

**Cómo trataron los medios el mandato de  
Matteo Salvini en el 2018**

**Estudiante: Carlos Choque**

**Carrera: Periodismo**

**Legajo: 95055**

**Asignatura: Seminario de integración final 2**

**Prof: Rosaura Audi**

**Año 2019 - 2ºcuatrimestre**



## Índice

<b>Resumen</b>	<b>3</b>
<b>Palabras claves:</b>	<b>4</b>
<b>Introducción</b>	<b>5</b>
<b>Desarrollo</b>	<b>11</b>
<b>Conclusión</b>	<b>24</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>26</b>
<b>Anexo</b>	<b>29</b>

## Resumen

A partir de una teoría de comunicación y dos diarios digitales, se analizó el seguimiento mediático que Clarín y Il Corriere della Sera le dieron a un mismo hecho: la llegada de Mateo Salvini al Gobierno de Italia. A su vez, se define el concepto sobre “populismo”, comprendido por diferentes autores, para poder interpretar el contexto político de la noticia

Matteo Salvini, ganó las elecciones dentro del Parlamento italiano en el año 2018. De esta manera se convirtió en Viceprimer ministro y siguió con el cargo que ya ocupaba, Ministro del Interior. Sin embargo para llegar a este cargo Salvini alió su partido político, la Liga norte, con cinco partidos de coalición de centroderecha y participó en la formación de un gobierno.

Los medios vinculan su triunfo a la crisis económica del año 2008, la cual potenció la llegada de políticos extremistas al poder. En el caso de Salvini, se lo asocia con la extrema derecha.

Carlos Choque

**Palabras claves:**

Matteo Salvini

Populismo

Ultraderecha

Italia

Política

## **Introducción**

Este trabajo busca analizar, a partir de medios internacionales, el discurso y las noticias relacionadas a Matteo Salvini, último Vicepresidente del Consejo de Ministros y Ministro del Interior de Italia. La razón es abordar la cobertura de su discurso político durante su mandato en el 2018 y explicar por qué se lo trata como populista en los medios de comunicación.

El objetivo es analizar la cobertura mediática de dos diarios digitales, Clarín y el Corriere della Sera, a Salvini luego de su elección en marzo del 2018 hasta septiembre del mismo año. Además, definir porque es un líder populista y ultraderechista según la prensa y analizar el tema a partir de teorías periodísticas.

Matteo Salvini tiene una larga carrera política que empezó en 1993 como Concejal de Milán. Luego fue miembro del Movimiento de Jóvenes Padanos, la facción juvenil de la Liga Norte, donde comenzó como político en su actual partido. Así logró imponerse como el principal líder de la derecha italiana luego de ganar en las elecciones regionales del 2018.

En las elecciones de 2018, ganó con el 17.4 por ciento de los votos, convirtiéndolos en el tercer partido más grande en Italia. Mientras se declaraba un parlamento colgado, Salvini se convirtió en el líder de facto de los cinco partidos de coalición de centroderecha y participó en la formación de un gobierno.

Su triunfo está relacionado con el auge de los populismos, principalmente en Europa. El populismo en Italia está profundamente arraigado en la historia del país y de formas diversas, ha sido recurrente desde el proyecto fascista. Las versiones actuales del populismo, son representadas por la Liga Norte (LN) de Matteo Salvini y el Movimiento Cinco Estrellas (M5S) de Beppe Grillo. (Dal

Zotto,2017). Por otro lado, la Real Academia Española define el populismo como la tendencia política que pretende atraer a las clases populares.

Krämer, B, (2019) definió el populismo como una forma de ver dos grupos, el pueblo, cuya voluntad debe ser respetada categóricamente, y una elite que ignora esa voluntad popular y oprime a la gente, por lo que hay que oponérsele. Además aseguran conocer y representar el deseo del pueblo, de la gran mayoría de la población.

En los años 80 el populismo de derecha echó raíces en Europa y se extendió hasta el siglo 21. Fundamentado en la xenofobia, el racismo, el neofascismo, y el antisemitismo ataca a la inmigración y al islamismo. Varios partidos de ultraderecha gobiernan o han participado en el gobierno de Italia, Austria, Dinamarca, Finlandia, Holanda, Noruega, Suecia y Hungría. (Muchnik, D, 2019, Diario perfil ).

La mayoría de estos sujetos son hostiles hacia la Unión Europea y postulan la recuperación de la soberanía nacional, desde una perspectiva de derecha. Lo que tienen en común es una abierta hostilidad hacia la migración, reclaman sus países exclusivamente para los nativos, exhiben intolerancia hacia los migrantes africanos, asiáticos, y también hacia los de Europa del Este. Esta línea de pensamiento se considera populismo de derecha. Se debe mantener lo más analítico posible, para no caer en la trampa de acusarlos de fascismo. (Mazzolini, S, 2019)

Todos los gobernantes antes mencionados buscan a través del discurso comunicar sus ideas y pensamientos a la sociedad. Krauze, E, (2005) dijo: *“la palabra es el vehículo específico de su carisma. El populista se siente el intérprete supremo de*

*la verdad general y también la agencia de noticias del pueblo. Habla con el público de manera constante y hace todo ello sin limitaciones ni intermediarios”.*

A través del análisis de este fenómeno, se estudia la llegada al Gobierno de estos políticos, la influencia de los medios y cómo los medios los abordan, teniendo en cuenta la mirada de la sociedad sobre ellos.

Se eligió a este personaje porque según Mazzolini, S, (2019)

*“Salvini se caracteriza por mantener una postura de mano dura contra la inmigración y la izquierda, a la cual la describe como olvidadiza de los intereses de los italianos. Según Salvini, la dinámica migratoria pone en aprietos el mercado laboral, obliga al Estado a gastar dinero en los migrantes y amenaza el orden público. Salvini mantiene un apoyo muy alto entre los sectores empresariales que prefieren un partido con una vocación mucho más neta en defensa de los negocios. Esto explica que durante varios meses Salvini haya tenido buena prensa en algunos periódicos de orientación liberal.”*

La hipótesis de este proyecto se basa en las afirmaciones y términos de los diarios sobre Salvini. Las políticas sociales y económicas aplicadas por este lleva a un medio de comunicación a que sean muy críticos con él, ya que siempre es juzgado como político populista de ultraderecha.

