

TESIS DOCTORAL

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Jorge García Riart

Directora de tesis: Cecilia Hidalgo



2018



Este obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

AGRADECIMIENTOS

El origen de esta tesis se encuentra en una experiencia que comenzó en el año 2005 aproximadamente y se extendió hasta el año 2016, casi ininterrumpidamente, en la que tuve un rol fundamental como facilitador principal de charlas informativas dirigidas a estudiantes del último año de la Educación Media con el objetivo inicial de promocionar la oferta académica de la universidad en el que me desempeñaba laboralmente, pero que luego fueron rearmadas como charlas de orientación universitaria, habiendo antes identificado la poca información que tenían los futuros bachilleres sobre el complejo sistema de Educación Superior del Paraguay.

Visité decenas de colegios capitalinos -y algunos del interior- en más de una oportunidad, participé de un montón de talleres informativos y de audiciones masivas en exposiciones de carreras y foros de estudiantes. Constaté que, a medida que crecía el sistema universitario paraguayo, menos información clara y precisa existía para que los bachilleres puedan tomar una decisión correcta con respecto a la carrera a seguir y la universidad de destino.

El Centro de Comunicaciones de la Universidad Católica N.S.A. fue el principal puntal de esas líneas de acción desarrolladas durante más de 10 años. Por ello, quiero agradecer a sus colaboradores que en uno u otro momento fueron envueltos en la recogida de datos para este trabajo: Mónica Gamarra, Daisy Rolón, Elizabeth Ferreira y Elías Ferreira.

Docentes de distintos colegios o institutos secundarios -como tutores, orientadores y guías- accedieron gentilmente a las preguntas y colaboraron en establecer relaciones con otros. Por ello, también me corresponde agradecer a los docentes con quienes personalmente he podido hablar sobre orientación-información para el acceso a la universidad: Myrtha Bogado, Dania González, Isabel Alfonso, Mariano Mercado,

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Leticia Velázquez, Vilma Báez, Mirta Castro, Mariela Diaz, Celia Pereira, Rodrigo Colmán y Marina Stiegwardt.

Debo reconocer que para contactar con los directores de admisión de distintas unidades académicas universitarias, fue sustancial la colaboración de Teresa Álvarez, Fátima Valiente, Gisella Lefebvre y Aníbal Casco.

Retribuyo con gratitud el tiempo que concedieron para atender mis consultas al entonces ministro de Educación y Ciencias, Enrique Riera Escudero, y al entonces presidente de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, Raúl Aguilera Méndez.

Me corresponde retribuir la gratitud a amigas y a docentes de Paraguay que realizaron una revisión crítica de esta tesis, antes de su defensa: Xenia Jemorlief de Cattoni, María Fe Dos Santos y Aldo Torres; y reconocer las orientaciones precisas y sostenidas de la profesora Cecilia Hidalgo, como directora de tesis, y los dictámenes del jurado que contribuyeron a hacer ajustes de forma y fondo a este trabajo: Mirian Capelari, Rita Lilian Amieva y María Cristina Plencovich.

Merece igualmente mencionarse el apoyo económico que recibí de la Universidad Católica N.S.A. y del Consejo Nacional de Ciencias y Tecnología del Paraguay (Conacyt) en el marco de becas cortas de posgrado para la consecución de mis estudios de doctorado en la Universidad de Palermo. Así mismo, especialmente, el impulso personal recibido de parte de Carmen Quintana, entonces vicerrectora académica de la Universidad Católica, y de Marta Lafuente, técnica del mismo Vicerrectorado, luego ministra de Educación del Paraguay.

Todo este esfuerzo intelectual que priva a quien lo realiza de momentos en familia no pueden ser compensados sin la comprensión y la paciencia que mi compañera de vida; Nilsa Duarte Ferreira, me entregó durante la realización de la tesis.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

DEDICATORIA

La redacción de esta tesis nació prácticamente con mi hijo y maduró en los últimos dos años y medio con él. Por eso, quiero dedicarla a Jordi Jeroni, para que su futuro acceso a una universidad sea eficaz y de calidad.

RESUMEN

La mayoría de la literatura dedicada al diagnóstico de la Educación Superior no tiene en cuenta un indicador que pueda explicar de cierto modo o complementariamente la calidad del Sistema y la retención de estudiantes en él: la orientación-información para el acceso a la universidad. Aunque es preocupación de muchas instituciones de educación superior el tránsito del colegio a la universidad –del instituto secundario a la facultad- son pocos los estudios que abordan la problemática de la orientación-información para la universidad en la transición entre las enseñanzas Media y Superior.

Los estudios suelen aproximarse a la orientación y a la información –de modo separado- para la universidad ligeramente a través del análisis de criterios de admisión universitaria: habilidades, competencias y destrezas requeridas en los postulantes. Pero, muchas de estas líneas de revisión son, a criterio de los expertos, privativos de lo que se produjo en la etapa previa, la secundaria, y, por tanto, no son responsabilidades de la universidad.

Por tanto, es de importancia realizar nuevas exploraciones sobre los estudiantes en su tránsito del colegio a la universidad en el medio en el que se desenvuelven para hallar otros factores que puedan determinar el éxito del paso de una etapa u otra, como puede ser el factor orientación-información para el acceso a la universidad.

La tendencia actual es la mercantilización de varias dimensiones de la vida social como también de la Educación Superior. Para responder a los objetivos de calidad, orientación e información, las universidades han tomado un camino ventajoso para construir todo un esquema cautivo de comunicación o marketing dirigido a los adolescentes en periodo de toma de decisiones. Al mismo tiempo que las universidades desarrollan estrategias de promoción externa de su oferta, en los colegios se descuidan las estrategias internas de comunicación con los estudiantes como puede ser la

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

orientación-información para el acceso universidad, o reducen sus acciones a actividades de ayuda, guía o asesoramiento para la elección de una carrera, en el mejor de los casos.

Esto hace sospechar que el modelo preponderante en el ámbito de los colegios en cuanto orientación-información para la universidad sea el llamado **vocacional**, que a criterio de ciertos autores, se define como líneas de acción dirigidas a identificar o despertar el llamado hacia una determinada profesión o a aclarar dudas con respecto a la carrera a elegir. Este modelo contribuye, en cierta medida a definir a su vez el modelo de ingreso a la universidad. Se presume, una correspondencia entre modelos de mercado de la oferta académica y mercado de la demanda estudiantil.

En este contexto –y entiendo la importancia de la orientación-información para la universidad para atenuar los impactos de la mercantilización del sistema de Educación Superior, el objetivo principal de esta tesis es indagar cuáles líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad desarrollan el colegio, la universidad y el Estado.

Escuchando las *voces* de profesionales de la educación es posible construir un marco descriptivo, narrativo y testimonial, de cómo se configura la Educación Media frente a las necesidades de orientación-información para el acceso a la universidad y cómo la universidad se ajusta a la necesidad de retención de matrícula en un marco más amplio de acción denominado industria de la educación postsecundaria.

En esta relación hay aún mucho campo por explorar. No obstante, el factor orientación-información, sea cual fuere la línea de investigación que se asuma, se plasma definitivamente como una variable de la calidad de la Educación Superior.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

PALABRAS CLAVE

Orientación-información para el acceso a la universidad, deserción universitaria, desigualdad de la información, colegio, universidad, Estado

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	16
CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES, MARCO TEÓRICO Y CONTEXTO	29
1.1. ANTECEDENTES	29
1.1.1. Fuentes informativas	29
1.1.2. Acceso a la universidad y deserción.....	31
1.1.3. Factor orientación-información.....	33
1.1.4. Abordajes metodológicos referenciales.....	35
1.2. MARCO TEÓRICO	37
1.2.1. ¿Qué es orientación?	37
1.2.2. Evolución de la orientación.....	38
1.2.3. Tipos de orientación	40
1.2.3.1. <i>Orientación académico-personal.....</i>	<i>42</i>
1.2.3.2. <i>Orientación vocacional u ocupacional</i>	<i>44</i>
1.2.3.3. <i>Enfoques de orientación vocacional</i>	<i>45</i>
1.2.3.4. <i>Orientación universitaria.....</i>	<i>47</i>
1.2.3.5. <i>Tipos de orientación universitaria</i>	<i>48</i>
1.2.4. ¿Qué es información?.....	49
1.2.5. Fuentes de información para el acceso a la universidad	51
1.2.6. Calidad de la información	53
1.2.7. Desorientación informativa	55
1.2.8. Criterios para informarse.....	58
2.1.9. Orientación-información para el acceso a la universidad	60
2.1.10. Actividades de orientación-información para el acceso a la universidad	62
2.1.11. Docente/orientador	64

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

2.1.12.	Breve devenir histórico de la tutoría	67
2.1.13.	Tipos de tutorías	68
2.1.14.	Modelos de acceso a la universidad	70
2.1.15.	Criterios de selección para el acceso a la universidad.....	72
2.1.16.	Deserción y retención en la universidad.....	74
2.1.17.	Factores de deserción universitaria	75
2.1.18.	Estrategias de retención universitaria.....	78
2.2.	CONTEXTO	81
1.3.1.	Orientación universitaria en Europa.....	81
1.3.2.	Orientación universitaria en Sudamérica	86
1.3.2.1.	<i>Orientación universitaria en la Argentina</i>	86
1.3.2.2.	<i>Orientación universitaria en Bolivia</i>	87
1.3.2.3.	<i>Orientación universitaria en Brasil</i>	87
1.3.2.4.	<i>Orientación universitaria en Chile</i>	88
1.3.2.5.	<i>Orientación universitaria en el Uruguay</i>	88
1.3.2.6.	<i>Carácter público de la orientación universitaria</i>	89
1.3.3.	Escolarización y deserción en el Paraguay.....	90
1.3.4.	Eficiencia de titulación en la Región.....	92
1.3.5.	Experiencias universitaria de retención estudiantil en la Región.....	94
	CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA Y RECOLECCIÓN DE DATOS	100
2.1.	PROBLEMATIZACIÓN	100
2.2.	OBJETIVOS	102
2.2.1.	Objetivo principal.....	102
2.2.2.	Objetivos específicos.....	102
2.3.	HIPÓTESIS	103

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

2.3.1.	Hipótesis principal.....	103
2.3.2.	Hipótesis específicas	103
2.4.	DISEÑO METODOLÓGICO	105
2.4.1.	Abordaje de la investigación	105
2.4.2.	Subdiseño metodológico	106
2.4.3.	Técnica instrumental	107
2.4.4.	Instrumento de recolección de datos	108
2.5.	SELECCIÓN DE UNIDADES DE ANÁLISIS	110
2.5.1.	Docentes/orientadores de colegios	110
2.5.2.	Directores/responsables de admisión universitaria	112
2.5.3.	Autoridades públicas de Educación	112
2.5.4.	Escenarios de actuación de unidades de análisis.....	113
2.5.4.1.	<i>Colegios</i>	113
2.5.4.2.	<i>Unidades académicas universitarias</i>	114
2.5.4.3.	<i>Sector Educación</i>	115
2.6.	COLECTA Y PROCESAMIENTO DE DATOS	119
	CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE DATOS	123
3.1.	DOCENTES/ORIENTADORES DE COLEGIOS	123
3.1.1.	Actividades de orientación-información en los colegios	123
3.1.1.1.	<i>Charlas con universidades locales</i>	125
3.1.1.2.	<i>Actividades nominales</i>	127
3.1.1.3.	<i>Otras actividades complementarias</i>	129
3.1.2.	Inputs informativos frecuentes	131
3.1.2.1.	<i>Visitas de universidades locales (fuente comercial)</i>	134
3.1.3.	Modelos de orientación en colegios	135

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

3.1.3.1. <i>Modelo vocacional/ocupacional</i>	136
3.1.4. Roles frecuentes del docente/orientador de colegios	138
3.1.4.1. <i>Desarrollo/consejería personal</i>	139
3.2. DIRECTORES/RESPONSABLES DE ADMISIÓN	141
3.2.1. Criterios de admisión universitaria.....	141
3.2.1.1. <i>Criterio académico de admisión</i>	142
3.2.1.2. <i>Modelo cognitivo de admisión</i>	142
3.2.2. Modelos de orientación-información en la universidad	143
3.2.2.1. <i>Orientación universitaria (inductivo)</i>	145
3.2.3. Factores de deserción universitaria	145
3.2.3.1. <i>Deserción por motivo económico/laboral</i>	146
3.2.4. Líneas de acción de retención universitaria	147
3.2.4.1. <i>Seguimiento académico</i>	148
3.3. AUTORIDADES PÚBLICAS DE EDUCACIÓN	149
3.3.1. Líneas de acción de orientación-información	149
3.3.1.1. <i>Información a través de aplicaciones digitales</i>	149
3.3.2. Proyección de acciones de orientación-información.....	150
3.3.2.1. <i>Aplicación de cuestionario de intereses</i>	151
3.3.2.2. <i>Charlas de información institucional</i>	151
3.4. INSTITUCION RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN-INFORMACIÓN	152
3.4.1. Según docentes/orientadores de colegios	152
3.4.1.1. <i>El Estado</i>	153
3.4.2. Según directores/responsables de admisión universitaria	155
3.4.2.1. <i>El Estado</i>	156
3.4.3. Según autoridades públicas de Educación.....	156

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

3.4.3.1. <i>Articulación interinstitucional</i>	157
3.5. ROL DEL ESTADO EN ORIENTACIÓN-INFORMACIÓN	158
3.5.1. Según docentes/orientadores de colegios	158
3.5.1.1. <i>Brindar información (abierta y accesible)</i>	159
3.5.2. Según directores/responsables de admisión universitaria	160
3.5.2.1. <i>Unificar y facilitar información</i>	161
3.5.2.2. <i>Otros roles sugeridos</i>	162
3.5.3. Según las autoridades públicas de Educación	163
3.5.3.1. <i>Articulación de estrategias</i>	163
3.5.3.2. <i>Recepción de consultas e interactuar con el interesado</i>	164
3.6. LINEAS DE ACCIÓN PARA RETENCIÓN UNIVERSITARIA	164
3.6.1. Según directores/responsables de admisión	164
3.6.1.1. <i>Seguimiento académico</i>	165
3.6.2. Según autoridades públicas de Educación.....	166
3.6.2.1. <i>Servicios de orientación-información</i>	166
3.7. SUMARIO	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES	176
4.1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	176
4.2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	178
4.3. MODELOS DE ORIENTACIÓN-INFORMACIÓN	182
4.4. DESINFORMACIÓN Y COOPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN	184
4.5. ORIENTACIÓN-INFORMACIÓN PARA LA RETENCIÓN	186
4.6. ROL QUE DEBE CUMPLIR EL ESTADO	189
4.7. ESTRATEGIAS PÚBLICAS	190
4.8. ¿UNA LEY DE ORIENTACIÓN-INFORMACIÓN?	193

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

4.9.	COMPONENTE DEL SISTEMA EDUCATIVO	194
4.10.	APORTE AL CONOCIMIENTO	195
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	198
	ADJUNTO. MODELOS DE ORIENTACIÓN-INFORMACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD DESARROLLADOS EN COLEGIOS	211

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Orientación según etapa escolar	41
Tabla 2. Enfoques teóricos de intervención en orientación educativa	43
Tabla 3. Contenidos de orientación académico-profesional.....	43
Tabla 4. Enfoques de orientación vocacional.....	46
Tabla 5. Tipos de orientación universitaria	49
Tabla 6. Fuentes independientes de información	52
Tabla 7. Fuentes comerciales de información	53
Tabla 8. Actividades de orientación-información para el acceso a la universidad.....	64
Tabla 9. Tipos de tutores u orientadores	69
Tabla 10. Criterios de selección para el acceso a la universidad.....	74
Tabla 11. Motivos de deserción universitaria.....	78
Tabla 12. Acciones estrategias de retención.....	79
Tabla 13. Líneas de acción de retención universitaria	81
Tabla 14. Eficiencia de titulación promedio últimos 5 años	93
Tabla 15. Políticas públicas de retención universitaria en el Mercosur	99
Tabla 16. Marco lógico	104
Tabla 17. Diseños de investigación	106
Tabla 18. Características del diseño de casos múltiples.....	107
Tabla 19. Cuestionario específico a docentes/orientadores de colegios.....	109
Tabla 20. Cuestionario específico a directores/responsables de admisión.....	109
Tabla 21. Cuestionario específico a autoridades públicas de Educación	109
Tabla 22. Cuestionario complementario.....	110
Tabla 23. Características de docentes/orientadores de colegios.....	111
Tabla 24. Características de directores/responsables de admisión universitaria	112
Tabla 25. Características de autoridades públicas de Educación	112

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Tabla 26. Características de colegios	114
Tabla 27. Características de unidades académicas universitaria	115
Tabla 28. Cronograma de entrevistas a docentes/orientadores.....	121
Tabla 29. Cronograma de entrevistas a directores/responsables de admisión.....	122
Tabla 30. Cronograma de entrevistas a autoridades públicas de Educación	122
Tabla 31. Actividades de orientación-información en colegios	125
Tabla 32. <i>Inputs</i> informativos frecuentes	134
Tabla 33. Modelos de orientación en colegios	136
Tabla 34. Roles del docente/orientador de colegios.....	139
Tabla 35. Criterios de admisión universitaria.....	142
Tabla 36. Modelos de orientación-información en la universidad	144
Tabla 37. Motivos de deserción de la universidad	146
Tabla 38. Líneas de acción frecuentes de retención en la universidad.....	148
Tabla 39. Institución responsable según docentes/orientadores.....	153
Tabla 40. Institución responsable según directores/responsables de admisión	156
Tabla 41. Rol del Estado según docentes/orientadores	159
Tabla 42. Rol del Estado según directores/responsables de admisión	161
Tabla 43. Líneas de acción a implementar en retención universitaria.....	165
Tabla 44. Orientación-información en colegios por carácter institución	168
Tabla 45. Orientación-información en colegios por estratos sociales	169
Tabla 46. Orientación-información universidades por institución y estrato social	171
Tabla 47. Cuál institución debe ser responsable de la orientación-información	173
Tabla 48. Rol del Estado en orientación-información según diferentes unidades.....	174
Tabla 49. Líneas de acción para retención universitaria	174
Tabla 50. Marco lógico de conclusiones	181

INTRODUCCIÓN

La mayoría de la literatura dedicada al diagnóstico o a la evaluación de la Educación Superior no tiene en cuenta una variable que puede explicar de cierto modo o complementariamente la calidad del citado Sistema¹ y la retención de estudiantes en él. Se trata de un factor que -a objeto de esta tesis- es denominado orientación-información para el acceso a la universidad, es decir: el conjunto de actividades (curriculares o extracurriculares) que apuntan a orientar e informar sobre el espacio universitario al adolescente escolarizado de último año de la Educación Media -como potencial ingresante-.

En un contexto global donde existen muchas universidades, muchas carreras, divergencias y concordancias, son, a pesar de todo, pocos los estudios que abordan las necesidades de orientación-información para el acceso a la universidad. Algunos investigadores afrontan el problema desde el punto de vista de los profesionales de los colegios o de las universidades (autoridades, docentes, orientadores), lo cual contrasta con el número de estudios que abordan el tema desde el punto de vista de los propios estudiantes.

¹ A pesar de ciertas consideraciones legales sobre el Sistema General de Educación del cual la Educación Superior es un subsistema, prevalece en esta tesis la categoría de Sistema de la Educación Superior, evitándose así el prefijo de “sub”, no solamente por la denotación de “bajo” o “debajo de”, sino en consideración propiamente del significado científico que ha adquirido la Teoría General de los Sistemas. Uno es, mediante el estudio universitario, ingeniero, médico, químico o de la profesión que fuere, y se referencia así en distinción con respecto a las formaciones generales de los niveles inferiores. Por ende, Sistema Universitario se utiliza como equivalencia de Sistema de Educación Superior, sólo de modo práctico, entendiendo que dentro del Sistema de Educación Superior operan otro tipo de instituciones que no son universidades.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Es extraño que siendo la Educación Superior un nivel consecuente de la Educación Media, las investigaciones sobre calidad no valoren suficientemente este componente que conecta estos dos ámbitos de gestión educativa.

Los estudios suelen aproximarse a la orientación y a la información para el acceso a la universidad ligeramente a través del análisis de criterios de admisión universitaria: habilidades, competencias y destrezas requeridas en los postulantes -casi siempre acusando debilidades en la formación secundaria-, tal como las propias observaciones de Robert Sternberg, ex presidente de la American Psychological Association, sobre los dispositivos de ingreso a las universidades:

Los mecanismos de admisión, enseñanza y de evaluación, tanto en los *colleges* y en las universidades de los Estados Unidos como en las escuelas de otros países, ponen el énfasis principalmente en las habilidades analíticas y académicas. Los tests como el SAT y el ACT², de amplio uso en los procesos de admisión, miden la habilidad del estudiante para razonar, y presuponen que todo lo que uno cree o sabe es cierto. No evalúan el pensamiento creativo, que es el que se aplica cuando uno necesita examinar e ir más allá de los supuestos propios. No estudian el pensamiento práctico, a través del cual uno debe lograr que las ideas abstractas esgrimidas funcionen en una variedad más amplia de circunstancias. Y tampoco evalúan la sabiduría, que requiere que uno aplique sus habilidades y sentido ético a la concreción del bien común.

(Sternberg, 2012:204, Colección de Educación Superior, Universidad de Palermo)

² Scholarship Aptitude Test (SAT) y American College Testing (ACT) son exámenes estandarizados, aceptados y validados por las universidades y *colleges* de los Estados Unidos.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Del informe de Sternberg se puede conjeturar que tampoco se tiene en cuenta, en el proceso de admisión a la universidad, la hondura de la información que los postulantes tienen sobre el sistema general (la Educación Superior) en el que se van a insertar o de la misma institución educativa (facultad o universidad) que les admite para seguir estudios superiores.

Parece que esta línea de revisión es privativa de lo que se produjo en la etapa previa, la secundaria, y, por tanto, no es responsabilidad de la universidad. La presunción para esta tesis es que los adolescentes en etapa universitaria están desorientados o tienen escasa información del sistema educativo superior, en general, y de los estudios elegidos, en particular.

La elección de una carrera y de una universidad no puede circunscribirse solamente a un razonamiento sobre perfiles de ingreso y de salida que propone cada oferta, sino que debe abarcar la comprensión de un conjunto mayor de información relevante, pertinente y eficaz sobre la amplitud y la profundidad del por sí hoy complejo Sistema Universitario que existe en todas las latitudes y que, en el estado de arte, se acuerda que hay un crecimiento exponencial de la oferta no siempre acompañada de calidad, lo cual genera incertidumbre en los heterogéneos sujetos de la Educación Superior que presan, a su vez, sobre las universidades, adecuados servicios de orientación y de información en las puertas de acceso a ellas.

Ciertamente, los estudiantes deben ser comprendidos como sujetos de derecho en sentido amplio, pero también como sujetos de derecho a la orientación y a la información, en sentido específico, como parte importante en la composición de la geografía de la Educación Superior, sobre todo en este último punto, como señala Philip Altbach, director del Centro para la Educación Superior Internacional de Boston, Massachusetts:

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Sus elecciones con respecto a las universidades y a los campos de estudio ayudan a configurar el Sistema de Educación Superior. La alta demanda lleva a la expansión de la educación superior. Los estudiantes también constituyen subculturas que ejercen una fuerte influencia sobre la universidad y, a veces, sobre la sociedad.

(Altbach, 2009:318, Colección de Educación Superior, Universidad de Palermo)

Por tanto, es de importancia enfocar nuevas exploraciones sobre los estudiantes en su tránsito del colegio a la universidad. Algunos adolescentes pasan de la Educación Media a la Educación Superior sin mayores problemas, pero otros no lo pueden hacer por diversos motivos, entre ellos la falta de orientación-información para el acceso a la universidad. Quienes consiguen ingresar a la universidad llevan consigo un conjunto de expectativas que pueden o no ser coherentes con el modelo de Educación Superior oferente en el medio en el que se desenvuelven.

Precisamente, la tendencia de mercantilizar varias dimensiones de la vida social hace sospechar que el modelo preponderante en el ámbito de gestión de la Educación Superior tienda a sintetizarse en un tipo corporativo o privatista o más abierto -adaptado al mercado y alejado del modelo monástico y cerrado- lo cual a su vez podría configurar el modelo de acceso a la universidad.

En esta línea, Robert Dickeson, presidente emérito de la University of Northern Colorado, abona la crítica al mercado donde la oferta y la demanda parecen equilibrarse mutuamente:

La Educación Superior se ha convertido en una empresa movida por el mercado, donde reina el consumidor. El crecimiento de los programas académicos es comprensible. La educación superior tiene una gran

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

demanda. Y la demanda se puede expresar de manera que provoque una respuesta de parte de las instituciones afanosas por sobrevivir y prosperar. Lo cual con frecuencia, da como resultado una pérdida del enfoque adecuado.

(Dickeson, 2012:47, Colección de Educación Superior, Universidad de Palermo)

Las elecciones de los adolescentes con respecto a las universidades o a los campos de estudio configuran de algún modo el Sistema Universitario. Por ejemplo, si todos eligen carreras técnicas, la oferta en esta área puede ser abundante, en contraposición a las carreras humanísticas. Se tendría, así, un sistema de formación eminentemente técnico. Si todos los preuniversitarios se forman una idea de que el Sistema Universitario es solo profesionalizante, entonces el modelo a regir no tendrá en cuenta las demás funciones de la universidad como la investigación o la extensión y, si ese modelo tuviera preeminencia del sector privado, se tendría, en consecuencia, un modelo privatista.

Miguel Ángel Escotet, Martín Aiello y Victoria Sheepshanks realizaron una exploración prospectiva de la investigación científica argentina en el contexto de América Latina, de cuya publicación se puede extraer una premisa de partida que sugiere el modo de cómo deben comportarse las instituciones de educación superior y las instituciones regentes del Sistema frente a la incertidumbre de la sociedad actual -en el que se puede ubicar a los bachilleres secundarios que deben definir su continuidad de formación-.

Dicen los investigadores:

De este modo, las instituciones deben adoptar mecanismos de garantía de la calidad, con el objetivo de asegurar el servicio público e informar a la sociedad. Estas dos dimensiones de la incertidumbre en el campo

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

universitario se ejemplifican tanto en el ámbito de la docencia como de la investigación.

(Escotet, Aiello y Sheepshanks, 2010:30, Colección de Educación Superior, Universidad de Palermo)

Para responder a los objetivos de calidad, orientación e información públicas, las universidades han tomado un camino ventajoso para construir todo un esquema cautivo de comunicación o marketing dirigido a los adolescentes en periodo de toma de decisiones entre universidad pública o universidad privada, universidad confesional o no confesional, carrera corta o carrera larga, salida laboral rápida o trabajo independiente, carrera acreditada o no acreditada, etc.

Henry Rosovsky, decano de la Facultad de Artes y Ciencias de Harvard entre 1973 y 1984, reconoce que se ha creado toda una fábrica de la elección eficaz:

Hemos creado toda una industria para hacer que la elección sea más eficiente: guías del estudiante del tamaño de la guía telefónica (...), la limpieza de los dormitorios, el clima, la comida, y la felicidad general de los estudiantes. Los consejeros estudiantiles y orientadores vocacionales privados (por una alta suma) se reúnen con los futuros estudiantes y sus padres para que las primeras opciones de ellos se adecuen a posibilidades realistas; les sugieren, por ejemplo, elegir una universidad famosa donde las probabilidades de entrar son escasas pero no nulas, o algunas instituciones donde el candidato tendría mayores posibilidades de entrar y, por último, una universidad de acceso menos difícil o universidad segura (*safety school*) en caso de que todo lo demás falle.

(Rosovsky, 2010: 63-64, Colección de Educación Superior, Universidad de Palermo)

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Pero, al mismo tiempo que desarrollan estrategias de promoción externa de su oferta, las universidades parecen descuidar las estrategias internas de comunicación con sus estudiantes o para promover una educación más dialógica. Ciertas experiencias recogidas por Christopher Lucas, profesor de Educación Superior de la Universidad de Arkansas, dan cuenta que los estudiantes que ingresan a los *colleges* en Estados Unidos no buscaban información *impartida* sino información *provocativa*.

Los estudiantes no necesitaban la transmisión de información impersonal o superficial que se recibía con mayor frecuencia en las grandes salas de conferencia, dictadas por ayudantes de posgrado (...). Se decía que aquello que los estudiantes necesitaban para ser verdaderamente educados eran oportunidades de extender sus mentes, ser provocados y desafiados, elaborar interrogantes fundamentales, evaluar respuestas alternativas, integrar y sintetizar y aplicar lo que habían aprendido.

(Lucas, 2010:453, Colección de Educación Superior, Universidad de Palermo)

Las estrategias de orientación o de información para el acceso a la universidad, vistas de modo general, parecen no ser muy eficaces. Sus efectos colatorales generan excluidos del Sistema y comprometen a la vez la sostenibilidad de las instituciones universitarias. Eduardo Sánchez Martínez, investigador adscrito a la Universidad Blas Pascal de Argentina, entiende que este enfoque es también una cuestión de gobernanza de las instituciones universitarias y una cuestión de política pública.

La afirmación de que las universidades tienen sus propios excluidos se basa en el hecho de que mientras las tasas de acceso son relativamente altas, incluso en relación con países de mayor desarrollo, la capacidad de

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

retención de los ingresantes por parte de instituciones es realmente muy baja, o lo que es lo mismo, los que quedan excluidos a poco de ingresar son muchos.

(Sánchez Martínez, 2011, en San Martín -ed.-, Colección de Educación Superior, Universidad de Palermo)

Pierre Bourdieu y Jean Claude Passeron, con el soporte de estadísticas y estudios de campos, interpretaron -para la realidad francesa- que el origen social se reproduce en el déficit educativo, como se puede leer en el siguiente extracto de *Los Herederos*, originalmente publicada en 1964:

En una población estudiantil, no se accede más que al resultado final de un conjunto de influencias que se vinculan con el origen social y cuya acción se ejerce durante mucho tiempo (...) Para los estudiantes provenientes de la clase baja que han sobrevivido a la eliminación, las desventajas iniciales han evolucionado, el pasado social se ha transformado en déficit educativo por el juego de mecanismos sustitutos tales como las orientaciones precoces y frecuentemente mal informadas, las elecciones forzadas y los estancamientos

(Bourdieu & Passeron, 2003:29-30)

Los sociólogos franceses advierten que en un sistema de reproducción social, los estudiantes son a la vez usuarios y productos de la enseñanza. La desventaja educativa se expresa también en la restricción de elección de los estudios que pueden razonablemente estar destinados a una categoría social dada (Bourdieu & Passeron, 2003:19). Hay cierta conciencia en los estudiantes -dicen-, por ejemplo, que acceder a ciertos estudios superiores implica un esfuerzo económico importante (Bourdieu & Passeron, 2003:28). Esa noción más o menos racional sobre la carrera a seguir o la

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

universidad a la cual ingresar se expresa en una **desigualdad de la información** sobre los estudios y sus perspectivas futuras que hacen que uno se sienta en “su lugar” o “desplazado” en la institución (Bourdieu & Passeron, 2003:28).

En la investigación sobre los estudiantes franceses y su cultura, los autores corresponden el déficit de la información como un factor social de desigualdad sin despegarse del modelo de diferenciación acumulativa. Es decir, la diferencia de la información -como elemento de la diferenciación cultural- tiene relación con los estratos sociales de origen de los estudiantes mientras que la educación podría poner todas las apariencias de la legitimidad al servicio de la legitimización de los privilegios (Bourdieu & Passeron, 2003:45).

En otro apartado, señalan:

Los estudiantes más favorecidos no deben sólo a su medio de origen hábitos, entrenamientos y actitudes que les sirven directamente en sus tareas académicas; heredan también saberes y un saber-hacer, gustos y un “buen gusto” cuya rentabilidad académica aun siendo indirecta, no por eso resulta menos evidente. Los estudiantes tienen conocimientos mucho más ricos y más extendidos cuando su origen es más alto.

(Bourdieu & Passeron, 2003:32-33).

Ciertamente, la exclusión de adolescentes del Sistema de Educación Superior es una cuestión muy compleja hasta multidimensional si se quiere verlo de este modo. Para disminuir la brecha, las políticas públicas deben intervenir en varias dimensiones de la vida social, atacar la pobreza económica, atacar la pobreza cultural y garantizar la equidad en el alcance de oportunidades, entre otras cosas.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

El objetivo general de esta tesis es indagar las líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad que desarrollan el colegio, la universidad y el Estado.

Por ello, es relevante preguntar: ¿Cuáles líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad desarrollan el colegio, la universidad y el Estado, que prevengan al estudiante del último año de Educación Media –que acude a un colegio privado o a un colegio público (de estratos sociales diferenciados)- de la desigualdad de la información sobre el acceso a la Educación Superior así como su deserción del Sistema?

El registro de las líneas de acción asumidas por el colegio devendrá de observar las actividades de orientación-información para el acceso a la universidad que se realizan en los colegios, las fuentes informativas para el acceso a la universidad a las que acceden los estudiantes, el modelo de orientación-información implementado y el rol que los docentes/orientadores cumplen en esta materia.

En estos casos, la hipótesis es que ciertas líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que desarrolla el colegio son promovidas por agentes de promoción universitaria por lo cual el rol del docente/orientador queda reducida al de tutor personal.

En un segundo momento, se quiere revisar los criterios de admisión universitaria, el modelo de orientación-información aplicado en las universidades y los motivos de deserción universitaria así como las actividades de retención que se despliegan en el ámbito universitario.

Cabe suponer que la universidad, sobre todo la de carácter privado, despliega ciertas líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad de modo comercial y no tienen asumidas acciones claras de retención universitaria.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

En un tercer momento, las voces de las autoridades públicas de Educación pueden proporcionar elementos para comprender cuáles acciones de orientación-información se desarrollan desde el Estado y cuáles son las proyecciones en esta materia.

Se presupone que el Estado paraguayo no tiene asumida una línea de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que contribuya a evitar la desigualdad de la información de los adolescentes y fortalecer su permanencia dentro del Sistema de Educación Superior.

La presunción general de partida, en resumen, es que se desarrollan distintas líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad sin una intervención clara del Estado, muchas de ellas promovidas por agentes de promoción universitaria, lo cual hace que se produzca cierta desigualdad de la información en el estudiante del último año de Educación Media (de cualquier estrato social) para su acceso a la Educación Superior y su permanencia dentro del Sistema.

Si se acepta que el Estado no tiene asumida una política pública que contribuya a favorecer la orientación-información para el acceso a la universidad en el colegio o en la universidad y, ante esta posible ausencia de la responsabilidad pública, se puede conjeturar que ciertas líneas de acción de orientación-información son ocupadas por la oferta institucional privada, encuadrado en un mercado vocacional y privatista de Educación Superior.

Por ello, en complemento, se pretende abordar cuáles instituciones deben ser responsables de orientación-información para el acceso a la universidad, cuál debe ser el rol de Estado en esta materia y cuáles líneas de acción deben implementarse para evitar la deserción universitaria.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

La tesis se organiza en cuatro capítulos básicos que son: 1) Antecedentes, marco teórico y contexto, 2) Metodología y recolección de datos, 3) Análisis de datos y 4) Conclusiones.

En el primer capítulo se realiza la exposición de investigaciones próximas a la presente investigación, la discusión teórica de conceptos de uso y una contextualización del marco teórico en experiencias regionales y locales en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad así como retención universitaria.

En el segundo capítulo se presenta el abordaje metodológico de la investigación y el diseño de la técnica instrumental para la recolección de datos y las características de las unidades de análisis.

El enfoque que se adopta para la investigación es mixto (cualitativo y cuantitativo). Como técnica de recogida de datos se plantea la aplicación de tres cuestionarios semiestructurados -que alternarán preguntas estructuradas y preguntas espontáneas- para cada grupo de unidades de análisis, según permitan los casos, tales como docentes/orientadores, directores/responsables de admisión y autoridades públicas de Educación. Los datos recogidos de estas intervenciones permitirán hallar acciones y modelos repetidos a medir mediante el cálculo de tendencia central denominado moda estadística (\bar{X}).

En el tercer capítulo se desarrolla el análisis de los datos recogidos, estructurando su explicación de acuerdo a los grupos de estudio y las dimensiones de análisis, cruzando datos y estableciendo relaciones, para construir un marco situacional respecto a las líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad y la retención universitaria como también el rol del Estado en ambos casos.

En último capítulo se expone las principales conjeturas de la investigación, las propuestas y aporte al conocimiento.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Si bien, la aproximación teórica al campo de estudio que propone esta tesis se circunscribe en un enfoque multidisciplinario que incorpora visiones integrales y emergentes como el aprendizaje social para la toma de decisiones y el enfoque funcionalista dentro de los modelos de orientación educativa, el trabajo pretende aportar en el campo de la sociología de la educación superior un objeto de análisis relevante para estudios profundos sobre la calidad del Sistema de Educación Superior como es la orientación-información para el acceso a la universidad.

Es necesario comprender que en este campo de estudio existe una relación cercana o una intervención directa de la universidad como institución social, a pesar de que muchas veces el corpus de docentes y de investigadores universitarios está alejado de la realidad de la Educación Media y, viceversa, los educadores de la Educación Media están desconectados de la realidad académica del nivel superior.

Lo dicho se justifica con un aforismo extractado de un estudio sobre los *colleges* y las universidades como organizaciones, realizado por Marvin W. Peterson, exdirector del Center for the Study of Higher and Postsecondary Education de la Universidad de Michigan:

El carácter institucionalizado de la educación superior -que apoya las estructuras organizacionales de roles de la sociedad contemporánea a través de procesos altamente culturales y colectivos- crea una red de relaciones tautológicas entre el conocimiento cultural central, la autoridad y la más amplia variedad de roles y actividades particulares.

(Peterson, 2015, en Gumport -ed.-, Colección de Educación Superior, Universidad de Palermo)

CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES, MARCO TEÓRICO Y

CONTEXTO

En este capítulo, se presentan algunas investigaciones realizadas sobre orientación o información para el acceso a la universidad como marco referencial de la presente investigación, así como la discusión y delimitación de los principales conceptos de uso y sus aplicaciones, a saber: orientación, información, retención, orientación-información para el acceso a la universidad. También, se definen las siguientes categorías: docentes/orientadores, modelos de admisión a la universidad y responsabilidad del Estado en función de las unidades de análisis que abordará la investigación. Al final del apartado, se incluye el contexto de la orientación universitaria y la deserción universitaria en países de la Región y en Europa.

1.1. ANTECEDENTES

1.1.1. Fuentes informativas

Valeria Dabenigno y otros relevaron *las voces* de estudiantes secundarios próximos al egreso en la ciudad de Buenos Aires en el marco de la problemática de la orientación para el acceso a la universidad.

La exploración denominada “La escuela secundaria desde las valoraciones de los estudiantes” identificó ciertas actividades de orientación o de información (“actividades escolares para la elección de los estudios a futuro” –como llaman los autores-) que son interesantes recoger para formular un catálogo de acciones curriculares posibles en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad, tales como charla informativa de universidades, taller de orientación vocacional, visita a instituciones educativas y charla con profesores.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Según la encuesta que aplicaron, un 87% de los estudiantes participó en alguna actividad o espacio de orientación en su escuela. Entre las que tuvieron mayor participación están la charla informativa en la escuela con profesionales o especialistas (18%), seguida por el taller de orientación vocacional (15%) y la visita a instituciones educativas (14%). Las charlas con profesores también están entre las más elegidas, aunque con porcentajes menores (12%).

El análisis de Fondevila Gascón, Carreras Alcalde y Del Olmo Arriaga (2012a) - aplicado en Cataluña- puede ser extrapolado a cualquier medio como respuesta a la pregunta ¿Cuáles son las fuentes de información recurridas por los adolescentes escolarizados para obtener información sobre las carreras universitarias, en particular, y el complejo Sistema Universitario, en general?

Los autores dijeron que los secundarios se valen para informarse de diferentes entradas [*inputs*] como las redes sociales, las universidades, los padres de familia, los docentes y las instituciones escolares. Observaron, además, que los estudiantes obtienen o piensan obtener información sobre la universidad a través de diversas vías, encabezadas por la información procedente de los centros donde estudian: el profesor, tutor u orientador de la escuela (58,2%) y los estudiantes de la universidad (46,5%).

Ciertas actividades extraescolares, fuera del recinto secundario o dentro de él, facilitan a los potenciales universitarios una oportunidad de aproximarse a la universidad (Fondevila Gascón, Carreras Alcalde y Del Olmo Arriaga, 2012a). En este caso, identificaron que las jornadas de puertas abiertas de la universidad (51,6%) lideran la preferencia seguida por las presentaciones de la universidad en el colegio (32,2%), la visita a salones de enseñanza (27,2%) y la visita personal a la universidad (25,1%).

Con respecto a las redes sociales –tan utilizadas actualmente- como fuente de información, una investigación basada sobre grupos focales con estudiantes paraguayos

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

advirtió que la cultura institucional de la escuela y la cultura “virtual” funcionan como mundos aparte, diferenciados y distanciados. Los investigadores adujeron que, entre la escuela y las redes, se produce una vieja dicotomía entre un mundo real y un mundo virtual. Para el docente su mundo real es la escuela y para el adolescente su vínculo con las redes puede ser más que real (Arizaga y Rodríguez Iglesias, 2011).

