

## VIII Cumbre de Emprendedores 2023

Actas de Diseño (2024, enero),  
Vol. 44, pp. 4337-347. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: agosto 2023  
Fecha de aceptación: diciembre 2023  
Versión final: enero 2024

**Resumen:** En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección de la Cumbre de Emprendedores que, desde su nacimiento en el año 2016, integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 16 años y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Cumbre de Emprendedores, Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Experiencias Innovadoras, Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, Foro de Creatividad Solidaria y Networking DC) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

**Palabras clave:** Cumbre de Emprendedores - Emprendedores - Emprendimiento - Proyectos innovadores - Latinoamérica - Diseño - Asesoramiento - Intercambio de experiencias - Networking.

[Resúmenes en inglés y portugués en p. 346]

La Cumbre de Emprendedores es un espacio internacional de capacitación, vinculación, asesoramiento y mentoreo para emprendedores creativos e innovadores vinculados al diseño, las comunicaciones y las industrias creativas y culturales.

La Facultad de Diseño y Comunicación se caracteriza por la formación emprendedora integrada a todas las carreras que dicta, de pregrado, grado y posgrado. Así, en su desarrollo se ha posicionado como un lugar de convocatoria, formación y proyección de una cultura emprendedora basada en la creatividad como identidad y motor de sus proyectos. Ese posicionamiento fue consolidándose hasta generar, dentro de la Semana Internacional de Diseño un espacio específico para convocar ideas, proyectos e iniciativas emprendedoras de toda la región.

La Cumbre de Emprendedores se crea en el año 2016 y se organiza en Comisiones de Asesoramiento. Son comisiones organizadas por campo temático (indumentaria, videojuegos, deco, audiovisual, gráfico, arte, productos, gastronomía y otros) en el que jóvenes profesionales presentan y exponen sus ideas y proyectos emprendedores frente a destacados Maestros del diseño y la creatividad que, desde su experiencia, los asesoran para optimizarlos en su gestión y crecimiento.

Los Maestros son destacados profesionales del arte, la cultura, las comunicaciones, el diseño y los negocios amigos de la Facultad de Diseño y Comunicación que brindan su mirada, sus consejos y sugerencias.

La VIII Edición de la Cumbre de Emprendedores se realizó del martes 18 al jueves 20 de Julio 2023 de forma presencial y del lunes 31 de julio al viernes 4 de agosto de forma virtual. En total expusieron 147 emprendimientos y 30 mentores.

### 95 Proyectos mentoreados por 30 Maestros en 14 comisiones

La Cumbre de Emprendedores se organiza en Comisiones agrupadas por temáticas y presididas por uno o varios Maestros. En cada comisión participan los emprendedores exponen sus ideas, proyectos, productos o emprendimientos y los asistentes interesados en participar y escuchar a los Maestros asesorando y orientando. Los expositores reciben una devolución personalizada con sugerencias, opiniones e ideas de parte de los Maestros, que aportan generosamente su experiencia y visión para el desarrollo del proyecto. Además, participaron docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación como coordinadores. Los Maestros que nos acompañaron fueron: Mariela Acorinti, Martín Auzmendi, Carlos Bartolomé, Patsy Blythe Simpson, Mario Borovich, Fernando Canepa, Guillermo Casarotti, Andy Cherniavsky, Claudio Cosano, Ariel Davalli, Aniel Dimare, Yasmín Dipp, Jerónimo Gallo, Álvaro Ghisolfo, Marcelo Gordin, Gabriel Lage, Luisa Manau, Andrea Marrazzi, Fedra Mauricci, Gustavo Neer, Lucía Paul, Karina Riesgo, Marcelo Rosa, Gustavo Samuelián, Ernesto Sandler, Valeria Sandler, Adrián Scotto, Adrián Scurci, Sofía Stamateas, Germán Visciarelli Acosta.

A continuación, se detallan las comisiones donde se presentaron los 95 Proyectos con 147 expositores y un breve resumen de cada uno:

#### • Comision 1: Moda (A)

Mentores: Mariela Acorinti y Gabriel Lage

#### CE01. Academia de lencería inclusiva - *Giovanna Marotta*

Academia de Lencería es una escuela online que enseña a emprendedores de todo el mundo a desarrollar sus propias marcas de lencería inclusiva. Brindan cursos virtuales y enseñan su propio sistema de moldería "Sistema GMFA"

creado para desarrollar prendas adaptadas a todo tipo de anatomías y tamaños, desde ropa interior diseñada para personas peneporantes, trajes de baño cómodos para personas de talles grandes, corsetería adaptada a mujeres de talla baja, con el objetivo de hacer que el mercado de la lencería sea más inclusivo y justo para todos.

#### **CE02. Dani Escobar Alta Costura - Daniela Escobar**

Dani es diseñadora de alta costura para todo tipo de eventos. Realiza moldería, confección y trabajo a medida completamente manual contemplando cada detalle y buscando innovar en un nicho completamente tradicional basándose en las necesidades de los tiempos que corren, y así mismo en una filosofía slow. [https://www.instagram.com/daniescobar\\_altacostura/](https://www.instagram.com/daniescobar_altacostura/)

#### **CE03. Divina Marquesa Atelier - Romina Turello**

A través de su marca Romina se enorgullece de ofrecer una experiencia excepcional y exclusiva a cada novia que elige sus vestidos para su día especial. En Divina Marquesa Atelier se especializan en crear vestidos de novia únicos y a medida, diseñados para capturar la belleza, la elegancia y la individualidad de cada mujer. La marca nació de la pasión por la moda y el deseo de hacer realidad los sueños de las novias más exigentes. Cada vestido que crean lleva una historia detrás y está es cuidadosamente tratada y elaborada para crear vestidos con materiales finos y detalles exquisitos.

#### **CE04. Natural - Ana Paula Seara**

Natural es una marca de indumentaria y objetos textiles alineada con la producción sustentable. Trabajan con fibras y tintes naturales y revalorizan técnicas ancestrales como el bordado y el tejido a mano, la tinción con elementos naturales y el estampado botánico. Las prendas están confeccionadas formando parte del movimiento slowfashion, produciendo sólo lo necesario y completando lo que falta confeccionando piezas a medida especialmente para cada cliente. Prendas atemporales, diseños exclusivos y una tendencia propia hacen de Natural una experiencia única.

<https://anapaulaseara.com/tienda/>

<https://www.instagram.com/naturalanapaulaseara/>

#### **CE05. Raíces - Sandra Koch**

Diseños tejidos artesanales que buscan reivindicar el trabajo de nuestras abuelas con técnicas ancestrales y el mundo moderno.

#### **• Comisión 2: Comunicación e Imagen**

Mentoras: Yasmín Dipp y Sofía Stamateas

#### **CE06. Cata Accesorios - Leonardo Gabriel Catalani y Carla Rivera Pereyra**

Emprendimiento con base en la ciudad de La Plata, formado por un matrimonio. Leonardo, analista de sistemas y empleado público, se encarga de la confección de los productos, mientras que Carla, arquitecta, artista plástica y docente, se ocupa de la elección de colores, combinación, diseño y ventas. Se especializan en la fabricación

de cestos, platos de sitio y bolsos, utilizando cordón de algodón y yute. Lo que los diferencia es la excelente calidad de confección y la amplia gama de colores que ofrecen en sus diseños.

