

Abstract: It is possible to understand architecture as a container of human activities that helps the existence and survival of man and, at the same time, contains and expresses the substantial characteristics of the culture of a place. The symbolic character of architecture to contain and manifest the collective traits and values of a community and a place, is a continuous construct of identity. Therefore, we can validate that designing a building that connects appropriately with the place, the climate, the time period and the culture where it is inserted, is an ethical urgency that legitimizes the social function of architecture.

Keywords: Architecture - Context - Project - Learning - Interdisciplinary.

Resumo: É possível entender a arquitetura como um recipiente de atividades humanas que auxilia a existência e a sobrevivência humana e, por sua vez, contém e expressa as características substanciais da cultura de um lugar. O caráter simbólico da arquitetura de conter e manifestar os traços e valores coletivos de uma comunidade e de um lugar é uma construção contínua de identidade. Portanto, podemos

validar que projetar um edifício que se conecte adequadamente com o lugar, o clima, o período e a cultura onde está inserido é uma urgência ética que legitima a função social da arquitetura.

Palavras-chave: Arquitetura - Contexto - Projeto - Aprendizagem - Interdisciplinaridade.

(*) **Silvia Liliana Ferrero:** Arquitecto. Docente Titular del Taller de Proyecto Arquitectónico Interdisciplinario de la Carrera de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de Tucumán. **Jorge Marcelo Mas:** Arquitecto. Docente de la cátedra de Acondicionamiento Ambiental II de la Carrera de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de Tucumán. **María Alejandra Uribio:** Diseñadora. Docente de la cátedra de Legislación y Ética Profesional de la Carrera de Diseño de Interiores. Facultad de Artes -Universidad Nacional de Tucumán. **Myriam Teresa Rodríguez:** Arquitecta. Docente de la cátedra de Confort Ambiental de la Carrera de Diseño de Interiores. Facultad de Artes -Universidad Nacional de Tucumán.

Las pedagogías participativas en la enseñanza del diseño, en especial, en el primer tramo de las carreras

Vanina Daraio (*)

Actas de Diseño (2024, julio),
Vol. 46, pp. 117-120. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: mayo 2023
Versión final: julio 2024

Resumen: Los recursos didácticos son herramientas privilegiadas para la labor docente. Así, consideramos relevante el posicionamiento de cada quien en la enseñanza. Este trabajo propone poner en juego desarrollos epistemológicos para reflexionar sobre la enseñanza, el aprendizaje y las experiencias educativas. Se retoman nociones de una revisión teórica del proyecto de investigación “Desigualdad social y educación superior. El caso de América Latina”, dirigido por la Dra. Ana María Ezcurra. Particularmente, los conceptos seleccionados - validación, expectativas, aula como comunidad, etc. - articulan con las pedagogías participativas y se enmarcan en el Paradigma Organizacional.

Palabras clave: pedagogías participativas – enseñanza – diseño – experiencias educativas.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 119]

El primer año de las carreras universitarias constituyen un momento hito en las trayectorias educativas al ser una etapa en la cual se requieren nuevos aprendizajes, no solo de contenidos sino, además, de nuevas modalidades de interacción social, de estudio, de evaluaciones, etc. Por otra parte, las estrategias y los recursos didácticos concretos son herramientas privilegiadas para la labor docente. Sin embargo, consideramos sumamente relevante el posicionamiento de cada quien en esta función de transmisión en el aula. De esta forma, este trabajo se propone poner en juego algunos desarrollos episte-

mológicos que pretender generar reflexiones y nuevos sentidos al accionar docente, a los aprendizajes y a las experiencias educativas.

En este escenario, es posible focalizarse en uno de los aspectos más relevantes: las pedagogías participativas, que lejos de constituir una categoría acabada, permiten pensar en diversos conceptos, relaciones y herramientas para acompañar las experiencias iniciales de la vida universitaria.

