

## III Networking DC 2023

Actas de Diseño (2024, enero),  
Vol. 44, pp. 364-368. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: agosto 2023  
Fecha de aceptación: diciembre 2023  
Versión final: enero 2024

Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección del Networking DC que, desde el año 2021, integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 18 años y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Cumbre de Emprendedores, Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Experiencias Innovadoras, Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, Foro de Creatividad Solidaria, Networking DC y Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura en Palermo) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Networking DC – Estudiantes – Egresados – Proyección profesional – Proyectos colaborativos – Universidad de Palermo.

[Resúmenes en inglés y portugués en p. 367]

### Introducción

Net DC es el evento de visibilidad, vinculación y proyección internacional para la comunidad de egresados y estudiantes avanzados (sean profesionales, creativos y/o emprendedores) de la Facultad de Diseño y Comunicación.

La comunidad de egresados y estudiantes de todas las carreras de Diseño y Comunicación se expande y diversifica internacionalmente y la Facultad colabora en el estímulo a la vinculación profesional y en la creación de redes de colaboración entre sus miembros

Net DC se desarrolla a lo largo de una semana (esta tercera edición se realizó organizándose en comisiones temáticas de egresados y estudiantes avanzados de la Facultad que presentan sus actividades, emprendimientos e intereses con el objetivo de compartir generosamente sus experiencias, alcanzar mayor difusión y establecer vínculos de intercambio y generación de proyectos colaborativos. En la tercera edición de Net DC 2023 expusieron en 10 comisiones, 39 egresados y estudiantes avanzados de la Facultad de Diseño y Comunicación.

### Comisiones de asesoramiento

Participan alumnos avanzados y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación UP de las carreras de las áreas de Cine, Teatro y TV, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Maestría en Gestión del Diseño, Moda, Ilustración, Publicidad y Negocios de Diseño. Las comisiones se organizan por temática y en cada una de ellas exponen hasta 5 profesionales, creativos o emprendedores. Los coordinadores de las comisiones son Docentes UP, referentes en su disciplina que impactan en el presente y futuro de su campo profesional y que comparten su experiencia con las nuevas generaciones.

A continuación se presenta la agenda completa con los expositores y un breve abstract de cada presentación:

#### • Comisión 1 / Coordina: Belén Chardon

##### **NT01. Joaquin Molinos / @molinos.digital**

Licenciado en Comunicación Digital con 6+ años de experiencia como Comunicador Digital y desarrollador web freelance. Profesor Universitario en la Universidad de Palermo y Asistente Académico. También, Community Manager voluntario en ONGs. Experto en Web Development y Marketing Digital.

##### **NT02. Ramiro Alvarez Soria / @sympian.art**

Ramiro tiene 19 años y actualmente se encuentra cursando el segundo año de la carrera de diseño de ilustración en la Universidad de Palermo. Su gusto por el dibujo lo llevó a hacer varios cursos de dibujo y poco después se daría cuenta que quería hacer dibujo más profesionalmente, lo que lo llevó a inscribirse en la carrera.

##### **NT03. Ivo Bordenave / @veggiebr0th**

Ivo ha estado dibujando desde que aprendió a sostener un lápiz, y su sueño ha sido dedicarse a la ilustración desde una edad temprana. Estudió Diseño de Ilustración en la Universidad de Palermo. A pesar de haber participado en varios talleres y clases de dibujo, gran parte de sus conocimientos fueron adquiridos de manera autodidacta. Siente una gran pasión por el diseño de personajes y dedica mucho tiempo al estudio de la anatomía para poder crear representaciones sólidas de sus creaciones. Encuentra inspiración en las esculturas griegas, los videojuegos y las series animadas.

##### **NT04. Guo Shumiao**

Guo (Lucía) es estudiante del segundo año de la carrera de Diseño de Ilustración de la Facultad de Diseño y Comunicación UP. Realiza ilustraciones tanto en forma tradicional como en digital.

• **Comisión 2 / Coordina: Sebastián Molina**

**NT05. Lon Chang**

Lon es oriundo de Perú. Estudió diseño gráfico en Lima y a raíz de un convenio entre instituciones llegó a la Facultad de Diseño y Comunicación. Allí se egresó de la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación. Actualmente se dedica al diseño freelance, así como también emprende en negocios del rubro gastronómico en Perú.

