

en la cuenca Arroyo Los troncos (Departamento Las Colonias, Prov. de Santa Fe)”. Participa en el proyecto CAID 2020 “TERRITORIOS CREATIVOS - OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE. Diseño, Arte y Tecnología para un desarrollo Sostenible». Actualmente se desempeña como Coordinador de Articulación Territorial en la Secretaría de Fortalecimiento Territorial de la Universidad Nacional del Litoral [junio 2018 - actualidad]. **Nadir Saade:** Bachiller Universitario en Arquitectura. Tesis de Arquitecto en proceso FADU.UNL. Gestor cultural. Tutor docente en Teorías y Producción Arquitectónica del S. XX y Teorías y producciones estéticas de la ciudad moderna (por concurso), cursos de articulación general y ambientes virtuales; en Universidad Nacional del Litoral. Jurado del concurso CreArte Litoral. Expositor en distintos congresos, encuentros y cursos en temas de fortalecimiento institucional universitario. Se capacitó en Mercocidades para la formulación de Proyecto regionales. Actualmente Director de Acción y Desarrollo Territorial de la UNL, teniendo a cargo la dirección ejecutiva del programa de capacitación para gobiernos locales, MUNIGESTION. **Brunela Stringhini:** Tesista de la Licencia-

tura en Biodiversidad dentro del Proyecto “Identificación de nuevos marcadores moleculares para evaluación de poblaciones naturales de Caiman latirostris sometidas a estrés ambiental” PICT 2016-2020. Becaria CIN 2021 bajo el trabajo “Análisis de la expresión de genes de enzimas intervinientes en vías de detoxificación (cyp, gst) en Caiman latirostris expuestos a formulaciones plaguicidas”. Integrante del proyecto «Impacto de la ganadería intensiva y la agricultura extensiva sobre la fauna autóctona: los reptiles como indicadores de calidad ambiental». FONCYT 2021. Adscripción en Investigación en el Cátedra de Toxicología, Farmacología y Bioquímica Legal - FBCB (UNL), tema: “Identificación de isoformas del gen citocromo P 450 (CYP) en sangre periférica de Caimán Latirostris y análisis de su potencialidad como marcador de exposición a xenobióticos. Tutoría en cursos de articulación de ingreso a la Universidad; Integrante del Equipo Proyecto NEXOS; BAPI en Expo-carreras, Inscripción a Carreras y becas; Becaria de Tutoría en el área de Química para el apoyo al ingreso y permanencia de estudiantes. Adscripción en docencia tipo I. Cátedra Introducción a la Biodiversidad/Biología.

Lectura y escritura disciplinar para diseñadores: impacto de la enseñanza-aprendizaje

Actas de Diseño (2024, julio),
Vol. 46, pp. 227-231. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: mayo 2023
Versión final: julio 2024

Sandra Uribe Pérez y Clarena Muñoz Dagua^(*)

Resumen: Esta ponencia presenta avances de la investigación “Fortalecimiento de las competencias comunicativas a través del Diseño Digital y Multimedia: procesos de enseñanza-aprendizaje de la lectura y la escritura en la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (Fase de indagación)”, y se enfoca específicamente en las implicaciones e impacto de la enseñanza-aprendizaje de la lectura y la escritura disciplinar en los diseñadores digitales. Se parte de la realización de encuestas, el diálogo entre docentes, las experiencias de cursos como “Redacción para diseñadores” y “Proyecto de Grado”, y las asesorías del Centro de Escritura TELAR.

Palabras clave: competencias comunicativas – diseño digital y multimedia – enseñanza-aprendizaje – lectura – escritura – diseño.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 230]

Introducción

La lectura y la escritura constituyen una preocupación generalizada en el ámbito universitario debido a su incidencia en la deserción, el desempeño académico y el mundo laboral y profesional. Los múltiples estudios al respecto abarcan, entre otros, el contexto de la divulgación y la visibilización del conocimiento (en particular de los discursos especializados), el modo en que se llevan a cabo las investigaciones sobre estos temas y el rol de las comunidades académicas, como en el caso de las autoras Cisneros-Estupiñán y Muñoz-Dagua (2014).