Particularmente, los conceptos nodales seleccionados apuntan a establecer relaciones y reflexiones en torno

a las pedagogías participativas, entendiendo que son claves a la hora de generar experiencias de aprendizaje en la Universidad.

La currícula de las carreras y los programas se plasman, de alguna manera, en las interacciones en el aula entre estudiantes y docentes, como también, ponen en juego la congruencia o incongruencia entre el bagaje académico, social y el habitus de la o el estudiante, y el habitus y expectativas de la institución (Berger, 2000; Thomas, 2002). Desde esta perspectiva, la tarea entre estudiantes y miembros de la institución es conjunta y puede ser pensada como una pedagogía inclusiva (Devlin, 2013) o de Transición (Kift, 2015) que pueda colaborar en la experiencia exitosa durante el primer año universitario, en tanto se ponga el acento en el currículo y en el cuerpo docente como elementos centrales en el desarrollo estudiantil.

En torno a las pedagogías participativas se observan diversas estrategias centrales: los aprendizajes colaborativos y grupales en torno a proyectos y problemas, la presentación y comunicación de los resultados del trabajo y, por parte las y los docentes, la explicitación de las reglas implícitas y las expectativas vinculadas con el desempeño. Con ello se mejoran las destrezas y la adquisición de los contenidos (Kift, 2015).

Thomas (2006) menciona, en relación a la enseñanza y en torno a la participación que involucran los métodos docentes y sus modalidades, el cuidado de las actitudes y percepciones de las profesoras y los profesores que podrían crear barreras para la participación efectiva en el aula.

En este sentido, Tinto (2017), refiere la importancia de generar pertenencia social en las personas que inician una carrera, esto es, promover que se sientan valiosos o valiosas en la institución, como estrategia para mejorar los aprendizajes. Asimismo, propiciar la evaluación de las experiencias en el mismo salón de clases y las autoevaluaciones, como recurso para profundizar la participación social y académica, como también, el compromiso, en un ambiente que involucre activamente a las y los estudiantes.

Entonces, la validación -como herramienta para mejorar la práctica pedagógica- implica valorar el conocimiento y la experiencia de las y los estudiantes y resignificarlos como recurso de los aprendizajes, como sostener los ambientes de validación a lo largo de las prácticas de enseñanza y aprendizaje, cuidando los vínculos en el aula, el uso del nombre propio, generar acuerdos entre docentes y estudiantes al modo de “socios y socias” de los aprendizajes, alentar el apoyo entre pares, desarrollar redes, compartir tareas y proporcionar refuerzos positivos (Rendón, 1994).

Por otra parte, la noción de aula, es un elemento clave. Tinto (2000) propone reconstruir el aula, como espacios atractivos donde la participación en clase no sea un “espectáculo deportivo” sin participación activa de estudiantes. Si las experiencias de aprendizajes son desconectadas de los demás contenidos como unidades independientes, sin relaciones entre otras materias, se afecta la coherencia académica o social y la participación. El autor, propone la noción de Aulas como Comunidades que alojan grupos más pequeños y se encuentran en el

corazón de las comunidades académicas y sociales más amplias de la universidad (Tinto, 2000).

Dicha noción propicia un aumento de la participación, el esfuerzo, y el aprendizaje repercutiendo favorablemente en la persistencia y en la continuidad de los estudios. Las afiliaciones sociales en el aula, es el vehículo para la participación académica.

De esta forma, la integración académica y social puede entenderse como emergente de la participación de estudiantes junto a docentes dentro de las comunidades de las aulas. Ello es abordado como un complejo proceso multidimensional que vincula el compromiso de todas las personas que habitan el aula y que, luego, se multiplica en otras comunidades más amplias - académicas y sociales- de la universidad toda.

Además, existen cinco condiciones en las que -las y los estudiantes- tienen más probabilidades de tener éxito: el compromiso institucional, las expectativas y el clima de expectativas, el apoyo académico, social, y financiero, la realimentación a través de los intercambios con docentes y con el personal de la universidad y la participación (Tinto, 2005).

