009

De acuerdo al modelo de comportamiento organizacional que se muestra, la productividad es influenciada por tres unidades de análisis, individuo, grupo y organización. Los procesos que se manifiestan en la actuación de las personas como individuos generándoles mayor o menor bienestar, son catalogados como psicológicos, dentro de los cuales se encuentran: la percepción, motivación y aprendizaje individual, que son movidos de acuerdo a la personalidad. Cuando existe una interacción entre personas, se desarrolla un proceso psicosocial donde están incluidos el liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo. En el último nivel se encuentra la estructura organizacional que encierra las políticas enfocadas al

cumplimiento de su razón social como también a mantener una determinada cultura organizacional.

### 1.2.1.2.2 Innovación

Según el Manual de Oslo la innovación es la implementación de un producto (bien o servicio) nuevo o con mejoras significativas, o un proceso, un método de comercialización, o un método organizacional nuevo en una práctica empresarial, organización de trabajo o en relaciones externas (OCDE y Eurostat, 2005). Se ha determinado lo siguiente:

**Tabla No 1** Clases de innovación

<b>Grado de Novedad</b>	<i>Incremental</i>	Pequeños cambios cuyo enfoque es incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa
	<i>Radical</i>	Nuevos productos o procesos que no afectan a los ya existentes
<b>Según su naturaleza</b>	<i>Tecnológica</i>	Uso de medios tecnológicos para introducir cambios en la empresa
	<i>Comercial</i>	Variaciones en las estrategias de marketing
	<i>Organizativa</i>	Cambios en la dirección y organización en el desarrollo del objeto social de la empresa.

Fuente: Elaboración propia con base en OCDE y Eurostat, 2005

Simultáneamente se pueden presentar diversas innovaciones o estar entrelazadas; nunca aparecerán sucesos independientes, un cambio puede llegar a impactar diferentes áreas.

Una de las piezas claves para sumergirse en el campo de la innovación es el conocimiento que permite ampliar el bagaje sobre los fenómenos locales y globales que como consecuencia puede incidir sobre diversas variables políticas, económicas y socioculturales.

Gutiérrez José y González Rafael (2011) hacen referencia a lo siguiente: “La capacidad de un país o región para crear, adaptar y aplicar (o usar) el conocimiento está estrechamente ligada a sus posibilidades de desarrollo, de ahí la importancia que tienen el conocimiento y la innovación en las estrategias de transformación.” No solo es importante que exista el conocimiento, pues debe ser conducido para la generación de resultados óptimos que reflejen un buen desempeño dentro del proceso de industrialización. Cuando se hace buen uso del saber de una población se pueden alcanzar resultados brillantes en términos de eficiencia. No obstante, la falta de aptitudes cognitivas ocasiona retrasos en desarrollo en comparación con otras naciones. Incentivar el cambio trae consigo los beneficios de las corrientes de innovación.

Es importante considerar que, la relación entre países también conlleva a mayores flujos de información que fortalecen el conocimiento y los avances en I+D. Hernández (2002) se refiere a un *stock* global de conocimiento que se eleva más

rápido cuando se invierte en I+D a través de la relación comercial internacional, lo cual no sucedería en países aislados (p. 109).

Cuando se alcanzan altos estándares de aprendizaje, es posible generar ideas que propendan al alcance del éxito, el perfeccionamiento de técnicas y la creación de conceptos que den valor agregado a un producto o negocio, al buscar una marcada diferenciación, teniendo como base una necesidad, logrando impactar de forma directa en los niveles de productividad que al final, resulta ser una de las grandes motivaciones para adquirir reconocimiento y posicionarse como buen competidor, para obtener altos ingresos e ir forjando una economía sólida.

Además, cada vez es más evidente el afán de estimular la creatividad para así, contribuir al mejoramiento de la industria y la calidad de vida de las personas; los desarrollos percibidos en distintos puntos del mundo son captados en otros escenarios y pueden llegar, en muchos casos, a ser imitados en su totalidad o con diferentes variaciones, produciéndose cierto desbordamiento.

Se puede considerar avances en I+D a través de los flujos comerciales, desde aquí se visualiza la evolución y crecimiento de la industria en general. Las grandes empresas son las que más invierten en Investigación; se requiere de la destinación de recursos considerables para el desarrollo de proyectos que al final pueden beneficiar determinadas áreas. Sin embargo, aunque los esfuerzos no se vean retribuidos en el corto plazo es clave contribuir en I+D para lograr mayor eficiencia a nivel doméstico.

### 1.2.1.3 Comercio internacional

El proceso de apertura comercial de un país viene acompañado de un engranaje que lleva implícito corrientes socioeconómicas y políticas que se irán reflejando a medida que se fortalecen las relaciones con diferentes regiones.

Podemos expresar, que el éxito de las naciones depende de sus logros medidos en la productividad, lo cual facilitará la gestión del intercambio. En esta interacción con mercados internacionales se evidencia el crecimiento de la competitividad, que irá marcando las pautas en la evolución de la industria, tomando como pilar influyente la innovación, que va de la mano con la tecnología para alcanzar altos rendimientos y minimizar las brechas con avanzadas economías.

Dentro del marco de la teoría de crecimiento endógeno se puede deducir que las importaciones constituyen un componente principal en la difusión tecnológica, debido a que si se adquieren del exterior bienes de Capital e Intermedios, la industria doméstica se alimenta de nueva tecnología y su personal absorbe nuevos conocimientos que se hallarán reflejados en los *outputs*; complementando esta afirmación se toma como referencia a David Dollar (1992) quién argumenta: “existe una considerable evidencia de que el proceso de exportación, junto con la fácil disponibilidad de insumos y maquinaria importados, acelera el avance tecnológico en las economías (p.524).” Entonces, una región altamente exportadora depende de cierto modo de las importaciones para aumentar sus niveles de competitividad.

La adquisición de nuevas tecnologías lleva consigo el aprendizaje y asimilación de éstas, lo que implica el desarrollo de capacidades humanas para el mejor

aprovechamiento; es así, como existe una estrecha correlación entre la tecnología y el conocimiento para alcanzar el crecimiento a partir del intercambio comercial.

#### **1.2.1.3.1 El estado**

Las fuerzas del mercado, aunque no controladas en su totalidad por el estado, pueden ser intervenidas por éste. En la búsqueda del crecimiento económico de las naciones, los gobiernos han implementado estrategias que impactan de forma directa al interior de un país. Debido a esto, “Para países en desarrollo adoptar políticas dirigidas a incrementar la apertura al comercio y más específicamente la liberalización de las importaciones de Bienes Intermedios y de Capital, puede ayudar a mejorar ambos canales (I+D) y por lo tanto mantener ganancias en productividad y crecimiento (Hererías, Orts, 2013, p.782).” Entonces, si existe una mayor diversidad de *inputs* en una región los rendimientos en la producción pueden llegar a ser superiores y aquellos países especializados en fabricar ciertos Bienes Intermedios pueden generar importantes ventajas comparativas.

Las políticas estatales encaminadas a promover la inversión constituyen una iniciativa importante en el crecimiento doméstico, si se aprovechan con eficiencia los recursos obtenidos en aras de cumplir con las expectativas de desarrollo industrial. Por ejemplo, existen políticas que mantienen la promesa de restaurar el crecimiento sostenible e integrador; éstas comienzan con la reinvención de reglas para la economía de mercado con el propósito de garantizar una mayor igualdad, más pensamiento a largo plazo y la aplicación de controles al mercado financiero mediante una regulación eficaz y estructuras de incentivos que sean apropiadas.

No obstante, como toda integración se generan efectos negativos donde es conveniente que las autoridades competentes actúen para aliviar la situación y buscar alternativas para resguardarse de daños futuros.

## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO INVESTIGATIVO**

En esta sección se procede a desarrollar la temática que se ha venido planteando a lo largo de este estudio. Se irá mostrando un análisis económico general del continente americano hasta llegar a la Argentina, encaminándose hacia los campos de las Importaciones de Bienes Intermedios y Bienes de Capital con sus Partes y Accesorios y la Investigación y Desarrollo dentro del ciclo productivo, lo anterior relacionado con el Producto Interno Bruto y la Investigación y Desarrollo como variables que perfilan el crecimiento económico de un país.

#### **2.1. Perspectivas económicas en el continente americano**

El informe del Fondo Monetario Internacional “Perspectivas Económicas: Las Américas Administrando Transiciones y Riesgos” publicado cada año presenta la situación general en este lado del continente.

A nivel general, desde el 2008 la economía mundial ha experimentado una desaceleración en la cual aún los países se encuentran recuperándose. Estados Unidos gradualmente va llegando a la normalidad, en países emergentes como por ejemplo China el crecimiento es menor pero se mantiene, y aun así, presenta una desaceleración rápida que afecta en su mayoría al sector manufacturero y en el comercio internacional.

Factores como los precios de las materias primas y el petróleo que permanecen bajos, afectan a la mayoría de los países del continente americano, por ser economías que obtienen rendimientos en su mayoría de este tipo de bienes. Pero el panorama general no es del todo negativo, se prevé un crecimiento menor pero seguro, debido a que Estados Unidos como economía fuerte impulsa a las demás.

Se pronostica que para los próximos cinco años el crecimiento será débil, América depende de las políticas que se implementen para contrarrestar las consecuencias desfavorables que se puedan presentar.

Este informe sugiere para cada región lo siguiente:

- “En América del Sur, las políticas deben orientarse a facilitar un ajuste gradual en respuesta a la nueva realidad de precios de las materias primas más bajos... debería salvaguardarse la inversión pública con el fin de respaldar el crecimiento. Los países con regímenes de tipo de cambio flexible han experimentado depreciaciones elevadas y persistentes.”
- “En América Central, Si bien los bajos precios de las materias primas son favorables para los países que dependen del turismo en la región del Caribe, las perspectivas de crecimiento se están deteriorando para las economías dependientes de las materias primas. Los principales objetivos para la mayoría de los países del Caribe se enfocan en abordar las vulnerabilidades fiscales y fortalecer el sector financiero.”

Los países latinoamericanos han tenido que soportar la depreciación de sus monedas y por ende aguantar el alza de la inflación. Es fundamental poseer una buena infraestructura pero esta región carece de ella lo cual frena el desarrollo.

Según este informe “se proyecta un crecimiento mundial del 3,2% en 2016 y 3,5% en 2017” (2016, p.1), entonces, en esta transición el aumento en el crecimiento no es considerable pero si se percibe.

A continuación se analizará la situación actual del continente tomando como referencia ciertas regiones que por sus características evidencian el comportamiento del continente.

### **2.1.1. Estados Unidos**

Para el caso de Estados Unidos la inflación ha sido contenida por los precios de importación más bajos y el fortalecimiento del dólar. La demanda externa de productos estadounidenses ha disminuido y los consumidores de este país están reemplazando los productos nacionales por importados. Se ha evidenciado una notoria reducción de las exportaciones que se pronostica seguirá así mientras el dólar permanezca fuerte.

Las perspectivas de crecimiento para Estados Unidos son entusiastas. “Se prevé que el PIB real crezca al 2,4 por ciento en 2016 y al 2,5 por ciento en 2017,” (2016, P.7) siendo el consumo el principal eje para el crecimiento.

La desaceleración China afecta directamente el comercio de Estados Unidos, las exportaciones decrecen y podría verse un aumento de las importaciones provenientes de este país asiático.

### **2.1.2. Canadá**

El petróleo ha sido uno de los bienes que mueve la economía mundial y no es la excepción para Canadá los bajos precios que se registran hoy en día han tenido un impacto negativo. El PIB para el 2015 creció un 1,2% (Según cifras del FMI), representando una desaceleración con respecto al año anterior.

La economía canadiense busca equilibrarse con los sectores desvinculados de los recursos naturales, es así, como una moneda local débil aumenta la demanda externa y sobre todo en cuanto a bienes intangibles que según el informe representa un 70% de la totalidad del PIB.

En términos generales, la recuperación a la crisis económica mundial por parte de este país es lenta, se espera que al finalizar 2016 el PIB crezca 1,5% y 1,9% para 2017. Se evidencia una afectación en el intercambio comercial con Estados Unidos y China, las exportaciones hacia estos destinos tienden a la baja.

### **2.1.3. América Latina y el Caribe**

América Central y del Sur, junto al Caribe, han mostrado un debilitamiento en sus economías debido a la caída de los precios de las materias primas, pero van avanzando a medida que Estados Unidos encuentra un equilibrio de nuevo.

#### Gráfico No 4 Crecimiento proyectado a 2016



Fuente: FMI, Perspectivas Económicas: Las Américas Administrando Transiciones y Riesgos, 2016

Según el informe del FMI para 2016 se prevé una contracción en el crecimiento de la región del 0,5%, en promedio la recuperación económica tiende a ser moderada en la medida que se busquen nuevas alternativas de sustento que no estén vinculadas a la explotación de recursos naturales reubicando la mano de obra y el capital.

Las condiciones externas no son un aliciente para la región, existen dos causas que cohíben el crecimiento:

- Debilitamiento de la demanda externa: disminución de las exportaciones. Los mercados importantes a los cuales van dirigidos los bienes son Estados Unidos y China.

- Disminuciones en los precios de materias primas: existe mayor afectación en países como Colombia, Ecuador (pérdida entre el 4% y 7% del PIB) y Venezuela (pérdida aproximada del 17% del PIB) y en menor medida en Argentina (pérdida alrededor de un 3% del PIB) y México (pérdida aproximada del 2%). En el mediano plazo se prevé que los precios continúen a la baja. Es de destacar que, una continua depreciación de las monedas puede estimular las exportaciones

Entre los países de América del Sur que han sufrido un debilitamiento en sus economías se encuentran:

- Brasil: Cuya política ha flaqueado y ha sufrido variaciones económicas negativas, la pérdida de confianza por parte de la industria y los consumidores, los bajos precios de las exportaciones y el mal manejo de la política interna han provocado un desbalance que no ha permitido esa recuperación esperada de la crisis mundial sino que ha desatado una contracción económica del 3,8% en 2015 y en igual porcentaje se estima para 2016 (FMI, 2016, p.33).
- Argentina: las nuevas políticas gubernamentales se enfocan en la búsqueda de un equilibrio gradual, intentando crear un ambiente confiable para atraer la inversión y dinamizar los sectores productivos. A finales de 2015 el país fue expuesto a diversas medidas como el levantamiento del cepo cambiario, eliminación de barreras al comercio internacional y la reducción de impuestos a la exportación sobre productos agrícolas. Se prevé una contracción de alrededor del 1% en 2016 (FMI, 2016, p.34).