Por su parte, Carlino (2005) ha indagado sobre “cómo se incluye el escribir en la enseñanza y cómo se lo piensa con relación al aprendizaje de las diversas asignaturas”,

los “procesos cognitivos redaccionales” y las “prácticas sociales e institucionales”. Entre las conclusiones más importantes de esta autora, se indica que entre las diversas cátedras hay “expectativas heterogéneas” y que los géneros discursivos que se abordan, con frecuencia, no evidencian una enseñanza explícita, y que la orientación que se da a los estudiantes cuando escriben es insuficiente, más que nada porque “se considera natural lo que, en cambio, son modos discursivos propios de cada disciplina” (p. 4).

En el caso de la disciplina del diseño es frecuente que los mismos estudiantes den prioridad a los aspectos vinculados con la imagen y descuiden las competencias comunicativas que no se relacionan con lo visual, porque aparentemente no se aproximan a su trabajo. Desde esta

perspectiva, aquí se presentan los resultados de algunas experiencias en torno a la lectura y la escritura disciplinar en el Programa de Diseño Digital y Multimedia (DDM) de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (Unicolmayor), a partir de la indagación de las implicaciones e impacto que estas estrategias han tenido en los procesos de enseñanza-aprendizaje. El trabajo es un avance de la investigación “Fortalecimiento de las competencias comunicativas a través del Diseño Digital y Multimedia: procesos de enseñanza-aprendizaje de la lectura y la escritura en la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de Unicolmayor (Fase de indagación)”.

Para la obtención de la información, los instrumentos que sirven de base para la investigación y, por consiguiente, para las reflexiones de hoy, son las encuestas a estudiantes (realizadas entre 2017 y 2021), el diálogo con otros docentes, las experiencias de los cursos “Comunicación oral y escrita”, “Redacción para diseñadores” y “Proyecto de Grado”, los resultados de las Pruebas Saber Pro y las asesorías del Centro de Escritura TELAR de Unicolmayor.

Análisis de las estrategias implementadas en los procesos de enseñanza-aprendizaje y sus implicaciones

Cuando los futuros diseñadores ingresan, como sucede con frecuencia con los estudiantes universitarios de pregrado, llegan con enormes vacíos que provienen de la educación básica y media, los cuales se evidencian en las características de sus producciones textuales y en las dificultades para abordar los diferentes tipos de lectura (literal, inferencial y crítica) que se trabajan en clase. Aunque en primer semestre existe una asignatura obligatoria denominada “Comunicación oral y escrita”, se ha detectado que esta es insuficiente para contrarrestar las deficiencias, dado que las habilidades que se pretenden desarrollar se adquieren con la práctica y el tiempo. De acuerdo con el docente a cargo, es necesario desarrollar estrategias que permitan ejercitar las operaciones cognitivas en los estudiantes, ya que más allá del conocimiento de las reglas del idioma es clave fortalecer la elasticidad mental, y que a lo largo de la carrera o en algunos semestres puntuales se insista en la elaboración de ensayos o ponencias que les permitan evidenciar competencias para leer, escribir y sustentar oralmente, de modo que no olviden lo que han aprendido (D. Jaramillo, comunicación personal, 26 de marzo, 2021).