En especial, la noción de expectativas articula una dimensión singular -de las personas- con otra dimensión social o colectiva -de las instituciones. Los estudiantes necesitan saber qué esperar de sus estudios universitarios y los cursos en los que se inscriben. Tener o llegar a tener altas expectativas para sí es crucial. Las expectativas se configuran en las primeras experiencias de los estudiantes en el aula en un ambiente que no debe ser hostil (Tinto 2014)

El currículo sostiene la motivación del estudiante para persistir, también está formada por las percepciones de los alumnos sobre valor de lo que se pide que aprendan. Los estudiantes necesitan percibir que el material a aprender es de calidad suficiente y relevancia. El currículum es también un conjunto de valores que influyen no solo en conceptos que se presentan en el plan de estudios, sino también las perspectivas para el análisis de hechos y conceptos.

Desde esta lógica, estrategias y recursos didácticos utilizados en el aula son herramientas privilegiadas para los procesos de enseñanza y aprendizaje. Justamente por ello, es necesario revisar el marco o posicionamiento desde el cual se implementan y sostienen dichas herramientas. Siempre, situado en contexto.

El enfoque de este desarrollo, como mencionamos en la introducción, se inscribe en el marco del Paradigma Organizacional según el cual, las experiencias satisfactorias en las trayectorias universitarias -que se fundan en el primer año, sobre todo- requieren un análisis superador, que no se acota a reflexionar sobre la o el estudiante (su trayectoria previa, etc.), ni en el aula (las didácticas, etc.), sino, en el encuentro entre aquellas personas que ingresan y la Institución que los recibe.

Además, mencionamos el diseño y desarrollo curricular, la pertenencia social, la validación: académica e interpersonal, la evaluación de las experiencias como actividad de la clase y las autoevaluaciones y, finalmente, valorar el conocimiento y la experiencia de las y los estudiantes. Queda claro así, que desde esta perspectiva, la integra-

ción académica y social requiere del compromiso institucional, expectativas superadoras y un clima de apoyo académico y social, bajo la lógica de la realimentación a través de los intercambios con docentes y con el personal de la universidad.

Todo lo mencionado, requiere poner en juego una mirada singular: sobre la institución y todas las personas involucradas en estas prácticas de enseñanza y aprendizaje universitarias.

