

VII Foro de Experiencias Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad 2023

Actas de Diseño (2024, enero),
Vol. 44, pp. 272-336. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: agosto 2023
Fecha de aceptación: diciembre 2023
Versión final: enero 2024

Resumen: En el siguiente artículo se detalla el desarrollo del Foro de Experiencias Innovadoras, este espacio se creó en 2017 para dar lugar a la reflexión y al debate entre docentes de todas las áreas de Diseño, Comunicación y Creatividad de la región de todos los niveles. Y para que compartan con sus pares de Argentina y del resto de Latinoamérica sus experiencias, recursos y producciones significativas propias o de sus estudiantes.

Hace ya seis años se realiza en el marco de la Semana Internacional de Diseño en Palermo, el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Diseño - Comunicación - Creatividad - Latinoamérica - Experiencias - Reflexión - Recursos - Producciones - Estudiantes - Docentes.

[Resúmenes en inglés y portugués en p. 333]

El Foro de Experiencias Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad realizó su VII Edición, del 18 al 20 de julio 2023, en el marco de la XVIII Semana Internacional de Diseño en Palermo 2023.

Con el fin de avanzar en el crecimiento, vinculación y proyección internacional de los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación se creó en el año 2017 el Foro de Experiencias Innovadoras de Diseño, Comunicación y Creatividad.

Por primera vez, un Foro universitario se convierte en el marco del encuentro, de vinculación y de proyección latinoamericana e internacional de los profesores de todas las asignaturas de las carreras de estos campos en todos los ámbitos, modalidades y niveles de enseñanza. Así, en este Foro los profesores presentan sus mejores experiencias, los recursos más significativos y las producciones más relevantes propias y de sus estudiantes con una mirada innovadora.

El Foro de Experiencias de Diseño, Comunicación y Creatividad es un espacio de aprendizaje entre pares, de enriquecimiento profesional, de intercambio de experiencias significativas en el campo de la enseñanza de todos los niveles formales o no formales. Asimismo, es una plataforma académica de proyección internacional que permite a los profesores una oportunidad única para ir más allá del aula, de las carreras y de las instituciones. Los profesores son líderes y protagonistas del crecimiento, la consolidación y la proyección, desde una perspectiva innovadora, de la calidad académica en sus carreras tal como se observa en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y en la región.

Los docentes son líderes en la actualización, en las tendencias, en la vigencia de los contenidos, en la motivación a las nuevas generaciones, en la formación de los profesionales y en la renovación de las metodologías de enseñanza.

En el Foro participan los docentes de todas las áreas de Diseño, Comunicación y Creatividad de la región de

todos los niveles –tanto formales como no formales– con experiencias, recursos o producciones significativas propias o de sus estudiantes para compartir con sus pares de Argentina, de la región y el mundo. También participan representantes y/o autoridades de universidades, escuelas y carreras interesadas en compartir sus proyectos y propuestas institucionales.

El Foro de Experiencias se organiza en comisiones. Cada expositor selecciona la línea temática en la que desea enmarcar su presentación: a) Estrategias y experiencias innovadoras en el nuevo escenario; b) Recursos pedagógicos en el nuevo escenario; c) Proyectos significativos. En la presente edición de Actas de Diseño se transcribe la agenda completa del VII Foro de Experiencias Innovadoras de Diseño, Comunicación y Creatividad con un resumen de cada una de las 398 presentaciones, organizadas en 45 comisiones. El listado de expositores se organiza por número de comisión y en orden alfabético del expositor. Cada título es el número de la comisión (de la 1 a la 45).

• Comisión 1

F01. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Bertolini, María Inés

En la realización del Proyecto Integrador tomamos varios parámetros como referencia (trabajo que realizan en equipo emulando a una Agencia de Comunicación). En primer lugar, realizan un estudio del mercado generando un análisis FODA para poder resolver en un siguiente paso cuál es el problema u oportunidad que tiene la marca y el producto que se le presenta al alumno para realizar una campaña integral de comunicación. En segundo lugar, realizan un brief de agencia en base a un modelo pre seleccionado en donde los alumnos trabajan las diferentes estrategias de campaña: Marketing-Comunicación-Creativa y de Medios o ATL y Acciones

BTL o directas. En tercer lugar, profundizan sobre la idea de una campaña que debe ser aplicable y adaptable a las diferentes acciones y canales de comunicación. En cuarto lugar, realizar las propuestas de medios correspondientes tanto para acciones masivas como para acciones selectivas exponiendo las características cuali- cuantitativas de los medios (considerando sistemas audiovisuales gráficos y digitales)- FlowChart y sus respectivos mockups. Por último, presentan cuál es la teoría de la planificación de los medios que se cumple de acuerdo al protagonismo y/o complementariedad de la selección de medios realizada en el total de la campaña y el tiempo en que se planifica el uso de dichos canales. El resultado final es el armado de una campaña 360° para un producto y marca.

F02. Estudio, divino tesoro - Gallino, Martín

El trabajo del fotógrafo a veces es visto como solitario y personal. Es por eso que para este primer cuatrimestre del 2023 le di importancia a la transmisión de conceptos, a la parte técnica, pero también decidí hacer hincapié en compartir saberes. La idea es que aprendan a trabajar en equipo. El proyecto consiste en realizar una producción fotográfica en estudio con los esquemas de iluminación que se trabajan en clase. Deben crear un personaje planificando el vestuario, maquillaje, peinados, poses y entornos. Hacer el montaje en estudio de lo planificado, dirigiendo al modelo y creando climas. Serán muy importantes la coordinación de equipo, la división de responsabilidades, la pre-producción y post-producción y finalmente la presentación del proyecto final. El trabajo grupal les abre las puertas del entusiasmo, de la responsabilidad, de compartir, de escuchar y ser escuchados. El trabajar en estudio es la llave que abre el divino tesoro de la experiencia del trabajo en grupo.

F03. Primeros pasos en la fotografía cinematográfica - Jacobi, Federico

Cámara e Iluminación propone desarrollar una serie de herramientas técnicas y ponerlas al servicio de lo narrativo. En la cotidianidad somos atravesados por un flujo constante de imágenes tanto profesionales como amateurs. Los y las estudiantes llegan a cursar la asignatura con gran expectativa de comenzar a generar y producir sus propios contenidos. Nos detenemos en la importancia del desarrollo de una idea, no saltar pasos en una pre-producción, procurar llegar lo mejor preparado posible al momento de concretar y materializar una propuesta audiovisual, valiéndose de herramientas adquiridas durante la cursada.

F04. Lámpara Impresa en 3D: Explorando la Síntesis entre el Diseño Automotriz y la Naturaleza Fúngica - Martini, Luca

El Proyecto Integrador de la asignatura propone el desarrollo de una lámpara impresa en 3D inspirada en el lenguaje, los conceptos y los valores de marcas automotrices, fusionados con los fascinantes elementos y formas encontrados en el reino de los hongos. Como parte del curso de Diseño Industrial 1, se busca fomentar la creatividad y la aplicación de conocimientos técnicos.

La lámpara resultante será un prototipo funcional con iluminación LED, diseñado para representar la fusión entre el diseño automotriz y los patrones de los hongos. Este proyecto permitirá que los estudiantes profundicen su comprensión de la relación entre el diseño industrial, la naturaleza y la innovación tecnológica. El resultado final es una lámpara única que fusiona la estética contemporánea con elementos naturales, ofreciendo una perspectiva fresca y original en el campo del diseño de productos.

F05. El desafío de crear identidad gráfica - Pose Vila, Fiona

En el marco de la asignatura Diseño e Imagen de Marcas, los y las estudiantes ejercitan la metodología del diseño para crear como Proyecto Integrador un sistema de identidad visual corporativa. Como desafío, se pacta junto a los alumnos la meta de generar desde cero la imagen de un local gastronómico. El concepto estratégico del mismo es de libre elección, y a partir de allí se desarrolla un logotipo, paleta cromática, tipográfica y demás elementos gráficos como parte de un manual de normas. En esta ponencia el objetivo es compartir y reflexionar junto a colegas sobre lo que ha sido el proceso de trabajo y el desarrollo creativo en esta cursada de modalidad presencial. Se utiliza a modo de ejemplo, algunos proyectos destacados de alumno/as para ilustrar el conocimiento adquirido en el camino.

F06. Cuando la herramienta se interpone con los contenidos - Rozenbaum, Deborah

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño e Imagen de marca propone el desarrollo del diseño de la marca gráfica y de la identidad visual de un emprendimiento. A lo largo del cuatrimestre se va construyendo el proyecto que comienza con la investigación del emprendimiento elegido (para definir el partido conceptual sobre el cuál desarrollar el proyecto) y culmina con la realización de un manual de marca en el que se determinen tanto las cuestiones de construcción de la marca gráfica como el sistema de aplicaciones que se debe desarrollar hacia finales del cuatrimestre.

F07. El enfoque es el puente - Tellechea, Rodrigo

Esta experiencia pedagógica se desarrolla en la asignatura Práctica Profesional. Se trata de una asignatura común a las carreras de Diseño Gráfico, Diseño de Indumentaria y Diseño de Interiores. La ponencia se centra en describir el público objetivo, el contexto de cursada y consecuentemente, de qué manera se plantea la planificación y el desarrollo del Ciclo de Asignatura. Este enfoque no solo contempla lo heterogéneo del origen y las prácticas de cada una de las ramas del diseño que aquí han sido puestas a convivir, sino que su objeto es adaptar el recorrido para poner al alcance de estos futuros diseñadores y diseñadoras, herramientas del Diseño Gráfico que les permitan mostrar su producción con miras a insertarse en el campo laboral.

• Comisión 2

F08. Entre lo presencial y lo virtual. Una puerta abierta hacia una propuesta educativa integradora - *Apeste-guía, M. Fernanda*

Desde comienzo de año nos propusimos conectar la presencialidad y la virtualidad para integrarlas y que puedan alimentarse. Sacar lo más beneficioso de cada una, poder conectar la presencialidad mediante la colgada, apropiarnos del taller desde lo físico, con sus herramientas, con sus elementos de experimentación, dar espacio a la diversidad de opiniones. Teníamos la necesidad de volver a superponer nuestras voces, de pedir silencio, de escuchar ruido a bancos corridos, de ver alumnos en "acción", activos y dispuestos a entregarse. Pensamos en tomar el espacio virtual para intercambiar ideas, sugerir herramientas, aplicaciones, realizar devoluciones y poder desarrollar dentro del marco gráfico ambas experiencias, llegando a una pieza gráfica que pueda funcionar en ambas modalidades. Durante este período nos preguntamos en diversas situaciones ¿Qué implica cada escenario? ¿Qué sucede cuándo el mismo alumno no parece actuar de la misma forma en ambos espacios? ¿Cuál de estas dos formas de enseñanza complementa a la otra? ¿Pueden retroalimentarse y haber llegado para fortalecer el perfil de alumno/profesional?

F09. Ensayo crítico sobre la intertextualidad en el cine de la era muda - *Bettendorff, María Elsa*

El Proyecto aborda una temática que atraviesa el programa de la asignatura: las relaciones entre imágenes (entendidas como enunciados visuales) y, a la vez, su interacción con otros discursos circulantes. Permite, al mismo tiempo, emplear nociones provenientes de la semiótica y de los estudios culturales (en particular, los Visual Studies) en relación con la construcción de sentido en el cine, poniendo especial énfasis en el período de las vanguardias y su experimentación estética (uno de los contenidos básicos de la asignatura). Se espera que el trabajo motive a los alumnos a adquirir y/o profundizar saberes en esos campos, como parte esencial de su formación académica en las áreas de la comunicación y las artes visuales. En relación con este objetivo, se valora tanto la tarea de investigación desarrollada por el/la estudiante como la adecuada aplicación de conceptos y categorías de análisis específicos de las mencionadas áreas.

F10. Proyecto Integrador - *Giao, Jessica Mara*

El Proyecto Integrador de la asignatura es la organización integral de un evento empresarial. En equipos, los estudiantes deben producir un evento, llevando a cabo cada una de las etapas de la planificación del mismo: Pre evento, Evento y Post Evento. Cada equipo selecciona un evento a desarrollar para determinar los requerimientos, definir roles, tiempos, elección de proveedores, presupuesto y la propuesta comunicacional. De esta manera, los estudiantes ponen en práctica y acción el trabajo profesional de un organizador adquiriendo experiencia y los conocimientos en las diferentes áreas que requieren los eventos.

F11. Blog periodístico como Proyecto Integrador sobre tema vinculado a Diseño y Comunicación - *Jaimovich, Mariano*

El Proyecto Integrador realizado por los alumnos es un blog donde confluyen los artículos que escribieron a lo largo de la cursada. Los mismos reflejan los cuatro géneros periodísticos abordados a lo largo del Taller de Redacción, cuyo eje es una temática general que fue seleccionada por los propios estudiantes al inicio del cuatrimestre. De esta manera, con la consigna de tomar en cuenta y focalizarse en un tema vinculado a Comunicación Digital, Publicidad u otra de las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. Los jóvenes se inspiraron en la misma para realizar una noticia, una crónica, un artículo de opinión (crítica) y una entrevista a un especialista. Los contenidos periodísticos mencionados se integraron en un blog, o plataforma virtual, con la función de cumplir la prestación de un producto editorial digital, respecto a una temática. En , la experiencia para los alumnos consiste en interactuar con conceptos periodísticos teóricos y prácticos para armar todo el contenido necesario para construir, como meta final, un medio de comunicación.

F12. Proyecto Integrador de la asignatura Producción de Moda I - *Lauferman, Paula*

El Proyecto Integrador que proponemos en nuestra cátedra de Producción de Modas I, se basa en proponerles una experiencia de aprendizaje a los alumnos con los mismos desafíos y requerimientos que tendrán el día de mañana trabajando profesionalmente para sus clientes de moda. La mayoría de los alumnos son ingresantes, y es un desafío que los ubica en lo que será su rol de trabajo, ya sea de modo independiente o trabajando dentro de una empresa y siendo parte de un equipo. A nuestro proyecto, se le suma el desafío de seguir en modo virtual. Hoy se observa mucho más que hace unos años, que los alumnos que optan por esta modalidad, están radicados en diferentes ubicaciones geográficas, con lo cual, hace que la propuesta sea más enriquecedora ya que el Proyecto Integrador, está planteado para trabajar de modo grupal y esto da lugar a hacer que los alumnos puedan evaluar qué puede aportar cada uno al trabajo en equipo solicitado.

F13. Proyecto Integrador de la asignatura: Taller de Redacción de Moda - *Medina, Natalia*

La asignatura es 100% práctica. Durante la cursada las alumnas y alumnos aprenden a escribir en formato periodístico cada uno de los géneros propios de la profesión. Además, aprenden diferentes herramientas que les ayudan a desarrollar la escritura, la investigación, el pensamiento crítico y les estimula la curiosidad. El Proyecto Integrador consta de una revista conceptual, de moda y contenido, en el que ellos pueden volcar todo lo aprendido durante la cursada transformándola en una carta de presentación profesional.

F14. Comunicación de moda IV - Proyecto Integrador - *Olarte, Alejandra*

Entendemos la comunicación de moda como la comunión de equipos y los distintos canales y herramientas de co-

municación por los cuales podemos enviar mensajes a un receptor. Analizamos y comprendemos el significado en profundidad de los conceptos vistos en la asignatura, y el impacto y la responsabilidad que esta tiene en los diferentes sectores de la sociedad. En esta cátedra buscamos analizar y entender en profundidad todas las aristas de la comunicación, la transmisión de discursos visuales y el ejercicio de construcción de imágenes. Tomamos como punto de partida la selección de una marca del rubro. Recorremos durante el cuatrimestre todas las facetas que podemos ejercer y las distintas necesidades de comunicación que existen dentro de una empresa de moda. La idea es transitar la cursada de la manera más cercana a la realidad laboral que hoy domina la escena, y conocer los espacios donde podemos generar aportes como profesionales, siempre teniendo en cuenta la identidad y necesidades de las marcas previamente seleccionadas y analizadas.

F15. Realización Fashion Film - Tesoriere, Pablo

El objetivo de este proyecto es que el estudiante produzca y presente un fashion film profesional junto a una carpeta visual con diseño propio que contenga storyline, sinopsis, dirección de arte, dirección de fotografía, diseño de vestuario (prototipos), identidad de marca, styling, casting, dirección sonora (banda sonora) y referencias, entre otros. Cada etapa tiene como finalidad integrar el proceso de aprendizaje e incorporar paulatinamente herramientas y nociones comunicacionales para concluir en la presentación del fashion film. La calidad de los fashion films realizados debe cumplir con los requisitos básicos para ser enviados a festivales nacionales e internacionales de cine.

F16. Identidad, creación y diseño - Zielinsky, Melisa

En la asignatura de Diseño de Indumentaria III, los estudiantes analizan reconocidas marcas y diseñadores de moda, respetando su identidad y filosofía como diseñadores y creadores. Es notable la disposición de los alumnos para mejorar, siempre receptivos a las devoluciones y observaciones. Los estudiantes presentan diversas ideas, propuestas y proyectos sumamente creativos a través de los intercambios de opiniones. Cada etapa del curso les permite desarrollar el Proyecto Integrador con múltiples prototipos que fueron entregados puntualmente. A pesar de trabajar en modalidad virtual, el trabajo y las devoluciones grupales generan vínculos y estrategias que los alumnos luego aplican en sus propias presentaciones y exposiciones. Además, los estudiantes desarrollan su propio estilo y dejan su marca en cada proyecto.

• Comisión 3

F17. Descubriendo el mundo del Diseño de Interiores. Cervantes, Diego

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Interiores I - Diseño de vidrieras, es un espacio de descubrimiento para el estudiante, ya que probablemente al ser el primer contacto con el mundo del diseño, puede conocer de qué manera inicia su carrera profesional por

medio de un proyecto que va tomando forma a lo largo de la cursada. Los estudiantes desde el primer momento ya están vinculados y en constante preparación para la vida profesional, al poder generar ideas, innovar, dar a conocer y exponer su proyecto. En este caso la temática asignada, diseño de vidrieras, ayuda a explotar la creatividad y poder entender desde una mirada constructiva, como se compone una vidriera, algo cotidiano, pero con una complejidad entendida desde el punto de vista del diseño.

F18. La importancia de comenzar a investigar desde una perspectiva de Gestión del Conocimiento - Lazizzera, Constanza

Comenzar a recortar los distintos temas de interés para luego delimitar un objeto de estudio, no solo es el primer paso para aprender a investigar. Es un planteo que permite posicionar al estudiante como protagonista de su propio proceso de aprendizaje en la gestión de conocimiento nuevo. Las herramientas metodológicas permiten ir organizando las distintas etapas, sumando nuevas preguntas, miradas e ideas al campo disciplinar elegido.

F19. Proyecto Integrador: Misma asignatura distintos alumnos - Mihanovich Murphy, María

En esta oportunidad mostraré los Proyectos Integradores del Taller de Modas 1 pero de estudiantes que pertenecen a las carreras de Producción de moda o Diseño de indumentaria. Esto hace que el proyecto y la cursada tomen recorridos diversos.

F20. La representación gráfica en los tiempos de la digitalización - Varela, Claudia Marisa

El Taller Integral de Arquitectura 1 (TIAI) es la primera materia proyectual y en tanto integral introductoria de las herramientas generativas, de comunicación y conceptuales para la elaboración de un proyecto de arquitectura. Se compone de tres materias: Taller, Teoría y Representación. En Representación tenemos como objetivo que los estudiantes adquieran los conceptos y las herramientas básicas de las técnicas de representación y modelización bidimensional y tridimensional, como instrumento para la comunicación del proyecto. El proceso se asienta a través de la representación analógica, el dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción, la conexión entre la mente, el ojo y la mano. Al dibujar a mano intentaremos desarrollar la capacidad de observación, reflexión y comunicación de una idea o propuesta, con el fin de entender sus lógicas internas, el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones).

• Comisión 4

F21. Ponencia acerca del Proyecto Integrador - Benoit, Federico

La asignatura que dicto es Introducción al Discurso Audiovisual y es obligatoria para carreras de Comunicación, Marketing, Publicidad, Diseño Sonoro, entre otras. El contenido de la asignatura aborda los comienzos del cine

y se detiene y pone el foco en cada área que compone una obra audiovisual. El Proyecto Integrador es la pre-producción, rodaje y post-producción de un videoclip. Los proyectos se estructuran en la realización de una premisa, una sinopsis, un guión, propuestas estéticas de todas las áreas y un presupuesto.

F22. Planificación e ideación de un desfile - Bregliano, Julieta

Los alumnos deben presentar una propuesta formal de desfile, con un formato similar al que usarían para proponerle a una marca como productores de moda. Se les asigna una marca y presupuesto reales y deben detallar todos los aspectos clave de un desfile, desde los costos de proveedores, contrataciones, recursos humanos, hasta el tema conceptual, los modelos, la coreografía, musicalización, escenografía, conducción, iluminación, backstage, cronograma, etc. Para darle a los alumnos experiencias reales como productores, crean los vestuarios para un noticiero de TV Somos Amba, de Cablevisión, donde en base a un presupuesto real, hacen el estilismo para las conductoras. Se encargan de elegirlo, comprarlo, llevarlo al canal y dejarlo listo en el camarín. También tuvimos invitadas como la directora de la escuela de modelos Vidal Rivas quienes organizan el fashion week y la directora de una escuela de maquillaje que trabajan en televisión y desfiles desde hace más de 20 años quienes compartieron sus experiencias en desfiles.

F23. La moldería básica y la moldería de sastrería femenina como herramienta para crear diseño - Diez Ojeda, Ximena

En Taller de Modas V se aborda moldería de sastrería femenina y sastrería de tendencia. Se busca que los estudiantes logren realizar modificaciones de diferentes diseños partiendo de las bases aprendidas durante el cuatrimestre. Enseño a los alumnos que tener conocimientos de moldería permite a los diseñadores utilizar esta herramienta para que sus creaciones puedan convertirse en algo tangible. Los estudiantes realizan la moldería propuesta en la cátedra y toman inspiración de diferentes diseñadores para poder crear o interpretar los diseños. Se utiliza el aula de costura, donde completan su conocimiento en cuanto a la construcción de una prenda, los pasos que lleva confeccionar un saco con forrerie, entre otros procesos de costura.

F24. Armonía elemental: explorando los componentes fundamentales de la vida - Guevara, Catalina

En este proyecto se toma como eje central la búsqueda creativa de las sensaciones transmitidas a través de ciertos materiales naturales (tales como la madera, hierro, vidrio, mercurio y mármol). La intención de este disparador es permitir que los estudiantes puedan indagar en las emociones y sensaciones que pueden reconstruir a través de estos elementos y trasladarlo a un concepto creativo que les genere información para experimentar de manera textil, y en un futuro, en sus prototipos. Se trata de brindar algún disparador que sea lo suficientemente amplio y ambiguo como para que el estudiante pueda tener una gran capacidad de exploración y desarrollo,

pero a la vez, que sirva de alguna forma como ciertos límites, ya que se considera que lo más difícil del proceso creativo cuando uno está comenzando a desarrollar sus habilidades, es poder bajar a tierra un concepto del aire.

F25. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Keselman, Rony

Realización Audiovisual II es una asignatura combinada que incluye estudiantes de la Licenciatura en Dirección Cinematográfica como así también de la carrera de Actuación Profesional (actor profesional). El Proyecto Integrador consiste en un cortometraje original cuya duración aproximada es de tres minutos en el cual los estudiantes de Dirección cinematográfica dirigen a sus compañeros de Actuación. El objetivo para los alumnos de Cine es realizar su primera experiencia en dirección de actores aplicando la teoría expuesta en la cursada y para los alumnos de Actuación, desplegar sus conocimientos actorales por primera vez frente a cámara.

F26. Diseño de una serie de figurines - Molina, Noel

La propuesta pedagógica de Taller I, apunta a reforzar la utilidad del dibujo de figurines, no solo como motor inspirador para los alumnos, sino también para perfeccionar la expresión de un estilo característico y propio. Sumando a esta creatividad artística, éste pretende acercar conocimientos técnicos que ofrezcan información práctica y que conviertan a la imagen en un punto de partida del proceso industrial de confección. Se presenta como un recorrido progresivo y coherente, dividido en cinco etapas correlativas. Cuya intención busca que el estudiante construya y comprenda la importancia del proceso evolutivo en un proyecto creativo e integrador.

F27. Proceso de un Proyecto Integrador proyectual: Diseño e imagen de marca - Rodriguez, Vanina

Voy a compartir en qué consiste el Proyecto Integrador y las etapas de entregas de la asignatura. Contar la experiencia de trabajo de los alumnos en el marco de una aula taller y cómo se evalúa un trabajo proyectual surgido en el partido conceptual. Por último, una conclusión y reflexión de la experiencia y como se visibiliza.

F28. Diseño de Vestuario I - El proceso como eje - Turnes, María Cecilia

En el marco de la asignatura se propone un recorrido a través de diferentes etapas de trabajo que van marcando un proceso que conforma el eje principal de la cursada. Se incentiva al estudiante a considerar cada instancia como parte de un todo, como piezas que al reunirse conforman y le dan cuerpo a la experiencia transitada. A través de un texto dramático como excusa se atraviesan instancias que van dando forma al universo visual y conceptual de la obra y sus personajes a través de la mirada e identidad del estudiante como diseñador.

F29. Dirección de arte en un corto de ambientación histórico - Vallazza, Eleonora

Se trabaja sobre las diferentes etapas del Proyecto Integrador que los/as estudiantes van elaborando en diferentes entregas y actividades de clase. El proyecto consiste

en realizar un corto con guión original y el objetivo es recrear lo más fiel posible una época y lugar desde la ambientación, el decorado, el vestuario y el maquillaje de los personajes. Voy a compartir experiencias para abrir reflexiones y oportunidades de mejora.

• Comisión 5

F30. Proyecto Integrador - Calderón, Thais

Voy a compartir las técnicas de motivación para la participación en clase y durante las presentaciones del 50% y 100% en el Proyecto Integrador. Un recorrido partiendo de la definición del concepto Motivación, aplicado al liderazgo en equipos de trabajo y la forma en la cuál lo desarrollo (que viene del mundo empresarial) en el aula.

F31. De la bi a la tridimensión basados en arte contemporáneo argentino - Costa, Gabriela Lorena

El trabajo en el aula de los alumnos ingresantes colabora en el crecimiento colectivo de grupo, una nueva etapa en el desarrollo vincular con los compañeros y docentes y el desafío de incorporar nuevos saberes. En Diseño I, el pasaje de lo bidimensional a la tridimensión es el eje para el desarrollo de una envolvente conceptual para un cuerpo humano. Como Proyecto Integrador se parte en este caso de una obra pictórica de un artista argentino, que sirve como disparador del planteo conceptual hasta el proyectual. Desarrollan recursos creativos que van sumando a la experiencia del hacer y realizan sus primeras creaciones. Luego, comparten el recorrido de lo desarrollado, donde la participación es una herramienta para fomentar el intercambio de diferentes ópticas del aprender académico.

F32. Discurso Audiovisual V: El cine argentino a través de los años - Ekman, Milton

La materia Discurso Audiovisual V hace un recorrido por la historia del cine y la TV argentina a través de los años, buscando generar curiosidad en el alumnado a través del análisis de los distintos períodos y movimientos de la producción audiovisual en nuestro país.

F33. Dirección de Arte e impronta autoral - Hojenberg, Vanesa Muriel

La presente experiencia invita a reflexionar acerca del desarrollo de Proyectos Integradores de Dirección de Arte Audiovisual que tienen como propósito construir una mirada autoral coherente con los objetivos generales de la producción audiovisual desarrollada. Se aborda la importancia del relevamiento de época y contexto, el marco brindado por el género y los antecedentes y los recursos elegidos y aplicados durante el proceso de creación y materialización de cada cortometraje. A su vez -con el propósito de recuperar distintos procesos de búsqueda y desarrollo- se intenta comprender las características de los desafíos establecidos y la incidencia de las técnicas elegidas y aplicadas en cada caso. Ver ejemplos, revisar decisiones tomadas en las distintas etapas e identificar cómo se traduce la impronta autoral permite ponderar aquellas decisiones creativas que han propiciado la

consolidación del hecho audiovisual como un sistema -creativo, expresivo, técnico y logístico- integrado y regido por un propósito articulador.

F34. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Khalil, Ariel

El objetivo principal del Proyecto Integrador en mi asignatura es que los alumnos comprendan y puedan llevar a la práctica la problemática de la estrategia y planificación de medios de las campañas de Marcas, manteniendo como eje el desarrollo de Medios. Luego de presentar y analizar la consigna en la primera clase, se prepara el Momento 2 en donde se presenta, de manera grupal la investigación y estrategia de medios en formato gráfico y en un cuadro del tipo Flow Chart. En el Momento 3, se completa la campaña con la presentación de la planificación de medios (pautas) y una acción BTL. Clase a clase se trabajan los aspectos del aporte, aplicación al problema, claridad en la explicación de su proyecto, elementos diferenciales, etc. Su proyección se materializa cuando se presentan las razones fundamentales, de manera individual, del posible éxito de la campaña realizada.

F35. Laboratorio Taller de Proyecto de Arquitectura III y IV Proyecto Final de Carrera I y II. Modalidad virtual - Moscato, Agustín

Durante el proceso de desarrollo del Proyecto Integrador, los estudiantes diseñan y proyectan diferentes escalas de proyectos de arquitectura. Tal como lo es un Laboratorio, se agrupan estudiantes de los dos últimos años de la carrera y cuenta con la versatilidad e intercambio de los estudiantes sobre el abordaje y escala del alcance de sus proyectos. Se enfatiza durante el desarrollo el dominio de conceptos como también el uso específico del vocabulario arquitectónico que es utilizado en diferentes momentos a partir de las presentaciones de avance de las respectivas consignas propuestas. Por último, ante la nueva dinámica que desde la pandemia nos ha dejado con la gran concurrencia virtual nocturna, se enfatiza el compromiso y la dedicación de cada estudiante como también los intercambios de reflexión entre ellos mismo en el ámbito virtual.

F36. Proceso de diseño de una linterna para acampar - Pierdominici, Tiziana

El eje central de la asignatura es el entorno del producto a diseñar. Esta vez, se trata de una linterna para acampar. Los estudiantes deben investigar el entorno y en qué situaciones de campamento se ve envuelto el uso del objeto, así como qué características del producto pueden mejorar la experiencia del usuario en ese contexto. Asimismo, y teniendo en cuenta que la asignatura pertenece a la Licenciatura en Diseño, cuyos ejes son el diseño, la tecnología y los negocios, se hace foco en que el proceso de diseño exhibiera innovación. Además, el aprendizaje de herramientas de modelado 3D, su preparación para impresión, el contacto con proveedores para el prototipo funcional del producto, con todas las cuestiones organizativas que eso conlleva. También se ve reflejado en los productos digitales que deben producir, como paneles y videos publicitarios con imágenes atractivas.

Se presentan dos proyectos, sus desafíos y oportunidades de aprendizaje.

F37. Marcas y tecnologías - Retamoso, Araceli

Durante el primer cuatrimestre 2023 en la asignatura Metodología de la Investigación, el 70% de los Proyectos Integradores se desarrollan en torno a las relaciones entre la publicidad y el uso de las tecnologías existentes de difusión como las redes sociales, influencers, micro influencers y también con aquellas emergentes relacionadas con la inteligencia artificial. En la asignatura se solicita un análisis de los atributos de una marca, campaña o producto de elección de los y las estudiantes. Los y las invita a través de la búsqueda y redacción de un marco teórico, a dar contundencia conceptual al objeto investigado. Luego con métodos cuantitativos, cualitativos o mixtos, deben indagar acerca de impactos, comportamientos, mensajes de las marcas como entes vivos en el ecosistema del consumo mundial. A través de los años y las cursadas, los intereses han ido cambiando. En esta ocasión, el centro se encuentra en el interés por conocer el uso y el potencial de las nuevas tecnologías en la industria de la publicidad.

F38. No hay Proyecto Integrador que por bien no venga - Sorrivas, Nicolás

Este cuatrimestre los estudiantes de Proyecto Escénico I (Actuación y Dirección Teatral) decidieron experimentar con la comedia y eligieron la obra “No hay ladrón que por bien no venga” de Darío Fo para montar durante las clases. Esta primera experiencia en el lenguaje de la comedia del arte, la farsa y el absurdo, les permitió experimentar nuevos lenguajes en el ensayo, montaje y estreno de una obra completa. En la exposición presento el resultado de la propuesta, la recepción del público y las conclusiones del trabajo. El Proyecto Integrador propone el trabajo interdisciplinario y la creación de un grupo de trabajo único. Todo el grupo estuvo dedicado a la realización de una única obra.

F39. Proyecto Integrador: Realización de campaña publicitaria - Vélez, Carolina

Voy a presentar las experiencias académicas de la asignatura Publicidad I, y de qué manera los estudiantes trabajan las distintas etapas para crear al final de la cursada una campaña publicitaria. El foco está puesto en que se trata de alumnos ingresantes, sin ningún tipo de conocimiento de publicidad y marketing. Además, comparto ejemplos de algunas campañas realizadas por los alumnos.

• Comisión 6

F40. Proyecto Integrador de la Asignatura - Bernis, Lorena

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura, los estudiantes diseñan un sitio web dinámico con ciertas características específicas, que desarrollan a lo largo de todo el cuatrimestre con entregas y sus devo-

luciones, implementando cada uno de los temas vistos. Impulsado por la pandemia, y considerando la creciente demanda y necesidad de activos digitales actualmente, comenzamos a utilizar como fuente para los proyectos “Emprendimientos” que eligen los estudiantes. En cada cuatrimestre vamos cambiando la temática central del emprendimiento a elegir, hasta el momento trabajamos con emprendimientos gastronómicos, de indumentaria, artísticos, entre otros. Para iniciar el proyecto, cada alumno selecciona un emprendimiento, debe contactarse con el/la emprendedor/a y recopilar la información necesaria para avanzar con el desarrollo del sitio. Luego, y con el avance de la asignatura y la adquisición de los conocimientos técnicos, desarrollan desde cero un sitio web dinámico que cuenta con interacciones con bases de datos, lo que les permite cargar productos, hacer registros de stock, dar un espacio de contacto a clientes, etc. La experiencia es muy positiva, en muchos casos, los alumnos continúan trabajando junto con los emprendedores luego de la cursada.

F41. Reflexionar para proyectar - Capurro Gerez, Regina Lucía

En Teorías de la Arquitectura y la Ciudad se busca analizar discursos de la arquitectura contemporánea considerados determinantes en la conformación y consolidación de una Teoría de la Proyección. Se plantea como material de trabajo inicial cuatro textos paradigmáticos, que abarcan desde la organización de manifiestos apoyados en la historia de la arquitectura, el desarrollo de libros sobre ciudades, hasta el de una manualística del proyecto. Se busca fomentar el desarrollo de reflexiones teóricas para elaborar artículos capaces de establecer reelaboraciones críticas y especulaciones disciplinares sobre diversos temas desplegados a lo largo de las clases, poniendo foco en potenciar la capacidad de profundización sobre conceptos propios a las obras y los autores seleccionados: cómo ampliarlos temáticamente, qué tipo de vínculos pueden establecerse entre ellos y otros textos, cómo han repercutido en la producción arquitectónica, etc. Asimismo, a partir de la organización de una serie de encuentros específicos con investigadores y teóricos de la arquitectura, se procura ampliar el marco conceptual en relación a las áreas y temáticas de estudio desarrolladas por los invitados, permitiendo a los asistentes indagar sobre los objetivos de las investigaciones presentadas, los modos particulares de estructurarlas y los resultados y/o conclusiones obtenidas.

F42. Proyecto Integrador de Taller Integral II - Cowper, Maria Celina

Taller Integral II es una asignatura perteneciente a la Carrera de Diseño de Interiores, que se encuentra en cuarto año de la misma, donde se brindan conocimientos específicos de Paisajismo. El Proyecto Integrador que presentan los alumnos al finalizar la cursada consta del diseño del paisaje de un jardín de 10x20, que incluye una pileta de 7x5. El diseño debe incluir una cierta cantidad de especies vegetales (vistas todas en clase). También la incorporación de mobiliario, luminarias y materiales

(tanto en paredes como en solados). Todo debe ser apto exterior. Deben presentar planos técnicos con cortes, plano de plantación con grilla, planta pintada otoño-invierno, planta pintada primavera-verano, detalles técnicos y pintados (todos los planos deben estar a escala), memoria descriptiva, fichas especies usadas, láminas describiendo los elementos extra vegetación utilizados, croquis, renders, un pitch y un presupuesto real. Además, todo lo que usen en el diseño debe encontrarse en la Argentina.

F43. Enseñar interfaces ergonómicas virtuales en línea - *Fernández Vallone, Lara*

A medida que la tecnología avanza, es crucial que las interfaces virtuales sean ergonómicas, es decir, diseñadas de manera que sean intuitivas y fáciles de usar para los usuarios. Enseñar cómo crear interfaces virtuales ergonómicas en línea es una tarea fundamental para garantizar una experiencia de usuario satisfactoria. Algunos enfoques clave para enseñar interfaces virtuales ergonómicas en línea son fundamentos de la ergonomía, el diseño centrado en el usuario, el diseño visual y la retroalimentación y mejoras continuas. Los estudiantes deben aprender a recopilar y analizar datos, identificar áreas de mejora y aplicar ajustes basados en la retroalimentación recibida. Enseñar interfaces virtuales ergonómicas en línea requiere una combinación de teoría y práctica. Es fundamental proporcionar a los estudiantes oportunidades para aplicar los conocimientos adquiridos en Proyectos Integradores, donde puedan enfrentarse a desafíos reales.

F44. Sitio Web Dinámico - *Ingerito, Mariano*

A partir de una presentación en clase sobre vanguardias artísticas y escuelas de diseño destacadas del siglo XIX y XX, el alumno realiza la selección de una de ellas y su correspondiente investigación sobre un punteo dado por el docente, con la intención de que todos los alumnos partan de la misma información para diseñar un sitio web básico en HTML y CSS de la misma. El sitio deberá tener un mínimo de 5 páginas internas, de las cuales una debe ser una galería de fotos y otra un formulario de contacto. A partir de esta base se comienza con la programación de funcionalidades para el sitio, utilizando MySQL como motor de base de datos y PHP como lenguaje de programación. Se debe agregar: Base de datos, tablas artistas y usuarios, buscador de artistas, página de resultados de búsqueda, registro y login de usuarios y una página de contenido protegido para usuarios registrados.

F45. Instrumentos para construir un sentido crítico - *Kiektik, Cecilia*

Uno de los objetivos principales de la asignatura Introducción a la Investigación es desnaturalizar lo dado a fin de construir una mirada crítica sobre los fenómenos de estudio. Para dar vida a este objetivo, al menos comenzar a transitarlo, se proponen varias actividades que ponen en jaque saberes previos y, el conocimiento cultural y cotidiano que a veces se transforma en obstáculo epistemológico (temas tratados por la sociología, psicología, pedagogía, etc.). En el área de Diseño y la Comunicación

estas dificultades pueden verse al tratar temas de tendencia como la sustentabilidad, sostenibilidad, reciclaje, medioambiente y términos como evolución, tecnología, etc. Voy a compartir algunos ejemplos para dar cuenta de los contenidos y del trato con el estudiante a fin de facilitar cambios de posición y colaborar en la construcción de un sentido crítico a su vez teniendo en cuenta el contexto de aprendizaje colaborativo en el aula que hace de esto una tarea más compleja y rica.

F46. Los autores, sus historias y los sentimientos - *Martínez, María Alejandra*

En el marco de la asignatura Comunicación Oral y Escrita – Modalidad online y asincrónica, quiero compartir mi experiencia en dicho formato de aula y algunos proyectos de los estudiantes. Al hablar sobre una historia familiar, más allá de encontrarse con el proceso de escritura, hizo que muchos alumnos se adentraran en temas dolorosos y utilizaran el espacio como una forma de purificación de las emociones. Los estudiantes experimentaron escribir una ópera como un proceso de catarsis emocional de sentimientos negativos. Este año los alumnos están muy contentos de compartir sus historias de vida y aunque lleva más tiempo del estipulado en las etapas vale la pena el proceso.

F47. Aprendizaje colaborativo en el contexto áulico - *Moscoso Barcia, Yanina*

El contexto áulico es atravesado por múltiples situaciones y variables, algunas previstas, impulsadas y estimuladas para que al suceder favorezcan el aprendizaje, la comprensión y la vinculación de los conceptos. Otras emergentes e inesperadas que, al ser detectadas pueden ser exploradas favorablemente. El aprendizaje colaborativo está vinculado a todas las variables posibles a surgir dentro del aula, por desarrollarse ésta en un contexto académico formado por un grupo social y como tal sus integrantes interactúan compartiendo un mismo objetivo.

F48. Construcciones II - *Weber, Santiago*

En la enseñanza de grado, la separación de contenidos específicos en áreas de conocimiento, surge como una necesidad para el abordaje progresivo y posible de la complejidad de este proceso. Ahora bien, esa división es a los efectos de una implementación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y no un propósito en sí mismo a perseguir. Pensar en el desarrollo del “oficio de construir” como un medio para la concreción de los espacios que albergan las actividades de la sociedad, debe incluir la propuesta material. Es aquí donde cabe desarrollar un criterio en el campo de las opciones, abordando la materialidad como totalidad, y en íntima relación con los medios que la hacen posible. En ese sentido, es un compromiso del nuevo Proyecto Integrador desarrollado para Construcciones II, entender que el objeto arquitectónico es un todo indivisible y procurar preservar su noción de unidad como objetivo en común.

• **Comisión 7**

F49. Proyectos integradores en la asignatura Teorías de la Comunicación: una disciplina rectora para una mirada crítica sobre los medios, los influencers y la publicidad - Africano, Leandro Pablo

La comunicación es una disciplina rectora que juega un papel crucial en nuestra sociedad actual, especialmente cuando se trata de adoptar una mirada crítica sobre los medios, los influencers y la publicidad. En el Proyecto Integrador de la asignatura trabajamos desde la perspectiva de un mundo inundado de información y mensajes persuasivos. Los alumnos trabajan con la idea de que es esencial desarrollar habilidades para analizar y evaluar de manera crítica lo que nos rodea. Los medios de comunicación, como la televisión, la radio y las redes sociales, tienen un impacto significativo en nuestras vidas. Su influencia puede moldear nuestras opiniones, actitudes y comportamientos. Los influencers, por su parte, se han convertido en figuras poderosas en el ámbito de la comunicación. A menudo, promocionan productos y estilos de vida, pero es fundamental mantener un sentido crítico al evaluar sus recomendaciones. Es por esto que a los estudiantes se les brinda una mirada crítica de la publicidad ya que desempeña un papel crucial en nuestra sociedad consumista. Los anuncios pueden manipular nuestras emociones y deseos para fomentar la compra de productos y servicios.

