



UNIVERSIDAD DE PALERMO

Facultad de Ciencias Sociales

AFA Plus, el sistema que no pudo con el fútbol argentino

Autor: López Gestoso, Joaquín

Carrera: Licenciatura Periodismo

Profesora: Rosaura Audi

Materia: Tesis

Índice

Introducción.....	1
Desarrollo.....	5
Llega el fútbol.....	5
Julio Humberto Grondona.....	5
El Grupo Clarín y el deporte.....	6
La violencia en el fútbol argentino.....	8
Diario Deportivo Olé.....	10
AFA Plus.....	11
Conclusión.....	19
Bibliografía.....	21

INTRODUCCION

AFA Plus fue un sistema biométrico aprobado por la Asociación del Fútbol Argentina (AFA) y por el Estado Nacional en 2007 con el objetivo de quitar a la gente que genera violencia dentro de un estadio de fútbol. De la mano de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y la empresa de telecomunicaciones Telecom, se llevó a cabo este proyecto para ser implementado en la temporada 2008/2009, con un costo de 300 millones de pesos que serían recuperados con el 20% de las entradas vendidas hacia mediados del 2014.

El diario “Olé”, del Grupo Clarín, es el periódico deportivo más leído en el país e hizo una amplia referencia al tema “AFA Plus” durante su planificación y su implementación. Sus publicaciones sobre el proyecto pudieron ser un factor determinante para que el sistema biométrico de identificación funcione como correspondía. El objetivo principal sería identificar de qué forma los medios de comunicación informaron sobre este nuevo sistema y si obtuvo tanta influencia para que los hinchas se empadronen a la nueva modalidad para ingresar a las canchas.

Durante 30 años, Julio Humberto Grondona permaneció en la presidencia de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA), el Gobierno más largo en la historia del fútbol. Durante los primeros años de su gestión, prometió diferenciar lo que era lo deportivo con lo político. Sin embargo, su postura cambiará con la llegada de los Presidentes de la Nación Néstor Kirchner (2003-2007), y Cristina Fernández (2007-2015).

Para aquel entonces, el fútbol era de la empresa Televisión Satelital Codificada (TSC), integrada por el “Grupo Clarín” y “Torneos y Competencias”, que le otorgaba 230 millones de pesos por temporada a la AFA. Julio Grondona, al observar a los clubes con economías escasas y sin recursos, solicitó un aumento de 720 millones de pesos por los derechos de televisación. La misma fue rechazada. Rompió el vínculo con dicha empresa privada y le

pidió al Gobierno Nacional 500 millones de pesos, para que se hicieran dueños de la transmisión de los partidos.

De esta manera, en el año 2009, en el predio de la Selección Nacional argentina ubicada en la localidad de Ezeiza, el Estado se hacía cargo del fútbol argentino. Junto a Julio Grondona y el exfutbolista Diego Armando Maradona, la ex Presidenta Cristina Fernández mencionaba: “El fútbol es un negocio extraordinario, que no necesita ser subsidiado sino, simplemente, tener la oportunidad de participar en las ganancias que produce como espectáculo. El Gobierno no quiere hacer negocios con el fútbol, sino promoverlo” (Cayón, 2016, p.20).

El “AFA Plus” se aprobó por la máxima entidad del fútbol argentino y el Gobierno de la Nación en 2009. La actitud del Diario Deportivo Olé con respecto a las noticias de violencia cuando el fútbol estaba ligada al Grupo Clarín, fue distinta a cuando dejó de pertenecer. Anteriormente, cuando el deporte estaba bajo su poder, el medio de comunicación no informaba con tanta magnitud los hechos de violencia, con el fin de no establecer miedo en la sociedad a la hora de ir a ver un espectáculo. Su visión giraría por completo cuando el Gobierno Nacional se hizo cargo del juego. Por aquel entonces la relación del Grupo Clarín con la ex Presidenta, Cristina Fernández, era tensa. Las noticias de violencia serían más constantes, e incluso periodistas se hicieron especialistas en el tema para poder abarcarlo con más certezas como es el caso de Gustavo Grabia y de Pablo Carrozza.

Los hinchas debían asociarse al programa dando datos principales como nombre completo, teléfono, domicilio, nacionalidad; y datos complementarios como grupo sanguíneo, profesión, puesto de trabajo y cinco fotos.

De esta forma, el disparador será: si los medios de comunicación masivos como el Diario Deportivo Olé, poseen tanta magnitud para imponer en la opinión pública una visión de un determinado tema. Por otro lado, cuánto espacio se le otorgó al “AFA Plus” a la hora de publicar en su tira diaria.

