

IX Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño 2024

Actas de Diseño (2025, enero),
Vol. 48, pp. 50-206. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: agosto 2024
Fecha de aceptación: diciembre 2024
Versión final: enero 2025

Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño que, desde su nacimiento en el año 2016, integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumplió 19 años en julio 2024 y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Coloquio de Investigación y Desarrollo en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Experiencias Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad, Cumbre de Emprendedores, Foro de Diseño Social y Sustentable, Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, Networking DC y Jornadas Interdisciplinarias de Arquitectura) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Investigación - Coloquio - Diseño - Latinoamérica - Actualización - Intercambio de experiencias - Vinculación institucional - Posgrados.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 196]

Introducción

La novena edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño se realizó de manera Virtual, entre el 23 de julio y el 2 de agosto de 2024, en el marco de la XIX Semana Internacional de Diseño en Palermo. En esta ocasión fueron 42 comisiones que sesionaron de manera continua durante seis jornadas, en las que expusieron más de 800 investigadores internacionales del Diseño superando largamente la escala, la participación y la calidad de los debates de las ediciones anteriores.

Presentación de Resultados de Proyectos de Investigación

En el Coloquio los investigadores presentan y exponen producciones y resultados de cada una de las Líneas y Proyectos del Programa de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación en el período 2023-2024. Muchas de las Líneas y Proyectos se realizan, como se detalla más adelante, en colaboración con destacadas instituciones internacionales. Cada comisión es organizada por el o los directores respectivos de las Líneas y Proyectos, exponen sus investigadores y participan activamente los estudiantes de Posgrado de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión de Diseño), cuyas tesis están integradas a las diferentes Líneas y Proyectos.

28 instituciones de 10 países coordinaron en 2024 proyectos con el Instituto de Investigación

El carácter internacional que fue adquiriendo el Coloquio se debe a la presentación de resultados de investigaciones

realizadas, y/o en desarrollo, en forma conjunta entre la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo con destacadas universidades e instituciones educativas del mundo.

En esta edición se presentaron resultados de investigaciones realizadas con las siguientes instituciones:

- **ARGENTINA:** Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad (CELES-LICH) - Museo de Arte Popular José Hernández (MAP) - GameON El Arte en Juego; Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe (IEALC-UBA) - Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica (IIEAC) - Universidad Nacional de Córdoba.
- **BRASIL:** Faculdade de Arquitetura, Artes Comunicação e Design - FAAC Unesp. Bauru-SP - Universidad Federal Pernambuco, UPFE - Universidade do Estado de Minas Gerais - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho.
- **CHILE:** Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Universidad de Chile - Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación UNIACC - Universidad de Finis Terrae - Universidad del Bío-Bío.
- **COLOMBIA:** Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá - Universidad de Medellín.
- **ECUADOR:** Universidad Técnica de Ambato.
- **ESPAÑA:** Universidad de Granada - Universidad de Salamanca - Universitat Internacional de Catalunya, iBAG-UIC Barcelona.
- **ESTADOS UNIDOS:** The School of Design at Carnegie Mellon University.

- **GUATEMALA:** Universidad Rafael Landívar.
- **ITALIA:** Univdegli Studi di Napoli Federico II.
- **MÉXICO:** Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León - Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo - Universidad Autónoma del Estado de México - Universidad de Sonora - Universidad Nacional Autónoma de México.

En la descripción de cada una de las Comisiones del Coloquio 2024 se especifican el vínculo en las Líneas y Proyectos entre la Facultad de Diseño y Comunicación con la Institución respectiva. Los resultados de las Líneas y Proyectos de Investigación se documentan y difunden en la publicación internacional Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que edita la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en forma ininterrumpida desde el año 2000.

Cuadernos

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación es una revista académica de alcance internacional con arbitraje y editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo publicada de forma continua desde el año 2000. Publica trabajos originales e inéditos referidos a la agenda contemporánea del diseño, las comunicaciones y la creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada edición es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas, instituciones y países. Cada número es organizado por un coordinador académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Numerosas ediciones son producidas en conjunto con destacadas universidades e instituciones académicas internacionales y presentan resultados, reflexiones y aportes de los proyectos de investigación realizados entre estas instituciones y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación se convirtió así en un medio de actualización, consulta, intercambio y debate de la comunidad internacional de investigadores y académicos vinculados a estos campos disciplinares. Actualmente es una publicación en versión gráfica (ISSN 1668-0227) y digital (ISSN 1853-3523) que fue incrementando paulatinamente su frecuencia hasta alcanzar más de diez ediciones anuales en el año 2023. El Caicyt-Conicet de la República Argentina evaluó esta publicación con el nivel 1 de excelencia en el año 2007 e ingresó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas en la Categoría de Ciencias Sociales y Humanidades, lo cual le permite la presencia en SciELO, Latindex, Dialnet y EBSCO. En las sucesivas evaluaciones fue mejorando su calificación hasta el presente. Actualmente la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, participa en el Open Journal Systems (OJS). Este es un software de código abierto de gran proyección académica internacional para la administración, gestión y difusión de revistas científicas. Fue creado con el objetivo de permitirle al entorno editorial

la producción de artículos de acceso libre y una gestión mucho más flexible y fluida de las publicaciones.

40 Ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios presentados en el IX Coloquio 2024

En esta nueva edición del Coloquio 2024, se presentaron 34 Cuadernos del Centro de Estudios. A continuación se detallan las 34 ediciones de la publicación académica Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que fueron presentadas en el IX Coloquio.

- *[Cuaderno 206]* Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades, presentado en la Comisión 22.
- *[Cuaderno 207]* La Moda en su Laberinto VI, presentado en la Comisión 35.
- *[Cuaderno 208]* La moda en su Laberinto VII, presentado en la Comisión 36.
- *[Cuaderno 209]* Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social, presentado en la Comisión 14.
- *[Cuaderno 210]* Anuario de Investigación 2023 (1ª Parte), presentado en la Comisión 1.
- *[Cuaderno 211]* Anuario de Investigación 2023 (2ª Parte), presentado en la Comisión 1.
- *[Cuaderno 212]* Formación y enseñanza en Arquitectura, presentado en la Comisión 12.
- *[Cuaderno 213]* Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura II. Investigar, proyectar y hacer, presentado en la Comisión 17.
- *[Cuaderno 214]* Colombia y la investigación formativa en comunicación, presentado en la Comisión 33.
- *[Cuaderno 215]* Interfaces I. Creatividad, tecnologías e innovación para la calidad educativa, presentado en la Comisión 31.
- *[Cuaderno 216]* Diseño. Sustentabilidad. Derecho. Reflexiones Interdisciplinarias I, presentado en la Comisión 18.
- *[Cuaderno 217]* Sustentabilidad, Desarrollo y Protección y Sustentabilidad, Vestuario y Color: Reflexiones Interdisciplinarias II, presentado en la Comisión 13.
- *[Cuaderno 218]* Cultura visual: Enfoques multidisciplinares, presentado en la Comisión 34.
- *[Cuaderno 219]* Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II: Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente, presentado en la Comisión 41.
- *[Cuaderno 220]* Aprendizaje Bioinspirado II: Nuevos lenguajes de la Arquitectura, el Diseño y el Urbanismo, presentado en la Comisión 16.
- *[Cuaderno 221]* Programa Estímulo a la Investigación DC (Catálogo de Investigaciones. 4ª Edición. Ciclo 2022-2023), presentado en la Comisión 40.
- *[Cuaderno 222]* Visiones del Diseño VII: Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles, presentado en la Comisión 11.
- *[Cuaderno 223]* Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social, presentado en las Comisiones 2 y 23.
- *[Cuaderno 224]* Diseño, Arte y Transmedia II, presentado en la Comisión 21.

- [Cuaderno 225] Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional III, presentado en la Comisión 27.
- [Cuaderno 226] Transdisciplina, complejidad e hibridaciones en diseño, presentado en la Comisión 37.
- [Cuaderno 227] Desafíos de la visualidad ante la icónsfera actual, presentado en la Comisión 19.
- [Cuaderno 228] Diseño y Complejidad, presentado en la Comisión 20.
- [Cuaderno 229] Museografía y Patrimonio. El arte de la puesta en escena II: Creación de ambientes narrativos, presentado en las Comisiones 38 y 39.
- [Cuaderno 230] Diseños y Territorio Social III: Posibles diseños y territorios otros, presentado en las Comisiones 6 y 7.
- [Cuaderno 231] Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina, presentado en la Comisión 24. Y Revisando estas y aquellas modernidades, presentado en la Comisión 26.
- [Cuaderno 232] La periferia de la periferia. Diseño en Territorio, presentado en la Comisión 28.
- [Cuaderno 233] Diseñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño, presentado en la Comisión 32.
- [Cuaderno 234] Saltando el círculo mágico, presentado en la Comisión 8. Y Cine y sociedad. El relato audiovisual como puente entre el pasado y el presente, presentado en la Comisión 15.
- [Cuaderno 235] Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II, presentado en la Comisión 25.
- [Cuaderno 236] Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro, presentado en la Comisión 10.
- [Cuaderno 237] Profesión Difusa. Cruces entre lo industrial y artesanal, presentado en la Comisión 5.
- [Cuaderno 238] El camino de la heroína VI: la construcción social de nuevas narrativas, presentado en la Comisión 42.
- [Cuaderno 239] Escenarios del Diseño Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV: Inteligencias Naturales, presentado en la Comisión 4.

810 Investigadores expusieron en 42 Comisiones en el Coloquio 2024

A continuación se presentan las 42 Comisiones (identificadas con letra y número) en las que se organizó la XIX edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Se especifica quienes las coordinaron y, cuando corresponde, su vinculación a una Línea o Proyecto de Investigación del Programa de Investigación en Diseño y si los resultados fueron publicados en la Colección Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que se presentaron en dicha oportunidad, entre paréntesis se hace referencia a las páginas donde se desarrolla el contenido de cada una de ellas. También se especifican las instituciones que participaron en las investigaciones cuyos resultados se presentan.

Toda la información y documentación de las Líneas, los Proyectos y Publicaciones puede consultarse en forma libre y gratuita en https://www.palermo.edu/dyc/investigacion_desarrollo_diseno_latino/index.html

La colección completa de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación está disponible en forma libre y gratuita en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/index.php

• Comisión 1. Apertura IX Coloquio

Esta Comisión sesionó online el Martes 23 de Julio de 2024 a las 15.00hs (ARG). **Coordinación:** Marina Matarrese y Daniela. V Di Bella (Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “Anuario de Investigación 2023 (1ª Parte) Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2023-Volumen 9” (Cuaderno 210) con los resultados del Proyecto 16.18 del mismo nombre y “Anuario de Investigación 2023 (2ª Parte) Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2023-Volumen 10” (Cuaderno 211) con los resultados del Proyecto 16.19 del mismo nombre ambos dirigidos por Oscar Echevarría (Decano UPDC, Argentina).

Las Memorias de Investigación se constituyen en una Serie Documental que se integra a la Línea de Investigación N°16 Documentos de Investigación en Diseño en Palermo. La Facultad decidió documentar en forma organizada y sistemática los resultados, logros y acciones significativas que realiza en el campo de Investigación en Diseño y difundirlos a través de la publicación académica Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación como lo hace con los resultados de todos los Proyectos de Investigación.

Esta edición, que contiene la primera parte del Anuario de Investigación 2023, es el noveno volumen de la Memoria del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. La primera parte del Anuario de Investigación 2023 contenida en el presente Cuaderno 210, incluye los Resultados de los Proyectos de Investigación concluidos en el año 2023 además de un conjunto de documentos anexos producidos por el Instituto de Investigación en Diseño. La segunda parte del Anuario contenida en el Cuaderno 211 incluye los dictámenes de los evaluadores externos de los Resultados de los Proyectos de Investigación concluidos en el año 2023 además de un conjunto de documentos anexos producidos por el Instituto de Investigación en Diseño.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°16 Documentos de Investigación en Diseño en Palermo.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2008 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 16.17 Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2022 - Volumen 8 (Cuaderno 183), 16.16 Memoria del Instituto del Investigación en Diseño 2022 - Volumen 7 (Cuaderno 182), 16.15 Programa Estímulo a la Investigación DC. Catálogo de Investigaciones 3ª Edición (Ciclo 2020-2022) (Cuaderno 165), 16.14 Investigación en Arquitectura en Palermo: Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Volumen 6 (Cuaderno 162), 16.13 Anuario de Investigación 2021 (Segunda parte). Memoria del Instituto de Investigación en Diseño

2021. Volumen 5 (Cuaderno 153), 16.12 Anuario de Investigación 2021 (Primera parte). Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Volumen 4 (Cuaderno 155), 16.11 Catálogo de Tesis de Posgrado 7ª Edición (Ciclo 2018-2019) (Cuaderno 148), 16.10 Investigación en Diseño Evaluación Externa Ciclo 1 (2016-2018) y Ciclo 2 (2019-2020) (Cuaderno 146), 16.9 Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 2 (Cuaderno 145), 16.8 Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 1 (Cuaderno 144), 16.7 Catálogo de Investigación 2ª Edición (Ciclo 2016-2019) (Cuaderno 102), 16.6 Catálogo 6ª Edición (Ciclo 2016-2017) (Cuaderno 99), 16.5 Catálogo 5ª Edición (Ciclo 2014-2015) (Cuaderno 65), 16.4 Catálogo 4ª Edición (Ciclo 2012-2013) (Cuaderno 55), 16.3 Catálogo de Investigación 1ª Edición (Ciclo 2007-2015) (Cuaderno 63), 16.2 Catálogo 3ª Edición (Ciclo 2010-2011) (Cuaderno 46) y 16.1 Catálogos 1ª y 2ª Edición (Ciclo 2004-2007) y (Ciclo 2008-2009) (Cuadernos 38 y 31) presentados en los Coloquios 2016-2023. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 16.18 Anuario de Investigación 2023 (1ª Parte) Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2023-Volumen 9 (Cuaderno 210), 16.17 Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022 - Volumen 8 (Cuaderno 183), 16.16 Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022, 16.16 Anuario de Investigación 2022 (1ª Parte) Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022-Volumen 7" (Cuaderno 182), 16.15 Programa Estímulo a la Investigación DC. Catálogo de Investigaciones 3ª Edición (Ciclo 2020-2022) (Cuaderno 165), 16.14 Investigación en Arquitectura en Palermo: Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Volumen 6 (Cuaderno 162), 16.13 Anuario de Investigación 2021 (Segunda parte). Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Volumen 5 (Cuaderno 153), 16.12 Anuario de Investigación 2021 (Primera parte). Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Volumen 4 (Cuaderno 155), 16.11 Catálogo de Tesis de Posgrado 7ª Edición (Ciclo 2018-2019) (Cuaderno 148), 16.10 Investigación en Diseño Evaluación Externa Ciclo 1 (2016-2018) y Ciclo 2 (2019-2020) (Cuaderno 146), 16.9 Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 2 (Cuaderno 145), 16.8 Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 1 (Cuaderno 144), 16.7 Catálogo de Investigación 2ª Edición (Ciclo 2016-2019) (Cuaderno 102), 16.6 Catálogo 6ª Edición (Ciclo 2016-2017) (Cuaderno 99), 16.5 Catálogo 5ª Edición (Ciclo 2014-2015) (Cuaderno 65), 16.4 Catálogo 4ª Edición (Ciclo 2012-2013) (Cuaderno 55), 16.3 Catálogo de Investigación 1ª Edición (Ciclo 2007-2015) (Cuaderno 63), 16.2 Catálogo 3ª Edición (Ciclo 2010-2011) (Cuaderno 46) y 16.1 Catálogos 1ª y 2ª Edición (Ciclo 2004-2007) y (Ciclo 2008-2009) (Cuadernos 38 y 31) presentados en los Coloquios 2016-2024 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In01. Investigación en Diseño en la Universidad de Palermo (1ª Parte). *Oscar Echevarría*. Decano Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina

In02. Investigación en Diseño en la Universidad de Palermo 2023 (2ª Parte). *Oscar Echevarría*. Decano Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Argentina

En ambas ponencias (In01 y In02) se detallan las Memorias de Investigación se constituyen en una Serie Documental que se integra a la Línea de Investigación N°16 Documentos de Investigación en Diseño en Palermo. La Facultad decidió documentar en forma organizada y sistemática los resultados, logros y acciones significativas que realiza en el campo de Investigación en Diseño y difundirlos a través de la publicación académica Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación como lo hace con los resultados de todos los Proyectos de Investigación. Esta edición, que contiene la segunda parte del Anuario de Investigación 2022, es el décimo volumen de la Memoria del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. La segunda parte del Anuario de Investigación 2023 contenida en el presente Cuaderno 211, incluye los dictámenes de los evaluadores externos de los Resultados de los Proyectos de Investigación concluidos en el año 2023 además de un conjunto de documentos anexos producidos por el Instituto de Investigación en Diseño. (La primera parte del Anuario contenida en el Cuaderno 210 incluye los Resultados de los Proyectos de Investigación concluidos en el año 2023 además de un conjunto de documentos anexos producidos por el Instituto de Investigación en Diseño.)

• **Comisión 2. Creatividad Solidaria 1ª Parte**

Esta Comisión sesionó en dos comisiones online el Martes 23 de Julio de 2024 a las 16.00hs (ARG) y el Martes 30 de Julio de 2024 a las 10.00 hs (ARG). **Coordinación:** Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

En esta comisión se presentó "Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social" (Cuaderno 223) con los resultados del Proyecto 2.6 del mismo nombre, que dirigen Lorena Urcelay y Verónica Méndez (UP, Argentina).

Creatividad Solidaria es un Proyecto Internacional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que integra múltiples acciones de investigación, reflexión, difusión y desarrollo de redes académicas. El proyecto reúne a profesionales e instituciones de la región comprometidos con las problemáticas contemporáneas que afectan la calidad de vida de sus comunidades. La Creatividad Solidaria se manifiesta a través de imágenes, productos, intervenciones y proyectos que buscan resolver y mejorar los desafíos de nuestra época. Temas como diversidad, género e inclusión, energía y reciclaje, sustentabilidad y cuidado ambiental, conservación y memoria, responsabilidad social y comercio justo, educación, salud y cultura son abordados por los creativos solidarios en sus ideas y creaciones. El proyecto se ha consolidado con el Foro de Creatividad Solidaria, que presenta más de 200 proyectos en cada edición, y ha ganado reconocimiento en la región como un espacio profesional e institucional

relevante. El presente Cuaderno Creatividad Solidaria recopila trabajos de profesionales y creativos de 9 países que documentan y comparten experiencias significativas en creatividad solidaria.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°2 Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 2.4 Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos) (Cuaderno 193), y los Proyectos 2.5 Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social (Cuaderno 209), 2.3 Diseño y Democracia en América Latina (Cuaderno 121), 2.2 Diseño e innovación social (Cuaderno 83), 2.1 Diseño Social y Desarrollo: Percepciones sobre el Diseño Latino (Cuaderno 69) junto a la Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil) presentados en los Coloquios 2017-2024 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In03. Prólogo Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social (Cuaderno 223).

Lorena Urcelay. Universidad Nacional de las Artes y Universidad de Palermo, Argentina • **Verónica Méndez.** Universidad de Palermo, Argentina

La segunda edición del Cuaderno Creatividad Solidaria se denomina Innovación y compromiso para generar impacto positivo y pasa a estar integrada a la Línea de Investigación Nro. 2 de la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) que, desde el año 2023, cambia su nombre a Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social. Esta iniciativa amplía el alcance y los objetivos originales para abordar temas de relevancia global a la vez que afirma la continuidad de esta Línea que desde el año 2015 se viene desarrollando. Esta publicación, de alcance internacional, reúne contribuciones de profesionales e instituciones de Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, España y México, reflejando una diversidad de preocupaciones y perspectivas multiculturales. Se divide en dos categorías: Línea Académica y Relato de Experiencias Significativas en las que se explora el impacto del diseño en la sociedad desde distintos ángulos, abordando desde el diseño centrado en el usuario hasta la integración de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial. Se examinan las implicaciones sociales del diseño en áreas como la percepción del consumidor, la promoción de la inclusión y la diversidad. Además, se aborda la aplicación del diseño en contextos reales mostrando cómo puede generar un impacto tangible en la vida de las personas y las comunidades. De esta manera, a través de la creación conjunta y la participación comunitaria, se construyen redes de apoyo y pertenencia que trascienden las fronteras del diseño tradicional.

Los trabajos aquí presentados ilustran la amplitud y la profundidad del campo del diseño, así como su capacidad para abordar una amplia gama de problemas sociales,

culturales y ambientales en toda la región y en el mundo. Cada artículo ofrece una perspectiva única sobre el diseño como fuerza para el cambio positivo en el mundo que rodea la vida de las personas.

In04. Ecoblock, Do-It-Yourself. Soluciones Eco-Amigables para Viviendas Sociales y Sustentables. Ibar Federico Anderson. Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

El proyecto presentado se centra en el diseño de Eco-Blocks para la autoconstrucción de viviendas sociales de tipo Hágalo Usted Mismo (Do-It-Yourself), buscando abordar el déficit habitacional de la pobreza estructural. Estos bloques ecológicos se componen de cemento, caucho SBR reciclado de neumáticos y huecos de botellas de PET reutilizados, facilitando la conexión entre los ladrillos y requiriendo mano de obra de baja calificación. Diseñado para su fabricación in situ, este proyecto busca ofrecer soluciones habitacionales a poblaciones de bajos recursos de manera económica y ambientalmente sostenible, contribuyendo así a la economía circular y reduciendo la huella de carbono. El uso de caucho SBR triturado proveniente de neumáticos reciclados se mezcla con cemento para crear un compuesto de hormigón liviano con resistencia a la compresión y tracción variables, adaptándose a diferentes necesidades. Desarrollado para un concurso nacional, el proyecto cuenta con el respaldo del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Nación y el Instituto Nacional de Educación Tecnológica, además del apoyo de la Universidad Nacional de La Plata.

In05. El mercado popular como escenario de creación visual y preservación de identidades culturales. Rafael Ángel Bravo. Universitaria Autónoma de Nariño, Colombia

Denominados también como galerías, plazas de mercado o mercados centrales, los mercados populares en el continente americano han servido como escenario para el intercambio comercial de diversos productos y servicios, en donde se incluye desde alimentos preparados, elementos utilitarios, algunos otros decorativos de carácter artesanal, plantas medicinales y otros productos que pueden estar relacionados con la superstición, la religión y la espiritualidad. Más allá de su función comercial, estos lugares se convierten en un punto de encuentro para las comunidades convirtiéndose en un espacio para la preservación de saberes tradicionales y ancestrales, los cuales se mantienen vigentes a través de la oralidad. Finalmente, el mercado popular permite reconocer la interculturalidad, dar visibilidad a los procesos migratorios, el mestizaje triétnico, la creolización, el sincretismo de creencias y la hibridación cultural, traducidos en una reconfiguración de identidades. Por eso, este proyecto de investigación y creación ha permitido reconocer el valor social, cultural y patrimonial de estos lugares identificando en ellos una serie de procesos interculturales que se ven materializados en los productos, objetos y prácticas que allí confluyen. De esta manera el presente artículo ahonda en las expresiones complejas que surgen de los mercados populares en el contexto de las comunidades migrantes.

In06. El usuario final como diseñador. Un enfoque desde la industria. *Laura Asión-Suñer y Ignacio López-Forniés.* Universidad de Zaragoza, España

El modelo de consumo tradicional se basa en una economía lineal donde la empresa genera un producto o servicio para que sea consumido por el usuario final. Pero se observa que el rol del usuario está evolucionando paulatinamente desde el perfil de consumidor hacia el de productor dando lugar al concepto de prosumers. En este sentido, los usuarios están cada vez más formados en materia de diseño, algo que los habilita a intervenir sobre los productos que adquieren. De esta manera se ve que el prosumer también puede desempeñar el papel de diseñador ya que con sus intervenciones termina diseñando objetos nuevos. Por eso desde la enseñanza, surge la necesidad de potenciar a estos nuevos usuarios y que el contenido no esté sólo dedicado a desarrollar diseñadores nóveles. Incluso, algunos estudios previos evidencian la capacidad del diseño actual para crear productos centrados en el prosumer como una buena forma de unir diseño, industria y usuario y así permitir la articulación de varios eslabones. La industria no puede dejar que el rol de prosumer pase desapercibido ya que a pesar de que su impacto económico aún sea bajo, es un actor que cada vez va a estar más presente en la sociedad. Por lo tanto, nos encontramos ante una situación de fomento de la docencia STEAM en la que el aprendizaje basado en proyectos, las herramientas de fabricación digital y las de diseño con software libre permiten a los jóvenes crear y diseñar para sí mismos según sus necesidades, deseos y requisitos. Un cambio social que evidencia la necesidad de incluir en el proceso de diseño a estos nuevos usuarios capaces de participar en la fabricación de objetos.

In07. Principios y Criterios para el diseño interior de un avión privado. Diseño Interior de un Avión Privado ubicado en el Aeropuerto Internacional de Guanajuato.

Irsa Daniela Botello Arredondo y Andrea Guadalupe Salazar. Universidad de Guanajuato, México

El desarrollo de la sociedad ha permitido el avance tecnológico y los medios de transporte los cuales pasaron a ser multifuncionales como es el caso de los aviones. De esta manera, surge un campo nuevo de desempeño a partir de la necesidad de ciertos usuarios que solían viajar en Primera Clase o Business y hoy poseen sus propios aviones privados. Así, en el presente estudio se busca desarrollar el diseño interior de un avión privado teniendo en cuenta tanto factores de diseño como de color, iluminación, texturas y cuestiones sonoras, así como las leyes de seguridad necesarias para la nave. Finalmente a partir del resultado producido se evidencia la importancia de la participación del diseñador para generar un espacio funcional, que responde a las normas de seguridad necesarias pero que a la vez es estético y confortable.

In08. Respons(h)abilidad. Un recurso entre la conciencia y el efecto de lo diseñado. *Leobardo Armando Ceja Bravo.* Universidad Vasco de Quiroga, México

El presente trabajo reflexiona sobre la responsabilidad y el sentido ético de los futuros profesionales de diseño en relación con el efecto que su trabajo tendrá en la sociedad.

En este sentido, el concepto de respons(h)abilidad (Bratton, 2021) es de gran importancia tanto por la conjunción de nociones que presenta como por el alcance que éstas poseen. En el contexto de las disciplinas proyectuales y del diseño gráfico en particular, este tipo de reflexiones resultan fundamentales al momento de dar respuesta a problemáticas contextualizadas. Contribuir al desarrollo de esa conciencia y compromiso por parte de los estudiantes va más allá de una obligación académica y se torna en un compromiso personal de gestionar espacios, formas y modos en las que se dialogue sobre las implicaciones sociales del diseño. Su verdadero aporte radica en la manera en la que beneficia a diversos grupos sociales, al tiempo de que se logra visualizar el impacto que tendrá cada una de las alternativas que se desarrollen. El diseño, es ante todo, una actividad orientada a la resolución de problemas y uno de los temas que no se deben perder de vista son los relacionados con lo social. Por ello, se entiende que el presente tema reviste de una importancia sustancial que implica lo personal y lo profesional, en el objetivo de contribuir a que la visión imperante del diseño se transforme por una visión más ética, responsable y justa.

In09. Jogos digitais baseados em texto: conceitos e proposições. *André Leonardo Demaison.* UNESP-Bauru, PUC-Rio, Universidade Federal do Maranhão y Universidade Federal do Paraná, Brasil

Este artigo busca trazer uma análise preliminar sobre a viabilidade do uso de jogos digitais baseados em texto (Text-based games-TBG), bastante populares para computadores pessoais nas décadas de 1980 e 1990, em sistemas gamificados e intervenções baseadas em jogos. A partir de um estudo sobre a história e importância desse estilo de jogo, foi possível apresentar alguns dos títulos mais populares e discorrer sobre o conceito do gênero. Com o surgimento de tecnologias de Inteligência Artificial generativa aplicadas a chatbots, como Chat GPT e Bard, observa-se um aumento da interação textual com o computador, na qual o usuário insere um texto propondo ações e recebe como feedback outro texto com os resultados - da mesma maneira como ocorre nos TBG. Outro fenômeno recente que endossa esse estudo é o do chamado retrogame, no qual os jogadores de videogames buscavam reviver ou jogar pela primeira vez títulos antigos, experimentando a sensação de nostalgia nos jogos digitais. Além disso, apresenta-se aqui um experimento, de viés qualitativo, para trazer um estudo de caso com o jogo Rockstar!, desenvolvido em 1989 para o antigo sistema MS-DOS. Buscou-se aqui compreender a imersão e o envolvimento do jogador e, principalmente, levantar possibilidades para estudos posteriores e recomendações para o desenvolvimento de sistemas. Entende-se, inicialmente, que os jogos baseados em texto podem ser adequados para emprego em diversas áreas, como a educação, a administração, a saúde e outras. Considerando a simplicidade do gênero, que utilizam pouca ou nenhuma interface gráfica, conclui-se que os text-based games podem ser facilmente desenvolvidos por game designers, explorando de maneira bastante livre temáticas criativas e relevantes para os dias atuais.

In10. Podem pessoas transgêneras ocuparem banheiros públicos?. Placas de banheiro e suas regulações de corpos dissidentes. Felipe Grassine. Escola Superior de Desenho Industrial, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Em face ao aumento das discussões que se referem à gênero, performatividade, corporeidade, sexualidade e dos diversos casos de LGBTQIA+fobia no Brasil que envolvem não só a morte mas também impeditivos de ocupar lugares negados a pessoas dissidentes. Esta escrita propõe observar e refletir questões sobre como o design atua a favor da vigilância cisheteronormativa, que constantemente puni corpos dissidentes, a fim de colocar e reforçar um lugar na margem da sociedade. Trazendo como recorte e uma exemplificação de um dos vários meios de abjeção, as placas de banheiro tem funcionado com meio de regulação de corpos, permitindo apenas que corpos congruentes com a cisheteronormatividade e binaridade ocupem esses lugares. Seguindo a reflexão e crítica, é perceptível também que imgeticamente as placas também demonstram um ser universal quando a figura representante da placa masculina não possui adorno e do banheiro feminino sim, reforçando esse desvio do ser universal. Assim, além de refletir, esta escrita também intenciona uma queerização, ou seja, uma crítica e subversão das práticas ao se fazer e pensar design. Intenciono nessa escrita usar meios narrativos e ilustrativos no decorrer deste artigo.

In11. Abasto, República Cultural. Una historia de mercados, teatros y adoquines. Carolina Kurz. Universidad Nacional de Quilmes, FLACSO, Universidad Metropolitana para la Educación y Universidad de Buenos Aires, Argentina

El proyecto Abasto, República Cultural: Una historia de mercados, teatros y adoquines es un documental audiovisual en proceso que busca explorar la historia reciente del circuito cultural del barrio con el propósito de construir un relato que conecte el presente con el pasado y ponga en valor la riqueza cultural de la zona. El objetivo es contar cómo el circuito artístico de Abasto ha influido en la transformación del barrio a lo largo del tiempo. De esta manera, a través de entrevistas a teatristas que trabajan en el barrio en diferentes ocupaciones ligadas al circuito alternativo de las artes escénicas, se analizarán las relaciones y vínculos entre ellos y ellas, los modos en que construyen su identidad en torno a la actividad, y su posicionamiento en relación al resto de la sociedad. Lo que se intenta es explorar cómo se manifiesta la desigualdad en las relaciones de trabajo en el circuito alternativo del teatro, y cómo se han generado diversas problemáticas e inequidades dentro del sector durante los últimos años a partir de la pandemia. La propuesta tiene un enfoque interdisciplinario, porque articula un proyecto de investigación sobre la precariedad laboral del sector en el contexto actual signado por la pandemia y la pospandemia con la búsqueda artística y estética del relato audiovisual. El documental se convierte entonces en una pieza artística que intenta difundir el valor del circuito cultural de Abasto y promover debates sobre la precariedad del trabajo cultural. Entendemos que la visibilización de dicha situación laboral debe ser considerada como una problemática más allá de la coyuntura de la

pandemia y en la que todos los actores que intervienen en el sector deben ponerse a trabajar.

In12. Turismo Experiencial y su impacto positivo en las Comunidades Locales. Claves para un turismo transformador a través de la inversión sostenible. Cristina Amalia López. Universidad de Palermo, Argentina

El sector turístico atraviesa una transformación significativa, orientada hacia la creación de experiencias e interacciones más humanas, personalizadas y sostenibles, conexiones emocionales entre las personas y la naturaleza, con actividades de un valor trascendental, susceptibles de ser compartidas y recomendadas. Mediante el análisis de casos, que ilustran cómo las comunidades han evolucionado hacia la provisión de turismo experiencial, se comprueba que la alianza económica con empresas prestadoras de servicios, permitió explorar destinos con un contacto más auténtico e inmersivo con los habitantes locales. Una apreciación sensorial de paisajes, aromas, colores, sabores, permiten al turista conocer costumbres, tradiciones y ceremonias, valorando autenticidad, narrativas y emociones durante su vivencia en el lugar. Una modalidad de viajar consciente y sostenible que prioriza el respeto por el entorno natural, logrando la fidelización del turista con productos y servicios diseñados por los lugareños, que comparten su cultura y organización social. Para ello, las comunidades han invertido en habitabilidad, bajo principios de universalidad y accesibilidad, respetando el hábitat, con una arquitectura en armonía con el entorno, proyectos orientados al diseño bioclimático para maximizar la eficiencia energética con una construcción natural y sostenible con mínimo impacto ambiental, garantizando servicios sanitarios y conectividad en lugares aparentemente remotos, donde las nuevas tecnologías desempeñan un papel crucial. Buscando ser sostenibles, muchos destinos turísticos, incluyendo viajes de negocios y eventos, empiezan a adaptarse a esta mega tendencia. Esto implica la formulación de estrategias que respondan a esta evolución, exigiendo una reevaluación del turismo y la hospitalidad, incluso la gastronomía, mediante dinámicas diseñadas a partir de un entendimiento previo de las expectativas y necesidades de mejora, así como la asunción de los objetivos de las comunidades involucradas, lo que genera oportunidades significativas para diseñadores de diversas disciplinas, gestores culturales y prestadores de servicios en todas las áreas del Turismo.

• Comisión 3. Cruces entre Cultura y Diseño

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 24 de Julio de 2024 a las 10.00hs (ARG). **Coordinación:** Karen Avenburg (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó “Manifestaciones culturales, estéticas y simbólicas expresadas en el arte y el diseño” con los avances del Proyecto 1.4 del mismo nombre, que dirigen Karen Avenburg y Daniela Larrea Solórzano (Universidad de Palermo, Argentina).

El presente proyecto de investigación continua la exploración de las diversas problemáticas de los proyectos anteriores y se centra en las que surgen de las Manifestaciones culturales, estéticas y simbólicas expresadas en el arte y el diseño.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°1 Cruces entre Cultura y Diseño – Los diversos abordajes posibles.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina), y los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 1.3 Dinámicas de inclusión/exclusión en y desde el diseño (Cuaderno 201), 1.2 Entre el Diseño de los Procesos Culturales y los Abordajes Culturales del Diseño” (Cuaderno 116) y 1.1 Procesos culturales y diseños posibles (Cuaderno 71) cuyos avances y reflexiones se presentaron en los Coloquios 2017-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publica el resultado correspondiente al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In13. Introducción a Línea de Investigación: Presentación de la Comisión Cruces entre Cultura y Diseño. *Karen Avenburg*. Universidad de Palermo, Argentina / CONICET-Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina

In14. Introducción al Cuaderno: Presentación del avance de “Manifestaciones culturales, estéticas y simbólicas expresadas en el arte y en el diseño”. *Daniela Larrea Solórzano*. Universidad de Palermo, Argentina

In15. El patrimonio edificado y su relación con el color del paisaje: la hegemonía estética de la normalización. *Jimena Vanina Odetti, Alberto Reyes González, Andrés Enrique Reyes González y Fernando Daniel Valdez Olmos*.

Este artículo analiza las nuevas paletas cromáticas que se han desarrollado en el centro histórico de la ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco, México, a partir de las intervenciones artísticas, los murales y su relación con el contexto histórico y natural de la zona de estudio. Además, se discute la relevancia de las normas cromáticas cuando se requiere la participación artística y ciudadana como elementos de transformación urbana y patrimonio edificado. La hegemonía estética dirigida por los colegios profesionales uniforma las paletas propuestas por los habitantes de la ciudad. A partir de un proceso de georreferenciación, estableciendo categorías como manzanas, calles y lotes que conforman este polígono junto con los instrumentos y normas del municipio y estado, el proceso metodológico delimita inicialmente el polígono donde se ubica el patrimonio arquitectónico del centro de la ciudad. El segundo paso consiste en estudios fotográficos de las fachadas para conocer las paletas de colores que se encuentran en el paisaje natural y cómo se han combinado en algunos casos, basadas en diversas expresiones, como los murales. El artículo ofrece perspectivas adicionales en la discusión de la construcción de los elementos normativos existentes y brinda oportunidades para la participación genuina de los habitantes en la intervención cromática del espacio habitable. El primer enfoque contrasta el color normativo “blanco”, mientras que las intervenciones artísticas aportan el color físico.

In16. Lectura de la imagen pública tipográfica en sitios históricos como simbolismo recurrente de encuentro turístico en México. *Rebeca I. Lozano Castro, Xóchitl Marissa Dávila Ordoñez y Lorena Gertrudis Valle Chavarría*

Esta reflexión crítica pone en diálogo el simbolismo histórico cultural en tres centros históricos y tres pueblos mágicos de México, leído a partir de su imagen tipográfica pública como parte del discurso narrativo identitario sociovisual. La muestra de casos particulares de gráficos identificativos históricos comerciales registrados se integra con imágenes secuenciales capturadas en fachadas de circuitos turísticos en ciudades mexicanas (Tampico, Puebla, Cd. de México, Huasca de Ocampo, Mineral del Chico y Real del Monte) con distintas manifestaciones plásticas en su imagen gráfica en el espacio público. Mediante una lectura discursiva sociovisual se analizan como representaciones materializadas de patrimonio cultural integrantes del paisaje urbano, con diferenciación en rasgos contrastativos signícos tipográficos, que permiten su categorización y caracterización observacional en géneros y estilos. Las conclusiones obtenidas aportarán al reconocimiento morfológico tipográfico identificativo, elementos estructurales, para conocimiento y reconocimiento iconográfico, histórico contemporáneo, en el espacio público turístico mexicano.

In17. Diálogos entre el diseño y las artes populares: Hugo Galarza y el diseño de interiores del Hotel Colón Internacional (1966-1968). *Iván Burbano Riofrío*

La década de 1960 experimentó un impulso modernizador de la sociedad, expresado, entre otros, en el diseño hotelero. La concepción moderna del ocio y las artes populares interactuaron en búsqueda de generar una experiencia de lo auténtico. El hotel se tornó en un espacio en donde entraron en juego una serie de sentidos y de significados. La síntesis de las artes se convirtió así en el campo de posibilidad de “otras modernidades” (Grossberg, 2012) y de complejos procesos de transculturación (Escobar, 2012). ¿Cómo leer esta relación no solo desde el punto de vista arquitectónico, sino como una interacción entre prácticas culturales diversas? La irrupción de los procesos de modernización en el conjunto de la sociedad ecuatoriana produjo cambios culturales, en los cuales el interiorismo y el diseño -dispositivos que operan en el dominio de un sentido del colectivo social- terminan por interactuar con lo popular desde los campos de las artes y las artesanías resultando en un interiorismo hotelero que hace ver cómo las prácticas sociales y culturales se encuentran en constante cambio e interacción.

Este trabajo tiene como propósito describir las características particulares de la interacción entre el diseño moderno con la artesanía y las artes populares, evidentes en una arquitectura hotelera donde los límites entre lo utilitario y lo sublime se disuelven. Y, cómo estas características representan, a su vez, manifestaciones alternativas de lo moderno en una época dominada, por un lado, por una modernización sin beneficio de inventario, y, por otro, por una búsqueda de lo auténtico e identitario como estrategia de resistencia.

In18. Sistema señalético turístico para museos y centros culturales de la ciudad de Ambato. Carlos Sebastián Suárez Naranjo y Dayanis Eliana Bayas Ortiz

El propósito de este proyecto fue crear un sistema de señalética turística para los museos y centros culturales de Ambato, denominado “Ruta Cultural Ambateña”. Esta iniciativa responde a la urgente necesidad de actualizar la señalética deteriorada y mal mantenida. Es crucial establecer un manual que regule el diseño de la nueva señalética, considerando aspectos técnicos y teóricos para asegurar la comprensión de los visitantes.

El trabajo contempla tanto la estética como las consideraciones técnicas y teóricas necesarias para una óptima interpretación por parte de los visitantes. La propuesta incluye la instalación de soportes señaléticos que faciliten la orientación y el flujo de visitantes, así como la incorporación de elementos gráficos que reflejen la identidad de Ambato. El objetivo es mejorar la navegación en los espacios culturales y enriquecer la experiencia turística con información visualmente atractiva y culturalmente significativa.

La información para el proyecto se obtuvo mediante investigación de campo, entrevistas con los responsables y consultas con un experto en señalética. En esencia, el proyecto busca analizar y estandarizar la señalética de los lugares que forman parte de la “Ruta Cultural Ambateña”, con el fin de lograr una comunicación visual uniforme y coherente en todos los sitios de interés cultural.

In19. Entre el dinamismo y la inestabilidad. Cambios en el diseño de programas y percepciones sobre sus consecuencias en el caso de las orquestas infantiles y juveniles en el Gran Buenos Aires. Karen Avenburg, Alina Cibeá, Lina Tangarife, Elsa Martínez Quintana, Candela Barriach, Verónica Talellis, Valeria Saponara Spinetta y Mariel Di Giorgi

Este artículo se propone, por un lado, presentar algunas características generales de los proyectos y programas de orquestas infantiles y juveniles en Argentina y, por el otro, dar cuenta de los cambios percibidos y las condiciones laborales relatadas por lxs trabajadorxs culturales en el relevamiento que realizamos en el año 2019 y nos encontramos actualizando. Buscamos reflexionar acerca de las implicancias de estos cambios para el análisis del diseño de políticas públicas aplicadas a iniciativas que, en tanto políticas culturales, poseen sus propias dinámicas, pero a la vez no son ajenas a las políticas coyunturales.

In20. El fanzine ecuatoriano: pieza gráfica que transita entre el arte contemporáneo y el diseño editorial. Andrea Daniela Larrea Solórzano y Patricio Edmundo Mantilla Manjarrés

Entre fines de 1980 y la década de los 90’, en Ecuador el fanzine se convirtió en un modo de expresión recurrente, asociado a la práctica artística colectiva. En los años 2000, la penetración del internet ocasionó que esta práctica decayera. No obstante, la misma saturación de los contenidos digitales propiciaría que este tipo de publicaciones resurjan, en la actualidad fundiendo las expresiones del diseño con las prácticas del arte contemporáneo. En este trabajo se establece un recorrido histórico por el surgi-

miento, declive y renacimiento de la práctica fanzinería nacional. Se analiza la transformación en la línea gráfica, los cambios en los procesos y técnicas de impresión, así como los soportes que se utilizan para la difusión de contenidos. Se recurre a una serie de entrevistas, así como al análisis de piezas gráficas que permiten comprender las transformaciones que se han dado sobre este producto editorial.

In21. El anaco andino: una mirada al artefacto vestimentario en la dinámica cultural. Aylene Karina Medina Robalino y Andrea Daniela Larrea Solórzano

El anaco es un artefacto vestimentario que cubre el cuerpo de la mujer andina, identifica al grupo étnico de pertenencia y echa luz sobre los procesos de la dinámica cultural. En Ecuador, esta prenda constituye uno de los elementos culturales que ha subsistido más tiempo en uso, a diferencia de otros países de la región. Este objeto indumentario portado durante la lucha indígena, en su punto más álgido en la década de 1990, contribuyó a la visibilización de la etnia y su incorporación como agentes sociales en el Estado-Nación, acontecimientos que promueven su participación en nuevos escenarios. La temática se aborda desde el diseño de indumentaria y la antropología con un enfoque etnográfico; se pretende analizar al anaco como objeto de la vida cotidiana que evidencia la dinámica cultural entre indígenas y no indígenas. El uso habitual del anaco da cuenta de un proceso de resistencia generado al interior de este grupo que históricamente ha sido dominado. Sin embargo, la vestimenta como los pueblos que identifica, no son una representación estática del pasado, se adaptan y transforman. En efecto, el anaco se adapta en el devenir temporal y en el contexto de las relaciones interétnicas, propiciando la incorporación de características que modifican la estética del artefacto y del cuerpo que lo porta. En este sentido, el anaco es un diacrítico identitario que transita entre la resistencia y la innovación.

In22. Análisis de la Indumentaria de la Chola Pinganilla. Annabella Ponce Pérez, Sandra Jacqueline Solís Sánchez y Aylene Karina Medina Robalino

El motivo del trabajo de investigación es abrir un espacio de interpretación bajo la perspectiva teórica de las prácticas vestimentarias, si bien existen registros gráficos de las ilustraciones costumbristas así como registros literarios que marcan las dinámicas sociales del Quito de antaño en el que se desenvuelve el personaje mestizo de la chola pinganilla, resulta oportuno profundizar en su estudio a través de un análisis comparativo sobre la teoría del artefacto vestimentario de Claudia Fernández y la metáfora de la Piel de Andrea Satzman. El vestido como potente elemento de comunicación tras la significación en términos de uso práctico, que germina de la relación entre el vestido y el contexto socio cultural.

Este estudio se realiza a partir del análisis de las imágenes costumbristas de la chola pinganilla y la relación del vestido con el contexto quiteño. El estudio tiene un enfoque cualitativo, pues a través del diseño narrativo y la integración del marco hermenéutico se propicia la estructuración de significados en torno al traje de la chola pinganilla.

Como resultados del estudio se pudo concluir que el uso del faldón con aros, es posible entenderlo desde los aspectos de simulación, apropiación y significación, dado que el vestido experimentaba una estructura similar al miriñaque, por lo tanto, para identificar las relaciones que se entablan a partir de la vestimenta, se hace necesario indagar sobre las características del vestido en España, por cuanto la moda llega a Quito desde la reinterpretación de las modas; por lo tanto es comprensible que el uso de los aros en las faldas se realice a partir de una modificación propia del contexto, con el uso de los materiales que existentes; así mismo, se establece una relación de simulación a de las prendas portadas por las mujeres blancas; por lo tanto las mestizas imitaban su atuendo, el cual fue limitado debido a la escasez de los recursos económicos.

In23. El legado de la tradición textil: Gremio de Tejedores en Quito, finales del siglo XVIII. Annabella Ponce Pérez, Aylen Karina Medina Robalino y Sandra Jacqueline Solís Sánchez

Desde el inicio de la colonización, en Quito se formaron organizaciones gremiales que defendían el trabajo de quienes realizaban el mismo oficio. Los cabildos, a su vez, tenían la misión de regularizar las actividades y recaudar el pago de tributos de los artesanos. La tradición textil de la Real Audiencia de Quito se había constituido en el motor económico desde el siglo XVI y se consolidó en el siglo XVII, los tejidos denominados de tierra se construían en los diferentes obrajes a lo largo de la colonia, los cuales se instalaron en comunidades indígenas, en haciendas privadas y en áreas urbanas (Borchard, 1995), los tejidos quiteños habían alcanzado un gran prestigio, tal como lo menciona Antonio de Ulloa “En el territorio de Quito hay, además, muchísimos obrajes y de extraordinario valor para fabricar, paños finos, gruesos y de todo color” (Juan y Ulloa, citado en Romero 2000, p. 35). El trabajo textil se caracterizó por el funcionamiento de tres sectores bien definidos. El primero y dominante durante el siglo XVII fue el obraje, el segundo por el trabajo artesanal doméstico y el tercero por el sistema de trabajo a domicilio, especialmente en la segunda mitad del siglo XVIII (Miño, 1984). La actividad textil a lo largo de la colonia fue un factor significativo para la población indígena, la misma, que estuvo marginada del desarrollo económico e integración social de Quito. A partir del siglo XVI, a través de las actas de Cabildos se registran diez y ocho gremios (Paniagua, 2009), sin embargo, en el siglo XVIII se incorporan nuevos gremios en los archivos. Un caso especial corresponde a los tejedores, quienes, a pesar de la crisis textil que se generó a inicios del siglo XVIII, (Büschges, 1995), fueron construyendo obrajuelos domésticos, los que se situaron en el barrio San Roque cercano al Río Machángara, dentro de la ciudad de Quito (Minchon, 2010). Este gremio tuvo una gran importancia en la cultura y la tradición de la ciudad. Los tejidos producidos se utilizaban en ceremonias religiosas, festividades populares y se convirtieron en una herramienta de movilidad étnica tanto para el mestizaje como para el uso de los grupos étnicos menos favorecidos. El gremio, además, tenía su propia fiesta anual, a través de la Cofradía de Nuestra Señora de la Presentación, la misma que impulsaba la tradición artística del tejido en

la época. Este estudio de carácter descriptivo, tiene como fin realizar una aproximación sobre la participación de los indígenas tejedores en el gremio y cofradía en la segunda mitad del siglo XVIII. Además, permitirá identificar las redes de asociación y producción de los textiles en la dinámica social de Quito, cuya producción permeó a todas las capas sociales y se constituyó en una herramienta económica de la clase popular.

In24. Informe posdoctorado multidisciplinar en Diseño: Estéticas y simbolismos del tambor salasaca. Andrea Daniela Larrea Solórzano. Tutora: Dra. Karen Avenburg.

Línea de investigación: Cruces entre cultura y diseño. Este proyecto tuvo como objetivo principal identificar los significados construidos en torno a la pintura del tambor salasaca mediante el análisis de sus transformaciones formales, figurativas y simbólicas. Para lograrlo se exploró tanto el discurso verbal como el gráfico relacionado con el tambor, considerando sus elementos plásticos tangibles y sus representaciones simbólicas. Además, se examinaron las diversas perspectivas sobre el uso y las relaciones asociadas con este artefacto. Durante el proceso, se recopiló información empírica a través del trabajo de campo realizado en la comunidad Salasaca. Paralelamente, se creó un archivo fotográfico para analizar las imágenes siguiendo las líneas propuestas por Hadjinicolaou (1981), Baxandall (1978) y Jean-Marie Floch (1985). Además, se buscó comprender algunos criterios relacionados con los roles de género que se han definido en torno a esta práctica artística. Por medio de estos procesos se buscó comprender y describir los cambios observados en las pinturas del tambor salasaca desde una perspectiva gráfica y semiótica, estableciendo así su relación con las significaciones y las prácticas comunitarias.

• Comisión 4. Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 24 de Julio de 2024 a las 12.00hs (ARG). **Coordinación:** Amilton Vieyra de Arruda (Universidade Federal de Pernambuco, UPFE Brasil), Carla Langella (Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia) y Daniela V. Di Bella (Directora Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva, Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina).

En esta comisión se presentó “Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV: Inteligencias naturales” (Cuaderno 239) con los resultados del Proyecto 4.15 del mismo nombre, que dirige Amilton Vieyra de Arruda (UPFE, Brasil), Carla Langella (UFedericoII, Italia) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina).

La presente publicación -Cuaderno 239- es el decimoquinto Cuaderno de la Línea de investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño, y pertenece al proyecto 4.15 denominado Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV: Inteligencias naturales. Es continuación de los Cuadernos 190, 140 y 149 –que publican los resultados de la investigación de los Proyectos 4.11 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis y 4.6 y 4.7 Diseño, Innovación y

Transdisciplinariedad I y II: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología respectivamente— y guarda relación con los Cuadernos 220 y 178 —que publican los resultados de la investigación de los Proyectos 4.13 Aprendizaje Bioinspirado II Nuevos lenguajes de la Arquitectura, el Diseño, y el Urbanismo; y 4.10 Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso, de manera respectiva. Como ya se expresara en los Cuadernos 190, 140 y 149, la Línea N°4 —a través de los Proyectos 4.11, 4.6 y 4.7, y en esta oportunidad el Proyecto 4.15— ha iniciado un camino de indagaciones surgido de los diálogos mantenidos con los Profesores Amilton José Vieira de Arruda de la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil), y Carla Langella de la Università degli Studi di Napoli Federico II (Italia). Centra el foco en los avances del Diseño en su relación con los campos sociales de las Ciencias, escenario que viene representando una interpelación vertiginosa que sitúa el vínculo sobre exigencias transdisciplinares, la experimentación en laboratorios de Diseño, y la investigación colaborativa. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son 4.11 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis (Cuaderno 190), con Universidad Federal de Pernambuco, UPFE (Brasil) y Università degli Studi di Napoli Federico II (Italia), 4.7 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología (Cuaderno 149) y 4.6 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología” (Cuaderno 140) ambos con la Universidad Federal de Pernambuco UPFE, Brasil y la Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia; y guarda relación con los Proyectos 4.13 Aprendizaje Bioinspirado II Nuevos lenguajes de la Arquitectura, el Diseño, y el Urbanismo (Cuaderno 220) y 4.10 Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso (Cuaderno 178) ambos con el Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya, iBAG-UIC Barcelona, (España), presentados en los Coloquios 2021-2024. La Línea ha finalizado también hasta la fecha 8 proyectos entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la School of Design at Carnegie Mellon (CMU, EEUU): 4.14 Visiones del Diseño VII: Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles (Cuaderno 222), 4.9 Visiones del Diseño V: Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos (Cuaderno 158), 4.8 Transition Design II: Edición Especial (Cuaderno 157), 4.5 Visiones del Diseño IV: El Diseño como Tercer Cultura (Cuaderno 132), 4.4 Visiones del Diseño III: Problematizar el Diseño para Comprender su Complejidad (Cuaderno 105), 4.3 Visiones del Diseño II: Diseñadores Eco-Sociales (Cuaderno 87), 4.2 Visiones del Diseño I: El Diseñador como agente de cambio (Cuaderno 80) y 4.1 Transition Design I: Perspectivas del Diseño (Cuaderno 73), presentados respectivamente en los Coloquios 2017-2024 (Entre pa-

réntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In25. Presentación Proyecto 4.15 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV: Inteligencias naturales.

Daniela V. Di Bella. Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina Línea de investigación N°4 Diseño en Perspectiva

La presente publicación -Cuaderno 239- es el decimoquinto Cuaderno de la Línea de investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño, y pertenece al proyecto 4.15 denominado Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV: Inteligencias naturales. Es continuación de los Cuadernos 190, 140 y 149 —que publican los resultados de la investigación de los Proyectos 4.11 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis y 4.6 y 4.7 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I y II: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología respectivamente— y guarda relación con los Cuadernos 220 y 178 —que publican los resultados de la investigación de los Proyectos 4.13 Aprendizaje Bioinspirado II Nuevos lenguajes de la Arquitectura, el Diseño, y el Urbanismo; y 4.10 Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso, de manera respectiva.

Como ya se expresara en los Cuadernos 190, 140 y 149, la Línea N°4 —a través de los Proyectos 4.11, 4.6 y 4.7, y en esta oportunidad el Proyecto 4.15— ha iniciado un camino de indagaciones surgido de los diálogos mantenidos con los Profesores Amilton José Vieira de Arruda de la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil), y Carla Langella de la Università degli Studi di Napoli Federico II (Italia). Centra el foco en los avances del Diseño en su relación con los campos sociales de las Ciencias, escenario que viene representando una interpelación vertiginosa que sitúa el vínculo sobre exigencias transdisciplinares, la experimentación en laboratorios de Diseño, y la investigación colaborativa. En esta oportunidad se enfoca sobre las posibilidades y desafíos -desde la investigación, la práctica y la docencia- así como a instalar y fortalecer la discusión sobre las Inteligencias de la Naturaleza en el ámbito del Diseño, el Diseño Industrial, el Arte, la Arquitectura y el Diseño de Moda, y la presencia de espacios fértiles de propuestas y trabajos que ilustren experiencias y consideraciones sobre cómo la naturaleza puede ayudar a concebir modelos de comunicación, formas de colaboración social, estructuras organizativas, modelos de formación, productos y sistemas facilitados por el diseño y/o desarrollados para el diseño. Estos temas pueden incluir proyectos de comunicación visual, aplicaciones digitales, proyectos colaborativos, proyectos de diseño especulativo, experiencia de diseño, inteligencia artificial -entre muchos otros- que hacen referencia a modelos de la naturaleza interpretados por sus propiedades y funcionalidades intangibles.

In26. El impacto de la Biomimesis en la experiencia sensorial: un análisis de la relación entre los sentidos humanos y la naturaleza en el proceso de diseño en Arquitectura.

Elton Cristovão da Silva Lima. Universidad Federal de Pernambuco y Universidad Federal de Rio de Janeiro, Brasil / Universidade de Lisboa, Portugal /

Universidad Católica de Lovaina, Bélgica / Università di Roma "La Sapienza", Italia • **Luís Miguel Cotrim Mateus**. Universidad de Lisboa, Portugal • **Amilton José Vieira de Arruda**. Universidad Federal de Pernambuco, Brasil / Instituto Europeo de Diseño, Instituto Politécnico de Milán y Universidad Luigi Vanvitelli, Italia / Universidad Europea UNIDCOM, Lisboa

Este artículo explora el campo de la biomimesis en la arquitectura, centrándose en la integración de soluciones inspiradas en la naturaleza para enriquecer la experiencia sensorial de los usuarios en los espacios construidos. Partiendo de la base de que la naturaleza no sólo ofrece inspiración estética, sino también funcional, investiga cómo la arquitectura puede beneficiarse de estos principios para crear entornos que promuevan el bienestar y la inclusión a través de los sentidos. Reconociendo que la arquitectura es un arte predominantemente visual, este artículo destaca la necesidad de un enfoque más inclusivo que involucre todos los sentidos humanos, siguiendo la perspectiva de arquitectos como Peter Zumthor y Juhani Pallasmaa, que abogan por una experiencia arquitectónica multisensorial. Utilizando una metodología de revisión bibliográfica y análisis crítico, el estudio examina la literatura existente que relaciona los conceptos de biomimetismo, biofilia y experiencia sensorial en la arquitectura. Además, se presentan estudios de casos que ejemplifican la aplicación de estos principios, demostrando cómo los entornos construidos pueden emular y/o integrar el mundo natural al tiempo que satisfacen las necesidades humanas en diferentes contextos. Los resultados sugieren que la adopción de estrategias biomiméticas y biofílicas puede conducir a la creación de espacios que mejoren tanto la funcionalidad como la calidad de vida, promoviendo una experiencia inmersiva y enriquecedora para los usuarios. Así pues, la biomimesis, aunque ya se ha abordado considerablemente en el contexto arquitectónico, se muestra como un campo prometedor a la hora de pensar en una arquitectura inspirada en la naturaleza más allá de la estética y la funcionalidad, sino con el objetivo de crear entornos que tengan en cuenta la interacción y la respuesta sensorial y emocional del usuario.

In27. Experimentación de biomateriales con residuos óseos para la fabricación de porcelana Bone China.

Pedro Afonso Martins Altissimo. Universidad Federal de Santa Maria, Brasil • **Ronaldo Martins Glufke**. Universidad Federal de Santa María y Universidad Federal de Santa Catarina, Brasil / Università degli Studi di Firenze, Italia • **Felipe Luis Palombini y Mariana Kuhl Ciudad**. University of Santa Maria y Universidad Federal de Rio Grande do Sul, Brasil

La reutilización de materias primas es una característica importante de la Naturaleza, que puede contribuir a la incorporación de residuos desechados de forma que se valore su interés económico y se reduzca así la intensidad de los residuos y su consiguiente impacto ambiental. Brasil, al ser un gran productor de ganado, genera una importante cantidad de residuos orgánicos tras la producción, como los huesos. Bone China, una porcelana inglesa muy apreciada y conocida por su translucidez y color blanco, permite crear piezas finas y delicadas gracias a la resistencia del material. Con un enfoque en

la sostenibilidad y el diseño inspirado en la naturaleza, el uso de polvo de hueso en el desarrollo de biomateriales presenta una oportunidad para transformar residuos sin valor económico en un nuevo material a explorar en el diseño de productos más sostenibles. Este trabajo muestra la experimentación con restos óseos de animales para crear y preparar porcelana Bone China, añadiendo valor a lo que de otro modo sería desechado. Partiendo de huesos de ganado, el material se limpió y blanqueó con peróxido de hidrógeno antes de calentarlo en un horno hasta que se convirtió en ceniza. A continuación, esta ceniza de hueso se mezclaba con otras materias primas esenciales, como feldespato y caolín, para crear una mezcla básica para la porcelana Bone China. Tras probar varias proporciones, se encuentra una composición que puede utilizarse para fabricar modelos de prueba para seguir experimentando con el material. Este estudio pone de manifiesto el potencial de valorización de los residuos de la producción ganadera para desarrollar materiales de alto valor añadido, demostrando que la sostenibilidad y los atributos económicos no pueden separarse a la hora de apreciar los residuos como materia prima.

In28. Fachadas Adaptativas Bioinspiradas en los Movimientos Násticos de las Plantas. Tarciana Andrade.

Universidade Federal de Pernambuco, Brasil / Universidade de Lisboa, Portugal • **José Nuno Beirão**. Universidad de Lisboa, Portugal / TU Delft, Países Bajos • **Amilton José Vieira de Arruda**. Universidad Federal de Pernambuco, Brasil / Instituto Europeo de Diseño, Instituto Politécnico de Milán y Universidad Luigi Vanvitelli, Italia / Universidad Europea UNIDCOM, Lisboa • **Hilma Santos**. ESUDA, Universidade Católica de Pernambuco y Universidad Federal de Pernambuco, Brasil • **Jullyene Costa**. Instituto Federal de Alagoas, Universidad Federal de Amapá y Universidad Federal de Pernambuco, Brasil. El concepto central de la biomimética es la transferencia de principios biológicos a la tecnología, que se produce bajo un enfoque transdisciplinar. Los movimientos násticos corresponden a movimientos vegetales independientemente de la dirección del estímulo. El estado actual de los conocimientos demuestra la aparición de soluciones bioinspiradas para fachadas basadas en movimientos násticos. Este artículo destaca seis soluciones para fachadas adaptables que pretenden promover movimientos reversibles en respuesta a las condiciones ambientales, ya sea para sombrear o ventilar. Los proyectos presentados son Air Flow(er), AlBahr Towers, Bimetal Biomodule, HygroSkin, Ocean Pavilion y Pho'liage. Estos proyectos pueden utilizar control extrínseco (sistemas artificiales asociados a sensores y actuadores) o intrínseco (sistemas autoajustables sin electricidad ni dispositivos mecánicos, utilizando materiales como la aleación con memoria de forma, el bimetalo o la madera asociados a compuestos sintéticos y programación informática). Estas soluciones también emplean diferentes estrategias de deformación del material (como estrategias geométricas, variación de las propiedades del material y/o contracción e hinchamiento por incompresibilidad de fluidos). Así pues, podemos afirmar que las estrategias sofisticadas inspiradas en la naturaleza, como los movimientos násticos, permiten abstraer la inteligencia de la naturaleza en

soluciones humanas receptivas que pueden contribuir a la sostenibilidad de los edificios.

In29. Sonidos asombrosos: explotación de piedras para una poiesis sónica. Francesco Dell'Aglio. Universidad de Nápoles Federico II y Universidad de la Campania Luigi Vanvitelli, Italia

La profunda conexión existente entre los seres humanos, la tecnología y la materia inorgánica es la que ha hecho posible nuestra realidad a lo largo de los siglos. En la era moderna, la producción de dispositivos digitales y chips depende en gran medida de minerales y rocas, pero esta conexión es todo menos contemporánea. El ser humano siempre ha interactuado mitológicamente con piedras y rocas más que con cualquier otro elemento del que se haya rodeado. Esa sensibilidad se ha perdido en el tiempo, haciendo necesaria una comprensión más holística de la interconexión de todas las cosas vivas y no vivas de la Tierra. En este sentido, el acto de escuchar, más que el de observar, genera un intenso conjunto de relaciones que requiere atención, cuidado y una continua negociación y adaptación, lo que sugiere una vitalidad más empática de la percepción. Para transmitir una narrativa que resuene con dicha poiesis sensorial, la investigación prevé un enfoque acústico novedoso y abstracto. De este modo, la literatura de exploración sónica, tanto en ciencias como en artes, representa una base crítica desde la que iniciar el estudio de nuevas coordenadas críticas para diseñar una retribalización de los intentos y comportamientos hacia la naturaleza. La investigación explora los sonidos y la escucha como elementos de apoyo y fomento de sensibilidades humanas comprometidas con los complejos retos de la vida contemporánea. La invisibilidad del sonido, sus cualidades invisibles explotadas a través de las propiedades de las rocas, pueden utilizarse para explorar, comprender y diseñar prácticas e interacciones más éticas entre los seres humanos y los entornos no orgánicos. Al responder a elementos ambientales como los sonidos ambientales, la humedad, la temperatura y los compuestos químicos, las microestructuras únicas de las piedras pueden abrirse a un enfoque geomímico que establezca un intercambio de inteligencia holística de baja fidelidad entre materiales naturales no orgánicos, tecnología digital y comportamientos humanos, culminando en una perspectiva novedosa para diseñar nuevas habilidades e innovaciones híbridas.

In30. Diseño biomimético para fomentar la aptitud de los niños para la lectura y contrarrestar el déficit de atención. Camilla Amato. Universidad de la Campania Luigi Vanvitelli, Italia

La naturaleza siempre ha sido una fuente inagotable de inspiración y reflexión. Cada día estamos rodeados, inconscientemente, de soluciones bioinspiradas, especialmente en el campo de la arquitectura y el diseño. En contraposición, las tecnologías digitales actuales tienden a “desviar” al hombre, creando problemas de atención, especialmente entre las nuevas generaciones, que ya no se interesan por la lectura. Sin embargo, ¿es posible pensar en un futuro sin libros? ¿Un entorno doméstico sin bibliotecas, símbolo de conocimiento y riqueza personal? Además, un estudio realizado por la Universidad de Nueva

York, publicado en la revista *Pediatrics*, muestra cómo leer en voz alta a los niños puede prevenir trastornos de conducta como la hiperactividad y el déficit de atención. De estas reflexiones surge el proyecto presentado, diseñado para estimular, con un objeto híbrido, a las jóvenes generaciones con dificultades de atención. La configuración interna de las espinas de los equinoideos ha sido fuente de inspiración para la creación de la estructura de una biblioteca, de planta circular, multifuncional e intergeneracional. La forma cilíndrica alberga un lienzo para proyectar libros y otras cosas. De este modo, añade a la función habitual de la biblioteca, almacenamiento y soporte de libros, incluso la función innovadora de transmisor multimedia. De este modo, la lectura puede convertirse en un momento de compartir, de reflexión, pero también de apoyo a quienes necesitan ser seguidos en la lectura y el aprendizaje. Este proyecto encarna el concepto de biblioteca híbrida que combina y conecta dos generaciones en comparación, la analógica y la digital, permitiendo a cada una entrar en contacto con otros estilos de vida, utilizando diferentes medios y rompiendo cualquier tipo de barrera y prejuicio dentro del entorno doméstico, vinculando diferentes generaciones con diferentes hábitos, en torno a lo que debería ser el eje central de toda sociedad, la cultura. Este proyecto muestra cómo el diseño biomimético puede ayudar a la capacidad de lectura de los niños y a contrastar los déficits de atención.

In31. Patrones biofilicos inteligentes: un estudio sobre pautas como herramienta innovadora para la renovación de ambientes internos de viviendas sociales. Ju-lylene Costa. Instituto Federal de Alagoas, Universidad Federal de Amapá y Universidad Federal de Pernambuco, Brasil • **Hilma Santos.** ESUDA, Universidade Católica de Pernambuco y Universidad Federal de Pernambuco, Brasil • **Tarciana Andrade.** Universidade Federal de Pernambuco, Brasil / Universidade de Lisboa, Portugal • **Amilton José Vieira de Arruda.** Universidad Federal de Pernambuco, Brasil / Instituto Europeo de Diseño, Instituto Politécnico de Milán y Universidad Luigi Vanvitelli, Italia / Universidad Europea UNIDCOM, Lisboa

Los estudios sobre patrones biofilicos surgen como una herramienta esencial y continua para mejorar las conexiones entre la naturaleza, la biología humana y la interacción de los usuarios en los entornos construidos. Este trabajo tiene como objetivo aplicar las directrices en la vivienda social, utilizando el análisis de los patrones biofilicos. El estudio en cuestión analizó treinta propuestas para diferentes complejos habitacionales Imburi I, II y III, ubicados en la aldea de Mangabeiras, en la ciudad de Pilar, región metropolitana de Maceió-AL, que demostraron la aplicación intuitiva de las normas mencionadas en las residencias, apuntando a proyectos y trazados basados en las necesidades de los residentes. Las directrices seleccionadas incluyen los siguientes parámetros: evaluar la viabilidad de incorporar estándares biofilicos en el entorno construido a través del diseño de la experiencia del usuario (UX); permitir la aplicación de la Jerarquía de Necesidades de Maslow, adoptando un enfoque holístico que considere las diversas necesidades de las personas en diferentes contextos; y beneficiarse de las necesidades de Lidwell para crear espacios funcionales, fáciles de usar,

fiables, deseables y accesibles, promoviendo el bienestar y la calidad de vida de las personas que los utilizan. Estas sugerencias pueden proporcionar la proposición de nuevas soluciones funcionales, que ayudarán desde la concepción de nuevas ideas hasta la simulación realista. Estas sugerencias pueden aportar la propuesta de nuevas soluciones funcionales, que ayudarán desde la concepción de nuevas ideas hasta la simulación realista. De este modo, se espera promover entornos más sostenibles y acogedores que propicien el bienestar de los usuarios. Los desarrollos futuros utilizarán la inteligencia artificial para prospectar nuevos escenarios de uso de los espacios construidos.

In32. Diseñar con hongos: propuesta para un biodiseño simpoiético. *Clara Acioli.* Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, Universidad Federal de Rio de Janeiro, UERJ/ESDI, Brasil • *Carlo Franzato.* Instituto Politecnico di Milano, Italia / Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, Brasil

Debido a las drásticas transformaciones en las condiciones para la vida que se están produciendo en el Antropoceno, se hace necesaria una reevaluación de las formas de ser y concebir el planeta. Por lo tanto, se vuelve crucial superar la supuesta dicotomía ser humano-naturaleza, comprendiendo y practicando su inseparabilidad e interdependencia. En el campo del diseño, el biodiseño ofrece una oportunidad en la dirección indicada (Myers, 2018; Langella, Fiume, 2023), abriéndose a actividades creativas que integran sistemas biológicos. Podría observarse que dicha integración puede darse con otros sistemas biológicos como objeto de la actividad humana de diseño, pero también como posibles socios. En este trabajo se pretende especular sobre nuevas relaciones de diseño abiertas a intimidades interespecíficas y guiadas por la simpoiesis (Haraway, 2016), por el “hacer-con” la naturaleza como socia en la convivencia y la creación, y no como recurso. Para ello, el artículo presenta una visión general de los campos del biodiseño y el diseño multiespecífico, algunas referencias basadas en proyectos y una experiencia de diseño elaborada siguiendo el método Research through Design (RTD) y adoptando un enfoque de diseño inspirado en el Material Driven Design (MDD) (Karana et al., 2015; 2018). En esta experiencia ejercitamos las ideas de simpoiesis y convocamos a los hongos, ya que el trabajo creativo con hongos presenta un potencial de conexión y encantamiento con otras formas de vida.

In33. El uso de la inteligencia artificial como estrategia para el mimetismo natural en artefactos de diseño. *Antônio Henrique Silva Nogueira.* Universidad Federal de Pernambuco, Universidad Rural de Pernambuco Brasil y UNIAESO-AESO Centro Universitario Barros Melo, Brasil • *Amilton José Vieira de Arruda.* Universidad Federal de Pernambuco, Brasil / Instituto Europeo de Diseño, Instituto Politécnico de Milán y Universidad Luigi Vanvitelli, Italia / Universidad Europea UNIDCOM, Lisboa El objetivo principal de este artículo es evaluar la eficacia del uso de recursos de inteligencia artificial, concretamente el software Midjourney, en la creación de artefactos que adoptan el mimetismo natural como estrategia estética conceptual. Para ello, se explorarán las interacciones epistemológicas entre diseño y mimetismo,

con el fin de esclarecer el papel central que desempeña el mimetismo como procedimiento creativo. En este sentido, una contextualización precisa del concepto de mimetismo es esencial para este estudio, lo que implica un análisis de las cuestiones filosóficas subyacentes a través de las lentes de pensadores clásicos como Platón y Aristóteles, así como de filósofos modernos como Adorno y Walter Benjamin. Además, se explorarán métodos de diseño clásicos como el MESCRAI (Baxter, 2011) y la caja morfológica (Fritz Zwicky, década de 1960) en relación con conceptos filosóficos, con el objetivo de maximizar las posibilidades creativas de la inteligencia artificial. Estos métodos se aplicarán de tres formas distintas: 1-Inspirarse en un elemento concreto de la naturaleza, ya sea una especie de fauna o flora. 2-Incorporar patrones naturales sin estar atado a un elemento específico. 3-Crear una síntesis metodológica a partir del método de la caja morfológica. En este contexto, se hace evidente que los recursos de inteligencia artificial a través de Midjourney son excelentes generadores de alternativas para las fases iniciales del proyecto, aunque todavía no cumplen todos los requisitos de diseño.

In34. Enfoque híbrido de diseño y ciencia para experiencias materiales: reinterpretando la toba napolitana. *Marcelo Vicente da Silva Júnior.* Universidad Federal de Pernambuco y Universidad Federal de Paraíba, Brasil / Universidad de Nápoles Federico I, Italia / Universidad de Porto, Portugal • *Carla Langella.* Hybrid Design Lab y Universidad de Nápoles Federico I, Italia • *Giovanna Nichilò.* Universidad de Nápoles Federico II y Universidad de Venezia, Italia • *Amilton José Vieira de Arruda.* Universidad Federal de Pernambuco, Brasil / Instituto Europeo de Diseño, Instituto Politécnico de Milán y Universidad Luigi Vanvitelli, Italia / Universidad Europea UNIDCOM, Lisboa

El artículo propone la historia de una experiencia de investigación y experimentación en el campo del reciclaje de la toba, un material natural e icónico para la ciudad de Nápoles, demostrando cómo la inteligencia de la naturaleza entendida como un sistema integrado de porosidad, nervaduras y estratificaciones, los colores pueden ser utilizados por el diseño como vehículo para comunicar la identidad de un lugar y su historia. En el proyecto Euploia se ha regenerado la toba como material precioso, un material que da testimonio de la historia antigua de la ciudad, desde su primera fundación por los griegos de Cumas en el siglo VII a.C. (Greco & Giampaola, 2022). Mediante experimentos materiales, se contrastaron los rasgos identitarios químico-geológicos con los histórico-culturales, traduciéndolos en lámparas, mesas, instalaciones para acercar a los visitantes a la identidad más profunda de la ciudad. Algunos de los proyectos se basaron en la reinterpretación de la toba procedente de residuos de la construcción como material de reciclaje para producir nuevos materiales que ‘contradigan’ conceptualmente la idea tradicional de piedra, con el fin de resaltar la importancia de reducir la extracción de piedra virgen favoreciendo el diseño. Formas impulsadas de reciclaje de piedra desechada. Los proyectos e instalaciones de mobiliario de interior y exterior se desarrollaron proponiendo una concepción contemporánea de la toba

reinterpretada que abandona sus propiedades habituales para volverse suave, transparente, textil, luminiscente.

In35. Metaprotocolos de diseño de materiales: un método para experimentos de laboratorio basados en el diseño: el caso de la inteligencia porosa de la naturaleza como estrategia para la innovación de materiales. *Enza Migliore*. SUSTech School of Design, Shenzhen, China • *Letizia Verdolotti*. National Research Council, Nápoles • *Carla Langella*. Hybrid Design Lab y Universidad de Nápoles Federico I, Italia • *Barbara Liguori*. Universidad de Nápoles Federico I, Italia

Esta investigación explora una combinación de diseño y ciencia de materiales para desarrollar un enfoque novedoso de la porosidad de los materiales. Este artículo examina cómo la inteligencia de las estructuras porosas en la naturaleza puede inspirar el diseño de materiales innovadores y sus aplicaciones mediante el análisis de las referencias biológicas y sus principios jerárquicos y multiescala. Proponemos y discutimos una metodología híbrida que combina ciencias biológicas, química y diseño a través de experimentos de laboratorio creativos y centrados en el usuario. El proceso da como resultado nuevas formulaciones de materiales que unen la ciencia, la sociedad y el mercado. Describimos técnicas para involucrar a los diseñadores con protocolos científicos llamados “Metaprotocolos de diseño de materiales” y demostramos su implementación práctica a través de los resultados del diseño de porosidad. Estos metaprotocolos ayudan al diseñador a familiarizarse con la investigación científica realizada en los laboratorios de ciencia de materiales y potenciar su papel en la configuración de las propiedades de los materiales.

