

## Evaluación de libro infantil desde las representaciones de las niñas

Jaqueline Mata Santel, Samantha Téllez Girón Moscoso, Gerardo Luna-Gijón y Abraham Ronquillo Bolaños (\*)

Actas de Diseño (2024, abril),  
Vol. 45, pp. 149-153. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2021  
Fecha de aceptación: enero 2022  
Versión final: abril 2024

**Resumen:** Este artículo presenta evidencia del proceso de evaluación realizado a una propuesta original de libro infantil ilustrado destinado a estudiantes de primaria desde la perspectiva del diseño gráfico haciendo énfasis en las representaciones sociales de las niñas que se alejan de los estereotipos y roles de género asignados culturalmente. La metodología es de corte cualitativo mediante un grupo focal donde participaron niños y niñas y una entrevista con una docente. Los resultados arrojan una interpretación de los conceptos referidos a la equidad y roles de género, mediada por las prácticas que las y los lectores experimentan en su vida cotidiana.

Palabras clave: Género – educación básica – libro infantil – ilustración – diseño gráfico.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 152]

### Introducción

Históricamente la imagen ha tenido un papel fundamental en la difusión del conocimiento. La pintura e ilustración han sido favorecidos como vehículos para representar la vida cotidiana, el estatus social, y las modas predominantes. Es una herramienta para comunicar la visión social sobre los roles de las personas, así como las ideas sobre la masculinidad y la femineidad.

La representación social del papel que tiene el hombre y la mujer es un tema recurrente en la historia del arte, y se ha dado un auge a revalorar los supuestos que tenemos sobre esto, a partir de un revisionismo en la interpretación de los roles sociales, las posturas actualizadas del feminismo, y de los avances en los estudios de género. Esto lleva a replantear el papel de la ilustración actual, y de la participación del diseño en tanto son los grandes productores de imagen de género en el mundo editorial y de la publicidad.

La capacidad de la imagen para representar aspectos cotidianos, como fantasías, para comunicar valores e ideales, está enmarcada en el contexto en el que es producida, crea en el receptor marcos de referencia sobre lo que es normal, facilita estereotipar el papel que desarrollan las personas en su rol social, así como reproducir actitudes debido a que lo que vemos es aceptable pues ha sido publicado.

A través de lo visual se representa lo que se quiere comunicar, como afirman Salsa y Vivaldi (2012), tiene un “enorme valor cognitivo, cultural y educativo; su conocimiento y uso modifica en profundidad las capacidades cognitivas” (p. 134) ya que con ella se ayuda a comprender y a fortalecer los mensajes, de manera que el receptor analice lo que se le está transmitiendo.

La imagen es esencial ya que esta no solo nos transmite ese mensaje que se puede observar, sino que también se comunican acciones que están implícitas en la imagen y que pueden contribuir al criterio de las personas, llegando a normalizar ciertas acciones desarrollando roles de género. Para Frascara (2006) la imagen

Además de transmitir el mensaje específico, también contribuye a la construcción de la cultura en el más amplio sentido de la palabra, promoviendo modelos de pensamiento y conducta que influyen en la manera en la que la gente se relaciona con otros mensajes, con las cosas y con otra gente (p. 13).

La categoría género se vincula al carácter sociocultural diferenciando del aspecto biológico del concepto sexo. Scott (2002) define el género como “un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y /.../ es una forma primaria de relaciones significantes de poder” (p.32).

El género se entiende como una dimensión de la sociedad, una construcción colectiva e histórica, un ordenador social que repercute en las reglas, normas, valores, representaciones, comportamientos colectivos, división social del trabajo y organización del poder.

Por otra parte las representaciones sociales nos ayudan a entender la realidad social y se van creando a partir de la interacción social objetivándose mediante el lenguaje y las prácticas debido tanto a su función simbólica como a los marcos que utilizan para codificar y categorizar nuestro entorno (Vergara, 2008), de ahí su importancia de reflexionar y reconocerlas debido a que moldean los imaginarios colectivos y pueden reproducir desigualdades de género mediante los estereotipos.

De acuerdo con Rodríguez (2019), la educación que se recibe a lo largo de la vida está plagada de estereotipos que generan desigualdad y violencia preferentemente hacia las mujeres y las niñas, por ejemplo, desde el nacimiento se realiza una educación diferenciada por género por lo que desde edades tempranas las niñas y los niños van interiorizando como debe ser y como se debe comportar la mujer y el hombre.

