

- Sanderson, S., & Uzumeri, M. (1995). Managing product families: The case of the Sony Walkman. *Research Policy*, 24(5), 761–782.
- Sinclair, J., & Kalvala, S. (2016). Student engagement in massive open online courses. *International Journal of Learning Technology*, 11(3), 218–237.
- Stephan, M., Pfaffmann, E., & Sanchez, R. (2008). Modularity in cooperative product development: the case of the MCC's smart car. *International Journal of Technology Management*, 42(4), 439–458.
- TED Conferences. (2021). TED Education. Retrieved March 9, 2021, from <https://www.youtube.com/user/TEDEducation>
- Toffler, A. (1980). The Third Wave. *The Ultimate Business Library*, Wiley. Wiley.
- Val Fiel, M. (2016). Prosumer e impresión 3D: La democratización del proceso creativo. *Revista 180. Arquitectura, Arte, Diseño*, (37), 17–22. [https://doi.org/10.32995/rev180.Num-37.\(2016\).art-5](https://doi.org/10.32995/rev180.Num-37.(2016).art-5)
- Wright, G. B. (2011). Student-centered learning in higher education. *International Journal of Teaching and Learning in Higher Education*, 23(1), 92–97.
- Zheng, P., Yu, S., Wang, Y., Zhong, R. Y., & Xu, X. (2017). User-experience Based Product Development for Mass Personalization: A Case Study. *Procedia CIRP*, 63, 2–7. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2017.03.122>

**Abstract:** The new communication channels have democratized the use of online tools with easy access and usability. Designers and prosumers exchange specific design and manufacturing knowledge with the goal of developing and producing their own designs. In this context, the modular design offers advantages related to the needs of these Internet users that have hardly been used to benefit them. A modular design manual published on the web would give the end consumer access to intervene in the design, manufacture or assembly of their own products, allowing them to make future editing and updating decisions.

**Keywords:** modular design - prosumer - ICT tools - democratization of design.

**Resumo:** Os novos canais de comunicação democratizam o uso de ferramentas online de fácil acesso e usabilidade. Designers e prosumers trocam conhecimentos específicos de design e manufatura com o objetivo de desenvolver e produzir seus próprios designs. Nesse contexto, o projeto modular oferece vantagens relacionadas às necessidades desses internautas que dificilmente têm sido utilizadas para beneficiá-los. Um manual de design modular publicado na web daria ao consumidor final acesso para intervir no design, fabricação ou montagem de seus próprios produtos, permitindo-lhes tomar futuras decisões de edição e atualização.

**Palavras-chave:** design modular - prosumer - ferramentas de TIC - democratização do design.

**(\*) Laura Asión-Suñer:** es doctoranda en el Programa de Ingeniería de Diseño y Fabricación de la Universidad de Zaragoza. Su línea de investigación estudia el uso del diseño modular en la creación de productos para el usuario prosumer (productor y consumidor) con especial atención en las fases conceptuales de diseño de producto. Durante el curso 2015-2016 obtuvo una Beca de Colaboración en el Departamento de Ingeniería de Diseño y Fabricación con la que realizó un proyecto de investigación en el ámbito del diseño de producto. Desde 2017, ha participado con contribuciones de su investigación en congresos internacionales de diseño. **Ignacio López-Forniés:** es profesor del Departamento de Ingeniería de Diseño y Fabricación de la Universidad de Zaragoza. Doctor por la Universidad de Zaragoza con una tesis basada en un modelo de diseño bioinspirado. Investigación y Docencia en las fases conceptuales de las metodologías de diseño de producto, donde la creatividad es un factor determinante. Investigación en medición de la creatividad para la innovación de manera genérica y aplicada a ecoideación y aspectos medioambientales. La investigación se ve reforzada por la línea de diseño bioinspirado.

## Integrar la "Educación para los Medios" transversalmente en Instituciones educativas<sup>1</sup>

Laura Silvia Iñigo Dehud (\*)

Actas de Diseño (2024, abril),  
Vol. 45, pp. 250-254. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2021  
Fecha de aceptación: marzo 2023  
Versión final: abril 2024

**Resumen:** Se pretende reflexionar sobre la importancia de la *Educación para los Medios* para incorporarla transversalmente en las instituciones educativas, ya que como educadores, nuestra responsabilidad es revisar cómo influyen los medios de comunicación en la manera de percibir el mundo, y promover en los estudiantes las capacidades para que tengan una percepción diferente que coadyuve a abrir nuevos espacios de reflexión, comunicación y ciudadanía.

