



Universidad de Palermo

“Facultad de Ciencias Sociales”

TRABAJO DE INTEGRACIÓN FINAL.

Materia: Seminario de integración II.

Docente: Rosaura Audi-Alejandro Giordano.

Alumno: Luis Mancilla

Carrera: Periodismo Deportivo.

Tema: Cobertura periodística de la profesionalización del fútbol femenino argentino de 2019 por Infobae y Clarín.

Fecha: 28 abril 2021

Índice

Resumen	P. 3
Palabras clave	P. 4
Introducción	P. 5
Desarrollo	P. 9
La profesionalización del fútbol femenino en Argentina en 2019: del amateurismo a la profesionalización.	P. 9
Historia del Fútbol	P. 17
El proceso a través de los medios: Herramientas de comunicación.	P. 21
Tratamientos y Análisis: El uso de la Agenda Setting en la cobertura.	P. 24
Conclusiones	P. 26
Bibliografía	P. 31
Anexo	P. 35
Productos periodísticos enfoque.	P. 35
Entrevistas.	P. 40

RESUMEN

El objetivo de estudio de este trabajo fue analizar el tratamiento periodístico de los medios digitales *Clarín* e *Infobae* al reclamo de la profesionalización del fútbol femenino en la Argentina. Se intenta visualizar la realidad de su estatus deportivo desde la perspectiva de la comunicación y el deporte comparado con el deportista. Dicha investigación se abordó desde la noción mediática de agenda *setting*.

Además, se aportó información del tema en cuestión a través de entrevistas a futbolistas del ámbito local e internacional, entrenadores y dirigentes deportivos junto con la consulta de fuentes bibliográficas. La motivación para realizar este trabajo fue, debido a su reciente profesionalización, conocer el día a día que se lleva a cabo.

Dichas declaraciones sirvieron de base para el análisis y sostuvieron un apoyo a las futbolistas en sus necesidades inmediatas y proyectos de vida, así como para orientar a las instituciones rectoras del fútbol.

PALABRAS CLAVE:

Deporte

Fútbol

Mujer

Argentina

Medios de comunicación

Periodismo

Periodismo deportivo

Profesionalización

Agenda *setting*

Introducción

Este trabajo analiza cómo fue la cobertura de los medios de comunicación digitales de *Clarín* e *Infobae* el reclamo de la profesionalización del fútbol femenino en la Argentina a partir de la lucha de jugadoras, debido a la existencia de grandes diferencias y desigualdades entre hombres y mujeres en la práctica de este deporte, según explica Sandra Barleta (2011, p. 17).

La hipótesis planteada argumenta que existe un tratamiento parcial de las informaciones relacionadas con el fútbol y su entorno, y que es posible que los medios digitales defendieron y apoyaron la causa que tienen las jugadoras acerca de la profesionalización del fútbol argentino femenino debido a la importancia que cobró el tema en la agenda.

Esta investigación incluye un contexto histórico del tema en cuestión, que comienza con el origen del fútbol femenino hasta su profesionalización. Pero se centra principalmente en la cobertura de los medios seleccionados desde noviembre de 2017, día en que la selección mayor de fútbol femenino dejó de entrenarse luego de que no les pagasen los viáticos para ir a los entrenamientos, hasta septiembre de 2019, fecha en la que el presidente de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA), Claudio Tapia, oficializó la profesionalización del fútbol femenino.

La práctica del deporte por parte de las mujeres tiene antecedentes los cuales se remontan al siglo XIX, pero su segregación en los deportes comienza en Inglaterra en la época victoriana, lugar en donde se dio origen a los deportes modernos. Según Ordoñez, la segregación de la mujer en las prácticas deportivas viene acompañado de un discurso patriarcal que dictaba lo que podían hacer en el ámbito deportivo y en otros aspectos de la vida (Ordoñez, 2010).

A raíz de esto, a lo largo de los siglos hasta llegar a nuestros días, las mujeres se verán obligadas a mantenerse frágiles y alejadas de las prácticas deportivas que requerían fuerza alguna.

Para Ordoñez (2010), este concepto se conoce como reduccionismo biológico: se basa en teorías biológicas para construir ideas sociales sobre el género y para establecer diferencias entre hombres y mujeres en el ámbito deportivo. Como resultado, las mujeres aceptan y creen en su propia inferioridad.

En la Argentina, uno de los deportes femeninos más populares es el fútbol, se configura como una posibilidad laboral para los hombres y en algunos casos los sueldos alcanzan cifras millonarias, y los jugadores son posicionados como ídolos por parte de la sociedad, siendo célebres figuras que gozan de espacio en varios medios de comunicación (Barchilón, 2019).

A partir de la década de los '90, la aparición de las mujeres en el fútbol se ha incrementado considerablemente, tanto a nivel mundial como local. En especial en estos últimos años se ha caracterizado por un fuerte aumento de la presencia femenina en este deporte. Desde la aparición del fútbol femenino en la escena de nuestro país en torno al año 1960, se ha intentado explicar este fenómeno.

Por su parte, la entrada de las mujeres al mundo futbolístico, espacio tradicionalmente reivindicado por el sexo masculino en el que, según Archetti (1985), “el orden patriarcal ha operado desde un conjunto de habitus sociales en los que la dominación masculina se ejerce, legitima y reproduce para exaltar el poder simbólico del denominado sexo fuerte” (Archetti, 1985). Por ese entonces las mujeres futbolistas no tienen remuneración alguna y, de hecho, para la mayoría de los casos ser jugadora de fútbol implica gastos a los que tiene que afrontar todos los días. A estas desigualdades se le suman otras carencias tales como el acceso a herramientas básicas para las prácticas y el desorden en aspectos administrativos de la federación, los cuales resienten la formación de la futbolista (Barreiro, 2017).

Hoy en día, el reclamo de las jugadoras acerca de la profesionalización del fútbol femenino argentino no tiene intención de desaparecer, sino ha aparecido y con mayor fuerza gracias a que los medios de comunicación son canales que posibilitan una gran propagación de la cultura y la información a extendidos lugares del planeta de forma inmediata.

A diferencia de estas posturas, en la investigación se basa en encontrar, analizar y explicar cómo y porqué los medios de comunicación seleccionados se manejaron de la manera en que lo hicieron. Para ello se abordará la cuestión comunicacional, a través de la teoría de la agenda *setting*, que señala cuál es la capacidad de los medios para graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden a la prioridad, ya sea para obtener una mayor audiencia, un mayor impacto o una determinada conciencia

sobre la noticia. Puede venir por su audiencia, interés y/o opiniones de género de sus editores o dueños.

Se eligieron los medios digitales para estudiar este tema desde su visión de la comunicación ya que:

Comunicar es establecer un enlace entre dos puntos, lograr una correspondencia; es transmitir y recibir. La comunicación es siempre cosa de dos. El origen de la palabra es hacer común, compartir". De esta manera se pretende identificar cuáles son sus similitudes y diferencias observables en cada diario. (Ander-Egg , 2006, p. 10).

Para responder a la hipótesis previamente planteada, también se estudiarán las siguientes características: el tiempo, el espacio de las noticias, el tono, los títulos y el material ilustrativo. En cuanto al diseño metodológico de la investigación se aplicó el método descriptivo, exploratorio y explicativo.

En el método descriptivo, según Dankhe, busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. (como se cita en Sampieri, 1998). Durante el trabajo se buscó describir cómo fue la cobertura del proceso de profesionalización del fútbol femenino en los dos medios gráficos, señalando características prácticas de la redacción de cada uno.

De acuerdo Sampieri (1991), el método exploratorio se lleva a cabo cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio (p.70).

Y, por último, el método explicativo que, Para Sampieri, R. (1991), "su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da este, o por qué dos o más variables están relacionadas". Se desarrollará este modelo para buscar explicar por qué se encuentran esas diferencias o similitudes presentes en los diarios utilizados. (P.74)

También se tomó la decisión de realizar entrevistas, así pues, Samperi (2006) define una entrevista como una reunión para conversar o intercambiar información entre una persona (el entrevistado) y otra (el entrevistado).

La entrevista permite observar la percepción periodística del entorno profesional en el fútbol femenino en la Argentina, nos ayudarán a interpretar el entorno a través del análisis

de lo que se dice, piensan o hacen los entrevistados ya que se trata de un tema prácticamente inexplorado.

Asimismo, se realizan entrevistas con especialistas del tema para averiguar más sobre la cobertura de los hechos. Dentro de los entrevistados estuvieron periodistas dedicados a la cobertura del fútbol argentino, participantes y futbolistas activas que integraron o integran equipos de ámbito local, como así también aquellas que llegaron a integrar la selección nacional junto con entrenadores y dirigentes deportivos. Por otro lado, también se entrevistó a miembros del diario *Clarín* u otros medios del mismo corte y del diario *Infobae*.

Este trabajo tuvo como principal espacio de encuentro el lugar de trabajo y casa de cada uno de los entrevistados tanto jugadoras como cuerpo técnico, periodistas, entre otros.

Desarrollo

La profesionalización del fútbol femenino en Argentina en 2019.

La inserción de la mujer en esta área del deporte se remonta a 125 años en la cual los primeros partidos de fútbol jugados por mujeres ante público en 1881, ese año un grupo de mujeres recorrió distintas ciudades británicas jugando ocho partidos que atrajeron a miles de espectadores. La mayoría de estos encuentros se desarrollaron con normalidad, pero en Glasgow y Manchester el público invadió el campo e intentó agredir a las futbolistas, que debieron escapar bajo una lluvia de proyectiles (Tribuna Olímpica, 2018).

Pero el documento más conocido acerca de los comienzos del fútbol femenino tiene como fechas finales de 1894, cuando Nettie Honeyball, una activista de los derechos de la mujer, fundó el primer club deportivo llamado British Ladies Football Club. El BLFC contó con el patrocinio de Lady Florence Dixie, conocida por sus ideas feministas y miembro de una de las familias más propensas al escándalo de la aristocracia británica. Otro elemento destacado fue la participación de la sufragista escocesa Helen Matthews (bajo el seudónimo de Mrs. Graham), la única que contaba con experiencia previa ya que había participado en la gira de 1881. Honeyball, declaró que con esto quería demostrar que la mujer podía lograr emanciparse y tener un lugar importante en la sociedad que por entonces excluía a muchas mujeres. Por esos motivos, las pioneras del fútbol femenino en Gran Bretaña utilizaron dicho deporte como plataforma para visibilizar las reivindicaciones feministas, despertando grandes pasiones entre la opinión pública (Álvarez, 2015).

Tras algunas semanas de entrenamiento y el reclutamiento a través de la prensa de mujeres jóvenes de clase media y alta, el primer partido se disputó el 23 de marzo de 1895 en el barrio londinense de Crouch End. Ante la falta de otros clubes femeninos, el BLFC se dividió en dos equipos llamados norte y sur. El interés generado por el evento superó todas las expectativas, acudiendo unos 10.000 espectadores. A pesar de la actitud hostil del público y de la prensa, el equipo continuó con su actividad, iniciando una serie de frenéticas giras por las islas británicas en las cuales jugaron más de 160 partidos entre 1895 y 1897, siendo en este último año su disolución definitiva.

Se siguieron disputando partidos femeninos esporádicos, aunque en 1902 la FA decidió prohibir los encuentros mixtos, probablemente para cortar de raíz cualquier posibilidad de profesionalización del fútbol femenino (Tribuna Olímpica, 2019).

La Primera Guerra Mundial fue clave en la masificación del fútbol femenino en Inglaterra, debido a que muchos hombres salieron al campo de batalla, la mujer se introdujo masivamente en la fuerza laboral. En las fábricas, las obreras habían comenzado a ocupar su tiempo libre disputando partidos de fútbol improvisados, transformándose en un popular pasatiempo haciendo que muchas fábricas tuvieran sus propios equipos de fútbol que hasta ese entonces eran privilegio de los varones. El más exitoso de estos equipos fue el Dick Kerr's Ladies de Preston, Inglaterra (BBC, 2014).

Durante 1917, decenas de equipos femeninos en las fábricas comenzaron a disputar partidos entre sí con el fin de recaudar fondos para beneficencia. Esta finalidad facilitó una reacción más benigna con respecto a la de finales del siglo XIX, tanto por parte del público como de la prensa.

Sin embargo, en 1921, la Football Association (FA) adoptó por unanimidad una resolución en la que se afirmaba que el fútbol era un deporte inapropiado para las mujeres a pesar del éxito de popularidad que este alcanzó. Además, considerando algunas denuncias que no todos los fondos recaudados se destinaban a la beneficencia, decidió prohibir a los clubes afiliados ceder sus estadios para que se disputasen partidos de fútbol femenino.

La prohibición reflejaba en parte la voluntad de una organización extremadamente elitista de combatir cualquier esperanza de profesionalismo entre las mujeres, batalla que había ya perdido hace muchos años con respecto al fútbol masculino. Esto llevó a la formación de la English Ladies Football Association cuyos inicios fueron difíciles debido al boicot de la FA que los llevó incluso a jugar en canchas de Rugby y a otras no afiliadas a la FA.

La institucionalización llegaría en 1969 al fundarse la Asociación Femenil de Fútbol y dos años después finalmente terminó la prohibición de su práctica. La tarea de la asociación era encontrar espacios de competencia lo que para 1971, se celebró el primer partido internacional, avalado por la Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA), entre Francia y Holanda (Weeks, 2015).

En Argentina, el fútbol femenino comenzó en 1991 de manera semiprofesional. Pero el 13 de octubre de 1923 se disputó el primer partido femenino de fútbol del que se tiene registro. La antigua cancha de Boca fue el campo de juego en el que se enfrentaron dos equipos: argentinas vs Cosmopolitas y las primeras ganaron 4 a 3. Periódicos de la época

como La Vanguardia y Crítica dedicaron páginas a lo sucedido en aquel encuentro, al que cerca de 6 mil personas asistieron (Lucía Castro, 2020).

Ayelén Puyol (2019), refiere que el diario La Vanguardia tiene un título en la página tres de la edición del 13 de octubre de 1923 titulado: “El match femenino de football”. El texto da cuenta de lo que ocurrió el día del partido y se encarga de remarcar que esas mujeres fueron organizadas por un empresario con un único fin: una parodia para hacer un negocio.

Sin embargo, el diario Crítica le da más lugar al encuentro en su edición. Atrajo gran concurrencia el primer partido de football disputado por mujeres, anuncia en su segunda página. El diario, que había anunciado el encuentro un día antes, manifestó con preocupación que, si las mujeres jugaban al fútbol, iban a alejarse del tenis:” El football hoy por hoy, monopoliza el entusiasmo de nuestras mujeres deportistas. Ellas encuentran aquí un encantador motivo para el flirt y un saludable recurso para el vigorizamiento físico. Esto hará ralear el entusiasmo por el tennis”.

Entre 1950 y 1960 Marta Soler y Betty García lo impulsaron de forma amateur, sin tener mayor trascendencia, hasta la década del ‘70 en la cual la primera selección de mujeres argentinas jugó un mundial, la Copa del Mundo de México en 1971, que no es considerado de carácter oficial por la FIFA. Allí se dieron el gusto de ganarles a Inglaterra por 4 a 1 y de enfrentar a las dueñas de casa ante 120 mil espectadores (Universidad de Duke, 2019).

En agosto de ese año, una delegación no oficial, llamada “las pioneras” que estaban compuesta por 17 jugadoras, representó a la Argentina en la Copa Mundial Femenina de 1971. El equipo, que no contaba con el apoyo de la Asociación de Fútbol Argentino (AFA), viajó sin masajista, sin entrenador y con un uniforme obsequiado por la Unión Tranviarios Automotor (UTA), sindicato que previo a la competencia les brindó también un espacio para entrenar. Además, como la camiseta que llevaron para disputar los partidos al primer lavado se les arruinó, la organización, Federación de Fútbol Femenino les obsequió camisetas nuevas y botines (Lucía castro, 2020).

En 1970 se creó en Turín la Federación Internacional de Fútbol Femenino (FIFF), una organización no reconocida por la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) que se encargó de dar un nuevo impulso al fútbol femenino. Y el primer paso fue

organizar un mundial no oficial ni reconocido por la FIFA. Celebrado en Italia, participaron siete equipos por la retirada a última hora de Checoslovaquia (Gomez, 2019).

Tal como lo describe el sociólogo Pablo Alabarces (1998), el fútbol femenino comenzó con el primer Campeonato de Fútbol Femenino realizado en Italia en los '70. El primer lugar lo alcanzó Dinamarca, el segundo Italia y las mexicanas tercero. Se desconoce si otros equipos latinoamericanos participaron del evento, pero sí figura una nota del diario *La Opinión* de 1971, una declaración de una jugadora argentina que se quejaba de la siguiente forma: “La AFA siempre nos hizo la vida imposible. Ya en 1959 luchábamos por ganar este deporte para el sexo débil”.

Años más tarde, los motivos del mundial de fútbol del año 1990 cobraron relevancia ante los medios deportivos locales, un fenómeno que, a pesar de contar con una trayectoria de varias décadas y de referirse a una práctica deportiva muy popular, no alcanzaba con trascender públicamente. Se hace referencia al fútbol femenino, fenómeno desconocido hasta entonces y que los medios no habían captado ni sabido reflejar adecuadamente.

En esa oportunidad y debido a la intervención del presidente de la FIFA, Joao Havelange, el fútbol femenino argentino y el del resto del mundo ganó un espacio importantísimo en el ámbito de la federación ya que se comprometía a celebrar en 1991, en China, el primer mundial, femenino con lo que todos los equipos del mundo afiliados a la FIFA les cabía la posibilidad de intervenir en el evento (Alabarces, 1998, p.203).

En el mismo año en Argentina, se creó el primer torneo luego de que la AFA tuviera que incorporar a las mujeres, dando inicio al primer Campeonato de Fútbol Femenino, integrado por ocho equipos: Boca Juniors, Excursionistas, Independiente, Yupanqui, Deportivo Español, Deportivo Laferrere, Sacachispas y River Plate. Con el correr de los años, el torneo sumó mayor cantidad de equipos y jugadoras.

También se comenzó a celebrar anualmente los Torneos Oficiales de Fútbol Femenino. En el año 2001, se implementó el formato Apertura-Clausura, el mismo sistema que el de la rama masculina, el cual no cambió hasta que en el año 2015 se creó la segunda división.

En noviembre de 2017, la Selección mayor de fútbol femenino dejó de entrenarse, decidieron ir a paro y emitieron un comunicado hacia la AFA luego de que no les pagaran los viáticos para ir a las prácticas y otras diferencias que existen en la actualidad entre la selección masculina y femenina argentina, algunas de las cuales son que la selección

masculina tiene un entrenador al que se contrató tras pagar una suma millonaria para rescindir su vínculo con el Sevilla de España. La femenina estuvo dos años sin DT. La selección masculina se traslada en aviones de línea y vuelos chárter. La femenina debe hacer viajes interminables combinando diversos medios de transporte para jugar un partido.

Tras dos años sin competencia y sin entrenador, la selección femenina volvió al trabajo durante el mes de agosto. El último torneo disputado habían sido los Juegos Panamericanos de Toronto 2015. El regreso a las prácticas implicó que cada futbolista debería garantizarse la forma de llegar hasta el predio de Ezeiza. Esos traslados suelen acarrear complicaciones en sus trabajos: muchas pierden el presentismo o incluso días completos en pos de cumplir con su compromiso en el conjunto nacional.

Tras una ardua negociación con Ricardo Pinela, presidente de la Comisión de Fútbol Femenino, el equipo consiguió una mejora en los viáticos que debe pagar la AFA: les prometieron que cada una iba a percibir 150 pesos por día de entrenamiento, anteriormente eran 140.

En la práctica, ese dinero muchas veces no alcanza a cubrir los gastos de traslado para las jugadoras que viajaron desde Rosario y diversos puntos de la provincia de Buenos Aires, lo aceptaron. Sin embargo, la suma nunca se materializó: la entidad madre del fútbol argentino no la abonó a ninguna de las futbolistas (Lichinizer, 2017).

Dos años después de los reclamos de las jugadoras de la selección Argentina de fútbol femenino, en enero de 2019, la jugadora de UAI Urquiza Macarena Sánchez luego de que su entrenador le comunicara que no la tendría en cuenta para la segunda parte del torneo queda desvinculada como futbolista luego de querer regularizar la relación laboral en carácter de futbolista profesional y presenta una denuncia judicial hacia el club y la AFA para terminar con el amateurismo y que cumpla las normativas de FIFA respecto de los principios de no discriminación y de igualdad de género.

El reclamo de Macarena podría significar una revolución, podría marcar un antes y un después en el camino hacia la profesionalización del fútbol femenino en Argentina (Lichinizer, 2019). Después de ese suceso, la jugadora que encabeza la lucha por la profesionalización del fútbol femenino en la Argentina recibió amenazas de muerte por

redes sociales luego de publicar vía Twitter la profesionalización del fútbol femenino (“Amenazaron de muerte a Maca Sanchez”, 2019).

Ese mismo año, previo a la Copa del Mundo de fútbol femenino que se disputará en Francia, las jugadoras de la selección femenina expresaron su apoyo hacia las jugadoras del torneo argentino para que sea profesional e igualitario al fútbol masculino. Lo anunció el propio Claudio Tapia, presidente de la AFA, quien hasta informó que tendrán “un vestuario propio” en el predio de Ezeiza. “El profesionalismo en los torneos locales va a llevar un tiempo. Los clubes van a tener que estar preparados desde la infraestructura para que el fútbol femenino pueda seguir creciendo. Vamos a acompañar de manera económica a las 16 instituciones de Primera para que el profesionalismo y el desarrollo del fútbol femenino sea para siempre. Vamos a ser la Comisión que consiga la igualdad de género en el fútbol...”, prometió Chiqui, quien recibiría una colaboración desde la FIFA para, cuanto menos, asegurar ocho contratos pagos por plantel (Macchiavello, 2019).

En marzo, la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) y Futbolistas Argentinos Agremiados (FAA) firmaron un acuerdo para profesionalizar el fútbol femenino en el país, que consiste en la suscripción de ocho contratos en cada uno de los 16 clubes que componen la Liga de Primera División.

El presidente Claudio "Chiqui" Tapia anunció que la AFA destinará una ayuda de 120 mil pesos mensuales a cada club durante un año para que puedan cumplir con el pago de los salarios de las jugadoras profesionalizadas y que esto comenzará a partir de septiembre de este año, después del Mundial de Francia para que el desarrollo del fútbol femenino crezca de manera exponencial (“Tapia confirmó que el femenino será profesional”, 2019).

