

Herrera, M. (11 de noviembre 2010). Investigación y diseño: reflexiones y consideraciones con respecto al estado de la investigación actual en diseño. Recuperado de http://www.nosolousabilidad.com/articulos/investigacion_diseño.htm

Labarrera, K. (2016). Propuesta didáctica para la enseñanza de la geometría en la educación media, mediante el aprendizaje cooperativo (Trabajo de grado, Universidad Austral de Chile). Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpml113p/doc/bpml113p.pdf>

Abstract: The didactic experience for the teaching of geometry and technical drawing in the first year of graphic design is presented; providing strategies based on meaningful learning that encourage the interest of students in these disciplines so that students can integrate them in a transdisciplinary way and apply them to face the challenges of the professional practice of graphic design.

Keywords: technical drawing - geometry - meaningful learning - graphic design.

Resumo: Apresenta-se a experiência didática para o ensino de geometria e desenho técnico no primeiro ano de design gráfico; fornecendo estratégias baseadas na aprendizagem significativa que incentivam o interesse dos alunos por essas disciplinas, de modo que os alunos possam integrá-las de forma transdisciplinar e aplicá-las para enfrentar os desafios da prática profissional do design gráfico.

Palavras-chave: desenho técnico - geometria - aprendizagem significativa - design gráfico.

(*) **José Luis López:** Comunicador Visual. Diseñador con Mención en Comunicación Visual por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Santo Domingo. Máster en Diseño Gráfico Digital por la Universidad Internacional de La Rioja. Docente a tiempo parcial de Diseño Gráfico en Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Santo Domingo y Diseñador en La Trufa Estudio.

Importancia de la comunicación en estudiantes de diseño gráfico

Josselyn Yuliana Lara Escalante (*)

Actas de Diseño (2024, abril),
Vol. 45, pp. 230-232. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: marzo 2023
Versión final: abril 2024

Resumen: La investigación propone una estrategia didáctica para contribuir con el desarrollo de la competencia comunicativa oral en estudiantes de IV ciclo de una institución superior de Lima. La investigación se fundamenta en diferentes teorías, enfoques y modelos relacionados con la aplicación de la estrategia didáctica, aprendizaje socioformativo y la relación de ambas durante la dirección del desarrollo de la competencia comunicativa oral. Además, se cumplió con los objetivos de investigación programadas con la estrategia didáctica modelada que se basa en fundamentos científicos, principios didácticos y argumentos pedagógicos que contribuyen al desarrollo de la comunicación oral en estudiantes de Educación Superior.

Palabras clave: estrategia didáctica – competencia comunicativa oral – enfoque sociocultural – enfoque cognitivo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 232]

En el siglo XXI el volumen de información que emerge del desarrollo de las ciencias y la tecnología en todas las ramas del saber humano es vertiginoso. Se necesita tener una cultura general e integral para poder acceder a ella, asimilarla, procesarla para convertirla en conocimientos útiles para resolver los problemas de la realidad circundante del sujeto en bien de todos como plantea la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2015).

Para enfrentar ese reto se necesita que las personas hayan desarrollado el pensamiento crítico, reflexivo, valorativo,

los conocimientos y las habilidades de manera tal que les permitan dilucidar lo positivo de lo negativo, lo justo de lo injusto y lo ético en general con el fin de asumir una posición instructiva, humanística y loable que contribuya a su autotransformación y al desarrollo de la sociedad como argumentan Peñaloza (2003), Morín (2011) y la Unesco (2015).

En tal sentido, la sociedad le exige a la escuela como centro formativo aplicar una didáctica crítica que contribuya a potenciar el pensamiento, el lenguaje y la competencia comunicativa oral como expresión de la cultura que

adquiere el sujeto, las relaciones interpersonales, las habilidades sociales y como evidencia de los estándares de calidad del aprendizaje que ostenta el hablante en los distintos contextos de actuación profesional Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu, 2017).

El desarrollo de la competencia comunicativa oral en los estudiantes es uno de los objetivos más debatidos e investigados por autores como Hymes (1971), Chomsky (1974), Roméu (2007), Cassany (2009-2016) y Domínguez (2010), debido a que en su enseñanza en las aulas, ha prevalecido la aplicación de una metodología que privilegia el tratamiento de la esfera instructiva en desventaja de lo afectivo, volitivo, motivacional y emocional que requiere el sujeto para lograr un conocimiento consciente y la ejercitación de una comunicación interpersonal adecuada que le permita el desarrollo de las habilidades comunicativas orales y escritas de forma general.

