

Gestión cultural regional: Diseño, Inclusión y Muestra de Diseñadores. Feria Diseño Nuestro en el Museo Casa de la Ciudad de San Miguel de Tucumán

Actas de Diseño (2024, octubre),
Vol. 47, pp. 117-122. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2023
Fecha de aceptación: agosto 2023
Versión final: octubre 2024

María Alejandra Uribio, Cristina Amalia
López y Paolo I.G. Bergomi (*)

Resumen: La cultura y el diseño abren un panorama significativo para la comunidad y principalmente para los diseñadores a través de la gestión cultural regional visible en la exposición organizada por la Municipalidad de San Miguel de Tucumán en conjunto con la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Tucumán (UNT), el CEPRODI NOA y la Asociación Latinoamericana de Diseño ALADI. Se llevó a cabo en la emblemática Casa Museo de la Ciudad y con la participación de diseñadores de interiores independientes, quienes crearon espacios con la finalidad de comunicar a toda la sociedad los beneficios de un hábitat diseñado profesionalmente y el público tomando contacto con el diseño inclusivo.

Palabras claves: Diseño- Inclusión- Transformación- expresiones culturales.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 122]

Luego de un año de ausencia por la pandemia, se realizó la 3ª Feria Diseño Nuestro, teniendo como espacio contenedor al Museo Casa de la Ciudad “Casa Succar”. Este es un icónico sitio cultural de la ciudad que alberga textos, imágenes, instalaciones, fotografías, mapas, videos y otros contenidos que integran la exposición permanente de la Casa Museo de la Ciudad, exhibiendo el desarrollo de San Miguel de Tucumán desde su primera fundación en Ibatín, en 1565, hasta nuestros días. De ahí la importancia trascendente de realizar una feria de diseño que pueda poner en el eje de observación el Diseño en el Jardín de la República.

En las distintas salas de este espacio cultural se puede descubrir la historia de los pioneros y la vida del sitio, el clima, el relieve, los ríos, los caminos, los animales, las plantaciones y las industrias que le dieron identidad a esta particular geografía. A través de una museografía moderna y una propuesta interactiva, se muestra de qué manera San Miguel de Tucumán creció y fue escenario de pequeñas historias propias del quehacer diario de sus habitantes y de hechos trascendentales para el devenir de la nación. Desde su inauguración en julio del 2018, más de 10.000 personas recorrieron el Museo que funciona en la ex Casa Sucar, que fue recuperada y preservada por la Municipalidad como parte del patrimonio histórico y arquitectónico de la capital.

El 5 de julio de 2018, la ex Casa Sucar reabrió sus puertas, restaurada y transformada en la Casa Museo de la Ciudad, cuando la Municipalidad de San Miguel de Tucumán le devolvió el esplendor original a la emblemática casona luego de avanzar con su expropiación en el año 2017. Esto fue posible por decisión del intendente Germán Alfaro, quien hizo eco de un pedido de los vecinos y evitó que el inmueble fuera demolido para construir un edificio de departamentos. Primó el valor cultural cuando la ex

Casa Sucar fue preservada como parte del patrimonio de la Capital.

Con esta primera introducción, ponemos en valor el sitio donde se hizo la muestra y ahora colocamos el eje en uno de los objetivos centrales que es materia de estudio para la ALADI: la inserción de nuestros diseñadores en los distintos territorios de incumbencia. De este modo, el involucramiento laboral del profesional del diseño requiere fundamentalmente del reconocimiento de la sociedad sobre la disciplina. La muestra de diseño persigue la dinamización de la comunidad mediante un proceso participativo en que el interiorista es un medio para la transformación social. Un espacio de encuentro que, desde el disfrute de una producción o desde la conversión entre diseñadores de interiores, artistas, comunidad, y especialistas, genera reflexión y discusión sobre la condición ciudadana, la identidad y la diversidad.