Cada vez que Salvini hace una declaración, incluye en ella una frase polémica, lo que permite a la prensa atraer clics simplemente reproduciéndose en el titular. La idea central de esta teoría es la capacidad de los mass media de modificar la comprensión que la gente tiene de la realidad social.(Wolff, M, 1985, p100)

Luca Morisi, quien desarrolló la campaña política de Salvini explica que hay una sobreexposición mediática de Matteo, que logró convertir a quien fuera un demagogo con poder de convencimiento para sectores racistas y xenófobos minoritarios en un verdadero líder popular. Siguiendo un sistema denominado la bestia. “Es un sistema que maneja conjuntamente las redes sociales y las listas de mail, analizando constantemente los contenidos de mayor éxito, el tipo de usuarios que han interactuado y de qué manera lo han hecho. Eso les permite ir afinando la propaganda, calibrando los mensajes según los vaivenes y los cambios del humor político”.

Semanas antes de las elecciones, lanzaron un juego online en Facebook llamado “gánale a Salvini”. A quien ganaba, se le publicaba una foto desde el canal de Salvini, recibía una llamada de este y finalmente lo podía conocer en un encuentro reservado. Era una manera de aumentar el volumen de tráfico del canal, pero también de captar los datos de una cantidad enorme de usuarios. El manejo de los big data es importante a la hora de intentar influir en la opinión pública.

Jean Monnet dijo después de la segunda guerra mundial “no habrá paz en Europa si los Estados se reconstruyen sobre una base de soberanía nacional”. Él planteaba la urgencia de construir una economía solidaria como base de una política de integración, es decir, una inclusión para llegar a un destino sólido y transnacional. Ulrich Beck, idealista y sociólogo alemán expresa la fragilidad del momento que vive la humanidad y la culminación del orden mundial con el regreso del nacionalismo. La crisis mundial del 2008 potenció la multiplicación de movimientos europeos de ultraderecha, xenófobos e insulares que se aprovechaban de esa frustración.



En un análisis de Samuele Mazzolini (colaborador habitual del periódico *Il Fatto Quotidiano* y presidente de la organización política *Senso Comune*), explica que Salvini, moldeó el partido según el formato del Frente Nacional de Marine Le Pen. La liga norte trata de un partido nacional, con una retórica centrada principalmente en la inmigración. La intensificación y la mediatización del fenómeno migratorio en los últimos años, con un aumento de los desembarcos de seres humanos en las costas del sur de Italia, generaron un material explosivo para la Liga. Ninguna de las vertientes de la izquierda logra desarrollar un análisis socioeconómico a la altura de las circunstancias, insistiendo sobre derechos civiles e individuales en una época en que la prioridad de la cuestión social es patente. Según la izquierda italiana, hablar de soberanía hoy en día corresponde a adoptar el lenguaje del enemigo. Aquí solo la derecha y el Movimiento 5 Estrellas vieron la necesidad de referirse a la cuestión nacional, ahí se condensan el déficit democrático, la asimetría entre los países europeos y la necesidad de llevar adelante una propuesta anclada en las tradiciones populares y nacionales. En cambio, la izquierda se presenta como defensora de un cosmopolitismo abstracto.

La posibilidad de revertir la política de Salvini de cerrar los puertos está fuera de su alcance. El tema humanitario no tiene una fácil resolución. Las migraciones son dinámicas que tienen razones estructurales profundas y que requerirían de soluciones drásticas, comenzando por el cuestionamiento del papel de los países occidentales y sus multinacionales en África. Sin embargo, es un eje desde el cual resulta prácticamente imposible extraer réditos políticos y se deben buscar nuevas dicotomías en las cuales ocupar la posición más fuerte. Es la cuestión del control de la agenda política.

Las variables utilizadas en el proyecto fueron las contextuales porque se analizó la mirada de los medios y marco teórico elegidos, para contextualizar el tema escogido. Y las variables dependientes para describir o medir el problema estudiado a partir de noticias de las páginas web de los dos diarios, tanto el argentino como el italiano

La metodología implementada fue la correlacional ya que se midió el grado de relación que exista entre dos medios elegidos y las variables utilizadas a partir de investigar, recolectar y leer información pertinente y necesaria para explicar y contextualizar los conceptos del marco teórico del proyecto. A su vez, se empleó la metodología descriptiva porque se debió recolectar, leer y especificar los artículos seleccionados de los dos medios elegidos y describir, entender y relacionar cada uno y sus respectivos impactos sociales.

Se llevarán a cabo entrevistas a Marcelo Cantelmi, actual Editor Jefe en Política Interna en Clarín, y a Federico Rivas Molina (jefe editor en el diario el país en Argentina) para conocer datos relevantes del contexto político italiano.

## Desarrollo

### Contexto

El periódico británico The Guardian y el politólogo Kirk Hawkins, profesor de la Universidad Brigham Young, afirman que algunos países han recurrido a los populismos de ultraderecha en los últimos tiempos. Ellos fueron Turquía, Holanda, Francia, Grecia, Estados Unidos, Brasil, Rusia, y ahora, Italia.

La crisis mundial del 2008 potenció la multiplicación de movimientos europeos de ultraderecha, xenófobos e insulares que se aprovechaban de esa frustración. Esos gobiernos establecen políticas minadas de problemáticas sociales principalmente. A través de un discurso encargado de buscar culpables a los problemas que atraviesa el país económicamente o dar respuestas a conflictos sociales y culturales, y que involucran en su totalidad a la población de sus naciones. (Comunicación personal, 2019. Cantelmi, M)

El 1 junio del año 2018 el político Matteo Salvini ganó las elecciones y se convirtió en Vicepresidente del Consejo de Ministros y Ministro de Interior de la República italiana . Siendo su partido político la Liga Norte.