**Palabras clave:** Educación para los Medios – Transversalidad – Alfabetización Audiovisual – Didáctica – Educación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 254]

## Introducción

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías están provocando gran impacto en la cultura, la sociedad y la educación. Actualmente, los medios propician información y nuevos conocimientos que las tecnologías nos permiten difundirlos, transformarlos o ampliarlos. Por ello, es importante reflexionar sobre la relación que tienen los medios de comunicación y la educación, ya que tienen gran incidencia en los valores y en la socialización de las personas.

Se plantea, entonces, la necesidad de planificar y proyectar una educación para el conocimiento de los nuevos lenguajes de los medios y las tecnologías de la información y comunicación en el contexto de una sociedad cada vez más mediática para reflexionar cómo integrar curricularmente la *Educación para los Medios* de manera transversal en las instituciones educativas.

Desde los años sesenta varios autores mencionaban que la *Educación para los Medios* era esencial para el desarrollo del sistema de comunicación en nuestra sociedad. Asimismo, planteaban que las instituciones educativas, las cuales se encargan de la socialización de los estudiantes, así como de la difusión y preservación de la cultura, perdían terreno, mientras que los medios de comunicación, adquirirían mayor importancia (Charles, 1999).

Desafortunadamente, la integración de los medios de comunicación y las tecnologías de la información y comunicación en nuestro sistema educativo tradicional, se ha entendido como que éstos son sólo auxiliares que complementan, a través de un lenguaje audiovisual, la transmisión de información que los profesores dan a sus estudiantes. Sin embargo, la propuesta de la integración de la *Educación para los Medios* va más allá, se requiere el análisis de los nuevos lenguajes audiovisuales, para responder a las necesidades y competencias que necesitan los estudiantes de nuestro tiempo.

La *Educación para los Medios* está principalmente orientada al fomento de actitudes reflexivas y creativas de los estudiantes frente a los medios de comunicación. Esta educación crítica de los nuevos lenguajes está encaminada a que los alumnos sean capaces de codificar y decodificar mensajes y reflexionen sobre las diferentes formas en que los medios de comunicación representan la realidad, a las técnicas que utilizan para crear y mediar en el conocimiento social y a las ideologías que impregnan sus representaciones.

Incorporar la *Educación para los Medios* es un aspecto clave si queremos propiciar una formación integral de los estudiantes.

Para ello, se plantean dos objetivos específicos:

1. Examinar y reflexionar sobre las propuestas teóricas que existen sobre *Educación para los Medios*.
2. Señalar los elementos y las fases propuestas de diversos autores para desarrollar e implementar un programa sobre *Educación para los Medios* que sea factible integrar de forma transversal en Instituciones educativas.

## Planteamiento de la Educación para los Medios

Desde 1973 D. A. Dondis en su libro *Sintaxis de la Imagen. Introducción al alfabeto visual*, menciona la importancia de la *alfabetización visual*. La autora sostiene que elaborar y comprender mensajes visuales sólo puede lograrse mediante el estudio. Compara la alfabetización verbal con la visual. En la alfabetización verbal, se espera que las personas sean capaces de leer y escribir de una manera clara y comprensible; no obstante, la enseñanza de la comunicación visual en los sistemas educativos carece de rigor y de fines claros, por lo que todavía persiste un énfasis en el aprendizaje de la comunicación verbal, prestando muy poca atención al aprendizaje de la comunicación visual (Dondis, D, 1976).

Así como D. Dondis, otros autores como: John Berger (1926-2017) o Susan Sontag (1933-2004), desde hace más de 50 años y desde diversas disciplinas se preocupaban y cuestionaban sobre la importancia del análisis y el aprendizaje de la comunicación visual; no obstante, podemos observar que cada día es más apabullante la utilización de imágenes lo que ha provocado que los códigos visuales, nos están rebasando y la educación se ha quedado atrás, ya que hasta nuestros días la mayoría de los sistemas educativos no toman en cuenta el aprendizaje de dichos códigos, a pesar de que éstos son universales, afectan nuestras emociones y manipulan nuestros gustos y estilos de vida a través de la persuasión. Debido a esto, y como consecuencia, seguiremos siendo receptores pasivos frente a los mensajes que emiten los diferentes medios de comunicación y la publicidad.