## **2.2. Panorama económico de la Argentina**

La Argentina ha sido una de las grandes economías en América Latina, y es bastante interesante su política de promover el desarrollo económico con inclusión social. Cuando se asegura una mejor calidad de vida es factible poseer una nación próspera. Pero la tendencia económica no fue tan alentadora en los últimos años.

Hoy en día existe una mejor perspectiva de crecimiento en el país debido a las reformas que implementa el nuevo gobierno, creando así, un ambiente confiable para restablecerla capacidad productiva. Sin embargo, en este año se predice una leve recesión debido a los ajustes macroeconómicos y microeconómicos para eliminar los desequilibrios y distorsiones provocados. Las reformas que se establezcan han de generar confianza y garantizar el fortalecimiento del ciclo de producción.

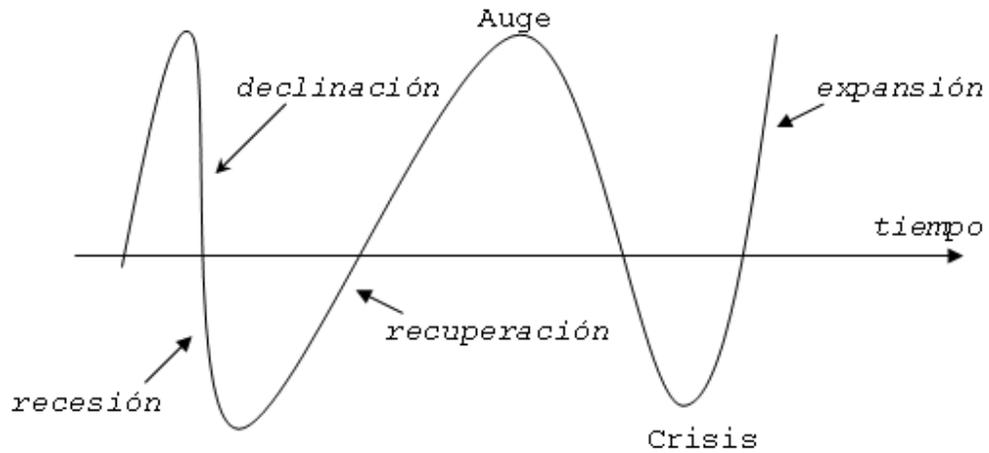
En 2016 se empezará a registrar un aumento en la tasa de inversión del sector privado con un crecimiento en el nivel de actividad económica. Al superarse el contexto de escasez de divisas evidenciado en 2015, las crecientes demandas de importaciones podrían llegar a atenderse sin dificultades en un contexto equilibrado.

### **2.2.1. Producto interno bruto**

Un indicador que explica el valor de la actividad económica es el Producto Interno Bruto (PIB) que para el país en consideración, ha tenido marcadas fluctuaciones durante el periodo contemplado para este estudio (2003-2015).

De acuerdo a diversas tendencias históricas globales que ha tenido el PIB se ha demostrado que en una economía capitalista los comportamientos son cíclicos y crecientes, es así, como se pueden experimentar los siguientes periodos:

**Gráfico No 5**Ciclo económico



Fuente: Enciclopedia financiera, 2016<sup>6</sup>

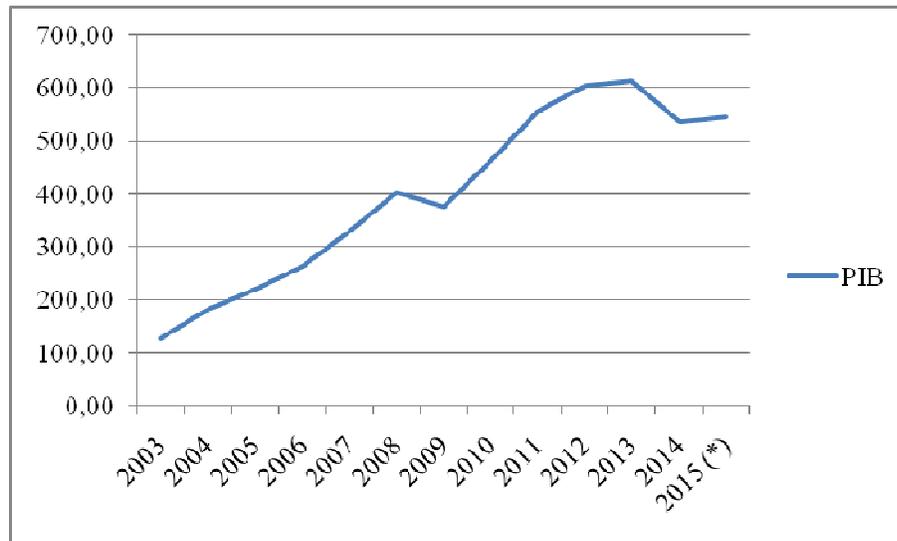
De acuerdo a lo anterior se han determinado tres fases del ciclo económico en la Argentina:

- 2003-2007: Recuperación
- 2008-2011: Expansión
- 2012-2016: Recesión

---

<sup>6</sup> Información obtenida del sitio web [www.encyclopediafinanciera.com](http://www.encyclopediafinanciera.com), recuperado el 18/04/2016

**Gráfico No 6** PIB argentino (US\$ a precios actuales, MMD)



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Banco Mundial, 2016

El gráfico anterior toma las cifras del PIB a precio de comprador que “es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos.”<sup>7</sup>

A partir de 2003, se reactiva la economía hasta el 2008 y comienza a presentarse un crecimiento sostenido, debido a la expansión de la producción y el aumento de la oferta exportable de bienes y servicios. El sector que tuvo mejor desempeño fue el agrícola, el producto líder en demanda internacional fue el aceite especialmente de soja y girasol (D’Elía, 2009, p. 7). Las importaciones también fueron protagonistas al crecer las compras de Bienes Intermedios y de Capital.

<sup>7</sup>Información obtenida del sitio [webdatos.bancomundial.org](http://webdatos.bancomundial.org), recuperado el 20/04/2016

Entre el periodo de 2008 y 2009 se presenta una marcada desaceleración como consecuencia de la crisis económica mundial que afectó en su mayoría a Estados Unidos, Europa y Japón, produciéndose una caída en la demanda internacional y en los precios de materias primas.

Luego viene una tendencia a la expansión hasta el 2011, debido a un fortalecimiento de la actividad industrial, generando un crecimiento en las exportaciones, abarcando mercados con bienes que se diferencian por un alto índice de valor agregado.

Entre los años 2012 y 2015, se produce una contracción que trae como consecuencia un debilitamiento de la inversión pues existe mayor incertidumbre en el mercado, lo cual conlleva a que grandes compañías prevengan riesgos haciéndose presente una salida de capitales. En esta situación prima el análisis global de los negocios empresariales y las dificultades que empiezan a enfrentar las casas matrices.

Para el 2016 se prevé una contracción de la actividad económica Argentina de alrededor de un 1%, dentro del marco de nuevas políticas congruentes a mediano plazo las perspectivas han mejorado, esperando un repunte del PIB para el 2017 de alrededor de 2¾, según el informe de Perspectivas Económicas: Las Américas del Fondo Monetario Internacional.

### **2.1.2. Gasto en investigación y desarrollo**

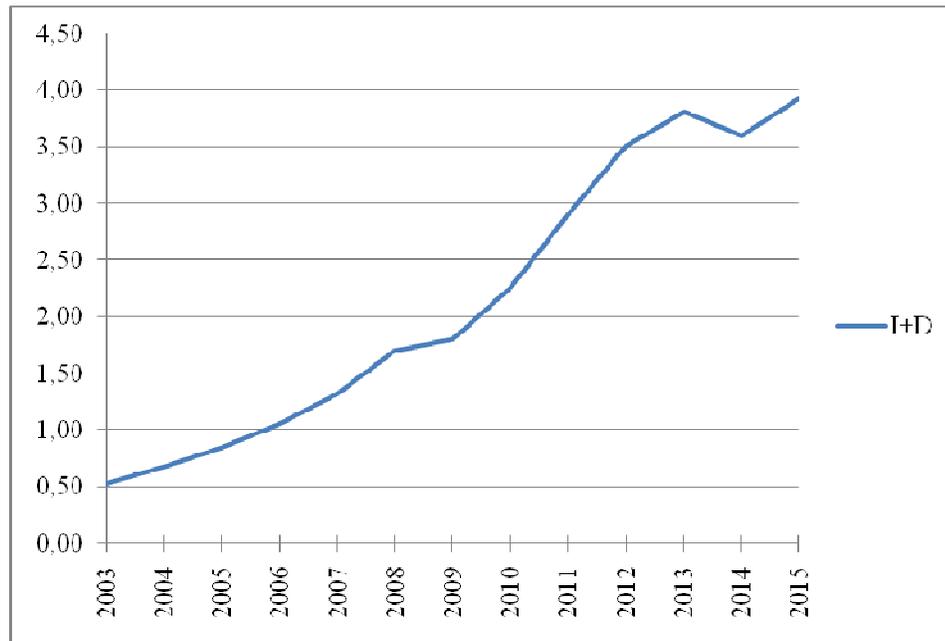
Otro de los indicadores a considerar en este trabajo es la Investigación y Desarrollo (I+D) que unidas persiguen a la innovación aumentando los niveles de competitividad.

La innovación fomenta el crecimiento económico en las regiones, ignorando en gran parte su grado de desarrollo. Según Francis Gurry, director general de la OMPI, “Incumbe a cada nación dar con la combinación acertada de políticas para movilizar el potencial innovador y creativo innato de sus economías”.

Cada año la OMPI publica el Índice Mundial de Innovación (GII), cuyo objetivo es examinar las políticas en innovación para el crecimiento económico y desarrollo de 141 países. Según los coautores del GII 2015: "La calidad de la innovación es importante. Crear universidades de clase mundial e invertir en la Investigación son dos aspectos esenciales para mantenerse a la cabeza en la carrera global hacia el éxito en la innovación". En el último informe publicado en 2015 la Argentina ocupó el 72° puesto, lo cual significa que es un punto por mejorar y mencionarse en las políticas actuales.

Como país emergente es indispensable evolucionar en el ámbito de la I+D, con el aumento de los gastos en esta materia; el siguiente gráfico muestra la tendencia:

**Gráfico No 7** Gastos en investigación y desarrollo de la Argentina (US\$ a precios actuales, MMD)



Fuente: Elaboración Propia con base en datos del Banco Mundial, 2016

El gráfico anterior toma las cifras de los gastos en Investigación y Desarrollo que se refieren a “gastos corrientes y de capital (público y privado) en trabajo creativo realizado sistemáticamente para incrementar los conocimientos, incluso los conocimientos sobre la humanidad, la cultura y la sociedad, y el uso de los conocimientos para nuevas aplicaciones. El área de Investigación y Desarrollo abarca la investigación básica, la investigación aplicada y el desarrollo experimental.”<sup>8</sup>

Dentro del periodo 2003-2004 las empresas argentinas destinaban cerca de un 20% de sus gastos a actividades de I+D; esto era complementado con la adquisición de personal calificado para así lograr resultados positivos en productividad y ventas.

<sup>8</sup>Información obtenida del sitio [webdatos.bancomundial.org](http://webdatos.bancomundial.org), recuperado el 20/04/2016

A lo largo del periodo que muestra la gráfica existe un crecimiento constante en la destinación de recursos para el financiamiento de proyectos enfocados al campo de I+D.

En promedio desde 2003 a 2015 en la Argentina, se ha destinado para I+D un 0,5% en promedio del valor del PIB, dato que comparado con otros países es inferior, según datos del Banco Mundial países desarrollados destinan alrededor de 2,8%, países emergentes 2% y países en desarrollo un 0,4% aunque lo ideal para estos últimos sería llegar a un 1%.

Es de destacar, la iniciativa del gobierno en 2007 de crear el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, cuya misión es “orientar la ciencia, la tecnología y la innovación al fortalecimiento de un nuevo modelo productivo que genere mayor inclusión social y mejore la competitividad de la economía Argentina, bajo el paradigma del conocimiento como eje del desarrollo.”<sup>9</sup>

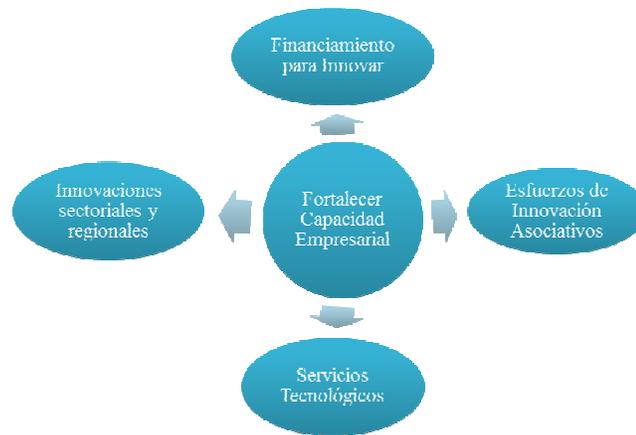
Son diversas las iniciativas de este ministerio para incentivar a las personas a generar valor en I+D, como por ejemplo, firmar acuerdos con organizaciones que están inmersas en esta temática, impulsar el emprendimiento destinando recursos financieros y otorgando las herramientas necesarias para estimular el conocimiento y la búsqueda de expertos puedan compartir sus conocimientos a partir de talleres y conferencias.