Ideas salientes:

- Un enfoque impulsado por el diseño para la innovación de materiales desde el laboratorio puede estimular nuevas direcciones en la investigación científica.
- El diseño puede ayudar a la Ciencia de los Materiales a imaginar y predecir nuevos escenarios y posibilidades para los hallazgos científicos.
- El diseño conecta paradigmas objetivos de la ciencia con percepciones subjetivas de los productos cotidianos.
- Las interpretaciones y la transferencia de la inteligencia de las estructuras porosas en la naturaleza pueden definir nuevas posibilidades de porosidad adaptada al diseño.
- La ciencia y la tecnología requieren una forma de traducir, interpretar y conectar sus avances y resultados con la sociedad.
- Se mejoró el proceso de síntesis de espumas cerámicas incorporando un método creativo.
- Se aprovechó la porosidad de los materiales para crear metaprotocolos de diseño según el protocolo científico.
- Se utilizaron conceptos y prototipos de productos como herramientas científicas para avanzar nuevas hipótesis durante el procedimiento experimental.

In36. Inteligencia comunicativa: de la biología a la perspectiva del diseño. *Carla Langella*. Hybrid Design Lab y Universidad de Nápoles Federico I, Italia • *Flavia Borghese*. Universidad de Nápoles Federico I, Italia •

Valentina Perricone. Universidad de la Campania Luigi Vanvitelli, Italia / University of California, EEUU

En la naturaleza, los organismos se comunican entre sí intercambiando información clave, principalmente para el reconocimiento intra e interespecífico (por ejemplo, entre padres e hijos, depredadores, miembros de la jerarquía de una manada), así como para defensa, ataque o atracción. Los tipos fundamentales de comunicación animal involucran señales químicas, como feromonas, así como señales auditivas, sonoras, interacciones táctiles y señales visuales, incluidos colores, formas, patrones y movimientos. Todos los organismos tienen como objetivo mejorar su aptitud, que se refiere a su capacidad de sobrevivir y reproducirse. Desde esta perspectiva, la comunicación juega un papel crucial en la consecución de estos objetivos. Casi todos los organismos de la naturaleza emplean estrategias visuales complejas basadas en jerarquías comunicativas de colores y formas para resaltar, enfatizar u ocultar partes del cuerpo, enviar mensajes, transmitir intenciones o estados físicos, indicar género o demostrar jerarquía social. Todos estos aspectos de la comunicación representan un vasto depósito de códigos de comunicación no convencionales que los diseñadores pueden utilizar e inspirarse. En este complejo marco, el artículo presenta estudios de casos de procesos y modelos de comunicación natural de diversas ramas de la biología, explorando su posible aplicación en protocolos de comunicación que pueden aplicarse a artefactos y diversos campos técnicos.

In37. La respuesta variable al entorno de los tallos de las plantas como ejemplo de inteligencia natural. *Carlo Santulli*. Universidad de Camerino y Università di Roma “La Sapienza”, Italia

El tallo de las plantas dicotiledóneas está constituido por tres estructuras aproximadamente concéntricas, denominadas epidermis (o peridermo), floema y xilema de afuera hacia adentro. La combinación de los tres materiales diferentes corresponde a varias características, a saber, recubrimiento, que ofrece por lo tanto resistencia a las fuerzas de cizallamiento, fibrosidad, que confiere por lo tanto capacidad para soportar la tensión y suavidad, y por lo tanto es capaz de resistir el impacto, es decir, la compresión localizada. Esto puede concebirse como una estructura diseñada con diferentes funciones, adaptada a los requisitos de la planta y también modificada en presencia de condiciones específicas de estrés ambiental. La especie vegetal indica de esta manera una prueba de inteligencia natural, que puede aprovecharse como inspiración para la solución de diversos problemas. Este enfoque fue sugerido inicialmente por el desarrollo del “vástago biomimético”, que comprendía una serie de características que se aplicarían al diseño, como la no circularidad, la presencia de porosidades de diferentes escalas y una estructura en forma de tubo. Sin embargo, este estudio tiene como objetivo demostrar que esta inspiración también puede llevarse más abajo al nivel celular, y puede extenderse también a otros campos además de la mecánica, como la hidráulica, considerando además la función de la parte interna del vástago, por lo tanto del xilema. En la mayoría de los casos (como en el caso del

“vástago biomimético”), hasta ahora esto se ha resuelto simplemente dejando una cavidad interna, para mejorar la carga de flexión de la estructura.

In38. Emulando el genio de la naturaleza: el potencial transformador del diseño bioinspirado para la sostenibilidad y la innovación. Gabriele Pontillo y Claudio Catalano. Universidad de la Campania Luigi Vanvitelli, Italia
El diseño bioinspirado, en su acepción intencional (Pascua, 2010), por lo tanto metodológicamente, representa una innovación que ofrece una nueva perspectiva para abordar los desafíos actuales a través de la emulación de estrategias que se encuentran en la naturaleza. Hoy en día, las actividades humanas no pueden ignorar el bienestar de los humanos como íntimamente ligado al de otras especies y al planeta (Murray et al, 2022), y por tanto, la naturaleza se convierte en un modelo para el diseño de aplicaciones digitales, nuevos materiales y producción. Procesos, modelos pedagógicos, formas de interacción social y la hibridación de prácticas y contextos. Este enfoque de diseño promueve la sostenibilidad, fomentando una reflexión más profunda sobre la integración entre tecnología y medio ambiente. A partir de la investigación y aplicación de la bioinspiración, numerosos estudios de casos, experiencias prácticas y análisis teóricos exploran las posibilidades que ofrece en todos los aspectos del diseño. Estos demuestran cómo este enfoque puede remodelar la dinámica de interacción entre humanos y cualquier organización, así como desarrollar soluciones innovadoras en el diseño de productos y servicios, incluso de manera especulativa. Cada vez más, la investigación científica avanzada se integra con experiencias de base, como las de la cultura maker, en respuesta a la condición de fragilidad y emergencia que caracteriza a la sociedad actual (Rawsthorn & Antonelli, 2022). En este sentido, la presente contribución pretende fortalecer la discusión sobre el papel crucial que juega la bioinspiración en el proceso de diseño, destacando la necesidad de espacios para la experimentación y la innovación. A través de un análisis de proyectos que van desde la composición de materiales innovadores para tecnologías de fabricación aditiva (Tang, M., Zhong, Z., & Ke, C.2023) hasta el diseño especulativo, seguido de algunas experiencias de diseño y el uso de inteligencia artificial. El documento invita a la exploración continua de las riquezas del mundo natural como una fuente inagotable de inspiración y guía para un futuro del diseño más sostenible, resiliente y ambientalmente armonioso.

In39. Diseño y bioartefactos: Análisis de la obra Interwoven, sistema de domesticación de las raíces (Roots Systems Domestication) de la Diseñadora y Artista Diana Scherer • María Claudia Serrot. Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Provincial de Córdoba, Argentina

El trabajo aborda el análisis de la obra de la diseñadora y artista Diana Scherer (Lauingen, 1971); y el proceso de construcción de lo que se consideran bioartefactos. Dicho análisis se hace, principalmente, a partir de la lectura de dos filósofos: Diego Parente y Fernando Broncano, cuyas investigaciones giran alrededor de la filosofía de

la técnica. Las cuestiones sobre las que se preguntan los autores tienen relación con ese entramado que conforman los sistemas técnicos y la red de artefactos que los seres humanos han creado dentro de un entorno cultural; y de qué modo dichos artefactos se muestran como “operadores de posibilidades” (Broncano, 2013) de acción dentro del mundo. Inserto en este universo artefactual se destaca un conjunto especial: aquellos que se han producido por la biotecnología, los cuales -a diferencia de los artefactos técnicos- muestran una naturaleza híbrida, esto es, no solo su estructura física lleva a cabo funciones esperadas por el ser humano, sino que también son organismos biológicos; entes con autonomía constitutiva. El estudio de la obra de Scherer nos permite establecer ideas y reflexiones sobre lo que Parente llama “el estatuto de los bioartefactos” (2013), aquellas “entidades apoyadas en soportes biológicos que han sido sometidas a selección artificial deliberada por parte de diseñadores humanos” (Parente, p.164).

In40. Cocreación con entidades bióticas. María Cándida Ferreira de Almeida. UFMG, Brasil / Universidad de Los Andes y Universidad Nacional de Colombia, Colombia

Es común que los ceramistas prueben los más diferentes materiales minerales en la estructuración de su trabajo, podemos además observar una tendencia actual en la búsqueda de lo incontrolable que se basa en experimentos con materiales cerámicos básicos, utilizando una arcilla más natural, salvaje, cruda, pura, sin procesar. Este artículo propone una reflexión de esta predisposición como parte de los nuevos caminos del eco-arte. También se abordarán experimentos realizados en el campo de la cerámica a partir del concepto de cocreación, es decir, a partir de la incorporación del producto material de entidades bióticas, como las termitas (*Cornitermes cumulans*), el hornero común (*Furnarius rufus*) y las avispas alfareras (*Sceliphron fistularum* y *eumeninae*), presentando los procedimientos buscados para el uso exitoso de sus nidos en obras artísticas. Este artículo propone presentar algunas de estas obras naturales, su inserción en el campo del eco-arte, discutiendo los problemas que involucran las buenas prácticas ecológicas en su poética como también los procesos cerámicos usados en su transformación.

In41. Diseño De Un Sistema Biodegradable Para La Siembra, Germinación Y Enraizamiento De Semillas Frutales. Pedro Alejandro Romero Villamizar y Miguel Angelo Muñoz Giron. Universidad de Pamplona, Colombia

Muchos hogares eligen cultivar plantas con el objetivo de obtener beneficios alimenticios en el futuro. Este proceso implica el uso de materiales y procedimientos específicos que garantizan el desarrollo adecuado de la planta, desde su siembra hasta la producción de frutos o vegetales. Sin embargo, los desechos poliméricos generados por las macetas o envoltorios utilizados en las primeras etapas de desarrollo de las plantas tienen un impacto ambiental significativo. Su descomposición es lenta y contribuyen al daño de la flora y fauna en los ecosistemas. En respuesta a esta problemática, se busca un sistema que minimice el impacto ambiental y aporte un aspecto estético al de-

sarrollo de las plántulas en los hogares. La metodología empleada se basa en el ecodiseño, que contempla tres niveles para mejorar el desarrollo del producto y se divide en siete etapas para analizar e idear el producto más viable y sostenible. Una vez definidos ciertos requisitos, se diseña un prototipo para su validación, en el cual se siembra una semilla y se evalúa su crecimiento durante las primeras fases de desarrollo. Esto permite verificar la efectividad del material elegido para la fabricación, así como del sistema de riego, control de humedad y resistencia a la manipulación y variaciones del entorno

• Comisión 5. Diseño Difuso I

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 24 de Julio de 2024 a las 14.00hs (ARG). **Coordinación:** Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “Profesión Difusa. Cruces entre lo industrial y artesanal” (Cuaderno 237) con los resultados del Proyecto 20.14 del mismo nombre, que dirigen Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Si bien se puede trazar los albores de las disciplinas del diseño en el campo de las artesanías, la historia y muchos de sus protagonistas se han empeñado en separar dicho vínculo –tal como ocurre en relación al arte-desestimando, muchas veces, los valores intrínsecos del rol del artesano en la historia de la humanidad. En cualquier caso, ese par dialéctico plantea encuentros y desencuentros hasta hoy en día donde: las profesiones del diseño realizan un juego pendular, las veces a favor, las veces en contra. Pero, también, existen límites difusos que demuestran las favorables –y a veces ventajosas– virtudes en dicho encuentro. El presente volumen –séptimo de la serie– propone revisar ésta relación desde experiencias vinculadas a la periferia donde, tal contexto, la refuerza.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°20 Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 20.13 Cultura visual: Enfoques multidisciplinares (Cuaderno 218) y 20.9 Comunicación, representaciones y discurso (Cuaderno 198) ambos con la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México); 20.12 Colombia y la investigación formativa en comunicación (Cuaderno 214) y 20.8 Desafíos contemporáneos de la comunicación (Cuaderno 188) ambos con Universidad de Medellín (Colombia); 20.11 Complejidad e interdisciplinariedad en el Diseño (Cuaderno 204) con la Universidad de Sonora (México); 20.7 Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro (Cuaderno 180) con Universidad Técnica de Ambato (Ecuador), 20.5 Diseño como estrategia de desarrollo social (Cuaderno 151), ambos con la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador); 20.10 Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo (Cuaderno 200), 20.6 Continuidad Difusa: Diseñando en

la contingencia (Cuaderno 168), 20.4 Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia (Cuaderno 137) los tres con la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad de Sonora (México); 20.3 Profesionalización Difusa. Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 115) con la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), 20.2 Identidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 94) y 20.1 Materialidad Difusa. Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 70) con el Instituto Politécnico de Milán (Italia) presentados en los Coloquios 2017-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In42. Presentación Profesión Difusa. Cruces entre lo industrial y artesanal (Cuaderno 237). *Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova.* Universidad de Palermo, Argentina

Si bien se puede trazar los albores de las disciplinas del diseño en el campo de las artesanías, la historia y muchos de sus protagonistas se han empeñado en separar dicho vínculo –tal como ocurre en relación al arte-desestimando, muchas veces, los valores intrínsecos del rol del artesano en la historia de la humanidad. En cualquier caso, ese par dialéctico plantea encuentros y desencuentros hasta hoy en día donde: las profesiones del diseño realizan un juego pendular, las veces a favor, las veces en contra. Pero, también, existen límites difusos que demuestran las favorables –y a veces ventajosas– virtudes en dicho encuentro. El presente volumen –séptimo de la serie– propone revisar ésta relación desde experiencias vinculadas a la periferia donde, tal contexto, la refuerza.

In43. Artesanía, industria y una deuda pertinaz. *José María Aguirre.* Universidad Católica de Córdoba y Universidad Tecnológica Nacional, Argentina

En esta porción de historia contemporánea el ser humano ha ido perdiendo progresivamente dos dimensiones relacionales: la primera es aquella que vincula al hombre con el hombre y la segunda, la que implica a ese humano en su contexto espacial y temporal. Dicho de otro modo, como especie hemos ido desatando los lazos compartidos con nuestro paisaje cultural y nuestra historia, así como también aquellos que nos relacionan con los congéneres con los que compartimos mundo. Probablemente, en el seno de estos dos divorcios vinculares se ubique la mayor deuda que el diseño exhiba hoy; e igualmente la industria. Y probablemente también sea la artesanía la que, como expresión cultural genuina, tenga mayor capital experiencial e ideológico como potencial aporte a la solución de tan inconmensurables conflictos.

In44. Prácticas y experiencias difusas de los profesionales del diseño. Entre el mandato industrial, el emergente y la realidad contextual. *María Belén Franco.* Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Tecnológica Nacional, Argentina

En el marco de un estudio etnográfico sobre los sentidos que construyen los profesionales del diseño sobre sus experiencias formativas y sus prácticas laborales se identificó una diversidad de espacios laborales en que los profesionales se desempeñan. A veces denominados nichos, otras reconocidos como subcampos o especificidades, los profesionales del diseño ocupan espacios laborales en entornos organizacionales de escalas diferentes, con ocupación del mercado relacionada con la escala, con más afinidad a la industria o a la artesanía, con producción propia o tercerizada, roles de mando o roles de mandos medios, etc. Espacios que en ocasiones se correlacionan con la estructura social y socio productiva como bien plantea Heller (1977), manteniendo la reproducción social –en este caso profesional–. Sin embargo, existen también situaciones en que las prácticas dislocan los mandatos profesionales tradicionales... ¿o será que se trata de lo contemporáneo del campo disciplinar?

A la conocida distinción entre artesanía e industria que forjó los orígenes del diseño en una concepción concreta de la disciplina, se suma en la actualidad lo intangible, ese universo compuesto de servicios donde prima el desarrollo y la atención por las experiencias. Doberti (2006) plantea al diseño como una cuarta posición entre las ciencias del conocimiento, consideramos que lo identificado en el campo de estudio no sólo condice con lo que el autor evidencia, sino que lo reafirma. Y dentro de esa cuarta posición es donde el campo del diseño se vuelve extenso, logrando trabajar en la resolución de situaciones problemáticas desde el proceso proyectual.

In45. Uso y nuevas tecnologías. Enrique Alejandro Goldes. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina / Instituto Politécnico de Milán, Italia

Resulta conveniente realizar una reflexión de la historia cercana en la evolución del diseño y con relación a los cambios en el contexto global que la afectan. En el presente artículo, revisaremos las cuatro décadas que nos separan de los años ochenta, con la aparición de las start-up de Silicon Valley, hasta el presente. Toda esta evolución histórica reciente sufrida por nuestra disciplina nos interpela en nuestro diario ejercicio docente. Nos toca preguntarnos sobre el futuro ¿Cómo vamos a responder a las necesidades de formación de los próximos diseñadores industriales para que puedan adaptarse de la mejor manera al mundo que les espera? Sin dudas, debemos generar modalidades y contenidos actualizados y adaptables, en línea con los cambios del contexto, pero incorporando la rigurosidad académica para formar profesionales idóneos.

In46. Proceso de diseño y artesanía. Fernando Rosellini. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

En el presente artículo nos proponemos explorar acerca de la noción de artesanía con relación al proceso de diseño, pues se puede pensar a éste como de naturaleza única e irrepetible en cada proyecto. El diseñador no fabrica sus diseños, ya que estos se reproducen de manera seriada por la industria, pero el original, el prototipo, es el resultado de un trabajo hecho por sus manos, mediante herramientas que producen piezas únicas, a través del error constante. Este proceso de diseño es largo, repleto

de desafíos y en muchos tramos arduo e infructuoso. Es una labor cíclica, manual, experimental y prolongada, que garantiza el objeto necesario a nivel de valor de uso, estético y signico. Es por ello que postulamos que el proceso en Diseño Industrial, aunque resulte paradójico, es artesanal.

In47. Descubriendo historias de diseño: nuevas propuestas metodológicas para el estudio de los objetos.

María Regina Alfaro. Universidad Rafael Landívar, Guatemala / State University of New York, EEUU • **Kenia Guisela Hernández Vega de Villagrán.** Universidad Rafael Landívar, Guatemala • **Astrid Rocío Mendoza Valladares.** Universidad Rafael Landívar, Guatemala / Taipei National University of the Arts, China

El presente artículo comparte un innovador enfoque desarrollado por diseñadoras-historiadoras para analizar sistemáticamente las interconexiones entre objetos, cultura, historia y lugares. Al adoptar una metodología orientadora, las autoras buscan desentrañar aspectos no documentados y destacar la influencia del diseño en la evolución de estas historias, revelando complejas e inesperadas relaciones entre el diseño y los distintos aspectos contextuales e históricos, lo que contribuye significativamente a la comprensión de la profesión del diseño en su relación con el contexto cultural e industrial, destacando la importancia de una perspectiva interdisciplinaria para abordar la historia y su impacto en la actualidad.

In48. El diseño antes del diseño: una historia de los sujetos desde los objetos. Carlos Rafael Castillo Taracena.

Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades Alfonso Vélaz Pliego y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México / FLACSO y Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala • **Hernán Ovidio Morales Calderón.** Universidad Rafael Landívar, Guatemala / Escuela de Arquitectura y Diseño ISTHMUS, Panamá / Universidad de Palermo, Argentina

El artículo examina la intersección entre diseño industrial, arqueología industrial y sociología de la tecnología, proporcionando nuevas perspectivas sobre el desarrollo de la industria y de la producción artesanal en Guatemala y su relación con la modernización del país, poniendo al centro del análisis al hacedor. La intersección disciplinar refiere al punto en donde diferentes campos de estudio se superponen, interactúan o se entrelazan para abordar problemáticas de conocimiento desde sus propias perspectivas (teórico-metodológicas), reconociendo la relevancia de las contribuciones inter y transdisciplinarias para una comprensión crítica y situada de la realidad concreta. Esto puede generar tensiones interpretativas y de método, pero también puede ser un lugar fecundo para la exploración y el avance del conocimiento científico sobre las complejas relaciones sociales que la humanidad construye a través de los objetos.

Se destaca el papel crucial que tuvo la importación de maquinaria industrial durante la segunda mitad del S. XIX, evento precursor de la industrialización en Guatemala. Se argumenta que para entender la modernización y los procesos de modernización desde una perspectiva histórica y sus impactos económicos y socioculturales es

necesario considerar los aspectos tecnológicos, pero a la vez la importancia de la cultura material derivada en su implementación.

El artículo también aborda la importancia de explicar los cambios ocurridos en el pasado y anticipar aquellos que están por venir, en la secuencia de ideas de la sociedad industrial a través de la lente de la cultura material, las que dieron lugar a que a finales del S. XX se institucionalizara una carrera a nivel de licenciatura de Diseño Industrial en Guatemala. Como resultado de las interacciones disciplinares, se plantea la necesidad de descolonizar el diseño al considerar la hibridación cultural guatemalteca y reconocer las relaciones de poder (políticas-económicas) detrás del desarrollo tecnológico y del diseño industrial. Así también, se presentan algunas condiciones para que la cultura artesanal y la comunidad de hacedores puedan contrarrestar las tendencias homogeneizadoras en el diseño y uso de la tecnología, dando lugar a mayor diversidad creativa y participación cultural e intercultural en la creación y co-creación artesanal. Esto último, es un objetivo primordial que permite vincular la experiencia del diseño industrial landivariano con el sector del producto hecho a mano.

In49. Transferencia de tecnología para el bien común. Eduardo José Ovalle Hernández. Universidad Rafael Landívar, Guatemala

En este escrito se examina a través de un enfoque analítico-sintético y una revisión sistemática de fuentes relevantes, la problemática de los efectos adversos de la tecnología en la sociedad, la economía y el medio ambiente, considerando principios como la ecología integral, el metabolismo urbano, la transferencia tecnológica para el bien común, la reducción de la brecha tecnológica y el acceso equitativo a la tecnología en entornos rurales. Se destaca la importancia de la relación entre diseñadores y artesanos en la implementación de estrategias para la transferencia de conocimientos y tecnología a zonas rurales, con un enfoque ético y responsabilidad social, ambiental y económica.

In50. Revisión sistemática de literatura sobre la relación entre diseño industrial y ecología integral. Gloria Carolina Escobar Guillén. Universidad Internacional Iberoamericana, México / Universidad Rafael Landívar y Universidad Galileo, Guatemala / Universidad di Camerino, Italia

Este artículo busca descubrir los conceptos y teorías que se interrelacionan entre diseño industrial y ecología integral. Metodológicamente esta investigación desarrolla una revisión sistemática de literatura basada en artículos publicados en la base de datos de Research4life de los últimos 10 años. De los resultados encontrados se descartaron los que contenían temáticas fuera de la pregunta principal planteada, y se seleccionaron los resultados con contenido relacionado con ecología integral y diseño industrial. Dentro de los hallazgos, el vínculo se determina por conceptos como: diseño ambiental, eco-diseño, cradle to cradle, eco-innovación y economía circular.

In51. Retos de la educación superior en Diseño frente a la tecnología desde América Latina. Edward Bermúdez Macías. Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, Brasil / Universidad Nacional de Colombia, Colombia / Universidad Autónoma Metropolitana, México

• **Hernán Ovidio Morales Calderón.** Universidad Rafael Landívar, Guatemala / Escuela de Arquitectura y Diseño ISTHMUS, Panamá / Universidad de Palermo, Argentina

• **Carlo Franzato.** Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, Brasil / Instituto Politécnico de Milán, Italia

El artículo aborda una investigación centrada en la evolución de la educación superior en relación con los avances tecnológicos, considerando aspectos culturales, económicos, sociales y ambientales. La introducción del artículo contextualiza la importancia de este tema en el contexto actual, destacando la relevancia de comprender cómo la tecnología ha transformado la educación superior en diseño a lo largo del tiempo. Se menciona la importancia de la historiografía para entender la evolución de la educación superior en relación con la tecnología. En el desarrollo del artículo, se examinan las experiencias de diferentes países, como Guatemala, México y Brasil, a través de la exploración de centros tecnológicos y laboratorios educativos, de universidades jesuitas de América Latina (AUSJAL). Se proporciona un análisis de los antecedentes de estos centros, su evolución a lo largo del tiempo y su estado actual, incluyendo una descripción de las áreas de enfoque de los laboratorios. Además, se plantean preguntas sobre los futuros escenarios de la infraestructura tecnológica para la formación superior en diseño. Se discuten los desafíos y retos actuales que enfrenta la gestión académica y la oferta de formación en un contexto de rápida aceleración tecnológica. Finalmente, el artículo concluye con recomendaciones y perspectivas para América Latina, enfatizando la importancia de realizar revisiones periódicas de los planes de estudio y de estar al tanto de las tendencias tecnológicas emergentes para adaptarse eficazmente a los cambios en el entorno educativo. Se destaca la necesidad de una visión prospectiva para abordar los desafíos futuros y aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología en el ámbito de la educación superior en la región latinoamericana.

In52. Contrastes de la artesanía como componente cultural en la arquitectura patrimonial y la contemporánea de Guatemala. América Alonso Ramírez. Universidad Rafael Landívar, Guatemala

El valor de lo artesanal, estimado como un elemento arquitectónico de representación cultural y con objetivo estético, se ha transformado con el tiempo. En el caso de Guatemala, el pasado evidencia estilos como el barroco, neoclásico y art nouveau que promovieron una arquitectura con factores artesanales incorporados en su composición de fachadas y en algunos elementos interiores; donde el rol del arquitecto, similar al de un artista, debía desarrollar composiciones estéticas con elementos fabricados por artesanos y de valores socioculturales que representaban los gustos de la población en su momento. Más tarde, y con la incorporación del movimiento moderno, el art decó implementó elementos geométricos

más sutiles tanto en los exteriores como interiores, que poco a poco derivó en una estética de lo moderno con simplicidad en las formas, perdiendo el valor de lo artesanal. La arquitectura contemporánea, en pleno siglo XXI, presenta indicios de una recuperación estética artesanal y de relevancia cultural, donde su incorporación recae en el diseño interior.

In53. Lo políticamente correcto y la invisibilización de la desigualdad en el campo del arte y el diseño. *Marina Laura Matarrese.* Universidad de Palermo y Universidad de Buenos Aires, Argentina

El presente trabajo examina la intersección y articulación entre artesanía, arte y diseño, centrandose en la exposición Territorio Híbrido de Cristián Mohaded, presentada en el Museo Nacional de Arte Decorativo del 12 de noviembre de 2021 al 6 de marzo de 2022. La reflexión se apoya en una visita directa a la muestra, complementada con paratextos de la gacetilla del museo, fotografías y otros materiales web, incluidos artículos de arquitectura y diseño, y medios de comunicación. Territorio Híbrido, curada por Wustavo Quiroga, incorporó como parte de la misma producciones de artesanos. A partir de allí, se analizan categorías complejas como la de artista, diseñador, y artesano, destacando la fluidez de las mismas y las tensiones entre legitimación y valoración. Se hace foco en la instalación principal, Campo de Torres, que consiste en columnas tejidas en cestería con simbol (Pennisetum purpureum), planteando una experiencia inmersiva en los paisajes del norte argentino.

A partir del caso estudiado, se focaliza en dos aspectos clave. En primer lugar, el papel del museo como dispositivo legitimador y las desigualdades en el campo del arte, y en segundo lugar una crítica a la mirada romantizada de la otredad. Este estudio busca aportar a una comprensión más profunda acerca de las complejidades y desigualdades de la obra de arte contemporáneo.

In54. La silla estilo campo, perspectivas plurales: diseño, fuentes de información y construcción del saber disciplinar y no disciplinar. *Gastón Girod.* Universidad de Palermo y Universidad de Buenos Aires, Argentina

El artículo examina la evolución del estilo campo en la arquitectura, el diseño interior y el mobiliario, centrándose en la silla como objeto clave entre 1990 y 2021. Se destacan casos específicos como las sillas pulpera, junco, criolla y matera, explorando su relación con las prácticas de diseño y las fuentes de información. Se investiga la fundamentación de los modelos actuales de diseño de mobiliario, con énfasis en las sillas de campo en San Antonio de Areco, provincia de Buenos Aires. Se analiza el proceso de institucionalización del discurso del diseño, ampliando la perspectiva para incluir otros tipos de saberes, ya sean prácticos, contextuales, orales o perceptivos, tanto individuales como colectivos, y sus correspondientes fuentes de información.

• Comisión 6. Diseño y Territorio Social - 1° Parte

Esta Comisión sesionó online en dos comisiones el Miércoles 24 de Julio de 2024 a las 16.00hs (ARG) y Miércoles 24 de Julio de 2024 a las 18.00hs (ARG). **Coordinación:** Paola de la Sotta Lazzerini (Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile FAU-UChile, Chile) y Daniela V. Di Bella (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo–UP, Argentina).

En esta comisión se presentó “Diseños y Territorio Social III: Posibles diseños y territorios otros” (Cuaderno 230) con los resultados del Proyecto 13.6 del mismo nombre, que dirige Paola de la Sotta Lazzerini (FAU-UChile, Chile) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina).

El presente trabajo de investigación es continuidad del Proyecto Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural (Cuaderno N°185 Ciclo 2022-2023). Su fundamento, al igual que en el proyecto anterior, retoma y profundiza algunas de las temáticas y abordajes en relación con el tejido de relaciones de los saberes tradicionales, sus materialidades e inmaterialidades y sus raíces ancladas en el territorio, que configuran la identidad y el paisaje cultural.

En esta convocatoria ampliamos la mirada un poco más, poniendo el foco en un contexto local, regional y también global. Observando territorios otros, en crisis, que ponen en la palestra la precariedad de algunos y el privilegio de otros. La noción de territorio desborda ampliamente la idea de geografía o espacio físico, ya que comprende un frondoso marco de relaciones que unen a las personas que van conformando la comunidad, siendo hoy, presencial o virtual. El Diseño, los diseños –todos los Diseños– buscan ser parte de la vida misma, tanto de los individuos, como de las comunidades, y asumen el rol de articuladores, intérpretes y traductores. Desde los modos de apropiación, del habitar, de la cotidianidad, hasta de la cultura material que va perfilando la identidad y las identidades, y configuran a su vez, el valor y diferencial de actores, recursos, haceres y saberes de lo local/ regional frente a lo global. ¿Cómo son entonces esos diseños posibles? ¿Cómo se configuran? ¿Cuál es su rol?

Este Proyecto invita a pensar y reflexionar acerca de las estrategias de acción, avance y desarrollo –tanto en lo disciplinar como en lo educativo del Diseño– y de los Diseños, dentro de los ámbitos locales/regionales, en cruce con distintos aspectos que emanan de las nuevas realidades de territorios en crisis. La variabilidad y disparidad de los escenarios socioeconómicos, el par glocaización/globalización, la justicia social y ambiental. El campo de las prácticas y la sostenibilidad, la tradición y los regionalismos, las tensiones y el tejido social. El acceso a la vivienda y los servicios básicos, las tendencias y el mercado, la percepción espacial, el control y la inseguridad. La salud mental y lo relacional, el patrimonio, la irrupción tecnológica, entre otros apartados que hacen a la complejidad, valorización, desarrollo de fortalezas y potencialidades de los países de la región latinoamericana –donde se insertan los diseños– en su relación con los escenarios globales.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°13

Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 13.5 Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural (Cuaderno 185), 13.4 Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito (Cuaderno 134) ambos con la Universidad de Chile (Chile), 13.3 Migración y Diseño (Cuaderno 111) con Aotearoa Latin American Community ALACINC (Nueva Zelanda) y Museo de Arte Popular José Hernández (MAP Argentina), 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición (Cuaderno 78) y 13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño (Cuaderno 64) ambos con Parsons, The New School for Design, Nueva York (EEUU) presentados respectivamente en los Coloquios 2019, 2018, 2017 y 2016 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In55. Presentación Proyecto 13.6 Diseños y Territorio Social III: Posibles diseños y territorios otros. Paola de la Sotta Lazzarini. Universidad de Chile, Chile / Universidad de Barcelona, España. Daniela V. Di Bella. Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina

El presente trabajo de investigación es continuidad del Proyecto Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural (Cuaderno N°185 Ciclo 2022-2023). Su fundamento, al igual que en el proyecto anterior, retoma y profundiza algunas de las temáticas y abordajes en relación con el tejido de relaciones de los saberes tradicionales, sus materialidades e inmaterialidades y sus raíces ancladas en el territorio, que configuran la identidad y el paisaje cultural.

En esta convocatoria ampliamos la mirada un poco más, poniendo el foco en un contexto local, regional y también global. Observando territorios otros, en crisis, que ponen en la palestra la precariedad de algunos y el privilegio de otros. La noción de territorio desborda ampliamente la idea de geografía o espacio físico, ya que comprende un frondoso marco de relaciones que unen a las personas que van conformando la comunidad, siendo hoy, presencial o virtual. El Diseño, los diseños –todos los Diseños– buscan ser parte de la vida misma, tanto de los individuos, como de las comunidades, y asumen el rol de articuladores, intérpretes y traductores. Desde los modos de apropiación, del habitar, de la cotidianidad, hasta de la cultura material que va perfilando la identidad y las identidades, y configuran a su vez, el valor y diferencial de actores, recursos, haceres y saberes de lo local/ regional frente a lo global. ¿Cómo son entonces esos diseños posibles? ¿Cómo se configuran? ¿Cuál es su rol?

Este Proyecto invita a pensar y reflexionar acerca de las estrategias de acción, avance y desarrollo –tanto en lo disciplinar como en lo educacional del Diseño– y de los Diseños, dentro de los ámbitos locales/regionales, en cruce con distintos aspectos que emanan de las nuevas realidades de territorios en crisis. La variabilidad y dis-

paridad de los escenarios socioeconómicos, el par glocalización/globalización, la justicia social y ambiental. El campo de las prácticas y la sostenibilidad, la tradición y los regionalismos, las tensiones y el tejido social. El acceso a la vivienda y los servicios básicos, las tendencias y el mercado, la percepción espacial, el control y la inseguridad. La salud mental y lo relacional, el patrimonio, la irrupción tecnológica, entre otros apartados que hacen a la complejidad, valorización, desarrollo de fortalezas y potencialidades de los países de la región latinoamericana –donde se insertan los diseños– en su relación con los escenarios globales.

In56. En defensa del tejuelo, del bosque y del tejuelero. Pedro Pablo Achondo Moya. Universidad de Chile y Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile / Centre Sèvres de Paris, Francia

El artículo busca poner en consideración los vínculos que se establecen entre el tejuelero y el bosque a partir del oficio artesanal del tejuelo. Se trata de relevar la relación que el oficio ha permitido tradicionalmente establecer entre humanos y plantas y, a partir de ella, verificar la emergencia de territorios otros, territorios de esperanza que cuestionan, de alguna manera, miradas medioambientalistas sobre dichos vínculos. En base a trabajos anteriores se continúa profundizando en maneras de hacer mundo que humanos y plantas, en este caso los bosques de alerce del sur de Chile han permitido indagar. A partir de una metodología etnográfica y en base a conversaciones y entrevistas con tejueleros, se llega a resultados considerables sobre la influencia del bosque en las personas y el modo en que las afectaciones mutuas permiten acceder a formas de habitar y representar los territorios. El diseño es abordado materialmente a partir de las tejuelas, no tanto por sus usos diversos, sino por su propia materialidad, esto es, el ser madera de alerce y provenir de un bosque concreto. Es desde esa materialidad vegetal que las tejuelas dan cuenta de una relación biocultural, afectiva y memorial entre artesanos y alerces. El artículo propone, a su vez, nuevas vidas de estas materialidades, como también la continuidad de oficios asociados a las tejuelas.

In57. La reconfiguración global-local de los territorios rurales en la macro región central de Chile: de la fragmentación a la construcción de una visión de desarrollo. Camilo Arriagada Luco. FLACSO, Argentina / Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad de Chile, Chile

La reconfiguración rural ha sido impulsada por la industrialización y, luego por la nueva economía post industrial avanzada, donde el cambio tecnológico, desarme del estado, matriz productiva global han vertebrado regiones rural-urbanas, fenómeno muy visible en Chile. Al respecto, este artículo, en primer lugar, discute el concepto “nueva ruralidad” donde la visión de una frontera campiñesca es reemplazado por la diversidad de ruralidades, encuadradas en regiones donde la infraestructura de redes articula fragmentos territoriales mediante la interacción funcional, espacial, y flujos de personas, bienes y servicios. Este esquema de organización del territorio califica espacialmente bajo el concepto de regiones “desakota”

donde la imagen de ciudad y campo es diferente a la modernidad y denota una lógica multi escalar y sistémica. Chile es un caso peculiar que debe ser explicado desde la sobre urbanización y metropolización previa que generó el desarrollismo industrial, reconfigurada después por la economía global neoliberal experimentando mutaciones profundas del paisaje, población y problemáticas socio-territoriales rurales. El estudio del segmento de localidades que clasifica bajo la idea de nueva ruralidad (localidades menores a 20 mil habitantes) contraviene la imagen de ruralidad en desaparición y, los datos del Latino barómetro 2023 comprueban la existencia de un nuevo tipo de residente rural donde la penetración de la tecnología ha sido sorprendente, pero asimismo se ha instalado un fenómeno nuevo definido por la pérdida de cohesión y la desconfianza (del estado, empresas y personas) y la sensación de una desigualdad y vulnerabilidad exacerbadas. Las conclusiones revelan la necesidad de una agenda pública multi escalar del territorio que se vertebra por regiones rural urbanas, y de una visión de futuro sostenible para distintas formas de fragmentos de nueva ruralidad emergentes.

In58. La Chimba de Santiago: de Arcadia Colonial a Heterotopía Sanitaria. *Mauricio Baros Townsend.* Universidad de Chile y Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile / Universidad Politécnica de Madrid, España • *Alicia Campos Gajardo.* Universidad de Chile, Chile / Universidad Politécnica de Madrid, España

La idea de Arcadia ha sido una gran utopía que encuentra sus raíces en la cultura griega, sin embargo, se ha utilizado en diversos momentos de la historia occidental, para referir un ideal paradisiaco de la vida bucólica, conectado con los entornos naturales apartados de la ciudad. Si bien en América su indagación conceptual es aún poco explorada, el ideal utópico de una vida virtuosa fuera de la vorágine urbana también ha referido a una historicidad que puede ser vinculada a las formas de ocupación de los ejidos y dehesas en las inmediaciones de la urbe.

La Chimba en el sector norte de Santiago, separada del centro fundacional por el río Mapocho, sin duda se constituye como uno de los barrios característicos de la ciudad, que ha albergado las idealizaciones, recelos, expectativas y proyecciones de una parte de la sociedad, conteniendo en el transcurso de sus cinco siglos de historia occidental una configuración del habitar con sus propias particularidades, que más allá del paso del tiempo, guardan ciertas persistencias.

En este artículo se propone indagar en las características y continuidad de esta condición de la Chimba santiaguina, separada de la ciudad consolidada, presente tanto en la vivencia colonial como en la decimonónica, mediante un marco interpretativo relacionado con antecedentes históricos y arquitectónicos, aportando dos categorías de análisis, la idea de Arcadia y de Heterotopía, en cuyos aspectos referenciales pueden reconocerse convergencias temporales dadas en el paso del periodo colonial al republicano. La investigación que antecede a este artículo es de carácter exploratorio, se plantea la comprensión de aspectos culturales materiales y naturales ambientales que contribuyan a dilucidar los elementos arquitectónicos y urbanos que

otorgan identidad al sector, a través del análisis cartográfico y de los conceptos lefevrianos del espacio histórico y de espacio concebido.

In59. Sobre la dimensión estética y semiótica del habitar urbano y su vínculo con el diseño y el territorio social. *Claudio Cortés López.* Universidad de Chile, Chile

Este artículo explora desde la teoría, como se da la dimensión estética y semiótica del habitar urbano y su vínculo con el diseño. La reflexión epistémica, está basada en la observación metódica la cual a su vez requiere de un método procedimental para la observación de un determinado fenómeno. En este artículo este método es aportado por la unión de la semiótica analítica con la estética fenomenológica, tanto semiótica como estética, aquí mencionadas, corresponden a las de tradición filosófica.

La exploración de la naturaleza y existencia de los signos urbanos y su forma de afectar la experiencia estética y semiótica del sujeto que habita da origen a los aspectos que caracterizan el territorio social.

In60. Los pewenche trashumantes: Adaptación del espacio doméstico temporal como mecanismo natural de resistencia cultural. Respuestas a un nuevo contexto geográfico y territorial. *Fernando Dowling Leal.* Universidad de Chile, Chile / Arkitek UHR, The Swedish Council for Higher Education, Suecia

El espacio geográfico ha sido una de los principales condicionantes para la existencia del ser humano, principalmente porque en él ha desarrollado gran parte de su actividad vital, cuya influencia principal han sido las características biogeográficas y físicas del entorno natural que habita.

Los pueblos nómadas se caracterizan por la movilidad en zonas aisladas y de grandes extensiones, así lo han hecho por siglos los pewenche en la Cordillera de los Andes. La geografía ha sido determinante para la construcción social de un paisaje en movimiento. Las actividades productivas, modos de vida y cultura, tienen raíces en el espacio temporal que los pewenche han construido en los Andes del Sur. Los pewenche antes de la conformación de los estados Nación de Chile-Argentina habían desarrollado actividades de intercambio transcorderiano, acrecentado por la introducción de ganado europeo, por su condición estratégica en las rutas transcorderianas capitalizaron los flujos de mercancías y por tanto los movimientos se acrecentaron por el uso del caballo como medio de traslado. Una vez impuestos las nuevas fronteras el desmembramiento del territorio cordillerano no sólo fragmentó una geografía que para las culturas móviles son continuas, en la cual la fluidez del paisaje es una condición vital para sus modos de vida. Producto de la pérdida del 90% de sus territorios originales la movilidad estacional propia de la cordillera, sobrevive con fragilidad en la práctica trashumante que desarrollan con dificultad y limitaciones extremas para la práctica histórica de movilidad.

En definitiva, el presente artículo reflexiona sobre el devenir pewenche en la actualidad, en cuanto movilidad cordillerana y ocupación de los espacios geográficos de la alta cordillera, sus formas de ocupación y responsables de la construcción de un paisaje cultural de montaña.

In61. Definiendo el Territorio como Proyecto, enfoque de diseño regenerativo para proyectar futuros alternativos de cohabitar socio-ecológico. *Lorna Lares Lopez.* Universidad de Chile, Chile / Goldsmiths University of London, Inglaterra / Universidad Central de Venezuela, Venezuela

La evidencia científica es irrefutable y ha demostrado el impacto de la actividad humana sobre el planeta, dando cuenta que las formas de vida dominantes no son sostenibles, desencadenando el agotamiento de los recursos, la sobreproducción, el sobreconsumo y la sobreabundancia de desechos que han contribuido a la actual crisis ambiental y social. Enmarcado en un modelo de desarrollo basado en una visión antropocéntrica (Svampa, 2019), extractivista (Ye et al., 2020) y depredadora. Las distintas miradas sobre los alcances críticos del antropoceno, o lo que Jasón Moore define como “Capitaloceno” (2016), así como los distintos enfoques de diseño (Fuad-Luke, 2013), como propuestas para salir de la crisis socio-ecológica, están lejos de ser uniformes, generar consensos o resolver el fondo del problema: que la Tierra siga siendo apta para la habitación humana. A partir de una revisión teórica se puede establecer que una comprensión renovada de nuestras ontologías (Escobar, 2016) y sistemas sociales podría proporcionar modelos para co-crear relaciones, procesos y soluciones más eficientes y ecomiméticas (Acosta, 2010). El diseño crea realidad, posibilita acciones que no eran posibles o pensables (Von Borries, 2019), es así que el Diseño Regenerativo para la cohabitación socio-ecológica de lo humano y no humano (Haraway, 2020) podría propiciar, además de la descolonización, el desarrollo de una disciplina de diseño autónomo en un “pluriverso1” situado (Escobar, 2018).

• Comisión 7. Diseño y Territorio Social - 2º Parte

Esta Comisión sesionó online en dos comisiones el Miércoles 24 de Julio de 2024 a las 16.00hs (ARG) y Miércoles 24 de Julio de 2024 a las 18.00hs (ARG). **Coordinación:** Paola de la Sotta Lazzarini (Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile FAU-UChile, Chile) y Daniela V. Di Bella (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo-UP, Argentina).

En esta comisión se presentó “Diseños y Territorio Social III: Posibles diseños y territorios otros” (Cuaderno 230) con los resultados del Proyecto 13.6 del mismo nombre, que dirige Paola de la Sotta Lazzarini (FAU-UChile, Chile) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina).

El presente trabajo de investigación es continuidad del Proyecto Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural (Cuaderno N°185 Ciclo 2022-2023). Su fundamento, al igual que en el proyecto anterior, retoma y profundiza algunas de las temáticas y abordajes en relación con el tejido de relaciones de los saberes tradicionales, sus materialidades e inmaterialidades y sus raíces ancladas en el territorio, que configuran la identidad y el paisaje cultural.

En esta convocatoria ampliamos la mirada un poco más, poniendo el foco en un contexto local, regional y también global. Observando territorios otros, en crisis, que ponen

en la palestra la precariedad de algunos y el privilegio de otros. La noción de territorio desborda ampliamente la idea de geografía o espacio físico, ya que comprende un frondoso marco de relaciones que unen a las personas que van conformando la comunidad, siendo hoy, presencial o virtual. El Diseño, los diseños –todos los Diseños– buscan ser parte de la vida misma, tanto de los individuos, como de las comunidades, y asumen el rol de articuladores, intérpretes y traductores. Desde los modos de apropiación, del habitar, de la cotidianidad, hasta de la cultura material que va perfilando la identidad y las identidades, y configuran a su vez, el valor y diferencial de actores, recursos, haceres y saberes de lo local/ regional frente a lo global. ¿Cómo son entonces esos diseños posibles? ¿Cómo se configuran? ¿Cuál es su rol? Este Proyecto invita a pensar y reflexionar acerca de las estrategias de acción, avance y desarrollo –tanto en lo disciplinar como en lo educativo del Diseño– y de los Diseños, dentro de los ámbitos locales/regionales, en cruce con distintos aspectos que emanan de las nuevas realidades de territorios en crisis. La variabilidad y disparidad de los escenarios socioeconómicos, el par glocalización/globalización, la justicia social y ambiental. El campo de las prácticas y la sostenibilidad, la tradición y los regionalismos, las tensiones y el tejido social. El acceso a la vivienda y los servicios básicos, las tendencias y el mercado, la percepción espacial, el control y la inseguridad. La salud mental y lo relacional, el patrimonio, la irrupción tecnológica, entre otros apartados que hacen a la complejidad, valorización, desarrollo de fortalezas y potencialidades de los países de la región latinoamericana –donde se insertan los diseños– en su relación con los escenarios globales. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°13 Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 13.5 Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural (Cuaderno 185), 13.4 Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito (Cuaderno 134) ambos con la Universidad de Chile (Chile), 13.3 Migración y Diseño (Cuaderno 111) con Aotearoa Latin American Community ALACINC (Nueva Zelanda) y Museo de Arte Popular José Hernández (MAP Argentina), 13.2 Tiempos inestables. Un mundo en transición (Cuaderno 78) y 13.1 Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño (Cuaderno 64) ambos con Parsons, The New School for Design, Nueva York (EEUU) presentados respectivamente en los Coloquios 2019, 2018, 2017 y 2016 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In62. Límite y Transgresión. El caso del extranjero(a). *Pablo Núñez Gutiérrez.* Universidad Pérez Rosales, Universidad de Chile y Universidad Diego Portales, Chile / Domus Academy, Italia

Este trabajo de investigación académica en filosofía y pensamiento contemporáneo se enmarca en el contexto de la normatividad y el territorio e investiga la relación entre las nociones de límite y transgresión, y su correlato subjetivo humano, en la figura del extranjero. Mediante el desarrollo de un análisis y comentario inicial del breve texto: *El Extranjero, Sociología de lo Extraño*, a modo de antecedente que introduce la problemática conceptual; “en el caso de la relación formal y específica con el extranjero, esta proporción es especial: está asociada a una tensión recíproca entre los polos” (Simmel, 2012). Para luego desarrollar las nociones de límite y transgresión mediante tres momentos teóricos distintos: 1. En Michel Foucault: “La transgresión es un gesto que concierne al límite” (Foucault, 1999); 2. En Georges Bataille: “Si la transgresión propiamente dicha, oponiéndose a la ignorancia de la prohibición, no tuviera ese carácter limitado, sería un retorno a la violencia, a la animalidad de la violencia” (Bataille, 1957). Y por último, 3. En Anthony Steinbock: “La experiencia liminar como transgresión del mundo familiar y del mundo ajeno” (Steinbock, 2022). Mediante una metodología comparativa bibliográfica se proponen puntos de contactos teóricos y conceptuales, para luego exponer los resultados en torno a la experiencia liminar de la transgresión como co-generativa, co-relativa, co-constitutiva, co-originaria y además, asimétrica.

In63. ¿Qué es lo que hace a Santiago de Chile una Smart City? Dos perspectivas. *Bruno Perelli Soto*. Universidad de Chile y Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. *Pedro Soza Ruiz*. Universidad de Chile, Chile / Instituto Tecnológico de Georgia, Georgia Tech, EEUU

El presente capítulo aborda la transición de Santiago de Chile hacia el paradigma de Smart City, explorando las dimensiones top-down y bottom-up de este proceso. Mediante una revisión crítica de la literatura y el análisis de casos, se examinan tanto los posibles beneficios como los desafíos de equidad asociados con la adopción de tecnologías digitales en el contexto urbano. Se subraya la complejidad inherente al enfoque de Smart Cities en la planificación urbana, destacando las disparidades de acceso a servicios de Internet de banda ancha y plataformas web, que perpetúan las desigualdades espaciales, urbanas y sociales, particularmente en las zonas periféricas de la ciudad.

En este contexto, se defiende la importancia de una perspectiva bottom-up, centrada en la participación comunitaria, como complemento esencial a la visión top-down, orientada a los datos, prevaeciente en muchos índices y estrategias actuales. Se argumenta que una aproximación integral, que reconozca la necesidad de no solo adoptar nuevas tecnologías, sino también de rediseñar la gobernanza urbana, es fundamental para entender el proceso de transición hacia ciudades verdaderamente inteligentes y sostenibles.

Se hace hincapié en la naturaleza innovadora de esta transición, que implica no sólo la adopción de tecnologías digitales, sino también la reconfiguración de los sistemas socioeconómicos urbanos. En este sentido, este trabajo contribuye al conocimiento de cómo las ciudades pueden avanzar hacia una mayor inteligencia urbana, resaltando

el papel crucial de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la construcción de entornos urbanos más inclusivos, resilientes y adaptativos.

In64. Identificación de variables y parámetros para la formulación de pastas biobasadas para impresión 3D.

Andrea Wechsler Pizarro. Universidad de Nueva Gales del Sur, Australia / Universidad del Bio Bio y Universidad de Chile, Chile • *Camila Donoso Fredes, Paola Benavides Bermúdez, Yesenia Briones Castro*. Universidad de Chile, Chile • *Pablo Domínguez González*. Universidad de Chile y Universidad Tecnológica Metropolitana, Chile
En este artículo se estudiaron rangos de trabajo para desarrollar formulaciones de pastas biobasadas adecuadas para la impresión 3D. Estos parámetros dependen de la composición, los procesos de extrusión y secado se ven influenciados por el tipo y granulometría de carga utilizada y el tipo de aglomerante.

Para este estudio se consideraron como cargas conchas de mejillón, borra de café y carozo de palta, con una granulometría de 150µm cada una. Como aglomerante se utilizó alginato de sodio. La extrusión de cada una de las muestras se realizó manualmente. Se midió el tiempo de secado al tacto, la densidad, la contracción dimensional, la pérdida de humedad de secado y la cantidad máxima de capas que podían apilarse.

La cantidad de capas que permitió el proceso de impresión 3D de pastas biobasadas estuvo relacionada con la cantidad de carga, la cantidad de aglomerante y el contenido de humedad en la pasta. La mezcla de carozo de palta fue la que presentó mejor desempeño, en tanto la de borra de café presentó la menor cantidad de capas apilables. Esto se atribuye a que la primera mezcla contenía más carga que última, una menor cantidad de aglomerante y de agua. Cabe mencionar además que los componentes químicos de cada carga varían bastante entre sí, lo que afectó en su desempeño.

In65. Saberes sometidos: Abordaje investigativo y creativo del mercado popular como resguardo para el patrimonio histórico y cultural. *Rafael Ángel Bravo*. Universidad del Valle, Colombia / Escuela de Negocios Europea de Barcelona, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Isabel I de Castilla, España

La plaza de mercado, al igual que los mercados populares, lugares migrantes y otros escenarios de carácter popular, albergan lo que Foucault (2001), define como “saberes sometidos” (p. 15), entendidos como aquellos saberes o conocimientos populares, tradicionales, folklóricos o ancestrales, “...descalificados como saberes no conceptuales, como saberes insuficientemente elaborados...” (Foucault, como se cita en Ocaña-Calvachy, 2019, p. 10). Este proyecto de investigación y creación, basado en la fotografía como herramienta artística y de recolección documental, busca inicialmente la exploración y exaltación de los mercados populares y puestos de frutas en el contexto colombiano, como escenarios para la preservación de saberes propios de la identidad y la tradición alimentaria. Con la exploración de algunos referentes internacionales, a nivel de Estados Unidos, Panamá y Ecuador, es posible identificar y analizar algunos fenómenos o procesos so-

cioculturales, vinculados a la conquista y colonización del continente americano, el mestizaje, la creolización y el sincretismo triétnico de creencias. El desarrollo de este proyecto de investigación-creación, a través de sus distintas exploraciones, etapas y resultados, ha permitido desarrollar aproximaciones puntuales o específicas, frente a diversas expresiones, procesos, prácticas y fenómenos, presentes dentro de estos espacios y evidenciables por medio de la imagen fotográfica. El siguiente artículo presenta un compendio de los procesos metodológicos, resultados y reflexiones, alcanzados a lo largo del proceso.

In66. Comparativa tipográfica que identifica a dos pueblos Purépechas en Morelia, Michoacán. *María del Pilar Castro Fragoso.* Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco y Universidad Vasco de Quiroga, México
El presente trabajo de investigación es producto del análisis realizado al comparar dos tipografías aplicadas en dos poblados de la región lacustre; Pátzcuaro y Erongarícuaro, el primer lugar tiene una tipografía colonial pero además ha sido recuperada por un profesional del diseño que en la actualidad existe y se utiliza. La segunda corresponde a un estilo barroco ya que tiene características ornamentales; para lograr dicho proceso comparativo fue necesario visitar los poblados que rodean el lago de Pátzcuaro y aquellos que conforman la Ruta de Don Vasco, así mismo, se realizó un archivo fotográfico para documentar el uso y aplicación de la tipografía en los rótulos de los locales, por último se implementó un proceso de análisis considerando aspectos de color, forma, trazo, cuerpo de texto, grosor, uso de capitular y estilo. El aporte de la presente investigación radica en la recuperación de la memoria imperante en el contexto en donde éstos se dan, también constituye una forma para la conservación de la cultura y tradición de los pueblos originarios, a partir de un elemento identitario de uso cotidiano.

In67. Cushma: soporte de la vida social asháninka Proyecto de arte, comunidad y emprendimiento social cultural. *Ana Cecilia Carrasco Quintana.* Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales del Ecuador, Ecuador
El proyecto *cushma*, soporte de la vida social asháninka, constituye la consolidación de un proceso artístico, comunitario, educativo y cultural en torno al diseño asháninka, producto de una experiencia iniciada el año 2020, que tenía como objetivo realizar un diálogo artístico y visual entre miembros de la comunidad asháninka de la Selva Central Peruana San Miguel Centro Marankiari y Ana Carrasco a través de la xilografía y la poesía asháninka. Paulatinamente sucedieron intercambios de códigos visuales, técnicas artísticas y distintos intereses creativos en torno a la vestimenta llamada *cushma* como soporte que con el paso del tiempo adquirió mayor relevancia hasta tornarse en soporte de intervención para narrar memoria oral asháninka. Estos procesos que resultaron en la producción de prendas dirigidas a un público urbano gracias al apoyo de Karla Quispe y su emprendimiento *Warmichic*, se acompañan de una lectura etnográfica para acercarnos a entender la importancia del diseño asháninka y la producción simbólica a través de la vestimenta.

In68. Diseñador-ciudadano Una investigación para identificar algunas creencias profesionales en estudiantes de Diseño Gráfico. *Leobardo Armando Ceja Bravo.* Universidad Vasco de Quiroga, México

El presente trabajo reflexiona sobre algunos de los resultados obtenidos dentro del proceso de investigación llevado a cabo con estudiantes de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Vasco de Quiroga, misma que se encuentra en la ciudad de Morelia, Michoacán, México. Algunos de los hallazgos obtenidos evidencian algunas de las creencias que los participantes poseen en torno a las implicaciones sociales de su actividad dentro del ámbito profesional. También se logran identificar diversos aspectos relacionados con valores y creencias correspondientes con la forma de vincularse con diversos grupos, personas y la mejor forma para llevarlo a cabo.

Mediante la aplicación de un cuestionario se buscó contar con evidencia textual de los participantes para abordar tópicos relacionados con la toma de decisión en diversos supuestos en las que su aceptación explícita en la realización de múltiples diseños se ve comprometida al cuestionarse implícitamente aspectos sociales, éticos y morales.

Los resultados obtenidos permiten identificar algunos rasgos que contribuyan en la configuración de un diseñador-ciudadano, para ello se precisa que los propios estudiantes de diseño reflexionen sobre las implicaciones éticas, morales y políticas de su quehacer y cómo se orientan al servicio de causas más humanas.

In69. Sociología en Diseño: el género femenino en las profesiones. *Graciela Beatriz de Cara, Olivia Albaracín.* Universidad Nacional de San Juan y Universidad Católica de Cuyo, Argentina • ***María Alejandra Ramos Marelló y Celina Gabriela Bustos Balmaceda.*** Universidad Nacional de San Juan, Argentina

En las Carreras de Diseño Industrial y Gráfico, la sociología, como disciplina científica, colabora en la comprensión de procesos y fenómenos que, con el tiempo, se naturalizan, pero cuyo origen fue problemático y hostil. Un caso puntual de esto es la incorporación de las mujeres al campo profesional del diseño. Según Fernández (2020): A lo largo de la historia, a las mujeres siempre se les ha dado un rol tradicional en el hogar. A finales del siglo XVIII con la Revolución Industrial, las mujeres empezaron a incorporarse en el mundo laboral. Sin embargo, no tenían las mismas condiciones.

La propuesta se presenta en un práctico y consiste en trabajar conforme lo que estipula la Constitución Nacional Argentina, en sus artículos 16, 37 y 14; la Ley 23.592 y la Ley de Educación Nacional 26.206, de acuerdo a los tratados internacionales vigentes.

In70. Design Manaura: da academia ao mercado de trabalho na visão docente. *Greice Rejane Moraes Vaz.* Universidade Federal do Amazonas, Universidade Tecnológica Federal do Paraná e Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil

O curso de Bacharelado em Design da Universidade Federal do Amazonas-UFAM, pioneiro na área em Manaus, graduou desde 1988 mais de 500 profissionais, entre

desenhistas industriais (nas habilitações de Programação Visual e Projeto de Produto, antiga matriz curricular) e designers (matriz atual). Considera-se que a criação da UFAM e do curso de Design tem suas raízes atreladas ao projeto de desenvolvimento, principalmente o industrial, da região Norte. Assim, esta pesquisa buscou compreender a opinião dos docentes em relação à interação design, formação acadêmica, mercado de trabalho, sociedade, uma vez que se pode inferir que a área do design engloba praticamente todas as áreas do conhecimento e se adapta às novas realidades e necessidades humanas, reafirmando sua essencialidade nos diversos contextos: social, econômico, industrial, comercial e de serviços. A obtenção dos dados ocorreu mediante pesquisa qualitativa, do tipo descritiva e exploratória, incluindo pesquisa bibliográfica e documental, além de um survey transversal. As informações levantadas junto aos docentes mostraram que o design é primordial como contribuição para o desenvolvimento local, considerando as peculiaridades da cidade e do estado do Amazonas, em termos de costumes, cultura e história. O resultado é a construção de um diagnóstico sobre a importância e a amplitude que os designers e o design alcançaram no mercado manauara após a criação do curso. Foi visto que, apesar dos desafios diários, os docentes buscam, além de suas próprias qualificações, formar pessoas que tenham perspectivas promissoras e confiantes na área, para atuarem em um mercado competitivo.

In71. Espacios comunales para el Cerro San Eduardo mediante el Diseño Participativo. Yolanda Poveda.

Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Ecuador
Este trabajo pretende presentar las propuestas de espacios comunales para las comunidades de Cerro San Eduardo, territorio de origen informal, aplicando la metodología de investigación-acción-participativa (IAP), y los criterios de la Producción Social del Hábitat, beneficiando a 1000 familias. Este espacio tiene como principal problema el precario e inseguro estado del entorno natural y construido, dando como consecuencia la baja calidad de vida urbana de sus habitantes. Al no haber sido desarrollado con Criterios Técnicos de habitabilidad, ocasionó que el Paisaje Urbano no dignifique la zona donde viven sus moradores. Se trabajó para conseguir el Objetivo de: Mejorar el entorno natural y construido donde se asientan las cooperativas Virgen del Cisne y 25 de Julio, de la ciudad de Guayaquil. Se trabajó con Talleres participativos integrales y se obtuvieron como principales resultados: la identificación de la visión propia de los habitantes, el diseño de espacios comunitarios, esto generando un sentido de pertenencia y se le dio voz a esta comunidad, permitiendo demostrar que la comunidad aunada a la academia puede convertirse en ente gestor de su desarrollo y como proyecto podemos que la Universidad además de ser una academia ha podido convertirse en un laboratorio viviente con respuestas reales desde y hacia la comunidad.

In72. Territorio y memoria: trabajo colectivo de reconstrucción de la memoria histórica a través del audiovisual. Juan Diego Andrango. Universidad de las Américas, Chile / Universidad Metropolitana del Ecuador, Ecuador / Universidad de Barcelona, España

Este escrito contiene algunas posturas de los trayectos y tránsitos que se han desarrollado como parte de un proyecto de investigación posdoctoral en la Universidad de São Paulo, es la sinergia que se construye en el proceso de acercamiento a pueblos originarios guaraníes en el estado de Sao Paulo y también de comunidades andinas en Ecuador. Se describen algunos procesos de movilidad humana y la territorialización o demarcación de estos espacios/territorios producto del sistema económico que superfluamente consideran los estados a estos territorios y cómo los actores sociales resisten al embate capitalista a partir de la memoria y mantenimiento de sus cosmovisiones y cosmogonías.

In73. Implementación de Talleres Productivos Artesanales, Musicales y Gastronómicos como recurso económico para las familias recicladoras. Diseño y Elaboración de Bisutería a partir de Materiales Reciclados Derivados del Plástico y Papel. Danilo Saravia Vargas. Universidad del Azuay, Ecuador / Universidad de Palermo, Argentina • **Marcelo Espinoza Mendéz.** Universidad de Cuenca y Universidad del Azuay, Ecuador

Este artículo destaca parte de los resultados de un proyecto interinstitucional entre universidades, que, basándose en el Diseño de Servicios y la innovación social busca brindar apoyo a las familias recicladoras de la ciudad de Cuenca, Ecuador. Estas familias, por su condición laboral, nivel educativo, escasez de recursos y otros factores, enfrentan una situación de vulnerabilidad y pobreza. Para este fin, el proyecto ha propuesto la generación de talleres que, a través de la Fundación Alianza en el Desarrollo, se han implementado como actividades recreativas. Estas actividades proveen de conocimientos a los hijos adolescentes de estas familias, para que puedan elaborar y comercializar productos que generen ingresos para sus hogares.

Uno de los talleres, sobre el cual se centra este artículo, es el de creación de bisutería a partir del reciclaje de plásticos y papel. Este taller reúne a las escuelas de Diseño de Gráfico de la Universidad de Cuenca y la de Diseño de Productos de la Universidad del Azuay, con el propósito de generar una actividad en la que se elaboren productos de bisutería que puedan ser comercializados a través de una marca que promueva la conciencia social y ambiental. A continuación, se expone el proceso de diseño e implementación del taller así como el impacto generado.

• **Comisión 8. Game Studies**

Esta Comisión sesionó online el Jueves 25 de Julio de 2024 a las 10.00hs (ARG). **Coordinación:** Luján Oulton (GameON El Arte en Juego, Fundación Walter Benjamin), Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica-IIEAC, Universidad Nacional de las Artes-UNA, CONICET, Argentina).

En esta comisión se presentó "Saltando el círculo mágico" (Cuaderno 234) con los resultados del Proyecto 18.6 del mismo nombre, que dirige María Luján Oulton (GameON, El Arte en Juego, Argentina), y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC-UNA, CONICET, Argentina).

El Sexto Cuaderno de Game Studies está dedicado a la problematización de juegos cuyos funcionamientos exceden la esfera del entretenimiento. Este desplazamiento, que pensamos bajo la figura o el acto de saltar el círculo mágico, dibuja un horizonte de fenómenos híbridos y oscilantes cuya complejidad exige, en muchos casos, un reajuste de las teorías y métodos de los game studies. Así lo muestran los siete artículos, tres entrevistas y dos extractos de tesis que integran este número.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°18 Game Studies: Juego y Sociedad. Perspectivas Digitales Contemporáneas.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2018 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son:

18.5 Quinto Cuaderno de Game Studies. Tiempo de consolidaciones” (Cuaderno 189), 18.3 Derivas: Concentración y aperturas de los Game Studies (Cuaderno 130) y 18.2 Videjuego, Juego y Game Studies: Interrelaciones con otros campos del conocimiento (Cuaderno 110) los tres junto al Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC-UNA, CONICET (Argentina); 18.4 Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas de los Game Studies (Cuaderno 160) con GameON, Argentina, el Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica IIEAC-UNA, CONICET, Argentina) y la Universidad Nacional Autónoma de México–UNAM, México; y 18.1 Game Studies: Juego y Sociedad. Re-apropiaciones y re-significaciones contemporáneas (Cuaderno 98), presentados en los Coloquios 2019-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In74. Presentación Saltando el círculo mágico (Cuaderno 234). *María Luján Oulton*. Fundación Walter Benjamin, Argentina / GameON El Arte en Juego, Argentina. *Diego Maté*. Universidad Nacional de las Artes (IIEAC-UNA), Argentina

El Sexto Cuaderno de Game Studies está dedicado a la problematización de juegos cuyos funcionamientos exceden la esfera del entretenimiento. Este desplazamiento, que pensamos bajo la figura o el acto de saltar el círculo mágico, dibuja un horizonte de fenómenos híbridos y oscilantes cuya complejidad exige, en muchos casos, un reajuste de las teorías y métodos de los game studies. Así lo muestran los siete artículos, tres entrevistas y dos extractos de tesis que integran este número.

In75. Cuestionando la primacía del pulgar. La estética de la inacción en los videojuegos contemplativos. *Serafín Álvarez*. BAU Centro Universitario de Artes y Diseño de Barcelona, España

Este artículo propone una tipología de “videojuegos contemplativos” que limitan considerablemente la interactividad y no requieren la participación activa por parte del usuario, lo que desencadena una serie de cualidades únicas. A través de un repaso a los antecedentes, la identificación de características distintivas, el

comentario de una selección de títulos, el subrayado de diferencias con géneros similares y el planteamiento de ciertas implicaciones culturales, esta investigación busca contribuir a la diversidad de perspectivas en los estudios y en el diseño de videojuegos, invitando a reconsiderar algunas de las nociones preconcebidas sobre la relación jugador-videojuego.

In76. Percepción de la ética del cuidado en cozy games: Spiritfarer, Stardew Valley y Animal Crossing: New Horizons. *Marta Fernández Ruiz*. Universidad Carlos III de Madrid y Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia de la Universitat Politècnica de Catalunya, España. *Elisabet Fonts González*. Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia de la Universitat Politècnica de Catalunya, España • *Eva Villegas Portero*. Universidad Ramon Llull, La Salle, Universitat Oberta de Catalunya y Centre de la Imatge i la Tecnologia Multimèdia de la Universitat Politècnica de Catalunya, España.

Este trabajo explora la confluencia entre la ética del cuidado y los aspectos prosociales de los videojuegos desde la percepción que los jugadores tienen de los cuidados dentro y a través de los cozy games. Los principales indicadores a extraer son las relaciones de cuidado y las conexiones socioafectivas emergentes durante la experiencia de juego. Para ello se ha realizado una encuesta a sesenta jugadores habituales de videojuegos, con el fin de entender cómo perciben los cuidados en los videojuegos Spiritfarer, Stardew Valley y Animal Crossing: New Horizons. Mediante este enfoque, el estudio espera contribuir al conocimiento de una perspectiva ética poco explorada hasta el momento en los videojuegos.

In77. Jugá por Malvinas: experiencia de game jam para malvinizar desde la primera universidad del Conurbano. *Gabriela Rosa Cicalese*. Universidad Nacional de La Plata y Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Argentina • *Soledad Arreguez Manozzo*. Universidad Nacional de Lomas de Zamora, Universidad Nacional de Rosario y Universidad Católica Argentina, Argentina El artículo analiza las producciones de la game jam “Jugá por Malvinas. La cuestión de Malvinas desde el mundo de los videojuegos” realizada por la Universidad Nacional de Lomas de Zamora en el marco de un proyecto multimedia institucional a 40 años de la guerra de 1982. La experiencia de creación lúdica fue una invitación a investigar escenarios, resignificar y reapropiarse de hechos de la historia reciente argentina. Se plantea cómo los videojuegos son una herramienta valiosa para malvinizar la memoria e invitar a explorar a las nuevas generaciones.

In78. Una guerra diferente: videojuego sobre la historia de vida de una heroína anónima de la Guerra de Malvinas. *Camila Alejandra Gloria*. Universidad de San Martín, Argentina

El artículo describe el proceso de creación de un videojuego que narra la historia de vida de una heroína anónima de la Guerra de Malvinas. El proceso de desmalvinización ha borrado sucesos y personas de la historia oficial. Aún hay mujeres que continúan silenciadas: las voluntarias civiles. Una guerra diferente es producto de

la investigación sobre la historia de vida de una mujer de la historia extraoficial de la Guerra, a quien llamó Malvina. Fue diseñado en la game jam *Sheroes in Games*. Esta nueva narrativa busca servir de aporte a los procesos educativos de nuevas generaciones, para concientizar y reconstruir otra historia de dicha Guerra tan significativa para nuestra identidad nacional.

In79. Ansiedades sociales y odio racial en videojuegos de terror. *The Sinking City* y la problematización del mundo ficcional lovecraftiano. *Melissa Cammilleri*. Universidad de Buenos Aires, Argentina

A partir de la teoría de los mundos ficcionales y la noción de transmedialidad, nos interesa analizar *The Sinking City* (2019), un videojuego donde los creadores construyeron un mundo ficcional a partir de relatos escritos por H.P. Lovecraft, y realizaron actualizaciones y transformaciones de elementos narrativos y de aspectos temáticos e ideológicos centrales en sus obras, como el temor al otro racial y a lo desconocido. El videojuego explora ansiedades sociales y discursos de la época —la *miscenogation* y la eugenesia— desde la narrativa pero también desde la mecánica y la modalidad de interacción, convirtiéndose en una muestra de cómo se puede problematizar una obra previa y clásica en la actualidad.

In80. La cinematografía como elemento lúdico en *Immortality* de Sam Barlow. *Adrián Ávila Pérez*. Universidad Nacional Autónoma de México, México

Los videojuegos son objetos intermediales en los cuales operan diferentes lenguajes con la capacidad de transmitir ideas. Debido a la evolución constante del medio, poco a poco se han integrado elementos de otras disciplinas. En este artículo se abordará la manera en cómo los videojuegos pueden integrar elementos cinematográficos en sus sistemas de juego más allá de meras cinemáticas, a partir de *Immortality* (2022), de Sam Barlow, que se caracteriza por utilizar pedazos de films para explorar su contenido y reconstruir un relato. Para el análisis se recurre a teorías del cine de autores como Eisenstein, Fursternau y Maya Deren, en conjunto con los desarrollos teóricos sobre videojuegos de Johan Huizinga e Ian Bogost.

In81. Memoria social e individual en el videojuego: análisis del retrolugar y el imaginario social en *Despelote* y *Paisaje y Artefactos* (año 2800). *Adriana García-Arias* y *Geovanny Chávez Matute*. Universidad de las Artes, Argentina

La presente investigación busca ofrecer un análisis a dos propuestas que vinculan el uso de la memoria social y/o personal, desde los *game studies* y el *game art*. En este sentido, se analiza *Despelote*, como videojuego que revisita al Ecuador de un contexto histórico; y *Paisajes y Artefactos* (año 2800), una propuesta realizada en *Minecraft* y expuesta en un espacio museístico tradicional. El artículo utiliza dos temáticas conceptuales: el retrolugar desde una perspectiva narrativa y personal sobre la historia, y el imaginario social desde una perspectiva artística, como herramientas de creación de escenarios cotidianos, y de representación de la memoria colectiva de una comunidad en específico.

In82. Curiosidad constante. Entrevista a Víctor Navarro-Remesal (Entrevista 1). *Diego Maté*. Universidad Nacional de las Artes (IIEAC-UNA), Argentina

Una vez que los *game studies* se aseguraron un lugar en la academia a nivel global, la producción se concentró rápidamente en algunos focos: Estados Unidos, los países nórdicos, Francia. Después de esos años fundantes, que van desde finales de los 90, con los libros señeros de Espen Aarseth (1997) y Janet Murray (1997), hasta la aparición de trabajos que anuncian una consolidación epistemológica (como el de Juul, 2005), España empieza a publicar, cada vez con más frecuencia, estudios dedicados al videojuego. En los años siguientes, la escena española de los *game studies* se vuelve una de las más prolíficas del mundo. Desde el lanzamiento de *Libertad* dirigida (2016), Víctor Navarro-Remesal es una de las figuras destacadas de esa ola.

La trayectoria de Navarro-Remesal es fluctuante y móvil: del ambicioso intento de sistematización de los modos de significación del videojuego en *Libertad* dirigida, el autor pasó a conducir investigaciones sobre las mixturas con otros medios (*Cine Ludens*, 2019), sobre fenómenos sinuosos y difíciles de aprehender (el *slow gaming*) o a realizar cartografías sobre el estado de los *game studies* en la región (*Perspectives on the European Videogame*, 2021). En esta entrevista, el Navarro-Remesal habla de sus objetos, de sus modos de trabajo, de su participación en esfuerzos colectivos para expandir la principal red internacional de *game studies* (el caso de DiGRAES) y de las particularidades que supone habitar un campo que, con poco más de dos décadas de vida, debe llevar adelante una tarea doble: validar su estatus frente a otros espacios de las Humanidades mientras calibra los instrumentos académicos que le permitan comprender las complejas transformaciones del medio más importante del presente.

In83. Otras formas de trabajar juntos. Entrevista a Isabelle Arvers (Entrevista 2). *Laura Analía Palavecino*. Universidad Nacional de Tres de Febrero, Universidad de Buenos Aires y EMBA, Carlos Morel, Argentina

Nacida en Francia, Isabelle Arvers es una artista, curadora e investigadora pionera en el campo del *game art*. Trabaja problemáticas relativas al cruce entre videojuegos, artes, decolonización y feminismo. Licenciada en Ciencias Políticas y con un Master en Gestión de Proyectos, Isabelle ha curado numerosas muestras y proyectos que presentan el videojuego como un nuevo lenguaje y un medio de expresión artístico. Algunos de sus trabajos incluyen el concierto de música para Game Boy en *Project 101* (París, 2004); *Mind Control*, una exposición de *net.art* para *Banana RAM Ancona* (Italia, 2004); *Reactivate Under Gametime* (Melbourne, Australia, 2004-2005); *No Fun! Games and the gaming experience* para el festival *Píksel* (Bergen, Noruega, 2005) y *Game Heroes* (Marsella, Francia, 2011), entre muchos otros

Desde 2005, Isabelle está interesada por las *machinimas* (películas realizadas en mundos virtuales utilizando motores 3D en tiempo real o videojuegos) y ha organizado proyecciones en el Centro Pompidou, en festivales de Francia y alrededor del mundo (República Checa, Brasil,

Canadá, Colombia y Argentina, entre otros). Desde 2009 organiza talleres de machinima con el objetivo de democratizar una práctica que permite transformar un objeto de consumo de masas en una herramienta de producción. Isabelle ha escrito artículos para las revistas Arcadi, Amusement, MCD, Digitalarti, Etapes Graphiques y publicado ensayos sobre la obra de los artistas Matteo Bittanti y Axel Stoc- kburger. En el 2020 comenzó una investigación doctoral sobre decolonización en relación con el arte y el juego en The Interactive Technologies Institute (ITI), Larys, en Lisboa. Su tesis aborda el análisis de su proyecto Art and Games World Tour, proponiendo una cartografía queer, feminista y decolonial del arte en torno a los videojuegos. En el marco de esta investigación, la autora presenta cerca de ciento cincuenta juegos y creaciones digitales como casos de estudios que despliegan universos, narrativas, entornos y cosmogonías alternativos a los de los juegos mainstream. Este desarrollo incorpora un análisis de la materialidad digital de los juegos e investigaciones sobre el devenir con entidades no humanas y con juegos. Asimismo, su investigación aborda el concepto de lo vivo desde distintos puntos de vista, utilizando estratégicamente los juegos y el arte para concientizar sobre los retos ambientales, políticos, sociales y económicos asociados a la producción y el consumo de videojuegos.

In84. Historias extraordinarias. Entrevista a Guillermo Crespi (Entrevista 3). Julián Kopp

Los videojuegos fueron reconocidos en los últimos treinta años como un medio, una industria y una forma de expresión y entretenimiento de gran importancia. Sin embargo, quizás por su corta historia, o por su recurrente mote de “actividad poco seria”, no fueron tan estudiados desde una perspectiva histórica.