A pesar de los esfuerzos de programas, mecanismos institucionales, la voluntad política y las estrategias de acción para lograr la equidad de género, aún no se ha logrado dicho objetivo, persisten situaciones de inequidad entre

hombres y mujeres por lo que es crucial reconocer esta discriminación (Butler, 2006).

La importancia de las políticas públicas con respecto a la equidad de género es de primer orden como menciona Calvo (2016): “La equidad de género en las políticas educativas es una condición necesaria para garantizar la inclusión de amplios sectores poblacionales que de otra manera van a ver vulnerado su derecho a una educación de calidad” (p.1). A pesar de ser apremiante, los programas existentes por parte de la Secretaría de Educación Pública en México son mínimos, y no se tienen resultados de su implementación, pues han sido tratados de manera ambigua.

Beltrán y Puga (2008) sostiene que pensar que la igualdad entre ambos géneros se conseguirá sólo con un texto que diga que somos iguales es algo erróneo, se necesitan acciones que ayuden a cambiar el panorama de las personas. Hay que pensar en medidas que promuevan la equidad de género desde pequeños para contribuir a una cultura de equidad que permita el desarrollo pleno de cada individuo sin importar el género.

Este escrito plantea un enfoque hacia la presentación de contextos socioculturales diversos que muestran el amplio abanico de posibilidades y actividades que tanto niñas como niños pueden desarrollar mediante una propuesta gráfica editorial. Se inserta en el campo del diseño gráfico, pues lo primordial del diseño es transmitir un concepto de manera que las personas puedan procesar información por medio de la observación y dicha información sea comunicada con el objetivo de tener un beneficio hacia los demás, de esta manera González (1994) define al diseño gráfico como: “la disciplina que posibilita comunicar visualmente, ideas, hechos, y valores útiles para la vida y el bienestar del hombre mediante una actividad proyectual” (p. 122). Con lo que se busca exponer a niños y niñas de educación básica a una serie de imágenes que promuevan la equidad, mediante imágenes de personajes ilustrados alejados de los estereotipos asignados a las mujeres y los hombres.

Papalia (2001) y Ellis (2005), al citar a Jean Piaget, mencionan que la niñez es la etapa preoperacional caracterizándose por el surgimiento del pensamiento simbólico, donde las capacidades lingüísticas se incrementan, comienzan a tener ideas estructuradas y mayor comprensión de las identidades, el espacio, la causalidad, la clasificación y el número, al mismo tiempo que conceptos claves para el aprendizaje escolar, argumentos relevantes para dirigir este proyecto a los niños y las niñas en esta etapa.

La ilustración infantil sirve de apoyo para que lectoras y lectores se relacionen e identifiquen con las acciones que se muestran en las imágenes y sean capaces de interpretar una imagen y compararla con situaciones de su contexto (Callaghan & Rochat, 2003; Freeman & Sanger, 1993). Por otro lado, la formación en la educación básica colabora significativamente en la promoción de la dignidad humana a través del respeto de los derechos y libertades fundamentales de los niños y las niñas (Cardemil & Román, 2014).

Este proyecto plantea un enfoque hacia la transformación de los contextos socioculturales con la intención

de mostrarles a los niños y las niñas posibilidades que impliquen una variedad de perspectivas que se alejen de los estereotipos y roles asignados culturalmente a lo femenino y a lo masculino por lo que su impacto social radica en contribuir a la educación que se proporciona en la primera infancia

Partimos de la premisa que el problema de discriminación y violencia de género es de naturaleza estructural, multidimensional y complejo, este proyecto pretende abonar al problema de violencia simbólica que experimentan las niñas al ser constantemente representadas desde los estereotipos femeninos, asociados a la belleza y a características como lo delicado, sentimental y pasivo, ampliamente difundidos por los medios de comunicación (Muñiz, 2014).

Se realizó una propuesta gráfica editorial para promover la equidad de género en niños y niñas de 6 a 7 años mediante ilustraciones que muestran la diversidad de roles y actividades que experimentan en su vida cotidiana, alejadas de las visiones hegemónicas tradicionales que dictan los roles y estereotipos de género. Este artículo se enfoca en mostrar el proceso de evaluación de la propuesta editorial.

## Metodología

Este proyecto tiene un enfoque de investigación cualitativa, el cual podemos dividir en dos etapas: una basada en el desarrollo proyectual del libro álbum, el cual se diseñó en función de los métodos de Albarrán (2019) y Teimoy (2018), sobre el desarrollo de objetos gráficos en las áreas editorial e ilustración, y cuyos pasos son: Definición del proyecto, estudio del mercado editorial y del universo de la ilustración, presentación de dummy, tipografía para primeros lectores, pruebas de diseño, planificación de las ilustraciones, diseño de las ilustraciones, maquetación del libro y guardas y portada.