---

<sup>9</sup>Información obtenida del sitio [webwww.mincyt.gov.ar](http://www.mincyt.gov.ar), recuperado el 05/05/2016

En un comunicado de prensa del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a mediados de 2015 se promulgo la idea de la Argentina de aumentar la inversión en Investigación, Desarrollo e Innovación Tecnológica con apoyo de ésta distinguida organización. Su fin es mejorar la productividad empresarial y fortalecer las capacidades de innovación, con la adquisición de un capital de US\$150 millones<sup>10</sup> como préstamo del banco en el año mencionado.

**Gráfico No 8** Líneas de apoyo para los empresarios



Fuente: Elaboración propia con base en datos del BID, 2015

Según el BID “El programa financiará el desarrollo de tecnologías para producción más limpia, creación de unidades internas de Investigación y Desarrollo, gestión de propiedad intelectual, y asistencia técnica”.

### 2.2.3 Evolución del comercio exterior (2003-2015)

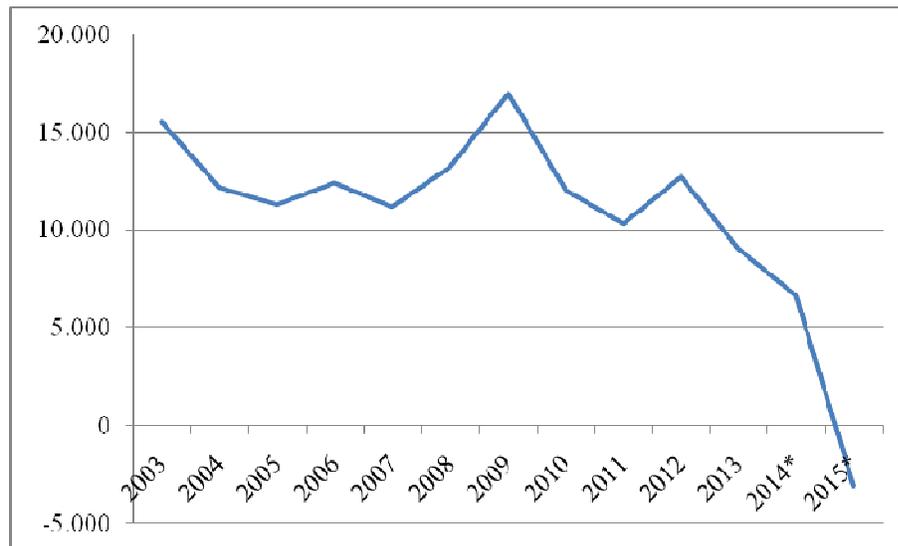
Un informe del instituto de estudios sobre la realidad argentina y latinoamericana (IERAL), conformado por un equipo de economistas profesionales señala que la

<sup>10</sup>Información obtenida del sitio web [www.iadb.org](http://www.iadb.org), recuperado el 07/05/2016

Argentina pasó de un grado de 31,5% de apertura comercial en 2005 a 21% en 2015. Esto fue consecuencia del aumento del proteccionismo, con la imposición de restricciones al comercio y la falta de confianza de los inversionistas por los resultados macroeconómicos.

Otros factores que conllevaron a que el cierre de 2015 para el comercio exterior fuese deficitario fueron la pérdida de competitividad, la baja de los precios internacionales de materias primas y las disminuciones de exportaciones e importaciones. Es así como la apertura comercial es la más baja en los últimos 10 años. A continuación se muestra el comportamiento de la balanza comercial Argentina de 2003 a 2015.

**Gráfico No 9** Balanza comercial de la Argentina (MDD)



Fuente: Elaboración propia con base en datos del INDEC, 2016

El gráfico anterior muestra que durante los primeros seis años (2003-2008) la balanza comercial mantenía una constante entre los 10.000 y 15.000 millones de dólares llegando a un punto máximo en 2009; después de esto, empieza a decrecer su valor

superavitario debido a mayores aumentos en las importaciones, causando una caída anual donde se refleja en el 2015 un valor negativo (ver anexo I).

A continuación se encuentran los datos que muestran la variación interanual del intercambio comercial argentino:

**Tabla No 2** Comercio exterior de la Argentina

<b>Año</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Balanza comercial (MDD)</b>
2003	14%	54%	15.536
2004	17%	61%	12.133
2005	16%	28%	11.322
2006	15%	19%	12.409
2007	20%	31%	11.154
2008	27%	28%	13.176
2009	-20%	-32%	16.980
2010	23%	46%	12.057
2011	24%	31%	10.347
2012	-3%	-7%	12.690
2013	3%	8%	9.024
2014	-12%	-11%	6.686
2015	-17%	-8%	-3.035

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INDEC, 2016

Según la tabla anterior en el 2009 y en los últimos cuatro años, existen disminuciones considerables que inclinan al final la balanza comercial hacia el lado del déficit. Éstas caídas según los informes de prensa de intercambio comercial argentino publicados en el INDEC<sup>11</sup> se han presentado por lo general en mayores disminuciones en los precios en promedio del 16% que en las cantidades de bienes tanto en las exportaciones como en las importaciones.

<sup>11</sup>Información obtenida del sitio web [www.indec.mecon.ar](http://www.indec.mecon.ar), recuperado el 11/05/2016

### 2.2.3.1 Importaciones

Con el fin de enmarcarse en esta temática, se realiza el siguiente análisis FODA que presenta las pautas para entender de modo general lo ocurrido con el ingreso de bienes extranjeros a la Argentina de 2003 a 2015.

**Tabla No 3** Matriz FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sustitución de productos importados por nacionales</li> <li>➤ Protección de la industria nacional</li> <li>➤ Disminución de trabas al comercio</li> <li>➤ Eliminación del cepo cambiario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Disminuciones en los precios internacionales de materias primas</li> <li>➤ Gran oferta de bienes foráneos</li> <li>➤ Posibilidad de lograr acuerdos para fomentar la innovación y desarrollo</li> <li>➤ Mejoramiento del clima de negocios</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Restricciones comerciales</li> <li>➤ Falta de abastecimiento</li> <li>➤ Disminución de Inversión Extranjera Directa</li> <li>➤ Altos precios en el mercado doméstico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Débil crecimiento económico a nivel mundial</li> <li>➤ País poco atractivo para los inversionistas</li> <li>➤ Estancamiento en avances tecnológicos</li> <li>➤ Situaciones coyunturales actuales</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia, 2016

## **Fortalezas**

- Sustitución de productos importados por nacionales: la carencia de ciertos productos provenientes del exterior, aumenta la demanda de productos locales, se reduce entonces la dependencia de mercados extranjeros y se adquieren ventajas comparativas sobre todo en Bienes Intermedios.
  
- Protección de la industria nacional: Con mecanismos como las Licencias No Automáticas, y control sobre cantidades y precios de la mercadería extranjera mediante el sistema integral de monitoreo de importaciones (SIMI), se protegen los sectores argentinos que tienen una posición desventajosa en comparación a productos extranjeros.
  
- Disminución de trabas al comercio: La nueva administración argentina, desde diciembre del año pasado ha trabajado en eliminar y hacer cambios en las políticas en materia comercial para abrir las fronteras que se fueron cerrando con implementaciones como las declaraciones juradas anticipadas de importación (DJAI), las licencias no automáticas (LNA) y la obligación de equilibrar importaciones con exportaciones.
  
- Eliminación del cepo cambiario: Normalización del mercado cambiario; los importadores pueden obtener divisas fácilmente para hacer sus giros al exterior y las empresas multinacionales pueden girar sus dividendos; se puede comprar dólares, protegiéndose de la devaluación de la moneda local. el mercado comienza a regularse en función de la oferta y la demanda.

## Oportunidades

- Disminuciones en los precios internacionales de materias primas: Se prevé que se mantengan bajos por algún tiempo, debido al bajo crecimiento económico internacional, las empresas productoras pueden aprovechar esta condición para adquirir un buen *stock* de los materiales que necesitan.
- Gran oferta de bienes foráneos: Cada vez más existe mayor diversificación de mercados que viene acompañada de competencia, con el transcurso del tiempo empiezan a salir al mercado productos que impactan por su valor agregado, que viene a ser un factor decisivo en la compra.
- Posibilidad de lograr acuerdos para fomentar la innovación y desarrollo: Con la globalización está más al alcance la posibilidad de adoptar tecnologías externas ya existentes adaptándolas a una necesidad particular, además de los esfuerzos en innovación que grandes firmas realizan causando un efecto *Spillover* que llega a distintos puntos de la región.
- Mejoramiento del clima de negocios: Una nueva política de correcciones en la economía llega a la Argentina con el fin de atraer capitales internacionales e ir recuperando reconocimiento, posicionándose como plaza líder de negocios en la región.

## Debilidades

- Restricciones comerciales: Las trabas para el ingreso de productos extranjeros a la Argentina muestran el deterioro de las relaciones con sus socios comerciales y el estancamiento a nivel competitivo puesto que se cierran las posibilidades de adquirir mayor tecnología y dar mayor valor agregado a sus productos.
  
- Falta de abastecimiento: El faltante de materias primas para la producción, de bienes para la comercialización o partes para su maquinaria, ocasiono que muchas empresas argentinas no tuvieran más opción, cerrar hasta que les fuera autorizada la nacionalización de sus órdenes de pedido, ocasionándoles grandes daños y sin posibilidad de ofertar sus productos en el mercado interno y externo.
  
- Disminución de Inversión Extranjera Directa (IED): En los últimos dos años se ha evidenciado esta tendencia, debido a la caída mundial de precios de productos básicos y la merma en IED sobretodo en la industria extractiva dedicada a la explotación de los recursos del subsuelo. La nación está a la espera de inversiones apostándole a la búsqueda de una mayor productividad por medio de la creación y mejoramiento de la infraestructura, más proyectos de Innovación, Investigación y Desarrollo y la capacitación de la mano de obra.

- Altos precios en el mercado doméstico: En la actualidad el país está buscando proveedores en el exterior para sustituir productos nacionales que registran un precio alto, esto con el fin de hacer presión en el mercado interno para bajar precios.

### **Amenazas**

- Débil crecimiento económico a nivel mundial: Con la recesión económica que sufre el mundo desde 2008, las importaciones han experimentado una desaceleración, especialmente en China ha disminuido la compra internacional de materias primas lo cual ha ocasionado un menor desempeño en la economía latinoamericana.
- País poco atractivo para los inversionistas: Es indispensable poner la casa en orden, el país debe tomar acciones que ayuden a estabilizar su economía, para que así se genere un interés por parte de los inversionistas
- Estancamiento en avances tecnológicos: las empresas del país no hacen una inversión significativa en Investigación, Innovación y Tecnología, es más se percibe un mínimo apoyo internacional en estos temas, existe aún alta dependencia del financiamiento público, pero si se cuenta con poco no es posible lograr ser competitivos y lograr reconocimiento a nivel mundial.
- Situaciones coyunturales actuales: El comportamiento socioeconómico en general del país sudamericano no es un aliciente para los inversionistas, tampoco para los empresarios que se han visto azotados por barreras

comerciales, además que las relaciones con socios comerciales se han ido debilitando.

#### **2.2.3.1.1 Medidas que afectan las importaciones**

Al encauzarse en esta temática son innumerables los limitantes que instauró el país sudamericano tales como requisitos aduaneros, barreras sanitarias y administrativas; pero hoy en día, en el contexto de un mundo globalizado, es contraproducente actuar sin pensar en las demás regiones, así como existe un orden nacional, existe uno internacional representado por organismos supranacionales que se encargan de controlar y vigilar, regidos por ciertos lineamientos que fueron en su momento consensuados con representantes de diferentes naciones, los cuales están habilitados para hacer todo un seguimiento extenso y hasta tomar represalias a los actos que van en un camino opuesto a esos lineamientos.

Como entidades destacadas en facilitar y regular el comercio internacional y el intercambio de bienes y servicios entre naciones tenemos a la Organización Mundial de Comercio (OMC) que administra los acuerdos comerciales entre los miembros, compuesta por 162 países miembros y 22 países observadores<sup>12</sup>; la Cámara de Comercio Internacional (CCI) que representa a nivel mundial los intereses de los empresarios en materia de comercio e inversiones; el Banco Mundial (BM) que sirve como fuente de asistencia técnica y financiera para países en desarrollo; el Fondo Monetario Internacional (FMI) que promueve el crecimiento económico fomentando la cooperación monetaria y afianzando la estabilidad financiera.

---

<sup>12</sup>Información obtenida del sitio [webwww.wto.org](http://www.wto.org), recuperado el 14/05/2016

Regidos por estos organismos, cada país tiene autonomía para informar situaciones adversas que infrinjan la economía; esto sirve como regulador para que el comercio fluya.

Con la crisis económica internacional desatada en 2008 diversas naciones impusieron mayores acciones restrictivas en el comercio exterior. El *Global Trade Alert* (GTA), coordinado por el Centro de Investigación en Política Económica (CEPR), con sede en Londres se encarga de hacer seguimiento a las relaciones comerciales internacionales, alertando sobre los riesgos del proteccionismo y de las restricciones al libre comercio.

Éste realizó un reporte de 2008 a 2015 en el cual identifica a los países más proteccionistas dentro del G-20<sup>13</sup>; se tiene en cuenta los siguientes criterios:

- Total de medidas discriminatorias implantadas en el tiempo de estudio
- Cantidad de productos afectados por tales medidas
- Número de sectores económicos en desventaja
- Socios comerciales perjudicados

La Argentina ocupa el cuarto lugar con 344 medidas restrictivas impuestas durante los siete años en estudio. En los informes anuales del GTA del 2011 y 2012 se sitúa en el primer lugar de este *ranking*.

---

<sup>13</sup> Grupo de los 20: Foro de 20 países de cooperación y consultas con relación al sistema financiero internacional.

El año 2011 fue en el que se impusieron medidas restrictivas severas para el control de las importaciones en el marco de la “política de administración del comercio”. Esto trajo como consecuencia el descenso de las importaciones generales convirtiéndose en una constante, fue el año de mayores importaciones en la historia del país sudamericano.