Guillermo Crespi trabaja como docente, se autodefine como historiador amateur y es creador y conductor del podcast Modo Historia. Crespi se encuentra dedicado a hurgar en la trayectoria del medio y en los procesos por los cuales los juegos y los dispositivos ven la luz (o son relegados a la oscuridad). En esta entrevista, explica qué implica pensar la historia de los videojuegos, y qué particularidades supone hacerlo en Argentina. Proveniente del ámbito del cine y la televisión, pero interesado desde chico en los videojuegos, Crespi desarrolló sus primeros trabajos en el medio desde lo sonoro y, posteriormente, desde su profesión, el guión. A partir de la indagación sobre las formas en las que los videojuegos construyen narrativas, fue adentrándose en la historia de los videojuegos, deteniéndose especialmente en los procesos creativos. Esto, cuenta Crespi, lo llevó a interrogar los aspectos contextuales de la producción de los juegos, antes que en las casualidades y los presuntos arrebatos de genio. A fuerza de querer entender más, Crespi se encuentra ahora señalando la importancia de los videojuegos como medio de comunicación y expresión, partiendo no tanto de las abultadas cifras de la industria –que se ven habitualmente en medios no especializados–, sino de la recuperación de anécdotas, datos y experiencias de quienes participaron de esos procesos creativos, lo que supone situar a los videojuegos en pie de igualdad junto a otros medios.

In85. Extracto de tesis Videojuegos y arquitectura. (1995-2021). Un estado de la discusión. Gadiel Ulano-vsky. Universidad Nacional de Rosario y Universidad Torcuato Di Tella, Argentina

En la década de 1990, el concepto de ciberespacio despertó fantasías de inmersión en una serie de arquitectos que detectaron, en el desenfoque del límite entre esa metáfora espacial y su espacialidad concreta, una oportunidad de práctica inédita. La arquitectura tomó protagonismo en estas discusiones, que ayudaron a definir una serie de categorías importantes, desde los game spaces hasta los gamescapes. La tesis delinea un panorama provisorio del estado de la discusión en función de las referencias utilizadas y las espacialidades arquitectónicas abordadas

In86. Proyecto Astrolabio. Laboratorio para experimentar con el arte, la ciencia, la tecnología y el juego mediante poéticas celestes. Laura Analía Palavecino.

Universidad Nacional de Tres de Febrero, Universidad de Buenos Aires y EMBA, Carlos Morel, Argentina

La tesis Proyecto astrolabio. Laboratorio para experimentar con el arte, la ciencia, la tecnología y el juego mediante poéticas celestes explora la relación del arte con el cielo mediante procesos artísticos contemporáneos que evocan una conexión antigua con la naturaleza. La investigación propone un panorama teórico y metodológico para la problematización y la producción de obras artísticas tecnológicas que sirven como puentes para la conexión con el cielo a través del afecto, imágenes antiguas, el conocimiento astronómico y el placer sensorial. En esta oportunidad, se presentarán una selección de apartados pertenecientes al tercer capítulo de la tesis, el dedicado al juego observado desde el campo de los game studies.

• Comisión 9. Investigar en Diseño

Esta Comisión sesionó online el Jueves 25 de Julio de 2024 a las 12.00hs (ARG). Coordinación: Marina Matarrese (CONICET- Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina) y Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM, México).

En esta comisión se presentó “Repensando la articulación entre los diseños y los estereotipos” con los avances del Proyecto 8.7 del mismo nombre, que dirige Marina Matarrese (CONICET- Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina) y Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM, México).

El presente proyecto de investigación continua la exploración de las diversas problemáticas de los proyectos anteriores y se centra en las que surgen a partir de la reflexión, indagación e investigación sobre los abordajes y articulación entre los diseños y los estereotipos.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°8 Investigar en diseño.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la Universidad Autónoma de México-UNAM (México). Los Proyectos anteriores al que se presenta en

esta oportunidad son: 8.6 Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño (Cuaderno 205), 8.5 Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos (Cuaderno 172), 8.4 Diálogos desde, para y a través del Diseño (Cuaderno 143), 8.3 Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles (Cuaderno 118), 8.2 Nuevos modos de gestión institucional en la investigación del diseño (Cuaderno 90), 8.1 Experiencias comparadas - Investigar en diseño en América Latina (Cuaderno 82) todos junto a la Universidad Autónoma de México-UNAM (México) presentados respectivamente en los Coloquios 2022, 2021, 2020, 2019 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In87. Presentación “Repensando la articulación entre los diseños y los estereotipos” (Avance). *Marina Mata-rrese*. CONICET- Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina • *Luz del Carmen Vilchis Esquivel*. Universidad Autónoma de México, México

El presente proyecto de investigación continua la exploración de las diversas problemáticas de los proyectos anteriores y se centra en las que surgen a partir de la reflexión, indagación e investigación sobre los abordajes y articulación entre los diseños y los estereotipos.

In88. Arquetipos y estereotipos en discursos político, publicitario y educativo del Diseño. *Luz del Carmen Vilchis Esquivel*. FAD, UNAM

In89. Consumo, estereotipos y la conciencia de alteridad en la configuración simbólica de las áreas del Diseño. *Gabriel Gómez Carmona* y *María Teresa Alejandra López Colín*

In90. El diseño, la ineludible relación con los estereotipos y la arbitrariedad del signo. *Celia Guadalupe Morales González*. Universidad Autónoma del Estado de México Facultad de Arquitectura y Diseño. Maestría en Diseño

In91. El problema de la caracterización del usuario en el proceso de Diseño. Mitos y realidades del Diseño centrado en el usuario. *Martha Gutiérrez Miranda*. Universidad Autónoma de Querétaro

In92. Los estereotipos y su afectación en la definición del Buyer Persona. *Mantilla Manjarrés*, Patricio Edmundo, Larrea Solórzano y Andrea Daniela

In93. La otredad de la conceptualización en el diseño de nuevos productos, diversidad y estereotipos. *Cesar Adolfo Muñoz Herrera*. Universidad Autónoma del Estado de México

In94. El estereotipo como punto de partida para el proceso de diseño de discursos visuales disruptivos. Un enfoque semiótico. *Dora Ivonne Alvarez Tamayo*. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)

In95. El diseño de lo rosa como estereotipo cromático de género. *Elia del Carmen Morales González y Yésica A. del Moral Zamudio*

In96. La construcción social del estereotipo femenino. Una reflexión desde el diseño de la comunicación. *María Gabriela Villar García*. Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México

In97. Diseño y Educación: hacia una vinculación productiva. El diseño del material educativo como estrategia de aprendizaje. *María Laura Garrido y Florencia Fuentes*. Universidad de Buenos Aires

In98. Vigencia de los estereotipos en el uso actual de la tipografía. *Gerardo Gómez Romero*

In99. La estereotipación del diseño desde el preconcepto y la visión específica de los integrantes de los grupos humanos. *Jorge Eduardo Zarur Cortés*

In100. Algunas implicaciones de responsabilidad. Revisando los juicios, prejuicios y acciones en estudiantes de diseño gráfico. *Leobardo Armando Ceja Bravo*

In101. La construcción de imágenes mentales y de estereotipos en el acto de diseñar. Formas de vinculación entre diseñadores y no diseñadores. *Liliana Ceja Bravo* y *Leobardo Armando Ceja Bravo*. Universidad Anáhuac México y Universidad Vasco de Quiroga

In102. Consideraciones de los estudiantes dentro de su proceso de aprendizaje. Ideas preconcebidas en su formación como diseñadores gráficos. *María del Pilar Castro Fragoso*. Facultad de Diseño Gráfico, Universidad Vasco de Quiroga

In103. Consideraciones críticas para la representación visual en el diseño y su relación con los estereotipos. *Marco Antonio Sandoval Valle*. (FAD- UNAM)

In104. El diseño, un estereotipo cultural que interpreta la vida comunitaria. *Ruth Verónica Martínez Loera*

• Comisión 10. Diseño Difuso II

Esta Comisión sesionó online el Jueves 25 de Julio de 2024 a las 14.00hs (ARG). **Coordinación:** Taña E. Escobar G. (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador) - Jorge L. Santamaría A. (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador)

En esta comisión se presentó “Transformaciones desde el Diseño para el mundo actual y futuro II” (Cuaderno 236) con los resultados del Proyecto 20.15 del mismo nombre, que dirigen Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova Universidad de Palermo, Argentina, junto a Taña E. Escobar G. y Jorge L. Santamaría A. de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

El presente volumen explora diferentes enfoques del diseño y arquitectura desde posturas teóricas, prácticas, tanto en el ámbito social como en la empresa y la producción.

En esta segunda entrega, se ahonda en el beneficio del diseño como generador de bienestar, factor del desarrollo económico y eje para la búsqueda de alternativas y soluciones para entornos socioculturales abandonados y productivos necesitados de cambios estratégicos para su desarrollo. Los enfoques proyectuales desde el Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño Textil e Indumentaria, y la Arquitectura abordan casos del contexto real desde una visión histórica social, las tecnologías y procesos de producción, los entornos del hábitat y los espacios públicos, además de la comunicación visual.

Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°20 Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 20.7 Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro I (Cuaderno 180) y 20.5 Diseño como estrategia de desarrollo social (Cuaderno 151), ambos con la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador); 20.13 Cultura visual: Enfoques multidisciplinares (Cuaderno 218) y 20.9 Comunicación, representaciones y discurso (Cuaderno 198) ambos con la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México); 20.12 Colombia y la investigación formativa en comunicación (Cuaderno 214) y 20.8 Desafíos contemporáneos de la comunicación (Cuaderno 188) ambos con Universidad de Medellín (Colombia); 20.11 Complejidad e interdisciplinariedad en el Diseño (Cuaderno 204) con la Universidad de Sonora (México); 20.14 Profesión Difusa. Cruces entre lo industrial y artesanal (Cuaderno 237) con los equipos de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala); 20.10 Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo (Cuaderno 200), 20.6 Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia (Cuaderno 168), 20.4 Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia (Cuaderno 137) los tres con la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad de Sonora (México); 20.3 Profesionalización Difusa. Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 115) con la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), 20.2 Identidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 94) y 20.1 Materialidad Difusa. Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 70) con el Instituto Politécnico de Milán (Italia) presentados en los Coloquios 2017-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In105. Presentación Transformaciones desde el Diseño para el mundo actual y futuro II (Cuaderno 236). Taña E. Escobar G. y Jorge L. Santamaría A. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

El presente volumen explora diferentes enfoques del diseño y arquitectura desde posturas teóricas, prácticas, tanto en el ámbito social como en la empresa y la producción. En esta segunda entrega, se ahonda en el beneficio del

diseño como generador de bienestar, factor del desarrollo económico y eje para la búsqueda de alternativas y soluciones para entornos socioculturales abandonados y productivos necesitados de cambios estratégicos para su desarrollo. Los enfoques proyectuales desde el Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño Textil e Indumentaria, y la Arquitectura abordan casos del contexto real desde una visión histórica social, las tecnologías y procesos de producción, los entornos del hábitat y los espacios públicos, además de la comunicación visual.

In106. Aplicación de la fabricación aditiva en el campo de la medicina. Martín Monar Naranjo y Belén Freire Guevara. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

Hoy en día la fabricación aditiva o tecnología de impresión 3D, participa activamente de la creación de productos que son utilizados en la cotidianidad o incluso en estudios de carácter científico. Generar prototipos de forma rápida y a un costo relativamente reducido en comparación a la fabricación tradicional de objetos, se ha convertido en su más grande ventaja. Esta facilidad en crear prototipos únicos, que en costo y tiempo son atractivos, ha dado paso a que se utilice cada vez más la impresión 3D en procedimientos relacionados al campo de la medicina. La digitalización de las partes del cuerpo humano es alcanzada mediante dispositivos de alta resolución como el Scanner 3D, CT scan y tomografías; de los cuales se puede obtener un archivo digital tridimensional de zonas externas o internas. Anteriormente, estos archivos eran estudiados por los profesionales de la salud solo de manera digital. Ahora, los modelos son impresos para que el especialista tenga un mejor conocimiento del procedimiento a realizar y pueda considerar detalles que en un archivo por computadora no es perceptible. En el presente artículo se compila información de varias investigaciones referentes al uso de la impresión 3D en áreas como cardiología, odontología, traumatología, otorrinolaringología, prótesis de extremidades y material de estudio médico.

In107. Preservación del patrimonio cultural y tradicionales: proyecto académico desde las cátedras de Antropología Visual y Modelado 3D. Jessica Martínez Vergara y Mariela Samaniego López. Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador

La práctica del Diseño con un fin social y cultural desde la academia se puede integrar en muchos niveles y para cubrir diferentes necesidades, en este sentido, las tecnologías digitales dan apertura a espacios de consumo de información y aproximaciones a la interacción con otras culturas; ante esta situación, un enfoque de proyecto de clase que apoye a la preservación del patrimonio y su consumo como producto de comunicación, es relevante para el aprendizaje tanto de la profesión, como los valores con los que debe manejarse, y lograr soluciones alternativas para el consumo de nuestra cultura en las nuevas generaciones. El presente artículo aborda el aporte que desde las tecnologías se puede lograr productos que apoyen a la cultura mediante el uso del 3D para representar personajes y su entorno, sus dinámicas, además del uso de la investigación antropológica para establecer las bases

sobre la historia y tradiciones. El trabajo se desarrolló con estudiantes de Diseño Gráfico y se enfocó en las fiestas populares de la ciudad de Riobamba en Ecuador. El resultado propone una interpretación de los personajes del Pase del Niño Rey de Reyes ubicándolos en el contexto de los espacios urbanos, representando su vestimenta y ornamentos, además de sus pasos de baile, que en conjunto proporcionan una mirada interesante y jovial de su valor cultural a través de la creatividad del diseño.

In108. La efímera existencia de la iglesia Matriz de Ambato, 1904-1949. Fabián S. López-Ulloa. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

El presente artículo se deriva del proyecto de investigación titulado Análisis de la arquitectura del núcleo central de Ambato entre 1895 y 1949, estilos, tipos, técnicas, pérdidas y permanencias; desarrollado bajo el auspicio de la Dirección de Investigación y Desarrollo de la Universidad Técnica de Ambato. El artículo tiene por objeto dar a conocer la historia de la construcción de la iglesia Matriz de Ambato, un imponente edificio republicano de piedra que se comenzó a edificar en 1904 y se inauguró parcialmente en 1930; y que finalmente fue derrocado en 1949 tras sufrir el hundimiento de sus bóvedas, producto del terremoto de aquel año. Documentadamente se recogen los testimonios que se esgrimieron como posibles causas que coadyuvaron en el terremoto para el colapso de las bóvedas, toda vez que sus características constructivas en principio se habrían ajustado a requerimientos sismorresistentes para este tipo de edificios que, aunque tardíamente construido en piedra, recogía una tradición en la región de siglos de construcción con este material, y en el cual su autor tenía una larga experiencia y numerosas edificaciones a su haber que no llegaron a sufrir los mismos estragos que la Matriz. También se da a conocer la relación histórica de la gestión, autoría y construcción de la iglesia en sus distintas fases, mediante la investigación de fuentes bibliográficas y fotográficas, en las cuales hasta cerca de 1925 hubo una presencia paralela de la anterior iglesia Matriz colonial, mientras se avanzaba en la construcción de la nueva Matriz. Se presentan también resultados de observación sobre la documentación gráfica, que despejan interrogantes constructivas, así como las críticas que se suscitaron cuando la jerarquía eclesiástica tomó la decisión de construir una nueva iglesia Catedral a expensas del derrocamiento de la iglesia Matriz.

In109. Smart wearables para fomentar el bienestar subjetivo en adultos mayores. Luis A. López Vaca, Diana C. Chávez Silva, Alison N. Espinoza Vaca y Fernando R. Fabara Sánchez. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

El bienestar subjetivo en la actualidad se establece como una relación indirecta entre la idea de felicidad y las pertenencias materiales. Se menciona que no es la cantidad de recursos materiales los que hacen feliz a una persona, sino cómo estos son explotados. En ese sentido, el diseño de productos tecnológicos se establece con el potencial de formular propuestas que evoquen un efecto positivo duradero, al mismo tiempo que fomenta la significación personal durante las diferentes fases que el usuario

experimenta en su entorno. El objetivo de la presente investigación fue obtener insights sobre las interacciones, emociones, y barreras de pacientes colaboradores con diagnósticos físico-psíquicos, específicamente de adultos mayores con secuelas post covid-19 en cuyo entorno se manifiesta la interrelación con actores humanos y no humanos en sus rutinas diarias. El seguimiento del paciente se realizó a través de herramientas cualitativas como el Patient Journey Map para deconstruir las fases que el paciente colaborador experimenta durante su proceso curativo, lo cual, en un inicio, sirvió para generar una mirada sistemática de las oportunidades para que el diseñador gane un mayor entendimiento del proceso y finalmente determine la complejidad del sistema de bienestar. Para la etapa proyectual se analizaron los datos, necesidades y requerimientos a través de una adaptación de Diseño Centrado en el Usuario (DCU) y Experiencia de Usuario (UX), lo cual resultó en una propuesta de smart wearable compuesta por una dimensión tangible (dispositivo físico) y otra intangible (aplicación móvil), y sobre la cual sobresalen características de interconectividad, portabilidad y adaptabilidad para el usuario de un modo simplificado y amigable, para así, evitar tensiones en el sistema usuario-producto. La discusión se da sobre las implicaciones y limitaciones de privacidad y regulación en el diseño de estas soluciones objetuales, así como en la factibilidad de adherencia de los dispositivos wearables en el proceso curativo de pacientes para fomentar su bienestar subjetivo.

In110. Criterios de sostenibilidad en ciudades intermedias: una mirada desde la sierra centro ecuatoriana (Ambato, Ecuador). Carlos Salcedo Landy y Susana Espinoza Rojas. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

La investigación presente manifiesta la trascendental necesidad de promover, desde la perspectiva de la planificación estratégica, el desarrollo económico y sostenible con el objetivo primordial de incrementar la calidad de vida de los habitantes de ciudades intermedias. Este enfoque destaca la concepción de la ciudad concebida para sus habitantes a “escala humana”, priorizando espacios peatonales y zonas de sosiego, tal como lo propone LLOP (2000). De este modo, se persigue la visión de conformar urbes que no sólo sean inclusivas y seguras, sino también resilientes y promotora de un genuino bienestar social. La región sierra centro ecuatoriana se caracteriza por un modelo disperso de asentamientos humanos, que dificulta la capacidad de respuesta de las administraciones municipales para garantizar el acceso a servicios básicos y en muchos de los casos condiciones mínimas de habitabilidad para el desarrollo humano. En este contexto, se emplea una adaptación de la metodología de la Agencia de Ecología Urbana de Barcelona (AEUB) para evaluar criterios de sostenibilidad en Ambato, una ciudad intermedia de dicha región. Esta metodología se estructura en torno a tres ejes fundamentales: compacidad, complejidad y la incidencia de espacios verdes, permitiendo una aproximación holística a la sostenibilidad urbana. Los resultados obtenidos son alarmantes, revelando que múltiples indicadores cruciales, como la proporción de superficie verde por habitante, la permeabilidad urbana, la densidad de viviendas, la accesibilidad y la presencia

de barreras físicas, se encuentran por debajo del 50% de los valores óptimos. Estos hallazgos, producto de un meticoloso análisis, aportan información fundamental para la toma de decisiones desde la planificación estratégica.

In111. La enseñanza en el Diseño frente a limitantes en tiempos de pandemia: Caso nivel inicial. *Julia A. Mena Freire y Martín B. Monar Naranjo.* Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

La emergencia sanitaria del 2020 ocasionó que la modalidad en la que se llevaban a cabo las actividades sea comerciales, laborales e inclusive las educativas, se vea modificada. Con ello, la presencialidad pasó a un plano secundario y las diferentes tareas empezaron a darse de forma distinta. En este sentido, respecto del campo educativo, la virtualidad se convirtió en un espacio en donde la metodología de enseñanza y sus particularidades, se adaptó paulatinamente. En el caso del aprendizaje del diseño, específicamente en las disciplinas de taller proyectual y matemáticas en el área básica, la tecnología permitió que tanto maestro y alumnos se adapten a nuevas realidades y herramientas. El presente estudio tiene por propósito describir los instrumentos o métodos desarrollados en la modalidad de estudios virtual, para las asignaturas de taller proyectual y matemáticas; los cuales, contribuyeron a que los estudiantes puedan cumplir con los objetivos planteados dentro de cada uno de los programas analíticos. A través, de un enfoque cualitativo con alcance descriptivo y exploratorio, la investigación que fue aplicada en base a la rúbrica de evaluación de las materias objeto de estudio, así como en métodos de enseñanza adecuados a la virtualidad; se determinó que el conocimiento adquirido por los estudiantes cumplió con los objetivos de estudio esperados, esto pese a las limitaciones tecnológicas, económicas, psicológicas y sociales presentes durante el período de confinamiento.

In112. Implementaciones e impacto socio-espacial en entornos académicos y de trabajo por el uso de scooter y silla de ruedas eléctrica. *Martha Y. Pérez Barragán.* Universidad Autónoma de San Luis Potosí y Facultad Autónoma de Yucatán, México

Hoy en día es fundamental considerar que la educación es un derecho de todos, y en atención a estos derechos la mayor parte de las escuelas en todos sus niveles han establecido estrategias para mejorar lo más posible los entornos socio-espaciales, en busca de garantizar el desarrollo académico y profesional de personas que por sus condiciones físicas y/o sensoriales se encuentran en desventaja. En los 70's, 80's y 90's la educación para las personas con alguna discapacidad (motriz, visual, cognitiva y auditiva) era un desafío, el entorno físico y social de las escuelas tenían múltiples barreras físicas y sociales, por lo que la habitabilidad de los entornos educativos para estas personas no era el ideal, cada situación a la que se enfrentaban era resuelta por la familia, amigos y/o el interesado(a). Actualmente se cuenta con dos grandes ventajas, por un lado, tenemos la ley de los derechos humanos que exige a las escuelas brinden las mismas oportunidades de desarrollo a todos, lo que implica atender la diversidad de tipos de características físicas

y/o sensoriales de las personas. Por otro lado, se cuenta con tecnología avanzada, ofrece accesorios accesibles de muchos tipos que dan apoyo a las necesidades de las personas con algún tipo de discapacidad permitiéndoles mitigar algunas de las exigencias del entorno físico. Bajo este contexto, el objetivo de este trabajo es mostrar el impacto socio-espacial que tuvo en mi vida en el entorno académico y profesional por ser una persona con desventaja motriz de nacimiento que decidió usar algunas tecnologías como son el scooter y la silla eléctrica para integrarse en ambos ámbitos. Mediante una investigación comparativa se exponen dos escenarios, antes de contar con los accesorios y al hacer uso de ellos, de este modo se podrá comprender los alcances académicos y profesionales que se pueden llegar a lograr.

In113. Análisis del factor emocional para el diseño de calzado. *Jorge Santamaría Aguirre, Edison Viera Alulema, Mayra Paucar Samaniego y Marcelo Pilamunga Poveda.* Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

La cotidianidad en las personas puede minimizar el impacto que un objeto les genera o se puede asumir que sus prestaciones son invariables porque siempre han sido así. Tras un estudio exploratorio en el que se indagó a un grupo de usuarios se identificó que en su mayoría esperan sencillez y comodidad del calzado; así también, desde un enfoque emocional se conoció que la durabilidad es el criterio que valoran como más positivo de un calzado. Estas respuestas plantean al diseñador el reto de intervenir en un producto que deja muy poco espacio para maniobrar, y en el que la respuesta emocional puede abrir nuevas perspectivas a partir de que se redescubra las prestaciones que da al usuario. Los resultados permitieron esbozar tres niveles de mensaje con los cuales a futuro poder conceptualizar las propuestas de diseño, el primer nivel para estandarizar las características del producto y de las líneas de moda que integre; el segundo enfocado a mejorar la calidad del producto y sus componentes; mientras que, el tercero para esbozar la comunicación gráfica.

In114. El lenguaje estereotipado en la representación de los arquetipos del chulla quiteño y la chola pinganilla. Un estudio desde la literatura, la música y las visualidades. *Marina Z. Castro Solórzano, Taña E. Escobar Guanoluisa, Paula G. Martínez Basurto y Galo A. Tibán Perdomo.* Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

En la cultura ecuatoriana, los arquetipos del chulla quiteño y la chola pinganilla han sido objeto de análisis sociológico, historiográfico, semiótico y literario, debido a su arraigo en la identidad regional. El artículo resalta el papel del lenguaje estereotipado en la formación de identidades culturales y sociales. La metodología se centra en el análisis semántico e interpretativo de la terminología y fraseología utilizada en la literatura ecuatoriana e hispanoamericana, así como en la letra de canciones típicas para referirse a los dos arquetipos «El chulla quiteño» y «Primor de chola». Estos personajes emblemáticos encapsulan las complejidades de la identidad de Quito y sus habitantes, mostrando una gama de atributos, que van desde la elegancia y sofisticación hasta la vanidad y la superficialidad. Aunque estos estereotipos reflejan aspec-

tos esenciales de la identidad cultural, también pueden contribuir a la perpetuación de prejuicios y desigualdades en la sociedad quiteña y ecuatoriana en general. Desde las visualidades, las vestiduras dan cuenta de los discursos morales generados alrededor de estos arquetipos. Aunque estos estereotipos reflejan aspectos esenciales de la identidad cultural, también pueden contribuir a la perpetuación de prejuicios y desigualdades en la sociedad quiteña y ecuatoriana.

In115. El cartel contemporáneo y su relación con elementos de la cultura popular. Una noción interdisciplinaria. *Julia A. Mena Freire, Sandra H. Núñez Torres y Eliska Fuentes Pérez.* Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

La gráfica popular al estar en interacción con el contexto social provoca la construcción de respuestas contemporáneas con relación a cambios y transformaciones culturales. Los vínculos y comparaciones de subjetividades aportan en el análisis de los elementos presentes en la cultura popular y a la construcción de imaginarios en torno a la configuración del cartel contemporáneo. Desde esta perspectiva, el presente trabajo se centra en el análisis y lectura de dos casos de carteles pertenecientes a las categorías: publicitario y artístico, los cuales utilizan elementos de la cultura popular para su composición. Para ello, se ha considerado tres enfoques, el primero del autor David Dabner, quién analiza los componentes y fundamentos del diseño compositivo, luego tenemos un segundo enfoque contempla la mirada interpretativa desde la perspectiva de Joan Costa, quién habla de que el significado de la obra es la producción autónoma del individuo ante los estímulos del entorno y finalmente se suma el aporte histórico que determina la relación entre las situaciones cotidianas y el objeto de estudio. De esta manera, la interpretación estructural y de sentido de los ejemplos seleccionados, admite tener miradas vinculares y emergentes que determinan una lógica de significación contextual y a su vez, semejanzas y diferencias entre ejemplos. Teniendo como resultado una lógica de entendimiento que vincula diferentes miradas del porqué del uso de la gráfica popular en diseño contemporáneo del cartel, entendiéndose que la contemporaneidad resignifica la noción de cultura popular otorgándole nuevas dimensiones de sentidos con características capaces de generar vínculos y relaciones.

In116. Estrategias Digitales de social media en el contexto de las Pymes del Ecuador. *Pablo R. Morales, Marcelo Pilamunga Poveda y Diego Jordán Yanchatuña.* Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

Debido a los avances de la tecnología y el impacto de la pandemia, el uso de las redes sociales se ha convertido en el principal medio de promoción y llegada al consumidor final. Sin embargo, pocas empresas en Ecuador están utilizando estos nuevos canales publicitarios para mejorar sus niveles de venta y posicionamiento en el mercado. Este artículo presenta un análisis documental exploratorio sobre marketing digital en la era pospandemia y el uso de las redes sociales por parte de las pequeñas y medianas organizaciones (PYMES) en este

campo. El análisis inició con una revisión bibliográfica en bases de datos académicas sobre estrategias de marketing digital. Posteriormente se buscaron los sitios web de observatorios y cifras comerciales en las redes sociales. Finalmente se determinaron estadísticas respecto al uso de las redes sociales en las pymes. Encontrando que el 82% de las pequeñas y medianas empresas del Ecuador tienen acceso al Internet, sin embargo, su uso se centra en el envío de correos electrónicos y labores administrativas. Se ha observado que las empresas más grandes y con más fondos de inversión utilizan la comunicación a través de las redes sociales en sus propias campañas publicitarias. En este entorno, las redes sociales más utilizadas al cierre de 2023 fueron Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter y YouTube. El aparente incremento en el número de usuarios de estas redes sociales en el Ecuador puede representar nuevos desafíos que requieran el planteamiento de nuevas estrategias de relacionarse con los consumidores.

In117. Metodología RIE (Reflexión Iniciativa y Evaluación), una transformación positiva educativa para Diseñadores Gráficos. Caso Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño y Arquitectura 2022. *Álvaro Vargas Álvarez, Carlos Meléndez Tamayo, Mario Vargas Brito y Xavier Meléndez Tamayo.* Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

Elisa Guerra fue nombrada “Mejor Educadora en Latinoamérica” en el 2015 por el Banco Interamericano para el Desarrollo, en su conferencia ¿Podrá la tecnología reemplazar a los maestros?, presenta un postulado que impacta en los estudiantes: “Educar implica conectar con su alma”. En el mismo sentido Eduardo Andere especialista en educación comparada, detecta dos constantes: la primera “Los maestros y la motivación son más importantes que la tecnología” ¿Por qué? “La tecnología es una función de la pedagogía” y la segunda “mientras más motivados estén los estudiantes menos será necesario los ambientes sofisticados y tecnológicos”. Bajo estas realidades se aplica la metodología RIE que se enfoca a uno de los ejes de interés de este congreso: Tensiones y transformaciones en el diseño gráfico, para este caso en el ámbito educativo como motor de desarrollo. RIE palabra sinónimo de alegría, significa reflexión, iniciativa, evaluación, metodología aplicada a estudiantes de cuarto semestre de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato en el ciclo Abril Septiembre 2022 para la asignatura de Marketing y Publicidad I; reducto donde se realizó ésta indagación con resultados muy satisfactorios luego de haber hecho 32 encuestas presenciales a la totalidad de los estudiantes; aplicando el método de investigación muestreo probabilístico de campo, los resultados revelan cómo su aprendizaje se fortaleció notablemente. Entre los resultados se destaca: El conocimiento mejoró notablemente de 2,5 a 8,6. Las habilidades se fortalecieron por los juegos: realizados fuera de clases (pinzas, simulación de venta, básquet diferente y prácticas comunitarias), al interior del aula (avatar del compañero, análisis de la cultura empresarial de empresas reales, gimnasia cerebral). Los valores de amabilidad junto a la motivación aplicada antes durante y luego de la clase, contribuyeron a una transformación

positiva del aula, aun cuando estaba copada y se recibía clases todavía con mascarilla.

In118. Formas de representación inclusiva de los sistemas vestimentarios en la ilustración de moda para variabilidades corporales: Síndrome de Down y Síndrome de Turner. María B. Chávez Dávalos y Taña E. Escobar Guanoluisa. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador
El diseño social ha propiciado que los estándares de belleza cada vez más evolucionen dejando de lado todo tipo de exclusión y dando paso a la moda inclusiva. Ante esta nueva forma de ver el diseño de indumentaria, la presente investigación contribuye al desarrollo de una metodología de ilustración de moda inclusiva para representar los sistemas indumentarios para personas con corporalidades atípicas, en este abordaje específico de personas con: Síndrome de Turner y Síndrome de Down. Con esa finalidad se definió las características morfológicas de las personas con corporalidades atípicas para el diseño de indumentaria adaptada, se propuso una metodología para el dibujo e ilustración de figurines para corporalidades atípicas en la representación de indumentaria adaptive wear y planteó requerimientos estéticos, funcionales y de confort dentro de la representación del figurín de moda. Se desarrolló una metodología de dibujo de corporalidades atípicas basada en la geometrización del cuerpo, utilizando como base el canon real de proporción y el figurín naturalista para capturar los rasgos más representativos de cada corporalidad, el mismo que pasó de un esquema de dibujo geométrico a la representación de la figura humana de corporalidad atípica. Como resultado, se obtuvo esbozos de corporalidades atípicas, plantillas maestras, dibujos planos de prendas y fichas técnicas para unificar la propuesta gráfica.

In119. La estética camp: una visión interdisciplinaria desde el diseño y el psicoanálisis. Julia A. Mena Freire y Marco A. Mena Freire. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

La cultura de masas evidencia la reproducción de imágenes y expresiones que forman parte de la cotidianidad. En este aspecto, el camp, estética que data desde 1960, parte de un adjetivo que es utilizado para señalar rasgos exagerados, basa sus características en el humor y la ironía, asienta sus cualidades y condiciones en la banalidad, está creada con el objetivo de provocar, y se encuentra presente en prácticas sociales y manifestaciones estéticas. Desde esta óptica, es la escritora, Susan Sontag, quien en una serie de ensayos contenidos en *Against Interpretation: And Other Essays*, realiza una serie de señalizaciones en torno al término y lo sitúa como un fenómeno estético y cultural. A este criterio descriptivo sobre el campo se suma otro punto de vista que aporta a un entendimiento global de la temática: la perspectiva psicoanalítica. En este sentido Elizabeth Roudinesco, psicoanalista y escritora francesa, ha analizado el contexto de los excesos, excentricidades, extravagancias, desórdenes y reverses tanto en la historia de las sociedades hasta nuestros días. Desde ambas perspectivas, la presente investigación tiene como objetivo analizar casos de diseño con componentes camp, desde la descripción estética, a su vez, se suma la mira-

da de varios posicionamientos divulgados por la autora Sontag y finalmente; la investigación se complementa con criterios psicoanalíticos que permitan obtener puntos de vista variados sobre la expresión del camp como fenómeno estético, cultural y social, con la finalidad de señalar la significación de esta corriente y su constante fluctuación en esferas del diseño y el psicoanálisis.

In120. Aproximación metodológica al proyecto arquitectónico. Carlos Salcedo Landy y Susana Espinoza Rojas. Universidad Técnica de Ambato, Ecuador

El estudio en cuestión representa el fruto de la aplicación metodológica para la generación del proyecto arquitectónico por medio de piezas o recortes, percibidos como resumen conciso de las principales ideas proyectuales de referentes de la arquitectura moderna. Se realiza mediante la búsqueda exhaustiva de características arquitectónicas dentro una fracción específica del diseño a través de modelos tridimensionales (maquetas) que permiten explorar un corte tridimensional, identificado aquí como “el recorte”. Este proceso físico facilita reconocer y comprender las principales interrogantes abordadas por los maestros modernos en una sección parcial del edificio. La evaluación crítica contribuye al entendimiento y consecuente re-aplicación en nuevos programas arquitectónicos; interpretando elementos originales de la obra estudiada con especial atención a materialidad, estructura arquitectónica y sus espacios arquitectónicos producidos. En este artículo se ilustran casos prácticos donde esta metodología ha sido aplicada durante el cuarto semestre taller de Arquitectura en la Universidad Técnica de Ambato-Ecuador durante el curso académico 2022-2023. El método expone fundamentos teóricos sobre composición e historia crítica, viabilidad técnica y tecnológica relativa al material, consciencia tectónica y estereotómica, único emplazamiento topográfico e ideas acerca de cómo habitar estas creaciones. Estas modalidades fueron objeto recolección sistemática, luego editados y amplificados basándose principalmente desde dos fuentes: programa postgrado Proyecto Material-UBA contiene dirección académica proporcionada por profesor Daniel Ventura además programa posgraduado “Proyecto Arquitectónico”-UBA bajo la tutoría del distinguido maestro Justo Solsona.

• Comisión 11. Diseño en Perspectiva

Esta Comisión sesionó online el Jueves 25 de Julio de 2024 a las 16.00hs (ARG). **Coordinación:** Daniela V. Di Bella (Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva, Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo-UP, Argentina).

En esta comisión se presentó “Visiones del Diseño VII: Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles” (Cuaderno 222) con los resultados del Proyecto 4.14 del mismo nombre, que dirige Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y Terry Irwin (Carnegie Mellon University, USA).

El presente Proyecto 4.14 Visiones del Diseño VII: Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles (Cuaderno 222) es continuidad del Proyecto Visiones del Diseño VI

Artes y Diseños: Transiciones contemporáneas de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño. Continúa investigando –al igual que en su proyecto anterior– cómo los Diseñadores a través de las intervenciones del Diseño para la Transición pueden orientar un proceso o una reacción hacia la sostenibilidad, que cambia la trayectoria natural de una transición (Di Bella, 2023). El Diseño para la Transición es un enfoque transdisciplinario y emergente de Diseño que permite abordar problemas perversos (Wicked Problems. Rittel y Weber, 1973) para catalizar transiciones sociales a largo plazo hacia futuros más sostenibles, equitativos y deseables (Irwin 2015). En tanto modificadores eco-sociales y a través de la creación de “nuevos estilos de vida sostenibles”, los Diseñadores podrían actuar como facilitadores del consenso, integración transdisciplinaria y agentes de cambio en el visionado de mejores escenarios futuros.

Este Proyecto contiene artículos que reflexionan, analizan, abordan experiencias y/o casos problema, sobre cómo el Diseño, la Arquitectura, el Urbanismo y/o el Arte –a través del Diseño para la Transición– puede estudiar problemas complejos, sus impactos sociales y medioambientales en el contexto del presente dinámico e incierto de la contemporaneidad; y cómo éstos demandan nuevos enfoques críticos, plurales e innovadores, que explican el rol cultural del diseño en la mediación del cambio sistémico, donde la alfabetización ecológica se presenta como una estrategia que puede identificar las fuerzas que reproducen lo insostenible y la información errónea presente en los mensajes culturales, para la creación de mejores narrativas y caminos de cambio, interpretando las complejidades, especulando y visionando audaces y mejores futuros sostenibles.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades.

Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 4.12 Visiones del Diseño VI. Artes y Diseños: Transiciones contemporáneas (Cuaderno 195), 4.9 Visiones del Diseño V: Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos (Cuaderno 158), 4.8 Transition Design II: Edición Especial (Cuaderno 157), 4.5 Visiones del Diseño IV: El Diseño como Tercer Cultura (Cuaderno 132), 4.4 Visiones del Diseño III: Problematizar el Diseño para Comprender su Complejidad (Cuaderno 105), 4.3 Visiones del Diseño II: Diseñadores Eco-Sociales (Cuaderno 87), 4.2 Visiones del Diseño I: El Diseñador como agente de cambio (Cuaderno 80) y 4.1 Transition Design I: Perspectivas del Diseño (Cuaderno 73), entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la School of Design at Carnegie Mellon (CMU, USA) presentados en los Coloquios 2017-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

La Línea ha finalizado también hasta la fecha 5 proyectos con otras Universidades: 4.13 Aprendizaje Bioinspirado II: Nuevos lenguajes de la Arquitectura, el Diseño y el Urbanismo (Cuaderno 220) y 4.10 Aprendizaje Bioinspira-

do: El Diseño como disciplina y como proceso (Cuaderno 178), ambos con el Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya (Barcelona, España), 4.11 Diseño, Innovación y Transdisciplinaria III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis (Cuaderno 190) con la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil) y la Università degli Studi di Napoli Federico II (Italia), 4.7 Diseño, Innovación y Transdisciplinaria II: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología” (Cuaderno 149) y 4.6 Diseño, Innovación y Transdisciplinaria I: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología” (Cuaderno 140), los dos últimos con la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil) y la Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia), presentados en los Coloquios 2021-2024 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In121. Presentación Proyecto 4.14 Visiones del Diseño VII: Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles (Cuaderno 222). *Daniela V. Di Bella.* Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina

Línea de investigación N°4 Diseño en Perspectiva

El presente Proyecto 4.14 Visiones del Diseño VII: Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles (Cuaderno 222) es continuidad del Proyecto Visiones del Diseño VI Artes y Diseños: Transiciones contemporáneas de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño. Continúa investigando –al igual que en su proyecto anterior– cómo los Diseñadores a través de las intervenciones del Diseño para la Transición pueden orientar un proceso o una reacción hacia la sostenibilidad, que cambia la trayectoria natural de una transición (Di Bella, 2023). El Diseño para la Transición es un enfoque transdisciplinario y emergente de Diseño que permite abordar problemas perversos (Wicked Problems. Rittel y Weber, 1973) para catalizar transiciones sociales a largo plazo hacia futuros más sostenibles, equitativos y deseables (Irwin 2015). En tanto modificadores eco-sociales y a través de la creación de “nuevos estilos de vida sostenibles”, los Diseñadores podrían actuar como facilitadores del consenso, integración transdisciplinaria y agentes de cambio en el visionado de mejores escenarios futuros.

Este Proyecto contiene artículos que reflexionan, analizan, abordan experiencias y/o casos problema, sobre cómo el Diseño, la Arquitectura, el Urbanismo y/o el Arte –a través del Diseño para la Transición– puede estudiar problemas complejos, sus impactos sociales y medioambientales en el contexto del presente dinámico e incierto de la contemporaneidad; y cómo éstos demandan nuevos enfoques críticos, plurales e innovadores, que explican el rol cultural del diseño en la mediación del cambio sistémico, donde la alfabetización ecológica se presenta como una estrategia que puede identificar las fuerzas que reproducen lo insostenible y la información errónea presente en los mensajes culturales, para la creación de mejores narrativas y caminos de cambio, interpretando las complejidades, especulando y visionando audaces y mejores futuros sostenibles.

In122. Embracing an ecological worldview and cosmopolitan localism for sustainable transitions toward more equitable futures. *Gideon Kossoff*. School of Design at Carnegie Mellon University and Transition Design Institute, EEUU / Schumacher College, Devon, Inglaterra / University of Dundee, Escocia

This paper introduces three key strategies for transitioning 21st-century societies towards more sustainable, equitable, and desirable long-term futures. Firstly, it emphasizes the necessity of intentionally shifting from a mechanistic worldview to a more ecological perspective. Secondly, it advocates for addressing wicked problems as a strategy for sustainability transitions, drawing upon the Transition Design approach. Finally, it proposes Cosmopolitan Localism as a visionary concept that fosters new patterns of living grounded in a holistic worldview. Cosmopolitan Localism encourages symbiotic relationships between communities and the natural world with a global awareness and exchange of knowledge and skillsets. By embracing these strategies, societies can navigate the complexities of contemporary challenges and cultivate resilient communities in harmony with the environment.

In123. Against Dystopias with Ecological Literacy. *Joanna Boehnert*. Bath Spa University, Inglaterra / Design Research Society Sustainability Special Interest Group, Inglaterra / Systemic Design Association, Noruega • *Alis-tair Alexander*. University of Europe y Berlin Floating University, Alemania / York University, Canada / www.reclaimed.systems / www.doingthedoughnut.tech • *Matt Sinclair*. Edinburgh Napier University, Escocia

The longstanding dismissal of the ecological in civilisations that have developed dramatic ecology-altering and planetary boundary crossing technologies is at the crux of contemporary planetary polycrisis. Desirable and even viable futures depend on the design of new ways of living on the planet based on understanding humans in dynamic entanglement with the more-than-human context. Prioritising ecological relations is a fundamental break with assumptions of modernity and associated technologies, social practices, and future visions. We bring design and ecological knowledge together to describe foundational work in designing transitions to Ecocene Prototypes, i.e., places of continuous ecological transition. As our springboard, we identify defuturing work in particular formulations of utopian thought. By describing future visions that accelerate ecological harms, we draw attention to the ecology-denying assumptions underlying techno-utopian stories and ideologies. This paper presents ecological literacy as a foundational critical and imaginative capacity to avoid dystopias emerging from traditions that dismiss the ecological. Sustainable and regenerative design practice depends on bolstering designers' ecological literacies to enable more effective collective reimagining and redesigning future ways of living within planetary boundaries.

In124. Convergendo abordajes al Diseño para las Transiciones: reflexiones sobre conceptos, prácticas e implicancias en contextos latinoamericanos. *Marysol Ortega Pallanez*. Universidad Del Valle de México, México / Universidad del Estado de Arizona, Universidad

de Carolina del Norte, y Universidad Carnegie Mellon, EEUU. *Silvana Juri*. Universidad de la República, Uruguay / Universidad de Brighton, Inglaterra / Universidad Carnegie Mellon, EEUU. *Sofía Bosch Gómez*. Northeastern University y Universidad Carnegie Mellon, EEUU / Universidad Concordia, Canadá

Como diseñadoras, nos unimos al llamado de abordar los daños socioecológicos del antropoceno, muchos de ellos causados o amplificadas por el diseño. Nuestra motivación con este artículo es la de ofrecer una mirada crítica y pluralizante a la integración de mandatos como el de la alfabetización ecológica en las prácticas de Diseño para Transiciones hacia la sostenibilidad en contextos latinoamericanos. Ofrecemos el presente análisis a partir de reflexiones sobre nuestros trabajos ligados al Diseño para las Transiciones en tres contextos latinoamericanos: uno en el extremo sureste (Montevideo, Uruguay), otro en la segunda ciudad más poblada en la región (Ciudad de México), y el último en el extremo noroeste (Hermosillo, México). Discutimos la adopción de la alfabetización ecológica dentro de la cosmovisión de Diseño para las Transiciones en Latinoamérica. Por un lado, exponemos y reconocemos que no hay una visión unificadora de las prácticas de Diseño para las Transiciones en esta región tan basta. Por otro lado, exploramos cuáles pudieran ser alternativas y puntos de convergencia entre conceptos y abordajes en la práctica que resuenen con las situaciones latinoamericanas, buscando evitar incurrir en la colonización epistémica y de borrado. A través de esta reflexión conjunta, buscamos contribuir a la gama de Diseños para las Transiciones recalando que más allá de la integración de alfabetización ecológica (o sus ausencias) como estrategia, diferentes matices y abordajes necesitan converger entre diseños varios y sus prácticas, para abordar los daños e injusticias ambientales como parte de un continuo naturaleza-cultura. Utilizaremos las siguientes preguntas principales para guiar estas reflexiones: ¿qué implica el abordaje de alfabetización ecológica cuando traspasa los confines de la academia? ¿es necesaria la alfabetización ecológica en una región donde la alfabetización ha sido ligada al desarrollo del estado-nación colonial? Y ¿cómo es que el Diseño de Transiciones se arraiga y emerge de la especificidad territorial?.

In125. From Pittsburgh with Love: A Postcard. *William H. Martin*. Carnegie Mellon University, University of Michigan y Middlebury College, EEUU

In the essay I explore Pittsburgh, Pennsylvania's regenerative potential through a deep historical lens, advocating for a mode of ecological literacy that breaks down the distinction between person and place. I emphasize the importance of discovering and elaborating actions that resonate between geological and human cultural identity as vital in pursuing sustainable transitions. I contrast Pittsburgh's premodern cultures with its more recent industrial past, in order to highlight the inherent wisdom of Pittsburgh-based children's show creator Mr. Rogers' ethic of neighborhood-based love for empowering such processes.

Utilizing an auto-ethnographic approach, I blend personal narratives with diverse sources, including

historical, scientific, and cultural references. I propose a model of place-based and participatory sustainable transition that expands Manfred Max-Neef's analytic, human-centric development framework to include non-human needs, like geological processes. Taking inspiration from geologic, biologic, and human cultural forms that express branching, complex yet self-similar part-to-whole relationships like the river system, the lung, the tree, and burial practices, this approach centers on developing actions that synergistically satisfy needs within and among diverse cultures, both human and non-human, through emergent, sedimentary processes and fractal forms.

I present Pittsburgh as a paradigm for cities navigating modern development challenges by offering a situated, place-based methodology for building resilient, regenerative communities and inspiring similar sustainable urban futures.

In126. Intervenciones del Diseño II Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles. Línea de investigación N°4 Diseño en Perspectiva / Experiencia Diseño en Perspectiva 2022-2026. Daniela V. Di Bella. Universidad de Morón y Universidad de Palermo, Argentina

El presente trabajo contiene datos del 3° Informe Parcial de Impacto de la Experiencia Diseño en Perspectiva: Diseño para la Transición. Este Informe Parcial con datos iniciados en 2022 –y cuya Experiencia se encuentra en curso– comprende el lapso en estudio [2022-2026] de la cadena de valor del impacto social de la Experiencia Diseño en Perspectiva: Diseño para la Transición, de las actividades y de los Proyectos de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño, bajo el convenio académico celebrado en 2014 entre la School of Design at Carnegie Mellon (Estados Unidos) y la Universidad de Palermo (Argentina). Continúa lo documentado en Intervenciones del Diseño: Gestión del Diseño para la transición–Experiencia Diseño en Perspectiva 2022-2026 (Cuaderno 195 Di Bella 2023:25-64). Desde la firma del convenio académico en 2014 a la fecha, se cumplen 10 años de intenso trabajo en equipo y labor de investigación interinstitucional- entre la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo junto a la School of Design de la Universidad Carnegie Mellon, de la que podemos afirmar que estamos plenamente orgullosos en tanto el profundo intercambio establecido entre educadores, investigadores y profesionales de ambas Instituciones y del compromiso conjunto asumido para dar forma y aplicación a la evolución del Diseño para la Transición dentro y fuera de las aulas.

In127. Aproximación del análisis de modelos visuales para la identificación de ecosistemas de diseño circular. Bernardo Antonio Candela Sanjuán. Universidad de La Laguna, Universidad Politécnica de Valencia y Universitat Jaume I de Castellón, España • **Verónica González Quintero.** Universidad de La Laguna y Universitat de Barcelona, España

Los modelos visuales son una herramienta efectiva para la identificación, análisis y comunicación de conceptos. Su uso en el reconocimiento y comprensión de los ele-

mentos clave e interacciones que dan lugar dentro de un ecosistema de diseño circular nos permitirá visualizar de manera clara y accesible la complejidad de estos sistemas. Nuestro objetivo se centraliza en el análisis de los modelos existentes, con el propósito de conocer su desarrollo, impacto y efectividad. La metodología utilizada ha consistido en la realización de un análisis bibliográfico para la identificación de los modelos de ecosistemas circulares existentes, consecutivamente la utilización de criterios de selección nos han permitido determinar los más relevantes para su posterior análisis, comparación y evaluación. Como resultado del estudio, se presentan las conclusiones de visualización de los modelos gráficos de Economía Circular analizados que permitirán la correcta representación de futuros modelos que faciliten la comprensión de conceptos complejos. Con esto, aspiramos a plantear un modelo propio que, a través de los criterios de identificación definidos y el análisis aplicado, permita reconocer de manera efectiva y precisa los ecosistemas de diseño circular existentes. Como conclusión, añadir que la creación de modelos que nos faciliten la identificación de ecosistemas de diseño circular, nos permite implementar herramientas que actúan como catalizadores hacia la comprensión y creación de nuevos métodos, de formas de hacer y de pensar basadas en el usuario, y en el uso del diseño como herramienta estratégica.

In128. La biotécnica como meta-medio de ajuste local para la transición en el diseño urbatectónico. Vania Susana Calle Quispe. Universidad Mayor de San Andrés, ABAC / REDILAT, Bolivia

Las implicancias rizomáticas de la insostenibilidad en el diseño han llegado a permear en el modo de vida urbano y rural por una creciente aceleración de sus procesos y exteriorización de su homogeneidad, dejando de lado en muchos casos aportes críticos desde su ajuste local. De esta manera, el performance del diseño es externalizado por su belleza, como fuerza atractora para los consumidores y el desarrollo de una competencia acelerada con procesos altamente desfuturizantes, que en apariencia podrían parecer unidimensionales si son considerados por su forma como objetos, sin embargo, el diseño es hiperdimensional y se compone por una serie de conocimientos, que de ser optimizados podríamos avanzar hacia su transición regenerativa.

Esta transición entonces no depende de la forma como objeto sino de la técnica como meta-medio de ajuste local, que para Agustín Bert (2022) representa la manifestación metaestable que ha dejado el ser humano en la construcción de la tecnósfera. Por tanto, la técnica más allá de ser un procedimiento lógico y modelizante, debe abrazar la reproducción socioespacial urbatectónica. De esta manera, como ejemplo de la biotécnica desde los saberes locales como meta medio para la transición regenerativa del diseño, abordaremos el caso del Ayllu Urbano Nina Mayu en la Ciudad de La Paz.

In129. Complejidad y pensamiento sistémico en el diseño: alfabetización ecológica para soluciones sostenibles. Lilita Beatriz Sosa Compeán. Universidad Autónoma de Nuevo León y Universidad de Guadalajara, México

La naturaleza administra recursos de manera eficaz: adapta sus estructuras y funciones, fomenta la colaboración, emplea recursos disponibles localmente, mantiene su equilibrio interno, organiza su propio orden y saca provecho de las limitaciones existentes, haciendo a sus ecosistemas sostenibles, adaptables y resilientes; estas cualidades en los sistemas naturales surgen de las interacciones y organización particular de los múltiples elementos y agentes que los conforman, manteniendo relaciones estrechas entre cada uno de ellos. Dicha característica define a los sistemas naturales como sistemas complejos adaptativos. Los sistemas complejos adaptativos pueden ser biológicos, sociales, físicos; por lo que el marco referencial de estos sistemas puede ofrecer una base para el análisis de los sociosistemas para los cuales diseñamos y basarnos en sus principios para apuntar a soluciones que abonen a la transición hacia futuros más sostenibles. En el presente trabajo, exploramos como aproximación de la alfabetización ecológica en el diseño, la incorporación de los conceptos de la complejidad y el pensamiento sistémico como fundamentos esenciales para abordar problemas complejos. A partir del estudio de los conceptos teóricos sobre los sistemas complejos y un proceso de análisis y reflexión sobre ellos, se establece a las personas, los objetos y el entorno como un sociosistema entendido como un entramado de redes, flujos y ciclos interconectados, isomorfos a los sistemas complejos adaptativos; en donde el diseño puede representar una estrategia para la conjugación de elementos y agentes, de tal manera que se genere la emergencia de procesos sostenibles que permitan el desarrollo y evolución de las sociedades. La premisa central del artículo es que, al comprender los mecanismos, organización y procesos de los sistemas complejos adaptativos como modelos de eficiencia y sostenibilidad, los diseñadores pueden adoptar enfoques más holísticos y eficaces para estudiar, analizar e intervenir a los sociosistemas.

In130. Ciudad Pública: la noción de Mediador Urbano como estrategia sostenible para la construcción de la espacialidad urbana. Eduardo Daniel Bertiz Cabrera. Universidad de la República, Uruguay / Universidad de Buenos Aires, Argentina

El espacio público contemporáneo es un territorio en disputa, tensionado por el derecho a la ciudad y a la movilidad, reclamado por todos los ciudadanos para la realización de sus deseos y necesidades, habitualmente superpuestos. Este trabajo pone sobre la mesa el par Movilidad/Ciudad en discusión, particularmente en el contexto urbano del S.XXI, pensando en estrategias de mediación como herramientas operativas para resolver conflictos. Esto implica pensar prácticas arquitectónico/infraestructural/paisajísticas que den forma a la relación o al conjunto de relaciones entre elementos urbanos diversos en un entorno dado.

Se busca fundamentalmente lograr sinergias que logren equilibrar desigualdades en el uso del espacio público, atendiendo sobre todo a los modos de movilidad más vulnerables como el peatón y las bicicletas, exponiendo simbólicamente a través del diseño un nuevo entendimiento de “lo público”. A partir de este escenario, se plantea la noción de Mediador Urbano como estrategia para pro-

fundizar en los posibles lineamientos proyectuales que –a través del planteo de ambientes urbanos complejos, flexibles y transversales– logren resolver técnicamente los conflictos de movilidad y construir simultáneamente una espacialidad pública inclusiva y diversa, ensayando diseños para una nueva generación de espacios urbanos novedosos más ambiguos y ricos que las plazas y las calles actuales. Por su naturaleza interdisciplinaria, herramental y sistémica, esta generación de Piezas de Paisaje tiene la capacidad de absorber en sus lineamientos operativos eventualidades que sintonicen con la agenda medioambiental sostenible contemporánea.

In131. Mundos artificiales, imaginarios colectivos: IA y diseño. Vanessa Sattelle Gunther. Universidad Nacional Autónoma de México, México / Umea Institute of Design, Suecia

En los últimos años el desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA) ha detonado un debate mundial, que ha permeado también en el campo del diseño. Debido a su impacto en la sociedad, la IA puede verse como sistema sociotécnico. En este artículo se analiza a la IA dentro del concepto de imaginarios sociotécnicos de Jasanoff y Kim (2015) y se presentan diferentes narrativas acerca del uso de la IA en torno a la sostenibilidad: por un lado es vista como beneficiosa para implementar la economía circular y resolver problemáticas complejas, y por otro lado existen argumentos evidenciando que puede ahondar aún más la brecha social replicando e intensificando los sesgos humanos, a partir de lo cual nacen corrientes como la IA centrada en el humano (HCAI). Respecto al diseño, la IA generativa puede ser super-herramienta para exploraciones creativas, y en particular podría ser útil para la generación visual de escenarios futuros o “nuevos mundos” como parte del Diseño para la Transición. Sin embargo existe una discusión ética acerca de las implicaciones al usar esta tecnología y las preguntas que se generan en particular para la profesión del diseño. A través de la presentación de casos de estudio y exploraciones creativas con el uso de herramientas de IA generativa, se discuten las ventajas y desventajas del uso de estas herramientas para la creación de imaginarios colectivos.

In132. El diseño de la red y la red en el diseño. La gestión de la participación en el desarrollo de maquinaria agrícola para la Agricultura Familiar. Sergio Justiano-vich. Universidad Nacional de La Plata, Argentina / Università di Bologna, Italia • **Eduardo Battista.** Universidad Nacional de La Plata y Universidad Nacional de Salta, Argentina • **Fernando David Ocampo.** Universidad Nacional de La Plata, Argentina / Universidad Europea del Atlántico, España

Existe un importante volumen de publicaciones que documenta la necesidad de incluir a grupos de usuarios y actores no expertos en los procesos de diseño. Estos estudios ponen especial atención en aquellos grupos marginados y encuentran en la participación un amplio espectro de sentidos: desde un enfoque instrumental que hace más efectivo el proceso de diseño hasta la participación entendida como derecho, que habilita la redistribución de poder al interior de los grupos excluidos. Sin embargo, la variedad de estudios contrasta con una escasa reflexión

crítica sobre cómo se gestionan los procesos participativos de diseño, las dificultades, límites y aprendizajes. Este trabajo explora la participación en el proceso de diseño y desarrollo de maquinaria agrícola en el ámbito de la Agricultura Familiar, impulsada por equipos de investigación pertenecientes al ámbito público, gestionada a nivel nacional en el marco de una red de trabajo. Se concluye que la co-creación de alternativas de diseño sucede con una trayectoria que no es lineal, que presenta avances y retrocesos, en donde la multiplicidad de actores convocados configura un entramado con deseos y expectativas disonantes. Al mismo tiempo, es la reflexión sobre la propia experiencia participativa la que permite ensayar metodologías más ricas y flexibles, alejadas de recetas dogmáticas. Identificar en qué momento, con qué actores y a través de qué herramientas se pueden conducir las instancias de intercambio dinamizan el proceso de diseño. Del análisis emerge que sostener estos procesos en el tiempo, aun en escenarios de complejidad, posibilita ampliar las bases de sustentación social, técnica y política de los proyectos, para avanzar en la transición hacia sistemas tecnológicos más sostenibles para la Agricultura Familiar.

In133. Diseño avanzado para la circularidad y la sostenibilidad: Soluciones digitales para apoyar la transición del Made in Italy. *Erik Ciravegna*. Instituto Politécnico de Milán y ADU Universidad de Bolonia, Italia / Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile • *Laura Succini y Ludovica Rosato*. ADU Universidad de Bolonia, Italia

En los últimos años han surgido numerosas reflexiones sobre cómo las prácticas de diseño ofrecen posibles soluciones para responder a la transición ecológica. En este contexto, el Diseño Avanzado, que se plantea como un enfoque de diseño anticipatorio y multidimensional, se cruza con el Diseño para la Transición, centrado en la teoría del cambio y el estudio de futuros posibles, para dar lugar a un nuevo perfil de Transitional Industrial Designer, capaz de incorporar las prácticas de mediación y anticipación en la transición sostenible y circular de los procesos industriales. Esta reflexión encuentra actualmente un espacio de experimentación práctica y profundización teórica dentro del programa de investigación MICS-Made in Italy Circolare e Sostenibile, financiado por el Ministerio de la Universidad e Investigación (MUR) del Gobierno italiano con fondos de la Unión Europea (NextGenerationEU), en el marco del llamado PNRR-Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, aprobado en 2021 por Italia para reactivar su economía tras la pandemia de COVID-19, con el fin de permitir el desarrollo ecológico y digital del país. El programa MICS, que involucra 25 organizaciones públicas y privadas del territorio italiano, está articulado en ocho directrices de intervención, denominadas Spokes; cada Spoke prevé el desarrollo de un conjunto de proyectos orientados a temas específicos, dentro de uno o más sectores estratégicos del Made in Italy. El Spoke 1, coordinado por la Università di Bologna, está dedicado al tema Digital Advanced Design: Technologies, Processes and Tools e investiga soluciones digitales para fomentar procesos de innovación circulares y sostenibles en el contexto del Made in Italy. Un ejemplo del enfoque propuesto es proyectos FuturE-Pack. Digital Advanced Design for

the Enhancement of Packaging as a 'Broadcaster' in the Made in Italy Supply Chain, que explora el potencial de la digitalización para mejorar el papel del envase como dispositivo de comunicación que facilita el intercambio de información sobre los productos y sus impactos, tanto entre los actores de la cadena de suministro como entre ellos y los usuarios finales.

In134. Transformar el diseño desde los planes de estudio. Propuesta para incluir los Objetivos de Desarrollo Sostenible como competencia transversal. *Rafael Conde Melguizo*. Universidad de Diseño y Tecnología, Universidad de Sevilla, Universidad Camilo José Cela, Universidad Complutense de Madrid, España

Una de las vías para introducir los criterios relacionados con la sostenibilidad y la transición ecológica en la industria del diseño es la inclusión de contenidos relacionados con esta materia en los currículos que conforman los programas educativos que forman a los futuros diseñadores. Concretamente, en este artículo definimos una propuesta para la inclusión de competencias relacionadas con la sostenibilidad en los títulos de educación superior para el diseño.

El desencadenante de nuestra propuesta es la aprobación en España del Real Decreto 822/2021 de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, introduciendo competencias transversales relacionadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los principios y valores democráticos como referentes necesarios de los planes de estudio universitarios (BOE, 2021).

En este artículo se presenta un modelo de diseño curricular universitario que incluya los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el plan de estudios desde la combinación de los enfoques práctico y crítico de diseño curricular. Se entiende que un currículo que incluye competencias transversales relacionadas con la sostenibilidad debe ir más allá de la mera inclusión de contenidos y debe tener en cuenta las dimensiones de currículo manifiesto, oculto y nulo, implicando al profesorado y al centro educativo en actitudes y modelos de organización coherentes a las competencias que se quieren transmitir a los estudiantes. Esto exige reflexionar sobre el papel del profesorado en la transmisión de los valores relacionados con la sostenibilidad vinculados al diseño, repensar la metodología docente utilizada y revisar los modelos organizativos de los centros educativos relacionados con el diseño.

In135. Planificación estratégica de acciones de sostenibilidad en una institución pública de educación superior. *Sheila Cordeiro Mota*. Universitat Politècnica de València, España / Universidad Federal de Amazonas, Brasil. *Larissa Albuquerque de Alencar*. Universidad Estadual de Minas Gerais y Universidad Federal de Amazonas, Brasil. *Lilyanne Rocha Garcez*. Universidad Federal de Amazonas, Universidade Estadual Paulista y Universidad Federal de Campiña Grande, Brasil

A partir de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), recomendados por la ONU en la agenda 2030, se puede verificar cuáles y cómo es posible desarrollar estrategias

para alcanzar objetivos sostenibles adecuados a la realidad de una institución pública de educación superior. Estos objetivos deben formar un enfoque integral y de largo plazo, con el cual la organización debe equilibrar y alinear sus actividades con las metas de sostenibilidad social, económica y ambiental. Para ello, se deben planificar acciones y políticas internas específicas para minimizar el impacto negativo de la organización en el medio ambiente, mejorando el bienestar de la comunidad académica, así como asegurar su viabilidad y prosperidad académica. En este contexto, resulta importante describir la importancia de la planificación estratégica, ya que esta sistematización no sólo es importante para la protección de nuestro medio ambiente, sino que también trae beneficios económicos y sociales a todos los agentes involucrados. Otro motivo, igual de importante, es que la academia debe ser un faro de conciencia y compromiso con la sociedad, aportando luz y ejemplificando las mejores prácticas para mejorar nuestro planeta.

In136. Sustentabilidad en la arquitectura: Análisis de las prácticas pedagógicas. Caso de estudio Corporación Universitaria del Caribe, Sincelejo, Colombia. *Angélica María Sierra Franco.* Corporación Universitaria del Caribe y Universidad Nacional de Colombia, Colombia • *Natalia Alario Martínez.* Universidad Santo Tomás de Aquino y Corporación Universitaria del Caribe, Colombia / Istituto Italiano Design di Perugia, Italia • *Rafael Eduardo Hernández Porras.* Corporación Universitaria del Caribe, Colombia / Universidad de Alcalá, España
El concepto de sustentabilidad ha sido abordado a lo largo de las últimas décadas como un fundamento para analizar los impactos de las acciones humanas en el medio ambiente. Su relevancia radica en la diversidad de dimensiones que implica su evaluación y aplicación en la vida cotidiana. En este sentido, la sustentabilidad debe ser considerada de manera integral, tanto desde una perspectiva epistemológica como pragmática, especialmente en el ámbito educativo.

Las instituciones de educación superior tienen una responsabilidad social significativa en la formación de profesionales conscientes, capaces de enfrentar desafíos sociales, económicos y ambientales mediante la investigación, la innovación y el pensamiento crítico. Esto implica el desarrollo de competencias multidisciplinares, interdisciplinares y transdisciplinares para identificar y resolver problemas del mundo real, contribuyendo así al Desarrollo Sustentable.

En este contexto, la labor pedagógica delineada en el Proyecto Educativo Institucional de la Corporación Universitaria del Caribe -CECAR- se enfoca en la implementación de programas y proyectos basados en la sustentabilidad como eje misional y fundamento rector del Proyecto Educativo del Programa de Arquitectura. El propósito de esta investigación es detallar el marco de la práctica pedagógica en Arquitectura, abarcando aspectos como el diseño curricular de los cursos, la proyección social y la investigación. Se enfatiza la importancia de establecer una estructura identitaria en la Arquitectura, que posea un genuino sentido del lugar. Esta perspectiva critica el racionalismo urbano-arquitectónico y fomenta proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

• **Comisión 12. Formación y enseñanza en Arquitectura**

Esta Comisión sesionó online el Jueves 25 de Julio de 2024 a las 18.00hs (ARG). **Coordinación:** Roberto Medina (Universidad de Palermo, UP Argentina / Universidad de Buenos Aires, UBA Argentina).

En esta comisión se presentó “Formación y enseñanza en Arquitectura” (Cuaderno 212) con los resultados del Proyecto 26.3 del mismo nombre, que dirige Eduardo Leston (UBA, Argentina).

Siendo Formación y enseñanza el núcleo más demandado por ponentes y expositores de las Jornadas de Arquitectura en Palermo, se originó el tercer proyecto de Perspectivas Interdisciplinares en Arquitectura, titulado Formación y enseñanza en arquitectura. La agenda de las múltiples temáticas que demandan a la arquitectura contemporánea en nuestra región, son: Diversidad y género, Ambiente y paisaje, Técnica y producción, Economía y territorio, y Profesión y enseñanza, y se encuentran en permanente evolución conceptual.

Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°26 Perspectivas Interdisciplinares en Arquitectura.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2022 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 26.2 Perspectivas Interdisciplinares en Arquitectura II Investigar, proyectar y hacer (Cuaderno 213), y 26.1 Perspectivas Interdisciplinares en Arquitectura I. Reflexionar, crear y hacer (Cuaderno 175). Surge de la Línea 16 Documentos de Investigación en Diseño en Palermo dirigida por Oscar Echevarría Proyecto 16.14 Investigación en Arquitectura en Palermo: Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021 Volumen 6 (Cuaderno 162), que documenta la labor desarrollada por más de 25 años por el Centro de Investigaciones en Arquitectura de la Universidad de Palermo.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In137. Reflexiones en torno a la formación y enseñanza en arquitectura. *Eduardo Leston.* Universidad de Buenos Aires, UBA Argentina

Siendo Formación y enseñanza el núcleo más demandado por ponentes y expositores de las Jornadas de Arquitectura en Palermo, se originó el tercer proyecto de Perspectivas Interdisciplinares en Arquitectura, titulado Formación y enseñanza en arquitectura. Ante la fragmentación del saber arquitectónico que se refleja en el ejercicio de la profesión y en su enseñanza, se propone al arquitecto proyectista y al profesor de proyectos como restauradores de unidad.

In138. Poética Arquitectónica. Sensibilidad y artísticidad en el proyecto arquitectónico. Algunos aportes para renovar y mejorar la enseñanza y práctica del proyecto arquitectónico. *Jorge Pokropek y Ana Cravino.* Universidad de Morón, UM Argentina y Universidad de Palermo, UP Argentina

Este artículo propone nuevos enfoques e instrumentos conceptuales que permitan operar sobre aquellas falencias que presentan la mayoría de las estrategias proyectuales

de empleo tradicional, naturalizadas en el imaginario académico y profesional como legítimas y únicas, con el objeto de renovar y mejorar la enseñanza y práctica del proyecto arquitectónico. Nuevas miradas abren nuevos caminos para alcanzar horizontes superadores.

Proponemos, entonces, la instrumentación y empleo de lógicas proyectuales poéticas para orientar la producción de forma arquitectónica hacia el conveniente incremento de la dimensión poética formal, buscando así el consecuente incremento en la dimensión poética humana al ofrecer un entorno habitable estimulante de experiencias estéticas que favorezcan el desarrollo de una vida auténtica, plena, llena de belleza y sentido.

In139. Proyecto como investigación-acción. Emilio Tomas Sessa y Pablo Alejandro José Ruiz. Universidad Nacional de La Plata, UNLP Argentina

Se presentan una serie de reflexiones sobre el rol del proyecto en la formación, el ejercicio y la investigación, indagando especialmente en la definición de la investigación proyectual, sus alcances y posibilidades. Se propone al proyecto como actividad, como parte central de la disciplina cuyas definiciones atraviesan y nutren los diversos campos de la misma, a partir de una aproximación teórica que implica a las formas de abordar la práctica.

In140. Memoria conceptual: herramienta para la invención de imágenes visuales arquitectónicas. Francisco Farit Acosta Pérez. Universidad de Guanajuato y Universidad Autónoma de Querétaro, México

Se exponen algunas teorías que se aventuran por entender la importancia de los procesos de diseño arquitectónico y sus mecanismos. Además, se propone integrar la informática como disciplina para que ayude en la comprensión de procesos creativos. Y, con ello, dar bases para entender una herramienta siempre presente durante el diseño arquitectónico: la memoria.

In141. Paralelismos y finalidad entre el diseño arquitectónico y escenográfico. Mariana Pérez De la Vega. Universidad del Valle de México y Universidad Autónoma de Querétaro, México • **Avatar Flores Gutiérrez.** Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Autónoma de Querétaro, México

El presente ensayo propone observar dos disciplinas paralelas cuya materia prima es la creación de atmósferas habitables: el diseño arquitectónico y el escenográfico. El objetivo es demostrar que en el segundo hay claridad respecto a la idea de finalidad, para establecer así la importancia de seguir discutiendo esta idea en el primero. La propuesta partió de una revisión documental de la teoría del diseño escenográfico, para complementar después con entrevistas a cinco directores de teatro y danza. Los resultados muestran que tanto en la teoría como en la práctica hay un acuerdo común en cuanto al objetivo de esta actividad.

In142. La ventana íntima. Gicela Cáceres Encalada. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador
Este tema indaga sobre el significado de la ventana en relación al habitante y espacio íntimo. Resulta paradó-

jico decir que la ventana está diseñada para responder las necesidades básicas del habitante (luz, aire), cuando realmente, la ventana no ha sido pensada para atender la esencia humana en su sentido de habitar el espacio íntimo. En la contemporaneidad, se despliegan sus características funcionales y estéticas, como desafíos que el arquitecto debe responder, dejando de lado los significados que la ventana puede tener para el habitante y su identidad. Una revisión crítica de casos contemporáneos, permite ver sus cualidades y significados en el espacio doméstico y para el habitante.

In143. Oído, olfato y diseño: caminatas sensoriales por estudiantes de arquitectura. Carolina Trejo Alba, Ma. Teresa Pérez Llerenas y Eduardo Montoya Reyes. Universidad Autónoma de Baja California, UABC México
Análisis de la percepción del entorno construido mediante la técnica de caminatas sensoriales en Tijuana y Tecate, México. Explora las valoraciones y significados de una experiencia sensorial (oído y olfato) realizada por estudiantes de Arquitectura y cómo puede ser aplicado en el proceso de diseño arquitectónico y urbano. Se concluye que son dos aspectos sensoriales subordinados en la práctica que, en la formación del arquitecto, mejoran la interpretación del contexto.

In144. Didácticas disruptivas en el taller de diseño arquitectónico modalidad virtual. Angie Sanjuan Buitrago. Universidad del Atlántico, Colombia

Este artículo se construye bajo las dinámicas del taller de diseño arquitectónico modalidad virtual, y en los cambios que sus procesos de enseñanza-aprendizaje requieren, permitiendo superar la gestión improvisada de metodologías propias de la presencialidad e incentivando el desarrollo de una educación inclusiva e intercultural. En ese sentido, los fundamentos didácticos precisan de una implementación disruptiva que favorezca no solo la capacidad de los estudiantes en resolver problemas en el planteamiento y desarrollo formal-funcional de los proyectos de arquitectura, sino que potencialice la inclusión educativa desde la perspectiva de la Teoría de las inteligencias múltiples.

In145. A Teoria da Tectónica na Escola de Design: relato de experiência de ensino e de pesquisa na Escola de Design da UEMG. Márcia Cmara Bandeira de Figueiredo, Elaine Batista Braga e Marcus Paulo Santos Brandão. Universidad del Estado de Minas Gerais, UEMG Brasil
O ensaio aborda os desdobramentos da tese de doutorado em desenvolvimento pela professora Marcia Camara Bandeira de Figueiredo nas atividades realizadas como docente na Escola de Design da UEMG. A referida tese tem como temática os diálogos entre os campos do Design, da Engenharia e da arquitetura a través dos conceitos oferecidos pela Teoría da Tectónica. Nessa perspectiva, o trabalho vem fomentando atividades do Ensino e pesquisa como a disciplina optative “Producao dos sistemas Estruturais no Design” e o projeto de pesquisa “Design Tectónico: uma análise expressive-estrutural e construtiva de móveis projetados por Joaquim Tenreiro”.

In146. El rol de las tutorías docentes en la formación proyectual. *Lucas Rodríguez.* Universidad Nacional de La Plata, UNLP Argentina

El trabajo indaga sobre las cualidades de las tutorías docentes en la educación académica de la Arquitectura y el Diseño, a partir de analizar y describir las características y potencialidades de la acción tutorial de grado, en favor de los procesos formativos proyectuales.

Su desarrollo se estructura desde tres preguntas disparadoras: i) ¿Qué aspectos constituyen una formación proyectual contemporánea y situada?; ii) ¿Cuáles son las competencias que debe abordar y desarrollar el estudiante?; y iii) ¿Qué participación tienen las tutorías de grado en estos procesos? Profundizando en el concepto de tutoría, definiciones para la acción tutorial, la formación en competencias y el rol del tutor. Como reflexiones finales, se comparten inferencias respecto de la formación integral que suponen las tutorías, las características constitutivas del perfil del tutor, y sus acciones y potenciales resultados sobre el estudiante, reconociendo virtudes y límites sobre la tarea prioritaria de mediar y acompañar al alumno en su proceso de aprendizaje (auto)formativo.

In147. La ergonomía y antropometría como herramientas metodológicas para la comprensión del espacio arquitectónico. *Federico Ariel Vives, Cristian Gonzalo Sguario, María Guillermina Sánchez y Sofía Mercedes López.* Universidad Nacional de San Juan, UNSJ Argentina.

En el ámbito del Taller de Arquitectura 1a de la FAUD-UNSJ, nos encontramos con diversos desafíos de abordaje pedagógico para la comprensión del espacio arquitectónico. En este contexto, el presente artículo expone nociones básicas sobre ergonomía y antropometría aplicándolas como herramientas metodológicas que vinculan la teoría y la práctica con el objetivo de entender la relación espacio-hombre, y así colaborar en la formación crítica de los estudiantes de primer año. Se concluye que la experiencia ha sido satisfactoria y viable de reproducir a futuro, con la flexibilidad de adaptar cada instancia a las particularidades que el proceso de enseñanza-aprendizaje precise.