Con una inversión que rondará los dos millones de pesos mensuales, que serán 24 millones al año, la entidad madre del fútbol argentino solventará un mínimo de ocho contratos profesionales y un máximo de once en cada plantel. Así, cada uno de los 16 planteles participantes de Primera División, recibirá entre \$120.000 y \$125.000 por mes para la profesionalización de sus jugadoras. Esta decisión que pondrá a las jugadoras profesionales bajo el convenio colectivo de trabajo ya que tiene el acuerdo del empleador AFA y el sindicato Futbolistas Argentinos Agremiados, dejará por primera vez en la

historia al fútbol femenino con una estructura rentada y profesional que está a mitad de camino de la Primera C que eran de mínimo de quince contratos y el Federal A que tiene un mínimo de ocho (Czyz, 2019).

El diario *Infobae* también cubrió la profesionalización del fútbol femenino en la que la Asociación del fútbol femenino y Futbolistas agremiados anunció la oficialización del fútbol femenino con la firma de dichas asociaciones para dar inicio de la Liga Profesional a pocos meses del Mundial de Francia 2019 (“La conquista del fútbol femenino: consiguió la profesionalización”, 2019).

Por su parte, el diario *Clarín* no fue la excepción acerca del anuncio de la profesionalización del fútbol femenino titulado:” Un cambio histórico: acuerdo entre AFA y Agremiados para la profesionalizar el fútbol femenino” (“Un cambio histórico: acuerdo entre AFA y Agremiados para la profesionalizar el fútbol femenino”, 2019).

Como consecuencia de la aprobación de profesionalización del fútbol femenino por parte de AFA, en abril, el presidente de la AFA, Claudio “Chiqui” Tapia, inauguró el vestuario exclusivo para la Selección Femenina en el predio de Ezeiza gracias al reclamo de las chicas en 2017 antes de viajar a Estados Unidos en la previa al Mundial de Francia (“Las chicas tienen su lugar”, 2019).

Ese mismo mes, Macarena Sánchez, abanderada de la lucha por la profesionalización del fútbol femenino en la Argentina firmó junto con otras compañeras de su club San Lorenzo los primeros contratos profesionales en la historia del fútbol femenino en nuestro país (“Las primeras profesionales son Cuervas”, 2019).

El diario *Clarín* publicó una nota durante el Mundial de Francia acerca de la diferencia entre hombres y mujeres en el reparto de dinero de la FIFA, ya que por primera vez la entidad les paga a los clubes que ceden a sus jugadoras a la Copa del Mundo. Como parte del “Programa de Participación de Clubes”, la FIFA reparte 7.5 millones de euros a lo largo de la competencia; son alrededor de 3 millones de euros a los 198 clubes sólo por la fase de grupos, siendo esta una diferencia abismal en comparación a los hombres (“La diferencia abismal entre hombres y mujeres en el reparto de dinero de la FIFA”, 2019).

En julio, el club River Plate vive un momento histórico al firmar 15 contratos profesionales del plantel femenino, 7 más que el resto de los equipos de la primera división ya que el resto venía firmando solo 8 contratos profesionales (“Histórico día para River: presentó el equipo femenino y anunció la firma de 15 contratos profesionales”, 2019).

En agosto, con dos mundialistas, Racing presentó a las primeras futbolistas profesionales de su historia. Fueron 14 las jugadoras que firmaron su contrato con el club de Avellaneda y entre ellas se encuentran dos integrantes del plantel de la selección argentina que disputó recientemente el Mundial de Francia 2019 y que ganó la medalla de plata en los Juegos Panamericanos de Lima 2019: Milagros Menéndez y Natalie Juncos. El evento de presentación de las futbolistas se realizó en la sala de prensa del Cilindro y contó con la presencia del presidente de la entidad, Víctor Blanco, del manager, Diego Milito, y de Barbie Blanco, vocal de comisión directiva y responsable de fútbol femenino, entre otros directivos (“Con dos mundialistas, Racing presentó a las primeras futbolistas profesionales de su historia”, 2019).

Finalmente, en septiembre el club Platense fue el último equipo en hacerles un contrato profesional a ocho jugadoras del equipo femenino previo al comienzo del campeonato profesional. Cobran alrededor de \$15 mil y los sueldos los paga la AFA (“Fútbol femenino: ocho jugadoras de Platense ya son profesionales, 2019).

Historia del fútbol

El fútbol es un deporte mundialmente conocido pues consiste en dos equipos formados por once jugadores que compiten para que, usando un único balón redondo, tratar de conseguir que el balón entre en la portería del otro equipo, consiguiendo así un gol. El equipo que ha marcado más goles al final del partido es el ganador, y si marcan el mismo número de goles se considera un empate.

Todo esto es llevado a cabo en el terreno de juego o cancha bajo supervisión de los árbitros que se ocupan de que las reglas de juego se cumplan correctamente, siendo este

muy popular en muchos lugares del mundo a lo largo de la historia pero que se ha ido transformando hasta llegar a nuestros días tal como lo conocemos (Perez, 2007).

La historia del fútbol según Gustavo Maure (2019), la forma más antigua de la que hay evidencia científica tiene datado sus comienzos a mediados del siglo V a.c., en China bajo el patrocinio de un emperador llamado Xeng-Ti, la cual los hombres de sus ejércitos eran obligados a practicar un juego que estaba caracterizado por la presencia de una pelota y que se llamaba el Tsú-Chú. Tsú significa literalmente dar patadas y Chú quiere decir bola.

El juego consistía en dos grupos de jugadores que se disputaban la posesión del balón de manera más o menos violenta, utilizando básicamente los pies, pero sin descartar el empleo de las manos, con el objeto de dirigirlo hacia una meta. El balón estaba compuesto de un cuero que, después de un adecuado tratamiento de secado, se rellenaba de un pelo grueso, generalmente crines, plumas, virutas de madera y materiales vegetales.

Posteriormente otras culturas tales como la griega y la romana practicaron otros juegos de pelota denominados episkyros y harpastum. La primera data del siglo IV a.c., en la que hombre y mujeres desnudos cubiertos con aceites aromáticos realizaban malabares con la pelota. El segundo con la conquista romana de Grecia en el año 146 a.c. se habrían fusionado el harpastron que se jugaba con las manos y el episkyros, dando origen al harpastum, la cual se lo describe al harpastum como un juego mejor que la lucha o que el correr porque ejercita todas las partes del cuerpo, toma poco tiempo, y no cuesta nada.

En el siglo VII los japoneses tuvieron una forma de fútbol llamada Kemari, el cual es mencionado por primera vez hace unos 600 años y que hasta el día de hoy se sigue practicando. Es este un tipo de fútbol en círculo, mucho menos espectacular, pero mucho más digno, solemne y cortes más parecidos a un ejercicio ceremonial, que bien exige cierta habilidad y equilibrio, pero que no tiene ningún carácter competitivo con el Tsu-Chu.

En una superficie relativamente pequeña, los jugadores, entre seis y ocho, vestidos de seda, pasaban el balón llamado mari, que estaba hecho con una ubre de cierva, tenía unos 22 centímetros de diámetro y estaba relleno con desechos orgánicos (Sacco, 2007).

Mirallas Sariola (2004) sostiene que en América se tiene el antecedente más antiguo de un juego de pelota entre dos equipos, fueron los mayas en el que las canchas eran templos

de sacrificios porque que se ponía en claro la "gloria o la vida", ya que lo jugaban los prisioneros de batallas contra los mismos mayas. Quien metía la pelota por el aro, lo cercaban todos y le honraban con cánticos diversos y le hacían un gran número de regalos. Todavía en algunas tribus de Brasil y Venezuela se practica un fútbol muy parecido al de los mayas.

En América del Norte, existe la referencia de un juego con balón de madera que se utilizaba un bastón, por lo que en realidad era más parecido al hockey que al fútbol. En México, este juego recibió el nombre de anetsa. y que otro tanto los aborígenes norteamericanos lo llamaban pasuckuakohowog (CurioSfera, 2020).

Posteriormente, en los siglos XIV hasta el XVII durante el renacimiento en Italia, se disputaba en Florencia un juego llamado giuoco del calcio o juego de la patada. Se jugaba por equipos de 27 jugadores con seis árbitros. Este juego permitía usar tanto las manos como los pies. Las ciudades se enfrentaban luciendo coloridos trajes. El juego de Calcio sí mismo era similar al rugby, pero mucho más violento. Era practicado por hombres jóvenes de fuerza excepcional, mientras que los aristócratas jugaban en ocasiones especiales.

Ya entrando el siglo XI en Inglaterra y en las regiones de Normandía y Bretaña, actual Francia nacía una práctica competitiva que se practicaba de forma muy rudimentaria, era una especie de "encuentro masivo", sin limitación del número de participantes y la práctica del juego no tenía conexión con el harpastum romano, su nombre era soule o choule. No había reglas estrictas y era mucho más violento y se jugaba a menudo entre las aldeas rivales y la cancha podría ser un área increíblemente grande.

El campo de juego no estaba delimitado e incluía las calles, los campos, los cuadrados de la aldea y cualquier lugar adonde fuera llevada la pelota y las porterías podían estar separadas por más de un kilómetro, llamándolo así juego de carnaval porque estaba asociado a los carnavales. Para el siglo XIII lo practicaban miembros de la nobleza y el clero haciendo que en 1319 fuera prohibido por el rey Felipe V y después en 1369 por Carlos V debido a la violencia que entrañaba (Sacco, 2007).

Recién a comienzos del siglo XIX se deslumbra el cambio, el fútbol fue ganando cada vez más terreno en los colegios, principalmente en las escuelas públicas y fue en este ambiente donde comenzó su proceso de innovación y desarrollo, se jugaba una especie de balompié que se llamó socker.

A pesar de todo, el fútbol continuaba siendo un juego sin reglamentación, no existe una forma determinada de jugarlo. Cada colegio aplicaba sus propias reglas, las cuales divergían, a veces, considerablemente entre sí lo que impedía enfrentarse entre ellas.

En 1823, en el colegio de Rugby, un estudiante llamado William Webb Ellis, recogiendo el balón con las manos, lo conduce hasta depositarlo detrás de la línea de balón contraria, con lo que creó el rugby en pleno partido de fútbol. Aquí es cuando se separan el fútbol y el rugby (CurioSfera, 2020).

Las primeras reglas de esta disciplina deportiva datan de 1848 en la Universidad de Cambridge donde en el círculo de antiguos estudiantes de diferentes colegios, se había intentado unificar la gran variedad de versiones en un denominador común, se trató nuevamente de hallar esta base común y fijar reglas aceptables para todos. La mayoría se pronunció contra los métodos rudos, tales como hacer zancadillas, patear la canilla del contrario y también contra el juego con la mano, entre otros.

La fecha clave para el fútbol es el 23 de octubre de 1863 cuando se separaron los caminos del rugby-football y del Football, dando así el nacimiento del primer Club y Asociación de Fútbol del mundo: la Football Association en la Freemason's Tavern, de Great Queen street en Londres. La idea fue del secretario de la FA, Charles Alcock, quien hizo la propuesta en una reunión a la que asistieron doce clubes en octubre de 1871. Luego siguieron la de Escocia (1873), del País de Gales (1875) y la de Irlanda (1880).

En 1872 se celebró el primer partido internacional entre Inglaterra y Escocia y a finales de la década de 1870, comenzó una disputa sobre los pros y los contras del profesionalismo y si los jugadores debían o no ser pagados con dinero como compensación por los salarios perdidos al tomar parte en un partido.

Stefan Rinke (2018) señala que el deporte moderno llegó de Europa a América latina a finales del siglo XIX. O más precisamente: los comerciantes marinos y empresarios fueron los emisarios de la modernidad en ese sentido. Los primeros fueron los empleados de comercio y los técnicos en momentos en que Inglaterra era la potencia hegemónica en Latinoamérica.

Según la Asociación de Fútbol Argentino (2019), el fútbol llega a Argentina en 1840 a través de los puertos de Buenos Aires con los ingleses que buscaban en América una

mejor vida mejor y trajeron consigo algo que hacer en los ratos libres. Jugar al balompié con una vejiga de vaca como pelota y un par de piedras para demarcar los arcos.

La construcción de ferrocarriles en Argentina también fue esencial para la expansión del deporte en el país. En cada estación ferroviaria donde trabajaban, en el descanso, se armaban partidos. Con la llegada de más británicos se formaron colonias y se fundaron colegios para la educación de sus hijos.

El 20 de junio de 1867 se jugó el primer partido de fútbol en la Argentina. El escenario fue el Buenos Aires Cricket Club, en los Bosques de Palermo, próximo al predio donde en la actualidad se levanta el Planetario. Un monolito ubicado en las inmediaciones, recuerda el acontecimiento. Un grupo de socios encabezados por los hermanos Thomas y James Hogg resolvieron en el mes de mayo invitar, por intermedio de un aviso en el diario The Standard, a una reunión para propulsar la práctica del fútbol.

Fue la Argentine Association Football League la encargada de organizar, en 1891, el primer campeonato de fútbol que se disputó en Buenos Aires, siendo este la primera liga de fútbol americana. El presidente de dicha asociación era F. L. Wooley. Pero dicho campeonato resultó muy efímero porque no contaba con el apoyo del importante club Quilmes Rovers ni del principal impulsor del fútbol en tierras argentinas: el profesor Alejandro Watson Hutton. La influencia británica en Sudamérica ha sido evidente en los nombres de algunos nombres, tal es el caso de River Plate, Newell's Old Boys, entre otros.

El 21 de febrero de 1893, Alejandro Watson Hutton fundó The Argentine Association Football League, (la misma denominación de la anterior), junto a los representantes de Quilmes Athletic Club, Caledonians, Saint Andrews, English High School, Lomas y Flores. Allí se acordaron las bases del campeonato que se disputó ese mismo año y que tuvo a Lomas como ganador.

Debido al crecimiento explosivo de clubes futboleros y a la creación de otra entidad como la Asociación Amateurs en 1926 se produjo la unión de ambas asociaciones y la nueva entidad pasó a denominarse Asociación Amateurs Argentina de Football para finalmente en 1934, la organización del fútbol sufrió una nueva reestructuración, pero esta vez administrativa: cambió de denominación: pasó a llamarse como la conocemos hoy en día como Asociación del Fútbol Argentino.

El proceso a través de los medios: Herramientas de comunicación.

La comunicación es el componente básico que ha permitido la existencia de la sociedad, la cual según Ander-Egg (2006) “en toda comunicación humana, existe una persona (emisor/transmisor) que expresa una idea (mensaje) a otra persona o personas (receptores), para lo cual utiliza un medio, una vía (canal). Esto es lo sustancial del proceso de comunicación y sus componentes” (p.17). Desde siempre esta se ha convertido en una herramienta que permite el desarrollo de los pueblos, sino que también al intercambio de relaciones humanas.

Por su parte, Martínez (1997) afirma que el concepto de comunicación se puede entender como "la transmisión, a través de un canal, de un mensaje entre un emisor y un receptor mediante un código" (p.129).

Al hablar de comunicación como una interacción, se observa la mutua acción entre las dos operaciones comunicacionales, las cuales son la expresión y la interpretación que, al estar vinculadas entre sí, obedecen a una misma finalidad que es la comprensión de lo que se trata de comunicar y de los que comunican, ya que desde la mirada de Mangone (2012):

Comunicar es poner en contacto o vincular lugares, polos, individuos no conectados; este significado positivo supone una relación intencional, recíproca, interaccional, de ida y vuelta entre dispositivos o sujetos que cumplirían indistintamente las funciones de emisor y receptor en la cual en este sentido supone la existencia de un código o sistema de signos compartido, en el que sin la comunicación no podría tener lugar” (p.1).

“El periodismo no es otra cosa que el nombre que se le da a la ciencia de la información”, afirma Gomis (1991). El autor explica:

Una teoría del periodismo debe explicar cómo el medio decide lo que va a decir y por qué; una teoría del periodismo debe ofrecer un modelo abstracto que permita comprender por qué una noticia desplaza a otra y porque comentamos una noticia en vez de otra. (...) Explicar cómo funciona el periodismo es explicar cómo se forma el presente en una sociedad (Gomis,1991, p.11).

El periodismo tiene como objetivo satisfacer las necesidades informativas del ser humano, de estar al tanto de los hechos y acontecimientos que ocurren en su entorno tanto

nacional como de carácter internacional. El periodista trata de expresar esa realidad de la mejor manera posible, ya que De La Mota (1998) explica que:

El periodismo es la actividad profesional cuyo objetivo es informar a la opinión pública de cuantos hechos noticiables se producen en cualquier lugar de acuerdo a la audiencia le interesa en el momento de su difusión manifestar su criterio en favor o en contra (p. 176)

Así mismo, Desinano (1987) engloba al periodismo como "la transmisión de noticias concretas de la realidad, referidas al acontecer socio - económico - político - cultural y la crítica sobre la misma" (p.11).

En la actualidad, compuesta por un mundo globalizado y sujeto a los cambios de las nuevas tecnologías, el periodismo está sufriendo una fuerte reconversión, adaptándose a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Martínez (1992) define al medio digital como "un lugar en la redacción en donde un redactor escribe su trabajo directamente desde la computadora, donde podrá leerlo e incluso corregirlo antes de enviarlo" (p.390)

A su vez Watlington (2013) amplía un poco más la explicación acerca de lo que es un medio digital, destacando características como:

El periodismo digital utiliza conocimientos del periodismo tradicional y los combina con la tecnología para reportar, analizar o compartir información con una audiencia cada vez más mundial. Dentro del periodismo tradicional cada persona realizaba su trabajo correspondiente, ya sea escribir un artículo, tomar fotos o editar un paquete para un noticiero para presentarlo a una hora determinada. La audiencia recibía la información de los medios de comunicación tres a cuatro veces al día, en la cual, los editores y reporteros seleccionaban las noticias de importancia (p. 8).

El Grupo *Clarín* es el grupo de medios de comunicación más grande e importante de la Argentina según la Media Ownership Monitor Argentina:

Este grupo fue conformado en 1999 y engloba a uno de los diarios más significativos del país, lo cual es el estandarte del grupo como lo es el diario Clarín, luego le siguen la empresa Artear, el canal de aire El Trece de Buenos Aires, la señal de cable Todo Noticias y la operadora de televisión por cable Cablevisión, junto con decenas de empresas tales como editoriales, emisoras de radio y televisión,

productoras de televisión, entre otras. (Media Ownership Monitor Argentina , 2019)

Actualmente el grupo *Clarín* (2017) concentra el 25% del total de la audiencia nacional y una ganancia que en 2017 era de \$159 millones según un informe que presentó dicho grupo (Grupo *Clarín* S.A., 2018).

Por su parte, *Infobae* es un diario digital argentino de actualidad y economía creado en 2002 por el empresario argentino Daniel Hadad. Actualmente es uno de los periódicos digitales en línea más visitados de Argentina que según la consultora comScore, su visita anual es de 159 millones (Hadad, 2018).

También se aborda el concepto teórico agenda *setting* para analizar el tratamiento de los medios digitales como parte del marco teórico. Según Díaz (2004) se trata de:

“Un estudio de cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia. El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho, aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública” (p.15).

Ampliando este concepto, McCombs y Maxwell (2006) sostienen que:

El público echa mano de esas pistas de relevancia que le dan los medios para organizar su propia agenda y decidir, de este modo, cuáles son los temas más importantes. Y a base de tiempo, esos temas donde las informaciones han puesto el acento se vuelven también los más importantes en la consideración pública. En consecuencia, la agenda de los medios informativos se vuelve, en gran medida, la agenda pública (p.25).

Por su parte, Vattimo (1990) indica que “los mass media desempeñan un papel determinante; que estos caracterizan a la sociedad no como una sociedad más transparente, sino como una sociedad más compleja (...) que estos medios tendrán el efecto de producir un control arterial sobre los ciudadanos” (p.78).

Tratamientos y Análisis: El uso de la Agenda *Setting* en la cobertura.

El presente análisis presenta el proceso de la información que fue recabada a partir de la lectura de las notas que conforman esta tesis. El mismo apunta a resolver los objetivos planteados en este trabajo para así responder a la hipótesis y preguntas de investigación que motivaron a la realización del mismo.

El objetivo de esta tesis es analizar cómo y porqué los medios de comunicación en su formato digital cubrieron la profesionalización del fútbol femenino en la Argentina a través de la teoría de la agenda *setting* para mostrar diferencias y similitudes existentes entre los periódicos en su formato digital. Díaz (2004) asegura que:

La agenda setting en ella se estudia cómo los medios ejercen influencia en las audiencias mediante los temas considerados de mayor relevancia. El medio no decide por el público qué es lo que éste tiene que pensar u opinar sobre un hecho, aunque sí decida cuáles son las cuestiones que van a estar en el candelero o en la opinión pública (p.15).

La investigación basada en la teoría de la agenda *setting* pretende entender cómo se produce esta transferencia de los medios digitales hacia el público y si es que realmente se produce.

El análisis de esta tesis está basado en la cobertura de la profesionalización del fútbol femenino argentino a través de los medios digitales de *Clarín* e *Infobae* en la agenda *setting*.

En cuanto a la cobertura del tema de la profesionalización del fútbol femenino en relación a la teoría de la agenda *setting*, el diario *Infobae* comienza en el año 2019, luego de que Macarena Sánchez, jugadora de UAI Urquiza quedará desvinculada como futbolista luego de querer regularizar la relación laboral en carácter de futbolista profesional y presenta una denuncia judicial hacia el club y la AFA para terminar con el amateurismo. Desde allí el tema siguió con mucha fuerza periodística en cuanto a la intensidad de notas publicadas por dicho medio hasta que se terminó de profesionalizar el fútbol femenino, bajando la cantidad de notas publicadas y más tarde dejar de publicar, tal como lo describe la teoría de la agenda *setting*. En las notas publicadas durante el apogeo del tema, estas mismas tenían un contexto acerca de la lucha para que se profesionalizó el fútbol y el contexto profesional del fútbol en otras partes del mundo.

Por su parte, el diario *Clarín* y su par *Olé* es completamente distinto al diario *Infobae*, ya que su cobertura es muy escasa, tomando como cobertura principal los momentos finales del proceso de profesionalización y la firma de los contratos profesionales por parte de las jugadoras.

De este análisis se puede inferir que, dependiendo de la cantidad de notas que dichos medios publicaron en relación al tema es la importancia y relevancia que le van a dar al tema y si este tiene relación o no con la teoría de la agenda *setting*.

Conclusiones

En el transcurso de este trabajo, se ha procurado ordenar las respuestas a los diferentes interrogantes que motivaron a la realización del mismo. Se analizó cómo fue la cobertura de los medios digitales de los diarios *Clarín* e *Infobae* en el proceso de profesionalización del fútbol femenino en la Argentina desde la teoría de la agenda *setting*.