F50. Emprender con Triple Impacto - Cabrera, Sandra

En el desarrollo de la cursada de la asignatura Comercialización I se lleva a cabo el Proyecto Integrador que consiste en la elaboración de un Plan de Marketing para proyectos creativos de triple impacto (Innovación Social, Sustentabilidad ambiental, y Rentabilidad Económica). En todos los casos, los proyectos deben articularse según este enfoque. A partir de esta consigna comenzamos a preguntarnos de qué se trata el consumo responsable y por qué es tan importante. A partir del análisis de las tendencias globales de consumo como: la responsabilidad sobre el propio bienestar y la búsqueda de felicidad y equilibrio, nuevas prácticas en favor de la sustentabilidad y la ética del planeta, se generaron los Proyectos Integradores. La idea es mostrar algunos de los proyectos más relevantes relacionados con estas tendencias así como los valores crecientes como respuesta a los cambios en el contexto.

F51. Momento de fundamentar trabajos - Dozo, Dardo

En la Asignatura Comunicación Oral y Escrita, además de llevar adelante las etapas correspondientes a la investigación y análisis del Proyecto Integrador, los estudiantes también trabajan con avances dentro de la escritura de cada proyecto integrando los contenidos transitados durante la cursada. Dentro de las consignas establecidas para evaluar y compartir con cada grupo, se establece, además de los lenguajes artísticos que aportan a la construcción de cada proyecto, la fundamentación del tema elegido que atraviesa cada proyecto individual, con el fin de poder argumentar la elección del tema más allá de la historia específica que será parte esencial de cada narrativa. Se trata de poder tomar un espacio de reflexión

sobre los temas donde las y los estudiantes se sienten comprometidos a tratar dentro de un espacio académico.

F52. Tendencias emergentes en el ámbito del Diseño y la Comunicación - Ferreyra, Leticia

Introducción a la Investigación es una asignatura troncal que atraviesa a todas las carreras de Diseño y Comunicación del primer año. Sus objetivos son configurar una mirada crítica, científica y metodológica de las problemáticas profesionales y desarrollar competencias para la formulación, fundamentación y presentación de proyectos e ideas de investigación. Debido a la multiplicidad de procedencias, intereses y saberes previos de los ingresantes, conlleva un gran desafío, tanto para el docente como para los estudiantes. De la temática planteada para el Proyecto Integrador: Tendencias Emergentes en el ámbito del Diseño y la Comunicación, derivaron diversos temas y recortes, motivados por el interés pertinente y genuino de cada estudiante. Las problemáticas se enmarcaron dentro de las perspectivas de abordaje sugeridas (innovación, negocios, mirada social, sustentabilidad o industrias creativas y culturales) y se analizaron a través de un referente profesional, marca u ONG, dependiendo el caso. Esta instancia es percibida como un valor agregado que emociona y enriquece la propuesta.

F53. ¿Qué es el Proyecto Integrador de mi asignatura? - Giani, Christian Atilio

Para poder abordar el Proyecto Integrador de la asignatura se deberá comprender plenamente los requerimientos del cliente o bien del desarrollo arquitectónico. En nuestro caso puntualmente hacia la resolución de las instalaciones complejas de un edificio, pero sin dejar de lado todo el proyecto desde cada uno de los subsistemas constructivos, incluyendo gestionar, y diseñar los procesos productivos. También será importante tener en cuenta su ubicación y orientación para poder adoptar las resoluciones de diseño adecuadas a las necesidades, las que ayudarán a la designación de los más adecuados sistemas, equipos y proveedores, llegado el caso. Todo esto lleva no sólo a pensar en el proceso productivo del objeto arquitectónico sino también al del mantenimiento preventivo y correcto uso. Lo más importante es mantenerse enfocado en los objetivos del proyecto y trabajar en consecuencia para asegurarse que se cumpla con la calidad, teniendo en cuenta el alcance, el tiempo y su precio.

F54. Cuentos (no tan clásicos) - Maruca, Luciana Lara

El Proyecto Integrador de la asignatura consiste en realizar tres ilustraciones de cuentos clásicos modificados para aplicar los recursos visuales aprendidos en clase. Posteriormente, los estudiantes diseñan la tapa y contratapa del libro y una presentación visual personalizada del proyecto.

F55. Presentación de una propuesta de diseño de industrial - Molina, Noel

Taller IV es una asignatura que se dicta en la carrera de Diseño de Indumentaria. En esta asignatura, el Proyecto Integrador tiene como objetivo final lograr un estilo propio, único, para su comunicación como Diseñadores/

as. Tratando de ir al encuentro del diseñador/a como creador/a de productos para la industria de la moda y como autor/a de un concepto visual. El dibujo de figurines es el único fundamento sólido sobre el que puede desarrollarse esta obra creativa. Es un desafío ya que el estudiante tiene que poder expresarse a sí mismo en el papel y dejar fluir su propia originalidad. No hay una forma correcta o equivocada. No hay límites, hay que mantenerse receptivo a probar otros planteamientos. Cada uno debe encontrar su estilo propio.

F56. Programa de Formación en Construcción Digital BIM - Pantín, Juan Vicente

Las tecnologías están cambiando aceleradamente la forma en que se piensa, se proyecta y construye la arquitectura. Entre ellas destaca BIM (Building Information Modelling), una metodología que integra softwares, estándares y normativas para sistematizar todo el ciclo de vida de la construcción gracias a los avances de las TIC. En respuesta a estos avances, creamos un programa de capacitación integral en construcción digital y metodología BIM para estudiantes de arquitectura. Nuestro objetivo es la formación de profesionales BIM articulados con las necesidades del sector en el país. Este programa se organiza en cursos prácticos alineados con todos los tramos de formación de la carrera.

F57. Welcome to meta - Torres Toranzo, Sofía

En el Proyecto Integrador los estudiantes trabajan con diseños a través de personajes del metaverso y combinan entornos virtuales con reales, lo online con lo offline, sin restricciones de tiempo y espacio permitiendo una experiencia inmersiva, de videojuego. En el momento final, el/la alumno/a presenta sus conjuntos a través de videos 360° con el personaje del metaverso como protagonista. Culmina la cursada con el RunFashion Way, una propuesta de la cátedra que “fusiona” el fashion film con el desfile. Se obtiene como resultado una performance conceptual que aspira a trasladar al espectador hacia el más allá, adentrarse en cada universo. Se busca reflejar alguno de los sentimientos del consumidor planteados por WGSN 2024: el shock del futuro, la sobre estimulación, el optimismo trágico y la fascinación. Este formato proporciona un entorno exclusivo, promueve seguir trabajando la impronta, aporta una narrativa fundamental para entender el proceso creativo, permite mostrar los conjuntos materializados y su versatilidad, exhibe la caída y las proporciones de las prendas y los accesorios sobre el cuerpo en movimiento, llama la atención porque es breve y conciso, genera expectación, provoca emociones y entretiene. Hoy en día, el soporte audiovisual es una herramienta de gran magnitud que permite complementar o vehicular la presentación del proyecto. Se configura como una gran ventana al mundo. Uno de los mayores retos de las marcas de moda ha sido siempre mantener la relevancia en una industria en rápida evolución, interactuando constantemente con los consumidores de formas nuevas e innovadoras. Aunque la fusión entre la industria de los videojuegos y la de la moda no es ninguna novedad, es innegable que la relación entre ambas industrias ha ido creciendo en los últimos años.

F58. El Proyecto Integrador del Taller de Creación V - Yenni, Lorena

La realización de un corto documental es el objetivo concreto del cuatrimestre y se plantea trabajarlo desde el primer día de clases. Acompañar el proceso que lleva a la creación sobre un tema que interpele al alumno y con su perspectiva única. Se trabaja la concientización de la subjetividad del recorte en la realidad que eligen, abarcándolo primero desde lo sensorial, para luego ir intelectualizando conceptos incorporados desarticulando los innatos por ser generaciones digitales y sumando nuevos. Los alumnos trabajan sus proyectos individualmente. Luego entre compañeros votan los proyectos que quieren filmar, armando la cantidad de equipos según la cantidad de alumnos que sean.

• Comisión 8

F59. Diseño de un pabellón para el Parque de la Memoria - Amenedo, Gustavo

En Taller de Interiores V se trabaja el diseño de un pabellón circulable para el Parque de la Memoria en donde, desde la morfología, se expresa una idea conceptual referida al tema del parque. Para ello se parte de diferentes análisis y relevamientos.

F60. Fotografía inicial - Castaldo, Belén

Voy a compartir los Proyectos Integradores de la asignatura online asincrónica Taller de Fotografía I que realizan los alumnos. Asimismo, expondré las ventajas de la modalidad, así como los desafíos a los que se enfrentaron los estudiantes y el resultado de ellos.

F61. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Dradi, Serena

Voy a presentar el proceso proyectual desarrollado en la carrera de Arquitectura en la Facultad de Diseño y Comunicación, dentro de la cátedra de Taller Integral I, Cátedra Lanziani, perteneciente al primer año y el Taller Proyectual de Arquitectura I, Cátedra Hollman, perteneciente al tercer año de la carrera. Mediante el proceso alcanzado durante la primera mitad del año, se presentan nuevos desafíos, metas y objetivos diferentes a partir de las inquietudes que los estudiantes expresen. Voy a compartir un proyecto de cada asignatura, con el fin de mostrar y poner en debate los diferentes desafíos y logros. También reflexionar sobre los diferentes estadios de la carrera, el contacto con los estudiantes y el accionar docente.

F62. Proyecto Integrador Multimedial II - Firszt, Alejandro

El Proyecto Integrador de Multimedial se enmarca en el tercer año de la carrera. Se divide en dos etapas, Multimedial I y II, desarrollándose a lo largo de dos cuatrimestres. Reúne todo el recorrido académico en donde confluyen prácticas que recuperan los saberes previos de toda la carrera. El estudiante hace un recorrido pedagógico recuperando contenidos para volcarlos en un solo proyecto cuya temática va variando año tras año. De esta manera

cierra un ciclo que le permite corroborar los conocimientos y prácticas de carácter profesional.

F63. Alternativas para investigar: herramientas y desafíos para indagar el presente - *García Recoaro, Nicolás*

Cambios profundos nos dejó la pandemia para el universo de la educación. Un sinnúmero de desafíos que hemos debido enfrentar. En este presente, la consigna de desarrollar una pesquisa en Introducción a la Investigación, la primera para la mayoría de los estudiantes, nos permite repensar las formas de acercarnos a nuestros objetos de estudio, su contexto y coyuntura. Cambios en el universo profesional, hegemonía de las nuevas tecnologías, nuevos paradigmas que los y las estudiantes tienen que descifrar. Echar luz sobre el presente oscuro. Empezar a descifrar, con mirada crítica, el campo en el cual se van a desarrollar. Son los primeros pasos, pequeños muchas veces, pero que marcan las líneas de fuga que alimentarán su curiosidad, su solidez reflexiva y las ganas de seguir explorando.

F64. Imágenes plásticas - *Gonzalez, Luciana*

Para ver hace falta la fuerza de producir lo que se quiere ver. La plasticidad de una imagen depende de las posibilidades de manipulación del material con el que se crea. La plasticidad de la imagen en cine está relacionada con los recursos y técnicas del lenguaje pictórico, las cuales evolucionan y brindan innumerables posibilidades para manipular y moldear los elementos gramaticales de dicha imagen. El Proyecto Integrador de la asignatura tiene el valor de resaltar esta característica de la imagen cinematográfica en su etapa de creación, a través de la realización de bocetos intervenidos con diferentes técnicas de representación.

F65. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - *Keselman, Rony*

Realización Audiovisual II es una asignatura combinada que incluye estudiantes de la Licenciatura en Dirección Cinematográfica como así también de la carrera de Actuación Profesional (actor profesional). El Proyecto Integrador consiste en un cortometraje original cuya duración aproximada es de tres minutos en el cual los estudiantes de Dirección cinematográfica dirigen a sus compañeros de Actuación. El objetivo para los alumnos de Cine es realizar su primera experiencia en dirección de actores aplicando la teoría expuesta en la cursada y para los alumnos de Actuación, desplegar sus conocimientos actorales por primera vez frente a cámara.

F66. Proyectos Integradores realizados para los momentos de 100 % Plus - *Massi, Hector*

Los vínculos son cada vez más inestables, menos corpóreos, menos cercanos y hasta se puede hablar de una vinculación cada vez más fugaz, interesada y virtual. En Introducción al Discurso Audiovisual, como todos los años, a través de la propuesta de un videominuto y de las historias propuestas por cada equipo de trabajo dentro del aula en el curso, reflexionamos en la realización conjunta de un temática que sentimos propia del momento o una

generación, para que poder llevar adelante proyectos que nos permitan indagar y a la vez interpelarnos sobre el estado de nuestro día a día. En este caso, es el poder de los vínculos y su transformación a lo largo de seis historias en las cuales encontramos como nexo está preocupación de cara al futuro.

F67. Guión Audiovisual - *Sollo, Milva*

En una primera instancia, se forma a los estudiantes con las herramientas de escritura de un guión audiovisual, que es un proceso creativo en donde se acompaña a crear historias y personajes. Se utiliza a la poesía como motor para contar en imágenes. Como segunda etapa, se aplica la técnica a través de consignas que tienen que ver con una imagen o situación. Por último, cada estudiante propone una idea para desarrollar la sinopsis argumental de la historia y finalizar con el guión.

F68. Proyecto Integrador y la experiencia del aula como taller - *Sotto, Verónica*

En el Proyecto Integrador de la asignatura Relaciones Públicas V los alumnos desarrollan durante todo el cuatrimestre el diseño de un Plan de Comunicación Interna. La idea es plantear casos y tomar decisiones en los distintos simulacros que realizamos para acercar a los estudiantes a las decisiones del mundo laboral actual. El mismo atraviesa cambios vertiginosos e inéditos que hacen que juntos repensemos muchos aspectos en torno al contexto laboral. La idea es que pongan en práctica y se apropien de recursos y estrategias que los ayuden y motiven. Por ello es importante revisar los puntos de partida y tomar en cuenta el aprendizaje colectivo entre pares. Ante esta situación una de las acciones que desarrollamos, es implementar en varios momentos del cuatrimestre el formato de aula taller para poder fomentar tareas colaborativas y participación. El objetivo fundamental de las mismas es que predomine el aprendizaje sobre la enseñanza ya que es importante alentar la discusión y el consenso entre los estudiantes para que exista intercambio e interacción.

F69. Relaciones Públicas II - *Zahalsky, Sonia*

Relaciones Públicas II tiene como objetivo final que los estudiantes realicen una auditoría de una empresa del mercado actual con la finalidad de construir un plan de gestión de riesgos. Para poner en marcha el proyecto, los estudiantes se conforman en equipos de trabajo y seleccionan una empresa o institución determinada que posea problemas de imagen corporativa. A partir de ahí, analizan los elementos/factores que hacen a su realidad, identidad, cultura, comunicación, públicos e imagen y definen las similitudes y diferencias entre imagen proyectada y percibida o, en otras palabras, entre la identidad normativa y la imagen visual de la empresa para elaborar. Finalmente, elaboran una propuesta de mejora. Una vez auditada la marca, se realizará una búsqueda de tendencias que puedan convertirse en posibles riesgos para la organización. Con esta información se construirá un plan de crisis para los riesgos encontrados.

• **Comisión 9**

F70. Proyectos Integradores de Relaciones Públicas y Responsabilidad Social - Antúñez, Mónica Adriana

En el Proyecto Integrador de Relaciones Públicas III los estudiantes deben presentar una campaña tanto para público externo como para interno, donde se conecte la marca de un producto o servicio a través de algún tipo de Responsabilidad Social Institucional. La elección de la marca o producto es por parte de los estudiantes, y debe ser cada una diferente, de modo tal que cada uno se encontrará motivado a investigarla y proponer un nuevo plan de comunicación acorde al contexto social en que vivimos. Deberán realizar un análisis de la situación actual, una estrategia de marketing, una estrategia de comunicación y una estrategia creativa. Presentando como mínimo tres piezas gráficas, más un video para diferentes medios, aplicando el conocimiento teórico adquirido, más el trabajo colaborativo durante las clases.

F71. Textiles para vestir - Charo, Patricia

En el Proyecto Integrador los alumnos desarrollan el aprendizaje de los textiles para utilizar en sus diseños de prendas. Se busca que los estudiantes experimenten las características de las fibras textiles y sus propiedades que se exponen en las telas, de las cuales se presentan en los diseños de indumentaria que se muestran inspirados en un artista plástico elegido de modo personal.

F72. Proyectos Integradores de la asignatura Comunicación de Moda III - Fabretti, Romina

Para el Proyecto Integrador de la asignatura Comunicación de la Moda III las alumnas optan por realizar un análisis estratégico de grandes firmas de moda con mucha historia como Hermès, Cartier, Versace. Algunas más audaces se identifican con firmas como Diesel, Tom Ford, Miu Miu, Johanna Ortiz. Otras optan por casos de fast fashion como Zara. Particularmente en esta oportunidad algunas decidieron estudiar el caso y propusieron mejoras de las firmas nacionales como Bolivia y Jessica Kessel. Se desarrolla una fuerte vinculación con celebrities e influencers para afianzar el engagement de dichas marcas. El objetivo de esta cursada se centra en analizar y desarrollar una mirada crítica sobre la industria y el rol del comunicador de moda para proponer mejoras y concientizar a los usuarios.

F73. Investigación en Diseño: la experiencia de estudiantes iniciales - Forni, Florencia

Voy a compartir una selección de Proyectos Integradores realizados por estudiantes de la asignatura Introducción a la Investigación. Se trata de investigaciones dirigidas a indagar en nuevas tendencias en el ámbito del diseño y la comunicación, con una fuerte vinculación con el campo disciplinar de pertenencia de cada estudiante. En esta práctica introductoria a la investigación, los trabajos seleccionados dan cuenta del recorrido realizado a lo largo de la cursada: desde la construcción de un objeto de estudio ligado a sus intereses, hasta finalizar en la producción de conocimientos relevantes dentro del campo disciplinar en el que se forman.

F74. Dirección de Arte e impronta autoral - Hojenberg, Vanesa Muriel

La presente experiencia invita a reflexionar acerca del desarrollo de Proyectos Integradores de Dirección de Arte Audiovisual que tienen como propósito construir una mirada autoral coherente con los objetivos generales de la producción audiovisual desarrollada. Se aborda la importancia del relevamiento de época y contexto, el marco brindado por el género y los antecedentes y los recursos elegidos y aplicados durante el proceso de creación y materialización de cada cortometraje. A su vez -con el propósito de recuperar distintos procesos de búsqueda y desarrollo- se intenta comprender las características de los desafíos establecidos y la incidencia de las técnicas elegidas y aplicadas en cada caso. Ver ejemplos, revisar decisiones tomadas en las distintas etapas e identificar cómo se traduce la impronta autoral permite ponderar aquellas decisiones creativas que han propiciado la consolidación del hecho audiovisual como un sistema -creativo, expresivo, técnico y logístico- integrado y regido por un propósito articulador.

F75. Algunas herramientas hacia la construcción del aula taller y de un docente guía de proyectos autorales - Landoni, Paula

Voy a compartir las experiencias pedagógicas realizadas en el espacio del aula que tienen como objetivo la construcción de una comunidad de aprendizaje fomentando la participación activa de los estudiantes en la elaboración de los contenidos de la cátedra, los debates conceptuales entre alumnos y el docente y las evaluaciones y autoevaluaciones retroalimentativas y públicas. Uno de los objetivos de estos últimos años fue convertir el espacio áulico en un verdadero espacio de taller y en esta dirección asumir el rol del docente como un guía de los procesos de aprendizaje y de los proyectos autorales de los estudiantes. Por tanto, también, se compartirán las nuevas actividades y herramientas que el docente ensaya en vías de los objetivos enunciados.

F76. Investigaciones exploratorias sobre Tendencias en Moda y Diseño - Matozo, Victoria

El Proyecto Integrador de la asignatura Introducción a la Investigación se centra en la realización de una investigación de carácter exploratorio sobre una tendencia emergente en el campo de la moda y/o el diseño. Los estudiantes eligen una temática afín enfocándose en una perspectiva específica (negocios, industrias culturales, impacto social, etc.), y desarrollan el diseño, los instrumentos de recolección de datos, realizan el trabajo de campo y la escritura del informe final de esta investigación tomando un caso relevante y relacionado al tema escogido. Dado que gran parte de la definición del problema y el marco teórico se relacionan con el tema de interés individual, es central el trabajo autónomo y personal que el proyecto requiere de cada estudiante. Asimismo y al ser una asignatura en general cursada al comienzo de las carreras, se trabaja de forma intensiva sobre planificación y organización del trabajo, manejo de recursos, sistematización de búsquedas online (orientado en bibliografía), y administración del tiempo, entre otros temas.

F77. Proponiendo un guión corto a productoras y editoriales - Palomera, Jorge

Esta asignatura es cursada por alumnos de diferentes carreras. Es por eso que se explica cómo realizar un guión literario y técnico para una historia corta de diez minutos de película o diez páginas de historietas. Además, vemos cómo definir los distintos apartados en el desarrollo de una historia: creación de sinopsis, escaleta y esbozar el comportamiento de los personajes de esa historia entre otros elementos que ayudan a la concepción de una historia. Analizamos clichés, errores y dudas comunes entre otros análisis que se hacen a los trabajos de los compañeros. A partir de todo esto se desarrolla una carpeta factible de ser presentada ante la búsqueda de una oportunidad laboral real.

F78. Arquitectura Legal y Ejercicio Profesional II - Pichot, Ignacio Francisco

Al ser una asignatura de final de la carrera, trabajamos el Proyecto Integrador con un especial foco en el quehacer profesional. Ponemos el acento en la importancia de cada etapa legal del ciclo de una obra de arquitectura. Intentamos en todo este proceso, acercarnos lo más posible a situaciones reales utilizando diferentes estrategias de enseñanza que puedan ir articulando los conocimientos transversalmente de todo el desarrollo de la asignatura. Voy a compartir algunos ejemplos que demuestran este trabajo que hacemos con los alumnos.

F79. Cuando la herramienta se interpone con los contenidos - Rozenbaum, Deborah

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño e Imagen de Marca propone el desarrollo del diseño de la marca gráfica y de la identidad visual de un emprendimiento. A lo largo del cuatrimestre se va construyendo el proyecto que comienza con la investigación del emprendimiento elegido (para definir el partido conceptual sobre el cuál desarrollar el proyecto) y culmina con la realización de un manual de marca en el que se determinen tanto las cuestiones de construcción de la marca gráfica como el sistema de aplicaciones que se debe desarrollar hacia finales del cuatrimestre.

F80. Proyecto Profesional. Proyectos relacionados con el campo disciplinar de la carrera - Stiegwardt, Andrea

El proyecto profesional que se desarrolla en la asignatura comprende diversas etapas para llevar a cabo la auditoría de comunicación e imagen de una marca de un país, provincia o ciudad. A través del trabajo el alumnado puede observar la realidad del destino elegido y conocer información relevante para, de este modo, evaluar si la marca y su identidad son efectivas y si respetan alguna coherencia de comunicación. La primera etapa consta de un análisis de la identidad visual de la marca. Luego, se realiza la recopilación de las variables intangibles y tangibles que la componen y se utilizan herramientas análisis FODA y PESTEL. A partir de dicho relevamiento se elabora una encuesta para conocer la imagen que tienen los públicos de la marca y con sus resultados se grafican la identidad y la imagen, a fin de conocer los puntos a mejorar y poder evaluar acciones específicas de

comunicación. La auditoría permite a quienes la realizan incorporar habilidades analíticas y prácticas para lograr, finalmente, proponer acciones de comunicación innovadoras a fin de colaborar al posicionamiento de la marca.

F81. La cursada virtual post pandemia y las etapas del Proyecto Integrador - Tubio, Daniel

La reflexión propuesta parte de un análisis subjetivo, realizado a partir de la experiencia, sobre los cambios producidos en la interacción en el aula virtual, luego de dos años y medio de clases online. Ya hemos hablado de una tendencia que advertimos en la actitud de los estudiantes con esta modalidad: mayor espíritu colaborativo y autonomía en la apropiación de saberes. ¿Qué impacto tiene todo esto en la realización por etapas del Proyecto Integrador? Sobre eso trataremos de reflexionar.

• Comisión 10**F82. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Aratta, Martín Javier**

El Proyecto Integrador de la asignatura Guión Audiovisual I consiste en la escritura de un guión para un cortometraje. En este trabajo, comenzamos por ideas vagas, las cuales van tomando forma. Dichas ideas se concentran en acciones y temáticas - dos caras de una moneda - que crecen y se desarrollan. La idea se enuncia a manera de síntesis. Allí identificamos elementos comunes al fondo dramático, roles, funciones y momentos. La síntesis se desarrolla y desglosa, va adquiriendo ribetes estructurales a medida que creamos y pulimos a nuestros personajes como entes únicos y verosímiles. La sinopsis implica el desarrollo de las estructuras mínimas, desplegándose en una estructura más compleja. Tiempos, espacios y puntos de vista se combinan de forma creativa en una narración, dándose así procesos de argumentación. Inscrimos ese contenido en paradigmas más o menos reconocibles, por caso, en nuestros cursos, uno de tres partes, con puntos nodales, etc. Punteamos esa producción en forma sintética desplegando, por escenas -cuyo importantísimo concepto revisamos exhaustivamente- una escaleta, herramienta fundamental de la labor. Basados en esta herramienta, finalmente, escribimos un guión mediante un formato común, llamado comúnmente libro formato americano.

F83. Potenciando la Gestión de Recursos Humanos - Dobronich, Verónica

El Proyecto Integrador de los alumnos de la asignatura de Recursos Humanos consiste en recrear una acción formativa para el resto de los estudiantes y el docente, enfocada en el desarrollo de las power skills (habilidades clave) necesarias en el ámbito laboral. Para lograrlo, utilizan un enfoque combinado de marco teórico, actividades lúdicas y exposición oral, incorporando recursos audiovisuales como videos y películas que representaban estas habilidades. En primer lugar, los alumnos investigan y presentan un sólido marco teórico que respalda la importancia y relevancia de las power skills en el entorno laboral actual. A continuación, diseñan y llevan

a cabo actividades lúdicas interactivas que permiten a los participantes practicar y aplicar estas habilidades en un entorno simulado. Estas actividades son diseñadas de manera creativa y participativa para fomentar el aprendizaje activo y la colaboración entre los estudiantes. Además, se incorporan recursos audiovisuales como videos y películas que ejemplifican situaciones en las cuales estas power skills son fundamentales. Estos materiales audiovisuales ayudan a los estudiantes a visualizar y comprender mejor cómo estas habilidades se manifiestan en el mundo real. En, el proyecto es una acción formativa innovadora y práctica, que combina el uso de un marco teórico sólido, actividades lúdicas interactivas y recursos audiovisuales, para simular y promover el desarrollo de las power skills en el resto de los estudiantes y el docente.

F84. Claves para analizar una etiqueta - Ferrari Sanchez, Federico

Voy a presentar el análisis de marca que realizan los alumnos de la asignatura Moda y Prensa II para poder armar el lanzamiento de una colección. En el Proyecto Integrador los estudiantes trabajan desde su historia e identidad hasta sus posicionamientos, colaboraciones y líderes de opinión.

F85. ¿Cómo sería hoy en día el signo visual de grandes artistas y proyectistas de la historia? – Diseño e Imagen de Marcas - Fridman, Martín Christian

El Proyecto Integrador de esta asignatura se centra en definir el fundamento conceptual para la conformación de un signo visual como herramienta gráfica de comunicación. El partido conceptual (el mensaje a transmitir) devenido de la investigación rigurosa, se transfiere a través de una serie de palabras clave, e imágenes figurativas y/o abstractas, a una guía que le permita al diseñador ser el intérprete del mensaje que el comitente (el emisor del diseño) desea transmitir con la creación de un signo visual. Su construcción gráfica a través de distintos grafismos, códigos tipográficos y cromáticos, recursos de legibilidad y visibilidad y su consecuente aplicación en un sistema de baja complejidad visual proyectado mediante diversas piezas de comunicación visual bidimensionales y tridimensionales, son los atributos que concluyen en la definición del Proyecto Integrador propuesto.

F86. Proyecto Integrador: Campaña institucional - Iurcovich, Patricia

Voy a mostrar de qué manera trabajan los alumnos frente a la consigna del Proyecto Integrador en donde a partir de la elección de una empresa deben armar una campaña institucional generando ideas, aplicando herramientas de comunicación y atravesando por la realidad de los sectores a los cuales pertenecen. Para ello deben partir de la información generalmente plasmada en medios gráficos (diarios), en donde a través de la lectura de los mismos, abordan el contexto socio económico y de tendencias de los diferentes mercados. Se les van explicando los distintos puntos a desarrollar mientras que clase a clase se van realizando devoluciones para las presentaciones que arman. Esto permite, no sólo que todos se escuchen aportando ideas sino también trabajar la oralidad y la

capacidad de síntesis y expresión. El alumno así logra integrar la realidad y otros saberes.

F87. Deconstruir la mirada hegemónica sobre la anti-güedad - Marco, Celina

Taller de Reflexión Artística II participa del proyecto pedagógico Ensayos sobre la Imagen. El enfoque se encuentra vinculado a las formas de comunicación virtual sobre las obras y exposiciones de arte antiguo que realizan museos e instituciones culturales de todo el mundo. Sumado al trabajo de incorporar en el análisis de obras de arte, las posteriores repercusiones del arte antiguo y precolombino en los lenguajes propios del arte actual y contemporáneo.

F88. La evaluación. Un proceso de experiencia álica - Pardo, Guillermo

Creemos que los conceptos de evaluación son conocidos por quienes nos ponemos al frente del aula. Sin embargo, en cuanto los abordamos e intentamos transmitirlos o explicarlos conceptualmente, no siempre resulta fácil. Aceptar esto sin evasiones ni desatendidos, nos deja en una posición inmejorable, la de plantearse de qué manera pretendemos relacionarnos con la enseñanza. Esta interpelación abraza la necesaria responsabilidad que tiene nuestra actividad como docentes en el camino del alumnado hacia el aprendizaje.

F89. El insumo de la pirámide invertida como instrumento para recortar objetos de investigación - Savazzini, Marisabel

La propuesta es problematizar y dar a conocer este procedimiento que vengo desarrollando desde hace más de una década como profesora en la asignatura Introducción a la Investigación. En general a los estudiantes la utilizan para recortar y enfocar en un referente abstracto específico y determinado habida cuenta la cantidad y heterogeneidad de intereses que los alumnos traen consigo en especial en los primeros años de carrera. La pirámide invertida es una estrategia de enseñanza para ir desde lo general a lo más particular. De este modo arriban con precisión al objeto que desean investigar y que además les es viable y accesible de acompañar en sus primeros años de acercamiento a la alfabetización académica - metodológica dentro del campo disciplinar que les es pertinente. La metodología se muestra eficaz a lo largo de la cursada, colaborando a los estudiantes en el recorte del objeto que tienen que investigar durante un ciclo académico, para poder completar con el desarrollo procesual del armado de un Proyecto Integrador.

F90. Proyecto Integrador: armado de revista de moda - Trucco, Sofia

Para el diseño de nuestro Proyecto Integrador, se han seleccionado los temas destacados de la asignatura, los cuales se integraron al proyecto final. Las alumnas deben diseñar y armar una revista de moda que esté relacionada con el público objetivo que decidieron analizar previamente. A lo largo del cuatrimestre, realizan un análisis sobre las décadas, los rubros de moda, los medios de comunicación y los tipos de consumidores.

Para comenzar el Proyecto, cada alumna elige una década y un diseñador, del cual se basaron en una colección, y analizan lo que la misma comunica a través de varios aspectos: paleta de colores, estilismo, buyer person, entre otras. Luego, plasman la información en una revista de moda, donde practican diferentes herramientas de edición, mejoran su escritura y ponen a prueba su habilidad para comunicar conceptos en auge, como lo haría una comunicadora de moda.

F91. Indumentaria y Principios - Valoppi, Laura

Voy a compartir cómo se desarrollan ideas y pensamientos en el aula sobre principios y valores personales profundizando en el ser humano y su relación con “el otro” como concepto y su aporte al mundo del diseño de prendas de vestir. También, voy a presentar proyectos de alumnos interesantes que definen su identidad para dirigirse a un usuario único y a la vez definir su estilo. El inmenso abanico de posibilidades que hoy tenemos para poder identificarnos entre pares y dar impronta a un proyecto. Se destaca el trabajo consciente y un mensaje reflexivo.

• Comisión 11

F92. Proyectos Integradores en la asignatura Teorías de la Comunicación: una disciplina rectora para una mirada crítica sobre los medios, los influencers y la publicidad - Africano, Leandro Pablo

La comunicación es una disciplina rectora que juega un papel crucial en nuestra sociedad actual, especialmente cuando se trata de adoptar una mirada crítica sobre los medios, los influencers y la publicidad. En el Proyecto Integrador de la asignatura trabajamos desde la perspectiva de un mundo inundado de información y mensajes persuasivos. Los alumnos trabajan con la idea de que es esencial desarrollar habilidades para analizar y evaluar de manera crítica lo que nos rodea. Los medios de comunicación, como la televisión, la radio y las redes sociales, tienen un impacto significativo en nuestras vidas. Su influencia puede moldear nuestras opiniones, actitudes y comportamientos. Los influencers, por su parte, se han convertido en figuras poderosas en el ámbito de la comunicación. A menudo, promocionan productos y estilos de vida, pero es fundamental mantener un sentido crítico al evaluar sus recomendaciones. Es por esto que a los estudiantes se les brinda una mirada crítica de la publicidad ya que desempeña un papel crucial en nuestra sociedad consumista. Los anuncios pueden manipular nuestras emociones y deseos para fomentar la compra de productos y servicios.

F93. Diseño de Libros - Binda, Noemi

La asignatura Taller III es el punto de partida para recorrer el camino del diseño editorial. El Proyecto Integrador consiste en el diseño de un libro con carácter innovador a partir de textos literarios ofrecidos por la cátedra, de autores argentinos o extranjeros, en idioma español. El carácter de la edición será determinado por el estudiante, creando un producto coherente con el planteo conceptual

propuesto. El proyecto deberá integrar y articular todos los aspectos involucrados en la asignatura y es de carácter individual. Las etapas del proyecto ayudan a abordar sistemáticamente los conceptos teóricos y prácticos de la materia, ejercitando nociones editoriales como la retícula de la página, el cálculo de pliegos, la cantidad de páginas del libro, la grilla con distribución de páginas, el programa tipográfico, la paleta cromática y finalmente la maquetación real o virtual del libro y sus accesorios (sobrecubierta, faja, caja, bolsa, señalador, etc.).

F94. Textiles para vestir - Charo, Patricia

En el Proyecto Integrador los alumnos desarrollan el aprendizaje de los textiles para utilizar en sus diseños de prendas. Se busca que los estudiantes experimenten las características de las fibras textiles y sus propiedades que se exponen en las telas, de las cuales se presentan en los diseños de indumentaria que se muestran inspirados en un artista plástico elegido de modo personal.

F95. Proyecto Integrador final - “Diseño de autor partiendo de moldería base - Las cuatro estaciones del año” - Cristóforo, Andrea

Los objetivos del proyecto serán trabajar progresivamente en la realización de bases de moldería superior e inferior de las Toiles, otorgando herramientas para proponer transformaciones sobre las bases con la impronta del alumno logrando un diseño de autor. El proyecto consta de la siguiente consigna: sobre las bases trabajadas en clase se desarrollarán dos diseños, el primero partiendo del corpiño base o la blusa base, transformación de las mangas, cuello y corpiño según las variaciones vistas en clase, estas serán a elección del alumno. El segundo diseño se desarrollará a partir de la falda base realizando una o más transformaciones a elección. Se materializarán sobre tejido plano. La presentación de la materialización será acompañada de una presentación en formato digital donde contará con la información de la inspiración, transformación y producción fotográfica del diseño de autor, así como una conclusión final.

F96. Primera aproximación a la investigación en diseño y comunicación - De Leo, Mercurio

En la asignatura Introducción a la Investigación, común a todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación, se produce un primer acercamiento al cruce entre disciplina, campo, marco teórico y herramientas de investigación. Se proponen actividades de búsqueda, reflexión y expresión. Los contenidos acercan a una experiencia cercana a la realización de una investigación en diseño, comunicación o publicidad, con la propuesta del recorte temático, espacial y temporal, se selecciona el marco teórico, se indaga en los antecedentes o estado del arte, los objetivos generales y específicos, y la hipótesis de proyecto. Este trabajo de reflexión será acompañado finalmente por la elección de un caso de relevancia del tema a estudiar, que sea del ámbito profesional actual y contemporáneo, así como emprendimientos de cercanía, agencias de diseño, ONG, etc. De esta forma, partiendo del enfoque y análisis del objeto de estudio, los alumnos comprenden los requerimientos del trabajo de campo

ligados a la bibliografía, para finalmente darle formato de investigación y presentar conclusiones.

F97. Investigación y Propuesta de Negocio para la marca XX - Ferreyra, Leticia

La finalidad de la asignatura Técnicas de Investigación es incorporar los conceptos de investigación de mercado para realizar investigaciones en el área comercial contextualizando problemáticas dentro de un marco social, histórico y cultural, y desarrollar una propuesta de negocio, superadora, a la marca seleccionada. El Proyecto Integrador se realiza en duplas que se conforman asumiendo un rol, como consultor estratégico o sustentable. En las diferentes etapas del proyecto se analizan conceptos como: tendencia, novedad y moda utilizando técnicas como la prospectiva (Gastón Berger), la triangulación cultural (Martín Raymond) y el método Consumer Insight (Cristina Quiñones), entre otros. También se trabajan con los conceptos Metaverso, NFT's y Moneda Social, Weak Signals & Wild Cards, con el objetivo de integrarlos al desarrollo de las propuestas. A su vez, se analizan informes de macrotendencias sociales, utilizándose el método científico aplicado al coolhunting para la detección de insights y la toma de decisiones en los negocios.

F98. Dirección de Arte e impronta autoral - Hojenberg, Vanesa Muriel

La presente experiencia invita a reflexionar acerca del desarrollo de Proyectos Integradores de Dirección de Arte Audiovisual que tienen como propósito construir una mirada autoral coherente con los objetivos generales de la producción audiovisual desarrollada. Se aborda la importancia del relevamiento de época y contexto, el marco brindado por el género y los antecedentes y los recursos elegidos y aplicados durante el proceso de creación y materialización de cada cortometraje. A su vez -con el propósito de recuperar distintos procesos de búsqueda y desarrollo- se intenta comprender las características de los desafíos establecidos y la incidencia de las técnicas elegidas y aplicadas en cada caso. Ver ejemplos, revisar decisiones tomadas en las distintas etapas e identificar cómo se traduce la impronta autoral permite ponderar aquellas decisiones creativas que han propiciado la consolidación del hecho audiovisual como un sistema -creativo, expresivo, técnico y logístico- integrado y regido por un propósito articulador.

F99. Realización de una revista de moda - Pacioni, Candela

En el Proyecto Integrador comprendido en Producción de Moda I, los alumnos deben realizar gráficamente una revista de moda teniendo en cuenta las etapas y/o actividades realizadas en el transcurso de la asignatura. En un primer momento, analizan en detalle una revista modelo, reflexionan respecto a su cliente (revista asignada) y lector. Luego, aprenden sobre los elementos esenciales de una nota periodística e investigan una temática asignada para escribir varios artículos de su propia autoría. Por último, aplican las teorías dadas en clase respecto a fotografía, estilismo, escenografía, composición de la imagen, entre otras. A partir de esto realizan sus propias

producciones fotográficas que incluyen como contenido de la revista. El Proyecto Integrador resume los aprendizajes adquiridos por el alumno en un trabajo de su propia autoría en materia de producción y periodismo de moda.

F100. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Pezzolo, Lucía

El Proyecto Integrador de Creación Visual I es crear cinco imágenes consecutivas que cuenten una historia. Para ello, se crea el mundo de la historia, escenarios, personajes, un tiempo determinado del relato y se arma la secuencia. Cada alumno tiene libertad de tratar el tema que desee y libertad artística con su historia e imágenes. Se trabaja la composición, el relato y el color, viendo teoría y haciendo prácticas de todo.

F101. Experiencias compartidas en el aula taller - Rosarno, Daniel

Voy a compartir los Proyecto Integradores realizados por los alumnos, la dinámica sobre cómo fue su desarrollo y la experiencia que resultó al final de la asignatura.

• **Comisión 12**

F102. El rol de la mujer en el cine clásico de Hollywood - Basile, Emiliano

A través de diferentes proyectos expuestos por estudiantes, se piensa y reflexiona sobre el lugar que la representación cinematográfica le dio a la mujer en las décadas del 30 al 60.

F103. Arte y diseño: hacia un nuevo sistema de las artes - Calantzopoulos, Laila

El Taller de Reflexión Artística I y su Proyecto Integrador "Ecos de las vanguardias históricas". Tendencias del arte y del diseño contemporáneo, ofrece la oportunidad para conocer y comprender la genealogía de múltiples expresiones artísticas de nuestro tiempo. En este proceso, el desafío se centra en que los estudiantes desarrollen herramientas conceptuales y argumentativas para cuestionar y ampliar sus propias ideas sobre el arte y el diseño. La presentación propone reflexionar acerca de las experiencias artísticas que propone la modernidad artística y el modo en que su relación con el diseño en las prácticas contemporáneas quiebra las categorías disciplinares para la construcción de un nuevo sistema de las artes. Se pondrá especial atención en el proceso de selección del caso de estudio de los estudiantes en tanto proponen aportes y descubrimientos de interés en la actualización de las discusiones sobre la temática.

F104. Creación de un Sistema Visual Reducido (Taller I) - Coello, Bryan

Durante el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura, se les asigna a los alumnos la tarea de desarrollar mockups en un sistema visual reducido, aplicando los conocimientos adquiridos a lo largo del curso, parte de procesos experimentales y expresivos utilizando síntesis gráficas, composiciones, paletas de colores, tramas, entre otros. Además, se fomenta el uso

de técnicas y herramientas digitales para dar vida a sus ideas y lograr resultados profesionales. Este proceso de creación no solo implica la aplicación de los contenidos vistos en la cursada, sino que también promueve el desarrollo de habilidades como la planificación, la investigación y la resolución de problemas visuales. A través de esta experiencia, los alumnos adquieren un conjunto de competencias que les serán útiles en su futuro profesional dentro del ámbito del diseño y la comunicación.

F105. Proyecto Integrador de mi asignatura - *Del Puerro, Vanesa*

El Proyecto Integrador se conforma de varias etapas. Desde donde podemos enfocar el proyecto en la práctica sin olvidar que la teoría es la base de toda la asignatura. Para este fin, se realizó una serie de etapas, en las que los estudiantes comienzan incursionando en la proyección de una marca “real”, para aplicar en este los conocimientos previos y los conocimientos adquiridos en el cuatrimestre.

F106. El conflicto de ideas como atajo para la reflexión - *Firbeda Szuhi, Esteban*

Voy a compartir las experiencias acerca de los encuentros presenciales de la asignatura Estrategias Empresariales, que se desarrollan con la mejor de las dinámicas y permiten el mayor registro con los alumnos/as. En ese sentido fue muy agradable contar con varios alumnos/as manteniendo su intensidad en la participación activa durante las clases, su voluntad de entender y discernir entre creencias o su imaginario y el rigor del significado de ciertos términos y conceptos. Por momentos las ráfagas de mucha interacción, momentos de quiebre y asistencia en las ideas, y finalmente la reflexión. Voy a compartir como ejemplos algunos Proyectos Integradores de los/as estudiantes que se destacaron con ideas innovadoras, de un valor disruptivo, quizás allí radica parte de la curaduría sobre el Proyecto Integrador a desarrollar. La asignatura muchas veces se presenta como un combustible para una construcción pretenciosa de creación de valor y bienestar dedicado a un segmento elegido.