In148. El diseño regenerativo como gestión metodológica en la pedagogía arquitectónica. *Cristián Rizieri Félix Meza, Verónica Leyva-Picazo y María Esther Magos Carrillo.* Universidad Autónoma de Querétaro, México. Actualmente, la disciplina de la arquitectura en Latinoamérica está sumergida en una crisis pedagógica: los métodos para los procesos de enseñanza aprendizaje heredados carecen de componentes que respondan a las necesidades complejas de la sociedad contemporánea y predisponen un comportamiento doctrinal tanto en el cuerpo docente como en el del alumnado. Ante ello, el diseño regenerativo suplanta los criterios de la sostenibilidad y se postula como una teoría - metodización de recién creación para reconfigurar

los modelos educativos de la rama: su postura multidisciplinaria y de visión sistémica a largo plazo la convierten en una filosofía de trabajo propositiva en beneficio del desarrollo de las estructuras sociales. La intención del presente trabajo es analizar las causas de la crisis en los modelos educativos y determinar cuáles son principios

metodológicos regenerativos aplicables al campo de la arquitectura en su constructo educacional. La revisión de literatura, perspectiva crítica y hermenéutica son la base metodológica de esta investigación. Los principios regenerativos resultantes del trabajo investigativo enarbolan la estructura base de una nueva pedagogía arquitectónica con lineamientos vinculantes al diseño participativo donde el análisis sistémico y enfoque de la arquitectura como instrumento político convergen como elementos concluyentes y a su vez, desdibujan los preceptos formalistas, técnicos y funcionalistas de los métodos tradicionales.

In149. Líneas conceptuales para desarrollar un urbanismo disruptivo sostenible. *Mauricio Stelkic.* Universidad de Buenos Aires, Argentina

El urbanismo con enfoque humanista está limitado por la hegemonía del concepto de espacio, que impide analizar muchas cuestiones de la era digital como la alienación, la artificialización de entornos y la aceleración de los tiempos en la vida cotidiana actual. El diseño urbano disruptivo, como propuesta estratégica de formación de arquitectos y urbanistas, se basa en los conceptos de ingeniería socio-ambiental y de tecnologías psico-sociales, contando con un marco teórico y coeficientes psico-sociales y psico-ambientales aplicables al diseño urbano. Se propone asimismo la conformación de equipos interdisciplinarios de diseño que incluyan arquitectos y profesionales de ciencias sociales.

• **Comisión 13. Sustentabilidad, Desarrollo y Protección**
Esta Comisión sesionó online el Viernes 26 de Julio de 2024 a las 10.00hs (ARG). **Coordinación:** Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España)

En esta comisión se presentó “Sustentabilidad, Desarrollo y Protección” (Cuaderno 217) y “Sustentabilidad, Vestuario y Color: Reflexiones Interdisciplinarias II” (Cuaderno 217) con los resultados de los Proyectos 21.7 y 21.6 del mismo nombre, que dirige Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España). El Proyecto 21.6 fue desarrollado de manera colaborativa entre la Línea 21 Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina y la Línea de Investigación 5 Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad dirigida por Laura Zambrini.

Por quinto año consecutivo la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en alianza estratégica con la Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca con fines de investigación continúan en la línea de análisis de Derecho y Diseño trabajando interdisciplinariamente en el marco de la protección y sustentabilidad del diseño. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°21 Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 21.3 Derecho, Sostenibilidad y Diseño (Cuaderno 154)

con Universidad de Salamanca (España) y Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual ELAPI (Chile), 21.2 Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad (Cuaderno 106), 21.1 Sostenibilidad y Protección del Diseño (Cuaderno 144), y 21.4 Sostenibilidad y Protección del Diseño (Cuaderno 181), los tres con la Universidad de Salamanca (España) y presentados en los Coloquios 2021 al 2024 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto). En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In150. Presentación Sustentabilidad, Desarrollo y Protección (Cuaderno 217). *Susy Inés Bello Knoll.* Universidad de Buenos Aires, Argentina / Universidad Austral, Argentina / Universidad de Salamanca, España Por quinto año consecutivo la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en alianza estratégica con la Facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca con fines de investigación continúan en la línea de investigación N°21 Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina. En 2024 el trabajo se enfoca en Moda, Sustentabilidad y Derecho. Se reiteran los trabajos de análisis de casos prácticos que ayudan a los profesionales a reflexionar sobre las herramientas eficientes que encuentran en pos de la sostenibilidad.

In151. Patentes: La Gestión de la Propiedad Intelectual y el Desarrollo Sustentable. *Iván Milic.* Universidad de Buenos Aires, Argentina / Universidad de Salamanca, España / ELAPI, Argentina

La propiedad intelectual ya se ha ganado su protagonismo con la llegada de las economías de conocimiento. En ellas los activos intangibles cobran un rol fundamental en el progreso de una organización. El derecho de patentes, en particular, ha demostrado de manera singular ser un medio para lograr ganancias extraordinarias, lo que ha propiciado la innovación de nuevas tecnologías. Este derecho de propiedad intelectual ha sido manejado desde su inicio en el ámbito jurídico. No obstante, en su oportunidad la realidad ha demandado que la figura del gestor de propiedad intelectual abarque múltiples disciplinas, y no sólo la estrictamente legal. Asimismo, en la actualidad se demanda pronunciadamente que la sustentabilidad sea tomada en cuenta en diversas disciplinas, y la propiedad intelectual no debe hacer la vista gorda puesto que posee muchas herramientas para incorporar la sustentabilidad con la innovación y la protección de los derechos de propiedad intelectual.

In152. Tendencias de consumo en Latinoamérica. Normativa antigreenwashing. *Flavia Galarza.* Universidad Católica de La Plata y Universidad de Buenos Aires, Argentina / ELAPI, Argentina Isabel Abbott. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Santo Domingo, República Dominicana

Cada vez más las personas conscientes de la necesidad del cuidado del planeta, orientan sus prácticas de consumo hacia productos autodenominados "Ecofriendly, verdes, sostenibles, etc. ¿Pero dichos productos comportan realmente las bondades que dicen contener? ¿En qué medida satisfacen o contribuyen al cuidado del medio ambiente? El presente trabajo busca observar la legislación

específica existente ante el fenómeno del Greenwashing para la protección del consumidor ecológico. Tomando como referencia la legislación de la Unión Europea sobre la temática y teniendo en cuenta la tendencia que se ha registrado en los últimos tiempos acerca de la conciencia ecológica que presentan los consumidores a la hora de consumir un producto.

In153. Contribución de las Prácticas Sociales Educativas en la felicidad subjetiva: El lugar de las emociones en la sustentabilidad social. *Analía Ghío.* Universidad Tres de Febrero, Argentina / CAECE Argentina / UNDEF Argentina. *Yaneth Beltrán Peña.* Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia

En diferentes épocas se analizó el concepto de felicidad desde perspectivas teológicas, filosóficas y psicológicas. Diversas investigaciones entienden que las experiencias de felicidad mejoran la motivación, el autoconcepto individual, la visión de futuro, como así también la energía para alcanzar las metas personales. Las Prácticas Sociales Educativas propuestas por el Nivel Superior, son proyectos formativos que contribuyen a la felicidad subjetiva y a la autorrealización personal, generando el surgimiento de variadas emociones que posibilitan el desarrollo de capacidades y talentos de sus protagonistas, concretizando un acercamiento a la vocación, a través de la intervención en problemáticas sociales concretas. Son prácticas promotoras del desarrollo personal integral de quienes intervienen dando respuestas a necesidades específicas contextuales, ennobleciendo a los participantes, porque logran optimizar, en algún grado, las condiciones de vida comunitarias, hecho que mejora la felicidad individual, contribuyendo a la sustentabilidad social y a la expansión plena de la vida.

In154. El Aprendizaje Cooperativo. Una experiencia universitaria. *Julián Canderma.* Universidad de Buenos Aires y Universidad Tecnológica Nacional, Argentina

El presente trabajo fue desarrollado en la Facultad Regional de General Pacheco (FRGP) de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y contó con la dirección del Licenciado Alberto Iardelevsky. Dicho análisis tuvo por objeto abordar el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la óptica propuesta por el Aprendizaje Cooperativo (AC), como alternativa pedagógica para el desarrollo de estrategia de trabajo conjunto por sobre una enseñanza individualista y/o competitiva.

Desde un estudio descriptivo y un análisis de caso, se pretendió demostrar el aporte del AC, no solo en su imprevista de labor colaborativa, sino en el desarrollo de los estudiantes desde un aspecto motivacional y cognitivo, con el objeto de que el mismo pueda ser trasladado al ámbito compuesto por la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Argentina, como estrategia para el desarrollo y fortalecimiento competitivo de este segmento de empresas.

In155. El rol de la ilustración científica ante la sustentabilidad. *María Martínez de Ubago Campos.* Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos, España

La Ilustración Científica y la Sostenibilidad convergen en un punto crucial: la necesidad de comprender, mos-

trar y preservar nuestro entorno natural. A través de la representación visual precisa, la Ilustración Científica se convierte en un catalizador para la educación ambiental y la conciencia sobre la importancia de ésta. En un mundo donde la pérdida de biodiversidad y los desafíos ambientales aumentan, la colaboración entre estas dos disciplinas se presenta como una gran oportunidad para promover un cambio en pos de la sostenibilidad. En este estudio se abordan estos temas desde tres ámbitos: La Ilustración Científica como agente divulgador, como agente educador y el papel del propio ilustrador en el desarrollo de su profesión.

In156. Derecho y creatividad: Límites (y límites de los límites). *Enrique H. del Carril.* Universidad Católica Argentina, Universidad Austral, Universidad de FASTA, Argentina

El artículo explora las relaciones y las tensiones que existen entre la creatividad y el derecho. Luego de señalar que Derecho y Creatividad son dos elementos que parecen contradictorios teniendo en cuenta que la creatividad, por su misma naturaleza, no tiene límites y que el derecho, por el contrario, es un elemento de organización social cuyo objetivo es limitar las acciones de las personas, concluye que existen relaciones entre ambos. En consecuencia, es importante preguntarse por los límites del derecho en su correlación con la creatividad. Para determinar estos límites, se hace uso de dos sentencias de la Corte Suprema de los Estados Unidos de América, relacionados con la creatividad: “303-Creative” y “Andy Warhol Foundation”. Luego de describir los hechos de estos casos, se llega a la conclusión de que la creatividad está vinculada a los derechos a la libertad de conciencia y de expresión. Se concluye a partir de ello que el derecho no puede limitar el ejercicio creativo en sí, no lo que este produce (la obra), pero sí puede regular el uso y el contexto en que esta obra es utilizada.

In157. Sostenibilidad y Estándares ESG como Desafíos Normativos de la Industria de la Moda. *Christian Vidal Beros.* Universidad Católica de Chile, Chile / Universidad de Salamanca, España / Universidad de Castilla La Mancha, España / Universidad Finis Terrae, Chile

El presente trabajo pretende analizar de qué manera, el Hard Law ha tratado de establecer principios normativos –primero a modo de recomendaciones y luego obligatorios– para impulsar la reportabilidad de los principios ESG al interior de las empresas. Al mismo tiempo, demostrar que la industria de la moda, los complementos y cosmética tiene características propias, las que han hecho que el Soft Law haya comenzado internamente a crear conciencia corporativa de dichos principios.

In158. Libertad y Creatividad: Moda, Diseño, Expresiones Culturales y Derechos Humanos. *Federico Silva Duarte.* Universidad de Canterbury, UK / Universidad de Nottingham, UK / Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Paraguay

En lo que hace a creatividad y diseño, la moda está vinculada a derechos humanos fundamentales, como la liber-

dad de imaginar, crear y difundir expresiones culturales diversas sin censura, injerencias ni presiones. A su vez, la diversidad cultural es indispensable para la paz y la seguridad a nivel local, nacional e internacional, siendo fundamental su importancia para una realización plena de los derechos humanos y libertades fundamentales. Como la economía creativa hoy es un nuevo paradigma de desarrollo sustentable, las barreras que limitan el acceso a y la participación en la vida cultural que restringen las expresiones culturales y creativas y reducen la disponibilidad de gamas diversificadas de bienes y servicios culturales, íntimamente relacionados con la libertad en general y la libertad de expresión en particular, deben necesariamente eliminarse para que la capacidad creativa e innovadora de las sociedades de todo el mundo prospere.

In159. El diseño de páginas web y el consumidor. *Soledad García Fariña.* Universidad Católica del Uruguay, Uruguay / Universidad de Salamanca, España • *Ana Muria.* Universidad de la República, Universidad Católica del Uruguay y Universidad ORT, Uruguay

En un contexto de crecientes compras en línea, este trabajo analiza la formación del consentimiento en contratos electrónicos y examina la protección del consumidor en relaciones digitales. Se centra en cómo las técnicas de diseño web, basadas en conceptos de neurociencia, influyen en el comportamiento del consumidor. Estas estrategias plantean preguntas sobre la buena fe, la transparencia y la manipulación de la libre voluntad en las prácticas comerciales. La falta de regulaciones específicas para la contratación electrónica y el marketing digital presenta desafíos legales, especialmente en la aplicación de sesgos cognitivos. Se sugiere una protección especial para los consumidores digitales mediante regulaciones claras, educación y adaptación de normas para abordar las complejidades del marketing en línea y proteger a quienes pueden ser más susceptibles a tácticas persuasivas y sesgos cognitivos en el diseño web.

In160. Desarrollo sostenible de la MIPYME en Uruguay. *María del Carmina Messina Scolaro, María Cora Alonzo Palmer y Adriana Rivas Sellanes.* Universidad de la República, Uruguay

El objetivo de esta investigación es conocer la percepción de los responsables de las mipymes de Uruguay sobre el desarrollo sostenible de su empresa. Para ellos se obtuvo una muestra de 315 empresas, que se clasificó de acuerdo con el tamaño, la antigüedad y el sector de actividad de la empresa. Los resultados fueron: las medidas medioambientales con mayor grado de penetración son la gestión de residuos y la gestión de envases plásticos, mientras que las certificaciones medioambientales son las menos identificadas. Los principales beneficios referidos sobre la adopción de políticas medioambientales son la mejora de la imagen y reputación, el aumento en el grado de satisfacción de los clientes y la generación de ventajas ante la competencia. Mientras que las principales barreras son la financiación de proyectos y los costos de desarrollo, además todos los sectores de actividad consideran problemática la aplicación de la legislación medioambiental.

In161. Moda, Imagen y Derecho en España: Protección constitucional, retos y futuro. Esther González-Hernández. Universidad Rey Juan Carlos, España

El presente trabajo trata de ofrecer una visión global de la relación entre moda, imagen y Derecho en España, partiendo de la mención indirecta recogida en la Constitución española de 29 de diciembre de 1978, que, entre otras cuestiones garantiza el máximo grado de protección a la libre creación artística donde se enmarca el desarrollo de las actividades propias de creación de indumentaria y conformación de determinadas estéticas, que, a la par, supone garantizar el libre desarrollo de la personalidad de los españoles al margen de estéticas socialmente aceptadas o estructuración binaria del aspecto físico.

In162. Actualidad en materia de protección de datos personales en Argentina. Mariano Peruzzotti. UP, UBA, UCA, Universidad de San Andrés, Argentina

Este artículo describe brevemente el régimen jurídico de la protección de datos personales en Argentina. También comenta el nuevo proyecto de ley de protección de datos presentado en el Congreso en 2023. El proyecto de ley tiene por objeto sustituir el régimen actual y está fuertemente inspirado en el Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea. Las cuestiones relacionadas con la protección de datos tienen una importancia sustancial para la industria de la moda, ya que las organizaciones y las personas involucradas en esta actividad deben monitorear de cerca sus actividades de procesamiento de datos para cumplir con la normativa vigente.

In163. El diseño ni se crea ni se destruye... Valle Rico Pacheco. Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos, España

En la Edad de Piedra alguien se dedicó a buscar y tallar las lascas para poder construir un buen instrumento que garantizara su uso y su finalidad. En la Edad de los Metales la búsqueda era el motor de la invención y crear y construir un buen instrumento de metal requería un trabajo en equipo y una especialización que llegó a definir una profesión e incluso grupos sociales más avanzados. Entre la Etapa lítica y su inmediata, la Edad de los Metales, pasaron casi tres millones de años.

El dato de los años sigue siendo más interesante que revisar el salto evolutivo que se produjo de una era a otra. Igual de llamativo es pensar como hace no más de ochenta años el botijo era el refrigerador portátil de agua más usado en los hogares de media España y hoy es Siri quien nos sirve el agua en nuestros refrigeradores inteligentes. Han sido ochenta años que han pasado de alumbrarnos con candil a estar pendientes del nuevo ordenador cuántico. Y de nuevo el dato más llamativo es el periodo de tiempo, éste sorprende por su brevedad. El diseño es el cincel del cambio, el que modula con más o menos acierto, sutileza, constancia, experiencia y conocimiento las etapas de la historia de la humanidad. El periodo de transformación más rápido y constante ha resultado ser estas últimas ocho décadas que nos preceden. Revisando su historia entendemos más de nuestra realidad. Sumarse al juego de los briefings, branding, customer, thinking, insight, planner, push, report sin una base epistemológica

adaptada a cada cambio o periodo histórico es un error que estamos pagando en las aulas de diseño.

En la película *El show de Truman* nos sorprendería, como espectadores, que Truman viviera en un mundo de la apariencia, modelado y reformulado en forma color y uso para que el protagonista estuviera cómodo y feliz. ¿Y no sucede algo parecido con nuestra realidad?,

¿no vivimos en el catálogo más que en el proyecto?. La disciplina del diseño lleva tiempo ya al servicio del catálogo dejando de lado la metodología proyectual que activa el poder creativo de una sociedad.

In164. Presentación Sustentabilidad, Vestuario y Color. Reflexiones Interdisciplinarias II (Cuaderno 217). Susy Inés Bello Knoll. Universidad de Buenos Aires, Argentina / Universidad Austral, Argentina / Universidad de Salamanca, España. **Laura Zambrini.** Universidad de Palermo, Argentina

Esta publicación de Cuadernos incluye un grupo de trabajos en reflexión interdisciplinaria con la Línea de Investigación N°5 Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad dirigida por Laura Zambrini, donde se muestra la convergencia entre estos estudios y se logra a través de conceptos esenciales concluir en la puesta en valor del cuerpo, su vestido, la protección y la sostenibilidad.

Esta publicación de Cuadernos incluye un grupo de trabajos en reflexión interdisciplinaria con la Línea de Investigación N°5 Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad dirigida por Laura Zambrini, donde se muestra la convergencia entre estos estudios y se logra a través de conceptos esenciales concluir en la puesta en valor del cuerpo, su vestido, la protección y la sostenibilidad.

In165. Análisis sobre la influencia de la moda digital en la sostenibilidad de la producción textil. Tamara Ruiz Calleja. Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos, España

Este artículo realiza un exhaustivo análisis sobre la influencia de las tecnologías digitales en la sostenibilidad de la producción textil, abordando tres dimensiones clave.

En primer lugar, se lleva a cabo un detallado análisis del impacto medioambiental de la moda digital en comparación con los métodos tradicionales de producción textil. A través de una revisión crítica de la literatura, se evalúan las contribuciones y desafíos de la moda digital en términos de reducción de la huella ecológica, consumo de recursos y gestión de residuos. Asimismo, se examina el papel transformador de la moda digital en el impulso de la transparencia y la ética en la cadena de suministro textil. Se presentan casos reales de implementación de herramientas digitales, como la blockchain, para mejorar la visibilidad y responsabilidad en todas las fases de la cadena de suministro, destacando cómo estas tecnologías han influido en prácticas éticas y condiciones laborales. Por último, se identifican oportunidades y desafíos fundamentales para mejorar la sostenibilidad en la producción textil mediante la integración de tecnologías digitales. Este estudio se plantea como punto de partida para la toma de decisiones informada en la industria textil y el desarrollo de futuras investigaciones sobre la convergencia entre innovación digital y responsabilidad ambiental en la moda.

In166. Análisis desde la perspectiva artística del uso del color en creaciones audiovisuales específicas del entorno de la moda. Cristina Garre Sánchez. Universidad Rey Juan Carlos, España

Este artículo explora el uso del color en creaciones audiovisuales específicas del ámbito de la moda, relacionado con la evolución de la teoría del color desde la perspectiva del análisis y la producción artística. Como caso de estudio se exponen los cortometrajes *Danse Serpentine*, de los hermanos Lumière (1896) y *Absent Presence*, del diseñador de moda Hussein Chalayan (2005). La propuesta se plantea desde una comparativa entre los inicios del cine (finales del siglo XIX) y el cambio tecnológico producido entre finales del siglo XX y principios del siglo XXI. Además, se establece una conexión en el interés en el estudio del color que coincide temporalmente con los periodos señalados, en donde a finales del siglo XIX y principios del siglo XX se estudian las propiedades físicas del color y a finales del siglo XX se analizan en profundidad las características simbólicas y psicológicas del color. Así, se observa que en *Danse Serpentine* (1896) el uso del color está al servicio de la percepción del color, texturas y volúmenes en el medio audiovisual, mientras que en *Absent Presence* (2005) el color se emplea para enfatizar y profundizar conceptualmente en el objeto de la narración a través del personaje protagonista de esta ficción audiovisual.

In167. ¿Hacia una sociedad de editores? La IAG en el diseño de moda. *Valentín González Alcorta*. Universidad de Buenos Aires, Universidad Austral, ELAPI Argentina / Universidad de Salamanca, España

Con el advenimiento de la inteligencia artificial, muchas de las tareas creativas/ intelectuales se han visto modificadas, ampliadas, invadidas, aumentadas y, otras, eliminadas. La capacidad de adaptación y readaptación a los cambios es una de las habilidades personales que la economía posmoderna, en el marco de la 4ª revolución industrial, ha tornado indispensable y una ventaja competitiva invaluable. El presente artículo explora la aplicabilidad de la inteligencia artificial generativa en el campo de los diseños de moda, y pretende brindar algunos consejos a tener en cuenta para su implementación exitosa, a los efectos de la futura captura de valor sobre el producto de una IAG, desde la perspectiva de los derechos de propiedad intelectual.

In168. El Derecho de la Moda como herramienta de sostenibilidad. *Susy Inés Bello Knoll*. Universidad de Buenos Aires, Argentina / Universidad Austral, Argentina / Universidad de Salamanca, España

La nueva disciplina dentro del Derecho denominada Derecho de la Moda viene a traer aportes importantes a la industria que resultan herramientas apropiadas para desarrollar una acción productiva y de consumo con responsabilidad hacia el medio ambiente, los individuos y la economía. En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Agenda 2030 y los principios de la sostenibilidad el Derecho de la Moda contribuye al desenvolvimiento sostenible de los actores de la Moda.

In169. Gestión de los derechos de autor de obras de Alta Costura en Latinoamérica. *Rodrigo Gozalbez*. Universidad Católica de Santa Fe, Universidad Austral, Universidad de Buenos Aires, ELAPI, Argentina / Universidad

de Salamanca, España • *Silvina Vila*. Universidad de la República de Uruguay, Uruguay / Universidad Austral y ELAPI, Argentina / Universidad de Salamanca, España
El presente artículo analiza la Alta Costura desde la perspectiva latinoamericana de la gestión de derechos de autor en la industria de la moda. Se destaca la protección que el Derecho de Autor brinda a los diseños de Alta Costura, cuando estamos frente a piezas originales, únicas y a medida. Partiendo de la regulación francesa para el uso del término “Alta Costura”, se destacan los estándares legales en Latinoamérica y el papel de la Propiedad Intelectual, especialmente los Derechos de Autor, en la protección de la creatividad de los diseñadores, desde su creación, la gestión de sus derechos patrimoniales, de manera individual y colectiva, las obras derivadas y la comercialización de estas obras.

In170. La Curaduría en la Moda Sostenible. *Andy Benegas*. Universidad Nacional de las Artes, Argentina
En este trabajo se analiza el término “curaduría” y “curador” como una herramienta de enlace entre el arte y la moda sostenible. ¿Cuáles son las implicancias y el alcance de la curaduría en la moda?

In171. El colorido conflicto de la moda con nuestro planeta. *Esteban Silva*. Universidad Nacional del Sur, Argentina

Adentrándonos en la intrincada cadena textil, desvelamos el impacto ambiental de la coloración de fibras textiles y las limitaciones de los tintes sintéticos comerciales. Presentamos avances tecnológicos emergentes, desde técnicas ecoamigables de tinción hasta los bioinks de Protiva, colorantes naturales y de alto rendimiento. Enfatizamos la importancia de la colaboración en este camino hacia una moda más consciente, comprometiéndonos a rediseñar el color y el futuro de la moda.

In172. Diseño, moda y sostenibilidad: repensar el sistema desde la inclusión. *María Eugenia Correa*. Universidad de Buenos Aires y Universidad Nacional de San Martín CONICET, Argentina

En las últimas décadas, numerosos emprendimientos de diseño orientados a la moda sostenible se han expandido notablemente, tanto en Argentina, como en el exterior. Si bien, los proyectos que proponen los diseñadores y diseñadoras de marcas de moda sostenible son altamente celebrados, dado el impacto positivo que promueven con respecto al ambiente, al mismo tiempo, las prendas que producen y sobre todo, sus valores, en términos económicos, conducen a preguntarnos sobre el público para el cual estos productos están dirigidos.

Este trabajo aborda estas cuestiones, a partir del análisis de emprendimientos de moda sostenible en Argentina, así como reflexiones sobre los posibles alcances o limitaciones, en términos de acceso a estos consumos, por parte de la población.

In173. Diseñar sin género: las paradojas de la moda neutra. *Laura Zambrini*. Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina
Se analiza el diseño de indumentaria agender o moda

neutra desde una perspectiva sociológica y de género. La tendencia agender puede ser interpretada como parte de la actual crisis del sistema binario de los géneros. Pero, también surge la pregunta acerca de cuáles son las formas consideradas neutrales en el diseño de indumentaria. Es decir, la noción de neutralidad posee un relato propio en la historia del diseño, cuyo sesgo ideológico merece ser puesto en discusión.

• Comisión 14. Diseño Social

Esta Comisión sesionó online el Viernes 26 de Julio de 2024 a las 12.00hs (ARG). **Coordinación:** Verónica Barzola (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó “Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social” (Cuaderno 209) con los resultados del Proyecto 2.5 del mismo nombre, que dirigen Verónica Barzola (Universidad de Palermo, Argentina) y Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil).

Se detalla en este texto la historicidad de la relación institucional entre la Universidad de Palermo y el Programa de Posgraduación en Diseño de la Universidade do Estado de Minas Gerais. Así mismo, ofrece al lector un detalle sobre la temática y la estructuración de la publicación, con un listado de los investigadores convocados tanto de la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) y como de diversas instituciones de educación superior de Brasil. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°2 “Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social”.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 2.4 Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos) (Cuaderno 193), y los Proyectos 2.3 Diseño y Democracia en América Latina (Cuaderno 121), 2.2 Diseño e innovación social (Cuaderno 83), 2.1 Diseño Social y Desarrollo: Percepciones sobre el Diseño Latino (Cuaderno 69) junto a la Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil) presentados en los Coloquios 2017-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In174. Presentación Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social (Cuaderno 209). *Verónica Barzola.* Universidad de Palermo, Argentina • *Rita Aparecida da Conceição Ribeiro.* Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil

Se detalla en este texto la historicidad de la relación institucional entre la Universidad de Palermo y el Programa de Posgraduación en Diseño de la Universidade do Estado de Minas Gerais. Así mismo, ofrece al lector un detalle sobre la temática y la estructuración de la publicación, con un listado de los investigadores convocados tanto

de la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) como de diversas instituciones de educación superior de Brasil. Diseño, arquitectura urbana y segmentación social

In175. Teicho-polis: nuevas lógicas del diseño urbano segregatorio en Latinoamérica. *María Verónica Barzola.* Universidad de Palermo, Argentina

La segregación urbana no es una práctica nueva, así como tampoco sus estrategias divisorias. Y aunque la teicho-política sí lo es, el diseño urbano tiene un largo prontuario en creaciones de forma de aislamiento que encuentra su quintaescencia en las ciudades medievales amuralladas. Los barrios privados, clubes de campo y otras formas de aislamiento aún vigentes y fácilmente identificables durante toda la última mitad del Siglo XX, son un ejemplo contemporáneo de la teicho-polis. Sin embargo, con el inicio de este siglo se da un fenómeno inverso: los protegidos ya no están adentro de los muros, sino afuera. Este nuevo fenómeno, que se extiende sobre los barrios pobres de América Latina, tiene reminiscencias de los guetos europeos, los conventillos del Río de la Plata y los le-prosarios de Brasil del siglo XX. Así, los muros urbanos cobran un nuevo valor metafórico, pasando de otorgar el privilegio de la protección, a la acción -en el mejor de los casos- de separar, y en el peor de invisibilizar de una realidad urbana desfavorecida.

In176. Design, gênero e sociabilidade urbana no Baixo Centro de Belo Horizonte. *Paula Márcia Alves Quinaud Minchilo, Gisele Hissa Safar e Edson José y Carpintero Rezende.* Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil
Mudanças nas estruturas de gênero nos últimos tempos permitiram o surgimento de um sujeito político feminino. Contracepção, trabalho assalariado e perspectivas socioculturais influenciaram a conformação do cenário. Apesar dos avanços, mulheres ainda recebem menos, ocupam piores postos de trabalho, acumulam tarefas, sofrem em relações abusivas e são maioria entre as vítimas de agressões no Brasil. Na vivência em lugares públicos, por vezes aparecem privadas de liberdade e segurança. As disposições de uma configuração espacial imprimem uma leitura ao espaço, podem estreitar conexões e os modos de operar na cidade. A partir do princípio de que a interpretação dos símbolos leva ao reconhecimento que leva à apropriação, é possível pensar o design do ambiente como um construto de procedimentos e inovações de práticas sociais que balizam comportamentos. Para compreender a implicação das diretrizes projetuais, apresenta-se aqui uma análise do arranjo socioterritorial e de gênero do chamado Baixo Centro de Belo Horizonte. Ao voltar o olhar para um local rico em dinâmicas e atores, busca-se apreender os modos de fortalecimento da identidade e as estratégias do design nesse contexto. Levando em conta as formas de manifestação do feminino no território urbano, investiga-se a promoção do pertencimento e da cidadania a partir de ações que estimulam, dificultam ou impedem a ocupação e o trnsito em áreas de coletividade. Justifica-se a relevância na urgência por soluções e na caracterização do design de ambientes como agente transformador de um lugar ao atribuir sentido e significado. O medo na cidade tem

gênero e trajeto, onde percepções do perigo desenham uma geografia que pode determinar movimentos e, muitas vezes, fazer a diferença entre a vida e a morte. Por meio de reflexão teórica, este artigo explora aspectos que identificam o ser social feminino em escolhas, conjunturas e interação com o meio. Ao final percebe caminhos para que o design contribua na produção de bem-estar, qualidade de vida, proteção e dignidade para a mulher quando em espaços de sociabilidade urbana.

In177. Os murais de Belo Horizonte como espaços de identidade e resistência. *Elisngela Batista da Silva.* Centro Universitário de Belo Horizonte, Brasil • *Rita Aparecida da Conceição Ribeiro.* Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil

As cidades são espaços dinâmicos que, a todo momento, revelam seus matizes e se transformam seja pela ação dos órgãos oficiais, seja pela atuação dos cidadãos. A proposta deste artigo é investigar as formas de apropriação do espaço urbano e de resistência social criadas pela intervenção artística na cidade por meio da pintura de murais, abordando a trajetória destes na cidade de Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil, desde os seus primórdios até a ação do Circuito Urbano de Arte—CURA nas suas seis edições.

In178. Análise dos desafios de gestão de uma Unidade de Conservação por meio de estratégias de Design. *Gabrielle Lana Linhares e Kátia Andréa Carvalhaes Pêgo.* Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil

O presente trabalho buscou aprofundar-se no campo das Unidades de Conservação orientado pelo design, com o intuito de compreender a essência da referida instituição socioambiental, enquanto uma proposta promissora de relação homem-território-patrimônio, tendo como elo as abordagens de design relacionadas a território, sustentabilidade e serviços. Pautou-se na premissa de que o melhor caminho para a implantação efetiva e justa de Unidades de Conservação é envolver, ativamente, as populações diretamente afetadas na sua gestão e, nesse contexto, focou em identificar as abordagens de design que contribuam para minimizar os sete desafios de gestão delineados pela publicação “O desafio de garantir participação no complexo universo da gestão” (Ibama, 2015). O percurso metodológico transcorrido foi a pesquisa aplicada, exploratória, além da utilização das técnicas da pesquisa bibliográfica e da pesquisa documental. Os resultados deste estudo indicam que implementar uma estratégia de gestão orientada pelo design tende a potencializar a apropriação dos espaços de proteção ambiental pela comunidade do seu entorno, de forma que o patrimônio ambiental ali conservado se configure, também, enquanto elemento de identidade territorial e fator de qualidade de vida.

In179. A reconfiguração dos ritmos das cidades. *Gabriel Gallina Jorge e Fabricio Farias Tarouco.* Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil

O funcionamento das cidades muda de um contexto para outro, dependendo das características locais e dos

moradores envolvidos. Cidades maiores e turísticas são, normalmente, mais agitadas que lugares pequenos e interioranos. A qualidade de vida nestes centros urbanos costuma variar muito, sofrendo interferências das estruturas construídas, das dinâmicas estabelecidas, dos hábitos e costumes locais, das distâncias entre pontos e do volume de pessoas circulando, entre outros fatores. Alguns horários e dias da semana habitam instaurar o caos em determinadas metrópoles. Atualmente, movimentos como o Slow City, o Active design e o 15-minutes City vem questionando o ritmo de vida predominante nas cidades, especialmente no que se refere a saúde da população residente. Pensando em amenizar este desequilíbrio urbano é que se propõe uma reflexão sobre os ritmos de uma cidade e sobre como ajustá-los por meio de processos projetuais e criativos. A área de design aplicado à territórios e as práticas de Urban Design e Placemaking são introduzidas aqui como estratégias possíveis de experimentação e intervenção urbana.

In180. Artefatos industriais e representatividade negra: estudos de caso no Brasil. *Matheus Alberto Ramos de Freitas e Rita Aparecida da Conceição Ribeiro.* Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil

O presente artigo pretendeu revelar artefatos industriais com representatividade negra para o consumo no mercado brasileiro entre os anos de 2018 e 2020. Possuindo como base as teorias antirracistas como a pluralidade racial e o multiculturalismo, o trabalho visou os objetos sob uma perspectiva contra-hegemônica. Além disso, adotou a abordagem qualitativa com amostragem intencional para descrever e explicar os artefatos retratados que possuíram como base o procedimento técnico estudo de caso múltiplo. A análise revelou três categorias de produtos industriais (bonecas e bonecos, sapatilhas de ponta e ferramentas para colorir) que possuem como semelhança o nude, ou seja, os artefatos buscam representar variados tons de pele. Os resultados apontaram a relevância que as mídias possuem no intercâmbio entre as empresas e a sociedade no contexto de fortalecimento da representatividade negra.

In181. Design e Tecnologia na Cidade: impactos da morfologia de um Dispositivo Individual de Notificação sobre a segurança de pessoas residentes em zonas de risco de rompimento de barragens. *Anderson Horta y Pedro Damas.* Universidade do Estado de Minas Gerais e Instituto Anima, Belo Horizonte, Brasil

Este estudo objetiva discutir as relações entre propostas de design e a comunicação de sentidos específicos por meio de objetos projetados para a segurança. Para tanto, é descrito um projeto denominado DIN (Dispositivo Individual de Notificações), onde foram desenvolvidos quatro modelos distintos para a carenagem de um mesmo equipamento que cumpre com a função de alertar moradores de zonas de risco de alagamento em caso de rompimento de barragens em duas cidades do interior do estado de Minas Gerais, Piau e Carmo do Cajurú. A iniciativa implica na instalação de uma rede de comunicação e sensoriamento de barragens para a qual o dispositivo em questão foi de-

envolvido. Durante o processo de desenvolvimento das quatro propostas, foram manuseados elementos formais carregados de significados diferentes, em especial o uso de arquétipos objetuais, a fim de provocar diferentes sensações, todas pertinentes à comunicação da ideia de segurança em relação ao equipamento. Então, protótipos do dispositivo foram produzidos e expostos às comunidades atendidas pela iniciativa, resultando em expressões que foram interpretadas e analisadas, gerando os resultados apresentados neste documento. Os principais pontos se referem à percepção de segurança comunicada através de características relativas à sensação de familiaridade produzidas por meio de formas que remetem à estética retrô; bem como de percepção de performance confiável através de formatos assimilados à austeridade e imbuídas de seriedade. Esses dois recursos figuram, na pesquisa, como os mais eficientes na comunicação de confiabilidade em relação ao equipamento e à própria rede tecnológica à qual o mesmo serve de interface para os usuários. Foram, ainda, propostos diferentes modos de se manusear recursos estéticos e arquetípicos na comunicação de sentidos em design de objetos, apresentando diferentes resultados para cada um dos quatro modelos DIN.

In182. Negociando com as incertezas: promoção de diálogos generativos no contexto urbano. *Hiparcio Rafael Stoffel y Celso Carnos Scaletsky.* UNISINOS, Rio Grande do Sul, Brasil

As cidades enfrentam problemas crescentemente mais complexos e incertos amplificados pelo aumento constante da concentração urbana. A sua natureza é difusa, seus contornos mal definidos e as percepções de tratamentos por vezes contraditórias e conflitantes entre os atores envolvidos. As incertezas sugerem a necessidade de instituir-se uma abordagem exploratória, orientada pelo aprendizado pois os esforços empregados para sua resolução não têm sido satisfatórios a partir de uma abordagem tradicional. Parte-se do pressuposto de que a criatividade, o empreendedorismo e a inovação são fatores determinantes no tratamento de situações de elevada incerteza. Toda cidade é criativa e porta conhecimentos, variando em função de sua cultura, de seus valores, credos e habilidades. Partindo do conceito de Research Through Design, estudou-se a criação do conhecimento no tratamento de problemas e situações complexas a partir da construção de artefatos. Nesse artigo, o metaprojeto e o design estratégico lançam um olhar sobre o design como um processo reflexivo, de conversão e generativo. A pesquisa, de caráter exploratória, empírica e qualitativa, trabalhou com um grupo de sujeitos com e sem formação em design. A análise dos processos seguiu o método da linkografia. Como resultado, foi proposto um framework estruturado em seis perspectivas para apoiar o processo de Projetação de Artefatos Para a Criação de Conhecimento: (a) Engajamento e Interação; (b) Contexto e Entendimento; (c) Externalização das Ideias; (d) Formato; (e) Aplicação e (f) Coringa. Espera-se com esta proposição auxiliar na projetação de artefatos que auxiliem a formular novas políticas públicas e novos empreendimentos rumo a uma sociedade mais sustentável e economicamente justa.

In183. Design, cidade e carnaval: aprendizados das ruas para o planejamento urbano. *Isabella Pontello Bahia e Edson José Carpintero Rezende.* Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil

Das manifestações culturais existentes no território brasileiro, o carnaval de rua apresenta ocorrência plural e público expressivo capaz de o caracterizar como o festejo de uma nação. Tem-se, pois, a apropriação das ruas a partir de expressões livres da identidade o que proporciona a inclusão e, simultaneamente, conflitos e afetos que orientam a produção de subjetividades. Esta manifestação produz também ambiências urbanas, abstrações que podem ser lidas como um olhar sensível no espaço e, a consolidação das relações entre pessoas e ambientes. Nesse sentido, o artigo tem como objetivo geral elucidar os aprendizados das ruas que podem servir de orientação ao planejamento urbano inclusivo a partir do direcionamento pautado em práticas de design. Espera-se caracterizar o carnaval como manifestação popular de apropriação do espaço urbano e produção de subjetividades, bem como, descrever as atribuições do design no que tange ao diálogo com a subjetividade e à consolidação de ambiências urbanas.

In184. A produção do conhecimento no fazer cocriativo do design: diálogos entre Ingold, Gadamer e Freire. *Tayomara Santos dos Santos y Edson José Carpintero Rezende.* Universidade de Minas Gerais, Brasil

O presente estudo discorre acerca de abordagens teórico-reflexivas da educação, por meio da associação dos pensamentos do antropólogo britânico Tim Ingold (educação da atenção), do filósofo alemão Hans-Georg Gadamer (educação pelo diálogo) e do célebre educador brasileiro Paulo Freire (Pedagogia da autonomia), observadas e vivenciadas em percursos projetuais mediados por ações do design. As experiências, deram-se em torno da atividade artesanal com sementes florestais, entre artesãs da comunidade tradicional Maracanã, zona rural de São Luís-Maranhão-Brasil e designers. O contato entre artesanato e design por meio das trocas de saberes em campo, possibilitou o desenvolvimento coletivo de didáticas e ferramentas para aprimoramento da atividade produtiva, enfrentamento de situações-problema na vida cotidiana das artesãs e a promoção da aprendizagem, refletindo principalmente no aspecto econômico. O diálogo entre os autores sobre as formas de construção do conhecimento evidenciadas neste trabalho coproduzido, consolidou um processo ensino-aprendizagem para além da sala de aula, presente no 'fazer coisas' juntos.

In185. Caracterização de um compósito cermico: diálogo entre saber tradicional e científico. *Samuel Miranda y Denilson Santos.* Universidade Federal do Maranhão, Brasil

Este texto apresenta resultados de pesquisa, por meio do estudo em design e materiais que objetivou avaliar um compósito cermico, através da incorporação da cinza do taquipé (*Triplaris* sp.) em argila vermelha, para comprovar os fatores positivos relativos ao uso do recurso natural ao compósito. Esse material é desenvolvido pelo saber-fazer

de um grupo de artesãs, chamadas Anas das Louças. O processo, realizado de forma empírica, possibilita a aproximação do conhecimento científico e tradicional. A metodologia proposta, seguiu fases de caracterização dos materiais, por meio das propriedades tecnológicas. Esse processo oportunizou análises e avaliações sobre o uso desses recursos, através da avaliação de diferentes percentuais da cinza incorporada à argila. Antecipa-se que a pesquisa comprova efeitos benéficos que a cinza de taquipé adere a cerâmica, conferindo propriedades refratárias as peças, excelente característica para cocção em louças cerâmicas, além de eleger os percentuais 20% e 30% como suficientes para esse resultado.

In186. Design de Base Popular (DBP) e a venda ambulante; paridades entre duas cidades brasileiras: Porto Alegre (RS) e São Luís (MA). Raimundo Lopes Diniz. UFMA, UFPE - Guilherme Englert Corrêa Meyer. UNISINOS, Brasil

O presente artigo pretende gerar conhecimentos a respeito do Design de Base Popular (DBP) e o trabalho informal na cidade de Porto Alegre (RS) em paridade à cidade de São Luís (MA), capitais brasileiras notadamente com diferenças geográficas e culturais. Para tal, elaborou-se um mapeamento (cartografia) da ocorrência de artefatos, de procedência DBP, relacionados ao processo de comercialização de produtos por vendedores ambulantes em Porto Alegre e, em seguida, categorizaram-se os artefatos para uma melhor compreensão a respeito da sua aplicabilidade e importância funcional para a comercialização de produtos e serviços. Foram aplicadas entrevistas estruturadas com vendedores ambulantes e realizaram-se observações sistemáticas de produtos de base popular (artefatos), em situação real de uso, apresentando um panorama do comércio informal e do DBP como uma realidade entre as duas capitais. No geral, os resultados apontaram que, mesmo com diferenças geográficas e culturais, há similaridades e diferenças relacionadas ao processo do trabalho informal e o DBP, principalmente em consideração aos tipos de produtos e serviços oferecidos, o formato da venda e a legislação municipal.

In187. Recomendações para a função prática de uso no Design de Base Popular: o caso dos vendedores ambulantes em São Luís – MA. André Luís de Oliveira Lima. UFPR - Raimundo Lopes Diniz. UFMA, UFPE - Maria Lúcia Leite Ribeiro Okimoto. UFPR, Brasil

A economia informal vem crescendo em muitos lugares no Brasil, tendo destaque na região Nordeste, ainda resultante das mudanças nos anos 90 que diminuíram o trabalho industrial e levaram ao desemprego em massa. Em 2021, quase 70% do Maranhão vivia do trabalho informal, sem seguridade em termos de emprego. Este cenário é composto por vendedores ambulantes que comercializam produtos por meio de artefatos elaborados por eles próprios. Considerando este contexto, o presente artigo relaciona a prática do Design de Base Popular ou Design Vernacular Urbano com os conhecimentos tácitos e empíricos e sua aplicação em artefatos produzidos para contornar a situação do desemprego, com o objetivo de

gerar requisitos técnicos quanto à função prática, por meio de uma abordagem metodológica que envolve o Design Science Research e Design Reverse. Os resultados apontam recomendações em parâmetros antropométricos e biomecânicos, de segurança, transporte e na função principal para três categorias de artefatos usados para comercializar bebidas, alimentos e acessórios.

In188. Panorama do consumo do artesanato em feiras, mercados e arraiais de São Luís-MA: desafios e perspectivas a partir da abordagem do diferencial semântico. Luiz Izídio y Raquel Noronha. Universidade Federal do Maranhão, Brasil. • **Denilson Santos.** Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil

A produção, a circulação e o consumo de artesanato envolvem diversos significados e valores que são inerentes a este tipo de produto. No intuito de otimizar a produção artesanal do Centro de Referência da Economia Solidária do Maranhão (Cresol), realizamos um mapeamento de percepção do consumidor sobre o artesanato em feiras, mercados e arraiais da cidade de São Luís. A partir da abordagem do diferencial semântico, estabelecemos cinco grupos conceituais: consumo, imaginário, produto, serviço e comunicação, que se traduziram em um instrumento de coleta de dados com 17 perguntas, aplicado em 11 lugares de consumo tradicional de artesanato na cidade. A partir de 261 questionários respondidos, analisamos e debatemos as respostas obtidas organizadas em gráficos, entendendo princípios, desejos e modos de consumir artesanato, alcances, limites e expectativas desse tipo de produção. Tal resultado nos orienta em ações de aperfeiçoamento de design no Cresol, gerando crescimento e renda para as artesãs.

In189. Construindo planos comuns por meio dos materiais: correspondências na comunidade Maracanã. Tayomara Santos dos Santos. Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil. • **Raquel Gomes Noronha.** Universidade Federal do Maranhão

Este artigo tem por objetivo apresentar métodos e resultados de um processo de correspondências em design por meio da antropologia, a partir da atividade artesanal realizada com sementes florestais ornamentais na comunidade rural Maracanã em São Luís, capital do Maranhão. À luz do designantropologia-DA, foi possível construirmos espaços dialógicos nos encontros com a comunidade, que colaboraram no traçado de planos comuns com vistas à sustentabilidade ambiental, econômica, social e cultural, materializados no melhoramento da cadeia produtiva da atividade e na produção de um inventário das espécies de sementes nativas e modos do saber-fazer locais.

Mención de Honor - Premio CAPES

In190. Design e inclusão: o “design para o bem-estar” na transmissão de conhecimento para crianças TEA. Michelle Cotrim y Rita Ribeiro. Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil

O presente artigo buscou contribuir para a inclusão das crianças/adolescentes diagnosticados com Transtorno do Espectro Autista (TEA), no que diz respeito ao ambiente escolar a fim de colaborar para construção da independên-

cia e autonomía destes. O artigo tem como base a pesquisa realizada com auxílio da Capes (bolsa Pós-doutorado Júnior) pela autora junto aos atores da educação, a qual buscou auxiliar na concepção de estratégias que propiciem a transmissão de conteúdos didáticos para crianças TEA, tendo como suporte a metodología “Design para o bem-estar bem” (D.BE), desenvolvida durante a tese de doutorado da autora.

• Comisión 15. Cine y Sociedad

Esta Comisión sesionó online el Viernes 26 de Julio de 2024 a las 14.00hs (ARG). **Coordinación:** Zulema Marzorati y Mercedes Pombo (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó “Cine y sociedad. El relato audiovisual como puente entre el pasado y el presente” (Cuaderno 234) con los resultados del Proyecto 14.10 del mismo nombre, que dirige Zulema Marzorati y Mercedes Pombo (Universidad de Palermo, Argentina)

El presente Cuaderno tiene como principal objetivo abordar a través del lenguaje audiovisual el proceso de resignificación de relatos del pasado. La propuesta es reflexionar sobre los paradigmas contemporáneos a través de acontecimientos históricos de distintos contextos socioculturales, donde los relatos audiovisuales conducen a comprender el pasado desde nuevas perspectivas, conformándose como un puente entre el tiempo, la sociedad y sus actores.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°14 Cine y Sociedad - Reflexiones sobre Cine Contemporáneo.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 15.9 Asimetría y violencia en las relaciones de género. Discursos y silencios en las representaciones audiovisuales (Cuaderno 201), 15.8 La fotografía como recurso en el audiovisual” (Cuaderno 163) junto a la Universidad de Buenos Aires, 15.7 Construcciones identitarias en el relato audiovisual (Cuaderno 138) y 14.5 Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos (Cuaderno 108) ambos junto a la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina), 14.3 Cine, memoria y género, una perspectiva en crecimiento (Cuaderno 95) junto a la Universidad de Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen (Chile), 14.2 Migraciones y nuevos modos de pensar en la identidad contemporánea: Representaciones filmicas en un mundo globalizado (Cuaderno 77) y 14.1 Cine e historia. Reflexiones sobre la imagen política en el cine contemporáneo (Cuaderno 68) y (Cuaderno 62) este último junto a la Universidad del Cine FUC, presentados en los Coloquios 2022, 2021, 2020, 2019, 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In191. Presentación Cine y sociedad. El relato audiovisual como puente entre el pasado y el presente (Cuaderno 234). *Zulema Marzorati.* Universidad de Palermo,

Universidad de Buenos Aires, Argentina y FLACSO, Argentina • **Mercedes Pombo.** CAECE-Fundación Walter Benjamín, Universidad de Buenos Aires, Universidad de Palermo, Argentina

El presente Cuaderno tiene como principal objetivo abordar a través del lenguaje audiovisual el proceso de resignificación de relatos del pasado. La propuesta es reflexionar sobre los paradigmas contemporáneos a través de acontecimientos históricos de distintos contextos socioculturales, donde los relatos audiovisuales conducen a comprender el pasado desde nuevas perspectivas, conformándose como un puente entre el tiempo, la sociedad y sus actores.

In192. Las representaciones de la militancia femenina de los años '70 en el cine argentino: Cordero de Dios (2008), Días de Mayo (2009), Infancia Clandestina (2012). *Ilenia Arocha.* Universidad de Bologna, Italia / Universidad de Granada, España / Universidad de Buenos Aires, Argentina

El presente artículo propone explorar las representaciones de la militancia femenina de los años '70 en las ficciones del cine argentino, centrando la atención en tres películas producidas en un momento de la memoria específico. Señalaré las estrechas relaciones que existen entre el cine, la historia de las mujeres y los diferentes momentos de la memoria. Concebir las producciones cinematográficas de modo político no solamente en un sentido temático (por referir de manera directa a un pasado político) sino a partir de una concepción más amplia que permita politizar la imagen y razonar políticamente los diversos modelos y concepciones de género que sustentaron a tales filmes, implica necesariamente una reelaboración de dispositivos de lectura.

In193. Noche y Niebla de Alan Resnais: una mirada desde la perspectiva de Walter Benjamin. *Johanna Michelle Tato*

El documental Noche y Niebla, dirigido por Alain Resnais, ofrece un testimonio visual y emotivo de los horrores del Holocausto, explorando las consecuencias devastadoras de la política represiva del régimen nazi durante la Segunda Guerra Mundial. Este estudio analiza el documental a la luz de las Tesis V y VI de Walter Benjamin, que reflexionan sobre la relación entre historia, memoria y presente. Inspirado por las reflexiones de Benjamin, el análisis se centra en la manera en que el documental aborda la historia como una imagen fugaz que relampaguea en un instante de peligro, tal como lo plantea la Tesis V. “Noche y Niebla” revela la fragilidad de la memoria histórica y la urgencia de aprehender el pasado en su momento de peligro, para evitar su desaparición y la distorsión de la verdad histórica.

La Tesis VI de Benjamin, que propone la articulación histórica del pasado como una herramienta de resistencia contra la manipulación y el olvido, también encuentra eco en el documental. A través de testimonios de sobrevivientes e imágenes impactantes de los campos de concentración, “Noche y Niebla” desafía al espectador a confrontar la verdad incómoda del Holocausto y a reconocer la importancia de preservar la memoria de las víctimas.

Este análisis académico ofrece una perspectiva crítica sobre el documental, destacando su relevancia en el estudio de la historia y la memoria colectiva. Al abordar temas como la responsabilidad histórica y el peligro del olvido, *Noche y Niebla* se erige como un recordatorio poderoso de las consecuencias del odio y la intolerancia, y como un llamado a la acción para garantizar que tales atrocidades nunca se repitan.

In194. Relaciones entre el cine y la historia. Cenizas en el cielo (2023), de Miquel Romans: un retazo de la vida de Neus Català. Mónica V. F. Gruber. Universidad de Buenos Aires, Argentina

Neus Català nació en 1915 en Guiamets, España. Cursó estudios de enfermería y posteriormente se trasladó a Barcelona. Con la Guerra Civil como telón de fondo cruzó la frontera francesa con 180 niños huérfanos, salvándoles la vida. Se estableció con su esposo Albert Roger en suelo francés y, ante la ocupación alemana, se sumaron a la resistencia. La delación se tornó moneda corriente. Un vecino los denunció y fueron apresados. Neus pasó un mes en prisión, luego fue deportada a Ravensbrück, el campo de concentración de las mujeres y, a continuación, a Flossenbürg. Este campo tenía a cargo una fábrica de armas con sede en Holleschein. Liberada por las fuerzas aliadas se estableció en el Sur de Francia desde donde continuó su lucha clandestina contra el franquismo. Neus se convirtió en el símbolo de Ravensbrück, convirtiéndose en el emblema de la lucha y la resiliencia.

Nos proponemos en esta ocasión analizar el film *Cenizas en el cielo* (2023), de Miquel Romans, basado en el relato homónimo de Carme Martí. Nos interesa aproximarnos a la construcción de la imagen de la mujer en la novela captada por la pluma de la escritora, para verificar luego los cambios y/o aportes producto de la mirada masculina del director. Nos interesa reflexionar además acerca del potencial del medio audiovisual para construir imágenes del pasado que nos interpelan en el presente.

In195. Cine e historia. Representaciones cinematográficas de la precarización laboral en la Argentina de la década de 1990. Valentín Golzman. Universidad Torcuato Di Tella y Universidad Nacional de La Plata, Argentina

Este artículo analiza la representación fílmica de algunos aspectos de la aplicación en Argentina de políticas neoliberales durante la década de 1990, y cómo éstas desarticularon y pusieron en crisis el Mundo del Trabajo. En él, examino las particularidades del mundo laboral de los jóvenes e indago el modo en que el cine representó las vivencias de esa franja etaria ante la crisis.

Considero dos films realizados en Argentina referidos a la década de los 90: *Sólo por hoy*, de Ariel Rotter (2000) y *Buena vida (delivery)*, de Leonardo Di Césare3 (2004), que representan, desde diversos puntos de vista, algunas de las formas en que el quiebre del Mundo del Trabajo afectó al sector juvenil. Las películas exponen las experiencias de jóvenes pertenecientes a clases medias bajas que enfrentan dificultades para sustentarse e insertarse en la dinámica social del contexto en que transcurren sus días. Ambas están enmarcadas por la crisis y la precariedad laboral y social que caracterizó al período gubernamental de Car-

los Saúl Menem. Aunque diferentes entre sí en cuanto a sus estéticas y modos de realización, podría decirse que los films condensan las vivencias que miles de jóvenes atravesaban en aquellos años.

In196. La globalización. Rememoración y distopía. Transit (Petzold, 2018). María Elena Stella. Universidad de Buenos Aires, Argentina

A despecho de las promesas de los mentores de la Globalización, la nueva era, como es evidente, no trajo consigo el fin de las guerras, el progreso mundial y, de la pregonada libre circulación de los factores de producción, la fuerza de trabajo quedó excluida por las políticas restrictivas aplicadas en las naciones más desarrolladas. A los migrantes por razones económicas se sumó la ingente cantidad de refugiados y solicitantes de asilo que huían de sus países de origen, algunos en vías de desintegración, escenarios de guerras de todo tipo, dictaduras y genocidios. Los “extraños llamando a la puerta”, como los ha denominado Zygmunt Bauman (2016), no fueron bien recibidos, sino, muy por el contrario, su presencia resultó, sospechosa, extraña y amenazante, sobre todo para las capas medias y bajas de la población, sentimiento exacerbado por líderes populistas, quienes apelaron a discursos racistas y chauvinistas que focalizaban en los recién llegados como el factor causal determinante de la caída de los salarios, del nivel de vida, del aumento de la inseguridad y la violencia.

Los campos de concentración a cielo abierto, los altos muros con alambres de púas y concertinas encerraron a las multitudes de miserables, carentes de derechos, paisaje que, sin demasiado esfuerzo, trae la memoria de la época del nazismo. El director de *Transit* (Alemania, 2018), Christian Petzold, capta la constelación de dos tiempos históricos, según la noción benjaminiana (Löwy, 2002) y construye su distopía, basándose en la novela de Anna Seghers, escrita en 1942, sobre la Europa ocupada por el nacionalsocialismo, pero la extrapola a la época actual haciendo un enroque temporal que no tiene nada de caprichoso y sirve como advertencia contra los discursos y prácticas discriminatorias frente a la migración.

In197. Cine, historia y futuro. Cristina Mateu

Una de las materias primas fundamentales de la historia es el pasado. Aunque como señalaba Claudio Spiguel “aquel pasado existe en este presente transformado. Y este presente alberga distintos futuros no sólo porque podemos cambiarlo sino porque podemos encontrar en este presente las condiciones, a pesar de lo que predomina, para poder transformarlo”, el estudio de la historia nos permitiría proyectar ciertos futuros (Spiguel, 2014). Conocer las tendencias de aquel pasado que se continúan en el presente y abren varios futuros posibles es una de las preocupaciones y aportes que ofrece cierta perspectiva histórica. Por el contrario, el arte, las novelas y el cine, remiten a procesos del pasado o proyectan futuros en donde casi siempre predomina una de las tendencias abiertas en el presente. La producción cinematográfica nos presenta algunas veces hechos pasados, cataliza presentes o nos lanza a futuros posibles recreando imágenes proyectando y condensando procesos. Proponemos pensar esas tenden-

cias de los futuros pergeñados en la película “La máquina del tiempo” del director George Pal (1960).¹ Uno de esos films emblemáticos que nos proponía uno de los futuros posibles al inicio de los sesenta, basándose en la novela del mismo nombre de H. G. Wells publicada en 1895 en la que por primera la ficción literaria esbozaba un futuro.

In198. Memoria y olvido: el papel de las películas domésticas en la construcción de la figura paterna en los documentales en primera persona. Marta N. R. Casale.

Universidad de Buenos Aires y Universidad Católica Argentina, Argentina

Si bien la utilización de imágenes provenientes del cine doméstico en el documental autobiográfico tuvo esporádicas apariciones desde la década del '70, no fue hasta los noventa que esta práctica ganó terreno, juntamente con el giro subjetivo en los films de no ficción. Se trata de la recuperación de imágenes familiares, en general ligadas a momentos felices, que son integradas en un relato más amplio para dar cuenta de la vida de una persona o de un grupo ligado al realizador del film; muchas veces, él mismo. Son documentales en primera persona, en el que el cineasta/narrador hace un uso creativo del material, abriendo su significado a través de un montaje que sirve de puente entre un presente en el que el film ancla y el pasado en el que el cineasta busca reconstruir su identidad. Este artículo se propone analizar tres casos específicos donde estos recursos son utilizados en relación con la figura paterna de modo muy original. En primer lugar, el film *Nobody's business* (Alan Berliner, 1996), uno de los pioneros que servirá de antecedente, y luego dos películas argentinas: *La sombra* (Javier Olivera, 2015) y *Adiós a la memoria* (Nicolás Prividera, 2020). En ellos, el rastreo de coincidencias echará luz sobre los nuevos campos de sentido que el material recuperado propone.

In199. Irlanda a través de la mirada de un niño. Belfast (Brannagh, 2021). Zulema Marzorati.

Universidad de Palermo, Universidad de Buenos Aires, Argentina y FLACSO, Argentina • Mercedes Pombo. CAECE-Fundación Walter Benjamín, Universidad de Buenos Aires, Universidad de Palermo, Argentina

Este artículo busca poner en evidencia las posturas que existen en relación a las diferencias entre los seres humanos –tanto políticas, raciales, religiosas– y la posibilidad de aceptarlas o no. Para esto tomamos el film *Belfast* (Kenneth Brannagh, 2021) y la historia autobiográfica del autor que transcurre a fines de la década del '60 en Irlanda del Norte, tiempos en que estalló violentamente el conflicto entre los católicos que buscan emanciparse y los protestantes a favor de mantenerlo dentro del Reino Unido.

El objetivo es reflexionar acerca de lo que nos sucede como sociedades frente a los otros, aquellos que se distancian de nuestro modo de ver el mundo y la capacidad o no de tolerar esas diferencias. Para esto tomamos algunos conceptos planteados por Kapunscinski (2007) quien sugiere que enfrentarse a un “otro” gesta interrogantes acerca del ser humano y el sentido que la humanidad le da a las diferencias, tanto culturales, sociales o ideológicas. En el film vemos escenas del conflicto fratricida bajo la

mirada del protagonista Buddy, quien encarna al director Brannagh a los 9 años de edad, desde una perspectiva inocente y desprejuiciada. Una historia atravesada por sus memorias y sus experiencias, donde encontramos puentes que unen el pasado y el presente, invitándonos a pensar en conflictos similares: el odio al diferente y la falta de empatía frente a la diversidad cultural.

• Comisión 16. Aprendizaje Bioinspirado

Esta Comisión sesionó online el Viernes 26 de Julio de 2024 a las 16.00hs (ARG). **Coordinación:** Daniela V. Di Bella (Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva, Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “Aprendizaje Bioinspirado II: Nuevos lenguajes de la Arquitectura, el Diseño y el Urbanismo” (Cuaderno 220) con los resultados del Proyecto 4.13 del mismo nombre, que dirige Alberto T. Estévez (iBAG-UIC, Barcelona, España) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina).

El presente trabajo de investigación es continuidad del Proyecto Aprendizaje Bioinspirado I: El diseño como disciplina y como proceso, perteneciente a la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva, Escenarios de Diseño. Tal como se afirmara en el proyecto anterior, es parte de la historia del Diseño, la Arquitectura y el Urbanismo, que la naturaleza siempre ha sido territorio de múltiples y diversas inspiraciones formales, funcionales, significativas y heurísticas capaces de generar nuevas y efectivas soluciones, estudios y teorías. La Bioinspiración, y por tanto el Bioaprendizaje, atraviesan al Diseño en cruce con temas como organicismo, permacultura, biomorfismo, biomímesis, biónica, biofilia, capitalismo natural, economía circular, ecología material, neuroarquitectura, entre otros que orientan conquistas, búsquedas y objetivos en innovación de sistemas, procesos y productos. Este escenario viene representando una interpelación vertiginosa hacia la experimentación e investigación colaborativa multidisciplinar, que guía procesos y relaciones de Diseño en vínculo con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología. Se comprende que el Diseño es un campo dinámico que actúa en un amplio espectro de áreas, que puede anticipar, proponer e identificar oportunidades de intervención, aumentar las cualidades de innovación y competencia de los sectores productivos, como de la industria, gobierno, sociedad y academia. El presente proyecto se centra en cómo el Diseño redefine y aborda las problemáticas e identifica oportunidades de acción para arribar a soluciones consistentes, especialmente en estudio de casos donde el diseño bioinspirado –extensivamente el bioaprendizaje– se aplica para diseñar elementos, espacios, estructuras, edificios, entornos y sistemas sostenibles, en tanto aumentan la capacidad de innovación, adaptabilidad, eficiencia y competencia en el Diseño, la Arquitectura y el Urbanismo.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2014 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades.

Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 4.10 Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso (Cuaderno 178) con el Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya (Barcelona, España), 4.11 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis (Cuaderno 190) con la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil) y la Università degli Studi di Napoli Federico II (Italia), 4.7 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología” (Cuaderno 149) y 4.6 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología” (Cuaderno 140), los dos últimos con la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil) y la Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia), presentados en los Coloquios 2021-2023.

La Línea ha finalizado también hasta la fecha 8 proyectos entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la School of Design at Carnegie Mellon (CMU, USA): 4.12 Visiones del Diseño VI. Artes y Diseños: Transiciones contemporáneas (Cuaderno 195), 4.9 Visiones del Diseño V: Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos (Cuaderno 158), 4.8 Transition Design II: Edición Especial (Cuaderno 157), 4.5 Visiones del Diseño IV: El Diseño como Tercer Cultura (Cuaderno 132), 4.4 Visiones del Diseño III: Problematizar el Diseño para Comprender su Complejidad (Cuaderno 105), 4.3 Visiones del Diseño II: Diseñadores Eco-Sociales (Cuaderno 87), 4.2 Visiones del Diseño I: El Diseñador como agente de cambio (Cuaderno 80) y 4.1 Transition Design I: Perspectivas del Diseño (Cuaderno 73), presentados respectivamente en los Coloquios 2022, 2021, 2020, 2019, 2018 y 2017 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In200. Incubadora de Proyectos de Investigación DCUP. Presentación Proyecto 4.13 Aprendizaje Bioinspirado II: Nuevos lenguajes de la Arquitectura, el Diseño y el Urbanismo. Daniela V. Di Bella. Línea de investigación N°4 Diseño en Perspectiva. Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina

El presente trabajo de investigación es continuidad del Proyecto Aprendizaje Bioinspirado I: El diseño como disciplina y como proceso, perteneciente a la Línea de Investigación N°4 Diseño en Perspectiva, Escenarios de Diseño. Tal como se afirmara en el proyecto anterior, es parte de la historia del Diseño, la Arquitectura y el Urbanismo, que la naturaleza siempre ha sido territorio de múltiples y diversas inspiraciones formales, funcionales, significativas y heurísticas capaces de generar nuevas y efectivas soluciones, estudios y teorías. La Bioinspiración, y por tanto el Bioaprendizaje, atraviesan al Diseño en cruce con temas como organicismo, permacultura, biomorfismo, biomimesis, biónica, biofilia, capitalismo natural, economía circular, ecología material, neuroarquitectura, entre otros que orientan conquistas, búsquedas y

objetivos en innovación de sistemas, procesos y productos. Este escenario viene representando una interpelación vertiginosa hacia la experimentación e investigación colaborativa multidisciplinaria, que guía procesos y relaciones de Diseño en vínculo con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología. Se comprende que el Diseño es un campo dinámico que actúa en un amplio espectro de áreas, que puede anticipar, proponer e identificar oportunidades de intervención, aumentar las cualidades de innovación y competencia de los sectores productivos, como de la industria, gobierno, sociedad y academia. El presente proyecto se centra en cómo el Diseño redefine y aborda las problemáticas e identifica oportunidades de acción para arribar a soluciones consistentes, especialmente en estudio de casos donde el diseño bioinspirado –extensivamente el bioaprendizaje– se aplica para diseñar elementos, espacios, estructuras, edificios, entornos y sistemas sostenibles, en tanto aumentan la capacidad de innovación, adaptabilidad, eficiencia y competencia en el Diseño, la Arquitectura y el Urbanismo.

In201. Del nacimiento de un nuevo lenguaje en arquitectura y diseño: entre la bioinspiración, el bioaprendizaje y lo biodigital. Alberto T. Estévez. Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Universitat Internacional de Catalunya-Barcelona, España

El presente escrito trata de aclarar, definir y circunscribir el término “biodigital”, que desde la bioinspiración y el bioaprendizaje saca de las entrañas de lo digital un nuevo “lenguaje” para la arquitectura y el diseño, a modo de organicismo digital: una fusión entre lo biológico y lo digital, relevante por razones que abarcan tanto aspectos prácticos como conceptuales. Nuevos entendimientos de la arquitectura y del diseño, que podría concluirse como ya consolidados a estas alturas del siglo, aunque todavía en los comienzos del tercer milenio, pero con todo lo necesario para percibirse como los más adecuados a los signos de nuestros tiempos, a nuestro Zeitgeist. Pues bien, este artículo intenta construirse a partir de la experiencia investigadora, docente y profesional de su propio autor, tras 40 años de trayectoria profesional y académica, desde que se graduó como arquitecto el año 1983. Así, estas líneas están escritas sustentadas en algunos de sus pensamientos y conclusiones, tras estos años de estudio, proyectos, obras, acciones y consecuentes discusiones académicas por todo el mundo. Por otro lado, se observará que se introducen algunas repeticiones a lo largo de este texto, para enfatizar ciertos conceptos, y sintetizarlos a modo de resumen al final de sus respectivas presentaciones, lo que permitirá al lector fijarlos mejor.

In202. Impresión 3D en arcilla de columnas biorreceptivas texturizadas: Hacia una tecnología de construcción democrática, sostenible y emergente. Yomna K. Abdallah. Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Universitat Internacional de Catalunya-Barcelona, España / Helwan University, Egipto

La impresión 3D de arcilla ha ido ganando cada vez más interés como material de construcción sostenible y ecológico con cualidades climáticas y económicas favorables: además de aprovechar el avance de la cuarta revolución

industrial en aplicaciones de fabricación digital y robótica en la industria de la construcción, especialmente con la impresión 3D de aplicaciones en la arquitectura a escala real. Sin embargo, los elevados costes de esta maquinaria utilizada para la impresión 3D de edificios a escala real in situ, y la dificultad de transportarlos y operarlos in situ, han restado viabilidad democrática a la adopción de la impresión 3D como tecnología constructiva, y han limitado su uso a sólo una élite que posee las capacidades financieras para proporcionar tales máquinas y sistemas operativos. Por otro lado, el voluminoso monovolumen resultante (normalmente en forma de cabaña o iglú), resulta insuficiente desde el punto de vista de la programación arquitectónica funcional para aplicaciones de la vida real, que son más que un simple refugio, y carecen de toda posibilidad de complejidad formal o fractal, debido al factor de adhesión tiempo-material de los ajustes de impresión. Además de su falta de integración con la biodiversidad, debido a sus superficies simples, lisas y unificadas, que son las compatibles con las máquinas de impresión a escala real, por sus boquillas de tamaño de pared gruesa, regidas por ajustes de impresión de coherencia del material, la adhesión de capas y la velocidad de impresión. A pesar de algunas afirmaciones de que la impresión 3D a escala real in situ puede ser una solución que salva vidas en situaciones emergentes como catástrofes naturales (por ejemplo, terremotos), hasta el momento no existe en el estado de la cuestión una comparación suficiente de la velocidad de construcción entre conjuntos prefabricados in situ y la impresión 3D a escala real in situ. Sin mencionar la falta de informes sobre los márgenes oportunos de fijación de estos materiales impresos en 3D y su resistencia a las condiciones climáticas (como la exposición al sol y la lluvia). Así como la falta de informes sobre el rendimiento mecánico y estructural de estos volúmenes impresos en 3D a escala real, y la dificultad para realizar las pruebas pertinentes. Así, debido a estas desventajas de la impresión 3D a escala real in situ, el autor aboga una vez más por la segmentación de las estructuras arquitectónicas monocasco mediante una impresión 3D factible y disponible, como bloques de construcción prefabricados que puedan producirse a escala masiva y ensamblarse in situ. En el presente trabajo, el autor se centrará en la complejidad y la fractalidad de la forma y superficie de dos diseños diferentes de columnas biorreceptivas que bajo su dirección se desarrollaron el año 2023 en el BioLab del iBAG-UIC Barcelona, dentro del Máster de Arquitectura Biodigital. El objetivo principal era diseñar y fabricar bloques de construcción de arcilla impresos en 3D para producir una columna biorreceptiva. El proceso de diseño incluyó dos cuestiones: el volumen principal de 20 x 20 x 20 cm³, que se ensamblará con los otros bloques para componer la columna en varias orientaciones, y la textura de la superficie para proporcionar una dimensión fractal y complejidad a la forma. Además de proporcionar un nicho para albergar un cultivo mixto de algas. Se exhibirá aquí a su vez el proceso de optimización para la fabricación de cada diseño, a partir del análisis del diseño formal, de la textura de la superficie, y de las sesiones de impresión.

In203. Del Microscopio a la Metrópolis: La influencia del Moho Limoso en el Diseño Urbano. *Marcelo Fraile Narváez.* Universidad Nacional de Tucumán, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina / Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Universitat Internacional de Catalunya-Barcelona, España

En el contexto de la planificación urbana, la biología ha emergido como una fuente invaluable de inspiración y generadora de soluciones creativas para abordar problemas complejos. La influencia de organismos como aves, termitas, hormigas y abejas ha sido objeto de estudio para enfrentar desafíos inherentes al entorno urbano. En esta línea de investigación, recientemente, se ha explorado la posibilidad de utilizar la estructura orgánica del moho limoso, *Physarum polycephalum*, como un modelo para proyectar y optimizar redes e infraestructuras urbanas. A pesar de su aparente simplicidad como organismo unicelular sin un cerebro central, el moho limoso ha evolucionado durante millones de años para desarrollar una sorprendente destreza en la planificación de su red tubular, lo que lo convierte en una fuente de inspiración relevante para la arquitectura y el urbanismo. La hipótesis central de esta investigación se enfoca en la idea de que la estructura orgánica del moho limoso puede proporcionar soluciones para mejorar la eficiencia y la resiliencia de las redes urbanas. El objetivo principal de este estudio es desentrañar los principios subyacentes que guían la formación de los tejidos de este organismo y aplicarlos en la optimización de entornos urbanos. Para lograrlo, se emplearán tecnologías digitales y sistemas de información que permitirán desarrollar modelos que emulen su crecimiento. Un componente clave en esta investigación es la incorporación de nodos atractores, que se ajustarán según la densidad de población y los flujos de personas, lo que posibilitará la creación de redes urbanas más inteligentes y resistentes. Para demostrar la viabilidad de estos conceptos en la práctica, este artículo desarrolla un modelo específico basado en el sistema de metro de la ciudad de Buenos Aires, con el objetivo de mejorar su eficiencia y sostenibilidad. Este enfoque innovador, que fusiona la biología con la arquitectura, representa una nueva frontera en el campo del urbanismo y ofrece aplicaciones significativas en diversos contextos urbanos.

In204. Inteligencia Artificial y la Reconstrucción Urbana de Siria. *Mohamad Maksoud.* Universidad Internacional Árabe-Damasco, Siria / Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Universitat Internacional de Catalunya-Barcelona, España

La Inteligencia Artificial (IA) ofrece un enfoque de diseño más fácil y rápido para desarrollar conceptos de diseño, lluvias de ideas y bocetos más innovadores. Siria se enfrenta a diversos desafíos en su diseño arquitectónico y planificación urbana debido a la crisis de la guerra. Esta ha arruinado hogares y ciudades, y los diseñadores no han sabido satisfacer las necesidades de la gente. El trabajo aquí presentado investiga el potencial de la Inteligencia Artificial (IA) para mantener viva la herencia del diseño propio de Siria en modelos de diseño arquitectónico modernos. En concreto, este estudio tiene como objetivo

examinar el proceso de diseño de la IA y los conceptos relacionados con el patrimonio sirio de arquitectura y diseño urbano. La combinación de los conceptos arquitectónicos con los modelos generados por IA puede mejorar el proceso de diseño en Siria, alineando también los recuerdos y el espíritu de la gente con la funcionalidad. Así, para empezar, se ha adoptado un método de revisión de la bibliografía en el que se han analizado diferentes investigaciones anteriores sobre modelos de diseño arquitectónico de IA para determinar el potencial de la IA y cómo puede beneficiar a Siria. También se incluye al final una breve discusión de los hallazgos de la bibliografía y las limitaciones de esta investigación. En definitiva, se trata de ayudar a los arquitectos a crear diseños y espacios urbanos más dinámicos que nos recuerden el ayer y sean prometedores para el mañana.

In205. Materiales no Newtonianos a base de Almidón Entre el Análisis de propiedades y sus aplicaciones al Diseño Sostenible. *Nadine T. El-Gazzar.* Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Universitat Internacional de Catalunya-Barcelona, España / Université Française d'Égypte, Egipto / L'Institut National des Sciences Appliquées de Strasbourg, Strasbourg-Francia • **Alberto T. Estévez.** Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Universitat Internacional de Catalunya-Barcelona, España • **Yomna K. Abdallah.** Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Universitat Internacional de Catalunya-Barcelona, España / Helwan University, Egipto

El actual deterioro ambiental ha impulsado el diseño de materiales ecológicos a partir de recursos sostenibles y renovables, para superar los problemas ambientales actuales, incluidos los residuos orgánicos y el aumento de las emisiones de dióxido de carbono. Posteriormente, la producción de materiales sostenibles a partir de abundantes biopolímeros, como el almidón, ha despertado el interés de investigadores de diversas disciplinas. El almidón es un polímero natural, lo que significa que es creado por las células de los organismos vivos (Yumbala, F. et al., 2023). Se extrae de diversas fuentes, como el maíz: una de las fuentes más prevalentes de residuos vegetales y una fuente vital de los mismos (Ibrahim, M.I.J. et al., 2020). El presente estudio pretende analizar y mostrar las distinguidas propiedades de los materiales no newtonianos a base de almidón, concretamente la mezcla de almidón de maíz y agua, que forman un ejemplo biodegradable, no tóxico y económico de fluido no newtoniano conocido como "Oobleck", con el fin de introducirlo como material arquitectónico sostenible. Debido a sus cualidades únicas, puede imitar las propiedades tanto de un sólido como de un líquido, dependiendo de la cantidad de fuerza aplicada. Este comportamiento inusual hace que su viscosidad cambie con la tasa de carga aplicada. En consecuencia, este escrito expondrá una revisión bibliográfica sobre la base química y las propiedades físicas y mecánicas del material no newtoniano a base de almidón, apoyada por sus aplicaciones exitosas que destacan las propiedades distintivas de tal material. En este contexto, estas líneas forman parte de una investigación en curso sobre la mejora de las propiedades físicas y mecánicas de materiales no newtonianos a base de almidón, investigado para utilizarlo en aplicaciones arquitectónicas.