<https://www.instagram.com/cataaccesorios0229/>

#### **CE07. CERES - Emilia Soldano**

En CERES se dedican a la creación de accesorios de uso cotidiano que cumplen funciones necesarias, además de ser decorativos y expresivos. Trabajan con diferentes materiales y técnicas para transmitir conceptos e ideas a través de imágenes y colores. Ofrecen tote-bags, coletas para el pelo y Stickers/PINS. Brindan productos creativos, coloridos y originales, dejando su impronta artesanal en cada creación y apoyando al consumo local.

<https://www.instagram.com/sientecerres/>

#### **CE08. Grecia indumentaria - Elizabeth Aguilar**

Grecia se dedica a la venta de lencería e indumentaria femenina. Porque estar cómoda es prioridad.

#### **CE09. LUQUIMIA - María Fernanda Monesiglio**

Luquimia es una marca de decoración textil uruguaya que confecciona, produce y vende productos como almohadones, senderos, mantas, cortinas y todo lo textil inherente al hogar. La propuesta de la marca es crear y diseñar productos originales para decorar espacios del hogar basados en las tendencias actuales. Tiene aproximadamente 4 años en el mercado y su venta es a través de las redes sociales, mayormente a través de instagram.

<https://www.instagram.com/luquimia.uy/>

#### **CE10. Metodología Finicio - Antonella Torini**

Metodología Finicio propone cambiar la forma en la que se viven los procesos creativos: hacerlo a través del autoconocimiento. De esta forma priorizamos la aceptación de cada estado, y es por eso que Metodología Finicio propone 4: el estado de caos, de tranquilidad, análisis y definición. Todo creativo, ya sea arquitecto, diseñador, artista, entre otros, pasa por estados de bloqueo creativo, de enfoque y decisión, inclusive de pausa mental, para poder tomar distancia y luego retomar el trabajo. Por eso Metodología Finicio puede aplicarse a cualquier proceso creativo y a cada persona.

<https://www.instagram.com/torinianto/>

#### **• Comisión 3: Moda (B)**

Mentores: Mariela Acorinti y Claudio Cosano

#### **CE11. Capricornia - Aldana Victoria Leonardi**

Diseño y desarrollo de hilados y textiles a partir del reciclaje de residuos plásticos. Los materiales con los que experimentó hasta el momento son: sachets, bolsas, botellas, cintas de vhs, envoltorios, envases y cámaras de bicicletas y motos. En mayor medida emplea la técnica del tejido en telar porque mediante el uso de urdimbres y tramas expresa la gran atracción que siente por la geometría ortogonal, las cuadrículas y la figura del cuadrado.

<https://www.instagram.com/capricornia.sustentable/>

**CE12. Indumentaria Moie - Valeria Giovannetti**

Moie Is Art es un emprendimiento de indumentaria intervenida con diversas técnicas textiles, logrando que cada prenda sea única, exclusiva y original; tomando como inspiración la belleza, la figura femenina y diversos géneros musicales nacionales e internacionales.

**CE13. Judit Alieni Couture - Judit Alieni y Waldemar Suarez**

Colección de alta costura dedicada a clientas con personalidad, seguras de sí mismas. Realiza bordados a mano en piedras, con una propuesta distinta.

<https://www.instagram.com/judit.alieni.couture/>

**CE14. LO MARCONI Alta Costura - Cintia Lorena Marconi**

LO MARCONI busca generar un impacto positivo en las mujeres para un momento especial, diseñando y confeccionando una prenda a medida a través de la interpretación de sus anhelos e ideas. Traer al plano material aquel vestido que está en su mente, potenciándolo con su creatividad y experiencia. Se inicia con una entrevista donde empiezan a conocerse para trabajar en conjunto. Es de vital importancia la fluidez en la comunicación para luego pasar al boceto y elección de materiales.

<https://www.instagram.com/lomarconi.altacostura/>

**CE15. Sostenibilidad como estrategia de competitividad. Caso aplicado emporio YC - Yolima Carrasco Agredo**

Un análisis de la percepción de los clientes y posibles clientes de la marca Yolima Carrasco, como la de expertos en diferentes ramas productivas con respecto a la viabilidad del uso de materiales sostenibles vegetales para una nueva línea de calzado proponiendo una alternativa "slow fashion" donde el proyecto productivo está basado en tener mayor calidad en materia prima y conciencia ecológica disminuyendo la contaminación.

[https://www.instagram.com/yolima\\_carrasco\\_galeria/](https://www.instagram.com/yolima_carrasco_galeria/)

**• Comisión 4: Comunicación y Publicidad**

Mentores: Patsy Blythe Simpson y Carlos Bartolomé

**CE16. Claudia Acosta / Speakers - Claudia Acosta**

Agencia de speakers, oradores, conferencistas, mentores, capacitadores, motivadores, educadores. Claudia se encarga de gestionar la venta y promoción de charlas, clases magistrales, inspiradoras u otros servicios para empresas, organizaciones y equipos de todas las áreas, con más de sesenta temáticas diferentes.

<https://claudiaacosta.ar/>

<https://www.instagram.com/claudiaacostaspeakers/>

**CE17. Conciensus - Ana Paula Ferrari**

Conciensus surgió en un momento de transición, en esos en los que se entremezcla la transformación personal, el aprendizaje y la convicción de hacer algo con impacto. La marroquinería es una pasión heredada de su abuelo materno, quién allá por la década de 1960, hacía chinelas y otros productos a mano. Siguiendo la sangre y jugando, aprendió el oficio y de ahí no se pudo ir. Conciensus es

un emprendimiento que realiza marroquinería sostenible, realizada con materiales reciclados y con talleres sociales.

<https://www.conciensus.com.ar/>

<https://www.instagram.com/conciensus/>

**CE18. Hotel de plantas - Juan Ernesto Vasquez Di Blasi**

Son muchas las complicaciones que surgen a la hora de planificar un viaje de negocios, unas vacaciones y también una mudanza. Una de las mayores y más comunes es la necesidad de dejar al cuidado de alguien más a nuestros seres queridos que así lo requieren, bien sean humanos, animales o plantas. Es por esto que Juan Ernesto creó Hotel de plantas, un lugar donde éstas reciban el cuidado que se merecen, como miembro de una familia que son. En hoteldeplantas.ar buscan resolver la necesidad de resguardo y atención para que sus dueños puedan disfrutar su viaje o resolver su mudanza con un problema menos.

<https://hoteldeplantas.ar/>

<https://www.instagram.com/hoteldeplantas.ar/>

**CE19. Mktconmeli - Melisa Machuca**

Agencia Escuela de Marketing Exclusiva para Emprendedores.

