

**Análisis del diario Olé durante la Copa América  
masculina y el Mundial Femenino 2019**

---

**Andreína Elena Torres Barrios**  
**Periodismo**  
**Legajo: 0103799**

**Seminario Integrador Final**  
**Alejandro Giordano**  
**Rosaura Audi**  
**2020**



Facultad de Diseño  
y Comunicación

## Índice

	Pág
Resumen .....	2
Palabras clave .....	3
Introducción .....	4
Desarrollo .....	11
El fútbol en territorio argentino.....	11
La historia de Olé .....	17
Análisis de la cobertura durante las copas .....	21
Conclusiones .....	30
Bibliografía .....	32
Anexos .....	40

## **Resumen**

Desde 1996 el diario *Olé* es el único diario deportivo de Argentina. Durante los meses de junio y julio de 2019 se llevaron a cabo dos eventos deportivos organizados por la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA): en Francia se disputó la Copa Mundial de Fútbol Femenino, mientras que en Brasil se jugó la Copa América masculina. El objetivo de este trabajo fue comparar y analizar la cobertura del diario *Olé* durante el desarrollo de ambos torneos, con el fin de evaluar el tratamiento mediático realizado durante dichos eventos futbolísticos.

## **Palabras claves**

Fútbol Masculino

Fútbol Femenino

Mundial

Copa América

FIFA

CONMEBOL

Diario Olé

## **Introducción**

La finalidad de este trabajo se centra en analizar cómo y de qué forma el diario *Olé* de Argentina cubrió dos acontecimientos del mundo del fútbol: la Copa Mundial Femenina de Fútbol 2019 y la Copa América Brasil 2019 de fútbol masculino, competencias realizadas de junio a julio del mencionado año. La hipótesis que se plantea en el trabajo es que el diario *Olé* brindó mayor cobertura al evento protagonizado por varones.

La desigualdad de los géneros en el deporte puede observarse en los medios de comunicación según López Díez (2011): “En cuanto a la representación del deporte practicado por mujeres en los medios de comunicación es la casi total ausencia mediática de la presencia de las deportistas en los campeonatos, juegos, jornadas y cualquier acto en el que estén involucradas (p. 14)”. Llevado al contexto del fútbol argentino, Gartón (2019) se cuestiona el estado de la disciplina en un país que “desde afuera es conocido por sus logros futbolísticos y sus jugadores estrella, como Diego Maradona y Lionel Messi” (p.11).

Crammer, Brann y Bowman (2014) atribuyen a la ambivalencia la imagen que otorgan los medios a la mujer deportista: “Mediante imágenes o representaciones contradictorias, la ambivalencia intenta conciliar la incompatibilidad entre la femineidad y el mundo masculino del deporte”.

De acuerdo con Thompson (2008), lo que publican los medios, cómo lo publican y el espacio que le dedican a una noticia puede actuar de manera mediática en el alcance de una noticia. También explica lo siguiente sobre los medios de comunicación:

*La comunicación de masas ha transformado la naturaleza de la interacción social, el despliegue de los medios técnicos tiene un impacto fundamental en las maneras en que la gente actúa e interactúa entre sí y por tanto contribuye a reestructurar las relaciones sociales existentes por su influencia en la recepción de mensajes mediados pues reconstruyen los límites entre la vida pública y privada. (Thompson, 2008).*

En este sentido, Gartón e Hijós (2018) argumentan sobre la postura de los medios con respecto al fútbol masculino:

*Los medios masivos de comunicación son en gran parte responsables por el lugar de privilegio otorgado al fútbol masculino, cobertura que hasta la actualidad ha ignorado casi por completo el fútbol jugado por mujeres, aunque se encuentren indicios de que la práctica femenina de este deporte ha existido desde principios del siglo XX (p.7).*

Rinke (2007) realiza un breve análisis sobre la disciplina: “El fútbol es mucho más que una habilidad corporal y un entretenimiento: el fútbol es un enorme factor económico, configura estilos de vida y ha tenido relevancia política desde sus comienzos hasta nuestros días” (p.85).

Se indagará en el contexto mundial del fútbol y su desarrollo. En un artículo publicado en la página oficial de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA); titulado “Los orígenes del fútbol femenino”, publicado el 23 de marzo de 2015 expone: “En 1904 se constituyó en París el cuerpo gobernante del fútbol internacional, que conforman en la actualidad 211 naciones miembros”. Seis años más tarde se conformó la Copa América según indica su página oficial un artículo, sin fecha, titulado “La historia”:

*Es la competencia más antigua de selecciones de fútbol del mundo. Fue disputada por primera vez en una edición de prueba en 1910, pero tuvo su primera edición oficial entre el 2 y el 17 de julio de 1916, como parte de las conmemoraciones del centenario de la independencia de Argentina.*

Marca publicó en su página web un artículo titulado “El tortuoso camino de las amazonas del balón”, sin fecha, la recapitulación del fútbol femenino aludiendo que la FIFA decidió organizar la primera Copa Mundial Femenina de Fútbol en el año 1991 en la República Popular China. En 2015 el presidente de la FIFA, Joseph Blatter, anunció la selección de la sede correspondiente al próximo Mundial:

*Los derechos de organización de la Copa Mundial Femenina de la FIFA 2019 y de la Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA 2018 han sido concedidos a Francia, en detrimento de la República de Corea y Sudáfrica, que también figuraba como candidata (Francia organizará la Copa Mundial Femenina de la FIFA™ en 2019).*

Un año después, en junio de 2016, *Telam* publicó un artículo titulado “Brasil será sede de la Copa América 2019”, sin autor, donde se explicaba: “El presidente de la Conmebol, Alejandro Domínguez, informó que la próxima edición de la Copa América se disputará en tierras del Pentacampeón del mundo”. Por su parte, el 5 de julio de 2019, *BBC Mundo* publicó un artículo titulado: “Megan Rapinoe dijo que la FIFA “no muestra respeto” hacia el fútbol de las mujeres”, que exponía:

*Apenas unas horas después de que estadounidenses y holandesas choquen en la final mundialista en Francia, se realizarán otros dos encuentros por títulos relevantes en la rama de hombres. Brasil y Perú disputan la final de la Copa América, mientras que Estados Unidos se mide con México por el cetro de la Copa de Oro.*

Ese mismo día el diario *Olé* publicó en su página web un artículo, sin autor, titulado “La jugadora anti Trump que se quejó por la final de la Copa América”, con parte de las declaraciones de Megan Rapinoe, que indicaba: “Es ridículo y decepcionante, para ser sincera. Es un nuevo insulto para el fútbol femenino”.

Teniendo en cuenta el contexto en el cual se desarrolla el fútbol en los últimos años, se realizará un análisis para evaluar cómo el diario *Olé*, principal diario deportivo de Argentina, asumió la cobertura de estos dos eventos.

El diario *Olé* se fundó por el Grupo Clarín el 3 de mayo de 1996, dedicado exclusivamente al deporte. En la década de los 90, inició un gran crecimiento del deporte en los medios gráficos nacionales, de modo que las revistas deportivas como *El Gráfico*<sup>1</sup> publicaban información que ya había aparecido antes en los diarios.

Se intenta aportar con este material una descripción de la cobertura de ambos hechos por parte del diario *Olé*. Para esto, se selecciona bibliografía para estudiar el tema a investigar, artículos publicados en dicho medio para determinar la importancia a la hora de redactar las noticias, cómo es la línea editorial del diario, el espacio otorgado a las noticias, el

---

<sup>1</sup> El Gráfico fue la primera revista deportiva argentina, surgió como semanario en mayo de 1919 y se publicó por última vez en enero de 2018.

tono, las características de los títulos y el material ilustrativo, además de portadas que mostrarán la narrativa empleada para informar sobre los eventos.

En relación al fútbol femenino se buscará contribuir un análisis relacionado a la situación mediática con este deporte, tomando en cuenta que en el país sureño es un disciplina discriminada por la sociedad, de acuerdo con Gil (como se cita en Gartón, 2019) “el mayor caudal de cobertura mediática deportiva se dedica al fútbol masculino, un fenómeno que desde la década de 1990 sólo se ha profundizado después de la elaboración de los primeros contratos lucrativos de los derechos televisivos (p.21)”.

El objetivo principal del trabajo de investigación es medir cuantitativamente y describir el espacio que le dedica el diario *Olé* a cada evento deportivo, considerando que ambos se realizaron en un periodo de tiempo simultáneos. Así como también se estudiará la presencia de la mujer en el principal diario deportivo de Argentina.

Se toma como base de investigación el Mundial de Fútbol Femenino, que se llevó a cabo entre el 7 de junio y el 7 de julio de 2019 en Francia coincidiendo con otro acontecimiento futbolístico de gran relevancia, la Copa América de fútbol masculino, disputada en Brasil desde el 14 de junio hasta el 7 de julio del mismo año.

Para indagar en esta temática y poder comprender mejor su desarrollo, se tomará el concepto de comunicación de Martínez Sousa (1992) que la entiende como "la transmisión, a través de un canal, de un mensaje entre un emisor y un receptor mediante un código" (p.129) y más específicamente nos vamos a referir a la comunicación escrita, que según el mismo autor no es más que “la comunicación que se establece entre personas o grupos a través de un medio de comunicación escrito”.

El periodismo ha sufrido una serie de modificaciones y transformaciones producto de nuevas tecnologías y la misma evolución del hombre. Uslar Pietri (1995) hace referencia a esta transformación, “el papel del periodismo y del periodista, y cuando digo el periodista no me refiero solamente a la prensa escrita sino a todas las formas de comunicación social, se ha hecho muy exigente, muy difícil y muy complejo ante el inmenso cambio de escenario mundial”.

Sin embargo, gracias a esa serie de cambios existen en la actualidad especializaciones o ramificaciones de la actividad periodística. Alcoba (2005) explica que el periodismo deportivo:

*Informa de un género específico comprensible a todas las mentalidades a través de un lenguaje universal que todos entienden, producto del espíritu y la filosofía del deporte, como fenómeno cultural más seguido y practicado desde comienzos del siglo pasado y que va en aumento en el siglo que hemos iniciado (p.10).*

De igual forma Vargas (2015) considera este género del periodismo como “una de las más fecundas y maravillosas herramientas que los hombres concebimos para narrarnos, el periodismo futbolero devino eslabón indispensable llamado a responder la babel de sucesos que promueve la pelota número cinco” (p.10).

Para el desarrollo del trabajo se conocerá cómo surgió el fútbol como auge en el periodismo, por ende, la definición de deporte de Brohm et al (1993) analiza el nacimiento de este deporte desde el siglo XIX:

*El deporte como institución es producto de una ruptura histórica. Apareció en Inglaterra, "espacio clásico" del modo de producción capitalista, en la época industrial moderna. De entrada, el deporte no es una institución homogénea sino una práctica de clase. El deporte tiene una significación diferente según las clases sociales. Mientras que la burguesía concibe el deporte como ocio, como una forma de pasatiempo, el proletariado lo necesita como un medio de recuperación física.*

Así como el fútbol se expandió con rapidez en Europa, pasó poco tiempo para que llegase en Sudamérica y tuviera los mismos efectos. Los primeros pasos del fútbol en Sudamérica son relatados por Galeano (1997, p.17), según el autor el primer partido se realizó el 20 de junio de 1867 en el Buenos Aires Cricket Club, y fue organizado por Thomas Hogg.

Mientras que la historia del fútbol masculino en Argentina inicia en el siglo XIX, para el fútbol femenino transcurrieron decenas de años más, según Gartón (2019) “el fútbol es el deporte más popular de la Argentina, pero la mujer en estado casi completamente ausente que este ámbito en el imaginario social del país” (p.16).

Diversos autores han intentado recopilar el nacimiento y expansión de la categoría femenina, Pujol (2019) logró concluir que “la historia de las mujeres y el fútbol no tiene un inicio claro en Argentina, pero sí un punto que marca un antes y un después: 1991, el año que la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) creó un campeonato” (p.19). La exclusividad del hombre en el fútbol también ha sido objeto de estudio, Bateson (1986) explica que ese universo futbolístico es un espacio de distintos elementos que llevan a la construcción de un ethos.

Entre las variables que se toman en cuenta, resaltan las variables dependientes, como el trato del diario *Olé* al cubrir el Mundial de Fútbol Femenino y la Copa América de fútbol masculino, de esta derivan las variables independientes como el tiempo que se le dio cobertura de los eventos, el espacio que ocupan las noticias de ambos casos en el diario, el tono empleado en las noticias, las características de los títulos e incluso el material ilustrativo como las fotografías elegidas para acompañar a la noticia son más o menos objetivas.

