

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Número 18

Noviembre de 2018

Educación y Empleo



Graduate School of Business | Facultad de Ciencias Económicas

© 2018 Fundación Universidad de Palermo | Ciudad de Buenos Aires | República Argentina

Graduate School of Business

Av. Madero 942, 8º piso.
Ciudad de Buenos Aires, Argentina
(C1106ACW)
Tel.: (54 11) 5199-1331. Int. 2206
www.palermo.edu

ISSN 0328-5715
ISSN 2524-955X

© 2018 Fundación Universidad de Palermo

Dep. Legal: M-40.434-1995

Indizada en:

REDIB:

Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico

EBSCO:

Academic Search

LATINDEX:

Sistema Regional de Información de Revistas

Revista de Publicación Semestral. Su distribución es libre y gratuita con Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional y disponible para consultas y descargas en línea en:
<http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pbr-ediciones.html>



Editada por Universidad de Palermo.

Nº 18 - Noviembre de 2018

Impresa en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina / Printed in Argentina

Los textos son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan la opinión de la Universidad.
Con fines académicos, se recomienda citar la fuente de los artículos para que otorguen cuenta de su origen.

Revista online disponible en: <http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pbr-ediciones.html>

Universidad de Palermo

Rector
Ricardo Popovsky

Facultad de Ciencias Económicas

Decano
Gabriel Foglia

Graduate School of Business

Director
Fernando Alvaro

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Educación y Empleo

Director:

Gabriel Foglia. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Coordinadora Editorial:

Micaela Persson. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina. mperss@palermo.edu

Editora Invitada:

Diana Patricia Gutiérrez Mejía. Corporación Universitaria Iberoamericana, Colombia. diana.gutierrez@ibero.edu.co

Consejo Editorial:

Carlos Arturo Luna Gómez. Universidad IVES, México.

Claudio Darín. Universidad de San Andrés, Argentina.

Francisco Javier Caballero Otálora. Corporación Universitaria Iberoamericana, Colombia.

José David Sánchez Monroy. Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia.

Julieta Nicolao. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Mariana Calvento. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Ramón Eduardo Guacaneme Pineda. Universidad Sergio Arboleda, Colombia.

Viviana Pinilla Corrales. Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia.

Árbitros Externos para la Edición N° 18:

Alejandra Marcela Peláez Murillo. Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia.

Diana Patricia Gutiérrez Mejía. Corporación Universitaria Iberoamericana, Colombia.

Ignacio De Angelis. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Jorge Mario Karam Rozo. Universidad Sergio Arboleda, Colombia.

Karola López López. Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo- CIDE

Leandro Adolfo Viltard. Universidad Católica, Argentina.

Luisa Fernanda Lara C. Corporación Universitaria Iberoamericana, Colombia.

Pascual Raymundo Amezquita Zarate. Universidad Sergio Arboleda, Colombia.

Sergio Gustavo Gutiérrez. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Victor Hugo Nauzán Ceballos. Universidad Piloto, Colombia.

Asesora de Biblioteca:

Graciela Vacchini. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Dirección de Arte y Diseño Gráfico:

Departamento de Diseño de la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Número 18

Noviembre de 2018

La revista Palermo Business Review (PBR) constituye un espacio para la publicación académica de trabajos de investigación originales escritos por profesores e investigadores del MBA – Graduate School of Business, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, externos y de universidades extranjeras.

Tiene como objetivo principal fomentar el espíritu crítico en áreas vinculadas a los negocios y sus interrelaciones con otras disciplinas que permiten reflejar las producciones académicas de la región, para ser consultadas por estudiantes de carreras ejecutivas, empresarios, emprendedores y docentes investigadores.

PBR se edita desde el año 2008 de forma continua, con ediciones semestrales en Julio y Noviembre respectivamente y cuenta con la dirección del Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Gabriel Foglia.

Los trabajos publicados son evaluados por árbitros externos a la Universidad de Palermo y de universidades extranjeras, con las cuales se realizan intercambios de vinculación y transferencia del conocimiento, utilizando el sistema de evaluación doble ciego en línea para cada artículo.

La revista PBR ha sido indizada en LATINDEX, EBSCO y REDIB, con Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Su distribución es libre y gratuita, disponible para consultas y descargas en línea en:

<http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pbr-ediciones.html>

.....

Palermo Business Review (PBR) was created with the goal of publishing and sharing original research papers written by professors from and external to the University of Palermo.

Its main objective is to promote critical thinking in areas related to the field of business administration and its interrelationships with other disciplines, to reflect the academic productions of businesses in the region to be consulted by students of executive careers, entrepreneurs and teachers.

Since 2008, PBR is published without interruption, biannual publication in July and November respectively, and has the direction of the Dean of the School of Economics, Gabriel Foglia.