Las medidas implementadas por el gobierno argentino que han causado gran impacto negativo tanto a su mercado doméstico como a las naciones son:

- Declaración jurada anticipada de importación
- Licencias no automáticas
- Compensación de las compras internacionales con exportaciones

A continuación se explican en detalle:

- Declaración jurada anticipada de importación

La creación de la DJAI en la Resolución General AFIP (Administración Federal de Ingresos Públicos) No. 3252 publicada el 10 de enero de 2012<sup>14</sup>, que entró en vigencia el 1 de febrero de 2012 se estipula lo siguiente:

- Se debe presentar en el sitio *web* de la AFIP antes de emitir una orden de compra o documento similar al proveedor internacional

---

<sup>14</sup>Información obtenida del sitio [webbiblioteca.afip.gob.ar](http://webbiblioteca.afip.gob.ar), recuperado el 16/05/2016

- Una vez ingresada la información al sistema es revisada por los organismos competentes, quienes otorgan el permiso para la importación o por alguna causa es denegado.

Esta medida nace en 2012 en los tiempos del secretario de comercio, Guillermo Moreno, para regular el ingreso de productos importados y obtener un mayor control para evitar la fuga de moneda extranjera; pero convirtiéndose de inmediato en una barrera arancelaria burocrática y poco ortodoxa.

Desde su entrada en vigencia, el proceso de presentación de la DJAI no se realizaba antes de generar una orden de compra al proveedor sino cuando la mercadería se encontraba en tránsito o ya había arribado a la Argentina, lo cual generó inconvenientes no sólo para los importadores sino para quienes están presentes en la cadena logística internacional.

Si una DJAI no era aceptada, la mercadería quedaba represada en el puerto o terminal de llegada sin poderse realizar su desendeudamiento, los gastos de almacenamiento, movimientos y demoras en la entrega de contenedor aumentaban con el tiempo, el bien empezaba a incrementar el precio para consumo, y en algunos casos según la naturaleza del bien se ocasionaron pérdidas si tenía una caducidad y/o se necesitaban unas condiciones especiales para ser almacenado. Fueron enormes las pérdidas para los importadores, representadas en dinero, tiempo y clientes.

Pero ante esta medida que generó una repercusión negativa en muchos lugares del mundo, Estados Unidos, la Unión Europea y Japón, decidieron demandar a la Argentina ante la OMC por trabas a las importaciones exigiendo la eliminación inmediata de éstas.

En Latinoamérica se hicieron sentir con su inconformismo Brasil Paraguay y Uruguay, acotando que no sólo eran ellos los afectados sino todo MERCOSUR (Mercado Común del Sur).

Para agosto de 2004 la OMC falla en contra de la Argentina, pues evidenciaron una violación de las reglas comerciales internacionales, se pide al país tomar medidas para no ir en contra de las reglas, con opción de apelar, pero si la OMC llegara a estar de nuevo a favor de los demandantes se le podría solicitar al organismo aplicar sanciones.

En enero de 2015, se confirma la sentencia para la Argentina luego de perder la apelación presentada en septiembre del año anterior. Éste país se obliga a acatar los plazos determinados para desmontar la medida; el demandado manifiesta su intención de negociación con los afectados, moviéndose una estrategia implícita por parte de los argentinos que pretendía dilatar las negociaciones, para que un próximo gobierno le ponga fin a las barreras.

Los delegados de las partes afectadas, declaraban que el país latinoamericano no debía:

- Limitar a sus empresas en el ingreso de bienes extranjeros
- Exigir una equivalencia entre importaciones y exportaciones
- Incentivar la inversión manteniendo los beneficios en el país
- Forzar al uso de cierto contenido argentino en sus productos
- Obligar a la tenencia de una DJAI aprobada para iniciar una importación
- Uso de licencias no automáticas para dilatar el ingreso de mercaderías extranjeras

Todas estas medidas violan el acuerdo sobre obstáculos técnicos al comercio suscrito en la ronda de Uruguay que tuvo una duración de siete años y medio (1986-1994) y contó con la participación de 123 países y se constituyó como la mayor negociación comercial, de la cual nace la OMC.

El objetivo principal de este acuerdo es “que los reglamentos técnicos, las normas y los procedimientos de evaluación de la conformidad no sean discriminatorios ni creen obstáculos innecesarios al comercio. Al mismo tiempo, el acuerdo reconoce el derecho de los miembros de la OMC a aplicar medidas para alcanzar objetivos normativos legítimos, tales como la protección de la salud y la seguridad de las personas o la protección del medio ambiente. El Acuerdo OTC (Obstáculos Técnicos al Comercio) recomienda firmemente a los miembros que basen sus medidas en normas internacionales como medio de facilitar el comercio. Las disposiciones sobre transparencia del acuerdo tienen por objeto crear un entorno comercial previsible”<sup>15</sup>.

---

<sup>15</sup>Información obtenida del sitio [webwww.wto.org](http://www.wto.org), recuperado el 16/05/2016

Las DJAI se clasifican entonces como una medida discriminatoria, que deteriora las relaciones comerciales y causa disminuciones en el intercambio de bienes, se afecta el entorno macroeconómico y se impacta de modo negativo a los exportadores ubicados en el exterior.

En diciembre de 2015, el Gobierno liderado por Mauricio Macri, oficializa la eliminación de las DJAI, implementando un nuevo mecanismo, SIMI, publicado en la RG3823 de la AFIP<sup>16</sup> cuyo objetivo es “el desarrollo de instrumentos que además de optimizar sus funciones específicas en materia aduanera, favorezcan la competitividad y la facilitación del comercio exterior, sin perder de vista, los controles y la gestión de riesgo sobre las mercaderías.”(Considerando RG 3823)

Es así como en este sistema la empresa que desee importar deberá completar un formulario en la página *web* de la AFIP, y se tendrá una respuesta en un tiempo límite de 10 días, las declaraciones aceptadas tendrán una vigencia de 180 días contados a partir de la fecha de su aprobación.

No se puede manifestar, que por el desmonte de las DJAI habrá una apertura total del comercio exterior, además del ya nombrado SIMI, las LNA, también sirven como herramienta para el monitoreo de los bienes que ingresan al territorio argentino, protegiendo así los sectores sensibles en el mercado interno.

➤ Licencias no automáticas

---

<sup>16</sup>Información obtenida del sitio [www.boletinoficial.gob.ar](http://www.boletinoficial.gob.ar), recuperado el 19/05/2016

Según la OMC se define como Licencia de Importación a “el procedimiento administrativo que requiere la presentación de una solicitud u otra documentación (distinta de la necesaria a efectos aduaneros) al órgano administrativo pertinente, como condición previa para efectuar la importación de mercancías”<sup>17</sup>.

Ahora bien, otra medida utilizada por el gobierno argentino en el 2011 para reducir las importaciones fue las LNA, que consisten en una autorización expedida por el poder ejecutivo para el ingreso de ciertos productos al territorio nacional.

Dentro del marco de la OMC las LNA no debían exceder de los 60 días para su otorgamiento, pero en la Argentina se registraron demoras de hasta 120 días, perjudicando diversos sectores económicos, frenando la dinámica productiva.

Hubo quienes se vieron favorecidos con la medida de los cuales no se obtuvo ninguna retribución como mantener los precios en sus productos por la demora o prohibición de importados; lo que causo descontento en la población. Es de esperarse que en una economía exista un apoyo general cuando la situación no es tan prometedora. Al parecer todo se centró en un ambiente de supervivencia al sentir el desamparo del gobierno.

Brasil uno de los mayores socios comerciales fue uno de los mayores afectados, debido a la exigencia de las LNA en diversos productos comercializados, en especial los de la industria autopartista. De inmediato Brasil reacciona forzando la modificación de estas licencias o se correría el riesgo de que ellos actuaran igual.

---

<sup>17</sup>Información obtenida del sitio [webwww.wto.org](http://www.wto.org), recuperado el 23/05/2016

Hoy en día, el nuevo gobierno argentino está evaluando el desmonte de LNA principalmente para productos catalogados como insumos con el fin de disminuir obstáculos en la producción de bienes. Pero así mismo, alrededor de mil cuatrocientas posiciones arancelarias pasarían a estar protegidas por las licencias.

➤ Compensación de las compras internacionales con exportaciones

Para el 2011 en la Argentina las empresas se ven obligadas a igualar en divisas sus importaciones con exportaciones, entonces, por cada dólar que se enviaba al exterior, se tenía que certificar exportaciones por un monto igual. Presentando planes de importación y exportación, con el fin de lograr un equilibrio en la balanza comercial.

Esta compensación pudo haber logrado la sustitución de importaciones aumentando la demanda de productos locales y el desarrollo de la industria, pero en realidad no fue así; Esta restricción hizo que empresas importadoras se asociaran con empresas exportadoras no importaba que comercializaran bienes diferentes; el cumplimiento de esta condición estaba entrelazado con la aceptación de las DJAI.

Muchos importadores se vieron entonces, obligados a aumentar gastos y costos administrativos y logísticos generados por una venta internacional, produciéndose ineficiencia debido a la falta de experiencia en este tipo de operación, abarcando mercados en donde los productos no eran muy competitivos en factores de diferenciación, cantidad y precio.

Un mecanismo utilizado por las empresas se basaba en la compra de “cupos de importación” de empresas exportadoras demostrando que no se afecta la balanza comercial, puesto que no se realizaban nuevas operaciones de venta internacional, se seguían contabilizando en la balanza las ya existentes.

También se empezó a ver la figura de *International Trader*, en donde las compañías se capacitan formando un departamento de ventas internacionales, teniendo un amplio portafolio de productos, lo cual implicaba una gran inversión en desarrollo de productos, marketing, participación en ferias, búsqueda de clientes, para certificarse como habilitadas en sus operaciones de compras internacionales.

Los empresarios se mostraron en desacuerdo sustentando que si un producto se importa de acuerdo a la Ley, éste no debería presentar inconvenientes en el ingreso al mercado argentino; además, esto implicaba una desviación de su objeto social, exportar por obligación no hizo más dinámica la industria. Como consecuencia, la balanza comercial tuvo un escaso incremento en las exportaciones, el efecto fue casi nulo.

Estas medidas contraproducentes para el comercio internacional muestran un modelo débil que son un obstáculo al progreso, una apertura comercial aumenta los índices de competitividad, genera cambios favorables en el ámbito socioeconómico; aunque la forma de hacerlo debe ser gradual, evaluando y previniendo los riesgos en el mercado local, porque siempre estará presente el objetivo de proteger la industria nacional.

El nuevo gobierno presenta las licencias automáticas y no automáticas como medio para ir resguardando la industria argentina, puede funcionar esta política con una buena administración, permitiendo que los flujos de comercio sean más dinámicos y ayuden al fortalecimiento en general de la economía.

### **2.2.3.1.2 Importaciones de bienes intermedios y bienes de capital con sus partes y accesorios**

Este acápite se enfoca en el tipo de bienes que son fundamentales para el desarrollo de la industria argentina; la siguiente tabla muestra la participación en promedio dentro de las importaciones totales de los bienes objeto de este estudio, de acuerdo a datos del INDEC que se encuentran más explícitos en el anexo II:

**Tabla No 4** Participación promedio de las importaciones

<b>TIPO DE BIENES</b>	<b>PERIODO</b>	<b>PROMEDIO (%)</b>
Intermedios	2003-2010	36
	2011-2015	27
Capital	2003-2010	22
	2011-2015	18
Partes y Accesorios de Bienes de Capital	2003-2010	18
	2011-2015	21

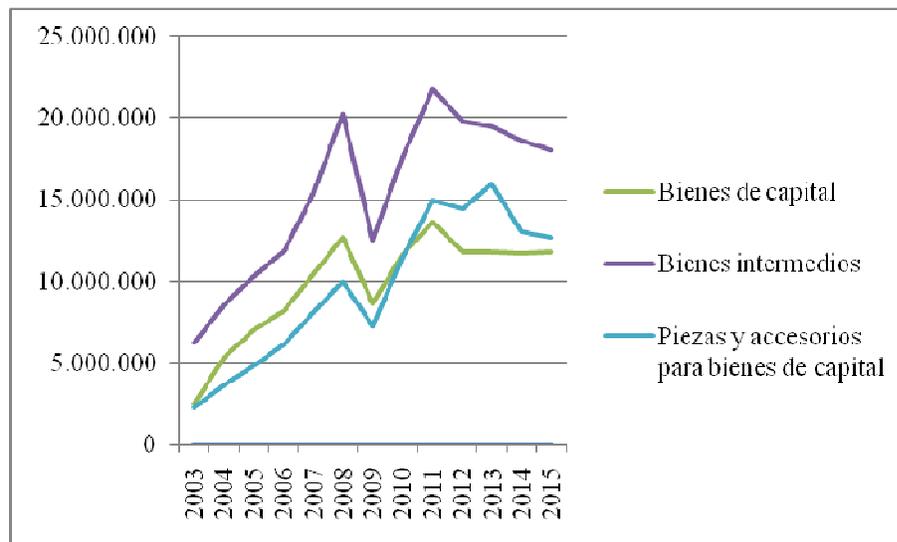
Fuente: Elaboración propia con base en datos del INDEC, 2016

La disminución que se evidencia en la participación de los Bienes Intermedios y Bienes de Capital sobre el total de las importaciones es debido a las restricciones comerciales que a partir de 2011 impone el gobierno para minimizar el riesgo de un déficit en la balanza comercial.

Para las Partes y Accesorios de Bienes de Capital se presenta un aumento en la participación, pues es esencial en un ciclo productivo que se lleve a cabo el mantenimiento y cambio de partes y repuestos; sería contraproducente restringir el acceso a la Argentina de este tipo de bienes.

En su mayoría los tipos de bienes mencionados provienen de Brasil, China y Estados Unidos. Si se considera la adición de los bienes referidos tenemos que el 80% de lo importado se destina a la producción.