La metodología de investigación se utiliza para definir la estrategia y se recurre a un método de estudio. Altuve y Rivas (1998) aseguran que el diseño de una investigación, “... es una estrategia general que adopta el investigador como forma de abordar un problema determinado, que permite identificar los pasos que deben seguir para efectuar su estudio” (p. 231).

Este trabajo describe cómo es el discurso y la agenda del diario *Olé* respecto a la participación del fútbol femenino. Se implementa como método de investigación los estudios descriptivos que para Dankhe buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. (como se cita en Sampieri, 1998).

De igual forma, para Tamayo (1998) la investigación descriptiva

*Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque que se hace sobre conclusiones es dominante, o como una persona, grupo o cosa, conduce a*

*funciones en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de los hechos y sus características fundamentales es de presentarnos una interpretación correcta (p. 54).*

También se incorpora el método comparativo para evaluar las diferencias encontradas en las noticias relacionadas a ambos eventos deportivos. Para Fideli, “es un método para confrontar dos o varias propiedades enunciadas en dos o más objetos, en un momento preciso o en un arco de tiempo más o menos amplio” (como se cita en Tonon, 2011, p.2).

De acuerdo con Monjes Álvarez (2011) “la investigación científica en ciencias sociales, particularmente en el campo de la comunicación social y el periodismo, se puede abordar desde dos paradigmas o alternativas metodológicas: cuantitativa y cualitativa” (p.10). Mientras que para Bonilla y Rodríguez (1997, p.11), la investigación cuantitativa “se inspira en el positivismo. Este enfoque investigativo plantea la unidad de la ciencia, es decir, la utilización de una metodología única que es la misma de las ciencias exactas y naturales”.

El trabajo se divide en tres partes: la primera parte aporta la historia del fútbol, su nacimiento, expansión, federaciones a tomar en cuenta, pero sobre todo las dos ramas de fútbol: masculino y femeninos. La segunda parte trata sobre la historia del diario *Olé*, el contexto en el que surgió y la línea editorial que maneja. En la tercera y última se realiza un careo de la cobertura del diario *Olé* durante la Copa América 2019 de fútbol masculino y el Mundial de Fútbol Femenino 2019, realizando una comparación de las noticias, el tono que se emplea en cada una, el espacio para cada noticia y la relevancia que se les da.

## **Desarrollo**

### **El fútbol en territorio argentino**

En 1863 en Inglaterra se fundó la Football Association, dando inicio al juego moderno o fútbol asociado. Su finalidad era poder diferenciarlo del rugby, que consistía en una actividad similar, pero con reglas distintas (Carrión y Rodríguez, 2014, p.11). Además, gracias al crecimiento del deporte en las escuelas inglesas y el proceso de la Revolución Industrial, permitió la transformación del fútbol (Sainz de Baranda, 2013, p.21).

Según Rinke (2007) el surgimiento del deporte moderno a mediados del siglo XIX coincidió con una ola de globalización. Esto permitió que el fútbol llegara a Latinoamérica de la mano de los empleados de comercio y los técnicos ingleses (p.87).

De acuerdo con Galeano (1997) los primeros en jugar al fútbol en territorio argentino fueron los marineros británicos hacia 1840. “Los ingleses con sus inversiones trajeron sus costumbres, su idioma y también sus juegos predilectos, entre los cuales el cricket era en número uno. Allí donde llegaban fundaban un club de cricket, y por supuesto, también de fútbol” (p. 17).

En Argentina, el fútbol comenzó a institucionalizarse en 1881 con Alejandro Watson Hutton, de origen escocés, quien incorporó este deporte al programa de estudios del Buenos Aires English High School (Fernández y Rubert, 2017, p.3).

Según la página oficial de la Asociación de Fútbol Argentino (AFA), en un artículo sin fecha y sin autor titulado “La Historia” recapitula que en 1893 Hutton fundó The Argentine Association Football League, pero también se creó una entidad amateur denominada como la Asociación Amateurs. Estas dos organizaciones convivieron durante varios años, hasta que en 1926 se propuso unificarlas, pero el proyecto fracasó. Fue en 1931 cuando se acordó fundar la Liga Argentina de Football, conformado por 18 equipos. En 1934 la organización del fútbol sufrió una nueva reestructuración y pasó a llamarse Asociación del Fútbol Argentino.

A comienzos del siglo XX se realizaron los primeros partidos internacionales, en los cuales se destacaron “los pioneros”: Argentina, Uruguay, Brasil y Chile (Mason 1995, p.29). De acuerdo con Alabarces (2018, p.187) el primer partido disputado por un combinado argentino fue en 1901 contra Uruguay. El encuentro se llevó a cabo en Montevideo. Esos mismos países fundaron en 1916 una confederación a la cual nombraron como la Confederación Sudamericana de Fútbol (CONMEBOL) y organizaron campeonatos sudamericanos regulares (Santa Cruz, 1995, p.51). Estos campeonatos se convirtieron en lo que hoy es la Copa América.

En un artículo publicado por la página web oficial de la AFA, sin autor, titulado “1921: El primer grito de campeón en la Copa América”, con fecha del 3 de junio de 2019, expone que luego de cuatro ediciones, en el año 1921, el seleccionado argentino consiguió el primer título sudamericano. Este fue apenas el primero de los 14 títulos que posee el combinado en la actualidad<sup>2</sup>.

Villena (2017, p.322) relata la creación del primer Mundial de Fútbol masculino:

*En 1930, luego de cinco ediciones olímpicas (1908, 1912, 1920, 1924 y 1928), se creó una competencia exclusivamente dedicada al fútbol de selecciones, la cual tendría como primera sede Uruguay. La Copa Mundial de Fútbol, un sistema autónomo de competencias futbolísticas, fue creado por el francés Jules Rimet (tercer presidente de la FIFA, 1921-1954).*

La final disputada en 1930 entre Argentina y Uruguay tuvo como vencedor al seleccionado charrúa, que para ese entonces representaba la hegemonía del fútbol sudamericano (Rinke, 2007). A lo largo de los años Argentina logró consagrarse con dos campeonatos mundiales en 1978 y 1986<sup>3</sup>.

Frydenberg (2011) explica que la popularización del fútbol a comienzos del siglo XX fue posible gracias a la difusión mediática del espectáculo deportivo. Alegre (2017) también argumenta la relación entre el deporte y los medios durante las primeras décadas del siglo XXI:

---

<sup>2</sup> Argentina fue campeón de la Copa América en los años 1921, 1925, 1927, 1929, 1937, 1941, 1945, 1946, 1947, 1955, 1957, 1959-I, 1991, 1993.

<sup>3</sup> La selección fue subcampeona del Mundial en los años 1930, 1990 y 2014.

*La prensa escrita el fútbol ocupa cada vez una mayor parte de los espacios, contando con una sección cada vez más especializada en los periódicos con secciones que se dedican a hablar de este deporte (...) a lo que se suma la aparición de los ídolos deportivos futbolísticos en las tapas de las revistas deportivas como en El Gráfico (p.90).*

Para Araoz Ortíz y Moreira (2016), el papel del diario *La Argentina*<sup>4</sup> en la expansión y “criollización” del fútbol en Argentina es destacable. Los autores afirman: “Los medios de comunicación fueron operadores de esta nacionalidad deportiva basada en estos héroes que provenían principalmente de las clases populares”. Fernández y Rauber (2017) explican que entre 1903 y 1908 el diario cumplió un rol de organizador para las ligas independientes, así como también construyó relatos de los encuentros y “les dio voz a nuevos equipos”.

La historia del fútbol femenino también comenzó a finales del siglo XIX. Un artículo del diario *Olé*, de Cecilia Cinalli, titulado “Las mujeres y el fútbol: una pasión con 125 años de historia”, publicado el 23 de marzo de 2020, recapitula que el primer encuentro se disputó el 23 de marzo de 1885. En la cancha del Crouch End Athletic se enfrentaron las oncenas del North Frente al South en Londres.

A pesar de la importancia que comenzó a tener el fútbol en la Argentina durante el siglo XX, su categoría femenina pasaba desapercibida en los medios y en la sociedad. Para Gartón (2018) es posible que las mujeres jugarán desde la llegada del deporte sin embargo, las opiniones culturales eran un límite para las mujeres que buscaban participar en ligas organizadas (p.34).

El primer encuentro de equipos conformados por mujeres del cual se tiene registro periodístico data del 12 de octubre de 1923. Pujols (2019, p.269) relata que el encuentro se disputó en la cancha de Boca Juniors y se enfrentaron las oncenas de Las Argentinas y Las Cosmopolitas. Al día siguiente el diario *La Vanguardia* se publicó un artículo, sin autor, titulado: “El match femenino del football” y en el texto exponía:

---

<sup>4</sup> El medio se fundó en 1902 y para 1903 abrió su sección “Mundo Sportivo”, donde daba lugar a los diferentes deportes jugados en el país, entre ellos el fútbol. (Araoz Ortíz y Moreira 2016).

*El partido jugado ayer, a parte de la escasa pericia demostrada por la mayoría de las disputantes, estuvo muy lejos de ser un encuentro de aficionadas. Trátase en cambio de mujeres que han sido empleadas por un empresario para ofrecer ese espectáculo y que, terminado el juego, recibieron el pago de su servicios de acuerdo con el ingresos total que fue de 2.199 pesos. En esa forma se ha evidenciado de una manera irrefutable cual era la finalidad de los organizadores de esta parodia: el negocio.*

De acuerdo con Pujol (2019, p.25), en esa época era un hombre de apellido Harrington quien se encargaba de organizar los partidos disputados por mujeres, en una especie de exhibición en donde recorrieron gran parte del país. Actualmente muchas de estas futbolistas conforman la agrupación “Pioneras”.

En un artículo web de Página 12 de Ayelén Pujol publicado el 12 de mayo de 2018, titulado “El día que Argentina jugó su primer Mundial de fútbol femenino”, explica que en 1970 se disputó el un mundial no oficial en Italia. En el torneo participaron siete equipos, ninguno sudamericano, y Dinamarca se consagró campeón.

Williams (2007) destaca que en 1970<sup>5</sup> la FIFA comenzó a manifestar interés en el desempeño de las mujeres en el fútbol, por esta razón solicitó a sus 142 miembros que enviaran un reporte de la situación de la disciplina femenina. Sin embargo, pasarían varios años para que la federación logra organizar una competición femenina.

Para la segunda mitad del siglo XX comienzan a surgir las primeras actuaciones de una selección femenina de fútbol en Argentina. Un artículo web sin autor del diario *Olé* titulado “¿Por qué es el Día de las futbolistas?” publicada el 21 de agosto de 2019, sin autor, señala la primera participación del combinado albiceleste que estaba conformado por 17 mujeres que viajaron hasta México en 1971, sin apoyo de la AFA, para disputar el segundo mundial no oficial de fútbol femenino. El mismo artículo afirma que la selección culminó en la cuarta posición, las triunfadoras fueron del equipo nacional de Dinamarca que derrotó a México ante un público de 110.000 personas.

---

<sup>5</sup> En 1970 el presidente de la FIFA era Stanley Rous.

Con Joao Havelange en la presidencia<sup>6</sup> el fútbol femenino comenzó a ocupar espacio en la agenda de la FIFA. Janson (2009) describe que a partir del Mundial de fútbol masculino de Italia 1990 la federación comenzó a implementar el lema “el futuro es femenino” y distintas federaciones comenzaron a oficializar la categoría femenina. En Argentina fue en 1991, cuando la AFA creó el Campeonato de Fútbol Femenino. La competición agrupó a ocho equipos y River Plate se consagró campeón (Pujol, 2019, p.19).

Un año más tarde se disputó el primer Mundial oficial de fútbol femenino, China 1991, con un total de 12 selecciones participantes. Sin embargo, Gartón (2019, p.37) destaca que el evento no llevaba la marca registrada de la Copa Mundial, sino que estuvo acompañado por el nombre del principal patrocinante, llamándose Campeonato Mundial de Fútbol Femenino para la Copa M&M's. Ese año Estados Unidos se consagró campeón, y Argentina estuvo ausente por la falta de una liga organizada. Desde ese momento la FIFA regulariza cada cuatro años la competición, a partir de Suecia 1995 el evento lleva el nombre oficial.