Las características de la propuesta gráfica desarrollada en esta primera etapa son las siguientes: libro apaisado de 24 páginas donde se narra la historia de dos juguetes (una muñeca y un soldado) que pasan aventuras diversas al jugar con niños y niñas en un parque. Para realizar el proyecto, primero era necesario analizar el contexto actual de la ilustración en la representación de los roles de género. Se analizaron 10 materiales gráficos en las cuales estuvieron incluidos videos, libros y libros álbumes, a los cuales se les realizó un estudio con el modelo de la teoría de signos de Charles Morris. Los resultados arrojan que en lo sintáctico se utilizan formatos cuadrados o apaisados y formas orgánicas. En cuanto a los contenidos se recurre al uso de figuras retóricas para darle vida a objetos inanimados o exagerar ciertos rasgos o comportamientos y en lo pragmático existen referencias de actividades y situaciones que normalmente se viven y que hacen al lector identificarse con la lectura.

En una segunda etapa se contempló la evaluación de un prototipo del libro ilustrado mediante un grupo focal en el que participaron 8 niños y niñas, en edades entre los 6 y los 7 años, pertenecientes a una institución educativa urbana de carácter público de educación básica en el Es-

tado de Puebla, México. Se diseñó una guía de entrevista con preguntas abiertas para identificar la percepción y entendimiento de aspectos como la temática, el grado de entendimiento de la historia y el grado de aceptación sobre algunos aspectos formales específicos del libro.

El proceso del grupo focal se describe a continuación:

La prueba sería aplicada a un grupo de 25 niños y niñas del primer grado de primaria, pero debido a los inconvenientes tecnológicos y de acceso a internet de cada familia, el día de la prueba solo 8 niños y niñas se conectaron. El libro fue leído y mostrado a los estudiantes y posteriormente se dirigió la atención a las preguntas, en la sesión también participó la docente a cargo del grupo. Las preguntas realizadas a los niños abarcaban su opinión sobre el contenido lo cual era la historia, personajes, y lo que entendieron de ella, después preguntas sobre los aspectos morfológicos como los colores, la tipografía el tamaño de esta y formato del libro. Estas fueron preguntas abiertas para que ellos pudieran expresar sus pensamientos de manera libre y una tabla para calificar los aspectos morfológicos.

A partir de estos parámetros la investigación cualitativa dio preponderancia a la interpretación de la información. Esta interpretación se llevó a cabo a partir del marco teórico donde se consideró conceptos como rol de género, inequidad hacia las mujeres, carga signífica de la ilustración, interpretación visual, y el papel del diseño en la producción de la comunicación.

Las categorías de interés para esta evaluación en el grupo focal versaron sobre: que opinaban sobre el contenido de la historia, sus personajes y cómo se desenvuelven, si consideraban que la historia les dejaba algún tipo de enseñanza, todo esto acompañado de una tabla donde podían calificar de excelente a malo el diseño, y la parte visual del libro ilustrado.

Además, se realizó una entrevista a profundidad con la docente a cargo del grupo, en la que se pudo recolectar información de lo que pudo observar y sentir en la sesión, en cuanto a la relación de los niños con el libro álbum, en las cuales se cuestionaba si ella consideraba la historia adecuada a los niños, si la historia podría a generar un impacto en ella, y también algunas cuestiones de diseño para saber si era adecuado para los niños.

Es necesario mencionar que este proyecto de investigación se desarrolló entre los meses de enero 2020 a enero de 2021 por lo que el impacto de la pandemia por COVID-19, determinó las estrategias de evaluación. Este acercamiento se efectuó de manera virtual, mediante la plataforma Google Meet, el grupo focal tuvo una duración de 60 minutos y la entrevista 30 minutos.

## Resultados y discusión

Con respecto a los aspectos morfológicos de la propuesta las preguntas se dirigieron hacia tres aspectos relevantes de la creación gráfica: la tipografía, el color y las ilustraciones y el formato del libro. Los principales inconvenientes estuvieron en función del tamaño de la tipografía de los cuerpos de texto para lectura. Después de realizar la prueba y de analizar las respuestas se detectó

una modificación muy notoria que se debía hacer en el proyecto para elaborar una propuesta más adecuada para el usuario. Enseguida se mencionan:

### Mayor puntaje

La primera propuesta del libro-álbum se diseñó con una tipografía de 16 puntos, sin embargo, a los usuarios se les dificultó la legibilidad de la letra porque el tamaño era muy pequeño para ellos, de igual forma la docente mencionó que la tipografía podría funcionar mejor en un tamaño mayor, así que se decidió modificarla.

