



Seminario de Integración Final II

Alumna: Lucila Arndt

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FINAL

Análisis de la cobertura de La Nación de los mundiales de fútbol masculino

Rusia 2018 y femenino Francia 2019.

ÍNDICE

Resumen	3
Palabras claves	4
Introducción	5
Desarrollo	13
Contexto.....	13
Cobertura del Mundial de Francia 2019.....	19
Cobertura del Mundial de Rusia 2018.....	24
Conclusión	29
Bibliografía	32

RESUMEN

Desde sus inicios, en el fútbol ha existido una brecha entre el deporte masculino y femenino, siendo el de los hombres el que más atención social, política y económica recibe. Sin embargo, estas diferencias fueron disminuyendo en los últimos años y las mujeres han marcado más presencia a nivel nacional e internacional. En este estudio, se buscó analizar en qué situación se encuentra la grieta entre ambos géneros. Para ello, se investigó cómo fue la cobertura por parte del diario La Nación del Mundial de fútbol masculino, llevado a cabo en Rusia en 2018, y el femenino, en Francia 2019, y se compararon ambas, con la hipótesis inicial de que, a pesar de haber obtenido más reconocimiento en el último tiempo, hasta el día de hoy el fútbol femenino profesional sigue recibiendo menos atención mediática que el masculino

PALABRAS CLAVE

La Nación

Mundial Rusia 2018

Mundial Francia 2019

Fútbol femenino y masculino

Desigualdad

INTRODUCCIÓN

Este trabajo analizará cómo se cubrieron los mundiales de fútbol masculino en Rusia, llevado a cabo entre el 14 de junio y el 15 de julio de 2018, y el femenino en Francia, que tomó lugar entre el 7 de junio y el 7 de julio de 2019, según la mirada del diario La Nación.

La Nación, creado en 1870, es uno de los periódicos “de prestigio” más importantes de la Argentina, aunque también son considerados “sobrios” ya que se distinguen por el dominio del texto sobre la forma y su contenido se centra, en el área política”. Además, está orientado a las élites políticas, económicas y sociales del país, “desde donde se edita y trata de ser su mentor”. Su público tiende a ser homogéneo y exigente debido a su cultural o su papel hegemónico en la política, sociedad o economía. Su papel primordial es el de influenciar a los líderes de opinión (López, 1995).

El fútbol profesional masculino en la Argentina ocupa un gran lugar en la agenda pública y mediática, a tal punto que se encuentra en el mismo nivel que la economía, política, entre varios tópicos que forman parte del día a día. El último Mundial, llevado a cabo en Rusia entre el 14 de junio y el 15 de julio de 2018, es un claro ejemplo de la importancia del deporte tanto para el público, como para los medios.

Sin embargo, en los últimos años, el fútbol femenino ha empezado a tomar relevancia. En el país está empezando a ser un deporte profesional y, en el resto del mundo, cada vez tiene más seguidores, cómo fue el caso de la Copa Mundial femenina de fútbol que tomó lugar en Francia, entre el 7 de junio y el 7 de julio de 2019.

La hipótesis de este trabajo de investigación es que, a pesar de haber obtenido más reconocimiento en los últimos años, el fútbol femenino profesional sigue recibiendo menos atención mediática que el fútbol masculino.

El objetivo específico será identificar qué espacio le dan al deporte los medios argentinos, a través del análisis de la cobertura por parte del diario *La Nación* de ambos mundiales. Por otro lado, los objetivos generales serán comparar la cobertura de los dos mundiales, investigar qué otros sucesos deportivos estaban pasando al mismo tiempo e identificar cuánto espacio se le dio a cada evento.

La justificación para la investigación de esta temática es la de ayudar a entender y definir qué espacio le dan al deporte en la agenda de los medios de comunicación argentinos y la importancia del fútbol en el país. Como explica el diario *El Día*, “desde comienzos del siglo XX el deporte ha estado presente en la vida de los argentinos, lo que supone que es indispensable para la cultura del país (...) Argentina trata el fútbol casi como una religión” (“Impacto del fútbol en la cultura argentina”, 2019).

La importancia del contenido sobre el cual los medios de comunicación masivos informan y transmiten se centra en cómo estos influyen en la opinión pública y sobre qué temas el público considera sustanciales. Por opinión pública se entiende como:

Los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales. En los casos de un público amplio, esta comunicación requiere medios precisos de transferencia e influencia: periódicos y revistas, radio y televisión son hoy tales medios del espacio público. (Sopena Palomar, 2008)

Este trabajo de investigación final es un estudio de caso, que se define como “una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes” (Jiménez Chaves & Comet Weiler, 2016, p. 2).

A partir del tema planteado, se hará un análisis de las notas que publicó La Nación entre el 14 de junio y el 15 de julio de 2018 y entre el 7 de junio y el 7 de julio de 2019, fechas donde se llevaron a cabo las Copa Mundial de fútbol Rusia 2018 y Francia 2019, y semanas previas. El término “análisis” se refiere a “una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación” (López Noguero, 2002, p. 173).

Además, se investigará si al mismo tiempo hubo noticias de índole deportiva que pudieron haber requerido más espacio dentro del diario del que tuvieron. Por investigación se entiende que es un proceso “reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene como finalidad descubrir, describir, explicar o interpretar los hechos, fenómenos, procesos, relaciones y constantes o generalizaciones que se dan en un determinado ámbito de la realidad” (Ander-Egg, 2011, p. 18)

Por último, se hará una comparación con ambas coberturas para entender e identificar qué y cuánto espacio se le dio a cada uno en la edición impresa del diario. El concepto “comparación” se define como “el acto de observar dos o más cosas para descubrir sus relaciones o estimar sus diferencias y semejanzas” (Piovani & Krawczyk, 2017, p. 823).

Los medios de comunicación masivos son “aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros” (Domínguez Goya, 2012,

pág. 12). El autor agrega, también, que los medios de comunicación masiva están presentes en la vida diaria de las personas y cuyo fin es el de “informar, formar y entretener, es por ello que dentro de los mismos medios existen diferentes tipos, para distintas finalidades (...) dentro de la televisión, hay programas de entretenimiento, de noticias e información, culturales (...)” (Domínguez Goya, 2012, p. 12).

Por otro lado, la agenda mediática es la agenda de noticias sobre las que va a informar un medio. Está “conformada por las temáticas que los medios de comunicación de un determinado alcance sitúan entre sus prioridades, como resultado de la influencia de diferentes actores sociales (políticos, públicos, medios, entre otros)” (Muñiz Zúñiga & Fonseca Valido, 2017).