Desde esta óptica, todas las actividades que se desarrollan en conjunto con los sectores productivos, empresariales, la comunidad, las instituciones y el acompañamiento del Estado, en proyectos como los que desarrolla “Diseño Nuestro” en el marco de las actividades del Centro de Promoción del Diseño en el Norte Argentino - CEPRODI/ALADI, van adquiriendo competencias como la solidaridad, la cooperación, el apoyo mutuo y consensado, dando voz a cada uno de los expositores, acompañándolos y facilitando los procesos de creación en forma armónica. Para conformar este espacio de exposición de diseño y poder apreciar el producto (en este caso el diseño interior y de equipamiento), de modo que llegue al máximo de espectadores posible, la Feria de Diseño Nuestro se dispuso a generar una experiencia estética y un impacto en las personas que la visitan, siendo que toman contacto con las soluciones que el diseñador plantea a la cotidianidad y el espacio para lograr la transformación social

y el reconocimiento de la profesión en el medio. En tal sentido, es necesario difundir los alcances de la profesión para favorecer el crecimiento laboral del diseñador, de allí la importancia de crear espacios físicos, que puedan ser recorridos y vivenciados. Es la mejor forma para que la comunidad pueda descubrir los beneficios de contar con un profesional del rubro.

El pedagogo brasileño Paulo Freire expresa que las personas podemos analizar nuestra realidad para transformarla de manera colectiva a través de valores como la cooperación, el apoyo mutuo, el esfuerzo o la solidaridad (año). El propósito de la feria es que esta se convierta en una herramienta que facilite que los jóvenes profesionales aprendan a escuchar y comunicarse, no sólo con sus colegas, sino también con empresas e instituciones, tanto públicas como privadas, vinculadas a la actividad. La muestra es el motor del sector, una carta de presentación de los nuevos creadores locales, que evidencia las tendencias internacionales adaptadas a la idiosincrasia territorial. Uno de los aspectos que el equipo de trabajo del CEPRODI NOA abordó desde el primer momento ha sido el planteamiento del problema de la realidad laboral de los diseñadores, pues aún no existe en la Provincia de San Miguel de Tucumán conocimiento pleno de los alcances profesionales del diseñador de interiores y equipamiento. Al comenzar con las primeras dos muestras, se planteó el interrogante: ¿Puede una muestra poner en evidencia el alcance profesional de un diseñador de interiores y equipamiento? A esto, la respuesta fue positiva, ya que los diseñadores no sólo demostraron su necesidad de participar y mostrar sus productos, sino que también mostraron involucramiento institucional para dar respuestas correspondientes a una cooperación que conllevará a la integración de acciones conjuntas para que la comunidad fuera parte de esta experiencia. En el desarrollo de la feria se determinó por un lado, la metodología de trabajo y, por otro, los objetivos generales y particulares para poder valorar finalmente los resultados de la puesta en escena. Plasmar en escenarios reales diversas soluciones espaciales de diseño interior y equipamiento ha sido el objetivo general; sin embargo, iba de la mano con otros objetivos, como reconocer la importancia de la presencia de instituciones que respaldan y dan a conocer el quehacer profesional, motivando a la participación de las asociaciones y organizaciones locales en el CEPRODI NOA para establecer vínculos entre profesionales, empresas, reparticiones públicas y privadas. El diseño y la comunicación van de la mano para alcanzar el fin de visibilizar la tarea de poner en valor, mediante medios de difusión y ante la sociedad, el aporte de la profesión. Lograr que la feria sea no sólo un punto de encuentro de diseño, sino presentar la actividad profesional en el marco de la mejora continua, y de este modo articular y combinar diferentes disciplinas artísticas que no sólo se enfoquen en los artesanos, sino en la tarea del diseñador en la apertura a mercados de mayor envergadura. Establecer vínculos online con referentes del diseño internacional y también capacitar a colegas y alumnos sobre las tendencias imperantes. La hipótesis de base en este sentido apunta a reafirmar la difusión del quehacer profesional para mejorar la inserción laboral.

La 3ª Feria “Diseño Nuestro” surge en el contexto especial de la pandemia por COVID-19. En esta oportunidad, las actividades, conforme a protocolo, se realizaron en el exterior del solar, donde se pudo apreciar en forma ordenada tanto las actividades permanentes del museo como los espacios creados por los diseñadores.

El CEPRODI NOA POLO Tucuman, desde la primera muestra logró la inclusión de distintas entidades, todas congregadas por un fin común: ser el granito de arena que realiza aportes para mejorar y apoyar la difusión del trabajo profesional del diseñador de interiores y equipamiento. Se sumaron a esta tercera edición, una vez más, las instituciones internacionales miembros de la Asociación Latinoamericana de Diseño ALADI, entidades privadas y empresas locales que auspiciaron el evento. Estuvo presente el Estado, con la activa participación y coorganización del Municipio de San Miguel de Tucumán, la Universidad (Facultad de Artes de la U.N.T), el área de Cultura representado por la Dirección del Museo y destacados Músicos de la Licenciatura en Lutería, la cooperación de la Escuela Luis Braille, redes y medios de comunicación radial y televisivo de la provincia.