Vale destacar lo que sucedía cuando el Grupo Clarín poseía los derechos del fútbol argentino, cuando el Gobierno Nacional se los quitó y ahora, que nuevamente el deporte vuelve a estar en las manos del medio de comunicación. Del mismo modo, de qué manera se dio la información correspondiente sobre la rentabilidad y credibilidad del sistema y por último, si beneficiaban a un sector determinado ya sea de carácter privado, alguien en particular o si anhelaba encontrar la manera en que violencia en el fútbol argentino finalice.

Para solucionar la violencia, se pensaron diversas opciones, desde que los hinchas locales que no sean socios no puedan concurrir a su estadio para ver a su equipo o que los hinchas visitantes no puedan asistir para conocer otras canchas y/o alentar al equipo, medidas que aún hoy rige en Capital Federal y gran parte del país.

La Organización No Gubernamental (ONG) “Salvemos al fútbol”, es la encargada de contabilizar las víctimas en los estadios de fútbol. Antes de la implementación de este sistema biométrico, la cifra de personas fallecidas llegaba a 244 y, durante el programa “Fútbol Para Todos” (2009) que otorgaba el Gobierno Nacional para poder ver fútbol de forma gratuita, 74 personas perdieron la vida por culpa del deporte.

Si bien la primera muerte causada por culpa del fútbol fue en 1922, en la cancha de Tiro Federal ubicada en Rosario (Santa Fe), en el 2014 fue el año con más fallecidos en la historia de Argentina por culpa de este deporte, 14 en total, es decir, un fallecido cada 26 días.

Pudo haber sido el fatídico partido para permanecer en la máxima categoría del fútbol entre Nueva Chicago y Tigre en 2007 lo que puso un límite en la paciencia de las autoridades. Un encuentro que se convirtió en una batalla campal, el equipo visitante estaba logrando un ascenso tras 26 años e impacientó a los hinchas locales que invadieron la cancha. El combate logró llegar de la cancha situada en Mataderos hasta la autopista General Paz y terminó con la vida de dos personas.

Mientras este sistema se ponía en marcha, la rápida solución preventiva del Gobierno Nacional y del Ministro de Seguridad era jugar sin público visitante hasta que se tranquilice todo. Sin embargo, esta práctica funcionó poco debido a que en abril de 2017, hinchas locales de Belgrano de Córdoba en el clásico de Talleres lanzaron a Emanuel Balbo de la tribuna terminando con su vida y siendo la víctima número 318 del fútbol argentino.

DESARROLLO

LLEGA EL FÚTBOL

El fútbol, uno de los deportes que más moviliza al mundo, llegó a la Argentina proveniente de los inmigrantes ingleses que venían en barco en busca de ilusiones y proyectos para tener una mejor calidad de vida. El país sudamericano, con apenas 51 años de vida, observaba el primer partido de fútbol en sus tierras. Sucedió en el parque Tres de Febrero en la Provincia de Buenos Aires.

Desde aquel primer partido de fútbol hasta 1983, Argentina tuvo un largo camino para lograr una asociación pacífica y unida. El peronismo, la ausencia en los mundiales de 1938 y 1950, la creación de un sindicato de futbolistas, el golpe de Estado de 1955, el no querer participar en el mundial de 1954, el papelón en Suecia 1958 cuando Argentina es eliminado en primera ronda ante Checoslovaquia, un nuevo golpe de Estado, elecciones en la Asociación del Fútbol Argentino (AFA), organizar un mundial bajo un gobierno de facto, ser campeones del mundo por primera vez y la vuelta a la democracia.

JULIO HUMBERTO GRONDONA

Llegaba la época más larga de un Presidente en la Asociación del Fútbol Argentino, un período de treinta años que finalizó con el fallecimiento del ex dirigente. El éxito a nivel internacional para la Argentina no tardó en llegar: campeón del mundo en juveniles de 1979 y luego de la mayor en el mundial de México 1986. En el ámbito local, los clubes presentaban un panorama distinto. Grandes deudas, jugadores muy caros que dificultaban abonar el sueldo mes a mes y la poca concurrencia del público a los estadios, hicieron que Grondona le pidiera ayuda al Gobierno Nacional. La televisión significaba un ingreso más fuerte para el fútbol argentino.