1.1.2. Acceso a la universidad y deserción

La orientación para la universidad está ligada ciertamente a la etapa escolar previa al acceso al nivel terciario, o sea a la secundaria. Las investigadoras Mabel Guevara y María Henríquez estudiaron los dinamismos que operan en el joven que está por egresar de la secundaria y decide ingresar a la universidad argentina y el abandono definitivo de la vida universitaria. En el estudio sobre “Transición del estudiante universitario desde su elección hasta la deserción” consideraron que el ingreso a la universidad es el resultado “de una elección más o menos condicionada, que articula el momento de la elección con el altamente probable momento del abandono del sistema universitario, la deserción (Guevara & Henríquez, 1997).

Dabenigno y otros (2010) asumieron que los sentidos otorgados a la escuela -por los estudiantes- están atravesados y condicionados por una multiplicidad de factores del entorno familiar, barrial y escolar. Indagaron si los jóvenes que habían participado de alguna de las actividades de orientación citadas (en el ítem anterior) las valoraban como instancias de acompañamiento en la toma de decisiones sobre su futuro educacional. Resultó que este tipo de actividades o espacios escolares de orientación contribuyen a desarrollar una mayor disposición de los estudiantes a continuar estudios superiores, así como también una mayor orientación para la elección de una carrera o estudio.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

También profundizaron en las opiniones sobre el apoyo recibido a partir de estas actividades. Encontraron que están divididas: mientras que un 50% manifestó que les fueron útiles para decidir la carrera o estudio a seguir, un 44% declaró lo contrario.

Con respecto a los estudios futuros de los preuniversitarios, Demellenne (2011) realizó un análisis de las decisiones en el contexto iberoamericano, enmarcado en una encuesta más amplia de estudiantes y la ciencia.

Según el informe, las estadísticas en cuanto a matrícula de la enseñanza superior demuestran³ que sólo una parte de los egresados de colegios van a seguir estudiando. Los filtros socioeconómicos y académicos son un factor importante en la deserción o no inserción. Los adolescentes se dividen entre los que van a continuar estudios universitarios por opción de vida y los que no lo harán por necesidad. Esta paradoja puede estar marcada por los estratos sociales (Demellenne, 2011).

Sin embargo, las conclusiones publicadas indican que la decisión de seguir estudiando, al finalizar el colegio, se inscribe en una problemática de profundos cambios socioculturales y tensiones para los adolescentes.

Estos se ven confrontando al deseo seguir estudiando (derecho a la educación), el acceso a las nuevas tecnologías y la incertidumbre con respecto a su futura inclusión laboral. Pero en estos nuevos escenarios los jóvenes presentan también potencialidades que no poseen los otros grupos generacionales.

³ En el Paraguay, en 2012, fuentes del Viceministerio de Educación Superior indicaban que 169.419 estudiantes estaban vinculados con el total de universidades habilitadas (52 eran entonces). Las precarias estadísticas señalaban que 63.150 permanecían en universidades de carácter público y 106.269 en universidades de carácter privado. La Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos revelaba que población estimada en edad universitaria era de 1.297.769, por lo que tasa de escolaridad o de cobertura era de 13% (García & Ferreira, 2013).

(Demellenne, 2011)

Siguiendo el informe, Demellenne concluyó que para los jóvenes de hogares de bajos recursos, si bien el estudio y la opinión de la familia son importantes, una parte de ellos reconoce que no podrá estudiar porque tiene que trabajar. También, señala que el contacto con información científica, aparece como un factor determinante para la toma de decisión con respecto a una carrera.

La observación comparada entre preuniversitarios de Asunción y otras capitales de Iberoamérica ofrece ciertas tendencias con respecto al optimismo para acceder a la universidad. Los motivos de los primeros están centrados en aspectos sociales, mientras que los de Bogotá en el gusto de estudiar, los de Buenos Aires en el deseo de realización, los de Lima en el trabajo y el dinero, los de São Paulo en el trabajo y el prestigio y los de Madrid y Montevideo “parecen más reflexivos”, en el sentido que no afirmaron preferencias muy marcadas.

1.1.3. Factor orientación-información

En su investigación, Dabenigno y otros (2010), identificaron que la falta de reconocimiento de los espacios y las actividades de orientación para el acceso a la universidad puede deberse a un déficit de actividades o espacios específicos dentro del ámbito escolar y/o a que el tipo de instancias organizadas por las instituciones para tal fin se caracterizan, en general, por su carácter esporádico (15% de los estudiantes participó en talleres de orientación vocacional), tal como se cita a continuación:

Este escaso reconocimiento puede vincularse, además, con el hecho de que las elecciones de los jóvenes respecto de los estudios futuros están también ligadas con su participación en otras esferas que median en sus decisiones: la impronta del entorno familiar, la del grupo de pares y la de

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

los gustos y preferencias individuales contribuyen, junto con la escuela a delinear el futuro educativo de los jóvenes.

(Davenigno, 2010: 96-97)

Finalmente, colocaron como conclusión la necesidad de institucionalizar este tipo de “espacios”:

El acceso a información sobre estudios superiores y sobre el mundo del trabajo es clave para construir proyectos educativos y laborales acordes con los deseos de los jóvenes y, al mismo tiempo, realistas en cuanto a la posibilidad de llevarlos adelante y sostenerlos. (...) Fortalecer la institucionalidad de estos espacios puede ser clave para acompañar mejor a los jóvenes en la construcción de sus proyectos de futuro.

(Dabenigno y otros, 2010)

Rimada Peña (2003) dice que existen adolescentes con un escaso conocimiento previo sobre los estudios elegidos y, por tanto, una alta desorientación. Un ejemplo es el estudio que le permitió hallar estudiantes desorientados o confundidos cuando describió la relación entre la vocación y el vocante con un satisfactor: la profesión o la ocupación, que no se da de manera automática e infalible. Sostiene, en conclusión, que la información es un proceso que puede realizarse de manera poco efectiva o ineficiente.

En su tesis doctoral, Olga Chacón avanzó una propuesta curricular concreta de orientación vocacional para la Educación Media, Diversificada y Profesional de Venezuela. Diseñado, implementado y evaluado el proceso, concluyó en la viabilidad de un programa de orientación vocacional denominado “Decidiendo Mi Profesión”. En el primer capítulo de la tesis, realizó un diagnóstico de las necesidades de orientación vocacional de los estudiantes de Enseñanza Media y, en los siguientes, el diseño

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

experimental del programa de orientación vocacional, partiendo de un análisis conceptual y teórico de la orientación vocacional (Chacón, 2003).

Un resultado importante que aportó la investigadora tiene relación con la reflexión sobre los servicios de orientación universitaria que debe ser tratada como una cuestión que afecta al propio sistema universitario y ligada directamente a su nivel de calidad. (Sánchez, 1998).

1.1.4. Abordajes metodológicos referenciales

Para abordar aspectos relacionados con el ingreso a la Educación Superior, Martín Brusa (2011) propuso describir la vinculación de la cultura juvenil con el conocimiento que tienen (los jóvenes) con respecto a la universidad. En su estudio aplicó un enfoque etnográfico -como Davenigno y otros- para rescatar testimonios de los jóvenes mediante entrevistas semiestructuradas, entrevistas en profundidad y observación participante y no participante.

Cardona, Ramírez y Tamayo (2011), en una investigación sobre estudiantes recién llegados al escenario universitario, aplicaron el enfoque cualitativo de corte comprensivo y de orientación hermenéutica, mediante entrevistas individuales y grupos focales con la intención de aproximarse comprensivamente a los hechos que rodean el primer año de vida universitaria a través de textos construidos socialmente. Recogieron conceptos, hicieron relaciones entre ellos y los organizaron en nociones teóricas.

Para abordar aspectos relacionados con el ingreso a la Educación Superior, Martín Brusa (2011) propuso describir la vinculación de la cultura juvenil con el conocimiento que tienen (los jóvenes) con respecto a la universidad a través de un enfoque etnográfico. Para rescatar testimonios de los jóvenes aplicó entrevistas

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

semiestructuradas, entrevistas en profundidad y observación participante y no participante.

Gordillo (1996), para comprender la responsabilidad social de la orientación educativa, de naturaleza interdisciplinar, entendió que el estudio de qué significan los acontecimientos para las personas requiere de la narrativa como medio idóneo de trabajo debido tanto a su capacidad de mostrar significados como al hecho de que sea un proceso social que suponga la relación con otro.

Sin embargo, en vez de enfocarse en las voces de los estudiantes, María Fe Sánchez, profesora titular de Orientación Profesional en la Universidad Nacional de Educación a Distancia, reveló que son pocos los estudios que abordan la problemática de la orientación desde el punto de vista de los universitarios y los profesionales de las universidades (autoridades, docentes, personal de los servicios/centros de orientación). En su estudio comparativo sobre “Las funciones y necesidades de orientación en la universidad” alegó que son muchas las exploraciones que abordan el tema desde el punto de vista de los propios estudiantes (Sánchez, 1998).

De este somero relevo de investigaciones previas, cabe advertir la variedad de nomenclaturas (orientación en la universidad, orientación vocacional, etc.,) para referirse a un proceso educativo que requiere de una precisión conceptual más adelante. Aun así, conviene también dar cuenta de la limitada producción intelectual en cuanto al factor información en la toma de decisiones de los estudiantes de la Educación Media con respecto al acceso a la universidad.

1.2. MARCO TEÓRICO

1.2.1. ¿Qué es orientación?

La acepción más común de la palabra orientación es ayuda para la toma de decisiones en situaciones críticas (Canessa, 2009). En este caso, se supone que una persona desorientada, que “perdió la orientación”, necesita de una guía para conducirse por un camino o resolver un problema para que efectúe la elección más conveniente.

La orientación se basa en el hecho de que los seres humanos necesitan ayuda ya que la desorientación puede ser una situación usual entre las personas, según Jones (1970:3-4). El autor dice que en la vida se dan muchas situaciones críticas, en las cuales deben adoptarse decisiones importantes y de largo alcance, y que en tales circunstancias es necesario proporcionar, en cierta medida, ayuda adecuada para que las personas puedan decidir atinadamente.

Etimológicamente, orientación viene de orientar y éste de oriente. Hay una relación con la palabra latina *orientis*, lugar donde sale el Sol, explica Rubinstein (1967).

La Enciclopedia Universal Sopena (1963b) incluye el sentido de disponer o colocar alguna cosa en posición determinada con respecto a los puntos cardinales⁴. Recoge también la acepción de informar a alguien, darle datos y noticias acerca de un asunto para que sepa a qué atenerse y cómo ha de manejarse en él. Agrega que el uso del verbo suele ser además reflexivo, es decir, la acción puede ser motivada por el propio sujeto para sí mismo.

En otro sentido, para Vélaz de Medrano (2011), la orientación tiene sentido con una intervención profesional:

Orientar es (...) ayudar a las personas desde la infancia a imaginar, planificar y llevar a cabo un proyecto de vida satisfactorio, acorde con sus

⁴ Entrada: Orientar.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

necesidades, posibilidades y motivaciones. En definitiva, es estructura de la manera más personalizada posible el proceso de enseñanza y de aprendizaje para favorecer el máximo desarrollo (intelectual, emocional, social y vocacional) del alumnado, de acuerdo con sus necesidades y posibilidades a lo largo de las distintas etapas de su vida.

(Vélaz de Medrano, 2001)

Pero las acepciones no son del todo compartidas o consensuadas. Álvarez González y Bisquerra Alzina (1996) consideran, que al hablar del concepto de orientación, nos encontramos ante una situación similar a un grupo de ciegos ante un elefante, de modo que cada uno lo concibe según sus percepciones, para uno es una pata enorme, para otro una cola muy alta, para otro una trompa inmensa. Visto así, la definición de orientación no es unívoca.

1.2.2. Evolución de la orientación

La orientación vocacional y profesional, la consejería o asesoramiento psicológico, la psicología clínica, con sus capítulos y subcapítulos son consecuencia de cuando logra entrar a la universidad en forma de carrera de grado la Psicología a fines del siglo XIX en Estados Unidos, por lo tanto es una actividad de reciente aceptación en los medios académicos. Desde entonces, se han manifestado diversas formas y expresiones de la orientación (Di Doménico & Vilanova, 2000).

Vidal, Díez y Vieira (2001), quienes analizaron las distintas ofertas de servicios de orientación en universidades españolas, recogen una relación exhaustiva de definiciones que se han ido ajustando a las necesidades de la comunidad universitaria, lo cual demuestra la evolución desde 1909 hasta 1998. Según los autores, del sentido original de ayuda personal para el autoconocimiento o resolución de problemas personales, la

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

orientación pasó a ser identificada con procesos educativos formales dirigidos a una profesión o a una carrera.

Este sesgo de la Psicología hacia las Ciencias de la Educación puede deberse a factores históricos y sociales, como los de la década del '20 del siglo pasado, que condujeron a acomodar las características y las capacidades de cada persona a los requerimientos de una profesión con el máximo rendimiento en el trabajo, por necesidades económicas (Vidal, Diez y Vieira, 2001).

A partir de la década de 1930, se estableció una relación entre orientación y educación. Y, más tarde, en las décadas de 1960 y de 1970, el movimiento de orientación o educación para la carrera, en EE.UU, contribuyó sustancialmente a este giro, cuando propuso integrar en el currículo las competencias necesarias para la inclusión sociolaboral (Vélaz de Medrano, 2009). Para Sánchez García, el origen de los servicios de orientación coincide con el creciente desempleo.

El verdadero elemento que ha dado empuje a estos servicios no ha sido realmente una planificación y la clara definición de objetivos fundamentados desde la investigación y la consideración de los distintos enfoques teóricos de la orientación, de la educación y del desarrollo de la carrera. Su surgimiento ha sido fruto más bien de la necesidad de dar una respuesta urgente a la inserción laboral de los titulados ante un galopante incremento del desempleo que comenzaba ya a afectar gravemente también a este amplio colectivo.

(Sánchez García, 1998)

Desde la década de 1970, predominó la consideración de la orientación como proceso de ayuda integral para alcanzar el desarrollo personal en todas las facetas de la vida: profesional, personal, académica, social.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Desde entonces hasta la actualidad, la orientación está relacionada con la ayuda sistemática, continua, basada en principios científicos e integrada en el proceso educativo (Vidal, Diez y Vieira, 2001). En este proceso educativo, para Jones (1970:57), intervienen instituciones o personas para que el individuo efectúe la elección más conveniente.

Visto esto, se puede interpretar que la orientación no sólo tiene un sentido de asistencia personal sino también académico, por lo que transportada al ámbito universitario, puede conectarse con la propia concepción del modelo de Educación Superior, que es el escalón siguiente para muchos adolescentes, tras el bachillerato, como sostiene Sánchez García (1998), quien ha realizado un estudio sobre las funciones y necesidades de orientación en la universidad.

1.2.3. Tipos de orientación

A partir de la discusión teórica desarrollada precedentemente, se puede colegir que la delimitación conceptual de orientación es variable según los objetivos que se persigan. Así, la orientación puede conducir a la persona a encontrarse a sí misma (orientación personal), a hallar trabajo (orientación laboral), a descubrir una vocación (orientación vocacional), a definir un estudio (orientación académica), a elegir una profesión (orientación profesional) o a informarse sobre una carrera universitaria (orientación universitaria), entre muchas otras tareas.

Vista la clasificación precedente sobre tipos de orientación, se puede colegir que, la mayoría de las veces, los citados modelos están enmarcados en el ámbito educativo. Razón por la cual se podría distinguir a su vez tres momentos de intervención de las prácticas de orientación dirigidas a los adolescentes escolarizados.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

El **primer momento** es el ingreso a la escuela o al colegio cuando los orientadores se enfocan en la relación escuela-profesión o directamente orientada a la carrera futura para más o menos determinar el área de desempeño profesional futuro.

El **segundo momento** se produce cuando el joven está cerca de concluir su formación elemental para introducirse en la educación superior. En algunos colegios se trabaja la orientación vocacional o la orientación ocupacional más o menos sistemáticamente de modo a proporcionar información a los estudiantes sobre el mundo laboral.

El **tercer momento** es un poco más raro encontrar en nuestra Región en comparación con Europa donde está bien desarrollada. La orientación en la universidad se trata de un tipo de acompañamiento o tutoría para lograr indicadores aceptables de permanencia dentro del Sistema de Educación Superior, principalmente.

Sin pretender alguna exactitud en los tiempos y sabiendo que los momentos pueden cruzarse según la evolución o maduración del adolescente, la Tabla 1 ilustra los tipos de orientación que pueden presentarse en el colegio, en la transición hacia la universidad y en la universidad.

Tabla 1. Orientación según etapa escolar

Primer momento	Segundo momento	Tercer momento
Durante la secundaria	Al término de la secundaria	En la universidad
Orientación académico-personal	Orientación vocacional u ocupacional	Orientación universitaria

Elaboración propia

En definitiva se puede concretar la tipología de orientación en tres categorías que son necesarias analizar: orientación académico-personal, orientación vocacional u ocupacional y orientación universitaria.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

1.2.3.1. Orientación académico-personal

Para Vidal, Diez y Vieira (2001), la orientación académica es un término referido a niveles educativos superiores (secundario y/o universitario); es una ayuda al alumno para mejorar su rendimiento académico y educativo con la finalidad de superar las exigencias para la obtención de un título profesional.

Para Canessa (2009), la orientación de tipo académica consiste en el asesoramiento sobre el plan de estudio, la oferta de materias y de orientaciones, régimen de correlatividades, cambios de plan, equivalencias, sistema de promoción, organizaciones del calendario académico, oferta de estudio de posgrados, etc. Básicamente, tienen su enfoque en las dificultades que surgen en el proceso de aprendizaje, en los fracasos que ocurren en los exámenes, en la metodología inadecuada y en el déficit en la formación previa.

Para Vélaz de Medrano (2009), la orientación de ámbito secundario es una ayuda que se ofrece al adolescente -incluso desde su infancia- a imaginar, planificar y llevar a cabo un proyecto de vida satisfactorio, acorde con sus necesidades, posibilidades y motivaciones.

La orientación académica puede ser definida de modo más general como orientación educativa, que según Sanchiz (2008), puede agruparse en tres enfoques: *counseling*⁵, psicología evolutiva y teorías emergentes. En el último grupo, se ubican los subenfoques sistémicos, funcionalistas, constructivistas, comunicativos, de las escuelas aceleradas y de las escuelas inclusivas. Del enfoque funcionalista se desprende el enfoque evaluativo y el de toma de decisiones. Véase Tabla 2.

⁵ El *counseling* es una profesión desarrollada por el psicólogo americano Carl Rogers, en los años 1950, que consiste en un proceso de interacción entre el *counselor* (consejero) y el cliente, con el objetivo de ayudar al individuo con respecto a problemas que atraviesa, entre ellos el educativo, académico o personal.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Tabla 2. Enfoques teóricos de intervención en orientación educativa

Enfoques	Subenfoques 1	Subenfoques 2
Counseling	Rasgos y factores	
	Conductismo	
	Aprendizaje social	
	Cognitivismo	
	Integradoras	
Desarrollo Humano (Psicología evolutiva)	Ciclo vital	
	Desarrollo cognitivo y moral	
	Etapas del desarrollo moral	
	Desarrollo interpersonal y social	
Emergentes	Sistémicas	
	Funcionalistas	{ Evaluativo Toma de decisiones
	Constructivistas	
	Comunicativas	{ Aprendizaje dialógico Aprendizaje cooperativo
	Escuelas aceleradas	
	Escuelas Inclusivas	

Fuente: Basado en Sanchiz (2008:61-80).

Por lo expuesto, la orientación en la secundaria es también de carácter personal, pues facilitar los procesos de autoconocimiento, desarrolla estrategias de toma de conciencia de las propias capacidades y a tomar conciencia de los factores que fundamentan las propias creencias, expectativas, valores e intereses relativos al estilo de vida y la ocupación. Véase Tabla 3.

Tabla 3. Contenidos de orientación académico-profesional

Contenidos	Objetivos
Conocimiento de sí mismo	Facilitar los procesos de autoconocimiento
Conocimiento del contexto	Proporcionar información referente al proceso de elección vocacional y el desarrollo de la carrera
Proceso de toma de decisiones	Considerar todos los factores que permitan afrontar la toma de decisiones con garantía de éxito.
Desarrollo de actitudes adecuadas hacia el trabajo	Promover la construcción de actitudes positivas hacia el trabajo.
Aprendizaje de técnicas de trabajo intelectual	Desarrollar estrategias de toma de conciencia de las propias capacidades
Exploración de intereses vocacionales	Tomar conciencia de los factores que fundamentan las propias creencias, expectativas, valores e intereses relativos al estilo de vida y la ocupación.

Fuente: Vélaz de Medrano (2009)

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

1.2.3.2. Orientación vocacional u ocupacional

Las líneas de acción en cuanto a orientación vocacional u ocupacional son recurrentes en el colegio, a veces fuera de él, pero siempre dirigido a identificar o despertar el llamado hacia una determinada profesión, según el desarrollo personal, educativo y profesional laboral (Canessa, 2009).

Canessa (2009) explica que la orientación vocacional u ocupacional tiene relación con las dudas con respecto a la carrera a elegir, la eventual reelección de carrera, la elección de orientación dentro de la carrera y la elección de especialidades de posgrado, en algunos casos.

La orientación vocacional u ocupacional apunta al esclarecimiento de las imágenes respecto de la profesión, al conocimiento del mundo de las ocupaciones, del rol del graduado y de las estrategias para la búsqueda y creación del trabajo. Sin embargo, se puede advertir que más allá de actividades de conocimiento personal, muy pocas actividades favorecen información objetiva sobre la envergadura del Sistema de Educación Superior, la calidad de la oferta, las posibilidades profesionales al abasto y las expectativas nacionales de desarrollo.

Habría pues, diferentes significaciones imaginarias acerca de las elecciones vocacionales, como advierte Rascovan:

Por una parte, las instituidas por la práctica oficial de la orientación vocacional y por otra parte las que se resisten a ella. Las primeras constituyen una convención que, como tal, responde a una lógica de poder, esto es, denominar vocacional exclusivamente a las elecciones que los sujetos realizan de trabajo y/o estudio.

(Rascovan, 2010, en Rascovan -comp.-)

1.2.3.3. Enfoques de orientación vocacional

Chacón (2003), más que teorías sobre orientación vocacional, propone hablar de enfoques intervención. Da cuenta que, en este sentido, que existen tres tipos de enfoques: no psicológicos, psicológicos e integrales. Véase Tabla 4.

Los enfoques no psicológicos atribuyen la elección vocacional a factores externos al individuo difíciles de controlar, como son factores casuales o fortuitos (Teoría del azar), factores económicos (Ley de la oferta y la demanda) y actores sociológicos.

Los enfoques psicológicos pueden ser entendidos como un acontecimiento puntual o como un proceso. En el primer subgrupo intervienen los subenfoques de rasgos y factores, psicodinámico, psicoanalítico y de las necesidades. En el segundo subgrupo se encuentran el enfoque del concepto de sí mismo es decir de desarrollo vocacional, el enfoque evaluativo y el enfoque de toma de decisiones.

Por su parte, los enfoques globales acumulan tendencias psicológicas, sociales y económicas de la conducta vocacional. Entienden el desarrollo vocacional como proceso complejo que ha de asumirse holísticamente. Bajo este enfoque se explican los siguientes modelos: ocio-psicológico, tipológico, socio-fenomenológico, de aprendizaje social para la toma de decisiones y e activación del desarrollo vocacional y personal.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Tabla 4. Enfoques de orientación vocacional

Enfoques	Subenfoques 1	Subenfoques 2
No psicológicos	Casuales o fortuitos	
	Económicos	
	Sociológicos	
Psicológicos como acontecimiento puntual	Rasgos y factores	
	Psicodinámico	
	Psicoanalítico	
	De las necesidades	
Psicológicos como proceso	Del concepto de sí mismo	} Evaluativo Toma de decisiones
	Evolutivo o desarrollo	
Globales e integrales	Sociopsicológico	
	Tipológico	
	Sociofenomenológico	
	Aprendizaje social para la toma de decisiones	
	Activación del desarrollo vocacionales y personal	

Fuente: Adaptado de Chacón, 2003.

Visto así, la orientación vocacional u ocupacional propone articular las decisiones que se producen en el tránsito del colegio a la universidad en cuanto a los estudios superiores o puestos de trabajo a ocupar, por lo que la producción de guías o manuales en estas líneas dirigidos a los estudiantes de la Educación Media suelen ser de buen interés editorial aunque no siempre muy completos⁶.

⁶ Existen muchos manuales de orientación vocacional elaborados para su uso en el colegio. En uno de ellos, preparado por una editorial internacional para su distribución en varios países, *Orientación vocacional, decisión de carrera*, las autoras (Marcuschamer & Harispuru, 1999:10) proponen una guía de trabajo para evaluar expectativas, identificar características personales, intereses, habilidades, valores y capacidad de integración, entre otros temas. A modo de ejemplo local, un material denominado *Aprender a Vivir* (Da Costa, 2009), en los módulos D y E referidos al mundo universitario y al mundo laboral, respectivamente, no contiene un mapa de información objetiva sobre el sistema de oferta de la Educación Superior paraguaya.

1.2.3.4. Orientación universitaria

Para Echeverría (1996), el objetivo de la orientación universitaria es dotar a las personas de las competencias necesarias para poder identificar, elegir y/o reconducir alternativas formativas y profesionales, de acuerdo a su potencial y trayectoria vital, en contraste con las ofrecidas por su entorno académico y laboral.

La orientación universitaria hace referencia de modo genérico al nivel educativo en que tiene lugar la orientación: la universidad, y es aquella que se proporciona al estudiante universitario con independencia de la modalidad sea esta de carácter personal, académica o profesional (Sánchez García, 2001). Siguiendo a la autora, la orientación universitaria puede concebirse:

(...) como una cuestión privada del estudiante que debe satisfacerse fuera del marco educativo universitario; puede concebirse también como un servicio más al estudiante dentro de la institución; o más aún, como algo integrado dentro de la enseñanza universitaria, enfoque que inspira el impulso actual de la orientación en los niveles educativos de primaria y secundaria.

(Sánchez García, 2001)

Sánchez García (2001) asegura, además, que la orientación universitaria está relacionada con el modo de concebir la enseñanza superior. Por eso, a criterio de la autora, la orientación universitaria es un componente esencial del proceso educativo universitario, y no puede ser considerado como algo periódico, adicional o suplementario de la educación universitaria.

Sin embargo, Salmerón Pérez (2001) ve que las universidades no la contemplan ni siquiera como parte integrante del proceso educativo y, por tanto, no se insertan elementos de orientación en los programas de estudio.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Para Álvarez Rojo (2001), la acción orientadora en la universidad debería planificar y desarrollarse prioritariamente a nivel de centro, lo cual permitiría una adaptación más ajustada a la cultura del centro y las necesidades de sus profesores y de sus alumnos, y a un mejor aprovechamiento de los recursos.

1.2.3.5. Tipos de orientación universitaria

Para Salmerón Pérez (2001) existen dos tipos de servicios orientación universitaria - revisando los servicios en universidades europeas- que no siempre están presentes en la misma universidad o que están separadas: orientación informativa y orientativa y orientación psicológica y terapéutica.

La primera clasificación cumple funciones de información y orientación sobre aspectos de carácter vocacional o profesional, en clara conexión con el mundo del trabajo, como es el caso de los *career services* británicos.

La labor más desarrollada es la de información a los estudiantes en sus necesidades para el acceso, sociales o profesionales pero todas ellas con un contenido generalista sobre la estructura universitaria o salidas profesionales, válidas en otros momentos y con ausencia casi total de atención personalizada

(Salmerón Pérez, 2001)

La segunda clasificación presta funciones de ayuda individualizada en la resolución de problemas personales como los *counseling center* en las universidades norteamericanas. También puede encontrarse secciones administrativas que ofrecen información sobre estudios o atienden la problemática académica que pueda surgir.

En todos los casos -dice Salmerón Pérez (2001)- puede hablarse de una clara desconexión con los planteamientos docentes y la dinámica educativa global de la institución.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Para Toscano Cruz (2001), las acciones de orientación universitaria pueden clasificarse en función de dos criterios: por el carácter individual o grupal de la actuación y por la función que se ejerce: diagnóstico, información, formación o asesoramiento. Así surgen tres tipos o modelos de orientación universitaria según la función que cumplan: orientación universitaria informativa, orientación universitaria formativa y asesoramiento universitario.

En resumen, se puede concebir una tipología de orientación que se aplica en el ámbito universitario conformado por cuatro modelos diferenciados: psicológica, informativa, formativa y de asesoramiento, tal como se describe en la Tabla 5.

Tabla 5. Tipos de orientación universitaria

Modelos orientación	Funciones
Psicológica	Presta ayuda individualizada en la resolución de problemas personales.
Informativa	Proporciona información de la institución universitaria, de la facultad, del plan de estudios, becas, salidas profesionales, etc.
Formativa	Se realiza de forma colectiva para garantizar la eficacia académica, en pequeños grupos.
Asesoramiento	Obedece a aspectos más personales o la que responde a planteamientos académico y/o profesionales.

Fuentes: Toscano Cruz (2001) y Salmerón Pérez (2001)

1.2.4. ¿Qué es información?

El *Diccionario* define información como acción y efecto de informar y, a la vez, informar como formar, perfeccionar, instruir y educar a una persona (*Enciclopedia Universal Sopena*, 1963a).

La información tiene, de algún modo, un valor educativo, porque permite a la persona que lo posee o lo recibe traspasar un umbral deseado de perfeccionamiento, instrucción o educación en un campo que sea de su interés o en un campo del cual tiene dudas. Es por ello que informar o informarse tiene como objetivo reducir o anular la incertidumbre (*Diccionario de la Comunicación*, 1998).

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

“Cuanto más se informa uno, más persona es”. “Cuánta más información tiene, mejor decisión puede tomar”. “La información es poder”. “A más información, más calidad”. Estas frases comunes recuerdan que la gestión de la información es clave para reducir los riesgos de la desinformación.

La información puede ser intangible y tácita, cuando dos personas dialogan, en una clase, por ejemplo. O puede ser tangible y explícita cuando se imprime un libro, por ejemplo. En este último caso, Shapiro & Varian (1999:2) utilizan el término información de modo físico para referirse a cualquier cosa que pueda ser digitalizada o codificada en conjunto de bits y, por tanto, tiene un valor de negocio. Cuando dicen que la información es cara de producir y barata de reproducir aducen que los bienes de información han sustituido los bienes industriales como motores claves [sic] de la economía mundial (Shapiro & Varian, 1999:3).

Por tanto, la información es también un bien de experiencia todas las veces que es consumido.

Un bien es un bien de experiencia si los consumidores tienen que pasar por la experiencia de probarlo para poder evaluarlo. Prácticamente, cualquier producto nuevo es un bien de experiencia (...) Pero la información es un bien de experiencia todas las veces que es consumido.

(Shapiro y Varian, 1999:5)

Un *input* en Teoría de la Información significa entrada o información recibida. Los canales formales de promoción, publicidad y prensa masivas que median entre la curiosidad y la noción más o menos acabadas que tienen los adolescentes respecto del mundo de la educación terciaria son entradas de información. La publicidad que hacen algunas universidades de sus carreras acreditadas o la promoción de sus ventajas de

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

acceso (becas, cuotas fáciles) son elementos de criterio que afectan el proceso de decisión con respecto a la carrera o la institución universitaria.

1.2.5. Fuentes de información para el acceso a la universidad

La fuente de información más eficaz en la actualidad –para los estudiantes- es la procedente de las redes sociales que operan mediante la comunicación interpersonal (Christie, Munro y Fischer, 2004). Ciertamente, la irrupción de las TIC, de las redes sociales y el crecimiento en penetración y velocidad de las redes de banda ancha han provocado un incremento de posibilidades en la búsqueda de información (Fondevila Gascón & Del Olmo Arriaga, 2011; Fondevila Gascón, Del Olmo Arriaga y Sierra Sánchez, 2012b), lo que puede llevar al estudiante a hallar con facilidad información sobre una institución a través de Internet. Explican que los futuros universitarios pertenecen a generaciones nativas digitales, dinámicas en el uso y el acceso de la información, acostumbradas a investigar en Internet, a contrastar información con compañeros de comunidades virtuales. De ahí que las fuentes tradicionales en papel cedan protagonismo a pasos agigantados.

Fondevila Gascón, Carreras Alcalde y Del Olmo Arriaga (2012b) también citan como fuentes de información: las mismas universidades, los padres de familia, los docentes y las instituciones escolares. El factor personal genera la información más fiable para el consumidor (Maute & Forrester, 1991). En ocasiones, empero, el usuario evita la visita personal y confía en otras fuentes de información, porque se considera incapaz de juzgar un producto.

La familia, los amigos de la escuela, otros amigos y amigos de la familia y antiguos alumnos de la universidad pueden constituirse como fuentes de información. El influjo

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

de padres y amigos es mayor en alumnos que acaban la enseñanza preuniversitaria que en estudiantes de edad más madura (Maxwell, Cooper y Biggs, 2000).

A partir de todo lo dicho, se puede clasificar las fuentes de información para el acceso a la universidad a la que recurren los adolescentes en dos tipos: independientes y comerciales, como se describen en la Tabla 6 y en la Tabla 7, respectivamente.

Las fuentes independientes de información están constituidas por las guías de estudios, Internet, medios de comunicación papel o digital, prospectos institucionales. Son todas éstas del tipo no personal.

Sólo la fuente *medios de comunicación* es considerada del tipo de investigación pasiva, es decir, no requiere esfuerzo del estudiante para acceder a ellos. Las fuentes comerciales de información están constituidas por la prensa, la radio, la televisión, la publicidad en cine, las revistas, los suplementos, la publicidad exterior, los prospectos de información (o *displays*), el Internet y el marketing. Morínigo (2012) explica que la comunicación directamente impulsada por la universidad o indirectamente a través de actividades repercute en la comunicación social⁷.

Tabla 6. Fuentes independientes de información

Fuente	Tipo de investigación	Tipo de información
Guías de estudios	Activa	No personal
Internet	Activa	No personal
Medios de común. papel o digital	Pasiva	No personal
Prospectos institucionales	Activa	No personal

Elaborado a partir de Hossler & Foley (1995), Bruwer (1996), Dehne (1997) y Fondevila Gascón, Carreras Alcalde y Del Olmo Arriaga (2012b)

⁷ Palacios (2009) recuerda que dos veces al año, los tres periódicos de mayor circulación del país editan un suplemento relacionado con la oferta de carreras de las distintas universidades dirigidos a estudiantes del 3º curso de la Educación Media. Los responsables de comunicación o marketing o difusión de las universidades suelen tener en cuenta estos medios para difundir información con respecto a las carreras y servicios que ofrecen al futuro universitario. Más bien –crítica- son una vidriera tipo catálogo de productos con sentido comercial. En esta línea, Lefebvre (2009) dice que muchas universidades prevén en su presupuesto determinadas inversiones en prensa escrita, radio y televisión, así como el mantenimiento de una página web, como estrategias de comunicación.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Tabla 7. Fuentes comerciales de información

Fuente	Tipo de medio	Tipo de investigación	Tipo de información
Prensa	I	Pasiva	No personal
Radio	I	Pasiva	No personal
Televisión	I	Pasiva	No personal
Publicidad en el cine	I	Pasiva	No personal
Revistas y suplementos	I	Pasiva	No personal
Publicidad exterior	I	Pasiva	No personal
Prospectos de información	D	Activa	No personal
Displays	D	Pasiva	No personal
Internet	D	Activa	No personal
Marketing	D	Pasiva	Personal

I: Independiente D: Dependiente

Elaborado a partir de Hossler & Foley (1995), Bruwer (1996), Dehne (1997) y Fondevila Gascón, Carreras Alcalde y Del Olmo Ariaga (2012b)

1.2.6. Calidad de la información

Shapiro & Varian (1999:6) explican que, como hoy la información está disponible de una manera tan rápida, tan universal y tan barata, no puede sorprendernos que todo el mundo se queje de la saturación informativa. “El problema que tenemos no es acceso a la información sino sobrecarga de información”, sostienen los autores. Cornellà (2000:126) llama a esta situación de intoxicación informacional en la que está sumida la sociedad actual: infoxicación.

Por eso, el premio de Nobel de Economía, Herbert Simon, dijo que “la riqueza de la información provoca una pobreza de atención⁸”.

In an information-rich world, the wealth of information means a dearth of something else: a scarcity of whatever it is that information consumes. What information consumes is rather obvious: it consumes the attention of its recipients. Hence a wealth of information creates a poverty of attention and a need to allocate that attention efficiently among the overabundance of information sources that might consume it.

⁸ Herbert Simon acuñó el concepto de economía de la atención (*attention management*), cuando investigaba sobre el impacto de la sobrecarga de información en las llamadas economías desarrolladas.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

(Simon, 1971:40-41)

Demasiada información es una queja frecuente en nuestros ambientes e Internet ha venido a complicar las cosas. La globalización de la información ha producido “grandes contrastes, poco datos”, como analiza Piscitelli (2002:214). Para Pérez Tornero (2000), la humanidad ha pasado en muy pocos años a disponer de sistemas simbólico-icónicos relativamente escasos y limitados a centuplicar la posibilidad abstracta y formal de cuantos códigos utiliza.

Sobre este panorama, Ford aporta una mirada crítica a la agenda global de la información:

Las diferencias *infocomunicacionales* tienen un efecto transversal sobre toda la estructura social. Estas diferencias no se reducen a restricciones en el acceso a equipamiento, sino que también comprende zonas críticas del patrimonio y la memoria sociocultural, formas de almacenamiento, procesamiento, uso estratégico y, también, a los sistemas de recepción y de cumplimiento o no de los derechos a la información y a la comunicación

(Ford, 1999:117-118)

Sin embargo, para salvar esta situación, Cornellà propone usar filtros:

Cuando todos tienen acceso a una información, la diferencia está en saber filtrarla de manera que sea relevante para nuestros propósitos. Y para que esa relevancia sea fácilmente determinada, es preciso que la información sea comprensible, que sea fácil de entender.

(Cornellà, 2000:126)

Para Cornellà (2000:126 y ss.) existen, además, dos caminos posibles en la agenda del desarrollo informacional: el primero tiene relación con la calidad de la información

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

que circula en el sistema económico y, el segundo, con la obligación que tiene el receptor de exigir al emisor que comunique la información de manera clara y comprensible

En síntesis, el negocio de la comprensión tiene relación con la calidad de la información. Una brecha posible puede ser asumida en este sentido, siempre y cuando la estructura permita ser alcanzada por todos los sectores sin distinción social ni mediación económica. El desafío sigue siendo, no obstante, más datos antes que más estructuras.

Al fin y al cabo la información es un derecho, por tanto al Gobierno le corresponde desempeñar un papel importante en la ampliación del acceso a la tecnología de la información en la enseñanza superior, especialmente en el caso de los grupos desfavorecidos, como recomienda Bates (2001:120).

1.2.7. Desorientación informativa

Gran parte de la bibliografía sobre el estado de la Educación Superior da cuenta que estamos frente a una expansión cuantitativa histórica de la oferta y la demanda universitaria pero no siempre acompañada de calidad, como explica Altbach (2009:16) en la introducción de sus trabajos de educación comparada.

Esta divergencia, puede generar una desigualdad de información sobre los estudios y las perspectivas futuras⁹ de los adolescentes, incluso cierto desplazamiento del medio social como advierten Bourdieu & Passeron (2010:28) en *Los Herederos*.

⁹ Como ejemplo ilustrativo cabe reproducir el título de un suelto periodístico. “Hay sobreoferta de carreras pero falta información y sobran dudas. Los colegios incorporan paulatinamente el tema pero todavía las universidades reciben jóvenes que demuestran pocas o nulas convicciones frente a la elección realizada”. *La Nación* (Argentina), 11.07.2009. <http://www.lanacion.com.ar/1149477-la-desorientacion-vocacional-en-alza>

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Rimada Peña (2003) dice que existen adolescentes con un escaso conocimiento previo sobre los estudios elegidos y, por tanto, una alta desorientación. Sostiene que la información es un proceso que puede realizarse de manera poco efectiva o ineficiente.

Cibeira (2009) reconoce que los adolescentes presentan dificultades para ir en búsqueda de la información vocacional y por diferentes razones no están en condiciones para seleccionarla y procesarla, y puede que esta deficiencia provenga de la falta de trabajo en profundidad sobre la información relacionada con el Sistema de Educación Superior ya desde la escuela media.

Este mismo problema comenta Sánchez García (1998) en un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales. “Indudablemente, la insatisfacción con la orientación recibida es generalizada en todos los estudiantes de todos los cursos”, dice la investigadora.

La desorientación se expresa en el lenguaje sencillo de los adolescentes: “no tengo idea de lo que quiero hacer”, “tengo dudas entre...”, “espero que me digan lo que tengo que hacer”, “¡Dios mío! ¡No sé qué hacer!”, etc. (Naval y otros, 2001:33).

Estas frases dan la pauta de que los jóvenes no solo están desorientados y desinformados al concluir la secundaria sino que además tienen percepciones de la siguiente etapa educativa que pueden ser problemas, tal como explica Cibeira.

