



Trabajo de Integración Final

Influencia del medio de comunicación RCN en el

Tour de Francia 2019

Mark Mordó Sarmiento

Junio 2020

Universidad de Palermo

ÍNDICE

- Resumen
- Palabras clave
- Introducción
- Desarrollo
- Conclusión
- Bibliografía
- Anexo

RESUMEN

Este trabajo analizó la cobertura del medio de comunicación colombiano Radio Cadena Nacional (RCN) sobre el desarrollo del Tour de Francia 2019. La competencia se celebró entre el 6 y el 28 de julio de 2019, con inicio en la ciudad de Bruselas, en Bélgica, seguido por dos etapas más en dicho país y las restantes 18 llevadas a cabo en territorio francés, con destino final los Campos Elíseos en la capital francesa. Fue triunfo del ciclista colombiano Egan Bernal, quien se transformó en el primer ciclista sudamericano en consagrarse en la prueba de ruta más importante del mundo. Y con 22 años y 196 días, se convirtió también en el cuarto ciclista más joven de la historia y el de menor edad desde la Segunda Guerra Mundial en ser campeón. Este estudio mostró el estilo periodístico y el enfoque del medio de comunicación colombiano en su cobertura del suceso deportivo, a través de constantes transmisiones de cada una de las etapas vía televisión, radio y medios digitales, así como también las continuas notas periodísticas en sus secciones deportivas Antena 2 y Deportes RCN.

PALABRAS CLAVE

- Tour de Francia
- Radio Cadena Nacional
- Egan Bernal
- Ciclismo
- Periodismo
- Medios de comunicación
- Colombia

INTRODUCCIÓN

Este trabajo pretende analizar cómo fue tratado el evento anual de ciclismo el Tour de Francia en su edición 2019, por parte del medio de comunicación colombiano Radio Cadena Nacional (RCN). Fueron 22 días de competencia, que iniciaron el 6 de julio en Bruselas, Bélgica, los cuales concluyeron el 28 de julio cuando la carrera cerró en París, Francia.

La cobertura hecha por el medio fue a través de su canal de televisión, radio, página web y redes sociales. RCN Televisión es una compañía de entretenimiento líder en Colombia y una de las más importantes en Latinoamérica¹. Desde 1967 se realizan programas informativos, novelas, series, programas de entretenimiento infantil, deportivos y de opinión. Se enfoca también en la elaboración y emisión de noticias y contenidos para internet. RCN se ha consolidado como una empresa en permanente crecimiento, contando con la mejor infraestructura y siempre en busca de nuevos horizontes, llegando así a generar con su iniciativa más de 2000 empleos directos, repartidos en la diversa programación nacional e internacional, logrando llegar a más de seis millones de hogares en el mundo².

El Tour de Francia es considerado como el tercer evento deportivo con mayor repercusión mundial detrás de los Juegos Olímpicos y la Copa del Mundo. La competición es vista por 3,5 mil millones de televidentes aproximadamente en los 130 países donde se retransmite el

¹ **RCN Televisión | Organización Ardila Lülle**

RCN Televisión | Organización Ardila Lülle. (2020). *Oal.com.co*. Recuperado 29 Mayo 2020, de <https://www.oal.com.co/empresas/rcn-television>

² **Quienes somos | Responsabilidad Social**

Quienes somos | Responsabilidad Social. (2020). *Canalrcn.com*. Recuperado 01 Mayo 2020, de <https://www.canalrcn.com/rse/articulo-noticia/como-empresa/quienes-somos-responsabilidad-social-65>

evento³. La competencia es propiedad de dos periódicos franceses, Le Parisien y el diario deportivo L'Equipe. La mayor parte de sus ingresos proviene de patrocinadores, la venta de derechos de televisión y tarifas para la acreditación de prensa. El ciclista colombiano Santiago Botero sostiene que “El Tour de Francia es lo que es, por los medios de comunicación, este surge de la mano de un periódico de ese país, como una carrera local. Poco a poco a lo largo de más de 100 años ha venido creciendo y convirtiéndose en lo que es, el evento más relevante del ciclismo a nivel mundial” (comunicación personal, 29 de abril de 2020).

El evento implica una inversión de capital de millones de euros, que requiere un elenco de miles de personas y atrayendo la atención masiva de los medios internacionales, la cantidad de recursos que moviliza el Tour le garantiza estatus como el evento deportivo posmoderno arquetípico. El exciclista Victor Hugo Peña señala que “el Tour de Francia es el evento ciclístico más importante. Son tres semanas de carrera y cada día es impresionante la influencia del público, además que es el verano europeo, entonces no solamente hay aficionados franceses sino de todo el mundo; encuentras turistas y aficionados todos los días del tour. Muchas veces, dependiendo de la ciudad, se supera una ciudad con otra. Por ejemplo, yo tuve la experiencia de salir del tour en Bélgica o pasar etapas por ahí y nunca vi tanta gente acompañando a una carrera” (comunicación personal, 28 de abril de 2020). El Tour reúne intereses de grandes corporaciones como IBM, Hewlett-Packard, Coca-Cola, Nike, Credit-Lyonnais y Fiat, entre muchos otros, que apuestan sus inversiones, como “una caravana publicitaria a través del campo francés, en un mundo de consumo surrealista”, y como una industria de medios que se pone en marcha cada año en julio. El Tour trae a Francia

³ **Todo sobre el Tour de France**

Todo sobre el Tour de France. (2018). *Es.france.fr*. Recuperado 10 Mayo 2020, de

<https://es.france.fr/es/actualidad/lista/5-minutos-para-saber-todo-sobre-el-tour-de-france>

una avalancha de actividades comerciales que desencadena una transformación que se manifiesta en paisajes sociales y económicos⁴.

El ciclismo es un deporte que abarca varias modalidades y tendencias. Cada uno de los tipos de ciclismo destaca por una cosa en particular, y cada uno de ellos guarda sus propias ventajas y beneficios para quienes lo practican. Además de todas las disciplinas del ciclismo hay unos aspectos claves que se mantienen en el uso de la bicicleta. Se conocen tres disciplinas dentro del ciclismo. Una de ellas es el ciclismo de montaña, donde se diferencia por el ámbito donde se producen y las características de la bicicleta. Éstas suelen llevar suspensión delantera solamente, aunque también se empiezan a utilizar suspensiones traseras. Esta prueba consiste en dar un número determinado de vueltas a un circuito, cuya longitud suele estar comprendida entre los ocho y los once kilómetros.

Otra de las disciplinas conocidas es el ciclismo en pista, que se caracteriza por disputarse dentro de un velódromo y con bicicletas de carretera modificadas. Dentro de esta disciplina existen modalidades como velocidad individual, por grupos y kilómetro contrarreloj. Por último, está el ciclismo en ruta, que se caracteriza por disputarse sobre asfalto. Existen dos tipos de pruebas dentro de esta, las de línea por día, también denominadas clásicas y pruebas por etapas, el cual se compone por etapas de línea y contrarreloj. Se destacan Vuelta a España,

⁴ **Gale - Power Search**

Gale - Product Login. (2020). *Go.gale.com.* Recuperado 07 Mayo 2020, de https://go.gale.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&searchType=BasicSearchForm¤tPosition=3&docId=GALE%7CA53972704&docType=Article&sort=R&contentSegment=ZGPP-MOD1&prodId=GPS&contentSet=GALE%7CA53972704

Giro de Italia y la más prestigiosa el Tour de Francia. El objetivo es terminar todas las etapas en el menor tiempo posible⁵.

La 106ª edición del Tour de Francia fue una carrera de ciclismo en ruta por etapas que se llevó a cabo en julio de 2019. Inició en la ciudad de Bruselas en Bélgica, seguido por otras dos etapas en dicho país, y las restantes 18 en territorio francés para terminar en el tradicional circuito por los Campos Elíseos en París.

La primera edición del Tour de Francia data de 1903. Únicamente seis etapas con 60 corredores en la línea de salida. En esa época, los ciclistas montaban hasta 18 horas seguidas, de día y de noche, sobre asfalto y sobre caminos de tierra. La competencia actualmente cuenta con casi 200 corredores, cubriendo 3,300km en sus 21 etapas, y con transmisiones internacionales que llegan a millones de personas en tiempo real⁶.

En más de sus 100 años de historia, ningún latinoamericano había podido conquistar el Tour de Francia, siendo un hecho inédito el título obtenido por el ciclista colombiano Egan Bernal. Y no solo eso, también se coronó como el campeón más joven del Tour en 110 años.

Nacido el 13 de enero de 1997 en Bogotá, pero criado en Zipaquirá, Bernal empezó practicando ciclismo de montaña, donde cosechó numerosos triunfos a nivel juvenil. En 2016 saltó al ciclismo de ruta y en 2017 se impuso en la prestigiosa carrera juvenil Tour del

⁵ **Disciplinas**

Disciplinas. (2020). *Ciclismo a Fondo*. Recuperado 08 Mayo 2020, de <https://mountainbikeworld.weebly.com/dis>

⁶ **Todo sobre el Tour de France**

Todo sobre el Tour de France. (2018). *America.france.fr*. Recuperado 11 Mayo 2020, de <https://america.france.fr/es/actualidad/lista/5-minutos-para-saber-todo-sobre-el-tour-de-france>

Porvenir, que años atrás también habían ganado sus compatriotas Nairo Quintana y Esteban Chaves⁷.