Al realizarse los cambios en la tipografía se pudo identificar que ésta podía observarse con mayor facilidad, de tal manera que al usuario le ayudaría en la legibilidad, junto con este cambio se tuvieron que adecuar algunas cajas de texto para que la tipografía no se tornara desequilibrada con el diseño.

### Cambio de formato

Solo un participante no estuvo muy conforme con el formato horizontal y la docente mencionó que tal vez el proyecto quedaría mejor en formato vertical pero de acuerdo a lo previamente investigado se decidió que el formato no se cambiaría ya que el formato elegido A5 (14.8 x 21 cm) regularizado por las normas DIN, permitía un mayor énfasis en la ilustración para el libro-álbum, así como se muestra en varias de las propuestas gráficas analizadas en la primera etapa de desarrollo del proyecto, por ejemplo en “Malena Ballena” por y Bougaeva & Cali (2009).

Con respecto al contenido los resultados arrojaron que el libro fue comprendido de manera satisfactoria. La totalidad de participantes dieron muestras de comprender la historia e incluso mencionaron algunas enseñanzas, el concepto de equidad y roles de género puede ser evidenciado mediante representaciones que dan cuenta de sus prácticas cotidianas como lo son las actividades lúdicas libres que realizan al jugar con sus pares dentro y fuera de los espacios escolares.

Los niños y las niñas señalaron algunos roles de género establecidos al decir “los niños pueden jugar con juguetes de niñas, aquí notamos un rol que ya está impuesto socialmente e interiorizado, al pensar cuales son los juguetes de “niñas”. Sin embargo también señalaron que los niños también pueden jugar con esos juguetes. De igual forma los participantes mencionaron que niños y niñas pueden jugar juntos, la mayoría hizo hincapié en la importancia de compartir sus juguetes como se mostró en el libro. Por último, la docente responsable del grupo, comentó que la historia “la comprendieron porque está en relación a su edad” por lo que se entiende que el proyecto fue adecuado.

## Conclusiones

La representación de la mujer mediada por la imagen se ha construido por siglos en función de estereotipos de género los cuáles conllevan importantes consecuencias negativas debido a que limitan el desarrollo integral de las personas.

Las difusiones de características estereotipadas en torno a las mujeres y las niñas a través de los medios de co-

municación delimitan el imaginario colectivo mediante los discursos, favoreciendo su vulnerabilidad para ser víctimas de violencia. El diseño gráfico es fundamental para colaborar en la resolución de problemas sociales que afectan o dificultan el desarrollo de la sociedad.

El papel que juegan los especialistas en diseño es de primer orden en una sociedad visual. Las imágenes no son neutras, las representaciones sociales que estereotipan a las mujeres y niñas mediante las imágenes contribuyen a la propagación de imaginarios colectivos, lo delicado, lo sensible, lo emocional como atributos femeninos y la fuerza, el poder, el raciocinio directamente relacionado al ámbito masculino. Estos imaginarios contribuyen a la permanencia de un orden desigual y desfavorable por lo que es necesario llevar a cabo acciones específicas que contribuyan al desarrollo pleno de las niñas y los niños, este proyecto pretende abonar a este problema de naturaleza social al presentar una propuesta que muestre otros escenarios.

La introducción de “otros escenarios” posibles en edades tempranas es fundamental pues en esta etapa se manifiestan procesos como la observación, la imitación y el seguimiento de instrucciones de tal forma que los niños y niñas son guiados por figuras de autoridad por lo que empiezan a adquirir roles aprendidos gracias a ellos y al entorno cultural y social en el que se desarrollan (Barrera, 2017; Gómez, 2017; Vielman & Salas, 2000).

En cuanto a las aportaciones que este proyecto puede hacer a los niños y niñas en edades tempranas, este aporte necesita ser tomado con más importancia pues educar con responsabilidad a niños y niñas desde edades tempranas es fundamental porque generan sus propias ideas sobre la sociedad, y con ayuda de las ilustraciones del libro-álbum se pudieron mostrar acciones que les dieran a conocer el concepto de equidad de género porque la imagen tiene un valor cognitivo, cultural y educativo muy importante (Salsa y Vivaldi, 2012).