La 3ª Feria “Diseño Nuestro” se realizó durante los días 9 al 11 de diciembre de 2021. La misma fue planteada como el diseño de espacios efímeros, teniendo como hilo conductor la ecología, la sostenibilidad y el diseño inclusivo. De la inauguración de la exposición participaron el legislador Walter Berarducci y el concejal Agustín Romano Norri, entre otras autoridades municipales. Berarducci expresó en los medios: “Es un logro después de un año de pandemia poder compartir en este espacio municipal, por gestión del intendente Germán Alfaro, que constantemente apoya a los emprendedores y profesionales tucumanos, en una muestra en la que diseñadores recibidos de la UNT exponen sus trabajos para que puedan apreciarlo todos los tucumanos” (fuente, año). De la feria participaron 16 estudios de diseño con sus propuestas de espacios interiores y exteriores haciendo énfasis en la transformación hacia un futuro sostenible, eficiente, inteligente, asequible, inclusivo, saludable y responsable. Por su parte, la muestra contó con 17 espacios diferentes en los que se expusieron proyectos de diseño interior y equipamiento, además de ser un punto de encuentro de profesionales, académicos y empresarios del rubro.

El evento, coordinado por la D.I.E. María Alejandra Uribio (representante del CEPRODI NOA), tuvo como objetivo presentar las últimas tendencias del diseño tucumano, con foco en la sustentabilidad, el cuidado del medioambiente y el diseño inclusivo. Como lo afirmó a los medios: “Estamos reunidos todos los diseñadores, presentando cada uno su espacio, como por ejemplo un proyecto de jardín terapéutico para adultos mayores o para personas con Trastorno del Espectro Autista”, (fuente, año). La profesional resaltó que “con la pandemia la gente comenzó a aprovechar espacios como el caso de los jardines interiores, que antes eran un lujo y ahora son una necesidad; o los balcones, que se transformaron en galerías donde se realizan actividades múltiples y sirven para mejorar la calidad de vida” (fuente, año).

La ALADI (Asociación Latinoamericana de Diseño), a través del CEPRODI, promueve la innovación y la produc-

ción creativa de las potencialidades locales mostrando expresiones culturales que enriquecen el acervo local. Como en ocasiones anteriores, se cuenta con la presencia online de disertantes de prestigio internacional, siendo favorable que, como la virtualidad pasó a ser una necesidad imperante y se sumaron a las propuestas expositivas, las capacitaciones ya no se llevaron a cabo en el mismo predio de la muestra, sino desde las aulas de la UNT. El valor del sitio elegido para esta muestra radica en la valoración del lugar. Es importante destacar que la Casa Sucar es considerada un símbolo de la resistencia de los ciudadanos de Tucumán, quienes, desde 2012, lucharon para evitar su demolición e impulsaron la modificación de la ley N° 7535. Seguido de eso, lograron que sea restaurada y revalorizada. Integra un conjunto de casas único en el área urbana y de un gran valor arquitectónico, diseñado por reconocidos artesanos italianos Perinotti y Colotti y el arquitecto Luis Lucena. Sin embargo, lo más importante es que forma parte del capital cultural de la ciudad. La asociación Art Nouveau Buenos Aires la nombró como un “Edificio emblemático de la ruta Argentina y Americana del Art. Nouveau”. Cabe señalar que, en el presente, la municipalidad es propietaria y encargada de esta vivienda y procura reflejar en ella lo que es la ciudad, su historia y su evolución cultural, social y económica. En el inicio de las actividades, de manera online, con colegas argentinos y españoles, se presentaron las tendencias en interiorismo y se generó un intercambio enriquecedor entre profesionales locales, directivos, docentes y alumnos de la carrera de Diseño de Interiores y Equipamiento de la Facultad de Artes de la UNT. Participaron autoridades y alumnos de Integral Instituto Superior de Diseño, la comunidad educativa de Máster de Diseño Interior de la escuela Instituto 42 España, autoridades y miembros de ALADI y público en general. La pandemia trajo nuevas formas de comunicación, como la posibilidad de interactuar a pesar de la distancia geográfica, generando nuevas unidades académicas orientadas a una enseñanza multidimensional, reconociendo que en los procesos de enseñanza-aprendizaje confluyen factores técnicos, humanos, epistemológicos y sociopolíticos. Asimismo, es preciso tener en cuenta la contextualización que supone la incidencia del entorno social e institucional, el contenido y los actores institucionales involucrados (Candau, 1990): cada situación de enseñanza es única e irrepetible. Por tanto, ha sido positivo incluir la articulación entre la teoría y la práctica de los profesionales que les permitió acercarse a nuestros estudiantes en un sentido integrador. La articulación entre la teoría y la práctica se reconoce como un principio general metodológico que connota los procesos de enseñar y de aprender desarrollados en la universidad (Lucarelli, 2009). Ambos componentes, relacionados dialécticamente, se sintetizan en una praxis que se manifiesta como toda actividad histórica y social, libre y creativa que transforma al sujeto y al mundo. La praxis que da cuenta del conocimiento, no como contemplación, sino como apropiación del mundo (Kosik, 1967). La participación del conferencista permitió trasladar a los alumnos a la situación real y concreta de la ejecución y actuación profesional en cada obra, trasladándolos a

