

## Fotoperiodismo en el siglo de los smartphones

Actas de Diseño (2024, octubre),  
Vol. 47, pp. 123-126. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2022  
Fecha de aceptación: agosto 2023  
Versión final: octubre 2024

Daniela Java Balanovsky y Gatón Renis (\*)

**Resumen:** Este trabajo intenta describir un fenómeno comunicativo que emerge a partir de la irrupción de los teléfonos inteligentes en la vida cotidiana. Los dispositivos móviles son utilizados como un medio de comunicación al alcance de la mano de cualquier persona. El avance del amateurismo en la fotografía periodística conduce a un interrogante clave para pensar el futuro de los medios de comunicación. La propuesta es analizar la publicación de una selfie realizada por un fiscal que actuó en el desalojo de la toma de tierras en Guernica, provincia de Buenos Aires, en el año 2020.

**Palabras clave:** comunicación- fotografía- selfie- teléfonos inteligentes

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 126]

### Una aventurada hipótesis

La proliferación masiva de teléfonos con cámara fotográfica que no requieren competencia para operar y, la fascinación que ha generado en los últimos años, no sólo la imagen, sino también la exposición en los medios de comunicación, en paralelo al surgimiento de las redes sociales, generaron en los usuarios de los teléfonos, la capacidad de realizar y producir imágenes casi, sin costos ni límites. Por otro lado, la industria periodística gráfica está cada vez más contraída y con menores recursos frente a otras industrias de la comunicación, por lo que ha incorporado las fuentes informativas amateurs como una forma económica de nutrirse.

El problema específico que justifica y da origen a este trabajo es un fantasma que sobrevuela las redacciones de los principales diarios y editoriales de todo el mundo en general y de Buenos Aires en particular: ¿Qué pasará con la comunicación, en esta era dominada por la post-fotografía? ¿Las imágenes de fotoperiodistas profesionales serán reemplazadas por fotografías tomadas por amateurs? ¿Cuáles serían las consecuencias de esta modalidad? Son estos sólo algunos de los interrogantes que motorizan el presente análisis. Una hipótesis se basa en el hecho de que la repercusión mediática e hipermediática de una imagen amateur es, en varios casos, muy superior a la repercusión de las imágenes profesionales.

### Desalojo de Guernica

Los smartphones están desplazando cada vez con mayor frecuencia a las herramientas propias y específicas para la fotografía y, a pesar de que los teléfonos celulares tienen ciertas deficiencias, la contraparte es que están siempre presentes y accesibles. El 29 de octubre de 2020, no solamente chocó la policía de la provincia de Buenos Aires con algunos manifestantes, sino que se pusieron

en evidencia otros conflictos, no tan violentos como las piedras o el gas lacrimógeno, pero no por eso menos obvios: el profesionalismo frente al amateurismo en la comunicación periodística. Si hay algo que no pasa por alto en la actualidad es una foto con muchos likes. Pero esta vez, como condimento extra, los géneros y estilos parecen entrecruzarse y retroalimentarse en un círculo infinito en el que se confunden y se degradan. La selfie, expresión insignia de la banalidad, materializada en Instagram, pretende ser un documento fotográfico, y las coberturas foto periodísticas son influenciadas por la estética instagramer.

El fiscal Juan Cruz Codomi Alcorta decidió hacerse una selfie junto a otros funcionarios judiciales, pero esta vez el fondo no es una hermosa playa o una majestuosa montaña, sino el terreno en disputa, repleto de tropas y columnas de humo producto del fuego de los enfrentamientos.

### Sin arte ni parte

Por tratarse de un fenómeno de reciente aparición, no son muchas las investigaciones que toman arte y parte en la cuestión del uso de smartphones en la infósfera mediática. Dicho esto, tomaremos en cuenta para este trabajo aquellas producciones académicas que hacen foco en la utilización de imágenes con un propósito comunicativo, ya se trate de contenidos que circulan en las redes sociales de la web o de las que se publican en los principales medios masivos de comunicación.