In206. Neuroarquitectura: Mejorar el bienestar y la productividad a través del diseño espacial. *Khadija Al Chami.* Universidad Libanesa de Beirut y Universidad Americana de Beirut, El Líbano / NAAD, Universidad de Venecia, Italia / Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Universitat Internacional de Catalunya-Barcelona, España • **Alberto T. Estévez.** Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Universitat Internacional de Catalunya-Barcelona, España • **Yomna K. Abdallah.** Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Universitat Internacional de Catalunya-Barcelona, España / Helwan University, Egipto

En un mundo cada vez más acelerado y urbanizado, los espacios que habitamos tienen un profundo impacto en nuestro bienestar y productividad. Este artículo explora el fascinante ámbito de la neuroarquitectura, que se centra en cómo el diseño espacial puede influir en nuestros estados mentales y emocionales. La elección de este tema tiene sus raíces en el acuciante problema de la disminución del bienestar y la productividad en los entornos construidos contemporáneos. A medida que la urbanización continúa creciendo, se ha vuelto crucial abordar la desconexión entre nuestro entorno y nuestro bienestar. El objetivo principal de esta investigación es investigar cómo se pueden aplicar los principios de la neuroarquitectura para mejorar el bienestar y la productividad en diversos entornos, desde hogares y oficinas hasta espacios públicos e instalaciones sanitarias. Al comprender las respuestas neurológicas y psicológicas a diferentes elementos de diseño, el objetivo es desarrollar pautas basadas en evidencias para que arquitectos y diseñadores creen espacios que promuevan resultados positivos. La metodología empleada en este estudio implica una revisión exhaustiva de la bibliografía de la investigación existente sobre neuroarquitectura, neurobiología y psicología ambiental. Además, se analizarán estudios de casos de proyectos arquitectónicos del mundo real para ilustrar la implementación práctica de los principios de la neuroarquitectura.

In207. El diseño arquitectónico bioinspirado: un lenguaje holístico con respuestas sostenibles y resilientes. *Mauro Costa Couceiro.* ISTAR-IUL-ISCTE Lisboa, Universidad de Coimbra CES-UC, Portugal / Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Universitat Internacional de Catalunya-Barcelona, España • **Carina Vieira de Oliveira.** Universidad de Coimbra, Portugal • **Mário Ribeiro Manaia.** Universidad de Coimbra, Portugal / EPFL Lausana, Suiza / UPC School of Professional and Executive Development of Barcelona, España

La arquitectura bioinspirada, apoyada por la Inteligencia Artificial (IA), genera diseños que se integran con el entorno natural y construido, considerando necesidades humanas, valores culturales y objetivos de desarrollo sostenible. Se analiza el impacto de los espacios habitables en nuestro bienestar, utilizando la psicología ambiental y del desarrollo. Se han obtenido datos de evaluaciones del desempeño energético de estructuras biomórficas semienterradas, análogas a la construcción con tierra (Smith, 2001). Los cálculos se realizaron para el clima típico de Madrid, mediante simulaciones energéticas dinámicas.

Se abordó el balance térmico sin y con climatización en las semanas de diseño de calefacción y de refrigeración para versiones de base y versiones con mejoras. Los resultados preliminares permiten inferir la eficacia de este sistema constructivo en mantener el edificio en situación de confort térmico adaptativo a lo largo de todo el año, para ubicaciones climáticas en España, con demandas de calefacción por debajo de los 18 Kwh/m². a, y sin demandas de refrigeración relevantes. El estudio señaló que el uso de estrategias bioclimáticas pasivas puede ser suficiente para la adaptación del sistema a otras ubicaciones con climas más exigentes, respetando las cifras del standard NZEB o la norma ZEB. En conclusión, el proyecto de investigación bioinspirado aquí expuesto es un proceso evolutivo que requiere una colaboración interdisciplinaria y una reflexión crítica continuas. Con las aplicaciones de estrategias biomiméticas guiadas por la IA se pretende seguir generando soluciones innovadoras y sostenibles para los desafíos actuales de la sociedad y de su interacción con el medio ambiente.

In208. Práctica experimental La Arquitectura como campo compartido y evolutivo de coexistencia creativa. *Aleksandra Raonic.* Norwegian University of Science and Technology-NTNU, Noruega / Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Universitat Internacional de Catalunya-Barcelona, España

La práctica experimental comienza con la premisa de que el conocimiento del diseño arquitectónico no se elabora a partir de hechos estáticos e invariables. No es una mercancía que uno pueda comprar y, por lo tanto, poseer en su forma primaria e inmutable. Por el contrario, sólo se posee cuando se experimenta a través de prácticas que son experimentales y, como tales, abiertas a infinitos procesos de investigación y pensamiento crítico, dejando que lo conocido cambie y se adapte a circunstancias en constante cambio. Frente a los desastres ambientales y la inestabilidad causados por el hombre a los que nos enfrentamos en todo el mundo, la práctica experimental sugiere que lo que uno llega a poseer en realidad es el no saber. Si bien la práctica experimental reconoce que existen formas arquitectónicas de conocimiento, y contempla si estas mismas formas nos han llevado por mal camino hacia la autoextinción. En lugar de afirmar saber cómo operan y deberían funcionar los procesos de diseño, la práctica experimental emite un llamado a cuestionar todo lo que pensábamos que eran protocolos “conocidos” en nuestro campo de la arquitectura. En lo que respecta a la práctica experimental, la única constante en la ecuación del conocimiento del diseño arquitectónico es un proceso continuo de investigación. En otras palabras: el conocimiento del diseño arquitectónico reside en el proceso mismo de la investigación, tanto o más que en su resultado. Sugiriendo además que es posible que el proceso de diseño arquitectónico nunca llegue a “su fin”.

In209. Sistemas biológicos y complejos como inspiración para soluciones de diseño sistémico El Caso del FAB LAB Móvil Mauá. *Claudia Alquezar Facca.* Universidad Anhembi Morumbi, Universidad Presbiteriana Mackenzie, Instituto Mauá de Tecnología-CEUN-IMT Brasil / Universidad de Oporto, Portugal

Este artículo explora la intersección entre los sistemas complejos, el pensamiento y diseño sistémico y los sistemas biológicos, presentando el proceso de creación e implementación del Fab Lab Móvil Mauá, el primer laboratorio de fabricación digital sobre ruedas en Brasil, debidamente registrado en la red global de Fab Labs (Fab Foundation, vinculado al MIT en los EEUU) y una extensión orgánica del Fab Lab Mauá, del Instituto Mauá de Tecnología, en São Paulo, Brasil. Los sistemas complejos son conjuntos de elementos interconectados cuyas interacciones pueden conducir a comportamientos complejos e impredecibles. Y el pensamiento sistémico, en un enfoque holístico, considera el sistema como un todo, centrándose en las interacciones entre sus partes. Esto es fundamental para la práctica del diseño de sistemas, que tiene como objetivo crear soluciones considerando no solo los componentes individuales, sino cómo encajan en sistemas más grandes, abordando problemas complejos y considerando las consecuencias de las interacciones. Los sistemas biológicos, como los organismos vivos, y procesos como la mitosis (división celular), son ejemplos de sistemas complejos en la naturaleza. La relación entre los sistemas biológicos y el diseño sistémico es tratada en este contexto de manera metafórica, donde el diseño busca inspiración en procesos naturales para guiar los proyectos de manera orgánica, aunque esta conexión es indirecta y abstracta. El estudio de caso del Fab Lab Móvil Mauá –una célula hija– originada en el Fab Lab Mauá –la célula madre– demuestra cómo la aplicación de principios sistémicos y la comprensión de la compleja dinámica de los sistemas biológicos son esenciales para proyectos educativos innovadores e interdisciplinarios, reflexionando sobre el lenguaje de diseño, su respectivo significado y todo el proceso de enseñanza-aprendizaje. La inspiración en la naturaleza puede inspirar el diseño, promoviendo nuevas conexiones, soluciones inusuales, más integradas y efectivas.

In210. Biodiseño y bioaprendizaje: perspectivas identitarias para un territorio urbano. *Claudia Alquezar Facca.* Universidad Anhembi Morumbi, Universidad Presbiteriana Mackenzie, Instituto Mauá de Tecnología-CEUN-IMT Brasil / Universidad de Oporto, Portugal. • *Agda Regina Carvalho.* UNESP, UFG, USP e Instituto Mauá de Tecnología-CEUN-IMT, Brasil • *Murilo Marcos Orefice.* UNESP, USP e Instituto Mauá de Tecnología-CEUN-IMT, Brasil • *Viviane Tavares de Moraes.* USP e Instituto Mauá de Tecnología-CEUN-IMT, Brasil • *Cleomar Rocha.* USP, UFRJ, PUC, UFBA, UnB, FECLIP, Universidad Federal de Goiás, Brasil

El presente estudio explora la convergencia entre diseño y experiencia en la búsqueda de una identidad que articule las dimensiones históricas, arquitectónicas, ambientales y sociales, en la construcción de visualidades. Se hace hincapié en la necesidad de integrar sinérgicamente los recursos naturales, el patrimonio cultural, la sostenibilidad y el bienestar de las personas, para promover una comprensión integral de una localidad determinada, haciendo hincapié en la mejora de su identidad única. El dinamismo de este territorio se refleja en la metodología y el enfoque, manteniendo la plasticidad y flexibilidad de los productos alcanzados, trabajados en lenguaje y

significado. El corpus de la investigación se basa en el informe de investigación “Entre Derivas: Diseño y Experiencia”, que presenta aspectos de la aldea de Paranapiacaba, patrimonio histórico que forma parte de la Reserva de la Biosfera de la Mata Atlántica, ubicada en la ciudad de Santo André, São Paulo, Brasil. Con enfoques innovadores y experimentales, como el biodiseño y la biomímesis, los componentes de la flora y fauna de los biomas locales guían el diseño para el reconocimiento y creación de composiciones visuales que representen los aspectos identitarios del territorio, asegurando su vínculo de pertenencia, construido a partir de las relaciones de afecto y tradición del municipio. El diseño especulativo es prácticamente la base para la creación de proposiciones innovadoras y especializadas para la región. Estos enfoques juegan un papel clave en el diseño de soluciones que trascienden los paradigmas tradicionales.

In211. Rediseño de envases para productos industriales a partir del estudio de las estructuras naturales de semillas y frutos del semiárido brasileño. *Itamar Ferreira da Silva, Lucas Matheus Herculano Rodrigues y Emanuelle Rodrigues Silva.* Universidad Federal de Campina Grande, Brasil • *Pablo Marcel de Arruda Torres.* Università degli Studi della Campania, Italia / Universidad Federal de Campina Grande, Brasil • *Lucas Matheus Herculano Rodrigues • Emanuelle Rodrigues Silva*

El proyecto tuvo como objetivo estudiar las estructuras de las envolturas de frutos y semillas de la región semiárida brasileña, con el objetivo de comprender el proceso de organización interna de los elementos naturales, para el desarrollo de envases bioinspirados para productos industriales, teniendo en cuenta la relación entre forma y función. Para realizar la investigación, primero se recolectaron muestras de semillas y frutos característicos de la región semiárida del Nordeste de Brasil. De los diversos ejemplares analizados, se seleccionaron cuatro cuyas características formales eran muy diferentes y favorecían el estudio: entre ellos Mulungu, Pereiro, Timbaúba y Balãozinho, todas especies nativas del semiárido brasileño. Luego, las muestras fueron analizadas según su morfología y estructura natural, y fueron parametrizadas con ayuda de un programa de computadora. Con esta información definida, embarcamos en un ejercicio creativo de Analogía, donde se compararon los sistemas naturales estudiados con posibilidades de aplicación en el envase de diversos productos. Finalmente, las alternativas seleccionadas fueron modeladas en 3D en la computadora y se realizaron modelos de prueba mediante impresión 3D. Como resultado, se diseñaron 4 packaging bioinspirados para productos como pelotas de tenis, bolsitas de té, papaya y chocolates finos. Los envases presentan diferenciación formal y de configuración de sus contenidos, demostrando la viabilidad de utilizar la bioinspiración en el diseño de envases innovadores y abriendo nuevos caminos creativos para los diseñadores.

In212. Ética y estética en Arquitectura: Biomateriales. *Gladys Liva D. Zepesky.* Universidad del Salvador y Universidad de Belgrano, Argentina / Open University, Inglaterra

Los biomateriales fúngicos, en particular el micelio, se han convertido en elementos clave en la búsqueda de soluciones sostenibles para la construcción arquitectónica. Este artículo ofrece una visión general de los avances en este campo durante la última década, centrándose en seis obras emblemáticas que exploran las posibilidades y desafíos de los bio-compuestos fúngicos en la arquitectura. Al utilizar el micelio como un estabilizador de fibras provenientes de residuos agrícolas, estas obras demuestran cómo se pueden fabricar elementos de construcción bajo el modelo de economía circular. Además, examinan cómo estos materiales no solo transforman la práctica de construcción, sino que también inspiran y afectan el proceso de diseño arquitectónico como así también se involucra la estética en el diseño de interiores y objetos funcionales. Este artículo analiza críticamente casos de aplicación, procedimientos de fabricación y sus implicaciones, proporcionando una panorámica completa de la arquitectura fúngica emergente. Integrando otros materiales biológicos resistentes para completar los requerimientos en cada aplicación en particular, consiguiendo efectividad, eficacia y funcionalidad.

In213. Diseño de juegos y las inteligencias biológicas, computacional y humana: mapeando relaciones. *Daniela Munhoz.* Universidad Federal de Paraná y Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro, Brasil • *André Demaison.* UNESP, Universidad Federal de Paraná, Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro y Universidad Federal de Maranhão, Brasil • *Marisa Franco.* Universidad Metodista de São Paulo, Universidad Federal de Paraná y Universidad de São Paulo, Brasil • *Guilherme Brante y Rafael Lima.* Universidad Federal de Paraná, Brasil

En la última década, el campo del diseño de juegos ha experimentado diversas iteraciones con una amplia gama de áreas. Con los juegos cada vez más establecidos como un medio con un gran potencial tanto para el entretenimiento como para el aprendizaje (Aprendizaje Basado en Juegos) y la intervención (Intervención Basada en Juegos), investigaciones recientes muestran un creciente potencial para utilizar este artefacto como un instrumento para comprender las evoluciones técnicas. En respuesta a esto, el propósito de este artículo es reflexionar sobre la viabilidad del uso de juegos con diseño bioinspirado para satisfacer las demandas de comprensión de varios aspectos de la inteligencia humana, como las inteligencias artificiales (IA). Considerando el juego como un producto creado para articular la cognición humana de manera controlada hacia un proceso específico capaz de generalizarse en experiencias cotidianas, proceso que puede involucrar la cognición a niveles perceptivos, socioemocionales y puramente cognitivos, utilizarlo como punto de partida para construir un razonamiento sobre las inteligencias biológicas y artificiales permite la aprehensión directa e indirecta de este fenómeno para desalienarlo. El estudio se propone a partir de una revisión bibliográfica narrativa y el análisis de elementos similares, donde se observa, por un lado, el uso de elementos de inspiración biológica en la creación de algoritmos a través de una propuesta gamificada y en mecánicas y dinámicas generativas de juegos

analógicos y digitales. Al comparar la potencialidad de aplicación de los procesos biológicos y la potencialidad de aplicación de los juegos para la comprensión, se concluye recomendando estudios más profundos en la computación bioinspirada para su correcta aplicación en el diseño de comprensión de las IAs, ya que el uso de estos elementos puede contribuir a maximizar la comprensión del significado.

• **Comisión 17. Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura**

Esta Comisión sesionó online el Viernes 26 de Julio de 2024 a las 18.00hs (ARG). **Coordinación:** Roberto Medina (Universidad de Palermo, UP Argentina / Universidad de Buenos Aires, UBA Argentina).

En esta comisión se presentó “Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura II. Investigar, proyectar y hacer” (Cuaderno 213) con los resultados del Proyecto 26.2 del mismo nombre, que dirige Roberto Medina (UP, Argentina).

Los trabajos se presentan organizados en cinco grandes núcleos conceptuales que organizan en una agenda las múltiples temáticas que demandan a la arquitectura contemporánea en nuestra región, con el objetivo de incentivar la investigación interdisciplinaria e internacionalizar sus resultados: Diversidad y género, Ambiente y paisaje, Técnica y producción, Economía y territorio, y Profesión y enseñanza.

Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°26 Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2022 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: “Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura I. Reflexionar, crear y hacer”.

Surge de la Línea 16 Documentos de Investigación en Diseño en Palermo dirigida por Oscar Echevarría Proyecto 16.14 Investigación en Arquitectura en Palermo: Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021 Volumen 6 (Cuaderno 162), que documenta la labor desarrollada por más de 25 años por el Centro de Investigaciones en Arquitectura de la Universidad de Palermo.

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In214. Perspectivas interdisciplinarias en Arquitectura.

Roberto Medina. Universidad de Palermo, UP Argentina y Universidad de Buenos Aires, UBA

La presente edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (213) presenta los resultados de “Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura II. Investigar, proyectar y hacer”, segundo proyecto de la Línea de Investigación Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura, coordinado por del Centro de Investigaciones en Arquitectura del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura nace en torno a cinco grandes núcleos conceptuales, amplios, abiertos y flexi-

bles, construyendo una agenda creativa y propositiva con el objetivo de aportar a las demandas sobre la arquitectura en nuestra región e incentivar la investigación interdisciplinaria internacionalizando sus resultados. En este nuevo Cuaderno varios núcleos se transformaron y actualizaron, expandiendo sus bases conceptuales y abriendo nuevos ejes a debatir.

In215. El giro etnográfico en arquitectura. José Abásolo Llaría. Universidad de Las Américas, Chile

Este artículo tiene como objetivo, trazar las relaciones entre arquitectura y etnografía tomando como marco referencial lo que se ha denominado como el giro etnográfico. Desde este enfoque, se indagan diferentes perspectivas que, desde la arquitectura y las ciencias sociales abordan esta problemática. Estas aproximaciones confluyen en un campo común denominado Etnografía Arquitectónica, el cual ha recibido diversas contribuciones, algunas de las cuales serán discutidas en este trabajo.

In216. Sobre la idea de cultura. Consideraciones desde Baudrillard hacia la arquitectura. Anabella Cislaghi.

Universidad Nacional del Litoral, UNL Argentina

Cuerpos teóricos de distintos campos del conocimiento han interactuado en la construcción de posturas teóricas y fundamentos para la disciplina arquitectónica y su ejercicio profesional. Interesa trabajar, a partir de la propuesta de Jean Baudrillard, la idea de cultura, a partir de su trabajo en el texto Cultura y Simulacro, para proponer un análisis de su trabajo que aporte estrategias y supuestos para pensar lo contemporáneo, en sede proyectual.

In217. Didácticas Poéticas. Entre estrategias cerebrales y materiales. Federico Eliashev. Universidad de Buenos Aires, UBA Argentina

El presente artículo indaga sobre dos estrategias de enseñanza del proyecto en nuestra facultad. Estrategias Cerebrales que funcionan en línea con una “selección natural” de talentos o genios, y por otro lado Estrategias Materiales que propician un encuentro con el proyecto de abajo hacia arriba propiciando una didáctica realmente formativa para los futuros proyectistas.

In218. Estrategias para la investigación de la arquitectura moderna en Colombia. Herramientas gráficas para la búsqueda, clasificación y análisis de la información.

Diana María Bustamante Parra. Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Colombia

El artículo propone estrategias metodológicas para el desarrollo de investigaciones en el ámbito de la arquitectura, enfocadas principalmente en el uso de herramientas gráficas, como mapas conceptuales, tableros colaborativos, líneas de tiempo y fichas de análisis, que buscan brindar una comprensión más profunda y enriquecedora de la arquitectura moderna local, mediante la organización y análisis efectivo de la información recopilada. El propósito es presentar los mecanismos utilizados en la búsqueda, clasificación y análisis de información de manera que puedan ser replicados en investigaciones similares llevadas a cabo en otros contextos. Estas recomendaciones se basan en las experiencias propias del autor en su rol

de investigador, así como en las lecciones aprendidas en el quehacer como docente de cursos de investigación formativa en la carrera de arquitectura.

In219. Potencialidades recíprocas. La configuración de la estructura formal a partir de la parametrización de lógicas de soporte para una serie de escuelas rurales.

Diego Genaro Rodríguez. Universidad de Buenos Aires, UBA Argentina

Esta investigación se inserta en una indagación colectiva latinoamericana sobre la aproximación experimental de la transmisión de las fuerzas en las estructuras, a través de máquinas simples a base de palancas, fricciones y contrapesos, por medio del uso de herramientas digitales paramétricas y como resultan en arquitecturas que problematizan los aspectos relativos de los sistemas de fuerzas y pesos como aspectos que configuran expresiones tectónicas. Este trabajo de investigación corresponde al Plan de Trabajo Final para la Maestría en Proyecto Arquitectónico MaPA FADU UBA de la cohorte 2021 y como parte del Programa Jóvenes Docentes Investigadores 2022-2024 FADU UBA.

In220. Vivienda adaptable y paisaje urbano. Respuestas proyectuales asociadas al crecimiento urbano y la adaptabilidad. **Elena Risso.** Universidad Nacional de La Plata, UNLP Argentina

El crecimiento de nuestras ciudades se encuentra caracterizado por el incremento de extensiones del tejido en las afueras y alrededores del casco, esto produce un sostenido proceso de transformación. El papel de la vivienda en la configuración urbana de las periferias es fundamental para entender estos crecimientos. La vivienda unifamiliar sobre lote propio es la clave en la conformación de una ciudad con carácter disperso por la simplificación del tejido urbano y la especialización funcional. Este trabajo se propone abordar el tema de la vivienda en la periferia del casco considerando estrategias que promuevan mayor adaptabilidad como recurso y que consideren la búsqueda sostenibilidad de dichas construcciones a lo largo de su vida útil. En estos términos se exponen tres casos de vivienda unifamiliar situados en distintas áreas periféricas de la ciudad de La Plata, cuyas construcciones fueron de bajo costo inicial y se desarrollaron en una superficie reducida dejando abierta la posibilidad de futuras concreciones, entendiendo el proyecto de arquitectura como oportunidad de exploración de dichas premisas. Las fisonomías de diseño propuestas tienen por objetivo admitir una primera ocupación, que es su mínima expresión, para luego desplegar alternativas que se adapten a diversos usos, considerando su variabilidad en la cantidad de ocupantes y en un posible crecimiento en superficie. La adaptabilidad como estrategia principal de diseño asegura sostenibilidad, renovación y redensificación del tejido en crecimiento.

In221. Nuevas herramientas para la representación y virtualización del Patrimonio Arquitectónico y Arqueológico: estudiando nuestro legado cultural mediante el uso de tecnologías inmersivas. **Covadonga Lorenzo-Cueva e Hipólito Sanchíz Álvarez de Toledo.** Univer-

sidad CEU-San Pablo, España. • **María José Delgado Cruz.** Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador • **Sofía Sanz González de Lema.** Universidad Autónoma de Madrid, España

El presente artículo se centra en la aplicación de tecnologías inmersivas para la reconstrucción tridimensional y la virtualización del patrimonio arquitectónico y arqueológico a partir de tres casos de estudio que exploran diferentes tecnologías. En el primero se emplean drones para realizar fotografías aéreas que permitan la reconstrucción tridimensional de un yacimiento arqueológico mediante fotogrametría para su posterior virtualización. En el segundo, se usan escáneres de alta precisión y termografías para su reconstrucción y visualización mediante gafas de realidad virtual. Finalmente, en el tercero se ha realizado una reconstrucción mediante un modelado tridimensional para la creación de un entorno virtual.

In222. Abordar áreas urbanas patrimoniales: reflexiones abiertas en Mar del Plata. **Lorena Marina Sánchez y Mariana Fernández Olivera.** Universidad Nacional de Mar del Plata, UNMDP Argentina

Abordar áreas urbanas patrimoniales constituye una tarea teórico-práctica compleja, donde el debate sobre por qué, desde-para quiénes y cómo afrontar el tratamiento de un determinado perímetro de protección, constituye una necesidad clave. En Mar del Plata, este requerimiento se evidencia como una urgencia irresuelta, por lo que se propone un ejercicio reflexivo para repensar las tres incógnitas enunciadas en vísperas emprender el amparo de sus entornos de valor.

In223. Cohabitación de torres y chalets. Intervenciones en el paisaje costero marplatense: el caso Roesli. **María Eguren.** Universidad Nacional de Mar del Plata, UNMDP Argentina • **Felipe Luis García.** Universidad de Buenos Aires, Argentina

El tejido residencial representa un eslabón significativo en la caracterización de cada ciudad, en este marco resulta de interés reflexionar sobre la inserción de torres en contextos de valor patrimonial. Para ello se trabajará sobre un caso: la intervención del chalet Roesli en la ciudad de Mar del Plata. Mediante una perspectiva principalmente cualitativa, se analizarán las limitaciones existentes en la normativa urbana y los vacíos en la planificación.

In224. Habitabilidad en espacios costeros. Una mirada para el desarrollo turístico. **Martín Suarez Villasís, Diego Orlando La Rosa Boggio y Carlos Eduardo Zulueta Cueva.** Universidad Cesar Vallejo, Perú

La habitabilidad aplicable a espacios costeros puede ser estudiada para potenciar el turismo, incorporando conceptos como los propuestos por Augé, Borja, Gehl, Páramo entre otros. Se ha incorporado los criterios de la ONU Hábitat (2016) referidos a inclusión, participación, accesibilidad, economía, gobierno y gestión, desarrollo territorial, residencia urbana, identidad, sitio, articulación, y ciudades innovadoras, cuyo objeto de lograr una habitabilidad urbana adecuada, así como las dimensiones acotadas por Garfias-Molgado & Araujo-Giles(2015); teniendo como conclusión final una propuesta de indica-

dores aplicable a los espacios públicos costeros referidos a los aspectos físicos espaciales y aspectos socio culturales.

In225. La ambigua relación de la naturaleza con la ciudad contemporánea. *Johana Paola Herrera Meraz y Omar Enrique Toscano Bárcenas.* Universidad Autónoma de Querétaro, México

La importancia que la sociedad le ha otorgado al concepto de naturaleza se ha transformado a lo largo del tiempo. Para la ciudad contemporánea, el río urbano es un cuerpo de agua de gran significancia, pues además de fungir como eje geográfico y vía de comunicación, representa una fuente de recursos naturales directa, haciendo que su valor actual resida en la capacidad de proporcionar bienestar al ser humano. El ensayo explora estas transformaciones desde una perspectiva sistémica y cuestiona los valores bajo los que se les da importancia a estos cuerpos de agua en la sociedad contemporánea.

In226. Desigualdade, Habitação e Clima. Reflexões sobre a segregação habitacional urbana em um cenário de eventos climáticos severos. *Maria Alice Fernandes e Victor Sportelli.* Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil y Universidade Santa Úrsula, Brasil

O tema da desigualdade social e da crescente vulnerabilidade e precarização habitacional das populações segregadas nas periferias urbanas tem estado cada vez mais presente na agenda global e nos debates sobre o impacto dessas questões no cenário das mudanças climáticas extremas. Pensar a atualidade do padrão de exclusão social nas sociedades capitalistas, principalmente na América Latina, passa pela análise de como as inúmeras crises, políticas e fiscais, dos Estados nacionais, tendo como consequência a diminuição da sua capacidade de financiamento, romperam com o processo de planejamento e a busca por soluções e ferramentas que tornem sociedades e cidades mais solidárias, inclusivas e sustentáveis.

In227. Hacia prácticas circulares en el campo del hábitat y la arquitectura. *Valeria Fenoglio y Sara Boccolini.* Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

La búsqueda de soluciones circulares se hace cada vez más presente en el ámbito del diseño y se presenta como una oportunidad para innovar en nuevas gestiones, procesos y productos en el campo del Hábitat y la Arquitectura. Complementado esta perspectiva, diseñar en el marco de una bioeconomía significa encontrar soluciones que ayuden a hacer frente a la pérdida de biodiversidad y reducción de los procesos extractivistas y no renovables. Entendiendo el potencial estratégico de proyectos desarrollados desde la bioeconomía y en función de un esquema circular en el contexto global actual de crisis ambiental, se presenta, entonces, una propuesta circular de I+D+i que aprovecha el recurso natural de la especie arbórea siempreverde (especie exótica invasora en las Sierras Chicas de Córdoba, Argentina) para ser transformada en insumo para construcciones habitables sustentables. Siguiendo la premisa de lograr I+D+i situada, se desarrolla un proceso de trabajo que genera conocimiento y desarrollo idiosincrático, a través del trabajo colectivo de un entramado transdisciplinar de actores.

In228. Perspectivas para placemaking no Brasil no contexto do design e da arquitetura: revisão da literatura do conceito e análise de casos de referência. *Luís Cláudio de Melo Brito Rocha, Camila Andrade dos Santos y Júlio Monteiro Teixeira e Rita Almendra* • Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil y Universidade de Lisboa, FAUL Portugal

Com tradução literal do rquit como “fazendo lugares”, o placemaking é uma abordagem metodológica de código rqui que objetiva a produção de lugares sob a perspectiva da colaboração. Liderada pela comunidade a partir de sua própria expertise e com vistas ao seu bem-estar, aciona alguns atributos e ferramentas para reforçar vínculos entre as pessoas e os espaços, qualificando-os e elevando-os à rquitect de lugar. Tendo mudado o paradigma do planejamento, desenho e gestão urbanos, oferecendo uma opção mais democrática e participativa e com protagonismo social, vêm sendo replicado em diversas localidades do globo. No Brasil não é diferente, tendo sido desenvolvidas rquite ações com objetivos diversos de melhoria da vida urbana. Este trabalho propõe, a partir do rquitectura do conceito do que é o método, discutir sobre as perspectivas do placemaking no contexto do design e rquitectura no Brasil e sobre como as características e peculiaridades da realidade brasileira influenciam na acepção e aplicação do método. Para tanto, recorre ao escopo do PPS (Project for Public Spaces), a uma revisão sistemática da literatura, à apreensão de conceitos relativos ao método e ao levantamento de ações de placemaking realizadas no Brasil, destacando os pontos convergentes e divergentes do que reza a abordagem.

In229. Participación ciudadana y gestión descentralizada en la era de la revolución telemática. *Juan Augusto Labriola.* Universidad Nacional de Córdoba, UNC Argentina

La revolución telemática ha transformado la gestión urbana y territorial, permitiendo la planificación inteligente de ciudades. Jeremy Rifkin habla del “procomún colaborativo” global gracias a las tecnologías telemáticas que fomentan la colaboración y el intercambio de recursos. La tecnología blockchain es esencial para la gestión descentralizada y la participación ciudadana, aumentando la transparencia. Es crucial que autoridades y ciudadanos trabajen juntos para lograr ciudades sostenibles y mejorar el bienestar, aprovechando las oportunidades de las ciudades inteligentes y alineándolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Un ejemplo es la ciudad de Córdoba, que utiliza blockchain y una plataforma digital para que los ciudadanos sigan proyectos y participen activamente en la gestión urbana. Esto demuestra cómo la revolución telemática puede impulsar ciudades colaborativas, sostenibles y alineadas con los ODS.

In230. Conservación en clave accesible: discapacidad visual y tecnologías. *Estefanía Slavin.* Universidad Nacional de Mar del Plata, UNMdP Argentina

El acceso igualitario al patrimonio arquitectónico es un derecho y un desafío en la conservación. La aplicación articulada de nuevas tecnologías para resolver la accesibilidad puede contribuir en esa línea, particularmente para las personas con discapacidad visual. En este sentido,

se realizó una experiencia piloto en el Centro Cultural Victoria Ocampo de Mar del Plata, con un sistema de apoyos compuesto por una Guía Multimedia Accesible y una maqueta háptica como producto final. Aquí se presentan reflexiones basadas en los primeros resultados de este trabajo participativo e interdisciplinar, financiado por el MINCYT.

In231. Análisis de espacios para la justicia de género en México. *Daniela Andrea Urbiola Palomares.* Tecnológico Nacional de México, México • *Stefania Biondi.* Universidad Nacional Autónoma de México, México
Tras una experiencia personal en el Centro de Justicia para las Mujeres (CEJUM) de Querétaro que, como política pública mexicana, ofrece servicios de atención con perspectiva de género para mujeres sobrevivientes de violencia, se analiza la relación entre la denunciante y el espacio físico donde, idealmente, se le acerca a la justicia. Sosteniendo que los entornos pueden impactar el comportamiento humano, se expone la necesidad de evaluar y mejorar el diseño de los CEJUM para garantizar un acceso a la justicia y la restauración psicológica de las mujeres sobrevivientes de violencia de género.

In232. Expansión acelerada del sector noroeste en el Área Metropolitana Rosario. *Cintia Ariana Barenboim.* Universidad de Buenos Aires, UBA Argentina
En las dos últimas décadas, las localidades de Funes y Roldán fueron las de mayor crecimiento demográfico y constructivo del Área Metropolitana Rosario, consolidando un eje residencial-jardín. Posicionadas como un lugar de recreación y descanso por su naturaleza, precios inferiores y nivel de seguridad, pero con infraestructuras y servicios incompletos. El objetivo radica en analizar el proceso de urbanización difuso y desregulado, que consume gran parte del suelo rural para suelo urbano y suburbano, con el fin de considerar elementos para una futura planificación. Por ello, es preciso delimitar, mitigar y reorganizar con la participación de todos los actores sociales.

In233. Mercado de suelos y financiamiento del desarrollo urbano. *Federico Leandro Percossi Bossero.* Universidad de Buenos Aires, UBA Argentina
Los gobiernos municipales en el contexto latinoamericano precisan obtener recursos de forma complementaria a las transferencias intergubernamentales. A su vez, gran parte de la desigualdad presente en el plano urbano y territorial, es consecuencia del modo en el que se distribuyen los costos y beneficios asociados a la producción material de la ciudad. El ensayo se divide en tres apartados: I) la reestructuración económica y las transformaciones en el espacio urbano en el capitalismo contemporáneo; II) teoría de la renta y mercado de suelo urbano; III) argumentos y discusiones sobre las políticas de recuperación de plusvalías urbanas.

In234. Residencialización de los centros urbanos. Análisis de la readecuación de oficinas para usos residenciales en el Microcentro de Buenos Aires, Argentina, y sus requerimientos urbanos entre 2021 y 2023. *Miguel Jurado.* Universidad de Palermo, UP Argentina y Univer-

sidad de Buenos Aires, UBA Argentina • *Juan Martín Flores.* Universidad de La Plata, Argentina y Universidad de Buenos Aires, UBA Argentina

La presente investigación desarrolla las bases de una estrategia proyectual para la residencialización del Microcentro de Buenos Aires a partir del relevamiento tipológico de sus edificios, la evaluación de su factibilidad de transformación y la creación de nuevos espacios públicos en el área.

Para esos fines, este trabajo realiza un estudio de campo que permite encarar el modelo de un inventario de tipos arquitectónicos en busca de analizar su conversión residencial. Por otro lado, aquí se analizan investigaciones académicas relacionadas con temas afines para determinar resistencias y facilidades en el proceso de residencialización, actores involucrados y recursos disponibles.

• Comisión 18. Diseño, Artesanías y Comunidades

Esta Comisión sesionó online el Lunes 29 de Julio de 2024 a las 10.00hs (ARG). **Coordinación:** Ximena González Eliçabe (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “Diseño. Sustentabilidad. Derecho. Reflexiones Interdisciplinarias I” (Cuaderno 216) con los resultados del Proyecto 22.4 del mismo nombre, que dirige Ximena González Eliçabe (Universidad de Palermo, Argentina). El Proyecto 22.4 fue desarrollado de manera colaborativa entre la Línea de Investigación 22 Diseño, Artesanía y Patrimonio Comunidades y Economía Creativa dirigida por Ximena González Eliçabe y la Línea de Investigación 21 Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina dirigida por Susy Bello Knoll junto a la Universidad de Salamanca (España).

Esta Presentación del Cuaderno de Investigación N°216 expone una reflexión interdisciplinaria entre dos líneas de investigación, la Línea 21 Derecho y Diseño: Protección e Interdisciplina dirigida por Susy Bello Knoll y la Línea 22 Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa dirigida por Ximena González Eliçabe. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°22 Diseño, Artesanía y Patrimonio Comunidades y Economía Creativa dirigida por Ximena González Eliçabe.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 22.3 Diseño y artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades (Cuaderno 171) y 22.2 Diseño, Artesanías y Comunidades (Cuaderno 141) ambos junto a Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina y la Universidad de Granada, España y el 22.1 Migración y Diseño (Cuaderno 111) junto a Aotearoa Latin American Community ALACINC, Nueva Zelanda y el Museo de Arte Popular José Hernández-MAP presentados en los Coloquios 2020 a 2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In235. Presentación Diseño. Sustentabilidad. Derecho. Reflexiones Interdisciplinarias I (Cuaderno 216). *Susy Inés Bello Knoll.* Universidad de Buenos Aires, Argentina / Universidad Austral, Argentina / Universidad de Salamanca, España • *Ximena González Elicabe.* Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de las Artes y Universidad de Palermo, Argentina

Esta Presentación del Cuaderno de Investigación N°216 expone una reflexión interdisciplinaria entre dos líneas de investigación, la Línea 21 Derecho y Diseño: Protección e Interdisciplina dirigida por Susy Bello Knoll y la Línea 22 Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa dirigida por Ximena González Elicabe.

In236. 100 años del Centro Zamorano de Buenos Aires. El cuidado de la memoria colectiva: objetos e indumentaria. *Florencia Calvo.* Universidad de Buenos Aires, Argentina

En el presente trabajo proponemos un acercamiento a la historia del Centro Zamorano de Buenos Aires, entidad que en 2023 cumplió 100 años. En primer lugar, revisaremos los orígenes de la institución a partir de una breve reseña de las características de la colonia zamorana y de sus acciones en pos del asociacionismo propio de los migrantes españoles en general. Nos focalizaremos luego en los modos de recuperar y reponer la memoria colectiva centrando nuestro análisis en una serie de eventos de memoria de los que resaltamos una serie de exposiciones donde diversos objetos adquieren el espesor teórico de testimonio y de artefacto a partir de sus huellas. Dedicaremos un apartado al lugar que ocupa la indumentaria tradicional dentro de esta configuración mnémica. Finalmente estableceremos algunas conclusiones en relación con las ideas presentadas.

In237. Orígenes de la Música Vallenata y Sustentabilidad Cultural. *Andrea Carolina Maestre Celedón.* Universidad Católica de Colombia, Colombia / Universidad de Alcalá de Henares, España

El vallenato es un género musical tradicional de la costa caribe colombiana que nace como consecuencia de la mezcla cultural existente en la región. El vallenato ha sido heredado socialmente, de generación en generación, desde su nacimiento, para hoy ser uno de los géneros más importantes de la cultura del país; uno que ha trascendido las fronteras para posicionarse como un símbolo cultural de Colombia ante el mundo. A pesar de todo, el vallenato y la cultura alrededor del mismo, no han sido ajenos a la globalización y nuevas dinámicas de la industria musical a la que pertenece, por lo cual se ha visto abocado a muchos cambios que lo han afectado. En este trabajo, se presenta la génesis del vallenato, su consolidación y cómo es el panorama cultural en el presente.

In238. Sostenibilidad y Patrimonio: aportaciones desde el Diseño. *María Luisa Walliser Martín.* Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos, España

El concepto de Patrimonio es algo vivo que evoluciona con el tiempo y la sociedad que es, en última instancia, quien decide qué merece la pena conservar y transmitir a las

siguientes generaciones para que perdure y sirva de base para la construcción del futuro. Con el tiempo este concepto se ha ido expandiendo y abarcando un abanico más amplio de bienes materiales e inmateriales haciendo cada más compleja su gestión y conservación. Por otro lado, la pandemia de la covid-19, la crisis económica y energética y la inestabilidad política han obligado a reconsiderar urgentemente el modelo de desarrollo actual. Los criterios basados en la sostenibilidad han pasado a formar parte de la vida diaria y ser protagonistas de la construcción de estrategias políticas debido a la emergencia climática. En este contexto, más que nunca, el Diseño se presenta como una disciplina y herramienta valiosa para facilitar la gestión y conservación del Patrimonio cultural de una manera colaborativa, sostenible y eficiente, tanto en los diferentes procesos como en la materialización de soluciones concretas. El presente artículo explora el papel del Diseño como herramienta al servicio de la sociedad, la sostenibilidad y el Patrimonio y como articulador de estos tres conceptos.

In239. Reproducción del color en impresión offset con tintas ecológicas. Un estudio de viabilidad. *Pablo R. Prieto Dávila.* Universidad Politécnica de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, España

Alrededor de la década de los 2000 se empezaron a desarrollar y formular tintas para impresión offset a las que se ha denominado como ecológicas. En la década de los 2010 varias de estas formulaciones llamadas ecológicas se testaron conforme a los estándares internacionales: ISO 12647, referido al control de los procesos de impresión; e ISO 2846, referido a la calidad del color en tintas para impresión. Según los datos recogidos, ya no parece necesaria la calificación de ecológica para las tintas con estas características, porque cumplen con los estándares de calidad de color e impresión y no parece haber razón para la existencia de las tintas tradicionales contaminantes. Aunque la industria de la impresión offset sea una industria de lenta evolución, por el coste de la maquinaria, la necesidad del control de la calidad y la compatibilidad de las tintas con la maquinaria existente, han pasado al menos dos décadas desde las primeras propuestas de tintas ecológicas. Sin embargo, la industria sigue distinguiendo entre tintas tradicionales y tintas ecológicas.

In240. Naturaleza, paisaje y sostenibilidad. La mirada de las mujeres en el arte emergente. *Susana Gámez González.* Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, España

El presente artículo es resultado de un análisis centrado en los trabajos realizados por artistas mujeres que fueron expuestos en la feria de arte emergente JustMad 2020 como indicador de las tendencias del arte actual en España. El objetivo es estudiar si la demanda social de un cambio de paradigma, ante la emergencia climática, tiene un reflejo en las obras presentadas y cómo lo abordan desde su condición de mujeres, analizando la influencia que la naturaleza y la sostenibilidad tiene en sus obras, aspecto, por otro lado, muy ligado a una cuestión tan universal como la identidad y la búsqueda de un lenguaje artístico personal.

In241. Diseños icónicos vs sostenibilidad. Miguel Ángel Calvo Andrés. Universidad Rey Juan Carlos, España
La Revolución industrial permitió el acceso generalizado de la población a productos en base a una producción lineal que consume recursos naturales y genera residuos. Este tipo de producción que genera una huella negativa en el medio ambiente fue rechazado socialmente a partir de la década de los años 60 del siglo XX y obligó a la industria a modificar sus políticas y desarrollar procedimientos nuevos que preservasen los recursos ambientales y fuesen más sostenibles para las generaciones actuales y futuras. Este artículo se marca como objetivos mostrar de qué modo la industria se ha adaptado a este nuevo paradigma de fabricación más respetuoso con el medio ambiente, y, por otro lado, ejemplificar con varios diseños icónicos cómo las empresas de diseño de mobiliario los reeditan adaptándolos a unos criterios más sostenibles a los que fueron diseñados en un primer momento.

In242. Accesibilidad y sostenibilidad en los museos de arte del Paisaje de la Luz de Madrid. Amaya Matesanz Muñoz. Universidad Rey Juan Carlos, España
Los museos nacionales de arte del Paisaje de las Artes y las Ciencias de Madrid son referentes nacionales e internacionales con grandes tesoros patrimoniales de España que han de conservar y transmitir a las generaciones futuras. La presente investigación se centra en las acciones de sostenibilidad de estos museos recogidas en sus memorias anuales de actividades para comprobar cuál es su discurso en este ámbito. Se utiliza el programa informático MAXQDA para analizar el contenido de estos documentos. Aunque se parte de los tres pilares básicos de la sostenibilidad: social, económico y medioambiental, se justifica la necesidad de añadir, como cuarto pilar, la dimensión de la cultura. Los resultados muestran que la relevancia dada por estos museos a esos cuatro pilares no es equitativa, como tampoco lo son las acciones para la sostenibilidad llevadas a cabo por cada uno de ellos. Finalmente, se pone en valor que el diseño para la diversidad humana dirigido a lograr la accesibilidad de los museos contribuye significativamente con el objetivo de la sostenibilidad.

In243. Avanzando hacia la equidad de género en América Latina: impacto de la HxN Toolkit en el empoderamiento de mujeres artesanas. Ximena López Molina. Universidad Nacional de Asunción, Columbia University in the City of New York, y el International Association for Sustainable Economy / Project Management Institute. Consultora internacional en sostenibilidad • **Natalia Bertinelli.** Universidad Nacional de Rosario y Universidad Tecnológica Nacional, Argentina / Universidad Autónoma de Barcelona, España • **Catalina Ospina.** Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia
En el tejido social y económico de América Latina, las mujeres artesanas han desempeñado un papel fundamental, a menudo en la penumbra de una industria que, aunque rica en tradición y creatividad, históricamente ha reflejado desigualdades de género arraigadas. En este contexto, surge la HxN Toolkit, una herramienta de capacitación concebida no sólo como un programa educativo estándar,

sino como un producto de design thinking y co-creación con las propias artesanas. Este artículo se sumerge en la travesía de valorar cómo la capacitación de Hecho por Nosotros, a través de la HxN Toolkit, ha contribuido al empoderamiento de las mujeres artesanas, marcando un hito significativo en la búsqueda de la igualdad de género en la región.

In244. Ensamblajes digitales de madera: embrión para un diseño de mobiliario sostenible. Víctor Armas Crespo. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad Internacional de Cataluña y Universidad Rey Juan Carlos, España

En los últimos años la fabricación digital se está convirtiendo en una herramienta de trabajo primordial para diseñadores. Dentro de lo que abarca esta tecnología, la producción digital se centra en las máquinas de control numérico. Su desarrollo y democratización es lo que ha ido permitiendo una mayor accesibilidad en diferentes ámbitos. La utilización de estas nuevas herramientas conlleva métodos de trabajo específicos que han de ser aprendidos por los usuarios para un máximo aprovechamiento. Estos métodos no solo agilizan enormemente los procesos de diseño sino que llevan implícitas pautas que son respetuosas con el medio ambiente y que no siempre son tenidas en cuenta. El objetivo de este manuscrito es dar a conocer los beneficios que aporta el uso de la fabricación digital en cuestiones de sostenibilidad. El ámbito de trabajo se centra en docencia para diseño de mobiliario.

In245. Estrategias sostenibles en el ámbito del Arte, el Patrimonio y el Diseño expositivo. Raquel Sardá Sánchez y Vicente Alemany Sánchez Moscoso. Universidad Rey Juan Carlos, España

Esta investigación analizará la capacidad de las estrategias creativas contemporáneas para generar un debate sobre los espacios patrimoniales, tanto históricos y artísticos, como urbanos o naturales, y cómo el diseño expositivo modifica la percepción de la obra. Este estudio implica una reflexión sobre otros aspectos derivados de estas acciones, como la generación de modelos sostenibles desde la práctica artística, la revalorización de espacios patrimoniales alternativos a los circuitos turísticos establecidos y la relevancia de las periferias para generar un conocimiento cultural más amplio, respetuoso e inclusivo.

In246. Derecho de la Moda en la Antigua Roma. Susy Inés Bello Knoll. Universidad de Buenos Aires, Argentina / Universidad Austral, Argentina / Universidad de Salamanca, España

Roma ha dado al mundo las bases del derecho continental europeo y dentro de sus normas algunas refieren a la Moda. Este trabajo sondea en algunos ejemplos de normas que pueden considerarse leyes de moda dentro del concepto de Derecho de la Moda. Estas reglas refieren directamente a cuestiones de división de clases, códigos de vestimenta y se vinculan con la economía estatal en tanto regulan el comercio interno y el internacional permitiendo o prohibiendo mercaderías del sector de la moda.

In247. La transparencia en la sostenibilidad museística.

Julio González Liendo. Universidad Anáhuac México, México. Universitat Politècnica de València, Universidad Internacional de La Rioja, Next Educación de Madrid y Universidad Francisco de Vitoria, España. Erasmus University de Rotterdam, Países Bajos

Emprender acciones contundentes y concienzudas en materia de sostenibilidad en los museos es una tarea que exige mucho compromiso organizacional. Se requiere visión estratégica sólida de los líderes institucionales en materia de comunicación, así como un acompañamiento tecnológico para atender esos retos y satisfacer las demandas de los stakeholders de la organización, con el propósito de convertir al museo en una institución transparente y responsable ante sus públicos. Las regulaciones y leyes apuestan por establecer líneas de acción a cumplir, pero los museos han de asumir su papel protagónico en el cambio de cultura necesario para garantizar el cumplimiento de las metas de los ODS y lograr el equilibrio necesario para el planeta.

In248. Oficios y crisis climática, una propuesta colectiva.

Tania Salazar Maestri. Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Católica de Temuco, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Universidad de Barcelona, España. Artesanos en Feria es una plataforma digital colaborativa que se crea en 2020 para promover la circulación de los oficios desde un enfoque curatorial, que releva al creador como agente artístico y donde los discursos, son los articuladores de muestras y encuentros. El objetivo principal fue, en un contexto también de virtualidad determinado por la pandemia, abrirse a explorar el espacio digital como un soporte pertinente para estas manifestaciones y especialmente para darle voz a las artesanías “más allá de los objetos”, rompiendo con la relación lineal del público establecida a partir de una lógica puramente comercial. Es así como en 2022 nos propusimos abordar desde la circulación, el tema del medio ambiente y la crisis que hoy vivimos, para pensar en el rol que como artesanos y creadores nos cabe en un planeta en crisis, no solamente para poder contribuir a los cambios, más importante era cómo sumarse a la revolución de las mentalidades necesarias para crear esos cambios.

El artículo se basa en esta experiencia curatorial colectiva basada en las reflexiones y en la visibilización de líneas creativas desde donde actualmente las artesanías están contribuyendo con esa conciencia colectiva, que incluye desde la praxis y los nuevos materiales, hasta los conocimientos ancestrales y la posibilidad de establecer nuevos vínculos productivos y artísticos con el entorno.

In249. Comunidades imaginadas e imaginarios en cuestión. Historias, patrimonios y curadurías para el arte argentino.

Andrea Geat. UNC, UNNE, UCC, UNR, CONICET, Argentina

A partir de la historia social del arte, la historiografía e iconografía, este artículo explora algunas estrategias de elaboración de ficciones discursivas que orientaron la construcción de la identidad cultural de las comunidades en el Chaco (Argentina) durante el siglo XX y que podemos recuperar a través del análisis de sus historias

y las obras del patrimonio artístico y bienes culturales en circulación durante la segunda mitad del siglo XX. Asimismo, en una lectura cruzada con propuestas actuales, se expone cómo dichos discursos actualmente son problematizados desde los estudios curatoriales y la teoría y crítica feminista del arte, permitiendo nuevas propuestas y problematizaciones sobre las artes y el patrimonio.

En la elaboración de los imaginarios sociales –realizada deliberadamente durante las primeras décadas del siglo XX– las artes funcionaron como dispositivos de territorialidad, persuasión y ejercicio del poder. Las obras e intervenciones críticas realizadas a partir de propuestas curatoriales actuales proponen una des-identificación respecto a los supuestos modernos coloniales-occi/androcéntricos-patriarcales para ir en búsqueda de propuestas de integración y reparación de la memoria colectiva.

Este artículo tiene por objetivo plantear un recorrido panorámico sobre algunas ficciones discursivas que aparecen en relación a episodios históricos acontecidos en el Chaco argentino y que en ocasiones hicieron foco sobre el diseño de la identidad cultural, la memorias y el porvenir, y que a su vez participaron en una disputa activa e implícita sobre lo nacional y lo indígena, para establecer diálogos con el presente de las artes a partir del aprendizaje de saberes otros y de la circulación entre instituciones del arte y sitios de memoria.

• Comisión 19. Giros Visuales

Esta Comisión sesionó online el Lunes 29 de Julio de 2024 a las 12.00hs (ARG). **Coordinación:** Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “Desafíos de la visualidad ante la iconósfera actual” (Cuaderno 227) con los resultados del Proyecto 10.12 del mismo nombre, que dirige Alejandra Niedermaier (UP, Argentina)

Se estudia y mira muy de cerca las imágenes que forman parte de nuestra cultura a partir del giro visual que estamos presenciando. Muchas veces se menciona que estamos inmersos en una iconósfera, una atmósfera plagada de imágenes que se manifiesta como una nube y como tal, se desvanece con facilidad. La idea es reflexionar no sólo de éstas sino también de aquellas que no son evanescentes y que, a través de su poiesis, es decir su discurso situado, su gesto productor, provocan en el receptor una experiencia, una sensación que incide sobre lo inteligible y lo sensible. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°10 Giros y Perspectivas Visuales.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son:

10.11 Discursos de la imagen: desde el centro y desde la periferia (Cuaderno 186), 10.9 Actores Inesperados: Lo que atraviesa el campo de la imagen (Cuaderno 129) y 10.7 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen (Cuaderno 93) los tres con la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia); 10.10 Los caminos posibles del Diseño (Cuaderno 153) y 10.8 Desafíos del Diseño: Interdisciplinariedad y

enseñanza (Cuaderno 103) ambos con la Universidad del Desarrollo (Chile); 10.6 Giros visuales (Cuaderno 79) y 10.3 Pedagogías y Poéticas de la Imagen (Cuaderno 56) ambos junto al Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia); 10.5 Componentes del diseño audiovisual experimental (Cuaderno 66) con el Instituto Profesional Santo Tomás Área Diseño (Chile), 10.4 La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo (Cuaderno 59) con la Universidad Paris 8 (Francia) e Inter-Retina (Argentina), 10.2 Diseño de Arte Tecnológico (Cuaderno 51) en apoyo a FASE, y 10.1 Acerca de la subjetividad contemporánea. Evidencias y reflexiones (Cuaderno 43) con la Universidad Sanbuenaventura de Cali, Colombia, presentados en los Coloquios 2016-2022. (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In250. Desafíos de la visualidad ante la iconósfera actual. Alejandra Niedermaier. Universidad de Palermo, Argentina / Universidad Nacional de las Artes UNA, Argentina

Se estudia y mirar muy de cerca las imágenes que forman parte de nuestra cultura a partir del giro visual que estamos presenciando. Muchas veces se menciona que estamos inmersos en una iconósfera, una atmósfera plagada de imágenes que se manifiesta como una nube y como tal, se desvanece con facilidad. La idea es reflexionar no sólo de éstas sino también de aquellas que no son evanescentes y que, a través de su poiesis, es decir su discurso situado, su gesto productor, provocan en el receptor una experiencia, una sensación que incide sobre lo inteligible y lo sensible.

In251. Mujeres, una visión sobre la construcción discursiva feminista en zonas rurales entre 2020 y 2023. María Ximena Betancourt Ruiz y Angela Liliana Dotor Robayo. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia. En este artículo se expone la investigación de carácter hermenéutico sobre la identidad, la imagen y la construcción discursiva de las mujeres y los roles femeninos en el espacio rural de Granada Meta en Colombia, de manera específica, en el marco de una zona de riqueza cultural y al mismo tiempo marcada por el conflicto.

En este crono topia de características que mezclan la supervivencia y la violencia se da cuenta de cómo a través de agremiaciones, ONG'S y mecanismos del estado, se evidencia la incorporación de discursos urbanos feministas hegemónicos naturalizados en contraposición al discurso propio del espacio rural.

Dicho contraste geográfico y discursivo es propicio para los giros de los roles femeninos tradicionales en la ruralidad colombiana, así la emergencia de diferentes sujetos efecto del contexto, como actores transformadores del entorno, con sus visiones resultan importantes para el mejoramiento de la condición de vida, aún cuando se mezclen discursos políticos de feminismos con matices conservadores y religiosos; de esta forma, se muestra la realidad situada del discurso rural.

In252. Ninfa Turista. A imagem fantasma e a repetição do modelo. Biagio D'Angelo y Tiago Macini. Universidade de Brasília, Brasil

Dentre as Pathosformeln estudadas por Aby Warburg, uma, em particular, ganhou sua máxima atenção: a ninfa. A recorrência desse fantasma imagético percorre vários séculos da cultura ocidental e chega aos dias de hoje atualizada pela força dos meios digitais. Essa comunicação pretende discutir o itinerário warburguiano que conduz a Vênus de Sandro Botticelli do século XV à protagonista da campanha publicitária italiana para promover o turismo no país.

In253. Narciso: Sus Reflejos y Sus Presentes. Mariana Dicker. Universidad Nacional de Colombia y Universidad Jorge Tadeo Lozano, Colombia • **Javier Gil.** Universidad Jorge Tadeo Lozano y Universidad Javeriana, Colombia. A partir de la estructura de los mitos, como modelo de construcción y deconstrucción del sentido, y focalizándonos en distintas aproximaciones al mito de Narciso, se abren preguntas, reflexiones y lecturas que lo actualizan y lo muestran en su vigencia de sentido frente al mundo contemporáneo. Para el Psicoanálisis los mitos se presentan como fuerzas que permiten pensar las tensiones y dinámicas de la vida psíquica y del inconsciente tanto personal como colectivo.

In254. Deconstrucción discursiva del cuerpo en la ilustración de la mujer boliviana. Alejandra Guardia-Manzur. Universidad de Palermo, Argentina / Universidad Católica Boliviana y Universidad Privada Boliviana, Bolivia

Esta investigación propone el análisis discursivo y estético en ilustraciones que enmarcan el cuerpo de la mujer boliviana en su construcción visual. Entonces, desde una perspectiva decolonial y contrahegemónica, se pretende reflejar un quiebre con los estereotipos sociales, patriarcales y eurocéntricos en tanto se propone, a través del análisis de los elementos de diseño y la construcción de significaciones propias de un imaginario social Otro, una ruptura con la visualidad y estética dominante.

En este sentido, se entiende que la imagen, en su configuración propia, resulta de elementos connotativos Otros que surgen de signos culturales regidos por una cosmovisión distinta y que, a través del discurso visual, se deconstruye la figura femenina boliviana que nace de una geopolítica del conocimiento por demás estereotipada, generalizada y normalizada. Finalmente, se propone un análisis de dicha geopolítica del conocimiento dentro de las teorías del diseño y de la imagen en tanto producto de una visión hegemónica de lo estético. Esto, con el propósito de generar un aporte teórico a la disciplina desde las epistemologías del sur.

In255. Narrativas tecnológicas que atraviesan la iconósfera. Alejandra Niedermaier. Universidad de Palermo, Argentina / Universidad Nacional de las Artes UNA, Argentina

Este texto propone, a través de un breve recorrido por el devenir de algunas narrativas visuales tecnológicas,

indagar en los aspectos simbólicos que inciden en la conformación de imaginarios individuales y colectivos y, por ende, en las subjetividades. Jean-Luc Godard expresó que el cine (y lo extendemos a todas las artes visuales) es una forma que piensa (2011). Se considerará su inserción en la iconósfera actual.

In256. La muy humilde sirviente, secretaria y notaria del mundo. El registro fotográfico y sus relatos sobre las cosas. Camilo Páez Vanegas. Universidad Nacional de Colombia, Universidad de los Andes, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia / Universidad de Buenos Aires, Argentina

La mirada antropocentrista sobre la naturaleza ha desarrollado un catálogo de imágenes que promueven un saber hegemónico desde la tradición científica occidental. Entre la dualidad de la visualización y la representación de los datos, el consumo de imágenes científicas redundante en narrativas que se desvían del paradigma científico, abriendo espacios para tergiversaciones, mal interpretaciones y desinformación que en definitiva genera categorías de exclusión sobre determinados individuos o grupos humanos. En este sentido, la imagen se desvirtúa con la circulación en medios y apropiaciones para fines que se alejan de los datos que construyen el conocimiento científico.

In257. La cama, la ventana, la ciudad y el desierto: Chantal Akerman y sus instalaciones. Eduardo A. Russo. Universidad Nacional de La Plata y Universidad de Palermo, Argentina

Un recorrido por las instalaciones audiovisuales de la cineasta belga Chantal Akerman revela el lugar fundamental que esta categoría de obras, en total una veintena montada desde 1995 hasta el final de su trayectoria, posee en su producción. A veces fueron planteadas como un modo de existencia paralelo, en otra dimensión temporal y espacial, dialogando con algunas de sus películas. En otras oportunidades, exploraron asuntos temáticos y formales que han atravesado la totalidad de su obra, como lo cotidiano, la alteridad, la dificultosa convivencia o la soledad no menos conflictiva. Pero sobre todo, las instalaciones de Akerman comportan un complejo modo de construir un espacio y de interpelar a sus visitantes. La experiencia de compartir un espacio en el acto mismo de ser construido, con sus localizaciones y desplazamientos define una interrogación que hace tanto a la conexión posible entre la cineasta y sus partícipes como a su misma concepción del cine y el arte.

In258. El arte urbano en la frontera Tijuana-San Diego, un discurso sobre la moralidad de los migrantes. Fabián Bautista Saucedo. CETYS Universidad, México

Los símbolos inscritos en la frontera Tijuana-San Diego encarnan las emociones de las sociedades que anhelan de manera permanente el espejismo del sueño americano. El arte urbano que se fija en el muro divisorio transgrede las convenciones sociales, su propósito no es halagar, por el contrario expone lo que muchos callan y enjuga las lágrimas de las víctimas de la frontera. Este artículo propone un análisis simbólico con el objetivo de decon-

struir los argumentos de las manifestaciones visuales que se expresan en este territorio en disputa.

Se acude al modelo de Hajar Yazdih (2023) para disertar en torno a los constructos morales de la migración y sus complejos patrones de significado socio-cultural, los cuales producen el discurso de quienes se enfrentan a la frontera más restrictiva y transitada del mundo. Las imágenes en la frontera son activas, provocadoras y representan a las personas vulnerables en su relación asimétrica con el poder. En este escenario simbólico se confrontan diversas ideologías, una comunidad imaginada que segrega en oposición a una filosofía cosmopolita que desdibuja los límites.

In259. El crítico como etnógrafo. Posibles aportes interdisciplinarios. Leandro Ibáñez. Universidad Nacional de las Artes y Universidad de Palermo, Argentina

El presente ensayo se propone realizar una suerte de analogía entre la tarea de indagación que desarrolla un etnógrafo, haciendo énfasis en la metodología de investigación que lleva a cabo para dicha tarea, y la tarea de observación, análisis y escritura que caracteriza al crítico de arte.

A tales fines, se presentarán sendas definiciones sobre la figura del etnógrafo y la del crítico, proponiendo puntos de contacto a partir de sus objetos de investigación. Luego, habiendo establecido el campo del que cada profesión se ocupa, se propondrá una metodología de trabajo para el crítico de arte basada en la metodología del etnógrafo.

In260. La fotografía compulsiva: los desafíos de la generación de imágenes en la era del smartphone. Anabella Reggiani. Motivarte, SICA, Universidad de Palermo, Argentina

El lenguaje fotográfico ha mutado, y así también su discurso. La forma en la que hacemos fotos es impulsiva, instantánea, acelerada, no se toma el tiempo para la apreciación. Acumulamos de manera infinita, como quien acopia granos en un molino sin fondo, fotos y más fotos, ya no como un documento, sino como un testimonio de pertenencia. Estuve aquí, lo muestro en mis redes sociales, lo consumo ínfimos segundos, lo descarto, y continuo fotografiando. Nuestro pulgar puede tomar fotos y al mismo tiempo, puede deslizar imágenes sin detenernos siquiera a mirarlas en detalle. Las redes sociales han llevado la fotografía a su extremo más trivial. Somos adictos a la imagen, pero no la apreciamos. El compartir fotos es nuestro nuevo sistema de comunicación, nuestro lenguaje no verbal contemporáneo; pero ¿Qué queremos transmitir? ¿De qué hablamos cuando sacamos fotos? Este escrito pretende deconstruir algunas de las variables discursivas que propone el desafío de la generación de imágenes en la era del smartphone.

In261. Algunas estrategias para una pedagogía del descubrimiento. Ana Cavanagh. Instituto Municipal de Arte Fotográfico y Técnicas Audiovisuales, Motivarte, Argentina

Este escrito trata de reflexionar acerca del rol de la educación en relación con la producción artística, desde la

problemática que surge desde la distancia de la teoría técnica hasta la acción. Aparece entonces el interrogante de si es posible la realización de oportunas modificaciones del recorrido de la educación artística visual, partiendo de la acción como la generadora de preguntas y encontrando posibilidades nuevas.

In262. Vattimo, Dussel, Negri: agitaciones y piedrazos a la idea de Modernidad. Juan Manuel Pérez. Universidad de Buenos Aires, Motivarte y Universidad de Palermo, Argentina

Desde la docencia y la investigación el texto gira sobre cómo se dice -se narra- un saber para que la escucha no redunde únicamente en registro y reproducción y, al mismo tiempo, cómo se dice -se narra- un saber para que su puesta en funcionamiento no termine convirtiéndose a los individuos en un engranaje homogéneo. Gianni Vattimo, Enrique Dussel y Toni Negri fueron grandes agitadores de la deconstrucción discursiva sobre la estética y la filosofía del modernismo político y filosófico. En un sentido las tres miradas están en el mismo vértice deconstructivo y atacan a la filosofía establecida como canon. Los tres apuntaban en sus tesis a la necesidad de una reversión y revisión de la filosofía hegemónica, capitalista y eurocentrista. En un ejercicio destinado a (con)mover los principios del modernismo y del posmodernismo, en sus lecturas levantan figuras que pudieron haber sido marginales en su tiempo, menores en la historia de la cultura o disidentes frente a sus contemporáneos para mostrar las grietas de un pensamiento cristalizado por la pura transmisión.

• Comisión 20. Diseño y Complejidad

Esta Comisión sesionó online el Lunes 29 de Julio de 2024 a las 14.00hs (ARG). **Coordinación:** Dr. Gerardo Vázquez Rodríguez (Facultad de Arquitectura de la Univ. Autónoma de Nuevo León, México) Dr. Arodi Morales-Holguín (Universidad de Sonora, México)

En esta comisión se presentó “Diseño y Complejidad” (Cuaderno 228) con los resultados del Proyecto 12.5 del mismo nombre, que dirige Gerardo Vázquez Rodríguez (Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México) y Arodi Morales-Holguín (Universidad de Sonora, México).

El diseño contemporáneo atraviesa una transición crucial hacia una comprensión más profunda y holística de los sistemas que configuran nuestro entorno. Este cambio de paradigma implica una renovación en la enseñanza y práctica del diseño, desafiando el reduccionismo y el funcionalismo excesivo. La teoría de sistemas complejos emerge como un marco conceptual fundamental en este contexto, promoviendo una comprensión integrada y dinámica de los problemas de diseño. En el número temático “Diseño y complejidad” de la revista científica “Cuadernos de Diseño” de la Universidad de Palermo, se exploran las interacciones entre el diseño y los sistemas complejos, abarcando diversas escalas y disciplinas.

Desde la morfogénesis hasta la coevolución cultural, el diseño contemporáneo se nutre de la interdisciplinariedad para abordar los desafíos emergentes; por lo tanto, la comprensión de los sistemas complejos es esencial debido a la interconexión y la interdependencia de los problemas contemporáneos de diseño, que son inherentemente complejos y dinámicos. Además, los sistemas complejos ofrecen herramientas conceptuales y metodológicas para crear soluciones flexibles, adaptativas y transformadoras.

La comprensión de los sistemas complejos es esencial debido a la interconexión y la interdependencia de los problemas contemporáneos de diseño, que son inherentemente complejos y dinámicos. Además, los sistemas complejos ofrecen herramientas conceptuales y metodológicas para crear soluciones flexibles, adaptativas y transformadoras. En este contexto, la revista busca trazar los contornos de esta nueva frontera en el diseño contemporáneo, explorando diversas facetas de la complejidad y su aplicación en diferentes ámbitos del diseño.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°12 Complejidades y Periferias.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 12.4 La historieta desbordada y estallada. Un lenguaje mutante (Cuaderno 125), 12.3 Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios (Cuaderno 119) y 12.1. Narrativas Gráficas (Cuaderno 74), los tres junto al Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires (Argentina); y 12.2 Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad (Cuaderno 89) junto al Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires (Argentina) y el Instituto Patagónico de Estudios en Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Comahue (Argentina), presentados en los Coloquios 2012-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In263. Presentación Diseño y Complejidad (Cuaderno 228). Gerardo Vázquez Rodríguez. Universidad Autónoma de Nuevo León, México • **Arodi Morales-Holguín.** Universidad de Sonora, México

El diseño contemporáneo atraviesa una transición crucial hacia una comprensión más profunda y holística de los sistemas que configuran nuestro entorno. Este cambio de paradigma implica una renovación en la enseñanza y práctica del diseño, desafiando el reduccionismo y el funcionalismo excesivo. La teoría de sistemas complejos emerge como un marco conceptual fundamental en este contexto, promoviendo una comprensión integrada y dinámica de los problemas de diseño. En el número temático “Diseño y complejidad” de la revista científica “Cuadernos de Diseño” de la Universidad de Palermo, se exploran las interacciones entre el diseño y los sistemas complejos, abarcando diversas escalas y disciplinas.

Desde la morfogénesis hasta la coevolución cultural, el diseño contemporáneo se nutre de la interdisciplinariedad para abordar los desafíos emergentes; por lo tanto, la comprensión de los sistemas complejos es esencial debido a la interconexión y la interdependencia de los problemas contemporáneos de diseño, que son inherentemente complejos y dinámicos. Además, los sistemas complejos ofrecen herramientas conceptuales y metodológicas para crear soluciones flexibles, adaptativas y transformadoras.

En este contexto, la revista busca trazar los contornos de esta nueva frontera en el diseño contemporáneo, explorando diversas facetas de la complejidad y su aplicación en diferentes ámbitos del diseño.

In264. Modelación basada en agentes autónomos: artefactos para pensar a la realidad. Adolfo Benito Narváez Tijerina. Universidad Autónoma de Nuevo León y Universidad Autónoma de México, México

Las simulaciones computacionales a través de Modelos Basados en Agentes Autónomos (ABM) resultan ser eficaces para probar cómo se puede diseminar una forma de concebir el ambiente entre una población. La extensión de un hábito que pudiera tener un impacto decisivo en la formación de una manera de interpretar el ambiente, puede ser dependiente de una cierta masa crítica de personas que lo ejecutan y a través de esa ejecución lo elevan convirtiéndolo en una ejecución de un nivel superior (por su abstracción creciente y mayor jerarquía en cuanto a su capacidad para coordinar). De esta manera se podría explicar la forma en que la concepción de la forma del ambiente habitado se extiende en el grupo que es coordinado por el nivel superior. Este trabajo aborda los resultados de una simulación computacional usando ABM para emular la diseminación de la información entre los agentes autónomos de un ambiente computacional dado. Se hacen reflexiones sobre lo que podría implicar la coordinación y control que se hace visible al operar el simulador aún y cuando algunos de los agentes autónomos no han sido “infectados” por la información que se disemina en el sistema.

In265. Diseño y sistemas. El Metasistema. Claudia A. Sánchez Orozco. Universidad Complutense de Madrid, España

Esta investigación explora la simplificación como el modo de pensamiento predominante en el diseño, así como las consecuencias de esta forma de pensar en los sistemas ecológicos, sociales y económicos de los cuales depende nuestra supervivencia, desarrollo y bienestar. En respuesta, el modelo del Metasistema nos aproxima al diseño desde la perspectiva de sistemas, con el propósito de comprender el diseño, su comportamiento y sus consecuencias en sistemas complejos a través de la exploración de sus relaciones e interacciones con otros sistemas. El Metasistema aporta un conjunto ordenado de supuestos sobre el diseño, que permite visualizar las consecuencias de nuestras decisiones, simular los comportamientos de los sistemas, así como los impactos de decisiones alternativas. Por lo tanto, funciona como herramienta didáctica y de aproximación, y como modelo para proyectar escenarios de desarrollo sostenible del diseño.

In266. El estudio de la primera infancia en el entorno urbano desde el paradigma de la complejidad y el enfoque enactivista. Gerardo Vázquez Rodríguez. Universidad Autónoma de Barcelona, España / Universidad Autónoma de Nuevo León, México • **Venancia Tristan Bernal.** Universidad Autónoma de Nuevo León, México Esta investigación intenta reconocer y caracterizar los principales factores teóricos de corte sistémico que

serían posibles para el estudio del sistema delimitado por la primera infancia y su entorno inmediato, formado por urbanizaciones contemporáneas. Estableciendo las características fundamentales que se pueden propiciar en la relación ser humano-entorno. Por lo tanto, el desarrollo del presente texto plantea la exploración de las teorías general de sistemas y de los sistemas complejos para la definición de las principales dinámicas que se dan entre los elementos del sistema. Posteriormente se destaca el concepto de percepción como el principal proceso de estudio para comprender la unión y efectividad del sistema, por último, se ahonda en el concepto “enactivismo” como el principio que nos ayudará a profundizar en las consecuencias emergentes que se suscitan en los elementos del sistema como resultado de sus interacciones. Desde el postulado anterior, se deberá reconocer la importancia de concebir a los niños en primera infancia como agentes activos y corporizados, que están en constante construcción por medio de las experiencias que manifiestan en sus entornos inmediatos, creadores de su mundo al conceder significados al entorno. Cabe mencionar que el presente artículo expone parte sustancial de la tesis doctoral con título “Determinantes urbanas en la construcción cognitiva-emocional de niños en la primera infancia, desde un enfoque enactivista”. Estudio de caso. Parque Clouthier, San Pedro Garza García, NL investigación en proceso para optar por el grado de Doctor en Filosofía con Orientación en Arquitectura y Asuntos Urbanos, UANL.

In267. Complejidad e interdisciplinariedad como factor clave para el emprendimiento y desarrollo del diseñador. Arodi Morales-Holguín. Universidad de Sonora y Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México

En este trabajo se aborda el momento que vive el diseño como actividad relevante; dinámica en la que el diseñador y su trabajo paralelamente suelen ser mal valorados. Este es un ejercicio que demanda diversas habilidades que obedecen a un mundo caracterizado por los rápidos cambios, donde el diseñador parece tener dificultades en su adaptación, así como para lograr emprender. El objetivo es identificar los obstáculos que se deben sortear para que el diseñador logre trascender profesionalmente. Los resultados apuntan a que es necesario robustecer las competencias y habilidades desde un enfoque interdisciplinar, apoyado en la complejidad como andamiaje transversal, proponiéndose seis acciones específicas. Esto se presenta como posible ruta para la transición hacia el diseñador emprendedor, capaz de abordar los problemas y delinear propuestas de solución novedosas, generando valor a través de sus ideas innovadoras, clave para desenvolverse como agente de cambio.

In268. Fenomenología de la transmutación en la arquitectura. Sarahí Alvarado Villarreal. Universidad Autónoma de Nuevo León, México • **Jesús Manuel Fitch Osuna.** Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona y Universidad Politécnica de Cataluña, España / Universidad Autónoma de Nuevo León, México La investigación busca aportar y generar herramientas teóricas que ayuden a comprender el fenómeno de la mutación de la arquitectura en un determinado lugar a

través del tiempo, considerando las migraciones, procesos de urbanización, crecimiento urbano, evolución de las culturas, y cómo estos componentes modifican el paisaje natural y construido. Se plantea establecer una conexión entre el objeto arquitectónico y la sociedad; por lo que el rumbo de la investigación está influenciado por la sociología, la filosofía y las teorías arquitectónicas para realizar una investigación de carácter teórico. Este planteamiento abre las siguientes cuestiones que dan estructura a la investigación: ¿De qué manera la arquitectura transmuta? ¿Cuál es el efecto que genera la transmutación en la arquitectura? Por esta razón, comprender la arquitectura como objeto que se transforma, nos permite abrir el diálogo entre objeto material y su representación bajo un contexto filosófico de una sociedad determinada. Es a través de esta materialidad donde podemos leer las narrativas de identidad que se generan en una localidad, y para poder leerlas debemos conocer y adentrarnos en la cultura de las localidades. Los hallazgos de la investigación permiten establecer un eje de pensamiento analítico con respecto al futuro de nuestras ciudades a través de la identificación de la problemática y categorización del fenómeno, proponiendo el estudio del concepto de la transmutación como factor de cambio en el objeto arquitectónico, generando una línea de investigación para comprender y categorizar el espacio edificado.