procesos genuinos de aprendizaje y también hacia la adquisición de conocimientos, actitudes y formas de operar relativas a la práctica disciplinar específica.

Durante dos días consecutivos se pudo visitar la muestra en la Casa Museo de la ciudad, ex Casa Sucar, sita en Av. Salta 532. Se amenizaron los encuentros con expresiones artísticas, como las canciones del Arq. Adrián Llovera, la soprano Rosana Manrique y el grupo “Corazón y Vida”, coordinado por Arq. Liliana Ferrero, todos docentes en la casa de Altos Estudios. Del ciclo La Historia Del Tango de Astor Piazzolla, Sebastián Mansilla en guitarra y Emanuel Cardozo Allen Bach en violín. Entre otras de las actividades realizadas, se sumó el consorcio Girsu, que capacitó a los visitantes. La Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos (GIRSU) es un sistema de manejo de los RSU que, basado en el desarrollo sostenible, tiene como objetivo primordial la reducción de los residuos enviados a disposición final. Ello deriva en la preservación de la salud humana y la mejora de la calidad de vida de la población, como así también el cuidado del ambiente y la conservación de los recursos naturales.

Con la incorporación valiosa de un mensaje de diseño inclusivo, la información de los espacios se realizó en braille y se contó permanentemente con un intérprete de lenguaje de señas, mostrando que los eventos inclusivos son una realidad en el entorno tucumano. Se contó también con un espacio para socializar en un bar habilitado para personas con capacidades diferentes que podían socializar sintiéndose vinculadas con el espacio y los sentidos.

A modo ilustrativo en la descripción de los espacios y participantes, se centró la atención en la recepción y living, donde el trabajo de diseño que exponen los diseñadores examina múltiples dimensiones de la autoobservación, particularmente en lo que se refiere al compromiso sensorial y ambiental. Su examen dinámico de la textura, la paleta de colores y la forma, evocan la interacción, evolucionando junto al espectador a medida que se profundiza en la conciencia del entorno y de sí mismo. Utilizaron materiales como la madera para la estructura del divisorio virtual y de la envolvente hecha con hilos de algodón, elementos biodegradables, sustentables y ecológicos. Todo acompañado de un espacio que simula un living de mínima complejidad, en tonalidades neutras. En definitiva, conforman un proceso de desarrollo en escalas, espacialidad y materiales, es decir, que es un espacio de proyección para experimentar con divisiones y simulaciones elásticas y geométricas que se extienden desde el piso hasta el techo en un divertido sistema de trampolín vertical.

En el espacio del balcón, el diseño responde a las necesidades de un comitente soltero o pareja joven, profesional, amante de la vida al aire libre, la gimnasia y la buena música. Idealmente pensado para una franja de edad de 25 a 35 años, con mascota (gato). El cambio de paradigma provocado por la pandemia nos obliga a repensar cada m² de nuestro hogar tratando de sacar el mayor partido del espacio, esmerándonos en que cumpla múltiples requisitos y donde la estética, la funcionalidad y el respeto por la naturaleza se puedan incluir. Para esto, elegimos presentar una alternativa elegante, fresca, de bajo mantenimiento y donde se pueda trabajar con productos que

no dañan el medio ambiente y que se fabrican a partir de materiales reciclados.