“El partido de Salvini integró el Gobierno italiano gracias al 17,3% de los votos que obtuvo su partido en las elecciones del 4 de marzo de 2018. Una alianza con el Movimiento 5 Estrellas le abrió las puertas del poder. Hay que aclarar que Salvini no fue primer ministro de Italia sino ministro de Interior y viceprimer ministro. De todas formas, logró mucho poder debido a la popularidad que supo sumar entre el votante de centro-derecha, huérfano de líderes tras el ocaso de las fuerzas políticas lideradas por Silvio Berlusconi”. Comunicación personal, 2019. Rivas, F

### ¿Quién es Matteo Salvini?

“Salvini es un dirigente del norte de Italia bastante tosco, pero hábil políticamente. Fue armando una estructura de poder en una zona que siempre fantaseó con el resto de Italia con respecto a sus diferencias. Es una región de derecha nacionalista, muy metida en la lucha contra la Unión Europea. Se fortaleció con la crisis italiana de no crecimiento y la crisis política que no pudo resolver Mateo Renzi, pero que ya venía desde Berlusconi. Salvini aparece como una alternativa dentro de la oleada de ultras que empiezan a aparecer en Europa resultante de la crisis del 2008” Comunicación personal, 2019. Cantelmi, M.

### **¿Cómo llegó al poder?**

Salvini aparece como una alternativa dentro de la oleada de ultras que empiezan a aparecer en Europa resultante de la crisis del 2008. Él empezó a canalizar la rabia de la gente y creció mucho en las encuestas. El salvinismo se asocia con Beppe Grillo aunque no tenga mucho que ver y arman un gobierno que lo colocan como ministro del Interior. En su campaña dice que va a echar 500.000 inmigrantes por año, que llegan al norte de Italia y vienen principalmente de Libia, debido a la guerra. Con esto Salvini quiere echarlos a todos con el argumento de que esta gente quita el trabajo y son los responsables de la crisis, cuando en realidad Italia tiene muchos menos inmigrantes que antes y que los demás países, pero este discurso le sirvió y es una herramienta política efectiva que ayudó a Salvini a consolidarse(“Comunicación personal, 2019. Cantelmi”)

### Campaña política

Salvini empezó su campaña para llegar al Parlamento en septiembre del 2017, con la creación del logo de su campaña. El mismo, fue similar al que usó Trump en el

2016, cuando fue electo presidente, con la diferencia de que en el de Matteo se leía: “Salvini Premier” y su eslogan era “La revolución del sentido común”

En diciembre de 2017, Salvini dio a conocer un nuevo logotipo para el partido sin 'norte' en el título, con la esperanza de atraer a más votantes y tomar más poder.

En el primer logotipo está precisamente la palabra «primer ministro de Salvini» dentro de un rectángulo azul. En la descripción dice en caracteres más pequeños: "Ideas corazón coraje". El símbolo sigue al utilizado por Donald Trump en la campaña presidencial: mismo color, nombre del candidato en el centro en letras grandes y la palabra más pequeña "Make America Great Again", siempre en blanco.

Pero el mismo día, Salvini depositó un segundo símbolo. Los gráficos son similares (azul y blanco), pero esta vez la escritura es «Primero los italianos». Por el nombre Prima i Italiani, que se referiría a America First, el lema (ganador) utilizado en la campaña electoral en las elecciones presidenciales de los Estados Unidos por Donald Trump.

Cuando se abordan noticias con respecto a Salvini, se pueden observar los términos populista y ultraderechista, pero ¿son o significan lo mismo?

Según Block, E, (2019)

*"El populismo es un estilo de comunicación política que puede ser aplicado a líderes de izquierda y de derecha". "Hay que pensar en Hugo Chávez o en Donald Trump. A pesar de las diferencias obvias entre ellos en términos culturales, sociales, económicos, ideológicos, políticos y de contexto, el populismo sirve para caracterizar a ambos.*

*Lo curioso es que, si bien puede haber populistas de uno y otro bando, defendiendo valores contrapuestos, sería inimaginable un populista de centro. Es que la estructura confrontativa y maniquea de esta praxis política se mueve siempre en los extremos". Los populistas de derecha tienden a ser "excluyentes" (omitiendo, por ejemplo, los migrantes o las minorías étnicas de su concepción de un pueblo virtuoso), mientras que los populistas de izquierda tienen un concepto más amplio e inclusivo de quién cuenta como el pueblo".*

Es decir que los políticos pueden ser populistas de derecha o de izquierda, pero esto en los medios nunca aclaran y dan por hecho que la gente lo sabe. Si explicar el concepto de lo que significa a sus lectores

### Marco teórico

Para analizar el tema elegido es necesario elegir una teoría de comunicación que refute y acompañe el objetivo. Según Castro, L, (2012):

*"Las teorías de la comunicación de masas son las que se encargan de esquematizar y dar un modelo que nos indique cuál es la manera en la que se llevan a cabo los actos comunicativos, así como sus efectos en cuanto al tiempo y al espacio dentro de un ámbito social".*

Este proyecto se analizó con la teoría del *Construccionismo o Socio construccionismo*. Este se basa en la creación de estereotipos que influyen de forma determinante en la manera de actuar de los individuos. La personalización, la fabricación de héroes serían algunas de las expresiones centrales de los medios de comunicación.

