

Cucurucho símbolo religioso e icónico de la marca ciudad “Quito”

Santiago Lucano (*)

Actas de Diseño (2024, julio),
Vol. 46, pp. 200-202. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: mayo 2023
Versión final: julio 2024

Resumen: El Cucurucho símbolo de fe, arrepentimiento, redención, y expiación de culpas, forma parte del patrimonio intangible de la ciudad de Quito, es usado como fuente de inspiración en la creación de piezas: artísticas, periodísticas, publicitarias y con el paso del tiempo se ha convertido en una figura simbólica de la semana mayor, en el mundo católico conocida como Semana Santa, la ciudad vive esta muestra de fe, y la traslada al mundo del diseño, mostrando a Quito como arte y cultura. En ese contexto se analiza cómo el cucurucho a pasado a ser un símbolo de la semana mayor, a ser un símbolo de la ciudad de Quito, y un referente cultural reconocido nacional e internacionalmente no solo en el ámbito cultural sino en el área del diseño y la representación que tiene para los diseñadores este personaje tan característico de la ciudad de Quito.

Palabras clave: Diseño – cultura – cucurucho – tradición – fe – semana santa.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 202]

Introducción

Quito la carita de Dios, luz de América, cuna de arte y cultura es conocida a nivel nacional e internacional como una de las ciudades que guardan de manera intacta su centro histórico, siendo considerado uno de los mejores conservados alrededor del mundo. Sus iglesias, sus calles, sus barrios, son reflejo de los calificativos que lo preceden y que la han posicionado dentro de las ciudades con más elementos simbólicos e icónicos representativos a nivel regional, dentro de ellos destaca la figura del Cucurucho, una figura que representa, fe, redención, expiación, arrepentimiento y que se ha convertido en un símbolo de la ciudad en la semana mayor, y que ha trascendido hasta considerarse como un símbolo no sólo en esas fechas sino durante todo el año, esto en el mundo del diseño ha marcado nuevas tendencias en la generación de artes referentes a la marca Quito ciudad y ha dejado claro que hay mucho que trabajar en función de este icónico personaje.

Metodología

En el desarrollo del presente estudio se pretende describir y determinar de manera sistemática cuantitativa y cualitativa cuál es la influencia del cucurucho como referente simbólico para los diseñadores del Ecuador y si lo adoptan como parte de la tendencia en el diseño de la marca Quito.

Se desarrollaron encuestas y entrevistas a diseñadores gráficos especialistas que estén directamente ligados al mundo del diseño en todas sus áreas, cabe destacar que el estudio se llevó a cabo de manera digital debido a la coyuntura pandémica.

Contenido

Quito fue la primera ciudad en merecer el reconocimiento de la UNESCO al ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978, por poseer el más grande y mejor conservado centro histórico de América, con monumentales construcciones arquitectónicas y notables muestras de arte, pintura y escultura religiosa. (Zambrano, R. 2005) Es conocida como la carita de Dios, Luz de América, cuna de arte y reconocida a nivel nacional e internacional como una de las ciudades que guardan de manera intacta su centro histórico, siendo considerado uno de los mejores conservados alrededor del mundo, sus iglesias, sus calles, sus barrios, son reflejo de los calificativos que lo preceden y que la han posicionado dentro de las ciudades con más elementos simbólicos e icónicos representativos a nivel nacional y regional; esto no es fruto de la casualidad sino de la fusión cultural que nace de las entrañas del Quito indígena post colonización española.

Zambrano, R. (2005) Menciona que la ciudad de Quito ya existía años atrás de la fundación española dada el 6 de diciembre de 1534, ya que en la época aborigen era considerada el centro del antiguo reino de los Quitus y fue parte importante del imperio Inca, esto tras la invasión de Huayna Cápac quien, a su fallecimiento, entrega esta ciudad a su hijo Atahualpa.

En ese sentido, se puede determinar que la ciudad de Quito desde sus inicios fue cobijada con cultura, arte y ciencia por parte de sus raíces indígenas, todo esto antes de la colonización española, misma que al llegar, fusiona sus costumbres y tradiciones y llega a enriquecerla aún más con un abanico cultural que la vuelven cuna de arte, ciencia y conocimiento.

Es allí en el centro del reino de los Quitus donde nace la ciudad de Quito y donde se construye el centro histórico mejor conservado del mundo.

Para Moya y Peralta (2006) es considerada como el núcleo más antiguo del Quito colonial que muestra su identidad en cada uno de sus muros, sus monumentos arquitectónicos, sus claustros que cuentan con acentos magníficos, su identidad que se la encuentra en los muros en su ambiente, en su gente, en la riqueza de sus tradiciones, en sus costumbres amalgamadas que con el paso del tiempo se niegan a morir.