Los jóvenes no solo eligen sin la necesaria información sobre las carreras y su salida laboral, sino que se acercan a la información existente con ideas o imágenes que constituyen representaciones que pueden ser obstáculo para una adecuada elección. Los jóvenes presentan dificultades para ir en búsqueda de la información vocacional y por diferentes razones no están en condiciones para seleccionarla y procesarla.

(Cibeira, 2009)

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Es extraño que en este tiempo en que abunda información, los jóvenes estén desorientados o desinformados. Más abajo, se reproduce la experiencia de una estudiante universitaria (no identificada) en su proceso de elección de carrera y la desinformación real con la que se encontró, como ejemplo de experiencias que parecen repetirse en contextos similares (Carli, 2012:85):

*Salí del secundario, y como todos mis amigos iban a la UTN a estudiar Ingeniería en Sistemas, dije: “Bueno, vamos a estudiar Ingeniería en Sistemas” (...) Yo no quería estudiar Ingeniería. A la par me anoté en TEA, una privada de Periodismo, y estudié Periodismo. (...) Y yo me iba a inscribir en Sociología y **la verdad es que no conocía la carrera, tampoco la guía del estudiante.***

En cuanto a la perspectiva precedente, para Álvarez Rojo (2001), la población que accede a la universidad es más heterogénea en cuanto a procedencia social y cultural o procede de familias sin tradición de estudio en la universidad, un rasgo que ha venido notándose en los últimos tiempos. Para Rascovan (2012:134), la mayoría de los adolescentes que egresa de la secundaria no puede acceder a estudios superiores puesto que se ven obligados a ingresar al mercado de trabajo, “una situación injusta, fundamentalmente para aquel que desea continuar estudiando y por razones económicas no puede concretar sus aspiraciones”, explica el autor.

Visto esto, de algún modo, los factores sociales permanecen como un trasfondo en las decisiones que llevan a los estudiantes a fijarse metas académicas de uno u otro tipo, como sostiene Rinaudo (2010:116); y los cuales, a juicio de este trabajo, influyen el modo de obrar el Sistema Universitario a la hora de admitir o retener estudiantes, o

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

como dice un texto clásico de Mantovani (2012:64): “La escuela no obra por reflejo sino por influencia directa de la comunidad social”.

La educación sistemática es una tarea de intención y alcance formativos. La actividad escolar perfecciona aquella formación básica de la comunidad. No puede creerse, pues, que únicamente la escuela forma la humanidad del hombre, pero tampoco debe creerse que sin ella la formación alcanza rigor y profundidad.

Mantovani (2012:64)

Las rupturas que se producen frente a este modelo de reproducción social se reflejan muchas veces en las decisiones de los jóvenes con respecto a la carrera o la universidad de destino. Romero (2010), quien estudió las “voces” de los alumnos en la transición de la secundaria a la universidad, se puede extraer el testimonio de un alumno que para representar un caso sintomático de criterios que operan en el proceso de decisión:

*Yo cuando salga del colegio, quiero ir a la universidad pública, porque **quiero salir de este contexto todo de clase media o clase media alta... y estar en lo que realmente es la vida, diferente gente... porque todo no es así, como lo vemos acá y se nos presenta.** (Mariano, 17 años, colegio privado).*

1.2.8. Criterios para informarse

Visto este escenario de incertidumbre informativa y de baja calidad de la información existente, es necesario formular ciertas indicaciones útiles a los adolescentes que se enfrentan ante la abundancia de información o la falta de ella, para tomar una decisión acertada sobre el camino a seguir en su carrera universitaria.

Storino (2006:6-7) recomienda a los adolescentes que cuando empiezan a pensar en la carrera que va a elegir o la profesión del futuro, tengan en cuenta estos criterios: el

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

llamado interior, la historia familiar, el medio social y cultural, la imagen o representación de uno mismo y la historia escolar. En general, todos los criterios están asociados al autoconocimiento¹⁰.

Numerosos manuales, guías y prospectos de orientación vocacional incluyen metodología, ejercicios, test que ayudan a descubrir las competencias asociadas a determinadas profesiones o carreras. Un resumen de todos ellos nos indica algunas coincidencias:

Inclinación y vocación: hay que entender que una cosa es una inclinación hacia una carrera y otra cosa es la vocación. Muchos estudiantes confunden esos términos y piensan que por gustarle externamente una carrera tienen una vocación hacia la misma, sin embargo, analizando al detalle este pensamiento lo que en realidad siente el estudiante es una “inclinación” hacia una determinada carrera.

Mercado laboral: este criterio es fundamental porque determinará la demanda de la profesión en la ciudad o país de residencia, las oportunidades laborales (o de crecimiento), la experiencia profesional requerida, disponibilidad de universidades con determinadas carreras. Muchas veces la demanda laboral no coincide con la cantidad de egresados de una carrera.

Capacidad de generar ingresos: es importante analizar la parte económica de la carrera ya que este criterio influye en el bienestar personal y familiar. Cada carrera puede tener diferentes especializaciones o ramas (unas pueden ser mejores

¹⁰ “Para mí lo adecuado es acudir a un profesional sicólogo para que este le oriente al joven a conocer mejor sus virtudes, sus verdaderos intereses y, sobre todo, reflexionar sobre qué proyectos de vida tiene”, reflexionó la sicóloga educacional Evelyn Caniza para un periódico paraguayo. Revista Vida, *Última Hora*, 18.03.2009.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

económicamente mientras que otras no), existen muchas profesiones que no son viables económicamente en algunas ciudades o países.

Capacidad de crecimiento o superación: este criterio determina la capacidad de ir ascendiendo en determinada profesión. Existen dos variables válidas para crecer: la primera es el ascenso en una determinada empresa o institución y la segunda es poner un negocio propio del rubro, trabajar independientemente.

2.1.9. Orientación-información para el acceso a la universidad

En resumen, la orientación, con sus distintos modelos de intervención o contextualización institucional, está dirigida a orientar, guiar, ayudar a un individuo. Por su parte, la información, como insumo (input) o fuente, contribuye a quien lo posee o adquiere a tener conciencia o noción de algo o de alguien.

Pero hay sospechas teóricas de que la orientación no es excluyente de la información y tampoco ésta de la orientación. Si bien, conceptualmente no son lo mismo, ciertas actividades de orientación para la universidad pueden tener un carácter informativo y ciertas actividades de información desplegadas en instituciones educativas (colegios o universidades) pueden tener un carácter orientativo.

Sánchez García (1998) sostiene que, dentro de las circunstancias de elección de estudios, la información sobre la carrera es un aspecto que influye en las necesidades de orientación de los adolescentes y es valorada altamente por los profesionales.

Existen bastantes coincidencias sobre la importancia de las diversas funciones que deben desempeñar los servicios de orientación, siendo las más altamente valoradas: ejercer de nexo de unión con el mundo laboral, orientar e informar sobre aspectos profesionales, formar a los alumnos en

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

aspectos específicos, investigar sobre las necesidades de orientación de los universitarios y elaborar materiales de apoyo a la orientación.

(Sánchez García, 1998)

Por tanto, parece adecuado -a efecto utilitario de esta investigación- combinar los conceptos orientación e información -como actos recíprocos- y conectarlos con un fin: *para el acceso a la universidad*. Así se construye la categoría de uso principal de esta tesis que direcciona la acción o el efecto que dicho factor debe cumplir.

Por ende, el concepto de *orientación-información para el acceso a la universidad* se define **como un conjunto de actividades (curriculares o extracurriculares), que apuntan orientar e informar a los adolescentes sobre el Sistema Universitario para que su toma de decisiones con respecto al acceso a la universidad sea eficaz y a contener de modo complementario su deserción de la universidad.**

Se puede argumentar con Sánchez García (1998) -como resultado de un estudio comparativo que practicó sobre las opiniones de universitarios y profesionales con respecto a funciones y necesidades de orientación en la universidad- que la orientación-información para el acceso a la universidad es un elemento de calidad de la Educación Superior. Acceso eficaz y retención son algunos indicadores que suele utilizarse para medir la calidad de la universidad o de una carrera.

La necesidad de analizar la valoración que asumen ciertos agentes educativos e institucionales con respecto a orientación-información para el acceso a la universidad tiene su fundamento en las deficiencias de las actividades de orientación en la educación secundaria, la inserción profesional y las exigencias de la sociedad, la importancia de la elección de estudio y las reorientaciones en los estudios, tal como sostiene Sánchez García (2001).

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

El modelo teórico que se propone queda circunscripto en un enfoque emergente multidisciplinario que incorpora enfoques integrales tal como el aprendizaje social para la toma de decisiones y el enfoque funcionalista dentro de los modelos de orientación educativa.

2.1.10. Actividades de orientación-información para el acceso a la universidad

Las actividades de orientación-información para el acceso a la universidad se localizan tradicionalmente en los colegios, comúnmente ligadas a ciertos planes curriculares aunque de modo muy precario¹¹. Abendaño López (2013-25) expone que comúnmente el profesor tutor en la escuela secundaria tiene a su cargo realizar actividades orientadas a informar al alumnado de las posibles orientaciones de nivel superior para su inserción en el mundo laboral e invitar a profesionales según la temática a abordar.

Martínez de Pérez & Brucoli (1992:10-16) sugieren una relación de actividades de orientación-información para el acceso a la universidad que pueden ser desplegadas en las instituciones educativas, tales como charlas conjunta docente-alumnos, cuestionario de vivencias personales, autobiografía, árbol genealógico vocacional, búsqueda y análisis de material, cuadro de carreras, búsqueda de avisos clasificados de diarios, encuesta a profesional de diferentes carreras, visitas didácticas y test de profesiones. En resumen, sin ánimo de presentar una lista muy exhaustiva de actividades frecuentes que se desarrollan en materia de orientación-información para el acceso a la universidad e

¹¹ En el caso del Paraguay, ciertos contenidos de orientación-información para el acceso a la universidad aparecen conectados con materias como Formación Cívica, Formación Humana, Religión o Formación Cristiana (los dos últimos en colegios confesionales) y con distintas actividades o espacios de información y/o demostración de la oferta académica en el nivel de Educación Superior.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

independientemente de la valoración o importancia con las que se perciben, se puede clasificar las mismas en cuatro tipos, a saber: charlas, visitas, vocacionales y didácticas, tal como se ve en la Tabla 8.

En el conjunto de **charlas**, se agrupan aquellas conversaciones formales que se mantienen conjuntamente entre estudiantes y docentes, con profesores, con profesionales o especialistas con el objeto de tomar o ponerlo en conocimiento sobre la composición del Sistema Universitario o la experiencia de un graduado, entre otros temas.

En el conjunto de **visitas**, se sitúan las actividades que implican un traslado personal o institucional hacia otra institución, como pueden ser a una universidad o a una empresa o una institución pública para conocer su oferta y/o su desempeño en el mercado.

La observación y la experiencia indican que también en los colegios se desarrollan actividades de **promoción** (marketing o publicidad) de carreras y universidades que se materializan en ferias (expocarreras), sorteo de becas -comúnmente para el primer año de la universidad- y auspicio a torneos deportivos o certámenes culturales organizados por los estudiantes de colegios. Con ello, las universidades buscan estudiantes cuyos valores o metas profesionales o educativas sean, en principio, congruentes con los de la institución (Pineda, 2010; Swail, Redd y Perna, 2003).

En el grupo de actividades de corte **vocacional** se ubican los tests profesionales, los talleres vocacionales o aquellas tareas que conducen al autoconocimiento, como por ejemplo elaborar el árbol genealógico personal.

Y, finalmente, en el conglomerado denominado **prácticas**, pueden colocarse todas aquellas tareas (trabajos prácticos) que tienden a realizar una búsqueda o investigación sobre un tema relacionado con la vocación, la profesión, la salida laboral, etc.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Tabla 8. Actividades de orientación-información para el acceso a la universidad

Tipo de actividades	Actividades
Charlas	Charlas conjunta docente-alumnos Charlas con profesores Charlas informativas de universidades Charlas con profesionales o especialistas
Visitas	Visitas a universidades Visitas a empresas Visitas a instituciones del Estado
Promocionales	Ferias de carreras Sorteo de becas Auspicio de universidades a torneos/certámenes
Vocacionales	Test de profesiones Cuestionario de vivencias personales Taller de orientación vocacional Autobiografía (árbol genealógico vocacional)
Prácticas	Búsqueda y análisis de material Cuadro de carreras Búsqueda de avisos clasificados de diarios Encuesta a profesionales de diferentes carreras

Fuente: Dabenigno y otros (2010), Pineda y otros (2010), Swail, Redd y Perna (2003).

2.1.11. Docente/orientador

El agente educativo con frecuencia interviene en los servicios de orientación o información en muchos colegios es el llamado orientador, en algunos casos tutor, contratado para cumplir el rol de guía o acompañamiento al estudiante. Cabe aclarar que no todos los docentes son siempre orientadores, aunque la orientación debe ser una misión inherente en toda práctica docente.

Para Abendaño López (2013:14), el tutor asume la responsabilidad y el compromiso institucional de mejorar la realidad educativa de los estudiantes mediante un acompañamiento sistemático. Para Méndez, Tesoro y Tiranti (2006:76), puede contribuir significativamente en el acompañamiento en la toma de decisiones de los adolescentes sobre los pasos que darán una vez terminada la etapa de escolaridad.

Además de ser puente entre la familia y la escuela, los tutores son también puente entre el colegio y la universidad. Puente tiene dos sentidos: conecta dos espacios o dos mundos separados y sirve de traspaso o transición de un estado a otro, el cambio.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

A criterio de Méndez, Tesoro y Tiranti (2006:72), por el tutor debe pasar la comunicación entre las dos instituciones sociales más comprometidas en la educación del adolescente que son la familia y la escuela, a lo que podemos agregar la universidad como una tercera institución socializante de relevancia.

En el colegio, los orientadores informan al alumnado de las posibles orientaciones de nivel superior para su inserción en el mundo laboral o invitan a profesionales según la temática a abordar (Abendaño López, 2013:25). Estas y otras actividades que desarrollan son muy necesarias en épocas donde cada vez hay más confusión acerca de las propuestas que se les hacen a los adolescentes. Se da una combinación difícil de superar en los primeros años de la adultez, clave en las elecciones ocupacionales: multiplicidad de estudios y escasez de puestos de trabajo (Méndez, Tesoro y Tiranti, 2006:75-76).

Visto estos, los orientadores pueden ser informantes privilegiados de los adolescentes con respecto al ingreso a la universidad. Pero deben estar articulados en el entramado institucional. A veces no están conectados con la organización educativa y sus acciones suelen ser aisladas y hasta voluntarias. Esta situación hace que la tutoría permanezca como instancia poco articulada con las restantes actividades académicas, como (Capelari, 2009).

Sánchez García (1998) piensa que las tutorías deben ser ubicadas también en la universidad e involucrar a todos aquellos que participan en el proceso de enseñanza y de orientación: desde las autoridades académicas, hasta los orientadores de los servicios y programas de orientación, pasando, naturalmente, por los docentes.

La opinión de estos agentes académicos -a criterio de Sánchez García (1998)- tiene doble importancia:

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

De una parte, porque su experiencia profesional y su relación permanente con el alumno no es en absoluto desdeñable, sino que muy al contrario, puede contribuir a la identificación de aspectos relevantes; de otra, por cuanto el modelo, los objetivos y la dotación de los servicios de orientación en las universidades, suelen ser decisión de éstos (de modo más o menos, según el estatus que ocupe cada uno).

(Sánchez García, 1998)

A criterio de Faranda y Kinkelstein (2000), la universidad presenta un desafío diferente al de los otros niveles del sistema educativo: no hay una didáctica acabada que la represente, por lo que es necesario hacer aclaraciones en cuanto el papel que cumple el orientador en la universidad.

En situaciones cotidianas el asesor es requerido como “experto” pero al mismo tiempo “externo”, es decir, hay un supuesto de base que relativiza toda propuesta porque proviene de alguien que no posee el saber académico disciplinar que prima en ese contexto. Por otro lado, al asesor se le pide que promueva cambios que favorezcan la flexibilización de las propuestas curriculares, determinen nuevos modelos profesionales, mejoren la formación de los docentes en ejercicio, y además que asesore a nivel de gestión directiva.

(Faranda y Kinkelstein, 2000)

La mayoría de los universitarios y profesionales consultados considera conveniente que las propias universidades ofrezcan servicios de orientación a sus alumnos, según Sánchez García (1998). La autora aduce que la reflexión sobre la necesidad de introducir la orientación en la universidad no debe estar restringida a los profesionales directamente implicados en este campo de trabajo –dentro de cada universidad- sino que

debe ser tratada como una cuestión que afecta al propio Sistema Universitario y ligada directamente a su nivel de calidad.

2.1.12. Breve devenir histórico de la tutoría

Méndez (2006:52-54) hace un resumen histórico del origen del tutor en ocho etapas cronológicas. Arranca con el trabajo que realizaban los esclavos en las antiguas familias griegas: aquellos sirvientes guiaban a los niños hasta las clases que recibían de sus maestros (Edad Antigua).

Recuerda además que en los colegios de la Compañía de Jesús (siglo XVII) estaba la figura del tutor como un encargado de acompañar a cada camada de estudiantes a lo largo del itinerario académico, más allá de los profesores de las asignaturas específicas.

En el siglo XVIII, cuando surgieron los tutores del Iluminismo, se les transfirió toda la responsabilidad educativa ya que además dictaban clases y su saber era prácticamente enciclopedista. Más adelante, la figura del asistente de la pedagogía salesiana implicaba una presencia educativa constante que interviene y está siempre cerca de los alumnos y los acompaña en la situación en la que están (sistema preventivo).

En la versión no enciclopedista del Iluminismo, J. J. Rousseau¹² introdujo novedosas propuestas en la historia de la educación, la educación indirecta (educación negativa): el educador debería limitarse a acompañar el desarrollo natural del educando sin buscar anticipar ningún cambio. Evitaría dar orientaciones positivas de vida al alumno.

Siguiendo a Méndez, otro aporte interesante es el del asistente de la pedagogía salesiana, implementado por san Juan Bosco. La asistencia, para él, era una presencia educativa (que salía al encuentro, veía qué tenían los jóvenes de bueno, proponía

¹² Jean-Jacques Rousseau fue pedagogo y filósofo francés, entre otras actividades, cuya obra referencia en educación es *Emilio o de la educación* (Imprenta de Albán y Compañía, 1821).

posibles alternativas) constante, que interviene y está siempre cerca de los alumnos y los acompaña en la situación en que están.

Según Isaacs (1995), el sistema tutorial tuvo su origen en las universidades de Oxford y Cambridge, en el *college*. El tutor establecía contactos personales con los alumnos o con pequeños grupos de ellos, si existían intereses comunes. Así, se dio paso al modelo del *counseling* impulsado por Carl Rogers¹³. La tutoría es iniciada por el docente, predominantemente cognitiva, didáctica y con posibilidades de ser grupal, en cambio el *counseling* se inicia por pedido del cliente, por tanto es más confidencial.

2.1.13. Tipos de tutorías

Baudrit (2000:103-108) distingue, en la actualidad, dos tipos de tutores: mediadores y animadores. En general, los tutores al ubicarse entre los docentes y los estudiantes, actúan como un relevo o intermediario entre unos y otros. Por un lado, están a la escucha de las expectativas de los docentes y, por otro, han de ser sensibles a las necesidades de los estudiantes. A veces, no les resulta fácil conciliar estos dos aspectos, lo que genera una cierta incomodidad. Los animadores tienen la función de animar u organizar grupos, distribuyen los turnos de palabra, intervienen para volver a centrar los debates, relanzan las discusiones, etc.

Desde una reflexión acerca de los significados que se construyen sobre el fracaso educativo en la Educación Superior, Capelari (2009) identifica cuatro tipos de tutorías. La primera configuración es la del tutor como parte un dispositivo institucional de tipo remedial para solucionar dificultades situadas en los alumnos. La segunda configuración es el tutor como orientador que brinda respuestas personalizadas a distintas necesidades

¹³ Carl Rogers, norteamericano, es creador de la Teoría de la Personalidad del psicólogo humanista que explica la forma de ser de las personas en base a la capacidad para buscar un camino en la vida.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

y problemáticas de los estudiantes. La tercera configuración es la del tutor como orientador/promotor de aprendizajes académicos en los alumnos. Y la cuarta configuración es el tutor como una forma especial de ser docente. En definitiva, a criterio de la investigadora:

El “rol de tutor” parece vislumbrarse como un puente entre distintos roles, como una bisagra que acompaña el cambio de actividades y funciones actuales de la universidad en la transición hacia propuestas pedagógicas más complejas y, en algunos casos, más innovadoras. Generar espacios de apropiación y reflexión crítica contribuirá a construir con los distintos actores involucrados, un análisis destinado a establecer mejores condiciones para la enseñanza y el aprendizaje en el contexto universitario.

(Capelari, 2009)

A partir de la clasificación propuesta por Capelari, se puede construir la Tabla 9 como indicativo de cierta tipología de tutores u orientadores que son necesarios cotejar con una realidad concreta, a saber: tutor solucionador, tutor orientador, tutor promotor y tutor profesor.

Tabla 9. Tipos de tutores u orientadores

Configuración	Roles
Solucionador	Solucionar dificultades situadas en los alumnos.
Orientador	Brindar respuestas personalizadas a distintas necesidades y problemáticas de los alumnos.
Promotor	Promover aprendizajes académicos en los alumnos
Profesor	Enseñar contenidos específicos del currículo bajo determinadas modalidades metodológicas.

Fuente: Capelari (2009)

2.1.14. Modelos de acceso a la universidad

Los tipos de universidad contribuyen en cierta medida a describir los modelos de acceso a la universidad. Barber (1992:203) explica que existen dos tipos de universidades en controversia: el **modelo purista** y el **modelo vocacional**. El primero tiende a restaurar “la torre de marfil” y reforzar el aislamiento monástico del mundo. El segundo parece corresponderse con la tendencia del mercado o de la modernidad.

The vocational model abjures tradition no less decisively than the purist model abjures relevance. Indeed, it is wildly alive to the demands of the larger society it believes education must serve. Where the purist may reject as so many diseases even the victories of modernity (equality, social justice, and universal education for the conservative purist; capitalism and bourgeois culture for the liberal purist), the vocationalist accepts even the ravages of modernity as so many virtues- or at least as the necessary price of progress.

(Barber, 1992:203)

Es de suponer, como resultado, que la universidad purista implementa mecanismos de acceso restringidos a unos pocos y la universidad vocacional mecanismos menos irrestrictos para poder absorber la demanda en situación de competencia. Ni uno ni otro modelo son buenos.

Dickeson (2012:47) abona la crítica con respecto a los modelos de Educación Superior, cuyas instituciones universitarias se ha convertido en una empresa movida por el mercado, donde reina el consumidor. Esto hace que los postulantes se comporten como clientes con demandas que muchas veces poco tienen que ver con la misión de la universidad. El autor expresa que los estudiantes de hoy llegan al campus con

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

expectativas de servicios y comodidades que se asemejan más al estilo de vida de un centro turístico que al monástico.

Se despliega así una ramificación en la tipología de los modos de acceso a la universidad. Existen sistemas estrictos y sistemas irrestrictos de admisión, lo cual no necesariamente supone que todas las universidades tengan criterios compartidos para uno u otro modelo.

Los sistemas de ingreso a la universidad no son todos uniformes. Según los países y los tipos de universidades de carácter público o de carácter privado hay variaciones. Cada país responde con recetas diferenciadas (Rodríguez-Gómez, Armengol y Tolosama, 2012).

Del Bello y otros (2007:306), para el caso argentino, dan cuenta de dos sistemas de ingreso a los estudios universitarios: no selectivo y selectivo. El sistema selectivo escoge a aquellos postulantes con un nivel mínimo de conocimiento. En el sistema no selectivo, todos los postulantes son potenciales estudiantes.

La mayor parte de las instituciones que cuentan con sistemas no selectivos aplican algún sistema de ambientación universitaria y cursos de nivelación o cursos preuniversitarios de adaptación o integración. En cambio, las universidades que seleccionan lo hacen a través de exámenes cognitivos o test actitudinales (Del Bello y otros, 2007:306).

En la Universidad de Buenos Aires, por ejemplo, desde 1985 existe el llamado Ciclo Básico Común que tienen sus defensores y detractores (Rascovan, 2012:162).

En la Universidad Nacional Autónoma de México, el ingreso consiste en la realización de un concurso de selección o examen sobre diversas áreas. Para presentarse a este examen se requiere haber concluido la formación secundaria con un promedio

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

de calificación mínima de 7, pero finalmente el ingreso queda supeditado a las vacantes en la carrera y los postulantes a ella (Rascovan, 2012:163).

En países europeos existen sistemas no selectivos de alta reputación en materia de oferta académica, tales como Francia e Italia, excepto para el acceso a Medicina.

Sin embargo, el tradicional sistema selectivo aplicado en las universidades norteamericanas, comúnmente por entrevistas o cartas de postulación, no parece dar los resultados esperados. Sternberg (2012:25) arguye, como crítica al modelo norteamericano, que no se está admitiendo a candidatos “como idealmente deberíamos y podríamos hacerlo”. Casi todo estudiante que haya hecho un trabajo razonablemente decente en la escuela secundaria tendrá múltiples opciones disponibles donde realizar sus estudios universitarios (Sternberg, 2012:208).

En resumen, los tipos y modalidades de acceso más comunes a las universidades de carácter pública y de carácter privado puede clasificarse en tres grandes grupos: a) de acceso sin restricciones, b) de ingreso mediante pruebas de examen, sin cupo y c) de ingreso mediante prueba y cupo (Sigal, 1995).

2.1.15. Criterios de selección para el acceso a la universidad

Así como los modelos de ingreso a la universidad son distintos y los mecanismos de acceso también, los criterios de selección que aplican las universidad también son diferentes unas de otras o se complementan.

Sternberg (2012:209) entiende que los sistemas de acceso a la universidad deberían basarse en criterios que tengan en cuenta destrezas o aptitudes personales del postulante, tales como la creatividad incluso la ética, combinados con criterios cognitivos.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Los criterios cognitivos evalúan competencias o aptitudes intelectuales para el desempeño en determinadas carreras. A este efecto, suelen aplicarse test psicotécnicos o de pensamiento lógico.

Las leyes locales son determinantes también de los criterios de acceso a la universidad. Algunos países aplican admisión preferencial o cuoteo para favorecer el derecho a la educación a las minorías étnicas o favorecer la movilidad social. En el Brasil, por ejemplo, existen 570.000 personas no blancas en las universidades públicas y 1.350.000 en universidades privadas, lo cual representa el 32% de la matrícula total en las universidades.

En el caso norteamericano, un sistema idéntico no escapa a las dudas respecto a la garantía de buen desempeño. Se dice que algunas universidades fueron tan lejos en su intento de expandir la inscripción de minorías, que admitieron estudiantes con muy pocas probabilidades de ser capaces de pasar los cursos regulares (Bok, 2008: 106).

Además de los criterios psicológicos, cognitivos y sociales, las universidades del modelo purista consideran ciertos criterios académicos basados en resultados obtenidos en pruebas de nivelación o admisión que por lo general incluyen materias básicas o comunes a la carrera o la facultad donde quiere insertarse el postulante.

Y las universidades del modelo vocacional, por lo general, tienen en cuenta principalmente la capacidad económica del postulante para solventar los estudios profesionales. Son universidades privadas comúnmente y aranceladas.

En la Tabla 10, se distinguen los diferentes criterios que se aplican en el acceso a las universidades y la relación con sus respectivos instrumentos.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Tabla 10. Criterios de selección para el acceso a la universidad

Tipo de criterio	Instrumento
Psicológico	Test
Cognitivo	Test/pruebas
Social	Leyes/cuoteo
Académico	Exámenes de ingreso
Económico	Aranceles (matrícula, cuotas)

Elaboración propia

El primer criterio tiene relación con los filtros de índole académico que se aplican en el ingreso a la institución universitaria como puede ser el Curso de Admisión que despliega determinadas asignaturas que deben ser aprobadas.

En tercer término, las posibilidades monetarias del postulante para solventar la carrera es un criterio económico preeminente en las instituciones universitarias de carácter privado. En este último punto, cabe señalar que el factor laboral está muy relacionado con el criterio económico, tal como expresaron los directores consultados.

2.1.16. Deserción y retención en la universidad

Para el caso de la salida de estudiantes de una carrera, se usan indistintamente varios nombres: deserción, abandono, persistencia y desvinculación.

También, adquiere matices según el momento, la duración y el objeto, como lo describen Torrado y otros (2010). El momento se puede producir en el primer año o en segundo año o posterior a la cursada. La duración puede ser definitiva, o puede darse por transferencia a otra universidad, por transferencia a otro estudio o por transferencia a otra universidad y estudio (Gairín, Triadó y Figuera, 2010:6).

Precisamente por la complejidad del abandono, las universidades implementan definiciones operativas y cálculos diversos que puede variar, a su vez, de país en país. Una observación rápida de Rodríguez-Gómez & Silva (2012) da cuenta de que en la Argen-

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

tina, se define el abandono como un estudiante que luego de haber cursado materias en un año, al siguiente no se inscribe en ninguna.

Así también, en el Brasil, se considera deserción cuando el estudiante no sigue sus estudios en el periodo siguiente comunicándolo formalmente o simplemente no compareciendo a clases.

En Chile, se calcula el abandono como la diferencia entre el total de matriculación y la tasa de retención; y en Colombia, consideran la inactividad académica cuando el estudiante no aparece en dos semestres consecutivos.

En general, el abandono universitario comprende a los estudiantes que se matriculan durante un curso y que no vuelven a formalizar su matrícula durante los dos siguientes cursos. Por tanto, la retención es la diferencia entre los estudiantes que se inscriben al siguiente periodo de estudio o concluyen sus estudios y los que no lo hacen. En algunos casos se denomina a este resultado eficiencia de la titulación.

2.1.17. Motivos de deserción universitaria

Southerland (2006) explica que el abandono de los estudios superiores se produce por varios motivos que pueden ser infinitos. Pero por razones prácticas se pueden resumir en predisposición y (*background*) antecedente personal, metas personales, percepciones de uno mismo, circunstancias familiares obligatorias, disponibilidad de medios, circunstancias favorables, características de la institución y experiencias académicas y sociales.

Vale reparar en los factores **medios** (*means*) que para Southerland (2006), entre otras cosas, implica el acceso correcto a información (*access to correct information*).

En la misma línea del acceso a la información, Rodríguez-Gómez & Silva (2012), mirando el caso de Chile, señalan como un factor de deserción del estudiantado

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

universitario el grado de desconocimiento de las exigencias de la profesión y de las políticas de admisión; o el caso de Venezuela donde, muchas veces, la elección no correcta de la carrera o no adecuada a los intereses y aspiraciones y la no orientación sobre la verdadera vocación inducen a la deserción universitaria.

El abandono de la carrera universitaria puede deberse a la falta de orientación académica y profesional al final de la secundaria y en el ingreso de la universidad como lo describe un grupo de investigadores catalanes:

També s'ha de tenir present l'existència o la manca d'uns bons serveis d'orientació acadèmica i professional al final de la secundària i en ingressar a la universitat. Segons l'ajut rebut del sistema orientador, la decisió d'una persona respecte a deixar els estudis o persistir-hi pot variar dràsticament. En la secundària, la visió realista del que representen els estudis de nivell superior i la iniciació en la construcció del projecte professional actuen com a revulsius davant un plantejament real i congruent amb les possibilitats competencials del futur universitari i de les expectatives de les seves famílies.

(Torrado y otros, 2010)

Por su parte, Tinto (1989:13) propone cuatro tipos de naturaleza o causa del abandono estudiantil que son: abandono institucional, abandono del sistema, transferencia institucional y desertores temporales. El abandono puede ser de una universidad en particular o de todo el Sistema Universitario en general. La transferencia se produce cuando el estudiante migra a otra universidad dentro del sistema y los desertores temporales son aquellos que interrumpen por un tiempo determinado los estudios formales.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Pero la deserción de la universidad puede iniciarse en la escuela secundaria, por lo que corresponden un proceso de atención docente y académica centrada en el adolescente, como se describe en la siguiente cita:

La deserción de la universidad puede originarse ya en los estudios inferiores, ya que la trayectoria escolar define de algún modo los momentos de ingreso, permanencia y egreso a la Educación Superior (...) Un enfoque centrado en el proceso del adolescente ayuda a un menor índice de deserción del colegio, cuando el origen de este problema es comúnmente la clase social de procedencia (...) A mayor tiempo de atención docente y académica, menor deserción.

(Zúñiga Vásquez, 2006:9, 36, 92)

La deserción tiene también su relación con la situación de pobreza, desestructuración familiar y, a veces, con la violencia intrafamiliar. Las imágenes de las familias de los desertores se caracterizan por dar poco apoyo a sus hijos; tienen poca formación académica y no les interesa la formación académica de sus hijos. Sin embargo, esta argumentación parece más un recurso narrativo para minimizar la situación de pobreza de la familia. A decir de Corbetta (2011), la condición de riesgo social no es una variable causal sino un factor condicionante.

Pero las universidades siguen agregando programas o planes de estudio a su catálogo como estrategia de captación de más estudiantes o se siguen multiplicando la creación de universidades con características más o menos innovadoras (universidades abiertas, universidades corporativas, universidades internacionales).

En contraposición, muchos estudiantes están indecisos acerca del área de especialidad de su carrera. Pasa en casi todas las universidades de casi todos los países. La mayoría -dice Sternberg (2012:47)- de los que piensan que la conocen cambia de

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

idea y de especialidad dentro de los dos primeros años de carrera. Sea cual fuere el sistema de selección que se aplica o no, hay un índice de cambio o abandono de la carrera que tiene importancia y que replantea los criterios de admisión y permanencia.

En resumen, se puede configurar un cuadro de factores o variables de deserción (veáse Tabla 11) que de modo general se compone de las siguientes categorías: motivo personal, motivo económico/laboral, motivo orientativo y motivo influenciado por la estructura académica.

En el primer caso, se ubican las percepciones o evaluaciones de uno mismo o de la familia. En el segundo caso, los medios económicos disponibles y su relación con la necesidad de tener un empleo para costear los estudios universitarios. En el tercer caso, la información y la orientación escasos o nulos que debilitan una decisión acertada. Y en último caso, intervienen el modelo de admisión o el seguimiento académico a los estudiantes.

Sea cual fuera la variable de deserción, falta de madures vocacional, familiares, expectativas de futuro, falta de orientación profesional, desconexión entre las políticas educativas y las laborales, el hecho es que -a decir de Torrado y otros (2010)- el abandono de los estudios superiores es una preocupación de primer orden hoy para las administraciones educativas.

Tabla 11. Motivos de deserción universitaria

Criterio	Descripción
Personal	Percepciones o evaluaciones de uno mismo
Económico/laboral	Disponibilidad de recursos o medios económicos
Orientativo	Falta de información u orientación adecuada
Estructura académica	Modelo de admisión o seguimiento académico

Elaboración propia

2.1.18. Estrategias de retención universitaria

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Las instituciones universitarias establecen sus propias políticas de retención o de acompañamiento a sus estudiantes que incluyen servicios de consejería, mejoramiento del rendimiento académico, distinciones a deportistas de élite y atención de salud, entre algunas muy variadas medidas.

Suárez-Montes & Díaz-Subieta (2015) explican que, en la práctica educativa, el acompañamiento puede analizarse desde cuatro dimensiones diferentes y complementarias: **social** (procesos técnico y de comunicación y socialización de saberes y experiencias), **psicopedagógica** (formación de actitudes y fortalecimiento de voluntades), **política** (compromiso de los actores con el cambio educativo) y **educativo-cultural** (apropiación de los valores y del contexto cultural). Así mismo, señalan las autoras que los resultados del acompañamiento son de tres tipos, con temporalidades diferentes: **individuales** (resultados inmediatos de aprendizaje); **nivel de estructura** (eficacia escolar de mediano plazo); **nivel de sociedad** (resultados económicos y sociales de largo plazo)

El acompañamiento en las instituciones universitarias incluye un conjunto de acciones estratégicas de apoyo psicológico, socioeconómico, de aprendizaje, de información e idiomas, entre otros, en momentos de preadmisión y posadmisión, como se indica en la Tabla 12.

Tabla 12. Acciones estrategias de retención

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Estrategias	Acciones
	Preadmisión
Soporte estudiantil	Información completa y veraz. Oficinas de información. Seminarios de orientación profesional. Programación de cursos de vacaciones. Programas de admisión especiales pertenecientes a minorías. Identificación de aspirantes con alto riesgo.
Identificación de aspirantes con alto riesgo	Objetivos de admisión. Implementación de sistemas de información para la población. Definición de estrategias de mercadeo.
	Posadmisión
Soporte estudiantil	Inducción personalizada. Programas de apoyo psicológico y emocional. Cursos de nivelación. Seminarios de identificación de habilidades y desarrollo de las mismas. Programas de tutorías para proceso de matrícula. Oportunidades de empleo dentro de la institución. Apoyo financiero para gastos de matrícula, manutención y libros. Facilidades para el cuidado de los hijos. Cursos de orientación. Asistencia en la acomodación para estudiantes foráneos. Programas de apoyo especiales para minorías. Asuntos académicos, de enseñanza y aprendizaje Tutorías y monitorías. Cursos remediales. Promoción de comunidades de estudio. Flexibilización de estudio. Espacios de aprendizaje virtual. Promoción de la adaptación social. Redes estudiantiles. Actividades recreativas. Orientación acerca de los requisitos y posibilidades en la toma de decisiones de las políticas institucionales.
Asuntos académicos, de enseñanza y aprendizaje	Tutorías y monitorías. Cursos remediales. Promoción de comunidades de estudio. Flexibilización de estudio. Espacios de aprendizaje virtual.
Promoción de la adaptación social	Redes estudiantiles. Actividades recreativas. Orientación acerca de los requisitos y posibilidades en la toma de decisiones de las políticas institucionales.
Identificación y monitoreo de estudiantes con alto riesgo de deserción	Sistemas de información sobre el desempeño académico y construcción de indicadores de integración social.

Fuente: Adaptado de Suárez-Montes & Díaz-Subieta (2015) y otros autores

Otras universidades despliegan actividades dirigidas al cuerpo docente de modo obligatorio o voluntario con el fin de generar competencias para el acompañamiento a los estudiantes y elevar la calidad de la misma institución. Estos cursos están diseñados para nóveles profesores, en algunos casos, y para el *staff* completo de docente, en otros casos.

También, las universidades implementan programas de ayuda económica y social como estrategias que contribuyan a la retención de los estudiantes en el Sistema Universitario, sobre todo para aquéllos en estado de vulnerabilidad.

En resumen, se pueden agrupar las líneas de acción de retención en la universidad en varios tipos, a saber: ayuda personal, ayuda económica, seguimiento académico y orientación vocacional (se desarrollen en colegios o se desarrollen en universidades).

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

También, puede insertarse una categoría más de soporte estudiantil en relación con los servicios de orientación-información en cuanto aportan información completa y veraz sobre el Sistema de Educación Superior. Véase Tabla 13.

Tabla 13. Líneas de acción de retención universitaria

Políticas	Acción
Ayuda personal	Asesoramiento individualizado de adaptación social o personal en el ámbito universitario.
Ayuda económica	Ofrecimiento de becas, descuentos y otros instrumentos de financiación de los estudios.
Seguimiento académico	Acompañamiento y evaluación del rendimiento académico en la cursada.
Orientación vocacional	Asesoramiento para la elección de una carrera y sus orientaciones.
Orientación-información	Disponibilidad y entrega de información relacionada con el ámbito universitario.

Elaboración propia

De cualquier modo, para formular las citadas políticas de retención universitaria, las universidades no han olvidado que cualquier estrategia y programa deberá partir de una indagación de los factores asociados tanto a la decisión de persistencia como de abandono, como señalan Triado y otros (2010).

2.2. CONTEXTO

Este apartado tiene la intención de ilustrar de modo de referencial las prácticas de orientación-información para el acceso a la universidad en países y europeos y sudamericanos, así como las líneas de acción asumidas en algunos países de la Región en cuanto a orientación universitaria y retención de matrícula en la universidad.

1.3.1. Orientación universitaria en Europa

En esta sección, se presenta una relación de modelos de orientación universitaria practicados en universidades de distintos países de Europa, tales como en Alemania, en Francia, en Inglaterra, en Italia y en España que son interesantes conocer para colegir mecanismos posibles de implementación o emulación en lugares donde no son

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

habituales. El siguiente informe se apoya en Salmerón Pérez (2001) y Gil Beltrán (2002).

1.3.1.1. Orientación universitaria en Alemania

La Ley alemana de Educación Superior (publicada en enero de 1999) destaca en su sección 14 la función de asesoramiento a los estudiantes: “La institución de enseñanza superior informará a los estudiantes y solicitantes sobre las oportunidades y condiciones de estudio así como del contenido, estructura y requisitos de los cursos”.

La citada Ley establece que: “Durante todo el período académico asistirá a los estudiantes, proporcionándoles consejos sobre la materia. Al final del primer año de estudio, determinará el progreso realizado por los estudiantes, les informará y, si fuese necesario, les aconsejará y orientará”.

Visto esto, la orientación universitaria en Alemania está establecida como un servicio centralizado desarrollado por un grupo de docentes de diferentes departamentos universitarios. Se centra en información de estudios y orientación profesional, conocimiento del alumno (capacidades e intereses), dificultades de aprendizaje y problemas personales.