“Se había complicado mucho más desde que el dólar pasó los 15 australes a 680 australes en 1989. El fútbol argentino se desmoronó y los clubes tuvieron que liquidar a sus planteles vendiendo a muchos jugadores al exterior, comenzando casi “de cero” la temporada 1989/1990” (Levisnsky, 2016, p.240)

EL GRUPO CLARIN Y EL DEPORTE

Seis años más tarde de aquella crisis financiera que saturó a la Asociación del Fútbol Argentino, uno de los medios de comunicación más influyentes en el país proponía una nueva manera de informar a la gente. El Diario Deportivo Olé tuvo su primera tirada el 23 de mayo de 1996. El fin era comunicar e informar diariamente las actividades relacionadas con el deporte, principalmente el fútbol.

Si bien el primer partido televisado fue entre San Lorenzo de Almagro y River Plate en 1951, había que esperar hasta 1995 para que la AFA firmara su primer contrato con la televisión. “Canal 7 paga a la entidad 600 mil pesos por la transmisión de treinta partidos” (Vazquez, 2014, p.160)

Con golpes de Estado de por medio, se suspendió cualquier tipo de transmisión deportiva. La AFA licitó los derechos y, en 1985, apareció en escena Carlos Ávila, un empresario de Torneos y Competencias (TyC), que finalizó firmando un contrato con la máxima entidad del fútbol en el país en nombre de la Televisión Satelital Codificada (TSC). La relación entre ambos se fue afianzando cuando en el Grupo Clarín se adjudicó Canal 13 y Radio Mitre bajo el gobierno del Presidente de la Nación, Carlos Menem.

El fútbol buscaba nuevos ingresos y llegar a todas las familias en el país con el objetivo de transmitir un espectáculo. Sin embargo, en los estadios la violencia aumentaba. Para fines de 1997 en el clásico entre San Lorenzo de Almagro y Huracán se provocó la muerte de Ulises Fernández, un hincha de Huracán que se dirigía a la cancha. Un año más tarde, en junio de

1998 fueron sobreesidos los 26 sospechosos y la causa fue archivada y sin resultados. “No iba armado y no era de la barra – declaró por entonces una fuente policial en coincidencia con otros testimonios -, lo único que llevaba en el bolsillo eran unas monedas y sus documentos” (Diario Clarín, 1997). Según la ONG “Salvemos al fútbol”, en la década del 90 fallecieron 65 personas de las 321 que hay a lo largo de la historia.

Para 1990, la nueva sociedad en el mapa de medios de comunicación hizo que se fundara un canal exclusivamente deportivo como TyC Sports. Esto hizo que TSC se expandiera al sistema televisivo por cable y al de PPV, es decir, pagar para poder ver algún evento deportivo. Para esto, los clientes deberían abonar un extra para poderlo ver en vivo y en directo.

“Un hecho interesante, en este sentido, ocurrió el 28 de noviembre de 2000, cuando desde el programa ‘Desayuno’ Víctor Hugo Morales intentó mostrar, en una pequeña imagen dentro de su programa, el partido que jugaban Boca Juniors y Real Madrid por la Copa Intercontinental, y que mucha gente no podía ver porque se transmitía por las cadenas de cable.” (Levinsky, 2016, p.302)

Nueve años mas tarde (1999), se renovó el contrato y se firmó el primer gran vínculo que unía la AFA y la TSC que rondaba los 55 millones de dólares anuales hasta 2014 con una revisión del precio en 2007. El rol del PPV cumplió un rol fundamental, el Presidente de la Nación, Carlos Menem, mencionó que todos los partidos de la selección Argentina eran de interés público a través del decreto 304/94 para el mundial de Corea-Japón 2002. Para cumplir con esto, CableVisión – encargado de transmitir los partidos en el PPV – ofrecía que la gente que no tenga el sistema, observara el partido con un retraso de media hora.

LA VIOLENCIA EN EL FÚTBOL ARGENTINO

La identificación con un club, o sus colores, hacían ver al otro como un enemigo. Todo tipo de violencia fue aumentando notablemente en poco tiempo. La Organización No Gubernamental “Salvemos al fútbol” registra que la primera muerte por culpa del deporte se produjo el 21 de octubre de 1922 en la cancha de Tiro Federal situada en Rosario – Santa Fe. Desde ese día hasta el 14 de mayo de 2017, se produjeron 321 muertes, es decir, casi cuatro tragedias por año.

El deporte, al igual que en el contexto político y económico del país, se vivió de una manera particular

“Ya manejado por Liliana Ripoll, el 4 de marzo de 1999, el juez Francisco Diaz Pérez, de la sala II de la cámara de apelaciones de La Plata, dispuso su quiebra ‘Racing Club dejó de existir’, anunció Ripoll [...] el escándalo fue total. La movilización de los hinchas y socios de Racing fue conmovedora y todo estalló contra la dirigencia del club. La foto de un redoblante caído en la cabeza del dirigente Daniel Lalin recorrió el mundo” (Levinsky, 2016, p. 295).

