

- Guilford, J.P. (1978). *La creatividad: presente, pasado y futuro*. Buenos Aires: Paidós.
- Popper, C. (1980). *La lógica de la investigación científica*. Editorial tecnos. 2da. Ed. Madrid.
- Romo, M. (1997). *Psicología de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Romo, M., Alfonso Benlliure V. y Sanchez-Ruiz M. J. (2008). *TCL. Test de Creatividad Infantil*. Madrid: TEA Ediciones
- Runco, M.A. y Sakamoto, S.O. (1999). *Experimental Studies of Creativity*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sorín M. (1992): *Creatividad*. Ed. Labor. Barcelona.
- Torrance, E.P. (1962). *Guiding creative talent*. New Jersey: Prentice Hall. Englewood Cliffs.
- Torrance, E.P. (1963). *Education and the creative potential*.
- Vigotsky, S. L. (1992). *Aprendizaje y desarrollo intelectual en la edad escolar. Infancia y aprendizaje*. Ediciones Revolucionarias.
- Zabalza M, (2007). *Competencias en el profesorado universitario*. Ed. Narcea

**Abstract:** This correlational and cross-sectional research has the purpose of evaluating the creative abilities of first, fourth and eighth semester students of the Multimedia Communication Engineering career, starting from the Torrance inventory on the four non-verbal tasks, which evaluates the originality of the stroke, flexibility, fluidity and procedural execution; With the above, it is suggested that there is a direct relationship between the degree of study and the production of creative ideas.

**Keywords:** Sequence - skill - creativity - thought - demonstration.

**Resumo:** O objetivo desta pesquisa correlacional e transversal é avaliar as habilidades criativas dos alunos do primeiro, quarto e oitavo semestre de Engenharia de Comunicação Multimídia, com base no

inventário de Torrance das quatro tarefas não verbais, que avaliam a originalidade da linha, a flexibilidade, a fluência e a execução processual. Isso sugere que há uma relação direta entre o nível de estudo e a produção de ideias criativas.

**Palavras-chave:** Sequência - habilidade - criatividade - pensamento - demonstração.

**(\* Enrique Noé Hernández Arroyo:** Comunicador experto en tecnologías emergentes como la realidad aumentada e inteligencia artificial aplicadas al periodismo, comunicación audiovisual, organizacional y diseño profesional; docente investigador RENACYT, doctorando en Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, y magíster en Educación con diplomados en Realidad Aumentada y Realidad Virtual (Universidad Tecnológica Tech, México) y en Acompañamiento y Evaluación de la Tesis Universitaria (Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú) y una especialización en Immersive Journalism: Virtual Reality 360 video en Knight Center to Journalism in the Americas. Se desempeña como docente asociado del pregrado de Comunicación Social y de la maestría de Comunicaciones en el posgrado de la Facultad de Letras de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM). Pertenece a MEDIALAB, grupo de investigación sanmarquino, categoría A, reconocido el 2022 como el mejor G.I. de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Universidad Mayor de San Marcos. **Ana Lilia Zamora Cuadra:** Licenciatura en Diseño Gráfico Especialidad en Docencia Maestría en Educación Diseñadora gráfica de profesión ha trabajado para marcas como Banco Interacciones, Nestle, 3M, Transportes Marva, AYCO, entre otros. Cuenta con experiencia docente desde 2004: En la Universidad Estatal del Valle de Ecatepec desde 2009. Actualmente Líder de Cuerpo Académico de la Ingeniería en Comunicación Multimedia.

## Experiencias docentes en Diseño a distancia de la FESC-UNAM

Araceli Granados García, Erika Rodríguez Martínez,  
Jenny Segoviano García, Lizbet Noriega Hernández, María  
Yanira Manrique Mendoza y Yusiél López Baltazar (\*)

Actas de Diseño (2024, octubre),  
Vol. 47, pp. 109-113. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2022  
Fecha de aceptación: agosto 2023  
Versión final: octubre 2024

**Resumen:** En la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual a distancia de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, UNAM, se conformó una comunidad de aprendizaje con docentes comprometidos en mejorar las estrategias de enseñanza-aprendizaje, destacando los aspectos en los que coincide su labor docente como la bienvenida a los estudiantes, la comunicación efectiva y afectiva, el seguimiento, el desarrollo de materiales y los criterios de evaluación.