In269. Un acercamiento a la arquitectura virtual: el imaginario urbano de la obra de Andrés Reisinger. Gabriela Carmona Ochoa. Universidad Autónoma de Coahuila, Universidad Autónoma de Nuevo León y Universidad de Guadalajara y México

En la cibercultura podemos encontrar muchas de las propiedades y dinámicas de la complejidad sistémica; este trabajo de investigación buscó entender una parte de esta cibercultura en la que estamos inmersos gran parte de la población mundial; la virtualización de la sociedad se manifiesta de muchas y muy diversas maneras de entre las cuales nosotros elegimos estudiar lo que sucede en el espacio virtual y la producción arquitectónica que se está generando en dicho lugar; pues es innegable cómo la configuración de la realidad incide en la configuración de lo virtual y viceversa. El objetivo de este trabajo de investigación es analizar la arquitectura virtual de Andrés Reisinger, para entender su arquitectura, el espacio en el cual se está generando, el entorno virtual y sus interacciones así como el metaverso y la complejidad de su conformación; este primer acercamiento se realizó a partir de un análisis del imaginario urbano de las obras del artista utilizando el método cualitativo y en específico la etnografía como herramienta de investigación, la cual adapta las técnicas de investigación etnográfica para el estudio de comunidades virtuales. La aplicación de esta herramienta nos proporcionó suficiente información para hacer un análisis de imágenes, análisis de contenido y la formación de redes semánticas naturales y conocer la caracterización y formación del imaginario urbano.

In270. Interdisciplina y Design Thinking en la formación del diseño gráfico: métodos para favorecer la generación de ideas. Edgar Oswaldo González Bello y

Edna Yanina López Cruz. Universidad de Sonora, México • **Arodi Morales-Holguín.** Universidad de Sonora y Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México
En la formación del diseño gráfico, se han considerado distintos métodos para favorecer la generación de ideas; sin embargo, el Design Thinking ha destacado tanto en la enseñanza, como en la profesión como una forma de fomentar la interdisciplina, la colaboración y ciertas habilidades como la creatividad. Conocido como un campo que une disciplinas proyectuales, pero también técnicas de diversos ámbitos como fotografía, diseño web, publicidad, entre otros, la formación del diseño ha requerido de métodos que dirijan a soluciones funcionales relacionadas con la imagen, la estética y otros conceptos aplicados al diseño. Como resultado de una investigación, el presente capítulo tiene por objetivo analizar los elementos de los métodos de diseño, especialmente del Design Thinking, que los docentes de dos instituciones de educación superior mexicanas consideran en su labor para favorecer la generación de ideas en los estudiantes.

In271. Complejidad y videojuegos, un acercamiento a los comportamientos sociales en los Role Playing Games (RPG) a través de la programación de los Non Player Characters NPC: una reflexión sobre la construcción de sus narrativas. Fernando H. Gallegos Borunda, Leonardo A. Moreno Toledano y Erika A. Rogel Villalba. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México

La complejidad presente en nuestro entorno actual se ve usualmente reflejada en los productos culturales, entre ellos, los producidos por el diseño y los medios lúdicos, como lo son el cine y el videojuego, en este último es posible observar la transición de los sistemas sociales y su complejidad en juegos de mundo abierto, como el caso de Second life y en diversos juegos del tipo RPG (Role Playing Game), en los cuales se replican narrativas complejas propias de nuestro entorno social. La construcción de narrativas y formas de juego, realizadas a través de softwares generadores de historias que simulen con cierta veracidad la complejidad social, así como los modelos para lograrlo, son cada vez más complejos. Esto puede ejemplificarse a través de la figura del Non playable character (NPC), personaje que aparece comúnmente en un videojuego y que cumple cierta tarea de apoyo sobre la jugabilidad del juego, ya sea informando, interactuando, luchando o resolviendo alguna tarea junto al jugador. Una premisa actual, en este ejemplo, es que se busca que este personaje sea indistinguible de una persona normal, es decir, que, aun siendo una IA, cuente con la capacidad de interactuar y reaccionar en un momento determinado como un ser humano, herramientas como los árboles de comportamiento, sistemas que establecen diversas reacciones que puede llevar a cabo un NPC y los simuladores sociales, sistemas que tienen como objetivo el simular los comportamientos cuando interactúan y se relacionan las personas, aunado a las nuevas tecnologías, buscan generar una relación de apofenia entre el jugador y los NPC's, esto es, la generación de líneas de interpretación e interacción acordes a las ideas y pensamientos de las personas. El presente ensayo, presenta una reflexión sobre la evolución de los procesos mediante los cuales los NPC's responden

e interactúan con el jugador y los modelos generativos que se encuentran detrás de ello, la complejidad que supone la construcción de dichas narrativas, así como los alcances actuales y los posibles caminos a seguir al respecto.

In272. Las ciencias de la complejidad como aproximación a la morfogenética en el diseño arquitectónico robusteciendo el modelo de diálogo disciplinar. *Juan Andrés Sánchez García.* Universidad Veracruzana y Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México. El diseño es un evento raro, impredecible y hasta cierto punto se mantiene como una ciencia de lo imposible que debe estar basado en el asombro, en la incertidumbre, en escenarios múltiples, entre otros, y romper las tendencias y universalidades, para que la imaginación y el diseño cobren protagonismo en procesos que ya no son propios de la arquitectura porque se ha perdido la capacidad de asombro en el mundo contemporáneo. El proceso creativo es complejo y heterogéneo, esencialmente el diseño en escuelas de Arquitectura donde ha estado basado en un dominio intelectual del determinismo, dualismo, mecanicismo, entre otras corrientes que de cierta manera encajonan la creatividad de una disciplina. Las ciencias de la complejidad abogan por la hibridación de conceptos, tecnicismos y metodologías que robustecen los modelos de argumentación, justificación, principios y axiomas en el diseño de arquitectura ante una academia de fragmentación y división que mantiene una estructura antigua del conocimiento. Este trabajo propone que la complejidad del diseño requiere un diálogo disciplinar que traduzca su morfología final basada en una morfogénesis que dicte una estructura morfogenética, y que ponga a consideración los genotipos en un sistema de resolución de proyectos que es variable, recursivo, caótico, abierto y aplicativo en la propuesta de arquitectura estableciendo reflexiones y críticas para considerar el traslado de la interdisciplinariedad hacia la complejidad en resolución de problemas creativos.

In273. Desafíos para gestionar accesibilidad y equidad en el sistema movilidad urbana. Análisis en tres escalas geográficas de un subcentro educativo de Monterrey. *Karina Soto Canales.* Universidad de Monterrey y Universidad Autónoma de Nuevo León, México. El presente documento aborda la relación de la movilidad urbana y la desigualdad, para lo cual, se destaca la relevancia de la construcción del sistema complejo de dicho fenómeno para reconocer: elementos, estructuras, fronteras y ambientes. Para el caso de estudio, se documenta la operatividad en un espacio determinado, el subcentro educativo de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y su relación, multiescala, en función a la conectividad, con diversos espacios del Área Metropolitana de Monterrey (AMM) por medio del sistema del servicio de transporte urbano en los cuales interactúan los habitantes de manera diferenciada, ya sea por cuestiones locativas o socioeconómicas. Por medio de las herramientas de los Sistemas de Información Geográfica se construye una base de datos geoestadística que permite integrar y descomponer cada elemento o estructura que interviene en el sistema complejo, enfatizando el análisis de los

atributos y condicionantes en las que opera el sistema de transporte colectivo (camión) y el mobiliario urbano (parada de camión, puente peatonal) el cual se produce bajo una perspectiva comparativa (dicotómica), como un objeto que según las condiciones locativas tiende a la utilización o el desaprovechamiento lo cual refleja nuevas pautas para ampliar la experiencia en el espacio urbano, las cuales deben formularse a partir de una perspectiva integral, que considere aspectos que reviertan la desigualdad e inaccesibilidad.

In274. Perspectivas actuales de la evaluación de aprendizajes en diseño gráfico. Acercamientos a la complejidad. *Marisol S. García Cordero.* Universidad Santiago de Cali, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y Universidad de Boyacá, Colombia • *Yesid C. Buitrago López.* Universidad Santiago de Cali, Universidad Santo Tomás y Universidad de Boyacá, Colombia • *Arodi Morales-Holguín.* Universidad de Sonora y Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México.

El artículo desarrolla una reflexión académica que concibe al pensamiento complejo como recurso epistemológico en el desarrollo de los procesos actuales de formación, centrándose específicamente en la evaluación en las clases de diseño gráfico. Se realizó una revisión documental, así como una investigación cualitativa llevada a cabo en tres universidades de Colombia que imparten el programa oficial de diseño gráfico. El objetivo principal, ofrecer una visión de la investigación, desde la postura de los docentes y estudiantes sobre el impacto de la complejidad en dichos procesos. Los resultados apuntan a que existe un creciente interés por aplicar y promover la complejidad en la enseñanza del diseño en los últimos años, optimizando la evaluación como recurso en la promoción de la formación universitaria.

In275. El imaginario urbano y las emociones en la ciudad desde un enfoque sistémico. *Oscar A. González González, Liliana B. Sosa Compeán y Gerardo Vázquez Rodríguez.* Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Las ciudades, como sistemas complejos adaptativos, son dinámicas y cambiantes, compuestas por elementos y actores interconectados. La percepción y la imagen de la ciudad emergen de las interacciones con el entorno, fundamentales para comprender su funcionamiento y evolución. Este texto explora la relación entre el imaginario urbano y las emociones en el contexto de la ciudad contemporánea como sistema complejo adaptativo. Se plantea el supuesto de que la magnitud de un evento emocional depende del imaginario existente. La metodología implica analizar dos casos de eventos emocionales: las protestas feministas y el mural de la Loma Larga, ocurridos en México, y que comparten magnitud de reacción, pero difieren en esfera conceptual. Se describen los contextos, actores y reacciones, así como los imaginarios urbanos circundantes. Se reflexiona sobre el papel de los imaginarios en la formación y características de los eventos emocionales.

In276. Modelo teórico-metodológico de diseño paramétrico. *Eréndida C. Mancilla González y Manuel*

Guerrero Salinas. Universidad Autónoma de Morelos, Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

El diseño gráfico es una disciplina que ha estado en constante evolución, actualmente el impacto tecnológico ha generado cambios radicales en la forma de concebirlo y materializarlo, desde hace algunas décadas el uso de la programación en los procesos de diseño se ha ido implementando en áreas como la ingeniería, la arquitectura, el diseño industrial y gráfico. El presente texto se centra en la explicación de un modelo de diseño paramétrico basado en los principios de los Sistemas Complejos Adaptativos. Este modelo incluye los elementos clave del proceso de diseño, como son necesidad o problema, variables y parámetros, reglas y algoritmos y el código de programación para llegar a múltiples soluciones, lo que deja claro que el resultado de diseño no es fijo y estático, sino que se ajusta a los requerimientos actuales que demandan mayor variabilidad. Para entenderlo de mejor manera, se recurre al análisis de diversos casos bajo la perspectiva de los Sistemas Complejos Adaptativos, abordando cada uno de los elementos teórico-metodológicos que contempla este modelo presentado, el cual permite observar las relaciones de sus elementos componentes y la manera en que éstos se adaptan para generar soluciones variadas de manera ordenada y metódica.

In277. El proceso de comunicación del parque urbano dentro del sistema-ciudad y sus prospectivas desde la entropía. *Livier Olivia Escamilla Galindo.* Universidad de Guadalajara, México

El presente artículo presenta algunas aproximaciones que abonan a la comprensión del sistema-ciudad al focalizarnos en los parques urbanos bajo una perspectiva derivada del proceso de comunicación pero aplicándolo a un contexto urbano. En este sentido, se entiende como nodo central al parque y por lo tanto es considerado como el emisor de la información desarrollada en este entorno, la cual es transmitida hacia el receptor, representado por los usuarios del parque. Dicho mensaje puede tener múltiples respuestas al considerar que la decodificación del mismo parte de aspectos tangibles e intangibles que son interpretados por el receptor de acuerdo a experiencias propias e inputs externos.

A través de esta vinculación entre el proceso de comunicación y el parque urbano es que pone de manifiesto los vínculos e interacciones que se pueden generar a partir de las actividades que se desarrollan en este espacio de acuerdo a las posibilidades que ofrece de acuerdo al estado físico y al tipo de infraestructura que se encuentre ahí. La importancia de estos deriva en la realización de actividades continuas que después pueden originar un vínculo con el parque, lo que puede propiciar un alto sentido de comunidad. Finalmente se realizan algunas reflexiones desde la entropía urbana, identificando algunas características que puedan abonar en el estudio y evaluación de estos espacios desde ciertas cualidades que finalmente puedan ampliar el campo de estudio en esta área y al mismo tiempo abordar y generar nuevas rutas de conocimiento.

In278. Enfoque interdisciplinar y estrategias de eficiencia: perspectiva emergente del diseño visual para afrontar problemas complejos. *María de la C. Hurtado Abril.* Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y Universidad del Valle de México, México • *Edgar O. González Bello.* Universidad de Sonora, México

Las manifestaciones más recientes del diseño han buscado centrar sus estudios en el usuario, integrando fundamentos de diversas disciplinas para impulsar la valoración de las soluciones propuestas. Sin embargo, en la disciplina del diseño visual o diseño gráfico, sigue pendiente un modelo o metodología que proponga una forma de valoración objetiva en los productos. En esta investigación se reflexiona sobre la tendencia del diseño visual, la cual contempla no sólo la producción de artefactos, sino soluciones digitales que requieren una integración de conocimientos y métodos, lo cual es sustentado en que el diseño visual genera un producto que funciona como medio de transmisión de información al usuario; también se discute que los problemas de diseño son complejos, con resultados inesperados y comportamientos difíciles de predecir donde también existen argumentos sólidos que permiten validar la vinculación del diseño visual con el enfoque interdisciplinar en el abordaje de problemas complejos. Este texto expone una reflexión crítica sobre la relación de dos conceptos sustantivos para el diseño visual: interdisciplina y eficiencia. Las conclusiones permiten exponer que, para disminuir la incertidumbre sobre los resultados del producto visual, es pertinente analizar de forma objetiva y valorable cada solución. Asimismo, en respuesta a la evidente postura del enfoque interdisciplinar para moldear el campo del diseño visual, se exponen criterios para implementar el enfoque de eficiencia en este campo gráfico como un área de oportunidad poco explorada en la atención de problemas complejos.

• Comisión 21. Diseño, Arte y Transmedia

Esta Comisión sesionó online el Lunes 29 de Julio de 2024 a las 16.00hs (ARG). **Coordinación:** Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

En esta comisión se presentó “Diseño, Arte y Transmedia II” (Cuaderno 224) con los resultados del Proyecto 6.8 del mismo nombre, que dirige Daniela V. Di Bella (UP, Argentina).

El presente trabajo de investigación Diseño, Arte y Transmedia II” (Cuaderno 224) es continuidad del Proyecto Diseño, Arte y Transmedia I, Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°187, 2022-2023. Sostiene al igual que el proyecto anterior que los distintos sectores educativo, laboral, empresarial, económico, social, comunicacional y cultural, entre otros, han mediado gran parte de sus procesos de ejecución, se apoyan en herramientas de todo tipo, múltiples plataformas, soportes y canales, donde arte y diseño trabajan de manera conjunta y con otras disciplinas para realizar proyectos a partir de la construcción colectiva, siendo estos cada vez más orgánicos, ramificados, participativos, inclusivos, al igual que complementarios para llegar a niveles 360° como la transmedia. Se presentan trabajos que se adentran en

las problemáticas específicas de la intersección entre el arte, el diseño y las nuevas tecnologías/medios de comunicación, que abordan propuestas inmersivas, multisitio y en red de narración transmedia, acciones que permiten e instrumentalizan plataformas y formatos en vivo y digitales, incluidos las redes sociales, la realidad aumentada y virtual, la tecnología háptica y digital, el mapeo visual y de audio, la interacción humana y la AI, los algoritmos y los dispositivos de ampliación corporal y sensorial.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°6 Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. El Proyecto anterior al que se presenta en esta oportunidad es: 6.5 Diseño, Arte y Transmedia (Cuaderno 187) con la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (México); y guarda relación con los Proyectos Interfaces I. Creatividad, tecnologías e innovación para la calidad educativa (Cuaderno 215), 6.6 Imagen y memoria (Cuaderno 199), 6.4 Edición y Políticas de Lectura Mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil (Cuaderno 124) con el Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la UNSAM-CONICET (Argentina) y la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México (México), 6.3 Producción, Circulación y Comunicación del conocimiento en Instituciones de Educación Superior: Políticas editoriales (Cuaderno 107) con el Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la UNSAM-CONICET (Argentina), el Centro Federal de Educacao Tecnológica de Minas Gerais-CEFET-MG (Brasil) y el Instituto de Desarrollo Económico y Social -IDES-CONICET (Argentina), 6.2 Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis: Prácticas de lectura y políticas públicas (Cuaderno 85) con el Instituto de Desarrollo Económico y Social, IDES-CONICET (Argentina) y 6.1 Lectura Digital: Incidencia de la práctica digital en los hábitos de lectura (Cuaderno 72) presentados en los Coloquios 2016-2024 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In279. Presentación Diseño Arte y Transmedia II. Daniela V. Di Bella. Universidad de Morón y Universidad de Palermo, Argentina

El presente trabajo de investigación Diseño, Arte y Transmedia II" (Cuaderno 224) es continuidad del Proyecto Diseño, Arte y Transmedia I, Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°187, 2022-2023. Sostiene al igual que el proyecto anterior que los distintos sectores educativo, laboral, empresarial, económico, social, comunicacional y cultural, entre otros, han mediado gran parte de sus procesos de ejecución, se apoyan en herramientas de todo tipo, múltiples plataformas, soportes y canales, donde arte y diseño trabajan de manera conjunta y con otras disciplinas para realizar proyectos a partir de la construcción colectiva, siendo estos cada vez más orgánicos, ramificados, participativos, inclusivos, al

igual que complementarios para llegar a niveles 360° como la transmedia. Se presentan trabajos que se adentran en las problemáticas específicas de la intersección entre el arte, el diseño y las nuevas tecnologías/medios de comunicación, que abordan propuestas inmersivas, multisitio y en red de narración transmedia, acciones que permiten e instrumentalizan plataformas y formatos en vivo y digitales, incluidos las redes sociales, la realidad aumentada y virtual, la tecnología háptica y digital, el mapeo visual y de audio, la interacción humana y la AI, los algoritmos y los dispositivos de ampliación corporal y sensorial.

In280. Experiencia en la investigación: Exploración de las competencias transmedia en los estudiantes de diseño gráfico en una institución de educación superior.

Diego Alejandro Agudelo Ospina. Universidad Eafit, Fundación Universitaria del Area Andina e Institución Universitaria Pascual Bravo, Colombia • **Jenny Francelly Isaza López.** Universidad Católica de Oriente, Institución Universitaria Pascual Bravo, Colombia

El artículo aborda una experiencia transmedia en la educación como medio para desarrollar diversas competencias narrativas en estudiantes de diseño gráfico. Mediante una metodología educativa innovadora, se integraron estrategias didácticas, ofreciendo un enfoque transmedial sistémico que fusionó varios módulos académicos fundamentales dentro de los primeros semestres del programa universitario. Esta experiencia se dividió en dos estrategias metodológicas principales: construcción de mundos, que permitió a los estudiantes desarrollar narrativas y personajes propios, estimulando su creatividad e imaginación en su entorno cercano, y el Proyecto Integrador de Aula (PIA), que unificó los resultados de aprendizaje de diversos módulos en un proyecto de diseño gráfico profesional, proporcionando así la posibilidad de aplicar los conocimientos disciplinarios en un contexto real. La investigación adoptó un enfoque etnográfico, involucrando a 19 estudiantes de entre 17 y 21 años de los primeros semestres del programa de diseño gráfico. Los resultados destacaron avances significativos en habilidades narrativas, mediáticas, comunicativas, creativas y digitales entre los participantes. Esta experiencia no solo fortaleció el proceso formativo de los estudiantes, fomentando su autonomía y pensamiento crítico, sino que también generó un impacto positivo en la conexión con la cultura local y a su vez desarrolló valores éticos y morales. Para validar estos resultados en otras áreas del conocimiento, se recomienda implementar experiencias transmedia en diferentes programas educativos y capacitar a los docentes en estrategias didácticas transmedia para abordar los desafíos contemporáneos.

In281. Producción transmedia: Explorando horizontes creativos en el programa de Diseño Visual. César Augusto Arias Peñaranda. Universidad de Caldas, Colombia / Universidad de Palermo, Argentina

Este escrito aborda desde una mirada analítica la relación de la producción transmedia y el programa de Diseño Visual en la Universidad de Caldas en Manizales Colombia. La asignatura tiene como objetivo introducir a los estudiantes al fascinante universo transmedial siendo

una invitación a la exploración de las abundantes posibilidades creativas que la producción de este tipo de proyectos puede ofrecer. Desde la sinergia de narrativas convergentes hasta la integración de plataformas digitales, se indaga en cómo el diseño visual tiene el poder de dar vida a historias que se desarrollan de manera holística en diversos medios.

La producción transmedia ha emergido como un enfoque innovador en la narrativa contemporánea, donde la historia se despliega a través de múltiples plataformas de medios, como televisión, cine, redes sociales, videojuegos y más. Este enfoque no solo proporciona una experiencia de narración más inmersiva, sino que también presenta desafíos únicos en términos de diseño, comunicación y creación de contenido. En este contexto, el programa de Diseño Visual tiene la oportunidad de jugar un papel crucial al capacitar a los estudiantes para abordar estos desafíos de manera efectiva, fomentando la creatividad y la resolución de problemas en diversos ámbitos de la sociedad.

In282. Evaluación transmedia en educación, en tiempos de la IA y el chat GPT. Carla Montoya. Universidad Nacional de San Martín, Argentina

La presente propuesta está enmarcada en mi trabajo de tesis del doctorado en Ciencias Humanas del LICH en la Escuela de Humanidades de la UNSAM. Se propone conceptualizar lo que denominamos una “evaluación transmedia” y analizar un corpus de proyectos de narrativa transmedia (NT) en idioma español y extranjero, que releven experiencias de docentes de lengua de inglés, francés y portugués. Su eje central pretende hacer un aporte al campo disciplinar específico de la educación y el diseño transmedia.

Navegamos en la era de la IA, donde la educación se encuentra en una encrucijada interesante. Este nuevo actor desafía nuestras concepciones tradicionales de enseñanza y aprendizaje. Esta innovadora herramienta OpenAI está transformando el panorama de la educación, abriendo puertas a nuevas formas de interacción con la información y el conocimiento. La relevancia de Chat GPT en la educación parece radicar en su potencial para personalizar el aprendizaje.

En este artículo se propone un recorrido en torno a la intersección entre educación y tecnologías digitales en la sociedad posmedia. En esta línea, ponemos en diálogo conceptos y perspectivas teóricas hacia una evaluación transmedia, entendida como una práctica evaluativa mediadora que propicia una mirada de comprensión, reflexión y reconstrucción de los aprendizajes, sin desatender los desafíos que las plataformas presentan para la vida y, particularmente, para la educación.

In283. Las posibilidades educativas de los recursos transmedia en entornos híbridos. María Celeste Marrocco. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

En este artículo, se explora el impacto de los recursos transmediales en la educación, destacando la transformación del paradigma educativo hacia un enfoque centrado en el estudiante. Con una trayectoria de 18 años en educación y exploración de diversos medios, la investigadora presenta

experiencias pedagógicas que fusionan narrativas transmediales y gamificación, revelando cómo los estudiantes se convierten en protagonistas activos de su aprendizaje. La interdisciplinariedad emerge como un pilar, conectando disciplinas y preparando a los estudiantes para desafíos del mundo real. La conexión entre teoría y práctica se fortalece, y se destaca la importancia del pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad.

Las narrativas transmedia aplicadas a través de proyectos, sumado a la convergencia de lo físico y digital, generan entornos educativos híbridos que favorecen el desarrollo personal y cognitivo de los estudiantes por lo que se constituye en un campo emergente con mucho potencial para explorar.

In284. Diseño de elementos interactivos: Acercamiento al metaverso en la educación superior en la Institución Universitaria Pascual Bravo, Colombia. Jorge Andrés Rodríguez Acevedo. Fundación Universitaria Bellas Artes, Universidad Pontificia Bolivariana e Institución Universitaria Pascual Bravo, Colombia / Universidad de Palermo, Argentina • **Luisa Fernanda Hernández Gallego.** Universidad de Medellín, Universidad Pontificia Bolivariana, Corporación Academia Superior de Artes, Institución Universitaria Pascual Bravo e Instituto Tecnológico Metropolitano, Colombia • **Andrés Adrián Martínez Carmona.** Institución Universitaria Pascual Bravo y Universidad de Medellín, Colombia

El contexto educativo actual reconoce la relevancia del diseño orientado a los desarrollos tecnológicos, particularmente enfocados al emergente desarrollo del metaverso. De esta manera el propósito planteado es evidenciar el proceso creativo de conceptualización de elementos interactivos en el contexto educativo y empresarial de Medellín (Colombia) mediante una metodología proyectual. Particularmente para el diseño de elementos interactivos desde el proceso creativo se tuvo una aproximación metodológica cualitativa, y se retomó una estrategia de investigación-creación. Adicionalmente, se encontró que los avatares presentados en los resultados constituyen el principal elemento interactivo que se relaciona con los usuarios al recibirlos y orientarlos por los procesos de la Institución Universitaria Pascual Bravo. En este sentido se recomienda continuar con ejercicios exploratorios que permitan consolidar un ambiente virtual.

El contexto educativo actual reconoce la relevancia del diseño orientado a los desarrollos tecnológicos, particularmente enfocados al emergente desarrollo del metaverso. De esta manera el propósito planteado es evidenciar el proceso creativo de conceptualización de elementos interactivos en el contexto educativo y empresarial de Medellín (Colombia) mediante una metodología proyectual. Particularmente para el diseño de elementos interactivos desde el proceso creativo se tuvo una aproximación metodológica cualitativa, y se retomó una estrategia de investigación-creación. Adicionalmente, se encontró que los avatares presentados en los resultados constituyen el principal elemento interactivo que se relaciona con los usuarios al recibirlos y orientarlos por los procesos de la Institución Universitaria Pascual Bravo. En este sentido se recomienda continuar con ejercicios exploratorios que permitan consolidar un ambiente virtual.

In285. Mundos ilustrados: Creación inmersiva con software y aplicaciones asequibles. Milagros Montalvo Zegarra. Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú e Instituto SISE, Perú

El presente proyecto de exploración se plantea para ser aplicado con estudiantes del tercer ciclo de la carrera de Diseño Gráfico, cuyas edades fluctúan entre los 18-23 años, en el curso de Ilustración Digital del instituto IDAT, Lima-Perú. Se les brinda a los estudiantes, a modo de preparación durante todo el ciclo, herramientas y técnicas propias de la pintura digital para finalmente solicitarles como cierre del curso una ilustración en realidad virtual (VR). Para ello se realizan sesiones en donde se hace reflexión sobre conceptos básicos como realidad virtual, ilustración, arte inmersivo y narrativas visuales. Frente a la dificultad que presenta el desarrollar ilustración en VR, como la

adquisición de softwares y equipos especializados, se opta como opción realizar la ilustración en el software de Adobe Photoshop, ya que el estudiante se encuentra familiarizado con esta herramienta debido a que aprende a utilizarlo desde su primer ciclo de carrera, para posteriormente utilizar la aplicación gratuita Var's Vr Video Player y de esta manera generar la visualización en realidad virtual. Durante el proyecto se les brinda asesorías personalizadas y se les enseña el paso a paso para utilizar ambas herramientas.

El propósito del proyecto se centra en poder brindarles herramientas asequibles a los estudiantes para que de esta manera puedan explorar con otras alternativas de creación, generando propuestas que logren diferenciarse del resto de ilustradores digitales y posicionarse en este campo.

In286. Visualizaciones científicas: Acercamiento de estrategia metodológica para el desarrollo de ilustraciones científicas mediante herramientas digitales del diseño, desde la experiencia de un curso optativo en la Universidad Nacional, Costa Rica. Wilfredo Alexis Bustamante Rodríguez. Universidad Nacional, Costa Rica

Este trabajo propone un ejercicio reflexivo basado en la experiencia de un curso optativo de ilustración científica como elemento importante de divulgación de la ciencia y su integración con herramientas digitales de diseño. Además, se propone un enfoque metodológico para el desarrollo de imágenes científicas que permita la interdisciplinariedad y el trabajo en equipo como parte integral para la preparación del mercado laboral actual; y se analiza los retos sobre el potencial en el desarrollo de ilustradores tanto en las áreas de especialización del diseño como de las ciencias.

In287. Psicología y uso del color: Transformación, reinterpretación y creación de nuevos significados sociales. Guillermo Sánchez Borrero. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad Técnica Particular de Loja y Universidad de las Américas, Ecuador / Universidad de Palermo, Argentina

La percepción del color es un fenómeno complejo que ha sido objeto de estudio por parte de diversas disciplinas a lo largo de la historia. La teoría del color ha evolucionado con el tiempo, incorporando nuevos conocimientos desde la física, la fisiología, la psicología y la antropología. En este contexto, surge la necesidad de poner en discusión las investigaciones sobre la percepción del color desde una perspectiva latinoamericana, tomando en cuenta las particularidades culturales y sociales de la región, considerando que dichas teorías son eurocéntricas. Se explora la naturaleza del color, su significado cultural, simbólico y emocional, así como las diferentes perspectivas para su estudio. Considera las investigaciones de: Johannes Itten en los aspectos de la psicología y la percepción; Isaac Newton desde lo científico; Johann Wolfgang von Goethe con su teoría del color alternativa a la de Newton. Y, autores latinoamericanos que buscan recodificar el color en un contexto más cercano a su realidad para demostrar la necesidad de hacerlo y contrastar con la referencia europea.

El presente artículo es parte de la investigación Estudio de la preferencia y significado del color en jóvenes universitarios de Quito-Ecuador, que busca identificar la relación entre la preferencia y el significado de los colores en el contexto ecuatoriano. La investigación parte de la idea de que la percepción del color tiene un fuerte arraigo cultural. Busca, además, identificar los colores propios de la cultura ecuatoriana y evaluar su reconocimiento e impacto en la población juvenil.

In288. Memética y estética: El poder de la imagen. Jeans Reyes Cea. Universidad Austral, Chile

Este ensayo se enmarca en estudiar al meme como un fenómeno social que tiene la capacidad de condensar información y transmitirla masivamente en un entorno donde los procesos de significación se encuentran no solamente truncados –al ser interpretados, apropiados y resignificados continuamente– sino que también enmascaran procesos de construcción identitarias. Siguiendo lo anterior, el meme se encarga de difundir ideas y discursos mediante el uso de símbolos e imágenes fácilmente reconocibles por el receptor, provocando un proceso de viralización en la red en continua actualización que moldea y refleja las dinámicas de significación dentro de la sociedad contemporánea.

Ciertamente, hay condiciones que rigen la percepción en aquello que observamos, condiciones construidas de manera histórica y cultural en nuestra sociedad, condiciones materiales que pueden ser determinantes en la construcción de la subjetividad del individuo y estas construcciones suelen obedecer a la generación de un imaginario propio en base a la acumulación de experiencias. Los memes no son más que un reflejo propio de la comunidad que se forman en torno a ellos, obedeciendo necesariamente al contexto cultural en donde fue concebida la imagen. Es así como este vehículo de expresión catalogado como meme, al igual que cualquier intercambio de información, representa un ejercicio de poder en la medida que captura y controla la atención del usuario.

In289. La interacción metafórica en representaciones gráficas en la divulgación científica. Esmeralda Itzel Álvarez Contreras. Universidad Vasco de Quiroga y Universidad Iberoamericana-León, México / Escuela Superior de Diseño-Barcelona, España / Universidad de Palermo-Buenos Aires, Argentina

El presente análisis estudia los recursos metafóricos intervinientes en las representaciones gráficas de divulgación científica como generadores de significación para una aproximación al conocimiento de eventos científicos de la realidad. Se analiza a la metáfora desde una dimensión epistemológica, desde una dimensión retórica y desde una dimensión semiótica. A partir de un análisis documental –desde un panorama cualitativo– se analiza la interacción entre las unidades de significación de forma y de contenido proyectada en los elementos de unidades morfológicas en las representaciones gráficas de divulgación, dando cuenta que intervienen otros aspectos en las metáforas detectadas en los modelos científicos que acuden a formulaciones de hipótesis sugeridas por analogías en modelos previamente observados, que estos aspectos son de orden

cognitivo más allá de su valor lingüístico. Por lo que, la metáfora que actúa en los modelos científicos analizados tiene un desempeño de índole cognitivo, ya que el sistema conceptual por el que se piensa y actúa es principalmente metafórico. Estas representaciones conceptuales son modeladas por generadores digitales-mediáticos, nutren a las imágenes con una carga semiótica por medio de referencias previamente observadas y pueden ser sustentadas desde los valores de comunicación semiótico visual por la identificación de sus signos icónicos y la interacción integral entre las relaciones de abstracción en sus signos plásticos.

In290. La sinergia entre literatura e ilustración en el universo gótico de Victoria Francés. Jessica Blanco Marcos. Universidad de Salamanca y UDIT, España / Northern Arizona University y University of Tennessee, EEUU) Victoria Francés (1982), es una ilustradora valenciana que salta a la fama a comienzos de siglo con la publicación del primer volumen de la trilogía Favole en 2004. Sus ilustraciones, diseños y novelas gráficas se caracterizan por la sinergia entre el corte realista y el movimiento gótico. Así pues, en su obra puede verse esta influencia del romanticismo gótico, las pinturas prerrafaelitas y el simbolismo, que a su vez bebe de la tradición literaria que las engendra: Edgar Allan Poe, Charles Baudelaire, Bram Stoker, entre otros. Esta investigación pretende abrir el diálogo al análisis de la producción de esta artista española donde convergen literatura, diseño e ilustración en torno a distintos tropos clásicos del género literario, como la heroína gótica y la vampiresa, entre otras.

In291. Transmedia, Teatro y Escenografía. Alicia Vera. Universidad Nacional de las Artes y Universidad del Salvador, Argentina • **Miguel Nigro.** Universidad Nacional de las Artes, Escuela Nacional de Bellas Artes Prilidiano Pueyrredón, Escuela Superior de Bellas Artes Ernesto de la Cárcova, Argentina e Instituto Superior de Arte del Teatro Colón, Argentina Los relatos desplegados conjuntamente en diversos medios físicos y virtuales, constituyen la narrativa transmedia que, aplicada al teatro, significa un nuevo modo de acceder a todos los componentes de la obra, incluyendo la escenografía. La modalidad transmedia tiende a difuminar las fronteras entre realidad y ficción, desembocando en una historia inmersiva que reemplaza el rol del espectador pasivo por el de co-creador del acontecimiento. Los recursos y procedimientos convencionales de la escenografía son ampliados con procedimientos tecnológicos en las propuestas transmedia. La capacidad comunicativa de la imagen física es promovida a un plano interactivo que presenta nuevos desafíos para el diseño y el proyecto escenográfico. Sin prescindir de la materialidad escénica, las narrativas se replican y replantean en varias plataformas digitales. Estos canales, que están al servicio de la comunicación inmediata, por lo general alcanzan a un público joven familiarizado con los universos virtuales de interacción y participación. El presente artículo es una reflexión dirigida al impacto que los lenguajes transmedia causan sobre la escenografía teatral, como producto constructivo estético, y sobre la expansión creativa que proponen.

In292. Comunicación multimodal: Formas de entender la expresión identitaria, según criterios históricos. Jaime Ricardo Cortés Quintero. SENA e Instituto Departamental de Bellas Artes, Colombia / UNA, Argentina

El entrecruzamiento del arte y el diseño son constantes procesos transformativos. La observancia de sus orígenes históricos desde visiones particulares, la manera de proceder de sus exponentes principales, las disciplinas adyacentes que intervienen al interior e interacción de las mismas, los distintos modos de creación, las teorizaciones fundantes y contemporáneas de las disciplinas, sus posturas actuales delante del empirismo, la educación por competencias y la formación universitaria; y por último la exposición de su lenguaje particular multisensorial, desde la observación de aquello que teóricamente usa un artista y diseñador contemporáneo en el acto de creación. El canal expresivo natural de las comunicaciones ha dado un giro de 180°.

Hoy, las maneras en las que el conocimiento y los contenidos llegan a los seres humanos son multimodales. Instituciones de larga tradición, albaceas del arte mediático han avanzado hacia lugares insospechados siglos atrás. El diseño ha puesto a un usuario particular en función de sus necesidades. Las narrativas envuelven todo lo ya mencionado, vehiculizadas por medios transmediales que trascienden fronteras y acortan distancias; dicho lo cual ¿Hoy se activa y desactivan las tendencias milimétricamente, llevando al diseñador a un lugar de la mancha, de cuyo único e identitario nombre no quiere acordarse?

In293. O ser designer gráfico | The being graphic designer. Ricardo José Barbosa Olimpio. SENAC y Universidade Anhembi Morumbi, Brasil / Universidade de Lisboa, Portugal

Este artigo tem como objetivo discutir conceitos que caracterizam o designer gráfico como autor de práticas projetuais voltadas para a solução de problemas em vários níveis de complexidade na criação de mensagens visuais inovadoras e assertivas. O estudo destaca que a prática do design gráfico, não se consolida pelo acúmulo de elementos gráficos combinados aleatoriamente na elaboração de narrativas visuais. Ao contrário, pressupõe-se a existência de um plano projetual com o objetivo de resolver problemas de comunicação associados a uma marca, seja ela de um produto ou serviço.

In294. Gemelos digitales, metaverso y cognición mediada. Sistemas de captura para el desarrollo de ambientes digitales. Jesús Alejandro Guzmán Ramírez. Universidad de Caldas, Colombia • **Edwin Mauricio Hincapié Montoya.** Universidad EAFIT, Colombia

En el contexto del metaverso, los sistemas de captura digital 3D pueden desempeñar un papel crucial para dar vida a los avatares, personajes y escenografías dentro de entornos virtuales. Los sistemas de captura y respuesta a interacciones en tiempo real logran una experiencia cada vez más inmersiva y realista. Esto es especialmente relevante para la interacción social y la representación de comportamientos humanos naturales en el entorno digital. Sin embargo, el concepto de un “metaverso”, o esta idea de una suerte de mundo paralelo de niveles digitales o hablar de la capacidad del ser humano de poder migrar

o hibridarse en mundos digitalizados no es nueva. La ciencia ficción ha sido durante mucho tiempo un campo fértil para la exploración de conceptos futuristas y visiones audaces de la interacción entre la humanidad y la tecnología.

Todo esto ha sido relevante gracias al gran desarrollo tecnológico evolucionando progresivamente y que ha permitido pasar de un escenario de acceso muy reducido a la posibilidad de que una gran cantidad de personas a niveles populares, cerrando de manera nunca vista la brecha tecnológica, impactando la posibilidad de tener en manos del usuario común los dispositivos de producción, sino la posibilidad de crear narrativas e historias cada vez más propias al ciudadano común.

In295. Comunicación, diseño y IoT: Perspectivas para la interfaz gráfica con diseño de voz. *Everaldo Pereira.*

Universidad Metodista de São Paulo, Instituto Mauá de Tecnología, y Universidad de San Pablo, Brasil • *Ana Paula Scabello.* Universidad de São Paulo e Instituto Mauá de Tecnología, Brasil • *Flávia Janine Rosante Beo, Rafael Angel Bordenabe, Daniel Djinishian de Briquez e Ivy Abreu Brandt.* Instituto Mauá de Tecnología, Brasil Este texto aborda la temática de la comunicación, el diseño y el Internet de las cosas (IoT), centrándose en el desarrollo de una interfaz gráfica con asistente de voz (skill) destinada al dispositivo Echo Show con sistema Alexa. Su objetivo principal es ahondar en los conceptos de Internet de las cosas como medio, basándose en investigaciones previas. Quiere comprender la experiencia de interacción y la relación entre diseño y programación en IoT. Desde una perspectiva teórica, se aplican los supuestos del pensamiento de diseño, y el Interaccionismo Simbólico. En cuanto a la metodología, se sigue el enfoque de la Design Science Research, orientado a abordar problemas complejos mediante la construcción y evaluación de artefactos. Esta metodología busca integrar la interpretación del fenómeno desde la perspectiva del diseño y la ciencia de datos desde el punto de vista de la IoT, con el propósito de comprender y resolver problemas complejos. Los resultados obtenidos pueden contribuir a la creación de directrices para habilidades en productos IoT desde una perspectiva de diseño, teniendo en cuenta los aspectos simbólicos, los elementos dialógicos de la IoT, la comprensión de los análisis predictivos de las organizaciones y sus consideraciones éticas, con miras a fomentar un consumo responsable.

In296. Influenciadores centennials: Generación de nuevos paradigmas a través del uso de teléfonos inteligentes. *Sebastián Valencia Zamora.* Universidad de Caldas, Colombia

Después de dar un viraje a los objetivos del proyecto de investigación, centrando los esfuerzos en analizar la manera en que comunican sus mensajes los influencers que hacen parte de la generación de los centennials o Generación Z, se quiere presentar una mirada general de lo que se ha podido lograr hasta el momento después de este giro. El proyecto quiere analizar los contenidos digitales que los influenciadores comparten en las redes sociales, determinando las herramientas de creación a través del uso de teléfonos inteligentes, con la intención de generar

un insumo práctico y conceptual que permita estructurar una estrategia de alfabetización digital y formación de públicos. En otras palabras, este insumo será un manual que ayude a los centennials a tener un rol más participativo, aportando positivamente a la generación de contenidos digitales de calidad en las redes sociales y que al mismo tiempo les ayude a tener una actitud más crítica y constructiva a la hora de consumir este contenido. Desde esta perspectiva se cuestionará a los prosumidores centennials, quiénes posiblemente no son conscientes del poder que tienen al compartir mensajes que impactan a una comunidad, a través de la creación de contenidos digitales de calidad que respondan a una estrategia comunicativa y a una planeación que tiene en cuenta los efectos de estos mensajes y el público que observará estas publicaciones. Este artículo presenta solo los antecedentes investigativos que han aportado al estado del arte del proyecto y algunos adelantos del informe de investigación, por lo tanto las conclusiones y resultados del mismo serán presentados en posteriores publicaciones.

In297. Diseño de Interfaces digitales en las emociones del usuario: Parámetros importantes para un diseño efectivo. *Alejandra Maricela Gallardo Cárdenas.*

Universidad Técnica de Ambato, Ecuador / Universidad Politécnica de Colombia, Colombia / Universidad Internacional de la Rioja y Universidad Politécnica de Valencia, España

Las personas nos conectamos constantemente a plataformas digitales utilizando interfaces en nuestro tiempo libre como en el área laboral, por eso la importancia de crear productos digitales efectivos que contribuyan a la usabilidad, experiencia de usuario, productividad, reducción de errores, accesibilidad manteniendo como principio que un buen diseño, marca la diferencia y promueve a la satisfacción del usuario.

La presente investigación generada por metodología de análisis crítico, cuantitativo y cualitativo, propone una guía básica del proceso de Diseño de Interfaces aplicando Diseño emocional, según Donald Norman que desarrolló el estudio de los tres tipos de reacciones visceral, comportamental y reflexivo además del estudio de Fredrickson de las emociones positivas para evocar sensaciones de bienestar y satisfacción complementado con los siguientes procesos: conocer a la audiencia, definir las emociones a transmitir, la personalidad del diseño, aplicación del diseño sensorial, cromática, composición y elementos visuales, utilidad y fluidez, la narrativa-storytelling, retroalimentación y respuesta emocional. Concluyendo así que el diseño de interfaces en las emociones del usuario permitirá crear experiencias más significativas y memorables que producirán conexiones emocionales positivas, adicional en la guía se presenta la fusión de las etapas del UX equilibrando las emociones deseadas con la usabilidad y funcionalidad.

• **Comisión 22. Arte y Comunicación**

Esta Comisión sesionó online el Lunes 29 de Julio de 2024 a las 18.00hs (ARG). **Coordinación:** Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades” (Cuaderno 206) con los resultados del Proyecto 11.8 del mismo nombre, que dirige Natalia Aguerre (UP Argentina), Cynthia Valladares (UP Argentina) Janneth Arley Palacios Chavarro, e Ingrid Zacipa Infante (Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia).

El contexto social contemporáneo hipermediatizado y en expansión plantea cambios en las dinámicas de la comunicación y en la configuración creativa de sentidos, posibilitando una mayor interacción e inserción de prácticas colectivas e intercambios de narrativas, medios, plataformas, lenguajes, entre otros, que invitan a la observación y análisis de estos escenarios de creación, producción, diseño y expansión de la comunicación y lo comunicativo. En este marco, dicho Cuaderno compendia una serie de artículos destinados a pensar desde el campo de la comunicación, la creatividad en clave crítica y desde distintas perspectivas.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°11 Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 11.7 Archivo y prácticas de archivo (Cuaderno 173) con Universidad de Guadalajara (México) y Grupo EPCC, Fundación Casa de Rui Barbosa FCRB (Brasil), 11.6 Arte, comunicación y política: experiencias y expresiones desde Latinoamérica (Cuaderno 147) con la Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá (Colombia), 11.5 Arte y Política (Cuaderno 122) junto a la Fundação Casa de Rui Barbosa / EPCC Universidade do Estado do Rio de Janeiro (Brasil), 11.3 Arte y Diseño: Discursos de la Identidad Cultural de América Latina (Cuaderno 101) junto a la Universidad de Guadalajara (México), 11.2 Arte, Historia y Memoria (Cuaderno 92) junto a la Universidade do Vale dos Sinos –Unisinos (Rio Grande do Sul, Brasil) y 11.1. Experiencias del Arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo (Cuaderno 75) junto a la Université Rennes 2 (Francia) presentados en los Coloquios 2018-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In298. Presentación Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades (Cuaderno 206).

Natalia Aguerre. Universidad Nacional de La Plata, Universidad de Palermo, Universidad Arturo Jauretche y CLACSO, Argentina • **Cynthia Valladares.** Universidad de Palermo, Argentina • **Janneth Arley Palacios Chavarro.** Universidad Nacional de Colombia, Universidad Central y Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia / Universidad Complutense de Madrid, España • **Ingrid Zacipa Infante.** Universidad Nacional de Colombia y Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia / Universidad de Alicante, España

El contexto social contemporáneo hipermediatizado y en expansión plantea cambios en las dinámicas de la comunicación y en la configuración creativa de senti-

dos, posibilitando una mayor interacción e inserción de prácticas colectivas e intercambios de narrativas, medios, plataformas, lenguajes, entre otros, que invitan a la observación y análisis de estos escenarios de creación, producción, diseño y expansión de la comunicación y lo comunicativo. En este marco, dicho Cuaderno compendia una serie de artículos destinados a pensar desde el campo de la comunicación, la creatividad en clave crítica y desde distintas perspectivas.

In299. Las crines del Unicornio. Blas Arrese Igor. Universidad Nacional de las Artes y Universidad Nacional de La Plata, Argentina

El artículo analiza el proceso de creación de ROSA CICLAMEN, obra de teatro escrita y dirigida por el director y dramaturgo Blas Arrese Igor. Esta experiencia escénica estuvo inspirada en el universo poético del escritor argentino Manuel Puig, autor que trabajó recuperando géneros populares desestimados por la cultura de elite, adentrándose en los géneros pop, camp y en kitsch. La pieza teatral reflexiona acerca del carácter construido de lo femenino, su posible deconstrucción y el inminente futuro ciborg de la humanidad. La singularidad de esta experiencia escénica es que fue concebida en pandemia para ser exhibida por plataformas digitales. Fue una escritura dramática que experimentó con la idea de arquitecturas expandidas y públicos remotos. Sin embargo, su estreno se produjo de manera presencial en una sala de teatro independiente de La ciudad de La Plata. El análisis se adentra en las características híbridas de una experiencia artística que migró del lenguaje audiovisual al lenguaje teatral, contradiciendo el movimiento que se produjo con muchas experiencias teatrales que fueron gestadas para ser espectadas de modo presencial y luego se adaptaron al formato streaming. Una aventura que arroja reflexiones acerca de la complejidad de ambos lenguajes, y la posibilidad de una nueva manera de producir teatro.

In300. La Metáfora como una herramienta de pensamiento y traducción para procesos creativos en problemas de diseño. Verónica Durán Alfaro, Jorge Alberto González Arcey y Claudia Mercado Pena. Universidad de Guadalajara e IMEP, México

Más que simplemente solucionar problemas de comunicación, el diseñador gráfico debe poder resolverlos de una manera novedosa; es decir, debe hacer de la innovación su proceso de trabajo. Y entender la creatividad no solo como una etapa de su desarrollo, sino como el proceso mismo del diseño visto desde diversas perspectivas disciplinares. Y al igual que se ha descubierto que no hay en el cerebro humano una estructura única encargada de la creatividad, sino que ésta es el resultado de la interacción entre muchas estructuras cerebrales, en el diseño debe de seguirse un proceso de trabajo que se caracteriza por la atención a diferentes tipos de problemas y un despliegue de diferentes tipos de habilidades. Que van desde la capacidad de una observación objetiva de la realidad, la de análisis y de síntesis para seleccionar y categorizar los hallazgos importantes, así como la de divagación a través de ese pensamiento llamado divergente que después tendrá que ser reducido a la solución más adecuada, por un pensamiento crítico y convergente. Así, en este escrito

presentamos una herramienta que se vale de la metáfora que puede ayudarnos a disparar ese pensamiento divergente y producir así posibles soluciones a un problema de diseño.

In301. El uso de los elementos del Qipao en los diseños de Christian Dior desde una perspectiva semiótica.

Fang Xie. Universidad Complutense de Madrid, España
 • **Jing Zhou.** Universidad de la ciudad de Beijing, China / Universidad Complutense de Madrid, España

El Qipao, como vestido chino tradicional, no sólo tiene los distintivos caracteres nacionales, sino también posee la riqueza artística, lo que lo convierte en un modelo de la estética del traje chino. Sin embargo, en un entorno internacional en el que predomina la indumentaria occidental, el uso de los elementos del Qipao en los diseños de la moda le convierten en un signo representativo oriental. En el presente trabajo, se toman los vestidos del Fashion Show de Christian Dior como ejemplo, y a partir de la metodología semiótica, se intenta explicar la función simbólica del Qipao en el mercado mundial y su relación con el sistema y el significado en la cultura popular, e interpretar el fenómeno de la moda contemporánea en relación con el Qipao. Para realizar este objetivo, y tras la introducción, se expone la estructura semiótica de Qipao y se pone de manifiesto la relación entre la cultura y el Qipao. A través del uso de los elementos del Qipao en el vestido de Dior, se manifiesta el fenómeno de la comunicación intercultural. Sobre esta base, se concluye que el Qipao ha atravesado un proceso, pasando de ser un signo hacia el consumo de la moda.

In302. Dos yōkai a pelúcia: a influência de monstros no Studio Ghibli. Lilia Nogueira Calcagno Horta. Escuela de Publicidad y Marketing, Fundación Armando Alvares Penteado y Universidade São Judas, Brasil

Studio Ghibli es un estudio de animación japonés que cuenta con innumerables fans a lo largo de su historia. Según el sitio web oficial de Ghibli, la película *Meu Amigo Totoro*, por ejemplo, tuvo la creación de subproductos inesperados cuando el fabricante de juguetes se enamoró del personaje y decidió producirlo por su propia voluntad. La muñeca Totoro terminó convirtiéndose en un gran éxito, vendiéndose años después de su lanzamiento. Con esta creación orgánica nace una cadena de admiradores satisfechos con el contenido de las obras. Totoro es una criatura mágica que puede considerarse un yōkai del folclore japonés. Los yōkai pueden considerarse criaturas malévolas y traviesas y, en ocasiones, traen buena suerte a quienes se encuentran con ellos. Pertenecen a una amplia clase de diferentes tipos de monstruos, espíritus, etc. no existe un código de clasificación o nomenclatura universal (Foster, 2009). La intención de esto es traer estos aspectos culturales japoneses específicamente de los Yōkais en los productos audiovisuales del estudio y su entrenamiento con los fans.

In303. Memoria, palabra, territorio: algunas notas para pensar el vínculo entre exhibiciones de artes visuales y la historiografía en América Latina. Clarisa López Galarza. Universidad Nacional de La Plata y Universidad del Este, Argentina

Este trabajo se inscribe dentro de un proceso de indagación en estudios curatoriales de artes; su nudo problemático está vinculado a exhibiciones de arte contemporáneo en espacios de memoria de la región. En los últimos años, han surgido en Latinoamérica una multiplicidad de acciones, políticas y espacios dedicados a la memoria del pasado reciente, a partir de iniciativas estatales referidas a estas problemáticas. Desde la reinscripción de sitios existentes o de la construcción de nuevos edificios destinados para tal fin, los gobiernos democráticos de la región han creado instituciones vinculadas a este campo. En ellas, podemos vislumbrar una proliferación de exposiciones de artes visuales. Retomaremos las preguntas desplegadas por la perspectiva geopolítica y la epistemología fronteriza (Mignolo, 2010), con la intención de aportar a la indagación en un proceso regional de memorias con relieves particulares y disputas aún encendidas en el tiempo presente. Se detendrá en el análisis de los vínculos que las exhibiciones establecen con concepciones o materiales del pasado que se incorporan como elementos de sus propuestas. Nos interesa indagar en ellas como narraciones especializadas, que proponen revisiones y relecturas del vínculo entre el pasado y el presente. Nos detendremos en dos exhibiciones que se vinculan a este eje: Proyecto Bicente Tilcara-Buenos Aires 2010-2011 (Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti, 2011, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina) y La consulta del Doctor Allende (Museo de la Memoria y los Derechos Humanos, 2012, Santiago, Chile).

In304. Una dupla creativa cyborg. Las oportunidades creativas de la conversación con modelos generativos de lenguaje. Mauricio Montenegro. Universidad Nacional de Colombia, Universidad de los Andes y Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

A finales del siglo pasado, el filósofo de los medios Friedrich Kittler proponía pensar la escritura como un tipo de “programación”. Más contemporáneamente, el matemático Marcos du Sautoy ha explorado una dimensión de esta idea: el horizonte de la “creatividad algorítmica”, en donde los aspectos técnicos y performativos de la escritura —comandos, operadores— pasan al primer plano. Estas aproximaciones teóricas son especialmente útiles ante los retos que hoy nos impone la inteligencia artificial generativa (IAG), y en particular modelos de lenguaje como Chat GPT, Bing AI o LaMDA. Más allá del sensacionalismo, el determinismo tecnológico y el pánico moral, el campo de la comunicación debe entender los avances en IAG como oportunidades analíticas y creativas. Desde una perspectiva expandida de la escritura, como la que visionaba Kittler, podemos pensar en procesos colaborativos con los modelos de lenguaje. Por ejemplo, la programación básica de bots de generación sintáctica aleatoria (como las cuentas de Twitter @bestiariobot y @Poesia_es_Bot), representa una ocasión creativa que muchas técnicas de generación de ideas han buscado hasta ahora. Este artículo presenta algunas aperturas teóricas que las escrituras expandidas permiten para interactuar creativamente con la IAG, particularmente desde las nociones de creatividad algorítmica y escritura como programación.

In305. Evolución de los consumos de indumentaria de moda online. Lo que la pandemia nos dejó. Victoria Nannini. Universidad Nacional de Rosario, Argentina

En el último lustro, el comportamiento de la población consumidora de indumentaria de moda online se ha reproducido de manera inconmensurable. Esto ha sucedido principalmente por la comodidad de poder elegir un producto, entre una variedad infinita, y que llegue a la puerta de cada casa. En Internet, las promociones se salen de la pantalla al ingresar a cualquier tienda virtual, también llegan notificadas por correo electrónico y en forma de newsletters por parte de las distintas marcas. Por ende, la provocación es imbatible y, a su vez, existe un abanico de ofertas propio de la publicidad digital que se presenta como tentador hasta el hartazgo. En todas esas posibilidades, el algoritmo juega un rol crucial, disciplinando consumos y circunscribiendo la resistencia. Sin embargo, este trabajo también plantea que las prácticas de consumo no son simplemente pasivas, en gran parte son creativas, intentan resistir y comunicar aspectos subjetivos, así como evadir los canales más tradicionales de consumo y hacer frente a situaciones de crisis. El público consumidor realiza ciertos rituales de consumo online y, en algunos casos, sus prácticas pueden tratar de subvertir los formatos convencionales de consumo, inventando así nuevas maneras de adquirir moda que evaden el algoritmo.

In306. Proyecto Musas Terrenales: creación de imágenes para la investigación a través del arte. Evelyn Mabel Nunez-Alayo. Universidad de Reading, Inglaterra / Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú • **Diego Contreras-Morales.** Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú

Hasta los primeros años del siglo XXI, en Perú persiste una invisibilización, total o parcial, de cierto tipo de feminidades y cuerpos femeninos, en diferentes espacios, tanto mediáticos, como artísticos. A partir de ese contexto, se desarrolla el proyecto “Musas Terrenales”, una investigación a través del arte que tiene el objetivo de problematizar, analizar y discutir la construcción visual y social de la mujer peruana, identificando creencias y conceptos, soportado a través de redes sociales y una galería virtual, para obtener las reacciones del público, a manera de foto-elicitación. Se hicieron fotomontajes basados en obras de arte occidental europeo y fotografías tomadas a dos mujeres peruanas. El personaje insertado representa un tipo de mujer peruana, ataviada con elementos que remiten en algún nivel a la cultura peruana. Los fotomontajes fueron publicados en una plataforma para galerías virtuales y las redes sociales de Facebook e Instagram, de manera que la información fuera recabada y analizada posteriormente. Más allá de los resultados, “Musas Terrenales” ofrece la oportunidad de reflexionar sobre el proceso de creación de esta investigación en sus diferentes niveles y etapas, cargados a veces de subjetividad sobre la representación de la mujer peruana.

In307. Diseño de instrumento para la identificación de los imaginarios que reposan en el vestuario en la construcción de la identidad de género. Sandra Milena

Palacio López y Carlos Andrés Arango-Lopera. Universidad de Medellín, Colombia

La presente investigación tiene como objetivo plantear el diseño de una herramienta de investigación que permite ahondar e identificar la caracterización de los elementos de vestuario, la representación social del significado de cada elemento y la mediación de estos en la construcción de la identidad de género. Para esto, se realizó una revisión e integración de las teorías del estudio de los imaginarios de Armando Silva, el cual se fundamenta desde la perspectiva de la lógica triada de Peirce; la perspectiva del análisis fotográfico de Marzal; la metodología para el análisis de los objetos propuesta por Medina, que desde la lógica de la semiótica, en su sentido más general permite abordar el objeto –en este caso el vestuario– como una producción social de sentido a partir de los sistemas de signos; y el Modelo de necesidades del consumidor FEA, el cual permite a los diseñadores de vestuario evaluar las necesidades y los deseos del consumidor, y así crear diseños que sean atractivos y socialmente aceptables en cuerpos que pueden o no ajustarse a los contornos, superficies o movimientos típicos. Lo anterior, le permite a la comunidad abordar en un mismo ejercicio la cualidad real, la representación simbólica y las negociaciones psíquicas que realizan las personas en la construcción de sentido de su identidad a partir de los contenidos discursivos que se encuentran presentes en los elementos del vestuario.

In308. Arte y Praxis Curatorial: posibilidades de agencia y politicidad decolonial. Pedro de Assis Pereira Scudeller. PPGCOM ESPM-SP, Capes y Universidad de São Paulo, Brasil / Universidad de Navarra, España

Este artículo pretende proponer una reflexión sobre la curaduría de arte como locus de disputa simbólica y sus posibilidades de agencia en el campo de las artes. Entendemos que una de las estrategias de la decolonialidad se refiere a una lectura a contrapelo de la historia y de las estructuras socioeconómicas, localizando e historizando conceptos. Al cuestionar el reparto de lo sensible (Rancière, 2009) propuestas por la matriz de la colonialidad, exponiendo las violencias y abusos inherentes a lo que la modernidad llamó progreso y civilización, proponemos una nueva división de ese común compartido, legitimando y visibilizando otras voces, en un ejercicio claramente político y estético. En este sentido, vemos a América Latina como un territorio en constante disputa, en el que la visibilidad de las narrativas históricas y sociales y la politicidad de las iniciativas y realizaciones artísticas son esenciales. El arte, argumentamos, es capaz de operar en esta interfaz, para hacer visibles narrativas y discursos excluidos, sistemáticamente excluidos por la colonialidad. El curador, a su vez, opera directamente en las dimensiones de visibilidad y legitimidad, pilares políticos sobre los que se puede hablar de una potencialidad activista de la mano curatorial. A partir de esta discusión, traemos algunos análisis de casos que nos presentan posibilidades y limitaciones de este hacer estético, como por ejemplo la curaduría de Moacir dos Anjos, el ciclo Historias del MASP y la nueva línea curatorial del Museu do Ipiranga, en São Paulo.

In309. Internet, redes sociales... ¿creatividad?. *María Eugenia Pérez Cortés, Flor Alejandra Gómez Contreras y Athziri Araí Menchaca Pérez.* Universidad de Guadalajara, México

La democratización en los discursos es ya una realidad. Gracias al internet, las barreras de tiempo y espacio en la comunicación se han ido desvaneciendo cada vez más y han al mismo tiempo abierto posibilidades antes inimaginables. Cualquier persona con acceso al paquete básico–internet y un teléfono inteligente–, puede comunicar al mundo cualquier cosa que esté pensando, puede pedir ayuda, declarar su amor, su nueva identidad o levantarse en protesta, al tiempo de que se encuentra en posibilidad de hacer llegar ese mensaje a personas de cualquier parte del globo. Sin embargo, recordemos, que este paquete básico de comunicación, también permite el acceso a las publicaciones de millones de personas alrededor del mundo, teniendo así la oportunidad de conocer, aprender, soñar, reflexionar, aspirar y entre muchas otras cosas utilizar un bagaje de ideas y conceptos que no hubieran estado a su alcance sin este recurso de internet para crear nuevas propuestas. Este documento retoma las ideas del reconocido antropólogo y sociólogo Arjun Appadurai quien ha estudiado la influencia los efectos en las personas de la globalidad y la modernización para explorar la relación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación con la creatividad.

In310. Artivismo y Diseño Gráfico: El idioma guaraní como recurso de lucha en las gráficas visuales de las manifestaciones feministas paraguayas. *Karina Elizabeth Ramírez Pinto.* Universidad Autónoma de Encarnación, Paraguay

Este artículo analiza el papel del idioma guaraní en gráficas visuales de marchas feministas en Paraguay, desde la teoría del enunciado performativo de Austin (1995), demostrando su expresión y prevalencia como herencia ancestral y símbolo de lucha para mujeres paraguayas. Se analizan cuatro piezas gráficas relevantes usadas en manifestaciones feministas en Asunción, Paraguay, entre 2017 y 2022. Se aborda el concepto de artivismo como recurso gráfico y sus modalidades. Se examina cómo el arte y la creatividad brindan visibilidad a problemas sociales. Se analiza la performatividad del lenguaje relacionada con las marchas femeninas y se presentan tácticas artivistas en marchas feministas de Latinoamérica, hasta la primera marcha feminista en Paraguay. Se explican conceptos clave para entender la intervención artivista en marchas feministas y el papel del idioma como performativo en protestas.

• **Comisión 23. Creatividad Solidaria 2ª Parte**

Esta Comisión sesionó en dos comisiones online el Martes 23 de Julio de 2024 a las 16.00hs (ARG) y el Martes 30 de Julio de 2024 a las 10.00hs (ARG). **Coordinación:** Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

En esta comisión se presentó “Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social” (Cuaderno 223) con los resultados del Proyecto 2.6 del

mismo nombre, que dirigen Lorena Urcelay y Verónica Méndez (UP, Argentina).

Creatividad Solidaria es un Proyecto Internacional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo que integra múltiples acciones de investigación, reflexión, difusión y desarrollo de redes académicas. El proyecto reúne a profesionales e instituciones de la región comprometidos con las problemáticas contemporáneas que afectan la calidad de vida de sus comunidades. La Creatividad Solidaria se manifiesta a través de imágenes, productos, intervenciones y proyectos que buscan resolver y mejorar los desafíos de nuestra época. Temas como diversidad, género e inclusión, energía y reciclaje, sustentabilidad y cuidado ambiental, conservación y memoria, responsabilidad social y comercio justo, educación, salud y cultura son abordados por los creativos solidarios en sus ideas y creaciones. El proyecto se ha consolidado con el Foro de Creatividad Solidaria, que presenta más de 200 proyectos en cada edición, y ha ganado reconocimiento en la región como un espacio profesional e institucional relevante. El presente Cuaderno Creatividad Solidaria recopila trabajos de profesionales y creativos de 9 países que documentan y comparten experiencias significativas en creatividad solidaria.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°2 Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina). Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 2.4 Creatividad Solidaria (Imágenes, Productos, Intervenciones, Proyectos) (Cuaderno 193), y los Proyectos 2.5 Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social (Cuaderno 209), 2.3 Diseño y Democracia en América Latina (Cuaderno 121), 2.2 Diseño e innovación social (Cuaderno 83), 2.1 Diseño Social y Desarrollo: Percepciones sobre el Diseño Latino (Cuaderno 69) junto a la Universidad do Estado de Minas Gerais (Brasil) presentados en los Coloquios 2017-2024 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In311. Potenciar la Creatividad con Inteligencia Artificial. *Ignacio López-Forniés y Laura Asión-Suñer.* Universidad de Zaragoza, España

La Inteligencia Artificial (IA) se presenta como una poderosa herramienta para apoyar y optimizar los procesos creativos del diseño y las artes. De ahí, que desde la perspectiva de la co-creación puede ayudar al proceso creativo de las personas dado que permite trabajar de forma más eficiente, facilitando la generación de nuevas ideas y soluciones que podrían no haber surgido de otra manera. Así, el presente trabajo exhibe un ejemplo de aplicación de ciertas herramientas de IA las cuales ayudan en el proceso creativo de los estudiantes de diseño YA que al adoptar dichas herramientas agilizan su trabajo a la vez que lo tornan más creativo. A su vez, la IA es accesible para diseñadores de todos los niveles de experiencia

gracias a la facilidad con que puede ser implementada y por eso se convierte en un recurso potente ya que contribuye al proceso creativo en una amplia variedad de áreas. Por último, es importante tener en cuenta que al ser una tecnología aún muy novedosa irá mejorando conforme la investigación en dicha tecnología se profundice cada vez más.

In312. Arte, Educación y Conciencia Hídrica: un enfoque transmedial en Capilla del Monte, Córdoba. *María Celeste Marrocco*. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

En el marco de la orientación en artes visuales de una escuela secundaria en Capilla del Monte en la provincia de Córdoba, se llevó a cabo una experiencia educativa innovadora que abordó la problemática del agua en la región desde una perspectiva transmedial. Esta propuesta pedagógica integradora se centró en la creación de narrativas transmediales por parte de los estudiantes, explorando diversos aspectos relacionados con el agua, incluyendo su importancia en la Tierra, las leyendas y simbolismos locales, las prácticas de conservación y cuidado en la región, las realidades que afectan la disponibilidad de agua y su impacto en el turismo local. Cada proyecto desarrollado por los estudiantes incluyó elementos como sitios web, redes sociales, instalaciones artísticas, videos y producciones visuales diseñados para compartir con la comunidad y así concienciar sobre el uso responsable del agua. Entonces, esta iniciativa es especialmente relevante en una zona que enfrenta desafíos graves de sequía y necesita urgentemente promover la sostenibilidad en el consumo de agua. La metodología de trabajo se basó en la pedagogía basada en proyectos y la didáctica transmedial, lo que permitió a los estudiantes desarrollar habilidades de investigación, comunicación, expresión oral y creatividad de manera integral. Esta experiencia fomenta la participación activa de los jóvenes en la búsqueda de soluciones para la problemática del agua, al mismo tiempo que promueve la conciencia sobre la importancia de conservar este recurso vital. En esta propuesta destaca cómo la iniciativa se alinea con los temas de sustentabilidad y cuidado ambiental, conservación y educación. De esta manera la experiencia en Capilla del Monte ejemplifica cómo la educación y el arte pueden unirse para abordar desafíos sociales y ambientales, promoviendo la creatividad y la conciencia comunitaria en el proceso.

In313. Los Clubes de Barrio en Argentina. Diseño de espacios comunitarios para la mejora de la calidad de vida de las personas. *Gustavo Naistat*. FeDeCID, Argentina

El presente artículo explora la importancia de la Comunidad Social Deportiva como un espacio que fusiona la labor de los clubes de barrio y de pueblos en Argentina resaltando su rol clave en la promoción de una sociedad activa y en la mejora de la calidad de vida. Estos espacios buscan fusionar la labor de los clubes ilustrando la importancia de entidades como la asociación civil Tierra, Techo y Trabajo en este contexto.

Los clubes de barrio y pueblo, más allá de ser espacios deportivos, son pilares de solidaridad, inclusión y participación comunitaria. Durante la pandemia de COVID-19,

su compromiso social se evidenció al continuar siendo fundamentales en la comunidad, ofreciendo apoyo, colaborando con personas mayores y proporcionando oportunidades de entrenamiento en línea, destacando su capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes. Por ello es destacado el trabajo de la Red de Clubes de Barrio de la Ciudad de Buenos Aires, mostrando cómo la colaboración entre estas instituciones logra resultados imposibles de alcanzar individualmente. Se introduce así la idea de la Comunidad Social Deportiva como un espacio para líderes, profesionales y miembros comunitarios, promoviendo políticas y actividades en beneficio del bien común, uniéndose solidaridad y deporte para fomentar una sociedad activa y saludable. La perspectiva personal del autor en sus 25 años en la asociación civil destaca la importancia de la calidad de vida como derecho fundamental, vinculándola con el bienestar individual y colectivo en distintos aspectos. Se subraya el papel crucial de los clubes de barrio como espacios diseñados para contribuir al sentido de pertenencia, solidaridad y participación, esenciales en la vida de las personas desde su surgimiento en el siglo XIX en Argentina.

Estos clubes, definidos como asociaciones civiles sin fines de lucro, trascienden su función deportiva para convertirse en focos de integración social, promoviendo valores, el trabajo en equipo y relaciones profundas en la comunidad. Su capacidad para reunir a personas de diversos estratos sociales y fomentar la participación democrática destaca su impacto en la vida cívica de muchos.

En la pandemia, aunque suspendieron sus actividades deportivas, continuaron desempeñando un rol vital en la comunidad, demostrando su compromiso social y su capacidad de adaptación. La creación de un Comité de Crisis evidenció la importancia de estas instituciones para superar desafíos colectivos.

Los clubes de barrio y pueblo son espacios comunitarios que promueven la actividad física, el desarrollo personal y las relaciones sociales, contribuyendo a una sociedad activa. La Comunidad Social Deportiva representa un paso más allá, uniéndose líderes y miembros de la comunidad en pro del bien común. La reflexión sobre la experiencia en estos espacios visibiliza el trabajo realizado pero además permite mejorar la accesibilidad para todos los grupos, incluyendo la difusión de actividades, disposición de espacios hasta el diseño de proyectos adaptados a diferentes necesidades.

In314. Design-verse technologies. Registro do processo de desmaterialização digital de objetos por Scan para Realidade Virtual. *Rodolfo Nucci Porsani, Mauro Inácio Alves Junior y Luis Carlos Paschoarelli*. Universidade Estadual Paulista Bauru, Brasil - André Leonardo Demaison. UNESP-Bauru, PUC-Rio, Universidade Federal do Maranhão y Universidade Federal do Paraná, Brasil - Lucas G.G. Almeida. Universidade Federal do Paraná Curitiba, Brasil • ***Paula Poiet Sampedro***. Universidade Estadual de Maringá, Brasil - Vinicius Santos Andrade. Universitário Sagrado Coração Bauru, Brasil

Nas últimas décadas, as tecnologias emergentes de Escaneamento 3D e Realidade Virtual tornaram-se instrumentos relevantes para o desenvolvimento de produtos, sistemas

e serviços inovadores. Por outro lado, ainda existem campos em que tais ferramentas podem trazer contributo expressivo, como por exemplo as abordagens de Usabilidade e Experiência do Usuário. O presente estudo propõe explicar se é possível transpor objetos reais para ambiente de realidade virtual, por meio de tecnologia de escaneamento 3D, mantendo suas características essenciais, tais como dimensões, forma, cor e textura; bem como permitir seu reconhecimento e interação visual humano-artefato. A fundamentação teórica e a compreensão dos fatores e variáveis permitiu aplicar os processos utilizados para digitalização e apresentação dos objetos em realidade virtual. Os resultados apontam para as possibilidades tecnológicas de representação visual realista e eficaz de diferentes artefatos, as quais podem auxiliar em análises e avaliações visuais de dimensões estéticas, simbólicas, emocionais e de usabilidade aparente. Por fim, foi possível compreender os potenciais e limitações das tecnologias e dos processos, bem como são propostas considerações para futuros estudos.

In315. Laboratório de Design Solidário (LabSol): relato de experiência em design junto à comunidade. As parcerias para o evento “Natal do Amaral” (2022) e melhorias no processo de produção de bonecas de pano da “Oficina do Bem”. *Ana Beatriz Pereira de Andrade, Adriana Yumi Sato Duarte, Jenifer Nascimento Amaral, Laís Akemi Margadona y Rodolfo Nucci Porsani.* Universidade Estadual Paulista Bauru, Brasil

Este artigo tem como objetivo apresentar um relato de projeto e experiência em design junto às comunidades locais em um evento na cidade de Jaú (São Paulo, Brasil). Este projeto, parceria entre o Laboratório de Design Solidário (LabSol), o Centro de Apoio ao Paciente (CAP) do Hospital Amaral Carvalho e a Oficina do Bem, resultou em uma ação no evento “Natal do Amaral” em 2022. O LabSol é um projeto de extensão do Departamento de Design da Unesp de Bauru, e vem trabalhando desde 2007 com comunidades associadas ao artesanato. O Hospital Amaral Carvalho é reconhecido por ser o maior transplantador de medula óssea do Brasil, e o CAP acolhe pacientes e seus acompanhantes que estão em trânsito, necessitando de atendimento médico. A Oficina do Bem é uma organização de artesãs voluntárias que atua em atividades comunitárias. Para o evento “Natal do Amaral”, foram desenvolvidas 50 bonecas de pano para presentear o público, criadas a partir da colaboração entre LabSol e Oficina do Bem. Durante os testes de produção, as artesãs relataram dificuldades no desenho à mão das expressões faciais das bonecas, que requer coordenação motora fina e força nas mãos e punhos, que muitas das voluntárias já não tinham por conta da idade. Assim, surgiu uma nova demanda: a criação de uma ferramenta para estampar a feição de bonecas de pano que possibilitasse expressões variadas. Após algumas pesquisas, definiu-se uma máquina de carimbo como a forma ideal para atender a esta nova demanda. Junto com a máquina, foram desenvolvidos um manual de uso e peças móveis para estampa de sobancelha, olhos, nariz e boca. Esta máquina foi utilizada na produção das bonecas entregues no evento, propiciando maior conforto, precisão e agilidade no trabalho manual.

In316. Elementos Oscuros; la Trilogía como concepto de una Línea de Diseño Interior Integral. Espacios fantásticos como ayuda del tratamiento contra la depresión para personas de 18 a 24 años. *Jessica del Carmen Ramírez Hernández e Irsa Daniela Botello Arredondo.* Universidad de Guanajuato, México

El campo del Diseño de Interiores ha experimentado una transformación, donde los proyectos ya no se limitan a satisfacer las necesidades de los usuarios sino a abordar desafíos sociales que presenta el contexto actual. Entre estos desafíos, la salud mental se ha convertido en una preocupación creciente en las últimas décadas, con trastornos como la depresión, el estrés y la ansiedad. Ante esta realidad, el Interiorismo ha creado proyectos que contribuyen a mejorar la salud mental de los usuarios a través de enfoques de diseño innovadores como la biofilia, el neurodiseño y la psicología ambiental, utilizando la psicología como disciplina de apoyo. De ahí que el presente trabajo propone una línea de diseño interior integral destinada a mitigar los síntomas de depresión, estrés y ansiedad, en personas de 18 a 24 años como grupo vulnerable a nivel nacional, tomando como enfoque creativo temas de fantasía y por eso utilizando como fuente de inspiración la trilogía Elementos Oscuros de Jennifer L. Armentrout. El resultado es una línea de diseño integral compuesta por piezas diseñadas para combatir síntomas de estrés, ansiedad y depresión, donde el concepto de fantasía se integra de manera visible y las cuales pueden ser utilizadas tanto en espacios hogareños como terapéuticos. Finalmente, se puede concluir con la observación de que la línea diseñada es una herramienta eficaz para mejorar la calidad de vida de las personas y su bienestar emocional.

In317. La evolución de la Universidad peruana. *Cynthia Virginia Soto Hidalgo.* Universidad César Vallejo, Perú • *Berenice Amelia Casaró Llontop.* Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú • *Dessire Allinson Alcedo Sanz.* Universidad San Pedro, Perú • *John Raúl Oblitas Carreño.* Universidad Nacional Federico Villarreal, Perú

En la actualidad las universidades públicas peruanas se encuentran en constantes huelgas. Por un lado, está la problemática de los docentes que exigen la efectiva ejecución de una ley que avala la mejora de sus salarios. Y por otro lado, se encuentran las exigencias de los estudiantes que demandan la impartición de clases, la implementación de equipos de última tecnología en las aulas y una plana docente calificada. Se cree que todo esto es consecuencia de una falta de presupuesto por parte del Estado y el desinterés de las autoridades universitarias que desde hace tiempo han dejado de tener en agenda la necesidad de ofrecer una educación de calidad. De esta manera, el presente artículo rescata el enorme salto que ha dado la universidad peruana para consolidarse a través de la historia, adaptándose a crisis políticas, económicas y culturales en donde también se incluye el periodo pandémico que suscitó un gran desafío adaptativo en pos de incorporar a las nuevas tecnologías digitales. Así, se realizó una revisión exhaustiva de fuentes que explican dichas luchas junto a entrevistas a profesionales que si bien actualmente

se encuentran en condición de jubilados, fueron testigos de todo el proceso revolucionario ocasionado a lo largo de la historia de la universidad en el Perú. Luego del análisis, se concluye en que a pesar de la inmensa lucha que viene realizando el Ministerio de Educación y de ciertas mejoras en todo su funcionamiento, la concreción de los objetivos principales aún se encuentra limitada a causa de variadas burocracias que en torpe una conclusión fluida.