Hallazgos como este, llevaron a que en el año 2017 se propusiera la creación de la electiva de profundización “Redacción para diseñadores”, así como a la revisión del microcurrículo, con el fin de posibilitar la generación de estrategias enfocadas en potenciar los aprendizajes y suplir los vacíos. Esta es una labor que está en desarrollo y mejoramiento continuo, ya que es un asunto que tiene que pensarse tanto en el corto como en el mediano y largo plazo, para poder impactar en el desempeño académico en general, en los procesos de investigación formativa, en el desarrollo de los proyectos de grado y en los resultados que se obtienen en las Pruebas Saber Pro (establecidas por el Estado colombiano para evaluar la calidad académica

de los profesionales), así como en la vida cotidiana y en el desempeño laboral y profesional de los egresados. Según la docente encargada del acompañamiento a los estudiantes con respecto a dichas pruebas (C. Rodríguez, comunicación personal, 25 de marzo, 2021), aunque los resultados generales están por encima de la media nacional, los resultados en Lectura crítica y Comunicación escrita son casi siempre los más bajos. Aunque se desarrollan simulacros internos y capacitaciones por parte del Centro de Escritura TELAR, cada vez son menos los estudiantes que se interesan por asistir; y no todos pasan por el curso de “Redacción para diseñadores” debido a su carácter de “electiva”. Todo ello indica la necesidad de seguir fortaleciendo las competencias comunicativas. Para fortalecer las prácticas de lectura y escritura en DDM, la profesora recomienda propiciar desde los componentes teóricos más actividades que incentiven la indagación en diversos textos y la producción textual en torno a estos. De otro lado, al indagar con los docentes acerca de sus prácticas en estos ámbitos, se ha podido identificar que el 100% de los encuestados asignan lecturas como parte de las actividades de su clase. Entre estos, el 66,7% considera que el tipo de lectura más importante es la lectura crítica, el 20,8% la lectura inferencial y el 12,5% la lectura literal. Entre las actividades y metodologías que utilizan para ponerlas en práctica se encuentran las siguientes: análisis, reflexión, ejercicios de comprensión de lectura, extracción de ideas principales, uso de esquemas conceptuales (mapas conceptuales, mentales, mentefactos, o el que se considere más apropiado para comprender mejor las ideas), relatorías, infografías, seguimiento capítulo a capítulo de algunos libros, glosarios, escritura de cuentos y elaboración de productos visuales. Y en cuanto a la retroalimentación, esta se realiza a partir de controles de lectura, mesas redondas, talleres, diversos ejercicios académicos, socializaciones grupales, exposiciones y entregables colaborativos, entre otros.

Al preguntarles si consideran necesario seguir pautas para la lectura disciplinar, el 77% responde que sí, y esto se justifica en que se requiere para crear la disciplina y el hábito de la lectura, para fortalecer la imaginación, la capacidad de análisis y el análisis crítico, para ayudar en el análisis y la comprensión del planteamiento de un problema y porque, de este modo, el estudiante puede asociar ciertos conceptos de manera pertinente a su carrera, y porque esto propicia un espacio para actualizar contenidos conforme al avance tecnológico.

En cuanto a las pautas que los docentes sugieren aplicar para fortalecer la lectura y la escritura disciplinar, se cuentan las de retomar textos enriquecedores que se puedan aplicar en proyectos concretos; abordar la historia o la teoría y “traducirlas” a través de recursos de diseño para estimular la capacidad de análisis; abordar lecturas literarias con temáticas interesantes para los estudiantes y traducirlas en narrativas digitales multimedia, ya que esta puede ser una manera de estimular la lectura y la imaginación; utilizar apoyo en plataformas digitales; y proponer cuestionarios previos cuando hay cierta complejidad en las lecturas. Asimismo, se resalta la lectura como un proceso de documentación para comprender e interpretar el lenguaje relacionado con la disciplina.