Este trabajo muestra cuál es el enfoque con el que fue emitido por RCN el desarrollo del Tour y el impacto que generó en su público a través de constantes transmisiones durante los 22 días de competencia realizadas por enviados especiales quienes hicieron parte de todas las etapas, donde hubo un cubrimiento diario de hasta cinco horas. Santiago Botero sostiene que “los beneficios de los medios de comunicación en Colombia, no son muchos. Hay que aplaudir ciertos trabajos, en especial ciertas cadenas radiales que en su momento fueron los que le dieron el despliegue necesario a crear esa afición en los ‘70 ‘80 y comienzos de los ‘90 del ciclismo en la radio. Esa radio se mantiene hoy, pero es muy pobre y ya muy básica, aunque es el único medio que transmite alguna carrera local acá en Colombia, por si usted está interesado en saber cómo van los ciclistas de la región o de su departamento. Para ser más específico, RCN Radio” (comunicación personal, 29 de abril de 2020).

También se abordan conceptos generales como el del periodismo deportivo. El mismo se entiende como la rama del periodismo enmarcada dentro de las ciencias de la comunicación, la cual sobresale por su trascendencia en la sociedad gracias a la universalidad de la materia que aborda, es decir, la transmisión de noticias e información deportiva a nivel mundial y su interacción social⁸.

⁷ **El colombiano Egan Bernal hace historia como el primer latinoamericano en ganar el Tour de Francia**
El colombiano Egan Bernal hace historia como el primer latinoamericano en ganar el Tour de Francia. (2020).
BBC News Mundo. Recuperado 02 Mayo 2020, de <https://www.bbc.com/mundo/deportes-49138635>

⁸ **Definición de Periodismo Deportivo**
Definición de Periodismo Deportivo. (2020). *Definición ABC*. Recuperado 25 Marzo 2020, de <https://www.definicionabc.com/deporte/periodismo-deportivo.php>

La interpretación de los hechos comunicados representa un papel determinante en la construcción de la realidad. Por ende, la forma en la que es divulgada la información implica cierto grado de responsabilidad por el efecto masivo que puede causar. Se puede inferir entonces que, el periodismo deportivo no está exento de obligaciones personales y sociales, con una diferencia particular: su masivo desarrollo en los últimos tiempos. Con el auge de las tecnologías de la información y la comunicación, esta modalidad del periodismo se ha convertido en una práctica cada vez más fuerte y la influencia de sus contenidos en la vida social es cada día más evidente⁹.

Esta investigación permite entender el tratamiento que dio RCN al desarrollo del Tour de Francia en sus transmisiones así como también, identificar los acontecimientos que demuestran el impacto social que tuvo el evento en Latinoamérica y específicamente en Colombia con la primera victoria de un ciclista latino en el evento ciclista más antiguo de la historia.

Además, se analiza la cobertura periodística aportada por RCN a través de sus múltiples plataformas tales como, televisión, radio, y página web, en la cobertura del Tour, así como también, reconocer el evento como un todo y poder estudiar de forma intensiva cada uno de los elementos que fueron partícipes durante la cobertura del medio de comunicación, que nos permite establecer la relación entre ellos y analizar el impacto socio-cultural que desencadenó en Colombia.

⁹Repository

(2020). *Repository.usta.edu.co*. Recuperado 20 Mayo 2020, de

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10035/2018carlospulido.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

DESARROLLO

El periodismo es una actividad que se enmarca en la perspectiva de las ciencias sociales. En tal sentido, los medios de comunicación difunden acontecimientos que ocurren en la interacción social. Por eso, la interpretación de esos mismos hechos le otorgan un papel determinante en la construcción de la realidad¹⁰. Una visión que implica responsabilidad para abordar los sucesos de la cotidianidad. Como lo señala Castro (1995), “el periodismo deportivo debe seguir procesos de comunicación adecuados para formar e informar al público”

El periodismo deportivo ha vivido en las últimas décadas un cambio en su estructura, canales y modo de producir contenido (Rojas, 2014). La llegada de internet y las redes sociales parecen haber desequilibrado el proceso al permitir “la participación directa e inmediata de una audiencia en la que todos pueden ser a la vez emisores y receptores”¹¹.

En otras palabras, cuando el periodismo difunde información a través de los periódicos, la televisión, radio, o las redes sociales, asume el compromiso de que la realidad que aborda se trate de la manera más objetiva. Como el intérprete de la realidad, al evaluarla o desarrollarla

¹⁰**Califano, B.**

Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político.

Recuperado 21 Mayo 2020, de *Revista Mexicana De Opinión Pública*, 19, 61-79.

doi:10.1016/j.rmop.2015.02.001

¹¹ **Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro**

Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. (2020). *Webcache.googleusercontent.com.*

Recuperado 21 Mayo 2020, de

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OVzzRxoBC0YJ:https://dialnet.unir>

para terceros, encarna un poder que se puede convertir en control de la opinión pública, incluso llegar a influenciar el rendimiento del deportista¹².

Por lo tanto, el periodismo deportivo no escapa a estas obligaciones personales y sociales, con una diferencia particular: su acelerado desarrollo en los últimos tiempos. Con el auge de las tecnologías de la información y la comunicación, esta modalidad del periodismo se ha convertido en una práctica cada vez mayor. La influencia de sus contenidos en la vida social se torna evidente desde la aparición de internet y las redes sociales. De acuerdo con Matthews y Anwar (2013), la rapidez de plataformas sociales como Twitter ha generado dos espacios: la noticia y el desarrollo de la misma. “La red de microblogging se anticipa a la noticia que luego será desarrollada y ampliada en página web, emisoras de radio, programas de televisión y páginas de periódico”¹³.

En 1945, nacen en Colombia las cadenas radiales a raíz de un modelo importado de Estados Unidos, de donde no solo aportaron la idea y desarrollo sino también la inversión hecha por empresas americanas como Bayer y Kresto, las cuales motivaron la competencia nacional¹⁴.

Con la vinculación y participación de intereses industriales, nacen dos grandes cadenas

¹² **Cuáles son los diferentes tipos de periodismo | Blog UE**

Cuáles son los diferentes tipos de periodismo | Blog UE. (2019). Universidad Europea. Recuperado 27 Mayo 2020, de <https://universidadeuropea.es/blog/cuales-son-los-diferentes-tipos-de-periodismo>

¹³ **Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro**

Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. (2020). Webcache.googleusercontent.com.

Recuperado 23 Mayo 2020, de

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OVzzRxoBC0YJ:https://dialnet.uni>

¹⁴ **Galan, I. and perfil, V.**

Galan, I., & perfil, V. (2020). *HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN COLOMBIA.*

Iejoseantoniogalan.blogspot.com. Recuperado 12 Mayo 2020, de

<http://iejoseantoniogalan.blogspot.com/p/historia-de-los-medios-de-comunicacion.html>

televisivas y radiales: Caracol (en radio propiedad del grupo español Prisa) y Radio Cadena Nacional (RCN), la primera fue formada por la prolongación del periódico *El Liberal* con intereses expansivos sobre la opinión pública, la segunda, formada por esfuerzos de varias industrias y por la idea de competir. Esta lucha se acentuará más tarde en 1950.

El sector de la televisión en Colombia fue objeto de grandes transformaciones entre 1997 y 1999 como resultado a los cambios de leyes nacionales que reglamentaron los medios masivos de comunicación¹⁵. En 1998 se inició la apertura de la iniciativa privada con la constitución nacional de 1991, que otorgó licencias para la operación de Caracol y RCN que para el 10 de Julio del mismo año, comenzaron emisiones como independientes, lo que hoy son los canales privados más grandes del país.¹⁶

A lo largo de los últimos 22 años, RCN tuvo “un gran crecimiento radial, digital y televisivo”, fundado bajo la misión de “conectarnos con las personas para ser parte de sus vidas a través de contenidos relevantes” y visión de “ser la compañía colombiana de contenidos con mayor credibilidad y confianza”, conceptos que fundamentan el enfoque actual de la cadena, basado en el conocimiento de las audiencias tanto radiales como digitales para lograr su fidelidad,

¹⁵ **Sutori**

Sutori. (2020). *Sutori.com*. Recuperado 23 Mayo 2020, de

<https://www.sutori.com/story/historia-de-la-comunicacion-en-colombia--w2abvp8eiGPKwdx9rNUqgdS>

¹⁶ **Opinión, D.**

Opinión, D. (2020). *Rcn y Caracol, 20 años de la televisión privada en Colombia. La Opinión*. Recuperado 16 Mayo 2020, de

<https://www.laopinion.com.co/historicos/rcn-y-caracol-20-anos-de-la-television-privada-en-colombia-157982#OP>

crecimiento y monetización; apoyados en contenidos de calidad desarrollados con el mejor talento¹⁷.

RCN Radio cubre más del 80% del territorio nacional con más de 160 emisoras (entre propias, afiliadas y arrendadas). En televisión, RCN es el segundo canal con mayor audiencia del país. La organización Ardila Lülle (conglomerado empresarial de Colombia y América Latina)¹⁸ Es una de las más importantes del país, con más de treinta empresas de primera línea en distintos sectores estratégicos de la economía nacional.¹⁹

Santiago Botero, ciclista colombiano, sostiene que “hay que aplaudir ciertos trabajos, en especial ciertas cadenas radiales que en su momento fueron los que le dieron el despliegue necesario y crearon esa afición en la década de los ‘70, ‘80 y comienzos de los años ‘90 del ciclismo en la radio. Esa radio se mantiene hoy (...) por si usted está interesado en saber cómo van los ciclistas de la región o de su departamento. Para ser más específico, RCN Radio” (comunicación personal, 29 abril del 2020).

¹⁷ **Responsabilidad Social**

Responsabilidad Social. (2020). *Canalrcn.com*. Recuperado 31 Mayo 2020, de <https://www.canalrcn.com/rse/como-empresa-rs>

¹⁸ **Organización Ardila Lülle**

Organización Ardila Lülle. (2020). *Oal.com.co*. Recuperado 22 Mayo 2020, de <https://www.oal.com.co/>

¹⁹ **Medios de comunicación en Colombia: las transformaciones que hacen falta - Revista Lanzas y Letras**

Medios de comunicación en Colombia: las transformaciones que hacen falta - Revista Lanzas y Letras. (2017). *Revista Lanzas y Letras*. Recuperado 20 Mayo 2020, de <http://lanzasy letras.com/medios-de-comunicacion-en-colombia-las-transformaciones-que-hacen-falta/>

Como radio nacional, RCN cubre eventos deportivos importantes alrededor del mundo. Entre los más importantes se destacan torneos de fútbol, juegos olímpicos, competencias de automóviles y carreras de ciclismo en ruta.