**Palabras claves:** enseñanza del diseño - modalidad a distancia - experiencia docente a distancia.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 113]

### **Sobre el modelo educativo SUAyED**

En la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la educación abierta surgió en la década de los setenta, y hasta el año 2009 se modificaron los estatutos y reglamentos para dar cabida a la educación a distancia, siendo integrada al Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (en adelante SUAyED) con el objetivo de extender la educación media superior y superior a grandes sectores de la población con un alto nivel académico.

El modelo educativo tiene sustento teórico y práctico conformado por dimensiones que establecen los ejes de desarrollo en el diseño de los currículos con bases filosóficas y epistemológicas, curriculares, psicopedagógicas, comunicativas y tecnológicas, administrativas y de gestión. También posee componentes que operan de manera concreta dichos currículos: planes y programas de estudios, planta docente, matrícula de alumnos, espacios educativos, materiales didácticos y de apoyo, dispositivos tecnológicos y gestión educativa. Las dimensiones y componentes están orientados por los principios de flexibilidad, adaptabilidad, innovación, interacción e interactividad, docencia distribuida responsablemente, evaluación continua, humanismo y sostenibilidad. (Universidad Nacional Autónoma de México, 2013).

En la presente gestión, el SUAyED cumplió cincuenta años y se encuentra integrado por 28 licenciaturas en modalidad abierta y 22 a distancia, en 13 entidades académicas de la Universidad. Cuenta con 39 mil estudiantes que forman el 10.6 por ciento del total de la Universidad, es decir, uno de cada 10 estudiantes de la UNAM está en el SUAyED; tiene más de mil 500 docentes en la modalidad abierta y mil 900 en la modalidad a distancia. (Saavedra, 2022).

Siendo una de las licenciaturas ofertadas la de Diseño y Comunicación Visual a Distancia en la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán.

### **Orígenes de la Licenciatura de Diseño y Comunicación Visual a Distancia FESC**

En junio de 1997, el H. Consejo de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán (FESC) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) aprobó el plan de estudios de la Licenciatura de Diseño y Comunicación Visual (LDCV) como carrera de nueva creación (Torres, 1986), convirtiéndose en la única facultad que ofrecía las cuatro áreas del conocimiento fuera de Ciudad Universitaria.

En el marco del Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad y con el propósito de fortalecer y ampliar la oferta académica, se obtuvo la aprobación del plan de estudios para impartir la licenciatura en la modalidad a distancia. Con esta autorización, la facultad logró dos aciertos relevantes: incursionar en el Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia (SUAYED) y desarrollar una Licenciatura en Artes y Diseño.

Con estas dos entidades, CUAIEED y SUAYED, la FESC desarrolló la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual a Distancia, ensamblada en la plataforma Moodle, que es un sistema de gestión de aprendizaje, mejor

conocido como LMS (Learning Management System). Su propósito fue organizar todos los recursos necesarios en el proceso educativo: contenidos, recursos, actividades de aprendizaje, actividades y herramientas de evaluación, así como medios de comunicación.

Cabe señalar que la licenciatura en la modalidad a distancia tiene un precedente con la institucionalización académica presencial, debido a que se toma el plan de estudios del sistema escolarizado sin ajustar el currículo al proceso de enseñanza-aprendizaje a la modalidad a distancia. Así, en 2013, inició la primera generación de la LDCV a distancia a través de la plataforma educativa Moodle.

### **Plataforma: Estructura y recursos**

La Licenciatura de Diseño y Comunicación Visual en la modalidad a distancia cuenta con una plataforma educativa para que la comunidad, integrada por administrativos, docentes y alumnos, pueda acceder a los contenidos de todas las asignaturas del plan de estudios de forma remota y asincrónica. Esta plataforma fue desarrollada con Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment), un software de código abierto diseñado específicamente para entornos de aprendizaje virtuales (Moodle, 2022).

Una de las características de la plataforma es la accesibilidad, pues, tanto el docente como el alumno, pueden ingresar y acceder al contenido desde su computadora o dispositivos móviles. El sitio de la licenciatura se encuentra organizado en diferentes cursos y cada uno corresponde a una asignatura. El contenido y actividades de las asignaturas fueron desarrollados previamente por docentes expertos en el tema. Los materiales se encuentran disponibles en todo momento para docentes y alumnos. La asignación de roles es otra característica de la plataforma educativa, pues los docentes tienen el rol de profesor, autorizados para observar y monitorear el desempeño de los alumnos, crear y moderar foros, gestionar y evaluar las actividades entregadas y contactar a los alumnos mediante las herramientas de comunicación, pero no pueden modificar los contenidos del curso. Por otro lado, el rol de estudiante permite acceder a los contenidos y materiales, realizar actividades, contactar a los profesores de las asignaturas inscritas, participar en los foros de discusión y visualizar el avance y calificación de cada una de sus materias.