F107. El alumno asincrónico - *Folgar, Verónica*

Es innegable que el covid-19 marcó un antes y un después en nuestras vidas y replanteo todas las prácticas que teníamos organizadas. La educación no quedó al margen de esto y sufrió modificaciones, muchas de las cuales, no solo nos obligaron a tener una mirada más amplia de las estrategias de enseñanza que estábamos utilizando sino a buscar distintas formas de generar un espacio áulico diferente. El espacio áulico, dejó de ser el que conocíamos y generamos uno nuevo, pero esta vez virtual, sumando estrategias. Una vez que superamos los primeros tropiezos, algunas de las prácticas se conservaron, se modificaron y finalmente algunas se instalaron para quedarse. Esto se ve en los Proyectos Integradores que voy a compartir. El alumno asincrónico si bien ya existía en una experimental o muy acotada, también se resignificó, modificó sus prácticas y evolucionó a un alumno más comprometido con su propio aprendizaje.

F108. Prácticas de autoficción en la escritura escénica - *González Alvarado, Rodrigo*

Las fronteras de los géneros de la escena contemporánea son difusas. Trabajando sobre ese presupuesto los y las estudiantes de actuación exploran en el Proyecto Integrador muchas de las posibilidades e intentan, partiendo de sus propias experiencias y su propia historia, borrar los límites de la ficción y la realidad.

F109. Sitio web de mediana complejidad - *Massaro, Lucas*

El Proyecto Integrador de la asignatura consta del desarrollo de un sitio web dinámico, es decir, un sitio donde el contenido ya no es estático, sino que varía en base al accionar del usuario. Para poder llevar a cabo el proyecto, a lo largo del cuatrimestre se va trabajando e iterando de manera integral en las diferentes etapas que conlleva el desarrollo de un sitio: elección de la temática junto con la investigación correspondiente, construcción de la identidad visual así como también el desarrollo de un primer prototipo, maquetado visual y una última instancia de incorporación de funcionalidades. Todo el contenido aprendido a lo largo de la cursada va siendo volcado de manera progresiva e integral en el sitio, buscando siempre respetar las buenas prácticas (produciendo código de calidad), así como también el conocimiento de todas las áreas involucradas dentro del proceso de desarrollo web.

F110. Proyectos de la interculturalidad - *Pasqualini, Florencia*

Voy a exponer dos Proyectos Integradores de mis estudiantes que tienen como característica principal la interculturalidad. El fin de esta exposición es dar visibilidad a una realidad que ocurre en estos tiempos que es la mezcla de culturas. Es sabido que la Argentina reúne diversas culturas, agrupándose en distintas colectividades. En la actualidad la globalización y el uso de internet, específicamente las redes sociales, fomentaron la comunicación y visualización de distintas costumbres, bailes, vestimenta y entretenimientos típicos de diversos países. Esto genera nuevas tendencias en el mundo. Los Proyectos Integradores se enfocaron en dos emprendimientos que relacionan la cultura coreana con la argentina. Los proyectos se titulan: Mashora Bar y Hanbok Design.

F111. Proyecto Integrador: el simulacro de los retos del mercado laboral - *Zaninetti, Constanza*

En la asignatura Proyecto y Crítica I de la carrera de Licenciatura de Diseño se plantean oportunidades de mejora para entornos urbanos, utilizando el diseño como generador de valor a fin de mitigar problemáticas de las urbes contemporáneas, favoreciendo a la sociedad en su conjunto. En esta oportunidad, en el primer proyecto del cuatrimestre, los alumnos trabajan en la refuncionalización de espacios públicos, lo que implica recorrer todo el proceso de diseño para ofrecer la mejor solución posible al reto planteado por los usuarios. Con base a la metodología de Diseño de Pensamiento (empatizar, definir, idear, prototipar y testear), los futuros Licenciados en Diseño trabajan como verdaderos equipos de diseño.

• **Comisión 13**

F112. Diseño, desarrollo y prototipo problema elegido por estudiante - *Aulicio, Sebastián*

En el Proyecto Integrador de la asignatura Diseño Industrial IV, los estudiantes tienen la libertad de elegir un problema o necesidad específica dentro del ámbito del diseño industrial. Una vez seleccionado el problema, se les pide diseñar y desarrollar en profundidad el producto que abordará dicha problemática. En primer lugar, los estudiantes realizan una investigación exhaustiva sobre el problema elegido. Esto implica analizar el mercado, identificar las necesidades de los usuarios y comprender las tendencias y demandas actuales. Con base en la investigación, los estudiantes generan ideas y conceptos innovadores para abordar el problema. Los alumnos deben considerar aspectos como la funcionalidad, la estética, la ergonomía y la sostenibilidad en el diseño del producto. Una vez que se ha seleccionado el concepto final del producto, se enfocan en su desarrollo en profundidad. Esto incluye la creación de bocetos, dibujos técnicos, modelado en 3D y la definición de los materiales, procesos de fabricación y especificaciones técnicas necesarias. Después de la fase de diseño, los estudiantes proceden a la fabricación de un prototipo del producto. Convocando a los proveedores necesarios que utilicen herramientas y técnicas de fabricación correspondientes, construyen una versión funcional del producto que permita probar y evaluar su viabilidad. Una vez que el prototipo está terminado deben presentarlo y defenderlo ante un jurado académico. En , el Proyecto Integrador permite a los estudiantes elegir un problema, diseñar y desarrollar en profundidad un producto que aborde dicha problemática, y entregar un prototipo funcional. A lo largo del proceso, los alumnos adquieren experiencia en todas las etapas del diseño industrial, desde la investigación inicial hasta la materialización del producto, lo que les prepara para enfrentar los desafíos del campo del diseño industrial en el mundo real.

F113. Taller de Morfología: Traducciones entre volumen y espacio - *Benítez, Matias Lien*

La asignatura desarrolla una atención sobre la organización de la forma arquitectónica a partir de procesos sucesivos de análisis, construyendo una sensibilidad hacia las formas comparativas y descriptivas más que hacia la identificación de paradigmas organizativos genéricos. Entendemos a los sistemas gráficos de representación como construcciones fundadas en la traducción de información empleando procedimientos indirectos. En este sentido, proponemos abordar la relación prefiguración-proyecto como el emergente de un permanente proceso de pasajes entre notaciones. La asignatura se funda en emplear esos modos de práctica en una serie de temas particulares y acumulativos, que permiten incorporar instrumentos y conceptos para abordar la relación entre representación y prefiguración como un proceso analítico, creativo y determinado. Los temas iniciales establecen ese proceso de abstracción hacia elementos simples de geometría y sus modos de asociación: punto-línea, línea-superficie,

superficie-volumen. Se asocian dos clases de materiales fundamentalmente unificados en sí mismos (volumen y espacio), a partir de la delimitación de la forma y el deslinde interior-exterior.

F114. El poder de los aspectos narrativos en el arte de Pre Producción de Animación - *Caputo, Rocío*

¿Por qué nuestras películas favoritas nos mueven tanto? ¿Cómo es que se construyen esas emociones y esos personajes con los que luego nos identificamos? Detrás de las películas animadas hay un equipo que se enfoca en desarrollar el arte para que la historia transmita el mensaje que buscamos contar, que conecte con el espectador y profundice las ideas. Esto es lo que se desarrolla en las asignaturas de Animación de la carrera de Diseño de Ilustración. Los alumnos desarrollan proyectos de arte y diseño de pre producción para explorar el poder de lo narrativo y lo conceptual para profundizar las historias animadas. Durante la cursada, exploramos aspectos puntuales para que todo lo diseñado se trabaje con intencionalidad. El objetivo es que los alumnos logren desarrollar proyectos donde la pasión por contar una historia sea el motor que impulse el mismo

F115. Intervención en un espacio pre existente al que se le hará funcionar una actividad hotelera - *Cowper, Evelyn*

El Proyecto Integrador se basa en el rediseño interior de Cassa Lepage Art Hotel ubicado en el casco histórico de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en el barrio de San Telmo. Se toman para diseñar los espacios de Recepción y Lobby, Restaurant, Salón de Usos Múltiples y el Corredor. También, las habitaciones del primer y segundo piso y terrazas. Se tendrán en cuenta para la resolución de este edificio la definición del comitente, el concepto de identidad de marca, definición del tipo de hotel según los requerimientos del comitente, público y concepto de tipología de hotel, materialidad, selección de tecnologías pertinentes, dispositivos lumínicos y concepto de sustentabilidad.

F116. Escritura de un guion de cortometraje de 5 minutos - *Dos Santos, Florencia*

Guion Audiovisual I es una asignatura que reúne a alumnos de las distintas carreras de Diseño y Comunicación, así como también de diferentes años académicos. Se propone un proyecto que los guía y ayuda a plasmar sus ideas, viendo su trabajo desde ambos puntos de vista, como espectador y como creador. Deben realizar un Guion Audiovisual de cinco minutos partiendo de tres imágenes que se les da como inspiración. Comienzan por la idea narrativa, storyline, desarrollo de personajes, sinopsis y escaleta. Y por último concluirán con el guion final. Este Proyecto Integrador genera mucho entusiasmo en los alumnos ya que puede escribir sobre temas que les gustan y jugar libremente con su imaginación y creatividad, bocetar a sus propios personajes para darles una imagen, además de la identidad que ya poseen. A lo largo de las clases se analizan películas que facilitan la comprensión y aplicación de los contenidos.

F117. Creación de un cortometraje - Karpiuk, Sofia Estela

El Proyecto Integrador consta de la elaboración de un cortometraje, de hasta tres minutos, con su respectiva carpeta de creación. A medida que se desarrollan los temas en clase, los alumnos deben aplicarlos al proyecto y realizar pre entregas para su corrección. Trabajan en grupos de tres o cuatro integrantes y el tema del corto es de libre elección. Como la asignatura se desarrolla online, puede suceder que algún alumno no se encuentre en la misma ciudad que sus compañeros, en esos casos las opciones pueden ser realizar el trabajo de manera individual o participar de algún equipo para editar el cortometraje. Son evaluados la presentación de la carpeta de creación con su propuesta estética, el scouting, el casting, el desglose y la planificación de la preproducción completa. El cortometraje grabado se presenta al final de la cursada junto con la carpeta completa que debe incluir el presupuesto.

F118. La Producción de un Proyecto audiovisual - Minsky, Mariana

El propósito del Proyecto Integrador de la asignatura es aprender los conceptos de la Pre-Producción, la etapa que nace con la concepción de una idea audiovisual hasta la implementación de aquellas herramientas que permitan su realización. Suele ser la fase más larga y compleja de todo el proceso de producción, en donde la toma de decisiones repercute directamente sobre las etapas subsiguientes. Los estudiantes tendrán a cargo la realización de un plan audiovisual, desde el proyecto hasta el tráiler, para que puedan incorporar en la práctica los conocimientos teóricos, técnicos, discursivos y metodológicos del proceso productivo, junto con los elementos conceptuales que les permita comprender y analizar las dimensiones de representación visual, sonora y narrativa de la producción desde una perspectiva integradora.

• Comisión 14**F119. Organización y profesionalización de un proyecto artístico musical - Ameri, Gustavo Rodolfo**

El Proyecto Integrador que propone la asignatura Management Artístico I aborda las distintas aristas que son necesarias atender para organizar y profesionalizar proyectos culturales artísticos vinculados al negocio de la música. El proyecto está dividido en tres etapas, la primera de ellas está vinculada al análisis de los ecosistemas productivos en la música donde deben investigar las características contemporáneas en las dinámicas de la industria de la música. Durante este proceso se conforman los grupos de trabajo, cada uno de ellos debe seleccionar un proyecto artístico emergente sobre el cual trabajarán. Deben evaluar las dinámicas del género musical al cual se circunscribe el proyecto musical seleccionado, para luego analizar las características particulares del artista elegido tanto a nivel digital como en los territorios donde se desempeña o pretende desempeñarse. También sus metodologías de trabajo y su desempeño en la actividad. La segunda etapa está vinculada a la comunicación y la imagen donde también deben analizar las dinámicas

actuales que aplican los artistas del género al momento de impulsar sus proyectos y planificar estrategias de desarrollo para el artista seleccionado en base a estudios y análisis sobre el tema. Por último, se aborda todo lo referente a documentos técnicos necesarios para todo artista que pretenda circular por escenarios, e impulsar su desarrollo tanto en escenarios como en medios de comunicación.

F120. Ensayo crítico sobre la intertextualidad en el cine de la era muda - Bettendorff, María Elsa

El Proyecto aborda una temática que atraviesa el programa de la asignatura: las relaciones entre imágenes (entendidas como enunciados visuales) y, a la vez, su interacción con otros discursos circulantes. Permite, al mismo tiempo, emplear nociones provenientes de la semiótica y de los estudios culturales (en particular, los Visual Studies) en relación con la construcción de sentido en el cine, poniendo especial énfasis en el período de las vanguardias y su experimentación estética (uno de los contenidos básicos de la asignatura). Se espera que el trabajo motive a los alumnos a adquirir y/o profundizar saberes en esos campos, como parte esencial de su formación académica en las áreas de la comunicación y las artes visuales. En relación con este objetivo, se valora tanto la tarea de investigación desarrollada por el/la estudiante como la adecuada aplicación de conceptos y categorías de análisis específicos de las mencionadas áreas.

F121. El concepto de apropiación en el arte contemporáneo - Bustos Brea, María Paula

El Proyecto Integrador del Taller de Producción Artística I se titula: Ecos de las vanguardias históricas. Tendencias del arte y del diseño contemporáneo y consta de un ensayo escrito académico. Se trata de un escrito reflexivo sobre el proyecto de un artista, diseñador o agente de la cultura visual contemporánea a elección personal de cada estudiante que tome aspectos de las vanguardias artísticas como referencia de su producción. Tiene como finalidad comprender el proceso de apropiación, transformación y resignificación de los planteos de las vanguardias artísticas y la vitalidad del legado de su tradición en el arte contemporáneo.

F122. Materiales de impacto positivo - Chevalier, María Cecilia

Durante la cursada de la asignatura Materiales y Procesos V y de Historia y Teoría del Diseño, se propuso a los estudiantes desarrollar en tres etapas un material de impacto positivo y aplicarlo a un producto. El objetivo de la primera etapa se enmarca en el posicionamiento. Investigando, analizando y concluyendo sobre el reuso, el reciclaje y generación de materiales biodegradables. Además de la búsqueda y contacto de referentes reales que les brindaran información pertinente sobre el proceso o material. Para dar cierre a esta etapa debieron entregar una infografía con conclusiones propositivas de su análisis y camino a seguir. La segunda etapa los estudiantes ponen manos a la obra, exploran y experimentan los materiales elegidos en la etapa uno. Superando más que las expectativas, durante la cursada surgieron nuevos

materiales biodegradables, con perfeccionamiento de los procesos de transformación y con la posibilidad de ser aplicados a un producto. Para esta etapa debieron entregar un catálogo de muestras de exploración con sus respectivas fichas sobre el proceso de obtención, ingredientes, características, propiedades y acabados superficiales. Para concluir, la última etapa individual, cada estudiante aplica el material en un producto justificando su correcto uso, proceso, durabilidad y sustentabilidad.

F123. Dispuestos A Crear - Herrera, Diego

Empezar un cuatrimestre es siempre un desafío docente. Retornar a la presencialidad supone un acto novedoso tras nuestra experiencia pandémica. Cada grupo en su tiempo y espacio conforma una unidad irrepetible de subjetividades. Muchas veces con la misma prueba se obtienen diferentes resultados. Los Proyectos Integradores de este cuatrimestre son prueba de que cuando la motivación y el interés son genuinos nos sumergimos –docente y alumnos- en un proceso creativo de resultados inesperados. No es fácil encontrarse con gente dispuesta a llegar más lejos, a valorar sus producciones, a hacer suyo el proyecto con tal de que resulte significativo para sus intereses profesionales. Los alumnos de este ciclo lo lograron y supieron congeniar teoría con deseo productivo. De eso se trata el aprendizaje significativo. Sobre eso transita esta experiencia dentro del aula.

F124. Se hace camino al andar - Martínez, María Ximena

Abordar una propuesta de Proyecto Integrador en el Momento 1 siempre implica una suerte de salto al vacío. En la asignatura Taller I de Fotografía, los alumnos comienzan la cursada sin tener conocimiento del manejo de las herramientas técnicas para lograr los resultados deseados, el salto al vacío se hace casi a ciegas. Afortunadamente la era digital nos favorece y cada estudiante cuenta con una cámara digital en sus celulares. Esto ayuda a atravesar el impedimento inicial de quienes no cuentan con una cámara fotográfica de mayor formato. El hincapié está puesto en el desarrollo proyectual, no en una idea magna rectora. La experiencia misma va guiando a los alumnos el camino a seguir y delimitando los intereses y los campos de acción para el avance de los proyectos. Los supuestos “errores” -efectos estéticos no buscados- pueden marcar un rumbo y una nueva puesta en práctica, cada vez adquiriendo una mayor competencia en el manejo de los dispositivos.

F125. Foro de la Cultura, Barrio Rodrigo Bueno - Pentimalli, Atilio Ariel

El curso propone retomar la discusión del concurso de anteproyectos celebrado en 2019 para reabrir el debate de ideas en el sector. El ejercicio consiste en proyectar un centro cultural en el Barrio Rodrigo Bueno, en Costanera Sur, en el límite con la Reserva Ecológica y próximo a Puerto Madero. El proyecto plantea instalar un enclave cultural y educativo en el barrio junto con una serie de equipamientos de asistencia, sala de primeros auxilios, merendero, sum para eventos del barrio, etc. Desde lo proyectual se busca experimentar en la transformación

de referentes singulares en diálogo con los aspectos relevantes del sitio y del programa. Las propuestas pueden ir desde las tecnologías de construcción más tradicionales, pasando por las de construcción en seco hasta los sistemas de construcción de estructura metálica y de grandes luces.

F126. El diseño del espacio escenográfico en cine y teatro - Robles, Betina

El cine y el teatro, son un arte eminentemente espacial que fundamenta gran parte de sus pretensiones estéticas en la creación de escenarios, donde sus personajes se desenvuelven lo mejor posible acorde a sus características particulares. Espacio y tiempo son elementos imprescindibles de toda narración. Comprender el espacio bidimensional a través de dibujos, medidas, planos, y su respectiva construcción en proporciones a escala, nos permite incorporarlo y trasladarlo a la realidad. Entender y diseñar la tridimensionalidad nos permite generar una nueva visión espacial. Se constituye principalmente por medio de procedimientos técnicos claves: la puesta en escena, la realización y el montaje. La puesta en escena refiere al cuidado de todos aquellos elementos significativos que van a formar parte de la escena, lo que vemos y lo sugerido, lo oculto; personajes, decorados y vestuarios acompañan con decisiones estéticas en común y forman parte de una totalidad que sostiene la narración de la historia. Es allí donde el espacio se carga de sentido y nos permite ampliar la mirada, dirigida a través de la luz y el color.

F127. Producción de moda conceptual - Soares De Souza, Leticia

La asignatura de Producción de Moda I plantea el desarrollo de un editorial inspirado en estilos de moda emergentes. El alumno plasma su identidad a través de la libre expresión y apropiación de su universo, su entorno. La libertad a la cual se alude tiene relación con la coherencia empleada en la comunicación de la idea rectora, su forma de acción y distinción.

F128. Indumentaria y Principios - Valoppi, Laura

Voy a compartir cómo se desarrollan ideas y pensamientos en el aula sobre principios y valores personales profundizando en el ser humano y su relación con “el otro” como concepto y su aporte al mundo del diseño de prendas de vestir. También, voy a presentar proyectos de alumnos ingresantes que definen su identidad para dirigirse a un usuario único y a la vez definir su estilo. El inmenso abanico de posibilidades que hoy tenemos para poder identificarnos entre pares y dar impronta a un proyecto. Se destaca el trabajo consciente y un mensaje reflexivo.

F129. Tecnología III: Proyecto Constructivo Integral - Zapata Uran, Claudia

El Proyecto Integrador de la asignatura tiene como objetivo culminar la cursada con la presentación de una propuesta integral de diseño de núcleos húmedos: Baños y cocinas, con sus respectivas instalaciones técnicas, desarrolladas a lo largo del cuatrimestre. Se trata de un

Proyecto constructivo integral que aborda el diseño de una residencia estudiantil y de núcleos húmedos, teniendo en cuenta, procesos de diseño y constructivos, que juntos, consiguieran acercar al alumno al ámbito de las infraestructuras sanitarias en general. Esto le brinda a los estudiantes diferentes herramientas que le permitan una debida construcción en el área del diseño y sus correspondientes instalaciones técnicas.

• Comisión 15

F130. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Aragone, María Florencia

En relación a la asignatura Administración, el Proyecto Integrador consiste en seleccionar una organización para conocer cómo es administrada. Los alumnos/as elaboran un diagnóstico donde detectan fortalezas y debilidades y proponen un plan de mejora y crecimiento de la organización. Para ello realizan una entrevista con un personal clave de la empresa y hacen un análisis de investigación donde van integrando y aplicando todo lo aprendido durante el cuatrimestre. Comienzan realizando un análisis de la estructura organizacional, historia y contexto en el cual desenvuelven sus actividades. Continúan con un análisis de la propuesta de valor y de los competidores y aliados estratégicos. Luego, abordan temáticas referidas a la gestión de recursos humanos, el proceso de comunicación y toma de decisiones, modelo de negocios, análisis FODA, identidad de marca, cultura organizacional, habilidades gerenciales y proceso de planeamiento y control. Los estudiantes realizan entregas y reciben retroalimentación para continuar profundizando en sus proyectos.

F131. Producción creativa de los estudiantes de Introducción al Lenguaje Visual - Bobbio, Susana

Mostrar los procesos y desarrollos a través de las diferentes etapas del Proyecto Integrador. Los alumnos deben elegir un personaje emergente, luego hacen una investigación sobre dicho personaje. Continúan la actividad buscando tres palabras claves que representan a dicho artista y con esa elección piensan una metáfora. De ésta manera aplican una figura retórica a su futuro afiche. Los pasos a seguir son: proponer una trama o una textura visual para el fondo de la pieza gráfica. Más tarde aplican las tres dimensiones del color (saturación, valor y tinte) según les sea necesario. Por último, crean un slogan y eligen una tipografía según criterios teóricos. La última actividad consiste en hacer un sistema gráfico con una pieza más, la invitación al evento que brinda el personaje elegido. Consiste en aplicar diferentes niveles de lectura ya que se trabaja el texto en forma informativa.

F132. Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico - Curi, Emiliano Nicolás

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, el

análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Este análisis nos permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/ problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la etapa anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar “finalidades internas”. A este “protoproyecto” se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno deberá enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través de la representación analógica, el dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

F133. El rol del productor y asesor de estilo - Diaz O'Kelly, Angeles

Para mi asignatura de Taller de Estilo e Imagen II. Trabajamos en dos formatos. Por un lado, una producción a modo de estilistas realizando una producción con una marca local emprendedora. Por otro lado, una asesoría de imagen trabajando con un cliente “real” seleccionado por los alumnos. Para llegar a este proceso tuvimos invitados de las áreas de asesoría, colorimetría, fotografía etc. El objetivo del Proyecto Integrador es poder trabajar con las necesidades reales tanto de una marca local como de un cliente. Entendiendo los desafíos y realidades a los que se deben enfrentar cuentan con las herramientas necesarias para realizar sus proyectos.

F134. Simetría, diseño de superficies volumétricas - Diez Urbicain, Pilar

Se trata de generar un volumen tridimensional autoportante. El procedimiento para el desarrollo de esta superficie volumétrica, surgirá a partir de las líneas planas diseñadas por los alumnos en el desarrollo de la cursada. Se definirá una curva plana como generatriz en forma de placa y se le aplicaran diferentes composiciones formales (operaciones de simetría). Las generatrices deberán trasladarse sobre un eje principal (directriz) que organiza el recorrido de las mismas, configurando una constitución sistemática. De este modo se desarrollan y comprenden los elementos básicos para el diseño de un volumen, controlando todas las variables de su morfología. El resultado del trabajo será un modelo tridimensional autoportante en la cual debe estar resuelto tanto el aspecto constructivo (estructura geométrica, elementos morfológicos que la componen, proporciones, dimensiones) así como el aspecto configurativo (colores, transparencias, texturas y brillos) del volumen logrado. En este volumen se combinarán diferentes tipologías de concreción (saturación, constitución sistemática, construcción).

F135. Arte en deconstrucción - Lara, Josefina

Los alumnos de la cátedra Lara de Diseño de Indumentaria IV tienen como objetivo crear una colección para la temporada de invierno 2024. El hilo conductor de los

trabajos es la consigna “Arte en Deconstrucción”. Cada alumno selecciona un artista con el que empatiza y a través de sus obras crea una nueva obra con su visión. Trabajando su colección en base a este referente diseñan diez conjuntos rectores y diez conjuntos comerciales. Materializan entre tres y cuatro prototipos con sus accesorios complementarios. Realizan un look book, una producción fotográfica y un fashion film de su colección. Cerrando la asignatura con un desfile.

F136. Construyendo Resiliencia: La tolerancia a la frustración y las devoluciones positivas en el aula - *Martínez, Sebastián*

Compartiré mis experiencias y reflexiones sobre cómo abordar este desafío de las frustraciones y promover la resiliencia en el aula, explorando el poder de las devoluciones desde lo positivo como una herramienta eficaz para fomentar el aprendizaje y el desarrollo de los estudiantes. Cómo una retroalimentación constructiva, basada en el reconocimiento de los logros y el fortalecimiento de las habilidades, puede contribuir a mejorar la confianza y la motivación de los alumnos. Como docentes, podemos construir un entorno en el que nuestros alumnos puedan desarrollar su máximo potencial y superar obstáculos con una mentalidad positiva y resiliente.

F137. Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico - *Rolón, Vanesa Gisela*

En el marco de una cultura disciplinar, se desarrollan los proyectos, para lo cual se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida en un marco geográfico temporal determinado. Con el fin de entender sus lógicas internas, así como la comprensión de sus subsistemas, se procede a su disección y análisis (el todo y las partes, espacialidad, etc.), permitiendo de esta manera realizar una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/ problemas de la arquitectura. Se da inicio a una instancia de experimentación, que incentiva la sensibilidad y la intuición, permitiendo alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción, expresión) conformando lo que llamamos finalidades internas. A este post proyecto, se le adicionan condicionantes externas (terreno, programa), y es a través de la representación analógica (dibujo a mano como recurso y herramienta de producción y análisis), que se propone que el alumno se enfrente a nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico.

F138. Truco con la Muerte - *Valussi, Cristian*

Como Proyecto Integrador los alumnos realizan la secuencia de la película de Leonardo Favio “Juan Moreira”: Truco con la Muerte. Recrean las dos escenas de la secuencia, dividiendo la cursada en dos grupos. Realizamos desde el primer día de clase todas las fases de la producción: desarrollo, pre-producción, rodaje, post-producción.

F139. El implemento de salidas educativas en la cátedra Taller de Reflexión Artística I - *Zarich, Gabriela*

Para enriquecer las clases teóricas de la asignatura los alumnos participaron de un tour de Street Art por Pa-

lermo donde pudieron descubrir y conocer diferentes propuestas de artistas, cada una con su técnica y estilo. Fue una experiencia muy enriquecedora ya que pudieron acercarse, preguntar y ver las expresiones artísticas actuales ligadas al muralismo. Además, descubrieron que el mundo del diseño tiene una relación distinta en ese barrio con la publicidad. Después trabajamos en clase en una presentación audiovisual donde se incluyó lo visto ese día. Un recorrido por la historia del mural, desde las pinturas de las cavernas hasta la actualidad. Esta fue la primera salida de otras que programé, ya que la respuesta fue superior a la esperada. Llevarlos a donde acontece el arte actual y con esto captar su atención, incentiva su propia reflexión y ese es mi propósito.

• Comisión 16

F140. El proyecto de investigación en Introducción a la investigación: bases para abordar tendencias en diseño y comunicación - *Bañfi, Laura*

El Proyecto Integrador en esta asignatura aborda una indagación primaria sobre aquellas tendencias emergentes en el área del diseño y la comunicación. Son propuestas de búsquedas con herramientas provenientes de la ciencia y en el marco del género académico. La primera fase del proceso es hacer visible y consciente de manera sistemática un tema de interés propio y a la vez atravesado por la carrera de cada estudiante. Una vez que se define la temática se buscan las bases del marco teórico que provee una suerte de lente disciplinar para analizar el objeto de estudio. Para ello investigamos diversas fuentes de origen universitario o científico. Allí surgirá la información previa o datos de segunda mano para moldear el punto de vista específico de cada proyecto. Luego se desarrolla y explicita la funcionalidad y utilidad de ese conocimiento a crear. De allí se inicia la fase de búsqueda de datos de primera mano con la realización de una entrevista a un emprendedor y la observación de sus redes sociales. Por último se elabora un informe con la ponderación de los datos obtenidos.

F141. Ajustando y mezclando experiencias en la práctica - *Domenichelli, Gabriel*

En respuesta a los desafíos planteados por la pandemia, se han producido cambios significativos en el enfoque y la implementación de prácticas en los diversos temas abordados durante el desarrollo de la asignatura en formato en línea. Inicialmente, cuando comencé a enseñar esta asignatura, se hacía hincapié en la práctica, utilizando el entorno de estudio como el lugar por excelencia. Sin embargo, con la transición a la virtualidad, nos vimos obligados a llevar la práctica a los hogares de los alumnos, lo cual presenta desafíos. A pesar de ello, logramos superar estos obstáculos y los estudiantes pudieron experimentar de manera exitosa, alcanzando resultados satisfactorios en sus Proyectos Integradores.

F142. Consejos para que los alumnos definan proyectos de manera independiente - *Ferrari, Carla*

El Proyecto integrador de la asignatura es sobre la historia del arte de la antigüedad y edad media, y busca

profundizar en el estudio de las diferentes corrientes artísticas que surgieron en estas épocas, así como en las técnicas y materiales utilizados por los artistas para crear sus obras. Además, este proyecto también tiene como objetivo analizar el contexto social, político y religioso en el que se desarrollaron estas corrientes artísticas. Para que los alumnos puedan definir un proyecto de manera independiente, es importante que se les brinde la oportunidad de explorar temas que les interesen y que sean relevantes para su aprendizaje. También es importante que se les enseñe a investigar y recopilar información sobre un tema en particular, para que puedan identificar las necesidades y oportunidades en ese ámbito. Una vez que tengan una idea clara del proyecto, pueden definir los objetivos, alcances y recursos necesarios para llevarlo a cabo. Es importante que los alumnos cuenten con el apoyo del docente para guiarlos en este proceso y asegurarse de que el proyecto sea viable y esté alineado con los objetivos de aprendizaje establecidos. Es una oportunidad para que los alumnos puedan profundizar en temáticas específicas sobre la época.

F143. Perceptos y afectos del cuerpo en la moda - Lento, Gustavo

Voy a presentar los Proyectos Integradores de las alumnas de Diseño de Indumentaria y Textil de cuarto año. Los trabajos están centrados en el cuerpo como instancia política e ideológica de su desarrollo creativo. Las estudiantes trabajaron con ensayos fotográficos y audiovisuales como piezas de análisis para las representaciones del cuerpo en la sociedad y un posible acercamiento al aspecto visual del cuerpo vestido.

F144. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Marambio Avaria, Ángeles

Los estudiantes de Relaciones Públicas IV: Opinión Pública trabajaron en su Proyecto Integrador final sobre la construcción de la campaña electoral de los candidatos y su vinculación con la opinión pública. Los objetivos del Proyecto consistieron en identificar cómo interactúa un candidato con la opinión pública y cómo se lo muestra en los medios de comunicación, en los medios digitales y cómo es la influencia con los líderes de opinión y reflexionar sobre la incidencia de la acción de la influencia de los medios en temas con repercusión en la agenda pública.

F145. Dibujo I: No pelearnos con las Normas - Ruíz De Arechavaleta, Julián

El título de la ponencia hace referencia a la necesidad de introducir a estudiantes de Diseño Industrial y Diseño de Interiores en la representación de objetos y espacios de manera técnica. Muchos de los estudiantes hacen su primera experiencia en la universidad en esta materia, y la exigencia de respetar normas de dibujo que no comprenden suele ser en muchos casos un inconveniente. El énfasis en los beneficios que el dibujo técnico brinda en otras áreas del dibujo y la representación, y sobre todo, el desarrollo de propuestas de trabajo que permitan a los estudiantes componer los objetos que van a representar, intenta salvar la distancia que ellos consideran existe entre lo que saben de dibujo y lo que se espera que

aprendan, sin por ello reducir el nivel de rigurosidad y precisión necesario.

F146. Historia IV - Trabucco, Juan

Se plantea el desafío de aproximar a las expectativas de los alumnos un contenido histórico que no siempre resulta amigable y valorado. Para enfrentar este dilema cognitivo se adaptaron las teóricas y la práctica a una estrategia de “trampolín” que permita conectar conceptos arquitectónicos y estrategias de proyecto presentes en el pasado con cuestiones presentes en la contemporaneidad. Los Proyectos Integradores han sido pensados como una sucesión de objetivos y metodologías para que el alumno pueda experimentar un camino introductorio al que una investigación puede llegar a requerir. Un primer acercamiento a la lectura y comprensión de textos de contenido histórico. Luego, los estudiantes capitalizan los conceptos incorporados en la primera parte y se centran en la construcción de un análisis crítico gráfico-proyectual de tres casos pertinentes. Por último, realizan la producción de un ensayo que surgiendo de la masa teórica y proyectual desarrollada en la dos primeras etapas permita construir un puente disciplinar con la contemporaneidad.

F147. Taller de Moda II. Proyecto Integrador - Vargovcik, Gisela

Como Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Moda II de la carrera de Diseño de Moda, voy a presentar algunos trabajos que considero significativos en cuanto al planteo conceptual, originalidad, calidad técnica e innovación. En la primera etapa del Proyecto se trabaja en la elección de un video musical de interés por el alumno, para que a partir del mismo sirva de inspiración para la realización de los moldes. Comenzando con el armado de un moodboard o panel conceptual, el alumno debe comprender los recursos utilizados para la realización de sus diseños y analizar el concepto trabajado en el video como la temática, paleta de colores, texturas y morfologías. Una vez realizado dicho análisis, el estudiante propone el diseño de una falda con algunas de las transformaciones de moldería desarrolladas en clase. La siguiente etapa, se basa en el desarrollo del trazado de molde de camisa, dónde se estudiaron transformaciones, rotación de pinzas. Para esta etapa se utiliza el aula de costuras, el cual es muy útil para que los alumnos entendieran el proceso de armado de la prenda, como así también terminaciones de prendas. Por último, el estudiante debe presentar un diseño de camisa, siguiendo un hilo conductor con el video elegido y haciendo conjunto con la falda previamente realizada. El alcance del Proyecto es muy enriquecedor, ya que los alumnos se animan a proponer ideas diferentes partiendo del trazado de moldes y así obtener nuevas formas y tipologías

F148. Sobre la experiencia de producción gráfica/visual. La exposición presencial y virtual en el aula clase - Wu, Jorge

Sobre la importancia de la instancia de aprendizaje metodológico en el desarrollo de habilidades para la resolución de proyectos/etapas en las materias de taller/proyecto realización gráfica/visual-morfológica. Se trata

de comprender y dar valor a la instancia de libre expresión gráfica/ visual del alumno y su posibilidad de cotejo frente a otras expresiones gráficas del aula-clase. Es una experiencia enriquecedora de aprendizaje a la vez que un aspecto crucial de la cursada que a partir de nuevos saberes individuales, luego grupales, genera un aprendizaje significativo colectivo que conforma un ámbito propicio para la resolución de aprendizajes y complejidades de conocimiento y experiencia más amplias a medida que se avanza en la asignatura. Sobre los aspectos de comunicación visual y las gráficas propuestas individuales de la clase existe un universo de posibilidades propuestas las cuales enriquecen desde el punto de vista individual y luego grupal al grupo aula-clase.

• **Comisión 17**

F149. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Dradi, Serena

Voy a presentar el proceso proyectual desarrollado en la carrera de Arquitectura en la Facultad de Diseño y Comunicación, dentro de la cátedra de Taller Integral I, Cátedra Lanziani, perteneciente al primer año y el Taller Proyectual de Arquitectura I, Cátedra Hollman, perteneciente al tercer año de la carrera. Mediante el proceso alcanzado durante la primera mitad del año, se presentan nuevos desafíos, metas y objetivos diferentes a partir de las inquietudes que los estudiantes expresen. Voy a compartir un proyecto de cada asignatura, con el fin de mostrar y poner en debate los diferentes desafíos y logros. También reflexionar sobre los diferentes estadios de la carrera, el contacto con los estudiantes y el accionar docente.

F150. Vivienda Multifamiliar - Fredes, Martín Pedro

La cátedra propone incorporar diferentes herramientas de diseño durante el Proyecto Integrador de la asignatura. Los estudiantes trabajaron en tres etapas: la primera consiste en el análisis de casos de referentes, la segunda es de carácter expresivo y la tercera es la generación de tejido urbano con conjuntos de viviendas. Al inicio del cuatrimestre se les proporciona un material para el análisis de casos de referentes, esta etapa se lleva a cabo a través del dibujo haciendo énfasis en el GEN de cada referente para luego realizar tres variables con maquetas volumétricas. En la segunda etapa los equipos de estudiantes investigan sobre diferentes relaciones espaciales intermedias articulando diferentes sistemas, constructivos, materiales, espaciales y circulatorios. Las herramientas adquiridas en los procesos mencionados anteriormente permiten a los estudiantes hacer una reflexión de los modos de habitar en una vivienda en diálogo con la ciudad como cierre del proyecto. A lo largo de este proceso, las instancias de evaluación se llevan a cabo a través de entregas gráficas, maquetas y exposiciones haciendo foco en las reflexiones grupales. Los estudiantes tienen la oportunidad de compartir ideas, recibir retroalimentación constructiva y mejorar sus propuestas a través del diálogo y la colaboración.

F151. Competencias profesionales dirigidas a la incorporación en las aulas de nuevas estrategias metodológicas - Guarrera, Alejandro

En un mundo de constante avance es clave que la forma de enseñar adquiera nuevas competencias adaptadas al contexto actual. Esto da lugar a que los docentes debamos adquirir y desarrollar competencias profesionales dirigidas a la incorporación en las aulas de nuevas estrategias metodológicas basadas en herramientas digitales, que adjudican un papel central al alumnado en sus procesos de aprendizaje asumiendo un rol de orientación. Debemos superar la función transmisora para aproximarse a la figura de facilitador del aprendizaje y permitir que la información se convierta en conocimiento. Se debe adoptar una dimensión más dinámica como por ejemplo, coordinador de equipos de trabajo y sistematizador de experiencias. El introducir cambios metodológicos adaptándonos a las nuevas realidades actuales, hace que el docente fomente un aprendizaje significativo, experimental y cooperativo. Este aprendizaje se basa en proyectos, problemas y retos, enseñar a pensar, crear destrezas de pensamiento.

F152. Lámpara 3D con Semántica de Hongos - Lerner, Eugenio

El Proyecto Integrador para la asignatura de Diseño Industrial I aborda la temática de Iluminación de interiores + Impresión 3D + Semántica de hongos. La hipótesis del proyecto es el desarrollo de una lámpara de interior con tecnología de impresión 3D y luz led. Los estudiantes deben definir el usuario y la especie del hongo con la cual trabajarán. Este proyecto integra los contenidos disciplinares en una propuesta de diseño innovadora para el mercado de consumo actual, trabajando diferentes ejes temáticos simultáneamente, como tendencias de diseño, ergonomía, seguridad, tecnología, materiales y comunicación. Se hace hincapié en la resolución de los detalles técnicos, vínculos y la incorporación de tecnologías de impresión 3D y leds. Los estudiantes exploran diferentes abordajes innovadores en productos tecnológicos y profundizan los contenidos sobre la semántica del producto, lenguaje y comunicación. También desarrollan productos de alta complejidad productiva, comunicacional y operativa y utilizan herramientas de comunicación profesional para la correcta exposición del proyecto.

F153. Aprendizaje colaborativo en el contexto áulico - Moscoso Barcia, Yanina

El contexto áulico es atravesado por múltiples situaciones y variables, algunas previstas, impulsadas y estimuladas para que al suceder favorezcan el aprendizaje, la comprensión y la vinculación de los conceptos. Otras emergentes e inesperadas que, al ser detectadas pueden ser exploradas favorablemente. El aprendizaje colaborativo está vinculado a todas las variables posibles a surgir dentro del aula, por desarrollarse ésta en un contexto académico formado por un grupo social y como tal sus integrantes interactúan compartiendo un mismo objetivo.

F154. Historia II “El Movimiento Moderno en la Arquitectura” - Raffaglio Piñera, Laura

El curso analiza la relación histórico - político, económico entre sociedad, cultura, espacio, formas de habitar, materiales, técnicas constructivas y planteos urbanos, del siglo XIX y XX. Se reflexiona sobre las ideas arquitectónicas que fundamentan los proyectos y sus concreciones, estableciendo nexos en los Proyectos Integradores. Se propone la lectura y análisis de textos sobre el contexto histórico físico cultural, las ideas proyectuales y la biografía de un arquitecto del período estudiado, para la confección de un mapa conceptual, donde reflexivamente se relacionan. Los alumnos participan con estos aportes en las clases teóricas. También ejercitan los análisis de obras sobre arquitecturas comprendidas en el programa, elaborados con gráficos y acotaciones conceptuales, destacando las ideas que la definen, las estrategias proyectuales que las concretan y su relación con el contexto histórico físico cultural. Se integran los conocimientos de otras materias. Además, se les solicita a los estudiantes la creación de un mapa conceptual relacionando e integrando todos los conceptos aprendidos (biografía, contexto histórico físico cultural, ideas del autor y estrategias proyectuales de la obra analizada). Se realizan devoluciones sobre el proceso de aprendizaje semanalmente. Se realizan intercambios grupales de las reflexiones a finalizar cada etapa con una modalidad dinámica de grupo. Como última actividad realizan un abstract escrito con la síntesis de las reflexiones.

F155. Taller de Estilo e Imagen I – Cátedra Sandler - Sandler, Valeria

Durante la cursada de Taller de Estilo e Imagen I, los alumnos recorrieron un camino de autoconocimiento y construcción del estilo propio, como una de las bases del canal de expresión que nos brinda el mundo de la moda y su lenguaje visual. Cada uno de los trabajos que se fueron realizando en las diferentes etapas les permitió, además de incorporar en la práctica los diferentes contenidos de enseñanza, poder ir encontrando su propia voz, su identidad. Animándose a explorar sus singularidades, gustos e intereses y todo aquello que los interpela como disparador del concepto a desarrollar en el Proyecto Integrador de la cursada.