**Gráfico No 10** Tendencia de los bienes importados



Fuente: Elaboración propia con base en datos del INDEC, 2016

La siguiente tabla muestra la tendencia que han tenido las importaciones objeto de estudio en los últimos 13 años, según zona económica de acuerdo a los informes de intercambio comercial argentino publicados por el INDEC. Los bloques comerciales que se analizan, fueron elegidos por sus mayores operaciones de exportación hacia la Argentina y son los siguientes:

- **MERCOSUR** (Mercado Común del Sur): Países miembros: Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela y Bolivia
  
- **ASEAN** (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático): Países miembros: Malasia, Indonesia, Brunéi, Vietnam, Camboya, Laos, Myanmar, Singapur, Tailandia y Filipinas.
  
- **UE** (Unión Europea): Países miembros: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia.
  
- **NAFTA** (Tratado de Libre Comercio de América del Norte): Países miembros: Canadá, Estados Unidos y México.
  
- **CHILE**

**Tabla No 5** Comportamiento de las importaciones según zona económica

Año	MERCOSUR			ASEAN			UE			NAFTA			CHILE		
	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
2015	↓	↑	↓	↑	↑	↑	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
2014	↓	↓	↓	↑	↑	↓	↓	↑	↓	↔	↑	↔	↓	↓	↓
2013	↔	↑	↔	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↔	↓	↔	↓	↓	↓
2012	↓	↓	↓	↓	↓	↔	↓	↓	↓	↔	↔	↔	↓	↓	↓
2011	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↔	↑	↑	↔	↑	↔	↔
2010	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↔	↔	↑	↔	↔	
2009	↓	↓	↓	↓	↓	↔	↓	↓	↓	↓	↓	↔	↔	↔	
2008	↑	↑	↑	↑	↑	↔	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↔	↔
2007	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↔	↑	↔	↔	
2006	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↔	↑	↔	↔	
2005	↑	↑	↔	↑	↑	↔	↑	↑	↑	↑	↔	↑	↔	↔	
2004	↑	↑	↔	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↔	↔	↔	↔	
2003	↑	↑	↔	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↔	↔	↔	

A Bienes Intermedios

B Bienes de Capital

C Partes y Accesorios Bienes de Capital

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INDEC, 2016

De acuerdo al cuadro se evidencia:

- Bienes Intermedios
  - Las importaciones aumentan en promedio de 2003 a 2008, para todas las zonas económicas el crecimiento es constante.
  - En el 2009 se presenta una caída debido a la crisis mundial menos en CHILE donde las cantidades se mantienen igual al año anterior.
  - Para 2010 y 2011 el aumento es generalizado
  - En 2012 la disminución se presenta en todas las zonas excepto con el NAFTA donde no se presenta variación.

- De 2013 a 2015 en el MERCOSUR, la UE y CHILE la tendencia es hacia la disminución, con el ASEAN se presenta un aumento y con el NAFTA no hubo variación en 2013 y 2014, pero en el último año hubo una caída.
  
- Bienes de Capital
  - Las importaciones aumentan de 2003 a 2008, para todas las zonas económicas excepto CHILE en donde no se presentó variación.
  
  - En el 2009 por efecto de la crisis disminuyen las importaciones menos en CHILE donde las cantidades son iguales al año anterior.
  
  - Para 2010 y 2011 existe una subida en las importaciones de las zonas económicas menos en CHILE pues no existe variación con respecto al año anterior.
  
  - Para los últimos cuatro años en MERCOSUR y la UE se presentan aumentos y disminuciones, con el ASEAN se registran en su mayoría aumentos, con el NAFTA la tendencia a la disminución es más alta y con CHILE la caída es general.
  
- Partes y Accesorios de Bienes de Capital
  - Las importaciones fluctúan entre aumentos y constantes entre 2003 a 2008, con CHILE no se evidencia mayor variación.

- En el 2009 la tendencia es a la baja excepto con CHILE y el ASEAN donde no existe variación respecto al año anterior.
- Para 2010 y 2011 se visualiza un aumento en los tres primeros bloques, con el NAFTA y CHILE los valores son iguales al año anterior.
- Para los últimos cuatro años en Mercosur y UE disminuyen las importaciones, con el ASEAN no se registra efecto negativo, con el NAFTA se presenta una constante que en el último año se convierte en caída y con CHILE se registra una disminución pronunciada.

### **2.3 Análisis de las variables en estudio**

A continuación se evalúa la relación existente entre una variable dependiente (Y) y dos variables independientes ( $X_1$ ,  $X_2$ ) que están vinculadas con el crecimiento económico de la Argentina:

- **Y:** Producto Interno Bruto (PIB)
- **$X_1$ :** Importaciones de Bienes Intermedios y Bienes de Capital con sus Partes y Accesorios
- **$X_2$ :** Gasto en Investigación y Desarrollo (I+D)

Para este efecto, se han tomado datos de 2003 a 2015 que están expresados en miles de millones de dólares, descritos a continuación:

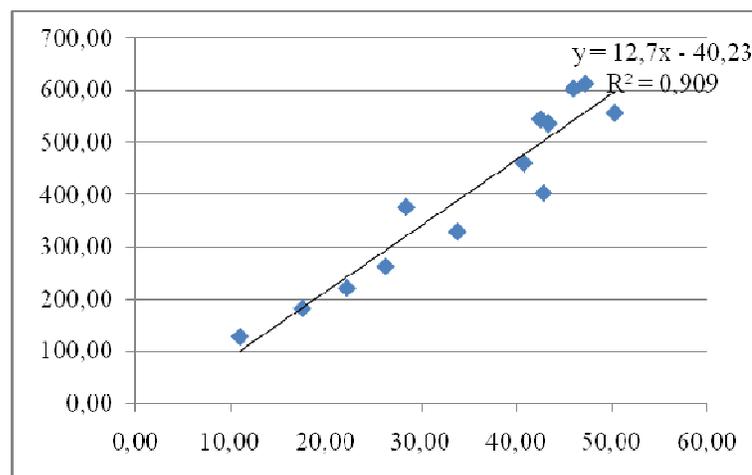
**Tabla No 6** Datos de las variables

Año	Y	X <sub>1</sub>	X <sub>2</sub>
2003	127,59	11,02	0,52
2004	181,87	17,59	0,67
2005	220,81	22,24	0,84
2006	262,67	26,29	1,05
2007	329,32	33,83	1,32
2008	403,78	42,85	1,70
2009	376,63	28,45	1,81
2010	461,64	40,79	2,26
2011	557,89	50,32	2,90
2012	604,38	46,01	3,51
2013	614,38	47,25	3,81
2014	537,66	43,38	3,60
2015	545,72	42,52	3,93

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INDEC y BM, 2016

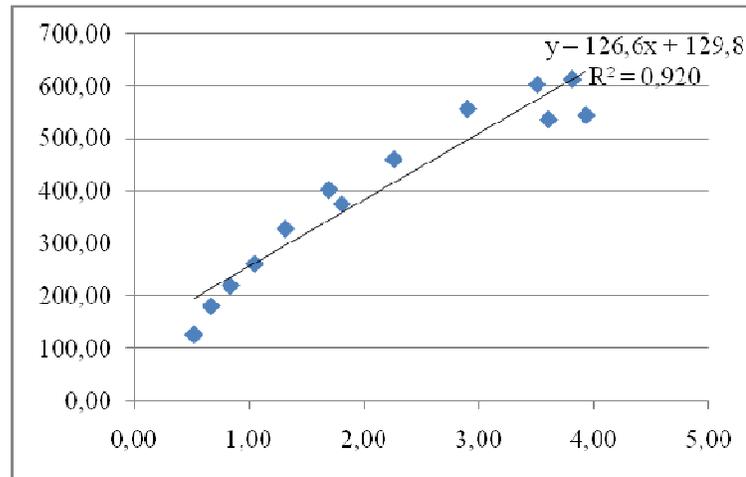
Los siguientes gráficos muestran el coeficiente de determinación ( $R^2$ ) que adquiere valores entre 0 y 1, entre más se acerque a 1 mayor es la relación que existe entre las variables para probar la hipótesis.

**Gráfico No 11** PIB vs importaciones de bienes intermedios y bienes de capital con sus partes y accesorios (MMD)



Fuente: Elaboración Propia con base en datos del INDEC y BM, 2016

**Gráfico No 12 PIB vs gasto en investigación y desarrollo (MMD)**



Fuente: Elaboración Propia con base en datos del BM, 2016

Los dos gráficos muestran una gran relación entre el PIB y las dos variables independientes (importaciones e I+D).

### **2.3.1 Modelo de regresión lineal múltiple**

De acuerdo a los resultados de las regresiones lineales anteriores, se enseña un modelo de regresión múltiple el cual, servirá para establecer cómo afectan las importaciones de Bienes Intermedios y Bienes de Capital con sus Partes y Accesorios y los recursos destinados a Investigación y Desarrollo en el fortalecimiento de la cadena productiva. Se pretende dar una interpretación económica de acuerdo a los resultados.

Sea Y una función que se explica por dos variables, así:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2$$

Donde:

Y= Producto Interno Bruto

X<sub>1</sub>= Importaciones de Bienes Intermedios y Bienes de Capital con sus Partes y Accesorios

X<sub>2</sub>= Gasto en Investigación y Desarrollo

Por tanto, se determina la función, utilizando un modelo lineal, con la data anual de 2003 a 2015.

β<sub>0</sub> es el intercepto o valor inicial en t=0, y β<sub>1</sub> y β<sub>2</sub> son los coeficientes, que acompañan las variables explicativas.

**Tabla No 7** Resultados de la regresión lineal múltiple

Estadísticas de la regresión	
Coefficiente de correlación múltiple	0,992228858
Coefficiente de determinación R <sup>2</sup>	0,984518107
R <sup>2</sup> ajustado	0,981421729
Error típico	22,77080235
Observaciones	13

ANÁLISIS DE VARIANZA

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	2	329728,3788	164864,1894	317,9579323	8,89447E-10
Residuos	10	5185,094399	518,5094399		
Total	12	334913,4732			

	Coefficientes	Error típico	Estadístico t	Probabilidad	Inferior 95%	Superior 95%	Inferior 95,0%	Superior 95,0%
Intercepción	21,15628234	21,22032623	0,996981956	0,342285716	-26,12555097	68,43811566	-26,12555097	68,43811566
Variable X 1	6,577429998	1,023268701	6,427861998	7,55832E-05	4,297445249	8,857414748	4,297445249	8,857414748
Variable X 2	70,66562653	10,14435472	6,966005082	3,87137E-05	48,06259565	93,26865741	48,06259565	93,26865741

Fuente: Elaboración propia, 2016

$$\hat{Y} = \hat{\beta}_0 + \hat{\beta}_1 X_1 + \hat{\beta}_2 X_2$$

$$= 21,1563 + 6,5774 + 70,6656$$

La correlación entre las variables es muy alta debido a que  $R^2 = 0,9814$ , y está mucho más próximo a 1 que a 0.

La interpretación de la resultante de la regresión es la siguiente:

- Para el periodo 2003-2015, cuando ambas variables explicativas son cero (momento inicial), entonces el PIB (Y) correspondería a 21,16 (MMD).
- El coeficiente 6,5774 que acompaña a la variable de Importaciones ( $X_1$ ), significa que su efecto es positivo sobre la variación del PIB (Y). Entonces, si crece en una unidad la importación de los bienes estudiados, el PIB aumenta en alrededor de 6,6 millones de dólares. A la inversa, si disminuye en una unidad, el PIB también disminuye en alrededor de 6.6 millones de dólares en el periodo.
- El coeficiente 70,6656 que acompaña a la variable de I+D ( $X_2$ ) logra al igual que la anterior un efecto positivo sobre la variable de resultado (Y) en alrededor de 70,7 millones de dólares.
- El Coeficiente de Determinación  $R^2$  de 98% explica el grado de relación de las variables dependientes con el PIB.

Estos resultados conllevan a las siguientes conclusiones:

- Si las importaciones no abastecen la industria fabril, se genera un efecto negativo en el PIB en el cuál se pueden evidenciar disminuciones. La caída de las importaciones a partir de 2011 tiene una relación directa con el freno y debilitamiento en la actividad industrial.

- El grado de apertura de los sectores está positivamente correlacionado con el coeficiente de importaciones; entonces se esperaría que, si la apertura económica tiene un efecto positivo sobre la productividad, cuánto mayor sea el grado de penetración de las importaciones, mayores serán los rendimientos.
- La eficiencia de los procesos productivos viene acompañada de proyectos de I+D que generen valor agregado tanto para los bienes, la producción y los sectores en general; esto condiciona a la economía a obtener una respuesta que sirva como aliciente para atraer inversiones.
- Los avances tecnológicos sistemáticamente producirán *spillover* que aumentan los niveles de competencia en el país, logrando una buena dinámica industrial con mayores oportunidades y utilidades.

### **2.3.2 Encuesta de Percepción de Crecimiento Económico**

- Lugar: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Objetivo: Analizar la opinión de los habitantes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires respecto a la sensación que les produce el entorno económico en la actualidad.
- Características de la encuesta: La metodología utilizada para la realización de este estudio se basa en un cuestionario de 7 preguntas a personas que residen en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (ver anexo IV).

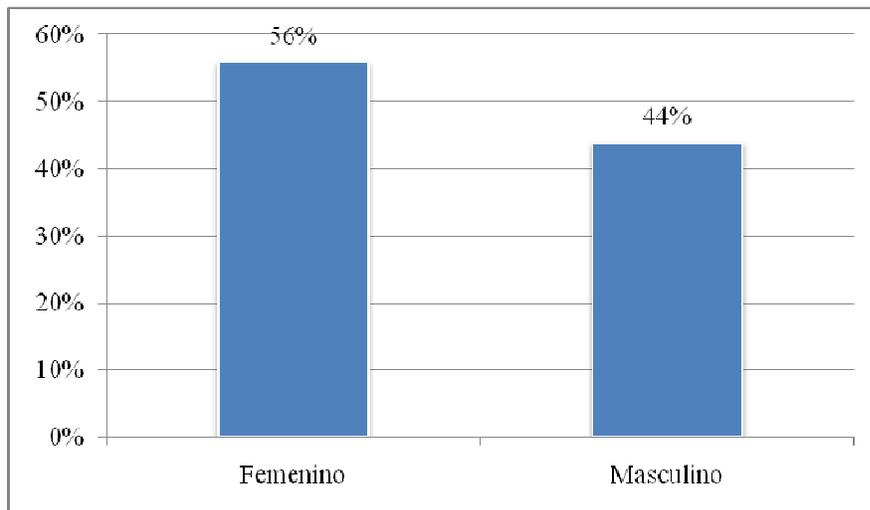
La encuesta se realizó durante los meses de mayo y junio de 2016, en la cual participaron 50 personas elegidas aleatoriamente de diversos niveles socioeconómicos.