La poderosa atracción de Quito sobre cuantos vienen a vivir en ella o la visitan como turistas y el enamoramiento perpetuo en el que viven inmersos los quiteños con respecto a la ciudad, son hechos innegables que se demuestran no solamente en las expresiones de cariño que, a manera de piropos, endechas o saetas, le dedican los artistas – poetas pintores y músicos y los estadistas que llegan a conocerlas en viajes oficiales o simples turistas, sino también en la abundante bibliografía de la ciudad, sus gentes sus monumentos. (Leoro, J. 2007)

La iglesia de San Francisco de Quito parte fundamental del centro histórico de la capital del Ecuador y una de las más bellas del mundo es la que se atribuye el inicio de muchas tradiciones cobijadas con una fusión cultural dejada por los españoles que hoy por hoy se niega a morir. Parte de estas tradiciones es la de la Semana Santa en la cual se conmemora la muerte del Hijo de Dios y se pone como manifiesto una procesión que arranca precisamente desde la iglesia de San Francisco recorriendo las principales iglesias de la capital las cuales representan las estaciones caminadas en la pasión de Cristo.

El cómo nació la tradición remonta al año 61 y tal como hacen referencia algunos sacerdotes consultados, el padre Francisco Fernández, perteneciente a la orden de los Franciscanos, es quién en búsqueda de una imagen que sea idolatrada por la ciudad de Quito y que enganche la fe de los quiteños intenta sin éxito alguno introducir en la fe de los ciudadanos en un inicio la imagen de la Virgen de Fátima, seguido por la Virgen de Lourdes, esto sin persuadir a ningún quiteño, ya cuando pensaba rendirse y mientras pensaba en otra opción “observó que en la sacristía (habitación que, en las iglesias, está destinada para guardar los elementos necesarios para la misa) de la iglesia San Francisco de Quito, reposaba, abandonada, una escultura de Jesús de Nazaret. Fue diseñada en el siglo XVII -con palo de balsa- por un padre del que sólo se conoce su nombre: Carlos.” (¿Cómo surgió la procesión de Jesús del Gran Poder?, 2021)

La imagen no tardaría mucho en impregnarse en la fe de los quiteños y esto en gran parte debido a que el padre Fernández promocionaba la imagen en plazas, lavanderías, mercados, barrios y tiendas de abarrotes, atribuyéndole al inicio peticiones que con el paso del tiempo no tardaron en ser reales, esto incentivó a los feligreses a realizar la procesión Jesús del Gran Poder en semana santa, fecha que para el mundo católico conmemora la muerte de Jesús y es representada de muchas maneras por el creyente católico alrededor del mundo.

La procesión muestra de manera simbólica el triunfo de la fe a través de la penitencia, buscando el perdón y la expiación de culpas a través de esta, así mismo la procesión culmina con una imagen que hace referencia a Jesús del Gran Poder cargando la cruz de todos los pecadores.

A partir de aquello y tomando en cuenta que Quito al igual que la mayor parte de Latinoamérica al ser conquistada por españoles dejó arraigada varias de sus costumbres y tradiciones las cuales aún se mantienen pese al ir y venir de los años, dentro de ellas destaca los Cucurucho, que son conos de forma circular que se ubican en la cabeza de los penitentes y que únicamente aparecen el viernes Santo conmemorando la muerte de Jesús

Es allí donde nace el cucurucho, que no es más que una persona vestida con un traje vino, que representa el triunfo de Jesús o negro que representa el luto y la tristeza, cada uno colocado un cono sobre su cabeza que connota vergüenza por los pecados cometidos.

El contexto del Cucurucho ha trascendido las barreras de la religión y lo ha convertido como un símbolo cultural reconocido a nivel local, nacional e internacional, considerándolo como un elemento propio de la semana santa y como propio de la ciudad de Quito, es así como en el mundo del diseño no ha pasado desapercibido y lo ha colocado como un símbolo de la capital al ser manejado en un icono visual que no solamente es característico de la Semana Santa sino también de fechas no relacionadas a la misma.

Ha sido considerado como símbolo cultural intangible de Semana Santa; y como icono visual se lo puede apreciar en arte conceptual, grabados, grafitis, señalética, fotografía, modelado y todo lo que haga alusión a este personaje que los quiteños de a poco han adoptado como suyo, con el paso del tiempo se han hecho variaciones de este, logrando fusionar formas, colores y estilos, catapultándolo entre las nuevas generaciones y logrando que se considere parte vital de la cultura quiteña.

Asimismo, el uso de redes sociales y la difusión de información por internet ha permitido que cada vez más personas conozcan este icónico personaje ligándolo directamente con semana santa y con la ciudad de Quito.

Conclusiones

La influencia del cucurucho en el mundo del diseño a nivel local se ve reflejada en exposiciones fotográficas, books informativos, y material propio de la comunicación y del mundo del diseño.