Sin duda, la plataforma de la Licenciatura de Diseño y Comunicación Visual a Distancia ofrece ventajas para el entorno educativo, pues sus particularidades contribuyen al proceso de formación universitaria en la modalidad a distancia.

### **Comunidad de aprendizaje de diseño a distancia. Conformación**

Las comunidades de aprendizaje se definen como una forma de organización y participación en la que un grupo de personas con diferentes objetivos e intereses particulares se encuentran en un mismo entorno, ya

sea presencial o a distancia, y manifiestan un interés común de aprendizaje formal, informal o virtual para el desarrollo de un proyecto compartido de enseñanza y aprendizaje (UNAM, 2013).

Las Comunidades de Aprendizaje en la UNAM se instrumentaron a través de la Secretaría Ejecutiva del Colegio de directores de Facultades y Escuelas (CODIFE) y la Coordinación de Comunidades de Aprendizaje (CCA) desde 2013, ante la necesidad de incrementar la interacción de los docentes con los estudiantes y promover el trabajo colegiado de los académicos, mejorando así las condiciones de la comunidad universitaria.

En la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual a Distancia de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, se conformó en 2021 una comunidad de aprendizaje integrada por docentes, estudiantes y funcionarios, quienes, preocupados e interesados en la solución de las problemáticas de la licenciatura, decidieron emprender un proyecto con el objetivo de mejorar las estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Una vez conformada la comunidad de aprendizaje, se acordaron reuniones semanales en las cuales se ha trabajado en diversas actividades, como la implementación del método de Investigación-Acción con estudiantes de la licenciatura para la mejora de la comunicación efectiva y afectiva en la educación a distancia, el desarrollo de un listado de problemáticas y prioridades por atender en la licenciatura, la creación e impartición de un curso para docentes, la difusión del trabajo de la comunidad de aprendizaje en congresos, entre otros.

Uno de los proyectos desarrollados fue conocer las estrategias realizadas por los profesores que conforman la comunidad de aprendizaje de diseño a distancia, a través de cuestionarios y entrevistas. A continuación, se describirán los aspectos coincidentes de la práctica docente en la modalidad a distancia para compartirlas en este XIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, un espacio de reflexión.

### **Aspectos en común de la práctica docente**

La licenciatura de Diseño y Comunicación Visual en la modalidad a distancia nació como una propuesta educativa innovadora. Desde su apertura, ha continuado creciendo y posicionándose como una opción de formación universitaria.

La evolución y desarrollo de la licenciatura ha motivado a la comunidad de aprendizaje a realizar una reflexión sobre los principales aspectos que la práctica docente debe atender con el objetivo de generar aprendizajes significativos, que a continuación se presentan:

#### **a) Mensaje de bienvenida**

Dentro del entorno virtual, el primer contacto entre el docente y el alumno es mediante la bienvenida, pues de este modo se comienza a construir el vínculo de confianza y comunicación con los alumnos. El docente comparte datos de formación académica, intereses personales, medios de comunicación que se emplearán en el semestre, breve presentación de la materia y forma de trabajo.

Con esta información, el estudiante puede tener un panorama general sobre cómo se llevará a cabo el curso. Además de la presentación del docente, el alumno tiene la oportunidad de acercamiento con sus profesores y compañeros, pues se solicita que también se introduzcan compartiendo algunos datos personales como edad, lugar de residencia, intereses, entre otros.

Las herramientas para realizar la bienvenida pueden ser dentro y fuera de la plataforma mediante foros, mensajes individuales, vídeos o sesiones virtuales, según el estilo, la experiencia y el perfil del docente. Así, la comunicación se convierte en aspecto fundamental, pues, si bien la bienvenida es el punto de partida, a lo largo del curso es necesario mantener contacto continuo con el alumno para reducir confusiones y rezago de actividades, mantenerlo motivado y contribuir en su proceso de aprendizaje.

