

El vodcast como metodología de enseñanza y aprendizaje de la historia del cine en el contexto COVID 19

Actas de Diseño (2024, abril),
Vol. 45, pp. 120-122. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: febrero 2023
Versión final: abril 2024

Milagro Farfán Morales (*)

Resumen: El contexto del aislamiento social, la cuarentena y la traslación de las clases presenciales a clases virtuales debido a la COVID 19 plantearon desafíos significativos en todos los aspectos del sector educativo. El presente artículo tiene como objetivo describir el proceso, la metodología y la aplicación de un recurso tecnológico e innovador como el “vodcast” para la enseñanza de un curso teórico sobre historia del cine. Este recurso se desarrolló durante el periodo de clases virtuales en la Especialidad de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Palabras clave: Cine – diseño audiovisual – educación virtual – TICs – vodcast.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 122]

Introducción: Las posibilidades de la educación virtual como contexto

Las clases presenciales permiten la comunicación simultánea e interacción en tiempo real que son experiencias que difícilmente pueden equipararse con la práctica de las clases virtuales. A pesar de ello, incluso antes de las circunstancias sanitarias de la COVID 19 obligaran a las instituciones educativas a nivel mundial a cambiar las aulas físicas por aulas virtuales, para el 2020 los programas académicos universitarios ya tenían dentro de sus mallas curriculares o programas académicos la existencia de cursos no presenciales como parte de la formación de sus estudiantes.

Principalmente, porque la educación virtual permite fortalecer competencias como la autonomía y autogestión del aprendizaje en estudiantes de todo nivel académico, pero además en la educación universitaria es una oportunidad para que los estudiantes puedan administrar y organizar sus tiempos según sus actividades académicas y en muchos casos laborales. Así como fortalecer competencias digitales a partir del manejo de software de distinta índole, desde los más básicos como procesadores de texto o de cálculo u otros más complejos como aplicaciones de edición de gráficos o videos, además de las herramientas en línea para la comunicación sincrónica y colaborativa. Por consiguiente, los participantes del curso virtual aprenden con otros, de otros a través de comunidades. (García Aretio, 2017)

En el estudio prospectivo para la enseñanza virtual superior virtual al 2030 realizado por los investigadores Ichemitma y Chung (2012) determinaron las siguientes hipótesis que revelan un escenario favorable para la educación virtual en el contexto peruano:

Se ha logrado un nivel de capacitación bastante elevado a consecuencia de los programas de educación superior virtual, no solo en áreas temáticas específicas, sino también en la importancia de este sistema; de hecho, gran parte de la población es consciente de los beneficios de la educación virtual, además conoce acerca del uso de sus instrumentos. Todo esto ha

impactado positivamente en el nivel de desarrollo, el avance de la tecnología, el tipo de trabajos realizados, así como el nivel de integración del país y la matriz de las actividades económicas que se desarrollen en el Perú. (p. 125)

Sobre el mercado de enseñanza nuevamente Ichemitma y Chung (2012) mencionan lo siguiente:

El mercado para la enseñanza superior virtual se ha diversificado, esto debido a la facilidad de acceso y a los bajos costos, sumado al uso de herramientas que facilitan el aprendizaje en diversas ramas del conocimiento y a su carácter propiamente innovador en cuanto a la metodología empleada. (p. 125)

Ambas hipótesis se plantean en un escenario en el que se puedan realizar cambios en la implementación de un sistema de educación superior virtual que permita el acceso a la diversidad tecnológica y que las universidades a su vez, implementen programas virtuales que acorten las brechas para el acceso a Internet.

Desarrollo: El uso del vodcast como una metodología disruptiva en el aula virtual

Frente al contexto descrito anteriormente, durante el 2020 el escenario de la enseñanza universitaria en el Perú como en el contexto global dio un salto abrupto de la educación presencial a la no presencial o virtual por lo que se hizo necesario implementar metodologías que permitieran un proceso de comunicación y facilitación de conocimientos, recursos y experiencias que establezcan nuevas formas de acercar los contenidos temáticos y aprendizajes de distinto tipo bajo el contexto de la distancia.