La importancia de la agenda mediática y de que el público esté informado de lo que pasa alrededor del mundo es porque la opinión pública se construye a partir de los medios de comunicación. Este concepto que cree que los medios informativos influyen al interés público se denomina *agenda setting*. Wolf (1987) explica citando a Shaw (1979) que:

Como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. (p.163)

Respecto al periodismo deportivo, este es el tipo de periodismo que cubre las noticias que involucran al deporte, sea dentro o fuera del país de emisión propio del medio de comunicación. Mónica Caceda Quispe explica que este “muestra las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas. Está presente en los hechos noticiosos (coberturas, entrevistas,

reportajes, etc.), analiza los acontecimientos y el desempeño de los deportistas” (Caceda Quispe, 2017)

Los periódicos a nivel nacional, por su parte, para escribir noticias internacionales, sacan información de las agencias de noticias, ya que la mayoría de las veces no pueden encontrarse en el lugar de los hechos. Castro Savoie, citando a Dovifat las define como “empresas que centralizan las informaciones con los más rápidos medios de transmisión, las clasifican y las retransmiten a suscriptores fijos” (Castro Savoie, 1995, p. 14).

Además de las agencias, existen los corresponsales fijos y los enviados especiales. Los corresponsales son los periodistas que “el medio destina a un determinado país para obtener una información completa, y en muchos casos exclusiva, de lo que allí pueda suceder. Este (...) debe conocer perfectamente todos los elementos políticos, culturales, económicos, etc, del país” (INTEF, 2012). Por su parte, los enviados especiales son los que intentan llevar a cabo las “mismas funciones descritas para los corresponsales, pero en este caso se trata de periodistas que el medio envía temporalmente para cubrir determinada información que se está produciendo, o (...) presume que en breve se pueda producir, en una zona geográfica determinada” (INTEF, 2012).

La Nación es un diario argentino que fue fundado por Bartolomé Mitre el 4 de enero de 1870. Se consagró como un medio para informar a los argentinos. Según el Boletín Express del Instituto Verificador de Circulaciones, La Nación se posiciona en segundo lugar de los diarios más vendidos en la región, con 169,142 ejemplares vendidos en el mes de junio de 2020 (IVC, 2020). Según el portal del diario, “a un mes y medio de su primer número, el 20 de febrero de 1870, se publicó la

primera noticia deportiva sobre una carrera de caballos”. (Aniversario. LA NACIÓN cumple 145 años, 2015).

El 17 de diciembre de 1995, el diario estrenó su plataforma digital, conocida como “lanacion.com.ar”, e “irrumpió por primera vez en un territorio hasta entonces desconocido (...) el primer diario de circulación nacional con presencia en Internet de la Argentina” (LA NACIÓN cumple 22 años en Internet, 2017). Para 2019, el medio se convirtió en la primera en llegar a los 200.000 suscriptores en el país. En la plataforma, instalaron una herramienta donde se puede ver las ediciones impresa del diario desde 2011 hasta el día de hoy.

Hoy en día, la llegada tiene la edición impresa, comparada con la online, sufrió un cambio en los últimos años, con la llegada de lo digital:

Ha bajando con el pasar de los años, un 15 o 20% por año. Lo que más impacta hoy en día es lo digital. Si un diario tiene una tirada de 80 mil, 100 mil ejemplares, en su mejor momento, hoy hay notas que pueden llegar a tener 100.000, 120.00 views en un día. El digital de la nación tiene 3 millones de views por día, más o menos, depende del día. (Saul, 2021)

El fútbol es un deporte, un negocio y “un fenómeno de masas que cada vez está alcanzado una mayor difusión (...) aproximadamente 265 millones de personas juegan al fútbol regularmente de manera profesional, semiprofesional o amateur, considerando tanto a hombres, mujeres, jóvenes y niños” (Tapia Flores & Hernández Mendo, 2010). Según Hernández Moreno (1993):

Es un deporte de equipo de colaboración oposición, que se juega en un espacio ‘semisalvaje’ y común, con participación simultánea. El desarrollo de la acción de juego depende de las acciones individuales y colectivas realizadas en una situación de colaboración con los compañeros y de oposición con los adversarios, de acuerdo con un pensamiento táctico

individual que debe ser coordinado con el resto de los compañeros. (Tapia Flores & Hernández Mendo, 2010)

Se dice que es un negocio ya que, hoy en día, “el nivel de popularidad e influencia social es tal que se ha mercantilizado y politizado, es una herramienta al servicio de las multinacionales (equipamientos deportivos, empresas de comunicación, etc.) y partidos políticos que lo utilizan de forma interesada” (Tapia Flores & Hernández Mendo, 2010).

Como fue mencionado previamente, el fútbol cumple un importante rol cultural, social, política y económicamente en la Argentina. Cuando le preguntaron a Alejandro Apo, periodista deportivo, que consideraba que es el fútbol para los argentinos, este respondió:

El fútbol es una especie de patrimonio cultural para el argentino. Tiene que ver no solo con el juego, el reglamento, sino que también es un vehículo de ideas. (Alejandro) Dolina dice que en ese rectángulo caben infinidad de episodios y lo que describe el fútbol pasa la vida. Allí se ve la grandeza y la cloaca del hombre; y es verdad, ahí está la valentía, el coraje, la especulación, la falsedad, están todas las cosas del hombre y cuando digo que es un “patrimonio cultural”, es en general, porque no es solo un episodio donde se habla de la pasión que genera un equipo, es una forma de vida (Apo, 2017)

La Copa Mundial de fútbol masculino es un torneo que se juega cada 4 años y es “la competición internacional de fútbol masculino más importante del mundo. Está organizada por la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación), un organismo que agrupa a todas las federaciones nacionales de fútbol” (Fernández, 2018). El primer campeonato se llevó a cabo en 1930 en Uruguay, se jugó en 19 ocasiones y, hasta la última edición en 2018, solamente 8 selecciones han logrado coronarse campeonas.

Por su parte, la Copa Mundial de fútbol femenino sigue el mismo formato, pero con los seleccionados de mujeres. El primer campeonato tuvo lugar en 1991, en la República Popular China, con solo 12 equipos participantes, luego del progreso del fútbol femenino. Recién en la edición de 2015 el cupo se amplió a 24 equipos.

El fútbol femenino pasó por varias adversidades a lo largo de su historia, por lo que les fue difícil crecer dentro del mundo del deporte. “Las mujeres han tenido que afrontar una serie de situaciones difíciles a lo largo de sus carreras. La falta de oportunidades a nivel económico, de apoyos financieros y de patrocinios son algunos de los factores que más se han presentado” (Cuevas, 2019).

Ambos torneos fueron los primeros en utilizar el Árbitro asistente de video o VAR por sus siglas en inglés, que se entiende como “un sistema de asistencia arbitral cuyo objetivo es evitar flagrantes errores humanos que condicionen el resultado” (Árbitro asistente de video, s.f.).