Por último, entre los textos que estos consideran esenciales para un diseñador, se encuentran *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la nueva era digital* de Lev Manovich; *No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la Web* de Steve Krug; *El diseño emocional* de Donald Norman; *Fundamentos del diseño bi-y tri-dimensional* de Wucius Wong; ¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual de Bruno Munari; ¿Qué es lo virtual? de Pierre Lévy; *Del objeto a la interfase: mutaciones del diseño* de Gui Bonsiepe; *La psicología de los objetos cotidianos* de Donald Norman; *La trama del diseño: por qué necesitamos métodos para diseñar* de Gabriel Simón Sol; *Cultura transmedia: la creación de contenido y valor en una cultura en red* de Henry Jenkins, Sam Ford y Joshua Green; *Diseñar para los ojos* de Joan Costa; *Mediamorfosis: comprender los nuevos medios* de Roger F. Fidler; *La imagen-movimiento: estudios sobre cine 1* de Gilles Deleuze; *De lo espiritual en el arte* de Vasili Kandinsky; *Esculpir en el tiempo* de Andrei Tarkovski; *Punto y línea sobre el plano* de Vasili Kandinsky; *101 Design Methods* de Vijay Kumar; *Diseño de experiencias de usuario: cómo crear diseños que gustan realmente a los usuarios* de Gavin Allan Wood y Peter Beare; *Hypertext and Hypermedia* de Jakob Nielsen; *Designing Web Usability* de Jakob Nielsen; y *El mundo y sus demonios* de Carl Sagan.

Aprendizajes, resultados y percepción de los estudiantes

A partir de la implementación de la asignatura electiva de profundización “Redacción para diseñadores” se ha podido observar una mejora significativa en el desempeño académico en general, que es más evidente cuando llegan a cursar “Proyecto de investigación” o “Proyecto de grado”. No obstante, los resultados son desiguales, a algunos les cuesta un poco más. En el diagnóstico de entrada a la electiva se ha observado, entre otros aspectos que las mayores dificultades se presentan en acentuación, puntuación, ortografía de la c, s y x, redundancias, organización y jerarquización de las ideas, uso de conectores y construcción de párrafos muy extensos. De igual modo, se evidencia que los estudiantes no conocen los procesos de lectura y escritura, y que esto dificulta tanto la comprensión como la producción textual.

De cualquier modo, el lado positivo es que quienes optan por esta electiva ya han asumido una conciencia sobre la importancia de fortalecer sus competencias comunicativas y ven este aspecto como algo de lo que depende su “prestigio” y “reputación” en la vida profesional. De allí que por ejemplo, C. Robles (comunicación personal, 8 de abril, 2020) señale que, aunque como diseñadores se prioriza la imagen, “el texto siempre va a estar presente en la mayoría de piezas gráficas». “Muchos asumimos que la labor del diseñador se limita meramente a la estética; sin embargo, el diseño va más allá y busca una comunicación clara y concisa, y ¿qué mejor herramienta comunicativa que las mismas letras?”. Por su parte, C. Devia (comunicación personal, 8 de abril, 2020) deja en evidencia el tema de la reputación: “Una mala escritura

pone en riesgo el prestigio propio. Dejar pasar un error pone en duda la profesionalidad y da la fama de poco cuidadoso e ignorante de las reglas. Se puede llegar a los extremos de perder el empleo dependiendo el impacto del error y ocasionar pérdidas económicas importantes”. En general, coinciden en que escribir bien es un indicador de calidad en el desempeño profesional, ya que les da una buena imagen personal y profesional, incide en sus resultados académicos y ayuda a tener una adecuada presentación de los trabajos. Y en cuanto a la utilidad que tiene para el desarrollo de su proyecto de grado como diseñadores, manifiestan que es clave porque demuestra la seriedad y la profundidad con la que los docentes los formaron, porque escribir da a entender la intención del proyecto y muestra los procesos que llevaron a su desarrollo.

Al interrogarlos sobre qué tanto se han preocupado por desarrollar el hábito de escribir correctamente, incluso cuando redactan en un chat, un e-mail, un mensaje de texto o una red social, la mayoría menciona que sí lo hacen, dado que necesitan acostumbrarse a escribir bien siempre y dar una buena imagen; en todo caso, todavía les cuesta. Sin embargo, otros lo hacen sólo cuando necesitan redactar artículos o “cosas importantes”, bien sea porque les da pereza, porque se relajan y cortan las palabras, porque desconocen las normas ortográficas y gramaticales, porque les gusta escribir con emoticones, símbolos y abreviaturas, o porque consideran que no es necesario escribir bien en estos contextos, ya que de igual modo les entienden.