Castro, L, (2012) considera que los medios de comunicación son los encargados de darnos las pautas de cómo debemos actuar dentro de la estructura social. Y esto

lo hacen mediante lo que conocemos como paradigmas conductuales, que no son sino los estereotipos mismos. En el caso de los medios masivos, es querer ser como el personaje definido, se encargan de dar una definición de nuestro entorno social, y esto lo logra por medio de las noticias. Las instituciones informativas dan forma al mundo social y definen la noticiabilidad de los acontecimientos a través de sus informadores. (p 27-28)

Las noticias brindan información sobre lo que sucede a nuestro alrededor, explican lo ocurrido, e indican cómo debemos actuar. Los medios simplifican la existencia, construyen nuestra conducta y el mundo que nos rodea.

El tratamiento de las noticias relacionadas a Salvini que le dan los dos medios elegidos es similar. Es un dirigente que por sus declaraciones y forma de pensar siempre está presente en la agenda de los dos diarios. En ambos suele salir en la tapa de los diarios online cada vez que declara algo, toma medidas o habla sobre el futuro de Italia.

En 1976 McCombs concluyó que los diarios son los primeros promotores en organizar la agenda del público además definen ampliamente el ámbito del interés público.( p 6). Pero por otro lado Gomis, L, (1991) definió que el servicio de un diario consiste en la presentación de hechos confiables y exactos. Los medios no dependen de las noticias, sino las noticias dependen de los medios. La función de los medios es rodearnos de un presente social continuo, nuevo para que nos impresione y viejo para que poder conocerlo y comentarlo, para asimilarlo y dominarlo. (p 41-42)

Un hecho es noticia si es captado, entendido y repetido debido a su interés. Puede influir en las vidas de las personas además de repercutir en nuevos hechos que

habrá que conocer. La noticia es un hecho que va más allá de sí mismo, un hecho con trascendencia.

Los medios no dependen de las noticias, sino las noticias dependen de los medios. Al término de un estudio socio semiótico en 1989 sobre la construcción de la noticia, Alsina dijo que la noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente, que se manifiesta en la construcción de un mundo posible. (p 12)

Todas estas teorías explican cómo un medio decide lo que va a decir y porque, además de ofrecer un modelo abstracto que permita comprender por qué una noticia desplaza a otra y porque comentamos una noticia en vez de otra.

### Los diarios digitales

Para el análisis de las noticias se tomaron dos medios digitales. Uno fue el periódico argentino Clarín, editado en la ciudad de Buenos Aires y fundado el 28 de agosto de 1945, por Roberto Noble. La versión digital del periódico, Clarin.com, es el tercer periódico digital en español más consultado del mundo con 8 179 000 de usuarios únicos según un estudio realizado en septiembre de 2016. La elección de Clarín fue porque es el diario argentino que más cobertura le da a las noticias de política internacional, principalmente a las referidas a Italia.

*“En Argentina, Italia ocupa mucho espacio porque la mayoría de los argentinos son descendientes de italianos. Además Argentina es el mayor país que aporta votos para las elecciones italianas, debido a que los italianos que residen en Argentina o tienen doble nacionalidad pueden hacerlo. El partido Movimiento Asociativo Italianos en el Exterior (MAIE) de Ricardo Merlo es bastante fuerte en Brasil, Argentina y Chile, por lo que*



*Latinoamérica importa mucho para Italia*". (Comunicación personal,  
2019)

La otra elección es El Corriere della Sera, (en español "Mensajero de la tarde") un diario italiano que se edita en Milán por la empresa RCS MediaGroup. Fue fundado el 5 de marzo de 1876, por Eugenio Torelli Viollier. La pretensión de su fundador era crear un periódico dirigido a la burguesía industrial milanesa en gran formato y con edición de alta calidad. Se optó por este por ser el periódico con mayor difusión en Italia seguido de La Repubblica y La Stampa, y, para tomar un medio del país de Salvini. Fue fundado en 1876 por el periodista Eugenio Torelli Viollier y llamado así porque originalmente salía a la venta a partir de las 21:00 horas.

*“Un medio también puede conformar su ideología a través de los hechos que visibiliza o, por el contrario, silencia, los distintos enfoques que adopta ante la imperiosa actualidad, o la relevancia que les otorga ya sea a través del espacio, tiempo o seguimiento que les presta. Para conocer la línea editorial de un medio de comunicación es imprescindible conocer en manos de quién están las empresas de las que forman parte”.*

Con respecto a esto, Clarín sigue una línea editorial de liberalismo social, mientras que, IL Corriere della Será es un diario liberal conservador según el mismo medio.

¿Cómo tratan los diarios electos las noticias relacionadas a Salvini? ¿Qué tipo de mirada tienen sobre él?

Para empezar el análisis de los medios hay que definir las partes de una noticia, tanto escritas como digitales. Ellas son la volanta, el título, el copete, el cuerpo de la noticia, la fotografía y el epígrafe. A continuación se explica la definición de cada una y como se utilizan en los medios digitales seleccionados

La volanta anticipa o complementa la información del título. En Clarín web siempre se utilizan en las noticias referidas a Salvini, las cuales suelen ser adjetivos similares entre sí, que describen su ideología política o sus acciones.

Algunas de ellas son:

- Xenófobo. Publicado el 19 de junio.
- No los quiere. Publicado el 16 de julio.
- En Italia ganan los xenófobos y el miedo. Publicado el 12 de septiembre.
- El gobierno populista en Italia. Publicado el 15 de septiembre.
- Populismo y controversia. Publicado el 28 de noviembre.
- Gobierno populista en acción. Publicado el ocho de diciembre.

El título que destaca lo más importante de la noticia. Clarín titula con adjetivos descalificativos y culposos hacia él. A continuación se muestran algunas noticias del 2018 en relación a Matteo Salvini en las que el diario argentino puso lo siguiente:

- Gesto racista de Matteo Salvini, viceprimer ministro italiano, contra los gitanos. Publicado el 19 de junio
- En Italia triunfó la línea dura de Matteo Salvini contra los inmigrantes. Publicado el 16 de julio
- Matteo Salvini tiene tres meses en el poder y polémica en Italia. Publicado el 12 de septiembre.