En un artículo web de la página oficial de la AFA titulado “Historia de Argentina en los Mundiales Femeninos”, publicado el 4 de junio de 2019, se resume la participación del combinado femenino albiceleste:

*Las dos actuaciones de la Selección Femenina fueron en Estados Unidos, en 2003, y en China, en 2007. En ninguna de ellas pudo superar la primera ronda ya que, en ambas ocasiones, fue derrotada en los tres cotejos que disputó. Con un solo gol anotado, tanto en 2003, como en 2007, la albiceleste se despidió de las competencias en el puesto 16°. En tanto, Argentina no participó en las instancias eliminatorias del Mundial de China, en 1991, y en los casos de Suecia 1995, Estados Unidos 1999, Alemania 2011 y Canadá 2015, no logró obtener la clasificación.*

A pesar de mostrar el recorrido de la selección femenina en la Copa Mundial de Fútbol a partir de su primera participación, no se hace referencia al torneo disputado en México en 1976. Gartón e Hijós (2018) explican que desde la FIFA aseguran que, ni ellos ni las asociaciones nacionales, buscan borrar el pasado no oficial, “sino más bien mirar hacia

---

<sup>6</sup> Havelange estuvo a cargo de la presidencia de la FIFA desde 1974 hasta 1998, se le reconoce la expansión y comercialización del fútbol.

adelante. hacia un futuro en el cual las mujeres tendrán las mismas oportunidades para jugar al fútbol que sus contrapartes masculinas”.

Gartón (2019, p.42) afirma que en 1991 el presidente de la AFA, Julio Grondona, inició la oficialización del fútbol de mujeres: “Este proyecto comienza con la fundación del Torneo Femenino de la AFA, el mismo año que se organiza de forma exitosa, pero casi silenciosa (...)”. Sin embargo, para Pujols (2019, p.25) aunque la AFA tenga casi 30 años organizando el torneo femenino, recién le están comenzando a brindar la posibilidad de jugar en los estadios principales y no en canchas auxiliares.

El proceso de formación de la selección femenina de fútbol de Argentina estuvo rodeado de diversas polémicas. De acuerdo con Álvarez Litke y Moreira (2019) desde 2015 hasta 2017 el combinado no participó en ninguna competición oficial. En 2017, la Comisión de Fútbol Femenino inició los módulos de preparación en vista de la Copa América 2018. En un tuit publicado el 20 de septiembre de 2017 por Belén Potassa, delantera de la selección desde 2005, se visualiza un comunicado dirigido al presidente de la Comisión Ricardo Pinela. En él se manifiesta la disconformidad por parte de las jugadoras preseleccionadas por Carlos Borrello, director técnico. Dentro de los puntos resaltan la falta de viáticos y el mantenimiento de las instalaciones en donde se preparaban para la competencia.

En 2018, se disputó la Copa América femenina en Chile. Álvarez Litke y Moreira (2019) afirman que la actuación de Argentina generó una repercusión importante en los medios de comunicación, debido a que antes de disputar el primer partido del cuadrangular final versus Colombia, las jugadoras albicelestes posaron tomando su oreja derecha en señal de disgusto en contra de la AFA por no contar con los recursos necesarios. Sin embargo, Argentina culminó en tercer lugar consiguiendo un boleto para disputar el repechaje contra Panamá para la clasificación del Mundial de Fútbol femenino a disputarse en el 2019 en Francia.

El 2019 fue importante para el fútbol femenino en Argentina. Un artículo de la página web de TyC Sports titulado “El 2019, un año histórico para el fútbol femenino de Argentina y Mundial”, publicado el 31 de diciembre de 2019 por María Borri, resume los logros alcanzados por las jugadoras argentinas, recalcando la importancia de haber

conseguido un pase al Mundial de Francia 2019, tras veces a Panamá 4-0 en la ida y empatar 1-1 en la vuelta), debido a la situación del año anterior.

La misma nota destaca la importancia del reclamo realizado por Macarena Sánchez<sup>7</sup> tras ser desvinculada del Club Deportivo UAI Urquiza<sup>8</sup>. Sánchez publicó un tuit el 21 de enero con un comunicado de prensa adjunto, en el que expresaba el desinterés de la AFA hacia el campeonato femenino y la falta de relación laboral de las jugadoras quienes “son víctimas de las prácticas ilegales” por la ausencia de profesionalización. La publicación se volvió viral y Sánchez se convirtió en un estandarte de la igualdad de género en el fútbol argentino.

Para G. Pasquali (comunicación personal, 22 de mayo de 2020), Macarena Sánchez inició una “revolución del click” con ese comunicado. “Definitivamente existe un antes y un después, el contexto que rodeaba a Argentina tras años de lucha feminista alzó finalmente su voz en pro del fútbol”, analiza la periodista.

El 16 de marzo de 2019 se informó la profesionalización del fútbol por parte de la AFA. Ese día se publicó un artículo, sin autor, en la web de *Olé* titulado “Es oficial: se profesionaliza el fútbol femenino”, el cual resume la rueda de prensa otorgada por Claudio Tapia, presidente de la AFA, y un grupo de jugadoras de los equipos de primera división. Tapia confirmó la “suscripción de ocho contratos en cada uno de los 16 clubes que componen la Liga de Primera”.

### **La historia de *Olé***

A través de los años el fútbol y el periodismo se han relacionado de una forma importante para el crecimiento de este deporte, según el autor Rojas Torrijos (2014): “El fútbol es la disciplina que acapara la mayor cantidad de espacio porque se ha convertido en la base del negocio periodístico por su enorme capacidad para atraer la atención de público y anunciante” (p.77). Si bien es cierto que el periodismo deportivo evolucionó en todo un

---

<sup>7</sup> Macarena Sánchez es actualmente jugadora del equipo San Lorenzo de la Primera División. Es reconocida por estar involucrada en la lucha feminista.

<sup>8</sup> Club Deportivo UAI Urquiza es un equipo femenino de la Primer División que ha logrado cinco veces el campeonato (Gartón, 2019).

mundo de negocios, para el autor la característica más importante que le otorgó la prensa fue la apertura del deporte hacia estratos medios y bajos de la sociedad.

El 23 de mayo de 1996 se publicó la primera edición del diario *Olé*, el único en circulación en la Argentina dedicado exclusivamente al deporte<sup>9</sup>. Araoz Ortíz y Moreira (2016) explican: “Los diarios deportivos surgen como parte de grandes grupos mediáticos y *Olé* no es la excepción, ya que forma parte del poderoso Grupo Clarín, el principal multimedia de Argentina”. Además, afirman que la liberación del mercado y la privatización de las empresas públicas tuvieron un proceso importante para el surgimiento de este medio<sup>10</sup>.

López y López (s,f) destacan que, luego del Mundial de Fútbol masculino de Estados Unidos en 1994, el diario *Clarín* adquirió un suplemento deportivo con publicación todos los lunes con la particularidad de ser a color. Sin embargo, la posible publicación de un diario deportivo editado por Editorial Atlántida (*El Gráfico*) y Torneos y Competencias fue motivo para adelantar el proyecto y finalmente dar inicio a *Olé*.

Para Ulanovsky (1997), “*Olé* salió con el típico respaldo de *Clarín*, con un gran lanzamiento publicitario y de marketing y ascendió más o menos velozmente a los 130.000 ejemplares de venta”. También resalta lo llamativo del diario para la época, pues el impacto visual causado por fotografías, dibujos, ilustraciones e infografías eran destacables.

El lanzamiento publicitario del diario en 1996 tuvo el siguiente discurso:

*Llegó Olé, el primer diario cuya única realidad es el deporte, 48 páginas, 32 a color, con la cobertura de cada equipo y todas las disciplinas, con pasión y análisis, con máximo rigor informativo, pero sin solemnidad. Viví Olé, el primer diario 100% deportivo, viví tu pasión todos los días.*

---

<sup>9</sup> En 1965 la Editorial Sarmiento publicó *Ultima*, pero no cumplió con las expectativas y tuvo una corta duración.

<sup>10</sup> La modificación de una serie de puntos de la Ley de Radiodifusión N° 22.285 –decretada en 1980 por la última dictadura militar, y hoy derogada por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual- allanó el camino para el ingreso de capitales extranjeros y un proceso de concentración de medios. Araoz Ortíz y Moreira (2016)

En una investigación publicada por Aranguren, Colman, Donamari, Michelangelo y Salmoiraghi (2016) se resumen algunos de los elementos que inovó *Olé* en su portada, destacando por secciones como: “El gol”, “El seleccionado”, “El peor”, “El hit” y “Pasarella teléfono”, todas ellas vinculadas al campeonato de Primera División de fútbol local. En relación a esto, Alabarces (2002) analizó que “la futbolización de la cultura hace que ningún enunciado es posible por fuera de la gramática futbolística” fenómeno argentino que puede ejemplificarse con *Olé*.

Para J. Trasmonte (comunicación personal, 31 de mayo de 2020), *Olé* nació “como el diario del hincha”, por lo cual restó importancia a la formalidad con la que escriben otros diarios. “*Olé* emplea un vocabulario popular<sup>11</sup>, lo que no quiere decir que en *Olé* se escriba mal o se hable mal. Lo popular no es de segunda. Un texto puede ser bueno o malo, existe la buena o mala literatura, no la popular o no popular”, asegura el actual subeditor del diario.

La relación entre la masculinidad y el deporte también han sido objeto de estudio dentro del diario *Olé*, según Sunkel (2002, p.131) el diario se origina como una prensa para varones, ya que fue construido como una fuente de temas masculinos, es decir, un espacio en donde la mujer no tiene lugar. Para Araoz Ortíz y Moreira (2016), *Olé* tiene una “abrumadora mayoría de redactores varones”, sumando así cualidades a la pasión casi exclusiva para los hombres. Las autoras suman al análisis dos cualidades relevantes:

*Es (la pasión) masculina y partidizada. Masculina porque se basa en valores ligados al modelo tradicional de masculinidad y donde la mujer está ausente en términos deportivos: aparece en su rol de “pareja” de deportistas o de manera anecdótica ante un triunfo deportivo. Por su parte, la partidización de la pasión se observa ante la ruptura de un modelo genérico de “objetividad” que en el caso del periodismo deportivo se conformaba a partir del ocultamiento deliberado de la afición futbolística de los periodistas.*

Para Hargreaves (1993) la prensa popular resalta primero a las deportistas como mujer y luego como atleta. Agrega que las mujeres suelen ser descritas a través de estereotipos sexistas, resaltando la belleza y partes de su cuerpo por encima de sus capacidades

---

<sup>11</sup> Gómez Galvis (2015) describe este tipo de periodismo como facilitador de la comprensión de la historia, los relaciona con los hechos y les asegura veracidad.

deportivas. López y López (s,f) afirman que dentro de la sección titulada “la fanática” se destacaba la imagen de una modelo en ropa íntima, posteriormente se agregó un poster con mujeres que vestían alguna prenda que hacía alusión al equipo de la nota. También Moreira y Álvarez Litke (2019) respaldan esta sexualización de las mujeres, para los autores el rol de estas se limita a “calidad” de esposas, madres y novias de los deportistas.

C. Cinalli (comunicación personal, 21 de mayo de 2020) aclara que la sección “La Diosa”, donde también se mostraban mujeres en bikini, fue eliminada a mediados de 2019. “Esa sección era terciarizada, más allá de la presión social que existía por fuera, dentro del diario las pocas mujeres que trabajamos también pedíamos que fuera excluida, sin embargo, al ser una sección terciarizada tardó en suceder”, explica la periodista.

El 3 de junio de 2008, *Olé* publicó en su tapa un recuadro con una noticia relacionada a las semifinales del torneo Roland Garros disputado en París. En la portada se apreciaba: “La más fea le ganó a la más linda”, con una fotografía de la tenista rusa Dinara Sáфина. En un artículo web del *Periódico Tribuna*, titulado “*Olé* el diario deportivo experto en discriminación” y publicado el 27 de febrero de 2011 por Nestor Genta, las psicólogas Eva Giberti y Ana María Fernández explican que este tipo de accionar discriminatorio, además de ser producto de la desigualdad de género, busca resaltar cierta inferioridad de la mujer: “El diario *Olé* basa su propuesta comercial en el fomento y reforzamiento de la masculinidad como ejercicio del poder, expresión de dominio, vivencia de la violencia como medio de expresión masculino y consumo de las mujeres como objetos pasivos”.