Con respecto a las estrategias que consideran más efectivas para mejorar la redacción y la ortografía, mencionan sobre ortografía, puntuación y gramática, realizar ejercicios de redacción y ortografía, leer con frecuencia a otros autores para revisar estilos de escritura, mostrarle el texto a alguien más para conocer su percepción, elaborar varias versiones del texto después de corregirlo, leer el texto en voz alta para verificar la puntuación adecuada y coherencia en las ideas, asumir la lectura como un hábito diario, escribir textos de diversas tipologías, o tener su propio blog o página web para obligarse a escribir bien. En general, entre las observaciones sobre las dificultades en la escritura que han mencionado los docentes al retroalimentar los trabajos se cuentan la ortografía, puntuación, incoherencia, falta de fluidez, párrafos muy largos y/o confusos, falta de uso de conectores, y falta de profundidad y/o lógica en la argumentación. De forma directa, han percibido que repiten mucho las ideas o las palabras en un mismo párrafo, carecen de un amplio vocabulario, no hacen un plan de escritura, se les pasan errores de digitación, se les dificulta hacer un cierre de sus textos, tienen muchos errores de gramática y ortografía, quedan en blanco y no saben por dónde empezar a escribir, no utilizan correctamente los signos de puntuación, desconocen las normas APA, olvidan las reglas de gramática y ortografía, no saben cómo organizar las ideas y sus textos quedan confusos.

El 80% de los encuestados manifiesta tener el hábito de la lectura, dado entre otras razones, a que aumenta su cultura general, les permite desarrollar otras habilidades útiles para su vida personal y profesional, porque lo consideran un placer y no una obligación, o porque

les ayuda a mejorar su redacción y ortografía. Los que no tienen el hábito señalan que les da pereza, no tienen tiempo, sólo leen lo que más les interesa, o se distraen con películas o videojuegos.

Si los estudiantes tuvieran la oportunidad de escoger las lecturas para el desarrollo de las actividades dentro de los cursos, sugerirían textos acordes con la profesión de diseñador digital y multimedia, que les aporten valores y estrategias para ser mejores seres humanos, de entretenimiento, literarios, que les ayuden a mejorar sus habilidades comunicativas, o de actualidad.

Por lo general, los estudiantes leen directamente del PDF o documento digital, en la cama, momentos antes de presentar sus trabajos o evaluaciones, mientras realizan otras actividades y son muy pocos los que consideran que necesitan leer en documento físico. Y entre las dificultades detectadas por ellos para comprender los textos están, por ejemplo, el desinterés frente al tema, el vocabulario, la extensión o cuando deben leer varias veces. Para mejorar, utilizan estrategias como realizar resúmenes detallados de la lectura, leer los textos paulatinamente (aunque esto los lleva a demorarse varios días), subrayar palabras o ideas clave, usar colores o símbolos, usar resaltador para marcar las ideas importantes, elaborar mapas conceptuales/mentales o esquemas después de leer, leer primero el índice y luego lo que les interesa o necesitan o leer todo el texto de corrido.

Entre los temas que les gustaría abordar por considerarlos útiles para su desempeño cotidiano, personal, académico o profesional, se mencionan la comunicación, el diseño, la usabilidad, la lectura crítica, técnicas de escritura y redacción u organización de ideas de manera rápida, formas de expresión oral, la exposición oral, el desarrollo de ideas o historias a partir de textos, técnicas de lectura, argumentación, habilidades comunicativas, técnicas de lectura y redacción pero enfocadas en las áreas de desempeño posibles como diseñadores (por ejemplo lo que tiene que ver con el rol del *community manager*: redacción de posts, copias e informes), la importancia de la lectura en la ortografía y redacción, técnicas orales y de argumentación, programación neurolingüística, técnicas de manejo de público y temas literarios.