Por su parte, la televisión tendría un rol fundamental. En 1998, el mismo canal que tenía los derechos audiovisuales del fútbol poseía un programa de una hora donde mostraban el color de los estadios en Argentina con rivalidades de hinchadas, denominado “El Aguante”. “‘El Aguante’ era un programa que a mi me gustaba y yo banco lo que sea todo chicana y con el folclore del fútbol y si el argentino pierde eso, estamos al horno y estamos yendo camino a eso. De hecho yo vivo chicaneando, provocando siempre en el buen sentido porque está bueno cargar cuando uno gana pero bancarsela cuando se pierde y me parece que ‘El Aguante’ tenía eso (Pablo Carrozza, comunicación personal, 30 de abril de 2019)

Etimológicamente, la explicación es simple: Aguantar remite a ser soporte, a apoyar, a ser solidario. [...] en la cultura futbolística de los últimos diez años comienza a cargarse de significados muy duros, decididamente vinculados con la puesta en acción del cuerpo. [...] en

todos los casos el cuerpo aparece como protagonista: no se aguanta si no aparece el cuerpo soportando un daño.

(Alabarces, 2006, p.1)

El evento más inusual sucedió en el 2004 cuando River Plate y Boca Juniors disputaban las semifinales de la Copa Libertadores y, ante la precaución de que no sucedieran hechos de violencia, el entonces subsecretario de Seguridad, Javier Castrillo, decidió que no hubiera público visitante en ninguno de los dos partidos.

El 25 de junio de 2007 marcaría un antes y después de la violencia en el fútbol. Aquel partido para permanecer en la máxima categoría del fútbol argentino entre Nueva Chicago y Tigre se convirtió en una batalla campal, el equipo visitante estaba logrando un ascenso tras 26 años e impacientó a los hinchas locales que, entre piedras y balas de goma, asesinaron a Marcelo Cejas, un hincha de Tigre que intentaba escapar junto a su hijo de los incidentes.

Según “Salvemos al fútbol” entre los años 2003 y 2015 murieron 95 personas por violencia en el fútbol.

Otro hecho fue cuando River Plate, uno de los dos más grandes equipos de Argentina, descendió a la segunda categoría por primera vez en su historia. Sus hinchas no sólo quemaron su estadio si no que también destrozaron las inmediaciones del club.

“Para 2013, se completó el panorama cuando el secretario de Seguridad, Sergio Berni, amplió a todas las competencias futbolísticas del país la prohibición de los hinchas visitantes para concurrir al estadio. El fútbol argentino se fue acostumbrando, entonces, a una cultura de estadios con tribunas vacías.”

(Levisnky, 2016, p.246)

DIARIO DEPORTIVO OLÉ

El periodismo deportivo es una de las carreras universitarias que creció de manera considerable desde la década del '90. Esto originaba que los medios de comunicación también se agrandaran y tengan una tendencia mas popular. Uno de ellos son los medios gráficos. Las revistas semanales como “El Gráfico”, que salían los lunes o martes por la noche, se vieron perjudicadas por los diarios que tenían una forma más directa y rápida de llegar al público.

El diario deportivo Olé comenzaba el 23 de mayo de 1996. En primera instancia, el diario Clarín incorporaba suplementos deportivos donde sus corresponsales de las grandes ciudades como Rosario, Córdoba, La Plata, Mendoza y Tucumán informaban de las disciplinas que se practicaban en ella.

En el 2001, corría uno de los peores años económicos de Argentina, y un estudio de mercado, reflejaba que la gente de Córdoba no consumía el diario porque los medios locales ya estaban cubriendo la noticia con suficiente información. Los que llevó a tomar la decisión de cambiar ciertos aspectos. La división equitativa que tenía cada equipo de fútbol fue completamente modificada y quedaban de lado siendo River Plate y Boca Juniors los principales protagonistas del diario. A lo que se denominaba polideportivo – todos los deportes con menos importancia que el fútbol – pasaron a ocupar un cuarto del diario.

Un cambio y quiebre histórico que tuvo el diario fue la encuesta denominada “el sexto grande” del fútbol argentino. Boca Juniors, River Plate, San Lorenzo de Almagro, Racing Club e Independiente, eran los clubes con más público – y de Buenos Aires – que consumían el diario por la cantidad de información que salía de ellos. Por este motivo, se necesitaba un equipo más para explicar y saber dónde vender. Finalmente, salió reflejado que el club Huracán de Parque Patricios fue el que más votos sacó derrotando a los equipos de las ciudades de Rosario, Córdoba y La Plata. Si hubiese ganado un equipo del interior, sería un problema con el mercado de esa ciudad.