Referencias bibliográficas

- Berger, J. (2000). Optimizing capital, social reproduction and undergraduate persistence. A sociological perspective. En Braxton, J. (Ed.), *Reworking the student departure puzzle*. Nashville: Vanderbilt University Press.
- Devlin, M. (2013). Bridging socio-cultural incongruity: conceptualising the success of students from low socio-economic status backgrounds in Australian higher education. *Studies in Higher Education*, 38(6), 939-949.
- Devlin, M., Kift, S., Nelson, K., Deakin, J. (2012). *Effective teaching and support of students from low socioeconomic status backgrounds: resources for Australian higher education Final Report*. Sidney: Office for Learning and Teaching.
- Devlin, M., McKay, J. (2016). Teaching students using technology: facilitating success for students from low socioeconomic status backgrounds in Australian universities. *Australasian Journal of Educational Technology*, 32(1), 92-106.
- Ezcurra, A. M. (2019). Educación superior: una masificación que incluye y desiguala.
- En Ezcurra, A. M. (Coord.), *Derecho a la educación. Expansión y desigualdad*. Buenos Aires: EDUNTREF.
- Ezcurra, A. M. (2011). *Igualdad en educación superior. Un desafío mundial*. Buenos Aires: Editorial Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Kift, S. (2015). A decade of transition pedagogy: a quantum leap in conceptualising the first year experience. *HERDSA Review of Higher Education*, 2, 51-86. Auspicante
- Reay, D., Crozier, G., Clayton, J. (2010). 'Fitting in' or 'standing out': working-class students in UK higher education. *British Educational Research Journal*, 36(1), 107-124.
- Reay, D., Crozier, G., Clayton, J. (2004). It's all becoming a habitus: beyond the habitual use of habitus in educational research. *British Journal of Sociology of Education*, 25(4), 431-444.
- Rendon, L. (1994). Validating culturally diverse students: toward a new model of learning and student development. *Innovative Higher Education*, 19(1), 33-51.
- Thomas, L. (2002). Student retention in higher education: the role of institutional habitus. *Journal of Education Policy*, 17(4), 423-442.
- Thomas, L., Hill, M., Mahony, J., Yorke, M. (2017). *Supporting student success: strategies for institutional change. What Works? Student Retention & Success Programme*. London: Paul Hamlyn Foundation.
- Thomas, L., May, H. (2006). *Review of widening participation research: addressing the barriers to participation in higher education*. A report to HEFCE by the University of York, Higher Education Academy and Institute for Access Studies. York: University of York.
- Thomas, L., Quinn, J., Slack, K., Casey, L., Thexton, W., Noble, J. (2005). *From life crisis to lifelong learning. Rethinking working-class 'drop out' from higher education*. York: Staffordshire University Joseph Rowntree Foundation.
- Tinto, V. (2017). Reflections on Student Persistence. *Student Success*, 8(2), 1-8.
- Tinto, V. (2012). *Completando la universidad. Repensando la acción institucional* (traducido al español de Completing college: rethinking institutional action, 2012). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Universidad de Palermo.
- Tinto, V. (2014). Tinto's South Africa Lectures. *Journal of Student Affairs in Africa*, 2(2), 5-28.
- Tinto, V. (2005). Epilogue: moving from theory to action. College student retention. En Seidman, A. (Ed.), *College student retention: formula for student success*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield. Auspicante
- Tinto, V. (2000). Linking learning and leaving. Exploring the role of the college classroom in student departure. En Braxton, J. (Ed.), *Reworking the student departure puzzle*. Nashville: Vanderbilt University Press.
- Tinto, V. (1989). Definir la deserción: una cuestión de perspectiva. *Revista de Educación Superior*, XVIII(3).
- Tinto, V. (1975). Dropout from higher education: a theoretical synthesis of recent research. *Review of Educational Research*, 45(1), 89-125.

Resumo: Os recursos didáticos são ferramentas privilegiadas para o trabalho docente. Assim, consideramos relevante o posicionamento de cada pessoa no ensino. Este artigo propõe trazer à tona desenvolvimentos epistemológicos para refletir sobre o ensino, a aprendizagem e as experiências educacionais. As noções são extraídas de uma revisão teórica do projeto de pesquisa "Desigualdade social e educação superior. O caso da América Latina", dirigido pela Dra. Ana María Ezcurra. Em particular, os conceitos selecionados - validação, expectativas, sala de aula como comunidade, etc. - se articulam com a pedagogia participativa e com as experiências educacionais. - articulam-se com as pedagogias participativas e são enquadrados no Paradigma Organizacional.

Palavras-chave: pedagogias participativas - ensino - design - experiências educacionais.

Abstract: Teaching resources are privileged tools for teaching. Thus, we consider relevant the positioning of each person in teaching. This paper proposes to bring into play epistemological developments to reflect on teaching, learning and educational experiences. Notions from a theoretical review of the research project "Social Inequality and Higher Education. The case of Latin America", directed by Dr. Ana María Ezcurra. Particularly, the selected concepts - validation, expectations, classroom as community, etc. - articulate with participatory pedagogies and are framed in the Organizational Paradigm.

Keywords: participatory pedagogies - teaching - design - educational experiences.

(*) **Vanina Daraio:** Lic. Psicología UBA. Prof. Educ. Media y Superior Psicología. UBA. Magister Educación, Lenguajes y Medios (UNSAM), Doctoranda Educación (UNTREF). Docente Universidad de Palermo (grado) y UNTREF (posgrado). Miembro del equipo de Orientación Vocacional Exactas UBA, Miembro de la Comisión Directiva de la

Asociación Profesionales de la Orientación Vocacional de la República Argentina, Coordinadora Especialización Orientación Vocacional Educativa (UNTREF). Colaboradora en grupo de investigación (Dra. Ezcurra-UNTREF). Clínica y Orientación Vocacional en consultorio.