En Colombia, el ciclismo es considerado el segundo deporte más importante después del fútbol²⁰. Su arraigo a la población ha estado presente en la actualidad deportiva del país por más de 50 años. Las primeras páginas de la historia del ciclismo colombiano se remontan a finales de los años 40, de la mano con los Juegos Centroamericanos de 1948 en donde el equipo colombiano ganó la medalla de oro. La década de 1980 fue la más reconocida por sus logros a nivel internacional, decayendo en los '90 para volver a brillar a principios del año 2000 con hechos memorables como cuando Nairo Quintana se coronó campeón del Giro de Italia (2014) y La Vuelta a España (2016) que remarcaron la evolución del deporte colombiano (Tiempo, C, 1993).²¹

El Tour de Francia, también llamado "La Grand Boucle", es una competición ciclista por etapas que empezó a realizarse en 1903 y que anualmente se realiza en el mes de julio, teniendo una duración de tres semanas. Desde su creación, la carrera se ha visto interrumpida en dos ocasiones debido a las dos guerras mundiales: desde 1915 hasta 1918 y desde 1940

²⁰ **Colombia: un país que vive con pasión el ciclismo y es un semillero de pedalistas de élite internacional**
Colombia: un país que vive con pasión el ciclismo y es un semillero de pedalistas de élite internacional. (2019).
France 24. Recuperado 1 Junio 2020, de
<https://www.france24.com/es/20190217-colombia-ciclismo-pasion-semillero-pedalistas>

²¹ **Tiempo, C.**
Tiempo, C. (1993). *EL CICLISMO COLOMBIANO: CADA DÉCADA, UNA PAREJA. El Tiempo.* Recuperado
15 Mayo 2020, de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-178960>

hasta 1946.²²

Actualmente la competencia se realiza por etapas diarias, con pruebas de montaña y pruebas contrarreloj; según los resultados de cada etapa se viste un diferente color de camiseta; la amarilla es para el líder de la clasificación general, la verde la lleva el líder de la clasificación por puntos, la blanca de puntos rojos es para el ganador final de la prueba de montaña y la blanca es para el corredor más joven del pelotón. Otro premio adicional a los de montaña, etapa y contrarreloj es el premio a la combatividad en el que los jueces eligen cuál ha sido el competidor más "guerrero" de toda la carrera.²³

El Tour de Francia es la carrera prestigiosa más esquiva para los colombianos. De las 63 etapas ganadas en certámenes grandes, 26 se han conquistado en la Vuelta a España, 20 en el Giro de Italia y 17 en el Tour. Y de los 17 triunfos en clasificación de montaña, seis han sido en la ronda ibérica, seis en la italiana y cinco en la gala. Una de las razones es que el Tour es más exclusivo, como sostiene el ex ciclista colombiano Víctor Hugo Peña, porque "ciclísticamente el Tour le da una vitrina al corredor que participa, por qué es cómo la graduación del ciclista profesional, siempre existirá la pregunta para cualquier corredor que haya sido profesional en equipo o en tour sí corrió o no, ese sello tiene de un plus aún mayor" (comunicación personal, 28 de abril de 2020).

Colombia ha tenido participación en 36 ediciones desde 1975 hasta 2019 y en esas rondas, 78

²² **Rosas, D. and RMC, R.**

Rosas, D., & RMC, R. (2019). *Colombia en el Tour de Francia hace 10, 20 y 30 años. El paso de gregarios a favoritos. Revista Mundo Ciclístico*. Recuperado 12 Mayo 2020, de <https://www.revistamundociclistico.com/2019/colombia-en-el-tour-de-francia-hace-10-20-y-30-anos-el-paso-de-gregarios-a-favoritos/>

²³ **EL TOUR DE FRANCIA**

EL TOUR DE FRANCIA. (2020). *Olmo.pntic.mec.es*. Recuperado 21 Mayo 2020, de <http://olmo.pntic.mec.es/~ralons1/bach/d>

colombianos han corrido. Solo diez departamentos han aportado ciclistas para el Tour de Francia: Boyacá (23), Cundinamarca (21), Antioquia (17), Santander (seis), Caldas (cuatro), Valle del Cauca (tres), Risaralda, Meta, Sucre y Nariño.²⁴

En 2019 el colombiano Egan Bernal se consagró como el primer latinoamericano en ganar el Tour de Francia, el evento más importante del año para el ciclismo a nivel mundial, carrera que fue transmitida permanentemente por RCN.

El ciclista de ruta Egan Arley Bernal Gómez, nació el 13 de enero de 1997 en Zipaquirá, Cundinamarca, Colombia. Comenzó a montar bicicleta desde los cinco años y a los nueve ganó su primer premio. En 2011 hizo su debut profesional ganando en poco tiempo grandes reconocimientos en las categorías amateurs y juveniles. Ganó el Campeonato Panamericano Junior de Ciclismo de Montaña en 2015 y en 2016 se hizo con el título del Tour de Bihor. Desde entonces ha ganado los Tours de Saboya, Sibiu, Porvenir, California y el París-Niza, convirtiéndose así en uno de los referentes del mundo del ciclismo. A comienzos del 2016 decidió dejar la montaña para centrarse en el ciclismo de ruta, suceso que impulsó fuertemente su carrera hasta llegar a participar en Tour de Francia²⁵. Se presentó como la gran revelación del ciclismo mundial en las últimas temporadas, siendo esta su segunda aparición consecutiva en el Tour, y como colíder del Team INEOS junto a Geraint Thomas, ciclista de

²⁴ **La historia de Colombia en el Tour de Francia cumple 40 años | Señal Colombia**
La historia de Colombia en el Tour de Francia cumple 40 años | Señal Colombia. (2020). *Señal Colombia.*

Recuperado 21 Mayo 2020, de

<https://www.senalcolombia.tv/deportes/la-historia-de-colombia-en-el-tour-de-francia-cumple-40-anos>

²⁵ **Montoya, L.**

Montoya, L. (2019). *Historia y biografía de Egan Bernal. Historia y biografía de.* Recuperado 22 Mayo 2020, de <https://historia-biografia.com/egan-bernal/>

ruta Gales. El cundinamarqués estuvo cobijado por un equipo de lujo con el que pudo respaldar al británico.²⁶

Desde el inicio de la competencia, RCN le hacía seguimiento al colombiano como una futura promesa del ciclismo, y con el paso de las etapas, Bernal logró posicionarse con su talento como uno de los más fuertes competidores, opacando a los corredores experimentados como Rigoberto Urán y Nairo Quintana, este último siendo el favorito de la delegación de los “escarabajos” colombianos.

Gracias a su desempeño, Egan llegó como uno de los posibles ciclistas para llevarse el título de campeón de la competencia, portando incluso el Maillot Blanco, que lo identificaba como el corredor joven mejor clasificado durante el Tour. Ya en el ojo mediático y fruto de su propio esfuerzo, el nombre de Egan Bernal se hacía cada vez más conocido, y así mismo lo presentó RCN a sus espectadores, resaltando los atributos del joven, generando para él y al deporte grandes expectativas entre los colombianos.

Por otro lado, la segunda cadena más importante del país, Caracol, apuesta en 2016 con una gran inversión por la derechos de transmisión y licencia para la retransmisión del Tour de Francia²⁷. El canal tuvo la intención de cautivar a la audiencia transmitiendo los hitos

²⁶ **Rosas, D.**

Rosas, D. (2019). *Diez favoritos para el Tour de Francia. Nairo Quintana, Egan Bernal y Rigoberto Urán por el sueño amarillo*. *Revista Mundo Ciclista*. Recuperado 23 Mayo 2020, de <https://www.revistamundociclistico.com/2019/diez-favoritos-para-el-tour-de-francia-nairo-quintana-egan-bernal-y-rigoberto-uran-por-el-sueno-amarillo/>

²⁷ **Colombia.com, R.**

Colombia.com, R. (2016). *Tour de Francia: La gente está en contra de la transmisión de Caracol*. *Colombia.com*. Recuperado 31 Mayo 2020, de <https://www.colombia.com/deportes/ciclismo/sdi/139195/tour-de-francia-la-gente-esta-en-contra-de-la-transmision-de-caracol>

importantes de cada etapa; la salida, comienzo de montaña, momentos cruciales del pelotón y generalmente los últimos kilómetros de las etapas. Caracol desplegó una propuesta comercial entorno al evento, movimiento que despertó molestias en los televidentes como menciona el sociólogo y antropólogo, David Quitián: “No están proponiendo nada. No hay innovación televisiva, ni creatividad narrativa. Pierden en producción, sólo transmiten las llegadas (por Televisión Digital Terrestre) pasan más, pero ese sistema aún no es masivo), tienen más comerciales que roban atención y sólo apuestan a cautivar teleaudiencia”²⁸.

Además, el interés de Caracol surge como oportunidad comercial al saber que varios de los ciclistas colombianos eran favoritos para ganar el evento. Sin embargo, el cubrimiento de la carrera no fue bien recibido por la afición ciclística quienes aseguran que, hay cierto “oportunismo” de Caracol, pues al ver el auge que tiene Nairo Quintana junto con la proyección del joven Egan Bernal nace la posibilidad de conseguir este evento, el más importante a cuanto ciclismo, aprovecharon para comprar los derechos²⁹.

