

**Abstract:** From a user or consumer position, there are different forms of valuation of the handcrafted object, of utilitarian, decorative or ritual character, which can be associated with its cultural, traditional and folkloric sense. In the development of ergonomic processes, it is possible to understand these usability relationships from new perspectives, assuming as main theoretical reference, the audiovisual and conceptual work of the artists Charles and Ray Eames, which allows to strengthen the development of various creative exercises and design projects, in which the object is understood beyond its materiality, appearance or functionality.

**Keywords:** Food - Artifact - Ergonomics - Folklore - Identity.

**Resumo:** A partir de uma posição de usuário ou consumidor, existem diferentes formas de valorizar o objeto artesanal, de natureza utilitária, decorativa ou ritual, que podem ser associadas ao seu sentido cultural, tradicional e folclórico. No desenvolvimento de processos ergonômicos, é possível compreender essas relações de usabilidade a partir de novas perspectivas, assumindo como principal referencial teórico o trabalho audiovisual e conceitual dos artistas Charles e Ray Eames, o que nos permite fortalecer o desenvolvimento de diversos exercícios criativos e projetos de design, nos quais o objeto é compreendido para além de sua materialidade, sua aparência ou sua funcionalidade.

**Palavras-chave:** Alimento - Artefato - Ergonomia - Folclore - Identidade.

(\*) **Rafael Ángel-Bravo:** Grupo de Investigación Visualizar, Corporación Universitaria Autónoma de Nariño AUNAR. Diseñador Gráfico, Máster en Comunicación Empresarial y Corporativa, director del Grupo de Investigación Visualizar, Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. Experiencia en proyectos de investigación y creación, en áreas asociadas al diseño, la fotografía, la arquitectura y estudios culturales, abordando temas como el *folklore*, el patrimonio, la cultura popular, el mestizaje y otros procesos, dentro de los mercados populares o plazas de mercado en América. Publicaciones científicas en las revistas Calle14 (Colombia), Nexus (Colombia), UTCiencia (Ecuador), Sociedad y Economía (Colombia), Apuntes (Colombia), Revista de Ciencias Sociales (Venezuela) y Guillermo de Ockham (Colombia). Conferencista y tallerista en el Primer Congreso Internacional de Diseño Gráfico (Latacunga, Ecuador), expositor y ponente en los eventos Diseño en Sociedad (Colombia), Festival Internacional de la Imagen (Colombia), Seminario Internacional de Investigación en Diseño (Colombia) y Semana Internacional de Diseño (Argentina), entre otros. Correo: angelrafael1980@hotmail.com. Web: <https://linktr.ee/majagualalpoder>. Instagram: @majagualalpoder @proyectosigabienpueda

## Imaginarios y representaciones de identidad cultural

María Ximena Betancourt<sup>(\*)</sup>

Actas de Diseño (2024, julio),  
Vol. 46, pp. 144-146. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2021  
Fecha de aceptación: mayo 2023  
Versión final: julio 2024

**Resumen:** Este proyecto busca valorar la diversidad cultural de Colombia desde un enfoque mixto intercultural y de género que, a través del nonágono semiótico como metodología de orden cualitativo, permita identificar y potenciar por mediación del diseño el capital cultural e identitario del territorio geográfico y/o simbólico y de los grupos humanos que lo habitan, con el fin de fortalecer su visibilización, reconocimiento y su acción política en el mismo.

**Palabras clave:** Identidad Visual – Identidad Social – representación – reconocimiento.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 146]

### Desarrollo

Las necesidades urgentes de atención en todo sentido de comunidades ubicadas en territorios simbólicos y geográficos de Colombia. Es un llamado al fortalecimiento de planes de apoyo y de acompañamiento desde sectores, privados, públicos, comerciales y académicos en pro de lograr un trato digno y equitativo que les permita alcanzar un desarrollo propio y una vida digna. Muchas de las situaciones a las que se ven enfrentadas estas co-

munidades ubicadas ya sea en zonas rurales o urbanas, obedecen a diferentes tipos de violencias, de género, de etnia, pero también al desplazamiento forzado, a la migración inminente que agrava los problemas locales, a la falta de recursos que les permitan llevar una vida digna, a una perspectiva de desarrollo que le da más prioridad a la gran industria que al trabajador local, situaciones que se agravan ante la desidia del Estado que causan anulación e invisibilidad. Por ello surge la necesidad de

ser visto, para así, ser reconocido, tomado en cuenta en las decisiones que los afectan, en la promoción de política pública, entre otras cosas.