**CE20. Servicios de Asesoría, Acompañamiento y Coaching - Felicitas Ledesma Briozzo**

Espacio de Asesoría y Acompañamiento para el desarrollo de Trabajos Académicos: TP, Tesis, Tesinas, TIF; y de Proyectos Artísticos, Escénicos, de Investigación y Culturales. Este emprendimiento tiene como objetivo acompañar, gestionar, organizar y abordar la metodología adecuada para transformar las ideas en acción, potenciando la originalidad de cada proyecto. Servicio de Modalidad Virtual. Asesorías, Talleres, Capacitaciones. Coaching Ontológico y Comunicacional.

**CE21. The Art Break - Victoria Cobos**

Plataforma de bienestar cultural corporativo que ofrece experiencias culturales para empresas.

**• Comisión 5: Multimedia Digital**

Mentores: Alvaro Ghisolfo y Adrián Scurci

**CE22. Ax Studios - Adrian Guerrero y Clara López Rosas**

Agencia creativa verde 100% digital especializada en Inbound Marketing y Video.

Su misión es ayudar a sus clientes a alcanzar los resultados comerciales esperados mediante estrategias de comunicación y marketing 360°.

<https://www.studios-ax.com/>

[https://www.instagram.com/studios\\_ax/](https://www.instagram.com/studios_ax/)

**CE23. Flipr News - Jonatan Colombini**

Flipr es un monitor de medios que permite analizar en tiempo real todas las noticias de los portales digitales; segmentados por ubicación, categorías y temas de interés. Muestra tendencias y principales palabras en torno a cada segmentación y permite a los usuarios generar clippings de las noticias guardadas. Es 100% automatizado, escalable y está en crecimiento constante.

<https://flipr.com.ar/>

**CE24. Forcept - Representando la música en forma visual con 3D y After Effects - Ezequiel Varas**

Forcept es un proyecto multimedia audiovisual, el cual busca representar de forma visual la música, lo que quiere transmitir ésta, el universo alrededor de la pieza, y los sonidos en sí de la mejor forma posible.

[https://www.instagram.com/forcept\\_vfx/](https://www.instagram.com/forcept_vfx/)

[https://www.youtube.com/@forcept\\_vfx](https://www.youtube.com/@forcept_vfx)

**CE25. Huarique Ya - Carlos Javier Lenes y Victor Rumay**

Huarique Ya es un app de pedidos de comida por delivery enfocada en pequeños restaurantes y “huariques” de Lima - Perú, que no pueden pagar una membresía en grandes app's del mismo rubro, y por ende no son conocidos por los usuarios. A diferencia de otros apps similares, desde Huarique no tienen contrato de vinculación con los restaurantes, ellos eligen cuando quieren trabajar y solo les cobran una comisión por los pedidos que reciben por la app, haciendo que así este servicio sea accesible. La app está habilitada en Perú, pero actualmente solo tienen cobertura a nivel Lima.

<https://www.instagram.com/huariqueya/>

**CE26. Lieve agencia - Jonathan Serrano**

Agencia digital enfocada en desarrollar estrategias de posicionamiento de marca en medios digitales. Ayudan a impulsar empresas y emprendimientos a través de la creatividad y la estrategia, ofreciendo múltiples servicios: manejo de redes sociales, creación de contenido, estrategia de social media, email marketing, publicidad digital, ads, embudos de marketing, diseño de sitios web, creación de e-Commerce y diseño gráfico.

**CE27. Netmakers. Galerías virtuales para artistas - Leandro Palmieri**

Desde Netmakers ofrecen la creación de galerías virtuales para artistas. Las galerías consisten en un escenario en 3 dimensiones donde los usuarios pueden recorrer y visualizar ilustraciones, fotografías y arte digital. Se puede acceder a la galería mediante una web o link, y navegar por el escenario con una cámara en primera persona. Además, el usuario dispondrá de un menú con opciones como pantalla completa, link de compartir la galería, información de desplazamiento y datos sobre el artista.

**CE28. Nirby - Javier Luz**

Nirby es un software de diseño que permite crear experiencias de video interactivas que mejoran la relación con clientes. Esto lo logran juntando lo mejor de los videos y redes sociales, con el poder de los bots y la IA, para lograr resultados comerciales excepcionales para sus clientes.

<https://www.nir.by/>

**CE29. OHGAIA - Lucrecia Pereyra**

Estudio de diseño 3D. OHGAIA nace tras ver las nuevas posibilidades que nos ofrece la moda digital y la tecnología para ser más sostenibles. Con la colaboración de profesionales especializados en cada sector, diseño gráfico, programación y diseño de moda, esta plataforma digital está pensada para la resolución integral del diseño y la creación.

<https://ohgaia.com/es/home/>

**• Comisión 6: Emprendimientos de Moda**

Mentores: Fedra Mauricci, Gustavo Neer y Gustavo Samuelián

**CE30. AMAZON FIBER / ECOWOB - José López y Yuribí Baca**

Emprendimiento dedicado a la fabricación de tela ecológica a partir de fibras naturales de CHAMBIRA, planta amazónica proveniente del Oriente ecuatoriano. Su misión es industrializar la materia prima para crear prendas inteligentes y confortables.

**CE31. Kalos.original - Claudia Zirulnik y Graciela Stocco**

Marca de indumentaria femenina sustentable, que utiliza telas en desuso que se rescatan de sederías para producir prendas únicas con diseños exclusivos donde cada prenda es única. Realización de talles reales, donde se estudia la moldería de cada prenda y se seleccionan las telas adecuadas, mezclando texturas y colores. Why not? es el desafío de animarse a ser únicas y transmitir mensajes con lo que llevamos encima.

**CE32. Kelica studio - Angélica Mejía**

Emprendimiento con espíritu artístico e innovador. Kelica busca ser una marca que nos reconecte con el legado de las tradiciones, como lo es el bordado, innovando mediante técnicas mixtas en prendas y accesorios.

**CE33. LOVFIT - Julieta Ochagavia**

Marca de ropa deportiva femenina y bikinis con mucho color, calidad y estampas. Desde LOVFIT transmiten #ACTITUDPOSITIVA para motivar a las mujeres a que realicen actividad física. Actualmente se encuentran proyectando estar presentes en Miami.

**CE34. Luz Zalaquett Conscious Design - Luz Zalaquett**

Luz Zalaquett Conscious Design es una marca de Diseño de autor sustentable. Realizan prendas únicas y personalizadas bajo el concepto de Slow Fashion y las técnicas de Upcycling, Deconstrucción y Zero Waste. No hacen moda, crean prendas y accesorios Statement Piece atemporales para potenciar el estilo personal del cliente. Además, cuentan con servicio de Asesoría de imagen.

<https://www.instagram.com/luz.zalaquett.redesign/>

**CE35. MOKSHA - Mai Verstraete**

Empresa de triple impacto que a partir de técnicas de UPCYCLING transforman prendas en desuso en carteras, bolsos o mochilas. De esta manera, prendas usadas y nuevas (no vendidas) se salvan del descarte. MOKSHA propone insertar a las marcas de indumentaria textil en una economía circular, brindando soluciones con triple impacto y alineados con Objetivos de Sustentabilidad, prolongando la vida de las prendas honrando su historia y creación, liberándolas de una misión inconclusa.