El dato más relevante de este diario es que desde su creación en 1997 hasta el 2008, las noticias de su portada hablaban de la violencia en el fútbol argentino que en total fueron 133 en 11 años, 7 meses y 8 días, es decir, 4.240 días. Sin embargo, su crecimiento en portadas aumentaría en el 2006 cuando desde la presidencia de Néstor Kirchner ya se hablaba para que el fútbol sea gratuito para todos.

El fútbol llegaba al Gobierno y abandonaba el Grupo Clarín. El diario cambiaba de posición y solamente en un año, 23 noticias ocupaban la portada del diario o mencionaban en algún lugar una noticia sobre la violencia en el fútbol.

Con el arribo de Mauricio Macri a la presidencia como Presidente de la Nación, el fútbol vuelve a estar en manos privadas y el Grupo Clarín regresa para estar presente. La diferencia que hay entre una época y la otra la marcaría el hecho de que no concurría el público visitante, sin embargo, la violencia siguió en los estadios a tal punto que la noticia gráfica más fuerte fue la de Emanuel Balbo, un hincha de Belgrano de Córdoba asesinado en la tribuna por gente local mientras se disputaba un partido de fútbol del club citado. En total fueron 23 noticias y una cobertura detallada de todo el caso.

AFA PLUS

El gobierno de Cristina Fernández no encontraba la solución para remediar el conflicto dentro y fuera de un estadio de fútbol. Es por este motivo que, junto a la A.F.A, la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y Telecom, desarrollaron el sistema “AFA Plus”.

“El sistema de Administración para el Ingreso Biométrico a los Estadios del Fútbol Argentino representa un salto cualitativo hacia la modernización de la experiencia de asistir a los espectáculos deportivos en nuestro país. [...] Al mismo tiempo los Organismos del Estado tendrán una herramienta adicional para garantizar mayor seguridad dentro de los estadios”

(Pag. Web de AFA PLUS)

El sistema iba a revolucionar la seguridad. Lo que el hincha y/o aficionado debía hacer es dirigirse a los puntos de empadronamiento que se situaban tres de los cuatro que había en Capital Federal y el restante en Lanús.

El proyecto fue presentado en sociedad el 27 de diciembre de 2007. La fusión del sistema biométrico y “AFA Plus” era lo que Julio Humberto Grondona había soñado para afirmar en una conferencia de prensa que “la violencia es un problema del fútbol, es un problema de la sociedad”. Sin embargo, la atención de esa noche se las llevaría la Presidenta de la Nación por ese entonces al expresar:

“Cuando iba a la cancha porque me llevaban o iba a acompañar a Néstor, ¿saben que miraba? Las tribunas, porque lo que mas me maravillaba era eso. Esos tipos parados en el paravalancha con las banderas que los cruzan así, arengando. Son una maravilla porque vos lo ves con la bandera y no miran el partido. ¿La verdad? Mi respeto hacia ellos, porque la verdad es que sentir pasión por algo, sentir pasión por algún club es estar vivo [...] A mi me gusta la gente pasional”.

(Levinsky, 2016, p. 349)

La nueva modalidad de ingreso a la cancha revolucionó al mundo. En países europeos como España, Inglaterra y los Países Bajos, el método funcionó exitosamente para erradicar a los más violentos de los estadios. Sin embargo, en Argentina, en el día de la presentación del Sistema de Acceso Biométrico a los Estadios y con el entonces ministro de Interior, Florencio Randazzo presente, la Presidenta colocó su dedo pulgar en el aparato para poder ingresar al estadio y este mismo fue denegado.

Por otro lado, en una presentación donde concurrieron dirigentes del fútbol local, se encontraba Javier Cantero por aquel momento Presidente del Club Atlético Independiente que luchaba para erradicar a los “barras bravas” mencionó:

“Había un cartelito para que yo estuviera ahí sentado. Era a propósito, porque me veían como el hombre que enfrentaba a los barras y la Presidente presentaba las maquinitas del AFA Plus e hizo un discurso de todo lo contrario a lo que se esperaba.”