En la carta orgánica del movimiento Ni una menos, publicada el 3 de junio de 2017 en su página oficial, se explica que el movimiento surgió el 3 de junio de 2015 como rechazo a la violencia machista que “tiene su punto más cruel en el femicidio”. Además, se manifiesta el deseo de acabar con la desigualdad y la diferencia de género marcada en la sociedad argentina.

Un año después de la fundación del movimiento, el diario *Olé* publicó en su portada: “#Ni una menos” con la bajada: “Respetemos. Cuidemos a las mujeres. A horas de una marcha contra la violencia de género, la árbitro asistente María Eugenia Rocco denunció una agresión de Francés, jugador de Merlo, en un partido de la C. El árbitro vio todo y salió de testigo”.

Según G. Pasquali (comunicación personal, 21 de mayo de 2020), “*Olé* cambió mucho en este último tiempo por todo el momento social que se vive y todos los movimientos que han surgido”. También resalta que en el diario hay una editora de género y que por esto los periodistas se limitan a “no pasar una línea”.

Ulanovsky (1997) afirma que otra de las controversias que causó el diario fueron por el estilo elegido para redactar. El autor explica: “El lenguaje recoge por momentos de un modo literal tics complacientes de la calle y el tablón, lo que desnaturaliza un lenguaje periodístico tradicional”.

Otro de los aspectos que resaltan en *Olé* es la dominación del fútbol por encima de otras disciplinas deportivas. Araoz Ortiz y Moreira (2016) explican la distribución de las notas:

*En sintonía con lo que ocurre en otros países, la centralidad del fútbol en el diario es casi total: las noticias de otros deportes aparecen siempre después de la página 30, exceptuando la contratapa y retirada de contratapa, entre las 4 y 6 últimas páginas del diario.*

Moreira y Álvarez Litke (2019) aseguran que (según cifras publicadas por la ComScore MMX-Multi-plataform), para junio de 2018 *Olé* era el quinto diario más vendido en Argentina con 21.262 ejemplares y el quinto más visitado online, con 7.254.000 visitas.

### **Análisis de la cobertura durante las copas**

En 2009, la CONMEBOL se encontraba en discusión sobre la organización de las próximas sedes de la Copa América. En principio, Brasil sería sede en el 2015 y Chile en el 2019. Sin embargo, el país brasileño albergaría de manera continua la Copa FIFA Confederaciones 2013, la Copa Mundial de Fútbol masculino de 2014 y los Juegos Olímpicos de 2015.

De acuerdo a una nota publicada el 31 de julio de 2009 por el sitio web Goal, con autoría de J. Briso, titulada “Copa América: Brasil cedería la Copa del 2015 a Chile”, los mandatarios de ambos países acordaron invertir las organizaciones de los próximos certámenes, quedando así Chile para 2015 y Brasil en 2019.

El 19 de marzo de 2015 la FIFA oficializó a Francia como sede del Mundial de Fútbol Femenino 2019. En un artículo de la página oficial de la FIFA titulado “Francia

organizará la Copa Mundial Femenina de la FIFA en 2019”, sin autor, se explica lo siguiente:

*En un primer momento, cinco países declararon su interés en la organización de estos torneos — Francia, Inglaterra, Nueva Zelanda, la República de Corea y Sudáfrica —, pero en octubre de 2014 se redujo a dos el número de candidatos, al presentar Francia y la República de Corea los documentos del proceso de selección a la FIFA.*

A partir de mayo del 2020, se inició la cobertura del diario *Olé* de los dos eventos deportivos, siendo parte de su agenda. El sitio web de *Olé* publicó algunas notas relacionadas al Mundial de Francia, de las cuales destacan dos del 22 de mayo. Uno de los artículos, sin autor, titulaba: “Toda la data del Mundial Femenino”, era un resumen de las fechas, sedes y horarios de cada uno de los partidos transmitidos por televisión. El otro artículo tituló: “El original spot de las 23 para el Mundial”, con la siguiente bajada: “La AFA oficializó la lista de la Selección Argentina femenina que participará de la Copa del Mundo en Francia entre junio y julio. Mirá el novedoso video que presenta a las jugadoras. Este jueves, la despedida ante Uruguay en San Luis”.

En el audiovisual publicado, figuran referentes, personal del seleccionado y algunas de las jugadoras de las categorías inferiores que van nombrando a las convocadas por el director técnico Carlos Borrello.

El 7 de junio de 2019, día que comenzó la Copa Mundial de Fútbol Femenino en Francia, el diario *Olé* publicó en su tapa: “Muerto Ney, viva el rey”, con un pie de foto: “Con tobillo roto, acusado de violación y denunciante de extorsión, en Brasil ¡se alivian! de que ya no esté Neymar. Leo dijo que no somos candidatos ¿Esto mejora las chances?”.

A pesar de que faltaban aún siete días para el inicio de la Copa América, L. Chape (comunicación personal el 31 de mayo de 2020) explica que durante la actuación de la selección masculina *Olé* es “un hincha más” que cubre con detalle su participación. Alabarces y Garriga Zucal (2008) definen a la hinchada como: “Uno de los nombres nativos con que se identifica uno de los grupos organizados de espectadores que acompañan a un club de fútbol. Estos son denominados “barras bravas” por el sentido común y los medios de prensa”.

Aunque no publicaron en su tapa ninguna noticia relacionada al Mundial femenino, en un complemento tercerizado por el gimnasio Sport Club tituló: “Re copada”, con una bajada: “Miriam Mayorga, jugadora de la Selección, que disputará el Mundial de Francia, cuenta cómo se entrenó en SportClub y cuál es su objetivo”. L. Chape (comunicación personal el 31 de mayo de 2020) explica que este complemento a pesar de ser editado dentro del diario no aporta ningún material noticioso, “solo son trabajos físicos, estilo personal trainer”.

En la página 10 del diario, figura una nota escrita por Damián Meltzer titulada “Torneo del tiki tako”, con una bajada que dice: “Arranca hoy el Mundial femenino en Francia, en el que Argentina debuta el lunes, tras 12 años de ausencia, de desmanejos y de lucha por un fútbol profesional en el país”.

El 9 de junio, un día antes del debut de la selección femenina en el Mundial, la página web del diario *Olé* publicó una nota, sin autor, con título: “Las claves del debut de las chicas” con una bajada:

*La Selección hizo el reconocimiento del campo de juego y ya quedó a la espera del debut en el Mundial Femenino. Este lunes, se mide con Japón en la cancha del PSG por la primera fecha del Grupo D. ¡Vamos!*

En su versión impresa, ese día, no se publicó nada relacionado al Mundial femenino. C. Cinalli (comunicación personal, 20 de mayo de 2020) asegura que, si bien en la web del diario no limitan a los redactores, tarda mucho más en publicarse una nota relacionada al fútbol femenino que cualquier otra que pueda ser noticia. “Mientras otro llega con cualquier tipo de nota a mí me toca esperar, siempre se publica, pero se tarda un montón”, afirma la redactora de *Olé*.

En su edición impresa del martes 11 de junio el diario tituló: “Japón del medio” con la siguiente bajada: “Las chicas bancaron el 0-0 ante Japón, una potencia y actualmente subcampeón en el arranque del mundial de Francia. Es el primer punto en nuestro tercer Mundial. ¡Vamos!”.

Esa fue la única tapa que le dedicó el diario al evento organizado en Francia. C. Cinalli (comunicación personal, 20 de mayo de 2020) califica esa tapa como “histórica” y

asegura que nunca antes el diario le había dedicado una portada entera a la selección femenina.

En las páginas 14 y 15, se publicó una nota escrita por Mariano Murphy titulada “Igualdad”, que consistía en un resumen del encuentro entre Argentina y Japón. En la misma, se puede apreciar una foto de las jugadoras celebrando tras el empate 0-0, las alineaciones de cada equipo y un resumen de la situación de la selección antes de llegar a Francia que aseguraba: “Llegaron a dormir en un micro porque ni hotel les daban, estuvieron dos años sin DT, 774 días sin partidos en la selección y hasta las borrarón del ranking. Ayer, igualaron con Japón, una potencia, y lograr el primer punto en un Mundial”.

M. Murphy (comunicación personal, 27 de mayo de 2020) asegura que esto ocurría porque la AFA no le otorgaba a la selección femenina el mismo compromiso que a la masculina, porque utiliza la excusa de que el fútbol femenino “no es rentable”.

En la parte inferior, en la sección “Uno x Uno” publicada por Lautaro Chape, se describe el perfil de las 14 jugadoras que sumaron minutos en la cancha y del director técnico Carlos Borrello. Sin embargo, no es un recorrido tan amplio como suelen publicar con la selección masculina. Un día antes, el 10 de junio, *Olé* editó un complemento titulado “Diez nos guía”, una guía de la participación histórica de la selección masculina en la Copa América, con el perfil de cada uno de los jugadores argentinos convocados, los rankings y las nuevas reglas del certamen. Además, en el sitio web también se publicó un artículo, sin autor, titulado: “Llévate la Guía de la Copa América”, en el cual se promocionaba el complemento:

*Este suple especial de 36 páginas trae toda la data que necesitás: los planteles de las 12 selecciones, un fixture completísimo para que no se te pase ningún partido, las estadísticas con todos los campeones, las nuevas reglas que se aplicarán en la Copa así no quedás en offside y mucho más.*

G. Pasquali (comunicación personal, 21 de mayo) asegura que en 2016, antes de que la selección femenina volviera a tomar protagonismo, desde *Olé* tenían pensado un proyecto basado en el fútbol femenino. También señala:

*Para el Mundial de Francia había presentado una guía de seguimiento, pero también quedó estancado porque no había sponsors que los patrocinan. Sin embargo, puedo afirmar que los mismos directivos del diario fueron los que me plantearon comenzar con este proyecto de fútbol femenino. Querían que Olé sea el primero que fuera un diario que mostraba al fútbol femenino igual que al fútbol masculino, que fuera integral, en el medio pasaron muchas cosas y hay la mitad del personal.*

La tercera nota relacionada con el debut de la selección femenina se publicó en la página 16 del diario, editada por Martin Feijo que titulaba: “Wonder Woman”, con la siguiente bajada: “Estefanía Banini fue la mejor jugadora del debut con Japón. La medicina nunca cedió su sueño de jugar al fútbol y hoy la rompe con la Selección”.

M. Murphy (comunicación personal, 27 de mayo de 2020) asegura que dentro del diario los periodistas toman en cuenta los mismos factores para redactar una nota de fútbol femenino. “Si la 9 da un mal pase, da un mal pase”, ejemplifica el periodista. También resalta que aún falta modificar el hecho de señalar que es un partido de fútbol femenino, pues asegura que cuando se disputa un partido masculino no se resalta el género. Sin embargo, para J. Trasmonte no se pueden tomar los mismos elementos, y agrega:

*No podés exigirles a las mujeres que jueguen como los hombres, que les regalan la pelota cuando apenas empiezan a caminar, juegan en la calle y el baldío sin que nadie los mire mal por eso, tiene programas formativos en clubes y escuelas, les enseñan táctica desde adolescentes y se insertan en una industria multimillonaria que invierte en mejorarlos y colocarlos en mercados internacionales (comunicación personal, 31 de mayo de 2020).*

Para Hargreaves (1993), los medios de comunicación en masa ven al deporte masculino, y más específicamente al fútbol, como algo natural y asociado a la identidad masculina. Para Álvarez Litke (2018) la diferencia que existía en los reglamentos del fútbol femenino y masculino, solo responden a la idea preconcebidas sobre “diferencias en las capacidades físicas de hombres y mujeres”.

El 14 de junio la selección femenina enfrentó a Inglaterra por la segunda jornada del grupo D, *Olé* no publicó ninguna previa como suele hacer con la selección masculina, y también dio inicio la Copa América en Brasil.

El 15 de junio en la tapa se apreciaba una foto del jugador brasileño Coutinho y el título: La mochila es de ellos. Argentina realizaría su debut ante Colombia ese sábado por la tarde, por esta razón en un recuadro superior se apreciaba: ¡Vamos con fé! y en la bajada: “Un duro rival para arrancar. Scaloni se mostró optimista y dolido por la baja de Andrada”. Justo al lado ese recuadro, se apreciaba el título: ¡Correa vieja nomás! y el pie de foto indicaba: “Se retiró seis años, fue mamá y a los 35 años atajó un penalazo en el Mundial: MVP”.

En las páginas 16 y 17 se publicó todo el análisis del encuentro, la nota principal fue editada por N, Migliavacca y tituló: ¡Con aguante<sup>12</sup>!. En la bajada de la nota figuraba: “Correa fue la gran figura de un equipo que dio batalla, pero que cayó ante Inglaterra. Si las chicas le ganan a Escocia, hay chance de octavos”.