In318. Inclusión progresiva del consumidor en la lectura del diseño y su funcionalidad. Proyecto AMarrarSE. Carolina Vázquez Córdova. Universidad de Cuenca, Ecuador

Este trabajo explora la importancia de educar al usuario en la difusión del diseño, buscando sincronizar de manera novedosa el objeto de diseño con el usuario. Destaca la influencia de la crianza y la educación en la adquisición de gustos estéticos, enfatizando la interacción inclusiva entre estética y diseño. La inclusión de materiales textiles reciclados se destaca como una técnica que fomenta la autosuficiencia del usuario. Se abordan desafíos relacionados con la funcionalidad del diseño, instando al usuario a desempeñar un papel activo en su creación y uso. La interacción entre objetos, sujetos y la producción del conocimiento se explora desde una perspectiva morfológica, evidenciando el poder creativo del usuario en la interpretación y aplicación del diseño. Se concluye enfocándose en la apreciación estética, la inclusión del usuario en el proceso creativo y la importancia de la educación para impulsar el diseño.

In319. Sabedoras de muchas lunas: diseño y territorio desde el saber femenino a partir de talleres co-creativos en el municipio de Vetás, Santander. Luzdey Yaneira Barrera. UDI, SENA, Colombia • **Ernesto Vidal Prada.** Universidad Internacional de Santander, Colombia / Universidad de Buenos Aires, Argentina

En el marco del Proyecto Vetana1 se desarrollaron tres talleres de co-creación con mujeres de Vetás, Santander con el propósito de desarrollar propuestas objetuales creativas desde el trabajo con el diseño y su vinculación con técnicas y oficios tradicionales de la región. A su vez, el foco también estaba depositado en buscar una identidad grupal y cultural propia, a partir de articular el diseño, el territorio y lo femenino desde un abordaje creativo. De este modo, los talleres se convirtieron en un espacio de relacionamiento potente en donde el intercambio de experiencias de mujeres de diferentes edades y generaciones dio lugar a la construcción de una red de contención y pertenencia entretejida por las raíces culturales del territorio. A partir de la simbología propia del territorio se buscó la conexión con la identidad femenina a través del cuerpo, la memoria, la autorreflexión y el relacionamiento constructivo. De esa forma, el trabajo en equipo desde la conjunción del diseño y la artesanía se planteó como un escenario seguro para el desarrollo de las actividades y la expresión de distintos puntos de vista y de pensamiento permitiendo construir identidad por medio de la identificación de símbolos y gestos familiares que comparte la mujer Vetana. Es así como el texto propone un relato de las actividades desarrolladas en estos talleres cocreativos y

también una reflexión a partir de las diferentes dinámicas que permiten entender la construcción de una identidad como parte fundamental del desarrollo social y como un rasgo comunitario que permite interconectar variadas dimensiones que conforman lo social como el individuo, la familia, el entorno, el territorio y la cultura.

• Comisión 24. Comunicación Política

Esta Comisión sesionó online el Martes 30 de Julio de 2024 a las 12.00hs (ARG). **Coordinación:** Marina Mendoza (Universidad de Palermo, Argentina), Mariano Dagatti (CONICET-Universidad de Quilmes, Argentina) y Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España)

En esta comisión se presentó “Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina” (Cuaderno 231) con los resultados del Proyecto 19.5 del mismo nombre, que dirige Marina Mendoza (Universidad de Palermo-CONICET-IEALC-UBA, Argentina), Mariano Dagatti (Universidad de Quilmes-CONICET, Argentina) y Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España). Se reflexiona sobre la comunicación política y la crisis climática. Con un abordaje centrado exclusivamente en la región latinoamericana, incluye estudios de caso que permiten comprender cómo se ha desarrollado este fenómeno en un país determinado, así como trabajos teóricos tendientes a robustecer su explicación. Desde diversos enfoques teóricos y metodológicos, los artículos reunidos contribuyen a comprender las dinámicas complejas que se articulan en la gobernanza de la cuestión socioambiental, enfatizando en el rol de la comunicación política en su abordaje.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°19 Comunicación Política: Imaginarios, representación ideológica y gobierno.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 19.4 Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina (Cuaderno 194), 19.3 Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe (Cuaderno 161), 19.2 Comunicación Política y COVID-19 en América Latina: Gobernantes, Medios y Ciudadanía (Cuaderno 136), y 19.1 Imagen e Identidad Política en América Latina (Cuaderno 98) junto a CONICET-IEALC-UBA, Universidad de Quilmes-CONICET y Universidad de Santiago de Compostela, España, presentados en los Coloquios 2020-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In320. Presentación Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina. Marina G. Mendoza. Universidad de Palermo, Argentina / Universidad de Buenos Aires,

Argentina / CONICET-IEALC-UBA, Argentina • **Mariano Dagatti**. Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina / Universidad de San Andrés, Argentina / Universidad de Buenos Aires, Argentina / CITRA, UMET/CONICET, Núcleo de Comunicación y Discurso NUCODIS, Argentina • **Paulo Carlos López-López**. Universidad de Santiago de Compostela, España / Universidad de Valencia, España. Se reflexiona sobre la comunicación política y la crisis climática. Con un abordaje centrado exclusivamente en la región latinoamericana, incluye estudios de caso que permiten comprender cómo se ha desarrollado este fenómeno en un país determinado, así como trabajos teóricos tendientes a robustecer su explicación. Desde diversos enfoques teóricos y metodológicos, los artículos reunidos contribuyen a comprender las dinámicas complejas que se articulan en la gobernanza de la cuestión socioambiental, enfatizando en el rol de la comunicación política en su abordaje.

In321. La construcción comunicacional, social y política de “zonas de sacrificio ambiental” en Chile: El rol de las Organizaciones No Gubernamentales. **Luis Epinoza Almonacid**. Universidad de Playa Ancha, Chile / Universidad Nacional de Cuyo y Universidad de Buenos Aires, Argentina

El siguiente artículo indaga en torno a las estrategias comunicacionales de diferentes Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) en el conflicto por la reparación ambiental de Quintero-Puchuncaví, que inspiradas en los principios de la Justicia Ambiental proveniente de los Movimientos de Justicia Ambiental estadounidenses, han contribuido a la instalación del término “zonas de sacrificio ambiental” en la agenda comunicacional y política de Chile. En este sentido, tomamos como referencia las campañas comunicacionales, informes y cónclaves organizados por dichas ONGs (en conjunto a organizaciones de base territorial y autoridades estatales-locales y nacionales-) durante la primera década del siglo XXI, lo cual ha favorecido la instalación del discurso a nivel nacional, la construcción de coaliciones políticas territoriales y la implementación de políticas públicas para el reconocimiento, reparación y restauración de la profunda injusticia ambiental que sufre este territorio.

In322. La construcción del imaginario del desarrollo en el discurso político argentino: sustentabilidad, greenwashing, negacionismo del cambio climático y otros discursos funcionales al modelo extractivista exportador (2011-2023). **Luke Scott Engelby**. San Diego State University, EEUU / Universidad Nacional de San Martín, Argentina

¿Existe un imaginario en Argentina en torno al desarrollo? ¿Cuáles son los discursos políticos, en relación con temas ambientales y los recursos naturales, que contribuyen a la construcción de dicho imaginario? ¿Estos discursos son estrictamente exclusivos, o es posible que múltiples narrativas se fusionen de manera profundamente intrincada? ¿Cómo estos discursos se han modificado a lo largo de la historia política reciente del país?

Este artículo analiza los diversos discursos construidos desde las élites políticas en relación con el desarrollo

en el periodo 2011 a 2023, una etapa que abarca los tres procesos electorales más recientes, atravesando por cuatro gobiernos distintos. Los discursos varían desde dónde se lo pronuncian, pero comparten una intención explícita de fomentar un imaginario optimista sobre el modelo económico basado en la extracción de los recursos naturales. Nuestra hipótesis sostiene que se ha evidenciado en este período una evolución en cómo se articulan y circulan los discursos en el ámbito político, desde posturas que impulsan el carácter estratégico de los recursos naturales, hacia conceptualizaciones que mercantilizan la naturaleza. Metodológicamente, nuestro enfoque realiza un análisis exhaustivo de los debates presidenciales de Argentina en 2015, 2019, y 2023, centrándose en temas relacionados con el medio ambiente, la energía y los recursos naturales. Con el fin de proporcionar un panorama más amplio de la campaña electoral, examinamos diversas fuentes oficiales vinculadas con los candidatos, material periodístico, contenido en redes sociales, material audiovisual y fuentes secundarias del mismo periodo.

Los discursos referentes a temas ambientales y recursos naturales en Argentina abarcan diversas representaciones simbólicas, que incluyan la perspectiva de los recursos naturales como commodities, el desarrollo sustentable, los recursos naturales como estratégicos, el greenwashing, las soluciones tecnocientíficas y el negacionismo del cambio climático. En el contexto de abruptas oscilaciones del péndulo político en el pasado reciente, se ha observado que estos discursos no operan de manera excluyente, sino que, por el contrario, se entrelazan y superponen de manera compleja, influenciadas por los intereses en juego. Un análisis detenido de los debates presidenciales a lo largo del periodo revela una tendencia de minimizar el tratamiento a los temas ambientales subordinados a temas económicos. Las narrativas que al inicio del periodo valoraban los recursos como estratégicos para la soberanía nacional han experimentado un desplazamiento más recientemente hacia discursos basados en lógicas economicistas, conceptualizaciones del desarrollo sustentable y la emergencia de negacionismo del cambio climático.

In323. “Proyecto Hábitat Claypole”: el rol de la comunicación política en la transformación del ambiente. **Agustina Brun Tropiano**. Universidad Nacional de Lanús, Argentina • **Laura Medina**. Universidad Nacional de Quilmes y Universidad de Buenos Aires, Argentina

El Área Metropolitana de Buenos Aires es el principal conglomerado urbano de Argentina y su rápido crecimiento provocó la intensificación del uso de la tierra y la modificación de los cursos de agua. Debido a que las inversiones en infraestructura no acompañaron estas transformaciones, los mismos se convirtieron en receptores de efluentes industriales y domésticos con altos niveles de contaminación (Cirelli y Ojeda, 2008; Öberg et al., 2014). Estas características, añadidas a las frecuentes inundaciones producidas en el marco del cambio climático y la persistencia de microbasurales en zonas ribereñas, afectan la calidad de vida de los habitantes cercanos, tal como ocurre en el arroyo San Francisco, perteneciente a la Cuenca de Arroyos Sur del Río de la Plata.

El objetivo del artículo es desarrollar, a partir del caso de “Proyecto Hábitat Claypole”, la potencialidad que posee la comunicación política para visibilizar las problemáticas ambientales propias de un territorio y para desarrollar proyectos de intervención directa que contribuyan a la mitigación de inundaciones y a la recuperación de la biodiversidad. Proyecto Hábitat Claypole (PHC) es un espacio transdisciplinario conformado por organizaciones de la sociedad civil, del campo científico, organizaciones sociales y la comunidad de Claypole, Almirante Brown. Nace en 2018 buscando la transformación del hábitat, con especial énfasis en el abordaje de problemáticas ambientales vinculadas a las inundaciones. El desarrollo de sus distintos ejes de trabajo contempla la participación social y comunitaria (Ziccardi, 1999) como componente fundamental de la producción del espacio urbano en general y del manejo de cuencas hídricas en particular.

In324. La narrativa de la Consulta Popular del Yasuní: un análisis de los encuadres mediáticos en la década del 2013 al 2023. *Juan Arturo Mila Maldonado, Ximena Alexandra Tapia Machuca.* Universidad de Santiago de Compostela, España • *Dialmar José Intriago Córdova, Jhonatan Andrés Lara Aguiar.* Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador

Uno de los principales temas político-ambientales con mayor evolución en el Ecuador es la expansión de la explotación petrolera en el bloque 43-ITT (Ishpingo, Tambococha, Tiputini), o mejor conocido como el Yasuní ITT. El presente artículo se centra en observar cuál es el tratamiento mediático y los discursos abordados en los diarios El Universo, El Telégrafo, Infobae y El País, en torno a la controversia del avance petrolero en el Yasuní y su impacto en el debate público. Se toman como contexto temporal tres momentos políticos de la evolución del conflicto, en el Gobierno de Rafael Correa, Lenín Moreno y Guillermo Lasso aplicando un análisis de contenido en un corpus conformado por un total de 285 notas periodísticas. Se partirá de la teoría del framing (Entman, 1993) para identificar la presencia de los encuadres genéricos y su orientación narrativo-discursiva en la construcción de la agenda.

In325. Conflictos ambientales y campañas electorales en clave subnacional. El caso del voto no nuclear (Río Negro, Argentina, 2017). *Jimena Pesquero Bordón.* Universidad de Buenos Aires y Universidad Provincial del Sudoeste, Argentina • *Iael Spatola.* Universidad de Buenos Aires y Universidad Nacional de San Martín, Argentina

Este artículo describe y analiza el rol de la cuestión ambiental en las campañas electorales desde una perspectiva de la escala subnacional. Mediante el estudio de caso del conflicto ambiental suscitado en la provincia de Río Negro, Argentina, a partir del anuncio gubernamental de instalación de una central nuclear en el territorio y la reconfiguración de la campaña para las elecciones legislativas nacionales (periodo mayo 2017-octubre 2017). La incidencia de la participación ciudadana ampliada en la visibilización de la cuestión ambiental y su expresión

como issue electoral resultó clave. El rechazo masivo de la ciudadanía al proyecto nuclear, promovido por las asambleas no nucleares con epicentro en Viedma, capital provincial, colonizó la agenda pública provincial y se transformó en el principal eje de campaña de la oposición a los gobiernos provincial y nacional en el distrito. La cuestión problematizada públicamente hegemonizó la agenda pública provincial. El pico de conflictividad del proceso contencioso se superpuso al cronograma electoral 2017 y, particularmente, con las elecciones PASO para la selección de candidaturas a diputados nacionales, transformando las estrategias de todos los actores políticos provinciales. Se propone una estrategia teórico-metodológica de abordaje del estudio de caso situada, interdisciplinaria y pragmática. Esta permite estudiar la coordinación de la estructura y la agencia de la competencia electoral, segmentada territorialmente, y dinamizada por la acción colectiva. Asimismo, desde la teoría política contemporánea, comprendemos la negatividad como una forma de mensaje electoral, donde predomina el rechazo por sobre el proyecto. Así, analizamos el rechazo al proyecto nuclear como eje de campaña que expresa el clivaje oficialismo-oposición.

In326. Comunicar la crisis ambiental en radios comunitarias: la experiencia de las columnas radiales del colectivo Tinta Verde. *Florencia Yanniello.* Universidad Nacional de La Plata y Universidad Nacional de Río Negro, Argentina.

El artículo tiene por objetivo problematizar las coberturas de los temas socioambientales en los medios de comunicación y sistematizar la experiencia de las columnas ambientales que el colectivo de comunicación Tinta Verde realiza desde hace 15 años en radios comunitarias de La Plata, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y San Carlos de Bariloche.

Tinta Verde -que surgió en 2008 como una agencia de noticias ambientales autogestiva, actualmente es un grupo multidisciplinario que aborda la comunicación ambiental desde una mirada compleja, que intenta incorporar las voces de todos los actores y recuperar las dimensiones sociales y políticas de los conflictos socioambientales, entendidos como un tipo particular de conflicto social vinculado a los daños en el ambiente. Desde sus inicios, además de generar materiales periodísticos y de análisis para publicar en su página web, los y las integrantes del colectivo realizan columnas ambientales semanales en distintos programas de las emisoras comunitarias, alternativas y populares Radio Estación Sur (La Plata), Radio Futura (La Plata), Radionauta (La Plata) Radio La Bemba (Ciudad de Buenos Aires) y Radio Piuke (Bariloche).

En tiempos de una profunda crisis ambiental, el artículo apuesta a repensar la organización del discurso para comprometer a la comunidad en temáticas sensibles, que muchas veces le resultan ajenas o lejanas geográfica y/o temporalmente. En esa búsqueda por ligar los temas con lo local y apelar al equilibrio entre divulgar con términos precisos y generar un material accesible para quienes escuchan, aparecen algunas tensiones y pistas interesantes para reflexionar sobre la comunicación ambiental en ámbitos populares.

In327. Articulación de la Línea de Investigación en Comunicación Política con la Maestría en Gestión del Diseño. Proyectos de investigación de estudiantes de Seminario de Metodología de Investigación I-2023.

Marina Mendoza. Universidad de Palermo, Argentina / Universidad de Buenos Aires, Argentina / CONICET-IEALC-UBA, Argentina

Desde el año 2014, la Facultad de Diseño y Comunicación desarrolla acciones de articulación entre las líneas de investigación y las carreras de posgrado, enmarcadas desde el año 2021 en el Instituto de Investigación en Diseño.

Como parte de este proyecto, la línea de investigación en Comunicación Política convoca a la difusión continua de los proyectos de maestrandos y doctorandos activos dentro de la unidad académica. En este contexto, desde el segundo cuatrimestre de 2021, en el Seminario de Metodología de Investigación I de la Maestría en Gestión del Diseño a cargo de la profesora Marina Mendoza, codirectora de esta línea de investigación, se decidió habilitar un espacio en las publicaciones de la línea para socializar los proyectos de tesis de los y las estudiantes entre la comunidad académica y el público masivo.

• Comisión 25. Diseño, Artesanías y Comunidades

Esta Comisión sesionó online el Martes 30 de Julio de 2024 a las 14.00hs (ARG). **Coordinación:** Ximena González Elicabe (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II” (Cuaderno 235) con los resultados del Proyecto 22.5 del mismo nombre, que dirige Ximena González Elicabe (Universidad de Palermo, Argentina), Felicitas Luna (MAP Museo de Arte Popular José Hernández) y Ana García López (Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada).

Esta Presentación del Cuaderno de Investigación N°235 aborda las relaciones entre producciones culturales, generación de recursos económicos a partir del patrimonio cultural y la socialización con participación comunitaria en Iberoamérica y Europa. El rol de universidades, museos y centros de investigación es clave para vincular desarrolladores y comunidades. Se destacan redes de diseño colaborativo para impacto social, ambiental y económico, estimulando la memoria colectiva y ofreciendo soluciones innovadoras. Se reflexiona sobre actualización tecnológica, interdisciplinariedad, sostenibilidad, economía circular y cultura maker. La búsqueda de bio-materiales y eco-diseño con procesos responsables es fundamental, junto con modelos de consumo basados en servicios on-demand que demandan transparencia y equidad.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°22 Diseño, Artesanía y Patrimonio Comunidades y Economía Creativa dirigida por Ximena González Elicabe.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 22.4

Diseño. Sustentabilidad. Derecho. Reflexiones Interdisciplinarias I” (Cuaderno 216) entre la Línea de Investigación 22 Diseño, Artesanía y Patrimonio Comunidades y Economía Creativa dirigida por Ximena González Elicabe y la Línea de Investigación 21 Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina dirigida por Susy Bello Knoll junto a la Universidad de Salamanca (España); 22.3 Diseño y artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades (Cuaderno 171) y 22.2 Diseño, Artesanías y Comunidades (Cuaderno 141) ambos junto a Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina y la Universidad de Granada, España y el 22.1 Migración y Diseño (Cuaderno 111) junto a Aotearoa Latin American Community ALACINC, Nueva Zelanda y el Museo de Arte Popular José Hernández-MAP presentados en los Coloquios 2020 al 2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In328. Presentación Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II” (Cuaderno 235).

Felicitas Luna. Universidad de Buenos Aires, Argentina / MAP Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina / Universidad de Granada, España • **Ximena González Elicabe.** Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de las Artes y Universidad de Palermo, Argentina

Esta Presentación del Cuaderno de Investigación N°235 aborda las relaciones entre producciones culturales, generación de recursos económicos a partir del patrimonio cultural y la socialización con participación comunitaria en Iberoamérica y Europa. El rol de universidades, museos y centros de investigación es clave para vincular desarrolladores y comunidades. Se destacan redes de diseño colaborativo para impacto social, ambiental y económico, estimulando la memoria colectiva y ofreciendo soluciones innovadoras. Se reflexiona sobre actualización tecnológica, interdisciplinariedad, sostenibilidad, economía circular y cultura maker. La búsqueda de bio-materiales y eco-diseño con procesos responsables es fundamental, junto con modelos de consumo basados en servicios on-demand que demandan transparencia y equidad.

In329. El textil en el arte contemporáneo y el Diseño.

Ximena G. Elicabe. Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de las Artes y Universidad de Palermo, Argentina / Universidad de Granada, España

La presencia de los textiles en exposiciones, colecciones particulares y museos es cada vez más frecuente como práctica de arte contemporáneo. No obstante, su estatus dentro del “arte elevado” no estuvo legitimado sino hacia principios del siglo XX, donde los materiales textiles adquieren una nueva valoración y su utilización en el ámbito artístico comienza a ampliarse cada vez más. Los procesos y técnicas asociados a su producción, en ocasiones se vinculan al universo de lo femenino y la labor manual; sin embargo, hay artistas de distintas disciplinas que se han valido de materiales textiles para generar obras de gran potencia estética y conceptual.

In330. Artesanía contemporánea, tradición y sostenibilidad. Actualización de la cerámica granadina a través de procesos de digitalización. Ana García López y Beatriz Rodríguez Pérez. Universidad de Granada, España
La artesanía cerámica de Granada (España) es cultura, oficio, economía y creatividad que aporta a la ciudad una seña de identidad.

En un mundo globalizado, la comunicación de este patrimonio cultural basado en la cerámica debe adaptarse a los nuevos tiempos abordando medios tecnológicos y procesos de digitalización sin perder su identidad. Esto le permitirá expandirse a nuevos territorios consolidando mercados existentes y explorando otros como el sector turístico, de modo que revitalicen y potencien su legado. Basándose en las premisas de la economía naranja y la economía circular, se otorga valor a las piezas exclusivas potenciando la tradición bajo paradigmas de sostenibilidad.

In331. Cuestionar el concepto artesano-artesanía como punto de partida. Hacia una economía creativa con correspondencia. Roberto González Rodríguez. Universidad Veracruzana, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Latina de América, México • **Ana Kateri Becerra Pérez.** Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía INAH-SEP, México

La ecuación diseño/artesanía se concibe como una relación que ha detonado procesos de economía creativa. En este sentido, el texto busca politizar el concepto artesano-artesanía para así, comprender y enunciar procesos de instrumentalización que han permitido el establecimiento y permanencia de una estructura clasista, desigual y discriminante que termina por exaltar las diferencias a través de expresiones racistas, no sólo en el uso de los objetos de carácter artesanal-tradicional sino desde su proyección, concepción, ejecución, exhibición y comercio.

In332. La artesanía indígena en perspectiva nativa: Modos de expresión propios y diversidad ontológica. Patricia Dreidemie. Universidad de Buenos Aires, Argentina
Desde una perspectiva etnográfica, el artículo explora cómo se expresan en lenguas originarias las diferentes cosmovisiones del hacer artesanal indígena. Reúne formas de referir procesos productivos, recursos naturales, modos de recolección, técnicas, resultados, productos y usos que reflejan la continuidad de la vida humana con animales, plantas y otros seres no humanos que intervienen en la labor artesanal tradicional; expresiones nativas que sirven como vías de acceso a los diferentes “mundos” en los que habitan artesanas y artesanos de pueblos originarios en Argentina.

In333. Disolviendo las jerarquías, una colección adelantada. Artes aplicadas en el Museo de Arte Contemporáneo, Chile. Tania Salazar Maestri. Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez y Universidad Católica de Temuco en Chile, Chile / Universidad de Barcelona, España

Este ensayo aborda el análisis sobre la valoración de las obras que provienen de prácticas consideradas artesanales

en los circuitos artísticos, a partir del estudio de sus modos de exhibición en el contexto del arte contemporáneo, y la incidencia que han tenido las prácticas tradicionales sobre el registro y documentación de las colecciones en instituciones museales, en la marginación de estas manifestaciones.

Se expone el proyecto para el estudio de caso, el marco teórico y el estado de la cuestión, sobre la colección de “Artes Aplicadas” del Museo de Arte Contemporáneo de la Universidad de Chile (MAC), un grupo de obras de mediados del siglo XX, cuyas prácticas creativas pusieron en tensión al esquema tradicional de las artes y que nos permitiría entender a partir de ese contexto, el resultado conceptual de una época en Latinoamérica y su incidencia de las curadurías en el tiempo.

In334. La comunicación transmedia pre-durante y post-covid-19 en el Museo de Artes Decorativas. Un análisis desde las exposiciones efímeras de orfebrería del Madrid Design Festival. Julio González Liendo. Universitat Politècnica de València, Universidad Internacional de La Rioja, Next Educación de Madrid y Universidad Francisco de Vitoria, España / Erasmus University de Rotterdam, Países Bajos / Universidad Anáhuac y Centro de Diseño de Modas de Guadalajara, México

El covid-19 trajo un proceso de aceleración en la incorporación de las TIC en las comunicaciones de los museos. Con el objetivo de entender cómo ha evolucionado este proceso de utilización del social media como herramienta para conectar museos y públicos, se analizaron las comunicaciones que la Asociación de Diseñadores de Orfebrería y Joyería Contemporáneas (AdOC) y el Museo de Artes Decorativas de Madrid han desarrollado pre, durante y post-pandemia, en el marco del Madrid Design Festival. Se evidenció que las estrategias de comunicación carecen de cambios significativos, lo que se traduce en escasa participación de los públicos y un bajo alcance de su social media como canal de divulgación.

In335. La cultura artesana y popular del Mantón de Manila. Influencias histórico-artísticas en la cultura andaluza. Macarena Muñoz Cardeñas y Lidia Díaz Caro. Universidad de Málaga, España

Esta investigación se centra en el Mantón de Manila, un producto arraigado en nuestra cultura, repleto de imágenes simbólicas y referencias diversas. Un elemento vivo y reinterpretado muy presente en la moda andaluza. El análisis se centra, especialmente, en las formas contemporáneas de uso de los Mantones de Manila en la moda universal y en la cultura española de la tradición. Nos basamos en sus referencias asiáticas y su evolución a lo largo del siglo XX, para conocer y estudiar sus influencias en las producciones actuales en Andalucía, donde es objeto de influencias, revisiones e interpretaciones, más allá de la mera recreación.

In336. Una nueva perspectiva en la producción de neo artesanías: el mueble estilo campo, una visión sostenible. Gastón Girod. Universidad de Buenos Aires, Universidad de Palermo en el Área de Diseño y Universidad Argentina de la Empresa, Argentina

La neo artesanía, la sustentabilidad y el diseño, pueden ser abordados como temas interconectados en la producción artesanal. En efecto, la neo artesanía puede constituirse en una forma innovadora de producción artesanal que contribuya a mejorar la calidad y competitividad de los productos, fomentar la economía circular y proporcionar empleo e ingresos a comunidades locales. Este artículo pretende evidenciar la complejidad de la práctica de diseño desde el dinamismo actual y sus flujos culturales que influyen y condicionan las neo artesanías, como parte de procesos y transiciones sociales dinámicas. A partir del análisis de un producto neo artesanal como caso de estudio, se plantearán aspectos de su práctica de consumo y del sistema de producción. La tipología será la mesa de estilo campo estudiada en el contexto de la sociedad post industrial.

In337. Fieltro Nuno Innovación a partir de una técnica artesanal ancestral. Johanna Reinke. Universidad de Marburgo y Universidad de Bremen, Alemania / Universidad de Palermo, Argentina

La presente publicación se ocupa de investigar sobre la técnica del fieltro Nuno artesanal. Se desarrolló a partir del fieltro tradicional, que se considera como una de las técnicas textiles más antiguas de la humanidad. La investigación abarca la sistematización del fieltro Nuno, la experimentación del proceso y el análisis de los textiles resultantes a partir de la propia experimentación y del estudio de fuentes históricas y contemporáneas. Ofrece posibilidades para crear texturas, unir telas y formar volúmenes a través de la intervención de soportes textiles con lana merino.

In338. Artesanía en Madera y Arquitectura Sostenible. Conectando con la Esencia de Fuerteventura. Fabián Suárez Caballero. Universidad de Granada, España

Esta investigación aborda el trabajo de diseño desarrollado por Narita, consultora estratégica. El trabajo promueve una conexión integral entre la artesanía en madera y las tendencias actuales en arquitectura con la marca Salty. A partir del desarrollo de la identidad corporativa de dicha empresa con sede en Canarias, especializada en la fabricación de elementos de madera para proyectos arquitectónicos, se propone la transmisión de valores como la preservación del entorno, la cultura local y el compromiso con la sostenibilidad. Estos proyectos innovadores, posicionan a la marca como un agente transformador, buscando una comprensión más profunda de cómo la artesanía y la arquitectura pueden converger de manera armoniosa en el contexto contemporáneo.

In339. Artesanía y arte contemporáneo. Una mirada a los procesos artesanales y colaborativos dentro de la obra de mujeres artistas. Ana G. Ballate Benavides y Yadira de Armas Rodríguez. Universidad de Salamanca y Universidad de Granada, España / Universidad de La Habana, Cuba

A través de los procesos creativos actuales podemos constatar cómo la artesanía ha entroncado una parte importante de la producción de diversas creadoras, cuya creación reivindica los valores colaborativos, procesuales e iden-

titarios desde nociones contemporáneas. El concepto de lo artesanal ha sustentado parte de sus investigaciones teórico-prácticas en creaciones, más que artísticas, culturales. Este artículo analiza la diversificación y los nuevos modos en que varias artistas internacionales proponen una revisión de las teorías sobre el uso del ornamento, lo artesanal y la artesanía que en muchas ocasiones ha quedado relegada a una práctica minoritaria y asociada al trabajo femenino.

• Comisión 26. Forma y Materialidad

Esta Comisión sesionó online el Martes 30 de Julio de 2024 a las 16.00hs (ARG). **Coordinación:** Ana Cravino (Universidad de Palermo, Argentina)

En esta comisión se presentó “Revisando estas y aquellas modernidades” (Cuaderno 231) con los resultados del Proyecto 3.11 del mismo nombre que dirige Ana Cravino (Universidad de Palermo, Argentina).

Se reflexiona sobre las diversas miradas de nuestra contemporaneidad fluida, incierta e inestable, plagada de pesadumbre, la que requiere una revisión crítica de las diversas condiciones que adoptó la modernidad.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°3 Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 3.10 Art Decó: Los caminos de la forma” (Cuaderno 192), 3.9 Lógicas/Poéticas del habitar: El espacio doméstico (Cuaderno 164), 3.8 La metáfora orgánica (Cuaderno 133), 3.6 Morfología espacial y objetual III (Cuaderno 113) con la Universidad del Azuay-UDA, Ecuador, 3.4 Morfología espacial y objetual II (Cuaderno 86) junto a la Universidad del Azuay y Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) y 3.2 Morfología espacial y objetual I (Cuaderno 81) presentados en los Coloquios 2018-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In340. Presentación “Revisando estas y aquellas modernidades”. Ana Cravino. Universidad de Buenos Aires, Argentina / Universidad de Palermo, Argentina

Se reflexiona sobre las diversas miradas de nuestra contemporaneidad fluida, incierta e inestable, plagada de pesadumbre, que requiere una revisión crítica de las diversas condiciones que adoptó la modernidad.

In341. Una diversidad de modernidades. Sobre algunos despliegues de las nociones de lo Moderno. Luis Andrés del Valle. Universidad de Buenos Aires, Argentina / Universidad Torcuato Di Tella, Argentina

El fenómeno de la Modernidad sigue siendo hoy parte de un debate, el cual ha proseguido, y a la vez ha renovado, las discusiones del siglo pasado. A diferencia de las visiones canónicas, los desarrollos de lo Moderno se han desplegado en una multiplicidad y heterogeneidad

de construcciones, en una diversidad de Modernidades. Algo que a esta altura resulta obvio, pero respecto de lo cual, sorprendentemente, en ciertos ámbitos o espacios se sigue aludiendo a la homogeneidad de un Proyecto.

In342. Modernidades. Modernizaciones. Modernismos.

Ana Cravino. Universidad de Buenos Aires, Argentina / Universidad de Palermo, Argentina

La idea de modernidad cumplió un papel fundamental en la construcción de un tipo de relato histórico sobre el diseño elaborado por medio de una narrativa que recurrió a una concatenación de acontecimientos/hechos/personajes para establecer así una serie mítica y evolutiva. En este sentido las historias, de este modo construidas, han considerado a la Modernidad europea como punto culminante y definitivo de un proyecto cultural paradigmático iniciado con la Ilustración y consolidado por el Positivismo, monopolizando el uso del término “moderno” para referirse a la producción estética del Bauhaus y del Movimiento Moderno caracterizando un lenguaje aparentemente homogéneo y monolítico.

Este artículo propone la revisión del concepto de “modernidad”, necesario para adjetivar a la arquitectura y al diseño. Para ello se realiza un cruce con la historia intelectual, la historia política, la historia cultural, la del arte, así con teorías afines como la teoría de la vanguardia, la semiótica de los fenómenos estéticos y la filosofía de la historia. Problematizar la noción de modernidad permitiría la comprensión de los procesos de modernización, y la caracterización y oportunidad de diferentes modernismos. Por otra parte, con respecto a la situación en América Latina, la reflexión crítica nos lleva a definir las distintas modernidades y su tensión dialéctica con las identidades locales.

In343. Una bisagra para las transformaciones de la vida moderna: el fenómeno de la moda en un mundo oxidado.

Nathalie Goldwaser Yankelevich. Universidad de Buenos Aires, Argentina / Universidad Nacional de Avellaneda, Argentina / París 1–Panthéon Sorbonne, Francia
En el presente artículo se utilizarán dos metáforas que permiten comprender y explicar algunos de los elementos esenciales que hacen a la vida moderna. Cómo es que se sostiene una modernidad que se oxida una y otra vez pero que se renueva infinitamente? Bajo una metodología helicoidal, hemos abrevado en autores de siglos muy distantes con el objetivo de demostrar la hipótesis: siempre hubo modernidad, sólo que sufrió oxidaciones y que cada presente se encargó de recomponer, restaurar para que no perezca. El fenómeno de la moda actúa así como la bisagra que coadyuva a introducir innovaciones y, al mismo tiempo, impone cuotas de olvido de costumbres y tradiciones pasadas.

In344. Retorno de un tiempo de modernidad. Apuntes para una cultura proyectual sobre la diferencia en la arquitectura latinoamericana.

Gabriel Katz. Universidad de Buenos Aires, Argentina

Qué tensiones se traman al interior de la celebrada “condición contemporánea” para conjeturar que en el presente de la imaginación proyectual latinoamericana asistimos

a un verdadero desbloqueo de las potencias capaces de alumbrar la idea de retorno de un tiempo de modernidad en nuestra cultura arquitectónica. Este modo de enunciar el problema demanda alejarnos definitivamente de una reflexión sobre lo moderno anclada a la combinación que vincula el corsé de las periodizaciones y las lógicas de jerarquía que históricamente han subsumido la singularidad de nuestras producciones en una razón extrínseca a la cosa que se sobrepone sobre ella para dominarla en su propia lógica.

In345. Rémoras de un pasado presente: Revisando inercias de la modernidad en la educación proyectual del siglo XXI.

Lucas G. Rodríguez. Universidad Nacional de La Plata, Argentina / Universidad Nacional de Salta, Argentina / Universidad Nacional del Sur, Argentina / Universidad Del Este, Argentina

El artículo presenta una revisión analítica sobre aspectos heredados de la modernidad en la didáctica proyectual argentina, a fin de proponer adecuaciones al campo de la educación del siglo XXI en arquitectura y diseño. Para ello, se definen compromisos en la enseñanza y aprendizaje actual; se describen cualidades educativas legadas desde la modernidad; se exponen características significativas para su mayor pertinencia al contexto vigente; y se establecen categorías de formación para el desarrollo del pensamiento proyectual contemporáneo. Por último, se reflexiona sobre la necesidad de superar la reproducción de prácticas instituidas, para abordar la formación proyectual como proceso cognitivo complejo, desde las tramas interconectadas que suponen las construcciones simbólicas, los medios disciplinares y sus pertinencias culturales.

In346. Expresiones modernas en la arquitectura de Guayaquil a inicios del siglo XX.

Florencio Compte Guerrero. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador / Universidad Técnica de Ambato, Ecuador / Universidad de Palermo, Argentina

Así como hay relatividad en la definición de lo que es la modernidad, ha habido también una indefinición en la arquitectura moderna al relacionarla con un conjunto de patrones formales, sin entender que su expresión se da como reflejo de un momento histórico determinado por las condiciones económicas, sociales, políticas, culturales y tecnológicas particulares de cada lugar donde se desarrolla. Fue así como en Guayaquil se dieron de manera simultánea diversas expresiones arquitectónicas, consideradas modernas, en la medida en que rompían con el pasado y la continuidad de la arquitectura tradicional en madera, heredada de la Colonia.

In347. Muerte y Modernidad: Una Mirada al cambio de siglo XX en México.

Carolina Magana Fajardo. Universidad Anáhuac México / Universidad Nacional Autónoma de México / Universidad Autónoma Metropolitana, México

Este estudio examina la transformación de prácticas funerarias en México con la modernidad, analizando el impacto de innovaciones como electricidad y fotografía, y la adopción de ideales higienistas entre el siglo XIX y

XX. Mediante análisis documental y hemerográfico, se explora cómo la industria mortuoria enfrentó desafíos de salud pública, regulando cementerios y promoviendo higiene. Se busca entender cómo la modernidad, enfocada en orden y progreso, reconfiguró la relación con la muerte, reflejando cambios en la percepción cultural y social.

In348. En búsqueda de las lógicas de legitimación de la forma arquitectónica en la contemporaneidad. Un análisis del enfoque de Peter Eisenman. Jorge Pokropek. Universidad de Morón, Argentina / Universidad de Buenos Aires, Argentina / Universidad de Palermo, Argentina El necesario y urgente análisis de los enfoques de Peter Eisenman constituye una tarea insoslayable si se pretende enseñar a proyectar con rigor epistémico y autoridad moral en el siglo XXI. Ya sea para refutarlo completamente, aceptarlo solo en algunos aspectos, o convertirse en su fervoroso epígono, es menester acercarse a tratar de comprender la tensión dialéctica entre sus teorizaciones y obras. Eisenman nos obliga a pensarnos como arquitectos y diseñadores responsables de la renovación crítica del mundo mediante argumentos que nos liberan de confortables pero falsos dogmas y poder así urgirnos a revelar otros modos de construir sentido.

• **Comisión 27. Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional**

Esta Comisión sesionó online el Martes 30 de Julio de 2024 a las 18.00hs (ARG). **Coordinación:** Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional III” (Cuaderno 225) con los resultados del Proyecto 7.11 del mismo nombre que dirigen Roberto Céspedes (UP, Argentina) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (FAAC Unesp Bauru SP, Brasil).

Este trabajo es continuidad del N°191 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional II. Como allí se dijo, el Seminario de Estudios Avanzados se constituye mediante la presentación de investigaciones, generalmente de carácter doctoral, que muestran la agenda de la disciplina en la actualidad y la región. Este repertorio de alternativas, aun cuando no siempre es replicable en forma inmediata, colabora enriqueciendo las opciones de generación de conocimiento, que construye epistemológicamente al diseño desde sus diferentes especificidades, en cuanto a objeto de estudio. La innovación, siempre presente, en una disciplina joven como el diseño, genera asombro y admiración, redundando en un resto motivador y oxigenante para los doctorandos sin alejarlos de la rutina del esfuerzo y el trabajo. En esta nueva edición internacional de la materia, los artículos se centran en lo que está sucediendo en la investigación en particularmente en el ámbito académico brasileño.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°7 Diseño y Economía, que dirige Roberto Céspedes.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP,

Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son el 7.8 Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II (Cuaderno 191) y 7.5 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional I (Cuaderno 159) con la Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil). Guarda relación con los Proyectos 7.9 Upcycling (Cuaderno 203), 7.6 Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología (Cuaderno 166), 7.3 Se necesita usuario con Experiencia UX (Cuaderno 126) y 7.1 El diseño, la materialidad y la economía circular (Cuaderno 114) con la Universidad del Bio Bio (Chile); y los Proyectos 7.10 Transdisciplina, complejidad e hibridaciones en diseño (Cuaderno 226), 7.7 La transdisciplina en la complejidad de la práctica y los estudios de Diseño (Cuaderno 179), 7.4 Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología (Cuaderno 139), presentados en los Coloquios 2020-2024 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In349. Prólogo Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional III (Cuaderno 225). Roberto Céspedes. Universidad de Palermo, CAECE, Universidad de Morón, Argentina

Este trabajo es continuidad del N°191 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional II. Como allí se dijo, el Seminario de Estudios Avanzados se constituye mediante la presentación de investigaciones, generalmente de carácter doctoral, que muestran la agenda de la disciplina en la actualidad y la región. Este repertorio de alternativas, aun cuando no siempre es replicable en forma inmediata, colabora enriqueciendo las opciones de generación de conocimiento, que construye epistemológicamente al diseño desde sus diferentes especificidades, en cuanto a objeto de estudio. La innovación, siempre presente, en una disciplina joven como el diseño, genera asombro y admiración, redundando en un resto motivador y oxigenante para los doctorandos sin alejarlos de la rutina del esfuerzo y el trabajo. En esta nueva edición internacional de la materia, los artículos se centran en lo que está sucediendo en la investigación en particularmente en el ámbito académico brasileño.

In350. ROSETA: Desarrollo de cómics digitales, inclusivos y multilingües. André de Freitas Ramos. PUC-Rio, NESAs, Brasil • **Elizabeth Motta Jacob.** UNIRIO, UFF, DEA, Brasil / Université de Paris, Francia • **Fernanda de Abreu Cardoso.** ESDI/UERJ, Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Brasil

El proyecto ROSETA deriva de la tesis de doctorado HYPERCOMICS-El lenguaje visual de las historias en cuadros y el paradigma digital, que investigó las adaptaciones narrativas derivadas de su transposición al medio digital y los recursos que los dispositivos móviles proporcionaron en la experiencia de leer cómics a través de un soporte digital. Es cierto que las historias en cómics, a partir de ahora llamadas HQs, se desarrollaron al absorber estos avances tecnológicos al punto de incorporar a sus narrativas sonido, movimiento, interacción, conectividad, hipertextualidad, magnificando así la experiencia del

lector. Sin embargo, se ha hecho poco en el sentido de utilizar los recursos disponibles en las HQs digitales con el fin de integrar a la población sordo al público lector de HQ. Se ha comprobado que la población sorda posee, en muchos casos, menor proficiencia en lectura y en estos individuos, el acto de leer un texto más extenso se vuelve cansativo, lento y estresante, generando desinterés, dificultad en producir y absorber textos largos. Al mismo tiempo, creemos que los sordos deben y pueden ser integrados de forma más plena en los procesos comunicativos y que se deben engendrar nuevas soluciones para este fin.

In351. Materiales complementarios para la educación de niños ciegos. *Carlos Chiliza Calderón.* Universidad de Palermo, Argentina

El trabajo sobre los materiales complementarios para la educación de niños ciegos y de baja visión, tiene como objetivo contribuir con la creación de materiales educativos para el público con deficiencia visual, para la transmisión de saberes de forma dinámica y lúdica. Para aportar con esta investigación se toman en cuenta aspectos morfológicos para clasificar objetos, en este sentido, se encuentran similitudes entre las formas. Por ejemplo, se puede clasificar morfológicamente el arroz y el orzo. Los niños participan en este juego, para encontrar nuevos elementos parecidos entre sí. Las cuerdas de guitarra, las cuerdas de una raqueta de tenis, el nylon para pescar, conforman una categoría que presenta similitudes. Esta perspectiva metodológica incorpora teorías sobre la morfología, el diseño de objetos y sus significados. Este proceso cognitivo se estimula con la interacción y se desarrolla la creatividad de los niños, siendo el diseño inclusivo, parte del rol del diseñador para crear herramientas de aprendizaje integrales.

In352. Desafios para o Design na era da Inteligência Artificial: reflexões e proposições para favorecer a ética no projeto. *Carolina Vaitiekunas Pizarro.* Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil

Os desenvolvimentos em Inteligência Artificial (IA) tem impactado diferentes áreas de conhecimento, entre elas o design, com reflexos nos âmbitos social, científico, tecnológico, cultural e econômico. Pesquisadores destacam que a sociedade contemporânea vive um capitalismo de vigilância no qual o volume de dados gerados e disponíveis, além de matéria prima com valor comercial, converteu-se também em um novo meio de colonização. Tal contexto deflagra novas problemáticas a serem consideradas em projetos de design, uma área que já lidava com questões éticas relacionadas ao uso de padrões enganosos em produtos digitais. Portanto, o propósito desse estudo foi com base na literatura, discutir tais cenários e refletir a partir dos princípios éticos para uso da IA recomendados pela UNESCO, quais os possíveis caminhos pelos quais o design enquanto campo poderia colaborar. Sem a pretensão de esgotar o assunto ou definir práticas, a intenção foi contribuir com um debate que tende a se ampliar cada vez mais também no design.

In353. Sobre Bits y Colonialidades: Revitalización de categorías coloniales mediante inteligencia artificial en la representación de las minorías étnicas del Ecuador. *Andrés Espín Carrión.* Universidad de Guayaquil, Ecuador

En el presente trabajo se analizará las consideraciones que hace un chatbot1, Chat gpt4, en la representación descriptiva de las minorías étnicas del Ecuador en 2023, con este experimento se pretende evidenciar la revitalización de los discursos coloniales inmerso en el fenómeno de colonialismo de datos de la doctora Carolina Vaitiekunas Pizarro, en sinergia con las advertencias teóricas de Herbert Marcuse y Ramón Grosfoguel respecto a la neutralización de la lucha de clases provocado por el avance desvirtuado de la tecnología como paliativo de la clase proletaria/asalariada.

In354. Explorando Sesgos Culturales en la Inteligencia Artificial Generativa (IAG): Un Enfoque en la Arquitectura y la silla Latinoamericanas. *Paola Andrea Castillo Beltrán.* Universidad Nacional de Colombia, Colombia / Universidad de Palermo, Argentina • *Adrián Patricio Beltrán Montalvo.* Universidad Católica del Ecuador y Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador / University of Melbourne, Australia / Architectural Association, Inglaterra

En relación con la presentación de Carolina Vaitiekunas Pizarro para el Seminario de Estudios Internacionales, este artículo explora la intersección entre Inteligencia Artificial Generativa (IAG) y la percepción del diseño arquitectónico y objetual, con un enfoque particular en los sesgos culturales presentes en lo latinoamericano. Mediante la utilización de la herramienta Midjourney, se examina la capacidad de la IAG para reflejar y perpetuar estereotipos culturales a través de sus manifestaciones visuales, focalizándose en imágenes arquitectónicas y representaciones de sillas latinoamericanas. Se destaca la importancia de la ética y la responsabilidad del diseñador en la utilización de estas tecnologías, especialmente en el contexto de la democratización de la IAG. La discusión se inclina hacia resaltar el papel crítico que los diseñadores desempeñan en la identificación de los sesgos culturales durante la implementación de la IAG en el campo del diseño. Además, se realiza una reflexión sobre cómo la intersección entre la tecnología y la cultura puede ser navegada de manera ética y responsable, evocando una necesidad de conciencia y acción crítica en la relación del diseño con las tecnologías de inteligencia artificial, instando a una práctica de diseño más informada y consciente.

In355. Assessing User Experience in Immersive Virtual Reality Environment: A review of interconnected terms and meanings. *Paula Poiet Sampedro.* University of Maringá, UFSCar, UFMS y Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil / University of Huddersfield, Inglaterra • *Vinicius Santos Andrade.* Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho y USP, Brasil. • *Rodolfo Nucci Porsani.* UNESP, Brasil. • *Emilene Zitkus.* Loughborough University y University of Cambridge, Inglaterra • *Vnia Cristina Pires Nogueira Valente.* Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, University of São Paulo, Brasil / University of Huddersfield, Inglaterra

This article reports a research project aiming to identify aspects that influence User Experience (UX) in Immersive Virtual Reality (IVR) environments. It used an iterative research, where IVR games were tested with end-users,

and their responses helped to organize and establish a way to analyze UX in IVR. An initial literature review highlighted the need for consistency among studies, indicating discrepancies among the terms used to evaluate similar aspects of UX, varying from areas of application. This study combined different terminologies to establish a relationship between the terms, then explored how they are used in questionnaires to measure UX. A framework was developed to facilitate comparison between the terms related to UX across a diverse range of studies, methods, and evaluations of applications in Virtual Realities environments. Finally, it concludes by composing a questionnaire to evaluate the UX in IVR environments.

In356. Experiencias en el uso de la Realidad Virtual.

Víctor Enrique Chiroque Landayeta. Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú / Universidad Ricardo Palma, Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Colombia El presente trabajo aborda el uso de la realidad virtual en el contexto educativo y describe la evolución de las experiencias inmersivas a lo largo de los años. Asimismo, resalta los desafíos y oportunidades de la implementación de la realidad virtual en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Además, se menciona el concepto de “Metaverso” y se destaca su crecimiento proyectado en el mercado de la educación virtual. Luego, se señalan los desafíos que enfrenta la realidad virtual en el ámbito educativo, que incluye aspectos como la desigualdad en el acceso debido a los costos, problemas técnicos, entre otros. De la misma forma, se mencionan desafíos adicionales relacionados a la evaluación del aprendizaje y la adaptación de los estudiantes a métodos de aprendizaje tradicionales. El texto reconoce el potencial de la realidad virtual en la educación, pero enfatiza en la importancia de abordar estos desafíos para una implementación exitosa. Para ello, resalta la necesidad de equilibrar la inmersión y el realismo con la salud, la accesibilidad, la interacción social y los objetivos de aprendizaje, así como proporcionar la capacitación adecuada a educadores y estudiantes. En resumen, el texto ofrece una visión panorámica de las experiencias en el uso de la realidad virtual en la educación, y destaca las posibilidades y los obstáculos que deben superarse para aprovechar al máximo esta tecnología en el entorno educativo.

In357. Diseño+VR–Revisión Teórica de Conceptos. Revisión conceptual de la Experiencia de Usuario en Realidad Aumentada y Realidad Virtual.

José Raúl Tamayo Ravilla. Universidad de Oriente, Cuba / Universidad de Barcelona, España / PUCE, Perú. **Raquel Alegría Acosta Rosales.** Universidad Tecnológica Equinoccial y Universidad Católica del Ecuador, Ecuador / Universidad Anáhuac, México

Este escrito explora los aportes conceptuales generados en torno a la experiencia de usuario (UX) y su creciente importancia para las tecnologías inmersivas, en los campos de la realidad aumentada (AR) y la realidad virtual (VR). La metodología utilizada tiene un enfoque exploratorio y descriptivo, fundamentada en la revisión literaria, análisis de los contextos históricos y teorías, para la construcción de las definiciones de UX, AR y VR. En la sección de conceptos clave en la Experiencia de Usuario en AR y

VR, se presentan definiciones de UX específicas para AR y VR, además de los factores que influyen en la UX, tales como: la interacción, inmersión y presencia. Los resultados se discuten en relación con estos conceptos clave, ofreciendo una comprensión más profunda de cómo se manifiesta la UX en AR y VR. La discusión se centra en la interpretación de los hallazgos y sus implicaciones para el diseño de aplicaciones y dispositivos en ámbitos como el diseño y la arquitectura, identificando las limitaciones del estudio y proponiendo posibles direcciones futuras de investigación. Las conclusiones resumen los principales descubrimientos y destacan la importancia de la investigación para el desarrollo de AR y VR.

In358. Design + Realidade Virtual: Revisão Teórica de Conceitos, Reflexões e Práticas de UX.

Rodolfo Nucci Porsani. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil • **Felipe Raposo.** Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, IFMG, CAPES/PROEX, Brasil • **André Leonardo Demaison.** Universidade Católica do Rio de Janeiro, Universidade Federal do Maranhão, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil • **Luis Carlos Paschoarelli.** Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, UFSCar, Brasil / Universidad de Lisboa, Portugal

Este escrito explora as contribuições conceituais geradas em torno da experiência do usuário (UX) e sua crescente importância para tecnologias imersivas, nos campos de realidade aumentada (AR) e realidade virtual (VR). A metodologia utilizada possui abordagem exploratória e descritiva, baseada em revisão literária, análise de contextos históricos e teorias, para construção das definições de UX, AR e VR. Na seção sobre conceitos-chave em Experiência do Usuário em AR e VR, são apresentadas definições específicas de UX para AR e VR, além dos fatores que influenciam a UX, como: interação, imersão e presença. Os resultados são discutidos em relação a esses conceitos-chave, oferecendo uma compreensão mais profunda de como a UX se manifesta em AR e VR. A discussão centra-se na interpretação dos resultados e nas suas implicações para o design de aplicações e dispositivos em áreas como design e arquitetura, identificando as limitações do estudo e propondo possíveis direções futuras de investigação. As conclusões resumem as principais descobertas e destacam a importância da investigação para o desenvolvimento da RA e VR.

In359. Los juegos serios para niños con autismo y su relación con la experiencia de usuario en Ecuador (2020-2022).

Henry Andrés Escobar Tibán. Universidad Politécnica Salesiana y Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador / Universitat Autònoma de Barcelona y Universitat Oberta de Catalunya, España. **Daniel Gustavo Castelo Tay-Hing.** Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramientas de soporte en la educación enfocada a la inclusión en niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA), ha tenido significativos avances (Alcivar et al., 2022), por lo que actualmente se proponen nuevos estudios enfocados hacia el tratamiento y

recuperación como el caso del mismo TEA (Fitzgerald y Ratcliffe, 2020). Esta investigación propone un examen de la correlación entre los juegos serios y el desempeño del diseño de la experiencia del usuario (UX), en niños con trastorno del espectro autista (TEA), en los últimos tres años (2020-2022) en el Proyecto de investigación MIDI-AM 2.0 de la Escuela Superior Politécnica del Litoral. Los resultados demuestran que una correcta ejecución de la UX, promueven avances significativos, pasando de ser herramientas experimentales a sofisticados instrumentos educativos y clínicos, brindando nuevos panoramas como desafíos y oportunidades.

In360. Experiencias inmersivas y diseño de emociones en el diseño escénico de tres puestas en escena costarricense. *Wendy Hall Fernández.* EAE, EEB, UNA, Costa Rica

A partir de la presentación del tema Reflexiones y Prácticas de UX de Rodolfo Nucci Porsani, realizada para el curso denominado Seminario Avanzado de Diseño II, se pretende relacionar el diseño de emociones de acuerdo a la investigación: Reflexiones sobre el diseño para la emoción: conocimientos en el campo de la estética de los artefactos (Nucci et al., 2022) con el arte escénico de experiencia inmersiva. Por medio de señalar las características y definiciones de inmersión y diseño de emociones, vistas desde varias personas autoras, se pretende detallar la responsabilidad de la implicación emocional y física que requiere la propuesta de la inmersión para con las personas participantes. Mediante la explicación de tres diseños escénicos, de tres diversas agrupaciones costarricenses, que por medio de la experiencia inmersiva proponen generar emociones en el público expectante, se reflexiona sobre las implicaciones y el valor del aporte que puede generar la evaluación de las experiencias.

In361. O uso combinado da Investigação Apreciativa, do Metamodelo de Gestão e do Design Thinking para a transformação organizacional: dois estudos de caso no Brasil. *Leticia Pedruzzi Fonseca y Miriam de Magdala Pinto.* Universidade Federal do Espírito Santo y PUC, Brasil

Este artigo apresenta a metodologia e os resultados da aplicação conjunta da Investigação Apreciativa (Cooperider e Srivastva, 1987), do Metamodelo Gestão (Cardoso, 2021) e do Design Thinking (Brown, 2010) em duas organizações. A primeira é um Instituto de Pesquisa com ênfase em biologia e a segunda é um Centro Social que atende a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, ambos localizados na região Sudeste do Brasil. O objetivo do Instituto de Pesquisa com o projeto era a integração de pesquisadores e pesquisadoras cujos trabalhos são orientados para suas áreas de conhecimento resultando em pouca interação entre eles enquanto Instituto. O objetivo do Centro Social com o projeto era realizar um planejamento participativo compatível com sua estrutura de governança distribuída e complexa. Ambos projetos alcançaram os objetivos propostos, sendo que o principal ganho obtido imediatamente após o término dos projetos, em ambas as organizações, foi a melhoria das relações interpessoais.

In362. Optimización organizacional a través del codiseño: Un enfoque basado en Investigaciones Apreciativas. *Fernando Drakes y Olga De León.* Universidad de Panamá, Panamá

El trabajo está basado en el anteproyecto de tesis presentado por Leticia Pedruzzi y Miriam de Magdala Pinto, en el seminario avanzado en Diseño del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo, con el tema Impacto del co-diseño en organizaciones por medio de investigaciones apreciativas, analizando los dos casos de estudio en los que se involucran a personas, relaciones y organizaciones, siendo en uno de los casos una comunidad vinculada a desarrollo y preservación de los ecosistemas y en otro un Centro Social para la atención de Niños y Adolescente en la que los involucrados son integrados a los procesos, valorando las opiniones en la construcción de las soluciones evidenciadas en el producto como soluciones a los problemas. La generación de conocimientos de estos dos estudios aporta a la comprensión de los beneficios del codiseño donde las investigaciones apreciativas dejando ver que los procesos pueden ser aplicables en diferentes contextos.

In363. Diseño en la escuela: experiencias del grupo de investigación Design & Escola. *Bianca Martins.* Esdi/UERJ y PUC, Brasil • *Bárbara Emanuel.* Universidade Federal Fluminense, ESDI/UERJ, Brasil / Hochschule Anhalt, Alemania

Como parte de los Seminarios Avanzados Brasil 2023 de la Universidad de Palermo, el grupo Design & Escola (Diseño & Escuela) presenta algunos de los conceptos, inspiraciones y métodos que permean sus acciones. Discutimos la interculturalidad, la transformación a través de la acción y la conciencia proyectual como enfoques metodológicos que fundamentan nuestras investigaciones. Presentamos un panorama con hitos relevantes para la historia de los encuentros entre Diseño y Educación, como la Pedagogía Reggio Emilia; el Aprendizaje Basado en Diseño, de Nelson; la Educación a través del Diseño, de Fontoura; el Diseño como catalizador del aprendizaje, de Davis; el Laboratorio Interdisciplinario Diseño/Educación (LIDE); y la presencia del diseño en el currículo inglés. Traemos, además, algunas de las acciones del grupo Design & Escola: experiencias de profesoras-diseñadores, taller sobre diseño en la escuela, y la inmersión en un colegio en Río de Janeiro.

In364. El enfoque proyectual para planificar experiencias docentes significativas en la enseñanza-aprendizaje virtual: Reflexiones sobre la implementación de cursos semipresenciales en el marco del Modelo Educativo de la Pontificia. *Carmen E. García Rotger.* Universidad Católica del Perú y Universidad Ricardo Palma, Perú • *Milagro Farfán Morales.* UNSAAC y Universidad Católica del Perú, Perú / EICTV, Cuba / Concordia University, Canadá La adaptación al contexto que plantea el presente artículo se alinea a la exposición de Bianca Martins para los Seminarios Avanzados Brasil 2023 de la Universidad de Palermo. Aborda las experiencias docentes en el contexto de la enseñanza virtual, en el marco del Modelo Educativo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, PUCP. Se

fundamenta en las teorías de la Educación Significativa Constructivista de Ausubel junto con Lave y Wenger. La metodología adoptada es analítica y se enfoca en la educación universitaria en línea en Perú, abarcando las etapas previas, durante y posteriores a la pandemia. Se llevaron a cabo entrevistas con especialistas en gestión educativa para una reflexión crítica sobre la implementación de cursos virtuales. Los resultados y conclusiones se enfocan en el proceso de aprendizaje activo, orientando a la creación de cursos en línea para la carrera de Diseño Gráfico. Se capitalizaron las experiencias docentes, métodos y recursos digitales utilizados durante la Covid-19, empleando el enfoque proyectual como herramienta fundamental para la formación de diseñadores, promoviendo un aprendizaje significativo, situado y colaborativo.

In365. Entornos de enseñanza-aprendizaje y el trabajo colaborativo en las escuelas. Ysabel S. Kobashigawa Zaha. Universidad Privada Antenor Orrego del Perú y Universidad Ricardo Palma, Perú

El presente trabajo se desarrolla en base a la investigación de Bárbara Emanuel y Bianca Martins titulado “Diseño y escuela. Experiencias del grupo de investigación Design & Escola”. En este trabajo se aprecia que, mediante enfoques conceptuales como la interculturalidad, transformación por la acción y conciencia proyectual, abordan el diseño como una herramienta fundamental que facilitan la actividad de la enseñanza-aprendizaje. Teniendo este punto de partida, se consideraron investigaciones relacionadas con el tema para profundizar los conceptos y validar la metodología de la investigación. Además, interesa mostrar otras perspectivas asociadas al trabajo desarrollado, gracias a los entornos y herramientas virtuales que son parte de la nueva forma de ver el mundo y comunicarse con los jóvenes pertenecientes al grupo etario estudiado. Por último, se pretende mostrar algunos puntos a tener en cuenta, esto originados por la diversidad de alumnos que recorren las aulas, cada uno con características diferentes debido por ejemplo al entorno en el que viven, al nivel de comprensión o al desarrollo de habilidades sociales. Cada alumno es un individuo único, con capacidades singulares, que encara el mundo desde perspectivas tan diversas, como vivencias puedan existir.

In366. Tecnicidades e Sensibilidades no ensino em Design, caminhos de uma pesquisa. Barbara Necyk. ESDI/ UERJ, ESPM, UFRJ/IBPI, PUC-Rio, Brasil

Este artigo constitui-se no relato das fases que antecedem a elaboração do projeto de pesquisa intitulado Tecnicidades e Sensibilidades no Ensino em Design, a sua estruturação, assim como ações e reflexões advindas desta base de investigação. Essas ações se articulam com a filosofia do DesEduca Lab, laboratório de design e educação no qual atuou. Por fim, encaminha uma reflexão sobre desafios contemporâneos do campo do Design na relação com a potencialidade das práticas tecnológicas do ensino.

In367. La aplicación de nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje del Diseño: Aportes conceptuales. Carla Orozco Espinosa. PUCE, Perú / USC, VIU y EsDesign, España

La enseñanza del diseño debe ajustarse a las realidades y necesidades actuales del estudiante, entendiendo las dinámicas en las que este se desenvuelve y propiciando la transformación del conocimiento. El presente trabajo ofrece un aporte conceptual a la propuesta presentada por Barbara Necyk para el Seminario de Estudios Internacionales, en relación a los Tecnicismos y Sensibilidades en la educación de Diseño. Este artículo busca entender cómo la enseñanza en Diseño está cambiando con la aparición de las nuevas tecnologías. Para ello, se utilizó una metodología de tipo documental con la finalidad de obtener nuevas miradas en relación al uso de la tecnología como mediador en el proceso de enseñanza-aprendizaje y, como este moldea las formas de actuación de los diseñadores en la sociedad. En conclusión, el diseño al ser una disciplina proyectual necesita adaptar la tecnología en diversas fases del proceso creativo, por tanto, la formación de los nuevos profesionales se debe a los requerimientos del mercado laboral actual, puesto que, quienes dominan el uso de la tecnología logran la eficiencia en su desempeño.

In368. ¿Qué comemos hoy? Innovación en Diseño para el fortalecimiento de las Cadenas de Valor de alimentos saludables. María del Rosario Bernatene. Universidad Nacional de La Plata y Universidad Nacional de Quilmes, Argentina • **Sergio Justianovich.** Universidad Nacional de La Plata, Argentina / Università di Bologna, Italia • **Edurne Battista.** Universidad Nacional de La Plata y Universidad Nacional de Salta, Argentina

En el presente trabajo partimos de preguntarnos sobre las posibilidades de fortalecer desde el diseño un modelo de alimentación segura y sostenible. Contribuir a la Seguridad alimentaria (Ramírez, 2022), desde la triple sustentabilidad, tanto social, económica como ambiental, pasa a ser nuestra motivación principal. En consonancia con esto, el objetivo del trabajo radica en contribuir a un modelo de alimentación, definido como: saludable, sostenible, orgánico y/o agroecológico, colaborativo, con perspectiva cultural y de Economía circular. Este modelo no responde a un tratamiento basado en el “gusto”, la opinión, o la tradición cultural a la que pertenece cada hogar, aunque sean factores importantes a ser tenidos en cuenta. Sino que resulta de la conjunción de datos provenientes de distintas estadísticas, mundiales y regionales, sobre los múltiples problemas de salud que aquejan a nuestras poblaciones y a nosotros mismos. Pretende asimilar los avances científicos realizados en el presente siglo, sobre la relación entre la alimentación como factor de riesgo para ciertas enfermedades y, a la inversa, también estudiarlo como rol protector y preventivo. En tal sentido, se relevan y exponen casos donde el diseño colabora en cada eslabón de la cadena alimentaria, desde el cultivo, pasando por las etapas de producción, comercialización, consumo y fin de vida. Para ello detectamos que no es suficiente contar con opiniones sectoriales, sino que es preciso desarrollar un enfoque sistémico que integre todos los aspectos implicados en un tratamiento integrador e interdisciplinario de la cuestión alimenticia, entendida como fenómeno complejo. Esto requiere de la articulación de múltiples marcos teóricos, basados en el entramado entre Ciencias Sociales y Naturales, entendiendo al

hombre como un ser biocultural. A esta perspectiva, se suma la concepción filosófica del “cuidado de sí” como marco ético, que expresa una actitud con uno mismo, pero también con los otros y con el mundo, al designar un determinado modo de actuar mediante el cual uno se transforma al hacerse cargo del otro.

In369. La sostenibilidad como condición fundamental para la innovación en diseño. *Carolina Muñoz Reyes Benítez.* Universidad Católica Boliviana, Bolivia • *Guilherme Franck Tavares.* Universidad Federal de Pelotas y UNINTER, Brasil • *Raymundo Hamilton Cruchaga.* Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad de Talca, Chile / Media Centra d’Art y Disenny, y Escola Superior de Disenny, España. Académico tiempo completo en la, Chile

El presente artículo tiene como objetivo sumar aportes teóricos y conceptuales a la investigación presentada por Rosario Bernatene en el marco de la asignatura de Seminario Avanzado en Diseño Internacional del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo en Buenos Aires, Argentina, titulada “Innovación en Diseño para el fortalecimiento de la cadena de valor de Alimentos”. Este artículo se desarrollará en torno a la relación triádica existente entre el diseño, la sostenibilidad y el usuario como pilares fundamentales de la generación de la innovación. A partir de esta relación se establece que, en la actualidad, ningún producto de diseño es totalmente innovador si no considera a la sostenibilidad como condición de su existencia. Para esto se trabajará en base a una metodología de revisión bibliográfica y de casos en los que se evidenciará la condición de lo sostenible para un producto de diseño innovador.

In370. Integración de diseño de espacios para el aprendizaje con dispositivos tecnológicos imitando principios ecológicos. *Raúl Sánchez Micheas y Danilo Hernandez Ulloa*

Esta investigación teórica explora la integración innovadora del diseño de espacios para el aprendizaje con dispositivos tecnológicos, inspirándose en principios ecológicos fundamentales como biotopo, biocenosis, relaciones ecológicas, hábitat, nicho ecológico y bioma. La relevancia de este estudio radica en su capacidad para proporcionar una perspectiva complementaria y sostenible en la creación de entornos educativos, destacando la importancia de un equilibrio entre tecnología, estudiantes y educadores. El objetivo es analizar la integración del diseño de espacios para el aprendizaje con dispositivos tecnológicos, usando principios ecológicos como marco de referencia. La metodología a utilizar está basada en el análisis teórico de literatura pertinente y actualizada, asegurando una comprensión profunda y crítica de los temas en cuestión.

In371. Objetos de aprendizaje digital como herramientas de enseñanza híbrida en educación inclusiva. *Eduardo Alberto Navas Alarcón.* Instituto Metropolitano De Diseño y Universidad Tecnológica Indoamérica, Ecuador El presente estudio, centrado en la integración de objetos de aprendizaje digital en la enseñanza híbrida para facilitar la educación inclusiva, emplea un método de revisión

bibliográfica para analizar una variedad de fuentes académicas. El objetivo fue examinar cómo estas herramientas digitales pueden ser utilizadas para mejorar el aprendizaje y la accesibilidad en aulas con estudiantes de diversas capacidades, identificando prácticas efectivas y desafíos presentes en la implementación de tecnologías educativas adaptativas y estrategias pedagógicas innovadoras. Los resultados destacan la importancia de la educación híbrida, que combina enseñanza presencial y e-learning, adaptándose a avances tecnológicos y mejorando aspectos como calificaciones y colaboración. Se observa una tendencia hacia modelos pedagógicos constructivistas y sociales, promoviendo sistemas de aprendizaje centrados en el estudiante. Sin embargo, la implementación de la educación híbrida en entornos inclusivos enfrenta desafíos significativos, como la conectividad y la necesidad de habilidades tecnológicas avanzadas, especialmente en áreas remotas. El estudio concluye que es esencial superar estos obstáculos para maximizar la efectividad de la educación híbrida en la promoción de entornos de aprendizaje inclusivos y enriquecedores.

In372. Design e educação: Participação infantil na criação de animações. *Cássia Leticia Carrara Domiciano.* Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil / Universidade do Minho, Portugal Joyce Carr. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil

Este artigo busca contribuir para a pesquisa e a prática em design de animação ao trazer reflexões acerca de conceitos da Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP) e de diretrizes do Desenho Universal para Aprendizagem (DUA) para criação de materiais e métodos acessíveis e o um levantamento de ferramentas para criação de animações. Para atingir o objetivo, apresenta uma investigação documental e qualitativa, bem como uma discussão sobre os métodos do design de animação e como tornar o discente do ensino fundamental atuante no processo. Como resultado, obtém-se uma listagem de 16 ferramentas gratuitas e disponíveis nos sistemas operacionais Android, IOS e Windows. Estas ferramentas atendem a etapa de produção de animações, e podem contribuir para os eixos Engajamento e Ação e Expressão do DUA. Verificou-se que essas ferramentas não atendem todas as técnicas de animação, mas podem ser uma oportunidade de novas pesquisas na área, tornando o processo de aprendizagem mais eficiente e acessível.

In373. Design e Infancia: Metodologias Participativas com Crianças dentro do Transtorno do Espectro do Autismo. *Cássia Leticia Carrara Domiciano.* Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil / Universidade do Minho, Portugal • *Ana Carolina Gennero de Aquino.* Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil

O presente artigo tem como objetivo levantar um arcabouço teórico acerca das necessidades e particularidades envolvidas nos processos metodológicos participativos com indivíduos que possuam algum tipo de deficiência cognitiva, aqui focado o Transtorno do Espectro do Autismo (TEA). Durante o debate decorrido, ficam claros os benefícios obtidos através do co-design, não apenas para o usuário final obter um produto ou serviço que

melhor lhe atenda e lhe inclua na sociedade tecnológica que vivemos, mas também para que os pesquisadores e designers tenham uma melhor compreensão dos requisitos projetuais de um trabalho. Destaca-se o método COSPATIAL, desenvolvido por um grupo de pesquisa do Reino Unido, da Universidade de Nottingham, sendo um projeto colaborativo com objetivo de propor o uso de tecnologías inovadoras para questões sociais e educativas de crianças com TEA. Uma proposta de adaptação deste método também é apresentada. Em conclusão, reforça-se a necessidade da adaptação constante das metodologías estudadas, pois cada cenário de aplicação, particularidades inherentes às crianças e objetivos do estudo estão em constante mutação.

In374. Diseño inclusivo y el diseño de información como aliados en el desarrollo de apoyos para las personas autistas. Stefani Natalia Mardones Carvajal. Universidad Técnica Federico Santa María, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso en Chile, Universidad de Chile, Chile

Este artículo aborda la intersección entre el diseño inclusivo y el diseño de información como herramientas fundamentales en el desarrollo de apoyos para personas autistas. Se enfatiza la importancia de integrar las perspectivas de la comunidad autista en la investigación, reconociendo sus características únicas como la facilidad para la comunicación visual.

Se explora el papel del diseño inclusivo, que busca satisfacer las necesidades de una audiencia lo más amplia posible, y el diseño de información, que facilita la comprensión a través de un lenguaje visual universal. Ambos enfoques se presentan como pilares para el desarrollo de soluciones en áreas como la enseñanza y las interfaces, y que utilizadas en el uso de herramientas y apoyos pueden promover la inclusión social de las personas autistas. Esta sinergia contribuye de manera significativa a mejorar la calidad de vida de quienes se encuentran en el espectro autista. Esto se logra gracias a la relevancia del pensamiento visual en las personas autistas y a la capacidad del diseño para crear herramientas que estimulen el lenguaje mediante el uso de imágenes.

• **Comisión 28. La Periferia de la Periferia**

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 31 de Julio de 2024 a las 10.00hs (ARG). **Coordinación:** Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

En esta comisión se presentó “La periferia de la periferia. Diseño en Territorio” (Cuaderno 232) con los resultados del Proyecto 12.6 del mismo nombre, que dirige Mariana Pittaluga (Universidad de Palermo, Argentina).

Se ofrece una mirada diversa sobre el diseño en Argentina, recopilando voces de distintas regiones del país. Se destaca la importancia de visibilizar discursos relegados y promover la diversidad de perspectivas en el campo del Diseño. A través de reflexiones sobre la identidad del Diseño en comunidades periféricas, la conexión entre Diseño y modernidad, y la necesidad de una educación del

Diseño más crítica y sensible a las necesidades sociales, se plantea un camino hacia un diseño decolonial y no excluyente para Argentina y Latinoamérica en general. Este documento invita a repensar los planes de estudio, proponiendo ejes propios alejados del norte global y central, con el objetivo de formar profesionales con conciencia y sentido de pertenencia, capaces de diseñar para, por y desde sus comunidades.

Los resultados de éste Proyecto continúan avanzando sobre las investigaciones de la Línea de Investigación N°12 Complejidades y Periferias.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 12.5 Diseño y Complejidad” (Cuaderno 228) junto a la Universidad Autónoma de Nuevo León (México), 12.4 La historieta desbordada y estallada. Un lenguaje mutante (Cuaderno 125), 12.3 Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios (Cuaderno 119) y 12.1. Narrativas Gráficas (Cuaderno 74), los tres junto al Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires (Argentina); y 12.2 Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad (Cuaderno 89) junto al Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires (Argentina) y el Instituto Patagónico de Estudios en Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Comahue (Argentina), presentados en los Coloquios 2012-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In375. Presentación La periferia de la periferia. Diseño en Territorio (Cuaderno 232). Mariana Pittaluga. Universidad de Palermo, Universidad Nacional de La Plata y Universidad de Buenos Aires, Argentina

Se ofrece una mirada diversa sobre el diseño en Argentina, recopilando voces de distintas regiones del país. Se destaca la importancia de visibilizar discursos relegados y promover la diversidad de perspectivas en el campo del Diseño. A través de reflexiones sobre la identidad del Diseño en comunidades periféricas, la conexión entre Diseño y modernidad, y la necesidad de una educación del Diseño más crítica y sensible a las necesidades sociales, se plantea un camino hacia un diseño decolonial y no excluyente para Argentina y Latinoamérica en general. Este documento invita a repensar los planes de estudio, proponiendo ejes propios alejados del norte global y central, con el objetivo de formar profesionales con conciencia y sentido de pertenencia, capaces de diseñar para, por y desde sus comunidades.

In376. Repositorio digital de trazos caligráficos. Fragmentos visuales a través de la lente. Raquel A. López, Gladys S. Bordin, Florencia S. Giuliani Jarque, Micaela E. Polverelli, Carola Cayrus, Francisco Ramírez y Gael A. Zubrzycki. Universidad Nacional de Misiones, Argentina

El presente trabajo es parte del proyecto de investigación “El trazo como identidad de grupos | generaciones | contextos | temporalidad”. El mismo se relaciona directamente con la experiencia del trabajo colaborativo y la importancia de valorizar los trazos de las letras gestuales elaboradas con herramientas no convencionales. En la búsqueda de inclusión a través del diseño, y como parte del plan de trabajo, se realiza el registro fotográfico que sirve de base para el análisis comparativo de los trazos y de las herramientas utilizadas. Con cada grupo se trabajan aspectos relacionados con los saberes vinculados al contexto, de manera que se pueda capturar esos rasgos gráficos característicos que hacen al dibujo de la letra.