A modo de conclusión

Fortalecer el discurso disciplinar y las competencias asociadas a la lectura y la escritura es una tarea que, como se puede apreciar a partir de los instrumentos de recolección de la información, implica a docentes y estudiantes durante toda la carrera. En este sentido es vital el apoyo que se pueda brindar desde los otros componentes que los estudiantes cursan, con el fin de reforzar y desarrollar los procesos de comprensión y producción de textos académicos, a partir de los fundamentos que se brindan en las cátedras asociadas al lenguaje y a la comunicación. En particular, es necesario que desde todas las asignaturas vinculadas al Programa de Diseño Digital y Multimedia se trabaje en el desarrollo de las operaciones cognitivas asociadas a los procesos de lectura y escritura, y que se

planteen estrategias transversales que posibiliten reforzar los diferentes aspectos que se han mencionado.

En concordancia con la idea de una formación para la vida que incida de manera significativa en las maneras de pensar y actuar de los futuros profesionales, es clave tener en cuenta que los usuarios del lenguaje requieren más que una alfabetización (Cassany, 1993); ellos precisan herramientas, condiciones y habilidades para aprender a elaborar, manipular y acondicionar el complejo tejido discursivo a los contextos de uso.

En este sentido, conocer lo que piensan los implicados en el proceso es fundamental para que los docentes, en su conjunto, puedan ser estratégicos en la enseñanza-aprendizaje. Así, se podría establecer lo que se busca a futuro con la fase de ideación del proyecto de investigación; esto es, consolidar estrategias pedagógicas que faciliten el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la lectura y la escritura, con el apoyo de las herramientas del diseño digital y multimedia y las nuevas tecnologías.

Referencias bibliográficas

- Carlino, P. (2005). *Los estudios sobre la escritura en la Universidad: Reseña para una línea de investigación incipiente*. <https://www.aacademica.org/paula.carlino/49>
- Cassany, D. (1993). *La cocina de la escritura*. Empuries.
- Cisneros-Estupiñán, M. y Muñoz Dagua, C. (2014). *Tras las huellas de las investigaciones sobre lectura y escritura en la universidad*. <https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/tras-las-huellas-ultima-version-pdf-HjN06-libro.pdf>

Abstract: This paper presents advances of the research «Strengthening of communicative competences through Digital Design and Multimedia: teaching-learning processes of reading and writing in the Faculty of Engineering and Architecture of the University Colegio Mayor de Cundinamarca (Inquiry phase)», and focuses specifically on the implications and impact of teaching-learning of reading and disciplinary writing for digital designers. Be part of survey taking, dialogue among teachers, the experiences of courses such as «Writing for Designers» and «Degree Project», and tutorials at the TELAR Writing Center.

Keywords: communicative competences – digital and multimedia design – teaching-learning – reading – writing – design.

Resumo: Este artigo apresenta os avanços da investigação «Reforço das competências comunicativas através do Design Digital e Multimédia: processos ensino-aprendizagem da leitura e da escrita na Faculdade de Engenharia e Arquitectura da Universidade Colegio Mayor de Cundinamarca (fase de inquérito)», e foca especificamente as implicações e impacto do ensino-aprendizagem da leitura e da escrita disciplinar nos designers digitais. Baseia-se em inquéritos, no diálogo entre professores, nas experiências de cursos como «Writing for Designers» e «Degree Project», e em tutoriais no TELAR Writing Center.

Palavras-chave: competências comunicativas – design digital e multimédia – ensino-aprendizagem – leitura – escrita – design.