Por su parte, RCN realizó transmisiones a lo largo de los 22 días de competencia, del 6 al 28 de julio, dando una cobertura más amplia, según Héctor Urrego, quien sostiene que “la diferencia (entre Caracol y RCN) está en la calidad y en la cantidad de horas y de personal a

²⁸ **Tour de France: la dominante estética Caracol - Blogotá | Blogs El Tiempo**

Tour de France: la dominante estética Caracol - Blogotá | Blogs El Tiempo. (2016). *Blogs El Tiempo.*

Recuperado 31 Mayo 2020, de

<http://blogs.eltiempo.com/blogota/2016/07/08/tour-de-france-la-dominante-estetica-caracol/>

²⁹ **Colombia.com, R.**

Colombia.com, R. (2016). *Tour de Francia: La gente está en contra de la transmisión de Caracol.*

Colombia.com. Recuperado 1 Junio 2020, de

<https://www.colombia.com/deportes/ciclismo/sdi/139195/tour-de-francia-la-gente-esta-en-contra-de-la-transmision-de-caracol>

cargo de la transmisión (...) dónde te recuerdo, se hicieron cubrimiento desde 3 hasta 5 horas diarias de cada una de las etapas. La diferencia está en el personal, la capacidad del personal artístico en el conocimiento, la cantidad de horas puestas al servicio del trabajo, además amplificamos esa transmisión, donde muchas veces se unió a la transmisión de Antena 2, otro sistema como cadena básica y la misma La FM (Propiedad de RCN Radio) que transmitía los últimos 5-10 minutos de cada etapa" (comunicación personal, 5 de noviembre de 2019).

Las transmisiones de RCN comenzaron en Bruselas con un recorrido de 3.480 kilómetros, divididos en 21 etapas. Además, cuenta con cinco llegadas en alto: una en Los Vosges; La Planche des Belles Filles, dos en Los Pirineos; Tourmalet y Foix, y dos en Los Alpes; Tignes y Val Thorens. El cronograma de transmisión de RCN Radio y Televisión nacional, se presentó de la siguiente manera:

Comenzó el 6 julio con la 1ª etapa, Bruselas - Bruselas, tuvo un trayecto de 192 km y comenzó a las 5:25 am. Comenzó el sábado con un homenaje a Eddy Merckx, el hombre que más veces se ha enfundado el maillot amarillo, prenda que cumple cien años.

El lunes 8 julio la 3ª etapa abandona Binche Bélgica, para adentrarse en su terreno natural, Francia. En una de las carreras más largas con una etapa larga de 214 km. El 10 julio: 5ª etapa Saint-Dié-des-Vosges - Colmar, 169 km - 6:25 am dejó al grupo de colombianos igual como comenzaron la etapa, no hubo cambios en la general individual y Egan Bernal continúa en la sexta posición a 40" segundos del líder parcial Alaphilippe, Rigoberto Urán está en la casilla 14 a 53" y Nairo Quintana es 37 a 1'30" de la punta.

El 11 julio se dio la 6ª etapa, la cual fue la primera etapa de montaña del tour, iniciando en Mulhouse hasta La Planche des Belles Filles, para un recorrido total de 157 km. Nairo

Quintana fue el mejor colombiano en la fracción, mientras que Egan perdió 4 segundos con su líder Geraint Thomas.

El miércoles 17 julio regresó la competencia en la 11ª etapa, luego del primer día de descanso. Terminó siendo una jornada sin muchas sorpresas hecha para velocistas; “sin embargo, al término de la fracción hubo un susto en el grupo de favoritos, pues Nairo Quintana se cayó y se alejó del pelotón, no obstante pudo conectar rápidamente” como resaltó Antena2 en su crónica diaria.

El 19 julio se dió la contrarreloj individual en la etapa 13 del Tour de Francia, una de las más esperadas que empezó a definir varias posiciones en la general individual de la carrera: el francés Julian Alaphilippe confirmó su condición de líder de la competencia y conservó la camiseta amarilla. Por el lado de los colombianos, Rigoberto Urán fue el más destacado con un tiempo de 35:36 a 36 segundos del ganador de etapa.

El jueves 25 de julio quedará marcado como otro histórico día en el ciclismo colombiano por cuenta de la etapa 18 del Tour de Francia que ganó el colombiano Nairo Quintana en la fracción más vibrante de la ronda gala. La jornada tuvo dos puertos de categoría especial y dos infernales descensos donde el boyacense del Movistar volvió a demostrar el gran ciclista de élite que es.

Luego de la 19ª etapa, Antena2 tituló la crónica: ¡HISTÓRICO! EGAN BERNAL, NUEVO LÍDER DEL TOUR DE FRANCIA. El desarrollo de la etapa 19 del Tour de Francia marcó un día histórico para el ciclismo colombiano y mundial. Egan Bernal conquistó la alta montaña aunque no se le adjudicó el triunfo de etapa y se convirtió en el nuevo líder de la carrera.

La 20ª etapa, quedará en la historia para Colombia, ya que Egan Bernal terminó la etapa como virtual campeón, dándole a su país el primer título de Tour de Francia en 106 años de historia

de la competencia. Para cerrar el Tour 2019, el 28 julio se dió la 21ª etapa, Rambouillet - París Campos Elíseos, 127 km - 11:10 am)³⁰. Dando cierre a la edición 116 del Tour de Francia.

Para RCN, el cubrimiento del evento representaba un aumento de la audiencia, particularmente la comunidad del ciclismo genera "fidelidad" por el tiempo invertido que conlleva al potencial aumento del público para el canal. Aumento que se ve reflejado por ejemplo en el rating del Clásico RCN, carrera ciclista profesional por etapas que se disputa anualmente en Colombia, competencia que para el 2019 generó ingresos superiores a los \$5.000 millones de pesos colombianos (aproximadamente \$1.386.125 USD).³¹ Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972) sostienen la teoría de que " los medios de comunicación tiene la capacidad de graduar la importancia de la información que se va a difundir, dándole un orden de prioridad para obtener mayor audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia. Del mismo modo, deciden qué temas excluir de la agenda"³² teoría que ve reflejada en la estrategia empleada por RCN en la cobertura del Tour de Francia con el objetivo de multiplicar su alcance.

³⁰ **Tour de Francia 2019: recorridos, etapas, horarios y TV para Colombia**

Tour de Francia 2019: recorridos, etapas, horarios y TV para Colombia . (2020). *Tour de Francia 2019:*

recorridos, etapas, horarios y TV para Colombia . Recuperado 16 Mayo 2020, de

<https://deportes.canalrcn.com/mas-deportes/tour-de-francia-2019-recorridos-etapas-horarios-y-tv-para-colombia-111081>

³¹ **S.A.S., E.**

S.A.S., E. (2020). El motor económico que representa el 'Clásico RCN Cerveza Andina 2019'. Larepublica.co.

Recuperado 30 Mayo 2020, de

<https://www.larepublica.co/ocio/el-motor-economico-que-representa-la-mas-reciente-edicion-de-la-competencia-de-ciclismo-clasico-rcn-cerveza-andina-2019-2914990>

³² **Teaydeportea**

(2020). Teaydeportea.edu.ar. Recuperado 1 Junio 2020, de

<http://www.teaydeportea.edu.ar/wp-content/uploads/2016/03/Estableciendo-la-agenda-McCombs.pdf>

Durante las 21 etapas, RCN tuvo cubrimiento de inicio a fin de cada una de éstas. El periodista Héctor Urrego comenta: “Estuve allá, directamente cada uno de los días, estaba en las salidas, acompañaba algunas partes de las etapas, luego me iba al punto de llegada y allí comenzaba con mis compañeros la transmisión. Además de ir relatando lo que iba pasando en la carrera, tenía la oportunidad de pasar muchas entrevistas, con corredores, técnicos, managers, periodistas, público y ambiente, lo cual ayudaba en la transmisión” (comunicación personal, 5 de noviembre de 2019). En cuanto los enviados especiales, Urrego sostiene que: “RCN Radio tiene un equipo de relatores y comentaristas que son especialistas en este deporte, llevan muchos años en esto (...) Es un equipo con absoluta credibilidad, encabezado por Rodrigo Vasquez que es un extraordinario narrador de muchísima experiencia, en Europa y en el mundo. Ferney Cardona es igual, es nuestro mejor narrador a nivel nacional, me acompaña en todas las carreras del calendario nacional.” (comunicación personal, 5 de noviembre de 2019).

Antes que iniciara el Tour, Antena 2, que hace parte de RCN, publicó una breve infografía de cada uno de los ciclistas colombianos y los favoritos en el papel antes del inicio del Tour “Sin Froome en las filas del Ineos, la escuadra inglesa anunció que tendrá dos líderes en el Tour: Geraint Thomas y Egan Bernal. El colombiano llega con la estela de superdotado tras ganar la Vuelta a Suiza de forma destacada. A ello hay que sumarle que el propio Thomas sufrió una grave caída en la competencia helvética. La carretera será la que dicte sentencia sobre quién contará con la primera opción”³³. Por otro lado, en la web de RCN se hizo una breve presentación de los cuatro ciclistas colombianos que representaron al país en el Tour “Cuatro

³³ **Etapas 1: Información - Tour de Francia 2019 - Ciclismo | Antena 2**

Etapas 1: Información - Tour de Francia 2019 - Ciclismo | Antena 2. (2020). *Antena 2.* Recuperado 31 Mayo 2020, de <https://www.antena2.com/ciclismo/tour-de-francia/tour-de-francia-2019/etapas/etapas-1-60/informacion>

colombianos representarán al país en el Tour de Francia 2019. Nairo Quintana el principal candidato de los nuestro a pelear por el sueño amarillo. La representación más importante de Colombia en el Tour, buscará terminar con la esquivada posibilidad de alzarla y coronarse campeón”³⁴.

