

# La representación de la mujer en la política en las series *Designated Survived 2016*, y su adaptación coreana, *Designated Survived: 60 days 2019*

Actas de Diseño (2024, abril),  
Vol. 45, pp. 284-287. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2021  
Fecha de aceptación: abril 2023  
Versión final: abril 2024

Ángeles Marambio y Lorena Steinberg (\*)

**Resumen:** Esta investigación analiza dos exponentes textuales para dar cuenta de la representación de la mujer en la política y describe contrastivamente las particularidades en cada uno de los casos analizados. Para ello, se toma la serie *Designated Survived 2016*, y su adaptación coreana, *Designated Survived: 60 days 2019*. La selección de este corpus obedece a que en ambos exponentes textuales se puede observar la representación del sistema de significados y valores relacionados con qué es ser primera dama, en lo particular, y el rol femenino en mundo de la política, en general. Para poder realizar este tipo de análisis se llevó a cabo un abordaje desde las conceptualizaciones de la Comunicación Política, la Sociosemiótica y las Relaciones Públicas.

**Palabras clave:** representación – mujer – comunicación política – relaciones públicas.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 287]

## Desarrollo

En la investigación se plantearon los siguientes objetivos:

1. Analizar dos exponentes textuales, la serie *Designated Survived 2016*, y su adaptación coreana, *Designated Survived: 60 days 2019* para dar cuenta de la representación de la mujer en los distintos roles interpretados: candidata, periodista, investigadora, asesora.
2. Describir la representación de la función de la mujer en la imagen del presidente configurada en cada serie.
3. Determinar las estrategias discursivas de configuración de la primera dama y las candidatas a elecciones primarias.

La presente investigación disciplinar se sustentó en las siguientes hipótesis de trabajo:

1. En ambas series los medios de comunicación son representados como instituciones fundamentales para la construcción simbólica de la vida democrática y del rol de la mujer en la configuración de la imagen del Presidente.
2. Se evidencia una representación estereotipada de la primera dama en ambas series, en función de la sociedad configurada en cada una de ellas.
3. Los procedimientos de sentido verosimilizantes en la representación de la mujer de la política se relacionan con problemas de idiosincrasia de la sociedad y la remisión a acontecimientos de la actualidad extradiagética.

## Metodología

El proyecto adopta de modo privilegiado el enfoque teórico-metodológico de la Teoría de los Discursos Sociales de Eliseo Verón (1987, 2013), enfoque sociosemiótico

discursivo que aborda el problema de la circulación a partir de la distinción, desfase o diferencia, entre una instancia de producción de los discursos y una instancia de reconocimiento, que implica el relevamiento de los efectos de sentido en recepción. En este caso, se realizó un análisis en producción para hipotetizar acerca de las posibles lecturas, las cuales podrían ser profundizadas en una segunda instancia.

## Marco teórico

Como marco para esta investigación se trabajó con la Teoría de los Discursos Sociales de Eliseo Verón (1987), enfoque sociosemiótico discursivo que concibe la realidad social como un sistema en el que las prácticas y las instituciones conllevan una dimensión significativa (semiosis social). Para este autor, el estudio de la semiosis exige un recorte espacio-temporal (corpus discursivo) que puede abordarse desde dos instancias: el análisis en producción y el análisis en reconocimiento (que supone el relevamiento de los efectos de sentido en recepción). La presente investigación efectúa un análisis en producción de una muestra de dos exponentes textuales: serie *Designated Survived 2016*, y su adaptación coreana, *Designated Survived: 60 days 2019*. El corpus comprende exponentes audiovisuales, que resultan materiales ricos para dar cuenta de la representación de la mujer y la política en las series mencionadas anteriormente. Asimismo, la noción de contrato de lectura aporta al análisis de los discursos del candidato a las elecciones. Dicho contrato se establece entre el enunciador y el destinatario de un discurso. La relación entre un soporte y su lectura reposa sobre lo que llamaremos el contrato de lectura. Por el funcionamiento de la enunciación, un discurso construye una cierta imagen de aquel que habla

(el enunciador), una cierta imagen de aquél a quien se habla (el destinatario) y, en consecuencia, un nexo entre estos “lugares”.