En la página 17 una nota titulada “¡Grande Ma!”, en la cual se hacía un recorrido de la carrera de Vanina Correa. Según Hargreaves (1993): “La atención prestada al deporte femenino es, comparativamente hablando, mínima, y las ideologías deportivas convencionales en torno a las mujeres son consecuentes con las imágenes de la feminidad y de la maternidad”.

El 16 de junio en la tapa del diario se apreciaba: “¡Golpazo!” y como bajada: “La selección se mostró frágil: históricos en bajo nivel y recambio liviano. Flojo PT, cuando mejoró Colombia ganó 2-0 con autoridad. ¿Cuál es la idea, Scaloni?”. Araoz Ortiz y Moreira (2016) explican la forma en que *Olé* se dirige hacia sus lectores:

*En los colectivos, la dinámica de la convivencia lleva a que cada día se registren hechos relevantes y se favorezca la construcción de personajes como héroes y villanos. De esta manera se producen hagiografías de personajes como Lionel Messi (...). Y paralelamente se configuran personajes más cercanos al rol del villano, donde se destacan jugadores y técnicos que gustan de la intriga y la*

---

<sup>12</sup> Alabarces y Garriga Zucal (2008) explican el aguante como: “una propiedad de los que hacen del verbo aguantar una característica distintiva. Para acceder a ésta hay que “pararse”, “no correr”, “ir al frente” (p.277).

*pOlémica y que se convierten así en posibles propulsores de escándalos mediáticos (...).*

Tres días después, el 19 de junio, ambas selecciones tenían encuentros pautados. Las mujeres disputarían su tercer encuentro del grupo D contra Escocia, la selección masculina enfrentará a Paraguay. Ese día en la central del diario figuraba: “Hablemos en la cancha” y como bajada: “Scaloni pateó el tablero, sacó a Di María y Agüero y hubo charla con el plante. ¡A jugar con todo ante Paraguay!”. Sin embargo, ni en la edición impresa ni en la web se encuentran notas sobre la previa de la selección femenina.

El 20 de junio la tapa central del diario era una foto de Lionel Messi, capitán de la selección, y figuraba como título: “Nos falla el corazón”, con la siguiente bajada: “No jugamos nada y encima se equivocó al sacar a Lautaro, que lastimaba con el Kun, Armani nos salvó al atajar un penal. Está difícil”. En la esquina superior izquierda se encuentra una fotografía de Florencia Bonsegundo, mediocampista, con el título: ¡Mucho ovario!

Binello, Conde, Martínez y Rodríguez (2000) explican que durante años la mujer fue reprimida en el deporte, buscando la protección de su cuerpo debido a que son vistas como cuerpos frágiles y elegantes, lo opuesto a los hombres a quienes se le atribuyen características como: fuerza, velocidad, potencia y resistencia. “En definitiva, la mujer ha sido identificada con el rol de reproductora, y por tanto su cuerpo ha estado en función de los demás: los hijos, el marido, los padres”, aseguran las autoras.

En las páginas 16 y 17 se publicó una nota central por Hernando Maderna titulaba: “Escocia sería”, con la siguiente bajada: “Histórico empate de las chicas. Le levantaron un 0-3 a las escocesas y aún sueñan con el milagro de pasar a octavos. Les hace falta que hoy haya dos empates”.

G. Pasquali (comunicación personal, 21 de mayo) destaca que si bien la selección femenina pudo haber sido tapa ese día por el hecho histórico de la remontada 0-3 a 3-3, que *Olé* colocara a Messi, generó un cambio en la opinión pública. También agrega:

*Para los periodistas y conocidos pesó más ese hecho y a través de las redes sociales se pudo dar a conocer lo que termina haciendo Olé. Esa opinión pública le permitió cambiar un poco y hacer otras noticias en tapas, contratapas,*

*centrales, lugares que antes era impensable. También fue importante el protagonismo, porque si tal vez Argentina hubiera pasado sin pena ni gloria en el Mundial no se hubiera hablado de la misma forma.*

Para M. Murphy (comunicación personal, 27 de mayo de 2020), *Olé* no le ha otorgado el espacio que amerita el fútbol femenino porque “lamentablemente vivimos en un patriarcado”. Además, resalta: “Hasta hace muy poco, las jugadoras de la Selección tenían que usar la ropa que ya no les quedaba a los jugadores (...) ¡Hay que tener en cuenta que lleva años, casi un siglo, de postergaciones y humillaciones!”.

Tras la eliminación de la selección femenina en el Mundial, solo se publicó una nota en el diario. Dicha nota, firmada por Demian Meltzer y titulada: “Heroínas igual”, con bajada: “No hubo milagro y la Selección se despidió del Mundial en 1ª fase, aunque dejó una marca: ganó visibilidad camino hacia el profesionalismo”. Ese mismo día, en la página web del diario se publicaron al menos seis notas relacionadas a la eliminación.

Desde el 20 de junio hasta el 8 de julio las tapas del diario *Olé* estuvieron relacionadas con la Copa América masculina, siendo Messi el referente principal. C. Cinalli (comunicación personal, el 20 de mayo de 2020) afirma que cuando la selección masculina está en plena competición, el diario le brinda de cinco a seis páginas por días, quitándole espacio a las noticias del fútbol femenino. Además, para J. Trasmonte (comunicación personal, 31 de mayo de 2020) afirma que el espacio que le brinda el diario a ambas selecciones no es proporcional por el interés del público, y agrega:

*Ese interés no se fabrica de la nada; es un deporte de tradición cultural fortísima entre los hombres, y Argentina tiene una Selección que ha jugado cinco finales mundiales y ha dado algunos de los mejores jugadores de la historia del deporte, algo de lo que las mujeres están muy lejos. Un medio que pretende masividad tiene que responder al interés mayoritario de la gente, y las mujeres tienen un camino largo por recorrer para generar mayor convocatoria.*

El domingo 7 de julio se disputaron las finales de ambos eventos. En el estadio Parc Olympique Lyonnais de Lyon, se enfrentaron las selecciones de Estados Unidos y Holanda. Mientras que, en Río de Janeiro en el Estadio Maracanã disputaron la última instancia Brasil y Perú. Ese día el diario tituló: “Messi se ganó el bronce”, debido a que

Argentina y Chile habían jugado el tercer lugar el día anterior, el resultado fue 2-1 a favor de la albiceleste.

El 8 de julio, tras las dos finales, el diario *Olé* publicó en su tapa con el título “Varsil” y la siguiente bajada: “La Verdeamarela ganó su Copa, 3-1 al buen Perú de Gareca, con otra escandalosa ayuda, un penal que el juez pitó no era y el VAR le intentó corregir”.

Desde la página 2 hasta la 7 se publicaron notas relacionadas al evento sudamericano. En la central del diario se tituló “Star Var”, con la bajada: “Brasil se coronó en una manchada Copa América en el 3-1 ante Perú lo ayudaron con un insólito penal que, para colmo, fue revisado. ¡Mi Deus!”. La nota estaba firmada por el periodista Sergio Maffei.

J. Trasmonte (comunicación personal, 31 de mayo de 2020) explica que el lenguaje usado en *Olé* fue desde un comienzo con la intención de llegar a la gente a través de él: “Nos planteamos hablar más parecido a como habla la gente, con el riesgo y el cuidado que hay que tener e ir afinando con que no se confunda utilizar un lenguaje popular o accesible con hablar mal, ser guarro o chabacano”.

En la página 2 del diario figuraba una nota firmada por Jorge Trasmonte titulada: “¡Una grande de USA!”, con la siguiente bajada: “EE.UU. le ganó 2-0 a Holanda y levantó la copa del Mundo. Megan Rapione, quien desafió a Trump, cargó contra la FIFA y es toda una lucha por la igualdad, hizo un gol y se llevó el balón y el botín de oro. Esta Copa marcó el gran crecimiento del fútbol femenino”.

Desde el 7 de junio hasta el 8 de julio de 2019 el diario *Olé* repartió sus tapas en: 26 para la Copa América Brasil 2019, una para la Copa Mundial de Fútbol Femenino 2019 y cinco para el fútbol nacional, que no se encontraba en desarrollo.

## Conclusiones

Desde su fundación, *Olé* ha sido el diario por excelencia del fanático de los deportes, enfocándose en el público masculino que no tenía, hasta ese momento, un diario que se dirigiera al hincha. Por esta razón, al ser el fútbol el deporte con más relevancia en el país, es el que más espacio ocupa en todo el diario. Bien sean de calibre nacional o internacional, las noticias que genera el balompié están por encima de cualquier otra disciplina, siempre sobresaliendo en su categoría masculina.

El fútbol femenino sigue en crecimiento, después de haber sido olvidado ante su homólogo masculino. Desde principios de 1990 la FIFA ha buscado expandir y masificar esta categoría, pero, no ha sido sencillo calar en sociedades como la argentina. Sin embargo, el contexto social que se vive en el país a través de movimientos feministas ha favorecido no solo en el profesionalismo de este deporte, sino también en dar a conocer las distintas caras de un fútbol tan marginado. Con este entorno, los medios se han visto en la obligación de cuidar lo que publican. No es casualidad que ahora existan editores de géneros en los diarios como *Olé*, en donde anteriormente las mujeres eran objetos sexualizados, que solo resaltaban por su belleza y no por sus destrezas en lo deportivo.

A pesar de que el fútbol femenino en Argentina es organizado por la AFA desde 1991, nunca fue noticia de tapa en *Olé*. Ni las participaciones de la selección femenina en otros eventos deportivos lograron escalar hasta el centro del diario. La actuación de la selección Argentina en la Copa Mundial Femenina de Fútbol de 2019 brindó un antes y un después en *Olé*. No obstante, como se observó a lo largo de la investigación, el espacio que le proporcionó el diario a este evento no fue tan amplio como el dispuesto para la Copa América 2019.

Por un lado, la selección femenina de Argentina solo logró dos empates en su paso por el Mundial y no clasificó a la próxima ronda. Mientras que la selección masculina consiguió el tercer lugar en la Copa América. Se puede afirmar que *Olé* brinda un recorrido de los equipos nacionales hasta el momento final de su participación.

Con respecto al rol de la mujer en el diario, queda en evidencia que el trato hacia ellas ha cambiado. Según la información obtenida, ahora existen editores dedicados

exclusivamente a evitar conflictos de género, esto es una transformación significativa en un periódico que desde sus inicios se dirigió exclusivamente a un público masculino. Esta es una muestra de cómo el contexto social del país tiene una gran influencia en los medios de comunicación.

Aunque, de acuerdo a lo observado, mientras el fútbol femenino no genere tantos ingresos, seguidores y fanatismo como lo hace el masculino, el diario no le brindará la misma cobertura que al masculino, como ocurrió el año pasado cuando se disputaron las dos competencias mencionadas.

## **Bibliografía**

AFA. (s.f). Historia. Recuperado de: <https://www.afa.com.ar/es/pages/historia>

Alabarces, P (2002). Fútbol y patria: el fútbol y las narrativas de la nación en la Argentina.

Alabarces, P. (2018). Historia mínima del fútbol en América Latina. México: Colegio de México.

Alabarces, P. y Garriga, Z, J. (2008). El "aguante": una identidad corporal y popular Intersecciones en Antropología, núm. 9, 2008, pp. 275-289. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires Buenos Aires

Alcoba, A. (2005). Periodismo deportivo. Madrid: Síntesis.

Alegre, M. (1997). Fútbol y Medios. Instituto Histórico de la Ciudad de Buenos Aires. (Ed). Nosotros y el fútbol. Buenos Aires.

Altuve, S. y Rivas, A. (1998). Metodología de la Investigación. Módulo Instruccional III. Caracas: Universidad Experimental Simón Rodríguez.

Álvarez Litke, M. (2018). Marcando la cancha: una aproximación al fútbol femenino desde las ciencias sociales.

Álvarez Litke, M. y Moreira, V. (2019). Un análisis de las representaciones mediáticas y las desigualdades estructurales en el fútbol de mujeres en Argentina.