El holandés Julian Alaphilippe, del equipo Quick Step, continuó como líder de la clasificación llegada la cuarta etapa, en donde Egan Bernal junto con el equipo Ineos se mantuvieron cautelosos en donde no quisieron correr riesgos en ningún momento de la etapa y por ello se dedicaron a controlar al resto de los corredores³⁵.

Durante esta etapa, Antena 2 publicó una nota con título “Egan sigue al acecho”, manteniendo la sexta ubicación de la clasificación general del Tour de Francia.³⁶

³⁴ **Los cuatro colombianos que participarán en el Tour de Francia**

Los cuatro colombianos que participarán en el Tour de Francia . (2019). *Los cuatro colombianos que participarán en el Tour de Francia* . Recuperado 1 Junio 2020, de <https://deportes.canalrcn.com/mas-deportes/los-cuatro-colombianos-que-participaran-en-el-tour-de-francia-111082>

³⁵ **Egan Bernal, de pedir dinero a ganar más de 500.000 euros en el Tour de Francia**

Egan Bernal, de pedir dinero a ganar más de 500.000 euros en el Tour de Francia. (2019). *www.20minutos.es - Últimas Noticias*. Recuperado 28 Mayo 2020, de <https://www.20minutos.es/deportes/noticia/egan-bernal-pedir-dinero-ganar-tour-francia-2019-3717005/0/>

³⁶ **Egan sigue al acecho; así quedaron los colombianos en la general del Tour**

Egan sigue al acecho; así quedaron los colombianos en la general del Tour. (2019). *Antena 2*. Recuperado 2 Junio 2020, de <https://www.antena2.com/ciclismo/tour-de-francia/egan-sigue-al-acecho-asi-quedaron-los-colombianos-en-la-general-del-tour>

Posteriormente, llegada la primera etapa de montaña en La Planche des Belles Filles, Nairo Quintana y Egan Bernal comienzan a ascender en la clasificación general ya que este tipo de etapas son las que mayores posibilidades brinda a los competidores de sacar ventaja sobre el pelotón. Deportes RCN, tituló “así será la primera etapa de montaña en el Tour de Francia 2019”, con la bajada que afirmaba: “Este jueves Egan Bernal y Nairo Quintana tienen grandes posibilidades de ganar la etapa y ascender en la clasificación general”. Dentro del artículo destacan “puede que potencias como el equipo Ineos, con el británico Geraint Thomas y el colombiano Egan Bernal, sí que se sientan capaces de salir de La Planche vestidos de amarillo y con fuerzas para llegar así a la capital”³⁷, dándole cierto favoritismo a Egan ya que es experto en montaña y la altura no es un problema para el colombiano.

En los momentos donde generalmente se destacan los colombianos, es decir, en las etapas de montaña, el enfoque de las noticias era aún más notorio, titulado “La hora de Nairo y Egan: estas son las etapas clave de montaña en el Tour de Francia”.

Llegada la décima etapa, Egan se adueñó de la camisa blanca, lo cual lo identifica como el mejor joven de la competencia. Tomás Guzmán, periodista de RCN y además encargado de la revisión, redacción, coordinación y publicación de noticias a nivel deportivo en el portal web resaltó que “los grandes beneficiados del día fueron los colombianos Egan Bernal (Ineos) y Nairo Quintana (Movistar), quienes se posicionaron de buena manera en la clasificación (...) Egan Bernal, cabe señalar, se convirtió en el nuevo líder de la clasificación de los jóvenes.

³⁷ **Así será la primera etapa de montaña en el Tour de Francia 2019**

Así será la primera etapa de montaña en el Tour de Francia 2019. (2019). *Así será la primera etapa de montaña en el Tour de Francia 2019.* Recuperado 31 Mayo 2020, de

<https://deportes.canalrcn.com/mas-deportes/asi-sera-la-primera-etapa-de-montana-en-el-tour-de-francia-2019-111333>

Además pasó a ser tercero en la general de la carrera aprovechando los bruscos movimientos que hubo en el tramo final”³⁸.

Pasada la decimocuarta etapa, el Tourmalet dejó muy bien parado en la clasificación a Egan pero por otro lado fuera de la pelea a Nairo Quintana. Recién terminada la etapa, RCN en su página web publicó: “Exhibición de Egan Bernal en el Tour de Francia. Luego enfatizaron: “Egan Bernal arribó a la meta en el quinto lugar y superó a su compañero Geraint Thomas. Buen día para el ciclista de 22 años, quien recuperó la camiseta del mejor de los jóvenes y ascendió al cuarto puesto de la general mientras que Nairo Quintana tuvo inconvenientes, quien en los primeros compases del ascenso al Tourmalet se descolgó de sus rivales, perdiendo más de tres minutos ante el ritmo que impuso el Ineos”³⁹. Queda demostrado nuevamente el énfasis que le brinda la cadena a los corredores colombianos durante el Tour.

La decimoquinta etapa del Tour de Francia se convirtió en la última prueba exigente de alta montaña antes del día de descanso. Nuevamente el medio hizo énfasis en los dos corredores colombianos mejor posicionados en la clasificación general, en este caso dando mayor enfoque a Nairo Quintana, quien sobresalió por su buena actuación, titulado en Antena 2 “Nairo Quintana sacudió la etapa, luego de la frustración que vivió en la víspera en el

³⁸ **¡Se mueve la general! Así van los colombianos tras la etapa 10 del Tour**

¡Se mueve la general! Así van los colombianos tras la etapa 10 del Tour. (2019). RCN Radio. Recuperado 2 Junio 2020, de
<https://www.rcnradio.com/deportes/se-mueve-la-general-asi-van-los-colombianos-tras-la-etapa-10-del-tour>

³⁹ **Exhibición de Egan Bernal en el Tour de Francia: Pinot ganó en Tourmalet**

Exhibición de Egan Bernal en el Tour de Francia: Pinot ganó en Tourmalet. (2019). RCN Radio. Recuperado 29 Mayo 2020, de
<https://www.rcnradio.com/deportes/ciclismo/exhibicion-de-egan-bernal-en-el-tour-de-francia-pinot-gano-en-tour-malet>

Tourmalet”⁴⁰ y “Fiesta colombiana; Nairo ganó la etapa 18 del tour de Francia”⁴¹. Además destacó como histórica la nueva victoria para el ciclismo colombiano “El jueves 25 de julio quedará marcado como otro histórico día en el ciclismo colombiano por cuenta de la etapa 18 del Tour de Francia que ganó el colombiano Nairo Quintana en la fracción más vibrante de la ronda gala”

Protagonista de la carrera desde el principio, Bernal se mantuvo en el lote de arriba de la general, es el único de los favoritos que no mostró flaquezas. El joven colombiano preparó su asalto y dio el golpe de autoridad en los Alpes instancia de alta montaña favorable a sus condiciones. En la decimonovena etapa se lanzó a la caza del Col de l’Iseran, el pico de altura de esta edición del Tour a 2.770 metros. Un potente ascenso le permitió despegarse del resto y apoderarse del ‘maillot’ amarillo, justo antes de que la etapa fuera interrumpida por la tormenta de granizo que se descolgó en la alta montaña francesa.⁴² Bernal, un escalador dotado como la mayoría de ciclistas colombianos, cruzó el alto en solitario y empezó un

⁴⁰ **Nairo Quintana reaccionó y sacudió la etapa 15 del Tour de Francia**

Nairo Quintana reaccionó y sacudió la etapa 15 del Tour de Francia. (2019). Antena 2. Recuperado 28 Mayo 2020, de

<https://www.antena2.com/ciclismo/tour-de-francia/nairo-quintana-reacciono-y-sacudio-la-etapa-15-del-tour-de-francia>

⁴¹ **Fiesta colombiana; Nairo ganó la etapa 18 del Tour de Francia**

Fiesta colombiana; Nairo ganó la etapa 18 del Tour de Francia. (2019). Antena 2. Recuperado 2 Junio 2020, de

<https://www.antena2.com/ciclismo/tour-de-francia/fiesta-colombiana-nairo-gano-la-etapa-18-del-tour-de-francia>

⁴² **Rosas, D.**

Rosas, D. (2019). Diez favoritos para el Tour de Francia. Nairo Quintana, Egan Bernal y Rigoberto Urán por el sueño amarillo. Revista Mundo Ciclistico. Recuperado 20 Mayo 2020, de

<https://www.revistamundociclistico.com/2019/diez-favoritos-para-el-tour-de-francia-nairo-quintana-egan-bernal-y-rigoberto-uran-por-el-sueno-amarillo/>

descenso que lo llevaría a la subida final. Pero un alud bloqueó la carretera y los organizadores del Tour dieron por terminada la etapa. Antes de lo esperado, Egan Bernal era el nuevo líder, con 45 segundos de ventaja sobre el corredor francés.⁴³

La penúltima etapa, la veinteva, terminó reducida a apenas 59 kilómetros, en vez de los 130 inicialmente previstos, debido al estado de las carreteras por las tormentas en los Alpes, Bernal entró en la meta de la estación de esquí de Val Thorens, a 2.365 metros de altitud como virtual ganador del Tour de France 2019. Egan salió avante de los intentos de ataque de sus rivales y conservó la diferencia a su favor para conservar el maillot amarillo.

La etapa veintiuno y última del Tour de Francia, es conocida como una carrera ceremonial, en donde el ganador final suele lucir el maillot amarillo con una buena ventaja pero para los sprinters que sueñan con imponerse en los Campos Elíseos, se trata de la ocasión de encarar uno de los retos más importantes de su temporada. El relieve del valle de Chevreuse podría también desempeñar un papel en la atribución de los últimos puntos para el maillot de lunares

44 .