De manera específica, la metodología de análisis en producción que proponemos toma como instrumentos conceptuales y operacionales:

1. La distinción entre enunciado y enunciación (lo dicho y el decir), focalizando las operaciones discursivas que atañen a las modalidades (modus), entendidas como las perspectivas que respecto de lo dicho, se dibujan a partir de las relaciones que el aparato enunciador establece con el contenido del enunciado.

A partir de las definiciones anteriores y como marco para esta investigación se trabaja con la Teoría de los Discursos Sociales de Eliseo Verón (1987), enfoque sociosemiótico discursivo que concibe la realidad social como un sistema en el que las prácticas y las instituciones conllevan una dimensión significativa (semiosis social).

Para este autor, el estudio de la semiosis exige un recorte espacio- temporal (corpus discursivo) que puede abordarse desde dos instancias: el análisis en producción y el análisis en reconocimiento (que supone el relevamiento de los efectos de sentido en recepción).

Eliseo Verón encara la problemática de la construcción del sentido a partir de tres ejes:

1. El estudio de lo social desde la semiosis implica el estudio de los fenómenos sociales, en tanto procesos de producción de sentido.
2. La manera de estudiar el funcionamiento de la semiosis es a través de una Teoría de los Discursos Sociales. Según su teoría, la producción de sentido es siempre discursiva. El discurso es una construcción teórica del analista. En este sentido, se entiende al discurso como una configuración espacio - temporal de sentido.
3. El análisis de los discursos sociales abre camino al estudio de la construcción social de lo real, ya que es en la semiosis donde se construye la realidad de lo social.

Desde esta perspectiva teórica se pueden comprender los procesos de construcción de sentido.

Para ello, se analiza las propiedades de los discursos mediáticos que se detallan en el apartado de Metodología. Sólo en los discursos se puede encontrar la significación de los fenómenos sociales. La producción social de sentido tiene sus fuentes en las representaciones sociales, se nutre de las mismas. El nivel discursivo permite ver lo distintivo de ese discurso, sus invariantes. De esta manera, se remite a un nivel más profundo, subyacente, vinculado a las prácticas sociales, que en este caso remiten a la mediatización de lo político.

En la búsqueda de invariantes en el análisis de las campañas políticas representadas en cada una de las series, se utilizan algunas herramientas teóricas que se desarrollan a continuación:

El estudio de las estrategias discursivas permite definir los contratos de lectura que se establecen en cada campaña. Verón sostiene que la enunciación es el contrato. En consecuencia, el estudio de las modalidades

enunciativas, entendido como un nivel de análisis del funcionamiento discursivo, permite comprender qué es lo distintivo de cada medio.

Con el estudio de la enunciación, se puede describir un nivel de funcionamiento del discurso que permite conocer cómo se construye la imagen del enunciador, del destinatario y del nexo entre ambas entidades. El contrato de lectura se define a través del nexo que se establece entre el enunciador y el destinatario a través de distintos elementos: relación texto - imagen, dispositivos de apelación-títulos, copetes-, tipos de recorridos propuestos al lector, uso de polifonías, fotografías, etc. Estos rasgos construyen la relación entre el discurso del soporte y sus lectores.

También se analiza la dimensión cuerpo - espacio, que corresponde a lo que Verón denomina “cuerpo significativo”. Se toma al cuerpo como materia significativa, el eje de la mirada, la relación que establece con los objetos y los lugares, etc. Estas operaciones se concretan en relación a la representación de la mujer en la política y el tipo de relación que establece con el candidato.

Se analiza cómo es utilizado este dispositivo para generar sentido, como por ejemplo, producir un efecto de verosimilitud del discurso. Otro aspecto a tener en cuenta, son las relaciones simétricas y de complementariedad que Verón retoma de la escuela de Palo Alto. Esta distinción sirve de herramienta teórica para definir la relación que se establece entre las entidades intratextuales (enunciador y destinatario).

La justificación para profundizar sobre estas líneas de investigación consiste en que los medios son instituciones sociales en las cuales se construye la identidad, así como también gestionan las representaciones, y por ello cobra vital importancia analizar estos exponentes textuales.