En el espacio denominado “calma”, la idea ha sido transmitir armonía, relajación y paz. Nos acerca a lo natural a través de la vegetación, nos brinda armonía por medio de tonos pasteles y formas curvas. Es un ambiente que todos los que habitamos un departamento deseamos tener. Reflejamos el deseo de tener la naturaleza cerca, es nuestro pedacito de paraíso que nos conecta con lo simple y nuestra esencia natural. Intentamos mostrar la importancia que tomó el diseño interior en este año pandémico para nuestras vidas. Somos una sociedad impulsada por las máquinas y la tecnología, por lo que un hogar que nos conecte con los elementos naturales es fundamental. En el de “recuperados” se ha propuesto un comedor, compuesto por muebles restaurados, otros rescatados y reversionados para un nuevo uso. La envolvente se genera a partir de materiales en desuso y se complementa con accesorios de origen similar. La impronta del diseño propuesto tiende a la consigna: restaurar, renovar, reciclar; promoviendo el diseño sustentable tendiendo a la reutilización de materiales disminuyendo el impacto ambiental que provoca fabricar productos nuevos.

Cuando se pensó en el reencuentro en este espacio, se invitó a recrear, con estilo y diseño, un ambiente más relajado y distendido, para salir de lo estructurado. Fue pensado para el interior o exterior de una vivienda, como también para el *break* en oficinas, facilitando un punto de encuentro y de esparcimiento confortable y atractivo. El ambiente está integrado por una mesa baja, almohadones y alfombras para compartir de una manera cómoda y práctica. Utilizamos colores claros y neutros. Para generar tranquilidad y armonía, colocamos velas de soja aromáticas, que son 100% naturales, no emiten tóxicos al aire, es un recurso renovable y no fomentan la industria petroquímica. El objetivo era estar cerca de la naturaleza: para esto, elegimos como material la madera de pino natural, en el equipamiento y la envolvente, junto a la selección de plantas naturales que rodean el ambiente convirtiéndolo fresco.

En la galería ajardinada con impronta de jardín y la envolvente compuesta por malla metálica hexagonal, se practica la inclusión de especies verdes atendiendo a la necesidad de generar un ambiente fresco, agradable y distendido, con paneles calados que dan un detalle en paredes libres. El mobiliario está compuesto por sillones Skarpo reversionados con uso de textiles, acompañado de una mesa de apoyo en el centro con detalle de textil tejido para realizarla, contenida por vidrio para su fácil limpieza. Completan la composición velas aromáticas, luces y especies vegetales de interior

El *boxes* ofrece la mano de la contemporaneidad y sus nuevas demandas generadas por la pandemia, el concepto del trabajo desde casa, del trabajo cómodo desde un ambiente adaptado, confortable, austero pero funcional y, sobre todo, rodante, dotado de versatilidad y modernismo. Hacemos uso de vistosos murales de producción artesanal e impronta personalizada. Luego, se encuentra el espacio creado para niños de 3 a 5 años, quienes se encuentran desarrollando su imaginación y creatividad. La idea principal del diseño es equiparlo con elementos

cómodos y adecuados para que los niños hagan sus actividades en el piso o en una superficie de apoyo con baja altura. El diseño consta de una mesa que se destaca por no tener aristas pronunciadas, haciendo que la misma sea más segura y práctica a la hora de trabajar sobre ella. Está acompañado de almohadones de diferentes colores, suplantando sillas o bancos, ya que una de las características de estas edades es querer estar en el piso. Estos almohadones se encuentran rellenos de retazos de telas que para algunos son desperdicios, pero, para nosotros, son material reutilizable. De esta manera, colaboramos con la disminución de los desechos productivos que tanto afectan a nuestro planeta. Los colores son llamativos para que el público destinado se sienta atraído a aprovecharlo. La envolvente tiene un juego de formas atractivas que acompañan al diseño de la planta. Asimismo, cuenta con pequeños mobiliarios: bibliotecas y repisas bajas destinadas a contener elementos a la altura de los niños, haciendo su función mucho más accesible para ello, con cajones desplazables para solucionar el tema del guardado de los juguetes y estimular un aspecto tan importante como la creación de hábitos de orden.

En las propuestas vintage, el espacio cumple algunas funciones importantes relacionadas con la preparación para entrar o salir de una vivienda, sobre todo en estos tiempos de pandemia. Este espacio es el que acoge a los visitantes, es la primera parte visible de la casa y constituye la tarjeta de presentación de la vivienda, por lo que pasa a ser una sala interior, que debe ser luminosa y acogedora. Se exhibió el proyecto basado en equipamiento, objetos y luminarias concebidas a partir del uso de material de descarte y reutilización de piezas metálicas, dándole nueva vida a todo eso que queda olvidado y descartado, imprimiéndole diseño, funcionalidad y el sello de nuestra empresa. La finalidad no solo es dar un valor agregado, sino también colaborar al cuidado del medio ambiente y dejar una menor cantidad de huella de carbono en el planeta.