F156. Un camino hacia el conjunto rector - Siciliano, Magdalena

En mi asignatura Diseño de Indumentaria II planteamos el Proyecto Integrador como un proceso en donde a partir de un elemento inspirador avanzamos camino a construir una idea madre, una idea que guíe todo el proyecto paso a paso hasta llegar no solo a la finalización del mismo sino a la materialización misma de los conceptos. Como docentes nos toca guiar y aconsejar en el camino de construcción del proyecto, hacer pensar y reflexionar sobre los aciertos y desaciertos. La materialización misma del conjunto rector, pone en juego en el alumno el desafío no solo de pensar desde un espacio bidimensional las ideas sino que además debe ser capaz de transformar en un espacio tridimensional. El juego y el pasaje de estas dos dimensiones nos hacen pensar el camino de los

proyectos, en donde nos preguntamos y verificamos sus instancias constantemente.

F157. Relaciones Públicas I - Steinberg, Lorena

En la asignatura Relaciones Públicas I participan ingresantes de distintas carreras. Los estudiantes trabajaron sobre el diseño de un Proyecto Integrador para fortalecer o recuperar la imagen corporativa de una organización, dependiendo de si habían atravesado un proceso de crisis o no. Cabe mencionar que la identificación de los issues que afectan a la organización elegida por los alumnos significa un paso inicial para pensar y diseñar el Plan de Relaciones Públicas para fortalecer y recuperar la imagen de dicha empresa. Los alumnos desarrollan un pensamiento estratégico para resolver la problemática que habían definido. La experiencia es muy interesante en los Momentos 2 y 3 ya que los estudiantes de otras carreras les dan la devolución a quienes exponen su Proyecto Integrador. Primero, se destacan los aspectos positivos, luego los que tenían que mejorar y, por último, recomendaciones para hacerlo.

F158. Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico - Vespa, Ezequiel

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Este análisis nos permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/ problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la etapa anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar “finalidades internas”. A este “protoproyecto” se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno deberá enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través de la representación analógica, el dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

F159. Los géneros cinematográficos desde una perspectiva histórica - Yablon, Sebastián

Durante la cursada, el Proyecto Integrador es presentado como una herramienta para generar un acercamiento creativo a un problema. Se trata de darles el tiempo y la orientación para que encuentren un tema que los estimule y que les genere interrogantes de manera que su producción sea resultado de una búsqueda que los implique. Para orientar esa búsqueda dentro del marco de la asignatura se le da centralidad al tema de los géneros cinematográficos, que son estructurantes del período que cubre Discurso Audiovisual II, el del cine industrial. Los temas que elijan trabajar deben articularse dentro de los géneros de la época

clásica de Hollywood. Esos grandes conjuntos de base le dan a los alumnos un marco conceptual con el cual hacer dialogar el tema de su elección y, a través de las transformaciones de dichos géneros a lo largo de las décadas, poder pensar históricamente dicho tema.

• Comisión 18

F160. Re-Significar - Avena Gioia Lucia

Partiendo de la exploración de materialidades plásticas de descarte, los estudiantes se enfrentaron a la problemática de reutilizar elementos descartados o en desuso y darles una nueva vida útil. Se experimentó con diversas técnicas para llevar a cabo texturas visuales y táctiles. Se reflexionó sobre el uso de la materialidad y se repensó el destino final de los desechos que se generan cotidianamente. En el transcurso de este camino creativo, se propuso como guía, para la generación del proyecto, a cuatro artistas vanguardistas latinoamericanas del siglo XX: Elda Serrato, Lygia Pape, Belkis Ayon Manso y Teresa Burga. A través de la investigación y análisis de sus obras, los estudiantes diseñaron prototipos híbridos, entre Arte y Diseño. La convergencia de las temáticas abordadas por las artistas, los recursos estilísticos y la mirada única de cada estudiante, quedó plasmada en piezas experimentales de indumentaria en su morfología, texturas y materialidades, portadoras de mensajes que forman parte del ADN de la cultura latinoamericana.

F161. Diseño de un gallery - Baudot, Valeria

Esta ponencia relata algunas de las experiencias desarrolladas en el entorno áulico para el desarrollo del Proyecto Integrador de la asignatura Diseño V, correspondiente a la carrera de Diseño de Interiores. La cursada se presenta a los alumnos como un desafío a crear nuevas formas y nuevos programas de necesidades basados en proyectos de alta complejidad y de uso mixto en la actualidad. Para ello, a partir de la creación de un collage se inicia un camino de búsqueda, experimentación y desarrollo de nuevas formas acordes a interiores vanguardistas. El proyecto es desarrollado como instrumento integrador que muestra una síntesis de los objetivos propuestos.

F162. El diseño de vestuario y caracterización de personajes en un proyecto de época - Biondi, Marina

La propuesta pedagógica implementada en Dirección Cinematográfica I apunta a que los estudiantes realicen el armado de un artbook (cuyo enfoque principal es el diseño de vestuario y la caracterización de personajes), valiéndose de ciertos recursos de la dirección de arte y del diseño de vestuario. Se ha adaptado el Proyecto Integrador en este cuatrimestre para basar la propuesta artística en un guión ya realizado por ellos en la asignatura Guión Audiovisual I, pero cambiándole la época y el lugar. Con ello se proponía sacarlos de la zona de confort de trabajar en la época actual invitándolos a conocer distintos contextos y a diseñar vestuarios para diferentes épocas recurriendo a la documentación. Para ello, los estudiantes comenzaron con una puesta en común de sus guiones. Una vez realizada la selección

se dividieron en grupos y se les asignó una época y un lugar de manera azarosa. Realizaron una lectura profunda del guion y comenzaron con la búsqueda de información para realizar la posterior adaptación de sus historias. Luego, establecieron una idea rectora para desarrollar un concepto que les permitiera elaborar una propuesta estética en conjunto con lo investigado previamente. Este proyecto ha resultado un desafío para ellos, pero han logrado resultados exitosos gracias a la perseverancia y al trabajo constante. Como todo proyecto de esta índole requirió de varias devoluciones que les permitió crecer a lo largo de la cursada.

F163. La fotografía como herramienta multidisciplinaria: Motivando a los estudiantes no fotógrafos - Chagnier, Fiorella

Ser docente frente a un aula compuesta por alumnos de carreras muy diversas resulta ser una situación desafiante. Transmitirle a los estudiantes que la fotografía podría serles una herramienta útil en sus disciplinas es clave para que puedan asignarle un valor relevante y se comprometan a desarrollar sus Proyectos Integradores. El modelo pedagógico de la Facultad permite trabajar a los docentes con autonomía para obtener los mejores resultados de nuestras estrategias de enseñanza y es la misma libertad que se le transfiere a los alumnos a la hora de elegir el camino para que sus proyectos los fortalezcan como profesionales en sus áreas. Lograr una participación activa desde la empatía con el alumno, el acompañamiento y la búsqueda de su éxito, ha obtenido muy buenos resultados.

F164. Momento random - Elia, Nadia

Debido a la transformación del espacio áulico, de presencial a digital desarrollamos otras formas de feedback. Se trabajan con los grupos de alumnos unos espacios de debate para casos reales y también la posibilidad de conocer conceptos extracurriculares.

F165. Proceso morfológico de un espacio efímero a partir de pares de oposición - Jacobo, Marcela

El éxito de un espacio efímero se verifica en su recordabilidad, que deberá trascender el tiempo de su permanencia física en una exposición. Por esta razón la resolución morfológica del mismo es de especial importancia. La idea o concepto puede desprenderse de distintas fuentes: los signos gráficos de la marca, el producto o de pares opuestos que nos permiten organizar puntos, líneas y planos tridimensionales conformando un espacio que albergará las áreas que solicita el cliente. En la asignatura trabajamos con esta última opción para desarrollar el Proyecto Integrador.

F166. Disposiciones - Lanziani, Andrea Inés

En los últimos años de dictado del Taller Integral de Arquitectura hemos advertido más generalizadamente la ausencia de una intuición sensible que acompañe los aprendizajes disciplinares. Llegamos a la conclusión de que podemos pensar prácticas y ejercicios para introducir los temas esenciales de la proyectación arquitectónica como la relación entre espacio, estructura de sostén

y envolvente o los sistemas de representación. Para abordar los problemas generativos del proyecto además son necesarias una serie de habilidades del orden de lo sensible (los problemas de la proporción, del equilibrio compositivo, de la relación entre forma, color y textura) que no podíamos dejar de introducir siendo que nuestra asignatura es la primera de las proyectuales. Decidimos organizar una serie de esquicios tomando parte de la carga horaria de Teoría. Estas acciones se inspiran en los ejercicios del curso preliminar de ingreso de la Escuela de la Bauhaus que desarrollaban Itten, Moholy Nagy y Albers y las denominamos “Disposiciones”. Con muy pocos materiales y consignas breves y concretas, se realizan unas actividades cortas cuyos resultados luego se exponen abriendo una conversación crítica sobre lo acontecido. Las producciones se despliegan comenzando una tarea conjunta de observación que permita ordenar en una organización de variación serial las semejanzas y diferencias para luego avanzar en una reflexión activa sobre las cuestiones más esenciales de la percepción.

F167. La investigación en Diseño y Comunicación - Mahón Clarke, Ana

En el ámbito de la investigación en Diseño y Comunicación convergen múltiples perspectivas disciplinares que aportan al campo de la producción académica nuevos conocimientos. En la asignatura Investigación y Desarrollo I voy a compartir el proyecto “La herencia textil en Argentina, la memoria de un pueblo en Huacalera, Jujuy” que busca difundir los conocimientos sobre la herencia textil andina. El propósito es dar a conocer el lenguaje oculto dentro de la simbología utilizada en los dibujos tejidos y cómo estos son y fueron objetos que permiten una comunicación entre pueblos. Además voy a compartir el trabajo “Daltónico una nueva forma de ver a color. La importancia de incluir los códigos ColorADD en las señales de tránsito y vía pública para una mejor orientación” que se enmarca dentro del ámbito del diseño gráfico inclusivo Parte del análisis de las dificultades que puede tener una persona daltónica por la difícil percepción y reconocimiento de los colores.

F168. Generación de material de proyecto arquitectónico - Pafundi, Karina Alejandra

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Por esto tomamos como punto de partida una obra de arquitectura construida a la cual se estudia, analiza y disecciona. El fin es entender sus lógicas internas, el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Este análisis nos permite la generación de material del proyecto. Luego promovemos la experimentación, sensibilidad e intuición. Este momento logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como “finalidades internas”. A este “protoproyecto” se le suman algunas condicionantes externas como el terreno y el programa, donde el alumno deberá proponer las finalidades externas. El proceso se asienta a través del dibujo a mano, maquetas, fotomontajes y fotografías.

F169. Proyecto Integrador Comunicación y Diseño Multimedial I - Scalise, Valeria

Voy a presentar los Proyectos destacados de la cátedra Comunicación y Diseño Multimedial I. Con el objetivo de dotar de una nueva marca al Museo seleccionado, los estudiantes desarrollan un nuevo signo y su normativa. Comenzamos con un relevamiento del museo, su obra y su público objetivo, para plantear una hipótesis de cambio y desarrollar el partido y la memoria conceptual que justificaran la creación del signo visual nuevo. Luego se diseña el manual de uso de la marca y las aplicaciones básicas, como papelería institucional y piezas promocionales de baja complejidad. Para cerrar el proyecto en los Momentos 3 y 4, los estudiantes presentan en un video el Proyecto Integrador y su reflexión sobre las dificultades que surgieron en la cursada y a raíz de estos los saberes aprendidos.

• Comisión 19

F170. Trabajo de inicio de segundo año, conjunto de viviendas y repeticiones - Betancourt Torres, Alejandro

Los alumnos estudian una obra e identifican piezas arquitectónicas a partir de ella. De las piezas obtenidas se trabaja en el armado de relaciones espaciales para conformar una nueva unidad, esta unidad ha de repetirse para conformar un conjunto. El cual posteriormente se verá atravesado por el programa que es la vivienda. La dificultad especial es mantener la esencia de la parte lúdica del trabajo en el resultado final del edificio.

F171. Moda y alteridad - Freitas, Magdalena

Los estudiantes en sus Proyectos Integradores reflexionan sobre las modas indumentarias y sociales que incorporan a cuerpos disidentes y bellezas diversas, habilitando la inclusión. Enmarcados en esta coyuntura, presentaremos proyectos editoriales, de y sobre fenómenos de Moda disidentes desarrollados por alumnos de la carrera de Producción de Moda en la asignatura Producción de Moda IV.

F172. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Khalil, Ariel

El objetivo principal del Proyecto Integrador en mi asignatura es que los alumnos comprendan y puedan llevar a la práctica la problemática de la estrategia y planificación de medios de las campañas de Marcas, manteniendo como eje el desarrollo de Medios. Luego de presentar y analizar la consigna en la primera clase, se prepara el Momento 2 en donde se presenta, de manera grupal la investigación y estrategia de medios en formato gráfico y en un cuadro del tipo Flow Chart. En el Momento 3, se completa la campaña con la presentación de la planificación de medios (pautas) y una acción BTL. Clase a clase se trabajan los aspectos del aporte, aplicación al problema, claridad en la explicación de su proyecto, elementos diferenciales, etc. Su proyección se materializa cuando se presentan las razones fundamentales, de manera individual, del posible éxito de la campaña realizada.

F173. Planificación de una campaña omnicanal para productos de tecnología - Manfrini, Roberto

En el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos deben diseñar una campaña integral de difusión de un producto con el objetivo de comprender todo lo necesario que concierne a la animación del punto de venta, al despliegue de los canales de comunicación propios, externos, orgánicos y de pago, a la previsión de un calendario de campaña acorde y a la identificación de públicos específicos como segmento target de la campaña. Para tal fin, se realizan diferentes trabajos de observación de campo respecto de cuestiones centrales, como son un eCommerce y un local comercial físico, para apreciar los elementos desplegados allí con el ánimo de vender sus mercancías. Todas las observaciones son parametrizadas en las diversas etapas para brindar un seguimiento evolutivo al alumno, a la par que se desarrollan los contenidos programáticos. Como parte del desarrollo temático, los alumnos rediseñan un objeto corpóreo propio del producto elegido, en el marco de la indagación de todas las dimensiones tangibles que un producto, su packaging o los elementos que colaboran en la animación de su venta durante el proceso de exposición y venta. Los alumnos van descubriendo con gran sorpresa los elementos implícitos del proceso de animación del punto de venta, de los que son usuarios cotidianos, pero ahora desde una perspectiva técnica - académica, a la vez que lo acompañan con la respectiva justificación y soporte teórico del caso. Al finalizar el proyecto, habrán delineado la estrategia integral de la campaña, entendiendo todos los elementos que la componen y se encuentran listos para aportar su conocimiento en el campo práctico.

F174. El Branding Personal en las Carreras de Moda - Pelliza, Mariana

El objetivo general de la asignatura Comunicación de Moda II es trabajar el Branding Personal de los estudiantes. En el Proyecto Integrador, realizan un diagnóstico personal, comprenden el potencial comunicativo de la imagen y con esa información, desarrollan estrategias de branding. Desde lo significativo, se intenta que los estudiantes piensen: quiénes son, a dónde van, qué opciones tienen y qué harán con ello. Los educandos están muy familiarizados con trabajar en la comunicación de terceros, pero en esta asignatura se encuentran con un nuevo reto: pensar en su propósito, su visión y la huella que quieren dejar.

F175. La corrección como proceso de aprendizaje - Selem, Julieta

Los estudiantes de Introducción al Lenguaje Visual desarrollan como Proyecto Integrador un afiche. Este proceso durante la cursada se va avanzando en etapas que tienen objetivos particulares vinculadas con módulos temáticos de la asignatura. Todas las clases revisan y suben sus trabajos a una página que funciona como un muro (padlet). Allí en cada encuentro suben sus bocetos y realizamos devoluciones en forma grupal. Todos están habilitados a dar su opinión siempre argumentando desde el punto de vista comunicacional. Así también estimu-

lo que desarrollen una mirada crítica, validamos que entiendan la teoría dada y principalmente que puedan aplicarla en forma válida frente a sus proyectos. Además de las devoluciones, les comparto buenos ejemplos de los temas que vamos trabajando, para que ellos puedan inspirarse y enriquecer sus producciones. Aprender es un proceso, por lo que aprenden haciendo, probando, experimentando.

F176. Proyecto Integrador: cortometraje con anclaje fuera de la facultad e inserto en un proyecto trasmedia - Trucchi, Paula

Para el Proyecto Integrador los estudiantes filman un corto de ficción involucrando una institución, ONG o fundación pública o privada. El objetivo es que la institución elegida colabore con el contenido y ayude a difundir el corto realizado desde la Facultad para que se proyecte a la sociedad. Con los contenidos trabajados durante el cuatrimestre, los alumnos trabajan en la pre producción, teniendo en cuenta las posibilidades de sponsors. Filman el corto y trabajan en la post producción armando un proyecto trasmedia a partir del Proyecto Integrador. Dicho proyecto trasmedia se piensa como unidades de contenido y económicas a partir del cortometraje de ficción pero que desarrolla su contenido y genera nuevas unidades de producción. Se trabaja con la idea de que la narrativa actual plantea una interacción activa con el público, por lo que es necesario crear canales de participación.

F177. Dirección de arte en un corto de ambientación histórico - Vallazza, Eleonora

Voy a compartir las reflexiones sobre las diferentes etapas que los/as estudiantes van elaborando en diferentes entregas y actividades de clase. El Proyecto Integrador de la asignatura es un corto con guión original. El objetivo es recrear lo más fiel posible una época y lugar desde la ambientación, el decorado, el vestuario y el maquillaje de los personajes. Tomo algunas experiencias de estudiantes como ejemplo para abrir reflexiones y oportunidades de mejora.

• Comisión 20**F178. Representación gráfica - Fredes, Martín Pedro**

El curso de representación es una instancia de aprendizaje y reflexión que proporciona herramientas gráficas básicas para incorporar en los diferentes Proyectos Integradores de las asignaturas que se requieran. Al inicio del curso se les pide a los estudiantes que presenten trabajos de años anteriores con la intención de verificar y potenciar las cualidades gráficas expresivas de cada uno. Para el proceso de elaboración de este proyecto, los estudiantes trabajan individualmente, articulando en paralelo con las etapas del proyecto integrador de TPA1 centrándose en métodos gráficos analógicos, perspectivas peatonales a uno y a dos puntos de fuga, plantas, cortes, vistas y axonometrías. Se utilizan programas de software de representación, como AutoCAD, SketchUp, Photoshop e Illustrator, para realizar las entregas de cada instancia de representación gráfica. La combinación de técnicas

analógicas y digitales ofrece a los estudiantes un amplio conjunto de herramientas para representar sus ideas de diseño. El uso de software especializado les permite crear representaciones gráficas detalladas y realistas, mientras que las técnicas analógicas, como el dibujo a mano alzada, les permiten desarrollar su capacidad para comunicar ideas de manera rápida y expresiva.

F179. Cómo armar un blog de noticias - González, María Paula

El Proyecto Integrador consiste en la creación de un blog con contenidos escritos, visuales y audiovisuales desarrollados a lo largo de la cursada. La creación y redacción del mismo se realiza en relación a una temática, marca, producto o emprendimiento local, a elección propia y vinculada a la disciplina del estudiante. El diseño es personal, siguiendo las posibilidades brindadas por la plataforma wordpress. El mismo debe contener los géneros periodísticos trabajados en clase: crónica, entrevista, opinión y noticia, como así también el contenido visual desarrollado durante la cursada. La elaboración del blog consta de cuatro Momentos. Durante el Momento 1 de la cursada se presenta el tema, a quién se dirige el blog, el diseño discursivo elegido y las estrategias que se implementarán para lograr los objetivos propuestos. Durante el Momento 4 deberá ser justificada la elección del tema en relación al proyecto profesional académico o laboral del alumno.

F180. La morfología como un espacio a explorar - Lazzatti, Mónica

En mi presentación voy a exponer las experiencias pedagógicas del Taller de Interiores I que se encuentra dentro de la carrera de Diseño de Interiores. Conocer la diversidad de mis estudiantes (procedentes de diseño de interiores, arquitectura, publicidad y moda) me enfrenta al desafío de adaptar recursos, materiales y problematizaciones que pudieran contener y abarcar a miradas diferentes. Desde este panorama trabajamos el armado de un “diario de viaje” donde volcamos las observaciones morfológicas, espaciales y sensibles de una plazoleta a elección. Este diario es el referente en cada proceso de abstracción y creación de un nuevo espacio en donde los estudiantes juegan con morfologías, ubicaciones, colores, texturas, luces, materialidades y escalas. Hacia el final del proyecto trabajamos en el armado de un “atril de ubicación” que a modo de mapa pudiera guiar en el recorrido a los nuevos visitantes.

F181. Historia II “El Movimiento Moderno en la Arquitectura” - Raffaglio Piñera, Laura

El curso analiza la relación histórico - político, económico entre sociedad, cultura, espacio, formas de habitar, materiales, técnicas constructivas y planteos urbanos, del siglo XIX y XX. Se reflexiona sobre las ideas arquitectónicas que fundamentan los proyectos y sus concreciones, estableciendo nexos en los Proyectos Integradores. Se propone la lectura y análisis de textos sobre el contexto histórico físico cultural, las ideas proyectuales y la biografía de un arquitecto del período estudiado, para la confección de un mapa conceptual, donde reflexi-

vamente se relacionan. Los alumnos participan con estos aportes en las clases teóricas. También ejercitan el análisis de obras sobre arquitecturas comprendidas en el programa, elaborados con gráficos y acotaciones conceptuales, destacando las ideas que las definen, las estrategias proyectuales que las concretan y su relación con el contexto histórico físico cultural. Se integran los conocimientos de otras materias. Además, se les solicita a los estudiantes la creación de un mapa conceptual relacionando e integrando todos los conceptos aprendidos (biografía, contexto histórico físico cultural, ideas del autor y estrategias proyectuales de la obra analizada). Se realizan devoluciones sobre el proceso de aprendizaje semanalmente. Se realizan intercambios grupales de las reflexiones al finalizar cada etapa con una modalidad dinámica de grupo. Como última actividad realizan un abstract escrito con la síntesis de las reflexiones.

F182. Los Proyectos Integradores de casos digitales como prueba fehaciente del compromiso del estudiante con la asignatura - Sánchez, Martín

A lo largo de varias cursadas en modo online asincrónico, pude observar que cambió la usabilidad de la plataforma y el compromiso de los alumnos luego de que se normalizara la situación de la pandemia en el país. En esta oportunidad me voy a referir a cómo en los últimos casos de cursada, hubo una variabilidad en el tiempo, la participación y como también es importante incentivar el uso de la información de la asignatura y la agenda para lograr trabajos creativos.

F183. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Vitaliti, Romina

En la primera etapa los estudiantes realizan una selección, investigación, creación y planificación. Seleccionan una persona, una marca, un producto, un emprendimiento o una problemática local vinculada con el propio campo de estudio e investigan acerca de sus particularidades, sus valores y a quién se dirige. Luego crean un blog empleando la técnica del storytelling, proponen un relato breve acerca de la persona, marca, emprendimiento o problemática local elegida para luego hacer un video explicando sus características. Para eso incorporarán técnicas de oratoria relevantes para la exposición. Finalmente, configuran el blog según una propuesta estética acorde a su función y temática. En las siguientes etapas el contenido del blog irá creciendo con las incorporaciones de una nota informativa, una crónica, una nota de opinión y una entrevista. En la etapa final, convierten el contenido del blog en formato digital y realizan un pitching.

• Comisión 21

F184. Aula colaborativa en el Proyecto Integrador - Caniza, Fernando Gabriel

Los cambios producidos en tiempos de pandemia conlleva desafíos muy importantes, que implican transformaciones en el modo de planificar y desarrollar una clase, con la necesidad de potenciar nuevas habilidades en el uso de tecnología pero también pedagógicas. El Proyecto

de Investigación, al ser el gran proyecto que cierra el Ciclo de Graduación, requiere de una mayor contención emocional en la plataforma virtual al no contar con el contacto visual que facilita la construcción de confianza. Por otra parte, para reducir la incertidumbre, se hace necesario una planificación y ejecución más detallada, con una información más precisa de cada paso a seguir y el fortalecimiento del trabajo colaborativo en la comunidad del aula

F185. Diseño de portallaptop y porta celular - Demone, Silvana

En el proyecto cada alumno elige una temática indagando en el universo cercano e intereses personales (naturaleza y mascotas, plantas, actividades recreativas y hobbies, deportes, elementos autóctonos y paisajes, objetos cotidianos, actividades culturales, causas sociales en contra de la discriminación, ecología, alimentación, entre otras). Desde allí comienzan a trabajar un diseño para ser aplicado en el exterior de una funda para laptop (notebook/computadora portátil) y en una funda para smartphone (celular/teléfono móvil). También se realiza una trama interior para la funda del porta laptop. El desarrollo del Proyecto Integrador permite que el estudiante aplique los contenidos vistos en la cursada, en un sistema visual reducido, a partir de realizar diversos procesos experimentales y expresivos utilizando síntesis gráficas, diversos tipos de composiciones, determinando paletas de colores y realizando tramas. Además, está organizado para que todas las actividades de experimentación desarrolladas durante la cursada, puedan destinarse al avance de este proyecto.

F186. Laboratorio Taller de Proyecto de Arquitectura III y IV. Proyecto Final de Carrera I y II - Modalidad Virtual - Hollman, Lucía Daniela

Durante el proceso de desarrollo del Proyecto Integrador, los estudiantes diseñan y desarrollan diferentes escalas de proyectos de arquitectura. Tal como lo es en un Laboratorio, se agrupan estudiantes de los dos últimos años de la carrera y cuenta con la versatilidad e intercambio sobre el abordaje y escala del alcance de sus proyectos. Se enfatiza durante el desarrollo del proyecto el dominio de conceptos como también el uso específico del vocabulario arquitectónico que es evaluado en diferentes momentos a partir de las presentaciones de avance de las respectivas consignas propuestas. Por último, ante la nueva dinámica que desde la pandemia nos ha dejado con la gran concurrencia virtual nocturna, se enfatiza el compromiso y la dedicación de cada estudiante como también los intercambios de reflexión entre ellos mismo en el ámbito virtual.

F187. Perceptos y afectos del cuerpo en la moda - Lento, Gustavo

Voy a presentar los Proyectos Integradores de las alumnas de Diseño de Indumentaria y Textil de cuarto año. Los trabajos están centrados en el cuerpo como instancia política e ideológica de su desarrollo creativo. Las estudiantes trabajaron con ensayos fotográficos y audiovisuales como piezas de análisis para las representaciones del cuerpo en

la sociedad y un posible acercamiento al aspecto visual del cuerpo vestido.

F188. Proyecto integrador: Montaje y edición II - Martínez, Constanza Leda

El Proyecto Integrador de la asignatura Montaje y Edición II es la realización de un video experimental de tres minutos que refleje aspectos narrativos y estéticos de alguna vanguardia de la historia del cine elegida por los estudiantes. Durante la cursada se realizan distintos ejercicios de montaje que implican estrategias discursivas tanto de cine narrativo como de no narrativo. Esto permite que para el final agreguemos la posibilidad de elegir géneros de ficción para que los alumnos tomen los aspectos estéticos y narrativos y puedan llevarlos a una pieza experimental. La apertura de formas narrativas tanto de cine clásico como vanguardias, amplía al alumnado la posibilidad de análisis de estructuras de montaje diversas. Buscando encontrar los elementos en común de dichas estructuras narrativas y estéticas para la realización de su proyecto.

F189. El taller como verificación de los descubrimientos en las vanguardias - Noriega, Jorge

Los estudiantes desarrollan en sus Proyectos Integradores el uso de técnicas plásticas específicas y apropiadas a cada carrera en diferentes composiciones para luego con dicha imagen crear o elaborar un producto de diseño, con los movimientos del siglo XX más destacados. Todo sucede luego de los interesantes debates provocados como estrategia para reflexionar sobre los diferentes pensamientos, basados en la bibliografía. Concluye la clase con ejemplos de trabajos de cuatrimestres anteriores como soporte pedagógico, fortaleciendo con ideas creativas las variables en los diferentes estilos y diseños.

F190. Foro de la Cultura, Barrio Rodrigo Bueno - Pentimalli, Atilio Ariel

El curso propone retomar la discusión del concurso de anteproyectos celebrado en 2019 para reabrir el debate de ideas en el sector. El ejercicio consiste en proyectar un centro cultural en el Barrio Rodrigo Bueno, en Costanera Sur, en el límite con la Reserva Ecológica y próximo a Puerto Madero. El proyecto plantea instalar un enclave cultural y educativo en el barrio junto con una serie de equipamientos de asistencia, sala de primeros auxilios, merendero, sum para eventos del barrio, etc. Desde lo proyectual se busca experimentar en la transformación de referentes singulares en diálogo con los aspectos relevantes del sitio y del programa. Las propuestas pueden ir desde las tecnologías de construcción más tradicionales, pasando por las de construcción en seco hasta los sistemas de construcción de estructura metálica y de grandes luces.

F191. Dirección de Arte Cinematográfico - Rostanzo, Magali

El Proyecto Integrador de la asignatura es un corto cinematográfico de 10 minutos de duración. El énfasis está puesto en el arte y la narrativa, entendiendo que uno no puede suplir la carencia del otro y que, por lo tanto,

es esencial la coordinación y cooperación de todos los departamentos que integran la producción de la obra. La pieza es de autoría de los alumnos y se resuelve desde el guión, pasando por las etapas de pre producción, producción y post producción. Para resolver tamaño empresa los alumnos trabajan de manera grupal, pero teniendo asignado cada uno a su cargo, la responsabilidad de uno de los siguientes departamentos: dirección general, producción, dirección de arte, dirección de fotografía y dirección de sonido.

F192. Inteligencia de mercado y tendencias de consumo - Scalmana, Jemima Rut

En el Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos deben desarrollar una propuesta de diseño, acompañada por un plan de comercialización a través de una campaña en diversos medios de comunicación. A lo largo de todo el cuatrimestre se realizan actividades y se les dan devoluciones en el contexto de la clase que les sirven para organizar y darle contenido al proyecto de acuerdo a los temas vistos. Para el desarrollo de este proyecto, se propone que ideen un usuario con el que se puedan sentir identificados, y en función del registro de sus necesidades se creará una marca de indumentaria. La propuesta sigue lineamientos referidos a la estética de un diseñador de alta costura a elección, las tendencias actuales de moda y están fundamentados sobre valores de la sustentabilidad. En el desarrollo de este proyecto los alumnos tienen la posibilidad de crear o mejorar proyectos de marca propios lo que despierta gran interés en ellos, al poder programar a futuro sus propios emprendimientos.

• **Comisión 22**

F193. Cuerpos en expansión - Cardenas, Andrea

Voy a presentar Proyectos Integradores significativos de estudiantes, que están en concordancia con las experiencias pedagógicas que se desarrollan en la asignatura Taller de Moda I de la carrera Diseño de Indumentaria y Producción de Moda. En dichos proyectos se investiga e indaga en la imagen del figurín como aspecto creativo y comunicativo, tanto en el ámbito del Diseño de Indumentaria como en la Ilustración de Moda. Los estudiantes toman como referentes/creativos a tres películas significativas contemporáneas. Para desarrollar el proyecto tienen en cuenta la implementación de técnicas que posibiliten la experimentación desde lo creativo y lo lúdico, no perdiendo de vista el diseño del figurín con una impronta personal, y por ende en conexión estrecha con las actividades académicas que se desarrollan en el Proyecto Integrador. Se incursiona en las redes sociales como campo de expansión de dichas producciones. Se articulan de manera innovadora, los saberes, los contenidos disciplinares y las competencias adquiridas en la asignatura.

F194. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Di Pasqua, Damián

Voy a compartir las experiencias sobre nuestro quehacer educativo y socialización de experiencias pedagógicas en

los diferentes escenarios que nos toca recorrer. Para poder plantear propuestas, como docentes y profesionales en la actividad académica debemos tener conocimiento y experiencia acerca de la disciplina y proponer cambios que busquen la innovación y la motivación del alumnado. El Proyecto Integrador de la asignatura acompaña a los alumnos a desarrollar habilidades relacionadas con la creatividad y el emprendimiento. Este tipo de aprendizaje se basa en hacer cosas, experimentar, suscitar preguntas y dudas. Pero necesitamos hacerles reflexionar sobre lo que están haciendo, el aprendizaje se crea a través de la interacción con el medio y la interacción con los otros. Una oportunidad necesaria y valiosa para los docentes con el objetivo de mejorar la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje.

F195. Diseño y promoción de un videoclip - Fajbuszak Bercum, Mariela

La asignatura de Producción Digital V tiene como objetivo introducir a los estudiantes en una experiencia profesional para la realización de un videoclip musical promocional de un artista, que incluye edición de video, gráfica animada y técnicas de postproducción y efectos visuales. A su vez los alumnos deberán proponer el diseño de una campaña de lanzamiento del videoclip en redes sociales. Los estudiantes reciben una propuesta de trabajo, un teaser de lanzamiento de un nuevo videoclip y la campaña de promoción conjunto a una vanguardia artística que propone la asignatura. Así se propone vincular los rasgos estilísticos entre el artista seleccionado y los aspectos que desee destacar de la vanguardia asignada. Los alumnos realizan una investigación del artista y la vanguardia, diseñan una propuesta creativa para el video y las promociones publicitarias que deberán mostrar el mensaje que se desea transmitir y promocionar además al artista en su lanzamiento.

F196. La percepción subjetiva de las redes por parte del docente - Gallego, Daniel Marcelo

Voy a compartir reflexiones acerca de cómo las principales plataformas digitales y la percepción social y personal que tenemos acerca de cada una de ellas, va moldeando permanentemente nuestra propuesta de Proyectos Integradores con los alumnos. Y así como en general se potencian y exacerban algunas plataformas, otras tienden a ser minimizadas u ocultadas. Es importante para un docente estar librado de esos prejuicios para establecer un modelo de trabajo actual

F197. Reflexión Artística - Kearney, Eduardo

Voy a presentar el Proyecto Integrador de la asignatura Cámara e iluminación II F de la Licenciatura en Fotografía. El proyecto consiste en la realización de un cortometraje, el guión lo provee la cátedra y se sortea el género al cual, cada grupo de alumnos/as, debe adaptarlo. El objetivo es que los/las estudiantes hagan un ejercicio de estilo en cuanto a diseño y producción de imagen aplicando los contenidos adquiridos en Cámara e iluminación I F y agregando los correspondientes a II F (sensimetría, fotometría crítica, etc.).

F198. Creación Cinematográfica I - Lo Pinto, Marcelo

La asignatura que dicto es Creación Cinematográfica I y se inscribe dentro de la Licenciatura en Dirección Cinematográfica. Tiene dos etapas fundamentales que se inscriben dentro de los Momentos 2 y 3 de la cursada, el donde la primera se plasma mediante el análisis e incorporación de conceptos del cine y otras artes visuales. Una segunda, en la que cada equipo de estudiantes realiza dos carpetas, una de creación y otra de producción. Allí despliegan una propuesta de dirección de arte para un film (un cortometraje basado preferentemente en una idea desarrollada por el propio equipo). El proceso de evaluación es continuo, enfocado en la participación y el compromiso, propiciando que cada estudiante desarrolle las habilidades blandas necesarias e irremplazables para su proyección profesional.

F199. Proceso del Proyecto Integrador - Martínez, Adriana

Voy a compartir los procesos que realizan los estudiantes para desarrollar el Proyecto Integrador. En la primera etapa, proyectan una incentivación del tema y conceptualización de proyecto. Para la segunda etapa, realizan una búsqueda de elementos gráficos que refieran al concepto desarrollado. Luego, en la tercera etapa desarrollan un proceso de armado y corrección de la pieza gráfica. Finalmente en la cuarta etapa realizan la entrega de la pieza final.

F200. El Plan de Marketing como Proyecto Innovador - Ordoñez, Angélica

En la modalidad asincrónica de la asignatura Comercialización I se aborda el Proyecto Integrador, articulando de forma innovadora los conocimientos a través de la creación de una idea de negocio única. Este proyecto viene a engranar los contenidos ideados en un Plan de Marketing. Bajo esta premisa, se organizan las clases para que los estudiantes tengan espacios de intercambio de ideas, minimizando la sensación de desconexión y frustración que en algunos casos se presenta la modalidad. Así mismo, las microclases buscan el debate sobre las temáticas con un enfoque de consulta obligatoria, abordando directamente los trabajos a través de ejemplos, materiales multimedia y el seguimiento de los proyectos de los estudiantes.

F201. La importancia de las devoluciones en el Proyecto Integrador - Pombo, Mercedes

El Ensayo sobre la Imagen es un proyecto individual que deben realizar los estudiantes a lo largo de la cursada del Taller de Reflexión Artística. El alumno elige un artista y un recorte temático para llevar adelante una propuesta teórica personal. Las devoluciones que se hacen durante todo el cuatrimestre resultan de suma importancia para profundizar y elevar la calidad de la producción de los estudiantes. Esas devoluciones y sugerencias que surgen del docente y de los otros estudiantes enriquecen el trabajo y le brindan nuevas miradas al tema. De esta manera, el proceso en la construcción del ensayo durante esos meses resulta fundamental para mejorar y profundizar en sus enfoques.

F202. Taller de Producción III: Maquetización de poliedros - Ruíz De Arechavaleta, Julián

La representación en maquetas de las formas diseñadas en las diversas materias de Diseño Industrial requiere de materiales específicos y de no poca habilidad para trabajar con ellos. Si bien el avance y masificación de la impresión 3D simplificó en parte esta tarea, muchos estudiantes no disponen de este recurso, o de los conocimientos para modelar adecuadamente las formas y prepararlas para su impresión. En la asignatura Taller de Producción III se imparten contenidos teóricos sobre poliedros. La representación volumétrica de los mismos y de las formas generadas a partir de sus transformaciones, puede realizarse con materiales simples, basándose el logro de un buen resultado en la adecuada terminación superficial de la maqueta. Uno de los objetivos del curso, y tan importante como lograr nuevas formas poliédricas a partir de los conceptos impartidos a los estudiantes, es lograr que éstos trabajen de manera idónea y con resultados realistas con materiales de uso común como el cartón, MDF, y pinturas al agua.

F203. Trabajo final en la materia publicidad I - Siniawski, Romina

Voy a presentar cómo se trabaja con los estudiantes en la modalidad tanto presencial como virtual y cómo se arman campañas de comunicación en la asignatura Publicidad I.

• Comisión 23**F204. El análisis teórico-crítico como dispositivo de introducción a la investigación dentro del taller proyectual - Castillo, María De La Paz**

En el Taller Integral de Arquitectura III se articula el proyecto, la representación y la teoría. Voy a reflexionar sobre el ejercicio de análisis teórico-crítico elaborado paulatinamente a lo largo de todo el cuatrimestre con los estudiantes. Partiendo de una secuencia de consignas propuestas de una clase a la siguiente, se lleva adelante un trabajo de análisis de una obra de arquitectura (la misma asignada en el taller de proyecto como caso de estudio). Este trabajo es la excusa, además, para introducir incipientemente los componentes y protocolos de un texto académico (cita, bibliografía, problematización y argumentación, etc.)

F205. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Dradi, Serena

Voy a presentar el proceso proyectual desarrollado en la carrera de Arquitectura en la Facultad de Diseño y Comunicación, dentro de la cátedra de Taller Integral I, Cátedra Lanziani, perteneciente al primer año y el Taller Proyectual de Arquitectura I, Cátedra Hollman, perteneciente al tercer año de la carrera. Mediante el proceso alcanzado durante la primera mitad del año, se presentan nuevos desafíos, metas y objetivos diferentes a partir de las inquietudes que los estudiantes expresen. Voy a compartir un proyecto de cada asignatura, con el fin de mostrar y poner en debate los diferentes desafíos y logros. También reflexionar sobre los diferentes esta-

dios de la carrera, el contacto con los estudiantes y el accionar docente.

F206. Imágenes plásticas - Gonzalez, Luciana

Para ver hace falta la fuerza de producir lo que se quiere ver. La plasticidad de una imagen depende de las posibilidades de manipulación del material con el que se crea. La plasticidad de la imagen en cine está relacionada con los recursos y técnicas del lenguaje pictórico, las cuales evolucionan y brindan innumerables posibilidades para manipular y moldear los elementos gramaticales de dicha imagen. Este Proyecto Integrador tiene el valor de resaltar esta característica de la imagen cinematográfica en su etapa de creación, a través de la realización de bocetos intervenidos con diferentes técnicas de representación.

F207. Proyecto Integrador / Taller I de Fotografía - Landoni, Alberto

El Proyecto Integrador consiste en un ensayo fotográfico sobre un tema libre elegido por los alumnos, ya que pueden evaluar sus posibilidades de poder llevarlo a cabo. Les propongo que seleccionen dos temas, uno que sea el principal y uno secundario que pueden o no estar relacionados entre sí. Para ello, los alumnos deben realizar un escrito explicando los temas elegidos para este proyecto (que cámara disponen, como lo llevarán a cabo, ejemplos gráficos y de autores que posiblemente hayan abordado su tema). Para las etapas de su proyecto les doy cuatro fechas distribuidas en el cuatrimestre de acuerdo a contenidos vistos en la asignatura, en ellas deben realizar fotografías del tema elegido y presentar las seis mejores que sinteticen su trabajo. Las demás fotografías se entregan bajo la modalidad de hojas de contacto. El día de la entrega deben presentar y defender oralmente su trabajo exponiendo contenidos técnicos fotográficos aprendidos en clase. Se tienen en cuenta aspectos como originalidad del proyecto, calidad y claridad en la presentación, integración de conocimientos, autonomía, terminología profesional.

F208. Pre producción grabación y mezcla en estudio - López, Facundo Daniel

El Proyecto Integrador para la asignatura Técnica en Sonido y Grabación I consiste en la pre producción, grabación, edición, mezcla y mastering de una producción musical. Los principales objetivos son: La selección del material sonoro y reconocimiento de los elementos técnicos musicales, el desarrollo de un plan de grabación incluyendo el uso del tiempo, la elección del personal técnico, la hoja de ruta, la selección de micrófonos y las técnicas microfónicas mono-estéreo. La utilización de un DAW y sus herramientas de edición, medidores de nivel y control de etapas de ganancia. Además, la organización de la sesión de mezcla y sus técnicas según los distintos estilos musicales, reconocer los distintos procesadores de señal, sus parámetros y usos estéticos. El procesamiento en serie y en paralelo tanto en plugins como en hardware, la introducción al mastering. En el Momento 2 se presenta la hoja de ruta, la guía de preproducción y la sesión de grabación. Luego, se presenta la mezcla y el mastering para el Momento 3. Finalmente, en el Momento 4 se presenta un pitch de 1000 palabras.

F209. Los docentes como productores, como generadores de enseñanza - Meza, Silvia Josefina

Hoy por hoy, no hay una única manera de enseñar nada a nadie. A veces en la formación de profesores se apela a determinadas maneras o formas específicas de enseñar determinados temas o contenidos. Y luego, cuando el docente va a su clase, aplica aquello que aprendió. Hoy, dada la complejidad que tienen las instituciones, por más que queramos aplicar, nos daremos cuenta de que la realidad nos dice otra cosa. Quizás esas maneras de enseñar no son lo suficientemente atractivas o convocantes como para que otros y otras que están en situación de aprender se interesen y entren a formar parte de esa relación que en definitiva es la que conecta la enseñanza con el aprendizaje. Recurriendo a los conocimientos, las teorías, las técnicas y las experiencias, los docentes tenemos que aprender a crear enseñanzas, a probarlas, a recrearlas en situación, a volver sobre ellas una vez que las hemos desarrollado para enriquecerlas. Esto es lo que nos posiciona a los docentes como artífices y productores de nuestro propio trabajo.