Aranguren, T., Colman, V., Donamari, F., Michelangelo, C. y Salmoiraghi, R. (2016). I Jornadas de la Licenciatura en Comunicación 17 y 18 de agosto de 2016 Araoz Ortíz, L. y Moreira, V. (2016). Prensa deportiva en Argentina. Construcciones identitarias y estilos discursivos del deporte en el diario Olé . En La Trama de la Comunicación, Volumen 20 Número 2

Asociación de Fútbol Argentino. (3 de junio de 2019). 1921: el primer grito de campeón en la Copa América. Recuperado de <https://www.afa.com.ar/es/posts/el-primer-grito-de-campeon030619>

Bateson, G. (1986) La Cérémonie du Naven. París: Biblio-Essais.

BBC Mundo. (7 de julio de 2019). Mundial Femenino 2019: Megan Rapinoe dice que la FIFA "no muestra respeto" hacia el fútbol de las mujeres. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/deportes-48901519>

BelenPotassa. (20 de septiembre de 2017). La triste realidad del fútbol femenino! [posteo en Twitter]. Recuperado de: <https://twitter.com/belenpotassa/status/910652025716621314/photo/1>

Binello, G., Conde, M., Martínez, A. y Rodríguez, M. (2000). "Mujeres y Fútbol ¿territorio conquistado o a conquistar". En Peligro de Gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina. Buenos Aires: CLACSO

Bonilla Castro, E. y Rodríguez Sehk, P. (1997). Mas allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. 3ª Ed. Santafé de Bogotá.

Borri, M. (31 de diciembre 2019). El 2019, un año histórico para el fútbol femenino de Argentina y Mundial. TyC Sports. Recuperado de: <https://www.tycsports.com/futbol-femenino/el-2019-un-ano-historico-para-el-futbol-femenino-de-argentina-y-mundial-20191231.html>

Briso, J. (31 de julio de 2009). Copa América: Brasil cedería la Copa del 2015 a Chile. Recuperado de: <https://www.goal.com/es/news/470/fútbol-de-américa/2009/07/31/1413954/copa-américa-brasil-ceder%C3%ADa-la-copa-del-2015-a-chile>

Brohm, J., Bourdieu, P., Dunning, E., Hargreaves, J., Todd, T y Young, K (1993). Materiales de Sociología del deporte. Madrid: Ediciones Endymión.

Carrión, F. y Rodríguez, M. (2014). La Polisemia del fútbol. En Salgado, P. (Ed). Lucha urbana alrededor del fútbol. Quito: 5ta. Avenida Editores.

Cinalli, C. (23 de marzo de 2020). Las mujeres y el fútbol: una pasión con 125 años de historia. Olé. Recuperado de [https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/futbol-femenino-pasion-historia-125-anos\\_0\\_x6IVy70Vj.html](https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/futbol-femenino-pasion-historia-125-anos_0_x6IVy70Vj.html)

Copa América. (s.f). La Historia. Recuperado de <https://copaamerica.com/es/historia/>

Cranmer, G., Brann, M., y Bowman, N. (2014). Male Athletes, Female Aesthetics: The Continued Ambivalence toward Female Athletes in ESPN's The Body Issue.

El fútbol femenino bate su récord mundial: 60.000 asistentes a la derrota del Atlético ante el Barça. (2019). Recuperado de [https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20190317/historia-futbol-femenino-record-asistencia-atletico-barcelona/383962001\\_0.html](https://www.elespanol.com/deportes/futbol/20190317/historia-futbol-femenino-record-asistencia-atletico-barcelona/383962001_0.html)

El País. (2019). Historia del fútbol femenino. Recuperado de <https://elpais.com/especiales/2019/mundial-futbol-femenino/historia/>

El tortuoso camino de las Amazonas del balón. (s.f) Recuperado de <http://especiales.marca.com/futbol/historia-futbol-femenino/primer-mundial-femenino.html>

Fernández, N. y Raubert, I. (2017). Prácticas e Identidad en los comienzos del fútbol argentino. Trabajo presentado a XVI Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Realizado en Mar del Plata del 9 al 11 de agosto de 2017.

FIFA: (19 de marzo de 2020). Francia organizará la Copa Mundial Femenina de la FIFA™ en 2019. Recuperado de: <https://es.fifa.com/womensworldcup/news/francia-organizara-la-copa-mundial-femenina-de-la-fifatm-en-2019-2567764>

FIFA. (19 de marzo de 2015). Francia organizará la Copa Mundial Femenina de la FIFA™ en 2019. Recuperado de: <https://es.fifa.com/womensworldcup/news/francia-organizara-la-copa-mundial-femenina-de-la-fifatm-en-2019-2567764>

Frydenberg, J. (2011). Historia social del fútbol: del amateurismo a la profesionalización. Buenos Aires: Siglo XXI

Galeano, E. (1996). El Fútbol a sol y sombra. Buenos Aires.

Garton, G. y Hijós, N. (2018). “La deportista moderna”: género, clase y consumo en el fútbol, running y hockey argentinos. Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología 30: 23-42. Doi: <https://dx.doi.org/10.7440/antipoda30.2018.02>

Garton, G.( 2019). Guerreras. Buenos Aires: Capital Intelectual.

Gómez Galvis, M. (2015). Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Periodismo y Opinión Pública. Bogotá

Hargreaves, J. (1993). Promesa y problemas en el ocio y los deportes femeninos. En: Materiales de sociología del deporte. Madrid: La piqueta

International Congress of Women's Football (2017). World Football Summit (2017). Recuperado de <https://worldfootballsummit.com/primer-congreso-sobre-futbol-femenino/>

Janson, A. (2009). Patrones de trayectoria deportiva en jugadoras amateur. El caso del fútbol femenino. Trabajo presentado a XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Buenos Aires.

López Díez, P. (2011). Deporte, mujeres y medios de Comunicación. Sugerencias y recomendaciones.

López, A. y López, M. (s,f). Primeros apuntes de la historia del periodismo deportivo en Argentina

Los orígenes del fútbol femenino. (2015). Recuperado de <https://es.fifa.com/news/los-origenes-del-futbol-femenino-2569648>

Macasanchezj. (21 de enero de 2019). No soy más jugadora del Club Deportivo UAI Urquiza. Aca les cuento lo sucedido: [#FutbolFemeninoProfesional](#) [#FutFemProfesional](#) [#SeVaACaer](#) [posteo en Twitter]. Recuperado de: <https://twitter.com/Macasanchezj/status/1087497637824286720>

Macias, D. (19 de junio de 2019). ¿Qué cambió este Mundial?. Olé. Recuperado de: [https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/argentina-vs-escocia-mundial-femenino-paris-2019-tercera-fecha\\_0\\_NMqfa4Z69.html](https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/argentina-vs-escocia-mundial-femenino-paris-2019-tercera-fecha_0_NMqfa4Z69.html)

Martínez Sousa, J. (1992) Diccionario de información, comunicación y periodismo. Barcelona: Paraninfo.

Mason, T. (1995): Passion of the People? Football in South America. London: Verso.

Monje-Álvarez, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: Guía didáctica. Neiva, Colombia: Universidad Surcolombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Programa de Comunicación Social y Periodismo.

Olé. (16 de marzo de 2019). Es oficial: se profesionaliza el fútbol femenino. Recuperado de: [https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/afa-tapia-marchi-futbol-femenino\\_0\\_9xXnQfQzb.html](https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/afa-tapia-marchi-futbol-femenino_0_9xXnQfQzb.html)

Olé. (21 de agosto de 2019). ¿Por qué es el Día de las futbolistas? Recuperado de [https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/dia-futbolistas-argentina\\_0\\_LoDku1bBO.html](https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/dia-futbolistas-argentina_0_LoDku1bBO.html)

Olé. (25 de mayo de 2019) El original spot de las 23 para el Mundial. Recuperado de: [https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/seleccion-argentina-femenina-mundial\\_0\\_IJafzG3g.html](https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/seleccion-argentina-femenina-mundial_0_IJafzG3g.html)

Olé. (25 de mayo de 2019). Toda la data del Mundial Femenino. Recuperado de: [https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/mundial-futbol-femenino-francia-2019\\_0\\_3MM-GC22E.html](https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/mundial-futbol-femenino-francia-2019_0_3MM-GC22E.html)

Olé. (4 de junio de 2019). Historia de Argentina en los Mundiales Femeninos. Recuperado de <https://www.afa.com.ar/es/posts/historial-mundialista-de-la-seleccion-femenina-de-futbol->

Olé. (5 de julio de 2019). La jugadora anti Trump que se quejó por la final de la Copa América. Recuperado de: [https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/jugadora-antitrump-enojada-final-copa\\_0\\_zabP-933U.html](https://www.ole.com.ar/futbol-femenino/jugadora-antitrump-enojada-final-copa_0_zabP-933U.html)

Olé. (6 de junio de 2019). Las claves del debut de las chicas. Recuperado de: [https://www.ole.com.ar/seleccion/mundialfemenino-seleccion-reconocimiento\\_0\\_6dWdiFM4K.html](https://www.ole.com.ar/seleccion/mundialfemenino-seleccion-reconocimiento_0_6dWdiFM4K.html)

Olé. (9 de junio de 2019): Llévate la Guía de la Copa América. Recuperado de: [https://www.ole.com.ar/copa-america/brasil2019/copaamerica-guia-2019-brasil-messi\\_0\\_9EBBzUWHZ.html](https://www.ole.com.ar/copa-america/brasil2019/copaamerica-guia-2019-brasil-messi_0_9EBBzUWHZ.html)

Pujol, A. (12 de mayo de 2018). El día que Argentina jugó su primer Mundial de Fútbol femenino. Página 12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/114143-el-dia-que-argentina-jugo-su-primer-mundial-de-futbol-femeni>

Pujol, A. (2019). ¡Qué jugadora!. Buenos Aires: Planeta.

Rinke, S., Ruiz., C y Hofmann, N. (2007). ¿La última pasión verdadera? Historia del fútbol en América Latina en el contexto global. Iberoamérica Editorial. Recuperado el 23/03/2020 de: <http://journals.iai.spk-berlin.de/index.php/iberoamericana/index>

Rojas Torrijos, J. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro. Sevilla

Sainz de Baranda, C. (2013). Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010). España.

Sampieri, R (1998). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill.

Santa Cruz, Eduardo (1995): Origen y futuro de una pasión: Fútbol, cultura y modernidad. Santiago de Chile: Arcis.

Sunkel, G. (2002). La prensa sensacionalista y los sectores populares. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Tamayo. (1998). El Proceso de la Investigación Científica. México: Ediciones Lumusa. S.A

Telam. (junio de 2016). Brasil será sede de la Copa América 2019. Recuperado de <http://www.telam.com.ar/notas/201606/150478-brasil-sede-de-la-copa-america-2019-alejandro-dominguez-conmebol.php>

Thompson, J. (2008). Ideología y cultura moderna. Parte II. La Habana: Félix Varela.

Ulanovsky, C. (1997). Paren las rotativas. Buenos Aires

Uslar Pietri, A. (1995). El periodismo en tiempos de crisis. Recuperado de <https://media.sipiapa.org/adjuntos/185/documentos/001/790/0001790592.pd>

Vargas, W. (2015). Periodista deportivos. Buenos Aires: Alarcón Ediciones.

Villena, S. (2014). El fútbol, territorio (local, nacional, global) de pasión y de tedio. (Ed). Lucha urbana alrededor del fútbol. Quito: 5ta. Avenida Editores.

Williams, J. (2007). *A beautiful game. International perspectives on women's football*. Oxford: Berg.

## Anexos

### ENTREVISTAS

**Cecilia Cilliani, redacción de Olé en la sección web.**

#### **¿Cuál es la actualidad del fútbol femenino en el diario?**

Después del auge del Mundial de Francia en el diario iniciaron un proyecto para darle más espacio al fútbol femenino, sobre todo al campeonato nacional y me pidieron encargarme de eso. Para mí es importante porque anteriormente tampoco le dedicaba tanto al fútbol femenino y cuando comienzas a relacionarte, conocer que detrás de todo eso hay un montón de historias. Desde el lado de los medios es que aun no encuentran una manera de venderlo, es lo que pasa en el diario, yo te doy el espacio pero no vas a vender más por una tapa de fútbol femenino. La única tapa que ha publicado Olé fue durante el mundial el año pasado, antes nunca, eso fue algo histórico.

#### **¿Cuál es la prioridad que le da el diario entre la participación de las selecciones femeninas y masculinas?**

Tiene que ver con todo un poco, por lo general lo que pasa con la selección masculina, si queda eliminada Argentina pasa a tener un máximo de dos páginas corridas y a veces ni siquiera ser tapa. Mientras que cuando está en participación le brinda de cinco a seis páginas por día. Por eso la participación masculina le quita espacio a la selección femenina. Encima a esto le sumas la final que de dos selecciones que al público argentino no le interesa, no se suele publicar en la tapa.

#### **¿Cómo es la recepción del diario con respecto a los temas del fútbol femenino?**

En la web nadie me va a decir no hagas esto, tienes la libertad de poder redactar lo que vos quieras pero a mí me gusta que la nota pueda publicarse en papel, porque siempre es lo más valioso y le llega a más gente, entonces siempre trato que la nota del fútbol femenino salga en papel, sin embargo me ha pasado que pueda tardar hasta dos semanas en publicarse una nota. Mientras otro llega con cualquier tipo de nota a mí me toca esperar, siempre se publica, pero se tarda un montón.

Creo que a medida que la gente se vaya interesando en el deporte FIFA va a invertir en el fútbol femenino. Si bien en Argentina todos seguimos la participación de cualquier equipo nacional, desde rugby hasta baloncesto, después del Mundial de Francia personalmente noté un mayor interés porque veía a muchos hablando sobre esto.

### **¿Cómo se maneja la línea editorial con el tema de los títulos del diario?**

Olé se destaca por los títulos, cuando yo entré al diario había una persona que solo se dedicaba a titular todas las notas que se publicaban. Nosotros no utilizamos títulos tan informativos como otros diarios, jugamos con los títulos y buscamos darle la vuelta para que sean llamativos. Sin embargo dentro de ese juego Olé ha cruzado la línea. En el diario pasaba que no había alguien que cuidara esos detalles y se publicaban cosas que no eran buenas, pero así como pasaban con las mujeres pasaba con los hombres y era igual de nefasto. En el último tiempo Clarín tuvo un convenio para tratar dentro del diario la política de género y por eso se está cuidando muchísimo más.

### **¿Por qué en la sociedad argentina el fútbol femenino no ha logrado masificarse?**

El fútbol sigue siendo un deporte exclusivamente para los hombres, equiparar el fútbol femenino con el masculino es un error porque no va a pasar. Está bueno buscar darle un espacio pero tratar de equiparar a los dos genera un rechazo. Lo que se debe hacer es ir de a poco y no caer en las comparaciones. Si vos puedes mostrar lo que hay, cómo pueden jugar y cómo la rompen igual que las mujeres puede ir calando, es difícil porque el fútbol es muy machista.

**Giuliana Pasquali, analista de medios sociales para el Grupo Clarín. Trabajó en Olé desde 2017 hasta 2018.**

### **¿Cómo fue tu relación con el fútbol femenino dentro del diario?**

Antes de que la selección volviera a tomar protagonismo, el director de Olé me encargó una nota básicamente una investigación desde la medalla de bronce en los Juegos del Sur 2014, desde ahí hubo un paro y busqué investigar qué sucedía. Lastimosamente por una situación del diario no pudimos continuar con ese proyecto. De hecho para el Mundial había presentado una guía de seguimiento, cubrirlo, pero también quedó estancado porque no habían sponsors que los patrocinan.

Sin embargo, puedo afirmar que los mismos directivos del diario fueron los que me plantearon comenzar con este proyecto de fútbol femenino. Querían que Olé primero, que fuera un diario que mostraba al fútbol femenino igual que al fútbol masculino, que fuera integral, en el medio pasaron muchas cosas y hay la mitad del personal. Actualmente solo hay una chica que se dedica al fútbol femenino dentro del diario.

### **¿Cómo influyó el contexto social en el fútbol femenino?**

Para mí se trata sobre una revolución del click. Macarena Sánchez con solo un tweet desencadenó la profesionalización del fútbol femenino que había pasado desapercibido, las chicas se plantaron y por eso creo que hubo un antes y un después. Hubo un factor importante que es el feminismo, hoy las jugadoras también son banderas de esta lucha, de no callarse y pedir ser escuchadas.

Para mí hubo un antes y un después en la opinión pública. Recuerdo que durante el Mundial la selección femenina logró una remontada histórica y ese día la tapa fue Messi, mientras que las chicas solo estuvieron en un rectángulo de la tapa. Para los periodistas y conocidos pesó más ese hecho y a través de las redes sociales se pudo dar a conocer lo que termina haciendo Olé. Esa opinión pública le permitió cambiar un poco y hacer otras noticias en tapas, contratapas, centrales, lugares que antes era impensable. También fue importante el protagonismo, porque si tal vez Argentina hubiera pasado sin pena ni gloria en el Mundial no se hubiera hablado de la misma forma.

### **¿Cómo se manejan actualmente en el diario las noticias de deportistas?**

Sí creo que Olé cambió mucho en este último tiempo por todo el momento social que se vive y todos los movimientos que han surgido. Hasta hace un año se publicaban fotos de mujeres en la contratapa, ahora en las primeras páginas redactan notas sobre las marchas por el Día de la Mujer. En la actualidad hay una autocensura en el diario, con la editora de género que hay, los mismos periodistas se limitan a no pasar una línea. El hecho de que ya en el medio deportivo tengas la oportunidad de trabajar y hacer tapas o contra tapas es importante, porque no en todos los medios pasa esto.

## **Mariano Murphy, editor en jefe del diario Olé**

### **Para algunos periodistas el 2019 marcó un cambio en los medios de comunicación hacia una mayor cobertura del fútbol femenino ¿cuál es tu opinión?**

Sí, sin dudas y está bien que así sea. Lo celebro. Pero, repito, no hay que quedarse en gestos: en prestarle atención a la Selección durante los días que duró el Mundial de Fútbol de Francia, y listo. Los medios, los periodistas, debemos cuestionarnos todo, revisarnos. Por ejemplo, revisar el lenguaje, desaprender, sospechar de todos nuestros preceptos. Por caso, cuando hablamos de la Selección Argentina, no decimos masculina. Pero sí lo hacemos para referirnos a la Selección femenina. Lo mismo con el propio deporte: marcamos fútbol femenino como si fuera otro deporte, y el verdadero fútbol fuera sólo el fútbol masculino. Ya a partir de estas cuestiones básicas, te das cuenta de todo lo que nos falta. Pero, más allá de esto, bienvenida sea esa mayor cobertura. Aunque, repito, resta muchísimo todavía para un verdadero cambio.

### **¿Por qué el fútbol femenino (a nivel de selección) no se le ha otorgado la misma cobertura que a su homólogo masculino?**

No se le ha otorgado la misma cobertura porque, lamentablemente, vivimos en un patriarcado, porque el fútbol masculino es profesional desde 1931 y a la mujer le llevó muchísimo más y ni siquiera todavía hoy es ciento por ciento profesional. Lleva años de atraso. Hasta hace muy poco, las jugadoras de la Selección tenían que usar la ropa que ya no les quedaba a los jugadores. Y estamos hablando en la Selección Argentina, imagínate en los clubes. Las jugadoras de la Selección estuvieron dos años sin un entrenador, teniendo que dormir en un micro antes de un partido ante Uruguay, porque la AFA no les había conseguido un hotel. ¿Vos te imaginás realmente a Messi pasando la noche en un micro antes de un partido de la Selección masculina porque no hay hotel? Entonces, después, hay que leer artículos que dicen que el fútbol femenino en la Argentina no es rentable o escuchar a quienes sostienen que los partidos son de baja calidad técnica... ¡Hay que tener en cuenta que lleva años, casi un siglo, de postergaciones y humillaciones!

### **De acuerdo a la línea editorial que maneja el diario ¿consideras que tiene una posición patriarcal? ¿Por qué?**

Sí, Olé tuvo y aún tiene una posición patriarcal, sin lugar a dudas. Si bien han cambiado muchísimas cosas, hay que partir de una base: su redacción está constituida en un 95%

por hombres. En el diario se han dado algunos cambios positivos con respecto a la perspectiva de género, pero aún falta mucho, demasiado. Y no sólo Olé tiene una posición patriarcal: la mayoría de los medios deportivos masivos y hegemónicos la tiene. En los programas de TV del mediodía, por los dos principales canales, Fox Sports y TyC Sports, son todos hombres hablando de fútbol. De todos modos, esto, en cierta medida, se está modificando. Ángela Lerena, Morena Beltrán, Luciana Rubinska, son algunas de las caras más visibles de este cambio. En febrero de este año, ESPN -creo que fue el primero- puso una dupla netamente femenina en la conducción de su noticiero deportivo. Se celebra esto, desde luego, pero también desnuda nuestro atraso. Son saludables avances, pero, como te decía, todavía falta mucho.

### **¿Por qué el diario Olé emplea un vocabulario popular?**

Emplea este vocabulario porque nació "como el diario del hincha". Le quitó formalidad al periodismo deportivo. Y lo bien que hizo. Olé emplea un vocabulario popular, lo que no quiere decir que en Olé se escriba mal o se hable mal. Lo popular no es de segunda. Un texto puede ser bueno o malo, existe la buena o mala literatura, no la popular o no popular. No sé si me explico. Fontanarrosa, por ejemplo, escribía con lenguaje popular, como se habla en la calle, para ser más claros, y escribía con exquisita maestría, sus diálogos, sobre todo, son de una naturalidad apabullante. No es que comparo a Olé con Fontanarrosa o que esté diciendo que en Olé hay un Fontanarrosa, apenas cito como ejemplo para clarificar eso de "popular".

### **¿Cuándo redactás una nota de fútbol femenino son tomados en cuenta lo mismo factores que el fútbol masculino? ¿En algún momento no fue así?**

Sí, son tomados en cuenta los mismos factores. Si la 9 da un mal pase, da un mal pase. Aunque, como dije, aún nos restan modificar muchas cuestiones, como eso de señalar que es fútbol femenino. Cuando vamos a ver un partido de fútbol masculino no aclaramos que es masculino, pero sí lo hacemos con el femenino.

**Jorge Trasmonte, subdirector del diario Olé**

**¿Cuál consideras que fue el puntapié inicial para la profesionalización del fútbol femenino en Argentina en 2019?**

Creo que el puntapié inicial es más amplio que el fútbol propiamente dicho. El puntapié lo han dado los crecientes movimientos hacia la igualdad de derechos de las mujeres en el mundo, con enormes efectos de visibilización como el #MeToo en Hollywood, y las réplicas de esas acciones en la Argentina. Yendo a un foco más puntual, para el puntapié inicial local fue importante la acción de luchadoras como Maca Sánchez.

**¿Por qué al fútbol femenino (a nivel de selección) no se le ha otorgado la misma cobertura que a su homólogo masculino?**

Básicamente, por el interés del público. Y ese interés no se fabrica de la nada; es un deporte de tradición cultural fortísima entre los hombres, y Argentina tiene una Selección que ha jugado cinco finales mundiales y ha dado algunos de los mejores jugadores de la historia del deporte, algo de lo que las mujeres están muy lejos. Un medio que pretende masividad tiene que responder al interés mayoritario de la gente, y las mujeres tienen un largo camino por recorrer para generar mayor convocatoria. En la época de las Leonas con Lucha Aymar, Aicega, Rognoni, el hockey femenino tenía mucha más cobertura que el masculino. Eran excelentes y ganaban.

**De acuerdo a la línea editorial que maneja el diario ¿consideras que tiene una posición patriarcal? ¿Por qué?**

Las líneas editoriales no escapan a los contextos culturales de época y lugar. La cultura en la que nos hemos criado y el mundo futbolero han sido patriarcales y machistas. Olé también atraviesa su proceso de deconstrucción, que el propio Grupo Clarín, al que pertenecemos, está estimulando. Hay charlas sobre cómo incorporar al tratamiento de las notas y noticias la perspectiva de género, y en Clarín hay una editora de género, Mariana Iglesias, con la que también tenemos diálogo con el mismo propósito.

**¿Cuándo redactás una nota de fútbol femenino son tomados en cuenta lo mismo factores que el fútbol masculino? ¿En algún momento no fue así?**

No pueden tomarse en cuenta los mismos factores, cuando el nivel de desarrollo, historia y cultura de uno no puede ni compararse con el del otro. No podés exigirles a las mujeres que jueguen como los hombres, que les regalan la pelota cuando apenas empiezan a caminar, juegan en la calle y el baldío sin que nadie los mire mal por eso, tiene programas formativos en clubes y escuelas, les enseñan táctica desde adolescentes y se insertan en una industria multimillonaria que invierte en mejorarlos y colocarlos en mercados internacionales. No se puede juzgar con la misma vara a Messi que a Stefanía Banini. ¿Barcelona hubiese invertido en ella lo que invirtió en Messi para su tratamiento de crecimiento cuando tenía 13 años?