Podcast como instrumento para difusão do conhecimento em design e inovação

Pablo Marcel de Arruda Torres (*)

Actas de Diseño (2024, julio),
Vol. 46, pp. 120-123. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: mayo 2023
Versión final: julio 2024

Resumo: Num mundo globalizado onde o tempo é escasso, o podcast surge como uma tecnologia alternativa a ser utilizada a serviço do processo de difusão do conhecimento. Trata-se de uma mídia em formato de áudio acessado por qualquer pessoa interessada no assunto, a qualquer hora e em qualquer espaço geográfico. O podcast pode ser considerado um importante recurso didático complementar, flexível, dinâmico, sob demanda, de fácil acesso, com grande capacidade de difusão do conhecimento, sendo estas as principais motivações do Pílulas de Design, descrito neste trabalho.

Palavras-chave: *Podcast* – Novas mídias – Inovação – Recursos didáticos – Ensino de Design.

[Resumos em inglês e espanhol na página 123]

Introdução

O Blog, a Wikipédia, o Podcast, são apenas alguns exemplos de ferramentas que fazem parte da grande variedade de sistemas hoje disponíveis na nova geração da Internet que se designa por Web 2.0.

A maioria das pessoas quase nem se deu conta de que a Internet mudou o seu paradigma, num tempo em que os usuários passaram a ser também produtores da informação, ou seja, todos podemos produzir os nossos próprios documentos e publicá-los automaticamente na rede sem necessitarmos de grandes conhecimentos de programação e de ambientes sofisticados de informática. A essa mistura de papéis entre consumidor e produtor (conhecido pelo acrônimo prosumers) é que se entende o conceito de Web 2.0, termo cunhado por Tim O'Reilly em 2004.

A web 2.0 é a mudança para uma Internet como plataforma, e um entendimento das regras para obter sucesso nesta nova plataforma. Entre outras, a regra mais importante é desenvolver aplicativos que aproveitem os efeitos de rede para se tornarem melhores quanto mais são usados pelas pessoas, aproveitando a inteligência coletiva (O'Reilly, 2005, online).

Para Alexander (2006), a web 2.0 é essencialmente social e se trata de uma forma de fazer com que a utilização da rede ocorra de forma colaborativa, que o conhecimento

seja compartilhado de forma coletiva, descentralizada de autoridade, com liberdade para utilizar, conceito que em língua inglesa se designa por *collaborative working*. Num mundo globalizado onde o tempo é escasso, o podcast surge como uma tecnologia alternativa a ser utilizada a serviço do processo de difusão do conhecimento. Do ponto de vista técnico, o podcast trata-se de “um processo mediático que emerge a partir da publicação de arquivos áudio na Internet” (Primo, 2005, p. 17). Resumidamente, nesse âmbito pode ser referido como um arquivo digital de áudio, disponível on-line, que contém programas que podem ser utilizados de falas, músicas ou de ambos. Trata-se de uma mídia em formato de áudio que pode ser ouvida por qualquer pessoa interessada no assunto, a qualquer hora do dia e em qualquer espaço geográfico.

Segundo Moura e Carvalho (2006) o termo podcast é relativamente novo e surgiu em 1994 por Adam Curry, que descreveu a tecnologia como a possibilidade de descarregar conteúdos áudio das páginas web. De fato, o termo podcast resulta da soma das palavras iPod (dispositivo de reprodução de áudio/ vídeo) e broadcast (método de transmissão ou distribuição de dados) e daí a conotação acima referida. No entanto esta definição está obsoleta porque o podcast hoje é utilizado nos mais variados contextos, sejam eles no âmbito dos negócios, programas de telejornais e entretenimento, programas de carácter científico e também na educação, onde esta