1.3.1.2. Orientación universitaria en Francia

Existen servicios de orientación dentro de cada universidad, que se encargan de los problemas de acogida, orientación e inserción profesional de los estudiantes, llamados SCUIO. Sus misiones son muy amplias y aumentan. La calidad de estas intervenciones se debe a que, de hecho, se basan generalmente sobre investigaciones llevadas a cabo desde hace años en Norteamérica en el campo del desarrollo de carrera.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Aún así, hay necesidad de aportar respuestas de calidad a un gran número de estudiantes aunque falta personal especializado, a pesar de que posean en general presupuestos teóricos y educativos para tratar el problema.

La Universidad “Claude Bernard “de Lyon es la primera que ha implantado un módulo obligatorio de orientación universitaria para quienes se inscriben en el primer año del *Diplôme d'études universitaires générales* (DEUG) de Ciencias, ya sea por elección o por asignación. Dentro de este contexto, se les conduce a realizar un proceso de exploración de los medios profesionales, algo que no es habitual en la Universidad.

La originalidad, también, reside en que están enmarcados en pequeños grupos de veinte o veinticinco estudiantes y acompañados por un profesor-investigador, lo que representa alrededor de setenta de estos últimos para 2.000 estudiantes.

El papel que desempeñan los profesores en estos pequeños grupos es conducir a los estudiantes a la metodología de la investigación para que la apliquen a un objeto particular: la exploración de un campo profesional que les interese verdaderamente, aunque no esté relacionado forzosamente con los estudios iniciados.

En esta enseñanza se intenta implicar e involucrar al máximo al estudiante, partir de él mismo, de sus intereses, siempre en relación con el mundo laboral.

1.3.1.3. Orientación universitaria en Inglaterra

La orientación para la carrera se concibe como un proceso que ha de desenvolverse a lo largo de toda la escolaridad, compartida por la institución escolar, la comunidad social y la empresa, adquiriendo un claro protagonismo la simulación de las experiencias laborales.

Cada universidad cuenta con instituciones creadas para la orientación de sus estudiantes, destacando el sistema tutorial de los *colleges*, un sistema similar al que

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

presenta Estados Unidos, con funcionamiento independiente de la tarea docente. En algunos casos, estos servicios sirven también a los exalumnos de la institución.

En la Universidad de Cambridge, existen los departamentos de *Career Services* y *Counselling Services*. Los primeros trabajan sobre aspectos de carácter académico, vocacional y profesional con alumnos que están cursando sus estudios, graduados, posgraduados, alumnos que no son miembros de la Universidad y alumnos extranjeros.

Se destaca la actividad de información, especialmente al iniciar la carrera, sobre convalidaciones, becas, e intercambios con otros centros de formación superior. Su misión principal es ayudar en la toma de decisiones. Existe una clara conexión de este servicio con el mundo del trabajo.

Los segundos tienen una orientación psicológica clínica y terapéutica para ayudar a resolver problemas personales como depresión, ansiedad, insomnio, problemas de la alimentación, fobias, etc. Además, este servicio permite contactar con un tutor, *The Samaritans*, para tener un trato más personalizado.

La Universidad de Londres, por su lado, cuenta con un *counseling service* con el propósito de ayudar a resolver problemas personales.

La Universidad de Oxford cuenta con un *careers service* pero de una forma más personalizada para enfocar la carrera.

En la Universidad de Bristol se encuentran ambos servicios con las mismas características antes descriptas.

1.3.1.4. Orientación universitaria en Italia

Con respecto a la orientación universitaria, el decreto ministerial del 21 de julio de 1997, no. 245, regula y establece que al inicio de los cursos oficiales se organizarán

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

actividades de orientación en las que se informará a los alumnos sobre la función tutorial y los servicios de orientación con los que cuentan.

Por lo tanto, cabe destacar que en todas las universidades italianas existe un servicio de orientación, dependiente de la propia universidad y que, como norma general, ofrecen su ayuda a los alumnos que van a comenzar sus estudios, a los que ya los están realizando y a los que los han terminado. Su función principal es ofrecer información y asesoramiento sobre aspectos de carácter académico, vocacional y profesional; además de establecer contacto con un *servizio tutoraro*.

Otras actividades desarrolladas en estos servicios son la elaboración de guías interactivas para orientar a los estudiantes, información sobre los distintos centros universitarios, sobre las formas de admisión, asociaciones estudiantiles, cursos, becas, etc.

1.3.1.5. Orientación universitaria en España

La preocupación del papel de los servicios de orientación universitaria para la calidad de la Educación Superior ha motivado que un Congreso sobre Orientación Universitaria -reunido en Barcelona en 1998- concluyera en el interés de establecer servicios de orientación universitaria en las universidades que, además de su función informativa, permitan formar e intervenir en otros ámbitos en especial en la transición secundaria-universidad. Sin embargo, pocas universidades poseen servicios y/o departamento de orientación. Si bien son muchas las que cuentan con servicios de información.

Algunos casos, son los Centros de Orientación e Información de Empleo (COIE)- ubicados en las universidades politécnicas- tienen por objetivo servir de puente entre el licenciado y el mundo empresarial; la Universidad Barcelona cuenta con el Servicio de

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Orientación y la Universidad Jaume I con un Departamento de Orientación Académica y Profesional.

En suma, para Neaves (2001:149), estos servicios de guía, orientación y asesoramiento en la Europa occidental han pasado de ser rudimentarios a ser cada vez más importante a medida que crece la proporción de alumnos en edad de acceder a la universidad

1.3.2. Orientación universitaria en Sudamérica

En esta sección se describen algunas experiencias de orientación universitaria recopiladas de instituciones universitarias de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile y Uruguay, sin pretensión que sea exhaustivo o un mapeo general del continente sino una relación de casos ejemplares.

1.3.2.1. Orientación universitaria en la Argentina

Se puede seleccionar algunos casos interesantes de orientación universitaria, tal como el Programa de Información Orientada de la Universidad Nacional de la Plata¹⁴ que tiene por propósito brindar información sobre todos los canales de formación de la ciudad de La Plata, fundamentalmente de la enseñanza superior no universitaria.

La Universidad Nacional de Lanús, a través de su Dirección de Educación Permanente¹⁵, ofrece tres actividades: talleres de orientación vocacional, talleres de orientación laboral y visitas guiadas para escuelas secundarias, todas ellas gratuitas.

A través de su Cátedra de Orientación Vocacional, la Universidad del Siglo XXI dicta talleres grupales, libres y gratuitos y también realiza charlas informativas¹⁶ sobre

¹⁴ http://www.unlp.edu.ar/articulo/2008/9/22/orientacion_vocacional_servicio_de_informacion_orientada

¹⁵ Véase <http://www.unla.edu.ar/index.php/cursos-para-jovenes-y-adultos-oferta-de-cursos>

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

la salida laboral, el alcance de cada profesión y el proceso de decisión; mientras que la Universidad de Buenos Aires, a través de su Programa de Orientación al Estudiante¹⁷ desarrolla talleres de orientación y reorientación así como de inducción a la universidad mediante el taller denominado “Conoce la UBA”.

Las demás universidades argentinas consultadas tienen servicios de orientación vocacional, que técnicamente se localizan en el umbral de la salida del colegio y la entrada a la universidad.

1.3.2.2. Orientación universitaria en Bolivia

La Universidad Privada Boliviana dedica atención en consejería psicológica y psicopedagógica a sus estudiantes por medio del Servicio de Orientación y Consejería¹⁸, que a su vez colabora con la unidad de Admisiones en la administración y orientación del Programa de Orientación Vocacional (POV), servicio que se brinda a los colegios y bachilleres del país.

1.3.2.3. Orientación universitaria en Brasil

La Universidad de São Paulo propone a sus estudiantes, incluso a otros de escuelas públicas a participar del “Pasusp¹⁹”, un programa desarrollado por alumnos aún matriculados en la Educación Media público que cursaron integralmente la Enseñanza Fundamental en escuelas públicas. Tiene por objetivo estimular a esos estudiantes a considerar la Universidad como una meta alcanzable.

¹⁶ Véase <http://www.21.edu.ar/content/charlas-informativas>

¹⁷ Véase <http://www.uba.ar/academicos/doe/>

¹⁸ Véase <http://www.upb.edu/es/contenido/orientaci%C3%B3n-y-consejer%C3%ADa-la-paz>

¹⁹ Véase <http://www5.usp.br/ensino/graduacao/como-estudar-na-usp/>

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

1.3.2.4. Orientación universitaria en Chile

La Universidad de Chile cuenta con un área de Orientación Psicoeducativa²⁰ que desarrolla dos ejes fundamentales: el Plan de Orientación Tutorial Académico, que consiste en asesoramiento y apoyo técnico a los estudiantes en las áreas disciplinares y/o profesionales, contribuyendo a su desarrollo integral en el paso por la universidad, potenciando sus habilidades y aportando a la superación de aquellos puntos identificados como débiles; y el Plan de Orientación Psicosocial que contempla elementos personales, dificultades relacionadas a problemas familiares y emocionales que pueden afectar el aprendizaje y/o rendimiento del estudiante, entre otros.

1.3.2.5. Orientación universitaria en el Uruguay

El portal de la Universidad Católica explica el objetivo del servicio que ofrece: “La razón de ser de la orientación a los estudiantes es ayudarlos a que se constituyan en actores de su propio proceso de formación, integrando a lo académico diversas instancias que faciliten el crecimiento personal”. Tiene el cariz de una ayuda o asesoramiento personal y psicológico.

Por otro lado, en la Universidad de la República, cada principio de año, el Programa de Respaldo al Aprendizaje organiza espacios de orientación y consulta para estudiantes, una enfocada en alumnos universitarios y otra en estudiantes que culminan la Enseñanza Media. Esta universidad edita también un manual de inducción para estudiantes y una guía de carreras.

²⁰ Véase <http://www.uchile.cl/portal/presentacion/centro-de-aprendizaje-campus-sur/orientacion/114558/programa-de-orientacion>.

1.3.2.6. Carácter público de la orientación universitaria

Según el resumen de experiencias universitarias en Europa en materia de orientación -que no siempre son uniformes y continuas-, los servicios de orientación universitaria están incorporados en las estructuras institucionales de las universidades (departamentos, servicios, centros) y, en algunos casos, amparados por una legislación específica.

En este último sentido, la norma establecida en algunos países europeos protege el valor de bien público de los servicios de orientación y se conecta especialmente con las perspectivas de calidad de la Educación Superior y el desarrollo nacional (Bisquerra 1992).

En este sentido, para Jones (1970:238), los servicios de orientación en la universidad no son sólo elementos de contenido sino identifican el carácter propio de un tipo de orientación para la universidad que los jóvenes tienen derecho a recibir.

Esta perspectiva de derecho público encuentra, en Rascovan, el argumento siguiente:

Las políticas públicas vinculadas a los procesos de elección vocacional deberán centrarse en las acciones que el Estado y otros actores de la vida colectiva hacen para garantizar la inclusión de los sujetos en los circuitos educativos y laborales.

(Rascovan, 2010, en Rascovan –comp.-)

Esta configuración pública sin embargo hace que el servicio de orientación se comporte de manera reactiva, que surja la demanda para actuar como respuesta a los pedidos, lo cual ha recibido cuestionamientos, desde la perspectiva de Bisquerra, cuyo análisis se reproduce a continuación:

Su origen [de orientación universitaria] aparece vinculado al de carácter público de la orientación, tiene en sí mismo un carácter pasivo,

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

en el sentido de que la demanda del servicio (por parte del alumno, profesor, tutor o padres) es lo que genera la acción. Este modelo ha recibido fuertes críticas, principalmente por su carácter retroactivo, el orientador espera a que surja la demanda para actuar, y por la desvinculación entre el servicio y el proceso de enseñanza-aprendizaje.
(Bisquerra, 1992)

1.3.3. Escolarización y deserción en el Paraguay

La obligatoriedad de la Educación Básica en el Paraguay permitió expandir la cobertura de la franja de 12 a 15 años del 38% al 80% y aumentar la matrícula del Nivel Medio del 28% al 58%, así como la permanencia en el sistema educativo que pasó de 5,4 años promedio en 1992 a 7,2 años promedio en 2002 (Corbetta, 2011).

Pero, los problemas principales de los adolescentes de la Educación Media son la transición y la permanencia a este nivel de estudio. El abandono del colegio empeoró con respecto a la Educación Básica. Sólo el 30% de los estudiantes pudo matricularse en el último año del secundario y solamente el 28% culminó la secundaria. Algunas investigaciones aducen que, sobre todo en los sectores urbanos de clase media, el aplazo es la principal causa de baja inscripción y retención (Corbetta, 2011).

La deserción tiene su relación con la situación de pobreza, desestructuración familiar y, a veces, violencia intrafamiliar. Las imágenes de las familias de los desertores se caracterizan por dar poco apoyo a sus hijos; tienen poca formación académica y nos les interesa la formación académica de sus hijos. Sin embargo, esta argumentación parece más un recurso narrativo para minimizar la situación de pobreza de la familia. Por la tanto, la condición de riesgo social no es una variable causal sino un factor condicionante (Corbetta, 2011).

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

El Estado paraguayo ha efectuado durante la última década un importante esfuerzo hacia la consolidación de una oferta educativa que permita garantizar a las nuevas generaciones un acceso universal al conocimiento, como concluye López (2011) en sus notas sobre los adolescentes en el Paraguay para avanzar hacia su plena escolarización.

El autor señala, entre otras cosas, que hubo una gran inversión de recursos orientados a ampliar y fortalecer la oferta institucional en el campo educativo y asociado a ese esfuerzo un incremento significativo de las tasas de escolarización.

Sin embargo, no se conoce ninguna perspectiva futura en materia de política pública en el Paraguay para garantizar la retención de estudiantes en el nivel secundario, como revela López (2011):

Cuando se orienta la mirada hacia el pasado reciente, el saldo es positivo. Pero cuando se mira hacia el futuro se vislumbran complejos desafíos, que tiene que ver con la dificultad de integrar y retener en las aulas amplios grupos de adolescente y jóvenes. Es esta dificultad la que pone a la Educación Media y al tercer ciclo de la educación Básica en el centro de la agenda de las políticas educativas del país, y a los adolescentes como los grandes protagonistas de esas políticas.

(López, 2011)

Tampoco se puede identificar una política pública integral que favorezca orientación e información para la toma de decisión asertiva en materia de elección de una carrera universitaria dirigido a adolescentes postulantes o contribuir a la retención de los mismos al Sistema de Educación Superior.

En el Paraguay, de 1,7 millones de jóvenes, 32% concluyó la secundaria y sólo 5% terminó el nivel terciario. De los que no estudian, el 56% aduce como causa principal razones económicas. El 40% de estos jóvenes está trabajando (Riart Montaner, 2011).

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

El gasto por abandono, teniendo en cuenta la tasa de deserción para el 2003, se estima en 1.158.314 dólares americanos en la universidad pública y 1.035.299 dólares americanos para las universidades privadas.

La analista pone en relieve la limitación de su propia investigación a causa de la falta de datos sistematizados en las mismas instituciones objeto de estudio; en algunas universidades ni siquiera se obtuvo respuesta, se lamenta. Esta situación advierte un problema organizativo de las instituciones universitarias pero también una falta de responsabilidad pública con el sistema que precisa de datos o de información sistematizados para construir conocimiento o tomar mejores decisiones políticas.

1.3.4. Eficiencia de titulación en la Región

La Educación Superior, como se ha explicado, está atravesando por un proceso de cambio que conlleva al incremento del acceso a estudios superiores y, a la vez, al establecimiento de criterios de eficacia en las tasas de éxito, abandono y finalización.

No es un fenómeno nuevo el abandono, pero su tasa en el ámbito universitario supone cierta calidad y eficacia del Sistema Universitario (Rodríguez-Gómez & Silva, 2012).

En el contexto latinoamericano, los datos sobre abandono universitario son incompletos, escasos y de difícil acceso (IESALC, 2006:157). No obstante el rango de eficiencia, como medida estimativa del abandono, en el último quinquenio, se sitúa entre el 24% y 75% (IESALC, 2006:159). Véase Tabla 14.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Tabla 14. Eficiencia de titulación promedio últimos 5 años

País	Universidades públicas	Universidades privadas	Total
Argentina	S/D	S/D	S/D
Bolivia	S/D	S/D	26,7
Brasil	26,0	46,0	41
Chile	50,0	37,4	46,3
Colombia	49,0	49	49
Costa Rica	46,0	73	S/D
Cuba	75,0	----	75
Guatemala	24,2	12,8	S/D
Honduras	S/D	S/D	51,0
México	S/D	S/D	S/D
Panamá	58,0	S/D	S/D
Paraguay	67,0	21,0	S/D
República Dominicana	24,0	S/D	24,0
Uruguay	28,0	28,0	28,0
Venezuela	40,0	57,0	48,0
Promedio	44,3	40,5	43,2

Fuente: IESALC, 2006

Asimismo, acorde con el comportamiento habitual de esta problemática, parece que la mayoría de los países confirman que el mayor porcentaje de abandonos de la universidad o del estudio se produce en primer año.

Según un resumen de informes de universidades implicadas en el proyecto ACCEDES²¹, en la Argentina, el 40% y el 50% de abandonos se produce en el primer año; en el Brasil, el abandono en el primer año suponen el doble o el triple que en el resto de cursos; en el caso de Colombia, el 22% de los estudiantes que abandonaron el primer semestre había superado el 100% de las asignaturas (Rodríguez-Gómez & Silva, 2012).

En México, un estudio desarrollado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) da cuenta de que el abandono

²¹ El proyecto ACCEDES, “El acceso y el éxito académico de colectivos vulnerables en entornos de riesgo en Latinoamérica”, fue coordinado por el Equipo de Desarrollo Organizacional de la Universidad Autónoma de Barcelona y subvencionado por la Comisión Europea en el marco del programa ALFA. Véase <http://edo.uab.cat/accedes>.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

voluntario se efectúa durante los primeros meses posteriores al ingreso a la universidad y el 50% deserta al inicio del segundo año.

Los datos observados en algunos casos en cuanto a eficiencia de la titulación promedio hacen necesario determinar cuáles son los factores del abandono de la carrera o del Sistema Universitario.

1.3.5. Experiencias universitaria de retención estudiantil en la Región

Un estudio encarado en algunas universidades iberoamericanas, en el marco del proyecto ACCEDES (Rodríguez-Gómez & Silva, 2012), permitió conocer las estrategias y las acciones que se despliegan para retener estudiantes. Ellas están relacionadas con la adaptación social e institucional, la adaptabilidad al sistema universitario, el impulso a un sistema de tutorías, el asesoramiento y el apoyo al estudio, la implementación de programas de información y orientación preuniversitaria, el establecimiento de modalidades de formación no presencial, entre otras,.

El estudio observó, además, que la mayoría de las universidades explicita propuestas impulsadas por ellas mismas, como son: orientación y tutoría universitaria, actividades extracurriculares, programas de formación del profesorado, programas de compensación económica y programas sociales.

La Universidad de Costa Rica resolvió hacer un seguimiento personalizado a los estudiantes durante los estudios elegidos y la Universidad de San Carlos de Guatemala ha impulsado el Programa de Apoyo Académico a través del uso de las TIC. En Panamá, la Universidad Especializada de las Américas, implementa el Programa de Seguimiento al estudiante con problemas de estudio.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Por su parte, la Universidad de la República en Uruguay tiene experiencias de tutorías entre iguales en el ámbito de algunas carreras en la Facultad de Ciencias Sociales.

En España, la Universidad Autónoma de Barcelona cuenta con una Unidad de Asesoramiento Pedagógico y la Universidad Complutense de Madrid también cuenta con un servicio de mentoría para estudiantes de nuevo ingreso y extranjeros que es realizado por los estudiantes de años avanzados.

Las instituciones universitarias también aplican **actividades extracurriculares** para evitar el abandono de los estudios.

En el caso del Perú, la Universidad del Altiplano de Puno organiza paradas folklóricas universitarias y la Universidad Católica coloquios con estudiantes.

En Portugal, los nuevos estudiantes son involucrados en grupos de investigación para colaboraciones puntuales. Estas actividades contribuyen a definir la propia identidad de los estudiantes, a crear redes de colaboración como futuros profesionales o a hacer nuevos descubrimientos.

1.3.6. Políticas estatales de retención

Un estudio sobre “Gestión Universitaria Integral del Abandono” (Valle, 2014), en el marco del Proyecto ALFA-III, reveló cuáles son las políticas nacionales sobre la prevención del abandono en la Educación Superior de varios países de América Latina.

Un resumen de las políticas instaladas en los países fundadores del Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) -que presenta dicho informe- ofrece una descripción de lo que se hace desde los citados estados en cuanto a retención de estudiantes en el Sistema Universitario.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

En la **Argentina**, se constituyó desde 1996 el Programa Nacional de Becas Universitarias (PNBU) dependiente de la Secretaría de Políticas Universitarias, que facilita el acceso y/o la permanencia de alumnos de escasos recursos económicos y buen desempeño académico en los estudios de grado en universidades nacionales o institutos universitarios. El Programa de Becas Bicentenario²² para carreras científicas y técnicas y el Programa Nacional de Becas para carreras de grado en área de tecnologías de la información y las comunicaciones otorgan becas de estudio a alumnos de bajos recursos para carreras específicas del área de interés. El Programa de Articulación con la Educación Media y extensiones Áulicas tiene como principales objetivos estimular la integración horizontal y vertical con el sistema educativo, con énfasis en sus niveles medio y superior no universitario; desarrollar acciones conjuntas con los institutos superiores de formación docente y técnica.

En el **Brasil**, se han implementado políticas nacionales para disminuir el abandono y mejorar la retención de los estudiantes en Educación Superior como el *Programa de Estímulo à Reestruturação e ao Fortalecimento das Instituições de Ensino Superior* (PROUNI), becas de estudio en instituciones privadas para estudiantes de baja renta; el *Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior* (FIES), el *Programa de Bolsa Institucional de Iniciação em Ensino* y el *Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior* (SINAES), da cuenta el citado informe (Valle, 2014).

Se conoce también por otras fuentes (Rodríguez-Gómez & Silva, 2012), que en el Brasil existe un Programa de Educación Tutorial que consiste en una serie de actividades extracurriculares que refuerzan la formación académica de los estudiantes, así también un Plan Nacional de Asistencia Juvenil.

²² Véase <http://becasbicentenario.gob.ar>

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

En el **Paraguay** -aunque el citado informe no lo incluye- se puede citar el Programa de Becas de la Itaipú que tiene por objetivo brindar la oportunidad a los jóvenes paraguayos de escasos recursos económicos de cursar una carrera universitaria y posibilitar así mejorar su calidad de vida y la de sus familias. En el inicio, el total de adjudicaciones fue para 1.000 secundarios con buenas notas y luego el Gobierno decretó entregar las becas a casi la totalidad de postulantes que, en 2017, fueron 2.136. Por encima de esta voluntad política existe un organismo regulador de las becas otorgadas por cualquier organismo o entidad del Estado que es el Consejo Nacional de Becas creado por Ley 4842/1999 que establece las bases de un sistema nacional de becas que posibilite el acceso equitativo a las mismas y la permanencia en el sistema educativo y en la formación académica, intelectual, artística, deportiva, científica o investigativa de estudiantes de escasos recursos económicos. Recientemente se constituyó el Programa Nacional de Becas de Posgrado en el Exterior²³ (Becal) destinada a egresados de una carrera con el fin de llevar a cabo sus estudios de especialización (maestrías o doctorados en un país extranjero).

En el **Uruguay**, se creó el Fondo de Solidaridad²⁴ con base en aportes anuales de los de los egresados de la Universidad de la República y del nivel terciario del Consejo de Educación Técnico Profesional (Valle, 2014). Trabaja para que más jóvenes puedan acceder a la educación terciaria mediante la gestión profesional de un sistema de becas. La Universidad de la República (Udelar), de carácter público, desarrolla una política específica para fomentar el ingreso, facilitar la inserción del estudiante en la vida universitaria, aumentar la retención y promover la culminación de estudios superiores en todas sus sedes del país. Es una política propia no derivada de otra de carácter

²³ Véase <http://www.becal.gov.py/>

²⁴ Véase <http://becas.fondodesolidaridad.edu.uy/informacion-general>

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

nacional. Con carácter nacional se impulsa el Programa de Culminación de Estudios Secundarios del cual la Udelar participa. La Udelar también cuenta con un Programa Bienestar Universitario que ofrece orientación y consulta sobre la vida universitaria así como ayudas económicas²⁵ (Rodríguez-Gómez & Silva, 2012).

Las experiencias de otras naciones fuera de la Región Mercosur son también emblemáticas:

En **Colombia** se implementó el Sistema de Prevención de la Deserción en Educación Superior, que permite a cada institución identificar y clasificar en riesgo de deserción, dado un grupo determinado de variables. Así mismo, a partir de dicho sistema se estableció un Fondo de Bienestar Universitario para fortalecer los diferentes programas y propuestas encaminadas a la retención (Suárez-Montes & Díaz-Subieta, 2015).

En los **Estados Unidos** existe un movimiento que se denomina *First Year Experience* que consiste en la combinación de todos los servicios, los programas, las actividades curriculares y extracurriculares que promueven la transición de un estudiante desde la secundaria hasta la universidad y proporcionan las bases para el éxito académico en una institución determinada (Fernández-Hileman, Corengia y Durand, 2014).

Este repaso somero de políticas estatales implementadas para la retención universitaria deja ver las pocas acciones relacionadas directamente con orientación-información para el acceso a la universidad. Las estrategias públicas están orientadas a controlar el factor económico social pero no el factor informacional. También, muchas políticas parecen desconectadas del Sistema Universitario. Véase Tabla 15.

²⁵ Véase <http://www.bienestar.edu.uy/>

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Como dice Rascovan (2010), las políticas públicas vinculadas con los procesos de elección vocacional deben centrarse en las acciones que el Estado y otros actores de la vida colectiva hagan para garantizar la inclusión de los sujetos en los circuitos educativos y laborales.

En este sentido, una política de orientación-información para el acceso a la universidad implica un esfuerzo educativo que -a decir de Jones (1970:57)- comprende la asistencia de instituciones o personas para que los estudiantes efectúen la elección más conveniente y la ayuda brindada para escoger una línea de acción, un método de conducta, una meta o un propósito.

Rodríguez-Gómez & Silva (2012) concluyen que es muy conveniente diseñar estrategias y actividades, que permitan a las universidades transitar con una orientación clara en la formación de los estudiantes. Los caminos, según ellos, van desde el diseño de políticas educativas de amplio espectro pasando por el diseño de programas de apoyo económico hasta llegar a las actividades más individualizadas y contextualizadas a través de mentorías o tutorías.

Tabla 15. Políticas públicas de retención universitaria en el Mercosur

País	Política
Argentina	Programa Nacional de Becas Universitarias Programa de Becas Bicentenario Programa Nacional de Becas para carreras TICs Programa de Articulación con la Educación Media
Brasil	Programa de Estímulo à Reestruturação e ao Fortalecimento das Instituições de Ensino Superior Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior Programa de Educação Tutorial Programa de Bolsa Institucional de Iniciação em Ensino Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior Plan Nacional de Asistencia Juvenil
Paraguay	Becas de Itaipú Consejo Nacional de Becas Becas Carlos Antonio López (para posgrados)
Uruguay	Becas del Fondo de Solidaridad Programa de Culminación de Estudios Secundarios Bienestar Universitario (Udelar)

Fuentes: Valle (2014), Rodríguez-Gómez & Silva (2012)

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA Y RECOLECCIÓN DE DATOS

En este capítulo, se describe la metodología con la que se intentará demostrar la valoración de las líneas de acción asumidas por el colegio, la universidad y el Estado en materia de orientación-información para el acceso a la universidad. Da cuenta, también, de las características de las unidades de análisis: docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación responsables de políticas de Educación Superior.

2.1. PROBLEMATIZACIÓN

¿Cuáles líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad desarrollan el colegio, la universidad y el Estado, que prevengan al estudiante del último año de Educación Media -que acude a un colegio privado o a un colegio público (de estratos sociales diferenciados)- de la desigualdad de la información sobre el acceso a la Educación Superior así como su deserción del Sistema?

Hay investigaciones enmarcadas en esta situación que coinciden, entre otros puntos, en que los egresados del bachillerato tienen un escaso conocimiento previo sobre los estudios elegidos, por tanto, los adolescentes, en las puertas de acceso a la universidad, experimentan insatisfacción con la orientación-información que reciben. Esta divergencia puede generar una desigualdad de información sobre los estudios y sus perspectivas futuras.

Algunos adolescentes se sienten confundidos, otros indecisos y unos cuantos más en conflicto entre lo que quieren y lo que pueden. Ellos se expresan de forma muy particular con frases que merecen ser contextualizadas en su realidad. Expresiones como las que se reproducen más abajo dan la idea de que los adolescentes traspasan el umbral

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

del fin de sus estudios secundarios y la necesidad de seguir una carrera universitaria con incertidumbre o desinformación.

No tengo idea de lo que quiero hacer

Tengo dudas entre...

Espero que me digan lo que tengo que hacer

¡No sé qué hacer!

Cuando el niño debe asistir a la escuela, comúnmente son los padres quienes operan en el proceso de selección de la institución y/o el modelo de enseñanza más conveniente para sus hijos. Cuando el adolescente pasa al nivel secundario puede insertarse como criterio de elección su propia preferencia, en menor medida, cuando la referencia de los padres o de los maestros -en algunos casos- sigue siendo relevante. Pero, cuando ingresan a la universidad, los adolescentes deberían hacerse cargo de su decisión.

La orientación-información que reciban o encuentren sobre la envergadura (por ejemplo, la expansión cuantitativa) y la calidad (por ejemplo, la depresión cualitativa) del Sistema Universitario puede ser determinante para el desarrollo de la decisión final.

Aquí es donde ciertas líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad se vuelven decisivas para la composición de una visión acertada del mundo universitario, principalmente en los estudiantes del último año de la Educación Media, y pueden conformar, además, un sistema preventivo, en primer lugar, para salvaguardar el derecho de los estudiantes a informarse adecuadamente y, en segundo lugar, una vez admitidos en la universidad, para evitar la deserción del Sistema Universitario.

Entonces, es pertinente indagar en **¿cuáles líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad desarrolla el colegio que prevengan a estudiantes del último año de Educación Media de la desigualdad de**

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

la información sobre el acceso a la Educación Superior así como su deserción del Sistema?

La deserción del Sistema Universitario puede ocurrir mucho antes de la etapa de decisión sobre qué carrera seguir. Pero, una vez dentro del Sistema, también pueden operar factores de abandono que son necesarios observar para un eventual plan de prevención. La permanencia de los estudiantes en el recorrido académico es necesaria para dar calidad al Sistema. Por ello, caben preguntar: **¿Cuáles líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad desarrolla la universidad que prevengan a estudiantes del último año de Educación Media de la desigualdad de la información sobre el acceso a la Educación Superior así como su deserción del Sistema?**

Finalmente, cabe la pregunta: **¿Cuáles líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad desarrolla el Estado que prevengan a estudiantes del último año de Educación Media de la desigualdad de la información sobre el acceso a la Educación Superior así como su deserción del Sistema?**

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. Objetivo principal

Indagar las líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad que desarrollan el colegio, la universidad y el Estado.

2.2.2. Objetivos específicos

- a. Indagar las líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que desarrolla el colegio: actividades de orientación-

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

información, fuentes informativas, modelos de orientación-información, roles de los docentes/orientadores.

- b. Indagar las líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que desarrolla la universidad: criterios de admisión universitaria, modelos de orientación-información, motivos de deserción universitaria, actividades de retención.
- c. Indagar las líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que desarrolla el Estado y la proyección del rol que debe asumir.

2.3. HIPÓTESIS

2.3.1. Hipótesis principal

La presunción general es que se desarrollan distintas líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad sin una intervención clara del Estado, muchas de ellas promovidas por agentes de promoción universitaria, lo cual hace que se produzca cierta desigualdad de la información en el estudiante del último año de Educación Media (de cualquier estrato social) para su acceso a la Educación Superior y su permanencia dentro del Sistema.

2.3.2. Hipótesis específicas

- a. En específico, se supone que ciertas líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que desarrolla el colegio son promovidas por agentes de promoción universitaria por lo cual el rol del docente/orientador queda limitado al de tutor personal (Ha).

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

- b. La universidad también, sobre todo la de carácter privado, despliega ciertas líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad pero de modo comercial preferentemente mientras que no tiene asumida acciones claras de retención universitaria (Hb).
- c. Por su lado, el Estado paraguayo no tiene asumida una línea de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que contribuya a evitar la desigualdad de la información de los adolescentes y fortalecer su permanencia dentro del Sistema de Educación Superior (Hc). Véase Tabla 16.

Tabla 16. Marco lógico

Preguntas de investigación	Objetivos	Hipótesis
Principal		
¿Cuáles líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad desarrollan el colegio, la universidad y el Estado, que prevengan al estudiante del último año de Educación Media –que acude a un colegio privado o a un colegio público (de estratos sociales diferenciados)- de la desigualdad de la información sobre el acceso a la Educación Superior así como su deserción del Sistema?	Indagar las líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad que desarrollan el colegio, la universidad y el Estado.	Se desarrollan distintas líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad sin una intervención clara del Estado, muchas de ellas promovidas por agentes de promoción universitaria, lo cual hace que se produzca cierta desigualdad de la información en el estudiante del último año de Educación Media (de cualquier estrato social) para su acceso a la Educación Superior y su permanencia dentro del Sistema.
Específica 1		
¿Cuáles líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad desarrolla el colegio que prevengan a estudiantes del último año de Educación Media de la desigualdad de la información sobre el acceso a la Educación Superior así como su deserción del Sistema?	Indagar las líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que desarrolla el colegio: actividades de orientación-información, fuentes informativas, modelos de orientación-información, roles de los docentes/orientadores.	Ciertas líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que desarrolla el colegio son promovidas por agentes de promoción universitaria por lo cual el rol del docente/orientador queda limitado al de tutor personal.
Específica 2		
¿Cuáles líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad desarrolla la universidad que prevengan a estudiantes del último año de	Indagar las líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que desarrolla la universidad: criterios de admisión universitaria, modelos de	La universidad, sobre todo la de carácter privado, despliega ciertas líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad de modo comercial y no tienen asu-

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Educación Media de la desigualdad de la información sobre el acceso a la Educación Superior así como su deserción del Sistema?	orientación-información, motivos de deserción universitaria, actividades de retención.	midas acciones claras de retención universitaria.
Específica 3		
¿Cuáles líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad desarrolla el Estado que prevengan a estudiantes del último año de Educación Media de la desigualdad de la información sobre el acceso a la Educación Superior así como su deserción del Sistema?	Indagar las líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que desarrolla el Estado y la proyección del rol que debe asumir.	El Estado paraguayo no tiene asumida una línea de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que contribuya a evitar la desigualdad de la información de los adolescentes y fortalecer su permanencia dentro del Sistema de Educación Superior.

Elaboración propia

2.4. DISEÑO METODOLÓGICO

2.4.1. Abordaje de la investigación

Para poder indagar las líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad que asume el colegio, la universidad y el Estado, se aplicará el método inductivo de inferencia, porque este tipo de análisis examina un hecho en particular descompuesto de la generalidad, para construir generalidades; es decir, se apoya en resultados de casos particulares para establecer una relación general (Ortiz & García, 2012:63-64).

El diseño de la investigación es **mixto** (cualitativo y cuantitativo). Se basa fundamental en un enfoque **interpretativo y descriptivo**, propio de la investigación **cualitativa**, pero utiliza la metodología **cuantitativa** basada en la frecuencia modal para inferir categorías recurrentes en el estudio de casos.

La *investigación cualitativa interpretativa* tiene la peculiaridad de que no existen soluciones prefabricadas (Guttandin, 2012:17). La *investigación interpretativa* se caracteriza porque el investigador usa registros narrativos como fuente de evidencia empírica, tratando de llegar a comprender lo que piensan y sienten los actores sociales; con la *descriptiva*, simplemente nos muestra cómo es la realidad, lo que existe y en qué

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

proporciones, o se propone conocer qué valores asumen ciertos parámetros para una población determinada y cómo varían con el tiempo (Echeverría, 2005:31).

Tabla 17. Diseños de investigación

Diseños	Subdiseños 1	Subdiseños 2	Subdiseños 3
Interpretativos (cualitativos)	Estudios de casos	Caso único	{ No comparativos Comparativos
		Casos múltiples	
Empírico-analíticos (cuantitativos)	Descriptivos	Transversales	{ Preexperimentales Cuasiexperimentales Estrictos o rigurosos
		Longitudinales	
	De etapas emparentadas		
	No experimentales		
Explicativos	Experimentales		
Mixtos (cualitativos cuantitativos)	Descriptivo → estudio de casos		
	Estudio de casos → descriptivo *		
	Estudios de casos descriptivo *		
	Estudio de caso → experimental		

(*) “Estudio de casos → descriptivo” es diferente a “Estudio de casos descriptivo”, pues en este último el estudio de casos se lleva a cabo en forma paralela y simultánea al descriptivo mientras que en el primero se lo hace en forma secuencial.

Fuente: Adaptado de Echeverría (2005:30).

2.4.2. Subdiseño metodológico

Siguiendo a Echeverría (2005:30), el diseño metodológico cualitativo e interpretativo supone un subdiseño denominado estudio de casos; y dentro de los estudios de casos se plantea el estudio comparativo de casos múltiples. Véase Tabla 18.

El caso es un fenómeno o algún tipo de acontecimiento que ocurre en un contexto determinado y es la unidad de análisis (Miles y Huberman, 1994). El estudio puede limitarse a un caso o varios. Éstos pueden ser individuos, roles, grupos pequeños, una organización, una comunidad o poblado o una nación (Echeverría, 2005:97-98).

Con respecto a la presente investigación, los casos de análisis propuestos son individuos concretos agrupados en tres conjuntos: docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Este tipo de diseño de casos múltiples, a juicio de Echeverría (2015:110), tiene débiles validez interna y validez externa, aunque su posibilidad de aplicación es fácil. Las finalidades comunes a este tipo de abordaje metodológico es descubrir relaciones, interpretar casos y construir un diseño.

Tabla 18. Características del diseño de casos múltiples

Validez interna	Validez externa	Finalidad	Posibilidad de aplicación
Débil	Débil	Descubrir relaciones Interpretar casos Construir un diseño	Fácil

Fuente: Echeverría, 2015:110

2.4.3. Técnica instrumental

De acuerdo al abordaje de la investigación, se propone construir un **cuestionario semiestructurado**, que alterna preguntas estructuradas como punto de partida, pero en la aplicación deja abierta la posibilidad de preguntas espontáneas, para confirmar o reafirmar una expresión, según las dimensiones de análisis establecidas para cada grupo muestra.

La investigación interpretativa se caracteriza porque el investigador usa registros narrativos como fuente de evidencia empírica, tratando de llegar a comprender lo que piensan y sienten los actores sociales (...) nos muestra como es la realidad, lo que existe y en qué proporciones, qué valores asumen ciertos parámetros para una población determinada y cómo varían con el tiempo.

(Echeverría, 2005:31).

Se escoge, por tanto, como procedimiento de captación de datos la técnica **interrogativa**, comúnmente usado en las Ciencias Sociales, mediante la **entrevista personal**, cara a cara, donde el entrevistador pregunta al entrevistado con el objeto de

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

obtener información o respuestas pertinentes con la hipótesis de investigación (Ortiz & García, 2012:124).

Como técnica de organización de datos colectados, se requiere la tabulación de las categorías identificadas así como los indicadores textuales recogidos, atendiendo ciertos consejos de Alen.

La hábil elaboración de las tablas es únicamente fruto de la experiencia. En parte es una operación que requiere un plan adecuado, para obtener un acopio de datos claro y conciso, que sea manejable y fácil de comprender. Y, en parte, es una cuestión de asegurarse de que se no se ha omitido ninguna información esencial (...)

(Alen, 1954:22)

Este tipo de interrogatorio estructurado contempla campos para los registros de fecha de realización de la entrevista y descripción del perfil del entrevistado: **nombre completo, formación profesional, posición en la institución, otra actividad** paralela a la que se dedica dentro de la institución, **datos de contacto**.

2.4.4. Instrumento de recolección de datos

Los cuestionarios deben tener habilitados campos para los registros de fecha de realización de la entrevista y descripción del perfil del entrevistado: nombre completo, formación profesional, posición en la institución, otra actividad paralela a la que se dedica dentro de la institución, datos de contacto.

La batería de preguntas para el grupo docentes/orientadores de colegios se organiza en base a las siguientes dimensiones de análisis: **actividades de orientación-información, inputs informativos, modelos de orientación-información, rol del docente/orientador**, tal como se describe en la Tabla 19.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Tabla 19. Cuestionario específico a docentes/orientadores de colegios

Dimensión	Preguntas
1. Actividades de orientación-información	¿Cuáles actividades de orientación-información para el acceso a la universidad se realizan en el colegio? ¿Quién o quienes las organizan?
2. Inputs informativos	¿Cuáles son los inputs o fuentes de información sobre la universidad a la que acceden los estudiantes del 3er. curso de la Media?
3. Modelo de orientación-información	¿Cuál modelo de orientación dirigido a estudiantes del 3er. curso de la Media se aplica en el colegio?
4. Rol del docente/orientador	¿Cuál es su rol o involucramiento en las actividades de orientación-información para el acceso la universidad que cumple dentro del colegio?