Gracias a la información del análisis de propuestas gráficas se obtuvo información relevante para el diseño de las ilustraciones que combinan atributos que representan fuerza, delicadeza, sensibilidad y poder tanto para niñas como para niños. Al presentarlas ante un grupo de niñas y niños los resultados mostraron que comprendieron la diversidad de posibilidades para expresarse mediante el juego y la importancia de la convivencia sana.

#### Referencias bibliográficas

- Albarrán, A. (2019). Un proceso de diseño para la elaboración de un libro ilustrado. *Alberto Albarrán*. Recuperado el 1 de septiembre del 2020 de la base de datos Alberto Albarrán. <http://www.albertoalbarra.com/2019/12/un-proceso-de-diseño-para-la-elaboración-de-un-libro-ilustrado/>
- Bougaeva, S. & Davide C. (2009). *Malena la Ballena*. Suiza: Libros del Zorro Rojo.
- Barrera, V. (2017). *Estrategia De Gestión Académica Para El Fortalecimiento Del Desarrollo Cognitivo De Los Estudiantes De Grado Transición Del Colegio Alfonso López Michelsen*. <http://hdl.handle.net/10901/11787>.
- Beltrán y Puga, A. L. (2008). Miradas sobre la igualdad de género. *Isonomía*, (28), 199-205.
- Butler, J. (2006). *Deshacer el género*. Barcelona: Paidós.
- Callaghan, T.C. & Rochat, P. (2003). Traces of the artist: Sensitivity to the role of the artist in children's pictorial reasoning. *British Journal of Developmental Psychology*, 21, 415-445. doi:10.1348/02615100332227784.
- Calvo, G. (2016). La importancia de la equidad de género en los logros de aprendizaje. Género y logros de aprendizaje. UNESCO. <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Santiago/pdf/Gloria-Calvo-UNA-Colombia.pdf>
- Cardemil, C. & Román, M. (2014). La importancia de analizar la calidad de la educación en los niveles Inicial y Preescolar. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 7(1), 9-11.
- Ellis, J. (2005). *Aprendizaje humano*. (4ta. Ed.). Madrid: Pearson Prentice-Hall.
- Frascara, J. (2006). *El poder de la imagen: Reflexiones sobre comunicación visual*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Freeman, N. & Sanger, D. (1993). Language and belief in critical thinking: Emerging explanations of pictures. *Exceptionality Education Canada*, 3, 43-58.
- Gómez, L. (2017). Desarrollo cognitivo y educación formal: análisis a partir de la propuesta de LS Vygotsky. *Universitas Philosophica*, 34(69), 53-75.
- González, G. (1994). *Estudio de Diseño*. Emecé Editores, Buenos Aires, Argentina.
- Muñiz, E. (2014). Pensar el cuerpo de las mujeres: cuerpo, belleza y feminidad. Una necesaria mirada feminista. *Sociedade e Estado*, 29(2), 415-432. <https://dx.doi.org/10.1590/S0102-69922014000200006>
- Papalia, D., Wendkos, S & Duskin, R. (2001). *Desarrollo humano*. (8ta. Ed.). Bogotá: McGrawHill.
- Rodríguez, P. (2019). La violencia contra la mujer. Una emergencia nacional. *Letras Jurídicas*, 28(28). <http://letrasjuridicas.cuci.udg.mx/index.php/letrasjuridicas/article/download/344/328>
- Salsa, A & Vivaldi, R. (2012). Del objeto al símbolo: Aspectos cognitivos y sociales del conocimiento infantil sobre las imágenes. *Interdisciplinaria*, vol.29, 133-149. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180/18026124007>
- Scott, J. (2002). El género: una categoría útil para el análisis. *Op. Cit. Revista del Centro de Investigaciones Históricas*, (14), 9-45.
- Vergara Quintero, M. D. C. (2008). La naturaleza de las representaciones sociales. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 6(1), versión electrónica-versión electrónica.
- Teimoy, X. (2018). *Desarrollo de un álbum ilustrado infantil en 10 sencillos pasos*. Nociones Unidas. Nociones Unidas.
- Vielma, E. V., & Salas, M. L. (2000). Aportes de las teorías de Vygotsky, Piaget, Bandura y Bruner. Paralelismo en sus posiciones en relación con el desarrollo. *Educere*, 3(9), 30-37.