#### **b) Comunicación efectiva y afectiva**

La comunicación con los alumnos no está limitada a la transmisión de información, sino que, en el entorno virtual de la licenciatura, es importante implementar la comunicación efectiva y afectiva, entendiendo la primera como la habilidad del docente para emitir mensajes comprensibles a los alumnos y lograr los resultados esperados y la segunda como la generación de ambientes agradables y motivadores. Se debe tomar en cuenta la situación emocional del estudiante, utilizando diferentes recursos, herramientas y estrategias para que la comunicación sea clara tomando en cuenta aspectos como la empatía, la asertividad y la sensibilidad de parte del docente.

Con base en la implementación del método de Investigación-Acción, se observó que la comunicación efectiva y afectiva contribuye a generar un ambiente agradable y respetuoso, propiciando motivación en el alumno y fortaleciendo su aprendizaje.

#### **c) Seguimiento de estudiantes**

Durante el curso, el seguimiento a los estudiantes es individual, debido a la naturaleza del entorno educativo y a la diversidad de perfiles dificulta la homologación de criterios. Esta circunstancia impulsa la flexibilidad del docente para apoyar y estimular su desarrollo académico mediante diversas acciones.

#### **d) Desarrollo de materiales**

La labor docente involucra experiencia, conocimiento, dedicación y compromiso, así como una constante búsqueda para la mejora de los contenidos. Además de utilizar los materiales existentes, se crean diversos materiales de apoyo como videotutoriales, infografías, presentaciones, asesorías en sesiones virtuales, entre otros, los cuales se realizan en función de la materia o los temas.

#### **e) Criterios de evaluación**

Otro de los aspectos a destacar dentro de la licenciatura es la forma de evaluación, la cual se da a conocer desde el inicio del curso e incluye los criterios generales y particulares que implementará el docente a lo largo del semestre, lo que permite que el alumno conozca a detalle y contemple los elementos que requiere para

tener un óptimo aprendizaje y obtenga una calificación favorable para acreditar el curso. Algunos instrumentos de evaluación utilizados como las rúbricas y listas de cotejo hacen evidentes los aciertos y áreas de oportunidad para el alumno, facilitando la comprensión detallada de su evaluación.

## Reflexiones

La comunidad de aprendizaje de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual a Distancia de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán de la Universidad Nacional Autónoma de México, preocupada por mejorar el proceso de enseñanza de los alumnos en un modelo educativo que plantea diversos retos, ha reflexionado sobre el quehacer docente que contribuye a estimular el aprendizaje. Existen diversas licenciaturas que emplean la plataforma Moodle con sus foros, mensajería interna, chats, sesiones por Zoom, entre otros recursos tecnológicos, lo que lleva a pensar que la tecnología no es un factor determinante. De este modo, surgen dudas como: ¿cuál es la relación pedagógica que se establece por este grupo de docentes? ¿qué hacen diferente? ¿cómo se emplean los recursos tecnológicos? Entre otras

La implementación de una licenciatura de Diseño y Comunicación Visual en la modalidad a distancia, siendo de carácter teórico práctica, es todo un reto para los docentes y alumnos; no obstante, en estos nueve años, ha demostrado su viabilidad. Inició con 27 alumnos, a la fecha han ingresado 19 generaciones y actualmente tiene una matrícula de 1,025 alumnos y una plantilla docente de 114 asesores.

La tríada tecnología-alumno-docente se basa en responsabilidades compartidas, siendo el docente el encargado de generar un ambiente de aprendizaje respetuoso, amigable, agradable y motivador. Esto se puede observar desde el primer contacto que se tiene con los alumnos al realizar bienvenidas elaboradas, donde no sólo se indican cuestiones administrativas, sino que también se busca despertar el interés por la asignatura y motivar el aprendizaje.

Otro aspecto por destacar es que el trabajo docente va más allá de cumplir con las obligaciones básicas contractuales, pues hay una constante reflexión de la labor docente para mejorar los procesos de aprendizaje de los alumnos. De ahí que se realizan diferentes materiales de apoyo, sesiones en línea, uso de diversos medios de contacto como redes sociales, entre otros. Esto además de revisar constantemente la plataforma y los medios de contactos establecidos al inicio del semestre para dar respuesta a los comentarios o preguntas de los alumnos, así como ofrecer retroalimentaciones claras, asertivas, motivadoras y completas en las primeras 72 horas de recibidas las tareas.