La brecha salarial entre el fútbol masculino y femenino, la poca atención que reciben por parte del público y de las federaciones y el tiempo que tardó en profesionalizarse el fútbol femenino son solo algunos de los problemas con los que se enfrentan las mujeres. Algunos datos mostraron que “la mitad de futbolistas en el mundo se concentran con mayor regularidad en países como Estados Unidos y Canadá” y que “el sueldo de Neymar en el PSG equivale a la suma del salario de 1693 jugadoras” (Cuevas, 2019).

CONTEXTO

El diario La Nación cubre las noticias de deporte aproximadamente desde 1870. Lo que es política, economía, sociedad, la sección “Buenos Aires”, campo, tiende a predominar por sobre deportes en un día normal. En época de mundial, cambia completamente. La única manera que deportes rompa son los llamados “grandes eventos”, como los Mundiales. Cuando dio la lista Sampaoli, la apertura fue eso, todavía faltando un mes para el mundial, pero cambia todo. (Saul, 2021)

El fútbol es un deporte que se juega alrededor de todo el mundo desde el siglo XIX. Oficialmente, nació en Inglaterra en el año 1863 y se expandió por todos los continentes. Sin embargo, se cree que nace con los primeros hombres que impulsaron, con sus pies, algún objeto que encontró en el suelo, y estos antecedentes van desde 2000 años antes de Cristo. A la Argentina, llega a mediados del siglo XIX de la mano de los ingleses que se vinieron a instalar al país debido a la construcción del ferrocarril y en busca de una mejor vida. Con ellos vino una actividad para ocupar los ratos libres, jugar al balompié con una vejiga de vaca como pelota y un par de piedras para demarcar los arcos.

La AFA (Asociación del fútbol argentino) fue fundada en el año 1893 dando nacimiento a una de las selecciones y federaciones más antiguas del mundo por detrás de los británicos y los holandeses. Aquí han nacido jugadores muy fundamentales y técnicos que han revolucionado el continente americano, a eso le sumamos que sus clubes son siempre potencias en los torneos internacionales que realiza la CONMEBOL. (Starkco, 2016)

A partir de entonces, el fútbol en la Argentina se “juega con los pies y se vive con el corazón (...) y ocupa la portada de los diarios, define el humor de los lunes, alienta promesas, regala abrazos. Es una expresión genuina de argentinidad, un grito que lo define todo.” (Fútbol, esa pasión tan

argentina, s.f.). Navarro (2019) sostiene que “el significado del fútbol en la sociedad argentina es muy fuerte” desde que el deporte llegó al país.

En el año 1930 se jugó el primer Mundial de fútbol masculino. Desde entonces, la Argentina ha participado en 17 ediciones, salió campeona en Argentina 1978 y México 1986, y llegó a la final en otras tres oportunidades: Uruguay 1930, Italia 1990 y Brasil 2014.

Por otro lado, el fútbol femenino también tuvo sus inicios en tierras inglesas, pero en el año 1894. Una activista de los derechos de la mujer llamada Nettie Honeyball “fundó el primer club deportivo denominado British Ladies Football Club. Honeyball, convencida de su causa, declaró que con esto quería demostrar que la mujer podía lograr emanciparse y tener un lugar importante en la sociedad que por entonces excluía a muchas mujeres” (Historia del fútbol femenino, s.f.). La Primera Guerra Mundial fue un gran impulso para que se masificara el fútbol femenino en Inglaterra, ya que, al irse al campo de batalla, las mujeres empezaron a tomar los trabajos de los hombres en las fábricas, y estas tenían su propio equipo de fútbol.

El primer Mundial se jugó recién en 1991, 61 años después del primero masculino. Se jugó siete veces y Estados Unidos es el país que más veces ganó, con cuatro coronaciones.

En Argentina, el fútbol femenino es algo relativamente nuevo, comparado al masculino. El 26 de octubre del año 1991 se jugó el primer campeonato de mujeres y la AFA incorporó mujeres “a partir de una decisión de la “FIFA” todas las asociaciones de fútbol de cada país, no tuvieron opción a hacerse cargo del fútbol femenino” (La historia del fútbol femenino en Argentina, 2019).

En marzo de 2019, la Asociación de Fútbol Argentino (AFA) junto a Futbolistas Argentinos Agremiados (FAA) se unieron a las capitanas de los equipos argentinos en donde se “firmó un

acuerdo para profesionalizar el fútbol femenino, con la suscripción de contratos en cada uno de los clubes que participan en la liga. La AFA subsidia con 2000 libras anuales a cada club” (Saúl, 2019). Macarena Sánchez, una de las pioneras en el reclamo de derechos laborales, fue la primera en firmar un contrato profesional. De esta manera, el fútbol femenino empezó a recibir más atención en el país. Se estableció que, por club, “debe haber al menos ocho jugadoras con contrato profesional y deben percibir un salario mínimo de quince mil pesos” (Velloso, 2020). Esta remuneración es equivalente a lo que gana un jugador de fútbol argentino que disputa la Primera C.

A falta del profesionalismo, la Selección Argentina de fútbol femenino recién tuvo su primera aparición en los años 90 en “un partido amistoso en la ciudad de Santiago en Chile y a partir de allí es que la selección femenina se reafirmó como un equipo importante que debe tener apoyo de su país” (La historia del fútbol femenino en Argentina, 2019). Desde ese momento, la albiceleste participó de varios campeonatos y torneos en Sudamérica y en el mundo, pero sin tener mucho éxito. “El Sudamericano Femenino, los Juegos Olímpicos, Juegos Panamericanos, la Copa América Femenina y La Copa Mundial Femenina de FIFA, son todos los torneos en los que se ha presentado ya la selección femenina” (La historia del fútbol femenino en Argentina, 2019).

La selección ha participado en tres Mundiales, en Estados Unidos 2003, China 2007 y Francia 2019. En todas las ocasiones no pasaron de la primera ronda, empató dos y perdió los otros siete encuentros que disputó.

A la hora de analizar el tipo de cobertura de los eventos que se llevaron a cabo durante las Copas Mundiales femeninas y masculinas, se debe entender el contexto de ambos deportes en la Argentina.

La selección argentina de fútbol masculina llegó al Mundial de Rusia 2018 con la intención de intentar “tomarse revancha de lo sucedido hace cuatro años, cuando no pudo levantar la Copa en Brasil al caer con Alemania en la Final” (Así fue el camino de Argentina para llegar a Rusia 2018, 2018). Sin embargo, la clasificación no fue fácil ya que “debió transitar un camino espinoso en las Eliminatorias Sudamericanas, sufriendo hasta el último partido y dependiendo en gran medida de lo que pudo mostrar en cancha el 10” (Así fue el camino de Argentina para llegar a Rusia 2018, 2018). Además, pasó por tres técnicos: Gerardo Martino, Edgardo Bauza y Jorge Sampaoli, quien finalmente dirigió al equipo en Rusia.