Elaboración propia

Por su parte, la batería de preguntas para el grupo directores/responsables de admisión universitaria se agrupa en las siguientes dimensiones: **criterios de admisión universitaria, modelos de orientación-información, motivos de deserción universitaria, acciones para retención universitaria aplicadas y acciones para retención universitaria ideales**, tal como se describe en la Tabla 20.

Tabla 20. Cuestionario específico a directores/responsables de admisión

Dimensión	Preguntas
1. Criterios de admisión universitaria	¿Cuáles criterios se tienen en cuenta en la universidad para admitir nuevos estudiantes?
2. Modelos de orientación-información	¿Cuál modelo de orientación-información para el acceso a la universidad aplican desde la universidad?
3. Motivos de deserción universitaria	¿Cuáles son los motivos por los cuales los estudiantes desertan de la universidad?
4. Acciones para retención universitaria	¿Cuál línea de acción de retención de estudiantes se aplica en la universidad?

Elaboración propia

Para el grupo autoridades públicas de Educación, se estructura el cuestionario de acuerdo a las siguientes dimensiones: **acciones de orientación-información y acciones de retención universitaria**. Véase Tabla 21.

Tabla 21. Cuestionario específico a autoridades públicas de Educación

Dimensión	Preguntas
1. Líneas de acción de orientación-información	¿Cuál línea de acción de orientación-información para el acceso a la universidad promueve su institución?
2. Proyección de acciones de orientación-información	¿Qué proyección tiene su institución para promover la orientación-información para el acceso a la universidad?

Elaboración propia

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

En complemento, en los cuestionarios dirigidos a los grupos de análisis se incluyeron dimensiones relacionadas con cuál institución debe ser responsable de la ejecución de líneas de acción de orientación-información (para los tres grupos), cuál debe ser el rol del Estado en orientación-información (2 grupos) y cuál debe ser el rol del Estado en la retención universitaria (1 grupo). Véase Tabla 22.

Tabla 22. Cuestionario complementario

Dimensión	Preguntas	Grupos destinatarios
1. Instituciones responsables de orientación-información	¿Cuál institución debe ser responsable) de la ejecución de líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad?	Docentes/orientadores Directores/responsables
2. Rol del Estado en orientación-información	¿Cuál debe ser el rol del Estado en orientación-información para el acceso a la universidad?	Funcionarios de Estado
3. Rol del Estado en retención universitaria	¿Cuál debe ser el rol del Estado en retención universitaria?	Directores/responsables Funcionarios de Estado

Elaboración propia

2.5. SELECCIÓN DE UNIDADES DE ANÁLISIS

El enfoque cualitativo de esta investigación permite administrar los parámetros del muestro, así son las personas que se van a indagar y los escenarios que se van a observar, a criterio del investigador. En esta línea, la técnica de selección escogida *por conveniencia* que -según Echeverría (2005:98)- consiste en elegir aquellas unidades que resultan más fáciles observar. Es decir, los individuos que se emplearán en la investigación se seleccionarán porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico (muestreo no probabilístico).

2.5.1. Docentes/orientadores de colegios

Para concertar entrevistas con docentes/orientadores de colegios, se preparó un listado de teléfonos de instituciones secundarias (de carácter públicas y de carácter privadas) disponibles en una agenda de trabajo cuyos datos fueron recogidos por el

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

investigador a lo largo de su trabajo profesional. Se procedió a entrar en contacto en primera instancia con el *orientador de turno*; a falta de éste, con algún *responsable de orientación* o acompañamiento del estudiante; y ante ausencia de éste con un *docente* involucrado en alguna actividad de orientación-información para el acceso a la universidad.

En este proceso se identificaron profesionales de la Psicología y de la Pedagogía, hasta comunicadores y licenciados en Letras, que tenían a su cargo el área de orientación o una materia curricular asociada con la orientación comúnmente del tipo vocacional.

Las profesiones identificadas son: 5 licenciados en Psicología, 2 licenciados en Letras, 1 licenciado en Educación, un licenciado en Comunicación y 1 persona con profesorado de Guaraní. En general, la formación base de los entrevistados es coherente con la posición que ocupan dentro del colegio.

La muestra, en definitiva, de acuerdo a la función que cada unidad de análisis cumple en el colegio quedó acomodada de la siguiente manera: 4 psicólogos, 2 coordinadoras pedagógicas, 2 orientadores, 1 director de Nivel y 1 docente de la materia “Orientación”. Véase Tabla 23.

Tabla 23. Características de docentes/orientadores de colegios

Carácter	Posición	Formación base
Privado	Psicóloga	Lic. en Psicología
Privado	Directora de Nivel	Lic. en Letras
Público	Orientadora	Lic. en Educación
Privado	Psicóloga de la Media	Lic. en Psicología
Público	Psicóloga y orientadora	Lic. en Psicología
Público	Coordinadora pedagógica	Lic. en Letras
Privado	Encargada de Orientación Educacional	Lic. en Psicología Educacional
Privado	Docente de Desarrollo Personal	Lic. en Comunicación
Público	Psicóloga	Lic. en Psicología
Público	Coordinadora pedagógica	Prof. de Guaraní

Elaboración propia

2.5.2. Directores/responsables de admisión universitaria

En cuanto a directores/responsables de admisión de universidades (de carácter privado y de carácter público), la cita previa se realizó por teléfono y la entrevista personalmente. Los datos de las personas fueron previamente conseguidos por consultas personales con docentes asociados a las universidades muestra.

Se reconocieron las siguientes profesiones en los entrevistados: médico, administrador, matemático y psicólogo, y las posiciones que ocupan eran: dirección de carrera, dirección académica, dirección del Curso de Admisión y dirección del Curso Probatorio de Ingreso. Véase Tabla 24.

Tabla 24. Características de directores/responsables de admisión universitaria

Carácter	Posición	Formación base
Privado	Directora de carrera	Médica
Privado	Director académico	Administrador
Público	Director de Curso de Admisión	Matemático
Privado	Director de Curso	Psicóloga
Público	Coordinador General de Admisión	Médico

Elaboración propia

2.5.3. Autoridades públicas de Educación

En cuanto a las autoridades públicas de Educación, se enviaron sendos cuestionarios al ministro de Educación y Ciencias, que derivó a la Dirección de Evaluación para el acceso a la carrera docente dependiente de la Dirección General de Desarrollo Profesional del Educador (DGDPE) del Viceministerio de Educación Superior, a cargo de un profesional de la Psicología; y al presidente de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES), profesional de la Ciencias de la Educación, que se ocupó personalmente de responder las preguntas. Véase Tabla 25.

Tabla 25. Características de autoridades públicas de Educación

Institución	Posición	Formación base
MEC	Director de Acceso DGDPE	Lic. en Psicología
ANEAES	Presidente	Lic. en Ciencias de la Educación

Elaboración propia

2.5.4. Escenarios de actuación de unidades de análisis

2.5.4.1. Colegios

Por su carácter público, los colegios oficiales tienen exoneración de matrícula y de ciertos aranceles para garantizar una inclusión horizontal²⁶. La corriente es que a estas instituciones secundarias acuden adolescentes de estrato social bajo, pero por el prestigio de ciertos centros, asisten también estudiantes de estrato social medio. Así tenemos, que los colegios de carácter público se ubican en un estrato social medio-bajo.

Por su parte, los colegios de carácter privado tienen matrícula y aranceles no regulados en el mercado de la Educación Media. Los costos comúnmente son elevados y asequibles solo para estudiantes de estrato social alto o estrato social medio. Debido al bajo nivel educativo de las instituciones públicas, las familias con mayores ingresos monetarios inscriben a sus hijos en colegios privados. La matrícula de entrada a los colegios privados oscila entre 250 dólares americanos y 850 dólares americanos, aproximadamente²⁷. Cabe enmarcar, que el Producto Interno Bruto *per capita* del Paraguay en 2017 fue de 4.134 dólares americanos.

De este modo, los docentes/orientadores seleccionados por conveniencia representan a 3 colegios de estrato social alto, 2 colegios de estrato social medio-alto y 5 colegios de estrato social medio-bajo. Contienen en total a 2.199 estudiantes del 3er. curso de la

²⁶ La Ley no. 4.088/2010 establece la gratuidad de la Educación Inicial y de la Educación Media, “garantizando el derecho que tiene toda persona a una educación integral, permanente y en igualdad de oportunidades” (artículo 1o.).

²⁷ Un periódico asunceño rankeó los costos de las 10 colegios más caros del Paraguay: American School of Asunción (ASA), San Andrés, San Ignacio de Loyola (SIL), Goethe, Colegio Internacional, Colegio Santa Teresa de Jesús, Campo Alto, Colegio Anglo Americano, SEK, San José y Parroquial Rosenstiel.

Recuperado de <http://www.5dias.com.py/los-diez-colegios-privados-ms-caros-y-prestigiousos-del-paraguay>.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Educación Media, de los cuales, 367 pertenecen a colegios de carácter privado (17%) y 1.832 a colegios de carácter público (83%). Véase Tabla 26.

Tabla 26. Características de colegios

Caso	A	B	C	D	E	M	G	H	I	J
Colegio de pertenencia	ASA	CEPB	Liberty	Saint Anne	San José	Asunción Escalada	Fdo. de la Mora	NN.UU.	Pdte. Franco	Stella Maris
Carácter de colegio	Privado	Privado	Privado	Privado	Privado	Público	Público	Público	Público	Público
Estrato social de alumnos	Alto	Medio-alto	Alto	Alto	Medio-alto	Medio-bajo	Medio-bajo	Medio-bajo	Medio-bajo	Medio-bajo
Cantidad alumnos	60	94	52	39	122	400	732	200	260	240
Total alumnos	2.199									

ASA: American School Asunción CEPB: Colegio Experimental Paraguay-Brasil NN.UU.: Naciones Unidas
Elaboración propia

2.5.4.2. Unidades académicas universitarias

Los modos de acceso a la universidad en el Paraguay -con preeminencia las de carácter público- tienen nomenclaturas variopintas: Curso Probatorio de Ingreso (CPI), Curso Probatorio de Admisión (CPA), Curso de Admisión (CA), Curso de Nivelación (CN) y Examen de Ingreso (EI), entre algunos nombres que delatan el tipo de ingreso excluyente o restrictivo debido a la disponibilidad de plazas o recursos, aun cuando las mismas son consideradas gratuitas. En cambio, la mayoría de universidades privadas no aplican modos de selección o en sustitución algún que otro test psicotécnico (TPT).

En el marco de esta clasificación, se seleccionó por conveniencia un grupo de unidades académicas universitarias que representan a 2 universidades de carácter público (modo excluyente de acceso) y a 3 universidades de carácter privado (2 modos limitados de acceso y 1 modo directo). Así mismo, representan a un total de 3.518 estudiantes, de los cuales 1.654 (44%) corresponden a unidades académicas de una

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

universidad de carácter pública y 1.864 (53%) pertenecen a unidades académicas de universidades de carácter privado²⁸.

Tabla 27. Características de unidades académicas universitaria

Caso	K	L	M	N	Ñ
Universidad	UNA	UNA	UC	UP	USIL
Unidad Académica	F. Filosofía	F. Ciencias Médicas	Campus de Asunción	Medicina	General
Carácter de universidad	Público	Público	Privado	Privado	Privado
Modelo de admisión	CA/EI	CA/EI	CA	TPT	D
Estrato social alumnos	Medio	Medio	Medio-alto	Medio	Alto
Cantidad alumnos	640	998	1700	150	30
Total alumnos	3.518				

UNA: Universidad Nacional de Asunción UCNSA: Universidad Católica

UP: Universidad del Pacífico USIL: Universidad San Ignacio de Loyola

CA/EI: Curso de Admisión/Examen de Ingreso

CP: Curso Probatorio de Ingreso CA: Curso de Admisión TPT: Test Psicotécnico D: Directo
Elaboración propia

2.5.4.3. Sector Educación

El **Ministerio de Educación y Cultura**²⁹ tiene como misión garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida, para ello se propone brindar educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, promover la participación, inclusión e interculturalidad para el

²⁸ A modo ilustrativo, cabe apuntar que en el Paraguay, 8 universidades de carácter público contienen a aproximadamente 63.150 estudiantes frente a aproximadamente 106.269 estudiantes que están matriculados en 46 universidades de carácter privado. Por tanto, el 37,27% de la matrícula está inserta en las universidades públicas y el 67,73% en las universidades privadas (García & Ferreira, 2013).

²⁹ Se mantiene, a objeto de esta tesis, la nomenclatura de Ministerio de Educación y Cultura, con la cual se inició el trabajo de investigación, a pesar de que el Poder Ejecutivo promulgó la Ley no. 5.749/2017 que establece la carta orgánica del Ministerio que pasa a denominarse de Educación y Ciencia.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

desarrollo de las personas y la sociedad, según la resolución no. 19.215 por la cual se aprueban la misión y visión del Ministerio de Educación y Cultura en el marco del MECIP, conforme a lo resuelto en la sesión del comité de control interno acta no. 01/15³⁰.

Aunque, actualmente, en el Paraguay, el organismo rector de la Educación Superior es el Consejo Nacional de Educación Superior, creado por Ley no. 4.995/2013, se entiende que el responsable de las políticas estatales de educación en general es el Ministerio de Educación y Ciencias que a su vez tienen incidencia particular en las políticas asumidas en la Educación Media.

Sin embargo, en el Plan Nacional de Educación 2024 y en la Agenda Educativa 2013-2018 se planteó la construcción del Sistema de Información de Educación Superior como una línea de acción estratégica del Ministerio de Educación y Cultura. El Sistema contempla la construcción de herramientas o módulos de gestión del Registro Nacional de Carreras, del proceso de Registro de Títulos, la clasificación de las ofertas académicas, de acuerdo a la Clasificación Internacional Normalizada de Educación y el Registro Único del Estudiante, entre otros. Se busca que la ciudadanía acceda a información oportuna sobre el estado de las ofertas académicas de las universidades e institutos superiores³¹.

³⁰ Véase <http://www.mec.gov.py> (Misión y visión)

³¹ Véase <http://www.mec.gov.py> (Descripción de la política institucional)

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Por otro lado, los currículos de Educación Media así como la supervisión de los colegios están a cargo del ministerio del Ramo. En el 3er. curso, la disciplina Desarrollo Personal y Social contempla que el estudiante practique habilidades sociales básicas en las relaciones interpersonales y en la participación positiva de la vida social en el entorno familiar, escolar y comunitario. Entre otras competencias, se espera que el adolescente reflexione acerca del futuro académico, profesional y laboral, y las decisiones personales que implican³².

Estos argumentos hacen necesario conocer la voz institucional del Ministerio competente en materia de políticas públicas que puedan tener incidencia en los servicios de orientación-información para el acceso a la universidad en los estudiantes del tercer curso de la Educación Media.

Por su parte, la **Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior** tiene como misión evaluar y acreditar la calidad de la Educación Superior del Paraguay para su mejora continua y se propone ser una institución de referencia a nivel nacional e internacional de procesos de aseguramiento de la calidad de la Educación Superior del Paraguay, reconocida por su eficacia, integridad y solvencia académica, según la declaración disponible en su portal web³³.

³² Véase http://www.mec.gov.py/cms_v2/adjuntos/9658?1414677082 (Actualización curricular del bachillerato científico de la Educación Media, Plan común, Área Desarrollo personal y social).

³³ Véase <http://www.aneaes.gov.py> (Misión/Visión).

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

A partir de la promulgación de la Ley no. 2.072/2003, de creación de ANEAES, se instauró el órgano certificador de la calidad de la educación superior, en todos sus componentes. La legislación establece, además, que este organismo tiene como función producir informes técnicos sobre los requerimientos académicos de las carreras y de las instituciones de Educación Superior (art. 1o.) y **brindar información pública sobre carreras de grado universitario y cursos de posgrado acreditados** (art.5°, inc. 6).

En los últimos años, se ha producido una gran presión social y mediática sobre este organismo para dar a conocer los programas de grado y posgrado acreditados.

Según datos consignados en el portal-web de la ANEAES, la Universidad Nacional de Asunción (UNA) tiene 32 carreras acreditadas, seguida de la Universidad Católica con 25. La Universidad Tecnológica Intercontinental y la Universidad Nacional del Este tienen 6 carreras acreditadas cada una y la Universidad del Norte y la Universidad Nacional de Itapúa, 5 cada una.

El listado de referencia da cuenta de que la Universidad Nacional de Concepción y la Universidad Privada del Este poseen 4 programas de grado acreditados cada una y la Universidad del Pacífico, tres.

Sólo dos carreras acreditadas tienen la Universidad Autónoma de Asunción, la Universidad Columbia, la Universidad del Cono Sur de las Américas, la Universidad Americana, la Universidad Iberoamericana y la Universidad Nacional de Pilar.

Mientras que las universidades Bautista, Autónoma del Paraguay, Técnica de Comercialización y Desarrollo, de la Integración de las Américas, La Paz, San Carlos, Autónoma de Encarnación y Nihon Gakko tienen tan solo 1 carrera acreditada.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

La otra cara de estos datos es que, aún, 31 universidades no presentaron sus programas de grado a ningún llamado de la ANEAES para acreditación³⁴.

Por tanto, sería relevante conocer de parte del responsable institucional las estrategias que orientan el actuar de la ANEAES en materia de difusión pública de la información en general y de aquella direccionada a estudiantes de la Educación Media, en particular.

2.6. COLECTA Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Las entrevistas con docentes/orientadores se practicaron desde el 5 de mayo hasta el 22 de octubre de 2015, durante el periodo lectivo, en los mismos locales escolares donde los profesionales seleccionados desempeñan su labor, en horario concertado con anticipación. Véase Tabla 28.

Las entrevistas con los directores/responsables de admisión se llevaron a cabo entre el 19 de enero y el 27 marzo de 2017, también en los mismos locales universitarios donde los profesionales seleccionados desempeñan su labor, en horario concertado con anticipación. Véase Tabla 29.

Y las entrevistas con las autoridades públicas de Educación se aplicaron el 13 de marzo y el 4 de abril de 2017, respectivamente. Véase Tabla 30.

Para registrar los relatos de las entrevistas con docentes/orientadores, se utilizó una grabadora de voz incorporada a un teléfono móvil, con el consentimiento de cada interlocutor. En el 90% de los casos, el investigador principal participó directamente de la grabación. Los archivos de audios, luego, fueron pasados a un procesador de texto

³⁴ “En Paraguay hay 54 universidades públicas y privadas habilitadas, pero 31 de ellas no tienen ni una sola carrera acreditada. Se insta a estudiantes a estar alertas”. *Diario ABC Color*, 7.03.2017.

Recuperado de: <http://www.abc.com.py/edicion-impres/locales/existen-31-universidades-con-carreras-no-acreditadas-1571203.html>

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

con la colaboración de una asistente para obtener copias papel de las entrevistas uno y realizar una lectura crítica de cada una de ellas.

En un 40%, se utilizó la misma técnica para las entrevistas con directores/responsables de admisión; para funcionarios de alto rango de organismos públicos se entregaron los instrumentos por medios digitales como el correo electrónico, los cuales fueron devueltos por el mismo medio.

La lectura de cada entrevista permitió distinguir unidades de análisis previstas y/o no previstas, que fueron subrayadas, iluminadas, agregadas con llamadas, coloreadas y apuntadas en unas fichas manuales para cada caso. En las anotaciones se escribieron los datos destacados o recurrentes de cada entrevista así como un comentario/resumen que posteriormente permitiría describir el colegio-caso en materia de orientación-información para el acceso a la universidad.

Concluida las apostillas para cada lectura, según la interpretación del investigador, las unidades de análisis fueron categorizadas y colocadas en casillas o cajones de una tabla como lo menciona Holsti (1968). Es decir, cada unidad de análisis fue encasillada en uno o más sistemas de categorías. Estas categorías se convirtieron en asuntos o tópicos, que es uno de los tipos de categorías que define Krippendorff (1982).

Los tópicos fueron cargados en un procesador electrónico de hojas de cálculo, habilitándose para ese efecto columnas para los casos y filas según los ítems que arrojaron el análisis de contenido de las entrevistas. Berelson (1952) define ítem como la unidad de análisis más empleada por los productores del material simbólico.

Luego se sumaron los puntos recurrentes y se compararon uno con otro para establecer la moda estadística, que es la medida de tendencia central que permite identificar la categoría o puntuación que ocurre con más frecuencia (Hernández

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Sampieri y otros, 2000:351). Es la única medida de centralización que tiene sentido estudiar en una variable cualitativa, pues no precisa la realización de ningún cálculo.

Siendo una investigación cualitativa lo que realmente importa es la manifestación de categorías previstas o no previstas antes que la correlación de indicadores por métodos matemáticos. Por ello, el simple uso de la moda estadística es útil para interpretar resultados cualitativos. Por su propia definición, puede haber dos o más valores de la variable que tengan la misma frecuencia máxima. En cuyo caso tendremos una distribución bimodal o polimodal según el caso.

En otras hojas de cálculo, siguiendo la frecuencia relativa de los datos, se transcribieron expresiones literales extraídas de las entrevistas que permitieron describir el hecho relevante o rubricar el dato. Echeverría (2005:100) llama a este procedimiento reducción de datos que aplica la hoja de contacto sumario, que contiene un resumen de los puntos o tópicos que aparecen en un conjunto delimitado de datos de un contacto particular con el campo.

La riqueza de este tipo de abordaje no es necesariamente el dato cuantitativo sino develar sentidos y significados a partir de textos para comprender el fenómeno de nuestro interés. Por eso, la transcripción de relatos es exhaustiva y enriquecedora, como se verá. Nos permite además establecer casos típicos, los más comunes, los que se presentaron con más frecuencia.

Tabla 28. Cronograma de entrevistas a docentes/orientadores

Unidad	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Fecha	05/05	21/05	08/06	24/06	01/07	01/07	19/08	25/08	02/09	22/10
Año	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015	2015

Elaboración propia

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Tabla 29. Cronograma de entrevistas a directores/responsables de admisión

Unidad	K	L	M	N	Ñ
Fecha	19/01	13/02	24/02	02/03	27/03
Año	2017	2017	2017	2017	2017

Elaboración propia

Tabla 30. Cronograma de entrevistas a autoridades públicas de Educación

Unidad	O	P
Fecha	13/03	04/04
Año	2017	2017

Elaboración propia

CAPÍTULO 3. ANÁLISIS DE DATOS

En este capítulo, se presentan los datos recogidos mediante las entrevistas aplicadas, mediante un cuestionario estructurado, a las unidades de análisis o casos agrupados en: (1) docentes/orientadores de colegios, (2) directores/responsables de admisión universitaria y (3) autoridades públicas de Educación. En primer término, se exponen las categorías relevadas en cuanto al primer grupo de casos, luego las categorías relevadas en cuanto al segundo grupo de casos y las categorías recogidas de las autoridades públicas de Educación. Finalmente, se expone una proyección de las líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad así como en cuanto a retención universitaria desde las voces de las unidades analizadas.

3.1. DOCENTES/ORIENTADORES DE COLEGIOS

3.1.1. Actividades de orientación-información en los colegios

Como puede verse en la Tabla 31, las actividades frecuentes de orientación-información para el acceso a la universidad que se realizan en los colegios son: charlas con universidades locales, charlas con exalumnos/profesionales, clase/disciplina de orientación, expo-carreras (en el colegio), charlas con profesores, charlas con universidades extranjeras y visitas a universidades.

Las **charlas con universidades locales** son las actividades de orientación-información para el acceso a la universidad con más frecuencia mencionadas en las entrevistas. Sólo un caso reveló que su colegio (carácter privado) no cuenta con presencia de representantes de universidades locales por política institucional.

Las **charlas con exalumnos/profesionales** fueron aportadas por 7 casos, de los cuales 5 pertenecen a colegios de carácter privado y 2 a colegios de carácter público.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Nótese que 3 casos pertenecientes a colegios de carácter público dijo que no se realiza este tipo de actividad en sus instituciones.

La **clase/disciplina de orientación** comparte el número de frecuencia con el tópico anterior; es decir, 7 casos manifestaron que en sus colegios se desarrolla una materia o disciplina de orientación por exigencia curricular con variopintas denominaciones: Orientación Vocacional, Orientación Educacional, Orientación Personal, Orientación Profesional. La mayoría de los informantes están vinculados con colegios de carácter público: 4 casos. Es extraño que, siendo contenido establecido por el Ministerio de Educación, 2 docentes/orientadores de colegios de carácter privado y 1 docentes/orientador de carácter público no hicieron alusión al tema.

Expo-carreras (en el colegio) es una actividad frecuente según 4 casos que se vinculan mayoritariamente con colegios de carácter privado (3 casos).

Asimismo, 4 casos apuntaron que en sus instituciones secundarias se realizan **charlas con profesores** para brindar orientación-información para el acceso a la universidad; 3 de ellos pertenecen a colegios de carácter público.

Cabe reparar un fenómeno relativamente nuevo en el espectro de la Educación Superior paraguaya que es la promoción de universidades de otros países. En este sentido, la realización de **charlas con universidades extranjeras** fue identificada por 3 unidades que se relacionan laboralmente con colegios de carácter privado.

Las **visitas a universidades** como actividad de orientación-información se repitieron en 3 casos, de los cuales 2 trabajan en colegios de carácter público y 1 de carácter privado.

Cabe notar que, la columna correspondiente al caso 4 (asociado a un colegio de carácter privado) aparece todas las actividades de orientación-información para el acceso a la universidad marcadas.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Tabla 31. Actividades de orientación-información en colegios

Caso (docente/orientador)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Carácter institución	PR	PR	PU	PR	PU	PU	PR	PR	PU	PU	
Estrato social estudiantes	A	A	MB	A	MB	MB	MA	MA	MB	MB	\bar{X}
Charlas c/ universidades locales	•	•	•	•	•	•	•		•	•	9
Charlas c/ exas/profesionales	•	•		•	•	•	•	•			7
Clase/disciplina de orientación				•	•	•	•	•	•	•	7
Expo-carreras (en el colegio)		•		•		•	•				4
Charlas c/ profesores			•	•					•	•	4
Charlas c/ universidades extranj.	•	•		•							3
Visitas a universidades				•	•	•					3

PR=privado PU=público A=alto B=bajo MB=medio bajo MA=medio alto \bar{X} = moda

A continuación, se reproducen los indicadores textuales para la actividad de orientación-información mencionadas por los casos con más frecuencia: charlas con universidades locales.

3.1.1.1. Charlas con universidades locales

Caso	Indicador textual
1	<i>Lo que nosotros realizamos, acá, en el colegio, es en primer lugar la presentación de las universidades que nosotros consideramos tienen responsabilidad con nuestro bachillerato internacional, en ese caso son la Universidad Nacional [de Asunción] y la [Universidad] Católica; traemos a representantes de las universidades, presentamos las universidades y también vamos a visitar los campus de estas universidades.</i>
2	<i>Se invita también a otras universidades en otros espacios, las universidades se postulan y vienen acá, se presentan a los chicos; los chicos, a veces, durante el año van a las universidades paraguayas...</i>
3	<i>Acá, por ejemplo, llega mucha visita de gente que viene de las</i>

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

universidades para informar sobre lo que ellos pueden dar, más bien privadas. Entonces ahí, ellos [los estudiantes] comienzan a demostrar más interés en qué pueden seguir y en dónde...

4 *...desde el colegio, nosotros les acercamos en estas salidas **o aquellas universidades que nos piden venir al colegio** o que nosotros solicitamos...*

5 *...tenemos ayuda de universidades privadas que vienen a hacer una **exposición de carreras**, al término del periodo lectivo como la UNIDA o la Americana...*

6 ***En relación con las universidades, viene gente interesada a orientarles a partir del test vocacional que es tarea del orientador.** - ¿Vienen de las públicas y de las privadas?-. Sí, vienen muchísimos, de todo, esta semana tenemos casi completo.*

7 *-¿Cómo los estudiantes canalizan sus consultas sobre la universidad?
- Con el profesor orientador primero, y, una vez que ese sondeo general se hace en los diferentes 3ro. de la Media, hacemos nosotros un paquete para enfatizar la expo carreras y **poder hacer las charlas con las universidades que son interés de ellos.***

9 ***Hay universidades que llegan acá** y trabajan con los chicos sobre esos puntos; pero a veces no tenemos nosotros esa información, entonces no participamos con ellos ahí adentro.*

10 *Ellos se interesan mucho de las carreras, **de hecho vienen las universidades a hacer su propaganda**, diríamos; vienen a explicarles*

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

generalmente las privadas y así tienen ellos una charla con diferentes carreras para ver las opciones; se les asesora sobre carreras que casi no conocen porque viste que la mayoría es lo clásico (carreras tradicionales).

3.1.1.2. Actividades nominales

Como resultado de las entrevistas, se identificó un par de actividades emblemáticas de orientación-información para el acceso a la universidad, las cuales son importantes describirlas desde el relato de sus protagonistas. Se trata de ***Bridges for life*** y ***Junior Jumper***, actividades que son desarrolladas en colegios de carácter privado.

Bridges for life:

Caso	Indicador textual
1	<i>Con los del 3ro. de la Media, respecto a [orientación] hacia la universidad lo que hacemos es un programa que se llama “Puentes para la vida”, (en inglés, Bridges for life) que incluye: charlas con representantes de universidades locales y extranjeras. Cuando decimos locales, decimos [Universidades] Católica, Nacional [de Asunción] y Paraguay-Alemana; y extranjeras son diferentes, por ejemplo: “Adolfo Ibáñez” [de Chile], Di Tella y Palermo de Buenos Aires, por convenio Paraguay-Brasil viene a visitarnos el CEPEL³⁵, universidades de Estados Unidos, de Canadá y algunas de Europa. Además visitamos los campus de la Universidades Católica y Nacional de Asunción una vez por año; tenemos charlas con padres profesionales de la institución y externos a la institución y exalumnos nuestros que se han graduado tanto en el</i>

³⁵ Se trata

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Paraguay como en el extranjero. Ellos vienen a contarles a los alumnos del último año lo que fueron sus experiencias: cómo tomaron la decisión, pros y contras de quedarse en el país o ir al extranjero, pros y contras de estudiar primero acá y luego hacer la maestría allá. Además de todo esto contamos con orientación vocacional mediante los test de intereses, aptitudes y de personalidad, de los cuales salen una tendencia de qué carrera les convendría seguir según estos tres criterios mencionados (mercado laboral, gustos y preferencias).

Junior Jumper:

Caso Indicador textual

2 *Junior Jumper es una actividad de formación de carácter institucional para dar información a los estudiantes que les permita tomar decisiones informadas; se hace con frecuencia. Se invita también a universidades locales y extranjeras. Es un producto nuestro. Cuando por ejemplo, una universidad de Barcelona escribió hace poco (ellos son los que escriben): “queremos ir en esta fecha, ¿se puede?”; entonces marcamos la fecha; o con universidades en la Argentina como la de San Andrés, el Instituto Tecnológico, Escuela de Negocios de Chile tratamos de acordar los tiempos. (...) Yo creo que esta actividad es del tipo orientación académica ya que a los chicos les interesan las opciones de estudio, las posibilidades de movilidad, el perfil de salida...*

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

3.1.1.3. Otras actividades complementarias

Como el proceso educativo es algo complejo y no siempre se limita a una actividad pedagógica determinada sino a múltiples otras acciones que complementan o enriquecen el aprendizaje, cabe poner en relieve algunas actividades que se despliegan en paralelo a las actividades de orientación-información para el acceso a la universidad, tales como **Aprestamiento Pre Universitario** (Apreu), **pasantías laborales** y **contenidos transversales**.

Si bien, no corresponden a una actividad dirigida específicamente a ofrecer orientación-información para el acceso a la universidad, constituyen -a juzgar por las narraciones- momentos importantes para los adolescentes escolarizados en la toma de decisión con respecto a una carrera o una universidad o para definir el futuro de vida y/o profesional.

Aprestamiento Preuniversitario:

Caso Indicador textual

5 *Tenemos un plan llamado Apreu -Aprestamiento Pre Universitario- netamente para la parte idiomática, que el colegio eligió hace bastante tiempo, hace unos 6, 7 años, si no es más, 10 años, cuando llegó el cambio de malla curricular; se enfoca el área de idiomática. Si vos vas a [carrera de] Derecho tendrás Castellano, si vas a Medicina tendrás Idiomática, si vas a Psicología también, si vas a Economía lo mismo. Entonces, hemos comprobado (y tenemos la experiencia) que nuestros chicos al término del bachillerato rinden mejor en el ingreso a la universidad. Es como un cursillo -tienen calificación- pero el examen final rinden como en la universidad. Durante el periodo de clases nosotros les*

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

explicamos a los chicos, le avanzamos información sobre las carreras como Contabilidad, Administración de Negocios y otras...

Pasantías laborales:

Caso Indicador textual

3 *El año pasado tuve un grupo muy lindo de jóvenes, activos, participativos, hacían todo ¿Qué pasó? Se fueron a la pasantía -porque los del 2o. ya hacen su pasantía en ANDE, en Itaipú Binacional, en las cooperativas, y se quedaron a trabajar en esos lugares como contratados. De hecho, ya van ahí por su buena formación y por su manejo. Seguramente cuando terminen el colegio, ellos ya se inscribirán en carreras relacionadas con su trabajo. Ellos siempre vienen junto a mí para contarme que aprobaron el ingreso en la Universidad Nacional.*

5 *Algunos chicos del [bachillerato] técnico ya trabajan, se solventan; algunos hacen su pasantía ya al término del 2do. año que es una exigencia de la malla curricular; tiene que ser alumno regular, terminar en noviembre la clases y hacer la pasantía desde diciembre hasta febrero; naturalmente en ese tiempo que hacen pasantía en una empresa terminan contratados y se quedan. Pienso que son muy útiles para los jóvenes para definir la carrera. Muchos han quedado para Administración de Negocios, por ejemplo.*

7 *Una de las cosas que más intentamos trabajar en el bachillerato técnico es la parte laboral; desde el 2do. año se trabaja de manera transversal, en diferentes asignaturas, el compromiso laboral, lo que*

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

implica ir a trabajar, cuáles son las expectativas que tienen los chicos con relación a los trabajos que van a desempeñar.

Contenidos transversales:

Caso	Indicador textual
-------------	--------------------------

7	<i>Trabajamos también de manera transversal en cinco asignaturas la parte de liderazgo que es una de las cosas que vemos que hace falta, oratoria, trabajo en equipo también. Son contenidos programados que nosotros planteamos para trabajar. Por ejemplo, ahora viene el proyecto ONU, que nos permitirá hacer un simulacro de lo que es la Naciones Unidas; trabajaremos todo el proceso, la estructura de funcionamiento. Vamos a evaluar el liderazgo, la proactividad, el trabajo en equipo, el discurso, el diálogo y el poder de convencimiento de los estudiantes. La orientación es clave en este proceso.</i>
---	---

3.1.2. Inputs informativos frecuentes

Los *inputs* informativos para el acceso a la universidad, según los docentes/orientadores de colegios, son: **visitas de universidades locales, charlas con docentes/orientadores, Internet** (web/redes sociales), **folletería de universidades, medios masivos tradicionales, charlas con exalumnos/profesionales, visitas a universidades, personales** (amigos, familia), **visita de universidades extranjeras, expo-carreras y otros recursos**. Algunas actividades recogidas en el punto anterior aparecen ahora como *inputs* informativos, es decir, son vistas como espacios de información para el acceso a la universidad por los informantes.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

El *input* más frecuente es **visitas de universidades locales**, mencionados por 8 casos. Sólo 2 casos que pertenecen a colegios de carácter privados adujeron que por política institucional no dejan ingresar a las universidades en sus instalaciones.

Las charlas con docentes/orientadores fueron aportadas por 7 casos, de los cuales 5 se desempeñan como docentes/orientadores en colegios de carácter privado y 2 en colegios de carácter público.

La **Internet** (web/redes sociales) como fuente de información fueron mencionadas por 4 casos adscriptos a colegios de carácter público y 2 casos adscriptos a colegios de carácter privado. En esta línea, los estudiantes -según los relatos de sus docentes/orientadores- recurren a las páginas web de las universidades y los recursos en red que éstas distribuyen en nuevos espacios telemáticos.

Los **displays** (o folletería) **de universidades** son también medios recurridos con frecuencia por los estudiantes para informarse sobre la oferta de carreras, los planes de estudio, los perfiles de salida, la duración de la carrera, entre otros datos. En total 6 casos incurrieron en esta fuente, 4 de ellas vinculados con colegios de carácter privado y 2 con colegios de carácter público.

Los **medios tradicionales** (radio, televisión, revistas y diarios) constituyen aún un *input* relevante para los estudiantes, ya que, a través de los mismos, las universidades promocionan su oferta de carreras y ventajas de ingreso. Esta fuente fue mencionada por 5 casos, 2 de ellas trabajan en colegios de carácter privado y 3 en colegios de carácter público.

Las **charlas con exalumnos/profesionales** son fuentes privilegiadas de información que con cierta frecuencia se despliegan en los colegios, por decisión del docente/orientador previa aprobación institucional. Este tipo de *input* fue mencionado

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

por 5 casos, de los cuales 3 corresponden a colegios de carácter privado y 2 a colegios de carácter público.

Los estudiantes se movilizan también para **visitas a universidades**, según 5 casos, de los cuales 3 pertenecen a colegios de carácter público y 2 a colegios de carácter privado.

Por su parte, las fuentes **personales** (amigos, familia) fueron mencionadas por 4 docentes/orientadores que se desempeñan como tales, indistintamente en colegios de carácter privado y en colegios de carácter público.

La frecuencia de las **visitas de universidades extranjeras** -que en párrafos anteriores fueron mencionadas como un fenómeno extendido en los últimos años en el país- se constata en las respuestas de 3 casos, todos ellos adscritos a colegios de carácter privado.

El tópico **otros recursos** -como fuente de información- contiene el uso de audiovisuales, de libros o de materiales didácticos elaborados por los docentes/orientadores que constituyen medios. Sólo 2 casos aludieron en sus respuestas a este tipo de *input* informativo.

En la tabulación de las respuestas recogidas se puede distinguir, asimismo, el tipo de fuente informativa, a saber comercial o independiente. Entre las fuentes más frecuentes predominan las de tipo comercial (visitas de universidad locales, Internet, displays de universidades. medios masivos tradicionales, visitas a universidades y visitas de universidades extranjeras.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Tabla 32. Inputs informativos frecuentes

Caso (docente/orientador)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Carácter institución	PR	PR	PU	PR	PU	PU	PR	PR	PU	PU	
TF Estrato social estudiantes	A	A	MB	A	MB	MB	MA	MA	MB	MB	\bar{X}
C Visitas de universidades locales	•	•	•		•	•	•		•	•	8
I Charlas con docentes/orientadores	•	•		•			•	•	•	•	7
I/C Internet	•	•		•		•		•		•	6
C Displays de universidades		•	•		•	•	•			•	6
C Medios masivos tradicionales		•	•			•		•	•		5
I Charlas con exalumnos/profesionales		•		•	•	•			•		5
C Visitas a universidades	•		•			•	•		•		5
I Personales (amigos, familia)			•	•				•	•		4
C Visitas de universidades extranjeras	•	•		•							3
I Otros recursos					•			•			2

TF= tipo de fuente C= comercial I= independiente \bar{X} = moda
 PR=privado PU=público A=alto B=bajo MB=medio-bajo MA=medio-alto
 Elaboración propia

A partir de los extractos textuales que se reproducen más abajo y que corresponden con la tendencia más repetida, se puede tener indicadores testimoniales de la fuente *visitas de universidades locales* (fuente comercial):

3.1.2.1. Visitas de universidades locales (fuente comercial)

Caso	Indicador textual
1	<i>Y eso que te conté, las charlas que vienen a dar las diferentes universidades, varias universidades vinieron este año.</i>
2	<i>A veces hay visitas institucionales que suelen suscitar interés en el último año y en particular la segunda mitad del último año (...)</i>
3	<i>Es importante que venga de las universidades una persona, pero que no venga corriendo, no solamente para vender; yo quiero que explique [a los adolescentes] esta carrera te va a servir por esto y para esto; entonces les da una apertura y va a saber por dónde caminar.</i>

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

5 ... **vienen las universidades privadas.**

6 ...esta semana tenemos **visita de representantes de varias universidades**; antes ya vinieron unos cuantos, cuatro universidades ya nos visitaron en julio.

7 ... hacemos un paquete de actividades: expo-carrera y **charlas con las universidades que son de interés de ellos** [los estudiantes]. Manejamos cuáles son las universidades que tienen un mayor reconocimiento nacional e internacional en determinadas áreas, entonces tratamos de abarcar todas las profesiones y a partir de ahí se acercan los representantes de las universidades.

9 O sea **vienen a contarles de qué se trata**, eso es lo que sí tenemos entendido.

10 ... **las universidades llaman y luego vienen a ofrecer sus carreras**; siempre estamos teniendo la visita de las universidades; pero son ellos los que están llamando y ofreciendo el servicio para que los estudiantes tengan una idea de lo que podrían estudiar.