**NT06. Brenda Cevallos / @izzyuio - @peludos\_mojados - @thinking\_industrial**

Brenda se graduó en el Instituto Metropolitano de Diseño como diseñadora industrial y actualmente se encuentra cursando la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación en la Universidad de Palermo. Brenda, oriunda de Ecuador, se dedica a la organización de eventos caninos y también tiene un emprendimiento de licores artesanales.

**NT07. Ariel Sanchez / @ar1n\_ant**

Ariel es un estudiante de 19 años que actualmente cursa la carrera de ilustración en Palermo. Se encuentra en su segundo año de estudios en la Universidad de Palermo y es originario de Corrientes Capital. Desde temprana edad, Ariel ha sentido un gran interés por el dibujo de animales y las series animadas, como Pokémon, las cuales han ejercido una influencia significativa en su estilo artístico actual.

**NT08. Sebastián Petralito / @sebarat.art**

Sebastián se encuentra cursando el segundo año de la carrera de Diseño de Ilustración en la UP. Actualmente trabaja en diseño e ilustración freelance.

**NT09. Eunice Priscila Burgos Meneses / @soyprisca**

Priscila estudió Bellas Artes. Actualmente se encuentra estudiando fotografía en la Escuela de Fotografía Creativa de Andy Goldstein, al mismo tiempo que transita sus últimas materias de la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación en Palermo. Trabaja desde hace 12 años en consultoría, 10 años como consultora de proyectos en tecnología y los últimos años en diseño como UX Research.

• **Comisión 3 / Coordina: Victoria Florencia Gabriel**

**NT10. Adrian Scott / @adrianscottoescritor @editorialolivia**

Adrián es Licenciado en Relaciones Públicas y Comunicación con especialización en Comunicación Empresarial de la Universidad de Palermo. También tiene un posgrado en Estrategias de Liderazgo en la Edición de Libros, de YALE University. Es autor de “El secreto de Emma”, “Siete vidas para Hermes”, entre otros cuentos infantiles. Escritor independiente y fundador de Editorial Olivia.

**NT11. Camilo Caycedo**

Camilo Caycedo es director de escenografía en Páramo Lab, agencia in house de Páramo presenta, el principal promotor de música en Colombia. La compañía es reconocida por su evento insignia, El festival Estéreo Picnic. Camilo hace parte del equipo de producción como escenógrafo, liderando procesos creativos y de producción. Como director de escenografía ha participado en eventos como el Corona Sunset, Ubeat Live, Festival Cordillera y El Estéreo Picnic. Ha trabajado con empresas y compañías del sector del entretenimiento y la publicidad a nivel LATAM como The Walt Disney, Netflix y Sony Pictures Latino América, supervisando el look & Feel y el mood de diferentes productos de contenido audiovisual y experiencias en vivo. Actualmente vive en Bogotá Colombia. Es director | Fundador de Kayze Films, agencia creativa de arquitectura efímera y dirección de arte.

**NT12. Sebastián Beltran**

Director del programa audiovisual “Niños Indígenas Pensadores de Cine” para comunidades indígenas en el Amazonas. Ganador de una pasantía Nacional del ministerio de cultura para formar jóvenes indígenas de la amazonia en el arte audiovisual y la fotografía. Director y fotógrafo con experiencia en campos como el documental, moda y publicidad.

• **Comisión 4 / Coordina: Sebastián Molina**

**NT13. Santiago Diaz / @santi.ddiaz**

Santiago es Diseñador Industrial y Lic. en Negocios de Diseño. Actualmente trabaja como Product Manager y Diseñador Industrial en Fenikks, y se desarrolla como freelancer en el área de animaciones y renders.

**NT14. Sol Ailén Jorge / @solci.imagedg**

Sol es diseñadora gráfica especializada en branding y social media. Trabaja desde hace 6 años en el mundo del diseño y las estrategias de comunicación. Como profesional busca actualizarse constantemente para seguir mejorando. En 2020 fundó su marca personal, con la cual ya ha ayudado a más de 50 negocios brindándoles soporte en branding, identidad visual (marca + estética + estrategia), social media (estrategia + visual), creación de contenido para redes sociales y creación de piezas visuales para redes.

**NT15. Agustina Ruggeri / @ruggeriagus**

Agus se encuentra cursando la carrera de Marketing de Moda en la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP. Actualmente se dedica a la búsqueda de tendencias e investigación de mercado de indumentaria.