F210. Desarrollo de Concept Art para una producción propia - Murzi, Victoria

La asignatura de Ilustración II se centra en el desarrollo de piezas de Concept Art para una producción propia en base a una historia original creada por el alumno. Esto incluye el desarrollo completo del diseño de un personaje, diseño props, diseño de fondos, y realización de piezas. El objetivo es que los alumnos tengan un primer acercamiento al desarrollo conceptual y narrativo de piezas ilustradas para una producción serializada, creando así un sistema visual de mediana complejidad. Los objetivos generales de la asignatura hacen foco en adquirir conocimientos teóricos y prácticos para el desarrollo de concept art, emplear recursos narrativos para su realización y finalmente, desarrollar un estilo personal de ilustración de acuerdo con las exigencias narrativas y profesionales del Proyecto Integrador.

F211. Generación de material de proyecto arquitectónico - Pafundi, Karina Alejandra

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Por esto tomamos como punto de partida una obra de arquitectura construida a la cual se estudia, analiza y disecciona. El fin es entender sus lógicas internas, el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Este análisis nos permite la generación de material de proyecto. Luego promovemos la experimentación, sensibilidad e intuición. Este momento logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como "finalidades internas". A este "protoproyecto" se le suman algunas condicionantes externas como el terreno y el programa, donde el alumno deberá proponer las finalidades externas. El proceso se asienta a través del dibujo a mano, maquetas, fotomontajes y fotografías.

F212. La creatividad estratégica como solución a las necesidades de marketing del cliente - *Porini, Flavio Claudio*

En la asignatura Publicidad I se busca mostrarle y explicarles a los alumnos, la importancia de trabajar la creatividad (y el desarrollo de ideas creativas) a partir de objetivos y necesidades específicas, junto con el hecho de contar con elementos (como el brief creativo) que ayude a guiar el proceso de la construcción de las ideas y su representación en una campaña publicitaria. Gracias a esto podemos organizar el pensamiento creativo a las necesidades estratégicas de una campaña y los problemas de marketing o comerciales que un cliente tiene y cómo la comunicación debe ayudar a resolverlos. A partir de esto es que, utilizando como estrategia didáctica el juego de roles, permite transitar a los alumnos iniciales en una experiencia colaborativa, que ayuda a vivenciar situaciones problemáticas, aplicar los contenidos curriculares académicos de la asignatura a decisiones creativas y afianzar el proceso de aprendizaje a partir de la construcción de un producto cognitivo final: las piezas creativas que integran una campaña publicitaria.

F213. Asesoría de Imagen Integral - *Salcedo, Maria De Los Angeles*

En la asignatura Taller de Estilo e Imagen II, el Proyecto Integrador implica realizar un asesoramiento integral de imagen a un cliente potencial, culminando con un cambio de look radical. En primer lugar, se analizan los diagnósticos personales, como el visagismo, la colorimetría y la tipología corporal, que son elementos esenciales del curso. A partir de ahí, se organiza el guardarropa del cliente y se crean nuevos looks, siguiendo diferentes dresscodes. Durante la presentación, se abordarán los puntos clave del desarrollo del curso y se enfatizará la importancia de la consolidación del trabajo mediante la instancia 100% PLUS. Como ejemplo de este proceso, se presentará el Proyecto Integrador de una alumna destacada.

F214. Reposicionamiento de una ciudad del mundo: Target “Nómadas digitales” - *Zotto, Silvia*

Los alumnos tienen que trabajar sobre el reposicionamiento/ relanzamiento de un producto, en este caso el producto adjudicado fue una ciudad del mundo y el target “Nómadas Digitales” productores musicales. La idea es investigar sobre la historia, situación geográfica, cultura, arte y tendencias de la ciudad, analizar su posicionamiento actual y reposicionarla con miras a captar a los Nómadas Digitales Productores Musicales. Todo el tiempo se los incentiva a pensar fuera de la caja, identificándose con ese target y proponer una campaña creativa en redes sociales. Voy a compartir las experiencias de los estudiantes en este proceso, qué hacen, cómo se nutren de información para desarrollar ideas creativas. En este recorrido aprenden que la base de la investigación y el pensamiento estratégico llevan a un mejor resultado final.

• Comisión 24**F215. El carácter formativo del Proyecto Integrador - *Becacece, Romina Gabriela***

El Proyecto Integrador ubica al alumno en el centro de una acción educativa, que permite resignificar y potenciar la propuesta de formación. Mediante las prácticas activas y motivadoras que conllevan su elaboración, da sentido y sitúa al docente como un facilitador de un aprendizaje que evidencia y afianza el conocimiento de los conceptos abordados. En este sentido, expone el empleo de una nueva metodología didáctica interdisciplinaria y multidisciplinaria, enriqueciendo la experiencia del alumno, a medida que avanzamos hacia un mundo laboral más dinámico que demanda una efectiva vinculación con entornos reales. Por eso, es importante como docente repensar sobre las formas tradicionales de enseñar y de entender el aprendizaje, para aprovechar las metodologías emergentes y recursos disponibles promotores de espacios flexibles que tengan la capacidad de construir en los estudiantes nuevos conocimientos desde una perspectiva más participativa y activa.

F216. Televisión, plataformas y redes sociales - *Cancio, Jose Luis*

El siglo XXI nos impone nuevas formas de producción audiovisual para los Proyectos Integradores. La producción virtual en las redes sociales es un modelo en el cual los estudiantes conviven diariamente. Mediante un proceso educativo, una acción con una intención formativa en un espacio que reemplaza a la producción televisiva del siglo XX, este paradigma se encuentra conformado por cuatro variables: las redes, las agencias, la tecnología y el medio social. De estas variables, dos se relacionan con la educación presencial y a distancia: ¿Cuáles son sus características, en que se asemejan y se diferencian?

F217. Las voces de la tendencia - *Couto Fernandez, Quimey*

El Proyecto Integrador de la asignatura trata de construir un universo personal y creativo a través de los recursos aprendidos, llevando a cabo un blog personal en formato digital y actual. Comenzando con la elección de un tema como punto de partida, se tienen en cuenta los diversos recursos de edición como claves para la construcción de una nota periodística. El soporte visual (imágenes, colores, tipografía, entre otros) se relaciona con el tema elegido, la creatividad expresiva y el descubrimiento del estilo propio de comunicación. De esta manera se genera una pieza gráfica y escrita coherente cuya intención y composición enriquece la temática principal.

F218. Dificultades y aciertos - *Díaz Urbano, Dolores*

En esta asignatura Taller I, los alumnos realizan un Proyecto Integrador en el cual diseñan una funda para laptop y otra para celular, teniendo el objetivo de aplicar fundamentos de diseño desde la morfología. Haciendo foco en el signo, recorren conceptos de síntesis, estructura modular, operaciones formales, color, composición, equilibrio y sistema. El sistema gráfico que desarrollan respon-

de a la consigna de trabajar con un evento que tenga un significado social generando conciencia en la sociedad o una campaña sin fines de lucro para fomentar, promover o difundir aspectos que brinden un aporte a la sociedad. Las mayores dificultades que encuentran los alumnos son en la comprensión del concepto de síntesis en la que durante la cursada los avances son pequeños, aunque por otro lado la experimentación fueron sus aciertos que los llevó a comprender que la toma de decisiones es esencial en el proceso del proyecto. Con resultados óptimos en cuanto a comprensión de integración de conocimientos y concientización del porqué de tener un marco conceptual y apropiación de la terminología, demostraron tener un discurso que enriqueció la presentación de sus proyectos integradores. En algunos casos se evidenció un nivel de reflexión que les permitió articular los conocimientos y otros se destacaron por la creatividad en la que se propusieron una creación propia evidenciando una intención innovadora, con una búsqueda superadora respecto de la consigna

F219. Los desafíos constantes de la virtualidad - *Gariotto, Claudio*

El dictado de las clases de manera online se afianzó definitivamente a partir de la pandemia, pero siempre fue una modalidad muy útil y con muchas ventajas tanto para alumnos, como docentes. A la vez, representa una serie de desafíos constantes a los que hay que hacerle frente. Los alumnos para trabajar en las clases se dividen en salas de grupos reducidos para que allí intercambien ideas y se genere un feedback que siempre es enriquecedor. La mecánica que empleo es la de ir pasando por cada uno de los grupos reducidos, y finalmente terminamos con una instancia en la sala general donde se hace un repaso de lo que cada grupo logró avanzar.

F220. Laboratorio Taller de Proyecto de Arquitectura III y IV. Proyecto Final de Carrera I y II / Modalidad Virtual - *Hollman, Lucía Daniela*

Durante el proceso de desarrollo del Proyecto Integrador, los estudiantes diseñan y desarrollan diferentes escalas de proyectos de arquitectura. Tal como lo es en un Laboratorio, se agrupan estudiantes de los dos últimos años de la carrera y cuenta con la versatilidad e intercambio sobre el abordaje y escala del alcance de sus proyectos. Se enfatiza durante el desarrollo del proyecto el dominio de conceptos como también el uso específico del vocabulario arquitectónico que es evaluado en diferentes momentos a partir de las presentaciones de avance de las respectivas consignas propuestas. Por último, ante la nueva dinámica que desde la pandemia nos ha dejado con la gran concurrencia virtual nocturna, se enfatiza el compromiso y la dedicación de cada estudiante como también los intercambios de reflexión entre ellos mismo en el ámbito virtual.

F221. El taller como verificación de los descubrimientos en las vanguardias - *Noriega, Jorge*

Los estudiantes desarrollan en sus Proyectos Integradores el uso de técnicas plásticas específicas y apropiadas a cada carrera en diferentes composiciones para luego con

dicha imagen crear o elaborar un producto de diseño, con los movimientos del siglo XX más destacados. Todo sucede luego de los interesantes debates provocados como estrategia para reflexionar sobre los diferentes pensamientos, basados en la bibliografía. Concluye la clase con ejemplos de trabajos de cuatrimestres anteriores como soporte pedagógico, fortaleciendo con ideas creativas las variables en los diferentes estilos y diseños.

F222. Modelos de Negocios en la industria de la moda - *Riesgo, Karina*

Las industrias culturales (IC) comprenden una amplia gama de actividades vinculadas con la creación, producción y comercialización de bienes y servicios culturales. Las industrias culturales y la moda están intrínsecamente vinculadas. La moda es una forma de expresión cultural que se nutre y a su vez influye en otras áreas culturales. Ambas desempeñan un papel importante en la economía, generan empleo, fomentan la creatividad, contribuyen al crecimiento económico y constituyen un motor de la economía creativa que genera productos y servicios con alta capacidad de venta en el mercado local y en el exterior. La moda refleja la manera en que nos percibimos y nos relacionamos con el mundo que nos rodea y además de ser una expresión cultural que refleja los valores, las tendencias y los gustos de una sociedad en un momento dado, genera la creación, producción y comercialización de prendas de vestir, accesorios y productos relacionados que incluye desde los diseñadores y fabricantes hasta los minoristas, las revistas de moda, entre otros. En la asignatura Desarrollo de Proyectos Comerciales II se desarrolla un Proyecto Integrador creativo de gestión empresarial que permite analizar en profundidad la propuesta de valor hasta el plan económico y financiero con proyección de al menos tres años. Los alumnos deberán reconocer los cambios de contexto que afectan el plan proyectado generando mediciones y planes alternativos para afrontarlos.

• Comisión 25

F223. Diseño, desarrollo y prototipo de una lámpara - *Aulicio, Sebastián*

El proyecto Integrador de la asignatura Incubadora de Proyectos I se enfoca en el diseño, desarrollo y prototipo de una lámpara innovadora, teniendo en cuenta la investigación de mercado y la creación de un producto competitivo. Para llevar a cabo la investigación de mercado, los estudiantes analizan las tendencias actuales, estudian las preferencias del consumidor y evalúan la oferta existente en el mercado. Esto les permite identificar oportunidades y espacios potenciales para ofrecer un producto que se destaque y sea competitivo. Durante esta etapa, se investigan las necesidades y demandas del público objetivo, se identifican las características y funcionalidades más valoradas por los consumidores y se analizan los precios y competidores existentes. Esta información sirve como base para definir los atributos clave de la lámpara a desarrollar y diferenciarse en el mercado. El objetivo es crear un producto que ofrezca

una propuesta única, ya sea a través de su diseño estético, su funcionalidad especial o su integración con la tecnología. Los estudiantes también pueden considerar aspectos como la eficiencia energética, la sostenibilidad y la facilidad de uso para agregar valor al producto. Además, se realiza un análisis de la competencia para identificar fortalezas y debilidades de los productos similares existentes en el mercado. Esto ayuda a los estudiantes a encontrar oportunidades para destacarse y ofrecer algo nuevo y diferenciado. Con toda esta información, los estudiantes desarrollan un concepto de lámpara que se adapte a las necesidades y deseos del mercado objetivo, teniendo en cuenta la viabilidad técnica y económica. A partir de ahí, proceden a diseñar y construir el prototipo de la lámpara, refinándolo y ajustándolo en función de los resultados de las pruebas y las retroalimentaciones obtenidas. En , el Proyecto Integrador se basa en una investigación de mercado exhaustiva para identificar oportunidades y espacios potenciales en el mercado de lámparas. Los estudiantes utilizan esta información para desarrollar un producto competitivo, que destaque por su diseño, funcionalidad y propuesta de valor. El enfoque en la investigación de mercado les permite crear una lámpara innovadora y atractiva para los consumidores.

F224. ¡Hay mucho por crear! - Bidegain, Lorena

La capacidad y habilidad de los estudiantes para crear, inventar y generar productos nuevos se ve reflejada en los Proyectos Integradores. Desterrando la teoría de que está todo inventado, en la asignatura Representación y Materiales I, logran crear productos nuevos a partir de diferentes disparadores. Voy a compartir ejemplos de líneas y familias de productos. Se puede observar cómo una misma idea o punto de partida, puede derivar en producciones que nunca fueron pensados y que las mismas marcas existentes, tendrían como potencial para ampliar sus propias empresas. Asimismo, se muestran ejemplos de la versatilidad que poseen los estudiantes para adaptarse a nuevas leyes de etiquetado y modificar sus diseños, sin perjudicar el diseño original. En las presentaciones se muestran parte de los trabajos que se hicieron, teniendo contacto con empresas reales que se acercaron a la Facultad y formaron parte de las clases de esta asignatura. Para finalizar, tendremos testimonios de algunos alumnos que comentan el proceso de sus proyectos.

F225. La importancia del concepto - Giarrocco, Josefina

El Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Estilo e Imagen I, se basa en realizar un dossier de revista donde los estudiantes realicen la producción de fotos de la nota de tapa y el contenido del interior de la revista. Para realizar esta producción, primero deben seleccionar un concepto extraído de una década de la historia de la moda, para poder realizar todo el desarrollo de su trabajo. Por lo tanto, es muy importante la elección de un concepto a la hora de llevar a cabo una producción de fotos y de cualquier trabajo visual que se quiera realizar, ya que sin concepto no hay historia que contar.

F226. El Proyecto Integrador: Tipografías como herramientas de comunicación - Reggiani, Anabella

En la asignatura Taller Editorial II se trabajan las diferentes herramientas que permiten el desarrollo y la realización de libros de fotografía de autor. Es por ello que parte del proceso para la realización y puesta final del Proyecto Integrador, donde los alumnos realizan sus propios libros, es la adquisición de marcos teóricos vinculados con los elementos formantes de esos libros. Este proceder se divide en diferentes etapas: Diagramación, Tipografías, El Libro y sus partes, entre otras. Para cada una de estas etapas a su vez se destinan una serie de clases que acompañan la evolución del alumno permitiéndole no solo adquirir saberes teóricos, sino también saberes en la práctica editorial. A través de esta presentación, y con la exposición de diferentes ejemplos como resultado de los diferentes trabajos prácticos presentados durante la cursada 2023, exploraré las diferentes propuestas del uso de las tipografías como herramientas para la comunicación de mensajes y lecturas, tanto en el marco de la diagramación y el diseño editorial, así como también en la transmisión de mensajes vinculados con la fotografía de autor.

F227. El impacto de las inteligencias artificiales en el aula de diseño - Ríos, Nahuel

Voy a compartir las herramientas digitales empleadas y las técnicas variadas aplicadas en entorno a la clase virtual y su impacto en el desarrollo del Proyecto Integrador. Se analizarán diferentes software y herramientas utilizadas en el proceso de enseñanza- aprendizaje, abarcando desde aplicaciones básicas como paint hasta programas avanzados de renderización e inteligencia artificial, tales como Enscape y Veras, respectivamente. Se abordará cómo estas herramientas digitales pueden ser implementadas de manera efectiva para fomentar la participación activa de los estudiantes, estimular la creatividad en el diseño y promover la generación de soluciones innovadoras. Mediante ejemplos prácticos y experiencias reales, se buscará aprovechar al máximo las posibilidades que brinda la tecnología y el impacto que pueden tener estas en nuestra mirada sobre los proyectos.

F228. Desarrollo de tema libre en el Proyecto Integrador, segunda parte - Royan, Tamara

El Proyecto Integrador tiene el objetivo que el alumno se autogestione el aprendizaje de temas fuera del programa, y pueda presentarlo ante los demás alumnos. El tema es del ámbito textil, y de técnicas de tejido y/o estampado de interés personal de cada uno.

F229. La importancia del Proyecto Integrador para el desarrollo profesional - Tallarico, Beatriz

Como parte del proceso de desarrollo y crecimiento de los conceptos dentro del aula, de la forma de trabajo actual y terminología profesional, el Proyecto Integrador permite, a una asignatura como Comercialización I, incursionar de una forma muy cercana, en lo que sucede en el campo de decisiones y elección de herramientas para desarrollar emprendimientos. Además, se propone la incorporación del trabajo en equipo. Todo apunta a

desarrollar experiencias de trabajo en cuanto a la toma de decisiones, escucha, intercambio de ideas dentro de un ámbito colaborativo donde cada estudiante puede incorporar conceptos de forma dinámica, desarrollar sus propias ideas y herramientas de trabajo y comunicación.

F230. Cortometraje documental, formas contemporáneas del relato de no ficción - Vidal, Marcelo

El Proyecto Integrador de Taller de Creación V consiste en la producción de un cortometraje documental con su carpeta de producción. La inmersión de las alumnas y alumnos en el universo del documental contemporáneo, muchas veces desconocido y ajeno, los ayuda a descubrir una nueva gama de posibilidades expresivas en un contexto audiovisual donde la generación de contenidos de no ficción ha cobrado gran relevancia. La generación y presentación en el medio término de tres tipos de secuencias constitutivas del documental contemporáneo ayuda a las y los alumnos a experimentar nuevas herramientas y desarrolla nuevas habilidades, al mismo tiempo que los deja en una buena posición para concretar el Proyecto Integrador de la asignatura. De esta manera, al mismo tiempo que incorporan esta práctica robustecen sus competencias en el ámbito audiovisual, aumentando sus opciones al momento de la inserción en el campo laboral –profesional.

• **Comisión 26**

F231. ¿Es posible postular las metodologías sobre Diseño de Servicio a las dinámicas barriales? - Ahumada Inostroza, Luis y Campos Gomez, Janett

Los barrios son comunidades con intereses en común, pero solo subsisten gracias a una nutritiva diversidad en esta composición (J.Jacobs, 1962). Por lo tanto, la organización es crucial para la mantención y generación de nuevas oportunidades de desarrollo biopolítico, económico, social y medioambiental. Sin embargo, al poseer ecosistemas de alta complejidad, hay una serie de dinámicas bloqueadas, donde las metodologías de Diseño de Servicio y Experiencias son útiles para la proliferación de actividades en favor del bien común de un barrio y por ende, de una localidad. El Barrio Pedro Montt de Valparaíso de Chile, es una comunidad comercial, que posterior al impacto vivido por el estallido social y pandemia, ha solicitado apoyo desde el Diseño Estratégico para desarrollar dinámicas de Diseño de Servicio que reactiven el barrio, bajo una nueva propuesta de valor y énfasis en el desarrollo de la autogestión.

F232. Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico - Curi, Emiliano Nicolás

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramien-

tos, particiones). Este análisis nos permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la instancia anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar como “finalidades internas”. A este “protoproyecto” se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno deberá enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través de la representación analógica, el dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

F233. El Proyecto Integrador (porfolio) como parte de un sistema gráfico - Negri, María Luz

Se les propone a los estudiantes desarrollar sus Proyectos Integradores partiendo desde el partido conceptual/valor diferencial, a la elección pertinente de partido gráfico. Para la construcción de un sistema gráfico coherente que implique el diseño de portafolio.

F234. El diseño editorial como vehículo para la visibilización de discursos omitidos - Pittaluga, Mariana

El proceso de exploración de los conceptos de perspectiva de género y diversidad cultural se llevó a cabo a partir de la propuesta del ejercicio editorial. Se seleccionaron cuidadosamente cuentos escritos por autores y autoras provenientes de lo que se denomina la periferia económica (Latinoamérica y África), con el objetivo de visibilizar sus voces. En este sentido se ejercitó el proceso por el cual cada estudiante estableció un concepto que manifestó en la construcción de un lenguaje visual propio. Además, se hizo hincapié en la inclusión de las mujeres tipógrafas latinoamericanas, utilizando únicamente tipografías creadas por ellas. Esta combinación de enfoques permitió generar un trabajo editorial más inclusivo y representativo, en sintonía con la diversidad de perspectivas existentes en nuestra sociedad contemporánea.

F235. Historia III “La Contemporaneidad en la Arquitectura” - Raffaglio Piñera, Laura

La asignatura analiza la relación histórico político, económico entre sociedad, cultura, espacio, formas de habitar, materiales, técnicas constructivas y planteos urbanos, de la 2da. mitad del siglo XX y XXI. Se reflexiona sobre las ideas arquitectónicas que fundamentan los proyectos y sus concreciones, estableciendo nexos en los proyectos. Los estudiantes realizan una lectura y análisis de textos sobre el contexto histórico físico cultural, las ideas proyectuales y la biografía de un arquitecto del período estudiado, para la confección de un mapa conceptual, donde reflexivamente se relacionan. Los alumnos participan con estos aportes en las clases teóricas. Además, analizan obras sobre arquitecturas comprendidas en el programa, elaborados con gráficos y acotaciones conceptuales, destacando las ideas que la definen, las estrategias

proyectuales que las concretan y su relación con el contexto histórico físico cultural. Se realizan intercambios grupales de las reflexiones con una modalidad dinámica de grupo.

F236. Indumentaria y Principios - Valoppi, Laura

Voy a compartir cómo se desarrollan ideas y pensamientos en el aula sobre principios y valores personales profundizando en el ser humano y su relación con “el otro” como concepto y su aporte al mundo del diseño de prendas de vestir. También, voy a presentar proyectos de alumnos interesantes que definen su identidad para dirigirse a un usuario único y a la vez definir su estilo. El inmenso abanico de posibilidades que hoy tenemos para poder identificarnos entre pares y dar impronta a un proyecto. Se destaca el trabajo consciente y un mensaje reflexivo.

• **Comisión 27**

F237. Proyecto Integrador de Historia de la Arquitectura Contemporánea - Carvalho de Almeida, Sandra

El Proyecto Integrador de Historia de la Arquitectura Contemporánea, consiste en un estudio de casos de proyectos actuales de un mismo autor o autores. Se fomenta la investigación, interacción e intercambio de ideas acerca de conceptos y estrategias identificables en proyectos arquitectónicos contemporáneos específicos, confrontándolos con aspectos del legado disciplinar surgido a partir de mediados del siglo XX hasta la actualidad. Las investigaciones presentadas sistemáticamente en clase propician debates abiertos y rigurosos acerca de los modos de legitimación adoptados por la práctica proyectual, la crítica y la historiografía, también sobre los análisis, reflexiones y argumentaciones propias. De igual modo, se realizan indagaciones profundas acerca de la carrera y el futuro ejercicio profesional. Tanto el proceso como el resultado evidencian la diversidad de herramientas y habilidades académicas, la multiplicidad de intereses proyectuales, la capacidad reflexiva y los enfoques singulares y creativos por parte de los estudiantes.

F238. Enseñar curiosidad: La reflexión artística post Chat GPT - Chardon, María Belén

¿Cómo repensar la producción de escritos coexistiendo con generadores de textos “coherentes y bien estructurados”, que pueden responder como profesionales del tema? El Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Reflexión Artística I consiste en un escrito reflexivo sobre el proyecto de un artista, diseñador o agente de la cultura visual contemporánea que tome aspectos de las vanguardias artísticas analizadas en la asignatura. Implica al estudiante recortar un objeto de conocimiento, observarlo, compararlo, hacerle preguntas. En un mundo lleno de respuestas al instante, Paulo Freire sostiene que la curiosidad es la piedra fundamental del ser humano, y que sin curiosidad no es posible aprender ni enseñar. La curiosidad es indispensable en la construcción y producción del conocimiento, inaugura la pregunta. El desafío actual en el aula consiste en convocar al estudiante a

mover el pensamiento, superando las nuevas limitaciones que suponen las herramientas. Como escribe Freire, convocar a la imaginación, a la intuición y a las emociones.

F239. La enseñanza del dibujo técnico: del docente al práctico - Díaz, Pablo

Voy a compartir reflexiones sobre la enseñanza de una rama del dibujo 100% técnica y mecanizada, llena de órdenes e instrucciones cual recetario de cocina, donde mediante la aplicación de métodos de enseñanza constructivista, aprendizaje colaborativo y diversas formas de articulación entre aspectos teóricos y práctica intensiva guiada en clase, les ha permitido a los estudiantes “hacer haciendo” y comprender más la asignatura.

F240. La retroalimentación dentro de la evaluación formativa en los Proyectos de Graduación - Gorriez, Guadalupe

La retroalimentación o feedback es una acción pedagógica que se realiza para favorecer el aprendizaje de los estudiantes. Forma parte de la evaluación formativa en la cual el propósito principal es mejorar los aprendizajes y aumentar la probabilidad de que todos aprendan. Mediante la retroalimentación se promueve la autonomía y el compromiso con el propio aprendizaje, lo que finalmente se visibilizará en la metacognición que cada persona realiza, es decir poder identificar los distintos procesos para aprender. Su objetivo es formar estudiantes autónomos que puedan tomar decisiones sobre su proceso. La retroalimentación se realiza de forma individual y grupal otorgándole al estudiante un espacio de reflexión en relación a su proceso de aprendizaje.

F241. Variables fotográficas contemporáneas a través de la teoría y la práctica - Niedermaier, Alejandra

Voy a compartir y mostrar los proyectos sobre la experiencia de unir directamente la teoría y la práctica a través de la elaboración del Proyecto Integrador de los estudiantes.

F242. Indagación en el aula: etapas y procesos de investigación - Secul Giusti, Cristian

Introducción a la Investigación se encuentra ubicada en el primer cuatrimestre del primer año de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. Desde su contenido y propuesta busca la formación integral en conocimientos académicos referidos a contenidos de cada especialidad de los/as estudiantes. Por su parte, la asignatura participa del Proyecto Pedagógico “Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación”, un espacio de intercambio de la producción de los/as estudiantes. El Proyecto Integrador correspondiente incluye la exploración de nuevas tendencias en el campo del diseño y la comunicación, a fin de promover un estudio inicial y exploratorio de productos, marcas, empresas y emprendedores/as o creativos/as contemporáneos/as. En este sentido, el trabajo que se presentará puntualiza en el desarrollo de etapas del proyecto, con el objeto de detallar el proceso de reconocimiento, sus secuencias y explicar los despliegues transitados en el aula.

F243. El volúmen (la masa construida) y su implantación en lo urbano - Tobaldo, Manuela

La propuesta del Proyecto Integrador consiste en implantar un volumen en un espacio urbano a libre elección del alumno, y como desafío la intervención debe ser lo más respetuosa posible con su entorno. Como punto de partida, se dedican varias clases a estudiar, analizar y comprender el porqué de la elección de ese espacio, cuáles eran sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (un FODA de sitio). El precalentamiento de las manos previo a dibujar consiste en entrenar el ojo, aprender a observar composiciones artificiales y naturales, observar nuestro entorno y sobre todo nuestras propias manos. Una vez concretado esto, manifestarlo en un papel. Luego emprenden, a través de la búsqueda de intereses propios, los puntapiés y los referentes analizados, la compleja tarea de bajar las ideas al papel. Y nuevamente de responder al “¿Qué?”, “¿Para qué?” y el “¿Cómo?”. Explicando la idea con la materialización del instrumento fundamental como la maqueta y el dibujo técnico.

• Comisión 28**F244. Presentación Proyecto Integrador 2023 - Alonso, Adrián**

Voy a presentar un Proyecto Integrador destacado de la cursada del primer semestre de la asignatura Publicidad III para ejemplificar el trabajo realizado en clase.

F245. Página web personal - Identidad de marca y personal - Andicoechea, Facundo

En el Taller de Fotografía IV abordamos aspectos técnicos de la captura y la edición de imágenes. A lo largo de la cursada vemos herramientas que permiten al alumno mejorar su producción académica y comercial, en el caso de que estén dando sus primeros pasos como profesionales. El Proyecto Integrador consiste en la elaboración de una página web, donde el alumno pone en ejercicio estas herramientas vistas en clase en una selección de fotos, y pone en práctica estas competencias y otras ligadas al diseño y la creación visual y la creatividad. Al finalizar la cursada el objetivo es que el alumno tenga una mirada distinta acerca de la postproducción, y dimensione la importancia de los recursos visuales de otras disciplinas en la construcción de su propia marca. Estaré compartiendo con mis colegas algunas producciones de los alumnos del último cuatrimestre.

F246. Concreción de organizaciones poliédricas - Diez Urbicain, Pilar

Se trata de trabajar, analizar y explorar sobre uno de los poliedros vistos a lo largo de la cursada. Se plantean diferentes seccionamientos sobre la figura poliédrica elegida, obteniendo distintas piezas (modulares, simétricas, opuestas o espejadas). A partir de estas piezas resultantes se deben generar diferentes agrupaciones y composiciones poliédricas contactando las piezas por sus caras planas y así obtener diferentes modos de lectura de la superficie. Además se define para cada pieza modular, distintas tipologías para sus caras poligonales según las

consignas especificadas. De esta manera se enriquecen las diferentes configuraciones que pueda tomar el poliedro. Para la propuesta final se trabaja con diferentes materiales, colores, texturas y terminaciones para concretar las distintas variables. El resultado del trabajo será un modelo que represente el poliedro trabajado, el cual debe conformar tres configuraciones diferentes: una cerrada (confirmando el poliedro) y dos abiertas distintas (descomponiendo el poliedro) generando nuevas formas de lecturas espaciales. Además de contemplar y concretar el aspecto configurativo (colores, transparencias, texturas y brillos) del poliedro trabajado.

F247. Momento de fundamentar trabajos - Dozo, Dardo

En la Asignatura Comunicación Oral y Escrita, además de llevar adelante las etapas correspondientes a la investigación y análisis del Proyecto Integrador, los estudiantes también trabajan con avances dentro de la escritura de cada proyecto integrando los contenidos transitados durante la cursada. Dentro de las consignas establecidas para evaluar y compartir con cada grupo, se establece, además de los lenguajes artísticos que aportan a la construcción de cada proyecto, la fundamentación del tema elegido que atraviesa cada proyecto individual, con el fin de poder argumentar la elección del tema más allá de la historia específica que será parte esencial de cada narrativa. Se trata de poder tomar un espacio de reflexión sobre los temas donde las y los estudiantes se sienten comprometidos a tratar dentro de un espacio académico.

F248. Rediseño de un producto de uso cotidiano (Proyecto Profesional) - Glasserman, Marisa

En el Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Productos I se diseñará un producto de uso cotidiano. Se realizará un análisis de dicho producto, usuario y se detectarán problemas en los productos existentes. La conclusión del mismo deberá marcar el lineamiento de la propuesta de diseño a seguir. Se generará un listado de requisitos y un programa de necesidades y condicionantes, se trabajará el concepto de idea rectora, generación y búsqueda de partidos y propuestas. Se trabajarán los aspectos morfológico, comunicacional, tecnológico, operativo y funcional. Los principales objetivos son: Adquirir un pensamiento reflexivo y crítico del mundo objetual, comprender los distintos aspectos de análisis de un producto (morfológico, comunicacional, tecnológico, operativo y funcional) y adquirir una metodología de la práctica proyectual.

F249. Investigar en comunicación y diseño: Tensiones, desafíos y experiencias - Milano, Laura

Desde la asignatura Introducción a la Investigación buscamos introducir a nuestros/as estudiantes en el conocimiento científico y la escritura académica, al tiempo de invitarles a producir un proyecto de investigación sobre comunicación y/o diseño. En el medio aparecen tensiones entre los saberes que traen los estudiantes y aquellos que hacen al lenguaje científico/académico. En esta presentación quisiera compartir algunos ejes de discusión acerca de la enseñanza de las metodologías de investigación a partir de la experiencia de los estudiantes en realización de su Proyecto Integrador.

F250. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Silva, Anahí

La consigna del Proyecto Integrador es seleccionar y analizar un diseñador de indumentaria relevante y destacarlo. El/la alumno/a se inspira en un tema de interés propio (estilo futurista, danza, naturaleza, playa etc.) Realiza un moodboard fusionando imágenes con el partido elegido (diseñador y tema). Se estudian las proporciones de la figura humana, luego se estiliza el figurín para vestirlo a color con distintas tipologías. Realizan una serie de cinco figurines vestidos con un mínimo de dos tipologías cada uno, de frente y de espalda, con fondo contenedor, generando una composición. Cada lámina contiene dos figurines con fondos diferentes, manteniendo una coherencia entre sí. Concluyen el proyecto con un pitching oral y escrito argumentando las láminas con toda la terminología y conceptos utilizados y aprendidos en la asignatura. Escala de valores, claroscuro, proporcionalidad de figura humana y estilización de figurín, teoría de color, leyes de la Gestalt, diferentes técnicas, líneas, texturas, largos modulares y distintas caídas de las prendas.

F251. Compromiso con problemáticas reales - Tonet, Lucas

Desde la cátedra y junto a los alumnos se asume el compromiso de abordar distintas temáticas que interpelan a la agenda social actual y sobre todo a los jóvenes que demuestran estar interesados por el desafío a futuro que plantean en relación a temáticas medioambientales o de compromiso con el cuidado del planeta. Es por esto que muchos los alumnos eligieron entidades y ONGs sin fines de lucro para proponer campañas de concientización sobre estas temáticas para aprovechar la penetración de los medios digitales en la población joven adulta que es objetivo de sus comunicaciones y donde más quieren hacer hincapié en llevar un mensaje informativo y educativo. En este sentido, puedo hacer un balance muy positivo sobre la fuerte convicción y compromiso con la investigación de estos temas y con una postura a nivel comunicacional más profundo de lo que inicialmente se esperaba. Asimismo la participación de los alumnos en los procesos de devoluciones de los proyectos fue de suma relevancia para elevar la calidad.

• Comisión 29**F252. Trabajo de inicio de segundo año, conjunto de viviendas y repeticiones - Betancourt Torres, Alejandro**

Los alumnos deberán estudiar una obra y empezar a identificar piezas arquitectónicas a partir de ella. De las piezas obtenidas se trabaja en el armado de relaciones espaciales para conformar una nueva unidad, esta unidad ha de repetirse para conformar un conjunto. El cual posteriormente se verá atravesado por el programa que es la vivienda. La dificultad especial es mantener la esencia de la parte lúdica del trabajo en el resultado final del edificio.

F253. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Dradi, Serena

Voy a presentar el proceso proyectual desarrollado en la carrera de Arquitectura en la Facultad de Diseño y Comunicación, dentro de la cátedra de Taller Integral I, Cátedra Lanziani, perteneciente al primer año y el Taller Proyectual de Arquitectura I, Cátedra Hollman, perteneciente al tercer año de la carrera. Mediante el proceso alcanzado durante la primera mitad del año, se presentan nuevos desafíos, metas y objetivos diferentes a partir de las inquietudes que los estudiantes expresen. Voy a compartir un proyecto de cada asignatura, con el fin de mostrar y poner en debate los diferentes desafíos y logros. También reflexionar sobre los diferentes estadios de la carrera, el contacto con los estudiantes y el accionar docente.

F254. Historias Breves: El Primer Escalón - Fuhrer, Noemi

“Historias Breves” es un tradicional concurso de cortometrajes que organiza el Instituto Nacional de Cine (INCAA) que busca estimular la producción y dirección de cortometrajes, y de esta manera fomentar a que jóvenes realizadores puedan plasmar en la práctica nuevas tendencias y estéticas cinematográficas. Para aplicar al concurso, es necesario presentar una carpeta de desarrollo de proyecto de estándares internacionales. El objetivo principal buscado en este Proyecto Integrador es que los estudiantes logren recorrer todos los procesos de producción que requiere una pieza audiovisual de calidad profesional. Este recorrido permite indagar en los contenidos de la asignatura, aplicándolos al desarrollo del proyecto. Los alumnos deben elegir un guión de cortometraje de aprox. 14 minutos, y confeccionar un desglose por escenas, un plan de rodaje, un cronograma de trabajo de cada etapa, una propuesta estética y narrativa, un presupuesto, un plan económico y financiero.

F255. Técnica de Sonido y Grabación II - Proyecto Integrador - González, Gustavo

El alumno deberá asumir el papel protagónico de productor y llevar adelante la producción musical de un artista de su preferencia (solista, dúo, o agrupación) a través de la realización de un tema musical “testigo”, abarcando todas las etapas de la producción (pre producción, grabación, mezcla y mastering). El Proyecto Integrador puede ser individual o grupal (cada integrante asume una responsabilidad específica). El alumno o grupo debe entregar una carpeta de producción que incluya una canción testigo (demo), una maqueta de producción (maqueta midi) que anticipe “los cambios” introducidos a la obra y que se plasmarán en el estudio. La maqueta debe reflejar la nueva forma musical a raíz de la propuesta estética y artística del productor, la instrumentación, la letra, y la propuesta de realización contemplando fuentes sonoras, micrófonos, cables, y tiempos estipulados para su realización. El proyecto debe realizarse en el estudio de grabación de la Universidad. Dicha carpeta será acompañada con todos los audios (demo, pre-mix, Mix y Master) del proyecto profesional.

F256. Plan de Comunicación - Milicevic Gotti, Azul

Para la elaboración del Proyecto Integrador de la asignatura Relaciones Públicas I los alumnos deben desarrollar un Plan de Comunicación. Se espera del alumno elaborar una propuesta de comunicación original, creativa e innovadora posicionándose como parte del área de Relaciones Públicas de una compañía internacional de libre elección. Deberán resolver a través de un enfoque estratégico un problema o una necesidad comunicativa de la empresa que elijan. En el proceso deben identificar dicha necesidad, plantear los posibles escenarios de solución, elegir un objetivo y por consiguiente un plan de acción donde se articulen los contenidos teóricos vistos a lo largo de la cursada. El Proyecto Integrador está compuesto por cuatro etapas: En una primera instancia deben investigar y recopilar información de la compañía seleccionada. En segundo lugar, deberán presentar un diagnóstico de la situación. Luego, idear el Plan de Comunicación propiamente dicho y, por último, confeccionar la presentación del Plan contemplando las correcciones de las etapas anteriores.

F257. El alumnado necesita hoy, Profesionales Docentes o Docentes Profesionales - Ogando, Alejandro

Como docentes siempre que enseñamos una asignatura al alumno tratamos en principio de armar un marco teórico, realizamos una presentación donde explicamos el tema en particular, citamos ejemplos que contemplan el tema enseñado. Tratamos de poner a disposición del alumno todos los recursos pedagógicos posibles, pero, debemos tener en cuenta no caer en una teoría idílica. ¿Cómo podemos impartir conocimiento, para cuando los alumnos lleguen a su vida profesional, no caigan en la cuenta de que la universidad es una burbuja alejada de la vida laboral? Desde la asignatura Taller de Moda trabajamos este recorrido por las vidas profesionales de los estudiantes para obtener proyectos que los acerquen al ámbito profesional.

F258. Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico - Rolón, Vanesa Gisela

En el marco de una cultura disciplinar, se desarrollan los proyectos, para lo cual se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida en un marco geográfico temporal determinado. Con el fin de entender sus lógicas internas, así como la comprensión de sus subsistemas, se procede a su disección y análisis (el todo y las partes, espacialidad, etc.), permitiendo de esta manera realizar una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una manera de resolver los temas/problemas de la arquitectura. Se da inicio a una instancia de experimentación, que incentiva la sensibilidad y la intuición, permitiendo alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización de la materia en términos de forma, producción, expresión) conformando lo que llamamos “finalidades internas”. A este protoproyecto, se le adicionan condicionantes externas (terreno, programa), y es a través de la representación analógica (dibujo a mano como recurso y herramienta de producción y análisis), que se propone que el alumno se enfrente a nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico.

F259. El Proyecto Integrador: Presentación de Campaña Publicitaria - Solis, Mariana

El Proyecto Integrador de la asignatura Publicidad I propone la realización de una campaña publicitaria para el lanzamiento o relanzamiento de un producto, servicio o idea. Se trata de una actividad grupal, en la que cada equipo transita las diferentes instancias del proceso publicitario y trabaja en la confección de una campaña integral, del mismo modo que lo haría trabajando en una agencia de publicidad, pero en un contexto simulado mediante la técnica de role-playing. Los estudiantes son evaluados de forma individual a través de diversas actividades a lo largo de la cursada, como así también basándose en su participación en clase y la exposición de los diversos contenidos. El Proyecto Integrador finaliza con la presentación de cada campaña a su respectivo cliente, quien también tiene parte activa en la evaluación final de este trabajo. La técnica de role-playing aplicada en esta asignatura es una excelente herramienta metodológica que convierte al proceso de construcción de aprendizaje en una aventura lúdica de excelentes resultados.

F260. Introducción a la escritura audiovisual - Tito, Natalia

El objetivo central de este proyecto pedagógico es introducir a los estudiantes en la escritura del lenguaje audiovisual. Comenzando un proceso creativo con una idea que se convierte en storyline. Luego, planteando el diseño de personajes para comprender cómo estos accionan y llevan adelante el relato. A su vez, utilizar esas acciones dramáticas para encontrar el funcionamiento de la estructura y darle un orden al relato, para finalmente poder encontrar los recursos propios del lenguaje audiovisual y plasmarlos en el guión, entendiéndolo como una herramienta de trabajo para el proceso de realización y por lo tanto un texto que debe respetar una técnica específica universalmente aceptada.

F261. Entendiendo la moda a través de la comunicación - Videla, Martina

El Proyecto Integrador “Entendiendo la moda a través de la comunicación” implica el análisis de una colección nacional e internacional, en la asignatura Comunicación de Moda I. Los estudiantes deben crear un brief en formato de revista o sketchbook, aplicando los conceptos aprendidos. El proyecto se divide en tres etapas, abordadas de manera sistemática. En la primera etapa se seleccionan las colecciones, se establece el marco temporal y la clasificación de la marca. La segunda etapa se centra en la tipología de la indumentaria, analizando la teoría del diseño, la colorimetría, los textiles y las texturas. En la tercera etapa, se exploran las tendencias y el coolhunting, identificando el tipo de diseñador, el usuario objetivo y las tendencias que inspiraron las colecciones. El proyecto resulta interesante al observar cómo los estudiantes aplican progresivamente los conocimientos, mostrando compromiso y dedicación en la asignatura.