3.1.3. Modelos de orientación en colegios

Según los datos recolectados, 5 casos revelaron que el modelo de orientación que aplican, en el proceso de formación de sus estudiantes en la transición hacia la universidad, es el **vocacional/ocupacional**. En relación con este modelo, 3 casos se relacionan con colegios de carácter privado y 2 con colegios de carácter público.

Además, según 3 casos consultados (2 de ellos adscritos a colegios de carácter público y 1 a un colegio de carácter privado) siguen el modelo **académico/profesional**.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Por su parte, el modelo **personal** (*counseling*) fue mencionado por 2 docentes/orientadores, uno vinculado con un colegio de carácter privado y otro con un colegio de carácter público. Véase Tabla 33.

Tabla 33. Modelos de orientación en colegios

Caso (docente/orientador)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Carácter institución	PR	PR	PU	PR	PU	PU	PR	PR	PU	PU	
Estrato social estudiantes	A	A	MB	A	MB	MB	MA	MA	MB	MB	\bar{X}
Vocacional/ocupacional	•			•			•		•	•	5
Académico/profesional					•	•		•			3
Personal (<i>counseling</i>)		•	•								2

PR=privado PU=público A=alto B=bajo MB=medio bajo MA=medio alto \bar{X} = moda

Elaboración propia

Se presenta, a continuación, los indicadores textuales para el modelo *orientación vocacional/ocupacional* que tuvo mejor frecuencia en los relatos de los docentes/orientadores.

3.1.3.1. Modelo vocacional/ocupacional

Caso	Indicador textual
1	<i>Nosotros realizamos, acá, en el colegio, presentación de las universidades como parte de un programa de orientación vocacional; la otra parte del programa consiste en que, a principios de año, hacemos unos test de intereses, de aptitudes y de personalidad para cada alumno.</i>
4	<i>Estoy como sicóloga del colegio, a cargo de la cátedra de Orientación Vocacional con los del 3er. año (...) Es una materia que el Ministerio requiere, exige exámenes, tiene un proceso, tiene una evaluación. (...) Nosotros le pusimos el título de vocacional para abarcar otros temas que la materia en sí requiera; nosotros enfatizamos directamente lo que es el área vocacional.</i>

7 *-¿Para qué organizan charlas con exalumnos?*

-Para poder orientarles a ellos [los jóvenes] a tomar la mejor elección, porque es una elección de vida. Nosotros desde la orientación vocacional hablamos de la elección de vida.

-¿Así describirías las actividades que realizan?

-Sí.

-Pero, tu área de acción es la orientación educacional.

-¡Exacto! No obstante, una de las áreas -hablando de educación- es la parte vocacional (...) Para poder orientarles a ellos a tomar la mejor elección porque es una elección de vida, nosotros desde la orientación vocacional hablamos de la elección de vida.

9 *Nosotros somos los que introducimos la universidad, o sea, cuál es tu vocación, qué es lo que querés seguir, ese tipo de cosas, qué significa eso; todo como para que entiendan un poco que si van a seguir Medicina vean que es un apostolado (como se dice), no precisamente ir a la universidad nomás y después tenés tu consultorio.*

10 *Todo es verbal nomás. Cuando le toman los test vocacionales se hace así una serie de pruebas para saber hacia qué tendencias va más el alumno. Generalmente con los novenos [grados] lo que más nosotros trabajamos. Con los de la Media, es más difícil, más bien a nivel de charla de las universidades y de lo que ya cada uno está queriendo.*

3.1.4. Roles frecuentes del docente/orientador de colegios

Como puede verse en la Tabla 34, los roles que cumple el docente/orientador en su colegio son varios: **desarrollo/consejería personal, gestionar información, introducir la universidad, orientar elección carrera/profesión, trabajar liderazgo, reforzar elección del bachillerato y mediar académicamente.**

De la variedad de roles que con frecuencia desempeñan los docentes/orientadores, 7 casos apuntaron **desarrollo/consejería personal**. Nótese preeminencia de este rol en 5 casos adscriptos a colegios de carácter privado y en 2 casos adscriptos a colegios de carácter público.

Se observa, además, que para el caso 3 y el caso 10, ambos pertenecientes a colegios de carácter público, el único rol posible del docente/orientador es el de **desarrollo/consejería personal**.

Con respecto a **gestionar información**, 6 casos coincidieron en atribuir esta tarea al docente/orientador. De estos, 3 corresponden a colegios de carácter público y otros 3 a colegios de carácter privado.

El rol **introducir la universidad** fue mencionado por 5 casos, 2 de ellos vinculados con colegios de carácter privado y 3 con colegios de carácter público. Cabe atender la concomitancia de los resultados aportados por el caso 5 y el caso 9 del rol descrito con el rol gestionar información, así también la conexión del rol introducir la universidad con desarrollo/consejería personal en los casos 1, 7 y 9 -los dos primeros forman parte de colegios de carácter privado.

En el rol **orientar elección carrera/profesión** coinciden 4 docentes/orientadores, 2 de ellos fueron entrevistados en colegios de carácter privado y 2 ellos en colegios de carácter público.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Los siguientes roles: **trabajar liderazgo, reforzar elección del bachillerato y mediar académicamente** fueron sugeridos por sólo 2 casos, respectivamente. Los primeros, coinciden con docentes/orientadores de colegios de carácter privado y de colegios de carácter público, indistintamente. Pero, el último rol es aportado solo por docentes/orientadores asociados a colegios de carácter privado.

Se puede advertir, siempre relacionado con el rol del docente/orientador, que, en el caso 7, se presentan una situación de multifuncionalidad manifiesta.

Tabla 34. Roles del docente/orientador de colegios

Caso (docente/orientador)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Carácter institución	PR	PR	PU	PR	PU	PU	PR	PR	PU	PU	
Estrato social estudiantes	A	A	MB	A	MB	MB	MA	MA	MB	MB	\bar{X}
Desarrollo/consejería personal	•	•	•	•			•	•		•	7
Gestionar información		•		•	•	•	•		•		6
Introducir la universidad	•				•		•		•	•	5
Orientar elección carrera/profesión		•				•	•	•			4
Trabajar liderazgo						•	•				2
Reforzar elección del bachillerato					•		•				2
Mediación académica	•						•				2

PR=privado PU=público A=alto B=bajo MB=medio-bajo MA=medio-alto \bar{X} = moda
Elaboración propia

A continuación, en los extractos de las entrevistas, se pueden leer los indicadores textuales para la moda estadística que corresponde al rol *desarrollo/consejería personal*:

3.1.4.1. *Desarrollo/consejería personal*

Caso	Indicador textual
1	-¿Qué función cumple el orientador en este colegio? -Desde la consolidación de identidad [de los adolescentes] que en este caso es una población [de estrato social] alto (tardan un poquitito más en madurar porque tienen todo demasiado fácil) hasta dar información para la universidad (que como que nunca es suficiente).
2	Las distintas direcciones y consejerías escriben semanalmente un in-

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

forme con mucha información referente a la universidad que se envía a los padres de los estudiantes y a través de ese medio, que es frecuente, se articula la relación con ellos.

3 *Yo hablo de todo con ellos [los estudiantes]: de sus cosas personales, de su familia, cuál es el problema, nosotros interactuamos; yo soy muy amiga de los alumnos.*

4 *Yo soy la sicóloga que se encarga del monitoreo y acompañamiento académico sobre todo en la parte inclusiva, en lo que son las adecuaciones, el acompañamiento a nivel emocional de cualquier chico por cualquier necesidad; en paralelo dirijo la materia de Orientación Vocacional en la que brindo toda la información para hacer el proceso de conocimiento de ellos mismos para la elección final de una carrera.*

7 *En el área de orientación educacional trabajamos la parte personal o sea la estructura personal; el Departamento de Psicología se encarga de la parte vocacional, lo que es test de inteligencia, de intereses, capacidades, memoria, etc.*

8 *Básicamente [nuestro trabajo es] de orientación personal, no solo vocacional profesional. La materia "Desarrollo Personal y Sociolaboral" permite tener una actitud de confianza con los chicos que se acercan, te cuentan sus problemas: (una vez, un chico se me acercó en el recreo y me pidió una opinión porque estaba de novio con una chica y le gustaba otra); entonces veo que mi rol es de orientador en todos los aspectos de los temas que tocamos, el tema noviazgo, profesión.*

3.2. DIRECTORES/RESPONSABLES DE ADMISIÓN

3.2.1. Criterios de admisión universitaria

Con respecto a criterios de admisión que se aplican en las unidades académicas universitaria, los datos recogidos de las entrevistas a directores/responsables de admisión, permitieron identificar tres tipos: **académico, cognitivo y económico**.

En la Tabla 35, se observa una frecuencia polimodal con respecto a los criterios de admisión señalados por los directores/responsables de admisión consultados: académico y cognitivo.

El **criterio académico** (3 casos) tiene relación con los filtros de índole académico que se aplican en el ingreso a la institución universitaria como puede ser el Curso de Admisión que despliega determinadas asignaturas que deben ser aprobadas.

El **criterio cognitivo** (3 casos) se refiere a competencias y habilidades personales que se espera reconocer en los postulantes, en relación con criterios académicos pero también con criterios psicológicos. Los test psicotécnicos que se aplican a ingresantes a la carrera de Medicina, por la complejidad de la carrera. En este sentido, sobresale el aporte de un caso adscrito a una unidad académica de carácter privado.

En tercer término, las posibilidades monetarias del postulante para solventar la carrera es un criterio económico (2 casos) preeminente en las instituciones universitarias de carácter privado. En este último punto, cabe señalar que el factor laboral está muy relacionado con el criterio económico, tal como expresaron los directores consultados.

En resumen, con respecto a los criterios que emplean las universidades para admitir nuevos estudiantes, se puede mencionar que tanto las instituciones de carácter público como de carácter privado tienen en cuenta el criterio académico y el criterio cognitivo, como se delata en los indicadores textuales que se reproducen a continuación:

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Tabla 35. Criterios de admisión universitaria

Caso (director/responsable)	1	2	3	4	5	
Carácter institución	PR	PR	PR	PU	PU	
Estrato social estudiantes	MA	MA	M	M	M	\bar{X}
Académico			●	●	●	3
Cognitivo	●		●		●	3
Económico		●	●			2

PR=privado PU=público MA = medio-alto M= medio A= alto \bar{X} = moda

Elaboración propia

3.2.1.1. Criterio académico de admisión

Caso	Indicador textual
3	<i>Para ingresar, todos los alumnos tienen que aprobar el Curso de Admisión, que es un curso basado en competencias.</i>
4	<i>La Facultad ofrece un Curso de Admisión que es extensivo (dura tres meses), en el que ellos [los postulantes] van pasando por pruebas que se les aplica en distintas materias: una prueba diagnóstica, una prueba parcial y una prueba global. Esto les prepara para el examen de ingreso donde tienen que alcanzar ciertos puntos mínimos según la carrera a la que postuló.</i>
5	<i>Se espera de los estudiantes (...) un rendimiento académico que evidencie solvencia y suficiencia en aquellos conocimientos que le sirvan de base para su formación profesional.</i>

3.2.1.2. Modelo cognitivo de admisión

Caso	Indicador textual
1	<i>No se tiene un criterio determinado para los estudiantes ingresantes a Medicina, pero en el cumplimiento del reglamento, se espera que</i>

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

*realicen una **evaluación psicotécnica**, a cargo del Dpto. de Bienestar estudiantil en coordinación con el Decano respectivo. (...) Estos test tiene el propósito de reunir información sobre las habilidades que los estudiantes tienen en relación a comprensión de lectura, para poder diagnosticar su estructura de pensamiento y tomar las medidas que contribuyan al éxito de aprendizaje en su vida universitaria y particularmente en la carrera profesional.*

3 *Buscamos que los alumnos que ingresan a nuestra universidad puedan comunicarse en idioma castellano fluidamente, que tengan un mínimo de conocimiento acerca de la realidad de su país donde están insertos, tengan un pensamiento divergente, lógico, matemático, manejen ese tipo de estructuras; **esperamos que todos puedan tener todas esas competencias.***

5 *Esperamos que el ingresante (...) **demuestre capacidad** de aplicar el pensamiento lógico en su razonamiento y científico en sus métodos (...), sea capaz de comunicarse adecuadamente en forma oral, escrita y gestual acorde a las normas idiomáticas. Asimismo se espera que posea disciplina y responsabilidad, con profundo respeto hacia las personas, los derechos humanos y el ambiente. [El interlocutor señaló el perfil del ingresante prescripto por la Facultad].*

3.2.2. Modelos de orientación-información en la universidad

Con respecto al modelo de orientación-información que se aplica en el ingreso a la universidad por parte de las unidades académicas seleccionadas, se encontró cuatro

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

tipos: **universitaria**, **académico/profesional** y **vocacional/ocupacional**. Véase Tabla 36.

Nótese que 4 casos corresponden con el modelo de **orientación universitaria** (tipo inductivo) que, como su nombre indica, se basa en una explicación descriptiva del espacio y contexto universitario con el fin de facilitar la adaptación de los estudiantes del primer año a las exigencias de la carrera, a la infraestructura universitaria y los procesos internos así como al mundo universitario, en general.

El modelo **académico/profesional** fue mencionado por 3 casos referido exclusivamente a la implementación de un “cursillo” de admisión o de ingreso que desarrolla un plan de estudio basado en materias básicas de cuyas aprobaciones depende el ingreso al primer año de la carrera, comúnmente llamado Curso de Admisión y examen de ingreso, respectivamente.

El modelo **vocacional/ocupacional** se presentó en un solo caso que corresponde a una director/responsable de admisión de una universidad de carácter privado.

Tabla 36. Modelos de orientación-información en la universidad

Caso (director/responsable)	1	2	3	4	5	
Carácter institución	PR	PR	PR	PU	PU	
Estrato social estudiantes	MA	MA	M	M	M	\bar{X}
Universitaria (inductivo)	●		●	●	●	4
Académico/profesional		●	●		●	3
Vocacional/ocupacional		●				1

PR=privado PU=público MA = medio-alto M= medio A= alto \bar{X} = moda
Elaboración propia

Léase a continuación los indicadores textuales con respecto al modelo *orientación universitaria* aplicado en la admisión universitaria, según 5 casos.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

3.2.2.1. Orientación universitaria (inductivo)

Caso	Indicador textual
1	<i>Como el modo de admisión es abierto, la Universidad cuenta con una actividad al inicio de las clases que se llama Inducción a la vida universitaria (...) Es coordinado por la Dirección General Académica, la Dirección de carrera y la Comisión de Innovación Académica; plantea estrategias específicas como charlas, resolución de casos, diseños de problemas científicos y simulaciones; y charlas sobre temas puntuales de la carrera establecidos para facilitar su inserción.</i>
3	<i>Nosotros tenemos una psicóloga que cumple funciones de orientación y apoyo a los alumnos. A parte de esa ayuda están los profesores de medio tiempo (...) capacitados para dar cualquier tipo de información acerca de todo lo que sea la estructura de la Universidad en sí.</i>
4	<i>Existe el Departamento de Bienestar Estudiantil que suele hacer talleres al comenzar el año para explicar a los estudiantes cómo es la Universidad o ayudar en lo que sea necesario: gestionan becas, también.</i>
5	<i>En la primera semana de clases se realiza un seminario de introducción a la vida universitaria donde se presenta el proyecto académico y sus responsables.</i>

3.2.3. Factores de deserción universitaria

Los directores/responsables de admisión universitaria que accedieron a las entrevistas dieron cuenta de tres factores frecuentes: **económico/laboral**, **orientativo** (vocacional o académico) y el **modelo de admisión** propiamente.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

El factor **económico/laboral** -que tiene relación con el trabajo- se repitió en 5 casos, mientras que el factor **orientativo** (vocacional o académico) -relacionado con la elección adecuada de la carrera- se pronunció en 2 casos.

Aportes llamativos se extrajeron de las entrevistas realizadas al caso 3 y al caso 5, que plantearon que el modelo de admisión (universidad privada) y/o la motivación de los docentes (universidad pública), determinados por la **estructura académica**, tienen relación con la deserción de estudiantes. Véase Tabla 37.

Tabla 37. Motivos de deserción de la universidad

Caso (director/responsable)	1	2	3	4	5	
Carácter institución	PR	PR	PR	PU	PU	
Estrato social estudiantes	MA	MA	M	M	M	\bar{X}
Económico/laboral	●	●	●	●	●	5
Orientativo	●	●	●		●	4
Estructura académica			●		●	2

PR=privado PU=público MA = medio-alto M= medio A= alto \bar{X} = moda

Elaboración propia

Seguidamente, se presentan extractos textuales de las entrevistas recogidas para el factor más frecuente: *económico/laboral*.

3.2.3.1. Deserción por motivo económico/laboral

Caso	Indicador textual
1	<i>En nuestra universidad la deserción se da (...) en menor proporción por motivos económicos...</i>
2	<i>Es relativo a cada caso, pero en líneas generales la excusa es lo económico...</i>
3	<i>Hay una realidad, aquí muchos de los alumnos trabajan para costearse sus estudios; yo me topeté, sobre todo en algunas carreras, con alumnos que me decían: “profesor yo tengo que dejar esta carrera</i>

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

porque me consume mucho tiempo y ese tiempo debo dedicarle a trabajar". En el fondo te dice que necesita los recursos económicos.

4 *Cuando yo les pregunto lo mismo o les preguntaba a mis alumnos, la mayoría me contestaba porque empezaron a trabajar, por **cuestiones laborales** y por cuestiones personales, que ya no les alcanza el tiempo como para poder estudiar...*

5 *-¿Por qué creen que desertan los estudiantes de su universidad?
-Hay muchas razones. En cuarto lugar de ellas, están las **problemáticas económicas.***

3.2.4. Líneas de acción de retención universitaria

En cuanto a líneas de acción de retención que se aplican en la universidad, sobre todo en el primer año, la investigación localizó tres tipos de decisiones recurrentes: **seguimiento académico, ayuda económica y atención personalizada.** Un caso respondió que no se aplica ninguna línea de acción para la retención de estudiantes en su unidad académica. Véase Tablas 38.

La línea de acción **seguimiento académico** se repitió en 3 directores/responsables de admisión, 2 de universidades de carácter privado y 1 de una universidad de carácter público, que no es la misma que reconoció que no se emplea ninguna política de retención.

Por su parte, la línea de acción **ayuda económica** se manifestó en 2 casos que se corresponden con universidades de carácter privado, que son los mismos que apuntaron la línea de acción precedente.

El caso 2 explicó que ciertas acciones de **atención personalizada** contribuyen a retener al estudiante en su carrera.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Tabla 38. Líneas de acción frecuentes de retención en la universidad

Caso (director/responsable)	1	2	3	4	5	
Carácter institución	PR	PR	PR	PU	PU	
Estrato social estudiantes	MA	MA	M	M	M	\bar{X}
Seguimiento académico	●		●		●	3
Ayuda económica	●		●			2
Atención personalizada		●				1
Ninguna				●		1

PR=privado PU=público MA = medio-alto M= medio A= alto \bar{X} = moda
Elaboración propia

Abajo, pueden ser leídos los indicadores textuales extractados de las entrevistas practicadas a directores/responsables de admisión de las unidades académicas seleccionadas correspondiente a la línea de acción más frecuente de retención en la universidad: *seguimiento académico*.

3.2.4.1. Seguimiento académico

Caso	Indicador textual
1	<i>Se hace seguimiento a los alumnos con bajo rendimiento...</i>
3	<i>Dentro del Curso de Admisión implementamos una política de retención partiendo del seguimiento a los alumnos, qué está pasando con cada uno de ellos, qué pasa con las asistencias; si es un problema económico ver cómo ayudarle con el pago de cuotas; bueno la Universidad está abierta a gestionar ese tipo de problemas.</i>
5	<i>El Plan de Acción Tutorial es una herramienta técnico-académica que permite hacer seguimiento a las necesidades de los estudiantes y brindarles respuestas acordes a sus necesidades en el marco del proceso de enseñanza-aprendizaje.</i>

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

3.3. AUTORIDADES PÚBLICAS DE EDUCACIÓN

3.3.1. Líneas de acción de orientación-información

Con respecto a líneas de acción de orientación-información, ambos casos consultados (MEC y ANEAES) coincidieron en el uso de las nuevas herramientas digitales, tales como el portal web, las redes sociales y aplicaciones móviles, con el propósito de alcanzar a la población estudiantil. Por tanto, la estrategia puede ser englobada en **información a través de aplicaciones digitales**, tal como se cuentan en los indicadores textuales de más abajo.

Léanse a continuación los indicadores textuales para cada caso:

3.3.1.1. Información a través de aplicaciones digitales

Caso	Indicador textual
MEC	<i>El Organismo asume la estrategia de disponer de un portal web³⁶ de información pública sobre la oferta académica legalmente habilitada en todo el Sistema de Educación Superior del Paraguay, así como también de las carreras acreditadas entre otras informaciones y servicios tales como orientación vocacional. En el marco de dicha iniciativa, se ha lanzado una aplicación móvil con el catálogo de las instituciones de Educación Superior, que permite: accesibilidad, actualidad e inmediatez en la información, para que los interesados en cursar sus estudios superiores puedan contar con información</i>

³⁶ Véase www.mifuturo.gov.py.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

sobre las instituciones de la educación superior nacionales, accediendo a información³⁷.

ANEAES *La Agencia pone en dominio público, a través de su página web,³⁸ la lista actualizada, periódicamente, de las carreras de grado y los programas de posgrado acreditados, tanto en el Modelo Nacional como en el Modelo ARCU-SUR, así como otras informaciones institucionales sobre su misión que son importantes para la ciudadanía (...), dispone de espacios en las redes sociales para alcanzar a todas las franjas etarias; hace uso de los medios masivos de comunicación social (...) y, desde hace 5 años, implementa la campaña “Tocorre vía WhatsApp” por el cual se difunde, entre los secundarios, audiovisuales informativos sobre la Agencia y la importancia de la acreditación y las carreras acreditadas.*

3.3.2. Proyección de acciones de orientación-información

En cuanto a líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad en tono de proyección, el caso MEC propone la inclusión de un

³⁷ La entrevista practicada a referentes del Ministerio de Educación y Ciencia coincidió con la presentación del portal de información y aplicación digital que contiene información oficial de la relación de programas de estudio de nivel superior registrados en dicha dependencia de Estado. El recurso cuenta con un buscador de carreras, buscador de carreras acreditadas y buscador de Instituciones facultadas para impartir carreras profesionales y/o técnicas. La herramienta ofrece información acerca de cada una de las instituciones, detallando exigencias para su ingreso y nómina de carreras profesionales y técnicas existentes en el país. Se proyecta incluir información como el grado de empleabilidad de las carreras a nivel nacional, de modo que esta información contribuya a la toma de decisión de los estudiantes.

³⁸ Véase www.aneaes.gov.py.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

cuestionario en los colegios para determinar una relación entre expectativas personales y expectativas del mercado laboral.

En cambio, la actuación futura del caso ANEAES se define como una serie de actividades de información institucional a desplegar en formato de charlas, encuentros y tertulias con estudiantes secundarios sobre las funciones de la Agencia y la acreditación de carreras.

Los indicadores textuales que se reproducen más abajo hacen referencia, precisamente, a dos líneas de proyección expresadas: **aplicación de cuestionario de intereses y charlas de información institucional.**

3.3.2.1. Aplicación de cuestionario de intereses

Caso	Indicador textual
MEC	<i>Se proyecta incluir cuestionarios que orienten en términos de intereses, características personales, y exigencias, habilidades, temporalidad, empleabilidad de las carreras; a fin de que el estudiante pueda considerar los múltiples factores que intervienen en las posibilidades de culminar satisfactoriamente una carrera profesional</i>

3.3.2.2. Charlas de información institucional

Caso	Indicador textual
ANEAES	<i>La Presidencia y/o su representante han impartido charlas, encuentros y tertulias con estudiantes de secundaria tanto de la Capital como del interior del país, precisamente para informar sobre el trabajo que realiza la ANEAES y, al mismo tiempo, explicar sobre las implicancias de los procesos de evaluación y acreditación de carrera.</i>

3.4. INSTITUCION RESPONSABLE DE ORIENTACIÓN-INFORMACIÓN

3.4.1. Según docentes/orientadores de colegios

En cuanto a la pregunta ¿cuál institución debe ser responsable de la ejecución de líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad?, las respuestas recogidas de docentes/orientadores, en orden descendente por frecuencia modal, son: **el Estado, toda la comunidad educativa, relación universidad-Estado-colegio, el colegio (Dpto. de Orientación), el docente, la universidad y la familia.**

De 10 casos, 7 coincidieron en que sólo **el Estado** debe asumir su responsabilidad en la orientación-información para el acceso a la universidad. Aunque, 5 de ellos (3 casos de de colegios públicos y 2 colegios privados) señalaron que también debe haber una relación entre los tres actores clave que son la universidad, el Estado y el colegio.

La **relación universidad-Estado-colegio** tiene una frecuencia de 6 casos, 3 de ellos pertenecen a colegios de carácter privado y 3 a colegios de carácter público; así como la categoría (sólo) **el colegio**, que se distribuye en 4 docentes/orientadores de colegios de carácter privado y de 1 colegio de carácter público. En esto último, el Departamento de Orientación aparece como una instancia de resolución de acciones en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad.

La tercera frecuencia a **toda la comunidad educativa**; 5 casos repartidos en 3 docentes/orientadores de colegios de carácter público y de 1 colegio de carácter privado. De hecho, las instituciones educativas son concebidas como comunidades educativas: padres, educadores, estudiantes y directivos.

Las categorías (sólo) la **universidad** y (sólo) la **familia** aparecen mencionadas una sola vez en casos distintos.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

En cuanto a profundidad, se destaca el caso 10 que presenta posiciones en cuatro categorías distintas: el Estado, el colegio (Dpto. de Orientación), toda la comunidad educativa y el docente/orientador, lo que puede significar que debe haber una relación entre Estado y colegio. Véase Tabla 39.

Tabla 39. Institución responsable según docentes/orientadores

Caso (docente/orientador)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Carácter institución	PR	PR	PU	PR	PU	PU	PR	PR	PU	PU	
Estrato social estudiantes	A	A	B	A	MB	MB	MA	MA	B	B	\bar{X}
El Estado (MEC)	•		•	•		•		•	•	•	7
Articulación universidad-Estado-colegio	•	•	•		•		•		•		6
Toda la comunidad educativa	•		•	•					•	•	5
El colegio (Depto. de Orientación)		•		•							2
El docente							•			•	2
La universidad								•			1
La familia				•							1

PR=privado PU=público A=alto B=bajo MB=medio bajo MA=medio alto \bar{X} =moda
Elaboración propia

A continuación, se presentan los indicadores textuales que explican las tres frecuencias más altas con respecto a cuál institución debe ser responsable de la ejecución de líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad.

3.4.1.1. El Estado

Caso	Indicador textual
1	<i>Yo creo que tiene que venir desde el Estado siempre de forma vertical y pase por las instituciones. Esa información debe ser abierta, accesible por sobre todas las cosas. Cuando digo accesible le doy mucha fuerza a la tecnología, porque tenemos que recordar que nuestros jóvenes están con la tecnología en mano desde las clases sociales más bajas hasta las clases más altas. Inclusive en páginas web bien armadas debería estar</i>

disponible en las escuelas, en las bibliotecas... en todos los lugares donde los jóvenes acuden frecuentemente.

3 *En educación nunca luego termina el trabajo, cada día hay que trabajar más. No sé si se tiene que cambiar el sistema, pero lo cierto es que se tiene que trabajar más. La educación pues es bien participativa, no es solamente del Estado. El **Estado** tiene que dar las herramientas (...)*

4 *El **Estado** que quizás pueda promover mucho más que hoy por hoy no sé si decir nulo pero escaso y las universidades creo que ya les toca con la decisión, o sea, salvo estas actividades que están generando en estos últimos tiempos que también ayudan mucho.*

6 *El **Estado**, representado por el Ministerio de Educación y Cultura, porque tiene que dar espacio a un currículo para que se trabaje. No podemos quitar horas de Matemáticas, de Química, de Física que tienen su contenido y capacidades a desarrollar. Necesitamos justamente para eso preparación, base, gente especializada.*

8 *Yo creo que se tiene que hacer un plan a nivel global donde el **Ministerio de Educación** impulse una campaña de acceso a la información de los estudiantes para la elección de una carrera. Entonces debería de hacer un llamado a las universidades, a las instituciones, para organizar grandes encuentros de motivación. Traer inclusive expertos internacionales que inspiren a los chicos en la decisión de una carrera (...). Lo que te digo tiene que ser a nivel global porque si cada uno hace otra vez por su lado probablemente no va a tener el impacto que podría*

tener siendo el Ministerio de Educación el ente regulador de la educación en nuestro país. Reitero, si el chico que sale del colegio toma una buena decisión no solo gana él, gana su familia, gana la universidad, gana la sociedad, gana el país. Por eso tiene que ser para mí un plan global a nivel país.

9 *Solo que de repente el Ministerio [de Educación] apunta más a que se reciban los estudiantes [del bachillerato]. Generalmente no hay desde el Ministerio [¿política?] para hablar de las universidades (...) Por tanto, considero que el **Estado** a través del Ministerio de Educación debería asumir esa responsabilidad de ofrecer información clara y oportuna. Es justo y es necesario.*

10 *[El **Estado**] no trabaja mucho por la orientación de los alumnos de la Media, por los alumnos que están terminando, no trabaja absolutamente. [Léase en sentido de deber]*

3.4.2. Según directores/responsables de admisión universitaria

Después del **Estado** -que fue la más mencionada en las entrevistas-, otras instituciones posibles que deben ser responsables de la ejecución de líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad son: **el Estado (MEC/ANEAES/Cones) y la universidad.**

De 5 casos, 4 apuntaron que distintas instancias estatales deben estar implicadas en las políticas de Educación Superior:, como son el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC), la Agencia Nacional de Acreditación y Evaluación de la Educación Superior (ANEAES) y el Consejo Nacional de Educación Superior (Cones).

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Sólo 1 caso, que corresponde a un director/responsable de admisión de una universidad privada, indicó la universidad. Véase Tabla 40.

Tabla 40. Institución responsable según directores/responsables de admisión

Caso (director/responsable)	1	2	3	4	5	
Carácter institución	PR	PR	PR	PU	PU	
Estrato social estudiantes	MA	MA	M	M	M	\bar{X}
El Estado (MEC/ANEAES/Cones)	•	•	•		•	4
La universidad				•		1

PR=privado PU=público A=alto B=bajo MB=medio bajo MA=medio alto \bar{X} =moda
Elaboración propia

3.4.2.1. El Estado

Caso	Indicador textual
1	El Estado, como responsable de la educación pública, debe asumir su responsabilidad de ofrecer información clara y oportuna a los estudiantes secundarios porque es una forma de equidad.
2	<i>Cones, MEC y ANEAES deben articular acciones como responsables de la información pública.</i>
3	<i>Creo que el Ministerio de Educación tiene que tener mayor protagonismo en dar información pública sobre las universidades, las carreras, el acceso al sistema...</i>
5	<i>Así como existe una matriz de evaluación de carreras de grado (ANEAES), el Cones debería contar con una matriz que establezca las orientaciones mínimas a ser compartidas con los estudiantes, de distintas carreras, facilitando la información que reciben antes de decidir el acceso a una determinada universidad.</i>

3.4.3. Según autoridades públicas de Educación

A criterio de las autoridades públicas de Educación, quienes respondieron la pregunta sobre cuál institución debe ser responsable de orientación-información para el

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

acceso a la universidad, debe haber una articulación entre distintos actores institucionales comprometidos con la Educación Superior respetando, no obstante, el ámbito de actuación de cada uno, como por ejemplo el MEC, la ANEAES y el Cones.

La fuente ministerial consideró que como complemento de la articulación, cada instancia (colegio y Estado) debe ocuparse de favorecer programas de orientación vocacional. Para la Agencia, el organismo rector de la Educación Superior (Cones) y la ANEAES deben facilitar información a los ciudadanos.

En el siguiente apartado se reproducen los indicadores textuales con respecto a una respuesta frecuente en ambos casos de estudio:

3.4.3.1. Articulación interinstitucional

Caso	Indicador textual
MEC	<i>Articulación, un atributo muy necesario en la gestión pública. Cada instancia desde su competencia, el colegio y el Estado, pueden favorecer programas de orientación vocacional que contemplen las dimensiones personales (actitudes, habilidades, intereses), dimensiones profesionales (carreras, ámbitos de acción, aptitudes necesarias), que incentiven la toma de decisión informada. Por su parte, la rectoría de las instituciones educativas de Educación Superior [Cones] debe garantizar la estandarización de las ofertas educativas y garantizar que las mismas sean de calidad, dicha información clara y precisa, debe ser comunicable y accesible para completar el circuito de la orientación vocacional.</i>
ANEAES	<i>Desde mi punto de vista todas las instituciones educativas deben</i>

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

ocuparse de proveer información, el MEC -como cartera de Estado responsable del sistema educativo nacional; el Cones y la ANEAES -concretamente en el ámbito de la Educación Superior- deben ser las instituciones que faciliten las informaciones a los ciudadanos, cada una en su ámbito de actuación.

3.5. ROL DEL ESTADO EN ORIENTACIÓN-INFORMACIÓN

3.5.1. Según docentes/orientadores de colegios

Con respecto a cuál debe ser el rol del Estado en la orientación-información para el acceso a la universidad, a partir del análisis de las cuestionarios aplicados a docentes/orientadores de colegios, se identificaron las siguientes posibilidades: **brindar información** (abierta y accesible), **definir programa/plan/currículo**, **articular actores y acciones**, **nexo entre colegio y universidad**, **promover/formar orientadores en colegios**, **formular compromiso educativo** y **vincularse con el sistema**, **no ser contralor**. Véase Tabla 41.

En 6 casos, se acuñó la función **brindar información** (abierta y accesible) sobre el Sistema de Educación Superior, de las cuales 3 corresponden a colegios de carácter privado y 2 a colegios de carácter público.

Por su parte, la función **definir programa/plan/currículo** se registró en 3 casos, 2 de ellos vinculados con colegios de carácter privado y 1 a un colegio de carácter público.

La función **articular actores y acciones** apareció en 2 casos, ambos docentes/orientadores que trabajan en colegios de carácter público.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Las demás funciones tienen una frecuencia mínima: **nexo entre colegio y universidad, promover/formar orientadores en colegios, formular compromiso educativo y vincularse con el sistema, no ser contralor.**

Tabla 41. Rol del Estado según docentes/orientadores

Caso (docente/orientador)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Carácter institución	PR	PR	PU	PR	PU	PU	PR	PR	PU	PU	
Estrato social estudiantes	A	A	B	A	MB	MB	MA	MA	B	B	\bar{X}
Brindar información (abierta y accesible)	•			•	•		•	•		•	6
Definir programa/plan/currículo				•		•		•			3
Articular actores y acciones									•	•	2
Nexo entre colegio y universidad								•			1
Promover/formar orientadores en colegios							•				1
Formular compromiso educativo							•				1
Vincularse con el sistema, no ser contralor		•									1

PR=privado PU=público A=alto B=bajo MB=medio bajo MA=medio alto \bar{X} =moda

Elaboración propia

Muchas de estas categorías ya fueron registradas cuando los docentes/orientadores definieron la institución que debe ser responsable de la orientación-información para el acceso a la universidad. No obstante, se reproducen, más abajo, los indicadores textuales correspondientes a la categoría más frecuente: *brindar información (abierta y accesible)*.

3.5.1.1. Brindar información (abierta y accesible)

Caso	Indicador textual
1	-¿Cree que el Estado tiene que ser responsable de dar información sobre el Sistema de Educación Superior a los estudiantes? -Absolutamente.
4	El Estado (debe) promover mucho más (información), que hoy por hoy, no sé si decirlo nulo, es escasa.
5	Sí, la ANEAES no más a saber y tener la información, no todos los

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

chicos tienen para acceder a internet...

7 *Hay una dependencia dentro del Ministerio de Educación que teóricamente organiza lo que es el proceso de orientación vocacional que puede encargarse de brindar información, tienen esa estructura para eso.*

8 *Yo creo que el Ministerio de Educación tiene que impulsar una campaña de información de acceso a la información de los estudiantes para la elección de una carrera, entonces debería de hacer un llamado a las universidades, debería de hacer un llamado a las instituciones, debería de organizar grandes encuentros de motivación traer inclusive expertos internacionales que inspiren a los chicos en la decisión de una carrera, traer un médico reconocido, un ingeniero reconocido...*

10 *En realidad el Estado no trabaja absolutamente en nada para dar información. Así que debería superar esta situación.*

3.5.2. Según directores/responsables de admisión universitaria

Del análisis de las respuestas recogidas del grupo de directores/responsables de admisión universitaria, se recogieron las siguientes categorías: **unificar la información, gratuidad de la nivelación, orientación vocacional gratuita en las escuelas medias, formular mecanismo de acceso más fácil a la universidad, formular políticas universitarias y articular universidades-colegios.**

La frecuencia modal, que surge del análisis de las respuestas, se expresa en el rol **unificar y facilitar información** (2 casos). Otras funciones tienen la mínima frecuencia. Llama la atención el caso 4 (director/responsable de admisión de una

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

universidad de carácter público) que propone que el Estado debe formular acceso más fácil a la universidad. Y también el caso 2 que propone más de un rol al Estado en materia de orientación-información para el acceso a la universidad.

Tabla 42. Rol del Estado según directores/responsables de admisión

Caso (director/responsable)	1	2	3	4	5	
Carácter institución	PR	PR	PR	PU	PU	
Estrato social estudiantes	MA	MA	M	M	M	\bar{X}
Unificar y facilitar información		●			●	2
Gratuidad de la nivelación		●				1
Orientación vocacional gratuita		●				1
Formular acceso más fácil a la universidad				●		1
Formular políticas universitarias			●			1
Articular universidades-colegios	●					1

PR=privado PU=público MA = medio-alto M= medio A= alto \bar{X} =moda

Elaboración propia

Las siguientes relaciones textuales que se insertan abajo indican, en primer lugar, los aportes recogidos de las entrevistas con directores/responsables de admisión universitaria para la frecuencia modal: *unificar y facilitar información*; en segundo lugar, se añaden otros indicadores que son importantes señalar para definir ciertas líneas de acción en materia de políticas públicas relacionadas con orientación-información para el acceso a la universidad.

3.5.2.1. *Unificar y facilitar información*

Caso	Indicador textual
2	<i>Sería interesante unificar las informaciones sobre todas las instituciones de Educación Superior, las que dependen del Cones y del MEC.</i>

- 5 *Así como existe una matriz de evaluación de carreras de grado de la ANEAES, el Cones [Consejo Nacional de Educación Superior] debería contar con una matriz que establezca las orientaciones mínimas a ser compartidas con los estudiantes de distintas carreras, **facilitando información** que reciben antes de decidir el acceso a una determinada universidad.*

3.5.2.2. Otros roles sugeridos

Caso Indicador textual

-
- 1 *[El Estado] debe **articular el sistema escolar y el Sistema Universitario** para generar un mecanismo de orientación a los estudiantes en las carreras que elija. Tanto el MEC como el Cones deben ser las instituciones que definan mejor las políticas de Educación Superior.*
-
- 2 *... **establecer un curso nivelatorio gratuito**, abierto por áreas o familias de carrera, así **como implementar espacios de orientación vocacional gratuitos** en las escuelas medias.*
-
- 3 *Ahí a mí me parece que juega un papel importante en cuanto a políticas universitarias, yo creo que el MEC tiene que tener mayor protagonismo en las universidades; antiguamente el MEC lo único que hacía era registrar títulos universitarios y nada más; el MEC es el órgano rector de la educación en el país por ello creo todos los demás organismos deberían seguir a las **políticas educativas del MEC**.*
-

4 *Cómo institución creo **que el acceso a la educación superior** tiene que ser una de las políticas de Estado (...) entonces va a ser como más fácil el acceso, va a permitir el acceso a (...) nosotros tenemos que brindar el acceso a todas las personas que pueda llegar la educación; yo creo que falta una política.*

3.5.3. Según las autoridades públicas de Educación

Para el MEC, el rol del Estado en orientación-información para el acceso a la universidad, de modo general, es la **articulación de estrategias** que permitan cubrir aspectos estructurales y formales en todos los niveles del sistema de educación nacional

Para la ANEAES, sus roles en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad son: **recepción consultas e interactuar con los interesados** sobre la información que ofrecen.