Ese fue el marco para el uso del recurso tecnológico del “vodcast” para facilitar los contenidos del curso Historia del Diseño Audiovisual, el cual consiste en una revisión cronológica por las principales cinematografías en la

historia del cine y que tiene como objetivo de aprendizaje ampliar la cultura visual de los estudiantes a través del reconocimiento de las estéticas y estilos audiovisuales de las cinematografías clásicas desde el enfoque del diseño audiovisual. (Facultad de Arte y Diseño - PUCP, 2021)

El vodcast como definición deviene del podcast que en palabras de Solano y Sánchez (2010) “es un archivo digital de audio, aunque también puede ser de video (vodcast) que puede ser distribuido por Internet y que está vinculado a sistemas de sindicación RSS que permiten su revisión automática y periódica”. (Solano & Sánchez, 2010, p. 125) Sin embargo, el actual uso de esta tecnología se ha complejizado por el avance de plataformas como youtube, vimeo, dailymotion, etc. que permiten la frecuente emisión de videos grabados que transmiten información muchas veces orientada a la cultura y educación. Gracias a ello, estos formatos de video también son frecuentemente consumidos por los jóvenes estudiantes pertenecientes a una generación milenial y centenal que viven los efectos de la convergencia mediática y cultural (Jenkins, 2006) de forma natural asumiendo cada impronta tecnológica como parte de la mediatización contemporánea.

En este sentido, se decidió desarrollar todas las unidades temáticas abordadas en el curso bajo el formato del vodcast convirtiendo cada sesión de clase en un “video explicativo” que permitió simular la fluidez de la explicación temática del curso presencial que por lo general se desarrollaba a partir del uso de tecnologías como presentaciones (ppt o pdf) y videos referenciales. Para este cambio metodológico en la dinámica explicativa del curso se desarrolló un proceso de producción audiovisual que consistió en: la grabación digital de una voz en off que explicaba el contenido temático, el registro de las presentaciones ppt en pdf, el uso de la animación de cuadros para fines didácticos, el uso de found footage de fragmentos de películas comentadas para mostrar etapas de la historia del cine y así contribuir con la competencia apreciativa que requería el curso.

La producción implicó un proceso de planificación previa desde la creación de escaletas para organizar temáticamente cada vodcast, además de la búsqueda del material encontrado para cada tema y un proceso de post-producción detallado que permitiera corregir errores y ruidos en la grabación sonora, así como, un proceso de montaje y edición minucioso que permitiera un ritmo dinámico en cada video explicativo.

Objetivos y resultados de la experiencia vodcast en el aula

Los principales objetivos de la aplicación de la tecnología vodcast en el aula fueron:

- Simular la experiencia de educación presencial con los matices de un video explicativo que fluye de mejor manera que una presentación de diapositivas clásica.
- Permitir que el vodcast al ser un recurso descargable, evite los problemas de conexión a Internet y que los ejemplos de películas necesarios para el desarrollo temático puedan fluir para favorecer la apreciación de los estudiantes.

- Invertir el proceso de la dinámica explicativa del aula por un momento de visionado de aproximadamente entre 30 a 45 minutos para luego pasar a un debate fluido a partir de lo comprendido en el video explicativo.

Sin duda, la dinámica del curso virtual difirió notablemente de la del curso presencial. No obstante, la disponibilidad de un recurso como el vodcast, un video explicativo fluido que no se veía afectado por los problemas de conexión que a menudo surgen en la modalidad sincrónica al compartir pantalla a través de plataformas como Zoom o Google Meet, permitió un avance más ágil y facilitó el diálogo y la reflexión posterior.

En ese sentido, algunos resultados de la experiencia docente se pueden identificar en los resultados de una encuesta aplicada a los estudiantes para evaluar la eficacia del recurso vodcast empleado durante el semestre 2021 – 1. En donde se puede observar que de un total de 21 estudiantes encuestados, el 100 % consideró que los vodcast producidos para el curso son interesantes y aportan al aprendizaje del mismo.

Sin embargo, el 60% de los encuestados prefiere las dos metodologías para la explicación del curso por un lado el método tradicional con presentaciones (ppt y pdf) y también los vodcast. Mientras que un 33.3 % prefiere únicamente los vodcast y sólo un 6.7 % prefiere exclusivamente la explicación tradicional in vivo.

Sobre el flujo de la conexión a Internet para el uso del recurso del vodcast 93.3 % de los encuestados no tuvo impedimento técnico para poder apreciar los vodcast y solamente 6.7 % indicó que la plataforma Google Drive donde se ubicaron los vodcast podría ser otra para una mejor visualización.

Conclusiones

El contexto de la educación virtual es un escenario retador para los docentes universitarios, no basta con métodos de enseñanza sincrónicos o asincrónicos, es necesario crear métodos y recursos que tengan ambos enfoques de enseñanza virtual para lograr mayor efectividad en la facilitación de contenidos y conocimiento.

El uso del vodcast en el aula virtual permite un mejor performance del lenguaje audiovisual para los fines, en este caso, apreciativos de la historia del cine, esta experiencia junto con el diálogo y el debate permitieron una experiencia virtual de enseñanza y aprendizaje adecuada y dinámica para estos tiempos de cambios y adaptación frente a la virtualización de la educación universitaria.