Infobae hizo una cobertura completa, desde que comenzaron tanto las quejas por parte del seleccionado nacional femenino como también el de las jugadoras de la liga local hasta que la AFA anunció el profesionalismo del fútbol femenino y notas relacionadas con el tema, tanto en su contexto histórico como el contexto actual en otras partes del mundo.

Por su parte, los medios del grupo *Clarín* presentan una cobertura muy distinta a la del recién mencionado medio. El enfoque periodístico que le da es casi nulo, ya que no es su especialidad en deportes, solo cubre cuando ya se dio por profesionalizado el fútbol femenino y lo que piensa Macarena Sanchez, impulsora de este tema en el último tiempo.

Las notas escritas por los diarios estudiados en este trabajo están escritas en un enfoque meramente feminista, producto de los últimos sucesos que pasaron en la Argentina en relación a la igualdad de género. Los artículos están hechos por mujeres periodistas que plasmaron sus ideales de género en las notas, quitándoles el enfoque periodístico. Como todo periodista conoce, mientras se redacta una nota se debe mantener lo más neutral posible.

Ninguno de los diarios tanto *Clarín* como *Infobae* le da gran importancia al fútbol femenino porque en esa sección cada medio tiene a una sola periodista cubriendo ese tipo de noticias sean por las razones que fuesen en comparación al resto de los deportes o incluso a su par masculino que tienen equipos a más de una persona trabajando en esos deportes.

Tanto *Clarín* como *Infobae* si aplicaron la teoría de la agenda *setting* en las noticias de la profesionalización del fútbol femenino, pero no de manera continua y positiva y más aún después de que se profesionalizó, su cobertura fue casi nula.

El fútbol femenino en Argentina necesita crecer y mejorar desde el punto de vista dirigencial para que, tanto el torneo que se está disputando como los torneos venideros tomen seriedad y sea atractivo para la inversión de empresas y medios de comunicación.

Se necesitan personas capacitadas en la formación futbolística de las mujeres y periodistas de diferentes medios de comunicación que cubran de manera profesional las diferentes categorías del fútbol femenino en Argentina.

Los estereotipos aún no han ido desapareciendo por completo, en algunos casos aún perduran, pero las mujeres han demostrado que su fútbol puede ser competitivo y de muy buen nivel.

Los prejuicios se han reducido debido a la inclusión y el pensamiento de las nuevas generaciones. En la actualidad, los padres y las familias son los primeros hinchas y quienes impulsan a sus hijas a la práctica de deporte.

Los espacios de desarrollo futbolístico para mujeres han crecido en los últimos años. Ahora se puede encontrar escuelas de fútbol y divisiones inferiores de distintos equipos que se suman a los antiguos espacios de desarrollo tales como: ligas barriales, universidades, fútbol sala, etc.

La cobertura mediática debe mejorar y especializarse en fútbol femenino, ya que no es lo mismo que fútbol masculino. La transmisión de los partidos debe ser más continua y no solamente transmitir uno o dos partidos, sino que la mayor cantidad de partidos que se disputan en esa fecha.

Los reporteros y personas relacionadas a los medios de comunicación que trabajan acerca del fútbol femenino, deben trabajar con más profesionalidad y referirse a las jugadoras por el nombre o apellido, para dar más seriedad al partido e importancia al equipo. Por su parte, los medios que realizan cobertura femenina en el país deben realizar un mayor esfuerzo al que están haciendo hoy en día en apoyo a las mujeres. Yo pienso que el involucramiento de los medios debe ser mayor, para abarcar un público más amplio y no tan limitado.

Más allá de que la AFA diga que el fútbol femenino se haya profesionalizado, el fútbol femenino en Argentina lo que es la primera división es semiprofesional porque no todos

los planteles tienen al equipo completo con contratos y las divisiones B y C aún son amateurs.

Muchas jugadoras y personas relacionadas con el fútbol femenino en Argentina dicen “queremos ser escuchadas” en relación a la profesionalización del fútbol femenino pero la gran mayoría te da la espalda cuando les pedís entrevistas, solo unos muy pocos realmente te ayudan a que se profesionalice y se difunda el fútbol femenino.

Si bien Macarena Sanchez fue la punta pie inicial para el proceso de profesionalización de fútbol femenino en Argentina, a lo largo de la historia no fue la única jugadora que sufrió este problema, la diferencia es que ella recibió una gran ayuda del colectivo feminista.

Gracias al Mundial de Francia 2019 y la participación del seleccionado nacional, el fútbol femenino en nuestro país sufrió un empujón trascendental y un gran impulso para el crecimiento de la liga.

Después del Mundial de Francia y con la profesionalización del fútbol femenino, durante el mercado de pases una gran cantidad de jugadoras emigraron al fútbol europeo pero que por ahora no les deja dinero a los clubes porque el mercado de pases femenino se caracteriza por transferencias sin costo, que se realizan cuando los contratos finalizan.

Con el crecimiento del fútbol femenino en Argentina, la AFA pudo presentar la candidatura para la organización del Mundial de fútbol femenino de 2023 y la Conmebol confirmó que el país acogerá la edición de la Copa Libertadores 2021, torneo de más prestigio a nivel continental.

Aunque los salarios y el precio de los pases de las jugadoras las diferencias son abismales y difícilmente comparables con el masculino ya que, según Forbes, el deportista mejor pagado del mundo en 2019 es Lionel Messi, con unos ingresos de 127 millones de dólares (92 millones en salario y bonos y 35 millones en acuerdos de asociación y patrocinio) mientras que Ada Hegerberg, la futbolista mejor pagada del mundo, ingresa 400.000 euros al año.

En Argentina, según datos publicados por la AFA, el sueldo de una jugadora femenina en el fútbol de Primera División ronda desde los \$20.000 a \$30.000 pesos mensuales. En comparación a los hombres, esta cifra es la que cobra un jugador de la Primera B Nacional

y jugadores masculinos que componen la liga profesional cuentan con un ingreso promedio de \$80.000 pesos mensuales.

Un año después de la profesionalización, el senado aprobó el proyecto de ley en el que el 21 de agosto se conmemora el día de la futbolista en honor a Elba Selva, futbolista argentina que en el Mundial de México de 1971 convirtió cuatro goles frente a Inglaterra. En su año de explosión, la selección femenina subió tres puestos en el ranking FIFA la cual arrancó como 37 del mundo y ahora lo cerró como 34 a nivel mundial y cuarto a nivel americano.

Últimamente las convocadas para el seleccionado femenino son mayoritariamente jugadoras del ámbito local más que del ámbito profesional, eso demuestra un gran crecimiento futbolístico a nivel nacional. Como hecho histórico Mara Gómez, jugadora de Villa San Carlos, equipo de la primera división de fútbol femenino fue la primera jugadora trans en el fútbol argentino en ser habilitada por la AFA.

Todo esto solo es la piedra angular de algo mucho más grande que está por venir, ya que considero que en el futuro el fútbol femenino en la Argentina con un buen manejo administrativo y dirigenal, tiene un gran potencial y un brillante futuro por delante en cuanto al crecimiento tanto futbolístico como institucional, llegando a ser incluso una potencia futbolística en cuanto a nivel sudamericano como mundial.

Desde tiempos remotos, para Ordoñez (2010), la mujer ha tenido que esforzarse mucho más que el hombre para alcanzar un nivel respetable dentro de la sociedad. En el deporte, específicamente en el fútbol femenino, que no podría ser la excepción, a través de esta investigación se puede concluir que, si bien es cierto ha habido una evolución notoria de la mujer en el fútbol femenino argentino, también es cierto que todavía le hace falta un largo camino por recorrer dentro de este deporte.

Bibliografía

- Ordóñez , A. (2011). "Género y deporte en la sociedad actual".Polemika,3(7).Recuperado de:<https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/404>
- Barchilón , M (16 de octubre,2019).(Des)Igualdad en el deporte.La Vanguardia.Recuperado de:<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20180921/452029474725/desigualdad-deporte-salarios-patrocinios-difusion-mujeres.html>
- Archetti , Eduardo (2003).”Masculinidades.Fútbol,tango y polo en la Argentina".Antropofagia , Buenos Aires.
- Barreiro , R (23 de octubre,2017).El auge silencioso del fútbol femenino en Argentina.El País.Recuperadode:https://elpais.com/deportes/2017/10/21/actualidad/1508539977_449618.amp.html
- Barleta , S. (2011). Deporte, Género y exclusión: Fútbol y rugby femeninos. II Jornadas del Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Género, 28, 29 y 30 de septiembre de 2011, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.4912/ev.4912.pdf
- Ander-Egg , E. (2006) “Hablar en público y saber comunicar “ Buenos Aires , Grupo Editorial Lumen.
- Sampieri , R. (1991) "Metodología de la Investigación" México , McGraw-Hill.
- Sampieri , R. (2006) “Metodología de la investigación” México , McGraw-Hill.
- Fútbol Femenino:historia de un deporte prohibido.(2019). Tribuna Olímpica. Recuperado de: [Fútbol Femenino: breve historia de un deporte prohibido \(tribunaolimpica.es\)](http://tribunaolimpica.es)
- La guerra que causó la prohibición del fútbol femenino.(23 de diciembre ,2014).BBC.Recuperado de:https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/12/141218_deportes_mujeres_futbol_auge_prohibicion_jmp
- Alvarez , G (24 de marzo , 2015).Se cumplen 120 años del primer partido oficial de fútbol femenino.Mundo Deportivo.Recuperado

de:<https://www.mundodeportivo.com/futbol/femenino/20150323/102661324441/se-cumplen-años-del-primer-partido-de-fútbol-femenino-reconocido-por-la-fifa.html>

-Weeks , J (7 de diciembre , 2015).De como la Federación inglesa prohibió el fútbol femenino.Vice.Recuperado de:<https://www.vice.com/es/article/jpwee3/como-federación-inglesa-prohibio-futbol-femenino-dick-kerrs-ladies-inglaterra-preston>

-Castro , L (1 de abril , 2020).Fútbol y mujeres: un poco de historia y desafíos pendientes.Sociedad Futura.Recuperado de:[Fútbol y mujeres: un poco de historia y desafíos pendientes | Sociedad Futura](#)

-Puyol , A (2019) “¡Que jugadora! Un siglo de fútbol femenino en Argentina” , Buenos Aires , Ariel.

-La historia del fútbol femenino en la Argentina.(2019).Universidad Duke.Recuperado de:<https://sites.duke.edu/equipofemeninoargentino2019/la-historia-del-futbol-femenino-en-argentina/>

-Gomez , D (9 de junio , 2019).Historia del fútbol femenino.El país.Recuperado de:[Historia de los Mundiales de Fútbol Femenino | EL PAÍS \(elpais.com\)](#)

-Alabarces P. (1998) “Deporte y sociedad “Buenos Aires, Eudeba.

-Lichinizer , D (25 de septiembre,2017).Un reclamo de la selección Argentina de fútbol femenino desnudo una cuenta pendiente de la AFA.Infobae.Recuperado de:<https://www.infobae.com/deportes-2/2017/09/25/un-reclamo-de-la-selección-argentina-de-fútbol-femenino-desnuda-una-cuenta-pendiente-de-la-afa/>

-Lichinizer , D (28 de enero,2019).Macarena Sanchez,la jugadora que rompe moldes y quiere la profesionalización de las mujeres:”El fútbol debería ser más feminista”.Infobae.Recuperado de:<https://www.infobae.com/deportes-2/2019/01/28/macarena-sánchez-la-jugadora-que-rompe-moldes-y-quiere-la-profesionalización-de-las-mujeres-el-fútbol-debería-ser-más-feminista/>

-Amenazaron de muerte a Maca Sanchez.(9 de febrero,2019).Olé.Recuperado de:<https://www.ole.com.ar/información-general/macarena-sanchez>

-Macchiavello , M (15 de enero,2019).En la casa del mundial también se habla de #FutbolFemeninoProfesional.Olé.Recuperado de:https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/futbol-femenino-profesional-argentina_0_zxxJzeZy5.html

-Tapia confirmó que el femenino será profesional(11 de marzo,2019)Olé.Recuperado de:https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/futbol-femenino-tapia-anuncio_0_or94PDWaO.html

-Czyz , F (10 de marzo , 2019) AFA invertirá \$24 millones para profesionalizar los contratos del fútbol femenino.Doble Amarilla.Recuperado de:<https://www.dobleamarilla.com.ar/afa/afa-invertira--24-millones-para-profesionalizar-los-contratos-del-futbol-femenino- a5c8596f5ef7a0a04047a71b2>

-La conquista del fútbol femenino:consiguió la profesionalización(19 de marzo,2019)Infobae.Recuperado de:[La conquista del fútbol femenino: consiguió la profesionalización - Infobae](http://www.infobae.com/2019/03/19/la-conquista-del-futbol-femenino-consiguió-la-profesionalización/)

-Un cambio histórico: acuerdo entre AFA y Agremiados para la profesionalizar el fútbol femenino(16 de marzo , 2019)Clarín.Recuperado de:[Un cambio histórico: acuerdo entre la AFA y Agremiados para profesionalizar el fútbol femenino \(clarin.com\)](http://www.clarin.com/deportes/Un-cambio-historico-acuerdo-entre-la-AFA-y-Agremiados-para-profesionalizar-el-futbol-femenino_0_123456789.html)

-Las chicas tienen su lugar(1 de abril,2019).Olé.Recuperado de:https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/vestuario-seleccion-femenino-ezeiza_0_xqwJjrJMS.html

-Las primeras profesionales son cuervas(11 de abril,2019).Olé.Recuperado de:https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/macarena-sanchez-contrato-san-lorenzo_0_sePJLewWl.html

-La diferencia abismal entre hombres y mujeres en el reparto de dinero de la FIFA (21 de junio , 2019).Clarín.Recuperado de: https://www.clarin.com/deportes/futbol-internacional/diferencia-abismal-hombres-mujeres-reparto-dinero-fifa_0_6MFxkEcR5.html

-Histórico día para River: presentó el equipo femenino y anunció la firma de 15 contratos profesionales(17 de julio,2019). Infobae.Recuperado de:<https://www.infobae.com/deportes-2/2019/07/17/historico-dia-para-river-presento-el-equipo-femenino-y-anuncio-la-firma-de-15-contratos-profesionales/>

-Con dos mundialistas, Racing presentó a las primeras futbolistas profesionales de su historia.(23 de agosto ,2019) Infobae.Recuperado de:[https://www.infobae.com/deportes-](https://www.infobae.com/deportes-2/2019/08/23/racing-presenta-a-las-primeras-futbolistas-profesionales-de-su-historia/)

[2/2019/08/23/con-dos-mundialistas-racing-presento-a-las-primeras-futbolistas-profesionales-de-su-historia/](https://www.clarin.com/zonales/futbol-femenino-jugadoras-platense-profesionales_0_pIh63bgtw.html)

-Fútbol femenino: ocho jugadoras de Platense ya son profesionales(4 de septiembre,2019)Clarín.Recuperado de:https://www.clarin.com/zonales/futbol-femenino-jugadoras-platense-profesionales_0_pIh63bgtw.html

-Perez , G (2007)Historia del futbol.Granfutbol.com.Recuperado de:[Historia del fútbol : Orígen, cuándo se inventó, quién lo creó, orígenes de las reglas de juego \(granfutbol.com\)](http://www.granfutbol.com/historia-del-futbol-origen-cuando-se-invento-qui%C3%A9n-lo-creo-origenes-de-las-reglas-de-juego)

-Maure , G (2015).Fiebre de Fútbol.El rival Interior.Recuperado de:<https://www.elrivalinterior.com/actitud/Historia/A75.Historia.Futbol.elRivalinterior.pdf>

-Sacco , C (2007) Historia.El Area.Recuperado de:[El Area: Historia del Fútbol \(el-area.com\)](http://www.elarea.com/historia-del-futbol)

-Mirallas , J(2004).Futbol,antecedentes históricos.Ideas for training.Recuperado de:<https://www.mirallas.org/Futbol/AntecedentesFUT.pdf>

-Historia del fútbol-Inventor y evolución.(2020) CurioSfera.Recuperado de:[Historia del Fútbol - Inventor, Origen y Evolución ✓ \(curiosfera-historia.com\)](http://www.curiosfera.com/historia-del-futbol-inventor-origen-y-evolucion)

-El futbol,una pasion argentina.(2019)AFA.Recuperado de:<https://www.afa.com.ar/es/pages/historia>

-Ander-Egg , E. (2006) “Hablar en público y saber comunicar “Buenos Aires, Grupo Editorial Lumen

-Martínez , J. (1997) "Diccionario de redacción y estilo" Madrid, Pirámide.

-Mangone , C. (2012) “Definir la comunicación”. Cátedra de Teorías y Prácticas de la Comunicación I. Carrera de Ciencias de la Comunicación. F Soc. - UBA

-Gomis , L. (1991) “Teoría del periodismo: cómo se forma el presente” Barcelona, Paidós.

-De la mota , I. (1988) “Diccionario de la comunicación” Madrid, Paraninfo.

-Desinano , N. (1987). “El Discurso Periodístico: Didáctica del lenguaje y la comunicación”. Buenos Aires, Ed Plus Ultra.

- Martínez , J (1992) “Diccionario de información, comunicación y periodismo.” Barcelona, Paraninfo.
- Watlington , L. (2013). “Guía de Periodismo en la Era Digital” Washington, International Center for Journalists.
- Grupo Clarín.(2019).Media Ownership Monitor Argentina.Recuperado de:<https://argentina.mom-rsf.org/es/propietarios/grupos-mediaticos/detail/company/company/show/grupo-clarin/>
- Grupo Clarín (2016) Reporte Anual y Estados Financieros Consolidados. Recuperado de [http://grupoclarin.com/IR/files//Annual-Report/GCSA%2012%20-%202016%20-%20EEFF%20LSE%20\(espa%C3%B1ol\).pdf](http://grupoclarin.com/IR/files//Annual-Report/GCSA%2012%20-%202016%20-%20EEFF%20LSE%20(espa%C3%B1ol).pdf)
- Hadad ,D .(30 de julio,2018).Infobae es el mayor medio digital de la Argentina.Recuperado de:<https://www.infobae.com/noticias/2018/07/30/infobae-es-el-mayor-medio-digital-de-la-argentina/>
- Díaz , R. (2004) “Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria” España, A.F. Alaminos.
- McCombs , M. (2006). “Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento” Barcelona, Paidós.
- Vattimo , G. (1990) “La sociedad transparente” Barcelona, Paidós.

Anexo

Productos periodísticos enfoque.

infobae

Jueves 17 de Diciembre de 2020 INFOBAE AMÉRICA TENDENCIAS GRANDES LIBROS

Últimas Noticias Estadísticas River Boca Selección Diego Maradona Lionel Messi [Regístrate a nuestro Newsletter](#)

INFOBAE

Un reclamo de la selección argentina de fútbol femenino desnuda una cuenta pendiente de la AFA

Por **Daniela Lichinizer** | 25 de Septiembre de 2017
dlichinizer@infobae.com

[Compartir en Facebook](#) [Compartir en Twitter](#)



(@FemeninoAFA)

La selección argentina de fútbol masculino está en el cuarto puesto del ranking FIFA. La selección femenina al igual que en la clasificación debido a una larga inactividad. La

MÁS LEÍDAS EN DEPORTES

- 1 Misterio por la caja que Maradona guardaba debajo de la cama el día de su muerte: qué contenía y quién se la llevó
- 2 Quién es Sebastián Saglietto, el flamante administrador de la herencia de Maradona: cuándo será la primera reunión cumbre
- 3 Cuáles son los negocios que Maradona tenía en Venezuela y a cuánto asciende la multimillonaria deuda del régimen de Maduro con el astro
- 4 La intimidad de Fausto Campazzo en la NBA: cómo se "compró el vestuario" de Denver Nuggets en apenas una semana
- 5 Racing le ganó a Boca en Avellaneda el primer duelo de los cuartos de final de la Copa Libertadores

INFOBAE

Macarena Sánchez, la jugadora que rompe moldes y quiere la profesionalización de las mujeres: "El fútbol debería ser más feminista"

Por Daniela Lichinizer | 26 de Enero de 2019
dlichinizer@infobae.com

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter



Macarena Sánchez busca la profesionalización del fútbol femenino en Argentina

No existe hoy terreno en el que las mujeres no hagan sentir su voz. Años de postergaciones, violencias y discriminaciones generaron como respuesta una ola con una potencia de proporciones que aún no se llega a dimensionar. El fútbol no está exento de estos reclamos y

MÁS LEÍDAS EN DEPORTES

- 1 Misterio por la caja que Maradona guardaba debajo de la cama el día de su muerte: qué contenía y quién se la llevó
- 2 Quién es Sebastián Baglietto, el flamante administrador de la herencia de Maradona: cuándo será la primera reunión cumbre
- 3 Racing le ganó a Boca en Avellaneda el primer duelo de los cuartos de final de la Copa Libertadores
- 4 Cuáles son los negocios que Maradona tenía en Venezuela y a cuánto ascende la multimillonaria deuda del régimen de Maduro con el astro
- 5 La intimidad de Facundo Cambazzo en la NBA: cómo se "compró el vestuario" de Denver Nuggets en apenas una semana

MÁS LEÍDAS EN infobae

COMUNICADO DE Prensa

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 21 de enero de 2019.-

El día viernes 18 de enero del corriente año, la jugadora Macarena Sanchez Jeanney, acompañada por el equipo jurídico que la representa, integrado por abogadas feministas miembros de Abofem Argentina y el Estudio Jurídico M y G Asociadas, han solicitado al Club Deportivo UAI Urquiza, por medio de una intimación extrajudicial, la regularización de la relación laboral con la reclamante como futbolista profesional, y a la Asociación del Fútbol Argentino -A.F.A.- al cese de su inacción al respecto y la consecuente intimación inmediata a la entidad deportiva mencionada a los fines de regularizar la situación laboral de la jugadora.

El Club UAI Urquiza, por medio del Director Técnico del plantel de Primera División de AFA -previa reunión con la dirigencia del mismo-, le comunicó a Macarena, el pasado 05 de enero, que quedaba desvinculada de sus funciones como futbolista. Es importante aclarar que este despido se produce a mitad del Torneo de Primera División "A" 2018-2019, razón por la cual la jugadora no podrá ser inscripta por otra entidad hasta la apertura del libro de pases del próximo Torneo de Primera División "A" 2019-2020; dejándola sin trabajo, como mínimo, por los próximos 6 meses.