**CE36. Ramses - Patricia Karina Benitez**

Marca de bikinis diseñadas y confeccionadas por ellas mismas en cada detalle. Trabajamos con diseños exclusivos donde pueden combinar colores y diseños a su gusto.

Donde nos encontramos ahora nos dimos cuenta que la marca creció un montón haciendo envíos a todo el país y es un placer poder perfeccionarnos para poder ofrecer un mejor servicio.

#### **CE37. Soma - Laura Abdala**

El concepto que abarca la marca en si misma es la de tras migración, en donde El Soma, que es cuerpo que dejamos, se transforma para ser algo nuevo, por ello se utilizan materiales nobles como ser el cuero vacuno, el cual continúa con un ciclo dado dentro del rubro alimenticio y trata de utilizar y reutilizar todo lo posible este material, evitando desperdicios aportando al medio ambiente. El diseño continúa con esta línea, incorporando además funcionalidad, y diseño limpio y minimalista.

#### **• Comisión 7: Mundo Gourmet**

Mentores: Martín Auzmendi y Guillermo Casarotti

#### **CE38. Alma Cake & Catering - Alicia Matucheski**

Desde Alma Cake & Catering ofrecen servicio de catering y pastelería para eventos y reuniones. El emprendimiento comenzó hace 5 años y actualmente trabajan para reuniones familiares y algunos eventos grandes, 15 años, bodas, etc.

#### **CE39. Cifeliz - Belen Kosic**

Cifeliz es un proyecto de tienda de alimentos saludables en la cual se ofrecerán productos sin gluten y sin lactosa, pensado para usuarios que precisan alimentarse a base de una dieta especial, por ejemplo para casos de colon irritable o celiaquía.

#### **CE40. F40 Gastro Pub - Javier Romero y John Nelson García Nieto**

Desde F40 Gastro Pub, con sus conceptos innovadores #RutaDeLaCerveza #AlianzaF40 y #F40EnVivo, buscan ofrecer un espacio de gastronomía con experiencias alrededor de la cerveza, su diversidad y su historia, acompañado de un homenaje al deporte y permitiendo alianzas con otros emprendedores teniendo “ferias” mensuales o bi-mensuales de interacción para que cantantes, comediantes y DJs tolimenses expongan su talento.  
<https://www.instagram.com/f40gastropub/>

#### **CE41. Holy Break - Anyela Milena Noguera Castiblanco**

Holy Break ofrece un servicio de refrigerios con una oferta nutritiva que contribuye al bienestar integral de sus clientes, al proveer productos de calidad, nutritivos, que llevan un mensaje emocional en cada producto. El servicio es a domicilio, ubicado en la ciudad de Duitama Boyacá en Colombia. Llevan tres años registrados de manera formal pero con más de cinco años de actividad desde sus comienzos.  
<https://holybreak.vendaenlinea.co/>

#### **CE42. La cocina de Colón - Gabriela Viterbo**

La cocina de Colón es cocina viajera, una invitación para conocer culturas a través de los sabores y viajar desde casa. Se dedican a la elaboración de boxes dulces donde

recuperan recetas del mundo y también recetas propias.  
<https://www.instagram.com/lacocinadecolon/>

#### **CE43. Vinos de mortiño / baya de los andes - Joel Gavilanes**

El mortiño es una baya que crece en los páramos de las cordilleras de Ecuador y Colombia. Es una especie única en el mundo y por sus propiedades nutricionales ha sido comparada con una de las superfrutas. Esta empresa familiar empezó a realizar vino a través de esta baya, con el apoyo de la asociación de mujeres recolectoras de mortiño de la comunidad indígena de Guanani, localizada a las faldas del volcán Cotacachi. Hoy en día la están comercializando en parte del Ecuador con resultados estupendos.

#### **CE44. VLADO Gourmet - Elisea Saravia Escudero**

Vlado Gourmet nació como un hobby y se convirtió en un sueño. Su propuesta gastronómica es la de descubrir sabores combinando lo agrídulce con lo tradicional. Aventurando a los comensales a probar quesos saborizados; de albahaca, de tomillo, de naranja, etc. Tienen un local en Salta Capital y además ofrecen servicio de catering empresarial y social.  
<https://www.instagram.com/vladogourmet/>

#### **• Comisión 8: Emprendimientos y Negocios (B)**

Mentores: Jerónimo Gallo y Germán Visciarelli

#### **CE45. Alma Bacana - Luciano Arrighi, Marina Montemurro y Andres Rocchetti**

Alma Bacana es una propuesta innovadora, siendo el “primer y único verdadero shopping virtual” que reúne solamente a las verdaderas marcas exclusivas de Argentina. Todos los productos de las marcas actualizados diaria y automáticamente, agrupados en categorías y subcategorías. Filtros por subcategoría, talla, color y marca. Las compras se concretan en las páginas de las marcas.  
<https://www.instagram.com/almabacana.ar/>

#### **CE46. Alma Wabi - Tania Chebataroff**

Crea y diseña a partir de madera de descarte en el campo objetos de decoración basándose en el espíritu Wabi Sabi, las experiencias de vida en el campo y la idea de sustentabilidad. La madera que usa es de árboles que crecen en el establecimiento y son desechos. Desde Alma Wabi se invita a reconocer el valor de la naturaleza que nos rodea.  
<https://www.instagram.com/alma.wabi/>  
<https://alma-wabi.com/>

#### **CE47. Desarrollo de marca, productos y empaques para comercialización digital de la firma cosmética Butterflay Revolución Biocosmetic - Natalia Molina Arevalo, Albeiro Rojas y Javier Romero**

El proyecto de desarrollo de marca, productos y empaques para la comercialización digital de la firma cosmética Butterflay Revolución Biocosmetic busca mejorar la presencia de la marca en el mercado digital mediante el diseño y desarrollo de una imagen de marca coherente y atractiva, así como la creación de nuevos productos y la mejora de los empaques existentes. Además, busca implementar

estrategias de marketing digital efectivas que permitan llegar a nuevos clientes y fidelizar a los actuales.

**CE48. Guía Emprendedora Argentina-Red de Ventas y contactos para emprendedores y comercios - Eugenia Gavalda**

Espacio online que nació en diciembre del 2022 donde se ofrece el servicio de difusión y pre venta de marcas emprendedoras, además de brindarles la posibilidad de capacitarse en áreas como Marketing Digital, Ventas, Finanzas, entre otros temas.