➤ Resultados de la encuesta

A continuación se expresan los resultados de las preguntas en porcentajes

1. Cuál es su género

**Gráfico No 13 Género**

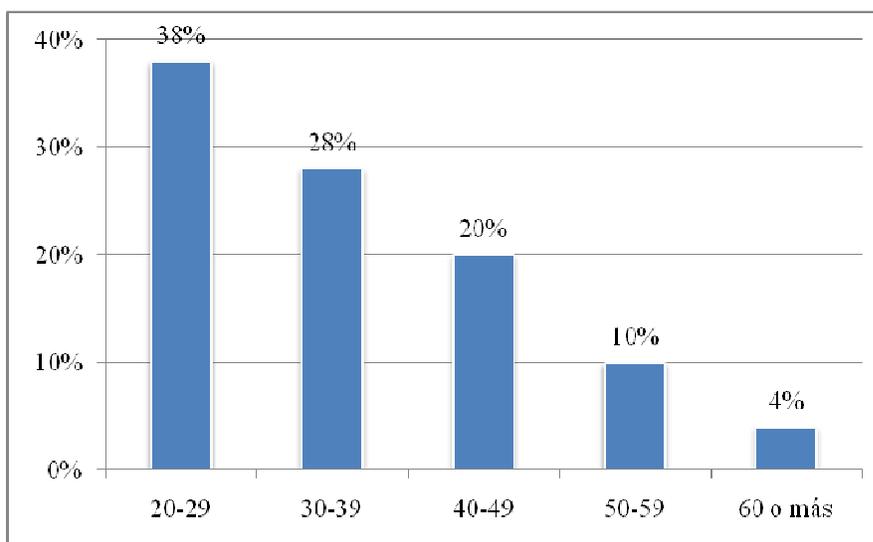


Fuente: Elaboración propia, 2016

Entre las personas encuestadas el 56% corresponde a mujeres y el 44% a hombres

2. En que rango de edad se encuentra

**Gráfico No 14** Edad

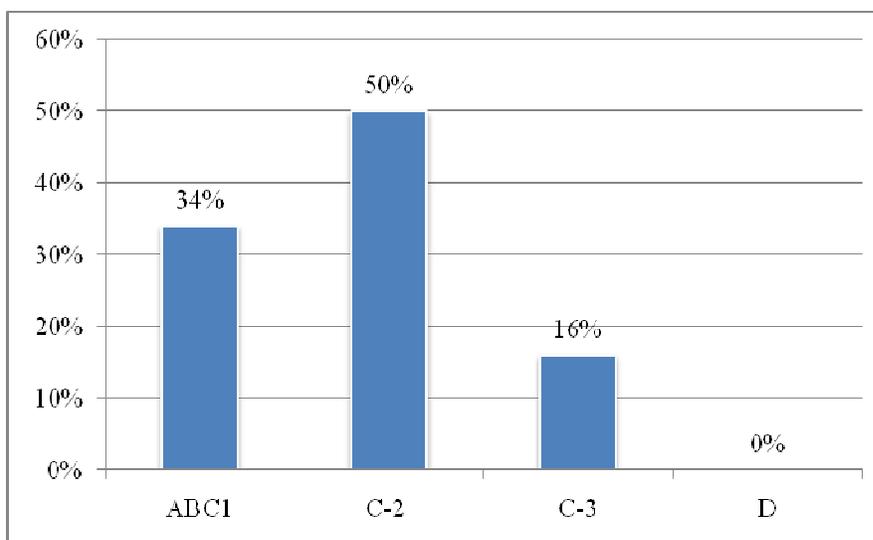


Fuente: Elaboración propia, 2016

De acuerdo al gráfico dentro de los rangos de edad tomados para la encuesta, la mayor participación se concentra en personas de 20-29 y 30-39 años.

3.Cuál es su nivel socioeconómico

**Gráfico No 15** Nivel socioeconómico

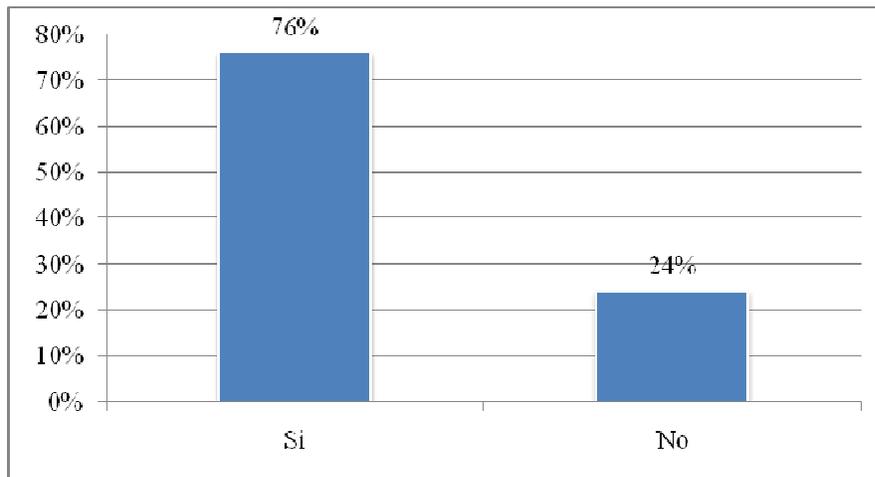


Fuente: Elaboración propia, 2016

La mitad de los encuestados pertenece a la clase media, seguido por la clase alta de la ciudad.

4. Cree usted que este año habrá un mejoramiento de la situación económica de la Argentina

**Gráfico No 16** Percepción de mejoramiento económico

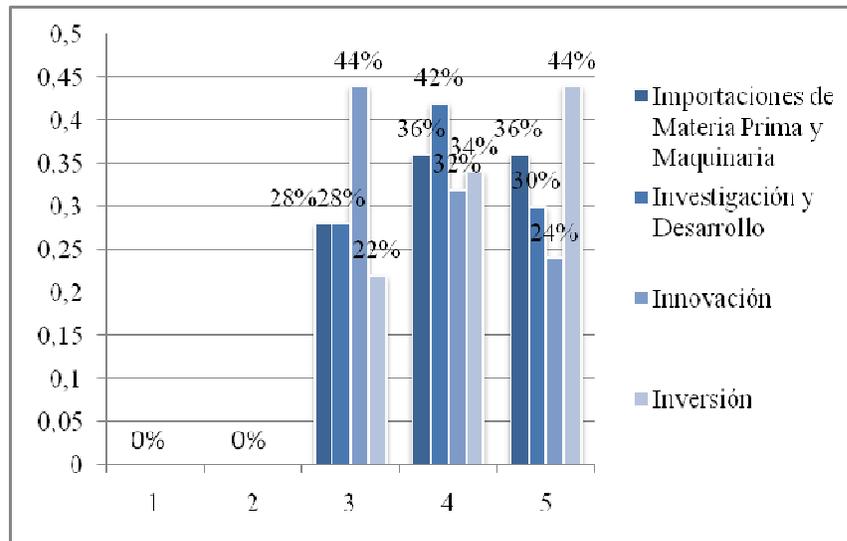


Fuente: Elaboración propia, 2016

Más de la tercera parte de los participantes tiene un concepto optimista acerca del mejoramiento en el ámbito económico del país.

5. En qué grado cree usted que contribuyen las siguientes variables al crecimiento económico de la Argentina. Siendo 1 menor grado y 5 mayor grado

**Gráfico No 17** Variables que contribuyen al crecimiento económico

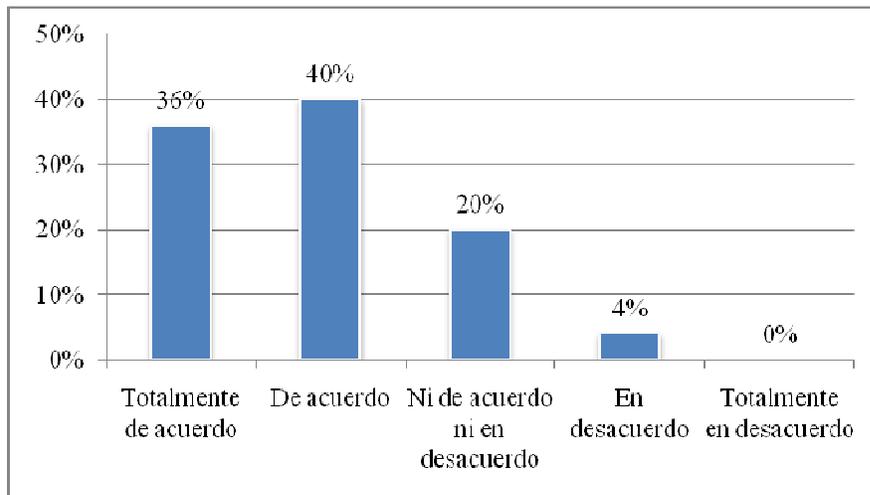


Fuente: Elaboración propia, 2016

Se ha considerado a la inversión como la variable en la que más se percibe que podría ayudar al crecimiento económico del país, seguida por las importaciones de Materia Prima y Maquinaria. En menor grado se percibe que el crecimiento pueda generarse por la Innovación. La Investigación y Desarrollo alcanza un grado de percepción medio para el crecimiento económico entre la totalidad de las variables.

6. Indique su grado de acuerdo con la siguiente afirmación “Las economías abiertas tienden a crecer con más rapidez y de manera más constante”

**Gráfico No 18** Percepción de apertura comercial

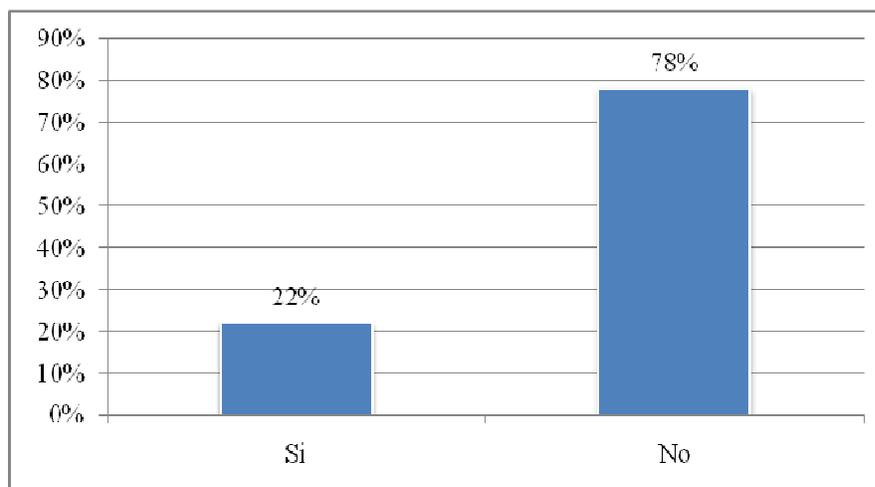


Fuente: Elaboración propia, 2016

Entre los encuestados se ha determinado que en su mayoría están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que una economía abierta fomenta el crecimiento y lo sostiene en el tiempo.

7. Considera que es bueno disminuir el intercambio comercial con otros países

**Gráfico No 19** Percepción de intercambio comercial



Fuente: Elaboración propia, 2016

Gran parte de las personas que participaron en esta encuesta tienen una apreciación negativa acerca de la disminución del comercio con otras naciones.

De acuerdo a los anteriores resultados se puede deducir que:

- Se evidencia cierto optimismo acerca de la evolución económica de la Argentina, el hecho de poseer un nuevo gobierno empieza a crear un ambiente de confianza en el que los estancamientos vuelven a resurgir.
- Se piensa que la inversión es fundamental en el crecimiento económico, es un apoyo importante para la cadena productiva, armoniza la economía, es la puerta de entrada a grandes proyectos que pueden resultar beneficiosos para la sociedad.
- Por otro lado, el ingreso al país de Bienes Intermedios y de Capital es percibido como un medio que aporta al crecimiento económico, cuando se genera un intercambio necesario de bienes en los cuales se determina una carencia y es necesario importar para producir y fortalecerse, se diversifican los mercados, aumentando los niveles de competitividad.
- La Innovación no es un factor muy representativo en el crecimiento según la percepción de los encuestados, las variables explicadas con anterioridad predominan, pero aun así no le restan importancia. En cuanto a I+D el grado de contribución a la economía de acuerdo a las respuestas es medio, puede ser consecuencia esta variable de las inversiones y también de la tecnología que sea adquirida en el exterior.

- Para los encuestados la apertura comercial puede traer consigo una solidez económica, sin duda esta percepción se presenta por la visión de un mundo globalizado.
  
- En general se cree que no es bueno disminuir el intercambio comercial con otros países, éste resultado ratifica la respuesta del ítem anterior.

## CONCLUSIONES GENERALES

La presente investigación está fundamentada en el concepto de crecimiento económico, tomando como referencia la teoría de crecimiento endógeno que sirve como base para analizar variables importantes como el Producto Interno Bruto, las importaciones de Bienes Intermedios y Bienes de Capital con sus Partes y Accesorios y el gasto en Investigación y Desarrollo en particular de la Argentina; siendo así, se establecen las siguientes conclusiones:

- Para América Latina y el Caribe se pronostica una recuperación moderada ante la crisis mundial presente en la actualidad. En el 2015 hubo una contracción de 0.9%<sup>18</sup> de la economía en la región y para el año en curso se prevé que se mantendrá así (ver anexo III). Para la Argentina este año se espera una contracción económica de alrededor del 1% según el FMI y se percibe una lenta recuperación. El nuevo gobierno se prepara con ajustes para eliminar los desequilibrios actuales en el tipo de cambio, el comercio exterior, el funcionamiento de la industria y las inversiones.
  