⁴³ **El niño de la bicicleta amarilla ganó el Tour de Francia**

El niño de la bicicleta amarilla ganó el Tour de Francia. (2020). *Nytimes.com*. Recuperado 25 Mayo 2020, de <https://www.nytimes.com/es/2019/07/29/espanol/egan-bernal-tour-de-france.html>

⁴⁴ **Así serán las 21 etapas del Tour de Francia 2019: recorrido y perfiles**

Así serán las 21 etapas del Tour de Francia 2019: recorrido y perfiles. (2019). *El Español*. Recuperado 30

Mayo 2020, de

https://www.lespanol.com/deportes/ciclismo/20190705/etapas-tour-francia-recorrido-perfiles/41148851_3.html#img_21

Luego de los 3.366 kms Bernal terminó primero en la general con un tiempo de 82H 57' 00", alcanzó el logro más importante de la historia del deporte colombiano al consagrarse campeón del Tour de Francia 2019. Además Bernal terminó el Tour como el mejor joven y fue segundo en la clasificación de la montaña⁴⁵.

El periodista Héctor Urrego sostiene que "la difusión, la presencia de los medios de comunicación colombianos son de capital importancia para la información en el país y para todos los que quieren escuchar a través del internet en todo el mundo. La máxima importancia se la dió RCN Radio a la carrera, con la transmisión permanente. Teníamos dos locutores y todo el equipo de comentaristas, en Cali, Medellín, Bogotá, Francia" (Comunicación personal, 5 de noviembre del 2019). En Colombia, la radio fue de las plataformas más importantes según Héctor Urrego, quien remarca que "la radio se convierte en elemento definitivo en la población rural, en las ciudades, en los sitios de trabajo, bus, carro donde sea que haya un radio. La gente sigue y aumenta la difusión y la importancia de un certamen" (Comunicación personal, 5 de noviembre del 2019).

⁴⁵ **Egan Bernal, de pedir dinero a ganar más de 500.000 euros en el Tour de Francia**
Egan Bernal, de pedir dinero a ganar más de 500.000 euros en el Tour de Francia. (2019). www.20minutos.es - Últimas Noticias. Recuperado 2 Junio 2020, de <https://www.20minutos.es/deportes/noticia/egan-bernal-pedir-dinero-ganar-tour-francia-2019-3717005/0/>

CONCLUSIONES

El Tour de Francia 2019 es la carrera más prestigiosa para el ciclismo. El colombiano Egan Bernal se convirtió en el primer latinoamericano y además el más joven en la historia en ganar el evento en sus 116 años.

Durante los 22 días de competencia, diferentes medios de comunicación a nivel mundial realizaron la cobertura. En Colombia, Radio Cadena Nacional (RCN) realizó la cobertura de la carrera de manera más completa dentro de los medios nacionales, transmitiendo todas las etapas del Tour y con publicaciones en sus secciones deportivas tales como Antena 2 y Deportes RCN.

Para RCN, el cubrimiento del evento representó un aumento de la audiencia deportiva generando "fidelidad" por el tiempo invertido, que se ve reflejado en el aumento del público para sus demás emisiones deportivas.

Las notas de prensa publicadas por RCN demuestran la colaboración de interés que existe entre un evento deportivo y los medios de comunicación. La relación económica y cultural que nace de estos intereses en común, se materializa en el aumento progresivo de los beneficios para cada una de las partes, en este caso, el aumento de la audiencia y la fidelidad creada por la transmisión de Tour de Francia y su impacto en el ciclismo colombiano así como también en el enlace entre espectáculo y deporte que se ve influenciado logrando incrementar los beneficios para los involucrados.

BIBLIOGRAFÍA

- Egan Bernal completó la hazaña y se consagró campeón del Tour de Francia. (2020). Clarin.com. Recuperado 23 Mayo 2020, de https://www.clarin.com/deportes/polideportivo/egan-bernal-completo-hazana-consagro-campeon-tour-francia_0_07t_fd-pV.html
- RCN Televisión | Organización Ardila Lülle. (2020). Oal.com.co. Recuperado 29 Mayo 2020, de <https://www.oal.com.co/empresas/rcn-television>
- Quienes somos | Responsabilidad Social. (2020). Canalrcn.com. Recuperado 01 Mayo 2020, de <https://www.canalrcn.com/rse/articulo-noticia/como-empresa/quienes-somos-responsabilidad-social-65>
- Todo sobre el Tour de France. (2018). Es.france.fr. Recuperado 10 Mayo 2020, de <https://es.france.fr/es/actualidad/lista/5-minutos-para-saber-todo-sobre-el-tour-de-france>
- Gale - Product Login. (2020). Go.gale.com. Recuperado 07 Mayo 2020, de https://go.gale.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&searchType=BasicSearchForm¤tPosition=3&docId=GALE%7CA53972704&docType=Article&sort=Relevance&contentSegment=ZGPP-MOD1&prodId=GPS&contentSet=GALE%
- Disciplinas. (2020). Ciclismo a Fondo. Recuperado 08 Mayo 2020, de <https://mountainbikeworld.weebly.com/dis>

- Todo sobre el Tour de France. (2018). America.france.fr. Recuperado 11 Mayo 2020, de <https://america.france.fr/es/actualidad/lista/5-minutos-para-saber-todo-sobre-el-tour-de-france>

- El colombiano Egan Bernal hace historia como el primer latinoamericano en ganar el Tour de Francia. (2020). BBC News Mundo. Recuperado 02 Mayo 2020, de <https://www.bbc.com/mundo/deportes-49138635>

- Definición de Periodismo Deportivo. (2020). Definición ABC. Recuperado 25 Marzo 2020, de <https://www.definicionabc.com/deporte/periodismo-deportivo.php>

- (2020). Repository.usta.edu.co. Recuperado 20 Mayo 2020, de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/10035/2018carlospulido.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. Recuperado 21 Mayo 2020, de Revista Mexicana De Opinión Pública, 19, 61-79. doi:10.1016/j.rmop.2015.02.001

- Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. (2020). Webcache.googleusercontent.com. Recuperado 21 Mayo 2020, de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OVzzRxoBC0YJ:https://dialnet.unir>

- Cuáles son los diferentes tipos de periodismo | Blog UE. (2019). Universidad Europea. Recuperado 27 Mayo 2020, de <https://universidadeuropea.es/blog/cuales-son-los-diferentes-tipos-de-periodismo>

- Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. (2020).

Webcache.googleusercontent.com. Recuperado 23 Mayo 2020, de

<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OVzzRxoBC0YJ:https://dialnet.uni>

- Galan, I., & perfil, V. (2020). HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN COLOMBIA. Iejoseantoniogalan.blogspot.com. Recuperado 12 Mayo 2020, de

<http://iejoseantoniogalan.blogspot.com/p/historia-de-los-medios-de-comunicacion.html>

- Sutori. (2020). Sutori.com. Recuperado 23 Mayo 2020, de

<https://www.sutori.com/story/historia-de-la-comunicacion-en-colombia--w2abvp8eiGPKwdx9rNUqgwdS>

- Opinión, D. (2020). Rcn y Caracol, 20 años de la televisión privada en Colombia. La Opinión. Recuperado 16 Mayo 2020, de

<https://www.laopinion.com.co/historicos/rcn-y-caracol-20-anos-de-la-television-privada-en-colombia-157982#OP>

- Responsabilidad Social. (2020). Canalrcn.com. Recuperado 31 Mayo 2020, de

<https://www.canalrcn.com/rse/como-empresa-rs>

- Organización Ardila Lülle. (2020). Oal.com.co. Recuperado 22 Mayo 2020, de

<https://www.oal.com.co/>

- Medios de comunicación en Colombia: las transformaciones que hacen falta - Revista Lanzas y Letras. (2017). Revista Lanzas y Letras. Recuperado 20 Mayo 2020, de

<http://lanzasyletras.com/medios-de-comunicacion-en-colombia-las-transformaciones-que-hacen-falta/>

- Colombia: un país que vive con pasión el ciclismo y es un semillero de pedalistas de élite internacional. (2019). France 24. Recuperado 1 Junio 2020, de <https://www.france24.com/es/20190217-colombia-ciclismo-pasion-semillero-pedalistas>
- Tiempo, C. (1993). EL CICLISMO COLOMBIANO: CADA DÉCADA, UNA PAREJA. El Tiempo. Recuperado 15 Mayo 2020, de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-178960>
- Rosas, D., & RMC, R. (2019). Colombia en el Tour de Francia hace 10, 20 y 30 años. El paso de gregarios a favoritos. Revista Mundo Ciclístico. Recuperado 12 Mayo 2020, de <https://www.revistamundociclistico.com/2019/colombia-en-el-tour-de-francia-hace-10-20-y-30-anos-el-paso-de-gregarios-a-favoritos/>
- EL TOUR DE FRANCIA. (2020). Olmo.pntic.mec.es. Recuperado 21 Mayo 2020, de <http://olmo.pntic.mec.es/~ralons1/bach/d>
- La historia de Colombia en el Tour de Francia cumple 40 años | Señal Colombia. (2020). Señal Colombia. Recuperado 21 Mayo 2020, de <https://www.senalcolombia.tv/deportes/la-historia-de-colombia-en-el-tour-de-francia-cumple-40-anos>
- Montoya, L. (2019). Historia y biografía de Egan Bernal. Historia y biografía de. Recuperado 22 Mayo 2020, de <https://historia-biografia.com/egan-bernal/>
- Rosas, D. (2019). Diez favoritos para el Tour de Francia. Nairo Quintana, Egan Bernal y Rigoberto Urán por el sueño amarillo. Revista Mundo Ciclístico. Recuperado 23 Mayo 2020, de <https://www.revistamundociclistico.com/2019/diez-favoritos-para-el-tour-de-francia-nairo-quintana-egan-bernal-y-rigoberto-uran-por-el-sueno-amarillo/>