- Para el xenófobo Matteo Salvini, la tuberculosis se expande por culpa de los inmigrantes. Publicado el 15 de septiembre.
- Se aprobaron leyes más restrictivas para los inmigrantes. Publicado el 28 de noviembre.
- Reafirmó su mano dura contra los inmigrantes. Publicado el ocho de diciembre.

Los titulares de Clarín son muy críticos con la gestión de Mateo Salvini. Generalmente apuntan a su trato hacia los inmigrantes, lo que dijo sobre ellos, y las medidas que tomó al respecto.

El diario italiano siempre trata las noticias desde algún analista o personas que escriben al periodico y explica lo que hace Salvini

El copete, se encuentra debajo del título y es la síntesis de lo más importante del texto. El cuerpo de la noticia, se da la información completa, de mayor a menor importancia. La Fotografía, va de acuerdo al texto y puede ser opcional. El epígrafe ubica a la fotografía en la noticia y enuncia de qué trata la fotografía.

Todas las volantas y titulares pertenecen a las mismas noticias. Cabe destacar que en su totalidad las noticias son escritas por Julio Algañaraz, corresponsal en Italia del diario Clarín web y supervisadas por Marcelo Cantelmi, jefe editor de la sección de internacional.

*“Yo en Clarín dirijo el área de internacionales y todos los domingos tengo una nota de una página en el diario en papel y la misma sale en la web los sábados a la noche sobre un corresponsal de Italia. Cuestiones vinculadas a la política, con la situación social y a veces relacionadas al Vaticano”.*

(“Comunicación personal, 2019. Cantelmi”)

Carlos Choque

Cuando Salvini declara algo polémico las notas referidas a él aparecen en la página principal de Clarín web, y si son noticias no controversiales o de poca relevancia aparecen en la sección de internacionales. Como dijo Van Dijk (1998) las malas noticias venden, pero también la gente quiere saber lo diferente. Los periodistas siempre escriben con la intención de ganar adeptos y luego están la motivación y el interés de las personas. La gente lee mal por falta de tiempo y, en principio, son necesarios los conocimientos. Cuanto más se sabe, más se comprende.

La principal diferencia entre el Corriere della Sera y Clarín es que, en el diario italiano las noticias sobre Salvini no aparecen en la sección internacional, ya que es un político italiano, es decir local y siempre sale en la página principal.

La organización del Corriere della Sera se clasifica en noticias de la mañana, del mediodía, de la tarde y media tarde, y, dependen en qué momento salieron online en la página.

Con respecto a las partes de la noticia, las volantas que utiliza el Corriere son:

Italianos: esta volanta siempre se utiliza para las cuestiones referidas a los temas populares o de mayor relevancia en Italia. Esta sección existe desde 1998 y es escrita desde su creación por Beppe Severgnini, periodista que escribe la mayoría de análisis y notas relacionadas a Matteo Salvini.

Política y polémica: en general como lo dice su nombre esta volanta se usa en las noticias relacionadas a la política, y por lo polémico se suele referir cuando Salvini u otro político dicen algo que genera revuelo u discuten entre sí.

Apenas asumió Salvini el diario italiano Il Corriere della Sera publicó una nota en la que titula “¿Qué hizo mal Salvini?” Y explica que puede ser un gobierno

populista (pero ciertamente ni fascista ni nazi); un gobierno con promesas imposibles, pero que comienza a moverse para mantenerlas. Este gobierno en Europa buscó encargarse de los problemas de los inmigrantes, dado que se creó como un embarcadero natural que se extiende hacia África. Entonces, ¿qué hizo peor Salvini? Negó el acoplamiento en Sicilia del barco Acuario. El barco estaba a salvo, nadie estaba en peligro; por lo tanto, cerró los puertos italianos a los barcos extranjeros que recogen a los inmigrantes de las costas africanas y los traen directamente aquí. Recuperado: <http://italians.corriere.it/2018/06/15/lettera-686/>

En otro artículo del diario Il corriere della Sera titulado Matteo Salvini, dinos: ¿A dónde quieren llevarnos? Explica cómo está Italia actualmente y cómo se desenvuelven en el cargo los distintos jefes políticos de cada área en la cual las más cuestionadas justamente son la política exterior de Luigi Di Maio, viceprimer ministro y ministro de Trabajo y finalmente, está la política exterior de Matteo Salvini. Al final deja estas preguntas ¿Matteo Salvini tiene una idea del futuro? ¿Qué posición internacional tiene en mente para Italia? ¿Con la Unión Europea y la OTAN, o con Rusia? ¿Democracia o autocracia? La respuesta a estas preguntas parece fundamental. Porque cambiar de uniforme frente a las cámaras es una cuenta; cambiar las alianzas de 75 años es otra.

Las noticias sobre Salvini son escritas por periodistas, analistas políticos y, además, tiene una sección que se llama cartas al diario. En esta última sección se muestran cartas que escriben personas al diario dando su opinión sobre algún tema o persona, en este caso sobre los dichos u opiniones de Salvini.

Carlos Choque

El diario italiano siempre trata las noticias desde la perspectiva de algunos analistas o personas que escriban a su diario y explican lo que hace Salvini, además titula con adjetivos catastróficos.

Comparando cómo tratan los medios una misma noticia del mismo tema el 19 de junio de 2018, Clarín, publicó una nota en la cual Salvini dijo estar preparando un censo para saber quiénes, cómo y cuántos son los gitanos de Italia. A los que sean irregulares los echaremos y desafortunadamente mantendremos a los que son italianos” (Algañaraz, J,2018).