A pesar de que el sistema tenía que estar listo para la temporada 2008/2009, Fernando Casalla, encargado del sistema por parte de la AFA admitió en una conferencia de prensa que estaban atrasados, pero esperaban “hacer una campaña masiva de publicidad y empadronamiento general” y que comience en la temporada 2013/2014. Sin embargo, en la misma conferencia habló sobre el cambio que puede producir un nuevo sistema en la cotidianidad de la gente a la hora de ir a la cancha: “Será un proceso de cambio cultural muy importante. Hace más de 100 años la gente ingresa a la cancha de la misma manera” y agregó “esos cambios son un poco traumáticos, pero vamos a hacerlo de forma progresiva”.

Por su parte, el periodista Andrés Morando – actualmente en Infobae – fue el encargado de cubrir el proceso de este sistema y nos mencionaba: “Los clubes no tenían la infraestructura para llevar a cabo semejante proyecto. Algunos comenzaron las obras paulatinamente, hay clubes que lo lograron y otros que no” (Andrés Morando, comunicación telefónica – noviembre 2019)

Según la página de AFA PLUS, para noviembre del 2015 ya eran 200 mil los hinchas que se acercaron a los 27 puestos de empadronamiento que había en el país completando datos de nombre, DNI, ocupación laboral, huella digital y cinco fotos carnet. El trámite seguía que en un lapso de tres meses le llegaría el carnet a domicilio y, con las nuevas instalaciones en los estadios, ingresarías. Los estadios que adaptaron este nuevo sistema fueron el Club Atlético Lanús, Arsenal Fútbol Club, Club Atlético Independiente, Quilmes Atlético Club y el Club Atlético Colón de Santa Fe.

De hecho, el 22 de septiembre de 2013 se puso a disposición la primera prueba en el estadio del equipo santafesino. Para la organización el resultado de la prueba fue un éxito, sin embargo, los barras bravas pudieron ingresar al estadio para alentar a su equipo.

“El AFA Plus es algo excelente. El problema no es el AFA Plus, el problema es la manera de implementarse. Hubo distintos módulos de prueba, una fue en la cancha de Colón y cuando vos usas el sistema, pero llega la barra y entra por el costado no tiene mucho sentido pero no por el sistema sino porque hay un señor que le dice “Vení por acá porque vos no necesitás AFA Plus” entonces no hay sistema que vaya a funcionar” (Pablo Carrozza, comunicación personal, 30 de abril de 2019). De la misma manera piensa Andrés Morando que escribía en el diario Deportivo Olé: “El gran problema de este sistema es que podían detectar quienes podían ingresar y quienes no por una huella digital y dejaba expuestos a los que alguna vez cometieron un delito o estaban sancionados para ir a la cancha”

En un video casero, dos hinchas de Colón que tenían el carnet de AFA Plus intercambiaron la credencial para demostrar si funcionaba el sistema e ingresaron sin ningún problema poniendo en visibilidad de todos que el sistema no funcionaba de la forma correcta. Ese mismo día, el Diario Deportivo Olé, ocupó el lugar de la noticia de AFA Plus en la segunda página donde se encuentran noticias de color del mundo del deporte con el título “Debuta el AFA Plus”

“Luego de tantas idas y vueltas, el sistema AFA Plus tendrá su primera prueba piloto. Será en la octava fecha del torneo inicial y, en principio, se hará efectivo en un solo partido de esa jornada; el que se disputará, en el Cementerio de los Elefantes, Colón y San Lorenzo” (Diario Deportivo Olé, 22-09-2013)

Por otro lado, Pablo Carrozza, periodista especializado en barras bravas y en la violencia en el fútbol nos mencionaba cuando el sistema se puso a prueba en la cancha de River: “En su momento tuve una pelea muy importante con alguien de seguridad de River. Una vez

implementaron un módulo en su estadio para ver cómo funcionaba y cuando voy a ver, lo habían puesto en Quinteros y Figueroa Alcorta donde entraba la gente de la platea Centenario, voy y les digo ‘tenes que ponerlo en puente Labruna que es donde pasa la barra’ y me contesto que es imposible hacerlo ahí” (Pablo Carrozza, comunicación personal, 30 de abril de 2019)

En lo que respecta a los medios de comunicación, el Diario Deportivo Olé nunca optó por colocar en su portada la nueva modalidad para ingresar a los estadios. De hecho, desde que comenzó a surgir este proyecto, solamente 23 notas fueron publicadas de las cuales la mayoría ocupaban 1/6 de la página. Cuando se oficializó el modelo, “El Empadronazo” fue el título que eligió el diario y fue una de las notas mas largas que hizo, en la misma nota te explicaba en qué consistía el modelo, como funcionaba y qué había que hacer.