Los medios favorecen una representación de géneros que naturalizan ciertos roles como el cuidado de la familia, de los hijos, ciertas actividades que se vinculan con una mirada de lo que es ser mujer en nuestra sociedad. Por otro lado, se vincula a los varones a otras tareas como parte de un universo masculino perteneciente al mundo de la política. Lidar en el terreno de la política es cosa de hombres ya que es un espacio agresivo, competitivo. Se puede destacar que en ambos exponentes textuales se analiza cómo representan a ambos presidentes interinos construidos como la figura del *outsider* político. Los protagonistas son padres cariñosos, interesados y preocupados por el bienestar de sus hijos y con un seguimiento escolar y afectivo muy intenso. Esto permite reforzar la idea de que ser político es cosa de hombres porque no se puede ocupar de una familia y de dirigir al país al mismo tiempo, cómo se interpreta la relación de ambos presidentes interinos con la vida cotidiana y las diferentes preocupaciones políticas-sociales que los afectan hacen suponer al espectador que es natural que se deba elegir entre ambos roles.

A medida que transcurre la trama, se observa cómo se transforman y empiezan a saber cómo resolver los problemas de gestión que se les presentan a partir de un conocimiento político y van alejándose de la dinámica diaria del cuidado de la familia. Esto permite consolidar ciertos estereotipos de género, que refuerzan la idea sobre qué es ser político.

Como menciona Campus (2013) los medios de comunicación, en general, están más interesados en enfatizar la información sobre la vida doméstica femenina de las candidatas y líderes mujeres y no de los candidatos varones. Esto podría deberse a que el compromiso político de las mujeres se considera una especie de extensión del papel del hogar; esto aplica especialmente a las líderes que intentan proyectar la imagen de la “madre de la nación”. En ambas series se realiza una representación estereotipada de la primera dama, en función de la sociedad representada en cada caso. En la serie norteamericana, se hace referencia a una primera dama que es consultada por su marido para tomar las decisiones “personales”. Esta situación se modifica una vez que es nombrado presidente, dado que, en algunos casos, por tratarse de información confidencial, no puede compartir información con su mujer, a modo de ejemplo, quién había llevado a cabo el atentado.

Es interesante recalcar que esta situación de “ocultamiento” de información con respecto a que el vicepresidente había participado del ataque terrorista, perturba al mandatario, quien toma conciencia de la diferencia en su rol como esposo y como Jefe de Estado, así como también, las implicancias de este cambio. Los planos detalle y PPP representan este conflicto interno que le aqueja al protagonista, dado que tuvo que modificar un patrón de conducta con su pareja.

Mientras que, en la serie coreana, la esposa no es consultada por su marido. Este último no la quiere exponer a la opinión pública. Se recalca su representación de mujer femenina y tradicional, que cuida de su familia y evita los conflictos, pero no se la construye como seductora, de hecho, es “una mujer sin pasado”. Se omite contar y es un problema que se filtre a los medios que estuvo casada en primeras nupcias y que se divorció, inclusive si su ex pareja era un hombre violento.

Otro rasgo a destacar se relaciona con la representación de la primera dama en la serie norteamericana en tanto compañera de su marido, el primer mandatario. En el caso de la versión coreana, es configurada como una *outsider*, no pertenece a ese sistema político ni se involucra públicamente como primera dama, salvo en alguno de los actos públicos, como el homenaje a las víctimas del atentado. En este último caso, se evidencia una construcción más conservadora, en forma consonante con el tipo de sociedad en la que está inserta. A modo de ejemplo, en el evento mencionado, la esposa del presidente interino acompaña a su marido con una vestimenta y actitud formal, así como también, gestualmente le toma la mano a su esposo, como apoyándolo en un momento de tanta tristeza. Hay un PPP que evidencia ese acompañamiento. Sin embargo, “en el ámbito íntimo” la primera dama sí ejerce un rol más activo como asesora del presidente, aconsejando a su marido sobre distintas aristas de un problema o argumentos para resolverlo. Un ejemplo significativo, es el de pensar una estrategia en función de apoyar la formación de un gabinete apartidista desde la constitución nacional. Ella se queda toda una noche leyendo las tesis que lo defienden para extraer los fundamentos a favor de dicha formación. Se los brinda a su marido y le dice “te dije que si no tomabas una decisión

la iba a tomar por vos”, para apoyar en su idea de sentar las bases para la mejora de la democracia como sistema. Esta situación se transforma en un punto de inflexión, ya que define la inserción de la carrera política del presidente interino como candidato a las elecciones, tras haber ganado legitimidad en los procedimientos a partir de los cuales se fortalece en su cargo.