**CE49. Imperdible Diseño + Copywriting - Caiza Elizabeth y Itzel Nieves**

Imperdible es una empresa online de diseño + copywriting. Cuentan con clientes en algunos países de Latinoamérica. Reparten la pizza en partes iguales, hablan de ganar – ganar, porque los resultados de sus clientes también son suyos. Sueñan con los pies sobre la tierra y comparten esta meta con personas que aportan con sus dones para trabajar, compartir y vivir desde cualquier parte del mundo. Son profesionales en creación de marcas, diseño gráfico, copywriting y más. Y sobre todo, trabajan con perseverancia, integridad y compromiso.  
<https://www.instagram.com/imperdible.official/>

**CE50. SimpliFit 1° Gimnasio 100% Online de Argentina - Macarena Barreto**

SimpliFit es un espacio digital diseñado para contribuir a la mejora de la salud de las personas que participan. Cuentan con una amplia grilla de clases que se dan por la plataforma Google Meet, las cuales abarcan todo el cuerpo y son aptas para todo nivel de entrenamiento. Además, cuentan con grupo de embarazadas y de post parto. Destacan el trabajo interdisciplinario que tienen con profesionales de la salud. Su diferencial es la continua interacción que mantienen con sus alumnos.

**CE51. SOMOS Agencia digital - Eunice Priscila Burgos Meneses, María Negrelos, Daniela Paz Villarreal y Emanuel Correa**

Agencia de comunicación 360° de diseño y marketing digital que realiza distintos tipos de contenido para diferentes plataformas: Contenido audiovisual. Comunicación digital para plataformas digitales. Diseño UX/UI Creación de eventos y actividades empresariales.

**CE52. Vink - Juan Pablo Ruiz y Adriana Segura**

Desde Vink se dedican al desarrollo de sitios web funcionales para investigadores, científicos y profesionales.

**• Comisión 9: Emprendimientos y Negocios (A)**

Mentores: Ariel Davalli y Daniel Dimare

**CE53. #lovendemostutti - Maria Savazzini**

Tienda virtual donde se comercializan objetos nuevos y usados con el propósito de fomentar el movimiento circular y sustentable del consumo. Desde #Lovendemostutti hacen de nexo entre el vendedor y el comprador.

**CE54. Asistente Online - Maria Belen Ortega**

Agencia y academia de asistentes virtuales que brinda soporte a pymes, emprendedores y autónomos de latinoamérica mediante servicios de Secretaría Ejecutiva Virtual. Ofrecen soluciones administrativas a un click de distancia.

**CE55. Bio.diseñando - Mariana Belén Giovanetti**

María Belén realiza biomateriales y biopolímeros a partir de desechos orgánicos, los somete a diferentes pruebas de resistencia y los aplica a diferentes productos u objetos.

**CE56. DATA INC - Ines Aldao Pinedo y Juana Sierra**

En DATA INC se dedican al análisis de audiencias a partir de bases de datos. Combinan factor humano + automatización.

**CE57. DECOANDO.AR - Luciana Cocimano**

Luciana se dedica al diseño y la confección artesanal de objetos de decoración únicos. La venta es online y a través del boca a boca. Su diferencial es la realización de diseños únicos (no trabaja en serie) y la posibilidad de trabajos personalizados.

<https://www.instagram.com/decoando.ar/>

**CE58. El Tesoro de Llanganatis - Alex Abad, Joan Dután y Alejandro Ortiz**

El proyecto es un juego de mesa en el cual, por medio del uso de una palanca de Lahy, el jugador deberá recorrer distintos niveles con diferentes temáticas de leyendas ecuatorianas, con el objetivo de reunir pistas que lleven al tesoro perdido de Llanganatis. Al mismo tiempo, aprende nociones básicas como operaciones matemáticas y desarrolla su motricidad fina.

**CE59. Línea de productos Lidimarig (Línea de diseños en madera Richard García) - Richard Steven García Caucha**

Lidimarig, una línea de productos diseñada en Bogotá, Colombia, se creó después de un análisis exhaustivo de los locales comerciales en la ciudad. Integraron características de cada local y abstrajeron la información para crear una línea de productos cotidianos, decorativos y mobiliarios. Desarrollaron propuestas de diseño, modelados digitales, renders y planos técnicos. También realizaron pruebas con el factor humano, interactuando con los productos en un contexto real. Se llevó a cabo una simulación de espacio local y se representaron tres objetos en detalle.

**CE60. RUF - Jessica Vanina Nieto**

Ofrecen soluciones de eficiencia y productividad mediante la incorporación de la Robótica y Automatización. Trabajan con el desarrollo a nivel Industrial y además fomentando vocaciones mediante el dictado de capacitaciones de Robótica a nivel educativo.

**• Comisión 10: Estilismo y Comunicación**

Mentoras: Luisa Manau y Valeria Sandler

**CE61. Bellas Creaciones - Debora Solange Planche**

Emprendimiento dedicado a la elaboración de vajilla de cerámica pintada a mano. Su diferencial son los diseños originales, propios, y los detalles en oro. Realiza ventas por mayor y menor, aunque su punto fuerte son las ventas mayoristas a locales de decoración y cafeterías.  
<https://www.instagram.com/bellascreacioness>

**CE62. DBPRINTS - Dolores Bouza**

DBPRINTS es una empresa consultora de diseño que brinda soluciones de índole creativa. Diseñan colecciones por temporada, colecciones cápsulas y sobre todo, se especializan en los diseños de estampados. Se adaptan a las preferencias de cada cliente para ofrecerles la mejor opción y variedad para su proyecto. También cuentan con una amplia carta de proveedores para que cada cliente pueda seguir con el proceso productivo de la colección. Trabajan para proyectos de todo el mundo, adaptándonos a los horarios e idiomas.  
[https://www.instagram.com/db\\_prints/](https://www.instagram.com/db_prints/)

**CE63. Doña Ema y sus diseños locos - Carlota González**

Doña Ema es una marca infantil donde el diseño es el punto de partida. Este sueño comenzó en 2012 con la premisa de vestir almas libres, crear prendas cómodas que no interfieran en su juego, únicas, totalmente pensada para los peques. Tienen un trato muy familiar y personalizado con sus clientes.  
<https://www.instagram.com/donia.ema/>

**CE64. Gi Zang - Gisela Zang**

Desde Gi Zang nos invitan a mejorar nuestra calidad de vida mejorando el espacio que habitamos, en nuestros hogares o lugares de trabajo, a hacer que los espacios sean agradables y funcionales, que inviten a realizar aquello para lo que fueron imaginados. Haciendo que “tu lugar” sea un excelente espacio para vivir y lograr tus objetivos.  
[https://www.instagram.com/gi\\_zang/](https://www.instagram.com/gi_zang/)

**CE65. Métodos disruptivos para búsqueda efectiva de empleo - Davina Lauria**

Desde Métodos Disruptivos Davina brinda las herramientas necesarias para la obtención de un nuevo empleo, potenciando la marca personal y otorgando entrenamiento para entrevistas laborales.

**CE66. Revista Sustentabilidad en Acciones - Victoria Pereira**

Sustentabilidad en Acciones es un medio de comunicación que desea impulsar un cambio cultural hacia la sustentabilidad. Es una revista de distribución gratuita, en formato digital e impreso.

**CE67. TRAVEL & LIFE COACH - María José Prieto Dupraz**

María José es Lic. en Hotelería y Turismo y Coach ontológico profesional. Ha juntado ambas facetas para ofrecer coaching para emigrantes, o deseos por dar ese salto, y consultoría y mentoría de viajes. Majó tiene la vivencia de haber emigrado y de residir en diferentes países desde

el 2016, por lo que es capaz de apoyar los procesos migratorios desde la experiencia y también desde la escucha activa que desarrolló en profundidad con la formación de coaching.