“Muchas veces, este tipo de anuncio viene acompañado de adjetivos que suelen desmesurados o poco certeros para describir la cuestión. Y aunque los términos “revolucionarios” e “históricos” se escucharon ayer varias veces en el tercer piso de la AFA, si la implementación del sistema AFA Plus se concreta en los términos anunciados, aquellos adjetivos se ajustaran perfectamente a la realidad.”

(Diario Deportivo Olé. 04-10-2012)

Por su parte, el Diario Deportivo Olé tomó la decisión que las notas que fueran publicadas relacionadas a “AFA Plus” tengan una mayor inclinación para los clubes de Boca Juniors y River Plate – los equipos más grandes de Argentina y los que más socios tienen – con el fin de incentivar a sus hinchas a que estén más informados de este sistema y quieran empadronarse. Pero el volumen de la noticia no superaba la media carilla del diario papel y las notas eran muy breves, solamente informaban del horario de atención para empadronarse y el lugar para hacerlo.

Con respecto al diario Olé y su máximo redactor en las noticias de AFA PLUS, nos recordaba: “El diario le dio mucho desarrollo y cobertura a lo largo de su proyecto. Siempre se le buscó dar difusión y un seguimiento crítico con relación a lo que iba avanzando el proyecto. El plan naufragó, pero no hubo una orden del diario en no seguir con el tema o no darle difusión. A medida que fueron pasando los años y el proyecto no avanzaba fue bajando la tensión periodística hasta desvanecerse” (Andrés Morando, comunicación telefónica – noviembre 2019)

Luego del fallido primer intento, Oscar Ojeda llegaba al mando para el relanzamiento de este proyecto. El diario Olé escribía su nota más larga de este sistema, ocupó una hoja y se tituló con el nombre de “El AFA PLUS está más vivo que nunca”, textual del nuevo mandatario del sistema. En la nota explican de dónde proviene Ojeda y los negocios que tenía paralelamente con la Asociación del Fútbol Argentino y algunos de los clubes de primera división.

“[...] Todo normal salvo Ojeda que tiene lazos comerciales con AFA y los clubes desde tiempo ya que fue parte de Inmark Argentina, la empresa que vendió en la década del 90 los sistemas de audio y videos que iban a ser la panacea y terminaron en una causa judicial. [...] Hoy es titular de Ecsa S.A., un grupo que provee tecnología de control de acceso a más de 20 clubes.”

Diario Deportivo Olé (21-08-2014)

La llegada de un nuevo encargado para dirigir este proyecto no modificaba la postura del diario. Avisos en menos de media página y en la sección de color que se ubica en la segunda página. El mandatario establecía que ya no había que empadronarse, sólo bastaba con el número de identificación y un pequeño cuestionario vía web.

“Hicimos borrón y cuenta nueva. Esta claro que de la otra manera el sistema no avanzaba. A mí la gente de AFA me conoce y me convocó para agilizar todo. Y es lo que estamos haciendo. Estimo que se inaugura en febrero del 2015. No se si en todos los estadios, pero en 15, casi seguro”

Diario Deportivo Olé (21-08-2014)

La situación en las tribunas había cambiado. La gente visitante ya no iba a los estadios y traían tranquilidad a los clubes más importantes del país. Una de las últimas publicaciones que haría el medio de comunicación sería en abril de ese mismo año: “Visitame otro año” y allí se explicaba porque no se llevo nunca a cabo este proyecto.

“Por el lado del fútbol, los dirigentes tampoco están muy preocupados por el tema. A los clubes grandes los números con sólo locales le cierran y la mayoría de los directivos aseguran que se sacaron de encima un peso con los traslados y los pedidos de la barra.”

Diario Deportivo Olé (09-04-2014)

Tras la muerte de Julio Humberto Grondona el 30 de julio de 2014, su vicepresidente Luis Segura asumió como máximo líder de la Asociación del Fútbol Argentino. El proyecto llevaba su sexto año. En febrero de 2015 no se inauguró nada y el mando pasaba para el Presidente del Club Atlético Belgrano de Córdoba, Armando Pérez que comenzaba con un problema. Sólo nueve de los 30 clubes de Primera División contaban con la infraestructura para llevar a cabo este proyecto: Independiente, Racing, Quilmes, Arsenal, Newell's, Unión de Santa Fe y Colón de Santa Fe.

Un año después, Armando Pérez iba a ceder su puesto para liderar la AFA tras una intervención de la FIFA y del Gobierno Nacional por el desorden institucional que hubo. La

última nota que iba a publicar el diario Olé iba a titularse “El AFA Plus no está caído”, textual de Luis Segura.