Léanse a continuación los indicadores textuales para los casos MEC y ANEAES:

3.5.3.1. Articulación de estrategias

Caso	Indicador textual
-------------	--------------------------

MEC	<i>Articular estrategias que permitan cubrir aspectos estructurales y formales: i. Técnico-asesoramiento: unificar y protocolizar el proceso de orientación vocacional e información sobre las universidades para los estudiantes del nivel medio. ii. Logístico-sensibilización: Implementar en todos los colegios a nivel nacional dicho protocolo que posibilite el acceso a la orientación e información para la toma de decisiones. iii. Gestionar: espacios y responsables de todos los niveles</i>
-----	--

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

*del sistema educativo nacional para la distribución de tareas y definición de competencias en el marco de los servicios de orientación/información. iv. **Difundir y fortalecer los servicios disponibles** en el desarrollo del portal web www.mifuturo.gov.py a fin de que la misma se posicione como el principal medio de acceso a los servicios de orientación-información en Educación Superior para colegios.*

3.5.3.2. *Recepción de consultas e interactuar con el interesado*

Caso	Indicador textual
-------------	--------------------------

ANEAES	<i>La Agencia cuenta con un servicio de atención ciudadana que tiene la función de recepcionar todas la consultas que los interesados/ciudadanos solicitan a nuestra institución sobre la evaluación y acreditación de carreras; y, al mismo tiempo, en nuestra página web y en nuestras cuentas de redes sociales, tenemos la posibilidad de interactuar con los interesados sobre nuestros servicios</i>
--------	--

3.6. LINEAS DE ACCIÓN PARA RETENCIÓN UNIVERSITARIA

3.6.1. Según directores/responsables de admisión

Con respecto a cuáles líneas de acción se pueden implementar para la retención de la matrícula universitaria, analizando las respuestas proporcionadas por el grupo de directores/responsables de admisión universitaria, surgieron las siguientes categorías: **seguimiento académico, orientación vocacional en colegios y curso de nivelación.**

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

La línea de acción **seguimiento académico** se sostiene en 3 casos, que corresponden a directores/responsables de admisión de 2 universidades de carácter público y de 1 universidad de carácter privado.

La línea de acción **orientación vocacional en colegios** se menciona en 2 casos, los cuales corresponden a directores/responsables de admisión de universidades de carácter privado.

Por su parte, la línea de acción **curso de nivelación** tiene la mínima frecuencia, coincidiendo la respuesta con la proporcionada por el caso 2 junto con la propuesta de orientación vocacional en colegios.

Tabla 43. Líneas de acción a implementar en retención universitaria

Caso (director/responsable)	1	2	3	4	5	
Carácter institución	PR	PR	PR	PU	PU	
Estrato social estudiantes	MA	MA	M	M	M	\bar{X}
Seguimiento académico	•			•	•	3
Orientación vocacional en universidades	•		•			2
Orientación vocacional en colegios		•	•			2
Curso de nivelación (tipo <i>college</i>)		•				1

PR=privado PU=público MA = medio-alto M= medio A= alto \bar{X} =moda

Elaboración propia

Las siguientes relaciones textuales que se insertan en la tabulación de abajo indican los distintos aportes recogidos de las entrevistas con directores/responsables de admisión universitaria según la línea de acción para la retención universitaria más frecuente: *seguimiento académico*.

3.6.1.1. Seguimiento académico

Caso	Indicador textual
1	<i>Siempre se busca que los estudiantes se desarrollen y/o fortalezcan a lo largo de su formación profesional, por eso es importante el seguimiento académico a los nuevos estudiantes en la universidad</i>

4 *Obviamente que hay que brindarle algún tipo de **seguimiento académico**; en realidad en el primer y en el segundo curso no hay tanta deserción, pero sí se nota cuando pasan del área básica al área de especialidad a partir del 3º al pasar al 4º; ahí es visible la deserción.*

5 *Definitivamente, el modelo del **plan de acción tutorial** ha logrado mejorar la retención académica y mejorar el rendimiento: Sería un buen ejemplo de práctica innovadora docente que otras universidades deberían aplicar.*

3.6.2. Según autoridades públicas de Educación

Para el MEC y la ANEAES, en las personas de sus informantes, la política coincidente a asumir para la retención universitaria consiste en fortalecer servicios de orientación-información. Se reproducen, más abajo, los indicadores textuales para cada caso:

3.6.2.1. Servicios de orientación-información

Caso	Indicador textual
MEC	<i>Desde el MEC, entendemos que la deserción es un problema estructural y, como tal, de aspectos multidimensionales como ser el origen social de los estudiantes, su capital cultural y la calidad educativa. En este sentido, los servicios de orientación-información contribuirían puntualmente a que las decisiones de los estudiantes para su formación superior sean más funcionales y pertinentes. Por otro lado, ayudarán a esclarecer los conceptos, la oferta y las alternativas disponibles en Educación Superior a fin de mantener</i>

debidamente informada a la ciudadanía joven en la elección de la vocación y la carrera. La deserción podrá ser paliada a través del conocimiento de las becas disponibles y también de dar a conocer las ofertas académicas que son importantes para el país y actualmente tienen un déficit de profesionales.

ANEAES *En la medida en que se brinde amplia información a los estudiantes, tanto de la secundaria y como de la universitaria; es absolutamente imprescindible para que los mismos accedan a datos completos sobre las universidades. Mi opinión es que la deserción podría estar asociada a la carencia de información sobre las instituciones y las carreras ofrecidas en la Educación Superior. Sin embargo, la deserción entiendo que es un fenómeno mucho más complejo ya que la misma está asociada a otros factores, por ejemplo, económicos, deficiente proceso de orientación vocacional y profesional o decepción de los estudiantes de la calidad académica en el desarrollo de las carreras.*

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

3.7. SUMARIO

Tabla 44. Orientación-información en colegios por carácter institución

Carácter institución	PR	PR	PU	PR	PU	PU	PR	PR	PU	PU	\bar{X}
Actividades de orientación-información											
Charlas c/ universidades locales	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	9
Inputs informativos											
Visitas de universidades locales	•	•	•		•	•	•		•	•	8
Modelo de orientación-información											
Vocacional/ocupacional	•			•			•		•	•	5
Rol frecuente de docente/orientador											
Desarrollo/consejería personal	•	•	•	•			•	•		•	7

PR=privado PU=público A=alto MA=medio-alto MB=medio-bajo \bar{X} =moda
Elaboración propia

En la Tabla 44, se presenta un resumen de la frecuencia modal por dimensiones de análisis según el carácter del colegio y el estrato social de sus estudiantes, que se pudo configurar mediante datos extraídos de los cuestionarios aplicados a docentes/orientadores de colegios. El cuadro permite ver que las actividades de orientación-información para el acceso a la universidad más veces repetidas, en el colegio, son las *charlas con universidades locales*.

Este tipo de actividades tiene su lógica con el tipo de fuente informativa frecuente a la que recurren los estudiantes del último año de la Educación Media. A criterio de sus docentes/orientadores, los *inputs* habituales son las *visitas de universidades locales* en las mismas instalaciones colegiales.

Según los extractos textuales derivados de las entrevistas, el modelo de orientación-información aplicado más usual en los colegios es del tipo *vocacional/ocupacional*. El 50% de las instituciones a las que pertenece un grupo de docentes/orientadores consultados aplica este modelo; lo cual supone que en el otro 50% se aplican otros modelos como el académico/profesional y el personal (*counseling*).

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Sin embargo, el modelo de orientación-información, *counseling*, tiene una correspondencia más razonable con el rol frecuente que los docentes/orientadores cumplen en los colegios, el cual es el *desarrollo/consejería personal*.

Tabla 45. Orientación-información en colegios por estratos sociales

Estrato social estudiantes	A	A	A	\bar{X}	MA	MA	\bar{X}	MB	MB	MB	MB	MB	\bar{X}
Actividades de orientación-información													
Charlas c/ univ. locales	•	•	•	3	•		1	•	•	•	•	•	5
Inputs informativos													
Visitas de univ. locales	•	•		2	•		1	•	•	•	•	•	5
Modelo de orientación-información													
Vocacional/ocupacional	•		•	2	•		1					•	2
Rol frecuente de docente/orientador													
Desarrollo/ consej. personal	•	•	•	3	•	•	2			•			2

PR=privado PU=público A=alto MA=medio-alto MB=medio-bajo \bar{X} =moda
Elaboración propia

En la Tabla 45, se organizan los datos recogidos de las entrevistas con docentes/orientadores de colegios en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad, esta vez, tabulado por estratos sociales de sus estudiantes.

El primer segmento corresponde a los colegios de docentes/orientadores con estudiantes de **estrato social alto**, todos ellos de carácter privado. Nótese que casi todas las dimensiones de análisis, en este tipo de instituciones secundarias, tienen una frecuencia mayor. En 3 colegios privados, se desarrollan *charlas con universidades locales* como parte de las actividades de orientación-información para el acceso a la universidad. En 2 colegios, las fuentes principales de información dirigidas a estudiantes son las *visitas de universidades locales*. En 2 colegios, el modelo de orientación-información es el *vocacional/ocupacional* y en 3 colegios el docente/orientador cumple el rol de *desarrollo/consejería personal*.

En los colegios cuyos estudiantes son de **estrato social medio-alto**, la frecuencia modal en casi todas las dimensiones de análisis no es uniforme. En 1 colegio se

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

desarrollan *charlas con universidades locales* y la fuente de información usual son las *visitas de universidades locales*. En este mismo colegio, el informante dice que se aplica el modelo *vocacional/ocupacional* de orientación-información. Mientras, en otras 2 instituciones secundarias, sus docentes/orientadores desempeñan el rol de *desarrollo/consejería personal*.

En cuanto al segmento de colegios de **estrato social medio-bajo** (públicos), la frecuencia mayor se expresa en actividades de orientación-información y en fuentes de información (5 casos, respectivamente). En la dimensión modelo de orientación-información la frecuencia modal no es muy alta, teniendo en cuenta que hay una mayor distribución entre otras opciones. Esto puede significar que -según los docentes/orientadores consultados-, en los colegios oficiales, el modelo *vocacional/ocupacional* no es generalizado, ya que de 3 instituciones públicas -sobre 5 de ellas- los modelos son diferentes. Así también, en cuanto al rol del docente/orientador, no necesariamente el de *desarrollo/consejería personal* es generalizado, ya que de 3 instituciones públicas -sobre 5 de ellas- fueron verificados roles diversos.

En síntesis, las *charlas con universidades locales* son las actividades de orientación-información para el acceso a la universidad de mayor frecuencia en todo tipo de institución secundaria, sea pública o privada o con estudiantes de estratos sociales alto, medio-alto y medio-bajo. Esta observación, coincide con el *input* de información de mayor frecuencia, las *visitas de las universidades locales*. El modelo de orientación-información en los colegios y el rol del docente/orientador no tienen una frecuencia modal alta en relación con el total de casos analizados; es decir, son divergentes y múltiples los roles.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Se observa una incoherencia en el resultado de las frecuencias modales de las dimensiones orientación-información y rol del docente/orientador, a la luz de lo que se entiende por modelo vocacional/ocupacional y rol desarrollo/consejería personal. No tienen una correspondencia lógica a juzgar por la moda registrada en ambas categorías.

Tabla 46. Orientación-información universidades por institución y estrato social

Carácter institución	PR	PR		PR	PU	PU	
Estrato social estudiantes	MA	MA	\bar{X}	M	M	M	\bar{X}
Criterios de admisión							
Académico				•	•	•	3
Cognitivo	•		1	•		•	2
Modelo de orientación-información							
Universitaria (inductivo)	•		1	•	•	•	3
Motivo de deserción							
Económico/laboral	•	•	2	•	•	•	3
Línea de acción de retención							
Seguimiento académico	•		1	•		•	2

PR=privado PU=público MA=medio-alto M=medio \bar{X} =moda
Elaboración propia

En la Tabla 46, se expone un resumen de los datos recogidos de los cuestionarios aplicados a directores/responsables de unidades académicas universitarias en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad y retención universitaria.

En cuanto a criterios de admisión, los informantes expresaron que en sus unidades académicas los criterios de admisión de bachilleres (estudiantes egresados de la Educación Media) con mayor frecuencia son *académico* y *cognitivo*. En 2 unidades académicas de una universidad pública, el académico es el criterio preponderante, es decir mantienen un sistema de admisión basado en cursos o exámenes de ingreso (admisión restringida). Entre las citadas, 1 unidad académica aplica, además del criterio académico, el criterio cognitivo, por la complejidad de la carrera (Medicina), es decir agrega a los exámenes de admisión la evaluación de competencias y habilidades personales en los postulantes. En esta misma línea, 1 unidad académica de una

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

universidad privada, también del campo de la Salud, tiene exclusivamente un criterio de acceso cognitivo basado en un test psicotécnico.

Nótese que los criterios de admisión *académico* y *cognitivo* se distribuyen mayoritariamente instituciones universitarias dirigidas a estudiantes de **estrato social medio**.

Según la mayor frecuencia manifestada, se puede decir que el modelo de orientación-información acostumbrado en las universidades es el de tipo *universitaria (inductivo)*, esto es, desarrollan actividades de explicación descriptiva del espacio y contexto universitario con el fin de facilitar la adaptación de los estudiantes del primer año (4 casos).

Como, en la anterior dimensión descrita, nótese que el modelo de orientación-información del tipo *universitaria (inductivo)* predomina en las instituciones universitarias dirigidas a estudiantes de **estrato social medio**.

Tanto los estudiantes de **estrato social medio** y **estrato social medio alto** desertan de sus carreras comúnmente por motivo *económico/laboral*; es decir necesitan trabajar para sustentarse a sí mismos y sus estudios. La repetición de este factor se presenta en todas las unidades de análisis.

En paralelo, las unidades académicas, según los directores/responsables de admisión, ejecutan -en cuanto a retención- una línea de acción basada en *seguimiento académico* (3 casos). La *ayuda económica* se replica en 2 casos –lo cual sería más coherente con el factor de deserción con mayor frecuencia- pero no aparece en la tabla resumen porque la tabulación por frecuencia modal discrimina las frecuencias menores, sólo aparta la mayor frecuencia.

Como se ha indicado en secciones anteriores, para ingresar a las universidades, además de ciertos factores culturales hay que tener en cuenta el factor económico. Si

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

bien, las universidades públicas facilitan el acceso a estudiantes de estrato social bajo, su permanencia en el Sistema Universitario depende de recursos económicos (compra de libros, movilidad, etc.). Por lo tanto, el estrato social bajo está excluido del acceso a la universidad comúnmente, a no ser que consigna becas o estipendios de estudios. Los estratos sociales **medio-alto** y **medio** tienen mejores posibilidades de ingresar a una carrera universitaria, dependiendo de las tarifas arancelarias. En este sentido, se observa que el motivo de deserción *económico/laboral* no discrimina estratos sociales.

Tabla 47. Cuál institución debe ser responsable de la orientación-información

Según...	Institución responsable	\bar{X}
Docentes/ orientadores de colegios	El Estado	7
Directores/ responsables de admisión universitaria	El Estado	4
Según autoridades públicas de Educación	Articulación interinstitucional	2

\bar{X} =moda

Elaboración propia

En las Tabla 47, se ve coincidencia en cuál actor institucional debe ser responsable de la orientación información para el acceso a la universidad. Docentes/orientadores de colegios y directores/responsables de admisión universitaria concuerdan que el Estado debe ser la institución responsable en esta materia.

El Estado como institución responsable de la orientación-información para el acceso a la universidad se repite en 7 casos de docentes/orientadores de colegios y en 4 casos de directores/responsables de admisión universitaria. Las autoridades públicas de Educación no descartan la misma opción pero hablan de una articulación interinstitucional.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Tabla 48. Rol del Estado en orientación-información según diferentes unidades

Según...	Rol del Estado	\bar{X}
Docentes/orientadores de colegios	Brindar información (abierta y accesible)	6
Directores/responsables de admisión universitaria	Unificar y facilitar información	2
Autoridades públicas de Educación	Articular estrategias Recepcionar consultas e interactuar con el interesado	2

\bar{X} =moda

Elaboración propia

En la Tabla 48, se presenta un resumen de los roles que debe desempeñar el Estado en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad. El grupo de docentes/orientadores de colegios señala como objetivo del Estado el de *brindar información* (6 casos). En el grupo de directores/responsables de admisión, 2 casos coinciden en que el Estado debe *unificar y facilitar información* sobre el acceso a la universidad. Por su parte, las autoridades públicas de Educación refieren indistintamente que es necesario *articular estrategias* (MEC) y *recepcionar consultas del interesado* (ANEAES).

Tabla 49. Líneas de acción para retención universitaria

Según...	Retención universitaria	\bar{X}
Docentes/orientadores de colegios	(No hubo consulta)	0
Directores/responsables de admisión universitaria	Seguimiento académico	3
Según autoridades públicas de Educación	Servicios de orientación-información	2

\bar{X} =moda

Elaboración propia

En cuanto a retención universitaria, en la Tabla 49, se observa que 3 de 4 casos de directores/responsables de admisión universitaria señalan que la línea a seguir en sus instituciones universitarias debe ser la de *seguimiento académico*. Por su lado, las autoridades públicas de Educación coincidieron en que la línea de acción que sus

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

instituciones (MEC y ANEAES, respectivamente) deben continuar es la de *ofrecer servicios de orientación-información* para el acceso a la universidad.

CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES

En este capítulo, se exponen las conclusiones de la exploración mixta realizada para indagar las líneas de acción que se desarrollan en cuanto a orientación-información en colegios secundarios (de caracteres privado y público), en unidades de admisión universitaria (de caracteres privado y público) y desde los organismos públicos de Estado (MEC y ANEAES), mediante un diálogo con las proposiciones teóricas expuestas, los objetivos y las hipótesis de investigación.

4.1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El objetivo principal que se propuso la investigación fue el de indagar las líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad que desarrollan el colegio, la universidad y el Estado, porque se considera que este tipo de exploración permite acercarse a un problema socioeducativo desde la mirada de los profesionales de la educación, auscultar un acercamiento hacia el nivel de estudio secundario y proponer ciertos ajustes a ser tenidos en cuenta en la calidad universitaria, tal como lograr ingresantes al Sistema Educación Superior mejor informados (disminuir la desigualdad de la información) y, en consecuencia, una mayor tasa de retención dentro del Sistema (evitar la deserción).

Para ello, como objetivos específicos se planteó, en primer lugar, indagar las líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que desarrolla el colegio: actividades de orientación-información, fuentes informativas, modelos de orientación-información, roles de los docentes/orientadores.

En segundo lugar, se propuso indagar las líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que desarrolla la universidad: criterios de

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

admisión universitaria, modelos de orientación-información, motivos de deserción universitaria, actividades de retención.

Y, en tercer lugar, se sugirió indagar las líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que desarrolla el Estado y la proyección del rol que éste debe asumir.

Peterson (2015) proponía pensar en ciertas redes de relaciones tautológicas entre el conocimiento cultural central, la autoridad y la más amplia variedad de roles y actividades particulares que se crean por el carácter institucionalizado de la Educación Superior.

Bourdieu & Passeron (2003:32-33) sostenían que los estudiantes de origen alto *heredan* saberes y un *buen gusto* muchos más ricos y más extendidos sobre el campo universitario cuya rentabilidad académica aun siendo indirecta es evidente. Para los investigadores franceses, el origen social se vincula con un conjunto de influencias que determinan el acceso a la universidad (Bourdieu & Passeron, 2003:29-30).

Por su parte, Sánchez Martínez (2011) exponía que las universidades tienen sus *propios excluidos* ya que las capacidades de retención de las universidades son muy bajas.

Visto así, acceso y retención se conjugan como indicadores de calidad de la Educación Superior: Por esto, las instituciones universitarias y el Estado -como garante del bien público educativo- deben saber atender estas dimensiones. Como decía Altbach (2009:318), las elecciones de los jóvenes con respecto a las universidades y a los campos de estudio ayudan a configurar el Sistema de Educación Superior.

Llama la atención que siendo la Educación Superior un nivel consecuente de la Educación Media, las investigaciones sobre calidad no valoren suficientemente la

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

orientación-información para el acceso a la universidad como un factor de conexión entre estos dos ámbitos de gestión educativa: el secundario y el terciario.

La investigación, antes que centrarse en las voces de los estudiantes -como muchas otras han hecho- eligió las voces de los hacedores de las líneas de acción: docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación.

4.2. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

La presunción general con respecto a las líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad que desarrollan el colegio, la universidad y el Estado es que la intervención del Estado en la materia no es clara o suficiente, cuando muchas de las actividades o fuentes de información son promovidas por agentes de promoción de universidades de carácter privado, lo cual hace que se produzca cierta desigualdad de la información en el estudiante del último año de Educación Media (de cualquier estrato social) para su acceso a la Educación Superior y su permanencia dentro del este Sistema.

En cuanto a hipótesis específicas, se pensó que ciertas líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad que se desarrollan en el colegio son promovidas por agentes de promoción de universidades de carácter privado, por lo cual el rol del docente/orientador de colegio queda limitado al de tutor personal (Ha).

La universidad también, sobre todo la de carácter privado, despliega ciertas líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad de modo comercial preferentemente, mientras que no tiene asumidas acciones claras de retención universitaria (Hb).

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Por su lado, el Estado paraguayo no tiene desarrolla una línea de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que contribuya a evitar la desigualdad de la información de los estudiantes y a fortalecer su permanencia dentro del Sistema de Educación Superior (Hc).

La conclusión general es que **no hay desigualdad de la información –en términos de Bourdieu & Passeur-. Lo que se produce en concreto, es la cooptación de ciertas líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad por el mercado universitario, lo cual puede producir diferencias (no necesariamente sociales) de roles, puesto que los estudiantes –sujetos de derecho a la información- se convierten en consumidores, ante la debilidad institucional del Estado o su escasa intervención en la orientación-información para el acceso a la universidad.**

Cabe recordar que el Ministerio de Educación y Cultura tiene como misión garantizar a todas las personas una educación de calidad como bien público y derecho humano a lo largo de la vida, para ello se propone brindar educación integral de calidad basada en valores éticos y democráticos, promover la participación, inclusión e interculturalidad para el desarrollo de las personas y la sociedad, según la resolución no. 19.215. Por su lado, la ANEAES tiene como función, entre otras, la de brindar información pública sobre carreras de grado universitario y cursos de posgrado acreditados.

En definitiva, de modo general, se puede afirmar que –según los casos estudiados- en el Paraguay se cumple el modelo de Peterson (la industria de la educación postsecundaria) y el modelo de Barber (la universidad *vocacionalist*).

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

De modo específico, en cuanto a las líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad que se practican en el colegio, se comprueba, de modo específico, que ciertas actividades y fuentes de información son promovidas por agentes de promoción de universidades de carácter privado motivados muchas veces por intereses comerciales. Las charlas con universidades o las visitas a universidades son actividades e *inputs* comerciales mayoritariamente porque el mercado universitario está dominado por la oferta institucional de carácter privado.

Siendo las charlas con universidades o las visitas a universidades actividades e *inputs* frecuentes, sobre todo en colegios de carácter público que reúnen a estudiantes preferentemente de estratos sociales medio-bajo, se puede decir –como resultado de la investigación- que existe cooptación comercial.

Por ello, la incoherencia manifiesta entre las modas de la fuente de información y del rol del docente/orientador (limitado a consejero personal) es sintomática no solo de cierta debilidad institucional de la organización escolar sino también de la ausencia del Estado. Por eso, las *voces* consultadas insistieron en que el Estado debe ser la institución responsable de orientación-información para el acceso a la universidad.

En contrapartida, como comprobación de la segunda hipótesis, la universidad de carácter privado despliega ciertas líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad con sentido inductivo o comercial. Por ello, no consigue retener más estudiantes en el Sistema, porque sus actividades están orientadas a captar estudiantes -muchas veces con información no completa- que no persisten en la educación terciaria por factores económicos-laborales. Las acciones de retención, en esta línea, se considera que están dirigidas a persistir en criterios económicos y en criterios académicos -aunque estrechamente relacionados- antes que en criterios informativos. En esta línea, por eso, los directores/responsables de admisión

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

universitaria reclaman al Estado más responsabilidad en orientación-información para el acceso a la universidad.

Sin embargo, a pesar de las líneas de acción reveladas por las autoridades públicas de Educación en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad, queda demostrado que el Estado paraguayo no tiene asumida una línea de acción concreta que contribuya a evitar la cooptación de la información pública con respecto al Sistema de Educación Superior por la información comercial, así como tampoco a fortalecer la permanencia de estudiantes dentro del Sistema de Educación Superior.

La realidad supera el nivel declarativo de las autoridades de Educación consultadas. No obstante, los informantes del MEC y de la ANEAES coincidieron en que una línea de acción a seguir en cuanto a retención universitaria son los servicios de orientación-información.

Tabla 50. Marco lógico de conclusiones

Hipótesis	Conclusión
Principal	
Se desarrollan distintas líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad sin una intervención clara del Estado, muchas de ellas promovidas por agentes de promoción universitaria, lo cual hace que se produzca cierta desigualdad de la información en el estudiante del último año de Educación Media (de cualquier estrato social) para su acceso a la Educación Superior y su permanencia dentro del Sistema.	No hay desigualdad de la información (en término de Bourdieu & Passeron); lo que hay es cooptación de ciertas líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad por el mercado universitario privado, lo cual puede producir diferencias de roles porque el público destinatario, que son los estudiantes, se convierten en consumidores, ante la debilidad institucional del Estado o su escasa intervención en la orientación-información para el acceso a la universidad.
Específica 1	
Ciertas líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que desarrolla el colegio son promovidas por agentes de promoción universitaria por lo cual el rol del docente/orientador queda limitado al de tutor personal.	Ciertas actividades y fuentes de información son promovidas por agentes de promoción universitaria o por intereses comerciales. Las charlas con universidades o las visitas a universidades son actividades e inputs comerciales mayoritariamente porque el mercado universitario está dominado por la oferta institucional de carácter privado. Por ello, la incoherencia manifiesta entre las modas de la fuente de información y el rol del docente/orientador (limitado a consejero personal) es sintomática no solo de cierta debilidad institucional de la organización escolar sino también de la ausencia del Estado.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Específica 2

La universidad, sobre todo la de carácter privado, despliega ciertas líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad de modo comercial y no tienen asumidas acciones claras de retención universitaria.

La universidad de carácter privado despliega ciertas líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad con sentido inductivo o comercial. Por ello, no consigue retener más estudiantes en el Sistema, porque sus actividades están orientadas a captar estudiantes -muchas veces con información no completa- que no persisten en la educación terciaria por factores económicos-laborales. Las acciones de retención, en esta línea, parecen dirigidas más a persistir en criterios económicos antes que académicos -que están relacionados- antes que en criterios informativos de calidad.

Específica 3

El Estado paraguayo no tiene asumida una línea de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que contribuya a evitar la desigualdad de la información de los adolescentes y fortalecer su permanencia dentro del Sistema de Educación Superior.

El Estado paraguayo no tiene asumidas líneas de acción concretas que contribuyan a evitar la desigualdad de la información de los estudiantes y fortalecer su permanencia dentro del Sistema de Educación Superior. La realidad supera el nivel declarativo.

Elaboración propia

4.3. MODELOS DE ORIENTACIÓN-INFORMACIÓN

Aun cuando el interés por las actividades de orientación-información para el acceso a la universidad se percibe positivamente en las instituciones secundarias, los modelos que se activan dentro de estos centros educativos no son integrales o están reducidos a un aspecto de la orientación como puede ser el vocacional.

En este sentido, el modelo de orientación frecuente que pudo identificarse en la muestra de colegios es el *vocacional/ocupacional*, lo cual explica que las líneas de acción tienen relación con las dudas con respecto a la carrera a elegir, su orientación y especialidades enfocadas a las posibilidades de inserción laboral.

Muchas veces, este modelo de orientación vocacional/ocupacional se sujeta a la voluntad del docente/orientador -que cumple también otras funciones dentro de la institución educativa- a ejercer el rol de consejero personal, un tipo de promotor del fortalecimiento de la identidad personal del adolescente, que ha sido identificado como

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

la función más frecuente. En algunos casos, la orientación-información para el acceso a la universidad se confunde con un acompañamiento emocional o de autoestima.

Obviamente, en este modelo, muy pocas actividades favorecen información objetiva sobre la envergadura del Sistema de Educación Superior, la calidad de la oferta, las posibilidades profesionales al abasto y las expectativas nacionales de desarrollo.

Los docentes/orientadores eluden su responsabilidad, no por negligencia, sino porque el Estado no favorece información clara, abierta y transparente sobre el Sistema Universitario dirigida a los estudiantes y tampoco entrenamiento o fortalecimiento de los talentos humanos dedicados a la orientación como disciplina, asignatura o taller dentro de los colegios.

Este déficit no se suple en la universidad. A partir de las entrevistas practicadas a directores/responsables de admisión universitaria, se pudo determinar que el modelo de orientación o de información frecuente que se desenvuelve en el periodo de admisión a la universidad es del tipo inductivo, esto es, para la integración y el conocimiento de la institución receptora.

Teniendo en cuenta que el Sistema Universitario paraguayo es privatista, es decir está conformado ampliamente por universidades privadas que tienen un modelo de ingreso preferentemente irrestricto, cabe concluir que el modelo de orientación seguido en los colegios, en general, se corresponde con el modelo dominante de ingreso a la universidad que es el vocacional o no selectivo.

Se entiende, por tanto, que ciertas actividades de orientación-información para el acceso a la universidad están intrincadas con el modelo de universidad denominado vocacionalista, “que abjura de la tradición de una manera no menos decisiva que el modelo purista abjura de la actualidad”, como decía Barber.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

The vocationalist wishes to see the university prostrate itself before modernity's new gods. Service to the market, training for its professions, research in the name of its products are the hallmarks of the new full-service university, which wants nothing so much as to be counted as a peer among the nation's great corporations, an equal opportunism producer of prosperity and material happiness.

(Barber, 1992:203)

Sin embargo, precisamente por la falta de manejo o la carencia de información formal sobre el Sistema Universitario, los docentes/orientadores dejan al arbitrio de las universidades la organización de charlas, tests, visitas de orientación-información de sus instituciones y carreras, como se argumenta más abajo.

4.4. DESINFORMACIÓN Y COOPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

A pesar de la variedad de fuentes de información que existen, se manejan, se preparan o se realizan para el ingreso a la universidad o la elección de una carrera universitaria, el razonamiento es que los estudiantes de colegios -desde la perspectiva de sus docentes/orientadores- están desinformados sobre el Sistema Universitario.

Se interpreta de manera global que los estudiantes presentan dificultades para ir en búsqueda, seleccionar o procesar la compleja información referida al Sistema Universitario porque al mismo tiempo falta organizar en los colegios los servicios o las actividades que atiendan estas debilidades. Por eso, el *input* corriente de información sobre el sistema de universidades es la misma universidad -comúnmente de carácter privado- interesada en acercarse a los estudiantes de colegios.

Se puede entender, así, que se produce una transferencia del rol de informar del docente/orientador al oferente institucional, que de algún modo revela la cooptación de

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

un servicio que puede estar enmarcado en una política de Estado para preservar el derecho de los estudiantes de informarse acabadamente o garantizar la equidad de acceso al bien público información.

Así, las visitas de universidades locales (y extranjeras) son la fuente informativa que se inserta con más frecuencia en los colegio y, al mismo tiempo, son la actividad de orientación-información más frecuente en los recintos secundarios.

Ciertamente se producen interacciones en aula con los docentes/orientadores, pero ellos, al no manejar con suficiencia la información referida al Sistema Universitario, supeditan a las universidades concurrentes al colegio el rol de brindar información a los estudiantes.

En general, el modelo educativo impregnado en los colegios parece anclado en el modelo norteamericano de la década de 1960, que introdujo en el currículo del colegio competencias necesarias para la inclusión sociolaboral de los jóvenes. En la década de 1970 se pasó al modelo de desarrollo personal, cuyos elementos de contenido se encontraron en las entrevistas realizadas en los colegios de Asunción. También, está claro que es un modelo que obra en función del mercado y no de la comunidad social.

Las universidades multiplican su oferta educativa y salen a buscar clientes, que como dice Dickeson, son atraídos magnéticamente pero que no tienen relación alguna con el espíritu de la universidad.

La simple y llana verdad es que, en su mayor parte, agregar programas académicos trae como resultado una sustancial disminución de recursos de los programas existentes y tiene muy poco que ver con captar estudiantes, particularmente en el nivel del ingreso a primer año.

(Dickeson, 2012:47)

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Así se tiene que la información sobre el Sistema Universitario se localiza en el mismo campo de acción de las universidades. Son éstas las que promocionan su oferta a través de los medios masivos tradicionales, las redes sociales, la folletería (*displays*) elaborada por ellas mismas o la realización de ciertas actividades de marketing como son las visitas guiadas a sus propias sedes.

Se ha observado en la investigación que los colegios de carácter público reciben visitas de universidades de carácter privado y, en contrapartida, las universidades públicas no visitan los colegios de carácter público.

La orientación-información para el acceso a la universidad, vista de esta manera, tiene matices de utilidad y no de responsabilidad. Es claro que a un sistema privatista de universidad le interesa captar más clientes que educandos.

Los colegios institucionalmente carecen de información para atender las consultas de sus estudiantes. Se percibe, en compensación, que los docentes/orientadores se valen de la información que les proporcionan las universidades para armar sus materiales, organizar sus interacciones con los estudiantes o asesorar precariamente en la elección de una carrera. Los agentes educativos también tienen dudas.

4.5. ORIENTACIÓN-INFORMACIÓN PARA LA RETENCIÓN

Dentro del propósito de indagar las líneas de acción de orientación-información para el acceso a la universidad, fue oportuno describir las acciones para la retención que se aplican en las universidades y examinar su relación con el modelo de orientación-información para el acceso a la universidad que también desarrollan.

Desde la perspectiva de los directores/responsables de admisión universitaria, la acción frecuente que desarrollan para la retención es el seguimiento académico, lo cual demuestra la preeminencia de un modelo de selección (explicado por Sternberg) basado

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

sobre habilidades analíticas y académicas, del cual se advirtió que también carece de una perspectiva sobre la hondura de la información que traen los egresados de la Educación Media sobre el Sistema Universitario.

El problema es que hemos creado un sistema cerrado por el que seleccionamos a individuos por sus habilidades analíticas (y también por sus habilidades nemónicas), y luego les enseñamos de maneras que recompensan estas habilidades, pero ignoran otras habilidades, en particular, las creativas, las prácticas y aquellas habilidades basadas en la sabiduría. Este sistema comienza en la escuela primaria...

(Sternberg, 2012:205)

Desde las perspectivas de dos directores/responsables de admisión, de un modo u otro, la estructura académica, que está claramente definida por Sternberg, es un motivo de deserción de la universidad, aunque en la comparación con otras categorías, la frecuencia no ha merecido mejor ponderación que el factor económico/laboral o el factor orientativo.

Se identificó que el factor de deserción universitaria, aludido con más frecuencia por los directores/responsables de admisión, es el económico/laboral, lo que hace pensar que los servicios de orientación-información para el acceso a la universidad deben tener en cuenta otras dimensiones para evitar más excluidos -como refería Sánchez Martínez:

Mejorar la inclusión (o más precisamente, incrementar la tasa de retención) es relativamente simple si hace a costa de los objetivos y estándares académicos, pero esto, además de ser una muestra de irresponsabilidad, es otra forma de excluirlos (a futuro), ya que con una formación deficiente difícilmente podrán enfrentar con éxito las condiciones más exigentes del mercado profesional.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

(Sánchez Martínez, 2011)

Romero y otros (2008) señalan, en este sentido, que las vías para solucionar la deserción no puede venir de un solo elemento sino deben vincular actores e infraestructura con estrategias, tales como:

- Realización de campañas motivacionales para los estudiantes de la Media
- Asegurar seguimiento psicopedagógico y psicológico de los estudiantes
- Revisar los modelos educativos
- Facilitar el acceso a material bibliográfico
- Incentivar a los docentes a cumplir funciones de asesores académicos (**o insertar en su rol de docente la función de orientación-información para el acceso a la universidad**)
- Programas de apoyo socioeconómico
- Diseño y administración curricular apropiados
- Proceso administrativos eficientes.

Para los organismos de Estado consultados, los servicios de orientación-información para el acceso a la universidad son fundamentales para la retención. Para el MEC, es importante fortalecer un sistema de información abierta sobre la oferta educativa, alternativas disponibles, becas disponibles y aquellas carreras que son necesarias para el país. Para la ANEAES, la ampliación de la información a los estudiantes puede contribuir a mejorar índices de deserción, debido a que un factor asociado a este problema podría ser la carencia de información sobre la amplitud y profundidad del Sistema Universitario así como el deficiente proceso de orientación vocacional y profesional.

4.6. ROL QUE DEBE CUMPLIR EL ESTADO

Según se ha visto con Barber, el modelo purista o selectivo de universidad es más un obstáculo para el negocio que un criterio para la calidad. Por ello, es necesario, que el Estado asuma ciertas líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad que salvaguarden a los estudiantes de la especulación de la “industria de la elección” -como definió Rosovsky- y asegurar el servicio público e informar a la sociedad, según Escotet, Aiello y Sheepshanks.

Si bien, se registró que el Estado, a través de dos organismos relacionados con la Educación, no tiene asumida una política concreta referida estrictamente a orientación-información para el acceso a la universidad, hay reconocimiento del MEC y de la ANEAES de la necesidad de articular estrategias entre todos los actores institucionales.

Desde la perspectiva de los docentes/orientadores de colegios, el Estado debe brindar información (abierta y accesible) y, desde la perspectiva de directores/responsables de admisión universitaria, el Estado debe unificar y facilitar información.

La demanda por información para la toma de decisión presiona sobre los organismos de Estado. Ante esta demanda, el MEC, por ejemplo, decidió incluir las aplicaciones digitales como *inputs* privilegiados de información dirigida a los estudiantes. Si bien, loables iniciativas, son aún desconexas y desprovistas de una política pública concreta en materia de orientación-información para el acceso a la universidad.

En el diseño de líneas de acción sobre orientación-información para el acceso a la universidad que asuma el Estado debe entenderse que la educación es un bien público y que la información sobre ese bien no puede ser monopolizada por el mercado.

4.7. ESTRATEGIAS PÚBLICAS

La relación de propuestas, que se citan más abajo, puede ser útil para definir en el Paraguay una política pública de acceso a la información referida a la oferta académica e institucional de las universidades³⁹, preferentemente locales, para cimentar la toma de decisiones por parte de los estudiantes en la transición hacia la universidad, así como apostar a la calidad del Sistema de Educación Superior.

- **Diseñar una base de información pública:** sobre el Sistema Universitario local, que sea abierto y accesible a los estudiantes secundarios, que les ayude a adquirir información que puedan necesitar acerca de las características de las carreras y/o las universidades, a conseguir becas, a conocer los modos y requisitos de acceso o admisión a la universidad, duración de los cursos y costos de los mismos, a evaluar el mercado laboral, etc.
- **Crear un catálogo o registro nacional de carreras:** de modo a que el bachiller reciba información oficial y certera sobre la oferta del Sistema de Educación Superior tanto público como privado. Es sin embargo, una situación que debe ser profundizada ya que la información provista por las universidades no es muy clara a falta de un organismo de Estado que facilite información pública actualizada.
- **Articular actores y acciones:** entre los distintos agentes mediadores de información para la universidad destinada a secundarios, esto es colegios, universidades, Estado, medios de información, tendientes a un compromiso

³⁹ “Para el Ministerio de Educación y Cultura, la disponibilidad de información que tienen los jóvenes al momento de elegir una universidad es elemental para frenar el descontrol que existe en el ámbito de la educación terciaria actualmente”. *ABC* (Paraguay), 18.02.2012. <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/locales/jovenes-deben-informarse-antes-de-elegir-una-universidad-advienten-368063.html>

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

educativo nacional y al cumplimiento de las normativas locales en materia de acceso ciudadano a la información pública, gobierno abierto y otras políticas previas asumidas en cuanto se comprende que la educación, y la educación superior en particular, es un bien público.

- **Definir un programa global de formación e información:** constante sobre el Sistema de Educación Superior local y extranjero dirigido a educadores y educandos de ámbito de la Educación Media, unos como mediadores institucionales e institucionalizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los colegios, y otros como tomadores de decisión sobre cuyas elecciones radica el compromiso del desarrollo de la sociedad en la que se insertan. En las universidades, especialmente, el paso la currícula por competencias puede incluir aptitudes hacia la búsqueda de datos sobre la Educación Superior y la interpretación y la comprensión de los mismos de modo oficial, más allá de ciertos “cambios de cara” y superficiales como advierte Hidalgo.

Siempre se corre el riesgo de que las expectativas de apertura e innovación se vean frustradas, por ejemplo, por terminar en arreglos cosméticos sin fuerza para impactar en el conjunto de prácticas y relaciones sociales hoy consideradas inconvenientes o insuficientes. Tal vez estar alerta con respecto de las dificultades que conlleva el discernir qué conservar, qué profundizar y qué desechar ayuden a que no se produzca el temido vaciamiento de los proyectos académicos locales, de fuerte tradición disciplinaria y altamente fragmentados, hasta hace muy poco prevaletentes.