Desde estas perspectivas, se necesita que los docentes al orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje aplique los métodos y estrategias activas que se atemperan a los lineamientos de los avances de las ciencias de la educación y las tecnologías audiovisuales; se requiere que en la clase se problematice el contenido a enseñar partiendo de los saberes previos, las vivencias del contexto y de situaciones comunicativas que motiven a los estudiantes al interactuar en grupos durante el proceso de asimilación, procesamiento y producción de los conocimientos y los apliquen en la solución de las actividades para que desarrollen las habilidades comunicativas y las actitudes de forma integral (Castellanos, Reinoso y García, 2007; Roméu, 2007 y Díaz Barriga, 2010).

De ese modo se reconoce que los enfoques teóricos y didácticos sobre la enseñanza-aprendizaje de los últimos años dan cuenta de las exigencias de la competencia comunicativa en los sujetos con el propósito de estimular el pensamiento, el lenguaje y las actitudes y la expresión de ideas, opiniones y juicios en espacios de colaboración con el interés de fortalecer el aspecto intrapersonal de los estudiantes, ya que no solo se debe tener en consideración la parte comunicativa que es lo externo, sino cómo piensan, comprenden, actúan y se desenvuelven en lo psicológico, social y cultural (Roméu, 2007; Domínguez, 2010 y Cassany, 2009).

Desde esa óptica, el tratamiento de la expresión oral reclama para comprender mejor la competencia comunicativa, el conocimiento del signo lingüístico, los niveles de la lengua, la contextualización del mensaje y la intención del hablante (Saussure, 1980). Ello evidencia la relación pensamiento lenguaje y la necesidad de atender las capacidades comunicativas individuales de cada hablante marcado por sus vivencias, características psicológicas, experiencias e intereses en el acto comunicativo (Domínguez y Sevillano, 2013 y Pérez, 2015).

Congruente con esa posición teórica y desde una perspectiva psicosocial, Roméu (2007), plantea que la competencia comunicativa es un constructo integral que se conforma por los procesos cognitivos, comunicativos y socioculturales del hablante en un contexto cultural determinado. Sus finalidades son lograr el desarrollo del pensamiento, el lenguaje como capacidad humana que

se adquiere en el proceso de socialización del individuo y que se comunique según la intención y las exigencias del contexto.

Al respecto, Cassany (2013), añade que la competencia comunicativa se rige y responde a las exigencias teóricas de la lingüística textual, al precisar que, con esta concepción, la didáctica de la lengua ha transitado a la didáctica del habla del sujeto por la necesidad de ajustar el discurso al contexto donde se produce, tenerse en cuenta las capacidades, los procesos cognitivos, sociales, contextuales y las necesidades comunicativas del hablante son diversas. En ese orden de ideas, López (2008), la Unesco (2015) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal, 2015), señalan que el desarrollo de la competencia comunicativas imprescindible para lograr la formación interpersonal y el liderazgo en el sujeto en cualquier campo del saber. En ese orden, las investigaciones de Vargas (2014) y Guerrero (2017), reflejan la existencia de dificultades en el desarrollo social y comunicativo del alumnado, debido a la falta de la aplicación de métodos y estrategias que contribuyan a la problematización, el diálogo, la interacción en la construcción del conocimiento para de esa manera lograr el desarrollo de las habilidades comunicativas.

En cuanto a la competencia comunicativa, la Ley General de Educación para los Institutos N° 28044 (2005), de Perú en su Artículo N° 25, indica que el proceso pedagógico se dará dentro y fuera de las aulas de clase y tendrá como propósito en la construcción del conocimiento estimular el desarrollo de las relaciones interpersonales, fortalecer las relaciones sociales, y su incidencia en el desarrollo de competencias comunicativas.

En el perfil de la carrera de Diseño Gráfico de un instituto privado de Lima (2017), se indica que los estudiantes de V ciclo deben desarrollar los conocimientos y las habilidades del diseño gráfico en todas sus manifestaciones; ganar en el dominio de las herramientas y las estrategias comunicacionales que lo conduzcan al desarrollo de las competencias comunicativas que deberá ir alcanzado en su tránsito por los distintos ciclos de la carrera.

Sin embargo, en la práctica docente de la asignatura Producción Gráfica de los estudiantes de IV ciclo, se evidencian carencias en los conocimientos y las habilidades comunicativas, reflejadas en la falta de argumentos al sustentar sus ideas; dificultades al dialogar con fluidez y expresividad, pobreza de vocabulario, dificultades en el dominio de las estructuras gramaticales al construir textos y en general se observa falta de creatividad y originalidad al expresarse tanto de forma oral como por escrito.

Referencias

- Cassany, D. (2009). *Taller de textos: leer, escribir y comentar en el aula*. Barcelona Buenos Aires. Paidós.
- Cassany, D. (2010). *En línea: leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama.
- Cassany, D. (2013). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
- Cassany, D. (2016). *Taller de textos: leer, escribir y comentar en el aula*, 2a Edición. Barcelona Buenos Aires. Paidós.