El docente está comprometido a generar egresados socialmente responsables, conscientes de las necesidades y áreas de oportunidad de su campo profesional. Esto también se puede ver en las retroalimentaciones que se les da y los mensajes generales expresados, pues se busca establecer una relación entre lo teórico y lo práctico.

El quehacer docente cotidiano implica tiempo, dedica-

ción, compromiso y responsabilidad social, algo que no todos realizan, quizá porque no se ha entendido que el modelo de educación a distancia requiere mayor trabajo, flexibilidad y compromiso. Dicho modelo no es fácil, como muchos creen. La experiencia docente en la modalidad a distancia exige y demanda tiempo de calidad, trabajo académico y emocional. Ejemplo de tal interés es que los docentes han conformado una comunidad de aprendizaje donde dedican horas, trabajo y reflexión para mejorar la experiencia docente en la licenciatura. Además, estar en formación continua en cursos relacionados con el modelo educativo, los desarrollos tecnológicos y las diferentes áreas disciplinarias, agregando la formación de posgrado de la mayoría de los profesores.

La educación a distancia exige cambios en el rol docente, del estudiante y la propia universidad. Ante la complejidad que implica el cambio contextualizado en la globalización, la toma de conciencia es gradual. Así, espacios como los que ofrece el XIII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño permiten regular las expectativas, situar el aprendizaje, compartir las experiencias y comprender los retos de la enseñanza del diseño a distancia.

## Referencias bibliográficas

- Moodle. (2022). *Características de Moodle 3.3*. Recuperado de [https://docs.moodle.org/all/es/Caracter%C3%ADsticas\\_de\\_Moodle\\_3.3](https://docs.moodle.org/all/es/Caracter%C3%ADsticas_de_Moodle_3.3)
- Moodle. (2022). *Sitio Moodle. Estructura básica*. Recuperado de [https://docs.moodle.org/all/es/Sitio\\_Moodle\\_-\\_estructura\\_b%C3%A1sica](https://docs.moodle.org/all/es/Sitio_Moodle_-_estructura_b%C3%A1sica)
- Saavedra, D. (31 de enero del 2022) Cinco décadas del SUAyED. Gaceta UNAM. <https://www.gaceta.unam.mx/cinco-decadas-del-suayed/>
- Torres, R. (1986). *Memoria: primera Reunión sobre Desarrollo Académico en la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán*. México: UNAM.
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2013). *Comunidades de aprendizaje para el desarrollo de proyectos. Una estrategia de trabajo colegiado*. Recuperado de [http://www.comunidades-deaprendizaje.unam.mx/docs/Comunidades\\_de\\_Aprendizaje.pdf](http://www.comunidades-deaprendizaje.unam.mx/docs/Comunidades_de_Aprendizaje.pdf)
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2013). *Modelo educativo del Sistema Universidad Abierta y Educación a Distancia*. Recuperado de <https://cuaieed.unam.mx/Modelo>

**Resumo:** No curso de graduação a distância em Design e Comunicação Visual da Faculdade de Estudos Superiores Cuautitlan, UNAM, foi formada uma comunidade de aprendizagem com professores comprometidos com a melhoria das estratégias de ensino-aprendizagem, destacando os aspectos em que seu trabalho docente coincide, como o acolhimento dos alunos, a comunicação efetiva e afetiva, o monitoramento, o desenvolvimento de materiais e os critérios de avaliação.

**Palavras-chave:** concepção de ensino - modalidade a distância - experiência de ensino a distância.

**Abstract:** A learning community was formed in the distance learning degree in Design and Visual Communication at the Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, UNAM, with teachers committed

to improve teaching-learning strategies, highlighting the aspects in which their teaching work coincides, such as welcoming students, effective and affective communication, follow-up, development of materials and evaluation criteria.