(*) **Sandra Uribe Pérez:** es arquitecta de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Entornos virtuales de aprendizaje (Virtual Educa-OEI Argentina) y magíster en Estudios de la Cultura con mención en Literatura Hispanoamericana de la Universidad Andina Simón Bolívar (Quito-Ecuador). Es escritora, periodista, editora y correctora de estilo. Se desempeña como docente, investigadora y jefe del campo profesional del Programa de Diseño Digital y Multimedia de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, y está vinculada al Grupo de investigación “Diseño, Visualización y Multimedia”, así como al Centro de Escritura TELAR de la misma institución. En 2013, fue nominada al Premio Nacional de Periodismo CPB, en la categoría de Investigación (Premio D’Artagnan). Su obra literaria ha sido publicada en diversos países y traducida al inglés, francés, portugués, italiano, griego y estonio. Ha desarrollado investigaciones relacionadas con estudios culturales, literatura, competencias comunicativas, narrativas digitales, ciudades inteligentes, diseño

participativo, herramientas digitales y patrimonio cultural. **Clarena Muñoz Dagua:** es Doctora en Lingüística de la Universidad de Buenos Aires (Argentina); Magíster en Lingüística Española del Instituto Caro y Cuervo (Colombia) y Especialista en Docencia Universitaria (Universidad Santo Tomás). Licenciada en Filosofía y en Literatura y Lengua Española de la Universidad del Cauca (Colombia). Desde 1995, Profesora de Planta de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con sede en Bogotá y cofundadora del Centro de Escritura Telar de la institución. Conferencista y ponente en eventos nacionales e internacionales. Coordinadora, gestora y dinamizadora de talleres y seminarios para docentes, estudiantes y administrativos. Autora y coautora de textos, capítulos de libro, ensayos y artículos en revistas especializadas, relacionados con lectura y escritura en la educación superior, la divulgación científica y prácticas discursivas mercantilistas. Miembro activo del grupo de investigación Estudios del Lenguaje y la Educación, adscrito a Colciencias, categoría A1.

Sentido de apropiación al espacio interior del hábitat doméstico

Paula Estefanía Moyano Lucero y Santiago Vanegas Peña^(*)

Actas de Diseño (2024, julio),
Vol. 46, pp. 231-234. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2021
Fecha de aceptación: mayo 2023
Versión final: julio 2024

Resumen: La construcción de viviendas en serie en Cuenca se ha incrementado de manera exponencial, convirtiéndose en una solución habitacional desarrollada en el campo inmobiliario. Si bien la construcción en serie entrega un recurso para satisfacer una necesidad básica de las personas, es necesario investigar el sentido de apropiación al hábitat doméstico considerando que los espacios no fueron proyectados ni resueltos bajo un programa de necesidades realizados a medida. La metodología indaga la identificación simbólica y las transformaciones realizadas en los departamentos modelos para comprender el sentido de apropiación y concebir las auto creaciones y auto representaciones en sus espacios interiores.

Palabras clave: Apropiación – hábitat doméstico – vivienda colectiva – transformación espacial.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 234]

Vivienda colectiva

En la actualidad lo que se define como vivienda colectiva a aquellas propiedades destinadas a ser habitadas por un colectivo, generalmente destinado a uso residencial que disponen de un acceso y zonas comunales a partir de las dos viviendas. La gran queja de la vivienda colectiva radica como lo menciona Sanz Alarcón (2011) es la inexistencia de la relación del usuario y el arquitecto o diseñador en los programas de vivienda colectiva, creando elementos seriados y estandarizados.

Vivienda colectiva como mercancía

A raíz de la modernización capitalista, surge la denominación de mercantilización del hogar como lo define Cano (2012) donde el hogar pasó a desarrollar la función

de mercancía y definirse como valor de cambio. Estos procesos han provocado que la casa pase a ser considerada como un no lugar, como un espacio de fugacidad, de intercambio y sobre todo de mercancía sin garantizar sus principales funciones. De manera que la vivienda se convierte en un espacio efímero, con el afán de generar negocio o intercambiabilidad. El autor se refiere a la vivienda como una entidad que puede ser adquirida o intercambiada, de manera que se convierte en un espacio de rápida rotación. En definitiva, como lo conceptualiza Cano (2010), la casa como no lugar producto del fenómeno contemporáneo de mercantilización de la vivienda, entendiéndose como espacios donde no se puede establecer identidad ni vínculos que garanticen las relaciones con el hogar.