Respecto a los bebés, la tendencia, estilo y sofisticación conviven y dan vida a una nueva resignificación del dormitorio. La envolvente yuxtapone planos lisos de color “Sahara” y planos texturados “Olmo Finlandés”. Volúmenes prismáticos componen, por un lado, una mesa de luz de líneas simples, y por el otro un *dressoire* que invita a mirarnos y contemplarnos. Un cuadro tropical da la nota en esta composición. La cama, enmarcada por un respaldo sencillo tapizado en tursor, viste un juego de géneros naturales. Los colores neutros y un tono de verde seco componen la paleta. Artefactos modernos y elegantes, tanto de apoyo como colgante, se utilizaron para iluminación. Objetos de decoración de estilo son el detalle preciso que el espacio necesita. Con dosis justa de funcionalidad y distinción, se creó un lugar irreplicable. La propuesta de local comercial con estilo de muebles nórdicos utiliza materia prima sustentable. Muebles sencillos, funcionales y prácticos, con líneas rectas simples, que fueron diseñados específicamente para la función necesaria, de colores claros con detalles en tono oscuro. Se trata de un espacio minimalista. La madera será la principal protagonista de este espacio, pino y roble. Utilizaremos luz artificial color blanca colocadas

en lugares estratégicos. También, detalles en tejidos de algodón, dando un *look* natural con plantas. Acompañando a esta composición, se integra la pintura mural, con el propósito de conceder un valor artístico al espacio, siendo considerada como una de las representaciones gráficas en auge durante el último tiempo en la provincia. El espacio institucional de la carrera de grado Diseño de Interiores y Equipamiento, perteneciente a la Facultad de Artes de la UNT, en colaboración entre la secretaría de Bienestar y la Coordinación de Asuntos Estudiantiles de la de la FAUNT y cátedras de todos los años de la carrera, plantea una línea de tiempo en donde se muestran como eje central los trabajos de taller de estudiantes del 1° al 4° año de la carrera, más un apartado audiovisual para información institucional y de la cátedra Diseño de Interiores 3. Aquí se reproducen trabajos finales de gran envergadura, en los que el diseñador o grupo de diseñadores plasman toda su creatividad y formación profesional académica obtenida a lo largo de sus trayectos formativos. En el caso de la cátedra Diseño de Equipamiento, se presentan dos mobiliarios (mesa de centro y auxiliar) de madera de Guatambú contrachapada, con la técnica de curvado bajo alta presión en frío. Ambas fueron realizadas con moldes especiales por docentes y alumnos en el Taller de Prototipado y Maquetas de la FAUNT. El diseño del espacio se desarrolló a partir de las necesidades de exponer los trabajos prácticos desarrollados en cada año de la carrera, destacando las maquetas de estudio con iluminación orientada, más los mobiliarios y el espacio audiovisual, todo en una envolvente que destaca el uso de material reciclado como es el OSB. Además, hubo, un panel solar en un mini-espacio de estar para el uso de carga de dispositivos móviles, mostrando el futuro que tiene el uso de las energías renovables como parte de los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030. Cátedras que participaron: Cátedra Introducción al Diseño Proyectual. Prof. Inés Cárdenas; Cátedra Lenguaje visual 1 - Prof. Ana María Rodríguez; Cátedra Diseño de Interiores 1 - Prof. Claudio Burelli- D.I.E. Dolores Retes. Cátedra Diseño de Interiores 2 – Prof. Adrián Llovera; Cátedra Diseño de Interiores 3- Prof. Luis Lencina; Cátedra Diseño de Equipamiento 2 Prof. Jorge Rivadeneira. Al espacio de presentación del lanzamiento de la línea de producción, se sumó la creación de recintos y volúmenes inflables de diversas formas, utilizando como elementos de trabajo el plástico y el aire, haciendo énfasis en sus cualidades matéricas y percepción y generando experiencias espaciales atípicas. A través de una lógica colectiva de trabajo, se generan propuestas donde la arquitectura y el diseño se potencian con otras disciplinas, buscando expresar un lenguaje común y reflexionar sobre ello (indumentaria, escultura, fotografía, audiovisuales, video-mapping, diseño gráfico, entre otras). En la propuesta de espacio abierto, se utilizaron para proyectar este espacio al aire libre materiales que nos proporciona la naturaleza de la zona. Se eligió el sector presidido por un árbol central donde los diseños creados se integran con el objetivo de mostrar lo que se puede lograr en cualquier sector abierto, produciendo sensaciones de descanso, relax y recreación, otorgando una estética visual confortable.