**Abstract:** This article presents evidence of the evaluation process of an original proposal for an illustrated children's book for elementary school students from the perspective of graphic design, emphasizing the social representations of girls that move away from the stereotypes and gender roles culturally assigned. The methodology is qualitative through a focus group with the participation of boys and girls and an interview with a teacher. The results show an interpretation of

the concepts referred to gender equity and roles, mediated by the practices that the readers experience in their daily lives.

**Keywords:** Gender - basic education - children's book - illustration - graphic design.

**Resumo:** Este artigo apresenta evidências do processo de avaliação realizado em uma proposta original de um livro infantil ilustrado para alunos do ensino fundamental sob a perspectiva do design gráfico, enfatizando as representações sociais de meninas que se afastam dos estereótipos e papéis de gênero culturalmente atribuídos. A metodologia é qualitativa por meio de um grupo de foco com a participação de meninos e meninas e uma entrevista com um professor. Os resultados mostram uma interpretação dos conceitos de equidade de gênero e papéis de gênero, mediados pelas práticas que os leitores vivenciam em seu dia a dia.

**Palavras-chave:** Gênero - educação básica - livro infantil - ilustração - design gráfico.

**(\* Jaqueline Mata Santel:** es docente-investigadora del Colegio de Diseño Gráfico de la BUAP, con interés en las representaciones sociales mediadas por la imagen y experiencia en el desarrollo de contenidos para la primera infancia. **Samantha Téllez Girón Moscoso:** es estudiante del Colegio de Diseño Gráfico de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), México con experiencia en diseño editorial ha participado en programas de investigación científica en las áreas de diseño gráfico y sociología. **Gerardo Luna-Gijón:** Doctor en Educación de las Ciencias, Ingenierías y Tecnologías, es profesor de tiempo completo en la BUAP. Especialista en diseño de información, ha trabajado en diseño editorial y como consultor de UX. **Abraham Ronquillo Bolaños:** es profesor-investigador de tiempo completo en la escuela de Artes Plásticas y Audiovisuales de la BUAP. Ha trabajado como diseñador editorial y de información en el ámbito de la educación.

## Diseñar desde la experiencia del usuario y la accesibilidad web

Jean Paul Pico Hernández (\*)

Actas de Diseño (2024, abril),  
Vol. 45, pp. 153-155. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2021  
Fecha de aceptación: febrero 2023  
Versión final: abril 2024

**Resumen:** Al diseñar productos centrados en la accesibilidad web en una época en la que son cada vez más indispensables los servicios por internet, es a su vez pensar en la inclusión de más usuarios, con fines de igualdad de oportunidades, esto es esencial para algunos y útil para todos; al difundir estas iniciativas de accesibilidad, aumenta la calidad de vida de las personas, la economía crece en posibilidades de productos y servicios más satisfactorios. De esta forma la percepción, significación y valoración de un objeto se incrementan desde un vínculo con las necesidades del usuario y no solo un consumidor.

**Palabras clave:** Accesibilidad web – diseño UX – responsabilidad social – usabilidad – TIC.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 155]

## Diseñar desde la experiencia del usuario y la accesibilidad web

En la actualidad, es posible decir que la humanidad y las máquinas se han integrado en utilidad y dependencia, ya que desde nuestros orígenes como especie venimos implementando distintos elementos fácticos e intangibles en nuestras actividades, utilizamos herramientas cada vez más complejas y automatizadas, permitiendo ser una extensión de nuestras capacidades, Colado (2020) señala sobre la evolución de la especie humana de Giner como “la capacidad del homo sapiens de adaptarse al entorno y de disponer de mecanismos para amoldarse ante cada cambio del ambiente, hizo posible su supervivencia” (p.19). En relación con esto, hoy en día, en la medida en que nos especializamos en el dominio de nuevas tecno-

logías, creamos a su vez nuevas necesidades de mejora; por ejemplo, utilizamos las máquinas y herramientas digitales para adaptarnos principalmente a nuevas dinámicas socioeconómicas, en una necesidad de estar a la vanguardia de una rama productiva y de desempeño de una competitividad permanente, en una ciudadanía interconectada y globalizada, según Cabello (2017) el ser humano nace como parte del mundo y políticamente de una comunidad (p.6), especialmente cuando la globalización se ha expandido por medio del internet rompiendo fronteras, en una constante transformación de la ciudadanía y las industrias, donde hemos venido incorporando a nuestra cotidianidad la consulta de páginas web, redes sociales, aplicaciones, plataformas educativas, entre otros desarrollos y actividades asociadas, según Cano (2018)