El cucurucho es reconocido a nivel local y regional como un símbolo propio de la ciudad de Quito y de la semana santa, lo cual lo hace parte icónica de la ciudad de Quito. Las nuevas generaciones reconocen al cucurucho y lo ligan directamente con Semana Santa y con la ciudad de Quito lo cual es beneficioso para los quiteños ya que lo consideran parte propia de la cultura de la ciudad. Los diseñadores han empezado a trabajar con este símbolo no sólo en semana santa sino lo han empezado a utilizar en todas las fechas del año, relacionándolo con la ciudad de Quito.

Las redes sociales han permitido que el icono del cucurucho se difunda aún más entre las nuevas generaciones ligándolo directamente con la ciudad de Quito y con la Semana Santa.

Referencias bibliográficas

- ¿Cómo surgió la procesión de Jesús del Gran Poder?. (2020). Recuperado 6 de febrero de 2020, de Ministerio de Cultura y Patrimonio website: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/como-surgio-la-procesion-de-jesus-del-gran-poder/>
- Leoro, J. (2007). *Quito Patrimonio cultural de la Humanidad*. Quito: Trama Ediciones
- Moya, R. y Peralta, E. (2006). *Quito Patrimonio*. Quito: Trama Ediciones
- Zambrano, R. (2005). *Quito Patrimonio cultural de la Humanidad*. Quito: Editorial Ecuador

Abstract: The *Cucurucho* symbol of faith, repentance, redemption, and expiation of guilt, is part of the intangible heritage of the city of Quito, is used as a source of inspiration in the creation of pieces: artistic, journalistic, advertising and over time has become a symbolic figure of the major week, in the Catholic world known as Holy Week, the city lives this show of faith, and moves it to the world of design, showing Quito as art and culture. In this context it is analyzed how the *cucurucho* has become a symbol of the Semana Mayor, a symbol of the city of Quito, and a cultural reference recognized nationally and internationally not only in the cultural field but also in the area of design and the representation that this character so characteristic of the city of Quito has for designers.

Keywords: Design - culture - *cucurucho* - tradition - faith - holy week.

Resumo: O Cucurucho, símbolo da fé, do arrependimento, da redenção e da expiação da culpa, forma parte do patrimônio imaterial da cidade de Quito, é utilizado como fonte de inspiração na criação de peças: artísticas, jornalísticas, publicitárias e com o passar do tempo se converteu em uma figura simbólica da semana maior, no mundo católico conhecida como Semana Santa, a cidade vive esta demonstração de fé, e a transfere ao mundo do design, mostrando Quito como arte e cultura. Nesse contexto, analisa-se como o cucurucho se tornou um símbolo da Semana Maior, um símbolo da cidade de Quito e uma referência cultural reconhecida nacional e internacionalmente, não apenas no campo cultural, mas também na área do design e na representação que esse personagem, tão característico da cidade de Quito, tem para os designers.

Palavras-chave: Design - cultura - cucurucho - tradição - fé - semana santa.

(*) **Santiago Lucano:** Master en Dirección de Comunicación. Adobe Certificated Premier. Diez años de Docencia por la UTE Experiencia profesional como analista y programador de páginas web, diseño 3d y diseño de programas orientados a desarrollo tecnológico integral. Docente Investigador con artículos publicados y libros escritos.

¿Cómo lo diseñaría la naturaleza?

Sandra Patricia Rodríguez Medina y
Magaly Rodríguez Herrera (*)

Actas de Diseño (2024, julio),
Vol. 46, pp. 202-206. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: mayo 2023
Versión final: julio 2024

Resumen: La naturaleza y el diseño crean y devienen formas funcionales y estéticas. La energía vital de plantas, semillas, aves, mamíferos, peces, minerales, insectos, etc., está expresada en infinidad de texturas, formas, colores y patrones que han dado paso a múltiples simbolismos y asociaciones culturales que pueden intensificar el proceso creativo. Explorar la relación entre naturaleza y diseño desde lo visual y lo poético, es la esencia del Proyecto Integrador de Primer Semestre «Atlas 1» del programa de Tecnología en Comunicación Gráfica de UNIMINUTO Rectoría Bogotá (Colombia), experiencia significativa que ha activado espacios de encuentro para materializar diferentes relaciones y representaciones visuales.

Palabras clave: naturaleza – diseño – creatividad – talleres – comunicación – creación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 206]

“La naturaleza es la fuente de todo lo que existe y es un mentor infinitamente creativo y paciente”.
Maggie Macnab.

Introducción

Los procesos de diseño requieren de pedagogías coherentes con la dinámica creadora y de espacios de apertura que movilicen a los estudiantes hacia la reflexión, la exploración, la experiencia y la imaginación. En la