Como es de público conocimiento, las jugadoras de fútbol en Argentina son sistemáticamente vulneradas en sus derechos como trabajadoras del deporte, por la simple razón de ser mujeres. El Club Deportivo UAI Urquiza utiliza diversos mecanismos fraudulentos que operan como pantalla para encubrir el vínculo laboral real que se establece con la jugadora reclamante, modalidad que se extiende hacia el resto del plantel profesional en general. Dichos mecanismos son una réplica exacta de aquellos utilizados para negar el reconocimiento de la relación laboral profesional de los hombres jugadores de fútbol, durante los años 30 en Argentina y que derivaron, con incontables luchas de por medio, en el reconocimiento de la profesionalización de fútbol masculino. Más de 80 años después, las mujeres futbolistas son víctimas de las mismas prácticas ilegales que buscan ocultar la profesionalización existente de la práctica deportiva, disfrazada de amateurismo.

Las acciones que tanto Macarena como esta representación hemos decidido llevar a cabo tienen por único fin obtener el reconocimiento de la relación laboral profesional que existe entre la entidad deportiva y la jugadora reclamante; a la vez que instar a la Asociación del Fútbol Argentino a dar cumplimiento de los compromisos asumidos internacionalmente con la Federación Internacional de Futbolistas Asociados - FIFA - en materia de igualdad de género, y a las obligaciones de no discriminación hacia las mujeres que le atañen como entidad promotora del deporte, entendido éste como un derecho humano fundamental.

El fútbol será feminista, disidente y profesional.

Macarena Sanchez Jeanney

El comunicado de Macarena Sánchez (Twitter: @Macasanchezj)

Días antes del comienzo de la pretemporada, Macarena recibió un llamado telefónico de parte de Germán Portanova, DT de UAI Urquiza, quien le informó que ya no sería parte del plantel. Esta determinación significó un duro golpe en la carrera deportiva de la jugadora. después de

FÚTBOL FEMENINO

En la casa del Mundial también se habla de #FútbolFemeninoProfesional

A pasitos del arranque de la Copa del Mundo, la situación de las futbolistas argentinas también es tema de conversación en Francia. Las estrellas internacionales y nuestras pioneras charlaron con **Oné** sobre el paso al profesionalismo. Soplan vientos de cambio. Ya.



En París, la situación que viven las chicas del fútbol femenino argentino también fue tema de conversación.



MARTÍN MACCHIAVELLO @macchiavello

15/03/2019 20:47 | Oné Fútbol Femenino | Actualizado el 15/03/2019 22:05

Hicieron lío. Clavaron hashtags por todas partes. Hicieron ruido. Y la réplica se hizo escuchar. En Viamonte 1366, en pleno corazón de Buenos Aires. Y en **Francia** también, donde **la Selección jugará desde el próximo 7 de junio su tercer Mundial femenino después de 12 años de ausencia** y de muchos condimentos que nos habían dejado fuera del mapa. Aunque parezca mentira, aunque suceda recién ahora, el campo de juego parece allanado para que, de una vez por todas, el profesionalismo llegue al fútbol argentino. Ahora entre las chicas: **Ya lo anunció el propio Claudio Tapia presidente de la AFA**, quien hasta informó que tendrán "un



Tapia confirmó que el femenino será profesional

El presidente de la AFA aseguró que el fútbol de las mujeres se profesionalizará. "Vamos a acompañar de manera económica a los 16 clubes de primera", prometió.



El Fútbol femenino será profesional.

COMENTARIOS (0)

11/03/2019 16:11 | **Clasificación Fútbol Femenino** | Actualizado el 11/03/2019 16:11

La lucha por la profesionalización del fútbol femenino llegó a todas las canchas del país y Chiqui Tapia escuchó el reclamo. El pasado sábado, en la presentación de la Copa del Mundo, anunció: **"Vamos a acompañar de manera económica a los 16 clubes de primera para que el profesionalismo y el desarrollo del fútbol femenino sea para siempre"**.

Desde hace meses, mientras en el campo de juego las chicas dejan todo por quedarse con los puntos, en las tribunas los hinchas cuelgan banderas con el lema "#Fútbolfemeninoprofesional". Una de las

Google ha cerrado el anuncio

Google ha cerrado el anuncio

INFOBAE

Con dos mundialistas, Racing presentó a las primeras futbolistas profesionales de su historia

23 de Agosto de 2019



Las 14 jugadoras que firmaron contrato con Racing

Racing presentó este viernes a las primeras futbolistas profesionales de su historia, con las que afrontará el torneo de Primera División que comenzará a mediados de septiembre. Fueron 14 las jugadoras que firmaron su contrato con el club de Avellaneda y entre ellas se encuentran dos integrantes del plantel de la selección argentina que disputó recientemente el Mundial de Francia 2019 y que ganó la medalla de plata en los Juegos Panamericanos de Lima 2019: **Milagros Menéndez** y **Natalie Juncos**.

El evento de presentación de las futbolistas se realizó en la sala de prensa del Cilindro y contó con la presencia del presidente de la entidad, Víctor Blanco, del manager, Diego Miitto, y de Barbie Blanco, vocal de comisión directiva y responsable de fútbol femenino.

El evento de presentación de las futbolistas se realizó en la sala de prensa del Cilindro y contó con la presencia del presidente de la entidad, Víctor Blanco, del manager, Diego Miitto, y de Barbie Blanco, vocal de comisión directiva y responsable de fútbol femenino, entre otros directivos. También se hizo presente Antonio Spinelli, entrenador del equipo.



Diego Miitto, Milagros Menéndez, Víctor Blanc y Florencia Romero, en la conferencia de prensa

Las jugadoras que firmaron contrato fueron **Milagros Menéndez**, **Natalie Juncos**, **Milagros Otazú**, **Victoria Bedini**, **Rocio Diaz**, **Eugenia Nardone**, **Luciana Bacci**, **Débora Erra**, **Florencia Romero**, **Celeste Barbitta**, **Estefanía Piazza**, **Johanna Gallioti**, **Fiamma Romero** y **Karina Merlo**.

Menéndez -que desestimó una oferta para incorporarse a un equipo de Brasil- llega a Racing proveniente de UAI Urquiza, las últimas campeonas del fútbol argentino, igual que Otazú (integrante de la selección argentina Sub 20). Juncos, en tanto, se incorpora luego de haber estado libre realizando la recuperación de una grave lesión de una de sus rodillas.

MÁS LEÍDAS EN DEPORTES

- 1 Milenio por la caja que Maradona guardaba debajo de la cama el día de su muerte: qué contenía y quién se la llevó
- 2 Quién es Sebastián Baglietto, el famoso administrador de la herencia de Maradona: cuándo será la primera reunión cumbre
- 3 Cuáles son los negocios que Maradona tenía en Venezuela y a cuánto ascendía la multimillonaria deuda del régimen de Maduro con el astro
- 4 La intimidad de Facundo Campazzo en la NBA: cómo se "tomó el vestuario" de Denver Nuggets en apenas una semana
- 5 Racing le ganó a Boca en Avellaneda el primer duelo de los cuartos de final de la Copa Libertadores

MÁS LEÍDAS EN infobae

- 1 El crudo relato de una médica fumana que está en el aborto de una niña de 11 años
- 2 Operaron de urgencia a Guillermo Montenegro, presidente de Ilar del Plata, tras un accidente hogareño

Mundial de Francia

La diferencia abismal entre hombres y mujeres en el reparto de dinero de la FIFA

Por primera vez la entidad les paga a los clubes que ceden a sus jugadoras a la Copa del Mundo. Aunque los montos están lejos de ser equitativos.



La estadounidense Tobin Heath celebra su gol ante Suecia en el Mundial femenino de fútbol de Francia. EFE.

Juegan en Primera División Fútbol femenino: ocho jugadoras de Platense ya son profesionales

Es histórico, dijo la capitana Ludmila Martínez. Entrenan todos los días en el predio que el club Calamar tiene en Saavedra. Cobran alrededor de \$ 15 mil y los sueldos los paga la AFA.



Las chicas del fútbol femenino de Platense celebraron el hecho histórico (Foto: Prensa C.A. Platense)

Juan Pablo Estevez

COMENTARIOS (1)



04/08/2019 22:36 | Clarin.com Zonales | Actualizado al 04/08/2019 22:36

El **fútbol femenino** está en pleno auge en el país y **Platense** no se está quedando atrás en la movida debido a que ocho jugadoras que integran el equipo firmaron su primer contrato y de esa manera se convirtieron en profesionales.

El primer club del fútbol argentino que profesionalizó a sus **jugadoras** fue San Lorenzo a principios de abril con la delantera Macarena Sánchez como figura principal.

LAS MÁS LEÍDAS

de Clarín



1 Rocio Marango, sin filtro contra "Masam"Chef Celebrity": "Me sentí maltratada"



2 Baha Vanga: cuáles son sus terribles profecías para 2021



3 La mató un oso hormiguero en el zoológico de Florencia Varela y deberán pagarlo a su familia \$10 millones

Violaron a un bebé en

Entrevistas.

Entrevista a Lucila Sandoval, ex jugadora. (01-12-20)

¿Cómo llegó el fútbol a tu vida?

En los potreros de mi pueblo en Saladas, provincia de Corrientes. Como siempre fui muy lúdica en mi pueblo se juega al básquet, aparte de jugar al básquet me metía en todos los potreros que había a jugar, así que como todas las pioneras arrancamos en los potreros, pero sin saber en esa época, te hablo de la década del 70 casi llegando al 80 sin saber de qué existía el fútbol femenino ósea yo jugaba con los hombres en mi pueblo ni por cerca pasaba la idea de que mujeres jugasen al fútbol.

Asiqué hasta que yo no llegué a Buenos Aires y de casualidad caigo en All boys no sabía de qué existía el fútbol femenino. En el 88 cuando llegó a All boys mi sorpresa es enorme al encontrarme con mujeres talentosas que venían años, ya como 10 o 15 años muchas de ellas jugando al fútbol.

¿Cómo marco el fútbol en tu vida?

Y creo que el deporte de grupo nos marca a todos, nos hace mejores personas, nos prepara para la vida porque el deporte de grupo es la vida misma, es convivir con distintas formaciones ideológicas, socioculturales, religiosas, formas de ser así que aprender a convivir en un grupo de deportes es aprender a vivir después en la vida misma.

¿A lo largo de tu etapa como futbolista sufriste discriminación?

Yo no pero me han gritado cosas pero yo no me hago cargo de las cosas, de los prejuicios de los demás ósea, si vos tenés un prejuicio es tu prejuicio no el mío y a mí no me afecta como tampoco me afecta los no ajenos osea “no la mujer no debe jugar al fútbol” es tu no, no el mío entonces en mi caso personal no, creo que al no tener familia tampoco tenía que dar explicación de nada a nadie y entonces me fue más fácil, por ahí quizás las que tenían una familia y los prejuicios y los no y el qué dirán afectaba pero en mi caso no.

¿Cómo era jugar al fútbol en tu época antes?

A ver, a mí me gritaban cosas como le gritaban a ellas, simplemente yo soy de las que me resbala todo lo que me puedan gritar y si yo estoy decidida a jugar algo o hacer algo en mi vida no me importa lo que piensen los demás porque sé que voy a hacer algo que no va a dañar al otro pero si obviamente nos decían cosas, mira nos tocó jugar en el 89 yo

jugaba en All boys, nos tocó jugar un partido por la fecha del campeonato pero lo hicimos en el preliminar de Boca-Mandiyú de los varones a estadio lleno. Cuando entramos a la cancha era, no sabes: "vayan a lavar los platos", "las mujeres no pueden jugar al fútbol" eso era lo más liviano que te puedo decir y una vez que empezó a rodar la pelota y los hombres no podían creer lo bien que jugaban al fútbol las mujeres, técnica y tácticamente era aplauso tras aplauso y cuando terminó el partido que encima terminó 3 a 3, tremendo partido era aplausos interminables pero bueno es como todo, es tratar de que a esas personas tratar de cambiarles su forma de pensar o de ver con acción y que mejor que la acción que dentro del campo de juego.

¿Cuáles son los obstáculos o desigualdades que tiene que superar la mujer al jugar al fútbol?

Mira, en muchos de los casos las mujeres en sus casas ayudan o en mi época más que nada era estudiaban, trabajaban, ayudaban en las tareas domésticas de la casa y después podían jugar, eso era antes y bueno ahora muchos de los casos por ahí trabajan, estudian, se tiene que hacer un lugar para entrenar, la alimentación, después si quieren ser madres o postergan ser madres o postergan un tiempo el fútbol pero bueno eso ya es algo de la naturaleza y en este caso no había una cobertura médica para la futbolista que desea ser madre era terminaba en los hospitales a no ser que el marido esté en blanco no pero esas cosas, cuidar a los hijos, a los hermanitos menores, la mujer en el deporte y yo creo que en muchos deportes excepto lo deportes de elitistas, fuera de eso creo que las mujeres que deciden hacer un deporte tienen que cargar con un montón de tareas previo a ir a entrenar o ir a jugar.

¿El ámbito del fútbol femenino es machista?

No, el ámbito en sí del fútbol femenino no, es un ámbito de que obviamente tuvieron el 95 por ciento de los técnicos que pasaron por los equipos de fútbol femenino eran hombres que por ahí llegaban con una mentalidad muy machista pero de a poco se iban deconstruyendo porque iban conociendo cómo se siente, como se vive, como estábamos ávidas por aprender entonces los técnicos que pasaban supuestamente raudamente por el fútbol femenino para después caer en un fútbol masculino terminaban quedándose porque muchos de los casos decían la pasión, el amor, las ganas de aprender, el respeto que tienen es maravilloso, me ha tocado tener varios cuerpos técnicos que venían para estar un tiempo y terminaban quedándose, obviamente todos vienen con la construcción mental

con la que se crio en su casa, su equipo, el machismo que viene mamando de la madre. Siempre digo que la mujer en el interior es la primera machista que cría hijos e hijas machistas que a su vez estos crían hijos machistas, hermanos machistas y todo eso fue cambiando y eso tenemos que cambiarlo porque en el interior todavía pasan esas cosas que desgraciadamente la machista es la madre.

¿El nombre Macarena Sanchez te dice algo?

Una jugadora más que todas las organizaciones salimos a bancar cuando iba a quedar libre dos años, porque ya hemos tenido experiencias con Fabiana Ortochotorena, una gran jugadora de la década del 90, una de las mejores jugadoras que tuvo el fútbol argentino y que Boca dejó parada dos años y perdió el training de juego y bueno todas salimos a bancarla por eso. Después bueno viste lo mediático y todo lo hacen como la heroína pero para mí ella es una gota más que rebalsó el vaso, me gusta poner en valor las cosas como son, la respeto como jugadora, como persona pero yo no, Lucila Sandoval no le cuelga el cartelito de superhéroe en esta situación porque esto fue una construcción de muchísimos años de lucha para llegar a lo que se llegó, obviamente es lo el medio busca y respeto todo lo que genera y es una jugadora que tuvo la suerte de ser bancada por todas las organizaciones que en la época de Fabiana no había, no había pioneras, etc., muchas organizaciones feministas que saltaron a defenderla.

¿Qué fue lo que sentiste cuando el fútbol femenino en Argentina iba a ser profesional?

Es algo que veníamos trabajando ya hace mucho tiempo, íbamos por ese camino entonces cuando sucede bueno tenía que pasar, obviamente me pone contenta porque es un pasito porque es semiprofesional, el contrato es de ocho a once jugadoras y en los clubes grandes les pagan a casi todo el plantel o a todo el plantel y los clubes chicos las jugadoras cobran la plata y se la dividen entre todas las compañeras, me parece injusto que la B y la C no cobre nada, me parece injusto que solo tengan contrato de ocho a once jugadoras porque cuando vamos a entrenar somos 30, por eso digo que ni siquiera subimos un peldaño, estamos ahí levantando el pie para subir los escalones pero eso ya depende de todas nosotras.

Muchas veces se dijo que el fútbol femenino en Argentina no se podía profesionalizar porque no era rentable, ¿Te parece una excusa?

En todos los casos es una excusa porque si vos no lo mostrás no es rentable. Si vos no mostrabas el fútbol femenino, no lo televisaban en nuestra época lo televisaban, pero lo mostraban en el canal de la mujer donde solo lo veían los que tenían una de las dos empresas de cable que había en esa época y una sola de estas empresas tenían el canal de la mujer.

Después ahora televisan un solo partido por fecha, ósea no es que ganamos mucha notoriedad pero sí en los medios se empieza a hablar un poquito más, todavía falta que los periodistas terminen de deconstruirse porque por ahí hablan del fútbol femenino y no terminan de tratar a las futbolistas como tales y no todo siempre hay un comentario un poco machista, no llega a ser misógino pero machista y nada pero falta mostrar más, yo creo que el producto fútbol femenino hay que mostrarlo más para que cuando yo hablo con los periodistas de los clubes siempre digo ustedes son los que tienen que hacerle entender a sus hinchas que el escudo que llevan las chicas es el mismo que dicen amar, yo soy hincha de independiente y cuando le pones la realidad sobre la mesa al hincha y es que la realidad el hincha sigue hasta la muerte al equipo masculino, después a los otros deportes que llevan el escudo del club no dejan todo para ir a ver y es el mismo escudo y la misma camiseta y lo mismo pasa con la selección femenina de fútbol.

¿Qué opinas sobre los medios de comunicación en el fútbol femenino?

Mira los periodistas jóvenes como vos, los que se vienen formando en esta época, los que se recibieron hace poco tienen otra mentalidad porque ustedes son una generación de periodistas que manejan muy bien las redes, que están deconstruidos, que vienen con otra cabeza y entonces yo creo que de acá a cinco años tengo la esperanza que el periodismo va a saber, el periodismo deportivo a saber hablar exactamente cualquier deporte femenino como hablan del masculino y que el periodismo deportivo sea eso, periodismo deportivo.

¿Crees que medios como *Clarín* e *Infobae* le dan realmente importancia al fútbol femenino?

Mira a mi *Infobae* me ha hecho varias notas y así como a mí a muchas jugadoras. *Clarín* suele sacar cuando hay clásicos, obviamente depende de cada diario su forma de pensar

al grupo del pueblo que le llega su mensaje. En la época cuando yo jugaba el que sacaba tres hojas completas era *Crónica* con Ricardo Fioravanti a la cabeza era el diario que mejor informaba sobre el fútbol femenino y lo hizo el *Diario Popular, Página 12* ahora está sacando bastante, pero de a poquito se irán deconstruyendo también.

¿Por qué crees que todavía no se le da importancia realmente al fútbol femenino como si lo es el masculino?

Y porque todavía hay que enseñarles a como ver el fútbol femenino, vos como público sos vos un chico que seguro has visto fútbol masculino y si vas a ver con esos ojos esa velocidad con la que ves el fútbol masculino y vas a ver el fútbol femenino te va a aburrir. Ahora si vos vas a ver futbol réstale velocidad porque el fútbol masculino es jugar a la pelota más atletismo, el fútbol a la velocidad ahora si le restas eso en las mujeres vas a ver un buen tratamiento de técnica y táctica que tenemos mucho para seguir mejorando obviamente pero año tras año son cada vez más deportistas de élite y entonces están mejorando la velocidad, la potencia pero que están bien jugado el fútbol seguro pero lo que pasa es que hay una generación que desde los años 80 hasta ahora se acostumbraron a ver un fútbol veloz, alocado y que piensan que es eso.

Cuando ven el fútbol femenino por primera vez les parece aburrido, pero ahora cuando ven tres partidos ya no lo pueden dejar de ver por qué se apasiona, porque ven que con la pasión que juega la mujer y que entiende de fútbol.

¿Qué es lo que necesita el fútbol femenino para seguir creciendo?

Que las mismas futbolistas terminan de salir de ser jugadora de pelota pasar a jugar al futbol, de tener esa mentalidad de las chicas que iban a jugar al potrero o ir a jugar a la pelota a pasar a auto percibirse de deportista de élite y ser futbolista con todo lo que implica los años que te toquen jugar en primera que vas a tener que estar bien, alimentarte bien, entrenar y dejar muchas cosas de lado y para que el fútbol femenino crezca tiene que ver con eso, que las jugadoras cobren o no ahí está el profesionalismo y ser de élite tiene que ver con la entrega y como uno prepara su físico, su mente para entender el juego.

¿Qué consejo le dirías a una chica que se quiere dedicar al fútbol femenino?

Que antes se cuestione, que quiere jugar a la pelota o jugar al fútbol y si elige jugar al fútbol va a tener que entregar 10 o 15 años de su vida para alimentarse bien, a entrenar, descansar.

¿Cómo te imaginas dentro de unos años al fútbol femenino acá en Argentina?

Me lo imagino un poco más profesionalizado, en lo monetario ojala que todos los planteles cobren y que no hace falta que cobren la misma plata que los hombres y que nunca apunte a eso yo, apunto a que tengan un sueldo digno y puedan vivir de ese sueldo y que se puedan dedicar a su descanso, a su alimentación y entrenamiento con la plata que les ingresa como salario y que cada vez más clubes están jugando la liga y que esto va a seguir creciendo, que las ligas del interior se afilien a AFA que para cuando salga la Copa Argentina puedan jugarlo. Yo creo que esas nenas que hoy en todo el país se están preparando con cuatro, cinco años que con diez, quince años las vamos a estar viendo en una selección potencia porque el ADN del fútbol lo tenemos.

Entrevista a Paula Rodríguez, periodista. (02-12-20)

¿Qué opinas sobre los medios de comunicación en el fútbol femenino?

Me parece que desde el momento que surgió el reclamo y que pasó unos meses desde que la AFA profesionalizó el fútbol femenino porque como que hubo un primer momento de debate en los medios si era viable o no pero no se debatió si estaba bien o mal y que el medio o la línea editorial vio que no era factible económicamente, entonces no hubieron medios que dijeron que quería cubrir el futbol femenino y me parece que los medios tienen una deuda con el fútbol femenino.

¿Cree que medios como *Clarín* e *Infobae* le dan realmente importancia al fútbol femenino?

Obviamente no lo ponen a la altura, pero lo han incorporado de a poco con coberturas, a su mirada que ocurre en el deporte, *Infobae* en general no pone al fútbol como noticias en general, no es su fuerte pero obviamente lo tiene pero para *Clarín* es uno de los pilares y en *Infobae* no tienes noticias del fútbol femenino arriba de la agenda y tampoco podría compararlo con el masculino porque es imposible.

¿Por qué cree que últimamente creció la cobertura de los medios hacia el fútbol femenino?

Porque últimamente hubo cambios sociales, una visibilización muy grande que está produciendo el fútbol femenino y porque hay un movimiento que está impulsando este cambio y los medios no son ajenos a eso.

¿Cree que los medios aplican la teoría de la agenda *setting* a la hora de publicar notas sobre el fútbol femenino?