Desde el Diseño Gráfico, desde la imagen, es posible crear espacios de reconocimiento, de visibilización y de recuperación local que fortalezcan la visibilización del no minusvalorado, del subalterno. En este marco este proyecto busca recoger elementos identitarios ya existentes y trabajar colaborativamente con las comunidades con el fin de utilizar los medios de comunicación y la imagen como vehículos mediadores que proyecten la vida, la cultura, no como un bien turístico sino como un eje de reconocimiento y fortalecimiento de la dignidad humana. (Abric, 2001; Amaya, 2000).

Colombia es un país muy diverso, prueba de ello son sus 5 regiones naturales. Políticamente está compuesto por 32 departamentos que son gobernados desde sus respectivas ciudades capitales. El Meta es uno de ellos. Este departamento es el cuarto más extenso del país y se encuentra en la región Orinoquía cruzada por tres grandes ríos, llanos y áreas montañosas andinas. En este Departamento se encuentra el llamado “Ombbligo de Colombia”. Su economía se basa en la ganadería, la agricultura y la minería con pozos de extracción de petróleo crudo y gas. Sin embargo, a pesar de cierta bonanza petrolera, no es un departamento exento de problemas. El recorte de regalías, los cientos de migrantes que llegan día a día, porque ven una esperanza de trabajo en las petroleras, familias enteras sin techo, sin salud y sin educación, la sombra de la coca que no desaparece, obras de infraestructura sin empezar y otras iniciadas, pero sin terminar, problemáticas ambientales de toda índole, son algunos de los problemas que enfrenta esta región.

Este panorama que afecta a toda Colombia, incluye además la brecha de género (Segato, 2007; Estrada, 1997; Molina, 2016) Autores tanto del sector privados y académicos, como del sector público, es el caso del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE, han estudiado la dimensión económica de la desigualdad que incluye el empleo, la pobreza y la protección social encontrándose a la mujer en un estado de vulnerabilidad que no parece mejorar. A pesar de esto, cabe resaltar que los últimos años se ha visto un aumento de la participación de las mujeres en espacios de poder y toma de decisiones públicas, lo que ha empezado a generar cambios en la sociedad.

En el Departamento del Meta, se vienen revelando cifras respecto a la violencia que viven las mujeres en temas como el abuso sexual, la violencia física y psicológica y en los peores casos, los feminicidios. Por otra parte, las pocas oportunidades de vinculación al mercado laboral sumado a la brecha salarial, siguen siendo una muestra de discriminación. En este contexto problemático los investigadores y co-investigadores de este proyecto buscan alianzas público – privadas que permitan identificar comunidades sociales, medioambientales, políticas que requieran potenciar su acción pública.

En las alianzas avanzadas hasta el momento hay dos que se empezaron a desarrollar: La Veeduría por la dignidad de la Mujer Granadina y la Junta de Acción Comunal

de la vereda La Cristalina. La primera se da, gracias al contacto con la Fundación Foro Nacional por Colombia. Este grupo de mujeres ha decidido acogerse al mecanismo democrático de representación que por la Ley 850 de 2003 emitida en Colombia, le permite a los ciudadano o a las diferentes organizaciones comunitarias, ejercer vigilancia sobre la gestión pública, de tal forma se consolidan como un grupo que vela por los derechos de las mujeres en el Municipio de Granada en el Departamento del Meta. Y la segunda, se logra por medio de una solicitud de la misma Junta de Acción comunal de La Cristalina, al programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. La vereda la Cristalina, es una subdivisión territorial de carácter administrativo del Municipio de Puerto Gaitán, Meta; que comprende una zona rural y un centro urbano poblado. Esta Junta en particular se constituye de acuerdo a la Ley 743 de 2003 del la Función Pública en Colombia, según el artículo 5º, “(...) como una organización cívica, social y comunitaria de gestión social, sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, (...) integrada voluntariamente por los residentes de un lugar que aúnan esfuerzos y recursos para procurar un desarrollo integral para la transformación positiva de su realidad particular y de la sociedad en su conjunto” (Función Pública, EVA, 2003)