La plataforma donde nos ubicamos para llevar adelante nuestro trabajo de investigación está ubicada dentro de las ciencias sociales, específicamente en las áreas de investigación que abordan temáticas de análisis de los lenguajes en comunicación. Para ello tomaremos en cuenta aquellos textos que han profundizado el mismo objeto de estudio, especialmente intentaremos revisar cuáles fueron las miradas o los enfoques que desplegaron en

torno al universo de las imágenes y las representaciones sociales que ofrecen los medios masivos de comunicación en discusión con las repercusiones que tienen las producciones no profesionales en las llamadas redes sociales de la web.

Podemos citar una reciente investigación de Natalia Fortuny (2014), en la que se revela el lugar que tiene la fotografía argentina contemporánea y el fotoperiodismo como un trabajo arriesgado, cuyos valiosos aportes a la sociedad se cristalizan en las denuncias a la violación a los derechos humanos, documentando reclamos de justicia, manifestaciones y protestas (Gamarnik, 2013). La tarea de los profesionales de los medios de comunicación tiene un grado de responsabilidad que está muy lejos del liviano anonimato que supone publicar una selfie o una frase en el entramado de la infósfera digital que conforma internet.

Importa aclarar que la tecnología, los smartphone y la evolución del fotoperiodismo son tres temas que están estrechamente apareados a los fenómenos comunicacionales contemporáneos. Por ejemplo, para una cobertura informativa referida a las inundaciones de la provincia de Santa Fé, en el siglo XX, se tenía en cuenta la contratación de un chofer y un auto que traslade a la o a el fotoperiodista desde la redacción hacia el aeroparque y luego de regreso de la cobertura, un pasaje en avión de ida y vuelta hasta allí, un equipo fotográfico costoso, sumado a un equipo de transmisión y un equipo de indumentaria impermeable adecuado, una habitación en un hotel de primera categoría, comida y gastos para una semana de trabajo, el alquiler en el lugar de los hechos de un vehículo con chofer a disposición las 24 horas del día y el alquiler de un helicóptero eventualmente para realiza tomas aéreas, y finalmente, los honorarios del o la reportera gráfica.

Todos estos requisitos se traducen en las imágenes de una tapa y 4 o 5 notas, no más.

Hoy, todos estos gastos se reemplazan por imágenes recibidas desde las redes de internet, dispositivos móviles, smartphones de las personas que están en cada uno de los lugares donde ocurren los acontecimientos, fotografías satelitales o imágenes de drones y cámaras de seguridad accionadas por robots. En este sentido, desde nuestra perspectiva, nuestra implicancia como investigadores por nuestra experiencia de haber trabajado como fotoperiodistas en medios gráficos nacionales representa un andamiaje sólido desde el cual podemos realizar un aporte para intentar construir conocimiento teórico referido a la práctica documental. Hoy, la información cultural se consume en las redes 2.0, a partir de un desprolijo collage que emerge de los portales de noticias que circulan con más velocidad y menos dedicación en la web.

### Una perspectiva teórica

Para entender este fenómeno, tomaremos en cuenta un enfoque semiótico, proveniente de las teorías de la comunicación y la cultura. Se intentará privilegiar un marco teórico amplio para brindar una perspectiva sustentada en la diversidad de miradas que hacen foco en el fenó-

meno de la utilización de tecnologías de la informática en la comunicación. Por tratarse de un fenómeno muy reciente, la fotografía en la era digital, es uno de los problemas específicos en los que hay una lógica vacancia, no obstante, autores como Joan Fontcuberta, Eliseo Verón, Mario Carlón y Roland Barthes, han diseñado algunas perspectivas teóricas que servirán de guías. Pero, para desarrollar nuestro punto de vista, debemos definir qué es la postfotografía. Según Fontcuberta (2016), a partir de su nacimiento, la fotografía atravesó un gran número de transformaciones que alteraron su propósito una y otra vez. Hoy en día es muy difícil diferenciar a quienes producen contenidos de quienes consumen los mismos, dado que hay un puente de doble entrada, por el cual van y vienen las personas se encuentran en una posición receptiva o productiva. En un primer momento, las personas que se identificaban como profesionales de la fotografía se jactaban de ofrecer un registro fiel a la realidad.