Me parece que no y los medios digitales les dan mucha importancia a las noticias que dan clicks, esto algo que genera lectura lo mantienen por el tema de los clicks y la evaluación que hacen para la agenda ven lo que deja por lo menos en la plataforma digital de los medios a determinados temas y no lo define en su totalidad al criterio periodístico y después hay otras exigencias por parte de los lectores como por ejemplo los partidos de los hombres ves de todos los países y de todas las categorías, en el fútbol femenino no pasa eso.

¿El nombre Macarena Sanchez le dice algo?

Si, la conocí un poco antes de que hiciera el reclamo que luego se desencadenaría en lo que hoy es la profesionalización del fútbol femenino y hoy en día es funcionaria.

¿El tema del fútbol femenino en Argentina es una moda pasajera o algo que llegó para quedarse?

Lo que pasa que cuando esto comenzó, es que esta movida simbólica por todo lo que pasó y en paralelo al futbol esto no lo puedes llamar moda porque tiene antecedentes de que antes se jugaba al fútbol, hay gente que recupera la historia y había hasta fundadoras de equipos de fútbol que fueron borradas de la historia. Acá se juega al fútbol desde comienzos del siglo XX, las mujeres ya jugaban y en eso tenés registros, también tenés registros de que hubo una selección femenina que jugó un mundial en la década del 70 y no es algo nuevo que hoy la mujer juegue al fútbol y el fútbol femenino en Argentina tiene 30 años ya, no es una moda pasajera. Muchas veces cuando emerge un fenómeno que estaba silenciado es esa mirada que no la reconoce la historia, no es que no existiera, pero el fútbol femenino no es una moda.

Entrevista Daniela Lichinizer, periodista diario *Infobae*. (03-12-20)

¿Cómo comenzaste escribiendo para *Infobae* acerca del fútbol femenino?

Yo trabajo en la sección deportes en *Infobae* desde el 2012, nosotros ahí todos los que trabajamos en esa sección hacemos cobertura de todos los eventos y de todas las disciplinas y en el 2015-2016 aproximadamente se me ocurrió que podíamos hacer algunas notas sobre fútbol femenino, en su momento entreviste a Estefanía Banini que fue una de las primeras notas que hice sobre el tema y a partir de unas cosas que me contó

Estefanía en la nota me empecé a interesar más por lo que estaba ocurriendo en ese momento que la selección Argentina prácticamente no existía porque no había técnico, no había convocatoria, ni siquiera disputaban amistosos. Después en el 2017 la selección argentina designa nuevamente a Carlos Borello como entrenador, vuelven los entrenamientos, pero las jugadoras vuelven al paro porque no les pagaban los viáticos así ellas iniciaron un reclamo muy fuerte y desde ese momento me involucré de lleno en la temática y comencé la difusión más profundamente.

¿Qué opinas sobre los medios de comunicación en el fútbol femenino?

Yo creo que todavía falta mucho en cuanto a la cobertura, creo que con el Mundial de Francia se marcó un antes y un después y en general hay eventos que hacen al fútbol femenino que no es que pasen desapercibidos como por ejemplo el pase de Dalila Ippolito a la Juventus de Italia pero lo que si es que falta mucho, como que simplemente cuando los medios pasan estas cosas pero que en el día a día tenemos un torneo que se está disputando y esto casi no es parte de la agenda mediática y también falta mucho análisis y capacidad y comprensión a un paso más allá del fútbol femenino, seguir un paso más allá y no hablar meramente de resultados pero creo que todavía falta mucho.

¿Vos crees que *Infobae* le da realmente importancia a la hora de cubrirlo?

Yo me siento realmente respaldada por el medio en el que trabajé para publicar las notas y creo que en parte de mis compañeros como las personas que están a cargo de la sección y saben que yo me especialice en este tema y tengo todas las herramientas y siempre tuve total libertad y no por nada fui la única enviada especial de un medio argentino al Mundial de Francia 2019, ningún medio de Argentina hizo cobertura desde Francia y el grupo de periodistas que estuvo allí trabajaron meramente de forma autogestiva o freelance para otros medios pero *Infobae* fue el único medio que tomó la decisión de mandar una periodista a cubrir el Mundial, entonces desde ese punto de vista yo estoy profundamente agradecida.

¿Lo que está pasando con el fútbol femenino en Argentina es una moda pasajera o algo que llegó para quedarse?

Yo para nada creo que sea una moda, creo que hay una lucha muy fuerte que se está dando desde las bases, desde el movimiento de mujeres que ha generado avances para las mujeres en un montón de campos y el deporte, más específico el fútbol es uno más de

esos campos. Creo que la televisación y la difusión de este espacio como el fútbol que estaba solamente para los varones y las mujeres no teníamos un espacio ni como jugadoras, ni como hinchas, ni como periodistas, ni como entrenadoras y a partir de esta visualización de estas luchas creo que también se difundió. Para mí no es una moda y está visto a nivel mundial con lo que paso con el Mundial de Francia de 2019 fue a escala global y no emergente en Argentina, fue un mundial que rompió récords de audiencia, de recaudación y fue un paso más allá que cada vez está más avanzado y que los resultados no se van a ver de un día para el otro pero que se invierta y si se apuesta al desarrollo del fútbol femenino claramente puede ser un gran espectáculo deportivo.

¿Los medios aplican la teoría de la agenda *Setting* a la hora de publicar notas sobre fútbol femenino?

Creo que hay una demanda del público en ciertos contenidos y cuanto vos más ofrezcas este contenido vas a generar cierto interés en las personas que están del otro lado, creo que el fútbol femenino si no se consumía dentro de nos años era porque estaba totalmente invisibilizado en las agendas mediáticas, totalmente no había difusión y no sabíamos que teníamos un torneo, no sabíamos que teníamos una selección, creo que todavía falta mucho pero de a poquito estos contenidos se van metiendo en la agenda diaria porque es una demanda de la sociedad y esto todavía sigue siendo un nicho.

¿El nombre Macarena Sanchez te dice algo?

Si, yo siempre recalco que ella que ella asumió desde su individualidad una lucha colectiva, una lucha que venía desde hace muchísimos años respecto de la profesionalización del fútbol femenino, del reconocimiento de las condiciones laborales de las jugadoras, de su estatus de trabajadoras y esos eran reclamos que venían de muy atrás pero no había tomado la dimensión que tomaron cuando Maca inició su reclamo, su denuncia y cuando empezó su campaña por un fútbol profesional, femenino. La campaña que inició tiene mucho que ver con la profesionalización o semiprofesionalización del fútbol femenino de primera división y la difusión que ella tomó y todo lo que ella hizo, su lucha es constante y marcó una huella.

¿Por qué el fútbol femenino en nuestro país está tan atrasado?

Hay una conjunción de un montón de cuestiones, básicamente las instituciones deportivas jamás le dieron lugar al fútbol femenino, vos hoy hablas con cualquier jugadora de entre 20 y 30 años y te dicen que cuando ellas eran chiquitas querían jugar al fútbol y no había escuelas a donde empezar a jugar y si no tienen esa escuela formativa no es lo mismo jugar a los 5-6 años que a los 18-19.

Afortunadamente con la difusión de que está teniendo el fútbol femenino se están abriendo espacios para que una niña pueda jugar que está cambiando la mentalidad y todo esto va a llevar a formar jugadoras desde más jóvenes con el compromiso de los clubes y las instituciones deportivas no sirve de nada, seguir invirtiendo, apostando, de crear espacio y tener paciencia.

Muchas veces se dijo que el fútbol femenino no se podía profesionalizar porque no era rentable, ¿Te parece una excusa?

No, para nada porque si también vamos a analizar el fútbol masculino rentable te tengo que decir que no porque tenemos clubes endeudados, no sé si algún futbolista va a decir que le deben meses y meses de contrato, los jugadores se van con deudas de un club cada vez que se van de un club enorme. Hoy se están recibiendo fondos para el fútbol femenino por parte de la FIFA, Conmebol y hace falta que personas conozcan este ámbito y dentro de los clubes empiecen a gestionar con cierta perspectiva de entender la lógica del fútbol femenino y a partir de allí si se hace un proyecto serio no creo que el fútbol femenino sea un gasto excesivo para los clubes de ninguna manera.

¿Cómo te imaginas dentro de unos años al fútbol femenino en la Argentina y a los medios de comunicación?

Yo dentro de unos años me imagino que el nivel va a mejorar, que algunos clubes ya están apuntando a las formaciones inferiores porque ese cambio de mentalidad para las más chicas porque todavía hay prejuicios y discriminación en la sociedad pero hay un gran sector en el que ya no se mira mal a una nena que juega al fútbol y a nivel mediático ya no hay vuelta atrás, creo que las comunicadoras feministas las que fuimos que en los medios masivos meter este tema de apoco y hoy ya está instalado, creo que es algo que va a seguir creciendo, no va a desaparecer de las agendas mediáticas porque la gente lo pide, lo consume y porque los medios saben no pueden correrlo de sus agendas.

Entrevista a Belen Potassa, jugadora (04-12-20)

¿Cómo llegó el fútbol a tu vida?

Desde chiquita empecé a jugar a la pelota, a patear con los varones y estando los domingos en la cancha y también antes se acostumbraba a salir de la mano con los jugadores así que nosotras también entrábamos con los de primera y nos poníamos a patear atrás hasta que duraba todo el partido, pero yo creo que uno ya nace con este bicho de cada deporte que tiene.

¿Cómo marco el fútbol en tu vida?

La verdad que me marco bien, me enseñó a crecer como persona y a la vez como deportista, yo creo que gracias al fútbol conocí muchas cosas, pude poner en pauta todos los valores que me enseñaron mi familia y obviamente aprender muchas cosas que por ahí no te lo enseñan en la escuela o en ningún lado porque también el deporte te ayuda muchísimo a convivir con personas, entender las problemáticas y muchas cosas.

¿Sufriste discriminación por jugar al fútbol?

La verdad cuando fui chica uno no se entera cuando es chico porque juega a la pelota ese momento y no lo sentía así pero una vez que uno crece y lo ve claramente a mí no me dejaron jugar por ser nena, porque mi categoría pasaba a puntuable y al ser nena no podía jugar eso es un acto de discriminación y hoy que somos más grandes si estamos luchando por cosas, sentimos también la discriminación en el hecho que hay veces que no se puede usar la cancha porque la usan los varones o cosas básicas que para el femenino no hay que para el masculino sí.

¿Cuáles son los obstáculos o desigualdades que tiene que superar la mujer para jugar al fútbol?

Yo creo que la principal es la aceptación de muchos lados en la sociedad. Si bien cambió muchísimo porque hoy vemos más chicas jugando al fútbol o más nenas que quieren jugar al fútbol y es normal, pero bueno siempre están los prejuicios después la desigualdad en el tema salarial enorme, pero en oportunidades también porque hay en clubes que no tienen cancha para entrenar, no tienen un gimnasio u cosas básicas que un deportista necesita para poder desarrollarse y obviamente terminar haciendo lo que está haciendo que es su trabajo y poder lograr cosas.

¿El ámbito del fútbol femenino es machista?

Hay veces que sí y veces que no, porque a veces te tocan directivos que ponen primero al masculino y luego al femenino, entonces se nota todavía esos paradigmas que todavía no se pueden romper, creo que no hay muchos clubes en el caso de acá Barcelona, Atlético Madrid que por ahí las chicas tienen no igual pero casi igualitario cosas comparadas con los varones, pero creo que si en el femenino todavía existe un poco de machismo.

¿Qué fue lo que sentiste cuando el fútbol femenino en Argentina iba a ser profesional?

La verdad que una alegría porque quien hace un deporte sabe el sacrificio enorme que hace el deportista y bueno en el fútbol femenino es el triple porque hay tanta desigualdad que uno tiene que ir a trabajar, tiene que comer a las corridas, si te lesionas no tenés la misma atención que el masculino, ninguna tiene un Audi como los varones, nuestras vacaciones no son las mismas entonces que se haya dado ese paso la verdad que me pone muy contenta por las chicas que estaban allí y la oportunidad de cobrar su plata que no es mucho porque creo que es una ayuda, creo que muchas sigue trabajando para llegar a fin de mes pero es una ayuda para que después te puedas comprar proteínas o una buena alimentación para después rendir al 100 por ciento.

¿El nombre Macarena Sanchez te dice algo?

Si fue una compañera mía y la verdad que también ha luchado por los derechos del fútbol, pero bueno creo que es una más de toda la lucha constante y creo que no podemos nombrar, son muchísimas las jugadoras y talentosas las que han quedado atrás que yo he visto que han luchado, pero bueno siempre ha ganado el poder y en este caso Maca tuvo la oportunidad de demostrarlo y abriéndolo de otra manera y llegó a buen fin.

Muchas veces se dijo que el fútbol no se podía profesionalizar porque no era rentable, ¿Te parece una excusa?

Claro que es una excusa, yo creo que el fútbol femenino es como cualquier empresa que si no invertís no vas a tener logros entonces me parece que si, quizás no vamos a vender lo mismo que el masculino pero para llegar a eso hay que desencadenar cosas como el hecho que los clubes pueden entrenar de la mejor manera, que las jugadoras puedan tener cosas dignas para que después porque está el hecho de que ese equipo que perdió hay que

ver cómo se entrena, como llega los fines de semana, por eso te digo que si un sponsor, una empresa aporta en este caso económicamente y en otras cosas como proteínas o alimentación para que las jugadoras pueden estar realmente al 100 por ciento profesionalmente ahí va a ser rentable.

¿Cuál es la diferencia entre el fútbol femenino en Argentina con el resto del mundo?

Yo creo que principalmente es la organización. Yo cuando llegué acá a España lo primero que vi es que sabía de qué tenía un cronograma, sabía los días que tenía libre, sabía la época del mes o del año en la que tengo libre, cuando tengo mis vacaciones es muy regular. Alla en Argentina es todo muy irregular, fijate que ahora en diciembre se vencen los contratos y no saben quiénes van a tener contrato, cosa que yo acá en medio de la pandemia ya había firmado mi contrato y hoy estoy tranquila y esas cosas hacen la diferencia, después el tema de los clubes la importancia que le dan, yo acá puedo trabajar tranquila. Vivimos de esto, pero no es que tengamos un gran sueldo, pero por lo menos yo no trabajo y estoy tranquila, me puedo entrenar de la mejor manera, descanso, mi alimentación cosa que en Argentina no lo podía hacer.

¿Qué opinas sobre los medios de comunicación en el fútbol femenino?

La verdad es que en Argentina hay que destacar eso, que le están dando muchísima importancia y es lo que digo siempre, la parte comunicación va también con el crecimiento del fútbol femenino porque si no hay televisación, si los medios no le dan importancia, si no le dan lugar la gente nunca se entera entonces creo que eso está bueno y que ojalá que sigan cada vez más periodistas que se metan mucho más en el fútbol femenino para difundir esto.

¿Crees que medios como *Clarín* e *Infobae* realmente le dan importancia al fútbol femenino?

Algunos sí y hay otros como que descodifican las noticias, hay veces que dan información que no es la justa y nos termina perjudicando entonces esas cosas hay que tener mucho cuidado, no puedes ser el primero y al dar una primicia tenemos que contar cualquier cosa porque es lo que te digo el fútbol está en crecimiento y es como una bola de cristal, todo lo que lo puede perjudicar puede terminar rompiendo todos los proyectos.

¿Qué es lo que necesita el fútbol femenino para seguir creciendo?

Difusión claramente, gente que tenga ganas de que crezca el fútbol femenino, de que sigan aportando cosas buenas como las que vienen pasando y que haya un proyecto que sea realmente a corto y largo plazo porque no puede haber irregularidades de que hasta diciembre tiene contratos y después no saben qué pasa entonces eso hace que sea muy irregular todo y yo pienso lo que muchas jugadoras que dirán que hago después de diciembre.

¿Para vos es o sigue siendo mínimo el apoyo al fútbol femenino?

Creo que de los años que yo juego y viendo los años pasar, el año pasado yo creo que con el repechaje y con el mundial se dio mucha importancia que por primera vez un país se enteró que una selección iba a un mundial, hubo mucha repercusión y eso es muy importante y yo digo que eso tiene que ser el puntapié inicial para que siga creciendo, por eso después de diciembre el proyecto siga y las cosas sigan mejorando.

¿Crees que hoy en día cuesta para una chica insertarse en el fútbol femenino?

Nono creo que hoy la sociedad está cambiando, la mujer en la sociedad se ve distinta entonces esos paradigmas, esos prejuicios como que se están rompiendo y bueno creo que se vienen épocas y años mejores para la mujer y la sociedad y como vemos que hay más nenas que quieren jugar al fútbol y eso es bueno. También es bueno que los padres entiendan que la nena tiene que ser feliz como asimismo un nene quiere elegir otro deporte.

¿Qué consejo le darías a las chicas que se quieren dedicar a jugar al fútbol?

Bueno que se animen, que sigan soñando porque hoy en día no están solas, muchas de las chicas, jugadoras que estamos luchando por nuestros derechos para que esto siga mejorando y obviamente que se diviertan y disfruten de este deporte que es hermoso.

¿Cómo te imaginas al fútbol femenino en Argentina dentro de unos años?

Ojalá que sea una liga muy competitiva, que permita a las jugadoras no tener que venirse a Europa a poder vivir mejor y a tener más fútbol porque la verdad que no es lindo estar fuera de la familia, entonces deseo que más chicas puedan tener una liga competitiva en Argentina que pueda ser lo más profesional posible y puedan estar cerca de su familia,

sus raíces y costumbres asique nada que esto suceda y obviamente en algún momento poder volver y poder disfrutar el fútbol argentino.

Entrevista a Gustavo Levine, entrenador de Villas Unidas. (05-12-20)

¿Cómo comenzaste en el fútbol femenino?

Los mismos caminos que te van llevando al deporte, a tomarle el gusto a una u otra disciplina, dentro de la misma disciplina nosotros como entrenadores nos preparamos para dirigir cualquier categoría , ya sean infantiles, formativas, primera división y bueno por su puesto masculino y femenino profesional o amateur entonces uno va tomándole el gusto, ya sorprendiéndose con algunos encuentros y yo en el año 91 estaba haciendo recreación en un balneario en Quequén, ciudad de Necochea y ahí hicimos distintas actividades recreativas con todo el público y habíamos hecho partidos de fútbol masculino y después decidimos hacer partidos de fútbol femenino y la verdad es que los partidos de fútbol femenino primero entre niñas y después entre mujeres atraen más público que el fútbol masculino, parecían ser más atractivos que el fútbol masculino no sabíamos en ese momento porque, pensamos que fue por lo desconocido y por lo quizás hasta exótico al ver mujeres jugando al fútbol en esa época, mira que siendo futbolero desde siempre yo habiendo sido futbolista profesional me sorprendí por lo bien que las chicas jugaban.

Después años más adelante tuve la posibilidad de irme a vivir a la ciudad de Balcarce, provincia de Buenos Aires y allí dirigí un equipo de fútbol femenino de fútbol reducido, era con reglas de futbol cinco dentro de los torneos juveniles bonaerenses y ese equipo llegó a una semifinal provincial, entonces despacito fui metiéndome en el fútbol, femenino hasta que un día me llegó la oportunidad de un técnico amigo, Sergio Herrero que también fue compañero mío de fútbol para que sea ayudante de campo en UBA en donde allí estuve un año, luego pase a excursionistas, después forme el equipo femenino de Sportivo Italiano que ahora está jugando en la primera C y un día fui a dar una charla al anexo de la Cámara de Diputados de la Nación, una charla sobre fútbol y me encontré con el profe Fernando Fiorini, el preparador físico histórico de Diego Armando Maradona y el me invito a participar de unas reuniones que se estaban haciendo con la conformación de un nuevo club que es que estoy dirigiendo que es Villas Unidas que por invitación de AFA y con un padrinazgo de la escuela de directores técnicos de Cesar Luis Menotti iba a participar por primera vez en el fútbol de AFA.

¿Cuál es la diferencia entre dirigir un equipo masculino y otro femenino?

No me interesa que uno sea masculino y femenino con las características que cada persona tiene al pertenecer a uno u otro género. En lo que es en el proceso de enseñanza y aprendizaje en cuanto a cuestiones que tiene que ver con la técnica individual, táctica individual es exactamente igual porque el deporte es el mismo, se juegan en las mismas dimensiones, al mismo tiempo, con la misma pelota por lo tanto no difiere el enseñar fútbol a hombres o a mujeres, si hay que considerar que cada vez que estamos liderando un grupo respetar las características del género femenino que tiene que ver más que nada con cuestiones emocionales, fisiológicas , anatómicas y la diferencia es eso.

¿Qué fue lo que sentiste cuando el fútbol femenino en Argentina se iba a profesionalizar?

En un proceso y sentí mucha alegría, mucha satisfacción y yo estuve cuando se hizo el lanzamiento del gimnasio Ichiban en Ferrocarril Oeste que estuvo Claudio Tapia presentando y él dijo: “Yo quiero ser el presidente de la igualdad en el fútbol” y creo que allí fue puesta la semilla que luego germinó en esto que es la semi profesionalización y llegada la B y la C es un proceso que desde ya se va a hacer y esta semi profesionalización es un excelente paso hacia adelante.

Muchas veces se dijo que el fútbol femenino no se podía profesionalizar porque no era rentable, ¿Te parece una excusa?

No, creo que es una razón y ciertamente todavía lo es, no es rentable de hecho que a un partido como mucho van 200 personas o en un Boca-River es cuando van muchas personas la rentabilidad tiene que ver con los potenciales compradores, está en una regla del marketing. Si yo quiero sponsorar una camiseta para que se visualice una marca, esa marca se va a visualizar cuando yo juegue y cuando yo juegue solo hay 20 personas mirando la verdad es que el costo-beneficio que la marca tiene no es muy bueno.

Por otro lado, la televisación tampoco llega demasiado porque tampoco logra conseguir muchos televidentes entonces yo voy a la génesis de todo esto y lo primero que hay que mejorar es el espectáculo, cuando nosotros logremos mejorar el espectáculo empezaremos a traer mayor cantidad de espectadores y espectadoras y ahí si va a ser redituable.

¿Cuál es tu opinión acerca de los medios en el fútbol femenino?

Bueno por suerte hay muchos medios que se están especializado en el fútbol femenino entonces esto hace que la llegada al público sea mucho más eficiente y sea mucho más eficaz la tarea de los periodistas. Estaba mirando un partido de uno de los torneos que estaban jugando y la verdad es que me dio mucha pena escuchar la siete se la pasa a la ocho, la ocho se la da a la nueve y la nueve cabecea para la diez, digo si yo estoy tratando de mejorar el espectáculo y yo como periodista deportivo y relator soy parte de ese espectáculo yo lo tengo que tomar en serio, al menos estudiar las formaciones de los equipos, los nombres de las jugadoras, no todos los equipos tienen oficinas de prensa para averiguar qué es lo que está pasando en cada equipo y también el periodismo tiene que ser profesional porque es una falta de respeto a las jugadoras asique bienvenido el periodismo especializado, bienvenido el periodismo masivo en tanto y cuando no se nutra de la parte amarilla del fútbol.