Otro aspecto interesante a retomar es la forma en que los medios hacen referencia a la primera dama. Solo problematizan su vestimenta, y llegan a la conclusión que su indumentaria es acorde al estilo de una madre trabajadora. Vale decir, que evidencia una sociedad conservadora, en la cual la primera dama no es representada en su función política.

Una diferencia importante con la serie norteamericana es que, en un almuerzo, la primera dama dijo estar a favor de la reforma de la tenencia de armas o el control de las mismas, y dado que es un tema controversial, su declaración fue retomada por los medios, y rápidamente se consideró como una posición de la Administración. Los asesores del presidente la indujeron a que se retractara y que aclarase que era su consideración sobre la temática, y no la del primer mandatario. Esto es consecuencia que el control de armas es un issue que polariza a la sociedad, en un marco en que el presidente quería consolidar su legitimidad.

En este marco, es notoria la diferencia en cómo los medios están expectantes a la conducta y discurso de la esposa del presidente, en contraposición a la serie coreana, en la cual la “cobertura” de las noticias sobre la primera dama es diferente, no conflictiva. Estos rasgos mencionados anteriormente, están en consonancia con el tipo de sociedad representada en cada exponente textual: desafiante y exitista en el primer caso; tradicionalista en el segundo.

### Conclusiones de la investigación

Las RR.PP. son representadas como una herramienta fundamental para eficientizar la estrategia del político y su construcción de credibilidad como Presidente.

Las primeras damas ocupan un lugar central en la configuración del Presidente. En el caso de la serie norteamericana, la mujer es construida como más próxima al mundo de la política, mientras que, en el caso de la serie coreana, la primera dama es representada como ajena a ese mundo vinculado al poder y al tráfico de influencias. La representación de las primeras damas da cuenta de una tensión que se da entre la presentación de la globalización y lo local, lo cultural característico de cada una de las sociedades. Por un lado, en la versión norteamericana se retoma el rol protagónico que ha adquirido la mujer como lo ha hecho en otros países, en cambio, en la versión coreana la mujer no está en ese estadio de madurez para dicho protagonismo. Se subraya lo tradicional como un obstáculo para ciertos avances (por ejemplo, no se visibiliza la violencia de género).

Es interesante recalcar que estas tensiones problematizan el rol de la mujer, su representación en la sociedad, en series que tienen a la política como tema central, y a la primera dama como pilar fundamental de los mandatarios.

Abordar investigaciones vinculadas a la cuestión de género y la comunicación resulta relevante para quienes se desempeñan en el campo de las relaciones públicas, ya que estas permiten reflexionar e identificar los estereotipos de género y las relaciones de desigualdad entre las feminidades y masculinidades que circulan en los medios de comunicación.

Por otra parte, identificar estos estereotipos permiten considerar cómo inciden en la percepción de las audiencias y cómo se configuran algunas instituciones con una alta visibilidad en torno a la opinión pública. Justamente, para posibilitar que a partir de la práctica profesional se puedan definir estrategias de comunicación que aborden estas problemáticas, y que, a su vez, interpelan los discursos que reproducen estas desigualdades.

Existen varios autores que mencionan como un fenómeno que prevalece en la política actual la relevancia de la figura presidencial en detrimento del vínculo del ciudadano a los partidos políticos, Sartori señala que:

No obstante, no nos debemos limitar a analizar cuánto incide la televisión en el voto. Los efectos de la video-política tienen un amplio alcance. Uno de estos efectos es, seguramente, que la televisión personaliza las elecciones. En la pantalla vemos personas y no programas de partido; y personas constreñidas a hablar con cuentagotas. En definitiva, la televisión nos propone personas (que algunas veces hablan) en lugar de discursos (sin personas). Damos por hecho que el máximo líder, como decimos hoy, puede emerger de todos modos, incluso sin televisión. (Sartori, 1998, pp.107-108).