Documentalistas y fotoperiodistas se ubican en el lugar de mensajeros calificados para contar la primera versión de la historia. La fotografía actual se inscribe en un registro vivencial más que documental. Por otra parte, las sociedades actuales están sometidas a una proliferación y una sobrecarga de mensajes visuales conformando así una suerte de constelación de imágenes e informaciones llamadas infósfera.

### Análisis de las imágenes

La selfie del fiscal Juan Cruz Condomi Alcorta recuerda la idea de que la presión de lo indecible pugna por salir. Es decir que, tal como dijo Barthes, quiere ser dicho (año). La imagen está realizada con un celular, lo que implica que no requiere casi ninguna competencia para realizarla. La selfie es un género fotográfico que, aunque podría confundirse con un autorretrato, se sostiene en otros principios, más ligados a las redes sociales, los soportes digitales y la banalidad. Siempre el autor se posiciona delante de la lente para mostrarse en una situación de la cual pretende alardear de un contexto o una situación, inmortalizar un momento positivo, dejar un registro de su buena vida. Y esto es lo que hace, según podemos intuir en esta imagen, el fiscal Juan Cruz Condomi Alcorta. Dejar registro de su victoria.

Podemos, incluso, y teniendo en cuenta el origen patricio tradicional del letrado, encontrar algunos vestigios de aquellos de los viejos retratos de los oficiales del ejército en la guerra con el Paraguay, donde posan frente a la cámara en el lugar de la campaña militar. Juan Cruz, al frente, sonríe plácidamente frente a una cámara descontracturada, y sus camaradas en un segundo plano, bañados por una hermosa luz matutina. Sus tropas están un poco más atrás y, en el fondo, la tierra arrasada y las columnas de humo nos recuerda al Coronel Bill Kilgore, el personaje encarnado por Robert Duvall en *Apocalypse Now*, cuando manifiesta que ama el olor a napalm al amanecer porque es el olor de la victoria. Incluso, podría inferirse que, en esta imagen, se deja constancia de una victoria más, de la clase dominante y los terratenientes, sobre quienes pretendían ocupar esas tierras y hacer un

barrio. Esta imagen es, en sí, la demostración de otra victoria, la de desplazar la mirada del fotoperiodista, que siempre pretende ajustarse a la realidad y, en general, busca hacer una crítica y promover cambios.

### **Análisis de la entrevista**

José Mateos firma sus fotos como Pepe Mateos y es, desde hace 34 años, uno de los mejores reporteros gráficos de la Argentina. Su formación se desarrolló a partir de la escuela de cine de Avellaneda, en la provincia de Buenos Aires, y se completó con la salvaje experiencia que brinda el trabajo del fotoperiodismo en los medios gráficos. El 28 de mayo de 2021, le hicimos una entrevista vía zoom para esta investigación. No nos sorprendió su buena predisposición ni su dedicación para cuidar cada detalle, pues es así como lo conocen todas las personas que han trabajado con él.

Durante la entrevista, nos contó que había comenzado a interesarse por la fotografía a edades muy tempranas, en la adolescencia. “Fotografiar es un impulso, a veces”, nos dijo. También nos contó que a menudo genera sus propios materiales a partir de la producción de sus propias notas, esto quiere decir que investiga y solventa las fotografías que luego ofrece a los medios para que compren aquellas imágenes que van a ser publicadas. Respecto al futuro del fotoperiodismo gráfico, Mateos dice que cree que está en vías de extinción, y agrega que un portal no paga lo que pagaba un diario. Dice que es difícil vivir del fotoperiodismo hoy en día y que vamos hacia un documentalismo que tiende a generar un concepto o una mirada que “no alcanza con una sola foto suelta”.

La idea de que hay un mayor control sobre la imagen subyace a toda la entrevista. Mateos lo grafica con un ejemplo muy interesante: hay lugares a los que no se puede ingresar con un equipo fotográfico, pero un mozo con un teléfono celular saca una foto que puede convertirse en primicia. Mateos añade: “Hoy cada persona genera su propia imagen, esta fragmentación impide una mirada exterior”.