• **Comisión 5 / Coordina: Victoria Florencia Gabriel**

**NT16. Romina Rovagnati / @catedra.rovagnati**

Romina es Diseñadora Gráfica y Licenciada en Diseño Publicitario por la Universidad de Palermo. Se desarrolla como docente de Publicidad I de manera online.

**NT17. Javier Crescenti / @ardeagencia**

Egresado de la carrera de Relaciones Públicas de la Universidad de Palermo. Comenzó su carrera como productor en distintas agencias donde pudo ir conociendo todo el proceso desde asistente hasta director de cuentas. Luego de trabajar casi 10 años en el rubro y con marcas de todo tipo, decidió armar Arde Agencia, una productora de eventos creativa con el foco al servicio personalizado y a la realización de experiencias de marca que iban más allá de los clásicos eventos. Hoy, con más de siete años en el mercado, trabajan con distintas marcas donde realizan diversas activaciones a la medida de sus necesidades y objetivos. Trabajan con Adidas, Netflix, Gancia, Dr Lemon, Bombay, Reebok, Bacardi, Benelli, Motomel, Ledesma, entre otras.

**NT18. Karen del Vasto**

Karen es la creadora de La Cuponera, un espacio digital único, pensado en los comercios y el mercado, brinda un sistema básico de oferta y demanda, el cual reúne cupones promociones y descuentos gratuitos ofertados por las diferentes marcas, comercios, empresas, profesionales, agencias, etc; quienes a su vez por pagos de Ads aumentan exposición y ventas de estos productos y/o servicios ofertados. Karen supo muy claro que quería ser trabajadora independiente por lo que durante los últimos años ideó y creó diferentes negocios los cuales le han enseñado el mundo del emprendimiento y los negocios. Después de comprender el doble esfuerzo, trabajo y dedicación que este implica, comprendió que debía navegar por aguas más profundas por lo que, el conocimiento adquirido en Argentina por las diferentes facultades a las que acudió y las carreras que cursó, más su experiencia y conciencia sobre el mundo que nos necesita, es que creó este startup que espera ser lanzada prontamente en Colombia y Argentina, como la plataforma que reúne todas tiendas online con ofertas gratuitas en un solo lugar.

**NT19. Martina**

Martina tiene 20 años y es Ilustradora. Actualmente se encuentra cursando su último año de la carrera de Diseño de Ilustración en la Facultad de Diseño y Comunicación UP.

**• Comisión 6 / Coordina: Sebastián Molina****NT20. Dai Rabalo / @dairabalo**

Dai es Productora de tv y radio, actriz, comunicadora y egresada de la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación. Actualmente se desarrolla como emprendedora, fusionando en ello todas las carreras que transitó. Trabajó en los medios durante 15 años y actualmente se dedica al formato podcast.

**NT21. Emir Gerbasi / @emirgerbasi**

Lic. en Diseño Audiovisual y Lic. en Negocios de Diseño y Comunicación en la UP. Más tarde se dedicó al desarrollo de software aplicado al diseño y la comunicación. A nivel profesional se desarrolla como productor y editor de tv en el programa Periodismo para Todos.

**NT22. Gino Curielrondini**

Licenciado en Bioanálisis. Editor. Desde pequeño le apasiona la comunicación visual, lo cual lo llevó a estudiar narrativa gráfica.

**NT23. Rocio Romera**

Rocío es psicóloga y estudiante de diseño gráfico.

**NT24. Nicolas Ulloa / @lambayequeoficial**

Nico se encuentra estudiando la carrera de Marketing de Moda en Palermo. Desde el 2022 tiene su marca Lambayeque de indumentaria, con la cual ya realizó eventos, desfiles, producciones y estilismo para artistas.

**NT25. Facundo Faisandaz / @giuseppinoart**

Facundo es oriundo de La Pampa y desde hace 8 años vive en Buenos Aires. Estudió Diseño Gráfico y desde hace 5 años tiene su propio emprendimiento en el cual se dedica a producir agendas, cuadernos, branding y diferentes utilidades relacionadas al diseño. Además, trabaja para una editorial realizando tapas para libros.