Habiendo definido estas dos comunidades legales que son representativas de diferentes tipos de lucha por el reconocimiento, en el Departamento del Meta, se define que la primera fase de este proyecto se denomina “Yo soy tu” y propende por la aceptación básica de los colectivos sociales y políticos por parte de las instituciones pública y privadas ante las cuales deben hacer valer sus derechos. Por otra parte, busca hacer extensivo e inclusivo el trabajo de los líderes y lideresas sociales que trabajan con ellos, para ellos y con ellos. Como se dijo con anterioridad en este mismo documento, esto responde a la necesidad de comunicación y visibilización y por otro lado de ampliación de su cobertura en términos del reconocimiento por parte de los integrantes de las comunidades que representan, pues en las primeras indagaciones se detectó que la comunicación de su trabajo, de su lucha no es percibida, ni negativa, ni positivamente por muchos de los miembros de sus comunidades. El trabajo realizado con estas comunidades y los logros obtenidos con ellas, se tomarán como piloto de intervención.

Los objetivos que se plantearon para el desarrollo de este proyecto son: Movilizar, realizar acciones que propendan por la reparación simbólica: la prevención, la protección, el reconocimiento, el restablecimiento de derechos, la reparación de personas y colectivos que hacen parte de la población afectada por el desplazamiento forzado por la violencia; la discriminación de género, raza, opinión, etc.; la invisibilización rural y campesina; los reduccionismos por labor artesanal o técnica; entre otros; a través del diseño y la comunicación como medio y mediación. (Giménez, 2010)

La metodología es de orden semiótico, se asume desde el proyecto Imaginarios Urbanos en América Latina liderado por el Dr. Armando Silva (Silva, 2004), que se complejiza con la matriz de investigación cualitativa

nonágono semiótico (Guerra, 2014). En este sentido se busca una matriz de orden triádico desde la cual se genera el proyecto, al mismo tiempo que busca complejizar su resultado con las categorías: identidad, género, interculturalidad (Walsch, 2005) y diálogo de saberes (Argueta, 2012), este enfocado en la prácticas del co-diseño. El equipo de trabajo está conformado por 3 profesores, Johnny Rodríguez, Angela Dotor y Ximena Betancourt, quien presenta esta ponencia y 5 estudiantes del Semillero de Identidad Visual del programa de Diseño Gráfico de la UTADCO: Daniela Mariño, Daniela Salazar, Juan Esteban Buitrago, Luisa Chávez y María José Gómez. En ambos proyectos se ha empezado a trabajar el co-diseño bajo el marco conceptual de marca territorio entendido como una apuesta por el reconocimiento de los territorios como ejes simbólicos del desarrollo local, más que como centros de intercambio turístico. La dinámica semiótica implementada ha requerido de análisis de las simbologías propias de cada uno de los sub-territorios trabajados en pro de entender la problemática mayor que los cobija como es la del Departamento del Meta. Esto es entendiendo la primeridad como el pasado, la seguridad como su actualización en un presente ideal y la terceridad como una actualización a futuro. Para ello se avanza en un atlas de rasgos apoyado en los postulados propuestos por Aby Warburg y el Atlas Mnemosyne (Ruiz, C.T., 2013). Se continúa con el desarrollo de una infografía que hace evidente problemáticas de orden social, económico y político que permitirá posteriormente plantear las metáforas visuales de orden simbólico que apoyarán los procesos comunicativos que se empezarán a implementar. Hasta ahora se ha presentado a la Junta de Acción Comunal de la Cristalina una aproximación a su identidad reflejada en un escudo de carácter heráldico que da cuenta de sus tradiciones culturales y de la riqueza de su territorio, mientras que con las mujeres de la Veeduría se ha avanzado en un taller de ADN de su identidad y dos talleres de fotografía, los resultados obtenidos hasta el momento muestran el empoderamiento de las mujeres en el uso de la imagen como una de las posibilidades que les permiten narrar su realidad y darla a conocer a través de los medios y soportes a su alcance.