Durante las eliminatorias, el conjunto albiceleste jugó 18 partidos en donde ganó siete, empató otros siete y perdió cuatro, sumando 28 puntos y quedando en tercer lugar, no obstante, el equipo llegó a estar en séptimo lugar y al borde de la no clasificación.

En el debut de la albiceleste tuvo una “floja presentación en Moscú” (Argentina decepcionó en su debut mundialista: empató 1-1 con Islandia y le atajaron un penal a Lionel Messi, 2018) logrando solo un empate frente a Islandia. El segundo partido del grupo D, Argentina cayó por 3-0 contra Croacia y puso en riesgo su pase a octavos de final. Sin embargo, en el último partido de la fase de grupos consiguieron, con sufrimiento, vencer a Nigeria y llegar a los octavos de final (Altea, 2018).

Finalmente, el 30 de junio en Kazán el seleccionado argentino se enfrentó a Francia en donde “cayó por 4-3 y quedó eliminada en su peor actuación en una Copa del Mundo desde 2002” (Saúl, 2018), finalizando el sueño mundialista y terminando el ciclo de selección para varios jugadores, como Gonzalo Higuaín, Javier Mascherano y Lucas Biglia.

Francia continuó su camino mundialista, donde se cruzó con Uruguay en cuartos y a Bélgica en la semifinal hasta llegar a la final con Croacia, donde se impuso por 4-2 y se coronó campeón por segunda vez en su historia.

Por el otro lado, el 2018 y 2019 significó “un año histórico para el fútbol femenino de Argentina y Mundial” (Borri, 2019). Durante su participación en la Copa América de Chile 2018, el seleccionado femenino consiguió el tercer puesto en el torneo que las llevó al repechaje frente a Panamá para entrar al Mundial de Francia 2019, donde lograron la clasificación mundialista tras 12 años sin participar. Además, en Chile 2018, comenzó el camino hacia el profesionalismo del fútbol femenino, ya que “reclamaron derechos, tener ropa y canchas para entrenar, cobrar mínimamente viáticos, tener un espacio en AFA, y que sus reclamos sean escuchados” (Borri, 2019).

En junio, el seleccionado viajó a Francia para disputar el Mundial. El esfuerzo de las argentinas para llegar a esas instancias se dio en un marco donde

Después de un período de dos años -entre 2015 y 2017- en el que no tuvieron entrenador ni participaron en competencias de ningún tipo. No les daban viáticos ni ropa para entrenar y muchas veces tenían que dormir en micros a la hora de ir a jugar un amistoso lejos de Buenos Aires porque no había para el hotel. (Borri, 2019)

Sin embargo, el camino en el Mundial fue corto para el equipo, integrante del Grupo D, ya que la caída frente a Inglaterra y los empates frente a Japón y Escocia, en donde lograron remontar una caída de 3 a 0, no alcanzó para clasificar a los octavos de final y fueron eliminadas en fase de grupos. A la final llegaron Estados Unidos y Holanda, donde el conjunto americano se impuso por 2 a 0 y se coronaron campeón por cuarta vez en su historia.

A pesar de la temprana eliminación del conjunto nacional, el Mundial de Francia 2018 fue histórico a nivel mundial, ya que se marcaron récords de audiencia, espectadores y difusión.

En total, sólo en los países participantes, hubo 850 millones de espectadores. A nivel global, FIFA estima que se ha superado el billón de espectadores en todo el mundo, doblando así los espectadores totales de Canadá 2015. Los estadios han tenido un 74,5 por ciento de ocupación durante el campeonato, con 24 partidos. Y sin dejar atrás lo que hizo la Selección Argentina, que fue el primer equipo en la historia en remontar una desventaja de tres goles e igualar el partido.
(Borri, 2019)

Para analizar, fueron elegidos estos dos Mundiales, ya que, además de ser los más recientes, ambas selecciones de fútbol argentinas avanzaron a instancias parecidas: octavos de final y fase de grupos.

COBERTURA DEL MUNDIAL DE FRANCIA 2019

Para empezar, en simultáneo a este certamen futbolístico, se llevaron a cabo otras competencias deportivas, cubiertas por el diario, al mismo tiempo que se jugó la Copa del Mundo. Estas fueron los torneos de tenis de Roland Garros y Wimbledon, el Súper Rugby y la Copa América de fútbol masculino.

Al comenzar la competencia, durante las primeras fechas, se le dio más lugar al fútbol femenino, principalmente porque jugaba la selección argentina. El día de la inauguración, el 7 de junio, hubo una nota de página entera, con una imagen de un partido entre los Estados Unidos y Jamaica, que titulaba “La brecha entre selecciones ricas y pobres se hace sentir en el Mundial” y mostraba las distintas preparaciones de los equipos. Además, había un recuadro de un párrafo que hablaba de la ceremonia y el partido inaugural.

Un día después, apareció una sola nota sobre el primer partido, una columna que ocupaba menos de un cuarto de página y no tenía foto. El 9 de junio, no hubo ninguna noticia. Durante estos días se le dio más lugar a un escándalo que involucra al jugador brasileño Neymar y a la preparación del seleccionado masculino para la Copa América que al Mundial.

Recién el 10 de junio se publica una nota de tres cuartos de página completa sobre la selección femenina que titulaba “La Argentina empieza un Mundial que amaga con un antes y un después”. Este hablaba del contexto del equipo argentino y del resto que participaban y como “Francia 2019 puede ser un Mundial que marque un antes y un después para el fútbol femenino” (Pujol, 2019) debido a la atención que estaba recibiendo. La nota venía acompañada de una imagen de Carlos Borrello y Aldana Cometti, entrenador y jugadora del conjunto albiceleste, y las formaciones de

ambos equipos que jugaban, el nacional y el japonés. Sin embargo, la página incluía una columna llamada “Apuntes” donde escribían cinco datos del fútbol masculino.

Luego del debut de la Argentina, llegó la primera mención en la tapa del diario. Esta estaba situada en el sector de arriba, ocupando aproximadamente un octavo de la página e incluía una foto de dos jugadoras abrazadas, Cometti nuevamente y Estefanía Banini, con el título “un empate inolvidable”. Ya en la sección de deportes, en la tapa estaba la misma imagen ocupando un tercio de la página con el título “Ganadoras del Alma”. El resto de la hoja estaba cubierto por una imagen de una entrevista al jugador Ángel Di María. Hubo dos notas en esa edición, una de página entera que hablaba del desarrollo del partido y los festejos, y otra de media página dedicada a la jugadora Banini, ambas con foto incluida.

Los siguientes dos días, 12 y 13 de junio, no hubo notas de tapa y solo se publicó una nota por día, ambas sobre jugadoras argentinas y acompañadas con una imagen de ellas jugando para el seleccionado. La primera fue una entrevista a la defensora Cometti y la segunda, una nota sobre la arquera Vanina Correa.