Gesto racista de Matteo Salvini, viceprimer ministro italiano, contra los gitanos. Clarín. Mientras que el diario italiano publicó las palabras del alcalde de Nápoles. “Tenemos una de las Constituciones más hermosas del mundo, nacida de la resistencia al nazi-fascismo. En la Constitución está escrito que no se puede hacer el registro de inmigrantes, no se puede hacer el censo con el fin de deportar a los rumanos. Me recuerdan los pensamientos y acciones que pensaron Hitler y Mussolini. *“Desafortunadamente, Salvini es el Ministro del Interior de la República Italiana. Salvini debería comenzar a abordar seriamente los problemas de integración, seguridad, lucha contra la corrupción y la mafia. Lo que queremos construir en nuestro país, la Italia del odio o Italia, que encuentra su belleza, su cohesión, sus valores y su gran corazón, su fuerza hacia una Europa injusta y desigual”*. (20 de junio de 2018).

Salvini responde a De Magistris. Il Corriere della Sera.

Il corriere cita las palabras de un funcionario italiano para explicar el contexto político de las afirmaciones de Salvini, mientras que Clarín toma las palabras directas de Matteo.

**Aplicación de la teoría elegida**

El construccionismo *Social* busca explicar cómo las personas llegan a describir, explicar o dar cuenta del mundo donde viven”. Para ello, toma en cuenta cuatro hipótesis. La primera de ellas está determinada por la cultura, la historia o el contexto social, es decir, que no es producto de la inducción o de la construcción de hipótesis generales. La segunda habla de los términos con los cuales comprendemos el mundo, estos son artefactos sociales, productos de intercambios entre la gente, históricamente situados. El proceso de entender resulta de una empresa activa y cooperativa de personas en relación. Después se refiere al grado hasta el cual una forma dada de comprensión prevalece sobre otra, esta no depende fundamentalmente de la validez empírica de la perspectiva en cuestión, sino de las vicisitudes de los procesos sociales (comunicación, negociación, conflicto, etc). Y por último se encuentran las formas de comprensión negociadas, las mismas están conectadas con otras muchas actividades sociales que forman parte de varios modelos sociales sirven para sostener y apoyar ciertos modelos excluyendo otros. Según Gergen, K,(2009)

Es decir, las personas crean una construcción social de un personaje en base a lo que dicen o aportan los medios que leen, oyen y ven, por lo que se crea una imagen en la mente de las personas con toda la información que reciben. En el caso de Matteo Salvini es una persona que los medios ya tratan de una manera lo cual genera que la gente replique esa idea de él, quizás sin saber quién es, qué hace o su ideología política. Como se ve durante todo el desarrollo y la introducción las noticias referidas a Salvini venden más debido a su discurso político y las decisiones que toma, las cuales coinciden con los términos con los que se le trata, populista y ultraderechista.

## Conclusión

En base a la teoría comunicacional, del *Construccionismo social*, el marco teórico sobre populismo y las notas de los diarios Clarín e Il Corriere web se observa que las noticias sobre un político de carácter como Salvini tienen más repercusión en la sociedad. Esto sucede debido a la forma brusca y sin escrúpulos de este político para expresarse y las políticas que desea aplicar. Antes de su triunfo, Salvini no era un personaje conocido a nivel mediático y su posición en el parlamento era impensada.

La llegada al poder de Salvini se explica por el deseo de la población de un cambio político radical, ante los mismos gobiernos que no pudieron resolver la crisis económica de no crecimiento que atraviesa Italia desde el 2008, y por el apoyo de sectores empresariales del norte italiano que comparten su misma ideología. Pero la unión de su partido con El Movimiento 5 estrellas y sus impredecibles promesas de campaña junto con lo nombrado antes lo llevaron a ganar las elecciones y convertirse en viceprimer ministro y ministro del Interior en junio del 2018.

El diario argentino Clarín cubrió su campaña electoral pero al llegar a su cargo en el parlamento, le otorgó aún más relevancia a este político, tal es así que una vez a la semana pública una noticia sobre Salvini. Clarín caracteriza a Salvini de manera muy denigrante llamándolo loco y describiéndolo con adjetivos despectivos. Con respecto a su ideología política lo denomina populista y ultraderechista, pero en ningún momento aclara qué significan estos términos ni porque se lo llama así. Razón por la cual se llevó a cabo esta investigación



Por su parte, Il Corriere della Sera, medio italiano, al ser del mismo país que Salvini, siempre tuvo un seguimiento de su vida política y obviamente repercutió más cuando ganó las elecciones. Este diario es crítico de Salvini analizándolo constantemente pero nunca lo llama populista.

A su vez, es cierto que los medios a través de lo que informan generan una imagen, ya sea verídica o falsa, sobre una persona, en la percepción de los lectores. Por lo cual repiten mucho el término populista en cuanto a Salvini se trata para que la gente lo vea de esta manera.

Una persona con ideología populista es una persona que a través de un nacionalismo busca culpables a los problemas que atraviesa su país, y que generalmente suelen ser los inmigrantes u opositores al poder. Los populistas además se encuentran en los extremos por lo cual pueden ser de extrema derecha o izquierda. Clarín no aclara esto a la hora de denominar así a Salvini, lo cual genera en las personas una construcción social sobre este dirigente y condiciona la manera de verlo, generando una imagen proyectada de ese medio.

En conclusión, Matteo Salvini es un líder populista de ultraderecha que por su campaña, dichos e ideología política lo convierten en un personaje muy mediático y criticado por la prensa. Presente siempre en la agenda de los diarios desde su asunción al poder por la manera en que llegó y el apoyo que consiguió.

## Bibliografía

Elena Dal Zotto (2017). El populismo en Italia: el caso del Movimiento Cinco Estrellas (Recuperado de [https://www.cidob.org/ca/articulos/cidob\\_report/n1\\_1/el\\_populismo\\_en\\_italia\\_el\\_caso\\_del\\_movimiento\\_cinco\\_estrellas](https://www.cidob.org/ca/articulos/cidob_report/n1_1/el_populismo_en_italia_el_caso_del_movimiento_cinco_estrellas))

(Máster en economía y desarrollo, Ex asistente de investigación, CIDOB).  
Universidad de Florencia.

Jan Werner Müller. (2018). EL AUGE ¿IMPARABLE? DEL POPULISMO (Artículo del libro La era de la perplejidad. Repensar el mundo que conocíamos).