“La promesa en aquel entonces era que el correspondiente carnet iba a ser enviado a la casa de cada beneficiario y que más temprano que tarde se pondría en práctica el novedoso sistema. Sin embargo, nada de eso ocurrió”

Diario Deportivo Olé (18-11-2015)

Con la llegada de Mauricio Macri a la presidencia de la Nación y de Patricia Bullrich al ministerio de seguridad, AFA Plus quedó con el pasado y abrieron una investigación de a dónde fueron los ingresos para implementar el sistema.

“A mi el tiempo me demostró que el kirchnerismo eran socios con las barras y que con las barras unidas fueron al mundial con fondos públicos y cuando llegó ‘cambiamos’ dije que podían llegar a cambiar y me demostraron que quisieron hacer algo mejor pero muy poco. Creo que es un laburo de cinco minutos pero no lo quisieron hacer, no lo quieren y no lo van a querer hacer” (Pablo Carrozza, comunicación personal, 30 de abril de 2019)

CONCLUSIÓN

El diario deportivo Olé, el periódico más importante e influyente en el ámbito deportivo del país, siempre adquirió la misma posición en relación con la violencia dentro y fuera de los estadios de fútbol. Las portadas de los días siguientes a las muertes más difundidas en el deporte y de qué manera avanzaba el caso de investigación fueron cien por cien dirigidas al caso.

Con respecto a los derechos del fútbol cuando pertenecían al Grupo Clarín, medio del cual el diario pertenece, sufrió cambios significativos cuando dejó de pertenecer y quedó en manos del Estado. Cabe destacar y mencionar que el diario, bajo el dominio del fútbol, colocó 53 noticias en la portada relacionada a la violencia en un período de once años (1997 – 2008), es decir, cinco tapas de diario por año. Sin embargo, aumentó sus noticias relacionadas con los exabruptos en el fútbol en el período 2008 – 2009 y en un año, 30 noticias ocuparon la portada de diario. Observamos como se incrementó en un 600% cuando el fútbol dejó de pertenecer al grupo Clarín.

Con el nuevo reglamento de la prohibición de los hinchas visitantes en los estadios, las noticias disminuyeron en el diario y solamente se publicaba el hecho de una interna muy feroz dentro del grueso de la hinchada. Cabe destacar, que los dirigentes de fútbol están relajados con esta nueva pauta para los visitantes por razones de seguridad para ellos y para las demás personas que iban con el propósito de ver un partido de fútbol.

En relación a AFA Plus, en primer lugar el sistema no funcionó debido a que la sociedad no funciona. En segundo término, los estadios no están preparados económicamente para llevar a cabo un gasto tan grande para colocar la infraestructura que el sistema necesitaba y por último, en cuanto a los medios de comunicación, el diario deportivo Olé no obtuvo la información necesaria para alimentar a los usuarios que querían más información sobre el tema. Sin embargo, este nuevo sistema estuvo por más de cuatro años en la agenda del mundo

deportivo y las noticias fueron escasas. El diario tomaba la decisión de no comunicar si no tenían más información que la básica y priorizaron el no informar para no quedar ligados a un sistema que en Argentina, no funcionaría.

BIBLIOGRAFÍA

Levinsky, S. (2016). AFA El fútbol pasa, los negocios quedan. Ciudad Autónoma Buenos Aires, Argentina: Aatoria

Vázquez, B. (2014), Fútbol Para Todos la política de los goles. Ciudad Autónoma Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.

Albaceres, P. (2006) Aguante y represión: fútbol, violencia y política en la Argentina. Ciudad Autónoma Buenos Aires.

Morando, A. (28 de diciembre de 2012). Dame un plus. Diario Deportivo Olé. Recuperado de <http://www.ole.com.ar>

Morando, A. (09 de abril de 2014). Visitame otro año. Diario Deportivo Olé. Recuperado de <http://www.ole.com.ar>

Morando, A. (04 de octubre de 2012). El empadronazo. Diario Deportivo Olé. Recuperado de <http://www.ole.com.ar>

Grabia, G. (21 de agosto de 2014) AFA Plus está más vivo que nunca. Diario Deportivo Olé. Recuperado de <http://www.ole.com.ar>

Yarroch, G. (23 de noviembre de 2015). AFA Plus no murió, pero no se sabe cuando arrancará. Diario Clarín. Recuperado de <http://www.clarin.com>

Morando, A. (18 de noviembre de 2015). El AFA Plus no está caído. Diario Deportivo Olé. Recuperado de <http://www.ole.com.ar>

Entrevista personal con Pablo Carrozza (Abril de 2019)

Entrevista vía comunicación telefónica con Andrés Morando (Noviembre de 2019)