- Colombia.com, R. (2016). Tour de Francia: La gente está en contra de la transmisión de Caracol. Colombia.com. Recuperado 31 Mayo 2020, de <https://www.colombia.com/deportes/ciclismo/sdi/139195/tour-de-francia-la-gente-esta-en-contra-de-la-transmision-de-caracol>
- Tour de France: la dominante estética Caracol - Blogotá | Blogs El Tiempo. (2016). Blogs El Tiempo. Recuperado 31 Mayo 2020, de <http://blogs.eltiempo.com/blogota/2016/07/08/tour-de-france-la-dominante-estetica-caracol/>
- Tour de Francia 2019: recorridos, etapas, horarios y TV para Colombia . (2020). Tour de Francia 2019: recorridos, etapas, horarios y TV para Colombia . Recuperado 16 Mayo 2020, de <https://deportes.canalrcn.com/mas-deportes/tour-de-francia-2019-recorridos-etapas-horarios-y-tv-para-colombia-111081>
- S.A.S., E. (2020). El motor económico que representa el 'Clásico RCN Cerveza Andina 2019'. Larepublica.co. Recuperado 30 Mayo 2020, de <https://www.larepublica.co/ocio/el-motor-economico-que-representa-la-mas-reciente-edicion-de-la-competencia-de-ciclismo-clasico-rcn-cerveza-andina-2019-2914990>
- Teaydeportea.edu.ar. Recuperado 1 Junio 2020, de <http://www.teaydeportea.edu.ar/wp-content/uploads/2016/03/Estableciendo-la-agenda-McCombs.pdf>
- Etapa 1: Información - Tour de Francia 2019 - Ciclismo | Antena 2. (2020). Antena 2. Recuperado 31 Mayo 2020, de <https://www.antena2.com/ciclismo/tour-de-francia/tour-de-francia-2019/etapas/etapa-1-60/informacion>

- Los cuatro colombianos que participarán en el Tour de Francia . (2019). Los cuatro colombianos que participarán en el Tour de Francia . Recuperado 1 Junio 2020, de <https://deportes.canalrcn.com/mas-deportes/los-cuatro-colombianos-que-participaran-en-el-tour-de-francia-111082>
- Egan Bernal, de pedir dinero a ganar más de 500.000 euros en el Tour de Francia. (2019). www.20minutos.es - Últimas Noticias. Recuperado 28 Mayo 2020, de <https://www.20minutos.es/deportes/noticia/egan-bernal-pedir-dinero-ganar-tour-francia-2019-3717005/0/>
- Egan sigue al acecho; así quedaron los colombianos en la general del Tour. (2019). Antena 2. Recuperado 2 Junio 2020, de <https://www.antena2.com/ciclismo/tour-de-francia/egan-sigue-al-acecho-asi-quedaron-los-colombianos-en-la-general-del-tour>
- Así será la primera etapa de montaña en el Tour de Francia 2019. (2019). Así será la primera etapa de montaña en el Tour de Francia 2019. Recuperado 31 Mayo 2020, de <https://deportes.canalrcn.com/mas-deportes/asi-sera-la-primera-etapa-de-montana-en-el-tour-de-francia-2019-111333>
- ¡Se mueve la general! Así van los colombianos tras la etapa 10 del Tour. (2019). RCN Radio. Recuperado 2 Junio 2020, de <https://www.rcnradio.com/deportes/se-mueve-la-general-asi-van-los-colombianos-tras-la-etapa-10-del-tour>
- Exhibición de Egan Bernal en el Tour de Francia: Pinot ganó en Tourmalet. (2019). RCN Radio. Recuperado 29 Mayo 2020, de

<https://www.rcnradio.com/deportes/ciclismo/exhibicion-de-egan-bernal-en-el-tour-de-francia-pinot-gano-en-tourmalet>

- Nairo Quintana reaccionó y sacudió la etapa 15 del Tour de Francia. (2019). Antena 2.

Recuperado 28 Mayo 2020, de

<https://www.antena2.com/ciclismo/tour-de-francia/nairo-quintana-reacciono-y-sacudio-la-etapa-15-del-tour-de-francia>

- Fiesta colombiana; Nairo ganó la etapa 18 del Tour de Francia. (2019). Antena 2.

Recuperado 2 Junio 2020, de

<https://www.antena2.com/ciclismo/tour-de-francia/fiesta-colombiana-nairo-gano-la-etapa-18-del-tour-de-francia>

- Rosas, D. (2019). Diez favoritos para el Tour de Francia. Nairo Quintana, Egan Bernal y Rigoberto Urán por el sueño amarillo. Revista Mundo Ciclístico. Recuperado 20 Mayo 2020, de

<https://www.revistamundociclistico.com/2019/diez-favoritos-para-el-tour-de-francia-nairo-quintana-egan-bernal-y-rigoberto-uran-por-el-sueno-amarillo/>

- El niño de la bicicleta amarilla ganó el Tour de Francia. (2020). Nytimes.com. Recuperado 25 Mayo 2020, de

<https://www.nytimes.com/es/2019/07/29/espanol/egan-bernal-tour-de-france.html>

- Así serán las 21 etapas del Tour de Francia 2019: recorrido y perfiles. (2019). El Español.

Recuperado 30 Mayo 2020, de

https://www.elespanol.com/deportes/ciclismo/20190705/etapas-tour-francia-recorrido-perfiles/411488851_3.html#img_21

- Egan Bernal, de pedir dinero a ganar más de 500.000 euros en el Tour de Francia. (2019).

www.20minutos.es - Últimas Noticias. Recuperado 2 Junio 2020, de

<https://www.20minutos.es/deportes/noticia/egan-bernal-pedir-dinero-ganar-tour-francia-2019-717005/0/>

ANEXOS

Entrevista Santiago Botero

1. ¿Qué importancia tienen hoy los medios de comunicación en el ciclismo Colombiano?

a. La importancia que tienen los medios de comunicación en el Ciclismo Colombiano es toda, a pesar de que es muy pobre. El fútbol acapara todos los espacios en los noticieros, en las campañas de expectativas. Los equipos que solo se financian con los recursos de los patrocinadores, no tienen cómo demostrar que la inversión tiene un retorno, con el free press. Tiene mucha relevancia, pero desafortunadamente pero no del cubrimiento que nos gustaría acá en Colombia para los equipos y ciclistas. En el exterior obviamente si lo tienen, pero para el regional es muy pobre, es por eso que los financia los entes del estado, licoreras, juegos, IDRDR por ejemplo.

2. ¿Que tanta influencia crees que tuvieron los medios en el desarrollo del Tour de Francia 2019?

a. Hay dos puntos de vista. 1. El Tour de Francia es lo que es por los medios de comunicación, este surge de la mano de un periódico de ese país, como una carrera local. Poco a poco a lo largo de más de 100 años ha venido creciendo y convirtiéndose en lo que es, el evento más relevante del ciclismo a nivel mundial. Los medios de comunicación, le dan la importancia al Tour que tiene y sin estos sería una carrera más. 2. No se ha llegado al nivel o al punto en generar esas campañas de expectativa de confrontación entre unos y otros donde

los periódicos sacan de contextos ciertas declaraciones de los ciclistas para enfrentarlos y crear así más “rating”; hasta ese punto no se ha llegado, pero creo que todo tiende a eso a “americanizarse” por decirlo de algún modo en el tema del marketing. La diferencia es que hoy con las redes sociales todo se sabe, todo está en el medio, cualquier declaración. Es por eso que los ciclistas andan con tanto cuidado al hablar, no le pueden dar declaración a cualquiera como antes, todo es muy medido, cauteloso para no ir a generar un efecto contrario de lo que quiere en sí el equipo y sus patrocinadores. En el desarrollo, no influye, no creo que afecte el desempeño de un ciclista, sobre todo en este deporte que es tan individual y tan de esfuerzo personal, es decir, si el corredor no está bien por más que se hable/diga difícilmente se va a modificar el resultado.

3. ¿Cuáles son los pros y las contras que ves en los medios de comunicación en el ciclismo? Específicamente en Colombia.

a. Los pros de los medios de comunicación en Colombia digamos que no son muchos. Hay que aplaudir ciertos trabajos, en especial ciertas cadenas radiales que en su momento fueron los que le dieron el despliegue necesario y crear esa afición en los años 70's, 80's y comienzos de los años 90 del ciclismo en la radio. Esa radio se mantiene hoy, pero es muy pobre y ya muy básica, pero es el único que transmite alguna carrera local acá en Colombia, por si usted está interesado en saber cómo van los ciclistas de región o de su departamento. Para ser más específico, RCN Radio. Pero a partir de ahí, creo que los medios de comunicación son muy limitados en el cubrimiento del deporte nacional, a nivel internacional si están haciendo un gran esfuerzo porque se ve recompensado con pauta y demás referentes

en Europa sino hubiesen, si no estuvieran Egan y otros pues te aseguro que no estarían cubriendo ningún evento de ciclismo. Entonces hoy lo que hay que hacer es modernizar, traer tecnología de afuera para que las transmisiones en televisión (todo es televisión ahora), en vivo lo único que sirve es tv. Acá aún no tenemos la tecnología suficiente para dar esos cubrimientos, la calidad de cubrimientos que da un tour de Francia que incluye temas turísticas, historia de las regiones, en fin. Sería traer personas expertas en eso o simplemente la tecnología para poder tener cubrimientos de calidad, creo que se está empezando con el Tour Colombia 2.1, eso fue un paso importante, lastima que a esta fiesta no entran los equipos locales, únicamente los internacionales que tienen la categoría, equipos locales creo que uno o dos como mucho. El pro es que tienen la intención y el conocimiento en contra que no tienen el dinero ni la tecnología, es un tema de arriesgar, montar y gastar el dinero para la transmisión del evento y al año siguiente venderlo al doble o triple. Si no se cultiva el ciclismo colombiano hoy de la mano de los medios de comunicación estos no tendrán referentes que promover y volveríamos a lo mismo, a un ciclismo en blanco y negro, local, sin picos que estamos viendo en estos momentos que impulsan a niños en zonas rurales a montarse en una bicicleta y a soñar que son ciclistas.