El bambú es el protagonista de la muestra, siendo un material sustentable y con variadas formas de involucrar al diseño. Este sector incorporó un columpio de estructura metálica, cuyo asiento fue realizado en bambú con accesorios textiles para su comodidad, bancos auxiliares sostenidos con cuerda color natural. Deck circulares realizados en bambú de diferentes diámetros, césped, chip de madera y piedra completan el conjunto. Acompañan la iluminación tubos calados que delimitan el espacio. La intervención se realizó en el acceso lateral de la Casa Sucar, tomando como hilo conductor el cuidado del medio que habitamos, y la instalación será a través de una experiencia sensorial y visual que introduce a la feria en sí misma. Un camino con un techo con paneles de tela traslúcidas en tres tonos de verdes simulando copas de árboles y entrelazadas cintas de luces permitió que se proyectaran imágenes alusivas a la naturaleza y el diseño, con sonidos que transportaron a la vivencia de una doble experiencia en la naturaleza y urbana en simultáneo. Todos y cada uno de los participantes de la Feria Diseño Nuestro brindaron al público una experiencia intersensorial. Gracias a la muestra, se alcanzó un encuentro profesional que conectó a todos los actores del proyecto y valoró el intercambio entre los estudiantes y los egresados. Se produjo un impacto en el significado del trabajo del diseñador, al ser avalado por las principales empresas del rubro que se sintieron orgullosos de ser parte de los espacios. Asimismo, se produjo un aprendizaje tanto institucional como individual. Se pudo vislumbrar con mayor énfasis la capacidad de los profesionales y la importancia que tiene en la cadena de valor para ayudar a mejorar la calidad de vida de todos los usuarios y en diversos ámbitos, como viviendas; comercios; instituciones y reparticiones de todos los rubros. Finalmente, el diálogo en directo con los creadores de los espacios y equipamientos hizo que el público asistente pudiera satisfacer sus inquietudes y superar sus expectativas. Desde el punto de vista protocolar institucional, la jerarquización de la Feria Diseño Nuestro en su tercera edición se puso en valor con la presencia de autoridades tanto provinciales como municipales, y universitarias, con aportes académicos y profesionales. De igual manera, fue fundamental el respaldo de las instituciones como ALADI, y la comunidad pudo ser protagonista e interpretar en forma concreta los alcances de la profesión y los cambios a los que se puede llegar cuando el trabajo es mancomunado y abordado desde distintas disciplinas. La profesión ya no es desconocida, sino reconocida, porque el diseño interior es una actividad especializada que está en creciente reconocimiento gracias a visibilizar la tarea profesional con la transformación de los espacios generados en la arquitectura a las mudables actividades del hombre, dos actores culturales estratégicos gestión y diseño: la interacción entre profesionales recibidos y estudiantes y la satisfacción de las empresas por su participación en lo que representa una vidriera pública. La participación de las empresas permitió iniciar un espacio de cooperación y docencia sobre la función social de las empresas mismas.

Claramente, el ambiente físico y las necesidades humanas son los factores que generan los espacios y sus características conceptuales y físicas. Lo cierto es que debe haber un equilibrio entre la adaptación del espacio físico natural y las necesidades o actividades que el hombre debe realizar, como bien lo mencionaría el arquitecto historiador Bruno Zevi (año).

Por consiguiente, y para concluir, el valor patrimonial del diseño, las manifestaciones creativas y el encuentro profesional generan el crecimiento regional tan necesario cuando el diseño llega al público de manera didáctica y como vivencia práctica.