**• Comisión 7 / Coordina: Marcelo Follari****NT26. Sofía Álvarez**

Pianista y compositora oriunda de Sucre-Bolivia, que cuenta con una importante trayectoria. Ha brindado diversos conciertos nacionales e internacionales, en 2013 realizó su primera presentación internacional en Santo Domingo, República Dominicana; en 2018 dio un concierto solista en el “Friedrichschillergymnasium” en Pfullingen - Alemania; en 2019 se presentó en el Conde Duque “Víctor Espinos”, Madrid-España. Como compositora, es autora de “Sandunguera” una obra que fue aclamada por el concertista Arseniy Kharitonov, y arreglada para orquesta por Hugo Figueras para el programa de coros y orquestas de Buenos Aires. Además de intérprete y compositora, Sofía, es investigadora de música antigua desde los 14 años en el ABNB (Archivo y Bibliotecas Nacionales de Bolivia) motivo por el cual fue nombrada organista de la Catedral Primada de Bolivia. Actualmente se encuentra estudiando creación Sonora en la UP y es parte de MFW (Musicians for the World).

**NT27. Mora Silva**

Mora es estudiante de la carrera de diseño de ilustración desde el año 2022. Actualmente está a la mitad de la cursada y nota un montón de mejoras desde que empezó a estudiar. Disfruta sobre todo dibujar personajes (propios y ya existentes), pero la pasa bien dibujando cosas estéticas en general. Otro de sus pasatiempos es participar en ferias gráficas donde vende sus productos y diseños.

**• Comisión 8 / Coordina: Sebastián Molina****NT28. Alex Narrea**

Diseñador gráfico e ilustrador oriundo de Lima, Perú. Alex cursó la Licenciatura en Negocios de Diseño y

Comunicación en Palermo. Se dedica al rebranding y al diseño de marcas para diferentes marcas y empresas.

**NT29. Romina Teplitzky / @tzk.lightingdesign**

Diseñadora de interiores especializada en iluminación. Se desarrolla profesionalmente realizando cálculos lumínicos, proyectos y asesorías a usuarios, estudios y empresas. Actualmente se encuentra cursando la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación en Palermo.

**NT30. Antonella Martinez / @antonellamartinezdg**

Antonella es Licenciada en Comunicación Social y Diseñadora Gráfica, de Resistencia, Chaco. Desde hace 12 años trabaja de manera freelance ayudando a marcas y organizaciones a comunicar estratégicamente en plataformas digitales.

**NT31. Marina De Luca / @marina.artista**

Diseñadora gráfica. Actualmente trabaja para Educación IT, donde se encarga del diseño de los manuales que utilizan los alumnos.

• **Comisión 9 / Coordina: Victoria Florencia Gabriel**

**NT32. Martina Morón / @martumoron**

Graduada de la carrera de Comunicación de moda en la Universidad de Palermo. Actualmente cursa la licenciatura de Relaciones públicas. Durante dos años, desempeñó el rol de asistente de cátedra en las materias de Taller de Redacción y Comunicación de Moda II. Esta experiencia resultó sumamente enriquecedora, permitiéndole comprender la labor docente desde la perspectiva del profesor y apreciar la complejidad del diseño de una clase. Adicionalmente, administra un blog que recientemente retomó, titulado “Su portfolio”, donde presenta el contenido más destacado de su trayectoria anterior, así como la intención de incluir trabajos relevantes de su carrera actual. Sus oportunidades de viajar y familiarizarse con diversas culturas le han brindado la posibilidad de emprender proyectos que ocasionalmente trascienden las fronteras de Argentina. Gracias a su sólido dominio del idioma inglés, ha ampliado sus horizontes en términos de acceso a información y oportunidades.

**NT33. Katherine Pacheco / @bienproducido**

Katherine es egresada de la carrera de Producción Musical en Palermo y junto a Belén Burgos tienen un proyecto llamado Bien Producido, el cual busca ser un espacio de aprendizaje colectivo sobre la Industria Musical, con diversos formatos como Detrás de Escenas el Podcast que puedes encontrar en Spotify y Apple Podcast y a su vez, puedes encontrar el proyecto completo en Instagram como @bienproducido.

**NT34. Belén Burgos / @bienproducido**

Belén es egresada de la carrera de Producción Musical en Palermo y junto a Katherine Pacheco tienen un proyecto llamado Bien Producido, el cual busca ser un espacio de aprendizaje colectivo sobre la Industria Musical, con diversos formatos como Detrás de Escenas el Podcast que puedes encontrar en Spotify y Apple Podcast y a su vez, puedes encontrar el proyecto completo en Instagram como @bienproducido.