Por este motivo es que Campus (2013) señala que los medios de comunicación de masas desempeñan un papel importante al enmarcar la política centrada en los líderes y candidatos, porque la comunicación política está muy focalizada en estos y de allí la importancia que les concede a los medios de comunicación en el tipo de cobertura que hacen sobre las líderes y las candidatas. Primero, porque tienen menor visibilidad (notoriedad en términos de *agenda setting*) y, a su vez, porque la cobertura de los medios también está muy impregnada de referencias expresadas en términos personales.

En ambas series los medios de comunicación son representados como instituciones fundamentales para la construcción simbólica de la vida democrática y el rol de la primera dama juega un papel importante en la configuración de la imagen del candidato. En gran medida como se remarcó en los distintos ejemplos, ambos exponentes textuales refuerzan ciertos estereotipos de género al ser utilizados en la ficción, lo que les otorga a los mismos cierto grado de credibilidad.

Si bien son mujeres profesionales y con una carrera sólida e independiente, en su rol de primera dama y a la hora de expresar su postura política, se observa cómo pasan a un segundo plano o bien cómo pueden llegar a complicar al mandatario cuando toman un lugar muy protagónico. Este protagonismo incide en desestabilizar la reputación del presidente en las encuestas.

#### Referencias bibliográficas

- Beard, M. (2018). *Mujeres y poder*. Buenos Aires: Crítica.
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina* (Jordá, J.). Barcelona: Anagrama (1998)
- Campus, D. (2013). *Woman Political Leaders and the Media*. England: Palgrave Macmillan.
- Chait Barnett, R. (2007). *Woman, Leadership and Natural Order*. in D. Rhode and B. Kellerman (eds) *Women and Leadership*. (San Francisco, CA: Willey and Sons.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. Nueva York: University Press.
- Lamas, M. (2007). El género es cultura. En *Cooperación y diálogo intercultural*. Ponencia llevada a cabo en el V Campus Euroamericano de cooperación cultural, Portugal.
- Sartori, G. (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Ed.: Taurus: Madrid.
- Suárez Villegas, J. (2007) *Estereotipos de la mujer en la comunicación*, en <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1211>
- Verón, Eliseo (1987): "La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política", en *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*, Buenos Aires: Hachette.
- Verón, E. (1987). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.
- Verón, Eliseo (1995). "Semiosis de lo ideológico y del poder", en *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (UBA).

**Abstract:** This research analyzes two textual exponents to account for the representation of women in politics and contrastively describes the particularities in each of the analyzed cases. For this purpose, the series Designated Survived 2016, and its Korean adaptation, Designated Survived: 60 days 2019, are taken. The selection of this corpus is due to the fact that in both textual exponents it is possible to observe the representation of the system of meanings and values related to what it is to be first lady, in particular, and the female role in the world of politics, in general. In order to carry out this type of analysis, an approach from the conceptualizations of Political Communication, Sociosemiotics and Public Relations was carried out.

**Keywords:** representation - woman - political communication - public relations.

**Resumo:** Esta pesquisa analisa dois expoentes textuais para dar conta da representação das mulheres na política e descreve contrastivamente as particularidades em cada um dos casos analisados. Para tanto, são utilizadas a série Designated Survived 2016 e sua adaptação coreana, Designated Survived: 60 days 2019. A seleção desse corpus se deve ao fato de que em ambos os expoentes textuais é possível observar a representação do sistema de significados e valores relacionados ao que é ser primeira-dama, em particular, e ao papel feminino no mundo da política, em geral. Para realizar esse tipo de análise, foi feita uma abordagem baseada nas conceitualizações da Comunicação Política, da Sociosemiótica e das Relações Públicas.