Universidad de Princeton. Estados Unidos.

David Blázquez. (2017). Eso que llamamos populismo. Recuperado:  
<https://www.politicaexterior.com/articulos/politica-exterior/libros-eso-que-llamamos-populismo/>

Carlos de la Torre. (2017). Populismos. Una inmersión rápida (Libro)  
Editorial Tibidabo

Artículos del diario Clarín. (2018).

Recuperado: [https://www.clarin.com/mundo/ultraderechista-matteo-salvini-cosecha-simpatias-gana-espacio-politica-italiana\\_0\\_rvYvYYem.amp.html](https://www.clarin.com/mundo/ultraderechista-matteo-salvini-cosecha-simpatias-gana-espacio-politica-italiana_0_rvYvYYem.amp.html)

Recuperado: [https://www.clarin.com/mundo/gesto-racista-matteo-salvini-viceprimer-ministro-italiano-gitanos\\_0\\_ByVsjv8ZX.amp.html](https://www.clarin.com/mundo/gesto-racista-matteo-salvini-viceprimer-ministro-italiano-gitanos_0_ByVsjv8ZX.amp.html)

Recuperado: [https://www.clarin.com/mundo/italia-triunfo-linea-dura-matteo-salvini-inmigrantes\\_0\\_BkpI\\_X5mQ.amp.html](https://www.clarin.com/mundo/italia-triunfo-linea-dura-matteo-salvini-inmigrantes_0_BkpI_X5mQ.amp.html)

Recuperado: [https://www.clarin.com/mundo/matteo-salvini-pequeno-mussolini-meses-poder-polemica-italia\\_0\\_H1tPd5cOO.amp.html](https://www.clarin.com/mundo/matteo-salvini-pequeno-mussolini-meses-poder-polemica-italia_0_H1tPd5cOO.amp.html)

Recuperado: [https://www.clarin.com/mundo/xenofobo-matteo-salvini-tuberculosis-expanse-italia-culpa-inmigrantes\\_0\\_B1ErPa8Om.amp.htm](https://www.clarin.com/mundo/xenofobo-matteo-salvini-tuberculosis-expanse-italia-culpa-inmigrantes_0_B1ErPa8Om.amp.htm)

l

Recuperado: [https://www.clarin.com/mundo/italia-ganan-xenofobos-miedo-aprobaron-leyes-restrictivas-inmigrantes\\_0\\_e1HYzjwIN.amp.html](https://www.clarin.com/mundo/italia-ganan-xenofobos-miedo-aprobaron-leyes-restrictivas-inmigrantes_0_e1HYzjwIN.amp.html)

Recuperado: [https://www.clarin.com/mundo/xenofobo-matteo-salvini-dice-bastaba-valentia-frenar-inmigracion-italia\\_0\\_4pSzopujD.amp.html](https://www.clarin.com/mundo/xenofobo-matteo-salvini-dice-bastaba-valentia-frenar-inmigracion-italia_0_4pSzopujD.amp.html)

Articulos de Il Corriere della Sera:

Recuperado: <http://italians.corriere.it/2018/06/15/lettera-686/>

Recuperado de: <https://lallavedelacomunicacion.com/2014/04/03/que-es-la-linea-editorial-de-un-medio/comment-page-1/>

Lorenzo Gomis. (1991). Libro Teoría del Periodismo (p.p. 41, 42)

Paidós, Barcelona.

Mauro Wolf. (1985). La investigación de la comunicación de las masas

<https://nuso.org/articulo/salvini-italia-derecha-populismo/> ENTREVISTA

FEBRERO 2019

Muchnik, 2019, Diario perfil. Recuperado de: <https://www.perfil.com/noticias/columnistas/opinion-daniel-muchnik-que-caracteristicas-tiene-populismo.phtml>

2014.3. ¿Que es la línea editorial de un medio? Un proyecto de alfabetización mediática de la Asociación de la Prensa de Jerez. La llave maestra de la comunicación. Recuperado de:

<https://lallavedelacomunicacion.com/2014/04/03/que-es-la-linea-editorial-de-un-medio/comment-page-1/>

Partes de la noticia. Textos periodísticos: la noticia. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/textosperiodisticoslanoticia/partes-de-la-noticia>

Alsina, Rodrigo (1993). La construcción de la noticia

Barcelona: editorial Paidós

Manzzolini, Samuele. 2019, 27. MARIANO SCHUSTER / PABLO STEFANONI (NUEVA SOCIEDAD). Revista context. Recuperado de:  
<https://ctxt.es/es/20190327/Politica/25240/matteo-salvini-italia-extrema-derecha-samuele-mazzolini-nueva-sociedad.htm>

Castrillo, Pedro. 2018, 02 ¿Son los medios los principales aliados de Salvini? El salto. Recuperado de:  
<https://www.elsaltodiario.com/italia/son-los-medios-los-principales-aliados-de-salvini#>

Castro, L. 2012. Teorias de la comunicación. Red tercer milenio. Recuperado de:  
[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias\\_de\\_la%20\\_comunicacion.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teorias_de_la%20_comunicacion.pdf)

Gergen, K. 2009, 2. El construccionismo social. Web islam. Recuperado de :  
[https://www.webislam.com/articulos/36723-el\\_construccionismo\\_social.html](https://www.webislam.com/articulos/36723-el_construccionismo_social.html)

## Anexo

### Entrevistas

Federico Rivas Molina (frivasmolina@gmail.com)

¿Cómo funciona el sistema parlamentario italiano?

Cómo cualquier república parlamentaria, la dirección política depende de la confianza que vincula al Congreso bicameral con el Gobierno. Para que una moción de confianza llegue a votación debe tener al menos la firma de una décima parte de los miembros del Parlamento.

El Presidente cumple funciones de representación, garantía de la unidad nacional, impulso y control de la actividad de los otros órganos constitucionales.