<https://www.instagram.com/soylaqueviaja/>

**CE68. VEC ART Comunicación Visual - Victoria Martínez**

VEC ART es un estudio creativo donde se desarrollan proyectos de diseño, cuyos principales comitentes son emprendedores, instituciones, empresas, industrias locales y familias. También realiza trabajos de impresiones con tecnología láser y tareas de post impresión como guillotinado, troquelado y plastificado.  
<https://www.instagram.com/vecart.cv/>

**• Comisión 11: Audiovisual y Fotografía**

Mentores: Mario Borovich, Andry Cherniavsky y Ernesto Sandler

**CE69. Is Mito in all of us? - Cecilia Cazco**

Sin resumen

**CE70. MDL Producciones - Matias Lopez**

MDL es una productora audiovisual independiente fundada por Matías López. Se dedican a la creación de obras, educación audiovisual, producción y realización integral y distribución de proyectos.

**CE71. Me gusta tu esencia, Buenos Aires - Alejandra Desiree Florentín Gonzalez**

Alejandra tomó este proyecto como un reto personal para arriesgarse a salir, buscar y explorar aquello que le gusta, las personas y la ciudad de Buenos Aires. Para la realización de la serie de fotografías utilizó una Canon SL3 junto a un lente 18-55 mm. En el proyecto, se encontró con diferentes técnicas fotográficas que le permitieron lograr una línea estética que acompañara al concepto. Posteriormente, se dedicó a la búsqueda de estas fotos en lugares como Puerto Madero, San Telmo y el Ecoparque de Palermo. Tras seleccionar cuidadosamente cada imagen, procedió a editarlas para armar un libro de fotos.

Hasta el momento, las fotografías han sido expuestas en clases para la materia de Taller de Fotografía 1 y también compartidas a través de medios digitales. A Alejandra le gustaría seguir indagando en la belleza del retrato callejero, mostrando su impronta en las fotografías. De manera interesante, busca captar la esencia de los lugares turísticos, sus personas, rarezas y excentricidades desde la perspectiva de una extranjera.

**CE72. Por amor al arte - Daniela Enriquez Palma y Ramon González**

Por amor al arte es un largometraje de género “dramedy”. Habla de lo que estamos dispuestos a hacer por amor al arte.

<https://www.instagram.com/poramoralarte.pelicula/>

**CE73. Regreso a un tiempo perdido - *Hernán Gabriel De Piero***

Hernán es productor, guionista y director de cine y está en la búsqueda constante de procesos creativos. El proyecto "Regreso a un tiempo perdido", con un guión de 55 páginas, es una película que está en etapa de pre-producción. Es el cuarto film que realizaría.

**CE74. Talleres de cine para adolescentes - *Marcos Ariel Rodolosi***

Este es un proyecto que plantea que las herramientas y el conocimiento adquirido a través del cine y los medios audiovisuales incrementan las posibilidades de los adolescentes escolarizados, mejorando sus capacidades de conexión y formulación de contenidos de manera audiovisual.

**• Comisión 12: Ilustración y Diseño Editorial**

Mentores: Lucía Paul y Adrián Scotto

**CE75. ¡Busca a Germán! - *Germán Kaprielian***

El proyecto consiste en una serie de ilustraciones de carácter infantil y juvenil para toda la familia, con las cuales el público puede interactuar, cada una de ellas tiene miles de dibujos con una temática particular, puede llegar a tener cada ilustración (que puede medir 1 mt o más de ancho y de alto) hasta más de 30 búsquedas. No solo esto, sino que también ha creado juegos para pintar y resolver para que los que la visiten tengan una actividad aparte. El autor puede participar dando charlas y dibujando para la gente de manera gratuita. El objetivo es darle la oportunidad a aquellos que no encuentran un espacio divertido para jugar y aprender algo nuevo, referido al arte y la ilustración, lo tengan, ya que no existen eventos de esta índole. Las ilustraciones desarrollan la imaginación y la memoria visual, no tienen texto lo que aumenta el grado de interpretación de cada uno.

<https://www.buscaagerman.com/>

<https://www.instagram.com/buscaagerman/>

**CE76. Aracnofante - *Ines Giraldo***

En Aracnofante se dedican a la elaboración de libretas encuadernadas artesanalmente con ilustraciones propias. Ofrecen la venta de libretas con las ilustraciones propias de la marca en la portada, a su vez brindan el servicio de libretas personalizadas, donde el cliente diseña su libreta según sus intereses, selecciona los materiales que se adecuen a su proyecto y el tipo de encuadernación que deseen. Además en el ámbito de la ilustración, también realizan comisiones, que se entregan como print enmarcado o como portada para la libreta. A partir de este año 2023 incursionaron en la difusión de las diversas técnicas de encuadernación artesanal mediante talleres para niños, jóvenes y adultos, de manera presencial. Para esta actividad cuentan con un espacio propio en su distrito, en Lima Norte. Por otro lado, la comercialización de las libretas se realizan on-line, y las entrega personalmente para generar una conexión directa con las personas.

<https://www.instagram.com/aracnofante/>

**CE77. Geniales Portasahumerios - *Luna Raquel Quiroga y Sergio Villalobo***

Desde Geniales Portasahumerios ofrecen un servicio de animación a fiestas, figuras coleccionables funcionales y ejemplares del libro "Una vida genial" como promotores de la cultura.

<https://www.instagram.com/serunavidagenial/>

**CE78. Hei Kukka - *Florencia Labanca***

Flor es ex alumna de Diseño Gráfico de la Facultad y desde el año 2020 se encuentra desarrollando Hei Kukka, su proyecto de ilustración con el que participa en ferias y eventos de la ciudad.

**CE79. Jujadalon / Legendi - *Julieta Jadull Dalton***

Legendi es una agenda multifacética, la cual puede ser usada como diario íntimo para registrar y gestionar diariamente tus emociones de una manera artística o escrita. Además te permite llevar un registro de control menstrual, cosas que te gustan hacer, que te hacen sentir bien, mucha energía femenina, inspiración y creatividad, para que cada persona que tenga Legendi pueda relucir el brillo de su interior encontrándose a sí misma de una manera diferente.

**CE80. O Design de Superfície e Cultura Popular Brasileira - *Alexandre Valentim***

Alexandre investiga los elementos gráficos semióticos de la cultura brasileña y utiliza la técnica del Diseño de Superficie en la creación de proyectos visuales para los diversos segmentos de la Economía Creativa.

**CE81. Pachamamita - *Martin Crespi***

Emprendimiento que consiste en desarrollar libros con realidad aumentada con temáticas ambientales destinados para las infancias. Hasta el momento cuentan con 3 títulos publicados con realidad aumentada: Caperucita, un cuento clásico para tiempos modernos donde abordan la problemática de la deforestación para implantar pinos industriales. Las perdices que comieron felices, donde trabajan el concepto de agroecología en contraposición a los comestibles ultraprocesados. Y El agua, una historia de terror, en este libro hacen foco en la importancia de cuidar el agua como fuente de vida.