#### Referencias bibliográficas

- Abric, J-C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. México. Ediciones Coyoacán, 227 pp.
- Amaya Pulido, P. J. (Dir.) (2000). Colombia, un país por construir. Problemas y retos presentes y futuros. Una propuesta para el análisis, la controversia y la concertación. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Argueta Villamar, A. (2012). El diálogo de saberes, una utopía realista. *Revista Integra Educativa*, 5(3), 15-29.
- Estrada, Á. M. (1997). Los estudios de género en Colombia: entre los límites y las posibilidades. *Nómadas (Col)*, (6).
- Giménez, G. (2010). Cultura, identidad y procesos de individualización. *Identidades: Teorías y métodos para su análisis*. México, UNAM, 15-28.
- Guerra, C. F. (2003). El nonágono semiótico. un ícono diagramático y tres niveles de iconicidad. *DeSignis*, (4), 157-174.
- Juntas de acción comunal (S.f.). Función Pública, Colombia, en: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=5301>
- Molina Giraldo, E. (2016). *Factores de riesgo y consecuencias de la violencia de género en Colombia*.
- Nussbaum, M., & Cohen, J. (2013). Los límites del patriotismo: identidad, pertenencia y ciudadanía mundial.
- Polak, P. (2016). Diseño para la sustentabilidad social, económica y ambiental.
- Ruiz, C. T., & García, R. G. (2013). Cartografías de la memoria. Aby Warburg y el Atlas Mnemosyne. *EGA Expresión Gráfica Arquitectónica*, 18(21), 226-235.
- Segato, R. L. (2007). *La nación y sus otros: raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de políticas de la identidad*. Prometeo Libros Editorial.
- Silva, A. (2004). *Imaginario urbano: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos: metodología*. Convenio Andres Bello.
- Walsh, C. (2005). Interculturalidad, conocimientos y decolonialidad. *Signo y pensamiento*, 24(46), 39-50.

**Abstract:** This project seeks to value the cultural diversity of Colombia from a mixed intercultural and gender approach that, through the semiotic nonagon as a qualitative methodology, allows to identify and enhance through design the cultural and identity capital of the geographic and/or symbolic territory and of the human groups that inhabit it, in order to strengthen their visibility, recognition and political action in it.

**Keywords:** Visual Identity - Social Identity - representation - recognition.

**Resumo:** Este projeto busca valorizar a diversidade cultural da Colômbia a partir de um enfoque misto intercultural e de gênero que, por meio do nonagon semiótico como metodologia qualitativa, permite identificar e potencializar, por meio do design, o capital cultural e identitário do território geográfico e/ou simbólico e dos grupos humanos que o habitam, a fim de fortalecer sua visibilidade, reconhecimento e ação política no mesmo.

**Palavras-chave:** Identidade visual - Identidade social - representação - reconhecimento.

(\* **María Ximena Betancourt R:** Diseñadora Gráfica de la Universidad Nacional de Colombia, Esp. Pedagogía de la Comunicación y Medios Interactivos y Mg. en Comunicación Educación de la UFJC (2002 y 2011). Candidata al Doctorado en Estudios Sociales de la U. Externado de Colombia. Durante más 19 años ha ejercido el diseño gráfico independiente y la docencia universitaria. Relatora visual y diseñadora en la investigación sobre el álbum de familia y el macro proyecto / ciudades imaginadas de Iberoamérica/imaginarios urbanos. Actualmente es docente Asociado en Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, coordina las asignaturas Estudio de Identidad Visual, Proyecto de Diseño II y Trabajo de Grado; lidera el Semillero de identidad e imaginarios y desarrolla proyectos de investigación que se centran en los recorridos de la identidad social a la identidad visual y en las representaciones sociales, tomando como base los estudios sobre la imagen y el imaginario y como metodología la semiótica.