Entrevista Victor Hugo Peña

1. A raíz de su experiencia, ¿Es el tour de Francia el evento más grande en el mundo del ciclismo? ¿Por qué?

a. Para mi el Tour de Francia si obviamente es el evento ciclistico más importante, primero que nada son tres semanas de carrera y cada día es impresionante la influencia del público, además que es el verano europeo entonces no solamente hay aficionados franceses sino de todo el mundo, encuentra turistas y aficionados todos los días del tour. Muchas veces, dependiendo de la ciudad, se supera una ciudad con otra. Por ejemplo, yo tuve la experiencia de salir del tour en Bélgica o pasar etapas por ahí y nunca vi tanta gente acompañando a una carrera, es decir, acá la gente se ha extrañado con la cantidad de gente en el Tour Colombia. Sobre todo en esas etapas de Bélgica, encontrabas gente en los árboles, parados en los semáforos, en los postes de luz, era una cosa increíble. Etapas donde fue imposible parar a orinar, no había espacio para pararse, eso lo viví en una etapa. Es un evento que es transmitido en directo para más de 150 países, todo el circo que hay detrás del Tour no solo ciclistas, sino también los periodistas, los equipos de prensa que vienen de los diferentes países, las logísticas y estructuras de prensa para la transmisión. Existe una gran cantidad de personas que trabajan en la logística armando el evento de salida y de meta, la feria o el 'village' que suelen llamar a la meta. Es un circo itinerante que hasta cuando yo corrí decían que eran unas 4.000 personas que trabajan con esta logística. Siempre se habla del mundial de fútbol y los Juegos Olímpicos son más grandes que el Tour, pero son eventos que se hacen cada cuatro años, es un evento que es igual de grande, absolutamente igual todos los años y por más de 100 años se ha venido realizando. Luego, ciclisticamente el Tour le da una vitrina al corredor

que participa por qué es cómo la graduación del ciclista profesional, siempre existirá la pregunta para cualquier corredor que haya sido profesional en equipo o en tour si corrió o no, ese sello tiene de un plus aún mayor.

2. ¿Que importancia tuvieron los medios de comunicación en el ciclismo, especialmente durante el desarrollo del Tour de Francia 2019?

a. Los medios de comunicación no solamente del Tour 2019 sino todas las carreras de ciclismo y todos los eventos desde que nosotros tenemos conocimiento del ciclismo, ha sido muy importante. Quien más ha hecho grande estos eventos fue la prensa deportiva, desde la primera vez que se fue a Francia en 1983. De hecho, de eso se podría escribir muchísimo más, la manera como los colombianos transmitieron el tour, como enviaban los informes, como se idearon para hacer los directos desde panaderías, droguerías, bares, cafés donde pudieran conectarse con línea telefónica para poder transmitir el paso de la carrera. Entonces, es imposible ocultar que la prensa deportiva ha sido quien ha hecho crecer al ciclismo al deportivo, quien ha hecho grande a los ídolos, a los deportistas y las personas han sabido responder a esos engrandecimientos que han hecho los periodistas, que es donde tal vez quizás se han equivocado por qué suelen engrandecer a esos ídolos, la gente se convence que son inmortales pero cuando llegan los momentos difíciles ese mismo periodista que un día le daba los golpes en la espalda, cuando las cosas salen mal es el que habla mal, el que le da la espalda, el que le critica, dando paso a que el aficionado sea el más cruel, depredador de los ídolos deportivos. Creo que esa es la única crítica que habría de mi parte para el periodismo deportivo, cuando aparecen personas que no conocen el deporte que se están desempeñando

sino únicamente ven una oportunidad económica, no tienen el criterio para comentar/ analizar el deporte. Periodistas especializados en ciclismo en Colombia son contados con las manos y ellos son los veteranos que siempre estuvieron, hoy hay mucha gente nueva, que ve el ciclismo de otra manera, tienen muchos seguidores, seguimiento y están enviando una información equivocada a la afición y es por eso que podemos ver a un aficionado frustrado por qué Nairo no ganó el Tour, por qué Valverde no llevó a Nairo en su silla para que este ganara, por qué Mikel Landa no le soltó la zapatillas o le dió el casco a Nairo. El ciclismo es mucho más que eso, nosotros los colombianos somos dados a convertirnos en víctimas y todo lo que nos pasa es culpa de otros, no sabemos reconocer nuestros errores.

3. Usted ha estado desde ambos ámbitos, ciclista y periodista. ¿Qué influencia/importancia cree tienen los medios de comunicación en el ciclismo?

a. Hoy desde el lugar que me estoy desempeñando (periodista ESPN), tengo que darle todo el valor y el respeto al periodista deportivo, por qué es el transmisor de esos logros a los aficionados, entonces dependiendo de esa manera, de cómo el periodista sepa entregar ese mensaje entonces el deportista será más o menos valorado, reconocido, criticado y por eso es tan importante el mensaje que el periodista deportivo envíe, para que sea un mensaje correcto, educativo, de pronto no cubrir los errores al deportista, pero que si sepa transmitir que el deportista no es una máquina, que comente errores como todos. Que siempre habrá desquite, eso es lo que tiene el deporte, que siempre habrá revancha, eso es lo que hay que saber transmitir.

Entrevista Héctor Urrego

1. ¿Cual es la importancia de los medios de comunicación de RCN durante el Tour de Francia 2019?

a. La importancia de los medios es definitiva. Digamos que RCN radio ha desplegado todo un equipo de locutores y comentaristas que se encargaron de transmitir la etapa durante 3 y hasta 4 horas diarias todos los días. Yo estuve allá, directamente cada uno de los días, estaba en las salidas, acompañaba algunas partes de las etapas, luego me iba al punto de llegada y allí comenzaba con mis compañeros la transmisión. Además de ir relatando lo que iba pasando en la carrera, tenía la oportunidad de pasar muchas entrevistas, con corredores, técnicos, managers, periodistas, público y ambiente, lo cual ayudaba en la transmisión. La difusión, la presencia de los medios de comunicación colombianos son de capital importancia para la información en el país y para todos los que quieren escuchar a través del internet en todo el mundo. La máxima importancia se la dió RCN Radio a la carrera, con la transmisión permanente. Teníamos dos locutores y todo el equipo de comentaristas, en Cali, Medellín, Bogotá, Francia.

También estaba acompañado por un periodista que no hace parte de RCN pero sin embargo tiene una gran experiencia, hace muchos años me acompaña en el tema de las entrevistas, sobretodo en las llegadas por qué tengo que escoger entre ciclistas o tengo que elegir relatar la llegada, así que vamos combinando. Es una importancia decisiva, no todo el mundo tiene televisión, no todo el mundo está mirando televisión a toda hora. La radio se convierte en

elemento definitivo en la población rural, en las ciudades, en los sitios de trabajo, bus, carro donde sea que haya un radio. La gente sigue y aumenta la difusión y la importancia de un certamen. Creo que no te puedes olvidar de la presencia también medios de colombianos en internet, por ejemplo mundociclistico.com, en el cual soy el director.

La importancia se amplifica gracias también a esta posibilidad digital de un medio netamente colombiano, las 2 radios (Caracol y RCN) mas este medio que te menciono, ayudaron a que el Tour tuviera toda la importancia.

Esto no es nuevo, esto viene hace muchos años se viene haciendo esta clase de trabajo, quiero destacar que también que el diario El Espectador cubrió el certamen, esto también es valioso por qué los medios escritos están limitados, únicamente con la llegada de las fotos que llegan de internet.

2. ¿Qué diferencia hubo entre los medios de comunicación RCN & Caracol?

a. Diría que la diferencia está en la calidad y en la cantidad de horas y de personal a cargo de la transmisión. RCN Radio tiene un equipo de relatores y comentaristas que son especialistas en este deporte, llevan muchos años en esto, cuando hablo de muchos me refiero a que seguramente no habías nacido cuando estábamos en este oficio. Es un equipo con absoluta credibilidad, encabezado por Rodrigo Vasquez que es un extraordinario narrador de muchísima experiencia, en Europa y en el mundo. Ferney Cardona es igual es nuestro mejor narrador a nivel nacional, me acompaña en todas las carreras del calendario nacional. Haya lo que haya hecho Caracol, no creo que sea capaz o que tenga la credibilidad suficiente como

para ganarnos en sintonía, que es realmente de lo que se trata. Además, RCN tiene Antena 2 que es la cadena deportiva de RCN, en la cual tiene una audiencia especializada, son 15 emisoras en todo el país y dedicadas al deporte, en este caso al ciclismo y al Tour de Francia. Donde te recuerdo, se hicieron cubrimiento desde 3 hasta 5 horas diarias de cada una de las etapas. La diferencia está en el personal, la capacidad del personal artístico en el conocimiento, la cantidad de horas puestas al servicio del trabajo, además amplificamos esa transmisión, donde muchas veces se unió a la transmisión de Antena 2, otro sistema como cadena básica y la misma FM que transmitía los últimos 5-10 minutos.

Se hacían informes permanentes después de la carrera, en horarios de la tarde y de la noche hora Colombiana. Es difícil saber que hizo Caracol, algunas cosas he averiguado gracias a tu pregunta, ellos también en *Blue* Radio también transmitía en los espacios de sus noticias, en las mañanas iban hablando del Tour y conectaban con su enviado allá en Francia, pero no hacían una transmisión permanente como la nuestra, por qué no tenían por donde hacerla, así de esa manera y de esa calidad, esa es la gran diferencia.