• **Comisión 30**

F262. Ensayo crítico sobre la intertextualidad en el cine de la era muda - Bettendorff, María Elsa

El Proyecto aborda una temática que atraviesa el programa de la asignatura: las relaciones entre imágenes (entendidas como enunciados visuales) y, a la vez, su interacción con otros discursos circulantes. Permite, al mismo tiempo, emplear nociones provenientes de la semiótica y de los estudios culturales (en particular, los Visual Studies) en relación con la construcción de sentido en el cine, poniendo especial énfasis en el período de las vanguardias y su experimentación estética (uno de los contenidos básicos de la asignatura). Se espera que el trabajo motive a los alumnos a adquirir y/o profundizar saberes en esos campos, como parte esencial de su formación académica en las áreas de la comunicación y las artes visuales. En relación con este objetivo, se valora tanto la tarea de investigación desarrollada por el/la estudiante como la adecuada aplicación de conceptos y categorías de análisis específicos de las mencionadas áreas.

F263. El Proyecto Integrador de Modas IV. Cuaderno de autor: Identidad y profesionalización - Cuadrado, Adriana

El Proyecto Integrador que propone la cátedra consta de una situación problemática a resolver: Elaborar un cuaderno de autor que exprese el estilo propio de representación del estudiante. En el recorrido los estudiantes conocen, ejercitan y experimentan distintos tipos de representación y soportes (físicos y digitales) y utilizan distintas herramientas. Dicho recorrido se sustenta en un marco teórico relativo a percepción, teoría del color, composición y narración visual. El objeto a proyectar (cuaderno) posee componentes obligatorios (figurines, estampas, geometrales, etc.) que pretenden en términos pedagógicos, que los estudiantes aprendan a cómo convertir un partido teórico en un partido gráfico dentro del campo disciplinar. De esta manera comprenden y aplican la relación entre creación, indumento, cuerpo, forma, dibujo y composición.

F264. Una temática, diferentes formas - Kacew, Renata

La asignatura de Taller de Redacción propone como Proyecto Integrador el armado de un blog sobre una temática elegida por los alumnos en el cual van publicando los diferentes escritos individuales desarrollados a lo largo de la cursada. Más allá de las cuestiones técnicas de la calidad de la redacción, el objetivo del blog radica en la capacidad del alumno de expresar de manera escrita la temática seleccionada desde diferentes ángulos gracias a la variedad de estructuras de escritura que se ven en la cursada: notas informativas, crónicas, artículos de opinión, entrevistas y formatos alternativos para medios exclusivamente digitales como las redes sociales.

F265. Aprendizaje colaborativo en el contexto áulico - Moscoso Barcia, Yanina

El contexto áulico es atravesado por múltiples situaciones y variables, algunas previstas, impulsadas y estimuladas para que al suceder favorezcan el aprendizaje, la

comprensión y la vinculación de los conceptos. Otras emergentes e inesperadas que, al ser detectadas pueden ser exploradas favorablemente. El aprendizaje colaborativo está vinculado a todas las variables posibles a surgir dentro del aula, por desarrollarse ésta en un contexto académico formado por un grupo social y como tal sus integrantes interactúan compartiendo un mismo objetivo.

F266. Breve descripción del Proyecto Integrador Taller de Reflexión Artística III - Pace, Griselda

El Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Reflexión Artística III se enmarca dentro de la línea Producción Académica y participa del Proyecto Pedagógico: Ensayos Sobre la Imagen. La propuesta de la cátedra es utilizar el formato de ensayo para que los alumnos trabajen a partir del análisis de la obra de un artista contemporáneo escogido entre los que se inscriban susceptibles de haber recibido la influencia del movimiento romántico. El objetivo de la investigación es reconocer en el trabajo del creativo moderno características que definan al hombre romántico. También la cátedra apunta a que a partir de la búsqueda se conozca mejor el arte contemporáneo y se ejercite la variable de la relación como metodología acercando el paradigma romántico en sus vertientes a través de la Historia del Arte, que naturalmente tiene una continuidad que permite una lectura más profunda y enriquecedora.

F267. “El mensaje es el sentimiento”. La construcción del Brief Creativo en la asignatura Publicidad - Rovagnati, Romina

En la asignatura Publicidad I modalidad asincrónica, reposicionamos productos a través de campañas de comunicación publicitaria. Comprendemos el rol fundamental del brief, trabajamos en equipos diferentes agencias, investigamos el comportamiento de nuestros consumidores. Elaboramos un plan de medios. Gran parte del alumnado pertenece a diferentes áreas de diseño y comunicación: Fotografía, Diseño Industrial, Indumentaria, Comunicación Digital, Producción musical, lo cual es desafiante pero enriquecedor a la vez ¿Cómo se vincula hoy la publicidad con las distintas áreas? ¿Cómo se crea el mensaje creativo adecuado? Ejercitamos a lo largo de la cursada un criterio profesional y un criterio de no ser receptor, para así desarrollar la capacidad de establecer puentes entre emisores y receptores en la sociedad moderna, asumiendo los desafíos crecientes que aún hoy y más que nunca nos plantea “AIDA” (“Atención, Interés, Deseo, Acción”) en la industria publicitaria.

F268. Usuarios – Sujetos, que definen los espacios de trabajo colaborativos - Solíz, Arnold

El Proyecto Integrador de la asignatura Tecnología IV, propone pensar la organización y materialidad de los espacios de coworking, y la incorporación de aspectos técnicos en su planificación. Un espacio de trabajo colaborativo más que responder a condicionamientos de marca o empresa, adecúa su configuración morfológica a ciertos estereotipos de Sujetos, que al comprenderlos como usuarios, adquieren un valor protagónico como configuradores y conformadores del espacio. La estrategia

pedagógica considera la observación como un modo de situar y determinar sujetos devenidos en usuarios, es desde allí, que el proyecto se resuelve conceptualmente y continúa su trayecto resolutivo. Un proceso lo más próximo al escenario profesional y laboral. Ese es un punto de partida que se retroalimenta teórica y técnicamente, lo cual permite elaborar una propuesta de diseño.

F269. Dibujo técnico con análisis de producto - Waizer, Tamara

El Proyecto Integrador de la cursada se basa en demostrar el contenido aprendido en clase. El mismo contiene láminas de documentación técnica bajo las normas IRAM de dibujo, las cuales analizan un producto y se desglosan. Toman protagonismo dos etapas a lo largo del proyecto, en la primera hay una participación de planos en sistema monge de cada pieza del producto y cortes de cada una para ver cómo fueron materializadas y un plano conjunto bajo las mismas normativas que explican cómo van posicionadas y se ensamblan los productos con corte del mismo. En la segunda etapa del proyecto se evalúa la perspectiva isométrica conjunta del producto y un despiece que remite a evaluar los ejes de ensamble y cada pieza del mismo en perspectiva isométrica.

• Comisión 31

F270. Proyecto Integrador “Muestra de Actuación Online” - Alegre, Verónica

¿Cómo coordinar la actuación con la parte técnica? La asignatura Actuación Online consiste en brindar herramientas de actuación y de actuación frente a cámara para que el alumno pueda desenvolverse cómodamente con la misma. El Proyecto Integrador consiste en la realización de una escena filmada y la misma será subida a una plataforma online para que todos puedan ver la muestra de actuación. Este año propuse el texto de “La casa de Bernarda Alba” de Federico García Lorca. Realizamos un entrenamiento intensivo para lograr el análisis del texto, composición de personaje desde la elección del vestuario a utilizar hasta los objetos a ser tomados en cuenta en la escena.

F271. Ensayo crítico sobre la intertextualidad en el cine de la era muda - Bettendorff, María Elsa

El Proyecto aborda una temática que atraviesa el programa de la asignatura: las relaciones entre imágenes (entendidas como enunciados visuales) y, a la vez, su interacción con otros discursos circulantes. Permite, al mismo tiempo, emplear nociones provenientes de la semiótica y de los estudios culturales (en particular, los Visual Studies) en relación con la construcción de sentido en el cine, poniendo especial énfasis en el período de las vanguardias y su experimentación estética (uno de los contenidos básicos de la asignatura). Se espera que el trabajo motive a los alumnos a adquirir y/o profundizar saberes en esos campos, como parte esencial de su formación académica en las áreas de la comunicación y las artes visuales. En relación con este objetivo, se valora tanto la tarea de investigación desarrollada por el/la estudiante

como la adecuada aplicación de conceptos y categorías de análisis específicos de las mencionadas áreas.

F272. Portfolio Profesional / Taller V - Delgado, Valeria Clarisa

El diseño de un portfolio profesional, es la primera imagen que el alumno / egresado tiene con el mundo laboral al postularse a un puesto de trabajo. Es muy importante el desarrollo del mismo realizando una selección de los mejores trabajos, diseño de CV, diagramación y diseño de las redes sociales tales como: Instagram, Facebook, Behance, LinkedIn y YouTube etc. Además pensar en un packaging de presentación sustentable y económico son otra de los campos que hay que pensar en el momento de mostrarse. Para inspirarse en este portfolio, el alumno/a investiga sobre las tendencias del mercado laboral y del diseño actual de presentaciones de portfolios. Buscan marcas inspiradoras, CV y diferentes tipos de packaging que haya disponibles en el mercado comercial. Y todo esto se enmarca con un sustento teórico que enriquece, permite estructurar y organizar el diseño, además de generar y brindar herramientas que le permiten a los alumnos seguridad al momento de tener una entrevista laboral.

F273. Consejos para que los alumnos definan proyectos de manera independiente - Ferrari, Carla

El Proyecto Integrador de la asignatura es sobre la historia del arte de la antigüedad y edad media, y busca profundizar en el estudio de las diferentes corrientes artísticas que surgieron en estas épocas, así como en las técnicas y materiales utilizados por los artistas para crear sus obras. Además, este proyecto también tiene como objetivo analizar el contexto social, político y religioso en el que se desarrollaron estas corrientes artísticas. Para que los alumnos puedan definir un proyecto de manera independiente, es importante que se les brinde la oportunidad de explorar temas que les interesen y que sean relevantes para su aprendizaje. También es importante que se les enseñe a investigar y recopilar información sobre un tema en particular, para que puedan identificar las necesidades y oportunidades en ese ámbito. Una vez que tengan una idea clara del proyecto, pueden definir los objetivos, alcances y recursos necesarios para llevarlo a cabo. Es importante que los alumnos cuenten con el apoyo del docente para guiarlos en este proceso y asegurarse de que el proyecto sea viable y esté alineado con los objetivos de aprendizaje establecidos. Es una oportunidad para que los alumnos puedan profundizar en temáticas específicas sobre la época.

F274. UX - Experiencia de Usuario en cinco proyectos - Ghisolfo, Álvaro

En esta oportunidad se darán a conocer producciones creativas de estudiantes de la asignatura Experiencia de Usuario, que engloba a Diseño de Imagen y Sonido III, Comunicación Interactiva III, Taller de Reflexión y Discurso II y Medios Digitales I. En esta asignatura se trabaja con el diseño y la interacción de un proyecto de aplicación mobile como pieza fundamental de un Proyecto Integrador abordado por grupos. La app sirve como excusa para abordar todas las fases del proceso de design thinking

como metodología para poder relevar determinado nicho o comunidad y luego proponer y llevar a la práctica una solución a determinado problema o necesidad, con el necesario plus de testear con usuarios en sprints cortos que permitan iterar y mejorar rápidamente el producto que se está construyendo. Durante el último cuatrimestre se trabajó con cinco proyectos de temáticas diversas elegidas por los propios estudiantes: «Midnight» (temática de sueños y onirotología), «Con orgullo» (temática LGBT+), «Getit» (temática de tragos y bartenders), «EchoVibe» (temática de boliches de música electrónica) y «Client AI» (temática de chatbot con inteligencia artificial para microemprendedores).

F275. Hacia la generación de diálogos multimediales significativos en el aula - Kesler, Fabian Victor

Dentro del marco de una asignatura de tipo taller artístico con alumnos mayormente especializados en sonido y música, se buscaron, a partir de plantillas de programación propias, incentivar la creación de contenidos multimediales con cuestionamientos, conceptos aplicados, integración paramétrica profunda y práctica performática, manipulando parámetros de audio y video en vivo en un mismo contexto digital. Presentaremos estrategias y puesta en práctica sobre la experiencia.

F276. Mucho más que un cambio de Imagen - Lombardi, Claudia

¿Qué aprenden los alumnos cuando realizan el Proyecto Integrador del Taller Estilo e Imagen II? Muchas cosas, pero lo que es significativo es que van conociendo y descubriendo a un cliente, elegido por ellos, para cambiar su imagen a través de un concepto. En su proyecto final logran comunicar que la identidad de la persona con la que trabajan se vea reflejada en su ropa, accesorios, colores y redes sociales. No solo incorporan herramientas de estilo, colorimetría, y accesorios, comunicación no verbal, prendas básicas, prendas sin género, imagen en las redes, etc., sino que realizan proyectos complejos donde la autoestima, la actitud y la diversidad tienen su protagonismo. Un desarrollo paulatino sobre cómo conocer al cliente y descubrir que desea transmitir a través de su imagen hace que mejoren sus habilidades comunicativas. Otro de los ejes que atraviesa el proyecto es aprender sobre el movimiento bodypositive, una filosofía que propone la diversidad de cuerpos y de edades, difundiendo que la nueva belleza es la autenticidad. Y lo más importante es que mientras realizan su proyecto, logran pensar y diseñar la imagen personal y profesional de ellos mismos.

F277. Aprendizaje colaborativo en el contexto áulico - Moscoso Barcia, Yanina

El contexto áulico es atravesado por múltiples situaciones y variables, algunas previstas, impulsadas y estimuladas para que al suceder favorezcan el aprendizaje, la comprensión y la vinculación de los conceptos. Otras emergentes e inesperadas que, al ser detectadas pueden ser exploradas favorablemente. El aprendizaje colaborativo está vinculado a todas las variables posibles a surgir dentro del aula, por desarrollarse ésta en un contexto

académico formado por un grupo social y como tal sus integrantes interactúan compartiendo un mismo objetivo.

F278. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Rojas Marin, Giancarlo

Veremos un compilado de la asignatura y sus proyectos, la cual se centra en que el estudiante incorpore elementos fundamentales de la comprensión del lenguaje digital y audiovisual, la conceptualización de productos de diseño en los que interviene la animación digital y el video orientados al motion graphics. En la primera parte se proyectará un compilado de cortos hechos por los estudiantes con la técnica de kinetic typography y en la segunda parte tendremos una exposición de los estudiantes que cursan actualmente la asignatura, presentarán su propuesta de un video trailer promocional para la creación de un video juego o un producto imaginario propio. Todos los trabajos se orientan a concretar en un proyecto finalizado el ejercicio del pensamiento audiovisual animado y la relación entre diseño, concepto, narrativa y comunicación.

F279. La autolimitación en la creatividad - Sletatt Cohen, Pablo

Tal como ocurre en variados aspectos de la vida de una persona, en la que los objetivos a alcanzar, entre otros factores, dependen de los propios modelos mentales y de la predisposición para hacer lo necesario en pos de alcanzar los objetivos propuestos, la creatividad es un proceso y no un suceso. El planteo de objetivos que impliquen procesos creativos, especialmente en alumnos de los primeros años de la carrera, requiere por parte del docente, comprender las dificultades que implican para los estudiantes el abordaje desde cero de un concepto y la obtención de un resultado de una pieza comunicativa de alto impacto que resulte satisfactorio para la cátedra y para sí mismos. Tanto si este objetivo se cumple satisfactoriamente como si no, puede llegar a repercutir en su autoestima. De este proceso y de la satisfacción percibida, puede llegar a suponer bien un cambio en la percepción de las propias capacidades y aptitud para las demandas de la carrera elegida o todo lo contrario, el abandono de la asignatura por la errónea idea de “no ser creativo” o “no servir para esta profesión”, cuando objetivamente se han empezado a dar los primeros pasos en el camino profesional. Por tal motivo resulta clave destrabar los autoboticos creativos a tiempo y de la manera correcta, además de promover un mensaje positivo respecto del “fracaso” como término social negativo, ya que este concepto desligado de su carga afectiva podría ayudar a utilizar los fracasos como oportunidades para el aprendizaje basado en las propias experiencias.

F280. La cursada virtual postpandemia y las etapas del Proyecto Integrador - Tubio, Daniel

La reflexión propuesta parte de un análisis subjetivo, realizado a partir de la experiencia, sobre los cambios producidos en la interacción en el aula virtual, luego de dos años y medio de clases online. Ya hemos hablado de una tendencia que advertimos en la actitud de los estudiantes con esta modalidad: mayor espíritu colaborativo

y autonomía en la apropiación de saberes. ¿Qué impacto tiene todo esto en la realización por etapas del Proyecto Integrador? Sobre eso trataremos de reflexionar.

• Comisión 32

F281. El camino a la sustentabilidad – Rediseño de camionetas en casas - Bayarres Paredes, María Sol

Desde la pandemia del año 2020, vivir en motorhomes ganó popularidad, dado que brinda dos funcionalidades: Transporte y hospedaje, desde aquí el usuario puede trabajar y recorrer distintos lugares al mismo tiempo. Es por eso que, se generó este boom en Argentina. En este punto es donde interviene el diseño de interiores porque en general estas refacciones se dan a partir de materiales nuevos y poco sustentables. Es así como se difiere a la pregunta problema, ¿de qué manera se podría rediseñar una camioneta antigua en una vivienda, utilizando materiales sustentables y reutilizados? Para la conformación de este Proyecto Integrador, el contexto es en Argentina durante el año 2023, con el objetivo de rediseñar una casa rodante con la utilización de materiales sustentables y reutilizados. Además, el desafío está en generar una idea de diseño sustentable apta para espacios completamente funcionales y con pocos metros cuadrados.

F282. Estrategia de Comunicación Digital de Moda con proyección hacia la inserción laboral - Blardone, María

El enfoque de este Proyecto Integrador de la asignatura Comunicación de Modas III tiene como propósito entrenar a lxs alumnxs a profesionalizar su trabajo, y darles el incentivo y la posibilidad de encontrar una vía laboral a través de la consumación del mismo. Como punto de partida, se toma la importancia que tiene el entendimiento sobre cómo funciona la industria de moda en la cual lxs alumnxs se comienzan a insertar profesionalmente, especialmente, en relación al análisis y predicción de tendencias y su ciclo de la innovación, adentrándonos, luego, en los fundamentos del branding. El Proyecto Integrador tiene una visión a futuro que engloba la transformación de la industria en los años por venir, con el fin de garantizar el éxito contextual de los mismos. Mi objetivo como profesora es, no sólo democratizar la información orientándola a la digitalización de la industria, sino también inspirar a mis alumnxs a abrirse su propio camino laboral, logrando construir un proyecto creativo e innovador, que les permitiera descubrir su propio diferencial como comunicadores, para así, poder presentarles el proyecto a las marcas que seleccionaron e insertarse en el mercado laboral (si lo desean).

F283. Proyecto Integrador: Diseño de una vidriera - Cereghetti, Jorge Norberto

El Proyecto Integrador de la asignatura es el resultado de un proceso de creación que se desarrolla a lo largo del cuatrimestre a través de distintas etapas de aproximación a la actividad proyectual. Estos ejercicios son desarrollados en clase, corregidos, completados y potenciados para la siguiente clase. Se trabajan diversos temas como la representación (plana, volumétrica, analógica y digital),

el reconocimiento y ordenamiento de los elementos de composición, el efecto de las formas, el color y la luz como también la aplicación de conceptos espaciales generales. En las clases se realizan pequeñas presentaciones de lo pensado y a través de la comparación de las propuestas se observan diferencias, similitudes y posibilidades. Para el Proyecto Integrador se asigna a cada alumno un espacio-vidriera y ellos eligen una marca para desarrollar. Deben analizar su historia, su mensaje y descubrir los elementos de composición, sus formas, colores y materiales para redefinirlos en su propuesta.

F284. Historia narrada en cinco ilustraciones - Fernández, Sabrina

El Proyecto Integrador para Creación Visual I consiste en la elaboración de una serie de cinco ilustraciones donde el estudiante narra una historia corta y autoconclusiva. A partir de la conceptualización de un personaje principal y uno secundario, sumado a una idea base, deberán desarrollar un relato que cuente con una introducción, desarrollo, conflicto y desenlace. En dichas ilustraciones el alumno deberá crear piezas visuales donde implemente adecuadamente los conceptos de composición, recorrido visual, el contraste de sus elementos y el manejo de la técnica elegida, así como lograr una coherencia narrativa en cada imagen para la comprensión total del proyecto. Al solo contar con el recurso de lo visual, y sin la posibilidad del diálogo, el alumno debe prestar especial atención a la actuación del personaje y a los elementos que elige ilustrar.

F285. La ética del diseño, nuevas preocupaciones en torno a los Proyectos de Graduación - Méndez, Verónica

En los más recientes ciclos académicos se han observado nuevas preocupaciones en las y los estudiantes que trabajan en la búsqueda por identificar problemáticas de investigación para sus Proyectos de Graduación. Entre las variadas propuestas que allí se precisan, se ha incrementado la perspectiva desde una ética del diseño, o diseño para la innovación social, que pone al servicio de sus Proyectos las preocupaciones socio ambientales con un enfoque centrado en la búsqueda de soluciones a problemas bajo la premisa del diseño centrado en el usuario. El espacio que hoy ocupa el diseñador es un lugar colaborativo y de interacción con el usuario. Las y los estudiantes comprenden el diseño desde una ética que puede ser proyectada en comunidades, ciudades o regiones a través de la innovación, la conciencia social y la equidad. Esta contemporánea preocupación se observa transversal a todas las carreras que conforman la Facultad de Diseño y Comunicación permitiendo y promoviendo el trabajo colaborativo desde todas las miradas.

F286. El taller como verificación de los descubrimientos en las vanguardias - Noriega, Jorge

Los estudiantes desarrollan en sus Proyectos Integradores el uso de técnicas plásticas específicas y apropiadas a cada carrera en diferentes composiciones para luego con dicha imagen crear o elaborar un producto de diseño, con los movimientos del siglo XX más destacados. Todo sucede luego de los interesantes debates provocados

como estrategia para reflexionar sobre los diferentes pensamientos, basados en la bibliografía. Concluye la clase con ejemplos de trabajos de cuatrimestres anteriores como soporte pedagógico, fortaleciendo con ideas creativas las variables en los diferentes estilos y diseños.

F287. Confianza y conocimiento - *Rebollo, Martín*

Acercarse a la situación de enfrentarse a un proyecto y cliente real es siempre bienvenido para estudiantes que desde un primer momento tienen las ganas y la energía de realizar alguna tarea profesional. Comenzar a tratar las producciones de esta manera desde el principio de la carrera empieza a generar hábitos sanos a la hora de enfrentarse a un proyecto. Logra que los estudiantes propongan siempre pensando en cómo lo van a ejecutar, y evaluando costos y posibles proveedores a medida que van tomando las decisiones de diseño. Y lo mismo con la presentación gráfica, donde cada propuesta de diseño tiene el motivo de exponer de la manera más atractiva posible el proyecto realizado. El objetivo de llegar a un Proyecto Integrador con la confianza y conocimientos necesarios, permite que sientan control y seguridad para afrontar cualquier desafío en el futuro.

F288. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - *Urcelay, Lorena*

El Proyecto Integrador es un propósito que atraviesa toda la cursada. Es la manera de que el alumno pueda pasar al plano práctico los conceptos y teorías que se van viendo en clase. Además, de que el alumno realice un proceso creativo con sello propio. Algo que demanda varias capacidades por parte de ellos como definir un concepto inicial con el cual trabajar, hacer una búsqueda de antecedentes en relación al tema elegido y determinar el propio aporte. Con lo que el Proyecto Integrador deviene en una especie de investigación en arte que prepara al alumno para dirigir un proyecto propio, producirlo y luego presentarlo ante sus compañeros. Por último, en cuanto a la presentación no sólo se busca coherencia con lo que se ha preparado, sino que se considera que esa instancia es importante porque ayuda a que el alumno ponga en práctica el manejo de la palabra, la argumentación y también cierta persuasión para mostrar su propia idea y propósito.

F289. Polaroid - *Visciglio, Geraldine*

En el Proyecto Integrador de Diseño de Indumentaria II, los estudiantes de primer año tienen como objetivo que cada uno desarrolle su propia propuesta de serie, pero que, a su vez se complemente con la de sus pares. Para ello, trabajaron de manera individual y también colaborativa. En una primera instancia crearon su propia fuente de inspiración, un libro de ideas, que contemplaba la relación entre concepto, diseño, producto y usuario. Luego, experimentaron e incorporaron intervenciones y reconstrucciones tipológicas de los elementos primarios, secundarios y estructurales de las prendas. Y de manera colectiva, y con el fin de cumplir con la meta propuesta, definieron la elección de los textiles, la paleta de color, estilismo, entre otros ítems.

F290. Estrategias de orientación para la elección de la temática en campañas de bien social para estudiantes de diseño gráfico - *Wabnik, Marina*

El Proyecto Integrador de la asignatura Planificación de Campañas II tiene como finalidad trabajar con campañas de bien público (también conocidas como campañas de bien cívico o social), no sólo desde la planificación integral de medios (gráficos, audiovisuales y digitales), sino que también en el desarrollo de las piezas que la constituyan. En este segundo nivel de Planificación de Campañas, se propone en una primera instancia analizar piezas de comunicación que les interesen a los estudiantes, en las que puedan detectar el rol ético del diseñador y evaluar si el mensaje aporta o no en la calidad de vida de la sociedad. Descubren temáticas que los interpelan o movilizan, pudiendo llevar adelante su propia campaña de bien social abarcando alguno de los temas que les haya entusiasmado durante el proceso de análisis.

• Comisión 33

F291. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - *Beltrán Cánepa, Giselle*

El Proyecto Integrador que se trabaja con los alumnos es la realización de una campaña de una App con impronta social. Cada cuatrimestre se presenta con mejores ideas y muchas de ellas con gran factibilidad de llevarla adelante en el campo real. Muchos de los proyectos están asociados a ONGs que contribuyen con donaciones y construcción de viviendas para familias de bajos recursos. Este cuatrimestre los estudiantes desarrollaron una App con ayuda de una plataforma para tal fin.

F292. El Proyecto Integrador de Edición Digital I - *Cátedra Cohen Arazi - Cohen Arazi, Alejandro*

Mi asignatura tiene como Proyecto Integrador la realización de un cortometraje de producción libre, con el foco en la técnica de la edición digital y en la intervención digital de la imagen. Para la concreción del proyecto, hay un acompañamiento del proceso de creación de cada estudiante a lo largo de etapas definidas con el fin de lograr una carpeta de preproducción que sirva como guía para la edición de la pieza final del Proyecto Integrador. La evaluación de este proceso se realiza a lo largo de las distintas instancias de creación y atendiendo al desarrollo de las capacidades de la técnica, encontrando en la entrega de una carpeta de preproducción del proyecto una instancia de balance. Luego, se pasa a la instancia de edición del video final, etapa en donde también se hace un seguimiento en un espacio de consultoría.

F293. Cursada online e Ilustración - *Fernández, Marcelo*

La modalidad online implica un gran desafío a la hora de abordar asignaturas de taller que originalmente plantean una ineludible e intensa interacción individual y grupal en el aula, donde el error y el rehacer constituyen recursos indispensables del proceso. Desde esta perspectiva, se hace foco en potenciar y profundizar los contenidos que conforman la cursada, bajo la premisa de conservar el

carácter activo de taller. La estrategia propone optimizar los tiempos de entregas de actividades, que permita, a partir de las devoluciones, insertar entre esas actividades formales, replanteos, trabajos de experimentación, nuevos intentos, etc. Los proyectos que se exponen son resultado de ese proceso, y pretenden resaltar las distintas miradas y abordajes que los estudiantes aportan ante una misma consigna.

F294. Proceso de creación de un objeto artístico teatral - Levy, Dario

En esta oportunidad me gustaría reflexionar sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos. Teniendo en cuenta que suelo dar en primer año, muchos tienen nula o poca experiencia en la actuación. Me gustaría analizar, con esta realidad, cómo se llega con el pasar de las clases, con una dinámica dialéctica de devolución, reflexión y repetición de docente y compañeros, a la culminación en un trabajo mancomunado de producción. Cómo se va a utilizar el espacio, cómo se va a ubicar al público, cómo se recurre a una ágil escenografía y puesta de luces, incentivar la solidaridad en la sucesión de las puestas, en qué orden y de qué manera se hará la presentación de distintas y variadas escenas, de autoría propia o de autor, arribando al territorio propiamente de los actores y actrices en acción en el escenario.

F295. Cómo reescribir el programa de una asignatura en “tiempo real” - Lucano, Mariano

Soy el docente, por segundo año consecutivo, de la asignatura Ilustración III. Ésta fue diseñada para una carrera de diseño de Historietas. El cuatrimestre pasado experimenté al igual que en este del 2023, el compromiso de presentar una propuesta para la reescritura del programa de la asignatura. Voy a presentar a la comunidad de colegas pequeñas anécdotas sobre este proceso y sobre el desarrollo de los Proyectos Integradores de los estudiantes.

F296. Web Centrada en el usuario - Molinos, Joaquín

Para el Proyecto Integrador de la asignatura Producción Digital I o Materiales y Procesos I, los alumnos deben realizar un sitio de principio a fin, centrándose en el usuario y en el objetivo que se requiere con base en la cafetería o bar elegidos. Para ello, los estudiantes deben realizar una investigación sobre el bar o cafetería que seleccionaron, dentro de la investigación deben detallar el público al que apunta el lugar, si tiene o no un sitio web, la historia del mismo y los colores representativos. Luego, deberán desarrollar una propuesta de diseño, la cual estará compuesta por una investigación previa de distintos sitios webs para tomar elementos positivos y negativos de cada uno de ellos, un esquema que le servirá al alumno de estructura inicial del sitio, para que finalmente, el diseño final tenga coherencia con la investigación y desarrollo previamente realizado. Una vez presentada la propuesta, los alumnos desarrollan el diseño previamente realizado en los lenguajes HTML5 y CSS3. Es allí donde el aprendizaje toma valor, los alumnos deben aplicar todo lo aprendido en las clases.

F297. Indumentaria y Principios - Valoppi, Laura

Voy a compartir cómo se desarrollan ideas y pensamientos en el aula sobre principios y valores personales profundizando en el ser humano y su relación con “el otro” como concepto y su aporte al mundo del diseño de prendas de vestir. También, voy a presentar proyectos de alumnos interesantes que definen su identidad para dirigirse a un usuario único y a la vez definir su estilo. El inmenso abanico de posibilidades que hoy tenemos para poder identificarnos entre pares y dar impronta a un proyecto. Se destaca el trabajo consciente y un mensaje reflexivo.

F298. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Zalazar, Valeria

El Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Reflexión Artística I se enmarca en la categoría investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Luego de reflexionar sobre la imagen como manifestación del arte a lo largo del tiempo y de exponer las diferentes vanguardias de principios del siglo XX, el alumno realiza un catálogo de seis artistas posibles para trabajar durante la cursada. Después de elegir al artista/diseñador que considere más adecuado para la investigación, el estudiante comienza a indagar sobre el contexto histórico de desarrollo de las obras, relación con el espectador, vanguardia relacionada y análisis de los elementos estéticos más característicos de sus obras como paleta de color, perspectiva, tipo de línea y pincelada, temáticas recurrentes, entre otros aspectos. Una vez que se recopila la información y el alumno se apropia del lenguaje estético, se realiza un ensayo que permite que el alumno pueda expresar un pensamiento crítico sobre el artista y su obra.

• Comisión 34

F299. Taller de Fotografía I- La inspiración - Balanovsky, Daniela Java

En este Proyecto Integrador se cristalizan los conocimientos fundamentales de la fotografía en sus múltiples aspectos: técnicos, estéticos y conceptuales. Cada estudiante muestra las producciones que realizó con el manejo de las técnicas aprendidas, por ejemplo: barridos, congelados, contraluz y otros. Se hace foco en el lenguaje fotográfico a partir del aprovechamiento de la luz, la paleta de colores y las múltiples posibilidades que le brinda la cámara y sus accesorios. El tema central de cada proyecto es libre, por lo cual cada estudiante se expresa en las áreas más significativas que atraviesan su vida. En ese proyecto, el estudiantado volcará los saberes referidos a los principios físico-químicos de la imagen, los usos profesionales de las reglas de composición, las prestaciones de las cámaras réflex. Para concretar el Proyecto Integrador también se traza un recorrido por la historia de la fotografía de la mano de sus autores, cuyo objetivo es apreciar la esencia de la imagen, a partir de la inspiración.

F300. La Práctica profesional supervisada como Proyecto Integrador de los contenidos aprendidos en la trayectoria formativa - Celayeta, Hugo Rodolfo

El enfoque integrador de la asignatura trasciende los contenidos del propio campo aprendidos en la trayectoria formativa para converger en un proyecto de carácter general para el grupo y singular a cada estudiante, de acuerdo a los propios intereses, recursos y expectativas. Proponemos no centrarnos exclusivamente en la transferencia disciplinar, sino que por medio de la reflexión y promoción de competencias psicosociales se aborde el cierre del trayecto formativo y la nueva etapa de socialización profesional desde un lugar no solo más complejo, sino multi referencial. Este pasaje del mundo académico al del trabajo, se ve facilitado por un acompañamiento de profesionales, profesores y pares que permite desde un marco teórico, con la construcción de un espacio de tutoría y registro reflexivo de la experiencia, cuestionar la propia práctica, resignificándola desde las propias trayectorias escolares, familiares y laborales.

F301. Historia del arte vs Taller de reflexión artística-Vincular las vanguardias con todas las carreras - Di Pasquo, Emiliana

Cuando los alumnos escuchan de qué se trata Taller de Reflexión Artística I, suelen relacionar los contenidos a la historia del arte. Esa imagen los lleva a pensar en un montón de contenido teórico. El Proyecto Integrador de la asignatura propone derribar el mito de que la historia del arte es aburrida. Intenta acercarlos a las vanguardias artísticas a través de conceptos, elementos y artistas que comparten el mismo mundo que ellos en la actualidad. El trabajo empieza vinculando a nivel visual cada vanguardia desarrollada con artistas o diseñadores - emprendedores contemporáneos (pueden buscarlos en Instagram), para después terminar escribiendo un ensayo sobre lo aprendido en la asignatura, vinculando los conceptos con el artista que terminan eligiendo entre ese primer catálogo de opciones. La elección del artista es variada, puede ser desde un pintor hasta un DJ, vinculada con la carrera de cada estudiante. Una vez terminado el proyecto, los estudiantes suelen expresar que aprendieron mucho sobre la historia del arte, derribaron prejuicios y lograron conocer la manera en la que las vanguardias pueden incidir en las distintas disciplinas en la actualidad tanto en el proyecto propio como en el de sus compañeros de cursada.

F302. Rol del Licenciado en Diseño frente al nexo del mundo virtual y el tangible - Fernández, Martín

La concepción de nuevos espacios y objetos no podía quedar al margen de la tendencia multidisciplinar y el intercambio laboral a través de espacios virtuales. Todo indica que a corto plazo todo proceso industrial quedará marcado por ese nexo de realidades ¿Se encuentra definido realmente el rol del Licenciado en Diseño? ¿Se requiere acaso desde la formación el planteamiento teórico de ese rol, también para diferenciarlo de otras disciplinas hermanas? Los nuevos abordajes integradores que se exploran en el marco de la cursada del Taller de Diseño, intentan desarrollar temáticas en donde los perfiles tradicionales no son suficientes y una mirada más abarcativa resulta indispensable.

F303. Laboratorio Taller de Proyecto de Arquitectura III y IV. Proyecto Final de Carrera I y II / Modalidad Virtual - Hollman, Lucía Daniela

Durante el proceso de desarrollo del Proyecto Integrador, los estudiantes diseñan y desarrollan diferentes escalas de proyectos de arquitectura. Tal como lo es en un Laboratorio, se agrupan estudiantes de los dos últimos años de la carrera y cuenta con la versatilidad e intercambio sobre el abordaje y escala del alcance de sus proyectos. Se enfatiza durante el desarrollo del proyecto el dominio de conceptos como también el uso específico del vocabulario arquitectónico que es evaluado en diferentes momentos a partir de las presentaciones de avance de las respectivas consignas propuestas. Por último, ante la nueva dinámica que desde la pandemia nos ha dejado con la gran concurrencia virtual nocturna, se enfatiza el compromiso y la dedicación de cada estudiante como también los intercambios de reflexión entre ellos mismo en el ámbito virtual.

F304. El ceremonial castrense presente en la familia de nuestros estudiantes - López, Cristina Amalia

En la asignatura abordamos el ámbito castrense, aprendemos del ceremonial militar nacional e internacional con ejemplos que dimensionan el reconocimiento a los héroes de guerra y también el valor de la fuerza como atractivo turístico y territorio de protección, reconociendo efemérides. Profundizamos la celebración de los 40 años de Malvinas y el Homenaje a los caídos, la Cumbre de la Paz de las dos Coreas y conmemoramos el paso a la inmortalidad del General José de San Martín. Tres testimonios de las alumnas enriquecieron las clases aportando experiencias familiares relacionadas a la temática. Los héroes son personas comunes que realizan hitos extraordinarios cuando los mueve la voluntad, el valor, la templanza y la obediencia en la voz de mando. Dar la vida por la Patria es un acto de entrega, vivir para honrarla es una tarea de alto contenido, que lleva consigo una enorme sensibilidad por los valores de generosidad, compromiso y lealtad.

F305. El taller como verificación de los descubrimientos en las vanguardias - Noriega, Jorge

Los estudiantes desarrollan en sus Proyectos Integradores el uso de técnicas plásticas específicas y apropiadas a cada carrera en diferentes composiciones para luego con dicha imagen crear o elaborar un producto de diseño, con los movimientos del siglo XX más destacados. Todo sucede luego de los interesantes debates provocados como estrategia para reflexionar sobre los diferentes pensamientos, basados en la bibliografía. Concluye la clase con ejemplos de trabajos de cuatrimestres anteriores como soporte pedagógico, fortaleciendo con ideas creativas las variables en los diferentes estilos y diseños.

F306. Desarrollo de criterio según el Diseño Industrial - Pla, Santiago

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos deben analizar en la primera parte de la cursada, un producto ya existente en el mercado. Para esto deben realizar una investigación

sobre la evolución histórica del producto en cuestión y mostrar cómo es en la actualidad, cuanta variedad hay, que marcas comercializan, como se producen, con que procesos y en que materiales. En base a la investigación, los estudiantes deberán elegir un modelo específico y analizarlo en detalle, debiendo elaborar distintos paneles de presentación que demuestren ese aprendizaje, los cuales serán: presentación, operativo, comunicativo, funcional, morfológico y tecnológico. Para la segunda parte de la cursada, los estudiantes deberán desarrollar un producto y presentarlo de la manera que aprendieron en la etapa previa, es decir, con los mismos paneles, adicionando un panel informativo, donde deberán expresar su idea rectora, usuario, contexto y requisitos, planos técnicos y una maqueta representativa.

F307. Primeras aproximaciones a la intuición matérica - Pugliese, Fabrizio

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador de la asignatura, los alumnos en una primera instancia del curso analizan un caso de estudio a partir de un método de atomización, extrayendo sus partes por separado, para así poder otorgarle nombre y categorizarlas. Luego de la capitalización de estos datos, se propone que los utilicen como insumos para la siguiente etapa con la que culmina el curso. Esta etapa final se trata de que puedan crear sus propios proyectos trabajando con un material dado, con medidas específicas y así concentrar la atención en la posibilidad de generar configuraciones teniendo en cuenta la condición estructural, espacial y su efecto de apariencia. Este trabajo se desarrolla principalmente en maqueta en escala 1 en 10 para que puedan experimentar con sus propias manos las cualidades/posibilidades de los materiales. El objetivo central del curso es poder generar una primera aproximación a la disciplina desde un enfoque lúdico y empírico para así despertar la curiosidad y el interés en los y las alumnas.

F308. Diseño de afiche para recital - Rivas, Paloma

El Proyecto Integrador de la asignatura Introducción al Lenguaje Visual consiste en el diseño de un afiche retórico y una entrada para un recital. Luego de que cada estudiante eligiera un cantante solista en actividad, comenzó a desarrollarse el proyecto en diferentes etapas: tópicos, signos visuales, composición visual, tipografía y color. Se utilizaron diversas herramientas de la enseñanza, como el aula-taller, las colgadas y las presentaciones visuales, para fomentar tanto la retroalimentación entre docente y estudiante como la colaboración entre estudiantes y, además, ejercitar la autoevaluación y la autorreflexión. A lo largo de la cursada, se abordaron contenidos que los estudiantes aplicaron progresivamente en su proyecto como, por ejemplo, comunicación visual, forma, trama y textura, retórica visual, entre otros. Voy a presentar la producción creativa de los estudiantes cuyos proyectos se destacaron por su imaginación, originalidad, planteo conceptual, desarrollo y calidad técnica.

• Comisión 35

F309. Sostenibilidad en Moda - Carrete, Ayelén

Este cuatrimestre la propuesta del tema central de la cátedra, es hacer consciente la problemática actual, de la contaminación que genera la industria textil. La sostenibilidad abarca tres áreas: economía, medio ambiente y social. A través de una investigación, se expuso la cantidad de recursos naturales que se utilizan para abastecer a la industria del fast fashion, y los daños que generan los procesos químicos. Repensando y reflexionando, se fueron abordando diferentes soluciones que podemos hacer como consumidores, y creadores de esta industria. Los estudiantes tomaron un partido conceptual de su interés para desarrollar su Proyecto Integrador.

F310. Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de Indumentaria III - Desiderio, Carla

En la asignatura se desarrolla una colección basada en el modus operandi de un diseñador de alta costura. Los estudiantes realizan primero una investigación grupal sobre los rubros pret a porter, alta costura y casual wear, luego eligen un diseñador y analizan el modus operandi del mismo y colecciones de la marca. Diseñan una colección formada por tres líneas: alta costura, pret y casual, texturas táctiles, visuales y eligen de la primera línea tres conjuntos para confeccionar. Finaliza el proyecto con la propuesta de fashion film, una campaña fotográfica, un lookbook y un desfile.

F311. Las organizaciones, esas instituciones que son parte de nuestras vidas y cómo las podemos comprender - Gabay, Gastón

Voy a presentar el encadenamiento de acciones que desarrollo durante las diferentes clases que comprende la asignatura y donde persigo el análisis para entender y explicar el desarrollo de una organización, sin importar su estado evolutivo. Trataré de transmitir el modo en que acompaño a mis alumnos en función a los temas determinados en el marco de la planificación académica de la asignatura Administración, para abordar la realidad. Por último, al tomar una posición crítica sobre ese objeto de estudio que es la organización y dentro del laboratorio que son las clases acompañadas de los trabajos prácticos, busco la aplicación de los saberes incorporados.