Por otra parte, Mateos desarrolla la idea de combinación de herramientas expresivas como una nueva forma de comunicar. Así, el video, el audio, la imagen y otras propuestas forman parte de los relatos fotográficos que pueden ser publicados en exhibiciones virtuales, en páginas web, en libros impresos o en plataformas diversas. Mateos viajó cuatro días consecutivos hasta Guernica para hacer imágenes, siempre autofinanciado, e ingresaba sorteando el cordón policial en un área de grandes dimensiones.

La selfie del fiscal Condomí Alcorta es una imagen, suelta, aislada, que nada relata al respecto de lo que sucedió antes, durante o después del desalojo en Guernica y sólo expresa el impulso de mostrar un instante, un supuesto logro judicial y policial. Se trata de una selfie que otorga un irrespetuoso protagonismo a quienes han trabajado detrás de un escritorio y no muestran el contexto, la tensión ni el sufrimiento que se vivió en esas horas. Tener ansias de aumentar el protagonismo en las redes no es lo mismo que desear comunicar un acontecimiento.

El reportaje fotográfico de Mateos, en cambio, refleja en 12 imágenes un relato que documenta mujeres, hombres, personas desalojadas de sus viviendas, personal de infantería, casas incendiadas, humo y, sobre todo, comunican el dolor frente a la inequidad social. Para Mateos, hacer fotos no es un impulso, es una pulsión y un deseo: aquí interviene la mirada. Se puede pensar que esta narrativa visual es, de alguna manera, la primera versión de la historia.

La circulación de la imagen obedece, según Mateos, a muchas razones, especialmente el sentido. Hemos analizado el sentido de la circulación de la selfie de Condomí Alcorta y detectamos una circulación en sentido transversal, intra redes 2.0, en sentido ascendente, hacia los medios masivos de comunicación y descendente de allí al público abierto. Estas repercusiones alcanzan un total de 65 entradas en los buscadores como Google. Importa señalar que el reportaje de Mateos está publicado en el portal Va confirma.

### **A modo de conclusiones**

En nuestro trabajo hemos analizado las repercusiones de imágenes del desalojo de las tierras de Guernica, hecho que presenta altos índices en los criterios de noticiabilidad. Para ello, tomamos un corpus recortado de fotografías de dos autores diferentes, uno profesional y otro amateur. Encontramos diferencias significativas, tanto en los aspectos morfológicos como también conceptuales del lenguaje visual.

En relación a la forma, detectamos en las repercusiones la selfie, una instagramización de la información, como exponente del relato autorreferencial. En relación al contenido, hallamos una reconfiguración de la imagen a partir de la identificación individualizada, sin tener en cuenta la mirada del otro, que puede sentir como una ofensa la publicación de esa fotografía. Importa destacar que hallamos en total 65 publicaciones de la selfie en cuestión, en diferentes portales, tanto en medios masivos de comunicación como en redes sociales 2.0.

Por otro lado, podemos reconocer que las imágenes de profesionales entrenados en el fotoperiodismo, como es el caso de la serie de Mateos, ofrecen una mirada elaborada. Se detecta un cuidado de las reglas clásicas de la composición fotográfica como, por ejemplo, la regla de los tercios o la adecuada exposición en un contraluz, entre otras. En cuanto al contenido, se advierte un esfuerzo por intentar tener una perspectiva equilibrada entre objetividad y subjetividad. Este ensayo realizado durante los tres días del desalojo salió publicado en tres sitios de la web, y no fue publicado en ningún medio de comunicación. Tal como dice Mario Carlón (2020), hay imágenes post fotográficas que tienden a funcionar como verdaderas imágenes fotográficas, ya que su origen digital favorece la rápida propagación por plataformas de la red y movilizan en las y los espectadores las dimensiones de implicación y de reacción.