¿Crees que medios como *Clarín* e *Infobae* le dan importancia al fútbol femenino?

Yo tengo una muy buena experiencia con *Infobae*, durante la pandemia me hizo dos notas que se interesó y además de ser director técnico soy recreólogo durante la pandemia con las jugadoras creamos un cuento grupal que fue una creación colectiva y entonces *Infobae* se hizo eco de eso y a partir de eso pudimos contar como es el día a día de Villas, nuestro estilo de juego, como entrenamos, desde donde acuden las chicas a entrenar y como te decía, a la medida que el fútbol femenino sea más redituable porque genera un mejor espectáculo, bueno los medios masivos van a empezar a acercarse pero por ahora hacen mucho más ruido los equipos grandes.

¿Llegará el momento en el que el fútbol femenino sea popular en incluso mayor que el fútbol masculino?

Depende mucho de una cuestión cultural, es un camino claramente que presenta un obstáculo muy importante que son los 60 años de diferencia entre el primer mundial masculino y el primer mundial femenino y eso implica ya una cantidad de años muy superior al desarrollo entre uno y otro que para equiparar esa diferencia de años, generación tras generación de personas futboleras el fútbol femenino tiene un camino difícil, el tema es que hace tiempo que se inició el fútbol femenino de forma formal en el 91 que hay torneos de AFA, por lo tanto vamos por un buen camino pero que tiene que ver con lo cultural, en Estados Unidos que siempre está entre los primeros puestos porque

tiene que ver con que culturalmente el fútbol femenino está más aceptado porque es obligatorio la enseñanza del soccer en las universidades.

¿Qué consejo le darías a las chicas que se quieren dedicar al fútbol femenino?

Que lo hagan, que no pierdan un día más y que si se quieren dedicar que se dediquen, el tema es que queremos decir cuando decimos que se dediquen no porque para dedicarse como se decía Carlitos Tevez al fútbol masculino debería ser tan redituable como cualquier persona que trabaja de algo y vive de eso. Cuando el fútbol femenino sea un trabajo y no tengan que recurrir a otros trabajos para sostenerse económicamente podrán dedicarse, ahora si vamos a una cuestión deportiva y no tenemos que fijarnos en solamente lo redituable que esto puede ser y para ser futbolista hay que dedicarse, así que si se quieren dedicar que se dedique porque realmente vale la pena ser futbolista y mucho más en un país como Argentina repleto de fútbol por donde sea.

¿Qué piensas sobre el crecimiento del fútbol femenino acá en Argentina en los últimos años?

Tener la iniciativa de AFA de poder aportar dinero a los clubes para generar contratos hace que los clubes puedan tener un carácter selectivo más amplio, puedan ser más exigentes en el momento de seleccionar y por lo tanto las jugadoras tienen que ocuparse más de llegar el momento, los medios de prensa empiezan a hacerse eco, el público empieza a acercarse así que yo creo que es algo que está tomando mucha fuerza.

¿Qué es lo que le falta tanto a la selección como a la liga local para seguir creciendo y ser potencia futbolística?

Bueno la selección es el lugar donde decantan las mejores jugadoras de un país, van pasando por tamices y llegan las mejores. Para conseguir jugadoras que de las que jueguen mejor estén al mismo nivel de las que juegan mejor en otros países tenemos que fijarnos que pasa con esos países que cuando vamos a enfrentarlos contra ellos nos ganan entonces ahí encontramos que lo formativo nos separa de muy abruptamente de otros países, vale decir que tanto en cuanto nosotros comencemos a formar a jugadoras desde los cinco, seis años y hacerlo bien con personas capacitadas para hacerlo, crecer en lo formativo con personas a cargo que sepan trabajar y con infraestructura de los clubes que se ocupen de atender el volumen de niñas que se quieren acercar a ese deporte.

¿Pensas que el fútbol femenino en argentina es una moda pasajera o algo que llegó para quedarse?

No, llegó para quedarse pasajero no porque todo el volumen de entusiasmo, de dedicación, de lugares que las mujeres están obteniendo en la sociedad y no solamente en el fútbol hace que la disciplina crezca cada vez más y tenga más personas que están pensando cómo desarrollar distintas facetas para que siga creciendo y que la moda sea por ejemplo las canchas de paddle hace 20 años atrás en Buenos Aires y el fútbol es una pasión, el fútbol genera sensaciones, genera emociones, genera pertenencia y todo eso se transmite de generación a generación por lo tanto es imposible que el fútbol femenino sea una moda, es una disciplina inserta en la sociedad que no se va a ir nunca más.

¿Cómo te imaginas al fútbol femenino en Argentina dentro de unos años?

Campeón del mundo, me lo imagino campeón del mundo porque tenemos las raíces pero culturalmente a la nena le damos una muñeca cuando nace y al varón le ponemos una pelota, entonces automáticamente se van formando así, la genética futbolera y futbolística la tenemos, tenemos el entusiasmo, tenemos la infraestructura para poder desarrollar el fútbol en forma gran elocuente el tema ahora es darle la llave de la cancha a las chicas también para que vayan a jugar en el horario que necesiten, tenemos todas las condiciones, cuando no tengo la respuesta pero el camino ya está iniciado y apostar a que esto continúe.

Entrevista a Cecilia Cinelli, periodista *Olé*. (07-12-20)

¿Cómo comenzaste escribiendo para *Olé* sobre el fútbol femenino?

Bueno sobre fútbol femenino yo empecé hace en *Olé* hace 10 años y sobre el fútbol femenino fue más en este tiempo y un poco ante la falta de personas que se hicieran cargo, no había nadie que agarrara y con todo lo que estaba pasando en el deporte era lógico empezar a darle una cobertura, darle espacio y como mujer, como periodista darle el espacio que se merece.

¿Qué opinas sobre los medios de comunicación en el fútbol femenino?

Y la verdad que todavía cuesta, todavía no tiene la cobertura que merece el deporte y nosotros mismos desde *Olé* que saca alguna nota pero que la verdad no se le da mucha importancia y en la web tratamos de darle más cosas que el papel que está limitado pero que la verdad no sale mucho sobre el fútbol femenino y el resto de los medios yo lo veo

igual, es difícil porque todavía no tiene un alcance de los medios nacionales casi todavía no tienen existencia con este tipo de noticias.

¿Crees que los medios aplican la teoría de la agenda *setting* en las noticias del fútbol femenino?

Si obvio, los medios apuntan lo que se manda en la agenda. Lo que más va a vender en la tapa por ejemplo se va a poner y después el resto de las noticias.

¿El ámbito del fútbol es machista?

No, creo que no pero hay algunas cosas que me hacen ruido y por el hecho que pareciera que nosotras creemos que en todos lados hay machismo y en el deporte mismo se puede ver con el hecho de destacar que para las chicas es normal que juegue al fútbol y que ya no sea raro para nosotros mismos, que sea algo normal, natural en ese punto que si puede ser machista.

¿El nombre Macarena Sanchez te dice algo?

Yo entiendo que es la abanderada de todo esto, si bien era una movida que venía dando pasos cortos y de golpe toda la exposición mediática que le dio el caso de Maca fue el tapete del fútbol femenino y la necesidad de ser escuchadas, de ser vistas y que le den un espacio y ya era todo insostenible pero si no saltaba el caso de Maca yo no sé si iba a cambiar algo.

¿Que piensas que el fútbol femenino en Argentina haya profesionalizado?

Me parece genial pero que era necesario y que todavía le falta porque hay un número limitado de jugadoras por contrato ridículo y esas son las cosas que faltan, las diferencias que hay entre el equipo masculino y femenino de trabajo, instalaciones asique desde un punto está bien, pero si lo vamos a profesionalizar hay que hacerlo bien.

¿Llegará el momento en el que el fútbol femenino sea popular e incluso mayor que el masculino?

Mayor que el masculino no, ojalá que siga creciendo y que esté en el lugar que se merece que es el masculino, que deje de existir estos prejuicios y que ambos puedan coexistir, ambos pueden convivir tranquilamente y ojalá que algún día llegue eso de ponerse a la par pero que opaque al fútbol masculino el femenino no.

¿Por qué el fútbol femenino en nuestro país está atrasado?

La verdad es que no lo entiendo, nunca hubo los medios o nunca nadie se movió porque las chicas quieren jugar, pero ningún club tenía lugar y yo creo que el fútbol es todo en nuestro país, en ese sentido estamos atrasados. Así como en Estados Unidos el fútbol femenino es normal, acá no.

Muchas veces se dijo que el fútbol femenino en Argentina no se podía profesionalizar porque no era rentable, ¿Te parece una excusa?

Si, sin dudas me parece una excusa porque se puede profesionalizar igual y se puede hacer rentable buscando la manera. Hay millones de maneras de marketing, de lo que sea para que sea rentable y falta a veces de ganas de los dirigentes y clubes que quieren invertir en eso, así que si es un poco una excusa.

¿El fútbol femenino en Argentina es una moda pasajera o algo que llegó para quedarse?

Ojalá que sea algo que llegó para quedarse porque mucha gente está metida en esta ola de crecimiento. Tal vez el día de mañana baja el auge un poco pero ya está instalado.

¿Cómo te imaginas al fútbol femenino en Argentina dentro de unos años y a los medios de comunicación?

Ojala que el fútbol femenino sea completamente profesional de verdad, que las jugadoras tengan todas las herramientas que tiene un jugador de fútbol masculino para entrenar, para jugar y vivir, que no tengan que tener tres trabajos para subsistir y que tengan donde entrenar, camisetas, complementos y que ojalá el día de mañana esa profesionalización ayude a que los medios difundan.

Entrevista a Karina Medrano, entrenadora de Lanús.

¿Cómo fueron sus comienzos en el fútbol femenino?

Desde chiquitita prácticamente jugué al fútbol y desde los comienzos cuando dejé de jugar al voleibol un deporte de alto rendimiento, dejé uno y empecé otro de alto rendimiento.

¿Cómo marcó el fútbol en su vida?

Creo que a lo largo de toda mi vida me marcó porque no solamente me gustaba sino que acompañaba a mi papá que era jugador, organizador en el tema de fútbol. La verdad si

tengo que poner un punto en específico que me haya marcado es a lo largo de toda mi vida con todos los puntos críticos e inflexibles que fueron importantes.

¿Cómo comenzó entrenando un equipo femenino de fútbol?

Fue un proceso casi natural te diría yo porque también jugué futsal, estuve con esa disciplina también y era una disciplina nueva para mi vida que venía de jugar al vóley con lo cual también el futsal tiene su técnica, tiene su estrategia, su reglamentos entonces de esa manera me fui como capacitándome y fue algo natural, después de eso me di cuenta que quería dirigir y tenía hecho el curso de entrenadora de vóley con Julio Velasco, empecé a hacer el curso de entrenadora de fútbol, ascendí con El Porvenir y arme toda la disciplina que para ese entonces estaba en cero y ya ahí con más razón ya tenía claro que quería ser entrenadora.

¿Cuáles son los obstáculos o desigualdades que tiene que superar hoy en día la mujer en el fútbol?

Yo creo que tiene que demostrar primero que es capaz tanto como el hombre en un deporte que prácticamente ha dominado el hombre y ha estado desarrollándose. Creo que uno de los obstáculos que tiene que derribar es demostrar que somos capaces que los hombres.

¿El nombre Macarena Sanchez te dice algo?

Es una jugadora que luchó y que en realidad todo comenzó con Macarena Sanchez por un conflicto de pases, que no estaba habilitada y a partir de eso como a cualquier jugadora y conozco a jugadoras que le paso lo mismo y es una historia repetida. Que logra ella Macarena Sánchez, logra que esa traba se rompa, se involucre mucho con el feminismo, con lo mediático y por supuesto siguió el derecho de todas. Creo que a partir de allí se vieron un montón de logros y un de recuperación de igualdad con el hombre en el sentido de que no tiene que haber distinción de sexo al momento de dirigir.

¿Qué fue lo que sentiste cuando el fútbol femenino se iba a profesionalizar?

Me puse muy contenta, claro que sí, a nivel internacional se iba a venir dando y que en cualquier momento le iba a tocar a la Argentina y estoy muy contenta por las chicas que son las que tienen los contratos.

Muchas veces se dijo que el fútbol femenino en Argentina no se podía profesionalizar porque no era rentable, ¿Te parece una excusa?

Si, no sé si es una excusa porque es una realidad porque si no invertimos no podemos hacerlo rentable así que esto es como cualquier negocio que uno pone. Al fútbol masculino le llegó 30 años que sea rentable así que lo único que tenemos que hacer en el fútbol femenino esa brecha de 30 años se corte, entonces tenemos que hacerlo rentable, todo es un proceso y acelerarlo sería algo contraproducente.

¿Qué opinas sobre los medios de comunicación en el fútbol femenino?

Mira yo creo que hay mucho amiguismo con el tema de los medios de comunicación, porque la mayoría no son serios, se manejan con información solo de los amigos y eso me parece que tendría que mejorar un poco, no saben de información, no se preocupan y eso trae un poco de información subjetiva. Creo que tenemos que lograr una objetividad en el fútbol femenino a nivel global tanto dirigencial, representantes y nosotros también tenemos que ser objetivos.

¿Crees que medios como *Clarín* e *Infobae* le dan realmente importancia al fútbol femenino?

Mira yo creo que ellos tienen como todo, secciones que algo le dan más rating o ventas y lo ponen por una cuestión de que está de moda pro la realidad es que hay muy pocos que se dedican a la cobertura previa del fútbol femenino, por supuesto que de vez en cuando *Clarín* tiene una nota, *Infobae* informa también bueno, pero hay muy pocos que tiene una cobertura completa y profunda.

¿Llegará el momento en el que el fútbol femenino sea popular e incluso sea mayor que el masculino?

Yo creo que tenemos que respetar el proceso que tuvo el fútbol masculino, no creo que sería bueno compararlo, yo creo que hay que homologarlo y me parece que es una disciplina que tienen que ir de la mano ver todo lo que logró el fútbol masculino y lo que es nosotros copiándolo por su jerarquía, su capacidad de recaudar y me parece que tenemos que aprovechar todo eso y no comparar.

Siendo la Argentina un país futbolero, ¿Porque estamos tan atrasados?

Por la falta de recursos, somos un país que no solamente necesita ser futbolero, sino que también necesita dinero y que a nivel mundial abrimos los ojos en estos últimos años que tuvimos torneos internacionales, compitiendo a nivel internacional. Creo que tenemos un país en donde tenemos una producción de jugadoras y de jugadores.

¿El fútbol femenino en la Argentina es una moda pasajera o algo que llegó para quedarse?

No, yo creo que además de ser una moda el fútbol femenino ya se estaba dando en todos los complejos, muy pocos lo ven como inversión y lo ven como una moda y me parece que hay que esperar que se desarrolle en todo sentido.

¿Qué consejo le darías a las chicas que se quieren dedicar al fútbol?

Que lo hagan con sumo profesionalismo que se va a ir dando sobre todo las nenas que tienen seis, siete y que van a estar en primera división de acá a cinco años y que tienen un futuro enorme de acá con el proceso de profesionalización y que les aconsejo que lo hagan lo más profesionalmente posible porque lo que he notado es que muy pocas jugadoras tienen el perfil del alto rendimiento que se requiere para ser profesionales y yo vi la mayoría de las jugadoras profesionales si bien juegan bien, muchas tienen falta de comportamiento, la falta de valores.

¿Cómo te imaginas al fútbol femenino en Argentina dentro de unos años?

Muchísimo mejor creo que poco a poco se va dando en donde las mejores jugadoras se van quedando con los contratos, con lo cual eso va aumentando de nivel y confío que en este proceso es algo contagioso y va a ir creciendo a pasos agigantados, nose si para el retorno económico, pero sí en lo que queda plasmado dentro de la cancha que es el juego.

Entrevista a Silvana Peralta, jugadora. (08-12-20)

¿Cómo llegó el fútbol a tu vida?

Desde que tengo uso de razón el fútbol o la pelota es parte de mi vida, creo que siempre estuvo ahí. Lo comencé a practicar de forma federada un poco de casualidad, no era de salir de mi casa para jugar al futbol (vivo en un club de fútbol) un día acepté una invitación

para jugar un partido de fútbol 5 y estaba el DT de All Boys se contactó conmigo y ahí empezó mi relación con el fútbol

¿Cómo marco el fútbol en tu vida?

Considero al futbol un estilo de vida, lo tomé con mucha responsabilidad y disciplina

¿Sufriste discriminación por jugar al futbol?

Por suerte no sufrí discriminación por jugar al futbol

¿Cuáles son los obstáculos o desigualdades que tiene que superar la mujer para jugar al fútbol?

Desigualdades hay, pero confío en que algún día tengamos las mismas condiciones que el fútbol masculino

¿El ámbito del fútbol femenino es machista?

Yo creo que no es un ambiente machista, pero eso no quiere decir que no haya machistas, pero el fútbol femenino está en pleno crecimiento y los machistas o van a tener que dejar de serlo o van a tener que dar un paso al costado

¿El nombre Macarena Sanchez te dice algo?

Creo que es un eslabón más de una larga lucha por el crecimiento de fútbol femenino

¿Qué fue lo que sentiste cuando el fútbol femenino en Argentina se iba a profesionalizar?

Sentí mucha alegría, sabía que algún día iba a llegar la profesionalización, pero no que la iba a vivir y por suerte la estoy viviendo

Muchas veces se dijo que el fútbol femenino no se podía profesionalizar porque no era rentable ¿Te parece una excusa?

Creo que es una realidad, no es rentable, pero para que sea rentable hay que trabajar en el producto y se necesita de todas las personas que conforman el fútbol femenino, espero que sepan aprovechar la oportunidad que se nos presenta. Si se profesionalizó es porque vieron algo y es un producto que hay que pulir, perfeccionar

¿Qué opinas sobre los medios de comunicación en el fútbol femenino?

Creo que los medios de comunicación son muy importantes para la difusión del fútbol femenino

¿Crees que medios como *Clarín* e *Infobae* realmente le dan importancia al fútbol femenino?

No tanto como me gustaría, creo que más que nada hacen notas de color

¿Llegará el momento en el que el fútbol femenino en Argentina sea popular e incluso mayor que el masculino?

La veo difícil, no creo que sea más popular que el fútbol masculino, pero sería buena la popularización

¿Por qué crees que los medios no le dan importancia al fútbol femenino?

Creo que se le está dando bastante importancia, muchísima más que hace 20 años, hoy en día el fútbol femenino está creciendo y vemos partidos televisados así q no se puede negar el lugar que se le está dando

Siendo un país futbolero ¿Por qué el fútbol femenino está atrasado?

Está atrasado porque vivimos en un país machista pero que de a poco va cambiando el pensamiento de la sociedad, el profesionalismo recién comienza y el masculino se profesionalizó alrededor de hace unos 90 años y pasaron por muchas necesidades también imagínate que nosotras recién llevamos 1 año, así q nos falta pasar bastante todavía

¿El fútbol femenino en Argentina es una moda pasajera o algo que llegó para quedarse?

Llegó para quedarse sin dudas

¿Para vos cambio o sigue siendo mínimo el apoyo al deporte femenino?

Está creciendo paulatinamente, creo que es parte del proceso, más crece más apoyo y viceversa

¿Crees que cuesta más para una chica insertarse en el fútbol femenino?

No, hoy en día no, al contrario. Todo el trabajo que se hizo durante los últimos 20 años permite que eso hoy sea más fácil y sea casi natural, la chica que quiera practicar la actividad tiene muchos lugares en donde hacerlo

¿Qué consejo le darías a una chica que se quiere dedicar al fútbol femenino?

A la chica que quiera jugar al fútbol femenino le diría que lo haga hoy porque tiene la posibilidad de practicar el deporte y desarrollar una carrera deportiva.

¿Cómo te imaginas al fútbol femenino dentro de unos años?

Me imagino en continuo crecimiento, con un campeonato cada vez más competitivo.

Entrevista a Karen Venica, jugadora. (09-12-20)

¿Cómo llegó el fútbol a tu vida?

Bueno empecé más o menos a los 10 años, mi hermano mayor Emanuel fue el que digamos me inculcó esta pasión por el fútbol, él siempre jugaba con sus amigos y bueno una tarde lo acompañe a la cancha de barrio y de apoco me fui sumando con ellos, con él y sus amigos y es como que empecé a jugar.

¿Cómo marco el fútbol en tu vida?

Y bueno la verdad es que desde ese momento es como que me di cuenta que era algo que me gustaba mucho, obvio que al principio fue muy difícil porque el que juegue una mujer era muy raro y muy distinto sobre todo mi papá mucho no le gustaba porque como es un deporte de contacto es bastante peligroso por así decirlo el en ese momento él veía que jugaba con hombres entonces tenía miedo de que salga lastimada o algo de eso asique por suerte luego de unos años, a los 15 años más o menos pude ir a un equipo

de fútbol femenino ahí cerca de mi pueblo y allí digamos que empecé y bueno hasta ahora no pare.

¿Sufriste discriminación por jugar al fútbol?

Sufrí discriminación por ahí cuando íbamos a un torneo y digamos de afuera nos gritaban cosas así como: "Anda a lavar los platos" o "El fútbol no es para mujeres" y cosas así

pero yo diría que más que eso no gracias a Dios nunca me afectó lo que me decían desde afuera digamos, yo cuando entro a una cancha yo me enfoco en lo que estoy haciendo, en mi juego y el de afuera como que ni siquiera a veces al técnico lo escucho pero la verdad en ese sentido no sufrí tanta discriminación como se dé compañeras que o distintas chicas que sí sufrieron.

¿Cuáles son los obstáculos o desigualdades que tienen que superar la mujer para jugar al fútbol?

Bueno, creo que esos obstáculos con el correr del tiempo fueron cambiando no, creo que no es lo mismo fútbol femenino de ahora con el de hace unos 10 años atrás, creo que todavía hay desigualdades más que todo en lo económico como se puede ver, por ahí también los medios de comunicación que de a poco se van mostrando un poquito de fútbol femenino, sobre todo en Argentina, acá que yo estoy en España vos los partidos los soles ver en televisión y la verdad eso es muy bueno porque la gente no conoce porque no ve entonces creo que no ve porque le falta un poquito de divulgación y el apoyo económico claramente.

¿El ámbito del fútbol femenino es machista?