**Palavras-chave:** representação - mulheres - comunicação política - relações públicas.

(\*) **Lorena Steinberg:** Lic. y Prof. En Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, Investigadora formada de Proyectos UBACyT con categoría IV. Es JTP de la materia Semiótica de los medios 2 de la Universidad de Buenos Aires desde 1996 hasta la actualidad. Titular de Relaciones públicas 1 en la UP (desde 2011 hasta la actualidad) y de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo del Círculo de Periodistas Deportivos -Escuela José López Pájaro: Titular de Opinión Pública, Publicidad y Comercialización, Semiología (desde el 2009). JTP de Comunicación y Semiótica 1 y 2 de la Universidad Nacional de las Artes (desde el 2013). Titular de la materia Teorías y Estrategias de Comunicación en la Especialización de Posgrado de

Construcción de marcas en la UCES y Es consultora en comunicación organizacional y empresarial. **Ángeles Marambio Avaria:** Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política. FLACSO Lic. en Relaciones Públicas. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Diploma de honor en la categoría Magna Cum Laude - Diplomatura en gestión de la capacitación. (INAP) Instituto Nacional de la Administración Pública. Actividad docente: desde 2009 hasta la actualidad. Docente universitaria de la materia. Opinión Pública. UP. Desde 2018 docente de Ceremonial en la UAI y Coordinadora de la licenciatura en Relaciones Públicas.

## Tendencias y significados en una universidad pública

Mariel Avila y Juan Santiago Palero (\*)

Actas de Diseño (2024, abril),  
Vol. 45, pp. 288-291. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2021  
Fecha de aceptación: abril 2023  
Versión final: abril 2024

**Resumen:** Este trabajo propone interpretar la relación entre dos dimensiones que confluyen en la arquitectura: la dimensión social y la física. Para abordar este vínculo, se focalizará sobre las transformaciones de los edificios de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño (FAUD) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC). En este repaso por los cambios espaciales de la FAUD, atravesados por distintas tendencias arquitectónicas, no sólo pueden apreciarse conceptos y prácticas que cobran relevancia en la vida institucional, sino también transformaciones sociales más amplias, que influyen tanto la enseñanza de las disciplinas proyectuales como el devenir de la universidad pública.

**Palabras claves:** Arquitectura - Crítica - Significado - Pedagogía del Diseño - Universidad Pública

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 291]

### Lo social y lo espacial en la arquitectura

En *Construir y Habitar* (2019), Sennett plantea dos dimensiones para abordar la ciudad utilizando los términos *ville* y *city*. Mientras el primero alude al aspecto físico de la ciudad, el segundo hace referencia a una representación de la vida colectiva. Este par analítico tiene similitudes con la distinción entre el término *urbs*, presente en la raíz de la palabra urbanismo, y *civis*, incluida en el concepto de ciudadanía (Capel, 2003). La interdependencia entre ambas dimensiones estaba previamente incorporada en la crítica de Lefebvre hacia los urbanistas y arquitectos, al considerar que abordaban exclusivamente “en términos espaciales todo lo que viene de la historia, de la conciencia” (Lefebvre, 1969, pág. 61).

En la arquitectura, diversos autores abordaron este vínculo. Habraken afirmaba que “la forma del rededor [o ambiente] construido es un reflejo del ejercicio del poder” (Habraken, 1978, pág. 55). Aquellos arquitectos vinculados a la investigación histórica plantearon que la arquitectura no podía interpretarse solamente desde

sus dimensiones físicas, “sólo se puede entender si se analizan y comprenden las fuerzas fundamentales que actúan en la sociedad, de las cuales la cultura es una manifestación” (Risebero, 1995, pág. 10).

Lo comunicativo en la arquitectura fue clave en la crítica al Movimiento Moderno iniciada por arquitectos como Venturi durante la década de los sesenta (Segre, 1985; Montaner, 1999). Superando el sesgo morfológico, la relación entre arquitectura y significado se abordó con profundidad filosófica en los trabajos de Maldonado (1990) o Norberg-Schulz (2008; 2010). Este último, seguía a Heidegger indagando el modo en que la arquitectura se convertía, a través de sus significados, en un “espacio vivido” (Heidegger, 1975).

Este trabajo, propone un abordaje bidireccional de la relación entre lo social y lo espacial en la FAUD. Avanzando desde la configuración material, influenciada por las tendencias arquitectónicas que marcan cada época, hacia los significados que evocan, pero también indagando en cómo las estructuras de poder y las dinámicas sociales influyen en la configuración del espacio físico.