- Castellanos, D., Reinoso, C. y García, C. (2007). Para promover un aprendizaje desarrollador. La Habana: Colección de proyectos.
- Chomsky, N. (1974). *Conditions on transformations*. New York
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal, 2015). *Desarrollo de la competencia comunicativa*. México
- Díaz Barriga, F. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo una interpretación constructivista*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores
- Domínguez, A. (2010). *Construcción de los objetos del lenguaje*. Madrid.
- Domínguez, G. y Sevillano, M. (2013). *Competencia comunicativa, investigación e interculturalidad*. Madrid.
- Fingermann, L. (2012). *Formas de sociabilidad en torno a una experiencia de microcrédito*. VII Jornadas de Sociología de la UNLP. Argentina.
- Forgas, J. (2006). *Diseño curricular por competencias: una alternativa para La formación de un técnico competente*. Curso 14 Pedagogía. Ciudad de La Habana. Editorial Pueblo y educación.
- Freire P. (2017). *Pedagogía de la autonomía: saberes necesarios para la práctica educativa*. Argentina. Siglo veintiuno.
- Guerrero, Y. (2017). *Estrategias activas interdisciplinarias para fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes del VII ciclo, especialidad Primaria, de formación magisterial del IESPP Rafael Hoyos Rubio de la provincia de San Ignacio, 2014* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Cajamarca, Perú.
- Hymes, D. (1971). *Competencia comunicativa*, Ed- J. Pride and J. Holmes, EE.UU.
- Ley General de Educación para los Instituto N° 28044 (2005). Ministerio de Educación. Perú
- López, M. (2008). *Comunicaciones interpersonales efectivas en el trabajo directivo*. Ruidos y barreras en la comunicación. Imagen corporativa del siglo XXI, Buenos Aires, La Crujia Ediciones.
- Ministerio de Educación. (2017). *Programa Curricular Nacional*. Lima
- Morín, E., (2011). *Los siete saberes necesarios para la educación*, París, Francia: Unesco.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, (2015). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Francia.
- Peñaloza, W. (2003). *Los propósitos de la educación*. Lima: Fondo Editorial del Pedagógico San Marcos.
- Pérez, L. (2015). *Competencia comunicativa en la labor pedagógica*. Madrid.
- Roméu A. (2009). *Aplicación del Enfoque Comunicativo en la Escuela Media: Comprensión, Análisis y Construcción de textos*. Material Impreso, IPLAC, La Habana.
- Roméu, A. (2007). *El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura*. La Habana: Pueblo y Educación.
- Saussure, N. (1980). *Actuación del hablante*. Francia
- Vargas, G. (2014). *Las competencias comunicativas como estrategia pedagógica para favorecer el aprendizaje significativo en los estudiantes de Primaria* (Tesis de maestría). Corporación Universitaria Minuto de Dios, México.

Abstract: The research proposes a didactic strategy to contribute with the development of oral communicative competence in IV cycle students of a higher institution in Lima. The research is based on different theories, approaches and models related to the application of the didactic strategy, socioformative learning and the relationship of both during the development of oral communicative competence. In addition, the programmed research objectives were fulfilled with the modeled didactic strategy that is based on scientific foundations, didactic principles and pedagogical arguments that contribute to the development of oral communication in students of Higher Education.

Keywords: didactic strategy - oral communicative competence - sociocultural approach - cognitive approach.

Resumo: A pesquisa propõe uma estratégia didática para contribuir com o desenvolvimento da competência comunicativa oral em alunos do quarto ciclo de uma instituição superior em Lima. A pesquisa se baseia em diferentes teorias, abordagens e modelos relacionados à aplicação da estratégia didática, à aprendizagem socioformativa e à relação entre ambas durante o desenvolvimento da competência comunicativa oral. Além disso, os objetivos programados da pesquisa foram cumpridos com a estratégia didática modelada, que se baseia em fundamentos científicos, princípios didáticos e argumentos pedagógicos que contribuem para o desenvolvimento da comunicação oral em alunos do ensino superior.

Palavras-chave: estratégia didática - competência comunicativa oral - abordagem sociocultural - abordagem cognitiva.

(*) Josselyn Lara Escalante: Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial con especialidad en Artes Plásticas, Magíster en Educación con mención en Docencia en Educación Superior, tengo 5 años de experiencia docente en diversas instituciones de educación privada y 5 años de experiencia en el área gráfica, me desempeñe como Directora creativa en una agencia publicitaria y luego cree mi propia agencia llamada Crel Comunicadores, apasionada por enseñar a mis estudiantes el maravilloso mundo del Diseño Gráfico.