Como parte de la *Alfabetización Visual o Audiovisual* se encuentra la *Educación para los Medios* de Comunicación, la cual busca que se tenga la capacidad de leer, analizar, evaluar y producir comunicación en una variedad de formas; que se comprendan las nuevas codificaciones, la organización entre lo verbal, lo visual y lo escrito. Así como entender las articulaciones tecnológicas, comerciales y políticas de los medios de comunicación (UNESCO, 2011).

Por lo anterior, la *Educación para los Medios* trata de propiciar nuevas relaciones simbólicas y expresiones, que pretende deducir cómo están contruidos los productos audiovisuales y el significado implícito que llevan en su construcción. Parte de esto es conocer el contexto cultural en el que cualquier producto audiovisual es producido, así como la ideología dominante que lo produce. Además de lo anterior, es importante que este conocimiento se complemente con acciones concretas y posibles como: la comprensión de diversos códigos, la búsqueda de nuevas expresiones, la producción y la expresión de diferentes clases sociales, por lo que es fundamental que dicho aprendizaje esté vinculado con instancias educativas y políticas que verdaderamente propicien el desarrollo de la democracia y la formación de jóvenes que realmente sean ciudadanos autónomos, críticos y responsables de una sociedad.

Len Masterman menciona:

Es evidente que en la sociedad contemporánea los medios son importantes creadores y mediadores del conocimiento social. La comprensión de los diferentes modos en que los medios representan la realidad, de las

técnicas que utilizan y las ideologías que impregnan sus representaciones, debería ser una exigencia para todos los ciudadanos actuales y futuros de una sociedad democrática (Masterman, 1993, p.30).

Aunado a que en los programas educativos no se toma en cuenta ni siquiera un acercamiento a lo que sería una *Educación para los Medios*, también nos enfrentamos a que en la actualidad se entiende el “dominio o conocimiento de las tecnologías de información y la comunicación” como la adquisición y conocimiento del equipo o programas computacionales, por lo que cada día es más común la inserción de medios de comunicación y nuevas tecnologías en las instituciones educativas, adquiriendo la tecnología como forma de “modernización”, pero sin concebirlo desde una perspectiva de aprendizaje y análisis del lenguaje y los mensajes que se producen en los medios. Por lo que más allá de incentivar a jóvenes para que utilicen las nuevas tecnologías y medios de comunicación, es sustancial estimularlos para que se conviertan en productores activos de información y comunicación, así como que sean pensadores críticos para que tengan mayor participación social.

Por lo que la *Educación para los Medios* plantea principalmente que:

- El estudiante, ante el proceso de la comunicación, sea emisor activo y receptor crítico.
- Se enseñe a decodificar los códigos y a analizar críticamente los contenidos de los medios.
- Se fomente la creatividad y sensibilidad hacia los nuevos lenguajes audiovisuales.
- Se favorezca la expresión y comunicación mediante el lenguaje audiovisual, con la creación y elaboración de productos mediáticos.
- Se desarrolle la socialización y la participación, con plena libertad de expresión.

### La necesidad de Educar para los Medios

Vivimos en una cultura saturada de imágenes y diariamente estamos rodeados de representaciones mediáticas en la televisión, el cine, la publicidad y el Internet.

Los productores de mensajes en los medios emplean imágenes, audio y textos para transmitir información y, generalmente, dependiendo del mensaje que transmiten, “re-presentan” los temas o eventos refiriéndose a características de raza, género, edad o clase. Seleccionan el contenido que se va a presentar al público y con frecuencia lleva a representaciones de estereotipos que pueden ser utilizados para etiquetar a individuos y justificar creencias o actitudes.

Por lo anterior, en la *Educación para los Medios* es necesario propiciar que todos reflexionemos acerca de las representaciones que nos exhiben los medios y analizar no sólo la imagen y el sonido en sí, sino también el contexto que rodea los mensajes audiovisuales que a veces sólo aceptamos, repetimos y pocas veces comprendemos; por lo que es fundamental reconocer que si los medios tienen poder para dirigir a la sociedad, también reflejan lo que aceptamos socialmente.