**Keywords:** design teaching - distance modality - distance teaching experience.

(\*) **Araceli Granados García**, con formación en Diseño de la Comunicación Gráfica, especialidad en Hipermedios y maestría en Diseño en la Universidad Autónoma Metropolitana y cursando actualmente el Doctorado en Artes y Diseño en la UNAM, se ha desempeñado en los últimos doce años como docente a nivel superior en instituciones públicas y privadas en el área del diseño. Su principal tema de interés es la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de enseñanza-aprendizaje y la educación a distancia, por lo que entre su actualización académica reciente se encuentran los diplomados “Docencia Universitaria”, “TICs para el desarrollo de habilidades digitales en el aula”, “Gestión del conocimiento en ambientes educativos asistidos por TIC” y los cursos “El asesor en línea” e “Introducción a la tutoría en la modalidad a distancia” impartidos por la Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia de la UNAM. **Erika Rodríguez Martínez**, egresada de la Licenciatura de Diseño y Comunicación Visual de la FES Cuautitlán (UNAM) de la modalidad presencial, realizó su proyecto de tesis en el Museo del Palacio de Bellas Artes con la exposición temporal “Doménikos Theotokópoulos 1900: El Greco”, obteniendo el título con Mención Honorífica. Cuenta con el grado Maestría en Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura (UNAM) y ha participado en diversos congresos nacionales e internacionales. Se ha desarrollado profesionalmente como diseñadora voluntaria en el Museo del Palacio de Bellas Artes en el Departamento de Servicios Educativos, además ha realizado diversos proyectos independientes. Como docente se une a la carrera de Diseño y Comunicación Visual en la modalidad a distancia en el año 2015, desde entonces ha impartido diversas asignaturas, también ha formado parte del Programa de Tutorías y ha impartido diversos cursos y talleres. **Jenny Segoviano García**, doctora en Sociología y maestra en Comunicación Visual, con 16 años de experiencia docente, los últimos 8 años en la modalidad a distancia en la Licenciatura de Diseño y Comunicación Visual a Distancia de la FESC Cuautitlán, UNAM. Temas de interés: compartir

materias relacionadas con la comunicación visual y la publicidad en modalidad a distancia y presencial; asesorar tesis y tesinas de licenciatura y maestría; así como desarrollar proyectos para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación a distancia. Correo electrónico: jenny.segoviano.garcia@gmail.com **Lizbet Noriega Hernández**, licenciada en Pedagogía por la FES Acatlán, UNAM. Diplomado en “Dimensiones de una Práctica Docente Innovadora”; cursos “Elaboración de Recursos Didácticos y de Evaluación en Plataforma Moodle”, “¿Cómo diseño una planeación creativa? 10 Tips prácticos”, “Elaboración de Recursos Didácticos y de Evaluación en Plataforma Moodle”. Profesora en las materias de Redacción, Investigación y Relaciones Humanas desde hace 4 años. Participación en el “Programa Institucional de tutoría en línea”. Elaboración de material didáctico para nivel licenciatura y recintos culturales como el “Museo Nacional del Virreinato”. Desarrollo de contenido virtual para asignaturas a distancia. Ponente en el “10mo Encuentro Nacional de Estudiantes de Pedagogía y Ciencias de la Educación”. Correo electrónico: noriegalizbet@gmail.com **María Yanira Manrique Mendoza**, tiene un doctorado en Educación, maestría en Comunicación y licenciatura en Artes Visuales, además, de contar con amplia actualización en la práctica docente en ambientes a distancia y manejo del idioma inglés y francés. Docente en la licenciatura en Diseño y Comunicación a Distancia con diez años de experiencia, donde ha desarrollado contenidos de varias asignaturas, así como cursos para la REA UNAM. Ha colaborado en revistas de divulgación, y es miembro de la Comunidad de aprendizaje, grupo de investigación de reciente creación que trabaja en torno al contexto de la licenciatura DCVD. De igual forma, ha participado en el PAT de la licenciatura. **Yusiel López Baltazar**, licenciado en Diseño y Comunicación Visual, Maestría en Historia del Arte UNAM. Académico en la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual a Distancia FES Cuautitlán-CUAED desde su inicio en 2012, Docente a nivel secundaria, bachillerato, licenciatura y formación docente en asignaturas del campo del diseño y las artes visuales desde 2009. Asesor en PLSEP. Creador de cursos y asignaturas para la UNAM, como “Arte Barroco y Virreinal”, “Creación de videotutoriales” e “Ilustración Digital 2”. Ponente en eventos en UPN, ENAH y UNAM (FESC, FESI, ENTS, FAD) bajo la línea de investigación de narrativas visuales; Instructor de dibujo y software de diseño en instituciones privadas como D4 Reality, TEC taller editorial de cómic, Graco Animation en Estudios Churubusco Azteca. Diseñador gráfico en instituciones públicas y privadas como Universidad Pedagógica nacional UPN Campus Ajusco, UNAM, Givaudan, Imagen Impresa Digital. yusiel@gmail.com