- Con el transcurso del tiempo van desapareciendo las barreras entre las naciones y se forja todo un ambiente de cooperación pero también, en éste, se comparte mayores riesgos, pues lo que sucede en un lugar repercute en varios. Aun así, para el gobierno argentino es bastante beneficioso demostrar sus ventajas comparativas y competitivas ante el mundo. Según el índice de competitividad global (GCI) que “mide cómo utiliza un país sus recursos y

---

<sup>18</sup>Información obtenida del sitio web [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org), recuperado el 20/06/2016

capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad.”<sup>19</sup> el país se sitúa en el puesto No. 106 de 142 en 2016 (ver anexo IV), considerando este nivel como deficiente, respecto al año anterior desciende 2 puestos, es un reto para el gobierno mejorar este índice a través de estrategias que promuevan el desarrollo de la industria.

- En la última década la apertura comercial del país se contrajo un 10,5% según el IERAL, preocupante estadística cuando la tendencia mundial es liberar el comercio; las políticas gubernamentales estuvieron encaminadas en los últimos años a mostrar un superávit en la balanza comercial (ver anexo V), pero esto como un resultado superficial porque cuando se analizan las cifras es evidente el estancamiento del comercio, el control ejercido por el gobierno para controlar el volumen de las importaciones, perjudicial para muchos sectores, desencadena una serie de problemas que fueron llevando a empresarios a cerrar sus negocios por falta de *stock*, a considerar al país como poco atractivo para invertir y desmotivar a los emprendedores.
  
- En este momento unir fuerzas entre el gobierno argentino y el sector empresarial podría coadyuvar al crecimiento del PIB y en general al mejoramiento de la calidad de vida de los argentinos. Los incentivos vistos en varios sectores alientan el crecimiento y la prosperidad.

---

<sup>19</sup>Información obtenida del sitio web [www.datosmacro.com](http://www.datosmacro.com), recuperado el 20/06/2016

- Un pensamiento estratégico enfocado en la integración comercial internacional es clave en el contexto argentino como impulso de la oferta y la demanda, el desarrollo industrial y la atracción de la inversión.
  
- La demanda a la Argentina por parte Estados Unidos, la Unión Europea y Japón ante la OMC por las trabas a las importaciones, se cataloga como arbitrario en la actualidad, esta situación repercute en el mundo, va en contra de esas motivaciones que en 1995 llevaron al país a formar parte de éste organismo mundial, la actuación no es consecuente con el objetivo de fortalecimiento industrial.
  
- El comportamiento general de las importaciones de Bienes Intermedios y Bienes de Capital de 2011 a 2015 presenta una disminución debido a la política de administración del comercio implementada por el gobierno de la época, marcada por la restricción a los productos importados. Los mercados principales de los cuales provienen este tipo de bienes con Brasil, China y Estados Unidos que enfrentan aún las consecuencias de la crisis.
  
- La recuperación que ha mostrado Estados Unidos ante la crisis es un aliciente que ayuda a visualizar un panorama positivo para reactivar el comercio Estados Unidos – Argentina, lo cual se considera una ventaja en la medida que se necesita de sus Bienes Intermedios y de Capital en diversos sectores.

- Los bajos precios de las materias primas aunque afectan a exportadores argentinos pueden al mismo tiempo beneficiar a importadores que requieran de este tipo de bienes para su producción logrando una disminución en costes.
  
- Se demuestra a través del modelo de regresión lineal que las importaciones objeto de este estudio causan un efecto positivo sobre el valor del PIB, debido a esto, las importaciones contribuyen al crecimiento económico; la variable I+D presenta un resultado más significativo, entonces tenemos que ésta última tiene mayor afinidad con el PIB.
  
- La caída de las importaciones en estudio reflejan la debilidad de la cadena productiva y la falta de recursos para I+D no permite que el desarrollo se haga presente y se pueda trabajar en mejorar la competitividad.
  
- Es notoria la percepción positiva de los argentinos acerca del crecimiento económico, el nuevo gobierno se enfoca en recuperar la confianza perdida, se unen esfuerzos para atraer inversores; pero también, ven a las importaciones de Bienes Intermedios y Bienes de Capital con sus Partes y Accesorios como variable que ayuda en la búsqueda de esa solidez de la economía. En definitiva, para ellos la apertura comercial y la dinámica en el intercambio comercial han de estar presentes en el proceso de crecimiento.
  
- La destinación de fondos a Tecnología, Innovación e Investigación y Desarrollo permite alcanzar mayores rendimientos que puede sostenerse en el tiempo sólo si es bien aprovechado el potencial humano. En el periodo 2003-

2015 en promedio el gasto en Investigación y Desarrollo ha sido bajo de 0,5% del valor del PIB, en comparación a países emergentes que destinan cerca del 2%. La iniciativa de la Argentina de poseer su propio Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica y adquirir dinero en calidad de préstamo por medio del BID para invertirlo en I+D e Innovación Tecnológica hace notar que existe disposición para trabajar en el tema y avanzar.

## BIBLIOGRAFÍA

### Libros

- OCDE y EUROSTAT (2006). *Manual de Oslo, guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación (3a. ed.)*. España: Grupo Tragsa
- Robbins, S. y Judge, T. (2009). *Comportamiento organizacional (13a. ed.)*. México: Pearson.

### Artículos

- Cornell University, INSEAD and WIPO (2015). *The Global Innovation Index 2015: Effective Innovation Policies for Development*. Fontainebleau, Ithaca and Ginebra, 1 – 419.
- Dollar, D. (1992). *Outward-oriented Developing Economies Really Do Grow More Rapidly: Evidence from 95 LDCs, 1976 – 1985*. *EEUU: Economic Development and Cultural Change*, p. 523 - 544.
- González, R. y Gutiérrez, J. (2011). *Conocimiento, innovación y desarrollo*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica, p. 1 – 292.
- Groosman, G. and Helpman, E. (1994). *Endogenous Innovation in the Theory of Growth (Vol. 8)*. *Journal of Economic Perspectives*, p. 23 – 44.

- Groosman, G. and Helpman, E. (1990). *Trade, Innovation and Growth (Vol. 80)*. *The American Economic Review*, p. 86 -91.
- Herreiras, M. and Orts V. (2011). *Imports and growth in China*. Spain: *Economic Modelling*, p. 2811 - 2819.
- Herreiras M., Orts V. (2013). *Capital goods imports and long-run growth: Is the Chinese experience relevant to developing countries? Spain: Journal of Policy Modelling*, p.781-797.
- Revista del comercio exterior e integración No. 18 (2010). *Argentina: Centro de economía internacional*, p. 1 – 16.
- Rubio, C. (2002). *La teoría del crecimiento endógeno y el comercio internacional (Vol. 12)*. Madrid: Cuadernos de Estudios Empresariales, p. 95 – 112.

#### Páginas web

- Administración Federal de Ingresos Públicos (2012). [www.afip.gov.ar](http://www.afip.gov.ar). Obtenido de [http://biblioteca.afip.gob.ar/dcp/REAG01003252\\_2012\\_01\\_05](http://biblioteca.afip.gob.ar/dcp/REAG01003252_2012_01_05)
- Banco Interamericano de Desarrollo (2015). [www.iadb.org](http://www.iadb.org). Obtenido de <http://www.iadb.org/es/noticias/comunicados-de-prensa/2015-06-26/argentina-mejorara-la-productividad-de-las-empresas,11186.html>

- Banco Mundial (2016). *www.bancomundial.org*. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2016/01/06/anemic-recovery-in-emerging-markets-to-weigh-heavily-on-global-growth-in-2016>.
- Boletín Oficial de la República Argentina (2015). *www.boletinoficial.gob.ar*. Obtenido de <https://www.boletinoficial.gob.ar/#!DetalleNorma/138647/20151222>
- Datos Banco Mundial (2016). *datos.bancomundial.org*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador>
- Datosmacro (2016). *www.datosmacro.com*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/estado/indice-competitividad-global>
- Economy Weblog (2010). *economy.blogs.ie.edu*. Obtenido de <http://economy.blogs.ie.edu/archives/2011/02/%C2%BFque-son-las-externalidades.php>
- Gestipolis (2001). *www.gestipolis.com*. Obtenido de <http://www.gestipolis.com/que-son-crecimiento-economico-y-desarrollo-economico-se-relacionan>

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. *www.indec.mecon.ar*. Obtenido de [http://www.indec.mecon.ar/informesdeprensa.asp?id\\_tema\\_1=3&id\\_tema\\_2=2&id\\_tema\\_3=40](http://www.indec.mecon.ar/informesdeprensa.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=2&id_tema_3=40)
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (2007). *www.mincyt.gob.ar*. Obtenido de <http://www.mincyt.gob.ar/ministerio-presentacion>
- Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (2012). *www.mecon.gov.ar*. Obtenido de <http://www.mecon.gov.ar/basehome/pdf/indicadores.pdf>
- Organización Mundial de Comercio (s.f.). *www.wto.org*. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tratop\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tratop_s.htm)
- *Perspectivas económicas las Américas administrando transiciones y riesgos* (2016). Fondo Monetario Internacional, p. 1-43
- *Perspectivas económicas mundiales* (2016). Banco Mundial, p. 1-39.

## ANEXOS

### Anexo I Balanza comercial de la Argentina (2003-2015)

Años	Exportación	Importación	Saldo
Miles de US\$ corrientes			
2003	29.938.752	13.850.772	16.087.980
2004	34.575.735	22.445.280	12.130.455
2005	40.386.763	28.686.890	11.699.873
2006	46.546.202	34.153.683	12.392.519
2007	55.980.308	44.707.464	11.272.844
2008	70.018.838	57.462.452	12.556.386
2009	55.672.098	38.786.269	16.885.829
2010	68.174.440	56.792.577	11.381.863
2011	82.981.086	73.960.671	9.020.415
2012	79.982.381	67.974.214	12.008.167
2013	75.962.976	74.441.800	1.521.176
2014*	68.407.381	65.229.772	3.177.609
2015*	56.787.982	59.756.708	-2.968.726

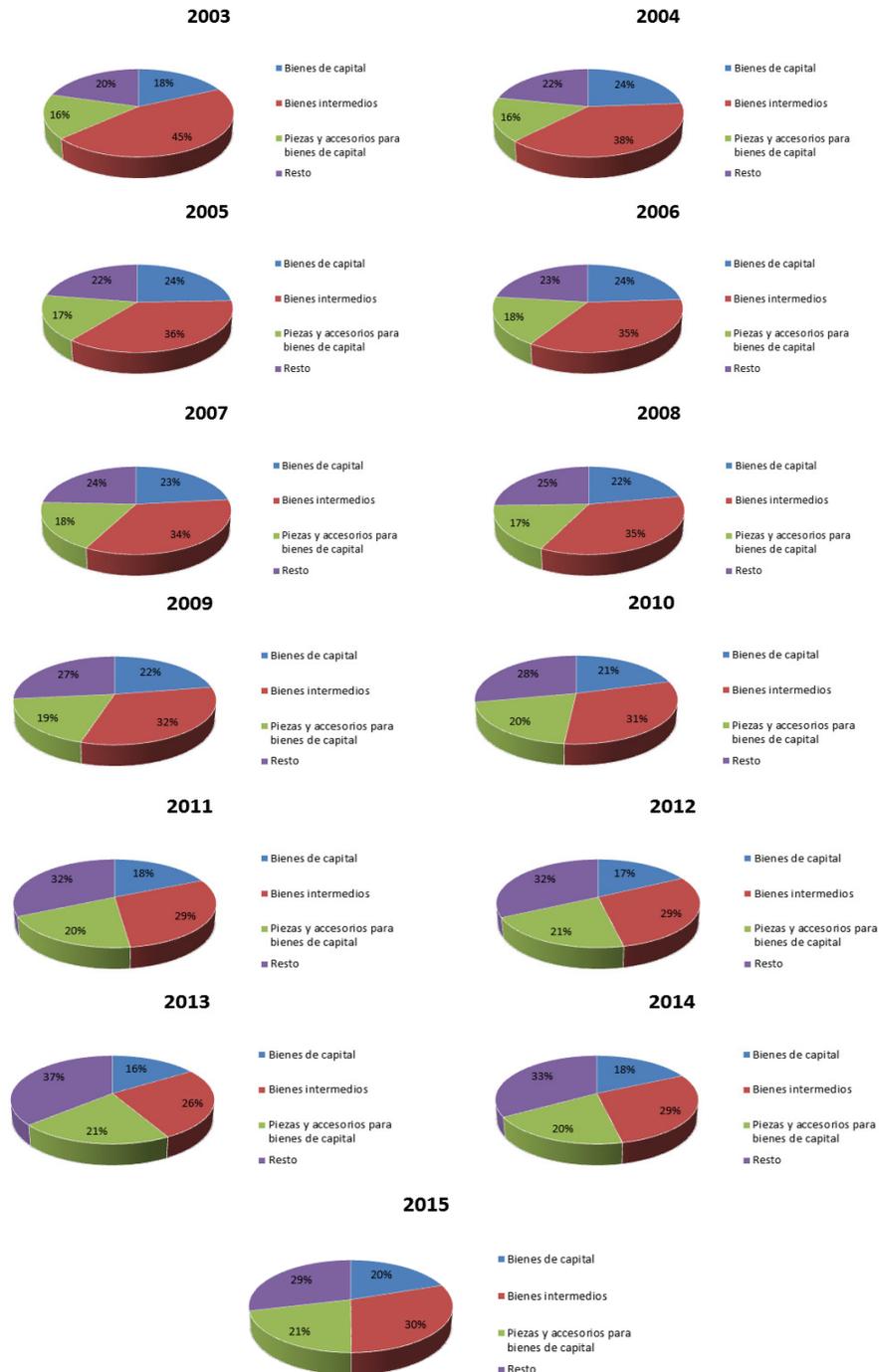
\* Dato provisorio.