The journal has the support of external evaluators from foreign universities, through knowledge agreement with the University of Palermo, using an online double peer review.

PBR has been indexed in LATINDEX, EBSCO and REDIB, with a Creative Commons License Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International.

Its distribution is free and is available for online downloads:

<http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pbr-ediciones.html>

.....

Sumario

EDITORIAL

Fernando Alvaro - Argentina **xi - xii**

ARTÍCULOS ORIGINALES DE INVESTIGACIÓN

LA UNIVERSIDAD FRENTE AL DESAFÍO DEL APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA

Sonia Paula Grotz - Argentina **13-39**

DESIGNING AN INNOVATIVE AND IMPACTFUL EXECUTIVE EDUCATION PROGRAMME THROUGH CREATIVE ALLIANCES: A CASE STUDY IN THE ENGLISH NHS

Ann Mahon - Reino Unido **41-64**

VALORACIÓN DEL FLUJO DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO: UNA EXPERIENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO COCHEROS S.A.S.

Marisleidy Alba Cabañas - Colombia. Absleidy Julieth Bohórquez Sánchez - Colombia. Julián Alberto Pérez Ruge - Colombia **65-82**

CONSIDERACIONES SOBRE EL TRABAJO ACADÉMICO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO

Casas Ramos Ángel Javier - México. Martínez Martínez Jorge - México **83-100**

INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON CAPACIDADES DIFERENTES PERSPECTIVA ECUATORIANA

Verónica Heras - Ecuador **101-109**

ANÁLISIS DEL TRABAJO DECENTE PARA EL ÁREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE (AMCO) PARA LOS AÑOS 2008, 2014 Y 2016

Jhon Jairo Marín Restrepo - Colombia. Gerardo Antonio Buchelli Lozano - Colombia. Claudia Marcela Flórez Mendoza - México..... **111-135**

IGUALDAD DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SIGLO XXI

Karla Mayorga - Ecuador **137-144**

LA EDUCACIÓN COMO MEDIO PARA FORTALECER LOS DERECHOS HUMANOS

Claudia E. Robles Cardoso - México. Carlos Muñiz Díaz - México **145-153**

DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA RECTIFICADORA DE MOTORES (BOGOTA-COLOMBIA)
Daniel Isaac Roque - Colombia. Ana Isabel Casallas Morales - Colombia. Judith Comayan - Colombia. Cristian Jesus Cucaita Ospina - Colombia..... **155–184**

LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y ALGUNAS IMPLICACIONES EN LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS
Pascual Raymundo Amezcuita Zarate - Colombia..... **185–200**

CAMBIOS EN LA CALIDAD INSTITUCIONAL GENERADA EN LA UNIVERSIDAD ECUATORIANA A PARTIR DE LA EVALUACIÓN REALIZADA EN EL 2013: CASO DE ESTUDIO APLICADO A UNA UNIVERSIDAD PRIVADA Y A UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA
Martha Macías Sánchez - Ecuador. Mónica Cerda Paredes - Ecuador..... **201–233**

CONSTITUCIÓN-PRODUCCIÓN DE SUBJETIVIDADES A PARTIR DE PRÁCTICAS DE SÍ CONTEMPORÁNEAS DE UN GRUPO DE DOCENTES VINCULADOS AL SINDICATO DEL MAGISTERIO VALLECAUCANO
Angélica María Muñoz Zapata- Colombia. Oscar Armando Jaramillo García - Colombia..... **235–259**

CAPTURANDO LA CULTURA: TRES APORTES DE LA ANTROPOLOGÍA A LA SELECCIÓN DE PERSONAL
Sergio Morales Inga - Perú. Oswaldo Morales Tristán - Perú **261–280**

ESTUDIO DE ESTILOS DE NEGOCIACIÓN EN PERÚ, MÉXICO Y ARGENTINA
Fernando A. Parrado H. - Colombia . Laura Melissa Cabezas Rodríguez - Colombia. Cindy Stefanny Calderon Saray - Colombia **281–298**

ARTÍCULOS ORIGINALES DE INVESTIGACIÓN MBA

EL VALOR DE LA EDUCACIÓN EJECUTIVA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS GRADUADOS
Mariana Díaz- Colombia. Germán Cepeda Martello - Argentina. Walter Martín - Ecuador. Fernando Alvaro - Argentina. Lola Zapata - Argentina. Micaela Persson - Argentina..... **299–309**

CAPACITACIÓN CORPORATIVA (CC). COMO MEJORA DEL CAPITAL INTELECTUAL INDIVIDUAL Y COLECTIVO, ESPECIALMENTE, EN PYMES DE ARGENTINA
Leandro A. Viltard - Argentina..... **311–336**

HOME OFFICE COMO ESTRATEGIA PARA LA MOTIVACIÓN Y EFICIENCIA ORGANIZACIONAL Claudia Patricia Aquije Niño de Guzmán - Perú.....	337-351
Normas editoriales: instrucciones para los autores	353-358
Guidance to authors	359-361

Editorial

Jaque a la educación. Jaque mate al aprendizaje

Hoy en día se discute de manera constante el rol de la educación en la sociedad, su impacto en la calidad de vida de las personas y el impacto que esto genera en el futuro de un país. La sociedad juzga. Siempre y sobre todos los temas. Pero esta discusión entre la sociedad y la educación es una pelea desigual.