<http://pachamamitalibros.com.ar/>

**CE82. Padre Ausente - *Alexander Margulis***

Novela de tinte biográfico que se construye sobre una plataforma de intereses comunes destinados a la superación del trauma, la inserción en el futuro y la construcción de una autopercepción sana. Emprender es ser en plenitud y aprender a compartir expectativas con los socios de vida adecuados.

**CE83. Yuyos Ilustrados - *Ana Laura Luján***

Ofrecen elementos de decoración basados en dibujos de yuyos realizados a mano, con diseños contemporáneos, poniendo el foco en los yuyos que vemos en todo nuestro territorio y en especial en aquellos que ofrecen propiedades medicinales.

El proceso de trabajo comienza con la investigación de los yuyos con los que van a trabajar, posteriormente se diseña y se dibuja a mano en grafito sobre lienzo (u otro soporte), y esos dibujos son digitalizados para diseñar láminas, tarjetas, textiles y otros objetos de decoración. Desde Yuyos Ilustrados buscan hacer accesible la ilustración y el diseño nacional de producción artesanal brindando productos que se identifican con nuestras costumbres cotidianas y ancestrales, que sirvan tanto para decorar nuestros hogares como también para difundir y promover la vegetación silvestre y sus propiedades.  
<https://www.instagram.com/yuyosilustrados/>

• **Comisión 13: Eventos y Gestión Cultural**

Mentores: Fernando Canepa y Marcelo Gordín

**CE84. Entre hojas: Retratos y exploraciones frente a la palma de plátano - Rafael Ángel Bravo**

Esta propuesta fotográfica surge de la exploración y registro de un conjunto de mercados populares en el continente americano, en los que se identifica una serie de prácticas relacionadas con la tradición alimentaria, donde el usuario transforma hojas y otras fibras naturales para la generación de soluciones utilitarias. Como parte de estas prácticas, las hojas de plátano han sido un importante recurso para la cocción, almacenamiento, distribución y consumo de diversos alimentos. A través de este proyecto se lleva a cabo una exaltación de la palma de plátano, su morfología, sus formas, sus colores, sus texturas y sus etapas de formación.

**CE85. Feria emprendimiento Modetec Universidad ECCI Colombia - Jonhson Peña**

Modetec es una feria de emprendimientos desarrollada desde el programa de Diseño de Modas de la Universidad ECCI de Colombia. La realización de esta feria surge de la necesidad de mostrar, a la comunidad ECCI y en general, los diferentes proyectos productivos generados por los estudiantes y egresados del Programa de Diseño de Modas de la Universidad ECCI. Con ello también se busca integrar proyectos de otras carreras afines y en un futuro próximo contar con la participación no solo de otras Instituciones Académicas que desarrollen este tipo de proyectos con sus estudiantes, sino proyectos emprendedores con iniciativa social. Esta feria se realizará cada semestre durante una jornada completa, donde los participantes podrán mostrar sus experiencias de forma real, aplicando los conocimientos adquiridos en las diferentes asignaturas.

**CE86. Fomento al turismo comunitario en la comuna San Francisco del cantón Chambo Provincia de Chimborazo. - María Flor Reino Quishpe**

Este proyecto tiene como objetivo la promoción y el aprovechamiento de los sitios atractivos y las riquezas naturales que se encuentran en la comuna San Francisco. Se trata de un lugar inolvidable para compartir con toda la familia, donde se ofrecen diferentes actividades y opciones gastronómicas típicas de la región.

**CE87. La calesita en tu pueblo - Gabriel López**

Este proyecto se encuentra en el proceso de construcción de una calesita/carrousel, igual que la de una plaza, de 5 metros de diámetro la cual se despliega y arma en 25 minutos, con la finalidad de viajar por todo el país enterando a cada pueblo donde no haya una para que sus habitantes tengan la experiencia de subir a una calesita de manera gratuita.  
<https://www.instagram.com/lacalesitaentupueblo>

**CE88. Mural Vivo Glaux - Belén Barrantes y Gabriela Muollo**

El siguiente proyecto se está llevando a cabo en el Instituto Glaux, escuela ubicada en el barrio de Villa del Parque, en la Ciudad de Buenos Aires. Desde los inicios de la escuela que la perspectiva ambiental y sustentable es parte de los contenidos escolares y es parte no solo de los contenidos curriculares sino que también de las charlas, talleres, salidas educativas y propuestas recreativas. El proyecto "Mural Vivo Glaux" tiene como objetivo generar un espacio "verde" sustentable en la escuela, para concientizar sobre la importancia de los espacios con vegetación en el ámbito urbano y escolar promoviendo acciones sustentables y ecológicas, además de resignificar los lugares escolares. El mismo propone el diseño, por parte de los estudiantes de diferentes cursos, de un dispositivo dinámico con especies nativas, preferentemente, enmarcadas en las materias Biología y Físicoquímica, de tercer año, y Química Orgánica y Prácticas del Arte Público, de quinto.

**CE89. Mario Caira Oratoria - Mario Caira**

Mario es periodista, coach en oratoria, docente, conductor de programas de radio y tv y presentador de eventos. Ofrece asesoría integral en comunicación, charlas, talleres y workshops, y la conducción de eventos.

• **Comisión 14: Teatro y Espectáculos**

Mentores: Andrea Marrazzi y Marcelo Rosa

**CE90. Espacio Sináptico - Mariesther Muñoz**

Espacio Sináptico es una compañía nueva para eventos especiales. Ha comenzado a través de la presentación de espectáculos como obras teatrales, donde acoge a artistas independientes y nuevos talentos para brindarles exposición, experiencia y apoyo local dentro de las áreas de sus énfasis. Además, comenzará a brindar talleres de arte, teatro y música para continuar con el desarrollo artístico, personal y profesional de los nuevos talentos de la isla de Puerto Rico.

**CE91. Miguelito Pepe - Matías Alarcón**

Montaje de una obra de teatro basada en la vida de Miguelito Pepe, el niño anarquista que fue asesinado en el marco de la huelga de inquilinos del año 1907, cuya vida y muerte simbolizan la represión y violencia que sufrieron las clases populares de la época.

**CE92. Monólogo para dos/ Una caza en el abismo - Aitor Aguirre**

Monólogo para dos es una obra de teatro experimental, en la que un actor entrevista a su imagen proyectada. Esta obra ya tuvo sus primeras funciones y es el primer proyecto realizado por una joven compañía llamada Una caza en el abismo, que hace vida, por los momentos, en Valencia, España. Esta compañía, formada por un teatrero y una cineasta venezolanos, busca investigar las posibilidades de la fusión entre lo audiovisual y lo teatral.

**CE93. Nico Requena / Loop Sessions - Nicolas Requena**

Nico propone un formato de mini shows musicales colaborativos en lugares únicos, a través de tecnología aplicada a la creación musical in situ.

**CE94. Teatro breve del humor - Maximiliano Sarramone**

Teatro Breve de Humor es el primer libro de Maximiliano. Recientemente publicado, reúne 14 relatos breves de humor, links a videos y palabras de protagonistas de 6 de las 9 obras estrenadas.