F312. La práctica profesional supervisada como Proyecto Integrador de los contenidos aprendidos en la trayectoria formativa - Lencinas, Marina Alejandra

El enfoque integrador de la asignatura trasciende los contenidos del propio campo aprendidos en la trayectoria formativa para converger en un proyecto de carácter general para el grupo y singular a cada estudiante, de acuerdo a los propios intereses, recursos y expectativas. Proponemos no centrarnos exclusivamente en la transferencia disciplinar, sino que por medio de la reflexión y promoción de competencias psicosociales se aborde el cierre del trayecto formativo y la nueva etapa de socialización profesional desde un lugar no solo más complejo, sino multi referencial. Este pasaje del mundo académico

al del trabajo, se ve facilitado por un acompañamiento de profesionales, profesores y pares que permite desde un marco teórico, con la construcción de un espacio de tutoría y registro reflexivo de la experiencia, cuestionar la propia práctica, resignificándola desde las propias trayectorias escolares, familiares y laborales.

F313. Una pregunta porosa - Negri, Francisco

A partir del trabajo de los estudiantes la asignatura propone poder plantear una pregunta que pueda guiar sus Proyectos Integradores de investigación. Comparto una serie de reflexiones que permitan abordar la problemática de la pregunta, buscando sacarle su cualidad taxativa y transformarla en una práctica porosa de imaginación y de entusiasmo.

F314. Presentación de credenciales, otra arista de la publicidad - Peowich, Federico

En el marco de la asignatura Empresa Publicitaria I, los alumnos ven a las ideas y campañas como consecuencia de un proceso de trabajo previo que tiene que ver con la ideación de una empresa publicitaria, la estructura de trabajo, los roles, la cultura empresarial, etc. En este sentido, para llegar a pensar una idea para un cliente, primero debemos haber podido presentar la agencia a los clientes y mostrarle las capacidades que tiene, ya sean de creatividad, producción, etc. Para ello los alumnos trabajan una primera aproximación a la “presentación de credenciales” de una agencia de publicidad. Se analiza la estructura y contenidos de una presentación de credenciales, cómo se alinea al tipo de agencia, cómo se presenta, etc. De esta manera los alumnos amplían su noción del quehacer publicitario descubriendo nuevas aristas de trabajo.

F315. Herramientas profesionales en el desarrollo académico - Rocha, Camila

Propongo un recorrido sobre las herramientas para la comunicación y divulgación estratégica y argumentativa de un proyecto a través de storytelling y las técnicas de oratoria. ¿Cómo vender mi proyecto? ¿Cómo captar potenciales inversores? ¿Cómo identificar las fortalezas y oportunidades de contenido y explotarlas? ¿Qué busca el mercado audiovisual? El objetivo es entrenar las habilidades necesarias para introducirse en el campo audiovisual profesional.

F316. Presentación Profesional - Rositto, Josefina

La finalidad del Proyecto Integrador es realizar una presentación profesional demostrando creatividad en la propuesta comunicacional para una marca/empresa elegida. Proponiendo una estrategia general con dos acciones de comunicación específicas. Los alumnos eligen una marca que deseen y comienzan ubicándola en un segmento de negocios, identificando competidores, relevando información económica y a partir de ello reorganizan en cifras, porcentajes para luego argumentar decisiones que vayan tomando durante el Proyecto y a su vez, puedan posicionar a la marca/empresa. Las exposiciones orales deben darlas como profesionales y explicarlas como tal,

la finalidad es que terminen sintiendo que son capaces de hablar con soltura, expresándose correctamente, que les sirva para lo que viene a futuro, pensando en que son la mayoría alumnos del primer año.

F317. Efecto dominó: La importancia de las etapas en el aprendizaje subordinado correlativo - Valladares, Cynthia

El aprendizaje subordinado correlativo se presenta como un método eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en tanto comprende una serie de operaciones secuenciales que están dirigidas a lograr los objetivos de la asignatura. Este método en el Seminario de Integración I se efectúa en la construcción del Proyecto de Graduación, que se divide en seis etapas de desarrollo, cuya correlatividad permite un aprendizaje ordenado en donde la integración de los conceptos de cada una de las etapas habilitan el correcto avance a la siguiente. Esta metodología basada en etapas no solo hace posible un proceso ordenado y efectivo en la construcción del proyecto, sino que también permite dar cuenta de posibles errores que, de detectarlos a tiempo, evitan que estos se arrastren y perjudiquen la investigación.

• **Comisión 36**

F318. La iluminación en los espacios comerciales - Baudot, Valeria

Esta ponencia relata algunas de las experiencias desarrolladas en el entorno áulico para el desarrollo del Proyecto Integrador de la asignatura Tecnología II, correspondiente a primer año de la carrera de Diseño de Interiores en el ciclo de cursada 2023. Entre los objetivos generales de la asignatura nos planteamos que los alumnos puedan expresar sus ideas mediante la incorporación de un vocabulario específico y que desarrollen herramientas de dibujo técnico para expresar gráficamente sus ideas. En el ámbito disciplinar, desarrollar habilidades en cuanto a la utilización y aplicación de los conceptos introductorios de iluminación y electricidad para su implementación en espacios interiores. El proyecto como instrumento integrador muestra una síntesis de los objetivos propuestos.

F319. Taller I / Interiores: una asignatura heterogénea - Duarte, Christian

Este cuatrimestre me encontré con el desafío de llevar adelante un Proyecto Integrador muy libre, una instalación, frente a un grupo de estudiantes muy heterogéneo. La diversidad y la riqueza de las propuestas recibidas me llevó a seleccionar dos proyectos, con caminos diferentes que culminan en resultados de gran nivel, que ayudan a reflexionar sobre los procesos internos de los alumnos y el rol docente de guía más que de impartidor de conocimientos.

F320. Desafíos actuales de la enseñanza en la creación sonora y producción musical - Ilutovich, Gonzalo

En los tiempos que corren, los avances tecnológicos y comunicacionales crecieron exponencialmente. El surgi-

miento de innumerables plataformas digitales dedicadas a la transmisión de conocimiento a través de internet provocó sin dudas cambios profundos en la forma de aprender de los estudiantes y la calidad de la enseñanza adquirida. Internet y el sin fin de posibilidades y herramientas que ofrece, proponiéndonos “acceso ilimitado” a cataratas inabarcables de datos, nos plantea sin duda un gran desafío como docentes.

F321. La temporalidad en el video musical - Lalli, Marcelo

La propuesta del Proyecto Integrador es vincular los conceptos planteados por el semiólogo francés Christian Metz en “El gran sintagma del cine narrativo” donde aborda los cuerpos analizables en el film, y el tratamiento del tiempo en el videoclip musical. De las múltiples categorizaciones sintagmáticas de las que el film se compone, es en la de la alternancia, donde el video musical parece encajar. Sin embargo, el mismo autor establece una última forma de sintagma que contempla situaciones extra diegéticas interpoladas en un mismo plano, y que apuntan directamente a la presencia de los artistas mostrándose cantar, situaciones por afuera de los demás microrrelatos que en muchos casos, son de orden narrativo dentro del video musical. La conclusión de que no es la imagen lo que establece la temporalidad bajo los preceptos de Metz, sino la línea melódica de la voz, es lo que se expondrá a través de los Proyectos Integradores de la cursada.

F322. Proyecto de Investigación en Diseño - Marrazzi, Andrea Luján

La presente exposición se basa en el Proyecto Integrador de la asignatura Introducción a la Investigación, que se encuentra en el primer cuatrimestre del primer año, de todas las carreras. Esto implica una diversidad entre los estudiantes en cuanto a intereses y disciplinas abordadas, lo que genera un enriquecimiento a la hora del trabajo. El Proyecto Integrador en esta ocasión estuvo regido por cinco conceptos teóricos entre los cuales debían elegir uno para enmarcar el análisis. Para ello se les solicitó a los estudiantes que seleccionen un emprendedor que les interese y puedan problematizarlo desde una perspectiva teórica y bajo un contexto académico y metodológico. Los alumnos debieron reconocer el estado de la cuestión de su objeto de estudio, y buscar lograr a través de objetivos y preguntas de investigación, un abordaje coherente.

F323. Rol de Agencia y de Anunciante - Rivara, Lucas

El Proyecto Integrador de Publicidad I constituye el primer acercamiento de los alumnos al mundo de la publicidad. Deben seleccionar un producto o servicio para relanzar al mercado, investigando sobre la marca, su forma de comunicar, sus comunidades. Con el fin de entender los roles que juega cada uno de los protagonistas, los alumnos deben, en una primera etapa, oficiar de Anunciante. Una vez cumplida esa fase, y entendiendo las necesidades típicas de ese rol, deben cambiar para asumir el rol de Agencia de Publicidad. De esta manera, se intenta que conceptualicen las generalidades que implica cada una de las posiciones, cada una con sus intereses y puntos de vista particulares.

F324. Desarrollo y producción profesional de “Presupuestos al cliente” - Vlchoff, Carlos Alberto

Se trabaja con los estudiantes el formato básico de un presupuesto a entregar al cliente, punteo, ítems, etc. También, el desarrollo detallado de las condiciones generales como el IVA y otros impuestos. Desarrollo integral del tema Seguros de la actividad. Generalidades, detalles, y experiencias laborales reales del tema, después de más de 30 años de actividad en el sector.

F325. ¿Cómo se extrae el concepto que sirva como disparador creativo? - Wegbrat, Daniela

El Proyecto Integrador de la asignatura consta de diseñar una serie de cinco figurines, frente y espalda, inspirados en un artista. El mismo se utiliza como una herramienta para aplicar los conceptos que se van aprendiendo en la cursada. Las etapas del proyecto consisten en: Investigar a un artista, armar un panel conceptual rescatando conceptos que se trabajarán del mismo, diseñar los figurines y los fondos, aplicar color y realizar un panel con la aplicación de las texturas utilizadas en los figurines. La devolución se realiza en la modalidad de foro, donde los alumnos cuelgan sus trabajos, realizan una breve presentación y los demás compañeros hacen preguntas, acotaciones y observaciones. ¿Cómo se extrae el concepto que sirva como disparador creativo? ¿Cómo diferenciar concepto de recurso? Estos son algunos de los desafíos que presenta el proyecto.

• Comisión 37

F326. Trabajo de inicio de segundo año, conjunto de viviendas y repeticiones - Betancourt Torres, Alejandro

Los alumnos estudian una obra e identifican piezas arquitectónicas a partir de ella. De las piezas obtenidas se trabaja en el armado de relaciones espaciales para conformar una nueva unidad, esta unidad ha de repetirse para conformar un conjunto. El cual posteriormente se verá atravesado por el programa que es la vivienda. La dificultad especial es mantener la esencia de la parte lúdica del trabajo en el resultado final del edificio.

F327. Introducción a la Investigación - Boero, Mercedes

El Proyecto Integrador se estructura sobre la base de pautas generales. A partir de ahí, se desarrolla un trabajo de investigación individual, sobre un tema a elección en relación con la carrera que cada alumno elige. La propuesta es encuadrarlo dentro de las tendencias emergentes e innovadoras del diseño y la comunicación en Latinoamérica, focalizando la mirada en las producciones locales, y reflexionando conceptualmente desde diferentes perspectivas, los exponentes que den cuenta de esta situación en la región. Con actividades concretas, evaluamos mediante devoluciones escritas, la comprensión de los conceptos teóricos dados en clase y el proceso del Proyecto Integrador. En el desarrollo de las clases sumamos proyectos audiovisuales, entrevistas o documentales, que aportan elementos atractivos para el análisis y la comprensión teórica. El objetivo es proporcionar un espacio de reflexión y relación de conceptos y

facilitar la introducción de herramientas formales para futuras investigaciones académicas.

F328. Proyecto Integrador Multimedial II - Firszt, Alejandro

El Proyecto Integrador de Multimedial se enmarca en el tercer año de la carrera. Se divide en dos etapas, Multimedial I y II, desarrollándose a lo largo de dos cuatrimestres. Reúne todo el recorrido académico en donde confluyen prácticas que recuperan los saberes previos de toda la carrera. El estudiante hace un recorrido pedagógico recuperando contenidos para volcarlos en un solo proyecto cuya temática va variando año tras año. De esta manera cierra un ciclo que le permite corroborar los conocimientos y prácticas de carácter profesional.

F329. Laboratorio Taller de Proyecto de Arquitectura III y IV. Proyecto Final de Carrera I y II / Modalidad Virtual - Hollman, Lucía Daniela

Durante el proceso de desarrollo del Proyecto Integrador, los estudiantes diseñan y desarrollan diferentes escalas de proyectos de arquitectura. Tal como lo es en un Laboratorio, se agrupan estudiantes de los dos últimos años de la carrera y cuenta con la versatilidad e intercambio sobre el abordaje y escala del alcance de sus proyectos. Se enfatiza durante el desarrollo del proyecto el dominio de conceptos como también el uso específico del vocabulario arquitectónico que es evaluado en diferentes momentos a partir de las presentaciones de avance de las respectivas consignas propuestas. Por último, ante la nueva dinámica que desde la pandemia nos ha dejado con la gran concurrencia virtual nocturna, se enfatiza el compromiso y la dedicación de cada estudiante como también los intercambios de reflexión entre ellos mismo en el ámbito virtual.

F330. Aspecto tecnológico del desarrollo de producto - Romero, Juan Marcelo

La experiencia pedagógica que se lleva a cabo en la asignatura Materiales y Procesos I, consiste en comprender el aspecto tecnológico del desarrollo de producto y analizar con criterio materialidades y procesos, que involucran la fabricación de un producto metálico. Siempre a partir del análisis sistemático del conocimiento y la investigación, dirigidos hacia la producción, estudio de dispositivos, tecnologías y sistemas. De esta manera se pretende comprender como se llega a desarrollar prototipos funcionales, productos, servicios, y hasta modelos organizativos para optimizar sistemas. También incorporar la simulación como un concepto fundamental para mejorar la productividad. Los objetivos de esta experiencia son: Reconocer los distintos tipos de materiales metálicos existentes, sus características y propiedades, como también la generación de documentación técnica para su análisis. Indagar sobre los procesos de manufactura y tecnologías necesarias para la transformación de la materia prima en subproductos y productos finales.

F331. Los procedimientos en la búsqueda bibliográfica del Proyecto de Investigación - Trombetta, Jimena

Parte del desafío para conformar el Proyecto de Investigación, en la asignatura Introducción a la Investigación, es

fomentar la búsqueda bibliográfica sistemática y pertinente. En esta reflexión se tomará como eje casos de proyectos que evaden la búsqueda bibliográfica y el armado de los fichados y proyectos que acuden en lo inmediato a plataformas académicas, revistas especializadas, archivos y bibliotecas. La intención es analizar cuáles son los puntos que hacen que se alejen de una búsqueda fiable y cuáles son los que los incentivan a generarla.

• **Comisión 38**

F332. La Matemática aplicada al Diseño Arquitectónico. Implementaciones didácticas para el conocimiento del espacio - D'angeli, Liliana Rosa

La exposición se centra en situaciones didácticas en Matemática I de la carrera de Arquitectura. La asignatura se organiza de modo análogo al proceso de investigación como micro-sociedad científica, con situaciones didácticas en las cuales los conocimientos geométricos, lógicos y algebraicos surgen como solución a los problemas planteados. No es un objetivo del curso la mera acumulación de fórmulas memorizadas, sino el desarrollo pleno de la capacidad de imaginación al servicio de la creación y la resolución, apuntando a procesos reflexivos hasta llegar a la instancia del cálculo numérico. La propuesta es integrar la construcción de conocimientos que apliquen a la carrera de Arquitectura. Trabajamos bajo la hipótesis que, sumando al rigor lógico propio de la Matemática, la construcción estética que despiertan las formas, se genere una comprensión y aplicación más profunda, asociada y potenciada hacia la operación del espacio en las asignaturas proyectuales.

F333. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Feal, Norberto Oscar

En los diferentes cursos de Historia de la Arquitectura es común trabajar, como parte de los objetivos de la asignatura, tanto la incorporación de lectura de bibliografía específica, como la redacción de textos, ensayos monográficos, de carácter académico. Antes de la llegada de Internet, los estudiantes solían hacer trabajo de biblioteca para la redacción de sus ensayos, y en este caso la bibliografía extendida resultaba crucial a la hora de conseguir los textos apropiados. Sin embargo, la aparición de Internet y su fortalecimiento en los ámbitos científicos y académicos cambió radicalmente la práctica bibliográfica de los estudiantes. Como era de esperar, una tan amplia expansión del material bibliográfico en el estudiante, y a su vez, una mayor rapidez en su obtención, terminaron por desbalancear la producción de ensayos monográficos. Ante este panorama, desde hace algunos cuatrimestres, en la materia Historia V venimos ensayando una modalidad, que por un lado trabaja con la dinámica de las posibilidades de Internet, y por el otro, con la lectura completa y exhaustiva de un texto canónico de la asignatura. En el trabajo, la redacción de un ensayo bibliográfico, se corrió el objeto de estudio general: un arquitecto, o una obra, o un conjunto de obras vinculadas temporal o estilísticamente, a un texto canónico de la Historia de la Arquitectura. De esta manera, además de

complejizar -es el último de los cursos de Historia de los estudiantes de Arquitectura- el trabajo en sí, buscamos superponer las prácticas más actuales de búsqueda de material con la lectura completa, análisis y estudio de un texto significativo en el marco de la asignatura.

F334. Laboratorio Taller de Proyecto de Arquitectura III y IV Proyecto Final de Carrera I y II. Modalidad virtual - Moscato, Agustín

Durante el proceso de desarrollo del Proyecto Integrador, los estudiantes diseñan y proyectan diferentes escalas de proyectos de arquitectura. Tal como lo es un Laboratorio, se agrupan estudiantes de los dos últimos años de la carrera y cuenta con la versatilidad e intercambio de los estudiantes sobre el abordaje y escala del alcance de sus proyectos. Se enfatiza durante el desarrollo el dominio de conceptos como también el uso específico del vocabulario arquitectónico que es utilizado en diferentes momentos a partir de las presentaciones de avance de las respectivas consignas propuestas. Por último, ante la nueva dinámica que desde la pandemia nos ha dejado con la gran concurrencia virtual nocturna, se enfatiza el compromiso y la dedicación de cada estudiante como también los intercambios de reflexión entre ellos mismo en el ámbito virtual

F335. Resistencias - Muller, Sara

Comprendemos la enseñanza y sus notas distintivas, como práctica social situada, históricamente determinada, como actividad intencional, como el proceso de intervenciones y mediaciones que generan alternativas para que los estudiantes se acerquen al conocimiento y a la vez lo reconstruyan. Ello, claro está, no será sin conflictos y contradicciones. Porque como dice Meirieu lo “normal” es que el otro se resista o se rebele, que la persona ante nosotros no se deje llevar, se nos oponga “para recordarnos que no es un objeto en construcción sino un sujeto que se construye” (Meirieu, 1998, p.73). Allí, se interrelacionan historias, trayectorias, posiciones, representaciones y creencias, valores, identidades, como también, el tiempo y el espacio que enmarcan contenidos, actividades, medios, agrupamientos, interacciones. Estas dimensiones hacen a la transmisión, la reducción de posibles reproducciones para dar lugar a la producción y a la apropiación.

F336. Análisis y Diseño de Estructuras II - Podestá, Martha Norma

El desarrollo del dictado y la elaboración de los Proyectos Integradores de la asignatura, se basa en preparar al alumno para ejercer correctamente su rol de arquitecto. Sabemos que las incumbencias profesionales en el área estructuras son: Proyectar, calcular, dirigir y ejecutar la construcción de estructuras resistentes correspondientes a una obra de arquitectura. Proyectar: Se establecen criterios de diseño eficientes. Calcular: Implica el conocimiento de las mínimas expresiones a fin de poder dialogar con conocimiento con otros especialistas o colegas. Dirigir: Saber interpretar planos de obra, comportamiento de materiales según sus solicitaciones, etc. ya que esto lleva consigo un riesgo de vida. Ejecutar: De qué forma se

materializan las estructuras de acero-madera. Todos estos ítems se llevan a cabo mediante un Proyecto real de arquitectura sobre el cual se trabaja durante el cuatrimestre.

F337. Programa estratégico de Relaciones Públicas - Santillan, María Candelaria

Se propone poner en marcha la creatividad y elaborar una propuesta, situándose como si el equipo de alumnos conformado para realizar esta tarea, fuesen parte del área de Relaciones Públicas de una empresa o una consultora externa. Una vez definida la posición los alumnos deberán encontrar un problema de comunicación interno o externo, seleccionar los públicos y los stakeholders y elaborar una hipótesis del problema para luego elaborar un plan de Relaciones Públicas junto con una calendarización y presupuesto. El proyecto cuenta con cinco etapas en las cuales se encuentran la elección de posición, elección de la empresa, elaboración de una hipótesis, descripción de la situación, elaborar el plan de acción, evaluación de resultados y conclusiones. Serán evaluadas las propuestas, estrategias y posibilidades reales de implementación del plan seleccionado, la originalidad del proyecto y sus resultados.

F338. Plan de marketing para ingresantes - Traina, Martín

Voy a compartir el abordaje de un Proyecto Integrador transversal para alumnos de primer año. Los alumnos sortearon diferentes situaciones y desafíos logrando realizar una primera experiencia de trabajo en grupos en su primer cuatrimestre en la facultad. También voy a compartir el análisis de las modalidades de cursada.

• Comisión 39

F339. Desarrollo de Moldería para una Producción Industrial - Chung, Melina Liza

Para el Proyecto Integrador de la asignatura, cada alumno debe realizar la moldería de distintas tipologías para que puedan ser fabricados y producidos a nivel industrial, es decir en mayores cantidades. No se trata solamente de realizar un solo prototipo, sino que se deben preparar los moldes y las fichas técnicas correspondientes que podrían ser utilizados para una producción masiva. A lo largo del cuatrimestre, se explican los moldes bases y condiciones para que cada alumno pueda realizar las transformaciones correspondientes con el fin de llegar a los diseños asignados por la cátedra, los cuales varían por alumno. Los resultados y la experiencia fue muy positiva. Se observó que pudieron adquirir nuevas herramientas y, en especial, nuevos conocimientos pudiendo elevar su nivel de aprendizaje en cuanto a moldería y producciones industriales, lo que posibilita a que el alumno en algún futuro pueda fabricar sus creaciones en grandes volúmenes.

F340. La importancia de lo empírico - Cortelletti, María Emilia

Voy a compartir las experiencias de aprendizaje empírico que vivencian los alumnos por medio del desarrollo práctico del evento. Muchas veces las devoluciones y

sugerencias enmarcadas en lo teórico de la asignatura resultan difíciles de comprender pero desde la experiencia situacional de la producción del evento logran asimilarse y volverse conocimiento adquirido.

F341. Desarrollo profesional en el ámbito académico - *Denizio, Mariana*

En la cursada de Técnicas de Producción III, le brindo a los alumnos nuevos conocimientos y herramientas, que les permitan tener un desarrollo profesional, con comprensión técnica específica para poder materializar sus diseños en el mundo de la producción masiva. Durante la misma se encuentran con nuevos desafíos, a lo largo de la cursada los acompaño a resolver los conflictos que se puedan presentar en el armado y posterior producción de prendas en grandes escalas. Se introducen en el verdadero trabajo del diseñador, en donde no solo se requieren capacidades creativas, sino conocimiento específico, herramientas duras, para solucionar los diseños desde una nueva perspectiva, con el uso adecuado de la maquinaria pertinente y con las herramientas de las que disponemos los diseñadores para comunicar aquello que necesitamos se realice a la hora de confeccionar las prendas.

F342. Instalaciones para edificios de gran altura - *Díaz, Melina*

Partimos del proyecto de un edificio en torre de más de 45 metros de altura, cuyo uso varía en los diversos cuatrimestres, donde los alumnos deben posicionarse en el rol de proyectistas para diseñar y calcular las instalaciones necesarias para el correcto funcionamiento de la obra. Los estudiantes elaboran la documentación en forma grupal y la cátedra les asigna un sistema específico por cada tema, de manera tal, que la totalidad de los grupos obtengan diversas resoluciones para un mismo caso. En el marco de las devoluciones generales, se exponen las láminas con los avances semanales, donde impulsamos debates comparativos que agudizan el pensamiento analítico proyectual, y permite demostrar que no hay una única forma de pensar las instalaciones, y que estas deben diseñarse para conformar un conjunto arquitectónico estético y funcional.

F343. Una experiencia pedagógica en la Puna - *Gallego, Mariano*

A partir de una experiencia personal en la comunidad de Yavi (Jujuy), la disertación aborda las “representaciones” respecto de “la ciencia” a partir del eje cercanía/lejanía de los centros urbanos y cómo esto aporta a la construcción de un conocimiento legítimo.

F344. Los momentos de reflexión ante una propuesta integradora - *Incorvaia, Mónica*

Toda culminación de un proyecto final de cada asignatura conlleva ansiedades y desafíos. En la cátedra Historia de la Fotografía, perteneciente a la currícula de la Licenciatura en Fotografía, y optativa para las otras carreras de la Facultad, el hecho de construir un recorrido, en cada uno de los momentos pautados, sobre un profesional determinado por el alumno, genera excelentes resultados.

Quien participa tiene total libertad para elegir a qué o a quién quiere analizar, lo cual le permite ser totalmente autónomo y eficaz a la hora de plantear su propuesta. Una manera de aprender, compartir y abrir nuevos caminos entre sus compañeros, como forma de experimentación para su futuro profesional. Tanto el diseño como la presentación también forma parte del corpus que se le solicita, dándole así la jerarquía y experiencia que todo trabajo académico debe tener. Lo que les permite “crear” y “creer” en sus propias capacidades.

F345. Diseño de Autor - *Lerner, Eugenio*

El Proyecto Integrador para la asignatura de Diseño Industrial IV abordará la temática de “Diseño de Autor”, para lo cual se desarrollará el diseño y posterior fabricación de un producto a elección del alumno, el cual será prototipado para verificar su concreción tecnológico-productiva de baja escala. Este Proyecto integrará los contenidos disciplinares en una propuesta de diseño innovadora para el mercado de consumo actual, trabajando diferentes ejes temáticos simultáneamente, como tendencias de diseño, semántica, ergonomía, seguridad, tecnología, materiales y comunicación. Se hará hincapié en la resolución de los detalles técnicos y sus vínculos. El estudiante explorará diferentes abordajes innovadores en productos tecnológicos; profundizará los contenidos sobre semántica de producto, lenguaje y comunicación; desarrollará productos de mediana complejidad productiva, comunicacional y operativa, además de utilizar herramientas de comunicación profesional para la correcta exposición del proyecto.

F346. El alumnado necesita hoy, Profesionales Docentes o Docentes Profesionales - *Ogando, Alejandro*

Como docentes siempre que enseñamos una asignatura al alumno tratamos en principio de armar un marco teórico, realizamos una presentación donde explicamos el tema en particular, citamos ejemplos que contemplen el tema enseñado. Tratamos de poner a disposición del alumno todos los recursos pedagógicos posibles, pero, debemos tener en cuenta no caer en una teoría idílica. ¿Cómo podemos impartir conocimiento, para cuando los alumnos lleguen a su vida profesional completamente capacitados? Desde la asignatura Taller de Moda trabajamos este recorrido por las vidas profesionales de los estudiantes para obtener proyectos que los acerquen al ámbito profesional.

F347. Proyecto integrador Comunicación y Diseño Multimedial I - *Scalise, Valeria*

Se presentarán los proyectos destacados de la cátedra Comunicación y Diseño Multimedial I. Con el objetivo de dotar de una nueva marca al Museo seleccionado los estudiantes desarrollan un nuevo signo y su normativa. Comenzamos con un relevamiento del museo, su obra y su público objetivo, para plantear una hipótesis de cambio y desarrollar el partido y la memoria conceptual que justificaran la creación del signo visual nuevo. Luego se diseña el manual de uso de la marca y las aplicaciones básicas, como papelería institucional y piezas promo-

cionales de baja complejidad. Para cerrar el proyecto en el Momento 3 y Momento 4, los estudiantes presentan en un video el proyecto final y su reflexión sobre las dificultades que surgieron en la cursada y a raíz de estos los saberes aprendidos.

• **Comisión 40**

F348. La aceleración de la aceleración de los tiempos - Cabanillas, María Laura

Es indiscutible que los tiempos van a una velocidad que nada tiene de coincidente con el girar de las agujas del reloj. Es como si el tiempo y la relación con la productividad fueran ligados de una manera simbiótica. Es de alguna manera, cómo si quien no hiciera 'nada' estuviera perdiendo el tiempo. ¿Y qué es perder el tiempo? ¿Será pensar, reflexionar o reconectar con nuestras ideas? Mi planteo tiene que ver con cómo esto influye en el proceso creativo de un diseñador/a de indumentaria y cómo se atraviesa en el proceso de aprendizaje de la práctica proyectual. Como esta vorágine influye en el tiempo y el proceso que se necesita para llevar una idea a un proyecto y finalizar en un producto o servicio.

F349. Pedagogía y plasticidad - Cima, Florencia

Mis investigaciones y experiencias pedagógicas están atravesadas por el concepto de plasticidad. Enseñar la plasticidad física implica abordar un enfoque que profundice en la disponibilidad articular, muscular y visceral, para esto es clave ahondar en un entrenamiento que proponga un juego de movilidad, resonancias y repercusiones de los distintos segmentos del cuerpo, neutralizando los movimientos bloque. Disponer de un cuerpo plástico, blando, que distribuya bien su energía vital invita a que la asociación poética de ese cuerpo sea también plástica, permeable, resonante, despertando conexiones más finas al danzar. Es que la mente se torna más flexible también y el performer se adapta con amabilidad a los cambios, imprevistos, errores e invitaciones que todo código de improvisación propone al experimentar. La escucha se agudiza y la presencia se torna mucho más poderosa. Ser plásticos a la hora de asociar es también poder conectarse con el juego, el disfrute, el goce que nos produce hacer lo que hacemos y que renueva constantemente nuestro compromiso y entrega hacia lo que hacemos. Ser plásticos es conectar con el pulso orgánico y vital y no hay nada más maravilloso y revelador que permitirse cómo artista entrar en esos territorios.

F350. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Donzis, Vanesa

Con la nueva modalidad presencial, hemos adoptado las técnicas utilizadas en prácticas virtuales como un elemento adicional a superar, junto con la práctica de estudio. Durante las clases, se toman fotografías en diferentes ocasiones, ya sea en un estudio establecido o improvisando luces y elementos de iluminación en el aula. Considero que todas estas acciones contribuyen a enriquecer la experiencia, haciéndola más lúdica, al

tiempo que demuestran que se puede trabajar de manera improvisada para extraer conocimiento de la investigación realizada.

F351. Proceso morfológico de un espacio efímero a partir de pares de oposición - Jacobo, Marcela

El éxito de un espacio efímero se verifica en su recordabilidad, que deberá trascender el tiempo de su permanencia física en una exposición. Por esta razón, la resolución morfológica del mismo es de especial importancia. La idea o concepto puede desprenderse de distintas fuentes: los signos gráficos de la marca, el producto o de pares opuestos que nos permiten organizar puntos, líneas y planos tridimensionales conformando un espacio que albergará las áreas que solicita el cliente. En el curso trabajamos con esta última opción para desarrollar el Proyecto Integrador.

F352. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - López, Claudia

La asignatura Diseño de Interiores IV trata acerca del diseño de espacios gastronómicos. Aborda el estudio de las tipologías de espacios de restauración, sus características, requerimientos funcionales, estéticos y de identidad. Introduce a los estudiantes en el manejo de la ergonometría gastronómica, las dimensiones y escalas de una cocina profesional. El Proyecto Integrador se desarrolla en etapas a lo largo de la cursada y es el diseño integral de un local gastronómico. Implica idear proyectos creativos e innovadores que integren el diseño, el interiorismo y el servicio de restauración que incluye la exhibición, venta y despacho de productos como así también el servicio de salón, todo ello atendiendo a los requerimientos funcionales, constructivos, estéticos y de identidad de la firma.

F353. La pregunta, el espacio y el juego de la geometría - Parravicini, Marta Susana

Nuestra intención es dar cuenta que la comprensión de la matemática es un campo de operaciones vivo, abierto y participativo, en constante renovación. Proponemos experiencias que permitan al estudiante comprender y construir una estructura intelectual sistemática y a su vez creativa. La propuesta pedagógica surge de reconocer a la matemática y a la geometría, en la naturaleza que observamos, la cultura que construimos y la arquitectura que proyectamos. Partimos de la propuesta de rescatar conocimientos internalizados en los estudiantes en busca de una reflexión a partir del planteamiento de problemas a resolver y que aún no conocen, propiciando la construcción de maquetas para recrear preguntas y posibles respuestas. Desde allí, producir un salto cualitativo que los lleve a adquirir, en los comienzos de la carrera, los conocimientos geométricos-lógicos-analíticos, con resultados en el cálculo, que permitan la captación de conceptos y conocimientos, afianzados y recuperables en la reflexión y la práctica y, a la vez, aporten a otras asignaturas de la actividad proyectual, asentando al espacio como ámbito de aprendizaje disciplinar

F354. Plan de Negocios. Triple Impacto/ social, económico y ambiental - Ripoll, Paula

En el Proyecto Integrador de la asignatura se le propone a los estudiantes incubar y validar una idea emprendedora creativa para crear un emprendimiento que comercialice un producto y/o servicio enfocado a resolver problemáticas relacionadas con las economías circulares. El producto y/o el servicio deberá ser útil –resolver un problema específico– para un mercado nicho perfectamente pre-determinado por el alumno (segmentación). ¿Producir, usar y tirar? No, reducir, reusar y reciclar. El paradigma del actual modelo económico lineal podría estar llegando a su fin y su lugar será ocupado por la economía circular. Se trata de rescatar lo posible de uno o varios materiales que ya no sirven para nada y que comúnmente llamamos basura y convertirlo en un producto nuevo. Asimismo y pensando en la escala futura del proyecto el alumno deberá corroborar que la necesidad exista por fuera del contexto primario y referir a fuentes de documentación que avalen datos estadísticos o tendencias en relación al producto y/o servicio y su comercialización.

• Comisión 41**F355. La evolución del Proyecto Integrador - Bursat, Adrián**

En base a las experiencias transitadas en los Proyectos Integradores de cuatrimestres pasados y, en contexto con la realidad socio ambiental del mundo, se propuso a los estudiantes incorporar como variable de aprobación de la actividad, la sustentabilidad del evento a producir. Propongo compartir la experiencia y los resultados de esta incorporación al pedido realizado a los estudiantes así como el nuevo objetivo para los futuros Proyectos: Incorporar las raíces musicales/culturales como punto de partida y de arribo en el concepto general del evento.

F356. Crear música con un equipo colaborativo de alta calidad - Capli, Silvana

El presente trabajo plantea una reflexión del rol de un productor musical como nexo fundamental, dentro de los diferentes grupos de trabajo, en el ámbito de la creación de canciones y los eventos con público presente. Para lanzar un sencillo se requieren meses de preparativos y trabajo colaborativo; para lo cual las estrategias planteadas por el docente al comienzo del proceso de aprendizaje grupal e individual serán los pilares fundamentales de una enseñanza poderosa. Con el objetivo de fomentar la toma de decisiones que beneficien al proyecto, es imprescindible que el alumno desarrolle confianza, asertividad, empatía y comunicación sin ambigüedades. Estas habilidades sociales les permitirán comprender el movimiento y los conflictos propios de la grupalidad dentro durante la cursada de la asignatura Producción musical II.

F357. El Proyecto Integrador de Diseño e Imagen de Marcas - Rager, Maximiliano

El Proyecto Integrador de la asignatura Diseño e Imagen de Marcas consiste en diseñar o rediseñar una marca, desarrollar el manual de usos básicos y el sistema de

identidad visual de un emprendimiento o empresa. Se trata de que cada estudiante elija un emprendimiento, puede seleccionar uno existente, diseñe su marca y el sistema de identidad visual. El proyecto se desarrollará en cinco etapas a lo largo de la cursada. En primer lugar, se realiza un relevamiento de campo e investigación. Luego, desarrollan el partido conceptual y el partido gráfico. También realizan el diseño de marca, el diseño y diagramación del manual de marca de usos básicos. Para finalizar, concluyen con el diseño del sistema de identidad visual.

F358. La producción del afiche murario como oportunidad para transitar la ESI en el nivel superior - Ibañez, Leandro

Tomando la propuesta del Proyecto Integrador de la asignatura Introducción al Lenguaje Visual como elemento formador profesional, se reconfigura la consigna para la elaboración de un afiche murario cuya temática roce la diversidad y el respeto por las diferencias. De esta manera se introducen los lineamientos y contenidos de la Ley 26.150 en el Nivel de Educación Superior.

F359. El Proyecto Integrador en el Taller de Reflexión Artística I: un ensayo personal - Pafundi, Daniela

El Proyecto Integrador en el Taller de Reflexión Artística I se estructura como un ensayo personal donde dialogan dos tendencias del arte y el diseño y se articula como un texto personal crítico y estético que analiza los ecos de la historia del arte en las producciones contemporáneas. Durante esta presentación veremos, basándonos en un Proyecto Integrador destacado de la cursada, las etapas de realización, los modos de evaluación y las posibilidades de proyección de estas producciones. Haremos foco en los puntos fuertes y débiles de la mayoría de los proyectos recibidos y la potencia comunicativa que ponen en juego. Analizaremos tendencias generales observadas en la configuración de las hipótesis y las aplicaciones del marco teórico. Asimismo observaremos la importancia del ensayo crítico como actividad de cierre de cursada y el diferencial que esta asignatura propone.

F360. Un acercamiento a la profesión - Raspante, Emiliano

Consideramos al Taller de Creación Visual II como el espacio de formación proyectual donde se complementa el conocimiento multidisciplinario. Apuntamos a vincular en la asignatura las competencias generadas en las distintas asignaturas en una tarea integradora que contribuya a la reflexión totalizadora de la información y la producción de ilustraciones. El Taller alienta tres funciones: el aprendizaje, la experimentación e investigación y una clara conciencia de la tarea que debe desempeñar el ilustrador en su contexto profesional. Los trabajos se encaminan hacia problemáticas próximas a la realidad y de complejidad media. El objetivo es el de orientar respecto a estructuras de conocimiento, procesos, metodologías y producción de ilustraciones dentro de un espacio pedagógico libre en el que normalmente el proceso de aprendizaje se considera más importante que el resultado. La intención es que procesos y resultados

arriben a puntos equivalentes y así completar el proceso educativo formal.

F361. La autolimitación en la creatividad - *Slelatt Cohen, Pablo*

Tal como ocurre en variados aspectos de la vida de una persona, en la que los objetivos a alcanzar, entre otros factores, dependen de los propios modelos mentales y de la predisposición para hacer lo necesario en pos de alcanzar los objetivos propuestos, la creatividad es un proceso y no un suceso. El planteo de objetivos que impliquen procesos creativos, especialmente en alumnos de los primeros años de la carrera, requiere por parte del docente, comprender las dificultades que implican para los estudiantes el abordaje desde cero de un concepto y la obtención de un resultado de una pieza comunicativa de alto impacto que resulte satisfactorio para la cátedra y para sí mismos. Tanto si este objetivo se cumple satisfactoriamente como si no, puede llegar a repercutir en su autoestima. De este proceso y de la satisfacción percibida, puede llegar a suponer bien un cambio en la percepción de las propias capacidades y aptitud para las demandas de la carrera elegida o todo lo contrario, el abandono de la asignatura por la errónea idea de “no ser creativo” o “no servir para esta profesión”, cuando objetivamente se han empezado a dar los primeros pasos en el camino profesional. Por tal motivo resulta clave destrabar los autoicots creativos a tiempo y de la manera correcta, además de promover un mensaje positivo respecto del “fracaso” como término social negativo, ya que este concepto desligado de su carga afectiva podría ayudar a utilizar los fracasos como oportunidades para el aprendizaje basado en las propias experiencias.

F362. La experiencia profesional como incentivo pedagógico - *Vaisberg, Diego*

La cátedra de Diseño de Ilustración II participó de una alianza creativa con el objetivo de diseñar un proyecto real. El Proyecto Integrador consistió en diseñar la imagen e ilustración de un juego de mesa para la empresa Fractal de Chile. Los alumnos participaron realizando sus propuestas de forma individual, teniendo contacto con el cliente, participando de reuniones virtuales, aprendiendo cuestiones legales, para finalmente exponer sus trabajos, de los que se seleccionó uno para ser producido.

• Comisión 42

F363. La transformación del aula en una redacción periodística - *Autorino, Damián*

Los alumnos de Taller de Redacción, que no son estudiantes de periodismo ni pretenden ser periodistas, trabajan a lo largo del cuatrimestre en la realización de un medio digital. Para eso eligen un tema de su interés, diseñan la página, le ponen un nombre y producen el contenido (noticias, crónicas, entrevistas, etc.). De esta manera ejercitan la redacción a través de un lenguaje simple, coloquial y directo como el periodístico a la vez que aprenden a comunicar ideas y contenidos. Muchos llegan al fin del cuatrimestre orgullosos del medio que

han creado y entusiasmados con continuarlo más allá de la asignatura. En este sentido, una de las claves del proyecto es que son ellos mismos quienes eligen el tema, en general vinculado con algo que los apasiona. Es este interés el que los impulsa a generar un medio propio, con personalidad y proyección de futuro.

F364. Moldería base y transformaciones - *Busto, Lucía*

Como Proyecto Integrador para la Asignatura Taller de Moda II, lo que se les pidió a los estudiantes que realizaran fue el diseño y confección de cuatro prototipos con diseño propio. Para la inspiración de sus diseños, se les indicó investigar un autor que les guste, y elegir de ese autor una obra que les llame la atención. En base a la investigación realizada, crearon un panel de inspiración que los ayudó a poder realizar sus diseños. A partir de las bases de moldería estudiadas y realizadas en clase, como la falda base con sus transformaciones, el corpiño base con rotaciones de pinzas y recortes, los diferentes tipos de cuellos y mangas, la blusa base y la camisa unisex, los estudiantes pudieron transformarlas y rediseñarlas sobre el molde para llegar a la construcción de sus propios prototipos. Realizaron una colección de cinco figurines con transformaciones de faldas y corpiños, y de esos diseños confeccionaron dos faldas y dos corpiños. Por último, se les pidió realizar una producción fotográfica, con modelo, respetando la inspiración elegida que utilizaron para diseñar y un reel de Instagram de entre 30 segundos y un minuto.

F365. La originalidad en la obra - *Clotet, Natacha*

Cada vez es más difícil lograr separar al artista de la máquina y poder identificar el ADN de su obra. Cuando planteamos el concepto de una obra artística nos encontramos con las dificultades relacionadas a su grado de originalidad. ¿Se puede encontrar la originalidad sin el tiempo que requiere su búsqueda? ¿Podemos escapar de las tendencias? Los nuevos recursos digitales como los algoritmos que actúan como buscadores de referencias pinterest, chat GPT etc. plantean un camino directo y fácil. Constantemente se busca maximizar recursos en menor tiempo y esto lleva a perder la originalidad ya que los algoritmos funcionan de manera similar para todos los artistas que lo utilizan en un mismo campo. El objetivo de esta propuesta es investigar más a fondo las nuevas tecnologías a la hora de crear arte, entender que la inversión en tiempo es necesaria para que el artista desarrolle eficientemente sus conceptos y así acrecentar el valor de su obra.