Yo creo que no, ósea yo en los equipos que estuve nunca vi eso que sean machistas por parte de las jugadoras, te quiero decir que por ahí veías alguna cosa que porque los hombres sí y las mujeres no o el uso de la cancha porque los hombres pueden entrenar en la cancha y nosotras tenemos que ir a otro lado a entrenar o porque no podemos usarla y ellos sí, cosas así que en ese sentido sigue habiendo desigualdad y es un poco machista en Argentina en sí y el mundo yo creo que algunos clubes en el mundo se ven esa desigualdad.

¿Crees que cuesta más para una chica insertarse en el fútbol femenino?

Creo que hoy en día no tanto porque por suerte de a poco van poniendo más escuelitas o van haciendo un poco un fútbol más mixto. Por ejemplo, acá en España en el club de donde soy ahora se ve ese fútbol mixto que antes no se podía ver en ningún lado del mundo, solamente en Estados Unidos desde los inicios ya se podía jugar las mujeres con los hombres. Y en Argentina también se de varios clubes que van poniendo esta posibilidad para la más chiquitas poder ingresar con los nenes o también hacer solamente para mujeres y eso que la verdad es muy bueno.

¿El nombre Macarena Sanchez te dice algo?

Yo creo que a Maca que la tuve como compañera en la UAI ella fue la que puso la voz por muchas, ella fue la que dio la cara en el tema de la profesionalización, ella la verdad que hizo mucho porque no es fácil ir y decir todo lo que ella dijo poniendo en riesgo su participación en otros clubes o y podía haberle salido mal como también haberle salido bien y creo que si ayudo un mucho que ella pueda dar a conocer su opinión qué es la de muchas, obvio que lo de Maca hizo mucho por el fútbol femenino pero que también todas las chicas también que venimos jugando de hace varios años, luchábamos por esto y tal vez no dábamos la cara como lo dio ella pero creo que es una lucha de todas.

¿Qué fue lo que sentiste cuando el fútbol en Argentina se iba a profesionalizar?

La verdad que una alegría enorme porque bueno, era algo de lo que esperábamos hace mucho tiempo, creo que si bien falta muchas cosas y yo no lo llamo profesional sino semiprofesional porque creo que hay muchas desigualdades todavía en el derecho que algunas tienen contrato y otras no, si sería profesional todas tendrían contrato y todas deberían cobrar por jugar al fútbol y eso es algo que todavía tiene que mejorar porque no debe ser nada fácil para una jugadora ir y saber que la compañera de al lado está cobrando por lo que está haciendo por lo que le encanta hacer que es jugar al futbol pero bueno creo de a poco se empieza y que es un gran avance y ojala que siga metiendo ficha al profesionalismo en la Argentina.

Muchas veces se dijo que el fútbol femenino en la Argentina no se podía profesionalizar porque no era rentable, ¿Te parece una excusa?

Es una excusa porque creo que como todo hay que invertir en algo para que sea rentable y el fútbol femenino en Argentina tiene que haber gente que invierta en el fútbol como sponsors, patrocinadores, lo que sea para que el fútbol femenino siga creciendo porque si bien puedes perder mucho al principio pero creo que el fútbol femenino en Argentina tiene un futuro enorme que si se lo trabaja bien y si se le da el interés que realmente se merece porque creo que como todo hay que empezar desde abajo y obvio que va a ser muy difícil al principio pero creo que tiene un potencial enorme el fútbol femenino en Argentina para que sea una de las potencias dentro de unos años.

¿Qué opinas sobre los medios de comunicación en el fútbol femenino?

Bueno creo que de apoco van poniendo fichas en el sentido de que van invirtiendo muy de a poco pero bueno antes que nada como era antes la verdad que es muy bueno, creo que deberían tratar de transmitir un poco más de partidos y por ahí que sean como los hombres que en Argentina hay que pagar para ver y estaría bueno que el fútbol femenino sea gratis por el hecho de que todavía no es muy conocido y si la gente aparte de que para conocerlo tiene que pagar es muy difícil entonces creo que deberían empezar a darlo a conocer y después bueno ir viendo cómo la gente lo va tomando y también el hecho de que el COVID no ayudó mucho en el sentido de que la gente pueda ir a ver los partidos y eso entonces en ese sentido como que bajó un poco el nivel pero que si los medios de comunicación también darle un poco más de importancia.

¿Crees que medios como *Clarín* e *Infobae* le dan realmente importancia al fútbol femenino?

No, yo creo que no porque muy de vez en cuando veo alguna nota en *Infobae* o en *La Nación*, muy de vez en cuando que yo que estudio periodismo suelo entrar bastante seguido a las redes sociales y la verdad que no veo mucho interés en lo que es el fútbol femenino en la Argentina, si no lo voy a negar que hay mucho más que antes pero que podrían meter un poco más de no se de notas, cosas que podrían interesarle no solo a los futbolistas sino al resto de la sociedad.

¿Llegará el momento en el que el fútbol femenino sea popular e incluso sea mayor que el fútbol masculino?

Mayor está difícil, yo creo que podría igualar al fútbol masculino, creo que en un momento yo dije en una nota que el fútbol femenino es el futuro del negocio en lo que respecta el fútbol a los deportes porque creo que todavía no se llegó a trabajar en todo el mundo bien, partiendo de la FIFA no creo que con el mundial pasado la FIFA se dio cuenta que el fútbol femenino realmente interesa y realmente importa porque las cifras así lo dijeron no y yo creo que si va a llegar a ser muy popular y la verdad que de a poco eso se va viviendo.

¿Por qué crees que los medios realmente no le dan importancia al fútbol femenino?

Y yo creo que es por más que todo por lo económico, no es muy rentable entonces no se arriesgan a perder más de lo que podrían llegar a ganar, como te dije anteriormente que

es una inversión a futuro que al principio va a costar mucho pero que yo creo que a lo largo el fútbol femenino va poder llegar a darle a los medios de comunicación mucho.

Siendo Argentina un país futbolero, ¿Por qué el fútbol femenino está atrasado?

Yo creo que es por el machismo que hay en Argentina, creo que en la sociedad está mal visto que la mujer juegue al fútbol porque muchos todavía siguen pensando que el fútbol es solamente para hombres y creo que ese es el gran problema porque así como hay gente que la verdad está muy orgullosa de que las mujeres jueguen al fútbol hay también algunos que no les entra en la cabeza que una mujer esté pateando una pelota porque nunca va a ser igual o mejor que un hombre y yo creo que si cualquier mujer puede ser mejor que un hombre con una pelota en los pies. Obvio que está el tema físico que no es igual y no lo puedes comparar porque no se puede pero yo creo que hay mujeres mucho mejor que los hombres.

¿El fútbol femenino en Argentina es una moda pasajera o algo que llegó para quedarse?

No, yo creo que llego para quedarse porque si se trabaja bien, si se sigue por este camino creo que va a quedarse obvio y con mucho tiempo no se va a ir.

¿Para vos cambió en algo o sigue siendo mínimo el apoyo al fútbol femenino?

No, yo creo que cambio bastante, hoy en día se puede ver mucho apoyo en el femenino sobre todo en el tenis, en lo que es el hockey también y en el fútbol femenino también se ve el apoyo también presente, creo que todavía igual hay que trabajarlo bastante y que todo esto es de a poco la mujer en sí en Argentina le cuesta el doble que a los hombres, pero yo veo grandes cambios que cuando empecé a jugar yo en si en el deporte veo grandes cambios.

¿Qué consejo le darías hoy a las chicas que se quieren dedicar al fútbol?

Lo primero que les diría que al principio no es fácil, que va a costar y mucho pero que si realmente es lo que aman, lo que les apasiona jugar al fútbol que no lo duden en hacerlo porque así como uno crece en lo personal también crece en lo grupal y en la sociedad en sí que te abre muchas puertas, creo que es un deporte muy lindo y la verdad es que a mí me trajo más felicidades que angustias entonces en ese sentido yo diría que sigan, que no aflojen y que luchen por lo que quieren.

¿Cómo te imaginas dentro de unos años al fútbol femenino en Argentina?

Al fútbol femenino me lo imagino en un estadio repleto de gente con muchas chicas, nenas gritando y nenes también, pidiendo autógrafos a las jugadoras, me imagino un fútbol femenino a la altura que los hombres y también los hombres apoyando al fútbol femenino que también eso falta que jugadores profesionales se animen a apoyar a las jugadoras y viceversa también no, creo que el fútbol femenino tiene mucho para dar y si se lo trabaja bien desde el principio como por ejemplo desde las escuelas, desde infantiles, juveniles el fútbol femenino no tiene tope y va a seguir creciendo constantemente.

Entrevista a Pablo Guacci, entrenador Selección femenina sub 17. (09-12-20)

¿Cómo fueron tus comienzos en el fútbol femenino?

Bueno, yo empecé en el año 2005 en River Plate como entrenador de arqueras y después tomé el cargo de director técnico. Si bien fueron muchos años dirigiendo, hoy me encuentro dirigiendo en la selección femenina sub 17, habiendo pasado por UAI Urquiza, 10 años con FIFA y trabajando tres años con Conmebol y bueno siempre disfrutándolo.

¿Cómo marco el fútbol en tu vida?

Y bueno creo que voy a replicar unas palabras de Sergio “Cacho” Vigil, técnico de las Leonas y él dice que: ”trabajar con mujeres es un máster de vida” y creo que eso me sucedió a mí, empezar a trabajar con mujeres fue mi máster de vida así que lo puedo definir así.

¿Cuáles son los obstáculos o desigualdades que tiene que superar la mujer en el fútbol?

Yo creo que es un poco lo que está sucediendo hoy en día, no en estos últimos años poder entender que el deporte fútbol a nivel mundial es el deporte más popular, que cada vez son más mujeres que lo practican y cada vez más a edades tempranas y eso nos va a favorecer a los que estamos directa e indirectamente involucrados con el fútbol femenino a tener mayor visibilidad se generan mayores oportunidades, al tener mayores oportunidades se genera mayor comercialización y eso hace que sea un producto para el día de mañana para todos.

¿El ámbito del fútbol femenino es machista?

Si, creo que siempre va a existir porque hasta que no se logren años de desarrollo con el fútbol femenino y que siempre hay gente que todavía no acepta que la mujer juegue al fútbol y eso va a seguir existiendo. Me parece que esto va a existir por muchos años, pero bueno es también lo que nos hace demostrar en el deporte que estamos trabajando mejor y para el fútbol femenino.

¿El nombre Macarena Sanchez te dice algo?

Mira, Macarena lo toma algo personal porque cuando yo en la UAI como entrenador, logia un equipo de Santa Fe me trae seis jugadoras para probar entre ellas estaba Macarena. Había llegado jovencita, tenía 17 años y allí la empezamos a formar como jugadora porque había tenido una experiencia en el club.

Me pone contento que Macarena hoy esté en un lugar de privilegio, creo que como siempre digo hay muchas Macarenas, somos muchos Macarenas que trabajamos para el desarrollo del fútbol femenino que llevamos muchos años trabajando para que siga mejorando desde la profesionalización es importantísimo que ha dado la AFA dentro del futbol que tenga los mismo derechos y obligaciones entonces eso marca un antes y un después.

¿Qué fue lo que sentiste cuando el fútbol femenino en Argentina se iba a profesionalizar?

Me tocó estar afuera del país, yo estaba viviendo afuera del país y la verdad que me generó una emoción enorme porque en lo personal desde el 2005 que trabajo con fútbol femenino en Argentina y veíamos que había que buscar algo más y ese algo más era eso, encontrar un punto de inflexión en el fútbol femenino.

Muchas veces se dijo que el fútbol femenino no se podía profesionalizar porque no era rentable, ¿Te parece una excusa?

No, yo creo que ha demostrado que es el deporte más popular del mundo y si uno lo trabaja puede llegar a ser posible.

¿Qué opinas sobre los medios de comunicación en el fútbol femenino?

Creo que al inicio había muchos interesados que, de manera voluntaria, amateur han generado muchísima visibilidad, hoy creo que esto al tener muchísima más popularidad

se amplió ese abanico de periodistas, de medios tanto gráficos como radiales y hoy con los que le llevó este año el proceso de profesionalización y hay un montón de plataformas que hacen que el fútbol se siga visualizando. Creo que como todo el periodismo es una pata importante para que se siga visualizando para el crecimiento del fútbol en general.

¿Crees que medios como *Clarín* e *Infobae* le dan realmente importancia al fútbol femenino?

Mira no veo quizás que tenga la relevancia que debería tener, yo sigo de manera digital al medio que son partidarios del fútbol femenino y eso me hace estar informado y ver la realidad del día a nivel local y mundial. Los grandes medios creo que a medida que va transcurriendo este desarrollo creo que va a ser muchísimo más fácil.

¿Llegará el momento en el que el fútbol femenino sea popular e incluso mayor que el masculino?

Si, porque no es el desafío de los que todos trabajamos acá dentro del fútbol femenino. Siempre digo que el fútbol masculino lleva 100 años, pero no 100 años de historia, sino 100 años de desarrollo entonces me parece que hoy tenemos la oportunidad de estar a tiempo de lograr algo exponencial a cuánto crecimiento que hoy mismo no sabría decirte pero que el fútbol femenino va a alcanzar las medidas o parámetros que tiene el fútbol masculino.

Siendo este un país futbolero, ¿Por qué el fútbol femenino está atrasado?

Creo porque acá durante muchos años, desde el año 1991 que la FIFA tomó como iniciativa crear campeonatos mundiales a nivel adulta, ahí creo que la pirámide arrancó de manera invertida. Ese mismo año también la AFA tomó el compromiso de crear a nivel local un torneo. Te digo que la pirámide está invertida porque siempre se empieza desde la edad básica hasta la adulta y hoy empezamos de manera inversa.

Me parece que durante muchos años no se le dio la relevancia que necesitaba tener y hoy por suerte el presidente de la AFA tiene ese deseo de acompañar este crecimiento, este desarrollo del fútbol femenino y esto se hace mucho más fácil.

¿Qué opinas sobre el crecimiento del fútbol femenino en Argentina en los últimos años, se ve esto reflejado en la selección?

Creo que el fútbol femenino en Argentina a nivel nacional está creciendo muchísimo, pensar que hace tres años venimos trabajando con el consejo federal que teníamos 5.000 chicas registradas a más de 30.000, de tener casi 70 ligas participando a más de 120 en todo el país con fútbol femenino. Creo que el producto de este trabajo en el cual desde las juveniles que venimos trabajando a nivel nacional con visitas a cada una de las instalaciones y eso se ve reflejado en los números.

¿Qué consejo le dirías a las chicas que se quieren dedicar al fútbol femenino?

Que se animen a jugar un deporte de contacto que es el único en el mundo donde hay coordinación y es el deporte más popular, sin importar raza, religión en donde cualquiera se puede integrar.

¿El fútbol femenino en Argentina es una moda pasajera o algo que llegó para quedarse?

No, si dudas el fútbol femenino es algo que llegó para quedarse, insisto es el deporte más popular del mundo en el que lo puede practicar cualquier clase social y para mi no es una moda porque un a moda es algo que lo instala alguien por un momento y cuando se deja de usar ya esta y el fútbol no es así.

¿Cómo te imaginas al fútbol femenino en Argentina dentro de unos años?

Como los estamos planteando para mejorar, jugando a lo largo del país, con un torneo federal, con una representación de la selección femenina Argentina como hoy es la sub 17 con 50 porciento de jugadoras del interior del país y el otro 50 de acá en donde desde La Quiaca hasta Tierra del Fuego el fútbol femenino está presente y darle la mayor oportunidad a todas y todos para que siga creciendo y ser parte de todos con el compromiso de lo que estamos en el fútbol femenino sin importar el rol que te toque ocupar pero si el compromiso de seguir desarrollando y creciendo.

Entrevista a Daniel reyes, entrenador River Plate. (09-12-20)

¿Cómo fueron tus comienzos en el fútbol femenino?

Bueno mis comienzos en el fútbol femenino fueron alrededor del año 2003 en el trabajo donde sigo trabajando aparte del club que es el colegio Internacionalista en La Lucila, me propusieron dirigir el equipo femenino del secundario y bueno partir de ahí empezó a raíz de comenzar conociendo mejor un montón de personajes del fútbol femenino de argentina y bueno como siempre digo de empezar a entrar en futbol femenino te enamoras muchísimo de la lucha y bueno te quedas ahí para siempre.

¿Cómo marco el fútbol en tu vida?

El fútbol para mí siempre fue para mí siempre fue muy importante y de mucha relevancia en mi vida en general y la hace jugar fútbol toda mi vida y también mucho vínculo con mi papá. De compartir mucho el deporte que le gustaba tanto y a mí me apasiona tanto así que para mí ahora es muy importante por supuesto.

¿Cuál es la diferencia entre dirigir un equipo masculino y femenino?

Mira con respecto a la pregunta de la diferencia entre dirigir un equipo masculino y femenina es que la verdad me la hacen mucho y también he trabajado con varones. Y en realidad se tiene el imaginario de que es muy distinto y la realidad que hay diferencias. Por supuesto que las hay. Pero a la hora del estrictamente futbolístico y de entender el juego y de avanzar sobre lo que es situaciones técnicas tácticas es decir en lo mismo, si tenés que tener consideraciones en cuanto a lo que tiene que ver la parte física que por supuesto nosotros prestamos mucha atención a lo que tiene que ver con el ciclo menstrual y ya a los cambios a nivel hormonal pero la realidad es que desde los futbolísticos técnicos tácticos no hay grandes diferencias.

¿Cuáles son los obstáculos o desigualdades que tiene que superar la mujer en el fútbol?

Con relación al tema de los obstáculos, yo creo que siempre ese obstáculo ha sido cultural y de cómo ha sido visto el fútbol históricamente en la argentina y en el mundo son obstáculos más del orden del día cultural que lo estrictamente deportivo. Siempre la mujer ha tenido que luchar muchísimo en todos los órdenes no solamente en el fútbol para poder

ganar sus espacios por una cuestión por básicamente una estructura muy machista y de manera que el fútbol no está exento de esto. Y le ha costado en mucha lucha para poder seguir adelante y ganar sus espacios por eso es tan admirable lo que han hecho las mujeres en torno a lo que haya en consecución de derechos y espacios constantemente siempre se habla a romantizando mucho esta situación y que esta cosa se equipare e iguales de una buena vez y en todos los ámbitos, pero mientras tanto no hay que bajar la guardia.

¿Para vos el nombre Macarena Sanchez te dice algo?

Por supuesto que Macarena Sánchez es su nombre qué es importante en esta lucha y como siempre digo es una jugadora que ha tenido mucho renombre en ponerse adelante de esto, pero es una lucha de todo el colectivo de jugadoras, ósea esto es histórico las chicas siempre han intentado encontrar mejores espacios en mejor situación para poder desarrollar la disciplina que tanto aman y sin duda Macarena es muy importante en eso al igual que el colectivo de mujeres así que sí.

¿Qué fue lo que sentiste cuando el fútbol femenino en Argentina se iba a profesionalizar?

Y lo que sentí fue una gran alegría ya que decía por la consecución de un proceso de semiprofesionalización luego de tanta lucha de las chicas y la verdad para mí ha sido una gran alegría, son muchos años en fútbol femenino viendo cómo luchan fuertemente para tener espacios qué y para obtener mejores condiciones en la disciplina que desarrollan y el momento en que se pudo lograr fue de muchísima felicidad, esperamos que se siga invirtiendo y creciendo para que esa profesionalización llegue a todas.

Muchas veces se dijo que el fútbol femenino en Argentina no se podía profesionalizar porque no era rentable, ¿Te parece una excusa?

Si, sin dudas me parece una excusa, el planteamiento de que no es rentable es verdaderamente una excusa porque la realidad es que uno encara cualquier situación es invertir, luego de invertir en el desarrollo vas a poder recoger los frutos que esa inversión te genera, pasa que muchas veces así se manejan las cosas y es como primero mostrame y después invierto. Primero tenés que invertir para poder desarrollar, fortalecer la disciplina, hacerla crecer para todas las actrices del fútbol femenino y después se verá el crecimiento de esa situación.

¿Qué opinas sobre los medios de comunicación en el fútbol femenino?

Bueno con respecto a los medios de comunicación, al igual que todas las actrices y actores que están en el fútbol femenino llámese cuerpos técnicos, dirigentes y jugadoras los medios de comunicación también tienen que crecer y seguir dándole lugar a la difusión del fútbol femenino.

¿Crees que medios como Clarín e Infobae le dan real importancia al fútbol femenino?

No, no siento que le den la relevancia, ha mejorado mucho, creció mucho pero bueno uno siempre espera más.

¿Llegará el momento en donde el fútbol femenino sea igual o más popular que el masculino?

Yo creo que sí y la clave está en el desarrollo en algún momento va a equipararse, pero la clave está apostando al desarrollo de la formación.

¿Por qué crees que los medios no le dan importancia al fútbol femenino?

La verdad no se porque no se la dan, cálculo que usan la misma tesis de que no es rentable pero bueno como te dije antes, todo lo que haga que el fútbol femenino sea mejor va a ser rentable.

Siendo un país futbolero, ¿Por qué nuestro fútbol femenino está atrasado?

Está atrasado porque no se le ha dado la importancia que tiene al desarrollo de los procesos de formación por eso está atrasado, obviamente que la inversión es fundamental entonces vemos que importante es la inversión en los procesos de formación y desarrollo.

¿Qué piensas sobre el crecimiento del fútbol femenino en los últimos años?

Y pienso que viene creciendo, nosotros tenemos una gran apuesta a lo que es la formación, así que yo creo que allí está la clave y el crecimiento estuvo muy vinculado a esto que es la mayor relevancia que le ha dado a nivel popular, a la inversión, a la mayor difusión y eso ha sido muy importante.

¿Para vos cambio o sigue siendo mínimo el apoyo al fútbol femenino?

Para mí creció el apoyo, lo que tiene es que tiene que seguir siendo más porque hay muchas futbolistas, se tiene que crecer de manera país, federalizar el fútbol femenino y que la competencia sea en todo el país pero bueno esa son cosas que AFA se está poniendo adelante para ir creciendo, mejorando y desarrollando la disciplina.

¿El fútbol femenino en Argentina es una moda pasajera o algo que llegó para quedarse?

Yo creo que todo lo que viene con fútbol femenino en este último tiempo y el desarrollo que está teniendo no tiene vuelta atrás así que no lo veo como una moda.

¿Cómo te imaginas al fútbol femenino dentro de unos años?

Al fútbol femenino me lo imagino super competitivo y si se pone el énfasis en esto de la formación y el desarrollo hay muchísima calidad en Argentina

Entrevista a Maria Esther Ponce, ex jugadora Mundial 1971. (10-12-20)

¿Cómo llegó el fútbol a su vida?