Así, a partir de dicha reflexión podremos desarrollar programas de *Alfabetización Audiovisual* o *Educación para los medios* que coadyuven en el desarrollo personal de los estudiantes a través del acceso y uso de la información (Sturges y Gastinger, 2012). Y recapacitar por qué en las políticas educativas de muchos países, y específicamente en México, no se ha contribuido para proponer tanto en los mapas curriculares, así como en la formación docente, la *Educación para los Medios*.

### Integración de la Educación para los Medios de forma transversal

Como se mencionó anteriormente, es importante reflexionar cómo podemos impulsar en las instituciones educativas la *Educación para los Medios*, y cómo crear proyectos y materiales didácticos relacionados con ella. Por lo que una de las alternativas es la transversalidad educativa, ya que ésta enriquece la labor formativa de tal manera que conecta y articula los saberes de las distintas áreas disciplinares y, asimismo, propicia el aprendizaje significativo, estableciendo conexiones entre lo instructivo y lo formativo y busca que toda experiencia educativa, entre todos los actores que forman parte de ella, sea una oportunidad para que los aprendizajes se integren en sus dimensiones cognitivas y formativas, contribuyendo a que el estudio sea realmente significativo en tanto que los conocimientos disciplinares tengan conexión con los temas y contextos sociales, culturales y éticos presentes en el entorno.

Por lo anterior, algunos autores como, J.M. Pérez Tornero, Len Masterman y Roberto Aparici, entre otros, proponen determinadas consideraciones de tipo general, que a continuación se mencionan:

Para Pérez Tornero (2003), la incorporación de la *Educación para los Medios* tiene que hacerse en un doble sentido:

- 1) Planteando la transversalidad de los contenidos en diferentes disciplinas, reforzando y ampliando temas ya existentes en asignaturas con larga tradición, en las cuales siempre habrá asuntos que tienen que ver con los medios de comunicación, tratando de lograr una sistematización de esos contenidos de manera coherente y con un uso pedagógico adecuado a los estudiantes; o
- 2) Abriendo espacios de integración y unificación, incorporando progresivamente al currículo: a) asignaturas específicas de educación en medios (o comunicación); b) actividades curriculares de síntesis de conocimientos que se relacionen con la educación en medios, por ejemplo, producción de medios de comunicación como: radio o televisión, producción audiovisual y multimedia, entre otros (Pérez T, 2003).

Sin embargo, para Pérez Tornero la transversalidad supone un esfuerzo de planificación y sistematización, que requiere de una revisión vertical y horizontal de los mapas curriculares existentes, así como ajustes y modificaciones en las materias de larga tradición.

Propone, como otra opción, ensayar un doble camino:

a) por un lado, aprovechar la existencia de materias optativas por parte de los centros educativos y los profesores que, con el paso del tiempo, puedan ir dando las condiciones para el establecimiento de asignaturas relacionadas con la educación en medios; y b) realizar actividades complementarias, como talleres de producción para introducir el conocimiento y la práctica de los medios en las instituciones educativas.

Por otra parte, Len Masterman refiere que la enseñanza de los medios debe considerar principalmente: que los medios de comunicación ofrecen construcciones cuidadosamente realizadas, por lo que es importante, se enseñe a desmontar y a interpretar dichas construcciones; que se analice las implicaciones comerciales que tienen los medios de comunicación; y que todos los medios contienen mensajes ideológicos los cuales están íntimamente vinculados al mundo de la política y de los cambios sociales. Del mismo modo, Aparici (s/f) considera que para poder leer y crear mensajes en la *Educación para los Medios*, los estudiantes habrán de pasar por tres fases:

La primera, el acercamiento hacia el medio, en la que se pretende que tomen conciencia de las características del mismo y se desempeñen como espectadores de los mensajes visuales o audiovisuales producidos en él.

Una segunda fase, supone ya un cierto conocimiento del medio audiovisual desde diferentes puntos de vista. Por lo que se accede al conocimiento y análisis de las características tecnológicas o lingüísticas específicas de dicho medio que facilita leer los discursos producidos por los medios audiovisuales. En esta fase los alumnos navegarán por la información de una manera reflexiva y reconocerán los procedimientos audiovisuales que se utilizan en los medios de comunicación para comenzar a analizar el papel que juegan los diferentes recursos que se ponen en juego.