**CE95. Texto teatral Fegues - Luciano De Oliveira**

De carácter autobiográfico e inspirado en la vida de seis hombres gays de Porto Velho, el texto Fegues (originário de la palabra inglesa fags, que puede traducirse como maricas), sigue una línea dramática que el investigador y profesor Daniel Furtado llama dramaturgias del testimonio real y autobiográfico: compartir de uno mismo.

**Abstract:** This article briefly details the history, development and projection of the Entrepreneurs Summit which, since its birth in 2016, integrates the International Design Week in Palermo. The International Design Week in Palermo celebrates 16 years and has become all its associated events that take place within its framework (Latin American Design Meeting, Design Research and Development Colloquium, Latin American Design Teaching Congress, Forum of Innovative Chairs in Design, Communication and Creativity, Summit of Entrepreneurs, Networking DC) in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, for its quality, scale, continuity and gratuity.

**Keywords:** Entrepreneurs Summit - Entrepreneurs - Entrepreneurship - Innovative projects - Latin America - Design - Advice - Exchange of experiences - Networking.

**Resumo:** Neste artigo detalha-se brevemente a história, desenvolvimento e projeção da Reunião de Empreendedores que, desde seu nascimento no ano 2016, integra a Semana Internacional de Design em Palermo. A Semana Internacional de Design em Palermo completa 16 anos e foi-se convertendo, com todos seus eventos associados (Encontro Latino-americano de Design, Colóquio de Investigação e Desenvolvimento em Design, Congresso Latino-americano de Ensino do Design, Foro de Cátedras Inovadoras em Design, Comunicação e Criatividade, Reunião de Empreendedores, Networking DC) no acontecimento de Design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo por sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

**Palavras chave:** Reunião de Empreendedores - empreendedores - empreendimento - projetos inovadores - Latino-américa - design - assessoramento - intercâmbio de experiências - networking.

---

**Índice de expositores del VIII Cumbre de Emprendedores 2023**

Adrian Guerrero > p. 339  
 Adriana Segura > p. 342  
 Aitor Aguirre > p. 346  
 Albeiro Rojas > p. 341  
 Aldana Victoria Leonardi > p. 338  
 Alejandra Desiree Florentín Gonzalez > p. 343  
 Alejandro Ortiz > p. 342  
 Alex Abad > p. 342  
 Alexander Margulis > p. 344  
 Alexandre Valentim > p. 344  
 Alicia Matucheski > p. 341  
 Ana Laura Luján > p. 344  
 Ana Paula Ferrari > p. 339  
 Ana Paula Seara > p. 338  
 Andres Rocchetti > p. 341  
 Angélica Mejía > p. 340  
 Antonella Torini > p. 338  
 Anyela Milena Noguera Castiblanco > p. 341  
 Belén Barrantes > p. 345  
 Belen Kosic > p. 341  
 Caiza ELizabeth > p. 342  
 Carla Rivera Pereyra > p. 338  
 Carlos Javier Lenes > p. 340  
 Carlota González > p. 343  
 Cecilia Cazco > p. 343  
 Cintia Lorena Marconi > p. 339  
 Clara López Rosas > p. 339  
 Claudia Acosta > p. 339  
 Claudia Zirulnik > p. 340  
 Daniela Enriquez Palma > p. 343  
 Daniela Escobar > p. 338  
 Daniela Paz Villarroel > p. 342  
 Davina Lauria > p. 343  
 Debora Solange Planche > p. 343  
 Dolores Bouza > p. 343  
 Elisea Saravia Escudero > p. 341  
 Elizabeth Aguilar > p. 338  
 Emanuel Correa > p. 342  
 Emilia Soldano > p. 338  
 Eugenia Gavalda > p. 342  
 Eunice Priscila Burgos Meneses > p. 342  
 Ezequiel Varas > p. 340  
 Felicitas Ledesma Briozzo > p. 339  
 Florencia Labanca > p. 344  
 Gabriel López > p. 345  
 Gabriela Muollo > p. 345  
 Gabriela Viterbo > p. 341  
 Germán Kaprielian > p. 344

- Giovanna Marotta > p. 337  
 Gisela Zang > p. 343  
 Graciela Stocco > p. 340  
 Hernán Gabriel De Piero > p. 344  
 Ines Aldao Pinedo > p. 342  
 Ines Giraldo > p. 344  
 Itzel Nieves > p. 342  
 Javier Luz > p. 340  
 Javier Romero > p. 341  
 Jessica Vanina Nieto > p. 342  
 Joan Dután > p. 342  
 Joel Gavilanes > p. 341  
 John Nelson García Nieto > p. 341  
 Jonatan Colombini > p. 339  
 Jonathan Serrano > p. 340  
 Jonhson Peña > p. 345  
 José López > p. 340  
 Juan Ernesto Vasquez Di Blasi > p. 339  
 Juan Pablo Ruiz > p. 342  
 Juana Sierra > p. 342  
 Judit Alieni > p. 339  
 Julieta Jadull Dalton > p. 344  
 Julieta Ochagavia > p. 340  
 Laura Abdala > p. 341  
 Leandro Palmieri > p. 340  
 Leonardo Gabriel Catalani > p. 338  
 Luciana Cocimano > p. 342  
 Luciano Arrighi > p. 341  
 Luciano De Oliveira > p. 346  
 Lucrecia Pereyra > p. 340  
 Luna Raquel Quiroga > p. 344  
 Luz Zalaquett > p. 340  
 Macarena Barreto > p. 342  
 Mai Verstraete > p. 340  
 Marcos Ariel Rodolosi > p. 344  
 María Belen Ortega > p. 342  
 María Fernanda Monesiglio > p. 338  
 María Flor Reino Quishpe > p. 345  
 María José Prieto Dupraz > p. 343  
 María Negrelos > p. 342  
 María Savazzini > p. 342  
 Marianela Belén Giovanetti > p. 342  
 Mariesther Muñoz > p. 345  
 Marina Montemurro > p. 341  
 Mario Caira > p. 345  
 Martin Crespi > p. 344  
 Matias Alarcón > p. 345  
 Matias Lopez > p. 343  
 Maximiliano Sarramone > p. 346  
 Melisa Machuca > p. 339  
 Natalia Molina Arevalo > p. 341  
 Nicolas Requena > p. 346  
 Patricia Karina Benitez > p. 340  
 Rafael Ángel Bravo > p. 345  
 Ramon González > p. 343  
 Richard Steven García Caucha > p. 342  
 Romina Turello > p. 338  
 Sandra Koch > p. 338  
 Sergio Villalobo > p. 344  
 Tania Chebataroff > p. 341  
 Valeria Giovannetti > p. 339  
 Victor Rumay > p. 340  
 Victoria Cobos > p. 339  
 Victoria Martínez > p. 343  
 Victoria Pereira > p. 343  
 Waldemar Suarez > p. 339  
 Yolima Carrasco Agredo > p. 339  
 Yuribí Baca > p. 340