Fuente: INDEC<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Información obtenida del sitio web [www.indec.mecon.ar](http://www.indec.mecon.ar), recuperado el 18 de abril de 2016

## Anexo II Participación de los bienes intermedios y bienes de capital con sus partes y accesorios



Fuente: Fuente: Elaboración Propia con base en datos del INDEC, 2016

### Anexo III Crecimiento del PIB en países del continente americano

	Crecimiento del producto (Porcentaje)				
	2013	2014	2015 Est.	2016 Proyecciones	2017 Proyecciones
<b>América del Norte</b>					
Canadá	2,2	2,5	1,2	1,5	1,9
México	1,3	2,3	2,5	2,4	2,6
Estados Unidos	1,5	2,4	2,4	2,4	2,5
Puerto Rico	0,0	-0,1	-1,3	-1,3	-1,4
<b>América del Sur</b>					
Argentina	2,9	0,5	1,2	-1,0	2,8
Bolivia	6,8	5,5	4,8	3,8	3,5
Brasil	3,0	0,1	-3,8	-3,8	0,0
Chile	4,0	1,8	2,1	1,5	2,1
Colombia	4,9	4,4	3,1	2,5	3,0
Ecuador	4,6	3,7	0,0	-4,5	-4,3
Guyana	5,2	3,8	3,0	3,4	3,5
Paraguay	14,0	4,7	3,0	2,9	3,2
Perú	5,9	2,4	3,3	3,7	4,1
Suriname	2,8	1,8	0,1	-2,0	2,5
Uruguay	5,1	3,5	1,5	1,4	2,6
Venezuela	1,3	-3,9	-5,7	-8,0	-4,5
<b>América Central</b>					
Belize	1,5	3,6	1,5	2,5	2,7
Costa Rica	1,8	3,0	3,7	4,2	4,2
El Salvador	1,8	2,0	2,4	2,5	2,6
Guatemala	3,7	4,2	4,0	4,0	3,9
Honduras	2,8	3,1	3,6	3,5	3,7
Nicaragua	4,5	4,7	4,5	4,5	4,3
Panamá	6,6	6,1	5,8	6,1	6,4
<b>El Caribe</b>					
Antigua y Barbuda	1,5	4,2	2,2	2,0	2,4
Bahamas, Las	0,0	1,0	0,5	1,5	1,5
Barbados	0,0	0,2	0,5	2,1	2,3
Dominica	0,6	3,9	-4,3	4,9	3,5
República Dominicana	4,8	7,3	7,0	5,4	4,5
Granada	2,4	5,7	4,6	3,0	2,5
Haití	4,2	2,7	1,0	2,3	3,3
Jamaica	0,2	0,5	1,1	2,2	2,5
Saint Kitts y Nevis	6,2	6,1	6,6	4,7	2,8
Santa Lucía	0,1	0,5	1,6	1,4	1,9
San Vicente y las Granadinas	2,3	-0,2	1,6	2,2	3,1
Trinidad y Tobago	2,3	-1,0	-1,8	-1,1	1,8

Fuente: FMI, Perspectivas Económicas: Las Américas  
Administrando Transiciones y Riesgos, 2016

**Anexo IV** Formato de encuesta de percepción del crecimiento económico

Nos gustaría contar con su colaboración respondiendo unas preguntas para conocer su grado de percepción sobre el crecimiento económico de la Argentina.

Por favor, conteste a este breve cuestionario que no le llevará más de 2 minutos.

1. Cuál es su género
  - a. Femenino
  - b. Masculino
  
2. En que rango de edad se encuentra
  - a. 20-29
  - b. 30-39
  - c. 40-49
  - d. 50-59
  - e. 60 o más
  
3. Cuál es su nivel socioeconómico
  - a. ABC1 (Alta-Media Alta)
  - b. C-2 (Media Media)
  - c. C-3 (Media Baja)
  - d. D (Baja Superior)
  
4. Cree usted que este año habrá un mejoramiento de la situación económica de la Argentina
  - a. Si

b. No

5. En qué grado cree usted que contribuyen las siguientes variables al crecimiento económico de la Argentina. Siendo 1 menor grado y 5 mayor grado

Variable	1	2	3	4	5
Importaciones: materia prima y maquinaria					
Investigación y Desarrollo					
Innovación					
Inversión					

6. Indique su grado de acuerdo con la siguiente afirmación “Las economías abiertas tienden a crecer con más rapidez y de manera más constante”

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

7. Considera que es bueno disminuir el intercambio comercial con otros países

- a. Si
- b. No

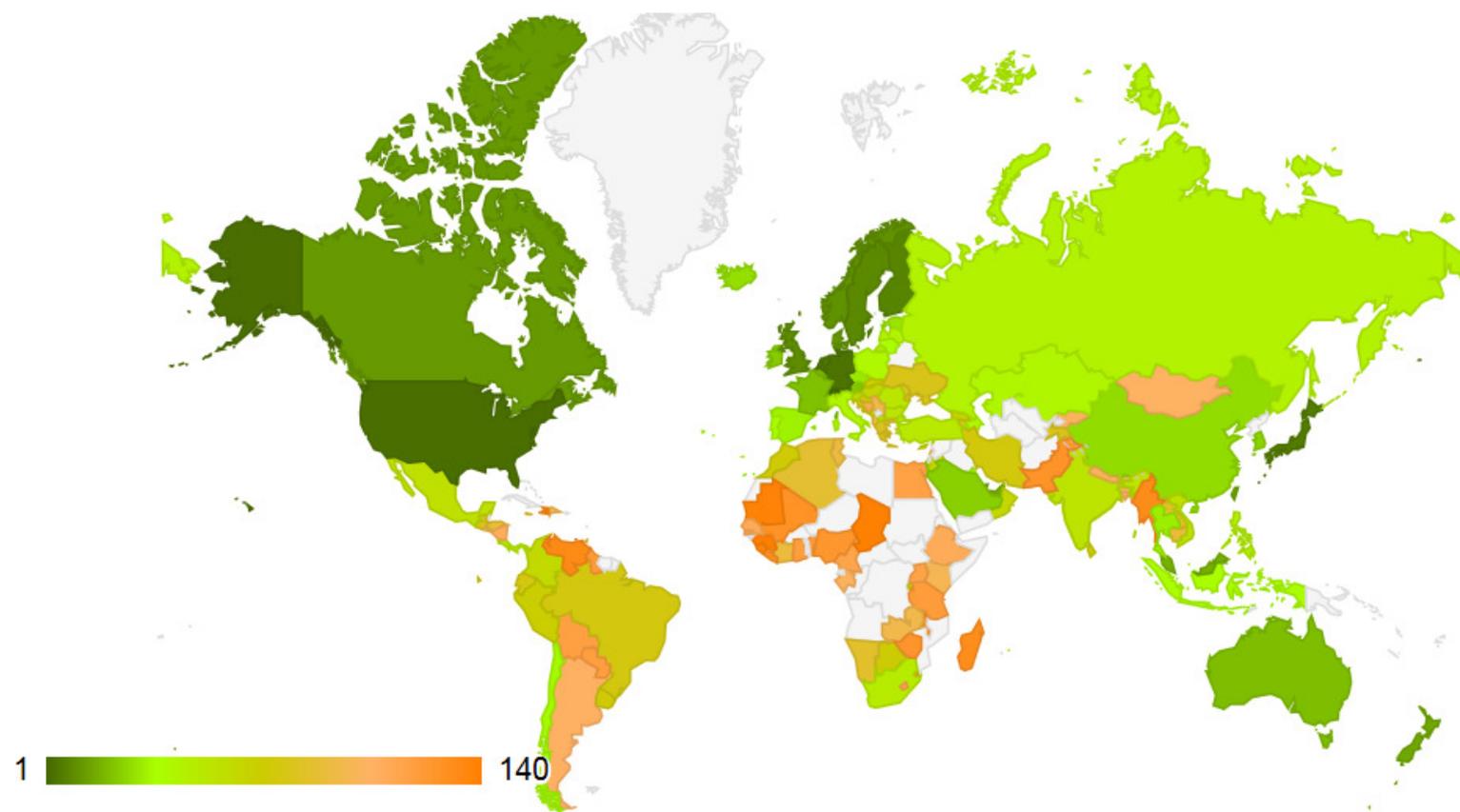
**Anexo V** Índice de competitividad de la Argentina



Fuente: datosmacro<sup>21</sup>

<sup>21</sup>Información obtenida del sitio web [www.datosmacro.com](http://www.datosmacro.com), recuperado el 20 de mayo de 2016

## Anexo VI Competitividad en el mundo



Fuente: datosmacro<sup>22</sup>

<sup>22</sup> Información obtenida del sitio web [www.datosmacro.com](http://www.datosmacro.com), recuperado el 20 de mayo de 2016

## CURRICULUM VITAE



### **YULY ESMERALDA GALLO FIGUEREDO**

C.C. 1.022.335.847

Fecha de Nacimiento: 17 de Agosto de 1987

Estado Civil: Soltera

Dirección: Calle 58D84C-24

Contacto: (57) 313 8052303

yulesme@gmail.com

---

---

### **PERFIL PROFESIONAL**

Profesional en Comercio Internacional, aspirante a Magíster en Dirección de Empresas (MBA); experiencia en la gestión de procesos de importación y exportación; habilidades en la investigación de mercados nacionales e internacionales, desarrollo de estrategias de logística, marketing y comerciales, conocimientos para la creación e implementación de planes de acción a nivel corporativo que permitan crear o mejorar procesos. Me caracterizo por mi idoneidad ética para contribuir con eficacia, responsabilidad e iniciativa en los campos de desempeño.

### **EXPERIENCIA LABORAL**

#### **DAIMLER COLOMBIA S.A.**

*Responsable de Importaciones*

Funciones: Control y seguimiento de las importaciones de vehículos Mercedes Benz, contacto con los intermediarios que intervienen en la distribución física internacional, generación y análisis de reportes, manejo de SAP y gestión administrativa.

Noviembre de 2015 – Actualmente

Jefe Inmediato: Andrea Gómez

Teléfono: 4236700 Ext. 1941

#### **GRUAS Y EQUIPOS SAS**

*Subdirectora Logística*

Funciones: Dirección y auditoría de los procesos de compras nacionales e internacionales y despacho de pedidos (entradas, salidas, alistamiento, transporte). Calcular niveles adecuados de inventarios. Manejo de SAP. Creación de estrategias para mitigar riesgos y mejorar procesos en las áreas a cargo.

Julio de 2015 – Octubre de 2015

Jefe Inmediato: Carlos Segura

Teléfono: 8219190

## **AGENCIA DE ADUANAS SIACO NIVEL 1**

*Jefe de Cuenta*

Funciones: Planeación, coordinación, seguimiento y auditoría de la operación de comercio exterior del Proyecto Especial Avianca, generación y evaluación de reportes para la medición de acuerdos de niveles de servicio, análisis de requerimientos aduaneros, evaluación y control de procesos para toma de decisiones, gestión administrativa.

Mayo de 2014 – Octubre de 2014

Jefe Inmediato: Jeffer Chacón

Teléfono: 4252600 ext. 2090

## **DESPACHANTE DE ADUANAS PARVER SRL (Buenos Aires)**

*Responsable en Comercio Exterior*

Funciones: Coordinación y gestión documental para importaciones y exportaciones, creación e implementación de estrategias comerciales, ofrecer el portafolio de servicios mediante la visita a clientes, confección de documentos requeridos para exportar, coordinación logística en la operatoria de comercio exterior, interacción con clientes y forwarders, gestión administrativa (facturación).

Agosto de 2012 – Enero 2014

Jefe Inmediato: Sol Calvento

Teléfono: (54 1) 51990851 – 15 33622580

## **PERMODA LTDA**

*Analista en Comercio Exterior*

Funciones: Seguimiento a los procesos de importaciones y exportaciones en Zona Franca, análisis, verificación y coordinación de la documentación manejada en las operaciones, informar al jefe semanalmente sobre los procesos.

Octubre de 2011 – Marzo de 2012

Jefe Inmediato: Adriana Sanchez

Teléfono: 2948999

## **AGENCIA DE ADUANAS UNION ADUANERA INTERNACIONAL NIVEL II**

*Inhouse en Comercio Exterior en Givaudan Colombia S A*

Funciones: Apoyo en el área logística de importaciones de sabores y fragancias para la industria doméstica, manejo de SAP en el área de compras y costeo de importaciones, relación y análisis de documentación de comercio exterior, contacto directo con la agencia de aduanas, consultoría a asesores SAP para solución de inconvenientes.

Junio de 2010 – Marzo de 2011

Jefe Inmediato: Jorge Suarez

Teléfono: 3361123

## **COLORETTA TALLER DE DISEÑO LTDA**

*Practicante en Comercio Internacional y Asistente Administrativa*

Funciones: Diseño de un plan exportador para los mercados de Buenos Aires (Argentina) y Lima (Perú), apoyo comercial y contable, visita a proveedores y clientes, manejo de inventarios, y evaluación de estrategias.

Enero de 2010 – Junio de 2010

Jefe Inmediato: Adriana Chavarro

Teléfono: 2624668

## **FORMACION ACADEMICA**

### **UNIVERSIDAD DE PALERMO**

MBA- Énfasis en Gestión de Operaciones

Trabajo de Grado en Curso

### **UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA**

Profesional en Comercio Internacional

Septiembre de 2010

### **Cursos y Seminarios**

*Universidad Cooperativa de Colombia:* Seminario de Gestión en Marketing (2010)

*Cámara de Comercio de Bogotá:* Asesor Gerencial en Negociación Internacional (2012), Investigación de Mercados Internacionales (2011)

*Cafam:* Sistema Dian Siglo XXI (2010)

*Instituto American System Service:* Curso de Inglés (2008)

*Sena Virtual:* Cooperación Internacional (2011), English discoveries (2009), Acuerdos Comerciales e Integración Económica (2009), Fundamentación para la participación en los mercados internacionales (2008), Oportunidades de Negocio (2007)

*Referencias a Solicitud.*