Y una tercera etapa, debe perseguir la utilización de los medios de tal forma que se actúe como creadores y comunicadores. En esta última fase, los estudiantes construyen sus propios mensajes.

Por tanto, se trata de pasar de un acto de aprendizaje en medios a la creación de producciones propias. Es decir, que al mismo tiempo que los alumnos conocen y comprenden el funcionamiento de diferentes medios de comunicación que les permitirán trasladar esta reflexión y crítica a su entorno cotidiano, podrán completar su proceso cuando estén en la situación de comunicadores o creadores de mensajes. Estas posibilidades pueden estructurarse de manera que en un determinado nivel educativo puedan estudiarse alternativamente diferentes medios y, dependiendo de la edad y del grado de dificultad, podrá accederse desde la postura de espectadores a creadores.

Lo ideal en cada una de las anteriores propuestas es que la *Educación para los Medios* sea de forma gradual y sistemática. Gradual, en tanto que el primer objetivo es el análisis de los mensajes mediáticos para que en el segundo objetivo, los estudiantes sean capaces de producir mensajes a través de los medios. Sistemática, en tanto que una de las recomendaciones fundamentales es que exista continuidad de este aprendizaje de manera trans-

versal, para que no quede como una propuesta aislada, y se obtengan resultados a corto, mediano y largo plazo. Con base en las propuestas expuestas por los anteriores autores, se puede iniciar la elaboración de propuestas de *Educación para los Medios*, articuladas transversalmente en los programas de estudio de las Instituciones educativas.

## Conclusiones y Recomendaciones

Con la *Educación para los Medios* se incentiva a los estudiantes a que exploren el aprendizaje a un nivel más significativo, ya que a través del análisis y la producción de textos mediáticos o audiovisuales los estudiantes son capaces de explorar su creatividad y expresarse con sus propias voces, ideas y perspectivas (UNESCO, 2011). Por ello, es necesario realizar acciones y propuestas transversales y transdisciplinarias que faciliten la *Educación para los Medios*, promoviendo un aprendizaje integral. A continuación se plantean algunas recomendaciones para su implementación:

1. Con base en los elementos y fases propuestas por diversos autores, desarrollar propuestas de *Educación para los Medios* que se articulen transversalmente en los programas de estudio y que exista en ellas congruencia y sistematización.
2. Incorporar en las instituciones educativas constantes actividades que propicien el análisis y la reflexión acerca de los mensajes que emiten los productos audiovisuales en los diversos medios de comunicación.
3. Impulsar la organización del trabajo académico interdisciplinario al interior de cada institución educativa mediante el desarrollo de proyectos para la creación de productos visuales y audiovisuales y que éstos se vinculen con la comunidad así como con otros organismos e instituciones.
4. Fomentar en Educación Superior la investigación transdisciplinaria acerca del impacto de la imagen y los medios de comunicación.
5. Proponer seminarios y coloquios a nivel nacional e internacional en torno a la *Educación para los Medios*.

## Nota

(1) Esta ponencia se desprende de una investigación que realicé en el Doctorado de Imagen, Arte, Cultura y Sociedad de la Facultad de Diseño de la UAEM. Dicha investigación es una propuesta para integrar materiales didácticos sobre *Educación para los Medios* destinado a jóvenes en instituciones educativas.

## Bibliografía

- Aparici, R. (s/f): La educación para los medios de comunicación. pp.1-10, PDF [http://alfamedia.wdfiles.com/local--files/grupos-1-y-2/educacion\\_medios.pdf](http://alfamedia.wdfiles.com/local--files/grupos-1-y-2/educacion_medios.pdf) (Consultado junio 2012)
- Aparici, R. (2005): Medios de comunicación y educación. en *Revista de Educación*, núm. 338 (2005), pp. 85-99. PDF.