Referencias bibliográficas

- Casa Museo de la Ciudad (2018) *La Gaceta. Inauguración. Disponible en Internet* <https://mapsus.net/AR/casa-museo-de-la-ciudad-smt-55199> <https://www.lagaceta.com.ar/nota/776399/actualidad/casa-sucar-abre-sus-puertas-como-museo-10-claves-para-recorrerla.html>
- Candau, V. (1990). *Hacia una nueva didáctica*. Editora Vozes.
- Lucarelli, E. (2009). *La teoría y la práctica en la universidad: la innovación en las aulas*. Miño y Dávila Editores
- Freire, P. (2004) *Pedagogía de la autonomía*. São Paulo. 2004 ISBN 85-219-0243-3
- Kosik, K. (1967). *Dialéctica de lo concreto*. Grijalbo
- Portal de la Municipalidad de San Miguel de Tucumán (2021). Se realiza la tercera edición de la “Feria Diseño Nuestro” en la Casa Museo de la Ciudad. Disponible en Internet <https://www.smt.gob.ar/novedades/18098/se-realiza-la-tercera-edicion-de-la-feria-diseno-nuestro-en-la-casa-museo-de-la-ciudad>
- Zevi, B. (1981). *Saber ver la arquitectura*. Ed. Poseidón. Barcelona.

Abstract: Culture and design open a significant panorama for the community and mainly for designers through the regional cultural management visible in the exhibition organized by the Municipality of San Miguel de Tucumán in conjunction with the Faculty of Arts of the National University of Tucumán (UNT), CEPRODI NOA and the Latin American Design Association ALADI. It was held in the emblematic Casa Museo de la Ciudad and with the participation of independent interior designers, who created spaces with the purpose of communicating to the whole society the benefits of a professionally designed habitat and the public getting in touch with inclusive design.

Keywords: Design- Inclusion- Transformation- cultural expressions.

Resumo: A cultura e o design abrem um panorama significativo para a comunidade e, principalmente, para os designers por meio

da gestão cultural regional, visível na exposição organizada pela Prefeitura de San Miguel de Tucumán em conjunto com a Faculdade de Artes da Universidade Nacional de Tucumán (UNT), o CEPRODI NOA e a Associação Latino-Americana de Design ALADI. O evento foi realizado na emblemática Casa Museo de la Ciudad e contou com a participação de designers de interiores independentes, que criaram espaços com o objetivo de comunicar à sociedade como um todo os benefícios de um habitat projetado profissionalmente e o contato do público com o design inclusivo.

Palavras-chave: Design- Inclusão- Transformação- Expressões culturais.

(* **María Alejandra Urbio:** Diseñadora de Interiores y Equipamiento. Facultad de Artes Universidad Nacional de Tucumán. Argentina. Especialista en Diseño de Muebles. Facultad del Hábitat Universidad Autónoma San Luis Potosí. México. Especialista en Docencia en Nivel Superior. Universidad Tecnológica Nacional Regional Tucumán. Argentina. Docente U.N.T. Facultad de Artes: Cátedras: Legislación y Ética Profesional - Cultura y Diseño. Asesora empresa privada. Móvil - Diseño Inclusivo - Carrera de Diseño de Interiores y Equipamiento. San Miguel de Tucumán. Actualmente desarrolla Tesis de Maestría en Docencia Universitaria. Argentina. Miembro de la Asociación Latinoamericana de Diseño. Directora de Diseño Nuestro y comunicadora social, desarrolladora de proyectos institucionales. Docente de la Universidad de Palermo / Presidente de la Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura / Miembro de la Asociación Argentina de la Moda / Directora de MODELBA / Co Directora de BOOK 21 / Miembro del Instituto Latinoamericano de la Calidad – LAQI / Miembro de la Asociación Latinoamericana de Diseño - ALADI / Socio de Asociación Civil Amigos Diplomáticos ACAD / Investigadora en temas de Multiculturalismo / Miembro de la Secretaría de Industrias Culturales y Creativas de CGE-ALADI / Miembro del Observatorio Latinoamericano de Enseñanza del Diseño/ Conferencista en congresos y encuentros de diseño y formación educativa/ Distinción a la Excelencia Educativa The Quality Award y LAQI la distinguió con el Master in Educational Quality. Visitante Ilustre de la Ciudad de Juliaca y de Puno por la gestión de proyectos pedagógicos. **Paolo I.G Bergomi:** GruppoBergomi / Diseñador / Diplomado en Patrimonio / Presidente de la Asociación Latinoamericana de Diseño ALADI / Director del Centro de Promoción del Diseño - CEPRODI / Director del Museo del Diseño y de la Industria HECHO EN ARGENTINA / Director del Museo de Arte de Piriápolis en ROU / Miembro de Instituto Latinoamericano de la Calidad – LAQI / Co Director de BOOK 21 / Fundador y Past Director del Instituto Tecnológico y Carreras de Diseño de la FADU-UBA / Director de la Secretaría de Industrias Culturales de la CGE. Miembro del COPE – Consejo de Planeamiento Estratégico de CABA (Dimensión Económica).