(Hidalgo, 2013)

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

- **Preservar la información pública del negocio privado:** es decir cuidar que los intereses del capitalismo comercial –que también conmueve el espectro de la oferta de la educación superior- no pretenda convertir los datos públicos en bienes de consumo. El negocio ciertamente es la comprensión, pero hay que salvaguardar la responsabilidad social del que entendimiento sea universal.
- **Acceso amplio a fuentes de información** sobre la educación superior para disminuir la brecha entre los que tienen posibilidad de acceso y de obtener más información y los que no tienen ni acceso ni información en consecuencia. La presencia del Estado en esta demanda es para garantizar el acceso a la información a los estudiantes del tercer curso de la Educación Media irrestrictamente.
- **Libro Blanco:** incluir en la estrategia nacional de Educación Superior la instalación de un centro público de orientación universitaria para dar información sobre amplitud y profundidad de la oferta educativa como acción de transparencia y comunicación pública que se vincule transversalmente con el objetivo de fortalecer las competencias y mejorar las condiciones de desenvolvimiento funcional de las universidades. En cuanto a retención, primero cabe elaborar un catastro nacional de estudiantes universitarios para conocer exactamente los índices reales de acceso y permanencia a la universidad y luego definir las políticas de acción a promover en las instituciones universitarias. El Consejo Nacional de Educación Superior puede definir esa política, en el marco de sus funciones legales, y la Agencia Nacional de Educación Superior puede insertar esta línea en sus criterios de evaluación institucional o de carreras.

4.8. ¿UNA LEY DE ORIENTACIÓN-INFORMACIÓN?

Quizás todo lo expuesto en párrafos anteriores pueda ser volcado como considerando de una ley nacional de orientación-información para el acceso a la universidad en el Paraguay.

Una ley puede ayudar a organizar y a sistematizar la información así como a definir responsabilidades en favor de un bien público que es la educación superior. La idea de que los adolescentes son sujetos de derecho de recibir información debe ser contemplada en un posible articulado legal.

Desde el punto de vista de la ANEAES, consultada para esta investigación, no es necesario sancionar y promulgar una ley, pues ya existe una legislación que garantiza el libre acceso de la información pública a toda la ciudadanía. Pero, a criterio del entrevistado, se debe acordar con los distintos organismos del Estado involucrados directa o indirectamente con la educación la implementación de una política de acceso a la información pública vinculada con las instituciones de la Educación Superior.

En su caso el MEC citó el artículo 85 de la Ley de Educación Superior (ya vigente), que dice: “Los organismos del Estado, responsables de las políticas de educación, deberán convertir los datos en información y en conocimiento, sea a través de documentos escritos, soporte magnético o digital, o cualquier otro formato, sobre el estado de la Educación Superior. Quedan igualmente obligadas a hacerlo las organizaciones nacionales o internacionales vinculadas legalmente con estudios referidos a la Educación Superior”.

No obstante, el acceso y la difusión de información es un solo elemento del complejo campo de la orientación-información para el acceso a la universidad que se ha propuesto en esta tesis. Se trata, en resumen, de garantizar la calidad de todo el proceso educativo que conlleva la salida de la secundaria y el ingreso a la universidad como derecho de los

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

adolescentes de ser incluidos como sujetos en los circuitos educativos y laborales y permanecer en ellos.

4.9. COMPONENTE DEL SISTEMA EDUCATIVO

Se formulara o no una legislación pertinente con la orientación-información para el acceso a la universidad, de todos modos, es necesario reconocer que las actividades o los servicios que se desenvuelvan hacia los estudiantes, en gran medida, sean entendidos como un elemento clave de la calidad de la formación en niveles anteriores al Sistema Superior pero también como un indicador de calidad de la Educación Superior.

Si bien Sánchez García encerraba la orientación universitaria como componente esencial del proceso educativo universitario, no es desdeñable considerar la importancia de insertar, en ese modelo, el elemento complementario que se ha intentado describir en las páginas precedentes que es la orientación-información para el acceso a la universidad. No obstante, su argumento es clave y conclusivo para responder a la necesidad de convertir las actividades de orientación-información para el acceso a la universidad en interés educativo y público:

La orientación universitaria puede concebirse como una cuestión privada del estudiante que debe satisfacerse fuera del marco educativo universitario; puede concebirse también como un servicio más al estudiante dentro de la institución; o más aún, como algo integrado dentro de la enseñanza universitaria, enfoque que inspira el impulso actual de la orientación en los niveles educativos de primaria y secundaria. Desde esta última perspectiva, la orientación universitaria es un componente esencial del proceso educativo universitario, y no puede ser considerado como algo periférico, adicional o suplementario de la educación universitaria.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

(Sánchez García, 2001)

Y, para considerar la orientación-información para el acceso a la universidad dentro del espacio educativo, hay que acercarse a “la más amplia variedad de roles y actividades particulares” –que propuso Peterson- y que se ha intentado hacer con esta tesis para proponer un cambio de enfoque sobre las prácticas actuales o un redireccionamiento a un servicio más integral en materia de orientación e información para la universidad.

Hay una relación interesante de casos de orientación-información para el acceso a la universidad relevada de los colegios estudiados en el marco de la investigación que pueden servir de guías prospectivas o de sugerencia de ajustes de las prácticas habituales.

4.10. APORTE AL CONOCIMIENTO

La orientación-información para el acceso a la universidad, como se ha querido argumentar transversalmente en esta tesis, en cuanto sea asumida seriamente por las instituciones descritas, tiene un carácter instituyente. Es decir, formaliza no solo una dimensión de la calidad educativa sino el derecho de una distribución equitativa de información a quien es sujeto de derechos, el estudiante en edad universitaria.

La aproximación a este tema exige un enfoque multidisciplinario, de visiones integrales y emergentes como el aprendizaje social para la toma de decisiones, el enfoque funcionalista dentro de los modelos de orientación educativa y el interés de la sociología de la educación por el hecho social que es el acceso de los estudiantes al Sistema de Educación Superior.

Los estudios de calidad de la Educación Superior deben atender el fenómeno de la orientación-información para el acceso a la universidad, interpretar cuáles son los

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

vínculos entre la Educación Media y la Educación Superior, cómo actúan los agentes educadores en esta relación y cuáles motivos intervienen en el estudiante en el momento que deja el colegio y quiere insertarse a la universidad.

La investigación pretendió hacer un acercamiento exploratorio a la industria de la educación postsecundaria donde un conjunto de organizaciones compiten unas con otras, utilizan recursos similares o atraen clientes similares y producen productos o servicios similares (Peterson, 2015).

En esta industria, la reproducción de la desigualdad la información no procede estrictamente de las diferencias sociales. Es decir, la desigualdad social no es explicativo suficiente hoy de la desigualdad de la información -del tipo que enunciaban Bourdieu & Passeron-. La desigualdad de la información procede del rol que el estudiante asume ante el negocio de la información que no discrimina estrato social. Entonces, este modo nuevo de desigualdad de la información es una consecuencia negativa de la industria de la Educación Superior donde el Estado tiene poca intervención.

Los estudiantes de estrato social bajos pueden ser más vulnerables a la desigualdad de la información, pero no precisamente por su condición de origen social, sino por la condición organizativa de las instituciones escolares que los acogen. Dicho de otra forma, la manera de como se ubican los colegios secundarios ante el desafío de la orientación-información para el acceso a la universidad es indicativo de la desinformación y la cooptación de la información.

En este sentido, se ha visto que ciertas líneas de acción en cuanto a orientación-información para el acceso a la universidad están agregadas a la industria de la Educación Superior principalmente de carácter privado que, por ende, moldea las

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

instituciones secundarias delimitando las funciones del docente/orientador y determinando la visión y la composición del sistema universitario paraguayo.

Escuchando las *voces* de profesionales de la educación fue posible construir un marco descriptivo, narrativo y testimonial de cómo se configura la Educación Media frente a las necesidades de orientación-información para el acceso a la universidad y cómo la universidad se ajusta a la necesidad de retención de matrícula.

En esta relación hay aún mucho campo por explorar. No obstante, el factor orientación-información, sea cual fuere la línea de investigación que se asuma, se plasma definitivamente como un indicativo de la calidad de la Educación Superior.

Este marco de contingencia alega que amplias fuerzas y condiciones medioambientales moldean no sólo a nuestras instituciones, sino también a nuestra industria. Estas dos fuentes, condiciones medioambientales y naturaleza cambiante de la industria, presentan tanto a los *colleges* como a las universidades importantes desafíos académicos y de administración.

(Peterson, 2015, en Gumport -ed.-, Colección de Educación Superior, Universidad de Palermo)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

Abendaño López, Sandra -coord.- (2013). *El profesor tutor en la escuela secundaria*, Buenos Aires: Noveduc.

Alen, Roy George Douglas (1954). *Estadística para economistas*. Barcelona: Juventud.

Altbach, Philip (2009). *Educación superior comparada*. Buenos Aires: Universidad de Palermo

Álvarez González, Manuel (1995). *Orientación Profesional*. Barcelona: Cedecs.

Ander-Egg, Ezequiel (2003). *Métodos y Técnicas de Investigación Social II*. Buenos Aires: Lumen.

Barber, Benjamin (1992). *An Aristocracy of Everyone. The Politics of Education and the future of America*. Nueva York: Ballantine Books.

Bates, Anthony (2001). *Cómo gestionar el cambio tecnológico, estrategias para los responsables de centros universitarios*. Barcelona: Gedisa.

Baudrit, Alain (2000): *El tutor: procesos de tutela entre alumnos*, Buenos Aires: Paidós.

Berelson, Bernard (1952). *Content analysis in communication research*. Nueva York: Free Press.

Bisquerra, Ramón (1992). *Orientación psicopedagógica para prevención y el desarrollo*. Barcelona: Boixerau Universitaria.

Bok, Derek (2008). *Más allá de la torre de marfil*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Bourdieu, Pierre & Passeron, Jean Claude (2010). *Los herederos: los estudiantes y la cultura*, Buenos Aires: Siglo XXI.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Cáceres, Leticia; Oblitas, Beatriz. y Parra, Lucila (2000). *La entrevista en trabajo social*. Buenos Aires: Espacio.

Cornellà, Alfons (2000). *Infonomia!com, la empresa es información*. Barcelona. Deusto.

Da Costa, Carmen -coord. gral.- (2009). *Aprender a vivir*. Serie Fe, Vida y Cultura, Asunción: En Alianza.

Del Bello, Juan Carlos y otros (2007). *La Universidad Privada Argentina*. Buenos Aires: Libros del Zorzal.

Dickeson, Robert (2012). *Priorizando programas y servicios académicos*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Echeverría, Hugo Darío (2005). *Los diseños de investigación y su implementación en Educación*. Rosario: Homo Sapiens.

Enciclopedia Universal Sopena (1963a), Tomo cinco, Barcelona: Sopena.

Enciclopedia Universal Sopena (1963b), Tomo seis, Barcelona: Sopena.

Escotet, Miguel Ángel; Aiello, Martín y Sheepshanks, Victoria (2010): *La actividad científica en la universidad*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Ford, Aníbal (1999). *La marca de la bestia, identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*. Buenos Aires. Norma.

Gordillo, María Victoria (1996). *Orientación y comunidad. La responsabilidad social de la orientación*. Madrid: Alianza Universidad.

Guttandin, Friedhelm (2012). *Investigación Cualitativa Interpretativa*, Asunción: CEADUC.

Hernández Sampieri, Roberto y otros (2000). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

IESALC (2006): Informe sobre la Educación Superior en América Latina y el Caribe 2000-2005. Caracas: Metropolis.

Isaacs, David (1995). *Teoría y práctica de la dirección de centros educativos*. Pamplona: Eunsa.

Jones, Arthur (1970). *Principios de orientación y asistencia personal al alumno*. Buenos Aires: Eudeba

Krippendorff, Klaus (1982). *Content analysis*. Beverly Hills, Cal.: Sage Publications

Lucas, Christopher (2010). *La educación superior norteamericana*. Tomo 2. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Mantovani, Juan (2012). *Bachillerato y formación juvenil*. Buenos Aires: Universidad Pedagógica.

Marcuschamer, Eva & Harispuru, Hilda (1999). *Orientación vocacional: decisión de carrera*. México: McGraw Hill.

Martínez de Pérez, Norma & Brucoli, Rosario (1992). *Orientación vocacional ocupacional en el Nivel Medio, guía para el docente*, Colección Lineamientos cuadernos de orientación educativa, n.º. 8. Buenos Aires: Braga S.A.

Maxwell, Graham; Cooper, Maureen y Biggs, Nevile (2000). *How people choose vocational education and training programs: social, educational and personal influences on aspiration*. Leabrook, SA: National Center for Vocational Education Research.

Méndez, Héctor; Tesoro, Rafael y Tiranti, Federico (2006). *El rol del tutor como puente entre la familia y la escuela*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.

Naval, Concepción y otros (2001): *Imaginar futuros compartidos. Una propuesta de orientación profesional hacia la Universidad*. Navarra: EUNSA.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Neave, Guy (2001). *Educación superior: historia y política. Estudios comparativos sobre la universidad contemporánea*. Barcelona: Gedisa

Ortiz, Frida & García, Del Pilar (2012). *Metodología de la investigación, el proceso y sus técnicas*. México: Limusa.

Pineda, C., coord. (2010). *La voz del estudiante: el éxito de programas de retención universitaria*. Chía: Universidad de La Sabana (Colombia).

Piscitelli, Alejandro (2002). *Meta cultura, el eclipse de los medios masivos en la era de Internet*. Buenos Aires: La Crujía.

Rascovan, Sergio (2012). *Los jóvenes y el futuro. Programa de orientación para la transición al mundo adulto. Proyectos con recursos y actividades*. Buenos Aires: Noveduc.

Rimada Peña, Belarmino (2000). *Manual de orientación profesional universitaria*, México: Trillas.

Rinaudo, María Cristina (2010). *Para aprender en la universidad*, Córdoba: Encuentro Grupo Editor/UBP.

Rosovsky, Henry (2010): *La universidad*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Rubinstein, Sergey Leonidovich (1967). *Principios de psicología general, Enciclopedia de Psicología II*. México: Grijalbo.

Sanchiz, M.L. (2008). *Modelos de orientación e intervención psicopedagógica*. Valencia: Universitat Jaume I.

Selltiz, Claire, Wrightsman, Lawrence y Cook, Stuart (1980). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Madrid: RIALP.

Shapiro, Carl & Varian, Hal R. (2000). *El dominio de la información, una guía estratégica para la economía red*. Barcelona. Antoni Bosch.

Sternberg, Robert (2012). *Admisiones universitarias en el siglo XXI*. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Storino, Silvia (2006). *Cómo elegir mejor qué estudio cursar: orientación vocacional y profesional*. Buenos Aires: Cultura.

Zúñiga Vásquez, María Guadalupe (2006): *Deserción estudiantil en el nivel superior, causas y solución*. México: Trillas.

Capítulos de libros

Álvarez González, Manuel & Bisquerra Alzina, Rafael (1996). Aproximación al concepto de orientación y tutoría. En Álvarez González, M. & Bisquerra Alzina, R. (coord.). *Manual de orientación y tutoría*. Barcelona: Praxis.

Arizaga, Cecilia & Rodríguez Iglesias, Lucía (2011). La subjetividad adolescente: una exploración sobre sus huellas en blogs y redes sociales. En López, Néstor (coord.): *Los adolescentes de Paraguay. Una mirada desde la Nueva Escuela Pública Paraguaya*, 9, (211-250). Asunción: CIIIE.

Brusa, Martín (2011). Juventud, conocimiento y universidad. En Bambozzi, Enrique & Avila, María Carolina (comp.): *Ingreso a la educación superior universitaria: docencia y curriculum por competencias* (33-43). Córdoba: Ediciones del Copista.

Canessa, Graciela y otras (2009). La orientación en la universidad. Análisis de una experiencia. En Cibeira, Alicia Susana y Betteo Barberi, Mario, (coord.). *Jóvenes, crisis y saberes. Orientación vocacional ocupacional en la escuela, la universidad y el hospital* (233-246). Buenos Aires: Noveduc.

Cibeira, Alicia Susana (2009). Los jóvenes y la información. Estrategias de orientación a la salida de la escuela media. En Cibeira, Alicia Susana y Betteo Barberi, Mario (coordinadores). *Jóvenes, crisis y saberes. Orientación vocacional ocupacional en la escuela, la universidad y el hospital* (31-46). Buenos Aires: Noveduc.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Corbetta, Silvina (2011). ¿Quiénes son los adolescentes y jóvenes paraguayos? Algunas imágenes desde la perspectiva de la literatura. En López, Néstor (coord.). *Los adolescentes de Paraguay. Una mirada desde la Nueva Escuela Pública Paraguaya*, 9, (113-209). Asunción: CIIE.

Dabenigno, Valeria y otros (2010): La escuela secundaria desde las valoraciones de los estudiantes próximos al egreso en la ciudad de Buenos Aires. En Romero, Claudia (coord.). *La escuela secundaria, entre el grito y el silencio. Las voces de los actores* (73-104). Buenos Aires: Noveduc.

Demellenne, Dominique (2011). Los jóvenes y sus estudios futuros. En Polino, Carmelo (comp.). *Los estudiantes y la ciencia. Encuesta a jóvenes iberoamericanos* (39-56). Buenos Aires: OEI.

Faranda, Claudia & Finkelstein, Claudia (2000). Hacia la construcción de rol del asesor pedagógico en la universidad. Vivencias y reflexiones acerca de una instancia de formación desde la mirada del participante. En Lucarelli, Elisa (comp.): *El asesor pedagógico en la universidad. De la teoría pedagógica a la práctica en la formación* (133-153). Buenos Aires: Paidós.

Fernández Rey, Elena (2009). La orientación académico-profesional en los escenarios educativos. En Sobrado Fernández, Luis Martín & Cortés Pascual, Alejandra (coord.) *Orientación Profesional. Nuevos escenarios y perspectivas* (203-220). Madrid: Biblioteca Nueva.

Hidalgo, Cecilia (2013): Cómo salir del encierro en disciplinas: competencias, interdisciplina, redes de conocimiento. En Stubrin, Adolfo (comp.): *Formación por competencias: balance y perspectivas latinoamericanas* (57-91). Universidad del Litoral.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Holsti, O. (1968). Content Analysis. En Lindzey, G. & Aronson, E. (eds.): *The Handbook of Social Psychology* (596-692). Ready, Mass: Addison-Wesley.

Lefebvre, Gisella (2009). Comunicación responsable y marketing social para instituciones educativas. En García, Jorge (dir.) *Comunicación Universitaria Responsable, gestión de la divulgación del conocimiento* (83-93). Asunción: Centro de Comunicaciones de la Universidad Católica N.S.A.

Morínigo, José Nicolás (2012). Percepción social. En García, Jorge (dir.) *Universidad y Opinión Pública, función social-bien público*, 6, (83-103). Asunción: Centro de Comunicaciones de la Universidad Católica N.S.A.

Palacios, César (2009). De las relaciones públicas a las relaciones informativas de la universidad. En García Riart, Jorge (dir.). *Comunicación Universitaria Responsable, gestión de la divulgación del conocimiento* (73-81). Asunción: Centro de Comunicaciones de la Universidad Católica N.S.A.

Pérez Tornero, José Manuel (2000). La nueva competencia comunicativa en un contexto mediático. En Pérez Tornero, J.M. (comp.) *Comunicación y educación en la sociedad de la información, nuevos lenguajes y conciencia crítica* (85-103). Barcelona. Paidós.

Peterson, Marvin (2015): El estudio de los *colleges* y las universidades como organizaciones. En Patricia J. Gumpert. *Sociología de la Educación Superior, contribuciones y sus contextos* (207-290). Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Piovani, Juan Ignacio (2007). La entrevista en profundidad. En Marradi, Alberto; Archenti, Nélica y Piovani, J. I.: *Metodología de las Ciencias Sociales* (215-225). Buenos Aires: Emece.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Rascovan, Sergio (2010). Elecciones vocacionales, políticas públicas y subjetividad. En Rascovan, Sergio (comp.) *Las elecciones vocacionales de los jóvenes escolarizados* (53-78). Buenos Aires: Noveduc.

Riart Montaner, Luis Alberto (2011). Presentación. En Riart M, L.A. (coord.) *La educación técnica y profesional en el Paraguay. Antecedentes, contexto y perspectiva*, 19 (7-10). Asunción: CIIE

Rodríguez-Gómez, David & Silva, Patricia (2012): IV Abandono y retención de estudiantes universitarios en Latinoamérica. En Gairín, Joaquín; Rodríguez-Gómez, David y Castro Ceacero, Diego (coord.). *Éxito académico de colectivos vulnerables en entornos de riesgo en Latinoamérica* (101-129). Proyecto Accedes, Madrid: Wolters Kluwer.

Romero, Claudia (2010). La voz de los alumnos, entre el silencio y el grito. En Romero, Claudia (coord.). *La escuela secundaria, entre el grito y el silencio. Las voces de los actores* (13-37). Buenos Aires: Noveduc.

Sánchez Martínez, Eduardo (2011). Desafíos de la gobernabilidad universitaria en un contexto de creciente complejidad. En San Martín, Raquel (editora). *Entre la tradición y el cambio. Perspectiva sobre el gobierno de la universidad* (17-62). Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Simon, Herbet (1971). Designing Organizations for an Information-Rich World. En Martin Greenberger (ed.). *Computers, Communication and the Public Interest* (37-72). Baltimore, MD: The Johns Hopkins Press.

Torrado, Mercè, Rodríguez, Luisa, Freixa, Montserrat, Dorio, Immaculada y Figuera Pilar (2010). Models explicatius i factors associats a l'abandonament universitari. En Gairín Sallán, Joaquín; Figuera Gazo, Pilar y Triadó i Ivern, Xavier (editores).

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

L'abandonament dels estudiants a les universitats catalanes (11-32). Barcelona: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya.

Vélaz de Medrano, Consuelo (2011). La orientación académica y profesional en la educación secundaria. En Martín, Elena & Solé, Isabel (coord.) *Orientación educativa. Modelos y estrategias de intervención*, 15, vol. I, (129-149). Buenos Aires: Graó.

Artículos en journals

Bruwer, J. W. (1996). Marketing a public higher educational institution through target market research on its freshman applicant and enrollee pools. *SAJHE/SATHO*, 10 (2): 120-129.

Capelari, Miriam Inés (2009). Las configuraciones del rol del tutor en la universidad argentina: aportes para reflexionar acerca de los significados que se construyen sobre el fracaso educativo en la educación superior. *Iberoamericana de Educación*, 49:8-10.

Christie, H.; Munro, M.; Fisher, T. (2004). Leaving university early: Exploring the difference between continuing and non-continuing students. *Studies in Higher Education* 29 (5): 617-636.

Dehne, George (1997). Coming attractions. *Trusteeship* 5 (6): 24-28.

Echeverría, Benito y otros (1996). La orientación universitaria: del sueño a la realidad. *Revista de Orientación y Psicopedagogía*, 12: 207-220.

Fernández-Hileman, María del Rosario; Corengia, Ángela y Durand, Julio (2014). Deserción y retención universitaria: una discusión bibliográfica. *Pensando Psicología* 10 (17): 85-96.

Fondevila Gascón, Joan Francesc; Carreras Alcalde, Marta; Del Olmo Arriaga, Josep Lluís. (2012a). Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

elección de Universidad: el caso de Internet y las redes sociales. *Eduotec-E. Revista Electrónica de Tecnología Educativa* 39: 1-12.

Fondevila Gascón; Joan Francesc & Del Olmo Arriaga, Josep Lluís (2011). Broadband in the Spanish University: Impact in the Internet Applications. *Journal of Communication and Computer* 12 (8): 1095-1100.

Fondevila Gascón, Joan Francesc; Del Olmo Arriaga, Josep Lluís y Sierra Sánchez, Javier (2012). Búsqueda de información y redes sociales: el caso de la universidad. *Vivat Academia*, 117-bis.

García, Jorge & Ferreira, Liliana (2013). Sistemas de educación superior en Paraguay y Uruguay. Un estudio comparado. *Universidades* 55: 68-77.

Gil Beltrán, José Manuel (2002). El servicio de orientación en la universidad. *Tendencias Pedagógicas* 7: 137-154.

Hossler, Don & Foley, Erin (1995). Reducing the Noise in the College Choice Process: The Use of College Guidebooks and Ratings. *New Directions for Institutional Research* 88: 21-30.

Maute, Manfred. & Forrester, William (1991). The effect of attribute qualities on consumer decision making: A causal model of external information search. *Journal of Economic Psychology* 12 (4): 643-666.

Romero, Rosalinda y otros (2008). Propuesta de intervención desde la orientación universitaria. *REMO* 7 (14), 52-58.

Sánchez García, María Fe (1998). “Las funciones y necesidades de orientación en la universidad: un estudio comparativo sobre las opiniones de universitarios y profesionales”. *Orientación y Psicopedagogía*, 9 (15), 87-107.

Sánchez García, María Fe (2001). “La orientación universitaria y las circunstancias de elección de los estudios”. *Investigación Educativa*, 19 (1), 39-61.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Suárez-Montes, Nancy & Díaz-Subieta, Luz (2015). Estrés académico, deserción y estrategias de retención de estudiantes en la educación superior. *Revista Salud Pública* 17 (2): 300-313.

Swail, W.; Redd, K. y Perna, L. (2003). Retaining minority students in higher Education: A framework for success. *ASHEERIC Higher Education Report*, 2 (30).

Di Doménico, Cristina & Vilanova, Alberto (2000). Orientación vocacional: origen, evolución y estado actual. *Orientación y Sociedad*, 2, 47-58.

Medios electrónicos

Álvarez Rojo, Víctor (2001). La orientación en los centros universitarios como indicador de calidad. *Ágora Digital* 2. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3446/b15760509.pdf>

Basualdo, Mónica (2005). Deserción y repitencia en la educación superior universitaria en Paraguay. Documento de trabajo. Programa “Observatorio de la Educación Superior en América Latina y el Caribe”. IESAL/UNESCO Recuperado de http://mail.columbia.edu.py/wiki/_media/investigacion_iesalc-unesco.pdf

Cardona Salazar, Blanca Lucía; Ramírez Escobar, María Encarnación; Tamayo Montoya, Martha Berenice (2011). El estudiante recién llegado en el escenario universitario. *Revista Lasallista de Investigación* 8 (2):76-88. Recuperado de: www.redalyc.org/pdf/695/69522607008.pdf

Chacón, O. (2003). *Diseño, aplicación y evaluación de una propuesta de orientación vocacional para la Educación Media, Diversificada y Profesional Venezolana*. Tesis doctoral. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10803/8907>

Fondevila Gascón, Joan Francesc; Carreras Alcalde, Marta y Del Olmo Arriaga, Josep Lluís (2012b). Fuentes de información y elección de universidad: el caso catalán.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Didáctica, innovación y multimedia, 24:1-9. Recuperado de: www.raco.cat/index.php/DIM/article/viewFile/269838/357366

Gairín, Joaquín, coord. (2010). *L'abandonament dels estudiants a les universitats catalanes*. Barcelona: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya. Recuperado de: http://www.aqu.cat/doc/doc_30801544_1.pdf

Guevara, Mabel & Henríquez, María. (1997). La transición del estudiante universitario: Entre la elección y la deserción. En *II Encuentro Nacional: La Universidad como objeto de investigación*. 26-28/ noviembre/1997. Universidad de Buenos Aires. Recuperado de: http://www.equiponaya.com.ar/congresos/contenido/cea_1/1/44.htm.

Salmerón Pérez, Honorio (2001). Los servicios de orientación en la universidad, proceso de creación y desarrollo. *Ágora Digital* 2. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3453/b15760406.pdf>

Southerland, J. Nathaniel (2006). Formulating a new model of college choice and persistence. ASHE Annual Conference, 3.11.2006. Recuperado de: <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED493861.pdf>

Toscano Cruz, María de la O (2001). Necesidad de orientación en la universidad. *Ágora Digital* 2. Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3445/b15760492.pdf>

Valle, Rosamarie, coordinadora (2014). Estudio sobre Políticas Nacionales sobre el abandono en la Educación Superior en los países que participan en el Proyecto ALFA Gestión Universitaria Integral del Abandono (GUIA). Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/266475186_Estudio_sobre_Politicasy_Nacionales_sobre_el_abandono_en_la_Educacion_Superior_en_los_paises_que_participan_en_el_Proyecto_ALFA_GUIA.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Vidal, J., Díez, G., & Vieira, M. J. (2001). La oferta de los servicios de orientación en las universidades españolas: innovación y ajuste a las necesidades de la comunidad universitaria. Recuperado de: http://www.ua.es/es/alumnado/ofidiscur/doc/informe_servicios_orientacion.doc.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

ADJUNTO. MODELOS DE ORIENTACIÓN-INFORMACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD DESARROLLADOS EN COLEGIOS

La siguiente relación de casos de orientación-información para el acceso a la universidad fue relevada de los colegios estudiados:

Caso 1: “Puente para la vida”

A consecuencia de la falta de fuentes precisas que pudieran aportar datos del Sistema Universitario local para la toma de decisión, los espacios de orientación-información para la universidad que se desarrollan, en este colegio de carácter privado y de estrato social alto, se limitan a las visitas de universidades pero como parte de un programa de **orientación vocacional/ocupacional**.

Nosotros realizamos, acá, en el colegio, presentación de las universidades como parte de un programa de orientación vocacional; la otra parte del programa consiste en que, a principios de año, hacemos unos test de intereses, de aptitudes y de personalidad para cada alumno.

Cabe notar que la ausencia de información certera sobre universidades locales es cubierta con información de universidades extranjeras; éstas ocupan así un espacio de información inédito. A pesar de la promoción de las universidades foráneas, los estudiantes tienen escasa información del Sistema Universitario local. Llama la atención que el hecho se produzca en una institución que capta estudiantes de alta posición económica.

Se pudo saber también que otras actividades interesantes de orientación están enmarcadas en un ambiente de calidad académica que puede definirse como una

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

plataforma para el desempeño integral del estudiante después del colegio. El docente/orientador, en este sentido, tiene el rol de ser “puente para la vida”. De hecho, la actividad de orientación emblemática en este colegio se denomina *Bridge for life*.

Caso 2: Brindar información (de universidades extranjeras)

Esta institución de carácter privado y de estrato social alto cuenta con un Departamento de Consejería, cuya tarea es precisamente brindar información a los estudiantes y conducirlo hacia la universidad durante el *High School* de modo consistente. La consejería está centrada en dar soluciones a los estudiantes, profesores y padres. Las áreas comunes de orientación son: académico, personal/social, la universidad y la carrera y la perspectiva global que pueden comprenderse como el modelo **personal** (*counselling*)

Una actividad anual denominada *Junior Jumper* permite acercar a los estudiantes del último año información sobre la institución universitaria, la facultad, planes de estudio, becas, salidas profesionales, etc. Pero, con preferencia, el “salto” al que se les prepara formalmente es para universidades norteamericanas.

Bueno, como este es un colegio que el 70% es instrucción en inglés, hay mucha información sobre el sistema norteamericano que ellos reciben sistemática y frecuentemente aquí en el colegio a cargo de los orientadores, profesores guías y profesores norteamericanos.

Caso 3: Seguimiento personal

No se distinguió un modelo específico de orientación en esta institución, de carácter público y de estrato social bajo, a pesar de las expresas carencias informativas para la universidad que se suman a las carencias económicas de los estudiantes.

“No saben lo que viene después”, “les falta más información”, son algunas expresiones literales que reflejan la condición de desinformación. Pero la falta de información no es el problema más grave. La condición socioeconómica familiar incide negativamente en la decisión final de los estudiantes. Las decisiones sobre las metas académicas, como anticipaba Rinaudo (2010), están limitadas directamente por influencia de la comunidad social pero también por el influjo de los padres sobre todo en el caso de adolescentes de colegios de carácter público.

Podríamos decir, en primera instancia, que el modelo puede corresponderse al **personal (counselling)**, dando ciertos roles de motivación, asesoramiento, resolución y acompañamiento al educando que cumple el docente/orientador, los cuales muchas veces exceden a su propia función formal. Pero no tenemos claro si este tipo de orientación es asumido formalmente por la institución o por la voluntad particular del agente educador frente a la fuerza de la realidad.

Lo que veo que hay más dificultad que otra cosa, cuesta, uno tiene que estar motivando constantemente y hacer el seguimiento no hay de otra. (...) Yo hago de asistente social, hago de sicóloga, hago de todo. A veces le digo a la mamá: “en esto no te voy a poder ayudar porque ya escapa a mis conocimientos.

Caso 4: Orientación vocacional como materia

Los estudiantes de este colegio-caso son de una clase económica social alta, por tanto con seguridad financiera para optar por una universidad de alto nivel, de calidad y de prestigio. Pero, a juzgar por el relato del docente/orientador, la información sobre la universidad local que tienen, para la toma de decisión, es escasa. Entendemos así que la ausencia de información se reproduce aún en instituciones secundarias de privilegio.

Sin embargo, instituciones como éstas reciben información sobre universidades extranjeras, un fenómeno que se descubre con esta investigación en colegios cuyas familias de estudiante tienen un alto poder adquisitivo.

Por esta razón, la materia Orientación Vocacional, incorporada en el currículo del 3er. año de la Media, a través del cual el docente/orientador plantea situaciones de aprendizaje vivencial que permitan a los jóvenes reconocer sus dimensiones personales: biológica, psicológica y social y les permita impulsar con actitud proactiva y habilidades asertivas para el logro del desarrollo personal y profesional.

Estoy como sicóloga del colegio, a cargo de la cátedra de Orientación Vocacional con los del 3er. año (...) Es una materia que el Ministerio requiere, exige exámenes, tiene un proceso, tiene una evaluación. (...) Nosotros le pusimos el título de vocacional para abarcar otros temas que la materia en sí requiera; nosotros enfatizamos directamente lo que es el área vocacional.

En este colegio-caso no se dejan de hacer otras actividades de **orientación vocacional:**

Tenemos muchas actividades, talleres... organizamos todos los años

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

una charla vocacional sobre las carreras que ellos ya están apuntando y decidiendo. Invitamos a profesionales en esas áreas para que encaren dos puntos principales: una cómo es ejercer esa profesión ya en nuestro mundo o medio nacional, cuál es la demanda, cuál es la actividad que realizan (...) Y también pedimos a estos profesionales que cuenten cuál fue su experiencia en la universidad: en qué universidad entraron, cuántos años duró su carrera, qué materias tenían, una experiencia a nivel personal para darles también esa información.

Caso 5: Desarrollo personal y laboral como disciplina

En este colegio-caso de carácter público y estrato social medio-bajo encontramos una disciplina cualitativa transversal al proceso de formación del estudiante denominada Desarrollo Personal y Laboral:

Lo que antes llamábamos materia, hoy es disciplina, desde el 3er. grado hasta el 9no. grado de la Escolar Básica; no es calificada ni cuantitativa; inserta en la malla curricular del Ministerio de Educación y Cultural; es promocional. Si el chico no logró, debe lograr de alguna u otra manera. Por eso al profesor le gusta, a algunos [jóvenes] les gusta, porque es escuchar, participar.

Así, el modelo de orientación que aplica a este caso es el **académico/profesional**, dirigido a resolver dudas existenciales como aptitudes o competencias para una profesión y/o ocupación laboral, mechado con información universitaria para la elección

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

de la carrera, muchas veces está última, en función de las disponibilidades de universidades visitantes.

Caso 6: “Nosotros no nos ocupamos”

“No es responsabilidad de la secundaria”, “no está en el currículo oficial”, “no está establecida el área”, son las respuestas que ofreció un docente/orientador que funge de coordinador pedagógico de este colegio de carácter público y de estrato social medio-bajo. Está claro que la orientación universitaria no está estructurada. Pero, “no nos ocupamos” y “queda a criterio de cada uno”, son frases sintomáticas de una falta de responsabilidad más que de una desinstitucionalización.

Nosotros no, como le recalco, nosotros no hacemos [orientación universitaria], hacen las universidades y vienen con sus materiales.

A pesar de ello, la institución abre sus puertas a universidades locales para establecer, con los preuniversitarios, charlas informativas sobre carreras, becas y otras oportunidades de estudio.

-Profesora, ¿alguna actividad que realicen en el colegio con respecto a orientación-información para la universidad?

-Talleres que ofrecen las universidades, eso lo que tenemos; ellas piden el horario, solicitan por escrito a la Dirección, se les concede y hacen sus talleres acá; o van [los jóvenes] a la universidad, por grupos.

-¿Por iniciativa de ustedes?

-No, porque no solicitamos a ninguna universidad; las universidades nos solicitan a nosotros.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

-Tenemos muchísimos pedidos de diferentes universidades, algunos rechazamos porque ya demasiadas interrupciones tenemos.

Sin embargo, el modelo que se repite en este colegio emblemático de formación media, otrora sólo para niñas, puede ser el **académico/profesional**, limitado a ciertas actividades curriculares. No es exacto cuando la interlocutora de esta entrevista se excusa que el Ministerio de Educación y Cultura no incluye orientación en el currículo, ya que, como hemos visto, sí están incorporados o como materia o como disciplina ciertos contenidos dirigidos a la orientación vocacional u orientación personal.

Caso 7: Orientación para la vida y el liderazgo

-¿Para qué organizan charlas con exalumnos?

-Para poder orientarles a ellos [los jóvenes] a tomar la mejor elección, porque es una elección de vida. Nosotros desde la orientación vocacional hablamos de la elección de vida.

-¿Así describirías las actividades que realizan?

-Sí.

-Pero, tu área de acción es la orientación educacional.

¡Exacto! No obstante, una de las áreas -hablando de educación- es la parte vocacional, porque ciertamente en 3ro. nuestro fuerte es la parte vocacional. Orientación abarca desde el 1er. hasta el 9no. grado y toda la Educación Media. Entonces, son muchas aristas, damos hábitos, valores, ética, costumbre, principios.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Por el relato del docente/orientador entrevistado y por las características del colegio, de carácter privado y estrato social medio-alto, el modelo de orientación que desarrolla institucionalmente es el **vocacional/ocupacional**. Como acertadamente expresó la encargada del Departamento de Orientación Educacional, “hablando de educación”, el tratamiento de la vocación es parte del proceso educativo.

Para poder orientarles a ellos a tomar la mejor elección porque es una elección de vida, nosotros desde la orientación vocacional hablamos de la elección de vida.

Puede interpretarse que el colegio desarrolla también ciertas actividades de orientación informativa para la universidad pero supeditado a la disponibilidad de las universidades o los mensajes que éstas pudieran transmitir. No se puede decir claramente que aplica exclusivamente el modelo de orientación universitaria, aunque - como en otros casos- despliega ciertas actividades que conducen brindar información para la universidad.

Caso 8: “Abrirles el panorama”

Quiero ayudarles a reflexionar y abrirles el panorama de ese proceso, no solamente de la formación sino también del ejercicio de la profesión; por eso suelo organizar paneles debates y traer a profesionales de distintas áreas para que les comenten sus experiencias.

Es el relato del docente de la materia Desarrollo Personal y Sociolaboral, introducida recientemente en el plan de estudio del 3er. curso de la Media en un colegio de carácter

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

privado y estrato social medio-alto. Una materia como esta ayuda a reflexionar sobre el destino personal y/o laboral, pero no ofrece información sobre el Sistema Universitario.

A criterio del entrevistado el modelo de intervención educativa es de orientación personal:

-¿Qué función cumple la materia que desarrollás?

-Orientación personal, incluyendo todo lo que es la persona: sus valores, sus proyectos de vida, sus aptitudes, su carrera, su relación familiar; es bien amplio.

Sin embargo, según el marco teórico, la descripción del caso se correspondería con el modelo de orientación **académico/profesional**, que se encamina comúnmente a imaginar, planificar y llevar a cabo un proyecto de vida satisfactorio, acorde con las necesidades, las posibilidades y las motivaciones de los estudiantes.

Caso 9: “Introducimos la vocación”

El modelo de orientación que caracteriza a esta institución de carácter público y de estrato social bajo es el **vocacional/ocupacional**, que queda confirmado en el siguiente relato:

Nosotros somos los que introducimos la universidad, o sea, cuál es tu vocación, qué es lo que querés seguir, ese tipo de cosas, qué significa eso; todo como para que entiendan un poco que si van a seguir Medicina vean que es un apostolado (como se dice), no precisamente ir a la universidad nomas y después tenés tu consultorio.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Caso 10: Orientación vocacional por requisito curricular

La coordinadora pedagógica de este colegio-caso, de carácter público y estrato social medio-bajo, justificó que se realizan “múltiples actividades” orientadas al aspecto vocacional por compromiso curricular (orientación vocacional/ocupacional). Pero alguno que otro espacio de información para la universidad que se produzcan dentro de la institución queda al arbitrio de las mismas universidades que se ofrecen a interactuar con los futuros bachilleres y no siempre son universidades públicas. En un colegio público no entran universidades públicas.

Todo es verbal nomás. Cuando le toman los test vocacionales se hace así una serie de pruebas para saber hacia qué tendencias va más el alumno. Generalmente con los novenos [grados] lo que más nosotros trabajamos. Con los de la Media es más difícil, más bien a nivel de charla de las universidades y de lo que ya cada uno está queriendo.

Sorprende que para 732 estudiantes de último año de Nivel Medio, este centro secundario no tenga formalmente un programa de orientación-información para la universidad. Ciertamente, se organizan espacios de información para los alumnos, pero supeditados -como ya se señaló- al interés de las universidades concurrentes aunque muchas veces constituyen oportunidades para hacer consultas sobre las carreras.

Orientación-información para el acceso a la universidad: líneas de acción desarrolladas por el colegio, la universidad y el Estado, desde las voces de docentes/orientadores de colegios, directores/responsables de admisión universitaria y autoridades públicas de Educación

Esta tesis se terminó de escribir
el 23 de abril de 2017 y
corregida el 23 de abril de 2018
(día de San Jorge)
en Areguá, Paraguay.