A partir del 14 de junio se puede ver un cambio en la sección deportes ya que marca el inicio de la Copa América, y las notas sobre la competición de mujeres empiezan a ser cada vez más escasas. Ese día hubo un título en la tapa de la sección deportiva que decía “SUEÑAN EN EL MUNDIAL: Inglaterra pondrá a prueba el corazón de las chicas”. Ya en el interior, se encuentra una página entera con una foto del seleccionado titulada “Un proyecto de divisiones inferiores, la clave para consolidar el futuro” y donde habla de distintos integrantes del equipo y su camino para terminar jugando al fútbol. En la siguiente página, dos notas. Una sobre el partido frente al equipo inglés y sus antecedentes, y otra sobre la jugadora brasilera Marta que para entonces había

alcanzado un récord de convertir goles en cinco Mundiales diferentes, superando al jugador alemán, Mario Klose.

El 15 de junio, se presentó otra una noticia en la tapa de la sección deporte, que ocupaba menos de la mitad del espacio, bajo el título “Las historias detrás de las argentinas que no triunfan, pero enamoran a todos”, en donde se habló de la caída frente a Inglaterra y sobre “las historias de las futbolistas argentinas para comprender algo de lo sucedió en el campo de juego” (Pujol, 2019), acompañada de una foto del partido. Al día siguiente, debuta la Argentina en la Copa América y solo una estaba relacionada al Mundial femenino sobre Miraildes Maciel Mota, jugadora brasileña con el récord de más mundiales jugados, que ocupó tres cuartos de página e incluía una imagen de ella.

Los siguientes dos días no hubo mención del torneo. Recién el 19 de junio apareció un título en la tapa de deportes que decía “FRANCIA 2019: Las chicas buscan una histórica clasificación en el Mundial” y dos páginas con tres notas incluidas. Una sobre la historia de dos jugadoras argentinas, Gabriela Garton y Natalie Juncos, unidas por haber jugado en Estados Unidos, que cubría una página entera, una nota sobre el equipo nacional y las intimidades del plantel, y una sobre Marta que rompió su propio récord de goles. Las tres con foto incluidas.

El 20 y 21 de junio fueron las últimas noticias publicadas sobre el seleccionado albiceleste ya que quedaron eliminadas del torneo. El primer día aparecieron en la tapa de deportes con una foto de Florencia Bonsegundo ocupando un tercio de la hoja con el título “Empate y esperanza” con una nota de página entera sobre el desarrollo del partido frente a Escocia. Al día siguiente, solo apareció en tres cuartos de página en una nota sobre Bonsegundo y la eliminación.

A partir de la temprana retirada del conjunto albiceleste, solo hubo 4 notas entre el 22 de junio y el 8 de julio sobre la Copa del Mundo. El 25 se publicó una nota de opinión escrita por Marcelo Gantman titulado “El fútbol femenino, una vez que baje la espuma” que habla de la explosión del fútbol femenino como “el eco deportivo de las reivindicaciones por la igualdad de derechos y otros reclamos de sociedades ajenas en su geografía, pero cercanas en su pedido de inclusión” (Gantman, 2019). El 29 de junio se escribió, ocupando un cuarto de página con una foto, sobre Megan Rapinoe, jugadora de Estados Unidos, su estrellato y su pelea con el presidente Donald Trump.

La baja de cantidad de noticias se debe a que sí el equipo nacional, en este caso Argentina, queda eliminado, la cobertura cae y hay recorte de enviados y de dotación, por una cuestión presupuestaria. No es que se elimina, pero el espacio que se le dedica se disminuye (Mauri, 2021).

Finalmente, el 7 y 8 de julio se publicaron dos notas sobre la final entre Estados Unidos y Holanda. La primera, ocupa un tercio de página, sin imagen y fue sobre el seleccionado americano, titulado “Mundial femenino: los secretos de EE. UU. para ser líder y buscar más gloria”. Al día siguiente, hubo solo una noticia acerca del seleccionado estadounidense, el campeón, que ocupaba media página con el título “Estados Unidos, el tetracampeón que se levanta contra el poder” y tenía una foto de Rapinoe y Alex Morgan, otra jugadora del seleccionado. El mismo día de la final se jugó la final de la Copa América que recibió más atención. Rapinoe ya se había expresado sobre el tema diciendo que “es ridículo y decepcionante (...) que la situación del domingo constituye un nuevo insulto al fútbol femenino” (Megan Rapinoe está molesta porque la final del mundial femenino se va a jugar el mismo día que la de la Copa América, 2019).

La cobertura de este Mundial de diferencia a las anteriores ediciones de fútbol femenino, ya que, si bien la comparación de cobertura sigue siendo inigualable con respecto al mundial masculino,

hubo un crecimiento en este último. Por primera vez, hubo una enviada, Ayelén Pujol, periodista que, a pesar de no ser personal del diario, La Nación la contrató para que escribiera sobre el evento, sobre todo con el foco argentino y seguir un poco el mundial femenino argentino. Esta Copa del Mundo tuvo mayor atención y foco, y llegó a tener notas propias de una periodista (Mauri, 2021).

Por último, el tema del Mundial femenino fue incluido en la “página dos” del diario. Esta es una página que se publica en las ediciones del fin de semana y “tiene diferentes secciones: la parte de la izquierda corresponde a equipo de opinión o editoriales y demás (...). Tiene que ver con política, una visión o divertida, humorística o de opinión. Es una mirada sobre algo de la semana” (Saul, 2021). El 15 del mes de junio se publicó una comparación, en modo de infografía, entre los premios económicos entre Rusia 2018 y Francia 2019, las mujeres ganando apenas un 7% de lo que ganaban los hombres.

COBERTURA DEL MUNDIAL DE RUSIA 2018

La Copa del Mundo de fútbol masculino recibió una mayor atención periodística en comparación al femenino. Primero, se destaca el hecho que, durante todo el mes que se llevó a cabo el torneo, La Nación creó un suplemento exclusivamente de papel (Mauri, 2021) bajo el nombre de *MUNDIAL DÍA X*, y ponían el día que le correspondía, siendo el 14 de junio el primero. A lo largo de las 33 jornadas se publicaron entre tres y 13 páginas de noticias por día y el Mundial cubría una gran parte de la sección de deportes, opacando al resto de las disciplinas.

Los días que más publicaciones había eran los días que jugaba la selección nacional y el día después. El 16 de junio, partido debut de la Argentina frente a Islandia, hubo diez noticias y, al día siguiente, la misma cantidad. El 21 de junio, partido frente a Croacia, ocho notas y el 22, 13. El 26 de junio el conjunto albiceleste logró la clasificación a los octavos de final frente a Nigeria. Ese día se publicaron 9 y un cuarto de páginas y, a la fecha siguiente, un total de 12 páginas y media. Finalmente, el día 17, día de la eliminación del equipo argentino frente a Francia, ocupó ocho páginas y 12 al día siguiente.