Finalmente, la experiencia obtenida durante la etapa en el dictado de clases virtuales durante los años 2020 - 2022 bajo el contexto COVID 19 ha sido capitalizada para poder plantear el curso Historia del Diseño Audiovisual como un curso que pase a la modalidad a distancia para el 2024, dentro de la malla curricular de la Especialidad de Diseño Gráfico, ya que su metodología de aprendizaje gracias a la aplicación del recurso “vodcast” se alinea con las competencias de aprendizaje autónomo establecido por la Facultad de Arte y Diseño – PUCP.

Referencias bibliográficas

- Facultad de Arte y Diseño - PUCP. (2021). *Silabo Historia del Diseño Audiovisual*.
- García Aretio, L. (2017). Educación a distancia y virtual: calidad, disrupción, aprendizajes adaptativo y móvil. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 20(2), 9. <https://doi.org/10.5944/ried.20.2.18737>
- Inchemitma, J., & Chung, A. (2012). Estudio prospectivo para la enseñanza superior virtual al 2030. *Industrial Data*.
- Jenkins, H. (2006). *Jenkins-Henry-Convergence-Culture*. www.paidos.com
- Solano, M. I., & Sánchez, M. M. (2010). *Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo*.

Abstract: The context of social isolation, quarantine and the translation of face-to-face classes to virtual classes due to COVID 19 posed significant challenges in all aspects of the educational sector. This article aims to describe the process, methodology and application of a technological and innovative resource such as the “vodcast” for teaching a theoretical course on film history. This resource was developed during the period of virtual classes in the Specialty of Graphic Design at the Pontificia Universidad Católica del Perú.

Keywords: Cinema - audiovisual design - virtual education - ICTs - vodcast.

Resumo: O contexto de isolamento social, quarentena e a mudança das aulas presenciais para as virtuais devido à COVID 19 impuseram desafios significativos em todos os aspectos do setor educacional. Este artigo tem como objetivo descrever o processo, a metodologia e a aplicação de um recurso tecnológico e inovador como o “vodcast” para o ensino de um curso teórico sobre história do cinema. Esse recurso foi desenvolvido durante o período de aulas virtuais na especialidade de Design Gráfico da Pontificia Universidad Católica del Perú.

Palavras-chave: Cinema - design audiovisual - educação virtual - TICs - vodcast.

(*) **Milagro Farfán Morales:** Docente en la Facultad de Arte y Diseño de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Licenciada en Comunicaciones en la UNSAAC, Magíster en Comunicaciones en la PUCP, Graduada de la especialidad de Dirección Documental de la EICTV – Cuba y becada como investigadora en teoría cinematográfica en la Escuela de Cine de Concordia University - Montreal Canadá. Actualmente, se desempeña como investigadora en áreas relacionadas al diseño audiovisual, la semiótica de la imagen y las estrategias de comunicación transmedia. Es miembro y coordinadora del Grupo de Investigación de Semiótica Visual de la PUCP.

El Coolhunter Digital: hacks creativos para productos y emprendimientos digitales

Carlos Roberth Quiroz Castrejón (*)

Actas de Diseño (2024, abril),
Vol. 45, pp. 122-125. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: febrero 2023
Versión final: abril 2024

Resumen: El presente ensayo hace un recorrido del rol fundamental de un *Coolhunter* partiendo desde sus características, perfil, área de trabajo y la relación con la práctica en el empoderamiento de la creatividad inspirada para productos y emprendimientos digitales. Como resultado, se logró identificar y recomendar *hacks* (trucos) para implementarlos en la vida cotidiana con la finalidad de ampliar los horizontes creativos de valor que los emprendedores necesitan para monetizar el impacto en diferentes espacios, manteniendo los pilares de sustentabilidad y propósito de una marca responsable.

Palabras clave: Coolhunter - Prospección – Creatividad - Emprendimiento digital.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 125]

Introducción

No predigas el futuro ¡Invéntalo!

Los estudios de tendencias son la “tendencia”. La previsión de lo que vendrá, en poco tiempo se convirtió en un gran negocio, Los observadores de tendencias y los cazadores de tendencias detectan nuevos fenómenos,

comportamientos y modas. Señalar lo que hoy surge en la sociedad para poder predecir lo que estará vivo mañana, a menudo en el campo de la moda, el diseño y el estilo de vida, se recogen y se traducen en consejos prometedores, por ejemplo empresas, partidos políticos o medios de comunicación, innovación digital entre otros campos.