¿Cómo llegó Salvini al poder? ¿Quiénes y por qué lo apoyaron?

El partido de Salvini integró el Gobierno italiano gracias al 17,3% de los votos que obtuvo su partido, la Liga Norte, en las elecciones del 4 de marzo de 2018. Una alianza con el Movimiento 5 Estrellas le abrió las puertas del poder. Hay que aclarar que Salvini no fue primer ministro de Italia sino ministro de Interior y viceprimer ministro. De todas formas, logró mucho poder debido a la popularidad que supo sumar entre el votante de centro-derecha, huérfano de líderes tras el ocaso de las fuerzas políticas lideradas por Silvio Berlusconi.

¿Tiene algo que ver con el resto de los líderes populistas?

Salvini no mantiene relación orgánica con otros líderes, pero ha manifestado públicamente su apoyo a personajes como Donald Trump o Jair Bolsonaro.

¿Por qué no llegó a ser primer ministro?

Porque llegó al poder como parte de una coalición con el Movimiento 5 Estrellas y no pudieron acordar quién ocuparía ese cargo. Por eso decidieron que el premier fuese Giuseppe Conte, un abogado sin filiación política al que consideraron fácil de controlar. La historia demostró que estaban equivocados.

¿Cuál es el futuro de Italia?

Rota la alianza entre Salvini y el M5E, Conte fue elegido otra vez primer ministro por una nueva coalición integrada por el 5 Estrellas y el centroizquierdista Partido Democrático. La Liga Norte quedó fuera del Gobierno y el poder de Salvini muy disminuido, al menos por ahora. Italia vive en un delicado equilibrio político que se espera se mantenga en el tiempo, pero responder “cuál es el futuro de Italia” es como preguntar qué pasará con el hombre en la Tierra. Te diría: quién sabe.

Marcelo Cantelmi (mcantelmi@clarin.com)

¿Quién es y como llegó Salvini al poder?

Salvini es un dirigente del norte de Italia bastante tosco, pero hábil políticamente. Fue armando una estructura de poder en una zona que siempre fantaseó con el resto de Italia con respecto a sus diferencias. Es una región de derecha nacionalista, muy metida en la lucha contra la Unión Europea. Se fortaleció con la crisis italiana de no crecimiento y la crisis política que no pudo resolver Matteo Renzi, pero que ya venía desde Berlusconi. El país nunca se recompuso y surgieron partidos como el del comediante Beppe Grillo (el movimiento 5 estrellas) que refleja la bronca de los indignados con mucha claridad ideológica y crece bárbaramente en Italia. Salvini aparece como una alternativa dentro de la oleada de ultras que empiezan a aparecer en Europa resultante de la crisis del 2008.

Estos representan el enojo de la gente contra el sistema. Salvini refleja esa idea de que el inmigrante es el enemigo, los negros son un problema, el matrimonio debe ser tradicional, es decir con una mirada muy conservadora. Empieza a canalizar la rabia de la gente y crece mucho en las encuestas. El salvinismo se asocia con Beppe Grillo aunque no tenga mucho que ver y arman un gobierno que lo colocan como ministro del interior. Empieza hacer una represión contra los inmigrantes, en su campaña dice que va a echar 500000 por año de los inmigrantes que llegan al norte de Italia que vienen principalmente de Libia, debido a la guerra, que por cierto tiene mucha responsabilidad Europa.

Con esto Salvini quiere echarlos a todos con el argumento de que esta gente te quita el trabajo y son los responsables de la crisis, cuando en realidad Italia tiene muchos menos inmigrantes que antes y que los demás países, pero este

discurso le sirvió y es una herramienta política efectiva que ayudo a Salvini a consolidarse.

¿Qué es el populismo y porque a Salvini se lo relaciona con este?

Es muy difícil definir pero te ayuda si se lo vincula con la idea de lo popular. Popular se vincula más con la social democracia desde alguna perspectiva, gente que toma, que usa parte del estado para contener a la gente, al pueblo. Darle una salida, proteger el futuro como ha hecho la social democracia desde la posguerra. El populismo lo que hace es un uso de las necesidades de la gente entonces sería una distinción que en el caso de Europa su populismo es de derecha, xenófobo, prometedora y voluntarista, pero en el caso de América latina tiene un matiz de izquierda pero nada más que retórica porque en la práctica se parecen bastante. Las estructuras populistas no modifican la condición de los sectores marginados. Sociólogo Dorrel.

¿Cuál es el futuro de Italia?

Su futuro está muy ligado con su propio desarrollo económico. Tiene un dilema de crecimiento central, su economía no crece, su deuda externa supera el producto bruto interno y además hay una estructura especulativa. La frustración de la clase media es la que motivo el crecimiento de Salvini.

¿Cómo cubrieron los medios la campaña política de Salvini, tanto los medios argentinos, como los medios italianos?

En Argentina, Italia ocupa mucho espacio porque la mayoría de los argentinos son descendientes de italianos. Además Argentina es el mayor país que aporta votos para las elecciones italianas, debido a que los italianos que residen en Argentina o tiene doble nacionalidad pueden hacerlo. El partido Movimiento Asociativo Italianos en el Exterior (MAIE) de Ricardo Merlo es bastante fuerte en Brasil, Argentina y Chile, por lo que esta región importa mucho para Italia. Y periodísticamente hablando también, por lo que la cobertura es muy basta. La llegada de Salvini generó mucha tinta en la computadora porque básicamente antes de esto Salvini no era nadie, la liga empezó a crecer y se convirtió en una alternativa italiana crítica para la Unión europea. Cuando llegó al poder fue tapa de todos los diarios. En Argentina Italia es muy importante

Carlos Choque

Yo en clarín dirijo el área de internacionales y todos los domingos tengo una nota de una página en el diario en papel y la misma sale en la web los sábados a la noche sobre un corresponsal de Italia. Cuestiones vinculadas a la política, con la situación social y a veces relacionadas al Vaticano.