¿Y esto por qué?

La sociedad, siempre está representada, por todos y cada uno de nosotros, así como también todos los jugadores participantes en el ecosistema de la educación tienen sus representantes y defensores. Pero cuando la sociedad habla de la educación y de su fracaso, no habla de maestros, de escuelas o de dirigentes de manera directa. Habla de la educación en un sentido abstracto, que tal vez tenga un correlato con sus participantes, pero no son éstos quienes están siendo acusados. En esta discusión, ante el dedo acusador de la sociedad, la educación no tiene forma de defenderse.

Pero supongamos por un momento que tuviera cómo hacerlo. ¿Qué diría la educación sobre la sociedad? La sociedad, ¿acepta lo que implica ser educada y aprender? ¿Acepta el proceso que la educación tiene de aprender, equivocarse y volver a aprender?

En las últimas semanas, se ha hablado mucho de que “el poder”, en referencia a la clase política y quienes ostentan cargos públicos, no es un lugar para equivocarse y esto aplica a todos. Sin importar el signo político de un funcionario, ya sea porque decida volver a foja cero en un tema o porque haya errado una fórmula en un proyecto: equivocarse no está permitido.

Por un lado, el error nunca es aceptado por los demás como parte del proceso de aprendizaje, nunca es un medio, sino un fin, producto de la negligencia o incapacidad de quien lo comete. Por el otro, porque el reconocimiento personal del error por parte de quien se equivoca, es algo que se ve cada vez menos y pareciera demostrar debilidad. En Argentina la frase “morir con las botas puestas” parece ser una frase que demuestra tesón más que terquedad y admitir un error parecería ser garantía de resultados adversos.

Lo curioso en estos casos, y para ser justos en este juzgamiento a la sociedad en nombre de la educación, es que en el mundo del emprendedorismo, fuerte impulsor hoy de la productividad de los países, las estrategias escritas en piedra con planes de largo plazo y las fórmulas de más de 20 años del éxito mundo empresario son denostadas y reemplazadas por metodologías “lean” impulsadas por Mark Osterwalder, que invitan a definir objetivos a corto plazo. Donde el verdadero secreto para el éxito es aprender del error, pero no sólo eso, sino que como designio, probar es la primera palabra clave, vale equivocarse siempre y cuando se cumpla la condición que tras el error hay aprendizaje y luego se continúe.

Incluso algunas empresas en etapas no tan “emprendedoras” también están entendiendo esto de otra manera. Días atrás, se dio a conocer una carta que Satya Nadella, CEO de Microsoft, le envió al equipo que desarrolló Tay.ai, un bot que se comunica con humanos en tiempo real en Twitter con impronta de inteligencia artificial, después de que “Tay” fuera un fracaso estrepitoso.

¿El mensaje central de su carta al equipo? “Keep learning and improving” (sigan aprendiendo y mejorando).

La pregunta en este caso es por qué como individuos entendemos el error como parte de un proceso de aprendizaje y de mejora, ¿por qué como sociedad vemos el error sólo como un fracaso?

En días donde la educación es un tema central, y mientras todos opinamos y proponemos que revisen se mejoren los salarios docentes, que se revisen los modelos pedagógicos, que se trabaje sobre la formación docente, a nosotros como sociedad también nos toca reflexionar.

Hace ya varios años que discutimos el rol de la educación, sus formas y cómo los procesos educativos no están a la altura de las circunstancias.

Más allá de observar la situación actual, como sociedad, seguimos denostando día a día el error, emparentándolo mucho más con el fracaso que con el proceso de aprendizaje. Como si realmente existiera alguna forma mágica de aprender sin probar.

Frases como “lo que aprendes en el primer año de la universidad, cuando termines cinco años después, queda obsoleto” son cada vez más las manifestaciones de este juzgamiento, pero también son la demostración de que el valor está en aprender a aprender, algo que parecería ser que como individuos comprendemos a la perfección, pero como sociedad no tenemos la capacidad de entender.

Es real que nuestra educación necesita cambios, pero deberíamos preguntarnos si lo que está verdaderamente en jaque no es nuestra valoración del aprendizaje.

Fernando Alvaro

*Director Académico MBA
Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina*