

XVIII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2023

Actas de Diseño (2024, enero),
Vol. 44, pp. 243-271. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: agosto 2023
Fecha de aceptación: diciembre 2023
Versión final: enero 2024

Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección del Encuentro Latinoamericano de Diseño que, desde su nacimiento en el año 2006, que integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo, el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Diseño - Latinoamérica - Tecnología - Emprendedurismo - Tendencias - Creatividad - Conferencias - Talleres - Concursos - Negocios.

(Resúmenes en inglés y portugués en p. 268)

Introducción

En el año 2023 se realizó la XVIII edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño, que integra la actual Semana Virtual Internacional de Diseño en Palermo. El Encuentro convocó en esta oportunidad a expositores que presentaron ensayos, reflexiones, desarrollos temáticos, portfolios, trabajos finales de carreras, diseños y más.

El Encuentro fue el origen y es uno de los motores de crecimiento y desarrollo en forma ininterrumpida desde el año 2006, de la Semana Internacional de Diseño en Palermo. A partir de las necesidades planteadas y detectadas en cada edición del Encuentro fueron surgiendo los otros espacios (Coloquio, Congreso, Foro, Cumbre, Creatividad solidaria) hasta constituir el actual formato de la Semana Internacional de Diseño en Palermo.

El Encuentro se ubicó en el lugar de liderazgo de los eventos internacionales de Diseño desde su creación y fue consolidándolo año tras año hasta avanzar hacia un estadio superior: la Semana Internacional de Diseño. Este liderazgo fue construido y alcanzado por su estructura y perspectiva innovadora sostenida a lo largo de más de una década. Por su organización y su dinámica participativa y su propuesta democrática de capacitación, actualización y vinculación entre los expositores y asistentes.

223 Contenidos presentados en el XVIII Encuentro Latinoamericano de Diseño

La XVIII edición del Encuentro contó con más de 223 contenidos de acceso libre y gratuito. Se desarrollaron 25 comisiones en vivo con referentes del diseño latinoamericano que expusieron e intercambiaron sobre diferentes temáticas vinculadas, entre otras, al diseño en su diálogo e interrelación con la comunicación, a los negocios y emprendimientos y las nuevas tecnologías.

El XVIII Encuentro Latinoamericano de Diseño reunió contenidos en múltiples formatos virtuales, atendiendo a los intereses de sus públicos. A continuación, se detallan los tipos de formatos que se presentaron en las comisiones profesionales de esta edición:

- Comisiones profesionales
- Talleres Open DC
- Ciclo Diseño 360°. Tecnología y conciencia social en el diseño actual (Organizado junto a Red de diseñadores)
- Ciclo Match creativo

A continuación se detallan los 223 contenidos presentados en el XVIII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2023:

A) Comisiones profesionales

- **Comisión 1: Marcas: narrativas, creatividad y marketing.**

Lunes 31 de julio, 11:00 a 13:00 hs.

E01. Aquí yace la creatividad - *Fabián Podrabinek* [Argentina]

En cada oportunidad de ver y analizar una pieza, ya sea musical, de diseño, cinematográfica, arquitectónica o cualquier otra que se encuentre atravesado por la participación de la creatividad, estará siendo testigo directo de la crisis que a nivel mundial podemos detectar respecto a esta.

E02. El arte de contar historias - *Adrián Guerrero* [Colombia]

Se propone al storytelling como protagonista para cautivar y emocionar a la audiencia. Un recorrido por la historia del storytelling para entenderlo como una herramienta fundamental en las estrategias de marketing.

E03. Endomarketing y cultura de la felicidad - *Vanessa López Suaza* [Colombia]

Identifica los principales conceptos sobre el endomarketing y el aporte que este hace a la construcción de una cultura de la felicidad en una organización, apoyado por la comunicación interna. A través de la construcción de un tablero de tareas y un ejercicio de construcción de marca, el asistente tendrá las bases para desarrollar una estrategia en su empresa que genere felicidad en los colaboradores.

E04.4. Marcas memorables: la vía estratégica para la creación de lovebrands - Luisa Fernanda Montalvo Arroyave [Colombia]

Bajo la propuesta de un modelo de creación de marcas memorables se busca reducir significativamente la improvisación a la hora de gestionar marcas que impacten en el corazón de las personas, creando relaciones duraderas que permitan a la marca trascender en el tiempo.

• **Comision 2: Creatividad, ideas e innovación**

Lunes 31 de julio, 11:00 a 13:00 hs.

E05. Fomento de la variable creatividad-eustrés a través del espacio - Dariana Muñoz García [México]

El proyecto tiene por objetivo intervenir los espacios educativos del nivel superior de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León para brindar ambientes que mantengan un estado de eustrés para fomentar la creatividad tipo plástica social en los estudiantes universitarios.

E06. Innovación social en el diseño. Recorrido y evolución de las necesidades contemporáneas - Verónica Méndez [Argentina]

A partir de un breve recorrido por las posturas más significativas en la concepción del diseño social, se busca delimitar las necesidades contemporáneas por resolver en un contexto de emergencia climática global y de creciente desigualdad de las sociedades emergentes. Se espera arribar a una mirada centrada en la ética del diseño al servicio del bienestar social y la calidad de vida colectiva que permita a la disciplina centrar sus esfuerzos en las áreas que en la actualidad así lo requieran.

E07. La democratización de las ideas - Luis Eduardo Pérez González [Venezuela]

Las ideas siempre han estado vinculadas con el individuo creativo, pero en su desarrollo se ven involucrados una serie de factores por demás importantes, si bien necesitan de la guía de su creador, con la misma relevancia necesita la sinergia de cada participante para que el producto final sea IDEA.

E08. La retórica y la cotidianidad - Joselyn López [Ecuador]

A través de un diálogo que parte desde el origen de la Retórica y su evolución y adaptación a los diferentes medios comunicativos, se busca generar una reflexión sobre la teoría y la consciencia de lo cotidiano para poder generar procesos de creación más planificados y analíticos.

E09. Materialización de Ideas - Diego Paniagua [Chile]

Se proporcionará una guía práctica y útil para aquellos que buscan llevar sus ideas al siguiente nivel y cómo convertirlas en resultados tangibles, mediante caminos creativos y efectivos. Se expondrán estrategias y técnicas para generar, definir conceptos y actuar. Comunicar coherentemente el mensaje deseado.

E10. Solución Disruptiva de Problemas - Alejo Escobar [Colombia]

Metodología para solucionar problemas de una manera disruptiva, sin tener que encontrar la causa raíz del mismo. Esta metodología se basa en una cadena de causa y efecto que origina el problema y en la cual podemos generar una gran cantidad de ideas para solucionarlo,

• **Comision 3: Diseño social, espacios culturales y patrimonio**

Lunes 31 de julio, 13:30 a 15:30 hs.

E11. Entre Derivas: a Vila de Paranapiacaba em São Paulo - Agda Carvalho [Brasil]

Relato da pesquisa Entre Derivas: Design e experiência. Os aspectos de identidade histórica, arquitetônica, ambiental e social da Vila de Paranapiacaba - Santo André, São Paulo - Brasil, para sugerir contribuições baseadas no Design especulativo e biodesign.

E12. Diseño en comunicación como mediador de tensiones. El caso de las ciclovías de la ciudad de La Plata - Camilo Vázquez Wlasiuk

La importancia del diseño y la comunicación visual como herramienta de transformación para mediar las tensiones entre usuarios de la movilidad urbana. El caso de las ciclovías de la Ciudad de La Plata, Argentina.

E13. Hablas del Mercado - Carlos Alfonso Vargas Cuesta [Colombia]

Hablas del Mercado se emplaza en una plaza de mercado en Bogotá - Colombia, donde se comercializan plantas medicinales, aromáticas y esotéricas, en este espacio se salvaguardan historias de vida que llevan consigo saberes y tradiciones que hacen parte de nuestra identidad y pretenden ser reconocidas.

E14. Magenta carnaval - Gina Giomara Gutiérrez Roa [Colombia]

Proyecto de investigación-creación realizado para la primera dama de la nación colombiana, Doña Verónica Alcocer García y en homenaje al Carnaval de Barranquilla, considerado por la Unesco Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad.

E15. Mochila paisana de la buena gobernanza - Adolfo Vargas Espitia [Colombia]

Kit de herramientas facilitadoras para la toma de decisiones, reconocimiento de roles, tiempos y principio, dentro de las reuniones de las juntas de acción comunal. Su objetivo es fomentar las prácticas de la buena microgobernanza, es el resultado de una investigación creación en diseño industrial.

E16. Presentación del proyecto Semillas la 14. Vivir para servir - Claudia Patricia Zuluaga García [Colombia]

Inmersión social con población flotante de asentamientos ilegales localidad de Ciudad Bolívar, el diseño social fortalece la comunidad por medio de piezas gráficas,

como herramienta construyendo tejido social, sus habitantes participan en proyectos que coadyuven a tener un territorio amable.

• **Comisión 4. Evolución del empleo creativo: nuevas oportunidades**

Lunes 31 de julio, 16:00 a 18:00 hs.

E17. 10 Errores que arruinan tu imagen en una entrevista de trabajo - Noelia Liñeiro [Argentina]

Que te llamen para una entrevista después de postularte en una oferta de empleo es estar más cerca del cambio profesional que estás buscando, por eso quiero contarte acerca de los 10 errores que NO tenés que cometer con tu imagen si querés que tu entrevista sea un éxito.

E18. Cuando el teléfono deje de sonar - Leonel Crets [Argentina]

Reflexión sobre el mercado, el trabajo independiende, la vida de freelancer y cómo lidiar con la industria musical.

E19. Diseñando una vida como nómada digital - Eleana Gonzalez [Argentina]

Construí tu propio camino desde cero para generar ingresos online mientras te lanzás a viajar por el mundo. En esta charla hablaremos sobre el proceso y las herramientas a tener en cuenta para planificar el salto a la vida como Nómada Digital.

E20. El futuro del empleo: tendencias en tecnología, diseño e innovación - Cristina Amalia López [Argentina]

Se comparte lo más destacado de la "Feria de la Economía del Conocimiento de Argentina al Mundo". Una exposición con empresas líderes en el sector de tecnología, con el eje puesto en el futuro del empleo y las tendencias en tecnología, diseño e innovación, así como el liderazgo en tecnología nuclear, áreas de software, biotecnología y nanotecnología, aeroespacial y satelital, videojuegos, audiovisual y servicios profesionales basados en tecnología, entre otros rubros del Diseño, Producción y la Comunicación Digital.

E21. Por qué hoy estamos obligados a gestionar nuestra marca personal - Gabriel Patrizzi [Venezuela]

Hoy son profesiones 100% líquidas. Su función antes era difundir y crear para informar y entretener. Han evolucionado hacia lo transdisciplinar y multidimensional. El valor y comprensión de sus roles está en manos de los propios profesionales de la comunicación y el diseño.

E22. ¿Cómo encontrar trabajo remoto como diseñador/a? - María Pía Coppedé Novelli [Argentina]

Brindar las herramientas fundamentales para conseguir trabajo de manera remota. Armado de Currículum vitae, perfil de LinkedIn y Portfolio online de trabajos realizados.

• **Comisión 5. Redes sociales: desafíos y perspectivas**

Lunes 31 de julio, 18:30 a 20:30 hs.

E23. DI-nfluencers: difusión del diseño industrial en redes sociales. Caso: @diseñoenfrases - Enrique D'Amico [Argentina]

Las redes sociales permearon en el ámbito del diseño y adoptaron un rol crucial en la construcción de sentido y la configuración de relatos en torno al diseño industrial. Este artículo agrupa una serie de reflexiones a partir del caso de Diseño en Frases, perfil de instagram vinculado a la difusión

E24. Efímeros digitales: Prácticas y desafíos del diseño en la era digital de la frontera norte a través de redes sociales - Carolina Izabal [México]

Los medios digitales y el uso de las redes sociales han traído consigo muchas interrogantes en la práctica del Diseño Gráfico. Parte de esta transformación, se atribuye que la tecnología ha cambiado la manera en que el ser humano interactúa en una sociedad determinada.

E25. ¿Cómo ser creador de contenido freelance para empresas y marcas personales? - María Jose Martinez Gonzales [Perú]

En la actualidad ser un content creator es una opción que te permite laborar de manera freelance y nómada sin ningún tipo de problema. Si quieres ser un creador de contenido de profesión, corazón o hobby y deseas contar historias a través de redes sociales este curso es para tí.

• **Comisión 6. Repensar el diseño: miradas y reflexiones**

Martes 1 de agosto, 11:00 a 13:00 hs.

E26. De estático a dinámico: la metamorfosis en el diseño digital - Felipe Cisterna [Chile]

Cómo el diseño y la información estática han ido desapareciendo en post del diseño y la información dinámica (lo que puede ser cambiado y transformado). Para demostrar este cambio y análisis teórico - práctico se utiliza como caso de estudio a las Infografías de medios de comunicación.

E27. Diretrizes de Conduta e Ética para o Fortalecimento do Design - Gabriel Bergmann Borges Vieira [Brasil]

A abrangência de áreas de atuação em design e a carência de regulamentação profissional impulsiona a necessidade de contínua avaliação de conduta pelo designer. Este trabalho apresenta documento desenvolvido por professor e estudantes do Curso de Design da Universidade de Caxias do Sul.

E28. Diseño y etnografía: apuntes para una investigación en diseño con imágenes - Jaime Ramírez [Chile]

Se expondrán procesos metodológicos y casos aplicados realizando etnografías visuales por Latinoamérica para ejemplificar cruces interdisciplinarios entre Antropología y Diseño, como práctica ineludible para generar conocimiento social desde la investigación en Diseño orientado a problemas sociales.

E29. ¿Cómo proyectar un futuro analógico-digital sustentable? - Rocío Belén Canetti [Argentina]

Como Grupo de Investigación en Diseño Sustentable nos enfocamos en la exploración de nuevos escenarios analógicos-digitales, sus problemáticas socio-técnicas transversalizadas por la mirada del diseño sustentable. La complejidad de los nuevos productos-servicios dialoga entre el mundo digital y el analógico, entre lo tangible e intangible. Esto representa una nueva concepción del diseño sustentable, poco explorado aún y que presenta nuevos interrogantes sobre los cuales indagar.

• Comision 7. Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida

Martes 1 de agosto, 11:00 a 13:00 hs.

E30. Analizar el hoy para diseñar el mañana: Tendencias en la Industria 4.0 y Sostenibilidad - Lucía Christensen [Argentina]

El análisis de tendencias es una herramienta de valor para diseñar un futuro innovador y sustentable. Entender la relación actual y futura entre la industria 4.0 y el diseño sustentable en Argentina, nos permitirá prever escenarios futuros para responder a las problemáticas sociales del mañana.

E31. Aplicação da Polpa Moldada em Embalagens Para Cosméticos em Barra - Isabella Oliveira [Brasil]

Um estudo da polpa moldada como alternativa de material de embalagem para cosméticos em barra. Ao longo da pesquisa foi apresentado o que de fato é a polpa moldada, quais suas vantagens e como ela atua no mundo. Os experimentos realizados permitiram um entendimento comportamental do material.

E32. Creación de un papel orgánico a partir de residuos del tallo de banana - Yeny Scholz [Paraguay]

Esta investigación se centra en la creación de un papel orgánico a partir de residuos del tallo de banana utilizándolo en materiales manipulados para la creación del packaging de la industria de la moda, implementado una nueva técnica de producir papel con el fin de cuidar al medio ambiente.

E33. Generación de un no tejido impermeable termofusionando bolsas plásticas - María Paz Martínez [Paraguay]

Esta investigación se centra en la generación de un no tejido proveniente de la termofusión de bolsas plásticas, buscando transformarlas en láminas vinílicas impermeables promoviendo de esta manera el upcycling, otorgando una nueva funcionalidad a este tipo de desechos.

E34. Tecnología para el calentamiento de agua, a base de energía solar y la creación de un material compuesto natural - Lilianna Gutiérrez Ruidíaz [Colombia]

A partir de situaciones socioambientales de una población de Rio de Janeiro, basado en el uso de la leña para el calentamiento de agua, se propuso investigar el aprove-

chamiento de energía solar y uso de materiales naturales hallados en el contexto, para desarrollar una tecnología de baja complejidad

• Comision 8. Branding personal: identidad, comunicación y diseño

Martes 1 de agosto, 13:30 a 15:30 hs.

E35. El personal branding en la era post-COVID - Antonella Catucci [Italia]

Estudio a nivel de comunicación y marketing de los cambios a nivel profesional provocados por la pandemia en la nueva era digital pasando por la importancia del Personal Branding y su creación desde cero y las habilidades digitales requeridas para moverse correctamente en el entorno laboral actual.

E36. Generación Silver. Marca Personal para + 50 - Claudia Lombardi [Argentina]

Información para tener en cuenta a estos consumidores. Actividades, productos y servicios destinados a satisfacer las necesidades de los mayores de 50 años. Una edad que marca el inicio de nuevos comportamientos, tanto en el ámbito social como en el del consumo, y que genera nuevas oportunidades de desarrollo económico. Herramientas para que los que pertenecen a esta generación puedan insertarse en el mercado laboral ya sea emprendiendo, siendo profesional independiente o trabajando en relación de dependencia.

E37. La importancia de diseño gráfico al crear tu Branding personal - Manuel Antonio Rodas Pérez [Ecuador]

Es muy importante aprender a crear tu propia Marca Personal en la actualidad. Vivimos en un mundo altamente competitivo, donde hay profesionales con habilidades similares a los tuyos. La creación de una Marca Personal te ayuda a destacar entre los demás, pero es importante saber cómo diseñarla.

E38. La importancia del saber hablar frente a cámara - Sergio Albornoz [Argentina]

Es imprescindible en el mundo de hoy, para cualquier emprendedor, saber hablar frente a cámara, pero ¿Cómo se entrena esta particularidad? Se presenta un recorrido por diferentes herramientas para que cualquier emprendedor pueda aprender a potenciarse audiovisualmente.

• Comisión 9. Marcas: narrativas, creatividad y marketing

Martes 1 de agosto, 16:00 a 18:00 hs.

E39. Diseño de escenarios futuros: una aproximación sistémica y prospectiva al uso de equipos biomédicos domésticos - Felipe Fresneda Álvarez [Colombia]

Resultado de investigación de tesis realizada con la Universidad Nacional de Colombia, el cual abarca una propuesta desde el Diseño Sistémico y Prospectivo para el uso y concepción de equipos biomédicos.

E40. El camino de la imagen publicitaria: captación, tratamiento y publicación - *Mario Nigro* [Brasil]

Los 3 pasos de la fotografía publicitaria, desde su concepción (captura de imagen), pasando por el camino de la edición (tratamiento en software gráfico) y la publicación (posting) en redes sociales.

E41. Gestión y construcción de marcas. Una experiencia con los cangrejales - Guayaquil - *Antonio Moncayo* [Ecuador]

El presente artículo analiza la implementación del branding en los cangrejales de la ciudad de Guayaquil. En su mayoría, los locales observados en este estudio exhiben gráficos relacionados con cangrejos, pero en lo referente a la generación de una experiencia para el consumidor es escaso, o nulo.

E42. Instalaciones sustentables efímeras como estrategia de marketing para marcas - *Mónica Rodríguez* [Argentina]

Instalaciones sustentables efímeras son estructuras de gran tamaño utilizadas para transformar espacios temporales con impacto visual. En espacios comerciales son utilizados como estrategias de marketing aportando impacto y ambientes únicos. Ecodiseño con beneficios ambientales y economía circular.

E43. La experiencia en el escenario comercial como recurso comunicativo de marca - *Dana Carolina Ospino Sáenz* [Colombia]

Se presenta un análisis de las experiencias que acontecen en escenarios comerciales en los que se practican deportes a motor en algunas de sus disciplinas, para lo cual se tomará como caso de estudio el Autódromo de Tocancipá.

• Comisión 10. Empresas y emprendedores: nuevos clientes y experiencias

Martes 1 de agosto, 18:30 a 20:30 hs.

E44. Creación del GILab, un laboratorio virtual de apoyo técnico en Propiedad industrial para emprendedores - *Carmen Adriana Pérez Cardona* [Colombia]

Creación de un laboratorio virtual de apoyo técnico en procesos creativos a fin de desarrollar ideas innovadoras que escalen la opción de registro de propiedad industrial de marca a emprendedores de la UNAD en los departamentos de Cauca y Tolima a partir del design thinking.

E45. La colaboración, un reto para el diseño y desarrollo en las empresas manufactureras colombianas - *Elisabeth Herreño* [Colombia]

El estudio aborda cómo las áreas funcionales reconocen los objetivos de la empresa y cómo sus decisiones afectan el proceso de diseño de productos. Se necesitan espacios colaborativos para la toma de decisiones debido a la diferencia de interpretaciones entre los líderes y la empresa.

• Comisión 11. Nuevas miradas sobre emprendimientos, negocios y comunicación

Miércoles 2 de agosto, 11:00 a 13:00 hs.

E46. Cómo hacer del diseño un mejor negocio - *Luis Jaime Lara* [México]

La falta de contenidos académicos vinculados con el ejercicio profesional del diseño ha provocado una deficiente preparación en quienes inician o ejercen la profesión. Aprender a valorar y a establecer el precio del diseño es un tema urgente y necesario. Ejemplos reales de éxitos y fracasos.

E47. Diseño social en cambio y evolución - *Carlos Eduardo Lema Ñacato* [Ecuador]

Dar a conocer sobre la comunicación social que, de una forma análoga, se ha convertido a una comunicación inmersiva a la comunicación digital y a la multimedia, por el uso y la aplicación de la tecnología ha dado paso a Design Thinking que son procesos para conocer, promover y difundir.

E48. El UX como herramienta del proceso creativo aplicada a la resolución de problemas sociales - *Massiel Molina* [El Salvador]

Campaña de concientización enfocada a solventar una necesidad social. Llevada a cabo por medio de la investigación y los diferentes procesos creativos: conceptualización, diseño y difusión. La cual es orientada a la construcción de una propuesta de diseño digital: un sitio web y una aplicación móvil

E49. Metodología del proceso de diseño - *Jorge Alberto Vega Verduga* [Ecuador]

El proceso de diseño es la operación intelectual espiritual imaginaria y virtual cuyos resultados se muestran mediante la modelación consistente que permitan hacer realidad una obra. Representa también una forma de actuar, intervenir y de transformar el mundo. También es una forma de conocimiento de imaginación creadora de reflexión.

• Comisión 12. Universos gráficos: ideas, identidades e interfaces

Miércoles 2 de agosto, 11:00 a 13:00 hs.

E50. Análisis del concepto en el Diseño Gráfico - *David Camilo Botina Narváez* [Colombia]

El Diseño Gráfico al identificarse como una labor práctica y comercial, es posible que no exista una reflexión consciente sobre su teoría fundamental. Por lo tanto, se debe analizar a profundidad cada término frecuentado como el concepto de diseño, comprendiendo su importancia en la disciplina.

E51. Comunicando Diseño: herramientas y Consejos para compartir tus Ideas - *Arines Ortega* [República Dominicana]

Estrategias para presentar las ideas de diseño de forma clara y efectiva a una audiencia no técnica. Herramientas

útiles en cómo comunicar ideas y proyectos de diseño a grandes públicos.

E52. De los best-sellers a las lovemarks. Narrativas transmedia y edición de libros - Lucas David Prado [Argentina]

Actualmente surgen propuestas editoriales en que ya no es suficiente vender un libro sino que el mismo impacte en su público y participe en su supervivencia. A partir de un análisis de caso de un videojuego llamado “Danganrompa”, veremos una nueva dinámica de relación del libro los lectores.

E53. El mundo de las bitácoras - Federico Porfiri [Argentina]

Las libretas de bocetos son la cocina y el germen natural de las ideas creativas. Esta presentación habla sobre diversos ejemplos en los cuales los bocetos terminan en proyectos y obras, así también del proyecto compilatorio Libretazo!

• Comisión 13. Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida

Miércoles 2 de agosto, 13:30 a 15:30 hs.

E54. Asistente digital para personas con discapacidad motriz severa y dificultades del habla - Javier Alberto Saldarriaga Cano [Colombia]

ASIDI es un software diseñado para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad motriz que permite ofrecer autonomía en el control de los dispositivos eléctricos en su hogar y facilita desarrollar actividades de entretenimiento y comunicación con la computadora.

E55. Producto Modulo Domótico ASIDI Asistente domótico para personas discapacitadas DISEÑO Sensores SenSo - Nicolas Restrepo Henao [Colombia]

Asistente Digital de Personas con Discapacidad Motriz Severa y Dificultades del Habla (ASIDI). Tiene como objetivo el diseño y desarrollo Tecnológico de hardware como de software.

E56. Proyecto AEI Armonía Espacial para las Infancias - Natalia Analía Hernandez [Argentina]

La propuesta del proyecto AEI (Armonía Espacial para las Infancias) se centra principalmente en el rediseño de los espacios con un enfoque estético-funcional. El objetivo es mejorar la calidad habitacional de todos los participantes que habiten en los espacios destinados las infancias.

E57. Sistema señalético en braille para el ciclo bachillerato técnico en salud y diseño gráfico y publicidad - Valeria Belén Benítez Aguilar

Se describen diversas situaciones y el planteamiento de soluciones a la problemática de falta de señalética en la institución educativa, desde el rol como especialidad se busca promover la inclusión de personas con discapacidad visual o no videntes en los centros educativos.

E58. Un enfoque sensible del diseño preventivo para adultos mayores - Libertad Árcega [México]

Antes de realizar una propuesta de diseño interior enfocado a adultos mayores, es importante una investigación. Nos sorprenderá saber lo que realmente ellos necesitan, nos daremos cuenta de que son los pequeños detalles los que hacen la diferencia. Conoceremos soluciones para crear un entorno agradable, digno y sobre todo seguro.

• Comisión 14: Audiovisual y transmedia: herramientas y procesos creativos

Miércoles 2 de agosto, 16:00 a 18:00 hs.

E59. Edición de vídeos con Lightworks - Eduardo San Rufo Ecay [España]

Explicación de los beneficios que tiene la edición de vídeo en la comunicación educativa así como la puesta en práctica con el software Lightworks.

E60. El UX como herramienta del proceso creativo - Omer Portillo [El Salvador]

Cómo la Investigación de la Experiencia de Usuario sirve para la resolución de problemas sociales y como forma parte del proceso creativo. Todo esto aplicado a una campaña social informativa en contra de la Sextorsión.

E61. Introducción a la edición y el montaje audiovisual - Francisco Fernando Gallego Escobar [Colombia]

Herramientas que para comprender, de manera general, los conceptos y los contextos en los que se mueve la industria audiovisual.

E62. La composición visual mediante el uso de aplicaciones móviles - Luis Rodrigo Giraldo Gómez [Colombia]

La composición visual mediante el uso de aplicaciones móviles facilita la creación de recursos educativos digitales, optimiza la calidad de la comunicación visual, contribuyendo a la correcta interpretación del contenido a enseñar. Generando el aumento de los niveles de aprendizaje.

E63. Uso de heurísticas no design de websites - Rodrigo Fernandes Pissetti [Brasil]

No planejamento de novos websites, assim como no redesign de websites já publicados, os designers precisam recorrer a métodos confiáveis de avaliação. Desde o início da história da Internet, um dos métodos mais empregados é a avaliação heurística.

• Comisión 15: Moda, textil y objetos: diseño social y sostenible

Miércoles 2 de agosto, 18:30 a 20:30 hs.

E64. Creación de avíos a base de material biodegradable e impresión 3D - Milena Melgarejo Cabrera [Paraguay]

Esta investigación se centra en la creación de avíos a base de material biodegradable e impresión 3D, para su implementación en piezas de moda, utilizando como materia prima el PLA, polímero biodegradable y compostable.

E65. Design inclusivo: joalheria para pessoas com artrite reumatoide - *Vitória Barboza* [Brasil]

As restrições causadas pela Artrite Reumatoide como fator fundamental para criação de joias inclusivas para pessoas que têm as articulações das mãos atingidas pela enfermidade. Além de propor um colar em estilo Art Déco sem fechos ou peças difíceis de serem manejadas.

E66. Diseño de vestuario centrado en lo humano - *María Fernanda Coronado Nieto* [Colombia]

La tendencia individualista y el diseño centrado en lo humano, dando a entender esto que el desarrollo de este vestuario de protección está pensado en las necesidades y tensiones observadas, así dando solución una a una llevado a la moda y el diseño a brindar mucho más.

E67. Estrategias de diseño para la sostenibilidad (DfS) integrados con los procesos de fabricación de prendas de vestir - *María Angélica Rosado Solano* [Colombia]

El presente trabajo de investigación toma como base la visión del ciclo de vida del producto mediante el cual se identificarán las estrategias del diseño para la sostenibilidad (DfS), con el propósito de realizar una intervención dentro los procesos de fabricación de prendas de vestir

E68. Moda como Poesía: ¿Legado o Residuo? - *Tannya Villavazo* [Estados Unidos]

¿Qué vínculo existe entre el arte de escribir y el arte del diseño de moda? Hoy en día, el poeta diseñador, que con texturas, colores y siluetas declama va atragantando a la tierra con basura despojado de la consciencia y del amor por sus obras. La moda se está convirtiendo en basura.

E69. Pera cactaceae: coleção de bolsas e mochilas inspirada em cactos brasileiros - *Gisela Oliveira* [Brasil]

Um projeto que teve como objetivo central a criação de uma coleção de bolsas com referências na biomimética, produzidas sustentável e artesanalmente, inspirada na estética de quatro cactos brasileiros em risco de extinção.

E70. Portafolio proyecto diseño de vestuario inclusivo enfocado al adulto mayor - *Lina María Vanegas Ochoa* [Colombia]

El proyecto de investigación del semillero Concepto y Ecos afiliado a la Escuela Pública de Diseño se enfoca en diseñar un producto de vestuario inclusivo para la población adulta mayor de Medellín, Colombia que incorporar las condiciones y necesidades de esta población.

• Comisión 16. Diseño social, espacios culturales y patrimonio

Jueves 3 de agosto | 11:00 a 13:00 hs.

E71. Diseño de servicios para el comercio justo en comunidades vulnerables - *Elisabeth Herreño* [Colombia]

Comunidades rurales productivas colombianas enfrentan desafíos en la comercialización por falta de asociación, cadenas desarticuladas y distribución con intermediarios. El diseño del servicio integró los proveedores mejorando la comercialización, la distribución y reduciendo tiempos de entrega.

E72. Ecosistema biocultural y creativo en la ciudad de Armenia, Quindío - *Praxedes Aristizábal Granada* [Colombia]

El sector cultural y creativo ha encontrado protagonismo desde las grandes crisis económicas a nivel mundial, permitiendo explorar nuevos mercados emergentes, con la necesidad de aportar al PIB de cada país y generar nuevos modelos de negocio que son identificados por las tendencias del mercado.

E73. La mediación comunicativa como recurso de valoración patrimonial - *Jorge González* [Colombia]

El proyecto busca provocar una situación que apela a la simulación narrativa como recurso de mediación para estimular el interés de los jóvenes por el patrimonio socioecológica de Bogotá. Una acción comunicativa para valorar en tres instancias: acción social, interacción y construcción.

E74. Patrimonio desde el diálogo horizontal. La academia de detectives - *Daniel Martínez Molkes* [Colombia]

¿Cómo enseñarles a los jóvenes el patrimonio y acercarlos a él? De allí surge la idea de posibilitar una relación horizontal del joven y el patrimonio, donde la historia particular y colectiva se entrelazan. Por ello, surge esta propuesta, presentando la Academia de Detectives del Patrimonio.

• Comisión 17. Audiovisual y transmedia: herramientas y procesos creativos

Jueves 3 de agosto, 11:00 a 13:00 hs.

E75. Dirección de arte cinematográfica: una definición de la dirección de arte en el cine documental - *Karen Virginia Calderón Urbina* [Perú]

¿El cine documental es un género que excluye necesariamente la dirección de arte? Como punto de partida esta investigación define al género documental en relación con el oficio de la dirección artística, siendo aquel un cine verosímil y ésta la profesión que le presta autorreflexividad fundacional.

E76. Fotografia e design emocional: fatores de decisão para escolha de equipamentos Canon ou Nikon - *Carolina Stella* [Brasil]

Quando um consumidor escolhe comprar um produto, há vários fatores que o influenciam. Este artigo investiga os fatores que interferem na escolha por equipamentos de fotografia das marcas Canon e Nikon, traçando uma relação entre esses fatores com o Design Emocional.

E77. La nueva narrativa de entorno: inmersiva, virtual y transmediática - *Paula Trucchi* [Argentina]

El universo narrativo transmedia explora cada vez más el entorno inmersivo y virtual. Los universos de ficción avanzan sobre los espacios tradicionales de la no ficción creando soportes híbridos que generan una nueva narrativa. Como realizadores los desafíos nos interpelan, exigen creatividad.

E78. Metodología para preparar un filminuto que “valga la pena”. El secreto de los profesionales en el ambiente académico - Verónica Florez [Colombia]

Un buen Filminuto es una herramienta de comunicación con un efecto de impacto. Puede lograr cambiar una perspectiva, inspirar, compartir, vivir emociones hasta identificar comunidades.

• Comisión 18. Universos gráficos: ideas, identidades e interfaces

Jueves 3 de agosto, 13:30 a 15:30 hs.

E79. Del Pixel al Pincel: la creatividad y la inteligencia artificial en el diseño gráfico del mañana - Santiago Lucano [Ecuador]

La inteligencia artificial (IA) está cambiando el mundo del diseño gráfico de una manera significativa y fascinante. La creatividad siempre ha sido un aspecto crucial en el diseño gráfico, pero con la llegada de la IA, los diseñadores gráficos ahora tienen la oportunidad de aprovechar la IA.

E80. DGTAL: una herramienta para informar a la comunidad académica tomasina sobre las tendencias del Diseño Gráfico actual - Carlos Cifuentes [Colombia]

Es crucial que los creativos y diseñadores estén al tanto de los aportes, tendencias, cambios y últimas novedades del diseño. Ante esta necesidad se propone una solución digital compuesta de un portal de información donde su centro sea un podcast en el cual se facilite a la comunidad académica tomasina el acceso a información de calidad, veraz, actualizada y en formatos dinámicos acerca de las novedades del Diseño Gráfico.

E81. El diseño gráfico como herramienta estratégica e impulsor de sentido social - Inda Anais Navarrete Durán [México]

Este trabajo parte de un proceso de conceptualización-creación con enfoque social manteniendo una reflexión crítica de fundamentos teóricos multidisciplinarios que sirven para identificar y conocer el valor simbólico de lo diseñado y percibir el alcance de la significación del mensaje en la sociedad.

E82. Teselaciones periódicas: la geometría en el arte y el diseño - Juan David Henao Santa [Colombia]

Las teselaciones periódicas corresponden a grupos de simetría en dos direcciones distintas para crear obras de carácter empírico, como primera aproximación a la de investigación creación inspirada en teselaciones regulares geométricas en la Institución Universitaria Pascual Bravo. Medellín-Colombia

• Comisión 19. Identidad, diversidad y divulgación

Jueves 3 de agosto, 16:00 a 18:00 hs.

E83. Agenda ‘Democracia 40’: identidad visual para una conmemoración - Juan Pablo Salomón [Argentina]

La Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y Jurídicas de la UCSE conmemora los 40 años del retorno a la De-

mocracia en Argentina con una agenda de actividades durante todo el 2023, para lo cual se desarrolló un sistema visual a partir del lema elegido: la transición democrática argentina.

E84. Corales Vivos: diseño editorial para la divulgación científica en Cozumel - Víctor Iván Moreno Rodríguez [México]

Presentación del desarrollo de un proyecto editorial de divulgación científica en San Miguel de Cozumel, México desde la intersección entre la perspectiva estudiantil y la formación profesional para el Colectivo Corales Vivos Cozumel

E85. Diseño chileno antipoético - Isabel Domínguez [Chile]

La antipoesía refleja gran parte de la idiosincrasia chilena, es por esto que se decide traducir sus fundamentos conceptuales a variables de diseño, logrando plasmar la cultura y simbolismos del territorio en un diseño de producto.

E86. Dykes to watch out for: a representação de corpos lésbicos nos quadrinhos - Viviane Martini [Brasil]

Refletir como o corpo lésbico é representado nos quadrinhos, analisando através da interseccionalidade, dos estereótipos e das quebras de normas heteronormativa, entendendo que a concepção da identidade lésbica é complexa e diversa.

E87. Identidades migrantes y objetos de memoria (entendiendo las nuevas movilidades) - Javier Limas Monroy [Colombia]

Las migraciones contemporáneas implican nuevas motivaciones, nuevas circunstancias y más consecuencias. El Diseño como mediador en formas de inclusión y defensa de identidades, facilita comprender estos fenómenos. Los “objetos de memoria” como portadores de identidad y la enunciación de su imagen.

E88. La intervención metafórica en representaciones gráficas en la divulgación científica - Esmeralda Itzel Alvarez Contreras [México]

El presente estudio analiza la intervención de elementos metafóricos en las representaciones gráficas de divulgación científica como generadores de significaciones para un acercamiento al conocimiento de eventos naturales, de una manera abstracta y sintetizada.

• Comisión 20. Moda y textil: nuevas dinámicas, procesos e interpretaciones

Jueves 3 de agosto, 18:30 a 20:30 hs.

E89. A vestibilidade sob a perspectiva dos usuários de camisas - Wanderlayne Fernandes do Amaral [Brasil]

Na vestibilidade como campo de conhecimento para avaliação ergonômica do vestuário que se inicia com a identificação das métricas de eficácia, eficiência e satisfação. Para tal, aplicaram-se questionários com 155 usuários sobre suas percepções quanto ao uso de camisas.

E90. Bonecas da moda e Mary Stuart: uma inspiração na rainha dos escoceses - *Isabella Brugnara Viana* [Brasil]
O processo criativo e desenvolvimento da boneca de moda inspirada em Mary Stuart. Pesquisa bibliográfica sobre as bonecas e sua significação para a moda além da vida de Mary Stuart e sua relação com a moda.

E91. Identificación de criterios de compra y experiencia de uso de prendas de vestir y su potencial en las estrategias del comercio electrónico - *Daniela Ordoñez Suarez* [Colombia]

Este estudio se basó en realizar 100 encuestas a usuarias acerca de sus criterios de evaluación de marcas, productos, medios de motivación y compra. Los resultados mostraron la importancia del medio digital y los criterios más relevantes como la versatilidad y la comodidad.

E92. Incubadora Fashtech Areandina fomenta la tecnología aplicada al sector moda - *Swen Ramírez Rasmussen* [Colombia]

Incubadora Fashtech Areandina Bogotá se orienta hacia la tecnología aplicada al sector de la moda con proyectos de investigación formativa y aplicada, desarrollo de una App de identificación textil, creación de la aceleradora Fashtech y actualmente la incubadora.

E93. Pasos para concretar tener mi tienda online - *Vanesa Lamura* [Argentina]

Pensado para diseñadoras de indumentaria que quieren lanzar su colección para venta directa. Los pasos que deben tener en cuenta para concretar un negocio autogestionable en forma online.

E94. ¿Hablamos sobre el fashion law o derecho de la moda? - *Fabiana Alem* [Argentina]

El objetivo de esta exposición es dar un breve repaso sobre el origen, la definición y las ramas que aplica el Derecho de la Moda. También incorporar los conceptos de Metaverso y Desarrollo Sustentable y por último, casos prácticos que aplica el Fashion Law.

• Comisión 21. Audiovisual y transmedia: herramientas y procesos creativos

Viernes 4 de agosto, 11:00 a 13:00 hs.

E95. A interdisciplinaridade aplicada ao design gráfico da revista & Design - *Claudia Facca* [Brasil]

Este relato tem como tema "interdisciplinaridade em design, e como objeto o design do projeto gráfico da 2ª edição da revista &Design. O objetivo geral foi compreender quais competências interdisciplinares são necessárias em um projeto gráfico para o ambiente digital e físico.

E96. Design de voz: conversando com as coisas - *Everaldo Pereira* [Brasil]

Pesquisa sobre interface gráfica com assistente de voz (skill). Buscamos relacionar o design de interface de voz com os paradigmas de Foundation Models. Os resultados podem colaborar para a criação de prescrições para skills em produtos IoT sob uma visão de design e da computação.

E97. El software arte y el control gestual en la videoinstalación interactiva desde la música visual - *Diana Paola Angarita* [Colombia]

Describe el proceso de investigación-creación que conlleva al desarrollo de una aplicación tipo standalone que ofrece a los usuarios la posibilidad de interactuar con un video sintetizador similar al de N.J. Paik o al de Rutt-Etra, cuyos parámetros son controlados por control gestual.

E98. Estética Kawaii - *Frida Martínez* [México]

Una descripción sobre qué es la estética kawaii, su evolución e historia dentro de las artes gráficas desde sus orígenes hasta la actualidad; dando a conocer su potencial al utilizarse con fines artísticos y comerciales como categoría estética en el diseño gráfico.

E99. Semiótica y electropunk - *Carlos Molina Perdomo* [Colombia]

Construir una relación de significados desde las tres ramas de la semiótica: Pragmática, Semántica, Sintáctica. La semiótica como medio y herramienta que nos sirve para análisis de ideas, proyectos, diferentes formas de concebir la imagen.

E100. Somos Asomos - *Helia Milena Florez Londoño* [Colombia]

Esta narración animada es un audiovisual que nace del proyecto de investigación denominado Pequeños Artistas Evocando Historias Y Construyendo Memoria para la paz, el cual narra una historia del conflicto armado y tiene en cuenta los dibujos de los niños protagonistas del proyecto de investigación.

• Comisión 22. Identidad, ritos y patrimonio

Viernes 4 de agosto, 11:00 a 13:00 hs.

E101. Ancestral - Cartilla interactiva Muysca - *Lizeth Castellanos* [Colombia]

Cartilla que recopila historias del territorio Muysca, para fortalecer la memoria en los niños, a través de la traducción de esos significados ocultos en las narraciones, contribuyendo a la preservación de la memoria y la transmisión de los conocimientos territoriales de una manera actual y dinámica.

E102. Composición gráfica del Corazón de Jesús y sus espacios heterotópicos - *Yina Paola Duque Alzate* [Colombia]

Experiencia investigativa que pretende evidenciar cómo el imaginario colectivo cultural se ha apropiado de la imagen icónica del Corazón de Jesús; y ha realizado intervenciones pictóricas manifestando una evolución gráfica que refleja identidades propias y su configuración en espacios heterotópicos.

E103. O vitral religioso como lugar de encontro do design com a espiritualidade - *Ed Marcos Sarro* [Brasil]

Apresentar o vitral religioso como objeto de interação entre design e espiritualidade, a partir de seu percurso histórico, seu conceito e sua prática, usando como ilustração exemplos de vitrais de três tradições religiosas distintas.

• **Comisión 23. Diseño social, espacios culturales y patrimonio**

Viernes 4 de agosto, 13:30 a 15:30 hs.

E104. Co-creación transmedia sobre los saberes tradicionales de mujeres rurales (Colombia) - Carlos Alberto Castaño Aguirre [Colombia]

La investigación planteó la co-creación con comunidades de una estrategia transmedia que permitiera la documentación y visibilización de los saberes tradicionales de las mujeres rurales del Municipio de Pijao- Colombia, incluyendo narrativas que se difundieron por separado en distintas plataformas,

E105. Espaço Hip-Hop: a força do movimento Hip Hop nas ruas de Juiz de Fora - Fernanda Campos [Brasil]

Como ocorre o evento Espaço Hip Hop em Juiz de Fora, explicando as possíveis mudanças no espaço urbano que podem ter ocorrido e a ocupação do viaduto Hélio Fádel Araújo.

E106. Impacto del product placement de las series coreanas en la oferta gastronómica de la ciudad de Medellín - Melisa Londoño [Colombia]

El product placement es un sistema de publicidad que se encarga de mostrar y/o mencionar algún tipo de producto en contenidos audiovisuales. Teniendo en cuenta lo anterior, este proyecto de investigación pretende analizar el uso de este en series de Corea del Sur y el impacto que genera en Medellín.

E107. 107. Integración de productos interactivos en la transformación digital de las IES: caso de estudio Carnetización digital para Bici usuarios de la IUCMC - Pablo Giraldo [Colombia]

La transformación digital que actualmente se está llevando a cabo en las sociedades de todo el mundo tiene un efecto directo en los ciudadanos, las empresas, las instituciones y entidades del sector público y privado.

E108. 108. Investigación y creación fotográfica a través de los mercados populares - Rafael Ángel Bravo [Colombia]

Los mercados populares y comunidades migrantes en el continente americano, se han convertido en el espacio de acción para este proyecto de investigación-creación, en el cual la fotografía ha servido como herramienta para la producción visual y la documentación de diversos fenómenos socioculturales.

• **Comisión 24. Diseño social: impacto positivo para la calidad de vida**

Viernes 4 de agosto, 16:00 a 18:00 hs.

E109. DIECCO - Kit para la ideación de productos de bajo impacto ambiental - Angélica Rodríguez [Colombia]

DIECCO facilita los procesos de ideación de productos de bajo impacto ambiental, tiene tres pilares: diagnóstico ambiental de un producto, ideas de mejora para el rediseño o diseño de productos y evaluación de ideas para ser implementadas.

E110. Abordaje tecnológico regional de innovación: Silla de bipedestación mecánica - María Fernanda Rodríguez [Argentina]

Aborda la ergonomía y biomecánica de la silla de bipedestación con un enfoque inclusivo, funcional y morfoestético revalorizando el uso psico-emocional. Partiendo de la capacidad tecnológica instalada dando respuesta a la sustitución de importaciones, acortando la brecha de acceso médico y social.

E111. Diseño de deshidratador solar: marca social de snacks de frutas para escuelas rurales - María Patricia Lopera Calle [Colombia]

Las técnicas de secado se utilizan en todo el mundo para el secado de productos agrícolas, para este proyecto se propuso además del diseño de un prototipo de deshidratador solar, la creación de una marca sostenible de snacks, para mejorar la nutrición de jóvenes y niños de escuelas rurales.

E112. Expandindo a acessibilidade de uso com uma touca de banho - Brenda Dos Santos [Brasil]

O desenvolvimento de uma tecnologia assistiva de uso no banho para atender pessoas que possuem artrite reumatoide e dificuldades e movimento.

• **Comisión 25. Interiorismo y arquitectura: nuevos espacios para experiencias distintas**

Viernes 4 de agosto, 18:30 a 20:30 hs.

E113. Diseño Interior de oficinas para el Colegio de Arquitectos Chuquisaca - Edson Cespedes Sunagua [Bolivia]

La temática abarca un espacio de oficinas y patio jardín, ubicado en el centro histórico de la ciudad de Sucre, Bolivia. La propuesta se generó a partir del estilo colonial, cuya idea fuerza fue la abstracción del logo del Colegio de Arquitectos y el uso de materiales y vegetación propios del lugar.

E114. Diseño Interior del “Hotel Llallagua” tematizando el auge de la minería bajo un concepto histórico (municipio de Llallagua-Potosí) - Mayra Dayana Cruz Vela [Bolivia]

Restaurar los sucesos históricos de la minería, a través del diseño interior en el Hotel Llallagua, mejorando así la experiencia turística e influyente, como también de ocio y de descanso para el cliente, permitiendo un crecimiento turístico en la región.

E115. Experiencias e interacciones en espacios comerciales - Angie Lorena Ramírez Contreras [Colombia]

Se busca el análisis de los procesos de compra en los espacios comerciales, con el fin de entender la manera en que se provocan las sensaciones y emociones a partir del producto, el modo en que el espacio media la compra y la creación de experiencias e interacciones.

E116. Impacto de las plataformas digitales de hospedaje en la especulación inmobiliaria y la segregación socioespacial - Alberto Reyes González [México]

Análisis del impacto de las plataformas digitales de hospedaje en la gentrificación urbana y la segregación socioespacial. Utilizando un enfoque metodológico mixto, se concluye que estas plataformas han intensificado la especulación inmobiliaria, generando una mayor segregación y desafíos para la sustentabilidad urbana. Se recomienda una regulación adecuada para equilibrar el alojamiento turístico y la vivienda asequible.

E117. La integración de los sentidos en espacios interiores - María Carolina Vivar Cordero [Ecuador]

Se explorará la importancia de la integración de los sentidos en la creación de espacios interiores. Los espacios pueden ser más atractivos y satisfactorios para los usuarios. Se examinará la multisensorialidad y la percepción dentro de un espacio para crear espacios interiores más estimulantes.

E118. La luz natural, arquitectura, interiorismo y el ser humano - Fernando Mazzetti [Argentina]

La luz natural es el elemento fundamental en un proyecto arquitectónico y de interiorismo. La relación del ser humano con la luz nace con la vida misma. La luz modela, crea efectos estéticos y funcionales. Actúa directamente en el confort y calidad de vida de las personas. La arquitectura es luz.

B) Talleres Open DC

OPEN DC es un ciclo de actividades multidisciplinares de introducción, actualización y/o capacitación, libres, gratuitas y abiertas a la comunidad que realiza la Facultad de Diseño y Comunicación desde hace más de 20 años. Miembros del equipo docente de la Facultad como expositores externos compartieron generosamente sus conocimientos, habilidades y reflexiones en su especialidad, enriqueciendo la experiencia de los asistentes.

Las actividades, que abarcaron una amplia variedad de temáticas dentro del diseño, la comunicación, la creatividad, los negocios, el marketing y el emprendedorismo, brindaron a los participantes una amplia gama de oportunidades para mejorar sus habilidades, conocer las últimas tendencias y expandir sus conocimientos en áreas de su interés. Los 90 talleres se desarrollaron de forma presencial, durante tres días consecutivos, en el marco de la Semana Internacional del Diseño, entre el 18 y el 20 de julio de 2023.

• Martes 18 de julio**E119. Aprende a crear tu primera campaña en Google Ads - Angélica Ordóñez**

Google Ads es una de las herramientas más importantes para posicionamiento de los negocios en el mundo digital, a través de ella puedes crear campañas para Google search, YouTube, Gmail entre otros canales. Aprende en este

curso a crear tu primera campaña sin perder dinero para posicionar tu negocio en el buscador más utilizado del mundo. Se recomienda asistir con un dispositivo para poder utilizar la herramienta en sincronía con la actividad.

E120. Branding - Eliana Perez

Uno de los objetivos más importantes hoy en día en el mundo del marketing es como construir una marca fuerte, que te posicione como un referente de tu sector y que refleje una propuesta de valor propia y diferenciada de la competencia. Consolidar una marca va a significar construir los cimientos empresariales a largo plazo, que te harán más resistente a los cambios del mercado. Por todo ello, merece la pena que conozcamos punto por punto todo acerca del branding. Todo lo realizado desde mi experiencia como docente de la universidad de Palermo y como agencia de Publicidad. Veremos el proceso de construcción de una marca, y todos los aspectos que intervienen.

E121. Concepto creativo: qué es y cómo construirlo - Carolina Marcela Velez Rodriguez

Este taller nos propone trabajar sobre los conceptos de creatividad, cómo construir un concepto creativo y cuáles son los elementos que lo componen. Con el objetivo de crear y transmitir la esencia de una marca o campañas altamente recordables

E122. La implicancia de la música en la escena - Rony Keselman

El sonido, entre otras cosas, posee la particularidad de evocar imágenes cargadas de historia y emociones. La música en particular en tanto arte abstracto es decodificada por el oyente dentro de su propio marco de información histórico subjetivo generando así cambios en su estado de ánimo. De esta manera la música en escena se articula con la multiplicidad de lenguajes espectaculares para enmarcar, situar, definir, anticipar, contradecir, etc. la acción. La imagen en acción sugiere sonoridades. La música completa el relato y termina de direccionar su sentido. La relación imagen/ sonido implica un diálogo constante que dirige al espectador a la percepción de la escena como ente total en la cual ambos mundos se fusionan.

E123. Taller de Luz y color - Experimentando con filtros y pigmentos - Mónica Lazzatti

Este taller les propone conocer y experimentar los efectos que podemos lograr sobre los espacios, objetos y materiales a través de la utilización de filtros lumínicos teatrales. Para ello veremos cómo podemos alterar la coloratura de una fuente lumínica, detallando los diferentes filtros que podemos encontrar en el mercado. Estableceremos las diferencias entre los colores luz y los colores pigmento y armaremos una tabla de registro en donde veremos cómo los diferentes materiales reaccionan frente a cada tipo de filtro. Para experimentar en el taller les proponemos traer linterna, papeles celofanes de colores de 10 x 10cm y pequeñas muestras de diferentes materiales (telas, plásticos, papeles, cartones).

E124. Taller de Oratoria - *Fernando Gorza*

Este encuentro está pensado para todas aquellas personas que quieran mejorar sus cualidades de la voz y conocer todas las herramientas que pueden utilizar al momento de hablar en público en situaciones laborales, profesionales o sociales. Compartiremos distintos conocimientos sobre las cualidades de la voz, disfunciones de la voz, formas de argumentar las ideas y técnicas vocales para incorporar al habla cotidiana. Realizaremos prácticas en vivo con correcciones para de esa forma hacer propio todo lo aprendido.

E125. Tonos de grises con aguada de tinta china - *Agustin Calcagno*

Durante el transcurso del taller se demostrará la técnica de tonos de grises con aguada de tinta china para ilustración e historieta. Es una técnica simple y económica con la cual se puede lograr resultados profesionales con mínimo esfuerzo y algo de práctica. Es necesario para el taller, llevar los siguientes materiales: papel de un gramaje superior a los 120 grs, pincel, tinta china y tres tarritos para mezclar los tonos de gris con el agua.

E126. Brillos especulares en estudio y en casa - *Gabriel Domenichelli*

El taller propone realizar brillos especulares en cristales (anteojos, relojes, etc.) mediante elementos sencillos (incluso caseros), practicando en estudio y aprovechando el tethering para fotografía de producto en un ámbito profesional. Por otro lado, mediante el uso de luces continuas caseras, aprovechamos el teléfono móvil para fotografía de redes o microemprendimientos e intentamos lograr efectos profesionales con elementos simples que podemos encontrar en nuestra casa. El taller está orientado tanto a profesionales principiantes como a microempresarios que estén interesados en este tipo de iluminación, ya sea tanto para ampliar conocimientos como para necesidades prácticas de utilización de las imágenes.

E127. Introducción a Above Premiere - *Pablo Mangiarotti*

En este curso haremos un repaso por las características principales de la edición de vídeo en Premiere Pro. Creación del primer proyecto. Interfaz del software. Importar y organizar nuestro material. Herramientas de Adobe Premiere. Navegación en la línea de tiempo. Transiciones. Efectos de video. Exportación a distintas plataformas.

E128. Laboratorio experimental de danza teatro el cuerpo como territorio poético - *Florencia Emilia Cima*

Este taller nos invita a experimentar el cuerpo como territorio poético y a sumergirnos en sus cualidades plásticas y expresivas. Nos adentraremos en las enormes posibilidades de manifestarse en escena y de generar relatos ricos y sutiles entendiendo al cuerpo como un entramado expresivo complejo. Nos desprenderemos de patrones conocidos de experimentación para dejarnos sorprender con hallazgos y recorridos novedosos de asociación física. Trabajaremos desde la improvisación, enmarcando la investigación con consignas que ayuden a direccionar el material y a desplegar en cada uno un imaginario singular.

Destinado a bailarines, actores, artistas en general o a todo aquel que con o sin experiencia en danza y artes escénicas quiera experimentar esta práctica tan interesante.

E129. Lettering, carteles con onda - *Daniela Wegbraut*

En este curso aprenderemos a tratar las letras como formas. Representaremos las letras de forma artesanal y artística. Se presentarán conceptos tipográficos básicos para comprender la estructura principal de las letras y así poder realizar producciones propias. Se verán algunas viñetas y accesorios para crear carteles creativos y modernos. Preparar tizas, sacapunta y una pizarra.

E130. Moldería Básica (Corpiño Base) - *Cecilia Silva*

El taller consta de aprender las técnicas esenciales para la construcción de un corpiño base trabajaremos con el delantero y la espalda, aprenderás sobre la correcta toma de medidas, el desarrollo de este tipo de moldería y la preparación de los moldes para el corte. Este conocimiento es necesario para interpretar correctamente el diseño de la prenda y llevarla a cabo. El objetivo de este encuentro es que aprendas y comprendas los conocimientos que te faciliten el dominio de la moldería. Para una mejor experiencia y si querés desarrollar tus propios moldes se recomienda asistir con: Centímetro de modista - Lápiz y goma blanca - Papel afiche o madera: 1 ó 2 hojas -Escuadra, regla, pistoletas.

E131. Secretos del mundo de los vestidos de Novia - *María Mihanovich*

En este taller te vamos a contar sobre el mundo de la moda nupcial, la forma de desarrollar cada vestido, cómo se trabaja con novias desde la primera cita, diseños personalizados, moldería y confección en particular, tipos de telas y materiales que se pueden utilizar en vestidos de novia.

E132. De Estudiante de diseño a Estudio de diseño - *Sebastián Molina*

Para ser un buen diseñador independiente no alcanza con saber diseñar o manejar los programas de diseño. También debés desarrollar otras habilidades relacionadas al mundo comercial, como planificar, vender, presupuestar, tratar (o lidiar) con clientes, facturar, cobrar, etc. Vení a este taller, y llévate todo el conocimiento para lograrlo.

E133. El uso del retoque no destructivo en fotografía de Beauty - *Fiorella Chagnier*

Este taller está orientado a aquellos fotógrafos, retocadores principiantes o diseñadores audiovisuales interesados en comprender las técnicas más apropiadas para la edición fotográfica en general y en particular de retratos de tipo publicitario o beauty. Charlaremos de las funciones del retoque y las diferencias entre métodos populares como la separación de frecuencias y el dodge & burn.

E134. Endomarketing y cultura de la felicidad: ¿cómo aplicarlo? - *Nataly Jaramillo Zuluaga y Vanessa López Suaza*

Identifica los principales conceptos sobre el endomarketing y el aporte que este hace a la construcción de una cultura de la felicidad en una organización, apoyado por la

comunicación interna. A través de la construcción de un tablero de tareas y un ejercicio de construcción de marca, el asistente tendrá las bases para desarrollar una estrategia en su empresa que genere felicidad en los colaboradores.

E135. Fotografía con Celular: ABC para aprender a usar tu cámara - Anabella Reggiani

Conocé todo lo que podés hacer con la cámara de tu teléfono móvil. Utilizar el smartphone como un medio de expresión. Comprender el lenguaje fotográfico, sus alcances y posibilidades. Dejá de mirar tutoriales y aprendé a aprovechar al máximo las herramientas fotográficas de tu celular. Vamos a aprender a usar la cámara en modo profesional, que es el ISO, el Obturador y como se usan. Además veremos herramientas de revelado y postproducción. Formatos de archivos y requisitos para imprimir fotografías. Gadgets de iluminación y APPs ideales para los diferentes géneros fotográficos.

E136. Identidad en ilustración de Modas - Laura Valoppi

Este workshop nos invita a desarrollar nuevas ideas y pensamientos sobre las siluetas para la representación del figurín. Debataremos sobre el cuerpo y los prototipos de ideal. Analizaremos trabajos de estudiantes que definen su identidad a través de la ilustración para dirigirse a un usuario específico y a la vez definir su estilo. Trabajaremos sobre el inmenso abanico de posibilidades que hoy tenemos para poder identificarnos mediante la representación en moda, dar impronta a un proyecto y también llevar un mensaje reflexivo.

E137. Técnicas para la creación conceptual - Ayelen Carrete

¿Cómo comienza el proceso de diseño para ti? Si quieres llevar las ideas, y la creación de algún proyecto a otro nivel, necesitas técnicas que te ayuden a expandir tu proceso creativo conceptual para descubrir tus propios significados.

E138. Fotomontaje Avanzado en Photoshop - Magali Rostanzo

Este espacio está pensado para aquellas personas que quieran mejorar sus habilidades técnicas en el manejo de Photoshop para crear fotomontajes a nivel profesional. Con el taller el alumno obtendrá un método de trabajo que le ayudará a salir de problemas pudiendo autocorregirse, ya que podrá detectar los errores y tendrá las habilidades técnicas para resolver la pieza visual que se proponga. Veremos la importancia del Color y la luz, cómo se trabaja con cada una de esas áreas y cuáles son las claves que hacen que un fotomontaje funcione.

E139. Hablar bien, vender más - Sofía Stamateas

Este workshop nos propone desarrollar nuestras competencias conversacionales y lingüísticas con el objetivo de generar mejores y más efectivos resultados en nuestros emprendimientos.

E140. La moda como vehículo de comunicación - Agustina Tesone

En este curso se introducirá al alumno al mundo de la moda, mostrando como primera instancia conceptos básicos

de la moda y el cuerpo a la hora de comunicar, historia de la moda década por década llegando a la actualidad y haciendo que el alumno haga una revista de moda como instancia final eligiendo algo de la actualidad a comunicar cómo tema principal de la misma.

E141. Negocios de diseño y comunicación, la particularidad de sus finanzas - Gaston Gabay

En este taller presentaré una metodología de análisis para entender, explicar y acompañar la evolución de las finanzas en los negocios de diseño y comunicación. Trataré de transmitir respecto de la toma de decisiones, el proceso que contempla una serie de acciones para elegir un curso de acción venturoso. Partiendo de una información accesible y volcándola a una planificación y un presupuesto que contemple un horizonte temporal lógico con escenarios verificables y adecuados al grado de aversión al riesgo.

E142. Procesos de trabajo de un estudio de arquitectura de escalas pequeñas - Karina Pafundi

El objetivo de este taller será mostrarte todo el proceso de trabajo de un estudio de arquitectura de pequeña escala. Repasaremos todo el recorrido desde la búsqueda o primer contacto con un cliente hasta la entrega final de la obra. Podrás conocer sobre encuestas de necesidades, etapas de trabajo, honorarios, documentos a desarrollar, presupuesto, confección de carpetas y documentos, pautas de reuniones, organización de la obra, desarrollo de la misma. Entrega de la obra, formas de pago y servicios de posventa. El propósito del curso es alentar el desarrollo de profesionales independientes, como empezar, como armar una pequeña estructura de funcionamiento y cómo llevar adelante un proyecto integral de una reforma.

E143. Que los proyectos se conviertan en libros - Una introducción a la autoedición - Paula Frankel

En esta charla-taller contaremos los distintos pasos y procesos necesarios para convertir una idea, un proyecto de libro ilustrado en un libro terminado y accesible a los lectores o listo para ser enviado a concursos. Por medio de casos testigo y ejemplos de libros ya editados y en proceso, contaremos de qué se trata la autoedición y coedición de libros ilustrados. Cómo se hace y qué es necesario tener en cuenta. Daremos tips y contestaremos preguntas. Los participantes pueden traer sus proyectos para ser comentados a modo de clínica durante la actividad.

E144. El croquis, mucho más que una herramienta - Oscar Kaplan Frost

Al croquis se lo podría considerar como un dibujo a mano alzada, un esquema, un bosquejo o bien la expresión de una idea. Pero el croquis transmite algo más, desde lo emotivo, ya sea por lo que deseamos transmitirle a un tercero o desde lo que nos resulta de expresar nuestros sentimientos. Al croquis, también habría que presentarlo como una expresión artística. Si bien puede reflejar una expresión o síntesis de lo que tenemos delante de nuestros ojos, también podría ser una idea que solo está en nuestro imaginario. El croquis encierra conceptos, emociones e intencionalidades que contribuyen a la manifestación de una idea. Este curso le permitirá al concurrente va-

lorar su aplicación y considerarlo como un recurso de comunicación, que tendrá a su disposición. También se lo comprenderá desde el aspecto artístico, con el mensaje oculto entre el creador y el receptor. Se instruirá desde los aspectos técnicos para su confección, hasta las instancias críticas y analíticas sobre trabajos concluidos. Se sugiere asistir con lápiz negro y hojas A4.

E145. La moda en las revistas. Cómo se hace una revista de Moda - *Candela Pacioni*

En el taller se analizarán distintas revistas de moda comercialmente activas en Argentina. Se distinguirán sus diferencias respecto a decisiones gráficas de armado de la misma y al contenido publicado (producciones de moda). Se ejemplificarán los diversos discursos utilizados tomando como referencia algún aspecto en común, por ejemplo: comportamiento de una modelo en campaña para dos revistas distintas, abordaje de temática en dos revistas distintas, entre otros. Quedará evidenciado posterior al curso dictado los objetivos comunicacionales de cada medio entendiendo sus decisiones estéticas analizadas previamente.

E146. La Pre - Producción de un Programa de TV - *Mariana Minsky*

Se llama Pre-Producción de un programa de TV a la etapa comprendida desde la concepción de la idea hasta el primer día de grabación o emisión. Es un momento fundamental de todo plan audiovisual, que asegura y determina las condiciones óptimas de realización. Y suele ser la fase más larga y compleja de todo el proceso de producción, en donde la toma de decisiones repercutirá directamente sobre las etapas subsiguientes. De tal modo, el propósito de este taller será aprender aquellos conceptos básicos de la Pre-Producción con el fin de que puedan ser implementados en un proyecto televisivo.

E147. Marketing de Medios para emprendedores - *Javier Furman*

Este workshop te brindará algunas de las herramientas y conceptos fundamentales en el marketing de medios. Tomando como ejemplo el caso de MediaBusTV Argentina “Primer Canal de TVHD digital en el transporte público de Argentina” aprenderás sobre las tendencias actuales en el ecosistema de startups, cómo hacer un análisis del contexto y la coyuntura en la que surgen. Cuál es el modelo de negocio que mejor se adapta a mi proyecto. Qué estrategias de promoción son acordes para captar mejor mi audiencia. Y para finalizar veremos algunos factores de éxito y estrategias de expansión.

E148. Packaging y diseño emocional - *Paloma Rivas*

En la actualidad, el diseñador de packaging se enfrenta a un escenario desafiante debido a que la góndola de un supermercado ofrece una gran cantidad de productos que bombardean al consumidor, compitiendo por la supremacía visual e intentando captar la atención del público. Es por ello que los invito a preguntarse: ¿Cómo puede el diseño colaborar en la interacción entre un producto y su usuario transformando un simple envase en una experiencia? Es importante generar una cone-

xión profunda y un vínculo sólido entre ellos mediante envases estratégicos que estimulen el ojo y produzcan distintas emociones en la mente –y en el corazón– del consumidor. En este workshop aprenderemos las claves del diseño emocional, conoceremos posibles estrategias para incorporarlo y analizaremos ejemplos de envases del mercado actual. Se recomienda traer un envase para idear una estrategia emocional.

E149. Pre producción, Producción y Post producción en Cine de Animación - *Magalí Rostanzo*

En este espacio está pensado para aquellas personas que sientan curiosidad por el mundo de la animación. Daremos un vistazo sobre las diferentes etapas de elaboración de una producción animada, desde el primer boceto, pasando por la animación hasta llegar a la edición final. Hablaremos sobre las principales diferencias con el la industria del Cine tradicional y qué herramientas podrían adoptarse. Luego de este taller el alumno estará listo para explorar el mundo de la animación de una manera mucho más consciente y acertada.

• Miércoles 19 de julio

E150. Del guión al artbook - *Marina Biondi*

Para poder realizar la dirección de arte de un proyecto audiovisual es necesario seguir una serie de pasos que incluyen la documentación, el diseño plástico y el diseño constructivo, entre otros. Muchas veces resulta complejo partir del guion hacia la elaboración de una propuesta artística, por esa razón en este taller se abordarán los primeros pasos necesarios para armar un concepto y la posterior realización de un artbook.

E151. El retail y los nuevos paradigmas pospandemia - *Fernando Mazzetti*

El mundo del retail está experimentando cambios significativos luego de la pandemia. Las grandes marcas internacionales están implementando nuevas estrategias de comunicación enfocadas en crear una conexión emocional y empática con sus potenciales clientes. El diseño interior, iluminación y visual merchandising son las claves para alcanzar los objetivos de las marcas. La fusión de la venta digital y la tienda física establecen nuevas maneras de comercialización en un entorno de gran competencia de mercado.

E152. IA en Marketing Digital: El secreto del éxito - *Federico Montiel*

Este taller te invita a descubrir cómo las herramientas basadas en Inteligencia Artificial pueden ayudarte a potenciar tu estrategia online.

E153. Marca, la identidad y su rediseño - *Fiona Pose Vila*

¿Ha llegado el momento adecuado para realizar un cambio? Son muchas y variadas las razones por las que una marca decide rediseñar sus puntos de contacto (identificación visual, packaging, sitio web, etc.) Este taller propone analizar la importancia del rebranding para impulsar una marca. Se compartirán ejemplos reales y las últimas

tendencias en el mundo del diseño marcario. También se explicarán claves prácticas para un rediseño exitoso que se ajuste a los objetivos concretos de una empresa u emprendimiento.

E154. Mujeres vestidas por mujeres - Lorena Pérez

Esta exposición presenta la escena femenina en la moda y repone la intervención de creadoras que fueron parte de la construcción de prácticas emancipatorias en los modos de vestir en Argentina. La investigación fue realizada con el apoyo del Fondo Nacional de las Artes y a fin de compartir el proceso de trabajo, en el Open DC vamos a exponer los archivos consultados a fin de conocer la mirada de las diseñadoras y modistas sobre ellas mismas y su trabajo.

E155. Propósito y bienestar emocional en el ámbito profesional - Verónica Dobronich

¿Qué es lo que realmente te hace sentir feliz y satisfecho en la vida? ¿Qué te impulsa a levantarte cada mañana y enfrentar los desafíos que se te presentan? Para muchas personas, la respuesta es tener un propósito significativo en la vida. Ya sea en el trabajo, en la familia, en la comunidad o en una pasión personal, el propósito puede ser una fuente poderosa de bienestar emocional. En esta charla, exploraremos la relación entre propósito y bienestar emocional, y discutiremos cómo podemos encontrar y cultivar nuestro propósito para vivir una vida más plena y satisfactoria.

E156. Crea tu Marca desde tu estilo y con autenticidad - Noelia Olalde

En los tiempos que corren, muchos sienten el llamado y la valentía a crear una marca personal. Crear bases sólidas desde un comienzo, te permitirá construir con claridad aquellas habilidades y dones que tienes y quieres compartirle al mundo a través de la creación de productos y/o experiencias únicas. Esto se logra respetando la esencia propia por un lado y descubriendo el arquetipo, será fundamental hallarlo, para trabajar en la comunicación con estrategia. Pero también apoyándose en el estilo, es decir, tu marketing personal, para alcanzar aquellos objetivos que te propongas y generar recordación, posicionamiento y coherencia entre lo que se dice y se muestra. Aprender a gestionar la imagen personal en nuestra marca es sumamente importante en un mundo altamente competitivo en el que se busca diferenciarse, pero sobre todo, fluir sin perder nuestro propósito, dejando una huella.

E157. El arte de contar historias: El storytelling como aliado - Adrián Guerrero

¿Quieres cautivar y emocionar a tu audiencia? Entonces el storytelling es la herramienta que necesitas para llevar tu empresa al siguiente nivel. La narración de historias es una forma única y poderosa de conectar con las personas y transmitir tus valores, emociones y visiones. Con el storytelling, puedes involucrar a tu audiencia de una manera profunda y significativa, haciéndolos sentir parte de algo más grande que ellos mismos. Como cuando éramos niños, con los cuentos. Al utilizar el storytelling en tu empresa, puedes humanizar tu marca y crear una conexión auténtica con tu público. Puedes transmitir tu

propósito y valores de una manera clara y conmovedora, y hacer que tus productos o servicios se vuelvan más que solo transacciones comerciales. Puedes construir una comunidad de seguidores leales que se identifiquen con tus historias y sientan que son parte de tu viaje. Las personas recuerdan mejor las historias que las estadísticas o los hechos. Por eso, si quieres que tu mensaje se quede grabado en la mente de tu audiencia, el storytelling es la forma más efectiva de hacerlo.

E158. El proceso creativo en la fotografía performática - Vanesa Claudia Barbosa

Este encuentro nos invita a conversar y reflexionar sobre los procesos creativos que se presentan antes, durante y después en la obra fotográfica poniendo el foco no sólo en los aspectos técnicos sino también en lo artístico y en la performance de los modelos participantes. Contaremos con la presencia del destacado fotógrafo Gonzalo Pablo Ciccone quien nos presentará su obra y métodos con el objetivo de poder reflexionar juntos sobre el proceso creativo.

E159. Moldería Básica (manga/ rotación de pinza) - Cecilia Silva

El taller de Moldería Básica consta de aprender las técnicas esenciales para la construcción de una prenda en este caso manga/rotación de pinza. Aprenderás sobre la correcta toma de medidas, el desarrollo de moldería y preparación de los moldes para el corte. Este conocimiento es necesario para interpretar correctamente el diseño de una prenda para llevarla a cabo. Objetivos del taller, aprender y comprender los conocimientos que faciliten el dominio de la moldería. Para una mejor experiencia y si querés desarrollar tus propios moldes se recomienda asistir con: Centímetro de modista, lápiz, goma blanca, 1 ó 2 hojas de papel afiche o madera, escuadra, regla, pistoletas.

E160. Primeros pasos en el arte digital - Lucía Pérez Pizá

Este taller de dibujo digital es una introducción básica a las herramientas y aspectos necesarios para iniciarse en la ilustración digital. Los estudiantes aprenderán sobre las diferentes herramientas de dibujo digital disponibles en el mercado, como tabletas gráficas y monitores gráficos, y se hablará en detalle sobre las diferencias y características de cada uno. Se abordarán conceptos esenciales como dibujar en pixel y en vector, gestión del color, resolución y DPI, y se explicará cómo preparar un lienzo digital adecuado para un proyecto. Además, se proporcionarán instrucciones sobre cómo exportar ilustraciones digitales para proyectos digitales o editoriales.

E161. Ecología Urbana. Diseña tu bosque urbano - Lucía Hollman

Ecología Urbana. Diseña tu bosque urbano Las ciudades crecen a un ritmo acelerado, actualmente el 55% de la población mundial viven en ciudades, y se espera un 60 % para el año 2050 (ONU), por lo tanto, es necesario en la agenda actual incorporar estrategias de sostenibilidad para ellas destacando su biodiversidad. Según fuentes como el BID y la ONU, se resalta la poca integración sostenible y económica como así la degradación del ambiente debido a la carencia de la planificación urbana en la zona de Caribe

y América Latina. En el workshop se trabajará en repensar elementos, que involucren la ecología urbana, donde los asistentes podrán conocer los diferentes beneficios de estos espacios y cómo aportan funcionalidades que mejoran la calidad de vida. Desde acciones de concientización del ambiente, diseño de dispositivos urbanos, diseño de posters o hasta la inclusión de soluciones basadas en la naturaleza (SbN).

E162. Taller de iniciación a la Fotografía - Daniela Java Balanovsky

En este taller se verán conceptos introductorios sobre los siguientes temas: Origen y evolución de la fotografía. Principios físico-químicos que la hacen posible. Evolución de las cámaras fotográficas. Equipos de uso aficionado y profesional. Cámaras réflex y no-réflex. Fotografía analógica y fotografía digital. La esencia de la fotografía. Aspectos estéticos de la imagen fotográfica. Denotación y connotación. Influencia de la evolución técnica. La cámara y los objetivos. Dispositivos de control, características y utilización. El obturador. Tiempos de exposición. Selección del tiempo de exposición en función de la imagen a obtener. El objetivo de la cámara. El enfoque. El diafragma. Profundidad de campo, su determinación y control. Objetivos fotográficos y accesorios ópticos. Distancia focal. Lente normal, gran angular, teleobjetivo, zoom. Filtros. La luz. Teorías que explican su comportamiento. Espectro visible. Emulsiones fotográficas. Películas monocromáticas. Comparación entre sistemas analógicos y digitales. La exposición. Ley de reciprocidad. Exposímetros incorporados a las cámaras. Nociones sobre Sistema Zonal. Fotografía nocturna. La iluminación y el contraste. Iluminación con luz natural. Luz solar directa. Luz difusa. Contraluces. Esquemas de iluminación. Desde la toma hasta la imagen final. De la imagen latente a la imagen visible y permanente. Usos profesionales de la fotografía. Diversas aplicaciones de la fotografía. Derecho de autor y propiedad intelectual.

E163. COOLHUNTING. Propuestas superadoras para las marcas a partir de la investigación, el análisis y el diseño - Leticia V. Ferreyra

El coolhunting es intrínseco al marketing y la publicidad. No obstante, también se puede aplicar al diseño y desarrollo de productos y servicios, y para desarrollar propuestas estratégicas y superadoras a las marcas. En esto último haremos foco. Una adecuada investigación de coolhunting provee información de valor sobre nuevas tendencias y comportamientos de consumo, así como el conocimiento del micro y macro entorno de la marca. Conocer los hábitos del consumidor y su relación con la marca permite anticiparse a los cambios y facilita la toma de decisiones. Detectar las nuevas necesidades, valores y deseos; analizar las motivaciones sociales y colectivas; aplicar el método científico; capitalizar las observaciones; detectar insights; etapas del método coolhunting para la toma de decisiones y el desarrollo de propuesta. Se mostrará el análisis de un caso (marca argentina emergente) junto con la propuesta de diseño realizada por alumnos de la Licenciatura en Diseño.

E164. El producto y la expresión - Cami Carrión

Nuestro cuerpo, la voz, los gestos comunican todo el tiempo; el eje de la charla estará enfocado en facilitar herramientas expresivas, que ayuden a los emprendedores/as a adquirir seguridad y confianza a la hora de vender/ofrecer su producto, y a visualizar y destacar el valor del mismo. También se desarrollará la importancia de la escucha activa en la atención, como pilar para responder a las necesidades de quien esté interesado/a en nuestro emprendimiento.

E165. Emprender Sostenible - Antonela Tonizzo

Durante este workshop te ayudaremos a repensar tu emprendimiento a fin de que sea mas sostenible. Adquirirás tips y herramientas para la creación colectiva de idea y producto. Cómo evaluar el impacto ambiental, social y económico. La elección de la mejor materia prima: ¿Qué necesitamos para transformarlo? Las herramientas y grupo de trabajo. Los canales de venta: Presencial/Digital y la planificación de Objetivos concretos a corto, mediano y largo plazo.

E166. Finanzas para Emprendedores - María Florencia Aragone

En esta clase vas a aprender tips y herramientas para que puedas desarrollar habilidades que te permitan ordenar las finanzas de tu emprendimiento, conocer que operaciones debes registrar y cómo hacerlo, saber cómo calcular el costo de tu producto o servicio, establecer su precio de venta y el punto de equilibrio, conocer que impuestos te corresponde abonar siendo emprendedor y como armar un presupuesto financiero del negocio que te brinde información de tu liquidez. Todo esto va a contribuir a que puedas administrar tu emprendimiento de manera eficiente y tomar mejores decisiones dado que entender los números es entender el negocio.

E167. Taller de dibujo experimental - Paula Mónica Landoni

¿Qué imágenes inspiran y son referentes personales que nutren la creatividad? ¿Ilustraciones, pinturas, fotografías, imágenes de libros de cuentos, de revistas de moda, de la publicidad, del arte? En el marco de la Semana Internacional de Diseño este taller presencial invita a experimentar la práctica del dibujo como una forma de exploración e intervención sobre imágenes referenciales. La idea es traer una imagen que sea una fuente de inspiración creativa de cada participante para intervenirla y reapropiarla a partir de una serie de operaciones propias del dibujo contemporáneo. De esta manera, explorar a partir de la observación y la manipulación manual las potenciales derivaciones y transformaciones de las imágenes a fin de extraer y construir dibujos propios. Traer los siguientes materiales: 1 imagen de referencia en soporte físico (del área del diseño, del arte, de la fotografía, de la ilustración, etc), hojas o block de dibujo, lápices negros, lápices de colores, tijera, cinta de papel, pegamento.

E168. Hackeo mi mente en búsqueda de mi propio potencial creativo - Leticia V. Ferreyra

La manifestación de los talentos y valores personales producen un profundo sentimiento de satisfacción y confianza en las propias capacidades? El propósito este encuentro-taller es, a partir de la incorporación de distintas herramientas derivadas de la Psicología Positiva, el Neurohacking y el Mindfulness, conocer nuestro poder de crecimiento y cambio; desarmar creencias limitantes, típicas de una mentalidad fija, por una expansiva que colabore hacia nuestro pleno desarrollo, tanto a nivel personal como profesional. Finalizaremos elaborando una Brújula Interna y un Dreamboard motivacional personal. Para la actividad traer: 2 hojas tamaño A3 o similar, revistas para recortar, tijera, pegamento tipo plasticola, lápices de colores y/o marcadores).

E169. Brandeando tus redes: crea una presencia en línea que te represente - Sol Ailén Jorge

El taller tiene como objetivo enseñar a los diseñadores cómo aplicar conceptos de branding y social media en la práctica para crear una estrategia de redes para su marca. Los participantes usarán la suya o inventarán una marca y luego seguirán una serie de pasos para desarrollar una planificación de redes efectiva. Estos incluyen definir los objetivos de la marca, identificar la audiencia ideal y las plataformas adecuadas, generar un plan de contenido y recibir retroalimentación de los demás participantes. Este ejercicio ayudará a desarrollar habilidades prácticas en la creación de estrategias de redes sociales efectivas para sus propios proyectos.

E170. Emprendimientos con Propósito: inteligencia emocional en tiempos de inteligencia artificial - Pablo Calcaterra

En momentos de tanta revolución con el advenimiento del Chat GPT y todas las nuevas aplicaciones de inteligencia artificial, una cosa es segura; el mundo está cambiando y lo está haciendo muy rápido. ¿Tu emprendimiento está preparado para afrontar esos cambios tecnológicos y culturales? Sumate a esta charla donde te voy a contar cuáles son las bases para construir un proyecto sólido a futuro y cuáles son las herramientas clave que, como emprendedor, vas a necesitar dominar para ir navegando exitosamente el escenario incierto y desafiante que nos espera.

E171. Taller de armado de gacetillas de prensa - María Paula González

El taller abordará el estilo de redacción periodística, reglas prácticas para el armado de gacetillas de prensa, como una herramienta elegida por las empresas para presentarse ante los medios de comunicación.

E172. Taller de ilustración creativa. De lo abstracto a lo figurativo - Ivis David Flies

Es un taller de composición visual que plantea la ejecución y elaboración de imágenes y composiciones desde otra perspectiva. El objetivo de nuestro taller es generar a raíz de emociones o conceptos abstractos composiciones figurativas, es un ejercicio clave para poder desbloquearse creativamente, muchas veces nos vemos en problemas

al momento de bajar una idea al lienzo, a veces lo que tenemos en nuestra cabeza no siempre logra plasmarse como lo deseamos, comunicar visualmente una idea de manera clara es una tarea fundamental al momento de ilustrar. A través de lluvias de ideas podemos entender la subjetividad misma de nuestro bagaje, sin embargo, culturalmente compartimos códigos visuales que nos ayudan a componer y entender nuestras imágenes. Trabajaremos con distintos materiales para poder enriquecer el resultado de nuestras imágenes. Fotografías, collage, pintura y dibujo son algunos de los recursos que vamos a utilizar. El objetivo principal es no poner límites a la creatividad. Para una mejor experiencia se sugiere asistir con los siguientes materiales: Pinturas acrílicas, pinceles, revistas viejas, cartulinas, tijeras, goma en barra, lápiz, colores.

E173. Técnicas Gráficas y la Multiplicidad de Soportes - Valeria Delgado

Junto al artista plástico invitado Dardo Fabian Flores, el taller nos propone una introducción al desarrollo de la técnica de grabado. Aprenderemos el dominio de técnicas artesanales que permiten a los diseñadores gráficos experimentar e innovar en el campo del arte. El objetivo de este taller es nutrir a los asistentes de diferentes técnicas gráficas para innovar y proponer piezas de arte en una multiplicidad de soportes, pensando en nuevas formas de comunicar ampliando nuestro campo de intervención. Para una mejor experiencia se sugiere traer 1 ó 2 acrílicos y/o témperas; tela, papel, cartón o algún soporte absorbente que quieran intervenir liso.

E174. Operador de cámara, luces y equipos - Florencia Guardo

Para alguien que recién da sus primeros pasos en el mundo audiovisual, este taller te adentrará en los principios básicos de cómo manejarte en un estudio con todos sus elementos. Desde las cámaras de video, donde vamos a aprender a identificar planos, movimientos, ángulos y altura. Un esquema básico de luces para tu puesta en escena. Veremos distintos tipos de luces, difusores y gelatinas para darle color a tu film. Además, veremos otros equipamientos como conectar una caña para hacer sonido directo desde la cámara y elementos de seguridad en el estudio. En este taller te llevarás una visión panorámica para que puedas armar tu primera pieza audiovisual. Te espero.

E175. La fotografía a través del lente de Marcos López - Martín Gallino

Durante este encuentro, nos adentraremos en el mundo fotográfico de Marcos López, centrándonos en su obra titulada El Pop Latino, la cual fusiona influencias del Barroco y el Rococó. Marcos López es reconocido como fotógrafo y artista visual, que se ha consagrado como una figura central del arte latinoamericano contemporáneo. Sus fotografías forman parte de las colecciones del Museo Nacional de Arte Reina Sofía y el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León en España, la Fundación Daros-Latinamerica en Suiza y Río de Janeiro, el Museo Quai Branly y la Fundación Cartier de París, Tate Modern Gallery de Londres, el Museo Guggenheim y el

Museo Barrio de Nueva York, el Museo Nacional de Bellas Artes, el Museo de Arte Moderno y el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires entre otras colecciones públicas y privadas.

E176. La fotografía analógica y la expresión artística - Belén Castaldo

El presente taller se encuentra orientado a la fotografía analógica como una tendencia que está resurgiendo en los jóvenes de la actualidad, puesto que les entusiasma lo vintage y crecieron con cámaras digitales, es decir que no tuvieron la oportunidad de trabajar con analógico. Se van a tratar temas tales como la base del funcionamiento de la cámara analógica, cuándo surge históricamente el rollo a manos de la famosa marca Kodak, y su re-descubrimiento por la juventud que actualmente lo utiliza para expresarse de forma artística. Se verán distintos autores analógicos de ejemplo de composiciones y ensayos artísticos.

E177. La Pre Producción de un Proyecto Audiovisual - Mariana Minsky

El objetivo del taller es aprender los conceptos principales de la Pre-Producción, que es la etapa que nace con la concepción de una idea audiovisual hasta la implementación de aquellas herramientas que permitan su realización. Suele ser la fase más larga y compleja de todo el proceso de producción, en donde la toma de decisiones repercute directamente sobre las etapas subsiguientes. Para ello, nos enfocaremos primero en entender que es la producción, como organizar un cronograma de tiempos acorde, como así también hablaremos sobre el casting y el scouting de locaciones, para poder incorporar en la práctica los conocimientos teóricos, del proceso productivo.

E178. Marcas Poderosas - Evangelina Ciurleo

Una marca se percibe por cómo es y por lo que hace. Estos conceptos se definen previamente a través de estrategias y acciones puntuales que hacen que una marca sea verdaderamente poderosa y aporte valor a la comunidad. Pero ¿cómo construir marcas poderosas en medio de un mercado sobre-saturado y cambiante? ¿Es la publicidad sólo para las marcas reconocidas? Este taller abierto, dirigido a emprendedores, propone con herramientas prácticas, abrir un camino para llevar adelante acciones en su comunicación, que faciliten destacar en la inmensidad de un mercado en el que la competencia es cada vez mayor.

• **Jueves 20 De Julio**

E179. Empleo de la fotografía como recurso pedagógico para la inclusión - Leandro Ibáñez

¿Qué entendemos por inclusión? Los tres paradigmas histórico-sociales: tradicional, de rehabilitación y de autonomía personal. Planificación centrada en la persona. Marco legal. Integración escolar vs. inclusión educativa. La diversidad en el aula y el aula inclusiva. Apoyos para el aprendizaje. Propuestas para la enseñanza inclusiva desde la Fotografía. Evaluación en contexto. Trabajo en redes.

E180. Confección de libros Pop-Up. Pliegues y despliegues - Griselda Carriso

Descubrir, explorar e interpretar diversos mecanismos que se utilizan en la confección de libros Pop-Up. Desde el armado de la estructura del libro pasando por variados mecanismos de diversa complejidad que pueden lograrse a través de cortes y plegados del papel. Se plantearán ejercicios concretos, luego de la explicación detallada a través de ejemplos donde se enseñan las distintas técnicas que permitirán acercar varias soluciones para lograr el movimiento de las escenas. Los libros tienen la habilidad de invitar al lector a formar parte de su historia y con los libros Pop Up se agrega el enriquecimiento visual de la tridimensión y el movimiento desarrollando un objeto que invita a realizar un recorrido más dinámico y participativo. Para una mejor experiencia se sugiere asistir con block de hojas blancas o de colores, regla, tijera, goma de corte o cartón grueso, pegamento en barra y si tienen, plegadera.

E181. Desbloqueo creativo, prácticas innovadoras desde el ojo publicitario - Mariano Hiriart

En el mundo actual de la comunicación, branding y campañas publicitarias, la creatividad parece estar influenciada por las tendencias y la repetición. Sin embargo, al estudiar la evolución de las marcas a lo largo de la historia, descubrimos que la creatividad siempre ha sido fundamental para la diferenciación y el éxito de las empresas. Pero, ¿cómo podemos fomentar la creatividad en un mundo cada vez más influenciado por las redes sociales y la presión social? En este Open creativo, exploraremos la esencia de la creatividad y cómo podemos aplicarla de manera efectiva en el mundo de la publicidad y el branding. A través de una serie de actividades creativas, vas a experimentar nuevas formas de pensar, crear y comunicar: Brainstorming creativo en grupo para generar ideas frescas e innovadoras Juegos y dinámicas para estimular la creatividad y la imaginación Análisis de casos exitosos de marcas que han sabido destacarse a través de la creatividad. Participar de este encuentro es una oportunidad única para aplicar creatividad y descubrir nuevas formas de pensar y comunicar de manera efectiva.

E182. Digitalización de la Industria de Moda - Maria Blardone

La digitalización de la moda será la temática que atraviese todo proyecto y contenido, pero no es la digitalización tal como la entendemos desde los medios de comunicación. No implica únicamente las redes sociales sino la posibilidad de construir una realidad virtual en donde la industria de moda se transforme. Ahondaré en lo que es tabú, lo oscuro, lo reprimido y lo psicológico sobre la industria, comprendiendo el contexto en el que se funda, en donde prima la demonización de lo digital. Por ende, analizaremos cuestiones filosóficas y socio-políticas que nos permitirán comprender el porqué del presente de la industria, y cómo podemos ser parte activa de la reconstrucción de la misma, desde nuestra labor comunicacional. Debate sobre la posibilidad de que la moda sea sustentable o no, y qué papel juega en ello la digitalización de la industria.

E183. Ilustración de figurín - Daniela Wegbrai

Se estudiará el rol del figurín a través de las diferentes épocas y se reconocerán los diferentes estilos de dibujo de figurín de acuerdo a referentes en la materia. Siguiendo los lineamientos de la estructura del dibujo de figurín se realizarán figurines en clase.

E184. Secretos para una búsqueda de empleo exitosa - Dario Sbaglia

Durante este encuentro obtendrás todo lo necesario para comenzar tu búsqueda de empleo con éxito. Aprenderás: Cómo comenzar tu búsqueda de empleo: Preparación previa + autoconocimiento + mirar el mercado + qué necesito para arrancar. Cómo organizarte mejor para lograr tu objetivo: Técnicas para potenciar tu tiempo de búsqueda. Principales medios de búsqueda: Dónde y cómo buscar + Dónde no perder el tiempo. Cómo tener un "CV exitoso": Derribando mitos de los CVs + Tips de éxito. Lo que nunca debes hacer durante la búsqueda de empleo. Qué hacer para destacarte de otros postulantes.

E185. Taller de Escritura Creativa - Fernando Gorza

Utilizando diversos disparadores visuales, auditivos y sensoriales y distintos recursos en un marco de espacio lúdico vamos a adentrarnos en el mundo de la escritura creativa. No es necesario tener ninguna experiencia previa, sólo animarse a jugar, explorar y compartir textos que escribiremos en el momento y compartiremos con el grupo. No hay una forma de escribir bien o mal. Lo que existe y lo que cuenta es tu energía y tus ganas para volcar al texto tus sentimientos, sensaciones, observaciones; lo que ves y sentís se transforma en palabras y ahí estás vos. Escribir es un espacio creativo donde podemos conocernos, descubrir cosas nuevas, limpiarnos, descargar, desahogar, jugar y crear.

E186. Creación de recursos digitales con técnicas tradicionales - Lucía Pérez Pizá

En este taller, los estudiantes aprenderán cómo crear texturas originales y pinceles digitales utilizando materiales de dibujo tradicionales como pintura, acuarelas, lápices y tintas. Se mostrará todo el proceso, desde la creación de las texturas a mano hasta su digitalización y edición para convertirlas en recursos digitales de calidad. Los estudiantes aprenderán a aplicar estas texturas y pinceles en distintos proyectos, para integrarlos de manera uniforme y potenciar sus ilustraciones con un estilo original propio.

E187. Diseño y creación de sitios web con énfasis en periodismo digital y narrativas transmedia - Pablo Giraldo Bustamante

El taller pretende abordar la integración del diseño y la comunicación en un contexto de convergencia digital, la búsqueda de referentes New Media y la apropiación de las herramientas digitales como un medio para la generación de proyectos con impacto social y cultural mediados por el diseño. Está dirigido a estudiantes y profesionales de las áreas de Diseño Textil y de Indumentaria | Diseño Gráfico | Diseño Industrial | Diseño de Interiores | Diseño de Paisaje | Diseño de Imagen y Sonido | Publicidad | Vestuario | Escenografía | Fotografía | Diseño de Histo-

rietas | Diseño de Información y otras disciplinas relacionadas como gestión, marketing, UX, emprendimiento y comercialización.

E188. El ecosistema digital en el marketing digital - Roberto Manfrini

Las empresas nuevas, las tradicionales de muchos años, los emprendimientos que recién comienzan y muchas otras tipologías de organizaciones que, por cuestiones de costos o cultura, muchas veces no tienen una presencia online acorde que colabore con la prosecución de sus objetivos que los ayuden a fortalecerse y crecer. Así es que esta presentación tiene por objetivo identificar como proponer una consistente y eficaz plataforma digital para este tipo de empresas. Idea, planificación y propuesta estratégica de un ecosistema digital para emprendedores y pymes como punto de partida comunicacional para la interacción con los públicos segmentados objetivos a partir de la necesidad de la marca de posicionarse, consolidarse en el mercado y generar demanda de sus productos y servicios.

E189. Moldería Básica (Falda/vestido) - Cecilia Silva

Te proponemos aprender las técnicas esenciales para la construcción de una falda o vestido. Aprenderás cómo es la correcta toma de medidas, el desarrollo de la moldería y la preparación de los moldes para su posterior corte. Toda esta información te servirá para interpretar correctamente el diseño de la prenda y luego poder llevarla a cabo. Objetivos del taller, aprender y comprender los conocimientos que faciliten el dominio de la moldería para una falda o vestido. Para una mejor experiencia y si querés desarrollar tus propios moldes se recomienda asistir con: Centímetro de modista; lápiz y goma blanca; 1 ó 2 hojas de papel afiche o madera; escuadra; regla; pistoletas.

E190. Prendas Plegables - Laura Valoppi

Este taller te propone un nuevo método de investigación, inspiración y desarrollo de un concepto y su síntesis morfológica para el posterior desarrollo de una pieza que a partir de un solo paño y mediante diferentes técnicas de plegados resuelve una prenda simple o compleja en relación a cada caso. Este método se separa de la producción masiva.

E191. Visual Merchandising. El arte de exhibir - Alejandra Olarte

Se define el Visual Merchandising como una disciplina circular. Que construye una identidad y discurso visual en los puntos de venta; mediante la presentación del producto, destaca sus características y beneficios con la finalidad de capturar la atención de los posibles usuarios. El VM no se limita al producto y sus diferentes atributos, abarca los aspectos más sensibles de la experiencia. Es la disciplina encargada de plasmar los valores y estéticas de la marca en el punto más vulnerable y expuesto de la misma. Juega con las emociones y los impulsos haciéndose valer de herramientas como el color, la iluminación, las puestas en escena y las estrategias que colaboran al cierre del ciclo de venta. Durante este taller recorreremos y analizaremos los diferentes aspectos a tener en cuenta

a la hora de generar una propuesta de VM. Conoceremos las herramientas y diferentes formas de componer esquemas, temas y exhibiciones para displays en locales y escaparates.

E192. Asesoramiento de prendas para el diseño de moda: Bolso Femenino - María Antonia Díaz

Este encuentro nos invita a aprender sobre accesorios de moda, específicamente trabajaremos con el Bolso Femenino. Sus clasificaciones. Formas. Ocasiones de Usos. Tipologías. Materiales de confección. Colores y todo lo que necesitas para combinar los looks.

E193. Guión y poesía audiovisual - Milva Scollo

La creación poética tiene un vínculo directo con las experiencias profundas vividas, pero también hay una parte en cada escritor/a que se alimenta de oscuros, de dolores viejos, de instinto, de desentendimientos y contradicciones que normalmente no son propios. El escritor/a observa profundamente y se apropia al buscar la esencia de las cosas para querer llegar a la verdad de la vida a través de la poesía. Se puede decir que la poesía nace de la experiencia observada en profundidad propia o no, en una relación muy privada del poeta con el mundo. Es el intento de encontrar la salvación por medio de la palabra, a través de ella, el poeta se relaciona de forma transparente con la verdad, con su verdad y con la vida. Esto no está alejado de la escritura de guion audiovisual. Al guionista tiene que sentir emociones propias y sentir las ajenas como propias. El escritor/a de una historia audiovisual crea a través de esas experiencias profundas vividas o contadas por alguien o leídas o inventadas. Crea a partir de lo que mueve su propio corazón.

E194. Introducción a la dramaturgia cinematográfica - Diego Olmos

El taller propone introducirse a la fascinante instancia de escritura de un guión cinematográfico, principalmente de ficción. Basándose en la perspectiva de la dramaturgia clásica, el taller brindará una aproximación a los resortes centrales que posibilitan que una historia se transforme en un argumento cinematográfico. Personajes, conflicto, instancias dramáticas, puntos claves de la estructura, son algunos de los conceptos que emergerán a lo largo del mismo. Aun en su limitada duración, el taller articulará nociones teóricas de la mano de micro ejercicios prácticos de los participantes, junto a la visualización de ejemplos y referencias.

E195. La fábrica de la TV - Noemi Fuhrer

Los procesos de producción audiovisual requieren para cada formato, un diseño particular. Si bien todas las producciones atraviesan etapas similares: la Pre producción, el Rodaje y la Post producción, cada género televisivo lo articula diferente, de acuerdo a su formato y estructura. En este encuentro nos ocuparemos de construir el mejor diseño de producción para cada formato televisivo, delimitando las tareas específicas de la Preproducción, describiendo la organización de los rodajes, y detallando cada uno de los pasos de la post producción.

E196. Tendencias de RRHH en el contexto BANI - Verónica Dobronich

Se explorará cómo las empresas pueden adaptarse y prosperar en un entorno cada vez más volátil, incierto, complejo y ambiguo (BANI, por sus siglas en inglés). La charla destacará cuatro tendencias clave en RRHH que pueden ayudar a las empresas a navegar en este contexto. En primer lugar, la charla resaltarán la importancia de la tecnología y cómo puede ayudar a mejorar la eficiencia y la productividad en las operaciones de RRHH. La automatización de procesos, la inteligencia artificial y el análisis de datos pueden ayudar a las empresas a tomar decisiones más informadas y basadas en datos. En segundo lugar, la importancia de la resiliencia y la adaptabilidad en los colaboradores. Las empresas deben enfocarse en la formación y el desarrollo de habilidades para garantizar que los empleados estén preparados para enfrentar los desafíos y cambios en el entorno empresarial. En tercer lugar, la importancia de la diversidad, la inclusión y la equidad en el lugar de trabajo. Las empresas deben trabajar para crear un entorno inclusivo y equitativo que valore la diversidad en todas sus formas y fomente la participación activa de los colaboradores. Por último, la importancia de la agilidad y la innovación en las operaciones de RRHH. Las empresas deben ser ágiles y capaces de adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno empresarial, y fomentar la innovación y la creatividad para mantenerse a la vanguardia de su industria. En resumen, la charla enfatizará que las empresas deben ser proactivas y estar dispuestas a adaptarse y cambiar en el contexto BANI. Al enfocarse en la tecnología, la resiliencia y la adaptabilidad de los empleados, la diversidad y la inclusión, y la agilidad e innovación, las empresas pueden tener éxito en este entorno cada vez más desafiante.

E197. Vivir de la música o con la música - Marcelo Follari

Este OpenDC trata sobre algunos aspectos esenciales que debe considerar aquel que aspire a convertirse en un músico profesional, y ser parte de una industria cambiante y dinámica. Buscaremos dilucidar las características profesionales y emocionales de un músico profesional, y entender el entorno en donde opera la industria musical en la actualidad.

E198. Método de perspectiva y dibujo en 3D a mano alzada - Delia Cordone

Se explorará la historia del dibujo en perspectiva y su aplicación práctica. Aprenderemos a crear dibujos en 3D utilizando modelos observados, prestando atención a los elementos en primer y segundo plano, así como a las proporciones. También utilizaremos el método de un punto de fuga para incorporar rápidamente perspectiva a nuestros dibujos a mano alzada. Finalmente, crearemos un interior imaginario, aplicando el método y utilizando collage respetando la escala. Se sugiere asistir con los siguientes materiales: hojas y Lápices negro y color, gomas y pegamento.

E199. El lenguaje visual: la diégesis en las imágenes artísticas y su interpretación en el discurso arquitectónico - Nahuel Ríos

Interpretación de la imagen Este taller es apto para todo público, para quienes generan imágenes, planos, videos, etc., y para quienes simplemente disfrutan de ellas como las animaciones, pinturas o cine. La charla toma como punto de partida la universalidad que subyace en las imágenes y en lenguaje visual, para ponerlas en crisis. Se toman conceptos propios del guión, la literatura, el cine y artes afines; para desarrollarlos e instrumentalizarlos; y, por último, se expone una gama de herramientas conceptuales para analizar e interpretar las imágenes del quehacer proyectual (arquitectura y diseño en general). Se desarrollan estas herramientas sobre imágenes de perfil arquitectónico y diseño general, pero su aplicación puede ser más variada. El fin último de la charla es ampliar nuestra mirada y promover el debate sobre la interpretación de las imágenes.

E200. Híbridos. Relatos multiformato - Noemi Fuhrer

Hibridar géneros audiovisuales desde la concepción del guion permite que, con un adecuado Plan de Rodaje, los puntos de entrada y salida de un género a otro suceda orgánicamente y con fluidez, debido a que el rodaje estará en función de esa estructura. Compartiremos la experiencia de haber producido la docu serie serie La Casa de Lxs Fernández, ganadora del Concurso a la Producción del Instituto Nacional de Cine 2019. Escrita por Alejandro Schonfeld y dirigida por Lucía Vassallo, (disponible en @somoscontar), esta serie híbrida ficción, entrevistas, materiales de archivos, dibujos y animaciones.

E201. La atención como hábito - Valentina Kalinger

Storytelling. Si a la palabra le precede el silencio, al motivo fotográfico le antecede la oscuridad. La palabra adquiere sonoridad al ser declamada o leída para uno mismo; el motivo necesita de un resquicio de luz para ser visualizado porque la oscuridad remite a la nada y nada puede ser en ella fotografiado, aunque sí conceptualizado. Silencio y oscuridad son los orígenes respectivos de la palabra y de la imagen, y en todo origen se encuentra la esencia de cada medio, aunque el silencio remite a la naturaleza de la fotografía. Llorenç Raich Muñoz - Fotografía y motivo poético La atención como hábito es un encuentro en donde usaremos las imágenes para narrar nuestras propias ficciones. Será una jornada donde escucharemos que tienen para decirnos las imágenes y encontrar la voz propia, la historia que tienen para contarnos. Buscar el origen del impulso, el inicio. Serán bienvenidas imágenes digitales y analógicas y de cualquier dispositivo: celular, cámara réflex o cámaras compactas. Traer entre 20 y 25 imágenes.

E202. Moda Inclusiva - Angeles Salcedo

¿Qué es moda? ¿Qué es inclusión? ¿Acaso son conceptos que convergen? En esta charla abierta, vamos a profundizar acerca de los elementos que componen la moda actual y a través de qué conceptos se puede lograr una moda socialmente más inclusiva. Repensando las construcciones sociales acerca de los cánones de la imagen actual y cómo volver a plantearlas en base a nuevos ideales.

E203. ¿Cómo verte profesional sin perder tu estilo y no morir en el intento? - Noelia Liñeiro

Todos proyectamos una Imagen, que es nuestra carta de presentación y a través de ella nos comunicamos. Desde esa imagen reflejamos nuestra huella individual, nuestra personalidad. ¿Qué pasaría si esa individualidad y esa personalidad que te caracterizan las reforzaras en tu mensaje como profesional? Te invito a sumarte a este taller en donde te voy a dar tips para generar una imagen profesional que sea coherente con quién sos, y que te lleve a trabajar con quienes realmente querés trabajar. ¡Te espero!

E204. CHAT GPT: el asistente virtual que no te pide aumento de sueldo ni vacaciones. - Sebastián Molina

Descubrí cómo enamorarte de Chat GPT y aprovechar su inteligencia artificial para mejorar tu productividad en el trabajo diario. No te pide que le compartas tu sandwich del almuerzo y los resultados son adictivamente eficientes. En esta charla, aprenderás a utilizar Chat GPT como tu compañero de trabajo perfecto que te hará parecer más productivo de lo que realmente sos (shhhh).

E205. El presupuesto de un programa de TV - Mariana Minsky

El presupuesto es uno de los pilares fundamentales en todo proyecto audiovisual. Se trata de una valoración detallada que contempla cada una de las etapas de un programa de televisión, desde la preproducción hasta el último día de posproducción. Dicha planificación está conformada por diversos y numerosos rubros que requieren de un análisis detallado de costos y beneficios. De su eficiente ejecución dependerá la viabilidad de un proyecto. Este taller, por lo tanto, enseñará de qué manera se confecciona un presupuesto que permita que un programa de televisión tenga luz verde para salir al aire.

E206. Influencers en el Mundo de los Negocios - Santiago Noguera

Durante este encuentro te proponemos algunas ideas para adentrarte en el mundo de los influencers y cómo esto puede impactar en tu negocio. Junto Matías Noguera y Joaquín de Alba, 2 emprendedores de 18 años que hablan de negocios en internet, te demostraran cómo lograron su expansión en redes sociales y cómo lograr un crecimiento exponencial en Instagram y TikTok. Acumulando +300.000 seguidores y una comunidad inmensa de jóvenes emprendedores. ¡Vamos a ello!

E207. Moda Sostenible y Sustentable - Rossi Mariana

Fomentar estrategias para lograr Diseños con creatividad y que apoyen la idea circular es sin dudas una de las mayores premisas a ser cumplidas como Diseñadores y Creativos. No podemos dejar de ser antropólogos y analizar las temáticas que surgen en el medio que nos rodea. Somos los humanos animales sociales y cómo tales debemos preocuparnos por la forma en la que nuestras ideas y proyectos terminan afectando el mundo en el que habitamos. Apostemos por un ciclo de producción consciente y responsable para obtener un Diseño Sostenible.

E208. Por qué fracasa mi Branding, mi Marca, mi Sello? - Acorinti Mariela

Veremos un pequeño recorrido de errores comunes que cometemos en nuestras marcas, contando lo que no somos, mostrando lo que no hacemos e intentando vender aquello que no tenemos. Tanto en productos como en servicios. Estudiaremos algunos casos y problemas frecuentes de nuestras marcas.

C) Ciclo Diseño 360°. Tecnología y conciencia social en el diseño actual (organizado junto a Red de Diseñadores)

A lo largo de este ciclo ofrecemos a los participantes una visión integral y actualizada de los desafíos y oportunidades que enfrentamos los diseñadores en el mundo contemporáneo. Con un enfoque en la tecnología y la conciencia social, durante cinco días exploraremos la inteligencia artificial, la sustentabilidad, la accesibilidad, los negocios digitales, la inclusión y diversidad, todo esto en el ámbito en el diseño.

Con invitados expertos en cada tema, se generan debates enriquecedores, fomentando entender cuál es el verdadero rol de los diseñadores en la actualidad y de cara al futuro.

E209. Inteligencia artificial - Jeanette Acosta (Diseñadora Gráfica - Empresaria), **Ariadna Marasco** (Diseñadora Gráfica - Influencer - Creadora de contenidos) y **Emiliano Páez** (Diseñador Gráfico).

- ¿Cómo nos afectan las IA a los diseñadores?
- ¿Amenaza u Oportunidad?
- Las mejores IA para diseñadores y emprendedores

E210. Sustentabilidad - Tomás Machuca (Empresario), **Romina Palma** (Diseñadora de Indumentaria - Emprendedora - Activista) y **Nancy B. Lago** (Consultora - Docente).

- Economía Circular: Todo nace del diseño
- Como ser un diseñador más sustentable
- Diseño con propósito

E211. Accesibilidad - Liz Nanning (Diseñadora UX/UI), **Matías González** (Diseñador Gráfico / UX - Emprendedor - Docente), **Matías Villagrán** (Diseñador UI - Creador de contenidos) y **Juan M. Morena** (Diseñador Gráfico / UX).

- Todos tenemos alguna discapacidad: cambiar mi forma de diseñar para ser accesible
- Romper barreras visuales para una experiencia inclusiva (dislexia, daltonismo, etc)
- Accesibilidad en el mundo digital

E212. NFTs y Nuevos Negocios Digitales - Rafa Parratoro (Artista Visual, Realidad Aumentada), **Juan Gutiérrez** (Diseñador Industrial - Emprendedor) y **Mateo Peyloubet** (Fotógrafo - Creador de contenidos).

- Explorando el potencial de la economía virtual. Nuevas oportunidades en el mundo digital
- NFTs: Explorando la revolución de los activos digitales únicos.

- Blockchain y la transformación del mercado digital

E213. Inclusión, diversidad y género - Mariana Pittaluga (Diseñadora Gráfica - Autora - Docente), **Benjamín Landaburu** (Diseñador Gráfico - Productor audiovisual), **Eva Zelaya** (Marketing de Moda) e **Ignacio González** (Diseñador Gráfico).

- Comunicación inclusiva: Cómo diseñar para todos
- Sesgos de género en diseño y comunicación: Desafíos y soluciones
- Diversidad: Oportunidades para chicas y chicos trans

D) Ciclo Match creativo

Un ciclo en el que estudiantes, profesionales, estudios, agencias y productoras que se desarrollan en disciplinas creativas (o relacionadas) se presentan ante pares con el objetivo de contar su trayectoria y ofrecer sus servicios para generar posibles proyectos en común o sinergias laborales.

• Comisión 1

E214. David Busto [Argentina]

Soy generalista digital, abarcando tareas de redacción, diseño y producción audiovisual. Trabajo en lo comercial desde mi emprendimiento sobre alfabetización digital -alfabetadigital.com- y en lo comunitario desde el Centro Cultural de la Innovación, CCI.ar. Acompañar trayectorias de aprendizaje digital, producir programas y materiales educativos, generar proyectos sociales, campañas de concientización y buscar soluciones innovadoras sobre problemáticas actuales son mis metas profesionales.

E215. Juan Augusto Labriola [Argentina]

Tengo una amplia experiencia en la docencia, el diseño y la investigación en los campos de la arquitectura y el urbanismo. En la actualidad, ocupo el puesto de Profesor Asistente e Investigador con Dedicación Semi-Exclusiva en una Universidad Nacional en Córdoba, Argentina. También he tenido el honor de ser Profesor Invitado en la cátedra de Espacios Turísticos y fungir como Jurado en Arquitectura 3B. A lo largo de mi carrera académica e investigativa, he colaborado en diversos proyectos de investigación y he contribuido con publicaciones en revistas especializadas.

E216. Laksmi Esmeralda Mantilla Anaya [Colombia]

Conformamos un equipo de diseño interior que se ha dedicado consistentemente a proyectos con un impacto social y ambiental positivo. Entre nuestros logros se encuentra "Emotion", un espacio dedicado al desarrollo de la inteligencia emocional, así como "Ki", una escuela de "Aikido" junto a una vibrante zona gastronómica. En este momento, estamos inmersos en la creación de una marca que busca reinterpretar el mobiliario y la decoración a través de elementos reciclados. Buscamos conectarnos con mentes creativas interesadas en la sostenibilidad, el bienestar social y el arte.

E217. Asian Film Festivals - Sebastian Nadilo [Argentina]

AsianFilmFestivals es la única plataforma en línea dedicada exclusivamente a la cobertura de festivales de cine y la promoción de películas asiáticas. Desde 2022, hemos brindado apoyo a cineastas en la distribución de sus obras en diversos festivales de cine. Aunque ya contamos con reconocimiento en Asia, este año aspiramos a convertirnos en el enlace entre Latinoamérica y Asia. Estamos entusiasmados por conectar con estudiantes de cine de UP y otros profesionales creativos para explorar estrategias de distribución innovadoras y únicas.

• **Comisión 2****E218. Ghrian Cabrera** [Colombia]

Soy Ghrian, tengo 22 años y estoy cerca de graduarme de la universidad con especialidad en diseño gráfico. Mi pasión se centra en la animación y la ilustración, y son precisamente los servicios que ofrezco. Además, me dedico a los cómics y a proyectos relacionados con el ámbito audiovisual. Entre mis próximos desafíos se encuentra la creación de un cortometraje animado de un minuto titulado “Non-Friendship”, así como la realización de mi propio cómic. También estoy en la búsqueda de oportunidades para llevar a cabo mi primera película animada “Ghrian-OmagedonX”. Mi objetivo es conectarme con profesionales de la industria de la animación y campos afines.

E219. Sara Luna Ruiz [Colombia]

Soy un artista visual y VJ de Medellín, y mi enfoque se centra en el arte digital, la creación de videos en tiempo real y el diseño de experiencias. Me atraen las conexiones entre el arte, la ciencia y la tecnología, y tengo la visión de desarrollar herramientas digitales que impulsen las economías colaborativas en el futuro.

E220. Mateo Troya [Ecuador]

Tengo 23 años y mi nombre es Mateo Alejandro Troya Almeida. Originario de Quito, Ecuador, soy graduado en diseño multimedia por el Instituto Metropolitano de Diseño. Mi especialización se encuentra en servicios de postproducción, animación, ilustración y edición de video. En mi cuenta de Instagram, @matetroya46, comparto contenido artístico centrado en animales y perros. Mi proyecto de tesis giró en torno a un cortometraje animado que explora el impacto emocional tras la pérdida de un perro. A través de mi perfil, comparto contenido relacionado con el mundo canino.

• **Comisión 3****E221. Daniela Galindo** [Colombia]

Mi nombre es Daniela Galindo. Actualmente estoy en la etapa final de mi formación de pregrado en Diseño Industrial. Mi interés se centra en el desarrollo de productos y en la creación de prótesis.

E222. Camila Hernandez [Chile]

Diseñadora industrial graduada de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y magíster en Diseño de Entornos Sostenibles de la Facultad de Arquitectura y Artes de la Universidad Austral de Chile.

Es docente colaboradora en la Escuela de Diseño de la Universidad Austral de Chile, impartiendo cursos como Proporción y Equilibrio, así como Principios Físicos y Estructurales. Colaborando en el taller “Producción Limpia para un Diseño Sustentable” en 2020, amplió su influencia. En 2022, se unió al cuerpo docente de la Escuela de Diseño UACH, liderando cursos como Producción Limpia para un Diseño Sustentable, Economía para la Empresa, e innovando en asignaturas optativas especializadas como “Sistemas Vegetales en la Configuración de Proyectos de Diseño” y “Ecosistemas Naturales y Biosoluciones para el Diseño”.

E223. German Kaprielian [Argentina]

Mi propuesta es crear una exposición interactiva de carácter inclusivo.

Desarrollo: La exposición presenta una serie de ilustraciones diseñadas especialmente para niños, jóvenes y familias, ofreciendo una experiencia interactiva. Cada ilustración, que puede medir más de 1 metro de ancho y alto, está compuesta por miles de dibujos con temas específicos, y puede tener hasta 30 elementos para buscar. Además, he creado juegos de pintura y resolución de acertijos para que los visitantes tengan una actividad adicional. También se incluirá un video de juego similar pero con objetivos diferentes (buscar rostros en lugar de objetos o situaciones). El autor puede participar dando charlas y creando dibujos en vivo. El propósito es proporcionar un espacio divertido para jugar y aprender sobre arte e ilustración, ya que eventos de este tipo son inexistentes. Las ilustraciones estimulan la imaginación y la memoria visual, sin diálogos para fomentar la interpretación personal.

E224. Javier Romero [Colombia]

Poseo una amplia trayectoria en liderazgo de equipos de trabajo en el campo de la Ingeniería. Mi enfoque radica en la consecución exitosa de los objetivos definidos en los proyectos, utilizando metodologías apropiadas. Mi proyecto futuro involucra el establecimiento de una firma de consultoría en la ingeniería de diseño de productos. Mi oferta de servicios profesionales incluye asesoramiento, dirección, seguimiento y control de proyectos industriales y de construcción, además de la creación de capacitaciones personalizadas para empresas.

• **Comisión 4****E225. Yolima Carrasco Agredo** [Ecuador]

Con 15 años de experiencia en la Industria del Diseño y Producción de Calzado y Accesorios, mi enfoque se ha centrado en introducir nuevos productos sustentables al mercado de la moda. Además, apporto mi expertise como profesora en innovación y emprendimiento, así como en el diseño de colecciones de calzado y accesorios para tanto la industria exclusiva como la de masas.

E226. Brianda Chamat [Colombia]

En mi trayectoria laboral, he participado en diversos proyectos, desde la creación de un Fashion film para el congreso de moda en Cartagena dirigido por Inexmoda, hasta la realización de una experiencia artística que fusiona moda y cultura con la Universidad de Antioquia, Colombia. Entre mis próximos objetivos está impulsar mi emprendimiento y presentar la moda colombiana a través de mi visión. Ofrezco servicios de diseño, ya que tengo una habilidad innata para concebir colecciones vanguardistas. Me encantaría colaborar con personas que compartan un interés en la innovación.

E227. Daniela Guardia [Argentina]

Soy Daniela, diseñadora de indumentaria y textil. Mi enfoque se centra en crear prendas exclusivas mediante la intervención artesanal de textiles. Realizo pinturas, bordados y teñidos con tintas naturales, así como estampados botánicos. Estoy interesada en conectar con otros profesionales del sector textil para seguir aprendiendo y explorando nuevas técnicas.

E228. Aldana Victoria Leonardi [Argentina]

Soy Victoria Leonardi, diseñadora de indumentaria y textil. Dirijo "Capricornia", un proyecto que se dedica a la creación de textiles sostenibles, confeccionados a partir de residuos plásticos. Estoy entusiasmada por conectar con otros diseñadores y creativos que compartan el interés en desarrollar productos utilizando textiles completamente elaborados con materiales reciclados.

E229. Diênifer Petry de Andrade [Brasil]

Estou no 5º semestre do Curso de Tecnologia em Design de moda da Universidade Franciscana - UFN, Santa Maria - RS, Brasil. Minha trajetória acadêmica está direcionada ao desenvolvimento criativo, com projetos de design que utilizam diversos materiais e técnicas. O meu propósito é buscar uma formação vinculada com as macro-tendências do mercado da moda, como por exemplo, o upcycling e sustentabilidade, buscando sempre seguir na direção da inclusão social em minhas criações.

E230. Frida Walter [Argentina]

Soy Frida Walter, la Fundadora de Segundas Oportunidades. En este emprendimiento, nos dedicamos a gestionar y comercializar excedentes, remanentes y retazos provenientes de la Industria Textil. Nuestra meta es brindar una nueva oportunidad a estudiantes, emprendedores, talleres y creativos. Además, ofrecemos el Servicio de Gestión de Descartes Industriales, con el objetivo de evitar que los remanentes de producción de grandes marcas terminen en vertederos y fomentar su reciclaje.

• Comisión 5**E231. Valeria Belén Benítez Aguilar** [Paraguay]

Soy docente en el Plan Específico del Bachillerato Técnico en Diseño Gráfico y Publicidad. También me desempeño como fotógrafo de eventos académicos y sociales. Tengo una licenciatura en Diseño Gráfico, así como una espe-

cialización en Docencia Universitaria e Instrucción en Programación y Robótica. He sido guía en dos proyectos educativos: 'Sistema Señalético en Braille para el Ciclo Bachillerato Técnico en Salud Diseño Gráfico y Publicidad' para la Promoción 2022, y 'Reutilización Creativa - Diseño Gráfico Sustentable' para la Promoción 2023.

E232. Lucods - Nicolas Cuello [Argentina]

Somos un equipo de profesionales apasionados por proporcionar soluciones tecnológicas e inteligentes que simplifiquen las tareas y procesos de nuestros clientes en diversas plataformas digitales. En la actualidad, la tecnología actúa como un facilitador de procesos y fomenta la colaboración en las tareas. Nuestros enfoques incluyen soluciones integradas y la creación de valor a través de la colaboración. Ofrecemos planes personalizados para cualquier tipo de empresa.

E233. Polina Ivanova [Kirguizistán]

Educación en Marketing con enfoque en Publicidad Digital. Una experiencia de 10 años en agencias, medios y trabajo independiente, de los cuales los últimos 5 han sido en modalidad remota y freelance. Mi perfil es técnico y analítico, con capacidad para gestionar presupuestos medianos y grandes. Estoy especializado en publicidad de pago con un enfoque en el rendimiento, generación de leads y comercio electrónico. Mi experiencia abarca verticales como B2C, B2B, Retail, Fintech, Salud, Automotriz y Moda. He trabajado en mercados de Latinoamérica, América Central, América del Norte, Europa y Oceanía.

E234. Hey Hunters - Joen Kcam [Perú]

Somos una agencia especializada en gestión y producción artística. Representamos a 20 artistas visuales, entre ilustradores, muralistas y escultores, y los conectamos con marcas para desarrollar proyectos de arte visual. En este 2023, ya estamos colaborando en proyectos con reconocidas marcas como Cusqueña, BBVA, Inca Kola, American Colors, Mazda, Usil, Amarás y Banco Pichincha. Nuestras áreas de trabajo abarcan ilustración, muralización, escultura, diseño y vectorización. Nos gustaría conocer a artistas, diseñadores, publicistas, gestores culturales y profesionales creativos interesados en sumarse a nuestra red.

E235. Lieve agencia - Jonathan Serrano [Colombia]

Somos una agencia digital dedicada a crear estrategias de desarrollo y posicionamiento de marca en el mundo digital. Impulsamos marcas con creatividad y estrategia a través de una amplia gama de servicios, incluyendo: gestión de redes sociales, creación de contenido, estrategia de social media, marketing por correo electrónico, publicidad digital (Ads), embudos de marketing, diseño de sitios web, creación de e-commerce y diseño gráfico..

• Comisión 6**E236. Nauane Abreu** [Brasil]

La magia radica en la combinación de luces y sombras para infundir vida en la imagen y reflejar su mensaje, realizada por la manera en que los colores contrastan de

forma singular. La imagen captura el profundo significado de la flor que inspiró los pétalos: el cerezo, un símbolo de esperanza. Esto hace que la flor aparezca como un tesoro, evocando la leyenda en la que una princesa se transforma en esta preciosa flor.

E237. Vanesa Cajo [Ecuador]

A lo largo de 15 años, mi pasión por el Diseño Gráfico me ha llevado a trabajar en agencias de publicidad y empresas editoriales. En la actualidad, ejerzo como docente de Diseño Gráfico en un Instituto de Educación Superior en la ciudad de Cayambe. Mi enfoque actual abarca proyectos de diseño editorial, así como ofrecer servicios de consultoría en temas de impresión, gestión de acabados gráficos y producción de materiales gráficos para entornos digitales.

E238. Galem Martínez [Chile]

Soy Galem Martínez Vega, diseñador gráfico y director creativo con una especialización en branding. También soy un ilustrador comprometido con la representación de contenido político y un fotógrafo independiente. Con una experiencia de 4 años, he llevado a cabo proyectos tanto en Chile como en el extranjero. Actualmente, trabajo de manera independiente, concentrándome en proyectos para la industria salmonera, específicamente en el diseño informativo. Ofrezco una amplia gama de servicios que incluyen branding, consultorías, ilustración, fotografía analógica, motion graphics, diseño de packaging y editorial.

• **Comisión 7**

E239. GEL - Grupo de estudos do Livro: design, autoria e o livro independente - Cristiane Alcântara [Brasil]

O GEL existe desde 2018 e é coordenado pela Professora Dra. Cristiane Alcântara e pela designer de livros Gabriela Irigoyen. Como um grupo de estudos ele é cadastrado no DPG do CNPq do Brasil e os alunos do Curso de Design que participam do grupo são selecionados anualmente.

E240. Julian Toro Duque [Colombia]

Este concepto fue creado para presentar productos exclusivos dirigidos específicamente a Jose Cuervo durante la celebración del tour de los Rolling Stones en 1972. El diseño final se exhibió en la Terminal 4 de la aerolínea Delta en el Aeropuerto John F. Kennedy de Nueva York. Invito a los miembros del jurado del 'Encuentro Latinoamericano de Diseño' a disfrutar de las siguientes páginas y espero que este diseño los inspire tanto como Jose Cuervo y Los Rolling Stones han inspirado a tantos a lo largo de los años.

E241. Alexandre Valentim [Brasil]

Sou Professor de Educação Artística (Habilitação em Artes Visuais) e Designer Gráfico, com pós-graduação em Multimídia, pela Universidade Federal Fluminense. Meus trabalhos são resultado da pesquisa dos elementos gráficos semióticos da cultura e a utilização da técnica do Design de Superfície (padronagens artísticas) na criação de projetos visuais para vários segmentos da Economia Criativa (moda, cenografia, decoração, papeleria, revestimentos, embalagens, arquitetura, produções artísticas)

• **Comisión 8**

E242. Claudia Acosta [Argentina]

Soy emprendedora de toda la vida, madre y docente. La entusiasmo es parte de mi naturaleza, y soy una viajera incansable. Mi esencia se define como la creadora apasionada de redes humanas virtuosas, trabajando para el crecimiento y el bienestar. A lo largo de los años, junto a mis experiencias personales, entorno y carrera, he conocido a individuos valiosos que han dejado huella en la sociedad actual. Ahora, los reúno para seguir haciendo lo que más me apasiona: conectar personas.

E243. exhibicionesvirtuales.com - Javier Arias Jiménez [México]

exhibicionesvirtuales.com es una plataforma que se dedica al desarrollo de proyectos educativos en entornos virtuales. Ofrecemos un servicio de alta calidad que abarca desde la conceptualización hasta la producción, publicación en línea y seguimiento de proyectos didácticos. En la actualidad, estamos trabajando en varios proyectos en desarrollo, que incluyen exhibiciones virtuales y un videojuego llamado 'Conociendo a Leonardo da Vinci'. Estamos abiertos a escuchar opciones y esquemas de colaboración.

E244. Coyote Idea Lab - Alejo Escobar [Colombia]

Coyote Idea Lab es una agencia de innovación que brinda apoyo a empresas y personas que carecen de un departamento de innovación propio para enfrentar los cambios rápidos en las tendencias del mercado. Ofrecemos asistencia en la resolución de problemas, el desarrollo ágil de productos, servicios y procesos. Capacitamos a los líderes de cambio empresarial con metodologías ágiles y de innovación, brindamos acompañamiento en emprendimientos e intraemprendimientos, y trabajamos en la transformación de la cultura organizacional.

E245. Casa Bele - Belen Ladaga [Argentina]

Casa Bele es un estudio especializado en branding, packaging y contenido, colaborando con clientes en todo el mundo. Además de nuestro equipo central, contamos con una red de freelancers confiables para abordar proyectos de mayor envergadura. Estamos interesados en colaborar con profesionales que cubran disciplinas que no forman parte de nuestras especialidades, permitiendo trabajar en conjunto para ofrecer servicios más amplios y de mayor calidad a nuestros clientes.

E246. Mariesther Muñoz [Puerto Rico]

A lo largo de mi carrera, he sido profesora en la Universidad Sagrado Corazón, tallerista de cursos electivos en la escuela alternativa ASPIRA y una artista multidisciplinaria. Además, desempeño roles como diseñadora, programadora, técnico de iluminación, escritora, poeta, dramaturga, productora y promotora. Mi próximo proyecto es una obra teatral que se presentará en el Teatro Victoria Espinosa, San Juan, Puerto Rico. Estoy interesada en conectarme con diseñadores, bailarines, relacionistas públicos y directores para futuras colaboraciones.

E247. Sondo Lab - Alejandro Silva [Venezuela]

Sondo Lab es un estudio especializado en producción musical y diseño sonoro, dedicado a la creación de piezas que moldeen la identidad de la marca. Creemos en el poder del sonido en una estrategia de comunicación efectiva, ya que junto con la imagen, actúa como un desencadenante para resaltar y transmitir los aspectos clave de una marca. Nuestros servicios más solicitados incluyen la creación de Logos Sonoros, producción musical para videos, intros musicales para podcasts y canales de YouTube.

• Comisión 9**E248. Andrade Camilo** [Colombia]

Tengo una experiencia profesional de 8 años en CT+i en el SENA, la institución educativa pública más grande de Colombia. Durante 5 de esos años, me he enfocado en el desarrollo de proyectos de I+D+i y emprendimiento, utilizando la metodología Design Thinking, especialmente en el área de las TIC. Además, he trabajado como docente durante 3 años. Los servicios que ofrezco incluyen el diseño de marca para su registro como propiedad industrial, el desarrollo de estrategias de marketing digital con ADS, y la producción de animaciones 2D con la técnica de caricatura.

E249. Julia Teles da Silva [Brasil]

Mi enfoque laboral abarca el diseño para audiovisual y la sostenibilidad. Me apasiona trabajar con materiales naturales como el bambú y fibras naturales, habiendo participado en talleres de co-creación en esta área. Me intriga especialmente el diseño colaborativo con comunidades tradicionales. Fusionando mi experiencia en audiovisual con mi investigación en sostenibilidad, he creado cortos documentales que exploran la relación entre diseño y ecología. Estos cortos presentan conceptos como bioconstrucción, permacultura y tecnologías sociales.

E250. Roly Villarroel Villarrubia [Bolivia]

He tenido una trayectoria diversa que abarca desde publicidad para cine y productos veganos hasta desempeñarme como docente en varias universidades.

E251. Ely Yasmin [Brasil]

Meu nome é Yasmin Ely, Brasileira, natural de Santa Rosa-RS. Sou estudante de Desenho Industrial Bacharelado na universidade federal de santa maria (UFSM), atualmente cursando o quinto semestre do curso. Tenho uma profunda paixão pelo design de produto, e como podemos influenciar pessoas, mudar vidas e resolver problemas, através da concepção de um produto. Sou muito feliz na área de design e pretendo me dedicar cada vez mais para fazer um bom design no futuro.

• Comisión 10**E252. Karla Abad** [Ecuador]

Soy Karla Abad, diseñadora de textiles y moda, con un máster en diseño internacional de moda y asesoría de imagen. Originaria de Ecuador y radicada en Argentina

desde hace varios años, mi pasión por la moda y el diseño me ha llevado a explorar y crear en este emocionante campo. Para mí, la creación es un arte que se manifiesta a través de mis manos, reflejando lo que tengo por expresar y transmitir a mis clientes. Ver a un cliente lucir una prenda o diseño creado por mí tiene un significado profundo. Me especializo en alta costura y también soy docente en bordado en pedrería, creando piezas únicas. He estudiado en diversos países, lo que ha enriquecido mi perspectiva y enfoque. Actualmente, trabajo con mi propia marca, llevando mi visión creativa al mundo.

E253. Lina María Espinel Alarcon [Colombia]

Soy Lina y tengo la firme creencia de que a través del diseño podemos crear herramientas y procesos que no solo mejoran nuestra calidad de vida, sino que también contribuyen al desarrollo de la sociedad. He tenido la oportunidad de participar como expositora en varios encuentros de diseño, incluyendo el Simposio Internacional de Diseño Sostenible de la Universidad Pascual Bravo, y como ponente en el XI Congreso Internacional de Arquitectura Virtual: Una Experiencia de Diseño, organizado por la Universidad Autónoma de México.

Vanesa Lamura [Argentina]

Soy Vanesa Lamura, diseñadora de indumentaria y formo parte de la primera camada de diseñadores recibidos en FADU. He trabajado con mi propia marca durante 25 años, transitando todas las etapas necesarias para gestionar equipos de trabajo y lograr un emprendimiento sostenible. Mi objetivo es compartir mi experiencia con aquellos que están por graduarse y desean tener una idea clara del camino que les espera en el futuro.

E254. Keren Ramos [Guatemala]

Soy Keren Ramos, diseñadora de moda originaria de Guatemala. Mi formación incluye estudios en diseño de modas y textiles en Italia y Corea del Sur. En la actualidad, estoy completando mi maestría en Luxury and Brand Management en SCAD, en Savannah, Estados Unidos. A lo largo de los años, he estado involucrada en la creación de diseños y en la predicción de tendencias de moda para diversas empresas de América Latina. En este momento, estoy trabajando en el desarrollo de mi propia marca de ropa para mujeres llamada Somar. Esta marca tendrá un enfoque ético y ofrecerá una experiencia de lujo con un toque distintivo de Guatemala.

E255. Leslie Rios Franco [Perú]

Me presento, soy Leslie Rios, diseñadora de moda y artista plástica con especialización en branding. He estado involucrada en la industria de la moda y el retail durante aproximadamente 4 años. Desde el principio, mi enfoque ha estado en la sostenibilidad de una manera creativa. De esta idea nació Amancae, un proyecto centrado en la creación de una marca con un profundo valor emocional y comprometida con la sostenibilidad. En Amancae, la moda se fusiona con técnicas ancestrales para crear siluetas y paletas únicas, inspiradas en Lima y, sobre todo, en mi musa personal: mi abuela.

Abstract: This article briefly details the history, development and projection of the Latin American Design Encounter which, since its birth in 2006, is part of the International Design Week in Palermo, the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, due to its quality, scale, continuity and free of charge.

Keywords: Design - Latin America - Technology - Entrepreneurship - Trends - Creativity - Conferences - Workshops - Competitions - Business.

Resumo: Este artigo detalha brevemente a história, desenvolvimento e projeção do Encontro Latino-americano de Design que, desde seu nascimento no ano de 2006, faz parte da Semana Internacional do Design em Palermo, o evento de design mais importante da região e um dos mais significativos do mundo por sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: Design - América Latina - Tecnologia - Empreendedorismo - Tendências - Criatividade - Conferências - Workshops - Competições - Negócios.

Índice de expositores del XIII Encuentro Latinoamericano de Diseño

- Adolfo Vargas Espitia > p. 244
 Adrián Guerrero > p. 243 y 257
 Agda Carvalho > p. 244
 Agustin Calcagno > p. 254
 Agustina Tesone > p. 255
 Alberto Reyes González > p. 253
 Aldana Victoria Leonardi > p. 266
 Alejandra Olarte > p. 261
 Alejandro Silva > p. 268
 Alejo Escobar > p. 244 y 267
 Alexandre Valentim > p. 267
 Anabella Reggiani > p. 255
 Andrade Camilo > p. 268
 Angeles Salcedo > p. 263
 Angélica Ordóñez > p. 253
 Angélica Rodríguez > p. 252
 Angie Lorena Ramírez Contreras > p. 252
 Antonela Tonizzo > p. 258
 Antonella Catucci > p. 246
 Antonio Moncayo > p. 247
 Ariadna Marasco > p. 264
 Arines Ortega > p. 247
 Ayelen Carrete > p. 255
 Belén Castaldo > p. 260
 Belen Ladaga > p. 267
 Benjamín Landaburu > p. 264
 Brenda Dos Santos > p. 252
 Brianda Chamat > p. 266
 Cami Carrión > p. 258
 Camila Hernandez > p. 265
 Camilo Vázquez Wlasiuk > p. 244
 Candela Pacioni > p. 256
 Carlos Alberto Castaño Aguirre > p. 252
 Carlos Alfonso Vargas Cuesta > p. 244
 Carlos Cifuentes > p. 250
 Carlos Eduardo Lema Ñacato > p. 247
 Carlos Molina Perdomo > p. 251
 Carmen Adriana Pérez Cardona > p. 247
 Carolina Izabal > p. 245
 Carolina Marcela Velez Rodriguez > p. 253
 Carolina Stella > p. 249
 Cecilia Silva > p. 254, 251 y 261
 Claudia Acosta > p. 267
 Claudia Facca > p. 251
 Claudia Lombardi > p. 246
 Claudia Patricia Zuluaga García > p. 244
 Cristiane Alcântara > p. 267
 Cristina Amalia López > p. 245
 Dana Carolina Ospino Sáenz > p. 247
 Daniel Martínez Molkes > p. 249
 Daniela Galindo > p. 265
 Daniela Guardia > p. 266
 Daniela Java Balanovsky > p. 258
 Daniela Ordoñez Suarez > p. 251
 Daniela Wegbraut > p. 254 y 261
 Dariana Muñoz García > p. 244
 Dario Sbaglia > p. 261
 David Busto > p. 264
 David Camilo Botina Narváez > p. 247
 Delia Cordone > p. 262
 Diana Paola Angarita > p. 251
 Diego Olmos > p. 262
 Diego Paniagua > p. 244
 Diêñifer Petry de Andrade > p. 266
 Ed Marcos Sarro > p. 251
 Edson Cespedes Sunagua > p. 252
 Eduardo San Rufo Ecay > p. 248
 Eleana Gonzalez > p. 245
 Eliana Perez > p. 253
 Elisabeth Herreño > p. 249 y 247
 Ely Yasmin > p. 268
 Emiliano Páez > p. 264
 Enrique D'Amico > p. 245
 Esmeralda Itzel Alvarez Contreras > p. 250
 Eva Zelaya > p. 264
 Evangelina Ciurleo > p. 260
 Everaldo Pereira > p. 251
 Fabián Podrabinek > p. 243
 Fabiana Alem > p. 251
 Federico Montiel > p. 256
 Federico Porfiri > p. 248
 Felipe Cisterna > p. 245
 Felipe Fresneda Álvarez > p. 246
 Fernanda Campos > p. 252
 Fernando Gorza > p. 254 y 261
 Fernando Mazzetti > p. 253 y 256
 Fiona Pose Vila > p. 256
 Fiorella Chagnier > p. 254
 Florencia Emilia Cima > p. 254
 Florencia Guardo > p. 259
 Francisco Fernando Gallego Escobar > p. 248
 Frida Martinez > p. 251

- Frida Walter > p. 266
Gabriel Bergmann Borges Vieira > p. 245
Gabriel Domenichelli > p. 254
Gabriel Patrizzi > p. 245
Galem Martinez > p. 267
Gaston Gabay > p. 255
German Kaprielian > p. 265
Ghrian Cabrera > p. 265
Gina Giomara Gutiérrez Roa > p. 244
Gisela Oliveira > p. 249
Griselda Carriso > p. 260
Helia Milena Florez Londoño > p. 251
Ignacio González > p. 264
Inda Anaiis Navarrete Durán > p. 250
Isabel Domínguez > p. 250
Isabella Brugnara Viana > p. 251
Isabella Oliveira > p. 246
Ivis David Flies > p. 259
Jaime Ramírez > p. 245
Javier Alberto Saldarriaga Cano > p. 248
Javier Arias Jiménez > p. 267
Javier Furman > p. 256
Javier Limas Monroy > p. 250
Javier Romero > p. 265
Jeanette Acosta > p. 264
Joel Kcam > p. 266
Jonathan Serrano > p. 266
Jorge Alberto Vega Verduga > p. 247
Jorge González > p. 249
Joselyn López > p. 244
Juan Augusto Labriola > p. 264
Juan David Henao Santa > p. 250
Juan Gutiérrez > p. 264
Juan M. Morena > p. 264
Juan Pablo Salomón > p. 250
Julia Teles da Silva > p. 268
Julian Toro Duque > p. 267
Karen Virginia Calderón Urbina > p. 249
Karina Pafundi > p. 255
Karla Abad > p. 268
Keren Ramos > p. 268
Laksmi Esmeralda Mantilla Anaya > p. 264
Laura Valoppi > p. 255 y 261
Leandro Ibáñez > p. 260
Leonel Crets > p. 245
Leslie Rios Franco > p. 268
Leticia V. Ferreyra > p. 258 y 259
Libertad Árcega > p. 248
Liliana Gutiérrez Ruidíaz > p. 246
Lina María Espinel Alarcon > p. 268
Lina María Vanegas Ochoa > p. 249
Liz Nanning > p. 264
Lizeth Castellanos > p. 251
Lorena Pérez > p. 257
Lucas David Prado > p. 248
Lucía Christensen > p. 246
Lucía Hollman > p. 257
Lucía Pérez Pizá > p. 257 y 261
Luis Eduardo Pérez González > p. 244
Luis Jaime Lara > p. 247
Luis Rodrigo Giraldo Gómez > p. 248
Luisa Fernanda Montalvo Arroyave > p. 244
Magalí Rostanzo > p. 255 y 256
Manuel Antonio Rodas Pérez > p. 246
Marcelo Follari > p. 262
María Angélica Rosado Solano > p. 249
María Antonia Díaz > p. 262
María Blardone > p. 260
María Carolina Vivar Cordero > p. 253
María Fernanda Coronado Nieto > p. 249
María Fernanda Rodríguez > p. 252
María Florencia Aragone > p. 258
María Jose Martinez Gonzales > p. 245
María Mihanovich > p. 254
María Patricia Lopera Calle > p. 252
María Paula González > p. 259
María Paz Martínez > p. 246
María Pía Coppedé Novelli > p. 245
Mariana Minsky > p. 256, 260 y 263
Mariana Pittaluga > p. 264
Mariano Hiriart > p. 260
Mariela Acorinti > p. 264
Mariesther Muñoz > p. 267
Marina Biondi > p. 256
Mario Nigro > p. 247
Martín Gallino > p. 259
Massiel Molina > p. 247
Mateo Peyloubet > p. 264
Mateo Troya > p. 265
Matías González > p. 264
Matías Villagrán > p. 264
Mayra Dayana Cruz Vela > p. 252
Melisa Londoño > p. 252
Milena Melgarejo Cabrera > p. 248
Milva Scollo > p. 262
Mónica Lazzatti > p. 253
Mónica Rodríguez > p. 247
Nahuel Rios > p. 263
Nancy B. Lago > p. 264
Natalia Analía Hernandez > p. 248
Nataly Jaramillo Zuluaga > p. 254
Nauane Abreu > p. 266
Nicolas Cuello > p. 266
Nicolas Restrepo Henao > p. 248
Noelia Liñeiro > p. 245 y 263
Noelia Olalde > p. 257
Noemi Fuhrer > p. 262 y 263
Omer Portillo > p. 248
Oscar Kaplan Frost > p. 255
Pablo Calcaterra > p. 259
Pablo Giraldo > p. 252
Pablo Giraldo Bustamante > p. 261
Pablo Mangiarotti > p. 254
Paloma Rivas > p. 256
Paula Frankel > p. 255
Paula Mónica Landoni > p. 258
Paula Trucchi > p. 249
Polina Ivanova > p. 266
Praxedes Aristizábal Granada > p. 249
Rafa Parratoro > p. 264
Rafael Ángel Bravo > p. 252
Roberto Manfrini > p. 261

- Rocío Belén Canetti > p. 246
Rodrigo Fernandes Pissetti > p. 248
Roly Villarroel Villarrubia > p. 268
Romina Palma > p. 264
Rony Keselman > p. 253
Rossi Mariana > p. 263
Santiago Lucano > p. 250
Santiago Noguera > p. 263
Sara Luna Ruiz > p. 265
Sebastián Molina > p. 254 y 263
Sebastian Nadilo > p. 265
Sergio Albornoz > p. 246
Sofía Stamateas > p. 255
Sol Ailén Jorge > p. 259
Sven Ramírez Rasmussen > p. 251
Tannya Villalvazo > p. 249
Tomás Machuca > p. 264
Valentina Kalinger > p. 263
Valeria Belén Benítez Aguilar > p. 248 y 266
Valeria Delgado > p. 259
Vanesa Cajo > p. 267
Vanesa Claudia Barbosa > p. 257
Vanesa Lamura > p. 251
Vanessa López Suaza > p. 254
Vanessa López Suaza > p. 243
Verónica Dobronich > p. 257 y 262
Verónica Florez > p. 250
Verónica Méndez > p. 244
Víctor Iván Moreno Rodríguez > p. 250
Vitória Barboza > p. 249
Viviane Martini > p. 250
Wanderlayne Fernandes do Amaral > p. 250
Yeny Scholz > p. 246
Yina Paola Duque Alzate > p. 251