Bueno yo era hija única y muy compañera de mi papá, él había sido jugador de fútbol y lo acompañaba a las canchas siempre a ver fútbol desde los cuatro años, me empezó a gustar, jugaba en el campo con mis primos a la pelota, me gusto y cada vez que podía jugaba. Yo soy de Santa Fe y cuando me vine a Buenos Aires no jugué mucho a la pelota porque en mi barrio no había chicas que jugaran a la pelota y un día salió un torneo en la televisión y con un grupo de chicas nos anotamos, éramos un equipo como los que hoy serían de fútbol cinco.

¿Cómo fue ese Mundial de México 1971?

Bueno un día vino a nosotras un señor que organizaba los partidos que era una especie de representante y vino con la noticia de que se hacía un mundial en México y que andaban buscando selecciones y nos llevaron a nosotras, nos pagaron los pasajes y a estadía y bueno armamos el equipo y nos pusimos a entrenar, no fuimos todas porque muchas chicas no podían ir porque había muchas que no podían por el trabajo, los padres no la dejaban, no fue fácil armar el equipo porque hubo muchos contratiempos pero las que

decidimos ir estuvimos dos meses concentradas en el campo en pleno invierno formando el cuerpo solamente para ir a jugar partidos internacionales. Tampoco teníamos nada para ir, ni cuerpo técnico que después tuvimos uno y preparador físico, no teníamos ropa y nos la dieron allá.

¿Qué recuerda de aquellos días en México?

Lo que recuerdo es que allí nos trataron como unas estrellas, la gente nos pedía autógrafos, muchas chicas nos pedían autógrafos y había gente muy adinerada que nos invitaban a sus casas y nos invitaban las comidas y las bebidas. Pasaron cosas lindas allá porque éramos estrellas, cosa que acá en Argentina eso no pasaba porque el fútbol femenino no era aceptado para nadie y había algún que otro título en el diario pero no eran de darle mucha importancia.

¿Cómo marcó el fútbol en su vida?

Mira a mí no me marco tanto el fútbol pero hoy en día el fútbol me da más de lo que me dio antes porque desde hace tres años que me estaban buscando a mí porque habían juntado a todas las jugadoras de aquel seleccionado para llevarlas al Mundial de Francia el año pasado y no pude ir porque me había mudado de Buenos Aires pero después de eso me contacto esta chica que me estaba buscando para reunir a todo el equipo que era Lucila Sandoval y volví a tener el contacto con las chicas, después de eso acá me hicieron homenajes, aparecí en los diarios cosa que no me lo hicieron en el momento que volví de México.

¿Sufrió discriminación en su época por jugar al fútbol?

Yo no, algún comentario, pero no le daba importancia, pero desde mi familia no porque a mi papá le gustaba el fútbol y jugaba, mi mamá no decía nada porque mientras yo era feliz ella me lo permitía, así que no para nada.

¿Te imaginaste que te convertirías en una leyenda del fútbol femenino en nuestro país?

No, para nada yo la verdad que la persona que me descubrió gracias a ella me empezó a reconocer de todos lados.

¿Viajaron teniendo un objetivo a cumplir desde lo futbolístico?

Si, ganar todos los partidos, uno sale a ganar todos los partidos como siempre y no era fácil jugar en otro país contra otros países. No era nada fácil pasar a jugar en un potrero a pisar el césped del Estadio Azteca y jugar ante 110.000 personas.

¿Cómo fue jugar en el Estadio Azteca ante más de 100.000 personas?

Y mira la verdad que un poco te tiemblan las piernas y era una cosa que teníamos que defender la camiseta y cuando entras a la cancha y ves a toda esa gente te da esa cosa que no es miedo, pero no sé cómo explicártelo y encima el primer partido fue contra las locales México y había un pequeño puñado de argentinos, para exagerar te digo 100 argentinos. Vos cuando jugas estos partidos te olvidas de los gritos, la gente y jugas por la camiseta solamente para ganar y el que sale a la cancha sale a ganar.

¿Qué recuerda de aquel 21 de agosto en el que la selección venció a Inglaterra por 4 a 1?

Más de la mitad del estadio ese día alentaba a Argentina, los hinchas gritaban Argentina, Argentina y eran esos hinchas esa noche y fue muy lindo por eso jugamos y ganamos y eso es hermoso escuchar cosas lindas y ese día había creo 80.000 espectadores y fue emocionante.

¿Qué opina de que se haya aprobado el día de la futbolista?

A mí me puso feliz y tiene que estar porque nos merecemos eso, salió en todos lados en el diario, la televisión.

¿Por qué cree que se hizo esperar tanto tiempo?

Y como todo no se pero acá es así con todo, esa idea absurda de ir en contra de las cosas en todo con la mujer, la mujer deportista también ha dejado bien parada a la Argentina en el deporte, no solo el hombre y tienen que dejar que la mujer igual deje bien a la Argentina y deje que se conozca el fútbol femenino como corresponde culpa del machismo le ponen trabas a la mujer.

¿Qué opina sobre los medios de comunicación en el fútbol femenino?

No se sabe mucho, es muy poco acerca del fútbol femenino y ahora hoy en día están empezando a hacer gente que se interesa en el fútbol femenino, periodistas y directores técnicos y se está luchando para que el fútbol femenino se empiece a ser más conocido.

Siendo la Argentina un país futbolero, ¿Por qué cree que está tan atrasado?

Y es por culpa del machismo, y yo hasta hace un año no sabía que había fútbol femenino hasta hace un año y que los equipos “grandes” en el fútbol no nos dejan jugar, no nos dejan mostrarnos, incluso a las chicas de sus mismos equipos.

¿Qué consejo les daría a las chicas que se quieren dedicar al fútbol?

Que no es tan fácil y que van a tener que luchar bastante, van a hacer muchos sacrificios y con ganas, fuerza y dedicación lo van a poder lograr.

¿Cómo se imagina al fútbol femenino dentro de unos años?

Yo creo que vamos a estar mejor porque hay chicas que juegan muy bien al fútbol y a la Argentina le va ir muy bien porque es algo nacional y que va a salir adelante. Es cuestión de ponerse y salir adelante porque tenemos muchas oportunidades con las chicas para salir adelante.

Entrevista a Maximiliano Marasso, director *Diario La Futbolista*. (15-12-20)

¿Cómo comenzaste cubriendo acerca del fútbol femenino?

Comencé en 1997 a los 18 años estudiando periodismo deportivo, en los periódicos “La Nuestra” y “Nuestro Deporte”.

¿Qué opinas sobre los medios de comunicación en el fútbol femenino?

En el último tiempo, tras la clasificación de Argentina al Mundial de Francia, los “medios grandes” y “medios autogestionados” que nacieron en esta época se acercaron a difundir más, focalizando sobre todo en la “A”. Diario La Futbolista es el medio más completo con una difusión federal e internacional, hecho a pulmón, cubriendo y mostrando más interés que otros medios incluso con más recursos.

¿Crees que medios como *Clarín* e *infobae* le dan realmente importancia al fútbol femenino?

Hay una cobertura mayor hace un año, centrada en la “A” y Selección Nacional, con algunas notas sin abarcar todo lo que hay dentro del fútbol femenino.

¿Por qué crece la cobertura en los medios?

Por un mayor interés en la disciplina. La clasificación de Argentina al Mundial, después de doce años, y que ahora haya una liga semiprofesional ayudó.

¿Crees que los medios aplican la teoría de la agenda *setting* a la hora de dar noticias sobre el fútbol femenino?

Sí. Para los grandes medios información que venga acarreada de problemáticas son de mayor interés que pura data periodística. Lo que suceda con la “A” y la Selección está en su agenda y el resto ni les interesa.

¿El ámbito del fútbol femenino es machista?

Con el correr del tiempo se fueron rompiendo barreras. Aún quedan sesgos de machismo, pero cada día en mayor o menor medida, depende del club y dirigentes, la disciplina va recibiendo más apoyo, aunque todavía quedan puertas y ventanas por abrir.

¿El nombre Macarena Sanchez te dice algo?

Jugadora que, por un conflicto con su ex club, UAI Urquiza, movió los cimientos de AFA. Con el apoyo y reclamo de más colegas lograron que hoy exista una “A” semi profesional.

¿Pensas que el fútbol femenino está tomando más valor?

Sí, de a poco, paso a paso, va sumando adeptos.

¿Cómo impacta el estallido feminista de los últimos años en el futbol femenino en Argentina?

Influyó y acompañó el reclamo para una mayor visualización.

¿Qué opinas sobre la profesionalización del fútbol femenino?

El torneo es semiprofesional ya que son pocos los clubes que les brindaron contrato a todas las jugadoras. Algunos equipos firmaron el mínimo de ocho. Será cuestión de tiempo de que más jugadoras reciban un sueldo.

¿Llegará el momento en el que el fútbol femenino en Argentina sea popular o incluso mayor que el masculino?

Mayor popularidad que los varones es muy difícil en nuestro país, pero sí el deseo de que crezca como en Europa o Estados Unidos.

Siendo un país futbolero, ¿Por qué el fútbol femenino está atrasado?

El primer torneo profesional masculino fue en 1930. Oficialmente el fútbol femenino tuvo su bautismo en 1991, y el año pasado recién varias mujeres – no todas – empezaron a cobrar. Es cuestión de tiempo y evolución.

Muchas veces se dijo que el fútbol femenino no se podía profesionalizar porque no era rentable. ¿Te parece una excusa?

La cuestión de marketing, rentabilidad, va de la mano de la difusión y apoyo a la disciplina. Así pasó en otros países que hoy disfrutan de campeonatos más profesionales.

¿Para vos cambió o sigue siendo mínimo el apoyo al fútbol femenino?

Hay más apoyo, pero aún queda mucho por hacer. A veces la disciplina es manejada por personas que no les interesa el fútbol femenino sino su propio bien personal.

¿El fútbol femenino en Argentina es una moda pasajera o algo que llegó para quedarse?

El fútbol femenino es el deporte más practicado por las mujeres en el país aunque a veces no goza de la mejor imagen. Se juega a lo largo y ancho del país. Cada vez son más equipos, y más futbolistas los que se involucran.

¿Cómo te imaginas al fútbol femenino en Argentina dentro de unos años? ¿Y a los medios de comunicación?

Hay muchos ciclos, pero irá creciendo, paso más lento o más rápido depende la región y con el apoyo con el que se cuente. Es una incógnita siempre saber cuánta difusión habrá.

Desde que creé la web hace una década, he visto a “medios” y “colegas” que su interés en el fútbol femenino era muy efímero.

Entrevista a Aylén Montiel, jugadora. (16-12-20)

¿Cómo llegó el fútbol a tu vida?

El fútbol llegó a mi vida muy de chiquita, siempre estuve rodeada de amigos varones y siempre jugábamos a la pelota y desde muy chiquita me empezó a gustar y así seguí hasta que encontré fútbol femenino.

¿Cómo marco el fútbol en tu vida?

El fútbol marcó mucho en mi vida, me dio muchos valores, conocí a grandes personas y hoy en día el fútbol es mi vida.

¿Sufriste discriminación por jugar al futbol?

Si la verdad que cuando jugaba de chica siempre estaban las personas que te decían que el fútbol es para nenes, que no es deporte de mujer, dedícate a barrer, pero gracias a Dios esto va cambiando.

¿Cuáles son los obstáculos o desigualdades que tiene que superar la mujer por jugar al fútbol?

No creo que tengamos que superarnos nosotras los obstáculos y las desigualdades, la gente que nos proporciona el fútbol son los que se tienen que asegurar que esas cosas no sucedan.

¿El ámbito del fútbol femenino es machista?

Hoy en día eso cambió muchísimo, años anteriores se notaba mucho más, ya no es tan machista como antes, pero es algo que se tiene que seguir trabajando.

¿El nombre Macarena Sanchez te dice algo?

Me dice que es una de las tantas jugadoras que luchó para que el fútbol hoy pueda ser profesional, ella fue la cara visible de la gran lucha que se venía haciendo hace años.

¿Qué fue lo que sentiste cuando el fútbol femenino en Argentina se iba a profesionalizar?

Sentí alegría, después de tantos años se pudo conseguir lo que merecemos y por lo que tanto luchamos.

Muchas veces se dijo que el fútbol femenino no se podía profesionalizar porque no era rentable ¿Te parece una excusa?

Es verdad que en su momento el fútbol Femenino podría no ser rentable, pero necesitas que sea visto para eso, el Profesionalismo, vino de la mano con muchas cosas y si, lo usaron como excusa para no hacerlo.

¿Qué opinas sobre los medios de comunicación en el fútbol femenino?

Que le están dando mucha más visibilidad, que nos acompañan más en el día a día y eso nos hace crecer mucho.

¿Crees que medios como *Clarín* e *Infobae* realmente le dan importancia al fútbol femenino?

La realidad es que no soy de leer *Clarín* ni *infobae*, pero creo que no es importante para ellos, no les importa el fútbol femenino.

¿Llegará el momento en el que el fútbol femenino en Argentina sea popular e incluso mayor que el masculino?

Ojalá que lleguemos a eso, lo veo demasiado difícil que sea más que el masculino, existen demasiadas cosas para que el masculino sea tan grande como es, es imposible entender como un jugador gana más que un médico, quiero que lleguemos a ser popular y lo vamos a lograr, pero que sea todo en buena ley.

¿Por qué crees que los medios no le dan importancia al fútbol femenino?

No le dan importancia ya que no es un negocio rentable, no les da ningún tipo de ganancia y a los medios es lo único que les importa.

Siendo un país futbolero ¿Por qué el fútbol femenino está atrasado?

Está atrasado porque no tenemos la misma visibilidad, nunca se nos dio el lugar que merecíamos y por la sociedad machista en la que vivimos.

¿El fútbol femenino en Argentina es una moda pasajera o algo que llegó para quedarse?

Espero que sea algo para quedarse, ya tenés muchas nenas que están practicando este deporte y ellas son el futuro de esto que pudimos lograr.

¿Para vos cambio o sigue siendo mínimo el apoyo al deporte femenino?

Cambio mucho, se nota que cada vez nos apoyan más en este ámbito.

¿Crees que cuesta más para una chica insertarse en el fútbol femenino?

Hoy en día ya no, es algo normal ver a una chica jugando al fútbol, si me lo preguntabas hace unos años te decía que sí.

¿Qué consejo le darías a una chica que se quiere dedicar al fútbol femenino?

Que sea feliz y que lo haga divirtiéndose, es un hermoso deporte y que luche por sus sueños, nadie puede decirle lo contrario si es lo que quiere, se tiene que esforzar por ello.

¿Cómo te imaginas al fútbol femenino dentro de unos años?

Me lo imagino con mucha más visibilidad, más profesionalismo de ambas partes y pudiendo ser una de las grandes potencias del mundo en el fútbol femenino.

Entrevista a Adolfinia Janson, socióloga. (17-12-20)

¿Qué necesita el fútbol femenino en Argentina para crecer tanto a nivel local como a nivel internacional?

El fútbol femenino necesita básicamente apoyo a nivel institucional, habló de la AFA y también de la FIFA. Se hace necesario además un respaldo concreto a los clubes que tienen fútbol femenino en sus planteles a la par que debería promover la participación femenina en los cargos directivos que atañen al manejo de este deporte de manera que quede a cargo de ellas la organización más la dirección de políticas deportivas. Lo mismo

en el caso de árbitros, preparadoras físicas, jueces de línea etc. todas estas jerarquías deben pasar a manos femeninas.

¿Qué opina sobre los medios de comunicación en el fútbol femenino?

Los medios cambian de a poco. Empezaron en el ninguneo absoluto, pasaron a mostrarse dudosos y también prejuiciosos. Dado el proceso de profesionalización más la participación en el Mundial 2019 los encuentros más civilizados terminan apoyando. Es un tema de conveniencia, además.

¿Cómo cree que cubrieron los medios como *Clarín* e *Infobae* la profesionalización del fútbol femenino?

No he seguido linealmente al medio *Clarín* a este respecto, pero *Infobae* vía el periodista y sociólogo del deporte Sergio Lewinski me hizo una larga entrevista en el 2019 previa al Mundial de Francia donde están presentes los principales conceptos vertidos en esta nota

¿Qué rol juega el periodismo deportivo en la Argentina, más específicamente en el fútbol femenino?

Se hace necesario que cada vez que se haga visible el pensamiento de periodistas mujeres en los medios que muestran a jugadoras destacadas que las hay en cantidad (hablé de nuestro país) así como en el resto del mundo y que transmitan torneos, entrevistas, es decir que realicen tarea de difusión en forma constante. No cabe duda que todavía el fútbol femenino es todavía una pelea de género por lograr más espacios, mejores salarios y reconocimiento profesional.

¿Qué fue lo que sintió cuando se enteró que el fútbol femenino en Argentina se iba a profesionalizar?

Sentí que de a poco se abría un proceso similar al que se abrió en 1991 cuando el Fútbol Femenino se institucionaliza y entra a la AFA luego del Mundial Italia 90 donde Havelange anuncia que había llegado la hora del fútbol de las mujeres.

¿Llegará algún momento en el que el fútbol femenino en Argentina sea popular e incluso supere al masculino?

Si se compara el derrotero de este deporte desde los comienzos a la actualidad pienso que puede llegar a ser muy popular. Fútbol Femenino hay en todas partes: se juega en countries, en colegios, al margen de los torneos oficiales de AFA, y de las ligas provinciales que existen en todo el interior del país. Numéricamente hablando el fútbol que existe dentro de AFA es muy importante pero el que existe por fuera es tan importante o más. Una recorrida por todo el país podría darnos una visión aproximada de lo que estoy afirmando. Sería muy importante un relevamiento de esta naturaleza que podría encarar periodistas inquietos por estos temas que están en todas partes.

¿Para usted cambio o sigue siendo mínimo el apoyo al deporte femenino en Argentina?

Es mínimo el apoyo al deporte en manos de mujeres. A pesar que existen ejemplos de deportistas muy talentosas y muy esforzadas en muchos campos: en el tenis, la natación, el atletismo. Las atletas olímpicas para poder llegar a una sede olímpica cuentan más que nada con el apoyo de sus flías. Sponsors muy escasos igual que el respaldo institucional. Estas son algunas de las razones que explican el abandono de muchas deportistas de gran valía que en muchos casos se disfrazan con el argumento que, como mujeres, deben ejercitar el rol impostergable de la maternidad...

¿El ámbito del fútbol femenino es machista?

No suscribo esto (si el Fútbol femenino es machista). Se hace necesario, más vale, explorar a fondo estas temáticas. En todo el mundo, sectores muy importantes de la academia están volcados al estudio de este y otros temas relacionados que involucran a las mujeres deportistas desde la perspectiva de género.

¿Qué es un futbol feminista?

Hay un grupo de mujeres futbolistas que practican lo que ellas denominan 'fútbol feminista'. Desconozco los rasgos característicos de este fútbol.

¿Qué piensa sobre el crecimiento del fútbol femenino en Argentina en los últimos años?

Con respecto al crecimiento fabuloso de este deporte fue y será de gran ayuda 'la ola verde' que cubrió todo el país de unos años a esta parte. Va a ser importante que indagues en las mujeres deportistas que acompañan este movimiento y, si es posible entrevistarlas, hay que hacerlo. Es una manera, la mejor, de saber qué pasa adentro de estas mareas feministas y en tu pcia. debe haber seguramente ejemplos muy valiosos.

Muchas veces se dijo que el fútbol femenino no se podía profesionalizar porque no era rentable ¿Le parece una excusa?

El Fútbol femenino puede llegar a ser rentable, pero debe ser trabajado desde las instituciones. Para saber más de esto se hace necesario entrar en declaraciones de jugadoras muy importantes como Rapanoe en Usa, todas las argentinas que juegan en España, las jugadoras de Noruega, las primeras en lograr una equiparación de sueldos entre la selección masculina y la femenina, etc.

¿Qué rol juega el periodismo deportivo en la Argentina, más específicamente en el fútbol femenino?

Se hace necesario cada vez más que se haga visible el pensamiento de periodistas mujeres en los medios que muestran a jugadoras destacadas que las hay en cantidad (hablé de nuestro país) así como en el resto del mundo y que transmitan torneos, entrevistas, es decir que realicen tarea de difusión en forma constante. No cabe duda que todavía el fútbol femenino es todavía una pelea de género por lograr más espacios, mejores salarios y reconocimiento profesional.

¿Por qué el fútbol en nuestro país está tan atrasado?

No suscribo que sea atrasado nuestro fútbol femenino. No ha contado con una formación adecuada, sí es cierto. carece de inferiores, que son las verdaderas escuelas de fútbol. Esta es una de las razones por las cuales se pondera a jugadoras que provienen del 'potrero' por sobre las demás. Es una escuela de formación privilegiada que en muchos casos ha suplantado a las inferiores. Esta es una salida muy evidente en el caso del fútbol femenino. Los D.T. en sus recorridas por las pcias. para seleccionar jugadoras ponen por delante si

vienen del potrero para evaluar que saben, lo que han aprendido y lo que son capaces de dar.

¿Cómo nació su deseo de investigar el fútbol femenino?

Me entusiasmó esta temática a partir de una nota en una Revista Deportiva. La nota se hizo en vestuarios y era de un tono muy amarillo. Se llamaba 'La intimidad del Fútbol Femenino'. Mejor olvidarla.

¿Cuáles son los típicos prejuicios y discriminaciones sobre el fútbol femenino?

En cuanto a los prejuicios, lentamente se van superando estigmas descalificatorios y poco válidos como ser el que se refiere a la inferioridad de la mujer para la práctica de estos deportes de fuerza y de contacto. No hay que olvidar que la mujer viene de una afirmación tajante del barón de Coubertin en el sentido querer los deportes (todos o casi todos) estaban destinados a los hombres y que las mujeres estaban para aplaudir como recompensa a tamaño esfuerzo.

Pierre de Coubertin, fue el creador de los Juegos Olímpicos y un defensor acérrimo del deporte, pero a cargo del género masculino.

¿Cómo se imagina al fútbol femenino en la Argentina dentro de unos años?

Lo importante a rescatar es que el fútbol femenino después de muchos años de hibernación hoy está frente al desarrollo y de un proceso muy importante y muy difícil. Salir del amateurismo y entrar a la profesionalización es un paso trascendente para este deporte. Diría que es el único que a futuro le puede garantizar a nuestras jugadoras logros que eran impensados en la etapa anterior. Después de 12 años Argentina vuelve a una Copa del Mundo con resultados satisfactorios. Cuando vuelve de esta Copa con mucha energía plantean la remoción del técnico. A la vista de los juegos que se iban a jugar en Perú no querían volver a pasar por situaciones que ya habían conocido en otra Copa América que era para el olvido.