**Referencias bibliográficas**

- Barthes, R. 1992 [1980]. *La cámara lúcida. Nota sobre la fotografía*. Barcelona:Paidós.
- Verón, E. "Esquema para el análisis de la mediatización", en *Diálogos de la Comunicación*, N°48. Lima: Felafacs, p. 9-17, 1997.
- Verón, E. (1996) "Delaimagensemiológicaalasdiscursividades. El tiempo de una fotografía", en *Espacios públicos en imágenes*, Isabel Veyrat-Masson y Daniel Dayan (ed.). Barcelona: Gedisa.
- Carlón, Mario (2016). "Sujetos telespectadores y memoria social", en *Dispositivos, discursos y sujetos*. Buenos Aires: LaCrujía.
- Carlón, M. "Introducción", en *Después del fin. Una perspectiva de antropología poética*. Buenos Aires: Crujía.
- Foncuberta, J. (2016) *La furia de las imágenes*. Barcelona. Gustavo Gili.
- Fortuny, N. (2014): Memorias fotográficas, imagen y dictadura en la fotografía argentina contemporánea. Buenos Aires, LaLuminosa.
- Guembe, M. L. (2008): *¿Qué construye la fotografía?* Buenos Aires, FSOC
- Sontag, S. (2007[1995]). "Cuestión de énfasis". Buenos Aires, Alfaguara.
- Verón, E. (2009). "El fin de la historia de un mueble", en *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate* (Mario Carlón y Carlos Scolari, ed.). Buenos Aires: La Crujía.

**Abstract:** This paper attempts to describe a communicative phenomenon that emerges from the irruption of the smartphones in everyday life used as communications media, at anyone's reach.

The advance of amateurism in photojournalism goes to a key question for thinking about the future of media. The proposal is to analyze the publication of a selfie made by a prosecutor who acted in the eviction

of the land in Guernica, province of Buenos Aires, in the year 2020. The media repercussions and the testimonies of a photojournalist who covered the news will be analyzed.

**Keywords:** communication - photography - selfie - smartphones

**Resumo:** Este trabalho tenta descrever um fenômeno comunicativo que emerge da irrupção dos smartphones na vida cotidiana. Os dispositivos móveis são utilizados como meio de comunicação ao alcance de qualquer pessoa.

O avanço do amadorismo na fotografia jornalística leva a uma questão-chave para pensar o futuro da mídia. A proposta é analisar a publicação de uma selfie feita por um oficial de Justiça que atuou no despejo da apropriação de terras em Guernica, província de Buenos Aires, no ano de 2020.

**Palavras-chave:** comunicação - fotografia - selfie - smartphones

(\*) **Balanovsky, Daniela Java:** Reportera Gráfica (ARGRA) con 25 años de experiencia, Licenciada en Psicología (UBA), Periodista, Fotógrafa Profesional y Editora. Profesora de la Universidad de Palermo en el Área Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación. Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2009. **Renis, Gastón:** Reportero Gráfico (ARGRA) con 30 años de experiencia en medios gráficos nacionales y organismos oficiales. Profesor de la Universidad de Palermo en el Área Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación. Docente en ISER y analista en el área de comunicación y cultura.

## DOSIS Revista Digital Interactiva, el rol del comunicador audiovisual y digital en el campo editorial

Diego Alexander García Gaviria, Franklin Molano  
Gaona y Liza Catalina Trujillo Giraldo (\*)

Actas de Diseño (2024, octubre),  
Vol. 47, pp. 126-130. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2022  
Fecha de aceptación: agosto 2023  
Versión final: octubre 2024

**Resumen:** La Revista Digital interactiva Dosis es una estrategia didáctica utilizada por el programa de Comunicación Audiovisual y Digital de la Fundación Universitaria del Área Andina, para consolidar una forma de enseñanza-aprendizaje del conocimiento creativo, investigativo y disciplinar. Este es un ejercicio teórico práctico con el que el estudiante se acerca con mayor precisión a la dinámica de creación, producción y realización de un producto editorial puesto en funcionamiento en una plataforma digital y donde la producción audiovisual y digital se pone al servicio de complementar el texto, creando así una experiencia mucho más enriquecedora a nivel de experiencia de usuario.

**Palabras Clave:** Revista Digital - Comunicación Audiovisual - Producto Editorial - Digital.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 129]