**Lautaro Chape, periodista del diario Olé hasta marzo de 2020.**

**¿En qué consistía el complemento publicado el 7 de junio titulado Olé Sport Club?**

Básicamente es un complemento tercerizado en donde se publican rutinas estilo personal trainer, ese día se publicó con la tapa de Miriam Mayorga porque entrena en uno de esos gimnasios. No es un complemento de noticias, no tiene información veraz sino general.

**¿Cómo describirías la cobertura de Olé cuando la selección masculina va a disputar un torneo?**

Para mí el diario es un hincha más, cubre la previa, los acontecimientos y cada detalle que sale de la selección. No es una sorpresa que quince días antes de la Copa América ya las posibles alineaciones o la convocatoria sean portadas.

**¿Y por qué con la selección femenina no pasa lo mismo?**

Personalmente considero que no es tan rentable publicar una tapa sobre la convocatoria femenina que del seleccionado masculino, a pesar de todo el cambio que se está dando en el país por el contexto social el fútbol sigue siendo un mundo de hombres. Ojalá que pueda cambiar, pero será una transición lenta.

## ANEXOS OLÉ

Tapa viernes 7 de junio 2019



Complemento viernes 7 de junio 2019



**MUNDIAL DE FÚTBOL FEMENINO**

**ALGO DE HISTORIA**

**1** Engleño Lo Sarmiento (30), la 9 del Olympique Lyon campeón de Europa. Juega para Francia.

**2** Linda Morano (26), de Holanda, delantera del Barcelona que para la UEFA fue la mejor del año.

**3** Desconfiar Marrazán (27), la 10 en el Lyon y capitana de Alemania. Fue oro olímpico en Río 2016.

**3ª** Participación de la Argentina después de 12 años. En dos ediciones, perdió los 6 F, metió 2 goles y recibió 33...

**8** Mundiales se llevan jugados desde 1991. Se disputa cada cuatro años. La 1ª vez fue en China. Argentina busca organizar el 2023.

**4** Países que han campeones: Holanda (15), EE.UU. (1991 y 1999), Alemania (03 y 07), Alemania (95) y Japón (11).

**ROKESGONDO BARROSO, LA CAPITANA DEL COMETI Y CORRERA PARA LA FIFA**

**SUEÑOS DE SELECCIÓN**

# TORNEO DEL TIKI Y TACO

**Arranca hoy el Mundial femenino en Francia, en el que Argentina debuta el lunes, tras 12 años de ausencia, de desmanejos y de luchar por un fútbol profesional en el país.**

**FIXTURE**

GRUPO A	GRUPO B	GRUPO C	GRUPO D	GRUPO E	GRUPO F
Francia	Brasil	Italia	Países Bajos	Estados Unidos	China
Argentina	Canadá	Australia	Corea del Sur	Italia	Países Bajos
...	...	...	...	...	...

**PRENDETE A LA TV**

Todo el Mundial se verá por Direct TV. La TVP dará a Argentina...

MARTES 11.6.2019 \$30

**BOCA SUENA** **FIRMA EN RACING** **CICLÓN Y GLOBO FESTEJAN**

**SE ACERCÓ UN PASITO BANEGA** **ROJAS ES UNA GRAN PEGADA** **TODO UN CLÁSICO**

La Superliga suspendió la quita de 6 puntos.

**YA SALIÓ LA REVISTA Olé** **COPA AMÉRICA EL SÚPER DE ARQUEROS**

Diez es Gallina **Armani le saca ventaja a Andrada en la pelea por el arco de la Selección.**

**BANNO LA TV FIGURA DE ARGENTINA, FESTEJA**

Las chicas bancaron el 0-0 ante Japón, una potencia y actual subcampeón en el arranque del Mundial de Francia. Es el primer punto en nuestro tercer Mundial. ¡Vamos!

**PUNTAZO**

# JAPÓN DEL MEDIO



Tapa sábado 15 de junio 2019



Nota página 17 del sábado 15 de junio 2019



JUEVES 20.6.2019 \$33

LAS CHICAS DEL 0-3 AL 3-3  
**¡MUCHO OVARIO!**  
Levantaron un partido increíble contra Escocia.

**Olé**  
COMPARTIMOS LA PASIÓN

SALE LA PASIÓN DE SIEMPRE. SALEN NUEVOS SABORES.

**No jugamos a nada y el DT encima se equivocó al sacar a Lautaro, que lastimaba con el Kun. Armani nos salvó al atajar un penal. Está difícil.**

**MESSI FESTEJA A LO DI MARIÁ QUE LLEGO ENTREN.**

**NOS FALLA EL CORAZÓN**

ARGENTINA 1 - PARAGUAY 1

LA TRANSFORMACIÓN

2003 En EE.UU., su primer Mundial, Argentina metió sólo un gol (1-0 vs. Alemania) y perdió los 3 P.V.

A la siguiente cita, en China, fue parate: en tanto (1-0 frente a Inglaterra) y tres caídas, con un 0-11 ante Alemania.

2007

2015-17 La Selección no entró al Mundial 2011 y después pasó dos años en los que no existió: no tenía DT y tampoco compitiendo.

2018 Asamó Borello en noviembre, pero las chicas pararon en la Copa América de Chile y naufragó a Panamá en el Buzocho para volver a un Mundial.

2019 AFA los convocó a nivel nacional para la preclasificación del fútbol femenino, y ahora, hicieron historia en Francia.

**HEROÍNAS IGUAL**  
NACE OTRA ILUSIÓN

No hubo milagro y la Selección se despidió del Mundial en 1ª fase aunque dejó una marca: ganó visibilidad camino hacia el profesionalismo.

**REDES**  
Belen Petaseca: "Después de este Mundial, me voy a ir a estudiar a Chile, a estudiar un posgrado en el fútbol femenino".  
Larissa Benítez: "Hoy me voy a ir a estudiar a Chile, a estudiar un posgrado en el fútbol femenino".  
Adriana Sacchi: "Hoy me voy a ir a estudiar a Chile, a estudiar un posgrado en el fútbol femenino".  
Aldana Cometti: "Hoy me voy a ir a estudiar a Chile, a estudiar un posgrado en el fútbol femenino".

**Chile no pudo**  
La Selección femenina de fútbol de Chile no pudo avanzar a la siguiente fase del Mundial Francia 2019.

GRUPO	PAÍS	PUNTS	AVANCE
A	ARGENTINA	3	1ª FASE
	FRANCIA	3	1ª FASE
	COLOMBIA	0	1ª FASE
	CHILE	0	1ª FASE
B	PAQUISTÁN	3	1ª FASE
	ARGENTINA	3	1ª FASE
	FRANCIA	0	1ª FASE
	CHILE	0	1ª FASE
C	ARGENTINA	3	1ª FASE
	FRANCIA	3	1ª FASE
	COLOMBIA	0	1ª FASE
	CHILE	0	1ª FASE
D	ARGENTINA	3	1ª FASE
	FRANCIA	3	1ª FASE
	COLOMBIA	0	1ª FASE
	CHILE	0	1ª FASE

**ARGENTINA 3 ESCOCIA 3** GRUPO D - 3ª FECHA

**Histórico empate de las chicas. Le levantaron un 0-3 a las escocesas y aún sueñan con el milagro de pasar a octavos. Les hace falta que hoy haya dos empates.**

**3-3 SOBRE LA HORA ESCOCIA SERIA**

**“CONTENTO POR LA REACCION”**

**UNA CARRERA DE LOCOS**  
Miguel Ángel Rodríguez pasó de ser bicampeón de karting a marcar el primer gol de los tres de las chicas. ¡Mirando, Mili!

**EL MEDALLERO**  
FUE UN BARRIDO + DOS GOLES. UNO EL PENAL SOBRE LA HORA. DESORDENO Y MUCHA TECNICA.

**LOS TRES...**

- 1 En el Mundial 2002, en EE.UU., Argentina hizo sólo un gol (1-0 vs. Alemania) y no sumó.
- 2
- 3 Tras diez ediciones, Argentina volvió a un Mundial: hicieron tres goles y sumaron dos puntos. Ray vida.

**LA LLAMADA DE LA HORA DEL PENAL**

**MEDEL LO PECHO Y LA ROJA FUE PARA LOS DOS, MAL**

**MÁS LÍDER QUE NUNCA**

**MESSI SE GANÓ EL BRONCE**

**Lo echaron mal y no fue a recibir la medalla del tercer puesto de Argentina: 2-1 a Chile. Denunció corrupción y que armaron la Copa para Brasil. Durísimo.**

Tapa domingo 7 de julio de 2019

DOMINGO 22.2019 \$35

**Olé**

COMPARTIMOS LA PASIÓN

**Schneider** NEGRA **Schneider** ROJA

**SALE LA PASIÓN DE SIEMPRE. SALEN NUEVOS SABORES.**

**MÁS LÍDER QUE NUNCA**

**MESSI SE GANÓ EL BRONCE**

**Lo echaron mal y no fue a recibir la medalla del tercer puesto de Argentina: 2-1 a Chile. Denunció corrupción y que armaron la Copa para Brasil. Durísimo.**

LUNES 8.7.2019 \$33

RIVER **CRECEN LOS CHIÇOS DEL MUNECO**

BOCA ACERTÓ UN PLENO **COLORADO EL 8**  
Mac Allister, figura con aquel N° de Román.

**olé** BRASIL 2019

SALE LA PASIÓN DE SIEMPRE. SALEN NUEVOS SABORES.

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

TOBAR LO AHÍRA DE NUEVO PERO MANTIENE SU ERROR.

VAR - CONVIDA

**PAPELÓN DE AMÉRICA**

**VARSIL**

La Verdeamarela ganó su Copa, 3-1 al buen Perú de Gareca, con otra escandalosa ayuda, un penal que el juez pitó aunque no era y el VAR le intentó corregir.

Nota página 2 del lunes 8 de julio de 2019

**EN FRANCIA**

**¡UNA GRANDE DE USA!**

**EE.UU. le ganó 2-0 a Holanda y levantó la Copa del Mundo. Megan Rapinoe, quien desafió a Trump, cargó contra la FIFA y ya es toda una referente en la lucha por la igualdad, hizo un gol y se llevó el Balón y el Botín de Oro. Esta Copa marcó el gran crecimiento del fútbol femenino.**

ES UN insulto para el fútbol femenino, es una idea terrible jugar la final de la Copa América y la Copa Oro el mismo día que nuestra final. Hablamos de una final mundial, debería paralizarse todo en el fútbol para darnos visibilidad". Esto lo dijo la delantera Megan Rapinoe, crack del fútbol y ya toda una referente en la lucha por la igualdad, antes de la finalísima del Mundial de Francia 2019. Y luego, en Lyon, Megan habló en la cancha: hizo un gol y llevó a su selección al título al ganarle 2-0 a Holanda (el otro tanto fue de Rose Lavelle). Así, las norteamericanas consiguieron el cuarto título en su historia (1991, 1999, 2015 y esto) y estrenaron la ventaja sobre Alemania como las más ganadoras de copas del mundo. Rapinoe se llevó el Botín de Oro como máxima goleadora, igualó los seis tantos de su compatriota Alex Morgan, Botín de Plata, y de la inglesa Ellen White, Botín de Bronce, pero además repartió tres asistencias. Y no solo eso: se llevó también el Balón de Oro. Rapinoe había dicho que no iría a la "fucking Casa Blanca" si ganaba el Mundial y Trump salió a cruzarla: "Soy un gran fan del equipo americano y del fútbol femenino, pero

**ES LA CUARTA COPA DEL MUNDO PARA LAS ESTADOUNIDENSES.**

Megan debería ganar algo antes de hablar. ¡Terminar el trabajo! Bueno, Megan lo terminó, querido Donald. Este Mundial marcó el crecimiento, en todos los aspectos, del fútbol femenino: la semi entre Inglaterra y EE.UU. fue el partido más visto del año en la TV de Gran Bretaña (11,7 millones de espectadores) por delante de la final del Champions entre Tottenham y Liverpool (11,3 millones). El éxito y este marcado crecimiento también se vio en el partido Francia-EE.UU. de cuartos tuvo 45.595 espectadores que a la semi de Inglaterra-EE.UU. hubo 53.512 espectadores y 48.452 en la otra semi, entre Holanda y Suecia.

IRAPINOE SE LLEVÓ TODO!

MDAPPE NO SE LO PERDIÓ.