A partir de la despedida de la Argentina, se ve un cambio ya que la cantidad de notas empieza a bajar. Los primeros días posteriores seguían escribiendo sobre el equipo nacional, la AFA, y sobre la continuidad de los jugadores y Jorge Sampaoli pero menos sobre los equipos que continuaban en el torneo. Además, se le empezó a dar más lugar a los otros deportes que se jugaban, especialmente el tenis y rugby ya que arrancaba Wimbledon y el Super Rugby.

La Nación prestaba mucha atención a los equipos sudamericanos o a los argentinos que estaban involucrados en el campeonato. Luego de que la Argentina quedara eliminada, las notas de tapa sobre el Mundial se fueron disminuyendo en cuestión de tamaño. Sin embargo, cuando quedaron

afuera los equipos de Brasil y Uruguay en el día 23, se les dio un lugar en la tapa del diario, ocupando un cuarto de página, con una imagen de los brasileños lamentándose el resultado del partido, acompañado del título “Mundial a la europea” haciendo referencia de que solo quedaban equipos de ese continente. Dentro del diario, se publicaron notas sobre los equipos restantes y los que se fueron.

Otra cuestión que remarcó el periódico fue cuando se decidió que Néstor Pitana, árbitro argentino, dirija el partido inaugural, entre Rusia y Arabia Saudita, y la final entre Francia y Croacia. El 15 de junio apareció en la tapa del diario con el título “Goles rusos, arbitraje argentino” con una foto del argentino. El 13 de julio, dos días previos a la final, se lo mencionó en la tapa principal arriba y la tapa de la sección estaba cubierta mitad por una imagen del referee con el título “Pitana ya ganó. Como Elizondo, el árbitro dirigirá la final de un Mundial; la FIFA valora su autoridad y su liderazgo. A esto se le sumó una nota de página entera sobre Pitana.

Un segundo punto para resaltar es el hecho que en casi todas las ediciones del diario que se publicaron entre el 14 de junio y el 16 de julio en la tapa había algún tipo de mención sobre el Mundial. Durante esas cuatro semanas se vieron dos tipos de tapas: la tapa del diario y la de la sección de deportes.

La tapa del diario fue variando en el espacio que le dio a la competencia. Aproximadamente, los días previos y el mismo día de los partidos del seleccionado argentino, se les otorgaron un espacio de entre un tercio y media página a las notas.

El 16, 21, 26 y 30 de julio, horas antes a que jugase Argentina, en la portada se apreciaron notas con imágenes que ocupaban más o menos media página. Las imágenes que eligieron fueron de los

fanáticos de fútbol y fotos del entrenamiento del equipo. El espacio que ocupaban era en el centro o de la mitad para abajo.

Por otro lado, el 17, 22, 27 de junio y el primero de julio, los días posteriores a los partidos del conjunto nacional, las crónicas y sus respectivas imágenes ocuparon gran parte de la hoja principal (más de media) y siempre posicionadas en el centro. En tres de esas ediciones, las fotografías adheridas eran del partido correspondiente y siempre con Lionel Messi como protagonista. La última, correspondiente al 22, cuando el equipo estaba al borde de quedar eliminado, hay una imagen del público que fue a ver el espectáculo, en la que se los muestra afectados por la derrota y bajo el título de “Derrumbados. La selección al borde de la eliminación.”

Luego de que la selección Argentina quedara afuera del Mundial, las notas de tapa sobre el torneo fueron disminuyendo. Las publicaciones que comenzaron a tener más relevancia en la portada eran las relacionadas con la el equipo argentino, su cuerpo técnico, y la AFA. Las portadas que más se destacaron, a partir de esa fecha, fueron la del 7 de julio, donde media página fue ocupada con una nota sobre la despedida de los dos equipos sudamericanos que seguían en la carrera para ganar el campeonato, Uruguay y Brasil. Además, el 12 del mismo mes, se le otorgó media página al seleccionado croata, luego de ganar y clasificarse a la final, bajo el título “Croata finalista, el milagro del mundial” y una foto del equipo festejando. Por último, el 16, día después de la final, nuevamente media página fue dedicada a Francia, campeón mundial, con el título “Francia, campeón indiscutible” y una foto de los jugadores levantando la copa.

El resto de las publicaciones diarias mencionaba ciertos temas relacionados con el campeonato, pero en espacios más reducidos, principalmente sobre la programación, y estaban situados en el

sumario de noticias destacadas. Como se menciona previamente, esto se debe a que, cuando el equipo nacional queda eliminado, la cantidad de notas sobre tal competencia, se reducen.

Durante todo el mes, dentro del suplemento exclusivo de Mundial, se incluyeron una gran variedad de notas de opinión de distintos autores. Las notas de opinión se determinan previamente a cada partido, pero, “cuando hay un partido importante (...), generalmente hay funciones predeterminadas. Después los acontecimientos generan una necesidad, por ejemplo, agregar una opinión más o más columnas. Eso se resuelve sobre la marcha” (Mauri, 2021)

Entre los escritores se encontraban Juan Pablo Varsky, Claudio Mauri y, durante los primeros días del torneo, se incluyó la palabra de Lionel Messi, bajo el título “MessixMessi”, donde se publicaban extractos de “la publicación “Messi el patriota”, editado por la nación, con producción periodística de Cristian Grosso y Martín Castilla” (Messi, 2018).

El resto de los autores eran enviados especiales en Rusia o gente que se quedó en la redacción en el país. Las mayorías de las notas eran sobre los partidos y el equipo argentino, pero también se hicieron presentes opiniones sobre los otros equipos que formaban parte de la delegación que participaba en el Mundial, sobre Néstor Pitana, el VAR, e inclusive sobre temas extra futbolísticos como el acceso al internet en los estadios.

Estas notas podían estar en formato de columna a un costado o de rectángulo que ocupaba una página entera. Dependiendo del día, la cantidad de publicaciones se modificaban. Los días que en donde más abundaban eran los posteriores a los partidos de la Argentina. Una vez que el equipo nacional quedó eliminado, al igual que todo el resto de las noticias, el número de notas de opinión, bajo.

Por último, la Copa del Mundo tuvo presencia en la “Página dos” del diario. El primer sábado posterior al inicio del torneo, se presentó una infografía, bajo el título “Rumbo al debut, el historial le hace un guiño a la Argentina”, que mostraba “Los resultados de todos los partidos en que debutó la Argentina en la historia del Mundial” (Lisotto, 2018) y hasta qué instancia llegó en cada uno de esos campeonatos. Al día siguiente, se publicó una ilustración de Pablo Bernasconi de un hombre mirando una pelota de fútbol gigante que tapaba todos los problemas, acompañado de una cita de William Shakespeare: “Una cara mentirosa debe ocultar lo que sabe un corazón falso”.