F366. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - *Gorza, Fernando*

Voy a presentar la consigna del Proyecto Integrador de la asignatura Comunicación Oral y Escrita denominado “Una historia de mi Familia” puntualizando la importancia de haber acompañado a los alumnos y alumnas en la recuperación, descubrimiento o redescubrimiento de historias familiares en las que pudieron conectarse con integrantes de sus familias, amistades y grupos de pertenencia para avanzar en el Proyecto y de esa formas ser protagonistas del armado de la narración. Para ilustrar mi

espacio tomaré algunos ejemplos de trabajos realizados por los alumnos comentando la experiencia de mi acompañamiento en la búsqueda del tema de investigación, el proceso de escritura de la narración y las conclusiones obtenidas al final del recorrido. Este Proyecto Integrador significa un espacio de reflexión individual de los alumnos, la búsqueda particular de los temas e historias que los motivan a escribir y una reconexión con sus historias personales junto a la importancia de compartirlo con la comunidad educativa.

F367. La atención como hábito: Narrar con imágenes de la idea a la imagen final - Kalinger, Valentina

Para el proceso de creación del Proyecto Integrador se focaliza la atención como hábito, narrar con imágenes de la idea a la imagen final. El estudiante deberá producir integralmente una serie de fotografías, sobre un tema, con motivo poético, acordado previamente con el docente, diferenciándose las fotografías a través de la producción, iluminación y técnicas fotográficas adoptadas en cada caso. El proyecto deberá integrar y articular todos los aspectos involucrados en la asignatura. La tarea consiste en realizar una producción fotográfica diseñada como una unidad conceptual y basada en un proyecto escrito previamente o posteriormente a la realización de las fotografías. En este Proyecto Integrador se le dará mucha importancia al proceso creativo de cada alumno tratando de poner consciencia sobre cómo son las etapas y decisiones en la producción de cada uno y poniendo en común las sensaciones, dificultades, aciertos, obstáculos para que puedan atravesarlos en una comunidad de aprendizaje

F368. Estudiantes protagonistas en la elaboración del Proyecto Integrador para Taller de Reflexión Artística - Kasman, Pamela

La propuesta se basa en realizar un análisis crítico y estético a partir de un artista o diseñador de interés para cada estudiante. El desafío principal es articular sus elecciones con contenidos de la asignatura que posibiliten una reflexión personal profunda. Para ello realizamos diversas actividades exploratorias durante el cuatrimestre que proponen la participación activa y el intercambio entre los estudiantes. Los ejercicios estimulan el aprendizaje colaborativo a su vez que brindan herramientas para el ensayo final individual. Esto permite ampliar los modos de percibir las obras, interrelacionar los diversos campos artísticos y reconocer un desarrollo histórico a la hora de pensar las obras artísticas contemporáneas. Ubicar al estudiante en el rol de protagonista supone recuperar sus producciones en relación con conceptos específicos de la asignatura.

F369. Reflexión Artística - Negro, Paula

En el Proyecto Integrador de la asignatura Taller de Moda VI los alumnos y alumnas trabajan de manera constructiva sobre el plano. El cimiento es el proceso que conocemos como moldería. Específicamente esta asignatura, invita a los alumnos y alumnas a recorrer tanto la moldería infantil y de la misma forma, la moldería masculina. Luego del proceso de moldería, llevan a cabo la tizada (marcar la tela), cortarla y finalmente ensam-

blar cada parte configurando el volumen vestimentario. Esta es la instancia que pretende poner en relación un esquema bidimensional como es el papel y la tela con un proyecto tridimensional, como el del cuerpo. La relación entonces es entre el plano textil y el cuerpo. Existen tantos recorridos posibles como posibles molderías y modos de configurar la vestimenta. Se trata de crear nuevos mapas que serán de suma importancia para crear las líneas constructivas de los ejes estéticos del diseño.

F370. Análisis y Diseño De Estructuras II - Podestá, Martha Norma

El desarrollo del dictado y la elaboración de los Proyectos Integradores de la asignatura, se basa en preparar al alumno para ejercer correctamente su rol de arquitecto. Sabemos que las incumbencias profesionales en el área estructuras son: Proyectar, calcular, dirigir y ejecutar la construcción de estructuras resistentes correspondientes a una obra de arquitectura. Proyectar: Se establecen criterios de diseño eficientes. Calcular: Implica el conocimiento de las mínimas expresiones a fin de poder dialogar con conocimiento con otros especialistas o colegas. Dirigir: Saber interpretar planos de obra, comportamiento de materiales según sus solicitudes, etc. ya que esto lleva consigo un riesgo de vida. Ejecutar: De qué forma se materializan las estructuras de acero-madera. Todos estos ítems se llevan a cabo mediante un Proyecto real de arquitectura sobre el cual se trabaja durante el cuatrimestre.

F371. Suplemento periodístico - Tobaldo, Martín

El Proyecto Integrador de la asignatura Creación Visual III articula el lenguaje periodístico con la ilustración. En dicho proyecto los alumnos producen un suplemento periodístico, de temática libre y sujeta a la elección de cada uno. Durante la cursada transitan por tres ejes temáticos. En primer lugar, el diseño de tapa, como elemento introductorio del citado periódico. Luego, el diseño de la doble página, donde se utilizan textos periodísticos como insumo para su posterior ilustración, esta instancia es crucial para el desarrollo de la estética general de toda la pieza gráfica. Como tercer eje se trabaja el diseño de la contratapa, ligada a la producción de una infografía a página completa. Por último y en paralelo a estos ejes temáticos, se destaca una actividad que ocupa gran parte de la cursada y es el seguimiento de una noticia actual. Los alumnos grafican durante un mes el desarrollo de un suceso ligado a la temática que eligieron, desempeñándose como cronistas gráficos.

• Comisión 43

F372. Rodantes sustentables - Bechara, Ernesto

En el Proyecto Integrador de la asignatura se propone un acercamiento al lenguaje visual a través de la iluminación escénica y cómo se articula con las diferentes disciplinas escénicas: actuación, dirección, fílmico, etc. Utilizamos este proyecto como motor de exploración y práctica profesional controlada desde el aula, generando trabajos grupales de intervención escénica, para poder realizar diseños lumínicos integrales y complejos.

F373. Momento de fundamentar trabajos - Dozo, Dardo

En la Asignatura Comunicación Oral y Escrita, además de llevar adelante las etapas correspondientes a la investigación y análisis del Proyecto Integrador, los estudiantes también trabajan con avances dentro de la escritura de cada proyecto integrando los contenidos transitados durante la cursada. Dentro de las consignas establecidas para evaluar y compartir con cada grupo, se establece, además de los lenguajes artísticos que aportan a la construcción de cada proyecto, la fundamentación del tema elegido que atraviesa cada proyecto individual, con el fin de poder argumentar la elección del tema más allá de la historia específica que será parte esencial de cada narrativa. Se trata de poder tomar un espacio de reflexión sobre los temas donde las y los estudiantes se sienten comprometidos a tratar dentro de un espacio académico.

F374. Metodología y fiabilidad - Hernández Flores, Diego

Generalmente, cuando articulamos un proceso metodológico en la construcción de un proyecto nos planteamos como primer objetivo la fiabilidad del resultado. Pensamos que este último aspecto justifica por completo la metodología. Nos olvidamos, que muchas veces el proceso elegido nos deriva, más allá de la eficacia en el resultado final, a instancias de aprendizaje más importantes que la resolución misma. Este problema se intensificó en los últimos años con el desarrollo tecnológico, a través del cual se estableció una mejora notable en el resultado, pero a la vez oculta los procesos por los cuales se llega a él. Estableciendo que aplicamos lo que sabemos, la creatividad se ve opacada ya que la cantidad de herramientas que tenemos son más, pero los conceptos que conocemos son menos. El objetivo de la propuesta es invertir el planteo inicial, generando aprendizajes más sólidos, que además de resultados óptimos creen una mayor proyección del estudiante en el desempeño de su disciplina.

F375. Proyecto Integrador, 100 ideas por clase - Hiriart, Mariano

Al título del Proyecto Integrador lo he llamado “100 Ideas por Clase” y lo he desarrollado en las asignaturas de Publicidad I y VI con sus distintas variantes y exigencias. Durante este periodo, nos hemos sumergido en el fascinante mundo de la creatividad publicitaria, explorando nuevas formas de abordarla y aplicarla en nuestras estrategias. En estas asignaturas, he buscado guiar el proceso para ir más allá de los conceptos tradicionales y he incorporado un enfoque artístico a nuestra enseñanza. El proyecto se ha convertido en el eje central de nuestro enfoque creativo, donde hemos desafiado a nuestros estudiantes a generar 100 ideas publicitarias innovadoras en cada sesión. La creatividad publicitaria no solo se trata de comunicar mensajes persuasivos, sino también de despertar emociones, provocar pensamiento crítico y generar una conexión duradera con nuestro público objetivo. Al integrar técnicas de pensamiento lateral y lluvia de ideas colaborativas, hemos logrado potenciar nuestro proceso creativo y fomentar ideas frescas y originales. Una de las características destacadas de este proyecto ha sido la implementación de experiencias tanto dentro

como fuera del aula. Hemos realizado visitas a museos de arte, galerías y exposiciones, donde hemos encontrado inspiración en diversas manifestaciones artísticas. Esta inmersión en el mundo del arte ha permitido que nuestros estudiantes expandan su visión creativa y apliquen conceptos innovadores en sus propuestas publicitarias. Además, hemos fomentado la colaboración entre los estudiantes, animándonos a trabajar en equipo y aprovechar la diversidad de perspectivas para generar ideas frescas y originales. A través de sesiones de brainstorming colaborativo, hemos creado un entorno estimulante donde cada voz es escuchada y valorada, propiciando una dinámica de aprendizaje enriquecedora y creativa. Voy a compartir los aspectos clave de este proyecto y algunos ejemplos de las campañas publicitarias desarrolladas por los estudiantes.

F376. Perceptos y afectos del cuerpo en la moda - Lento, Gustavo

Voy a presentar los Proyectos Integradores de las alumnas de Diseño de Indumentaria y Textil de cuarto año. Los trabajos están centrados en el cuerpo como instancia política e ideológica de su desarrollo creativo. Las estudiantes trabajaron con ensayos fotográficos y audiovisuales como piezas de análisis para las representaciones del cuerpo en la sociedad y un posible acercamiento al aspecto visual del cuerpo vestido.

F377. Diseño de revista - Olinhaus, Armando

En el Proyecto Integrador de la asignatura Taller IV diseñamos y programamos una revista con un enfoque centrado en el diseño de la información. Este proceso se aborda metodológicamente: se plantea una estrategia que define tanto al lector como al producto, luego se exploran los diferentes recursos, géneros y estructuras editoriales. Finalmente, después de un proceso de iteración y evaluación del potencial funcional y expresivo de la pieza, se visualiza la opción final. Durante el curso se desarrollan diferentes esquicios y se realizan lecturas de apuntes de la cátedra orientados al conocimiento de los diferentes recursos de navegación, tipografía, legibilidad, diseño de retícula, edición de textos, diagramación y casos de estudio. El Proyecto Integrador se presenta en forma de maqueta física llamada «número 0» acompañada de un manual de estilo gráfico que normatiza el programa de diseño resuelto.

• Comisión 44**F378. Proyecto Integrador Publicidad I, Cátedra Eugenia Álvarez del Valle - Álvarez Del Valle, Eugenia**

El Proyecto Integrador de mi asignatura, Publicidad I, se trata de que los estudiantes aprendan a realizar un aviso publicitario profesional, realizando los documentos que soportan el armado de una pieza de comunicación, briefs. Realizan tres briefs, para esto deben antes investigar y plasmar esa investigación en los documentos antes mencionados. El primer brief se realiza desde el lugar del anunciante, dando información a la agencia de publicidad sobre el producto que van a publicitar. Luego,

desde el punto de vista publicitario, realizan el brief de comunicación y el creativo. A partir de los planteos que realizaron, diseñan un aviso para revistas de página completa y dos posteos para redes sociales, siguiendo siempre el planteo estratégico presente en los briefs. Debe destacarse la coherencia entre el planteo en los briefs y las piezas de comunicación. El Proyecto Integrador lo realizan durante todo el cuatrimestre. La mayor parte del trabajo lo generan de forma grupal, pero el pitch y algunas piezas son de entrega individual. También juntos nos preparamos para dar una buena presentación oral, algo muy importante en publicidad. En el Momento 4, el trabajo desarrollado se visibiliza en una presentación oral de dos minutos individual, con soporte visual y la entrega de los briefs. Además, realizamos una visita al Museo Malba y a partir de la visita a la muestra “Del Cielo a Casa” los estudiantes desarrollaron una infografía individualmente, relacionando lo visto en la muestra con los contenidos de la asignatura.

F379. Proyecto Integrador de la asignatura Diseño de indumentaria VI - *Desiderio, Carla*

El propósito de la asignatura es que el alumno logre desarrollar una colección de alta complejidad, inmersa en el proyecto de un microemprendimiento, que responda satisfactoriamente al target de mercado elegido y logre elaborar un proyecto en el cual se reflejen los elementos identitarios o elementos del estilo propio. Los estudiantes realizan el diseño de una colección formada por varias líneas y series. También trabajan en el diseño del isotipo, packaging y showroom, que reflejen la esencia de la marca. Además, se analizan las tendencias para adaptarlas a la marca. Para el Proyecto Integrador deben construir tres prototipos con buena calidad de materiales y confección, para poder vincularse con el campo profesional. La asignatura participa en el programa de proyección profesional de la Facultad de Diseño.

F380. El primer paso para entender qué son las Relaciones Públicas - *Guidi, Esteban*

La asignatura Relaciones Públicas I desempeña un papel fundamental en la formación de profesionales que comprenden la importancia de la comunicación estratégica y la gestión de la reputación. Esta disciplina aborda conceptos claves e iniciales que permiten construir una base sólida para enfrentar los desafíos actuales del mundo empresarial y social. La asignatura también impulsa un enfoque práctico a través de un Proyecto Integrador. Este proyecto brinda a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conceptos aprendidos en situaciones reales. Desde la planificación estratégica hasta la ejecución de acciones de comunicación, los estudiantes experimentan el proceso completo de las Relaciones Públicas. Este proyecto los ayuda a desarrollar habilidades prácticas, como la detección de problemáticas de la empresa, la construcción de relaciones con los medios y la influencia en la opinión pública. En , la asignatura de Relaciones Públicas es crucial para comprender los conceptos fundamentales de esta disciplina y su aplicación en la práctica. A través del proyecto, los estudiantes pueden desarrollar habilidades esenciales y empezar a crear capacidades

que les permita enfrentar los retos y oportunidades que surgen en el ámbito de la comunicación empresarial.

F381. Emprender en circunstancias complejas - *Petzold, Gastón*

A lo largo de los años, en la asignatura Empresas de Diseño, se ha recorrido un camino el cual fue impartiendo conocimientos básicos para que los alumnos puedan, en un breve tiempo, tener herramientas profesionales para encarar una actividad emprendedora. En este último tiempo, este tipo de actividad ha resultado vital y de un enorme crecimiento entre las personas. El constante ciclo de crisis que enfrentamos en nuestro país complejiza de manera exponencial las formas tradicionales de las proyecciones que se deben hacer. Es por esto que los conocimientos que se imparten van modificándose y actualizan, de manera similar, a los cambios surgidos de los diferentes panoramas económicos que sufrimos. Los estudiantes se encuentran más y mejor familiarizados con los diversos temas tratados y se convierte, la cursada, en un intercambio de experiencias de las cuales todos nos nutrimos. Por todo esto es importante poder hacer y responder de una manera más profesional a la gran incógnita de nuestra actividad. ¿Cómo hacemos para emprender una actividad de producción de diseño en un panorama económico tan complejo? A lo largo del Proyecto Integrador de la asignatura, los temas tratados son un ejemplo básico del alcance que se puede tener como emprendedor del diseño.

F382. Cultura del cuidado dental para chicos y grandes - *Tartara, Camila*

Diseño de Productos III se ubica en el primer cuatrimestre de segundo año de la Licenciatura en Diseño. La asignatura pone en práctica metodologías de trabajo para el desarrollo de productos al servicio de iniciativas de marca. Se diseñan piezas in store y experiencias (físicas / digitales) que hagan realidad los conceptos y valores de marca para canales on-trade y off-trade. En el Proyecto Integrador se deberá pensar, para la marca Oral-B, una “activación” que fomente la conciencia del cuidado dental en los chicos. La misma se desarrollará dentro de un área de interacción entre los consumidores y la marca, en el entorno plaza pública. Que motive a los consumidores, padres e hijos, a participar de forma digital y física. Los medios para comunicar el proyecto se basan en dos documentos: Una presentación de la activación con el objetivo de cautivar al lector. Y una documentación técnica, con el objetivo de entender cómo se debe llevar a cabo.

F383. Lectura analítica, experimentación y reformulación del proyecto arquitectónico - *Vespa, Ezequiel*

Los proyectos se desarrollan en el marco de una cultura disciplinar. Para ello se toma como punto de partida una obra de arquitectura construida, en un marco geográfico-temporal determinado. Se procede a su análisis y disección, con el fin de entender sus lógicas internas, el análisis de las partes y el todo, su espacialidad y la comprensión de sus subsistemas (estructura, cerramientos, particiones). Este análisis nos permite obtener una lectura analítica del objeto de estudio, el cual propone una ma-

nera de resolver los temas/ problemas de arquitectura. A partir de ello se inicia una instancia de experimentación, incentivando la sensibilidad y la intuición, además de la lógica ya planteada en la etapa anterior. Esta instancia logra alcanzar una serie de resoluciones materiales (organización en términos de forma, producción y expresión) que conforman el marco de lo que podemos llamar “finalidades internas”. A este “protoproyecto” se le suman algunas condicionantes externas como son el terreno y el programa, en donde el alumno deberá enfrentarse a las nuevas necesidades que terminan de conformar el proyecto arquitectónico. El proceso se asienta a través de la representación analógica, el dibujo a mano como herramienta de análisis y de producción.

• Comisión 45

F384. Desarrollo de Producto - Barnavich, Lilian

Voy a presentar el Proyecto Integrador de una alumna. En su propuesta realiza la transformación de una prenda base y su desarrollo. Define el perfil de usuario, uso, materialidad, curva de color y, lleva a cabo el desarrollo técnico de cálculo de consumos, construcción, fichas de producto y costos. El proyecto incluye la confección del prototipo que presenta en fotos de detalles constructivos y calce. Al finalizar y como parte del examen final, la alumna reflexiona acerca de su idea, la evolución del proceso productivo y el resultado de la prenda obtenida como etapa de toda planificación de producción. Durante la cursada se abordan todos los procesos requeridos para la producción y confección de prendas de manera industrial, así como, las tareas propias de un diseñador de indumentaria dentro del circuito productivo.

F385. Historias que inspiran: relatos para compartir - De Felice, Andrea

El objetivo del Proyecto Integrador es (re)descubrir un relato familiar que circula en el mundo oral, en ese entorno cercano, y trasladarlo al registro escrito. El desafío consiste en cómo transformarlo en un relato de vida que adopte las reglas y códigos del proceso de composición de textos para construir una trama con fuerza narrativa. Con esta mirada, cada estudiante inicia un viaje de descubrimiento individual donde tendrá que bucear en el universo de sus propias raíces y elegir un personaje y una historia con significado afectivo para compartir. El itinerario implica trabajar con una metodología cualitativa de investigación con relación a la obtención de datos y su análisis. Se proponen distintos ejercicios de escritura que incluyen: Una reseña, un perfil, una descripción topográfica y una entrevista en profundidad que van escalando en complejidad hasta la escritura del relato. A su vez, promueve la creación de un relato visual que acompañará esta experiencia de aprendizaje.

F386. Presentación del Proyecto Integrador de mi asignatura - Fajgelbaum, Mariano

En Diseño de Productos IV se trabaja el Proyecto Integrador en torno al desarrollo de un producto, poniendo en foco la experiencia de usuario, la relación con su

entorno y su desarrollo técnico-productivo. En una primera etapa se realiza una investigación que tiene como objetivo entender las características típicas del producto a diseñar, como así también su evolución y cómo los diferentes usuarios interactúan con el mismo. Luego se generan estrategias como lineamiento del programa de diseño, para pasar al desarrollo de propuestas concretas. La evaluación consiste en la generación de paneles de presentación, planos técnicos según normas IRAM y maqueta de estudio a una escala determinada.

F387. Experiencias y alcance en el aula virtual - Galaz, María Lucrecia

El aula virtual se vuelve una herramienta muy accesible y al alcance para abrir la posibilidad de intervenciones externas de la facultad. En cuanto a la parte pedagógica, la aplicación e intervención de la retroalimentación/feedback en el proceso de devoluciones, ofrece al estudiante la posibilidad de reflexionar sobre su proceso de aprendizaje descubriendo e identificando sus fortalezas y debilidades. Se observan nuevos aprendizajes colaborativos vía Pronto (sistema de comunicación institucional de mensajería instantánea), utilizándose como un espacio para informar y evacuar dudas que hayan quedado sin resolver en clase, además de ser un lugar dónde se producen conocimientos compartidos.

F388. La retroalimentación dentro de la evaluación formativa en los Proyectos de Graduación - Gorriez, Guadalupe

La retroalimentación o feedback es una acción pedagógica que se realiza para favorecer el aprendizaje de los estudiantes. Forma parte de la evaluación formativa en la cual el propósito principal es mejorar los aprendizajes y aumentar la probabilidad de que todos aprendan. Mediante la retroalimentación se promueve la autonomía y el compromiso con el propio aprendizaje, lo que finalmente se visibilizará en la metacognición que cada persona realiza, es decir poder identificar los distintos procesos para aprender. Su objetivo es formar estudiantes autónomos que puedan tomar decisiones sobre su proceso. La retroalimentación se realiza de forma individual y grupal otorgándole al estudiante un espacio de reflexión en relación a su proceso de aprendizaje.

F389. Creación Audiovisual con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) - Harari, Alberto

El proyecto a abordar de la asignatura Introducción al discurso audiovisual (IDA) radica en la creación grupal de un producto audiovisual en formato de cortometraje de ficción, atravesando el proceso completo, compuesto por las tres grandes partes que todo proyecto de estas características tiene: la preproducción, la producción y la postproducción. En vistas de cierta complejidad que usualmente se suscita al tener que definir qué contar o qué idea transmitir en un cortometraje, se les brindó a los diversos equipos la posibilidad de elaborar un mensaje acorde a algunos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que forman parte de la Agenda Mundial 2030. Al finalizar el proceso, cada equipo estrena su película ante los demás compañeros.

F390. Proyecto Integrador de la asignatura Introducción a la Investigación - Lauricella, Virginia

Desde el futuro profesional frente al avance de las IA hasta los efectos de la música afinada a una frecuencia menor a la estándar en la salud, desde el boom del cuero vegano hecho a base de Nopal hasta el impacto de los octógonos nutricionales en los packaging. En esta asignatura, los Proyectos Integradores consistieron en propuestas de investigación personales donde los/as alumnos/as debieron definir un tema, formular una pregunta de investigación, plantear objetivos, hipótesis y argumentar su relevancia. Además de hacer al menos una entrevista para contrastar con los datos relevados y poder llegar mediante el análisis a una conclusión sobre la pregunta inicial. En este recorrido, los/as alumnos/as pudieron así profundizar en diversas temáticas relativas a tendencias dentro del ámbito del diseño y la comunicación.

F391. Vinculando el Proyecto Integrador con sus intereses - López Lluch, Andrea

En la actualidad, es fundamental que los Proyectos Integradores en la educación estén vinculados con los temas de interés de los alumnos. Esto les permite encontrar un mayor valor en los contenidos y comprometerse de manera activa en su aprendizaje. Como docentes de Administración, debemos ser creativos en la forma en que diseñamos y desarrollamos estos proyectos, buscando conectar con las motivaciones e inquietudes de nuestros estudiantes. Al vincular los Proyectos Integradores con los temas de interés de los alumnos, les brindamos la oportunidad de aplicar los conceptos y teorías aprendidos en situaciones y contextos reales que les resulten relevantes. Esto genera un sentido de propósito y les permite ver la importancia y utilidad práctica de lo que están estudiando. Como docentes, podemos fomentar la creatividad al momento de vincular los temas de interés de los alumnos con los objetivos de los proyectos. Podemos explorar casos de estudio actuales, desafíos empresariales o incluso proyectos emprendedores que les permitan desarrollar sus habilidades y competencias de manera más significativa. En definitiva, la clave está en despertar el interés y compromiso de los alumnos a través de proyectos que les resulten relevantes y atractivos. Esto les brinda la oportunidad de aplicar y relacionar los conocimientos de Administración de una manera más auténtica y significativa, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo laboral y fomentando su desarrollo integral.

F392. El Proyecto Integrador de la cátedra Producción Audiovisual I - Nieto, Mariano

La cátedra Producción Audiovisual I lleva adelante un Proyecto Integrador que consiste en la confección de una carpeta de producción para un cortometraje de ficción cuya duración máxima no puede superar los 14 minutos. También debe ser inédito y la autoría de guión deberá ser de los propios estudiantes, excepto que estén autorizados para trabajar con una obra de otro autor. La finalidad será presentarlo para participar en el tradicional concurso del INCAA "Historias Breves". El Proyecto avanza junto con la cursada, produciendo documentos que se secuencian

junto con las etapas de preproducción, comenzando por la elección de un guión literario adecuado hasta la finalización en el presupuesto final real, con anclaje en la práctica profesional de la producción cinematográfica. La realización de la carpeta es grupal, y sus avances son puestos en común cada semana durante las clases remotas por todos los estudiantes, esto constituye una forma concreta y positiva de aprendizaje abierto y colaborativo.

F393. Proyecto Integrador y estrategias de enseñanza - Spinacci, Paula

El Proyecto Integrador de la asignatura de Taller de Fotografía V, perteneciente a la carrera de Licenciatura en Fotografía, aborda el retoque y el fotomontaje publicitario. Se trata de la creación de piezas gráficas para una marca de perfume. En esta ponencia se abordarán, desde un punto de vista reflexivo, algunas de las estrategias de enseñanza llevadas a cabo para cumplir los objetivos planteados. En el proyecto el estudiante desarrolla competencias planteadas desde los objetivos de enseñanza, como comprender la amplia variedad de posibilidades creativas y expresivas de la manipulación digital de imágenes, comprende técnicas y herramientas específicas de los distintos tipos de retoque. Estos aprendizajes permitirán al estudiante resolver problemas propios del mundo laboral y, asimismo, adentrarse en la búsqueda de un estilo propio.

F394. Diseño de Espacios Culturales - Venice, Emmanuel

El Proyecto Integrador de la asignatura consiste en la intervención de un museo, Centro Cultural Recoleta, a partir de un artista seleccionado por el alumno. Se les propone a los estudiantes que diseñen y creen diferentes salas con distintas actividades, todas vinculadas a la exhibición del artista seleccionado. También se crea un tótem morfológico a partir del mismo artista, ubicado en el corazón del museo. Por último, se les pide la creación de una intervención sobre la fachada del Centro Cultural Recoleta.

Abstract: The following article details the development of the Forum of Innovative Experiences, this space was created in 2017 to give rise to reflection and debate among teachers of all areas of Design, Communication and Creativity in the region at all levels. And for them to share with their peers in Argentina and the rest of Latin America their own or their students' experiences, resources and significant productions.

For five years now it has been held within the framework of the International Design Week in Palermo, the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, due to its quality, scale, continuity and free of charge.

Keywords: Design - Communication - Creativity - Latin America - Experiences - Reflection - Resources - Productions - Students - Teachers.

Resumo: O artigo seguinte detalha o desenvolvimento do Fórum de Experiências Inovadoras, este espaço foi criado em 2017 para suscitar reflexão e debate entre professores de todas as áreas de Design,

Comunicação e Criatividade na região, em todos os níveis. E para que eles compartilhem com seus pares na Argentina e no resto da América Latina suas próprias experiências, recursos e produções significativas. Há cinco anos ela é realizada no âmbito da Semana Internacional do Design em Palermo, o evento de design mais importante da região e um dos mais significativos do mundo, devido a sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: Design - Comunicação - Criatividade - América Latina - Experiências - Reflexão - Recursos - Produções - Estudantes - Professores

Índice de expositores del VII Foro de Experiencias Innovadoras en Diseño y Comunicación y Creatividad

- Africano, Leandro Pablo > p. 280 y 286
 Ahumada Inostroza, Luis > p. 308
 Alegre, Verónica > p. 314
 Alonso, Adrián > p. 310
 Álvarez Del Valle, Eugenia > p. 330
 Amenedo, Gustavo > p. 281
 Ameri, Gustavo Rodolfo > p. 290
 Andicoechea, Facundo > p. 310
 Antúñez, Mónica Adriana > p. 283
 Apesteguía, M. Fernanda > p. 274
 Aragone, María Florencia > p. 292
 Aratta, Martín Javier > p. 284
 Aulicio, Sebastián > p. 289 y 306
 Autorino, Damián > p. 328
 Avena Gioia Lucia > p. 297
 Balanovsky, Daniela Java > p. 318
 Banfi, Laura > p. 293
 Barnavich, Lilian > p. 332
 Basile, Emiliano > p. 287
 Baudot, Valeria > p. 297 y 321
 Bayarres Paredes, María Sol > p. 316
 Becacece, Romina Gabriela > p. 305
 Bechara, Ernesto > p. 329
 Beltrán Cánepa, Giselle > p. 317
 Benítez, Matías Lien > p. 289
 Benoit, Federico > p. 275
 Bernis, Lorena > p. 278
 Bertolini, María Inés > p. 272
 Betancourt Torres, Alejandro > p. 298, 311 y 322
 Bettendorff, María Elsa > p. 274, 290, 313 y 314
 Bidegain, Lorena > p. 307
 Binda, Noemi > p. 286
 Biondi, Marina > p. 297
 Blardone, María > p. 316
 Bobbio, Susana > p. 292
 Boero, Mercedes > p. 322
 Bregliano, Julieta > p. 276
 Bursset, Adrián > p. 327
 Busto, Lucía > p. 328
 Bustos Brea, María Paula > p. 290
 Cabanillas, María Laura > p. 326
 Cabrera, Sandra > p. 280
 Calantzopoulos, Laila > p. 287
 Calderón, Thais > p. 277
 Campos Gomez, Janett > p. 308
 Cancio, Jose Luis > p. 305
 Caniza, Fernando Gabriel > p. 300
 Capli, Silvana > p. 327
 Capurro Gerez, Regina Lucía > p. 278
 Caputo, Rocío > p. 289
 Cardenas, Andrea > p. 302
 Carrete, Ayelén > p. 320
 Carvalho de Almeida, Sandra > p. 309
 Castaldo, Belén > p. 281
 Castillo, María De La Paz > p. 303
 Celayeta, Hugo Rodolfo > p. 319
 Cereghetti, Jorge Norberto > p. 316
 Cervantes, Diego > p. 275
 Chagnier, Fiorella > p. 297
 Chardon, María Belén > p. 309
 Charo, Patricia > p. 283 y 286
 Chevalier, María Cecilia > p. 290
 Chung, Melina Liza > p. 324
 Cima, Florencia > p. 326
 Clotet, Natacha > p. 328
 Coello, Bryan > p. 287
 Cohen Arazi, Alejandro > p. 317
 Cortelletti, María Emilia > p. 324
 Costa, Gabriela Lorena > p. 277
 Couto Fernandez, Quimey > p. 305
 Cowper, Evelyn > p. 289
 Cowper, Maria Celina > p. 278
 Cristóforo, Andrea > p. 286
 Cuadrado, Adriana > p. 313
 Curi, Emiliano Nicolás > p. 292 y 308
 D'angeli, Liliana Rosa > p. 323
 De Felice, Andrea > p. 332
 De Leo, Mercurio > p. 286
 Del Puerto, Vanesa > p. 288
 Delgado, Valeria Clarisa > p. 314
 Demone, Silvana > p. 301
 Denizio, Mariana > p. 325
 Desiderio, Carla > p. 320 y 331
 Di Pasqua, Damián > p. 302
 Di Pasquo, Emiliana > p. 319
 Díaz O'Kelly, Ángeles > p. 292
 Díaz Urbano, Dolores > p. 305
 Díaz, Melina > p. 325
 Díaz, Pablo > p. 309
 Diez Ojeda, Ximena > p. 276
 Diez Urbicain, Pilar > p. 292 y 310
 Dobronich, Verónica > p. 284
 Domenichelli, Gabriel > p. 293
 Donzis, Vanesa > p. 326
 Dos Santos, Florencia > p. 289
 Dozo, Dardo > p. 280, 310 y 330
 Dradi, Serena > p. 281, 295, 303 y 311
 Duarte, Christian > p. 321
 Ekman, Milton > p. 277
 Elia, Nadia > p. 297
 Fabretti, Romina > p. 283

- Fajbuszak Bercum, Mariela > p. 302
 Fajgelbaum, Mariano > p. 332
 Feal, Norberto Oscar > p. 323
 Fernández Vallone, Lara > p. 279
 Fernández, Marcelo > p. 317
 Fernández, Martín > p. 319
 Fernández, Sabrina > p. 316
 Ferrari Sanchez, Federico > p. 285
 Ferrari, Carla > p. 293 y 314
 Ferreyra, Leticia > p. 280 y 287
 Firbeda Szuhi, Esteban > p. 288
 Firszt, Alejandro > p. 281 y 323
 Folgar, Verónica > p. 288
 Forni, Florencia > p. 283
 Fredes, Martín Pedro > p. 295 y 299
 Freitas, Magdalena > p. 298
 Fridman, Martín Christian > p. 285
 Fuhrer, Noemi > p. 311
 Gabay, Gastón > p. 320
 Galaz, María Lucrecia > p. 332
 Gallego, Daniel Marcelo > p. 302
 Gallego, Mariano > p. 325
 Gallino, Martín > p. 273
 García Recoaro, Nicolás > p. 282
 Garibotto, Claudio > p. 306
 Ghisolfo, Álvaro > p. 314
 Giani, Christian Atilio > p. 280
 Giao, Jessica Mara > p. 274
 Giarrocco, Josefina > p. 307
 Glasserman, Marisa > p. 310
 González Alvarado, Rodrigo > p. 288
 González, Gustavo > p. 311
 Gonzalez, Luciana > p. 282 y 304
 González, María Paula > p. 300
 Gorriez, Guadalupe > p. 309 y 332
 Gorza, Fernando > p. 328
 Guarrera, Alejandro > p. 295
 Guevara, Catalina > p. 276
 Guidi, Esteban > p. 331
 Harari, Alberto > p. 332
 Hernández Flores, Diego > p. 330
 Herrera, Diego > p. 291
 Hiriart, Mariano > p. 330
 Hojenberg, Vanesa Muriel > p. 277, 283 y 287
 Hollman, Lucía Daniela > p. 301, 306, 319 y 323
 Ibañez, Leandro > p. 327
 Ilutovich, Gonzalo > p. 321
 Incorvaia, Mónica > p. 325
 Ingerto, Mariano > p. 279
 Iurcovich, Patricia > p. 285
 Jacobi, Federico > p. 273
 Jacobo, Marcela > p. 297
 Jacobo, Marcela > p. 326
 Jaimovich, Mariano > p. 274
 Kacew, Renata > p. 313
 Kalinger, Valentina > p. 329
 Karpiuk, Sofia Estela > p. 290
 Kasman, Pamela > p. 329
 Kearney, Eduardo > p. 302
 Keselman, Rony > p. 276 y 282
 Kesler, Fabian Victor > p. 315
 Khalil, Ariel > p. 277 y 298
 Kiektik, Cecilia > p. 279
 Lalli, Marcelo > p. 322
 Landoni, Alberto > p. 304
 Landoni, Paula > p. 283
 Lanziani, Andrea Inés > p. 297
 Lara, Josefina > p. 292
 Lauferman, Paula > p. 274
 Lauricella, Virginia > p. 333
 Lazazzera, Constanza > p. 275
 Lazzatti, Mónica > p. 300
 Lencinas, Marina Alejandra > p. 320
 Lento, Gustavo > p. 294, 301 y 330
 Lerner, Eugenio > p. 295 y 325
 Levy, Dario > p. 318
 Lo Pinto, Marcelo > p. 303
 Lombardi, Claudia > p. 315
 López Lluch, Andrea > p. 333
 López, Claudia > p. 326
 López, Cristina Amalia > p. 319
 López, Facundo Daniel > p. 304
 Lucano, Mariano > p. 318
 Mahón Clarke, Ana > p. 298
 Manfrini, Roberto > p. 299
 Marambio Avaria, Ángeles > p. 294
 Marco, Celina > p. 285
 Marrazzi, Andrea Luján > p. 322
 Martínez, Adriana > p. 303
 Martínez, Constanza Leda > p. 301
 Martínez, María Alejandra > p. 279
 Martínez, María Ximena > p. 291
 Martínez, Sebastián > p. 293
 Martini, Luca > p. 273
 Maruca, Luciana Lara > p. 280
 Massaro, Lucas > p. 288
 Massi, Hector > p. 282
 Matozo, Victoria > p. 283
 Medina, Natalia > p. 274
 Méndez, Verónica > p. 316
 Meza, Silvia Josefina > p. 304
 Mihanovich Murphy, María > p. 275
 Milano, Laura > p. 310
 Milicevic Gotti, Azul > p. 312
 Minsky, Mariana > p. 290
 Molina, Noel > p. 276 y 280
 Molinos, Joaquín > p. 318
 Moscato, Agustín > p. 277 y 324
 Moscoso Barcia, Yanina > p. 279, 295, 313 y 315
 Muller, Sara > p. 324
 Murzi, Victoria > p. 304
 Negri, Francisco > p. 321
 Negri, María Luz > p. 308
 Negro, Paula > p. 329
 Niedermaier, Alejandra > p. 309
 Nieto, Mariano > p. 333
 Noriega, Jorge > p. 301, 306, 316 y 319
 Ogando, Alejandro > p. 312 y 325
 Olarte, Alejandra > p. 274
 Olinhaus, Armando > p. 330
 Ordoñez, Angélica > p. 303
 Pace, Griselda > p. 313

- Pacioni, Candela > p. 287
 Pafundi, Daniela > p. 327
 Pafundi, Karina Alejandra > p. 298 y 304
 Palomera, Jorge > p. 284
 Pantín, Juan Vicente > p. 281
 Pardo, Guillermo > p. 285
 Parravicini, Marta Susana > p. 326
 Pasqualini, Florencia > p. 288
 Pelliza, Mariana > p. 299
 Pentimalli, Atilio Ariel > p. 291 y 301
 Peowich, Federico > p. 321
 Petzold, Gastón > p. 331
 Pezzolo, Lucía > p. 287
 Pichot, Ignacio Francisco > p. 284
 Pierdominici, Tiziana > p. 277
 Pittaluga, Mariana > p. 308
 Pla, Santiago > p. 319
 Podestá, Martha Norma > p. 324 y 329
 Pombo, Mercedes > p. 303
 Porini, Flavio Claudio > p. 305
 Pose Vila, Fiona > p. 273
 Pugliese, Fabrizio > p. 320
 Raffaglio Piñera, Laura > p. 296, 300 y 308
 Rager, Maximiliano > p. 327
 Raspante, Emiliano > p. 327
 Rebollo, Martín > p. 317
 Reggiani, Anabella > p. 307
 Retamoso, Araceli > p. 278
 Riesgo, Karina > p. 306
 Ríos, Nahuel > p. 307
 Ripoll, Paula > p. 327
 Rivara, Lucas > p. 322
 Rivas, Paloma > p. 320
 Robles, Betina > p. 291
 Rocha, Camila > p. 321
 Rodriguez, Vanina > p. 276
 Rojas Marin, Giancarlo > p. 315
 Rolón, Vanesa Gisela > p. 293 y 312
 Romero, Juan Marcelo > p. 323
 Rosarno, Daniel > p. 287
 Rositto, Josefina > p. 321
 Rostanzo, Magali > p. 301
 Rovagnati, Romina > p. 313
 Royan, Tamara > p. 307
 Rozenbaum, Deborah > p. 273 y 284
 Ruíz De Arechavaleta, Julián > p. 294 y 303
 Salcedo, María De Los Ángeles > p. 305
 Sánchez, Martín > p. 300
 Sandler, Valeria > p. 296
 Santillan, María Candelaria > p. 324
 Savazzini, Marisabel > p. 285
 Scalise, Valeria > p. 298 y 325
 Scalmana, Jemima Rut > p. 302
 Scollo, Milva > p. 282
 Secul Giusti, Cristian > p. 309
 Selem, Julieta > p. 299
 Siciliano, Magdalena > p. 296
 Silva, Anahí > p. 311
 Siniawski, Romina > p. 303
 Sletatt Cohen, Pablo > p. 315 y 328
 Soares De Souza, Letícia > p. 291
 Solis, Mariana > p. 312
 Soliz, Arnold > p. 313
 Sorrivas, Nicolás > p. 278
 Sotto, Verónica > p. 282
 Spinacci, Paula > p. 333
 Steinberg, Lorena > p. 296
 Stiegwardt, Andrea > p. 284
 Tallarico, Beatriz > p. 307
 Tartara, Camila > p. 331
 Tellechea, Rodrigo > p. 273
 Tesoriere, Pablo > p. 275
 Tito, Natalia > p. 312
 Tobaldo, Manuela > p. 310
 Tobaldo, Martín > p. 329
 Tonet, Lucas > p. 311
 Torres Toranzo, Sofia > p. 281
 Trabucco, Juan > p. 294
 Traina, Martín > p. 324
 Trombetta, Jimena > p. 323
 Trucchi, Paula > p. 299
 Trucco, Sofia > p. 285
 Tubio, Daniel > p. 284
 Tubio, Daniel > p. 315
 Turnes, María Cecilia > p. 276
 Urcelay, Lorena > p. 317
 Vaisberg, Diego > p. 328
 Valladares, Cyntia > p. 321
 Vallazza, Eleonora > p. 276 y 299
 Valoppi, Laura > p. 286, 291, 309 y 318
 Valussi, Cristian > p. 293
 Varela, Claudia Marisa > p. 275
 Vargovcik, Gisela > p. 294
 Vélez, Carolina > p. 278
 Venice, Emmanuel > p. 333
 Vespa, Ezequiel > p. 296 y 331
 Vidal, Marcelo > p. 308
 Videla, Martina > p. 312
 Visciglio, Geraldine > p. 317
 Vitaliti, Romina > p. 300
 Vlchoff, Carlos Alberto > p. 322
 Wabnik, Marina > p. 317
 Waizer, Tamara > p. 314
 Weber, Santiago > p. 279
 Wegbrait, Daniela > p. 322
 Wu, Jorge > p. 294
 Yablon, Sebastián > p. 296
 Yenni, Lorena > p. 281
 Zahalsky, Sonia > p. 282
 Zalazar, Valeria > p. 318
 Zaninetti, Constanza > p. 288
 Zapata Uran, Claudia > p. 291
 Zarich, Gabriela > p. 293
 Zielinsky, Melisa > p. 275
 Zotto, Silvia > p. 305