- Aparici, R. y Torrent, J. (2009): *Educomunicación: participación ciudadana y creatividad*; intercambio de comunicaciones a través del correo electrónico y telefonía convencional, entre Roberto Aparici y Jordi Torrent realizado entre el 8 y 22 de agosto de 2009. Recuperado de: [www.1minutoxmisderechos.org.ar/arch/EDUCOMUNICACION.pdf](http://www.1minutoxmisderechos.org.ar/arch/EDUCOMUNICACION.pdf) (Consultado marzo 2012)
- Charles, M. (1999): "Del estudio de los medios, a la incorporación de las audiencias" en *Uso pedagógico de la televisión*. Ed. ILCE, México, 1999, 49-60. Impreso.
- Dondis, D. A. (1976): *Sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Editorial Gustavo Gili. España. Impreso.
- Martínez Zaradona, I. (1999): "Educación para los medios. Una propuesta desde el constructivismo" en *Tecnología y comunicación educativas*, año 13 No. 29 (Enero-junio de 1999) pp. 43-54. PDF.
- Masterman, L. (1993): *La enseñanza de los medios de comunicación*. Ed. Ediciones de la Torre. Madrid. Impreso.
- Pérez Tornero J.M. (2003): *Educación en medios, perspectivas y estrategias*. Luces en el laberinto audiovisual. Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación. Universidad de Huelva, España. PDF.
- Pérez, Fandoz y Aguaded (2009): "¿Tiene sentido la educación en medios en un mundo globalizado?". En *Cuestiones pedagógicas 19*, pp 301-317 Secretariado de la Universidad de Sevilla, España. PDF.
- Sturges, P. y Gastinger, A. (2012): La alfabetización informacional como derecho humano. *Anales de Documentación*, 2012, vol. 15, nº 1. PDF
- Tyner, K. (1996): "Aprender y enseñar con los medios de comunicación" en *La educación para los medios de comunicación*. Antología. pp. 183-210. Universidad Pedagógica Nacional, México. Impreso.
- UNESCO (1984): *La educación en materia de comunicación*. París. UNESCO. PDF.
- UNESCO (2011): *Alfabetización mediática informacional. Curriculum para profesores*. París, UNESCO. PDF

**Abstract:** It is intended to reflect on the importance of Media Education to incorporate it transversally in educational institutions, since as educators, our responsibility is to review how the media influence the way we perceive the world, and to promote in students the capabilities to have a different perception that contributes to open new spaces for reflection, communication and citizenship.

**Keywords:** Media Education - Transversality - Media Literacy - Didactics - Education.

**Resumo:** O objetivo é refletir sobre a importância da Educação Midiática para incorporá-la de forma transversal nas instituições de ensino, pois, como educadores, nossa responsabilidade é rever como a mídia influencia a forma como percebemos o mundo e promover nos alunos as habilidades para ter uma percepção diferente que ajude a abrir novos espaços de reflexão, comunicação e cidadania.

**Palavras-chave:** Educação para a mídia - Transversalidade - Alfabetização midiática - Didática - Educação.

(\* **Laura Silvia Iñigo Dehud:** Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica por la Universidad Autónoma Metropolitana. Licenciatura en Cinematografía por el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) de la Universidad Nacional Autónoma de México. Especialidad en Dirección de Cine de Animación por el Instituto Estatal de Cinematografía de Moscú, Rusia. Maestría en Educación y Doctorado en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad por la Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Profesora Investigadora de Tiempo Completo de la UAEM. Es Coordinadora de la Maestría en Imagen, Arte, Cultura y Sociedad del Programa Nacional de Posgrados de Calidad de CONACyT. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores SNI.

## Técnicas ancestrales aplicadas al diseño de moda

Laura Muñoz Mesa, Leidy Yaneth Vega Rodríguez y Fabio Andrés Gaviria Londoño (\*)

Actas de Diseño (2024, abril),  
Vol. 45, pp. 254-257. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2021  
Fecha de aceptación: abril 2023  
Versión final: abril 2024

**Resumen:** La comunidad indígena Embera es tradicional en Colombia, se le reconoce por trajes y collares en moztacillas muy coloridos. Actualmente la herencia cultural de los países se valora como nunca, propiciando el desarrollo de productos cargados de historia e identidad. El objetivo del proyecto es potencializar la identidad del país a través del diseño inspirado en la herencia cultural de las regiones, logrando que los aprendices SENA apropien este conocimiento para su beneficio intelectual. Como resultado se generó una sinergia entre los aprendices del CFDCM y la comunidad Embera para la cocreación de productos con potencial comercial.

**Palabras clave:** comunidad indígena Embera – Colombia – identidad –diseño de moda.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 256]