El fin de semana siguiente, el 23 de junio, Carlos M. Reymundo Roberts escribió una columna comparando a Messi con Mauricio Macri, el entonces presidente de la República Argentina, y la crisis que estaban pasando tanto el país como el seleccionado argentino. El domingo 1ro de julio, nuevamente Bernasconi ilustró al seleccionado con la frase “La presión debe ejercerse sobre el balón, no sobre el jugador”.

El sábado 7 del mismo mes, Roberts vuelve a presentar una columna comparando el fútbol con política, luego de la eliminación de la Argentina. En esta ocasión habló sobre Sampaoli, la AFA, el macrismo y el kirchnerismo, en una nota titulada “Estamos bárbaro y nadie se da cuenta”.

Finalmente, el 14 de julio, se imprime la última nota, en la Página dos, relacionado con el Mundial. Esta vez fue una infografía donde se mostraron todos los colores de camiseta utilizaron los ganadores del Mundial y el autor llegó a la conclusión que “el azul es el que más victorias atesora. Si esta tendencia caprichosa continua, Francia tendría ventaja mañana” (Lisotto, 2018).

CONCLUSIÓN

Luego de investigar, estudiar y analizar las notas publicadas por la edición impresa de La Nación entre el 14 de junio y el 15 de julio de 2018, el mes que se llevó a cabo el Mundial de fútbol masculino en Rusia, y entre el 7 de junio y el 7 de julio de 2019, Mundial femenino en Francia, queda demostrado que la hipótesis del trabajo de investigación sobre el fútbol femenino profesional y cómo sigue recibiendo menos atención mediática que el fútbol masculino, es correcta.

A partir de la evidencia presentada en este estudio, es posible discernir que el fútbol femenino ha logrado obtener mayor reconocimiento en los últimos años, sin embargo, al momento de comparar con la atención mediática que recibe el masculino, la diferencia entre ambos sigue presente.

Como se mostró previamente, la importancia que La Nación le dio a la Copa del Mundo en Francia en 2019 dependía si el equipo argentino jugaba o no, el resto de los partidos y los seleccionados tenían poco o nada de espacio en el periódico, a excepción de la final, que se publicó una nota sobre el seleccionado estadounidense.

Por otro lado, tenemos al Mundial Rusia 2018, donde se armó un suplemento especial donde se escribía sobre el torneo y todos los equipos que participaban, no solo sobre el conjunto albiceleste. En este se escribieron entre cuatro y trece notas diarias que fueron disminuyendo cuando la Argentina quedó eliminada. Sin embargo, en ningún momento se dejó de escribir sobre el tema y, días posteriores a la despedida albiceleste, se continuó analizando al equipo, el director técnico, la AFA y el futuro de estos.

Asimismo, a los hombres se le otorgó más espacio en la tapa del diario que a las mujeres. Francia solo tuvo un día de presencia en la tapa del diario, con un octavo de página dedicado a ellas, y en cuatro jornadas apareció en la tapa de la sección deportes. Rusia, en cambio, se mostró en múltiples ocasiones en la tapa general, no solo con Argentina, sino con otros países también, como, por ejemplo, cuando eliminaron a los últimos equipos sudamericanos, o cuando Francia salió campeón. En todas se incluyeron fotografías.

Otro punto para destacar son las notas de opinión. Sobre el fútbol femenino no se escribió ninguna nota analizando el rendimiento de los equipos, el torneo en sí o la atención que recibían. Simplemente se publicaron crónicas de los partidos, entrevistas o notas sobre jugadoras o el equipo. Solo se escribió una nota de opinión sobre la lucha de géneros. En cambio, La Nación le puso énfasis a los análisis sobre el masculino. A este se le asignó varios autores para escribir sobre el equipo argentino y el resto de los países, los partidos, el VAR, los árbitros y hasta las acomodaciones de los estadios donde se jugaba.

Por último, la página dos, lugar que generalmente se le da a la política, también tuvo su protagonismo a la hora de marcar diferencia entre ambos torneos. En cuanto a las mujeres, se las menciona un día en una infografía publicada que comparaba premios económicos entre Rusia 2018 y Francia 2019. Del otro lado, los hombres tuvieron presencia en seis ediciones. En estas se escribieron notas de opinión donde se comparaba el fútbol y la política, e ilustraciones que mostraban distintos aspectos del torneo.

A pesar de diferencias entre ambas categorías que existen aproximadamente desde la creación del deporte, también hubo factores externos que influyeron a la falta de noticias sobre el Mundial femenino. Estos fueron varios torneos de otros deportes que se jugaron al mismo tiempo, como

Roland Garros, Wimbledon y el Súper Rugby y, el que más espacio le sacó, la Copa América de fútbol masculino.

Luego de este análisis profundo de la cobertura de ambos Mundiales por parte de La Nación, se concluye que, a partir de todos estos puntos presentados, es posible manifestar que sigue existiendo una brecha entre ambas categorías de fútbol.

BIBLIOGRAFÍA

- Altea, C. (2018, Junio 26). Rusia 2018: Con sufrimiento, la Argentina venció a Nigeria y llegó a los Octavos. *El Cronista*. Retrieved from <https://www.cronista.com/deportes/Con-sufrimiento-la-Argentina-vencio-a-Nigeria-y-llego-a-los-Octavos-20180625-0095.html>
- Ander-Egg, E. (2011). *APRENDER A INVESTIGAR. Nociones básicas para la investigación social*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Aniversario. LA NACION cumple 145 años. (2015, Enero 4). *La Nación*.
- Apo, A. (2017, Febrero 25). “El fútbol es una especie de patrimonio cultural para el argentino”. *La Nueva Mañana*. (M. Villalobo, Interviewer) Retrieved from <https://lmdiarario.com.ar/contenido/10083/el-futbol-es-una-especie-de-patrimonio-cultural-para-el-argentino>
- Árbitro asistente de video. (n.d.). Retrieved from Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81rbitro_asistente_de_video
- Argentina decepcionó en su debut mundialista: empató 1-1 con Islandia y le atajaron un penal a Lionel Messi. (2018, Junio 16). *Infobae*. Retrieved from <https://www.infobae.com/deportes-2/mundial-2018/2018/06/16/argentina-islandia-grupo-b-primera-fecha-mundial-rusia-2018/>
- Así fue el camino de Argentina para llegar a Rusia 2018. (2018, Junio 13). *Cielosports*.
- Borri, M. (2019, Diciembre 31). El 2019, un año histórico para el fútbol femenino de Argentina y Mundial. *TyC Sports*. Retrieved from <https://www.tycsports.com/futbol-femenino/el-2019-un-ano-historico-para-el-futbol-femenino-de-argentina-y-mundial-20191231.html>
- Caceda Quispe, M. (2017, Agosto 18). *Monica Caceda Quispe Atavist*. Retrieved from <https://monicacacedaquispe.atavist.com/periodismo-deportivo>