• **Comisión 10 / Coordina: Sebastián Molina**

**NT35. Lara Ramos / @pescuramos**

Lara es oriunda de Chubut, egresada de la carrera de Diseño Gráfico por la Universidad de Palermo. Actualmente se encuentra realizando la Lic. en Negocios de Diseño y Comunicación.

**NT36. Camila Villarroel / @ilustrams**

Comenzó sus estudios en Palermo estudiando la carrera de Diseño de Ilustración.

**NT37. Sebastián Naranjo**

Sebastián es diseñador gráfico, oriundo de Ecuador. Hoy se encuentra cursando la Licenciatura en Negocios de Diseño y Comunicación en Palermo. Comenzó su actividad laboral trabajando para una revista ecuatoriana.

**NT38. Juan Manuel Ruiz / @agenciaeremo**

Comenzó su carrera trabajando para una productora audiovisual en la realización de videos institucionales para diferentes clientes. Desde el 2022 se desarrolla como Gestor de Proyectos en Eremo, agencia de comunicación integral que trabaja con fundaciones y ONGs.

**NT39. Jimena Chaia / @jimechaia\_dg**

Jimena es egresada de la carrera de Diseño Gráfico en Palermo, con especialización en imagen empresarial. Además, se recibió de diseñadora UX UI y actualmente trabaja en una empresa de tecnología donde se dedica al diseño de experiencias e interfaces. A su vez, Jimena se desempeña como diseñadora freelance.

**Abstract:** This article briefly details the history, development and projection of the Networking DC that, since 2021, integrates the International Design Week in Palermo. The International Design Week in Palermo is 18 years old and has become with all its associated events that take place in its framework (Latin American Design Meeting, Entrepreneurs Summit, International Colloquium of Design Researchers, Latin American Congress of Design Education, Forum of Innovative Experiences, Plenary of the Forum of Design Schools, Forum of Solidarity Creativity, Networking DC and Interdisciplinary Conference Architecture in Palermo) in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, for its quality, scale, continuity and free of charge.

**Keywords:** Networking DC - Students - Graduates - Professional projection - Collaborative projects - University of Palermo.

**Resumo:** Este artigo detalha brevemente a história, desenvolvimento e projeção da Rede que, desde 2021, faz parte da Semana Internacional do Design em Palermo. A Semana Internacional do Design em Palermo tem 18 anos e se tornou com todos os eventos associados que ocorrem em sua estrutura (Encontro Latino-Americano de Design, Cúpula de Empresários, Colóquio Internacional de Pesquisadores em Design, Congresso Latino-Americano de Educação em Design, Foro de Experiencias Innovadoras, Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, Foro de Creatividad Solidaria, Networking DC e Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura en Palermo) no evento de design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo, devido a sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

**Palavras chave:** Networking DC - Estudiantes - Graduados - Projeção profissional - Projetos colaborativos - Universidad de Palermo.

---

### Índice de expositores del III Networking DC 2023

Adrian Scotto > p. 365  
Agustina Ruggeri > p. 365  
Alex Narrea > p. 366  
Antonella Martinez  
Ariel Sanchez > p. 365  
Belén Burgos > p. 367  
Brenda Cevallos > p. 365

Camila Villarroel > p. 367  
Camilo Caycedo > p. 365  
Dai Rabalo > p. 366  
Emir Gerbasi > p. 366  
Eunice Priscila Burgos Meneses > p. 365  
Facundo Faisandaz > p. 366  
Gino Curielrondini > p. 366  
Guo Shumiao > p. 364  
Ivo Bordenave > p. 364  
Javier Crescenti > p. 366  
Jimena Chaia > p. 367  
Joaquin Molinos > p. 364  
Juan Manuel Ruiz > p. 367  
Karen del Vasto > p. 366  
Katherine Pacheco > p. 367  
Lara Ramos > p. 367  
Lon Chang > p. 365  
Marina De Luca > p. 367  
Martina > p. 366  
Martina Morón > p. 367  
Mora Silva > p. 366  
Nicolas Ulloa > p. 366  
Ramiro Alvarez Soria > p. 364  
Rocio Romera > p. 366  
Romina Rovagnati > p. 365  
Romina Teplitzky > p. 367  
Santiago Diaz > p. 365  
Sebastián Beltran > p. 365  
Sebastián Naranjo > p. 367  
Sebastián Petralito > p. 365  
Sofía Álvarez > p. 366  
Sol Ailén Jorge > p. 365