- Canchallena*. (n.d.). Retrieved from Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Canchallena>
- Cuevas, D. (2019, marzo 25). ¿Qué dificultades enfrenta el fútbol femenino alrededor del mundo? *LatinAmerican Post*. Retrieved from <https://latinamericanpost.com/es/27107-que-dificultados-enfrenta-el-futbol-femenino-alrededor-del-mundo>
- Domínguez Goya, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. Tlalneptla: Red Tercer Milenio.
- Fernández, A. (2018, Junio 11). Historia del fútbol mundial. *La Vanguardia*. Retrieved from <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180611/444211326769/copa-mundial-futbol-historia-momentos-memorables.html>
- Fest, S. (2016, julio 5). Deportes en LA NACION: desde hoy, lo hacemos juntos. *La Nación*. Retrieved from <https://www.lanacion.com.ar/deportes/deportes-en-la-nacion-desde-hoy-lo-hacemos-juntos-nid1915624/>
- Fútbol, esa pasión tan argentina*. (n.d.). Retrieved from Pulperia Quilapan: <https://pulperiaquilapan.com/futbol-esa-pasion-tan-argentina/>
- Gantman, M. (2019, junio 25). El fútbol femenino, una vez que baje la espuma. *La Nación*, p. 7.
- Historia del fútbol femenino*. (n.d.). Retrieved from Hoy se Juega Fem: <https://www.hoysejuegafem.com/historia-del-futbol-femenino/#:~:text=El%20documento%20m%C3%A1s%20conocido%20acerca,denominado%20British%20Ladies%20Football%20Club.&text=La%20Primera%20Guerra%20Mundial%20fue,del%20f%C3%BAtbol%20femenino%20en%20Inglaterra.>
- Impacto del fútbol en la cultura argentina. (2019, Octubre 25). *El Día*. Retrieved from <https://www.eldiaonline.com/impacto-del-futbol-la-cultura-argentina-n1005050>
- INTEF. (2012). La prensa, un recurso para el aula. Análisis de la prensa. Géneros periodísticos. *Formación en Red*.

- IVC. (2020, Junio). *Boletín Express*. Retrieved from Instituto Verificador de Circulaciones:
http://www.ivc.org.ar/boletin_xpress.html
- Jiménez Chaves, V. E., & Comet Weiler, C. (2016). Los estudios de casos como enfoque metodológico. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*.
- La historia del fútbol femenino en Argentina. (2019, diciembre 26). A24. Retrieved from
https://www.a24.com/futbol/historia-futbol-femenino-en-argentina-12262019_SyzH6YMJU#:~:text=Aparece%20la%20expansi%C3%B3n%20del%20juego%20a%20las%20mujeres.&text=Se%20conoce%20que%20el%20primer,hacerse%20cargo%20del%20f%C3%BAtbol%20femenino.
- LA NACION cumple 22 años en Internet. (2017, Diciembre 17). *La Nación*. Retrieved from
<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/la-nacion-cumple-22-anos-en-internet-nid2092250/#:~:text=El%2017%20de%20diciembre%20de%201995%2C%20LA%20NACION%20public%C3%B3,primera%20propuesta%20de%20contenidos%20digitales>.
- Lisotto, P. (2018, julio 14). Qué colores de camiseta vistieron a los ganadores del Mundial. *La Nación*, p. 2.
- Lisotto, P. (2018, junio 16). Rumbo al debut, el historial le hace un guiño a la Argentina. *La Nación*, p. 2.
- López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 167-179.
- López, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Barcelona: Paidós.
- Mauri, C. (2021, marzo 19). (L. Arndt, Interviewer)

- Megan Rapinoe está molesta porque la final del mundial femenino se va a jugar el mismo día que la de la Copa América. (2019, julio 5). *Infobae*.
- Messi, L. (2018, junio 15). "No me quejo de la vida que llevo: quise ser futbolista ya acá estoy". *La Nación*, p. 3.
- Muñiz Zúñiga, V., & Fonseca Valido, R. Á. (2017). Condiciones contingentes y establecimiento de la agenda mediática en provincias cubanas: el caso de Santiago de Cuba. *Signo y Pensamiento*, 130-152.
- Navarro, S. (2019, Diciembre 19). La Pasión, tan argentino como el tango. *El Cronista*. Retrieved from <https://www.cronista.com/columnistas/La-pasion-tan-argentina-como-el-tango-20191219-0005.html>
- Pujol, A. (2019, junio 10). La Argentina empieza un Mundial que amaga con un antes y un después. *La Nación*, p. 5.
- Pujol, A. (2019, junio 15). Las historias detrás de las argentinas que no triunfan, pero enamoran a todos. *La Nación*, p. 1.
- Saúl, J. (2018, Junio 30). Argentina-Francia, Mundial 2018: la selección cayó por 4-3 y quedó eliminada en su peor actuación en una Copa del Mundo desde 2002. *La Nación*. Retrieved from <https://www.lanacion.com.ar/deportes/argentina-francia-mundial-2018-la-hora-de-la-verdad-para-la-seleccion-de-sampaoli-nid2149012>
- Saúl, J. (2019, Junio 3). La selección argentina, en el Mundial femenino 2019: las chicas tienen sed de revancha después del olvido. *La Nación*. Retrieved from <https://www.lanacion.com.ar/deportes/futbol/argentina-mundial-femenino-futbol-francia-2019-nid2248361>
- Saul, J. (2021, marzo 16). (L. Arndt, Interviewer)

- Sopena Palomar, J. (2008). El fenómeno de la opinión pública: líneas de investigación en Europa. *Revista Universit ria de Treballs Acad mics*. Retrieved from file:///C:/Users/Lucila/Downloads/Dialnet-ElFenomenoDeLaOpinionPublica-2662372%20(1).pdf
- Starkco, S. (2016, diciembre 5). *Argentina: Donde el fútbol es una religión*. Retrieved from Fútbol entre Líneas: <http://futbolentrelineas.net/articulo/argentina-donde-el-futbol-es-una-religion/>
- Tapia Flores, A., & Hernández Mendo, A. (2010, Septiembre). Fútbol: concepto e investigación. *EFDeportes.com*. Retrieved from <https://www.efdeportes.com/efd148/futbol-concepto-e-investigacion.htm>
- Velloso, M. (2020, marzo 8). *Fútbol femenino en Argentina: Lucha por la igualdad y visibilidad*. Retrieved from One Football: <https://onefootball.com/es/noticias/futbol-femenino-en-argentina-lucha-por-la-igualdad-y-visibilidad-29408925>
- Wolf, M. (1987). *LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION DE MASAS*. Barcelona: Ediciones Paidós.