In377. Mujeres hacedoras: hacia una historia feminista del Diseño del siglo XX. *Carolina Gala Zelone y Mercedes Ceciaga.* Universidad de Buenos Aires y Universidad Nacional de Rafaela, Argentina. *Juliana Eloisa Carpinetti.* Universidad de París, Francia / Universidad Nacional de Rosario y Universidad de Rafaela, Argentina / Universidad Ca’ Foscari di Venezia, Italia

El trabajo de investigación, llevado adelante por las cátedras de Historia del Diseño Industrial y Sociología aplicada al Diseño Industrial, busca historizar –desde la perspectiva de la historiografía feminista– la producción llevada a cabo por mujeres diseñadoras a lo largo del siglo XX, analizando el discurso historiográfico hegemónico desde las formas de inclusión disciplinar de las mujeres en tanto objeto y sujeto de diseño, y desde las vinculaciones que establecen con los sistemas de jerarquización patriarcal dentro del campo del diseño. Se busca trascender la mirada fragmentada en campos específicos, para proponer una reconstrucción de la historia feminista que lo atraviese transversalmente.

In378. Un movimiento transformador: del paradigma de la educación mercantilista en diseño hacia la incorporación de una mirada social. *Maite Dujovne.* Universidad Politécnica de Cataluña, España / Universidad Abierta Interamericana y Universidad del Gran Rosario, Argentina

La sociedad está siendo moldeada por “el tránsito del capitalismo industrial al neoliberalismo financiero”, y es la institución educativa uno de los organismos que debe dar batalla contra el individualismo. Las universidades que hoy están abriendo carreras de grado en Diseño en la ciudad de Rosario se plantean objetivos anclados a las coyunturas políticas, económicas y sociales. Luego de 30 años de educación basada aspectos técnicos, la cual respondió a una lógica de mercado aislada de las necesidades comunitarias, el desafío es tomar experiencias locales que presentan un abordaje integral para ofrecerlo en el marco de la educación formal.

In379. La Córdoba resiliente. *José María Aguirre.* Universidad Católica de Córdoba y Universidad Tecnológica Nacional, Argentina

El objetivo del presente escrito es indagar sin romantizar en la resiliencia, esa indiscutible capacidad de adaptación que tenemos los argentinos y, obviamente, los cordobeses y es allí en donde haremos el necesario recorte. En esa

búsqueda intentaremos recuperar elementos que nos permitan prepararnos para otro cercano embate, aunque más que cercano, ya presente. Hoy vuelven a resonar voces de desprecio hacia lo propio y de reivindicación de lo extraño y necesitamos resilientemente volver sobre nuestras huellas para repisarlas, para no olvidarlas, para el paso firme, para el paso propio.

In380. Sobre la educación, el diseño, el territorio, la inclusión y la sustentabilidad. *Daniel Wolkowicz.* Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional del Litoral, Universidad Nacional del Arte, Universidad Nacional del Centro, Universidad Nacional de Cuyo y Universidad Maimónides, Argentina / Universidad ORT, Uruguay

El siglo XXI trajo cambios profundos en la educación, con enfoques innovadores y desafíos constantes. Este artículo destaca la importancia del territorio en el diseño educativo actual y plantea la función crucial de las universidades en un mundo digital e interconectado. Se exploran propuestas para adaptarse a la evolución educativa, priorizando la inclusión y la preparación para desafíos imprevistos.

In381. La identidad del diseño en la periferia. *Jorge Gaitto.* Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina

En alusión a la clara diferenciación entre el diseño central y la práctica del diseño en la periferia, se establece un contrapunto que conduce inevitablemente al reconocimiento de una identidad del diseño periférico. Como consecuencia de la visualización de ciertas constantes independientemente de su localización geográfica.

La falta o ausencia de tecnologías, escasez de recursos, formación apoyada en la tradición del oficio, la urgencia en la resolución, entre otras muchas circunstancias, hacen que el diseño forme parte del proceso identitario de las comunidades periféricas, aportando y recibiendo experiencias que moldean sus perfiles. La periferia no es una prolongación del centro, ni su contraimagen. Hay que reconocer en ella su propia identidad, no para confrontarla, sino para incorporarla como parte indispensable de la presencia del diseño en el vasto territorio social. El poder hegemónico del centro, se desinteresa de la alternativa del avance sobre la periferia, en términos de diseño, exceptuando su acercamiento por la fascinación por lo primitivo o lo exótico, y así seguirá hasta que decida cambiar de opinión, entre tanto la identidad del diseño en la periferia, se consolida.

In382. La discapacidad y sus nuevos postulados en el escenario mundial. *Gisela Urroz.* Universidad de Buenos Aires, Argentina • *Adriana Apollonio, Alejandra Álvarez, Marcela Mercuri, María Eugenia Godoy, Martín Giordano, Luz Achar y María Mikulan.* Unidad académica. Universidad de Buenos Aires, Argentina

La Accesibilidad como condición de diseño para el Hábitat Humano, es un Derecho que requiere de conocimiento y formación de los profesionales que tendrán en sus manos la decisión en la creación de los entornos, productos y servicios que la conforman. Desde la experiencia y trayectoria del Centro de Investigación CIBAUT-COPROMA

de la FADU-UBA, como referente en la temática de la Accesibilidad y la Discapacidad desde 1980 en nuestro país, se presentan en esta instancia algunas prácticas que reflejan el aporte que desde este espacio universitario se realiza, para visibilizar y afianzar las exigencias y conocimientos que se necesitan en la habilidad profesional del diseño, al momento de concretarlo.

In383. Diseñar desde los márgenes: Mar del Plata desde la perspectiva del Centro de Investigaciones Proyectuales y Acciones del Diseño Industrial (CIPADI). **Franco Chimento.** Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires y Universidad Nacional de La Plata, Argentina • **Guillermo Bengoa, Marianela Verónica Amado, Daniel Arango, Gabriela Rodríguez Ciuró, Marcela Gómez, Gisela Paola Kaczan, Beatriz Sonia Martínez, Elizabeth Retamozo, Leandro Strano y Nahir Yapur.** Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina • **Mariela Claudia Favero.** Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina / Instituto Politécnico de Milán, Italia • **Enrique Ezequiel Frayssinet.** Universidad de Buenos Aires y Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina / Politécnico de Valencia, España • **Agustina González.** Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina y Universidad Nacional de Rosario, Argentina • **Carola Ruppel.** Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires

A través del conjunto de líneas de investigación del CIPADI de la FAUD-UNMDP, se analiza el contexto del diseño contemporáneo en Mar del Plata y la región. Se estudian las motivaciones, avances y perspectivas de los grupos de investigación abarcando los campos de indumentaria, textil y producto, así como sus intersecciones. Ante las fluctuaciones en la industria y sociopolítica Argentina, se plantea: ¿cómo se desenvuelve el diseño desde la periferia? Se presentan enfoques sobre el papel de la disciplina y su impacto, resaltando la diversidad y potencial del área en el contexto local.

In384. Diseñar los territorios. Diseño de identidad estratégico para municipios. **Esteban Javier Rico.** Universidad Nacional de La Plata, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Río Negro y Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina • **Leandro Bustos.** Institut national des sciences appliquées, Francia / Universidad Nacional de Quilmes, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Río Negro, Universidad Nacional de Rosario, Argentina. Esta experiencia proyecta una acción de transferencia de diseño centrado en las personas en diversos territorios, con su participación en codiseño. Se construyeron en base al diálogo, sostenidas por la experimentación formal y estética y en la investigación exhaustiva. Una concepción del diseño que se asienta en las necesidades de todos los actores involucrados: habitantes, trabajadores de la ciudad, profesionales, comunidades cercanas, organizaciones de fomento social, deportiva y cultural, talleres vecinales, cooperativas, etc. El proyecto registra la investigación etnográfica para poner en práctica diferentes enfoques

y conceptos sobre la identidad y sobre el desarrollo de sistemas complejos de comunicación abordados desde el Diseño Gráfico.

In385. Entrevistas y Homenaje. **Mariana Pittaluga.** Universidad de Palermo, Universidad Nacional de La Plata y Universidad de Buenos Aires, Argentina • **Cintia Slobodiuk y Anibal Pautazzo.** Universidad Nacional del Litoral, Argentina • **Darío G. Bergero.** Universidad Nacional de la Rioja, Argentina • **Alfredo Nicolás Parada Larrosa.** Universidad Nacional de San Juan, Argentina • **Aida Gabriela Cáliz, María Fernanda Herrera, María Alejandra Moreno y Eliana Elizabeth Perniche.** Universidad Nacional de Cuyo, Argentina • **María Belén Martín.** Universidad Nacional de Moreno • **Roberto De Rose.** Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Argentina • **Francisco Martín Gonzale.** Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Argentina

In386. Homenaje a Esteban J. Rico. Diseñar una sociedad inclusiva de acceso universal. **Esteban Javier Rico.** Universidad Nacional de La Plata, Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Río Negro y Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires, Argentina

En la práctica del Diseño Gráfico no hay un abordaje extendido disciplinar que desarrolle accesibilidad inclusiva y diseño empático. Por eso hemos formado grupos de trabajo e investigación de acción para enseñar desde la universidad pública metodologías interdisciplinarias aplicadas al diseño empático inclusivo.

Es imprescindible que se generen espacios que recorran la formación a través de programas comprometidos con terminar con la vacancia que implica no tener práctica de proyectos que aborden el diseño y la discapacidad, así como la accesibilidad inclusiva. Tradicionalmente el proyecto de diseño se enseña con fundamentos discriminatorios solo para usos de una «normalidad» que se establece sin tener una conciencia de un diseño inclusivo, empático y con perspectiva de género. En la generalidad de la formación los programas curriculares de los talleres de diseño no desarrollan de manera específica estos fundamentos; por eso, consideramos que esto es una agenda emergente sobre la teoría y la práctica para formar futuros profesionales con capacidades sobre la accesibilidad y la discapacidad (...).

• Comisión 29. Investigar en Diseño

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 31 de Julio de 2024 a las 12.00hs (ARG). **Coordinación:** Marina Matarrese (CONICET- Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina) y Mercedes Martinez Gonzalez (Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM, México).

En esta comisión se presentó “La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños” con los avances del Proyecto 8.8 del mismo nombre, que dirige Marina Matarrese (CONICET- Universidad de Buenos Aires y Universidad

de Palermo, Argentina) y Mercedes Martinez Gonzalez (Universidad Nacional Autónoma de México – UNAM, México).

El presente proyecto de investigación continua la exploración de las diversas problemáticas de los proyectos anteriores y se centra en las que surgen a partir de la reflexión, indagación e investigación sobre la a co-creación en el arte, las artesanías y los diseños.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°8 Investigar en diseño.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) y la Universidad Autónoma de México-UNAM (México). Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 8.6 Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño (Cuaderno 205), 8.5 Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos (Cuaderno 172), 8.4 Diálogos desde, para y a través del Diseño (Cuaderno 143), 8.3 Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles (Cuaderno 118), 8.2 Nuevos modos de gestión institucional en la investigación del diseño (Cuaderno 90), 8.1 Experiencias comparadas - Investigar en diseño en América Latina (Cuaderno 82) todos junto a la Universidad Autónoma de México-UNAM (México) presentados respectivamente en los Coloquios 2022, 2021, 2020, 2019 y 2018 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In387. Presentación La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños (Avance). *Marina Matarrese.* CONICET- Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina • *Mercedes Martinez Gonzales.* Universidad Autónoma de México, México

El presente proyecto de investigación continua la exploración de las diversas problemáticas de los proyectos anteriores y se centra en las que surgen a partir de la reflexión, indagación e investigación sobre la a co-creación en el arte, las artesanías y los diseños.

In388. Creación, Capitalismo, Consumo y Clase: Cuatro Claves Críticas de la Co-Creación Creativa. *Dr. Ricardo Sosa*

In389. Co-creación como vía de desarrollo de estrategias que promueven el reconocimiento de los artistas pictóricos de Encarnación de Díaz, Jalisco. *Susana Gutiérrez y Ricardo López-León.* Universidad Autónoma de Aguascalientes

In390. Definiciones y debates en torno a las producciones artesanales. Reflexiones desde la investigación en el norte argentino. *Cecilia Benedetti.* (UBA/CONICET)

In391. Saberes-fazeres como prácticas de mulheres: uma mirada interseccional para o artesanato tradicional. *Priscila Penha Coelho.* Mestranda no Programa de pós-graduação em design, Universidade Federal de Maranhão, NIDA-UFMA, Brasil. • *Luiz Claudio Lagares Izidio.* Pós-

doutorando no Programa de pós-graduação em design, Universidade Federal de Maranhão, NIDA-UFMA, Procad-AM, Brasil. • *Raquel Gomes Noronha.* Profa. Dra. no Programa de pós-graduação em design, Universidade Federal de Maranhão. NIDA-UFMA, Procad-AM. Brasil.

In392. Lo artesanal como elemento disruptivo del discurso emprendedor en el sector creativo: un análisis de la actividad de jóvenes diseñadorxs del Alto Valle de Río Negro y Neuquén. *Agostina Dolcemáscolo* (F. Soc /UBA)

In393. Del talleracadémico al territorio. Una mirada al desarrollo de procesos de codiseño artesanal. *Luzdey Yaneira Barrera y Ernesto Vidal Prada.* Grupo De Investigación En Diseño Industrial Tresdé

In394. El Textil de Angahuan. *Ismael Rodríguez Maldonado.* Egresado de la facultad de Historia de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

In395. Codiseño de artefactos en la agricultura: Apertura, prácticas y desafíos. *Laura Chierchie y Mariano Fressoli.* Centro de Investigaciones para la Transformación (CENIT) / Centro STEPS - América Latina

In396. La construcción de un imaginario público sobre la alianza artesanía indígena y diseño en la Argentina: hacia la definición de sentidos y visualidades desde el sur global. *Valeria Cynthia Diaz* (FSoc/UBA)

In397. Entre la artesanía y el diseño se produce el bordado salasaca. *Andrea Daniela Larrea Solórzano* (UTA)

In398. Una red de redes: formas colectivas de comercialización de artesanías textiles en la Quebrada de Humahuaca. *María Eugenia Lodi* (CONICET/UBA)

In399. Reflexiones sobre los límites del uso universal del concepto de co-creación. El caso de las artesanías indígenas en los Valles Calchaquíes, Tucumán, Argentina. *Sandra Tolosa* (CONICET/UNSAM)

In400. Convergencias de los significados del arte, las artesanías y los diseños. *Oscar Andrés Acuña Pontigo.* Doctorando en Diseño Universidad de Palermo

• Comisión 30. Emoción, Espacio y Tiempo

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 31 de Julio de 2024 a las 14.00hs (ARG) **Coordinación:** Sandra Navarrete (Universidad de Palermo y Universidad de Mendoza, Argentina).

En esta comisión se presentó “Espacios, tiempos y emociones” con los avances del Proyecto 24.4 del mismo nombre, que dirige Sandra Navarrete (Universidad de Palermo y Universidad de Mendoza, Argentina).

Este Proyecto continua como en los anteriores organizado en tres partes complementarias: cuerpo, mente y espíritu. En primer lugar se abordan los aspectos fenomenológicos sensibles del diseño desde la percepción que aportan

los sentidos corporales, luego la interpretación a nivel mental en lo que se va conformando como un nuevo campo de análisis e interpretación: el Neurodiseño y la Neurofenomenología; y finalmente la atmósfera que se genera a nivel espiritual en lo relativo a la belleza desde lo social y desde la perspectiva en que se ve el mundo a través de una cámara.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°24 Creatividad, Emoción y Espacio. La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 24.3 Creatividad, Emoción y Espacio III (Cuaderno 197), 24.2 Creatividad, Emoción y Espacio II (Cuaderno 167) y 24.1 Creatividad, Emoción y Espacio I (Cuaderno 109) junto a la Universidad de Mendoza (Argentina) presentados en los Coloquios 2020-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In401. Presentación Espacios, tiempos y emociones (Avance). *Sandra Navarrete*. Universidad de Palermo, Argentina / Universidad de Mendoza, Argentina
Este Proyecto realizado en conjunto entre la Universidad de Mendoza y la Universidad de Palermo se ha estructurado en tres partes complementarias: cuerpo, mente y espíritu. En primer lugar se abordan los aspectos fenomenológicos sensibles del diseño desde la percepción que aportan los sentidos corporales, luego la interpretación a nivel mental en lo que se va conformando como un nuevo campo de análisis e interpretación: el Neurodiseño y la Neurofenomenología; y finalmente la atmósfera que se genera a nivel espiritual en lo relativo a la belleza desde lo social y desde la perspectiva en que se ve el mundo a través de una cámara.

In402. La espacialidad del tiempo. Un esbozo fenomenológico sobre la dinámica de la experiencia estética. *Luis Álvarez Falcón*

In403. Luz, espacio, tiempo. *Yván Conna*

In404. Espacialidad e intersubjetividad en el ámbito arquitectónico. *Donovan Lomeli*

In405. Emociones de viajeros en el tiempo. *Lorena Manzini*

In406. Recuerdos, espacio, tiempo. *Sandra Navarrete*

In407. Los espacios para la salud en el tiempo. *Alicia Pringles*

In408. Espacio, cuerpo, movimiento. *Sebastián Serrani y Virginia Volonté*

In409. Sentir, construir, habitar. *Inés Tonelli*

• Comisión 31. Interfaces

Esta Comisión sesionó online el Martes 31 de Julio de 2024 a las 16.00hs (ARG). **Coordinación:** Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

En esta comisión se presentó “Interfaces I. Creatividad, tecnologías e innovación para la calidad educativa” (Cuaderno 215) con los resultados del Proyecto 6.7 del mismo nombre, que dirige María Elena Onofre (UP, Argentina). El presente trabajo que se publica en la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación es el primero en su tipo destinado a recopilar artículos académicos producidos por expertos, en el marco del Congreso Interfaces: Creatividad, tecnologías e innovación para la calidad educativa. Este volumen reúne reflexiones, dinámicas pedagógicas, secuencias didácticas, dispositivos e investigaciones sobre el ecosistema educativo de la región. Los ejes que nuclea el contenido son: a) Evaluación, b) STEM, c) Creatividad y narrativas transmedia y d) Pedagogía: enfoques, perspectivas y estrategias.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°6 Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 6.6 Imagen y memoria (Cuaderno 199); 6.5 Diseño, Arte y Transmedia (Cuaderno 187) con la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (México), 6.4 Edición y Políticas de Lectura Mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil (Cuaderno 124) con el Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la UNSAM-CONICET (Argentina) y la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México (México), 6.3 Producción, Circulación y Comunicación del conocimiento en Instituciones de Educación Superior: Políticas editoriales (Cuaderno 107) con el Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la UNSAM-CONICET (Argentina), el Centro Federal de Educacao Tecnológica de Minas Gerais-CEFET-MG (Brasil) y el Instituto de Desarrollo Económico y Social -IDES-CONICET (Argentina), 6.2 Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis: Prácticas de lectura y políticas públicas (Cuaderno 85) con el Instituto de Desarrollo Económico y Social, IDES-CONICET (Argentina) y 6.1 Lectura Digital: Incidencia de la práctica digital en los hábitos de lectura (Cuaderno 72) presentados en los Coloquios 2016-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias: Presentación Interfaces I

In410. Creatividad, tecnologías e innovación para la calidad educativa. *María Elena Onofre*. CAECE, FLACSO, Universidad de Palermo, Argentina

El presente trabajo que se publica en la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación es el primero en su tipo destinado a recopilar artículos académicos producidos por expertos, en el marco del Congreso

Interfaces: Creatividad, tecnologías e innovación para la calidad educativa. Este volumen reúne reflexiones, dinámicas pedagógicas, secuencias didácticas, dispositivos e investigaciones sobre el ecosistema educativo de la región. Los ejes que nuclea el contenido son: a) Evaluación, b) STEM, c) Creatividad y narrativas transmedia y d) Pedagogía: enfoques, perspectivas y estrategias.

In411. Evaluación traductora en laboratorio de lenguas como clave de empoderamiento pedagógico. *Verónica Raffalli*. Universidad Nacional de La Plata y Universidad Católica de La Plata

Este artículo indaga en las potencialidades pedagógicas de la integración de las Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento (TAC) en una propuesta de intervenciones didácticas orientada al desarrollo de las competencias traductoras específicas del área de la traducción literaria, en la etapa de la evaluación formativo-sumativa de microproyectos. Se explora por medio de una experiencia de aula las posibilidades de progreso observables a partir de este enfoque en comparación con estrategias evaluativas en uso previo al periodo de educación remota de emergencia y se plantean horizontes de crecimiento futuro en el desarrollo de este tipo de intervención, con vistas al aprovechamiento de los aprendizajes colectivos del periodo 2020-2021.

In412. Matemática y juego: secuencia didáctica en formación docente. *Paola A. Dellepiane*. Universidad Tecnológica Nacional, Argentina / Universitat Autònoma de Barcelona, España

La propuesta que se presenta se contextualiza en la unidad curricular Matemática y su enseñanza, de los profesorados en Educación Inicial y Primaria, del Departamento de Educación, Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad Católica Argentina. Con ella se busca dar respuestas a un contexto actual en el cual las habilidades relacionadas con la resolución de problemas y aprender a aprender contribuyen a propiciar la construcción de conocimiento matemático a través de dinámicas de trabajo que impliquen al estudiante como protagonista, y al docente como mediador y facilitador de los procesos de aprendizaje.

En la secuencia didáctica que se presenta, se pone atención en que los estudiantes incorporen los procesos del pensamiento matemático, además de los conceptos involucrados, haciendo énfasis en los procedimientos, en el aprendizaje activo, en la resolución de problemas y en la relación de la matemática con el juego y la gamificación.

In413. Intercambio de experiencias pedagógicas significativas. Libro de cuentos “pop up”. *Emiliano Jorge Torres*. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Argentina • *Silvia Torres Luyo*. Universidad Nacional del Litoral, Argentina

Compartimos la experiencia conjunta entre las carreras de diseño de comunicación y diseño gráfico de la Universidad Nacional del Litoral y la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de la Ciudad de Buenos Aires, en prácticas pedagógicas significativas de temáticas afines. En el marco de proyectos vinculados a la extensión e investigación: CAI+D “Diseño de dispositivos lúdico

didácticos: aproximaciones a la construcción del relato visual”. Desarrollamos un trabajo práctico con el objetivo de generar una estrategia de expansión narrativa transmediática.

Mediante un libro de cuentos pop up con realidad aumentada, generamos nuevas instancias teórico-prácticas en un espacio áulico con la posibilidad de nuevas instancias de estudio.

In414. Implementación de rutinas de pensamiento en la enseñanza de la Física. *Marcela Carrivale y Liliana Ortigoza*. Universidad Nacional del Litoral, Argentina • *Pablo Bongiovanni*. Universidad Católica de Santa Fe, Argentina / FLACSO Uruguay

La educación actual enfrenta desafíos, como el enfoque memorístico y a corto plazo en estudiantes secundarios. Esta investigación se centra en comprender los estilos de aprendizaje (EA) en dos escuelas secundarias en Santa Fe y evaluar cómo las Rutinas de Pensamiento (RdP) impactan en la enseñanza de la Física.

Las RdP son cruciales para estimular el pensamiento de estudiantes y promover un aprendizaje continuo, permitiéndoles abordar problemas y tomar decisiones fundamentadas. El estudio emplea el cuestionario de Felder y Silverman (1998) y RdP en una unidad de Física, evaluando el desempeño de los estudiantes. Los resultados revelaron perfiles de EA similares en ambas instituciones. Las RdP promovieron diversos EA y mejoraron la comprensión. En resumen, esta investigación contribuye a comprender los EA y destaca la utilidad de las RdP en la enseñanza de la Física.

In415. El trabajo por proyectos y la evaluación formativa como estrategia pedagógica en la virtualidad en Nivel Superior. *Rocío Valeria Sánchez*. Universidad Nacional de Rosario, Argentina. • *Flavia Ruiz Díaz María Victoria Bohl*. Instituto Sedes Sapientiae, Argentina

El trabajo surge a partir de la exploración y el diseño de dinámicas que ubiquen al estudiante en el centro del proceso educativo, como participante activo en la construcción de conocimientos, y al docente como guía y facilitador de los aprendizajes. El recorrido de la experiencia hace foco en un escenario por proyecto, con retroalimentación formativa y fortalecimiento de competencias didácticas, comunicacionales y digitales. Esta propuesta aconteció en el marco de la enseñanza virtual en el Nivel Superior, a causa del aislamiento/ distanciamiento social, preventivo y obligatorio por Covid-19 durante 2020.

In416. El aprendizaje basado en proyectos en la universidad. *María Belén Martínez*. FLACSO, Argentina

El 2020 ha sido un año clave para la educación argentina. Al igual que todo el sistema educativo, la Universidad de Río Negro debió adaptarse a trabajar de manera virtual la totalidad del cursado. Para poder hacer una buena adaptación curricular de contenidos a la virtualidad, desde la cátedra de inglés se propuso una nueva metodología de trabajo que rompiera con los esquemas de aislamiento y trabajo individual por parte de los estudiantes: el aprendizaje basado en proyectos.

Este trabajo aborda la experiencia llevada a cabo en el segundo cuatrimestre del 2020 cuando se implementó el trabajo en equipos para la resolución de problemas reales que tuvieran un impacto real en la sociedad.

Los resultados de cada proyecto han sido reveladores para los estudiantes ya que, en un contexto de pandemia y aislamiento, lograron cumplir el rol de futuros criminólogos y ejecutar diferentes propuestas de prevención de delitos.

In417. Evaluación en tiempos de virtualidad, nuevas tecnologías. Leandro Eduardo Dziej

Este artículo aborda el proceso de evaluación durante la pandemia COVID 19 de la cátedra de Electrotecnia de la Carrera de Técnicas Digitales en el ISET 57, Rosario, Santa Fe. Se utilizó el método de análisis fundamentado en la multireferencialidad. Como plantea Litwin (2006), la evaluación en la tarea del docente presenta interrogantes, paradojas y contradicciones de interés. Se reflexiona sobre la complejidad de la evaluación en general, la evaluación de los aprendizajes como proceso y se compara evaluación con acreditación. Se describe el proceso evaluativo desde una visión amplia y no reduccionista. Se plantea cómo evaluar la comprensión de los aprendizajes por parte de los alumnos y también qué estrategias evaluativas e instrumentos adoptar a partir del contexto COVID 19. Consideramos a la evaluación como proceso sociocultural, histórico y político que involucra a los procesos productivos y a todos los actores sociales.

In418. Computación en Ingeniería: el diseño algorítmico para la codificación consciente. Elizabeth Jiménez Rey. Universidad de Buenos Aires y FIUBA, Argentina • Arturo Servetto. Universidad Nacional de La Plata y Universidad de Buenos Aires, Argentina

La solución de problemas con programas conjuga a la Algoritmia y a la Programación, sin reducir la programación a una secuencia lógica de instrucciones. Ingeniar un algoritmo es idear una estrategia: identificar objetivo y recursos (datos y funciones) del programa, analizar casos posibles y sintetizarlos en un procedimiento. Desarrollar un programa es codificar la estrategia: refinar el problema en subproblemas (Prólogo o preparación de datos, Resolución o transformación de datos en resultados y Epílogo o informe de resultados). Se proporciona a los estudiantes de ingeniería un Modelo de Programa Tipo para estructurar y visibilizar en un texto el pensamiento computacional.

In419. Estudiantes, aplicaciones y percepciones sobre la enseñanza remota de emergencia. María Victoria Martín, Pamela Vestfrid y Lourdes Juanes. Universidad Nacional de La Plata, Argentina

La necesidad de volcarse abruptamente a soportes remotos durante la pandemia, modificó las estrategias pedagógicas desarrolladas por las instituciones educativas. Si bien proliferaron trabajos que analizan el lugar de los docentes, fueron menos los que abordaron cuestiones referidas a los alumnos. A partir del relevamiento elaborado en una materia del ciclo Superior de la carrera de Comunicación Social de una universidad argentina, esta ponencia reflexiona sobre tres barreras en relación con

los estudiantes: el acceso, las competencias para el uso de aplicaciones y la percepción que los cursantes manifiestan sobre la enseñanza remota.

In420. Más allá de una enseñanza de (o con meros) puros. Fernando Ramón Ferreyra. Instituto de Formación Docente. Villa General Güemes, Formosa e Instituto San José Nº 12. Comandante Fontana. Formosa

Esta comunicación da cuenta de un recorrido pedagógico-didáctico y sus fundamentos en carreras de formación docente en las que el acto de enseñar a enseñar desde una perspectiva dialógica representa un tópico impostergable. Por ello, desandar reproches mutuos y asumir responsabilidades compartidas que contribuyan en la oportunidad y el desafío de atravesar el currículum desde una enseñanza reflexiva, refleja la invitación de este recorrido. Ponemos en juego la detención, el reconocimiento y problematización de los supuestos que los constituyen en relación a la enseñanza, como así también al codiseño de experiencias didácticas. Queda claro que de lo que se trata es de habilitar un diálogo cargado de tensiones en relación a ¿Cómo configura implícita o explícitamente a los estudiantes el lugar que se le concede a la enseñanza? ¿Cómo hacer que cada unidad curricular se convierta en una experiencia didáctica y no un simple cumplimiento normativo que olvide el carácter histórico, social, cultural, ético y estético de la enseñanza?

In421. Narrativa Transmedia en Documental de No Ficción. “El Futuro Está en el Monte”. Danilo Gabriel Mettini. Universidad Católica de Santa Fe, Argentina

El proyecto de documental transmedia de no ficción “El futuro está en el monte” tuvo como objetivo inicial comunicar, a partir de las características propias de las narrativas transmedia, los beneficios para los pobladores autóctonos y criollos del “Impenetrable chaqueño” de seguir viviendo en ese territorio y no migrar a centros urbanos. Un dispositivo transmedia se encuadra en la filosofía del impacto colectivo. Apunta a un objetivo claro: Identificar audiencias, construir una agenda común, conectar y desarrollar contenidos adecuados. El transmedia capta, los datos, genera nuevos escenarios a partir de los existentes, los narra y los sistematiza. El presente artículo presenta un análisis técnico expresivo del documental de no ficción y una revisión transversal de las características del mismo a partir de los postulados de Henry Jenkins, Carlos Scolari y Vicente Gosciola.

In422. ¿Puede un estudiante de nivel Primario acceder a la lectura epistémica de hipertextos?. Claudia Carolina Nader. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

A partir del trabajo final del curso “La interacción discursiva y la construcción del conocimiento en el aula” realizado en el marco de la Maestría en Educación en Ciencias experimentales y tecnología, de la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba, surge el siguiente análisis y reflexión teórica sobre la posibilidad de acceso a la lectura epistémica de hipertextos en el Nivel Primario. En concreto, se reflexiona sobre la lectura en el ámbito escolar, como herramienta de tipo cognitivo para gestionar

información. Se identifica la importancia de construir un marco de estudio para favorecer la construcción de la lectura epistémica, posicionando la necesidad de alfabetizar a los lectores de hipertextos desde la escuela primaria. Se problematizan estrategias de abordaje, para posicionar a los estudiantes de manera crítica frente a la lectura, aprender estrategias y desarrollar competencias para aprender a aprender sobre lo leído.

• Comisión 32. Diseño y Economía

Esta Comisión sesionó online el Miércoles 31 de Julio de 2024 a las 18.00hs (ARG). **Coordinación:** Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño” (Cuaderno 233) con los resultados del Proyecto 7.12 del mismo nombre que dirigen Roberto Céspedes (UP, Argentina) y Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile).

El diseño es una disciplina dinámica y en constante desarrollo, que abarca una amplia gama de campos. En las últimas décadas, el diseño ha experimentado un crecimiento exponencial, impulsado por avances tecnológicos, cambios culturales, una creciente demanda de productos y servicios antes nunca vista. Todo esto, sustentado por una mayor actividad académica, realizada por doctores en la disciplina. Este panorama, cada vez más complejo, supone un futuro de colaboración interdisciplinaria e hibridaciones de todo tipo. A medida que los problemas que enfrentamos se vuelven más complicados y multifacéticos, es fundamental que tanto diseñadores como investigadores del área, trabajen en estrecha colaboración con expertos de otros campos, como la ciencia, la tecnología y la sociología. Esta colaboración puede ayudar a garantizar que el diseño no responda, solamente, a soluciones funcionales y estéticamente atractivas, sino también, sostenibles y socialmente responsables.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°7 Diseño y Economía, que dirige Roberto Céspedes.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2019 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son el 7.11 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional III (Cuaderno 225), 7.9 Upcycling (Cuaderno 203), 7.6 Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología (Cuaderno 166), 7.3 Se necesita usuario con Experiencia UX (Cuaderno 126) y 7.1 El diseño, la materialidad y la economía circular (Cuaderno 114) con la Universidad del Bio Bio (Chile); 7.11 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional III (Cuaderno 225), 7.8 Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II (Cuaderno 191) y 7.5 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional I (Cuaderno 159) los tres con la Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil); y 7.10 Transdisciplina, complejidad e hibridaciones en diseño (Cuaderno 226), 7.7 La transdisciplina en la complejidad de la práctica y los estudios de Diseño (Cuaderno 179), 7.4 Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología (Cuaderno 139)

presentados en los Coloquios 2020-2024 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In423. Presentación Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño (Cuaderno 233). Roberto Céspedes.

Universidad de Palermo, CAECE, Universidad de Morón, Argentina

El diseño es una disciplina dinámica y en constante desarrollo, que abarca una amplia gama de campos. En las últimas décadas, el diseño ha experimentado un crecimiento exponencial, impulsado por avances tecnológicos, cambios culturales, una creciente demanda de productos y servicios antes nunca vista. Todo esto, sustentado por una mayor actividad académica, realizada por doctores en la disciplina. Este panorama, cada vez más complejo, supone un futuro de colaboración interdisciplinaria e hibridaciones de todo tipo. A medida que los problemas que enfrentamos se vuelven más complicados y multifacéticos, es fundamental que tanto diseñadores como investigadores del área, trabajen en estrecha colaboración con expertos de otros campos, como la ciencia, la tecnología y la sociología. Esta colaboración puede ayudar a garantizar que el diseño no responda, solamente, a soluciones funcionales y estéticamente atractivas, sino también, sostenibles y socialmente responsables.

In424. El libro-arte: una propuesta más allá del texto.

Pedro Palleiro-Sánchez. Docente y artista visual. Doctor en Educación (2020) y maestría en Investigación en Arte y Creación (2018) por la Universidad Complutense de Madrid. Maestría en Formación del Profesorado de Educación Secundaria (2015) y graduado en Trabajo Social (2014) por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Graduado en Diseño Gráfico (1999) por la Escola Superior de Arte e Deseño Pablo Picasso de A Coruña.

Los libros son portadores y transmisores de cultura y, por consiguiente, de conocimiento. Ahora bien, existen muchos tipos de libros y no todos desempeñan las mismas funciones. En particular, el libro-arte es una obra o pieza artística concebida en torno al libro como objeto y concepto, pero que no está necesariamente pensada para albergar texto escrito, permitiendo al artista crear un discurso propio y no sujeto a los convencionalismos del medio o soporte. De hecho, el libro deja de ser el continente de la obra de arte para convertirse en el contenido. En este marco, la investigación basada en la práctica artística pone en evidencia el carácter situado del conocimiento, aquel que no está desligado ni de su contexto ni de la subjetividad de quien lo emite. Desde esta perspectiva, el lector-espectador también construye la obra añadiendo sus conocimientos y experiencias a partir de los códigos y recursos propuestos por el autor.

In425. Del periodismo impreso al digital: Nuevas posibilidades para la comunicación del diseño. Marcela L. Fibiiani.

Universidad de Buenos Aires y Universidad Nacional de las Artes, Argentina

Este artículo investiga la generación de noticias sobre diseño en la era de las redes sociales. Se analiza el rol no

sólo del periodista especializado sino también la aparición de otros comunicadores como curadores, diseñadores y fanáticos no formados académicamente como periodistas, pero que a través del ejercicio continuo, crean comunidades virtuales sólidas. Además, se observa la expansión de la agenda de contenidos, haciendo posible una comunicación del diseño transversal, y más allá de las tendencias, que se ha vuelto global e instantánea. Se indagan distintos autores que abordan el estudio de la comunicación, y se toman como ejemplos o casos a diversos proyectos de comunicación de diseño que nos resultan relevantes y se desenvuelven en diversos formatos Instagram, Twitter, plataformas de podcast, YouTube, Twitch y TikTok. Se describe un nuevo escenario, en donde se fomentan la apreciación, la producción, la innovación y la crítica del diseño; acciones que aportan nuevos elementos para fortalecer la cultura material de la sociedad, y consolidan la presencia del diseño en la vida cotidiana.

In426. Card Sorting como metodología de diseño experiencial en el aprendizaje de la Programación didáctica con alumnos de Bellas Artes. *Lorena López Méndez y Javier Albar Mansoa.* Universidad Complutense de Madrid, España

La presente investigación se enfoca en una metodología mixta, cualitativa y de diseño, que analiza la percepción de los estudiantes universitarios del Grado de Bellas Artes y del Máster Universitario en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales de la Universidad Complutense de Madrid en relación con el uso del método de diseño Card Sorting en el contexto del aula presencial como herramienta para adquirir conocimientos sobre la elaboración de Programaciones y Unidades Didácticas en educación artística, durante el periodo comprendido entre 2021 y 2024. El objetivo principal es evaluar el nivel de conocimiento previo de los estudiantes sobre los conceptos relevantes, seguido de un análisis cualitativo de un formulario aplicado a los estudiantes para evaluar la efectividad de la herramienta y su impacto en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como comprender cómo los alumnos agrupan y categorizan la información. En conclusión, los resultados indican que el uso del Card Sorting en el entorno del aula presencial produce efectos positivos. Esta metodología no solo fomenta la implicación y motivación de los estudiantes, sino que también les permite adquirir nuevos conocimientos a través de la identificación de errores. Además, se observa que dinamiza el aula, generando un impacto positivo en el proceso educativo.

In427. Innovación Educativa. Colaboración internacional en investigación de campo en Oaxaca, México. *Sergio Dávila Urrutia.* Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México / Universidad Aalto, Finlandia • *Ana V. Valdez Chagoya.* Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México • *Carlos E. Hernández García.* Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco y Universidad Nacional Autónoma de México, México

Este artículo presenta una innovación educativa que involucró la colaboración entre alumnos de México y Estonia,

en una investigación de campo de talleres artesanales y artísticos en Oaxaca, México. Se discute el potencial de aprender de artesanos de pueblos originarios y se destaca la participación de alumnos de maestría de la academia de artes de Estonia. Se propone una visión del futuro del diseño y sus modelos educativos, enfocados en el trabajo de campo, la colaboración intercultural y el empoderamiento económico de artesanos y alumnos. Esta investigación busca reunir conocimiento global desde perspectivas diversas para revalorizar la disciplina del diseño y el trabajo artesanal.

In428. Desarrollo de métodos y herramientas para la industria del envasado: el papel mediador y facilitador del diseño en el fomento de la innovación en contextos complejos. *Erik Ciravegna.* Politécnico de Milán y Universidad de Bolonia, Italia • *Davide Pletto y Verónica Pasini.* Universidad de Bolonia, Italia

El envase es un artefacto complejo: es un objeto de uso y un dispositivo de comunicación. Se ha convertido en una interfaz para el consumo y en un importante elemento mediador que activa procesos de contacto entre diferentes actores y contextos. Dada la naturaleza polifacética del objeto y la complejidad de su cadena de suministro, la innovación en packaging concierne no sólo a la dimensión productiva y tecnológica del contenedor, sino también a las necesidades del producto, los diferentes requisitos de los actores de la cadena de suministro, las expectativas de los usuarios y, más en general, las responsabilidades para con la sociedad y el medio ambiente. Todos estos factores se entrecruzan a través del envase, formando una verdadera “plataforma de innovación”. A través de un proyecto desarrollado en la Universidad de Bolonia, destinado a elaborar directrices para el diseño de envases con vistas a prevenir y facilitar los procesos de reciclado, esta contribución propone reflexionar sobre el papel del diseño a la hora de mediar y facilitar los procesos de innovación mediante la creación de métodos y herramientas específicos para un sector especialmente complejo y articulado como el de los envases.

In429. Proyecto reconectando-DGP. Una iniciativa docente basada en el proceso de diseño y el empoderamiento creativo para la documentación gráfica de proyectos. *Óscar González-Yebra.* Universidad Internacional de La Rioja, España • *Manuel Pérez-Valero.* Universidad de Granada, España • *Jimena Alarcón.* Universidad del Bío-Bío, Chile

Este artículo sintetiza la propuesta de un proyecto denominado “Reconectando-DGP”, el cual se plantea para dar respuesta a los desafíos de la materia de Dibujo Técnico a nivel preuniversitario, de Expresión Gráfica en los Grados de Ingeniería —experimentalmente en las ramas industrial y agrícola—, dado que en demasiadas ocasiones el estudiantado deambula entre la desmotivación y la falta de vinculación con la actividad cotidiana. El propósito general de este trabajo es plantear una iniciativa que introduzca al Diseño-Diseño Industrial en el aula, como herramienta de innovación docente y formación transversal en el bloque de documentación gráfica de proyectos, a partir del vector creatividad y el planteamiento de micro-proyectos.

El enfoque académico-creativo pretende fomentar la competencia know how –saber hacer–, e impulsar que el diseño y el empoderamiento creativo se establezcan como una herramienta educativa más entre el profesorado STEAM. Para lo que se propone avanzar hacia una ampliación del acrónimo/ término que incorpore a la componente Diseño (D): “STEAM+D”. En este contexto, el proceso de diseño se convierte en un elemento disruptor en el aprendizaje de cualquier estudiante, de cara a avanzar hacia nuevos contenidos académicos liderados por la cultura creativa, reflexiva y comprometida con base científica.

In430. Entreascuas. Investigación artística y diseño editorial a partir de los libros de Isidoro Valcárcel Medina. Lila Insúa Lintridís. Universidad Complutense de Madrid, España

Entreascuas es una editorial especializada en publicaciones de artistas que se constituyó en el año 2001 para afrontar la tarea de lanzar el libro de Isidoro Valcárcel Medina, (I.V.M.) 2.000 d. de J. C. Este libro, extensísimo y de un contenido iluminador no tenía quien lo publicara, sólo podía hacerlo otro artista de la misma envergadura: Jaime Vallaure. El nombre de la editorial surgió de esa voluntad de estar en un límite en que las energías se cruzan: entre ascuas, en una zona sólida y combustible que se torna incandescente y sin llama por acción del fuego. Desde entonces han ido editando otros libros que buscan que la obra nos haga preguntas, cuestione la realidad y las respuestas que se dan a esa realidad. Este diálogo entre investigación artística y diseño editorial nos parece un lugar fértil para el análisis de algunos de los títulos de I.V.M. incluidos en el catálogo de Entreascuas (2001; 2011 y 2016).

In431. ¿A quién dejamos afuera? El rol visualizador del diseño web. Mariela Payeras. Universidad de Buenos Aires, Argentina

Este escrito tiene como objetivo identificar el lugar del diseño gráfico en la creación de sitios web inclusivos y accesibles para el mayor número de personas. Todo esto bajo una mirada interseccional, haciendo foco en los sitios estatales. El concepto de interseccionalidad –acuñado en 1989, por una abogada afroamericana– busca no sólo evidenciar la invisibilidad jurídica de las múltiples dimensiones de violencias y opresión tanto raciales como de género, sufridas por las trabajadoras negras de General Motors, sino también crear categorías jurídicas concretas para enfrentar dichas discriminaciones múltiples y dadas en distintos niveles. Se pretende así, sumar otras posiciones, además de la validación del código web y de los estándares universales propuestos por el W3C –consorcio internacional que genera recomendaciones y estándares relevantes para la accesibilidad web– para hablar de diseño inclusivo. En síntesis, proponemos una invitación a reflexionar sobre el diseño web como práctica social en este tiempo y desde este lugar.

In432. Responsabilidad socioambiental en la disciplina y práctica del Diseño Gráfico en América Latina. Pablo A. Saccomanno. Universidad de Buenos Aires, Argentina

El presente escrito aborda el impacto ambiental del diseño gráfico en la contemporaneidad latinoamericana, examinando críticamente la relación entre esta disciplina y la degradación medioambiental. Se destaca la dependencia de los recursos naturales y energéticos para su actividad, así como su generación de residuos. A través de una revisión crítica de investigaciones académicas realizadas fundamentalmente en el período 2008- 2022, se pone en consideración una variedad representativa de abordajes pertinentes a la problemática planteada. Se indaga en el enfoque de una práctica ética, así como en la responsabilidad socialmente consciente del diseñador frente a su disciplina. Se cuestiona la capacidad del diseño en su actividad para sostenerse sin agravar su entorno. Ante un contexto apremiante de crisis climática, ambiental, económica y social, se considera la importancia de abordar la disciplina del diseño desde una perspectiva, que subraye la relevancia de comprender su incidencia en el medioambiente.

In433. Diseño y fragmentación. Claudia A. Sánchez Orozco. Universidad Complutense de Madrid, España

El modo en que pensamos los diseñadores determina qué aspectos de la realidad captamos para integrarlos a nuestras nociones previas y alimentar así nuestro modelo de pensamiento y nuestra disciplina. De manera que las ideas que están en nuestro pensamiento son las que constituyen la base o el punto de partida para diseñar. Sin embargo, todas aquellas ideas o aspectos de la realidad que descartamos consciente o inconscientemente, por no considerarlos significativos, no serán tomados en cuenta cuando diseñamos. Desde una visión sistémica, compleja y crítica esta investigación examina la fragmentación, la reducción y la simplificación como el modelo de pensamiento predominante y su impacto en el diseño. Analiza la disyunción entre la economía y la ecología como origen de las problemáticas socioecológicas contemporáneas, y el diseño como uno de los detonadores de la emergencia y expansión de patrones insostenibles. Además, aborda el surgimiento posterior de diferentes modelos de reconexión entre la economía y la ecología, en los cuales el diseño desempeña un papel relevante. No obstante, estos nuevos paradigmas precisan la transformación de nuestro sistema de pensamiento.

In434. Art toy. Vehículo democratizador para manifestaciones artísticas emergentes. Roberto A. García Madrid y Blanca E. López Pérez. Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México

El Art Toy, también conocido como Juguete de Diseñador, tiene raíces a finales del siglo pasado en Asia. En el transcurso de poco más de treinta años, la oferta de piezas ha crecido notablemente y está presente en diversos países con propuestas locales, generando un nicho de mercado y un circuito especializado donde artistas, comerciantes, público y coleccionistas consumen, intercambian y legitiman la oferta cultural que emana de esta manifestación artística. En paralelo, autores e investigadores estudian y escriben sobre este fenómeno, y en las instituciones de educación superior, estas temáticas se abordan en tesis de licenciatura y posgrado.

La disciplina del diseño tiene incidencia directa en el proceso de conceptualización y desarrollo, y desde la lectura de la academia, se permite abordar las implicaciones que el mercado no considera. Este escrito busca contribuir al análisis crítico de este fenómeno desde la perspectiva Latinoamericana.

In435. La Cultura de Diseño, un circuito en permanente transformación. *Edisson Viera.* Universidad Técnica de Ambato, Universidad San Francisco de Quito y Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador / Universidad de Palermo, Argentina

El estudio pretende identificar las principales líneas de conexión de la cultura de diseño en su relación con el sector industrial en el performance empresarial, como una herramienta competitiva, a través del valor agregado, y de esta manera construir límites en ecosistemas de producción, mediante encontrar respuesta a ¿Qué se hace? Y ¿Cómo se hace?

La reflexión se asienta en el debate sobre conceptualización del diseño local y su correlación con el producto, la economía, la producción, la sociedad, la economía, entre otros, y de esta manera crear un campo desde dónde mirar al diseño, por lo tanto, en este estudio, el impacto consiste en identificar límites coyunturales con los componentes tangibles e intangibles, en la cadena de valor y la crítica disgregante del mundo industrial.

A partir de estas líneas de conexión y reflexiones, el circuito cultural del diseño en transformación se construye en la codificación de límites efímeros y con tendencia difusa, dando como resultado, un campo de saber alrededor del diseño constitutivo de la empresa en un ambiente de competitividad y globalización.

In436. Compra de muebles usados: Consumo y estilos de vida sustentables. *Suelen Roman Duarte.* Centro Universitário Belas Artes de São Paulo, Brasil / Universidad de Buenos Aires, Argentina

El presente artículo analiza el consumo tanto de objetos como de muebles usados, considerándolos desde el modo en que las personas se relacionan con ellos. Para ello, se aborda desde la postura de que la compra de productos usados está guiada no sólo por los estilos de vida sino también por el impacto que dichos objetos causan en las elecciones de compra a nivel diario. Por ende, se reflexiona sobre la trascendente revisión de las formas de producción y consumo. En ese sentido, piensa la acción de comprar productos usados –una práctica difusa y antigua– a la luz de las formas actuales. Así, se propone la idea de que al reutilizar un objeto ya producido se ahorran energía y recursos naturales. El objeto, considerado materia prima, obtiene un nuevo significado a partir de la ‘recompra’ y su reutilización. También, se discute el modo en que estas prácticas devienen pertinentes para repensar el campo del diseño y su conexión con la sostenibilidad. Además de que, al centrarse en el consumo de mobiliario y decoración, se exponen áreas que aún no han sido suficientemente trabajadas. Igualmente, se observa la importancia de la elaboración de análisis situados, que consideren las particularidades de América Latina.

In437. Tejiendo un futuro sostenible: avances de la industria textil en materiales y diseño ecológico. *Daniel Mendanha, Agata Nolasco y Carla J. Silva.* CITEVE Technology Centre for Textile and Clothing of Portugal, Portugal • ***Teresa Cirillo.*** University of Naples Federico II, Italia • ***Jimena Alarcón Castro.*** Universidad del Bio Bio, Chile

La industria textil, un sector clave de la economía global, enfrenta importantes desafíos para lograr la sostenibilidad a largo plazo debido a su impacto ambiental. Este capítulo explora los problemas ambientales de la industria, como el consumo excesivo de energía y las emisiones contaminantes, junto con su gran dependencia de recursos no sostenibles. En los últimos años se ha observado un cambio de paradigma hacia alternativas ecológicas, impulsado por la concienciación de los consumidores y la demanda de prácticas sostenibles. Además, se han aplicado fuertes medidas legislativas para reducir las emisiones de carbono y gestionar los residuos residuales, lo que indica un compromiso para lograr una economía más circular. Se ha explorado el uso de subproductos de la silvicultura, la agricultura y otras industrias para crear valiosas alternativas biomateriales al cuero y los materiales sintéticos. Debido a su abundancia y asequibilidad, los residuos que se pasan por alto, como el aserrín, la corteza de pino y la piel plateada del café, se muestran prometedores como materiales de base biológica. En este capítulo, evaluamos el uso de materiales sostenibles a través de metodologías de diseño ecológico, destacando su potencial para remodelar el sector textil y satisfacer las crecientes demandas de la sociedad de productos de moda respetuosos con el medio ambiente.

In438. Caligrafía generativa por sistemas mecánicos. *Ricardo Espinosa Ruiz.* Universidad Alfonso X el Sabio y Universidad Complutense de Madrid, España

En el ámbito del diseño generativo, la entrega de control a sistemas automatizados para explorar y crear nuevas formas es fundamental. Este principio se extiende al arte de la caligrafía generativa, donde la singularidad radica en la capacidad de utilizar algoritmos y máquinas para generar infinitas variaciones sobre trazos o dibujos predeterminados. Este artículo presenta un sistema para la creación de obras de caligrafía generativa, utilizando para ello una máquina de control numérico (plotter), que posibilita la generación ilimitada de variaciones basadas en un modelo predefinido. Al enfocarse en la colaboración entre diseño y tecnología, el sistema propuesto permite explorar nuevas perspectivas en la producción de caligrafía generativa. Este enfoque no sólo redefine la concepción del diseño caligráfico, sino que también inaugura posibilidades para la producción masiva de obras únicas. La intersección entre tecnología y diseño demuestra que la aplicación de sistemas automatizados y maquinaria no solo replica, sino que también enriquece la expresividad y diversidad intrínseca de la caligrafía artística.

In439. Alfabetización digital y formaciones tecnológicas consecuencia del confinamiento por COVID-19: Desarrollo de las aulas virtuales y sus impactos en las

prácticas y procesos de aprendizaje. *Andrea Llorens Vargas.* Universidad de Valparaíso y Universidad del Bío-Bío, Chile / Universidad Politécnica de Valencia, España
La pandemia de COVID-19 transformó significativamente las actividades de la sociedad, impactando especial y profundamente en la educación, al requerir implementar un cambio hacia la enseñanza a distancia, en formato virtual, apoyada por tecnologías digitales. Los estudiantes debieron adaptarse al aprendizaje en línea, implicando poner en funcionamiento todas sus estrategias cognitivas y motivacionales, para autorregular su desempeño eficazmente. El objetivo de esta investigación, fue analizar el nivel de alfabetización digital y la adaptación a las tecnologías de la información y comunicación (TIC) experimentada por los estudiantes en este nuevo entorno de aprendizaje, el aula virtual, producto del confinamiento. A través de consultas dirigidas sobre su interacción con las tecnologías digitales para fines académicos, se obtuvieron datos significativos. Los resultados indicaron que la mayoría de los estudiantes se adaptaron eficazmente al entorno digital, manejando tareas y actividades académicas, apoyados por los recursos tecnológicos, además, como consecuencia, aumentaron significativamente su tiempo de conectividad en redes sociales. Las conclusiones destacan que, más allá de ser una respuesta necesaria a la situación de emergencia, la adopción de nuevas herramientas digitales y el uso intensivo de medios tecnológicos han resultado ser un aporte significativo para su formación, permitiéndoles enfrentar positivamente este desafío sin precedentes.

In440. Apariencias difusas en la era de prácticas tecnológicas: Usuarios y el diseño de sí en sus espacios domésticos. *Mariela Barasich.* Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Río Negro y Universidad de Palermo, Argentina / Universidad Internacional de Valencia, España

El espacio se expresa como cuerpo medial, eco de apariencia y tecnología. Este artículo reflexiona sobre la participación de los usuarios en los procesos de diseño a través del uso de las nuevas herramientas de inspiración y de aprendizaje automático. Una producción hiperpersonalizada descubre una sociedad de la información, cuyas intervenciones impactan en el diseño de sus entornos cotidianos, dejando en aparente crisis al diseño experto. Se plantea el rol del prosumidor –fusión de las palabras productor y consumidor– como escultor de sí, aportando un adecuado análisis, el cual permitirá posteriormente abarcar las posibles o nuevas formas de la práctica profesional. El escrito hace foco en el proceso de reconversión de los usuarios. Aquellos que entre 2012 y 2022 –derivado del avance de recursos tecnológicos– modifican su comportamiento y se configuran a sí mismos, ‘cosmetizando’ simultáneamente sus ambientes domésticos. Ante la presencia de un consumidor que se ‘autodiseña’, se consideran los nuevos vínculos entre diseñadores expertos y los diseñadores difusos, en un futuro escenario de diálogo colaborativo. Además, esta investigación indaga el uso de dichas aplicaciones y herramientas en un espacio de co-diseño.

In441. Instagram o el espacio para la perfección: Mujeres de Generación X y los filtros de alteración de imagen en la telefonía móvil. *Lorena E. González.* Universidad de Buenos Aires, Universidad Austral, Universidad de Palermo y Universidad del Este, Argentina / Universidad Católica de Chile, Chile

Este escrito explora la relación entre mujeres de Generación X y las herramientas digitales en tecnologías móviles. Se discute la apropiación de estas nuevas tecnologías por una generación adulta para ofrecer una imagen retocada de sí mismas en plataformas virtuales; en este caso particular, el foco está puesto en Instagram. Se estudiará el pasaje de este grupo desde una vida analógica, donde la autoimagen comprende arreglarse para salir mediante prendas y maquillaje, hacia una vida virtual, en la cual esa estética se conforma con herramientas digitales. Ya que este conjunto de mujeres no es nativo digital, se considera no sólo en el mecanismo social que las motiva a alterar su rostro para su vida virtual sino también la forma en que esta generación se relaciona con las tecnologías celulares. Finalmente, se realiza una reflexión acerca de los mecanismos que llevan a este grupo étareo a hacer uso de estas herramientas para poder mostrarse virtualmente en sociedad.

In442. Hacia una comprensión del ‘usuario’: Abordajes del sujeto en la enseñanza del Diseño Industrial. *Sebastián Parodi.* Universidad de Buenos Aires, Argentina

El diseño Industrial es, a grandes rasgos, una disciplina proyectual, donde uno de sus objetivos principales es el diseño y desarrollo de objetos/productos para el hombre. Este, en tanto sujeto inmerso en un mundo material y simbólico, es el destinatario de la producción del diseñador y, como tal, es central a la hora de llevar adelante el proceso de diseño. El siguiente artículo realiza un recorrido sobre distintos abordajes en torno a este individuo ‘usuario’, los cuales son referencia en la enseñanza del diseño industrial en Argentina, y que, al estar institucionalizados, reproducen determinados discursos, concepciones, miradas. Se distinguen sus características, conceptos y aportes principales, se recorren las miradas sobre los cuerpos, las experiencias, los deseos y necesidades de los individuos, así como aspectos sociales y culturales. Pero también se aborda la relación que se enuncia, produce entre el diseñador y el usuario durante el proceso de diseño. Se propone una revisión sobre las concepciones generadas, sus alcances e implicancias, para comprender las consecuencias en la formación del diseñador, abriendo un camino reflexivo sobre las mismas, que permita, luego, operar sobre ellas.

In443. Diseño de la Interacción Humano-Computadora y Estudios de Género: una aproximación cuantitativa.

Paulo C. Portilla Tirado. Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa y Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México • *Marco V. Ferruzca Navarro.* Universidad Autónoma Metropolitana, México / Universidad Politécnica de Cataluña, España • *Juan Villegas Cortez.* Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa,

Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco e Instituto Politécnico Nacional de México, México • **Román A. Mora Gutiérrez.** Universidad Autónoma de Chapingo, Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco y Universidad Nacional Autónoma de México, México

En este trabajo se presenta un estado del arte sobre la relación entre el Diseño de la Interacción Humano-Computadora (del acrónimo en inglés HCI, por Human Computer Interaction) y los Estudios de Género. La relevancia del trabajo radica en cómo los Estudios de Género plantean interrogantes sobre la identidad y hasta qué punto esto afecta la forma cómo las personas se relacionan con los artefactos tecnológicos. Abordar las barreras y los sesgos existentes desde la tecnología, conduciría a desarrollar entornos más inclusivos que fomenten la participación equitativa de mujeres y otros grupos marginados, resultando en una mayor diversidad de perspectivas e ideas. De ahí que el primer paso sea analizar la convergencia de los dos dominios desde la investigación, para ello se realiza una revisión bibliográfica en bases de datos especializadas y con ayuda de recursos cuantitativos. Los resultados obtenidos permiten identificar posibles áreas de oportunidad en las cuales aún es necesario realizar investigación. Así mismo, este documento también puede resultar relevante para aquellos interesados en llevar a cabo actividades proyectuales con una perspectiva de género.

In444. Nuevas vestimentas infantiles: ¿Moda o cambio de paradigma?. Eva Malavolta. Universidad de Buenos Aires, Argentina

Las infancias son las raíces de toda sociedad, donde se vuelcan las creencias generacionales e ideológicas de los adultos a la hora de educar, enmascarados en indumentaria, alimentación y juguetes, entre otros. Siendo la ropa una herramienta esencial en el armado de identidad del niño, contextualizada en la comunidad en la que vive, en el siguiente artículo reflexionaremos, sobre las respuestas que puede brindar la indumentaria infantil sin género frente a la ruptura del binarismo que presenta el cambio de paradigma actual. Podemos ver a lo largo de la historia como la forma de vestir fue utilizada en diferentes décadas para categorizar y condicionar a los adultos. Como así también, estipulando qué tipo de sujetos sociales debían ser los niños al crecer, valiéndose de herramientas de diseño tales como color, detalles constructivos, iconografía. Romper con la ropa binaria en niños podría ser fundamental, para permitir un movimiento y juego libre, pero sobre todo para desarmar las posiciones tradicionales a ocupar en la sociedad, según el género. La indumentaria sin género en infancias es un hecho, un nuevo modo de vestir, el cual viene a trasgredir los ritmos de la moda vistos hasta hoy, para traspasarla y generar nuevos significados sobre nuestros cuerpos.

• Comisión 33. Desafíos de la Comunicación

Esta Comisión sesionó online el Jueves 1 de Agosto de 2024 a las 10.00hs (ARG). **Coordinación:** Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia)

En esta comisión se presentó “Colombia y la investigación formativa en comunicación” (Cuaderno 214) con los resultados del Proyecto 20.12 del mismo nombre, que dirigen Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina) junto a Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia).

La investigación formativa, es decir, aquella que se dirige a formar competencias en los futuros investigadores e investigadoras del mundo, tiene en Colombia una historia muy especial y que se resume en la palabra “semilleros de investigación”. Nacidos en las facultades de Medicina, pronto alcanzaron otras disciplinas, metodologías y temáticas. En este número se presentan trabajos provenientes de la Universidad de Medellín, Universidad Católica de Oriente y Universidad Externado de Colombia. Encontrar docentes y estudiantes que se encuentran para compartir la capacidad de asombro y que tienen la disposición para pasar de la curiosidad asistemática a proyectos de investigación sostenidos en el tiempo, es parte de lo que se encuentra en este número.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°20 Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 20.8 Desafíos contemporáneos de la comunicación (Cuaderno 188) con Universidad de Medellín (Colombia); 20.11 Complejidad e interdisciplinariedad en el Diseño (Cuaderno 204) con la Universidad de Sonora (México), 20.9 Comunicación, representaciones y discurso (Cuaderno 198) con la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México); 20.7 Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro (Cuaderno 180) con Universidad Técnica de Ambato (Ecuador), 20.5 Diseño como estrategia de desarrollo social (Cuaderno 151), ambos con la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador); 20.10 Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo (Cuaderno 200), 20.6 Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia (Cuaderno 168), 20.4 Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia (Cuaderno 137) los tres con la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad de Sonora (México); 20.3 Profesionalización Difusa. Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 115) con la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), 20.2 Identidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 94) y 20.1 Materialidad Difusa. Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 70) con el Instituto Politécnico de Milán (Italia) presentados en los Coloquios 2017-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In445. Nuevas formas, aplicaciones y tendencias del entorno de la comunicación. Carlos Andrés Arango-Lopera. Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia / Universidad de Medellín, Colombia

La investigación formativa, es decir, aquella que se dirige a formar competencias en los futuros investigadores e investigadoras del mundo, tiene en Colombia una historia muy especial y que se resume en la palabra “semilleros de investigación”. Nacidos en las facultades de Medicina, pronto alcanzaron otras disciplinas, metodologías y temáticas. En este número se presentan trabajos provenientes de la Universidad de Medellín, Universidad Católica de Oriente y Universidad Externado de Colombia. Encontrar docentes y estudiantes que se encuentran para compartir la capacidad de asombro y que tienen la disposición para pasar de la curiosidad asistemática a proyectos de investigación sostenidos en el tiempo, es parte de lo que se encuentra en este número.

In446. Experiencias de investigación sobre televisión pública en Colombia. Revisión de trabajos recientes. Andreína Sarai Zúñiga, Carlos Andrés Arango Lopera, Diego Fernando Guisao y Pilar Gómez Mosquera. Universidad de Medellín, Colombia

La televisión pública presenta y representa un lugar decisivo en el tejido social de los países. En un mundo que gira rápidamente hacia los ecosistemas digitales, es útil preguntarse por la idea misma de televisión y las formas como volvemos la mirada a lo público. Mientras las ofertas de contenido que se expanden por el ámbito digital parecieran remarcar la mirada sobre lo privado (y lo íntimo), y mientras sus modos de acceso se basan en la demanda, la televisión pública —en contraparte— pertenece a una lógica en la que, por un lado, prepondera lo colectivo y, por otro, privilegia rituales de acceso sincrónico. El presente trabajo presenta una revisión de investigaciones recientes sobre el panorama de la televisión pública en Colombia, y muestra los intereses, las preguntas y las temáticas que asoman en las publicaciones. Los resultados permiten entrever un alto interés científico sobre el tema que, de manera reiterada, insiste en la importancia que tiene la televisión pública y la forma a menudo descuidada con la que los gobiernos la entienden.

In447. Cultura Pop, Género y Performatividad: La mujer y la feminidad en la cultura pop de los 2000s. Ana Cristina Carrera. Universidad de Medellín, Colombia

La década de los 2000s es caracterizada por la gran importancia que tuvo la cultura pop en la construcción de la sociedad de la época. La influencia de la cultura de la celebridad, la industria del entretenimiento, la narrativa postfeminista, el culto a la delgadez extrema, estereotipos de belleza prácticamente inalcanzables y las constantes sentencias sobre la imagen corporal de las celebridades del momento eran la constante y lo “normal”. Lo anterior, podría decirse, fundamentado en la misoginia mediática y en el ejercicio de un sistema patriarcal que vendía como “entretenimiento” las vidas privadas de figuras públicas femeninas de la época. Esta investigación busca recopilar conceptos clave que sienten las bases en el camino a comprender la forma en cómo se vivieron los 2000s, específicamente desde la experiencia femenina de la celebridad y cómo esta influyó en los imaginarios de las chicas que crecieron en estos años siendo el público objetivo de miles de artículos de revistas y blogs que promovían esta narrativa.

In448. Revisión de literatura desde el 2000 a 2023 sobre la inclusión y representación de personajes lésbicos en películas, telenovelas y series audiovisuales. Jaime Eduardo Hernández Gil y Juliana Mariana Cantor Martínez. Universidad del Externado de Colombia, Colombia

Este artículo contiene la revisión de literatura desde el año 2000 hasta 2023 sobre la inclusión y representación de personajes lésbicos en los contenidos audiovisuales tales como películas, telenovelas y series. La investigación busca dar cuenta sobre los posibles vacíos de la literatura académica frente a este tema. Adicionalmente, pretende llegar a conclusiones que vislumbren si la heteronormatividad arraigada en la sociedad sigue generando que tengan más cabida las figuras de hombres homosexuales en este tipo de productos o si, por el contrario, esto ha cambiado con el paso de los años. Finalmente, se busca entender la manera en que han sido y son representadas las lesbianas en los contenidos audiovisuales. Esto con el propósito de conocer su impacto en los constructos sociales que se crean sobre esta minoría, así como analizar si a través de lo audiovisual se están creando o rompiendo los estereotipos sobre lo que significa ser lesbiana. Con las conclusiones obtenidas se propende generar una reflexión que promueva un replanteamiento sobre la forma en la cual la mujer lesbiana está siendo representada en los medios audiovisuales.

In449. K-pop: su influencia en las identidades trans-culturales y dinámicas políticas de sus fans en previos estudios y análisis. Julián David Ávila Perilla y Dana Gabriela Carrero Zuleta. Universidad del Externado de Colombia, Colombia

El K-Pop es un género musical originario de Corea del Sur, que, sin importar las aparentes barreras idiomáticas y culturales, se ha abierto paso en un mundo transcultural. La popularización de la cultura coreana en docenas de países alrededor del mundo a raíz del crecimiento de su industria del entretenimiento permitió la imitación de valores occidentales por partes de los grupos musicales de pop oriundos del país asiático. En las últimas dos décadas hemos identificado cómo, gracias a este género, se les han dado paso a fenómenos como la stan culture y las nuevas identidades culturales de los fandoms que hacen parte de nuestro objeto de investigación. Todos estos fenómenos convergen y se logran identificar en diferentes acontecimientos políticos relacionados con estallidos sociales y censura en la red social Twitter, en los que fandoms pertenecientes al K-Pop crearon un espacio de visibilidad y difusión masiva de lo que estaba ocurriendo en periodos de inestabilidad política y social de diferentes países alrededor del mundo. Este trabajo busca relacionar y entender la influencia del K-Pop en países alejados de la cultura asiática y diversificar el conocimiento existente sobre las agrupaciones que estuvieron presentes dentro de distintas protestas masivas que han ocurrido en Latinoamérica en la última década, buscando comprender los porqués de su integración en los distintos estallidos sociales.

In450. La comunicología y creación de Star Wars a través del tiempo y espacio en las generaciones post

ochentas. Melissa Andrea Baraque Agamez y Salomón Campos Venegas. Universidad del Externado de Colombia, Colombia

Dentro de la historia cinematográfica son pocas las producciones alabadas tanto por la crítica como por el público. Star Wars es una de esas excepciones. Esta franquicia, considerada como una de las más importantes de la historia, ha trascendido a través del tiempo y el espacio en diferentes generaciones hasta la actualidad. La convergencia entre la nostalgia y la contemporaneidad ha reunido a generaciones enteras. Como mensaje este ha trascendido enormemente al interior de los diferentes medios mediáticos de la comunicación, generando una serie de tendencias, posiciones políticas e incluso interpretaciones ideológicas. La creación masiva de nuevos productos audiovisuales, tales como las películas o series siguen congregando a masas enteras alrededor de la misma. Sin ningún impedimento, esta saga ingresa al interior de las distintas culturas y rompe con las barreras generacionales y del lenguaje mismo. Este trabajo busca llenar el vacío conceptual que existe en los diferentes escritos de los procesos comunicativos e interpretaciones de Star Wars en los actuales medios de comunicación y cómo y de qué manera interactúan e impactan en la cultura.

In451. Caracterización del vestuario y su evolución a través del tiempo. Isabela González Vargas, Juliana Rodríguez Botero y Mariana Ochoa Feo. Universidad de Medellín, Colombia

La industria de la moda ha ocupado un lugar preponderante a lo largo de los años en los hábitos de consumo de la sociedad, principalmente el vestuario debido a que ha sido el factor más significativo en el diario vivir de las personas, dando lugar a ciertos códigos de vestimenta en los diferentes géneros (mujer, hombre, comunidad LGBT). Además, el mundo de la moda representa más que un producto, una identidad. Es decir, las personas utilizan el vestuario como una forma de expresar su personalidad y sentir. Además, dicha industria se convirtió en un tema cultural incluyendo la libre expresión, a través de las diferentes generaciones con el transcurso de los años. Por esta razón, el presente artículo tiene como objetivo caracterizar los mencionados códigos de vestuario en los diferentes géneros y contextos en los que se llevaron a cabo, a fin de mostrar su evolución e incidencia en la sociedad dentro del desarrollo de su personalidad. Dado que el estudio de la moda sobre las personas posibilita la identificación del ritmo y estilo de vida de estas.

In452. Estudio de la percepción de los consumidores sobre la moda sostenible en el Valle de Aburrá año 2023. Stephanie Paola Bolívar Mariño y Luis Alejandro Acosta Restrepo. Universidad de Medellín, Colombia

El problema por investigar es el impacto que tiene la producción sostenible en la percepción de los consumidores sobre los productos de la industria de la moda en el Valle de Aburrá, por lo que se realizó una investigación de tipo exploratoria para entender las nuevas tendencias de consumo el mercado de esta zona, lo que implica la producción sostenible y posterior a esto se realizó una investigación de tipo concluyente descriptiva para conocer

las situaciones, costumbres y actitudes predominantes en las personas. Mediante una encuesta a 256 personas encontrando que el conocimiento del tema general que es sostenibilidad por parte de los encuestados es amplio, aunque en las características más especializadas del tema (moda sostenible) los encuestados tienen un conocimiento relativamente bajo, pero con una buena percepción a la ropa sostenible afirmando que les gustaría consumirla porque consideran que estarían cuidando el medio. Se le recomienda a las marcas colombianas aprovechar este segmento del mercado, puesto que, es una tendencia que seguirá creciendo en los próximos años, asimismo se recomienda a las marcas que ya se encuentran aprovechando la moda sostenible reforzar los mecanismos de comunicación para dar a conocer todos sus beneficios.

In453. Moda y feminsmo: El vestuario como símbolo de protesta. Madeleine Gómez Calle. Universidad de Medellín, Colombia

Con la lucha de la igualdad de género y la defensa de los derechos de las mujeres en la sociedad, nace el movimiento feminista, en la búsqueda de combatir las desigualdades que sufre este sexo en la sociedad y desligando la instancia de intentar obtener alguna ventaja o tener un puesto de superioridad para lograr la igualdad, surge este movimiento. Gracias a la concientización de mujeres en épocas antiguas sobre su estatus y lugar de segundo plano en la sociedad donde consideraban al hombre como el sexo fuerte y a la mujer el sexo débil, se instaura en el tiempo una línea que es denotada por poseer cada vez más mujeres que protestaban ante la situación que vivían, es aquí donde surge un estudio que da evidencia del perfil psicológico y sociológico para el nicho de mercado feminista, en el cual, se identifican las necesidades de esta parte social en el vestuario y la moda, para enmarcar una propuesta que una un nuevo estilo de vestimentaria para la sociedad que no dé continuidad a la moda antigua, la cual se centra en enmarcar la diferencia de género.

In454. Necesidades de Vestuario de la Comunidad Trans. Juan José Cardona Ortiz, María Paulina Castellón Vélez y Juliana Andrea López Suarez. Universidad de Medellín, Colombia

El artículo tiene como objetivo la identificación de las principales problemáticas de vestuario de la comunidad trans, inicialmente aborda diversas problemáticas relacionadas con el vestuario desde múltiples perspectivas: histórica, social, psicológica y física. Se destacan problemáticas de acceso a la vestimenta que ha llevado a la marginalización y exclusión de las personas trans en Colombia. Continuando con una investigación tipo exploratoria utilizando entrevistas como instrumento para obtener información de primera mano, mediante estas entrevistas se logra identificar experiencias personales, desafíos y principales necesidades relacionadas con el vestuario, buscando comparar los hallazgos teóricos con la realidad de las personas trans. Para finalmente, plantear como solución a la problemática un producto que permita satisfacer las necesidades tanto físicas como psicológicas de esta comunidad.

In455. Videojuegos online- multijugador como entornos digitales posibilitadores de la interacción digital. *Mariana Díaz Correa, Santiago Restrepo Ramos y Daniela González García.* Universidad Católica de Oriente, Colombia

Este artículo de revisión busca definir los conceptos de interacción digital, videojuegos online-multijugador y relacionar cómo estos dos elementos pueden llevar a la creación de comunidades virtuales. Para esto se parte de la premisa de la interacción social, desde el relacionamiento cara a cara que tienen las personas, pero que a la hora de ser desarrollado en diferentes entornos digitales, como lo son los videojuegos, obtienen nuevos elementos que pueden ser usados en estas interacciones, como lo son los videos, las imágenes, los mensajes de voz, entre otros; convirtiendo estas interacciones sociales en interacciones digitales. Por su lado, se entienden los videojuegos online-multijugador, como un entorno digital que no se busca solo para el entretenimiento y el esparcimiento, sino también como un entorno digital en el que las personas pueden aprender, comunicarse e interactuar con otros, por medio de diferentes herramientas como lo son el chat de texto y de voz, las señales in game, los gestos, emoticonos, entre otras. De esta manera, la relación entre la interacción social y los videojuegos online-multijugador, promueve la generación de comunidades virtuales.

In456. Fundamentos teóricos para la construcción de perfiles de consumidor: mujeres Centennials. *Maria Antonia Echeverri Echavarría.* Universidad de Medellín, Colombia

Este artículo se centra en el análisis de los diferentes fundamentos teóricos para la construcción y establecimiento de perfiles de consumo, más específicamente de mujeres centennials, es decir, aquellas personas entre el rango de edad de los 18 a 26 años. Se pretende exponer una serie de conceptos, ideas y variables que permean los estilos de vida de estas mujeres, con el interés de centrar la reflexión en mujeres habitantes de la ciudad de Medellín.

In457. Instagram como herramienta para nuevos procesos de enseñanza- aprendizaje de las teorías de la comunicación en la educación superior. *María Catalina Cruz-González.* Universidad Externado de Colombia, Colombia / Universitat Oberta de Catalunya, España

El presente artículo de investigación propone un nuevo proceso de enseñanza- aprendizaje para el entendimiento de las Teorías de la Comunicación en la Educación Superior a través de la red social Instagram, donde los estudiantes se convierten en creadores de contenido y ponen sus aprendizajes al servicio de la comunidad digital, mediante las lógicas, herramientas e hipermediaciones propias del ecosistema digital. De esta forma se construyó un nuevo espacio dentro del aula de clase a través del aprendizaje colaborativo y el aula invertida. Para la recolección de datos se utilizó una metodología mixta: en primera instancia, hubo un acercamiento cuantitativo a través del CrowTangle Intelligence Report, entre el 24 de enero de 2021 y el 24 de noviembre de 2021. Allí se observó el número de interacciones que tuvo la cuenta dependiendo del tipo de post que se publicaba,

los datos de los vídeos publicados, sus visualizaciones y la tasa de interacción, la cuantificación por tipo de post y el crecimiento de la audiencia. Esos resultados tienen relación con los formatos utilizados y creados por la docente y los estudiantes, tales como la creación de Tik Toks, infografías, Giveaways, piezas artísticas, etc. Por otro lado, se realizaron una serie de entrevistas semiestructuradas a los estudiantes de la asignatura Teorías de la Comunicación I de la Universidad de La Sabana, para comprender su percepción y sentir frente al nuevo proceso de enseñanza-aprendizaje que se llevó dentro del aula de clase. Uno de los hallazgos más importantes fue la rápida conexión con las temáticas de la asignatura y su recordación, la solución de dudas y las ventajas sobre la generación de un espacio que también permitía alcanzar los resultados previstos de aprendizaje de la asignatura.

In458. Comunicación Popular y apropiación social en el Oriente antioqueño: un vínculo histórico del quehacer del Movimiento Social por la Vida y la Defensa del Territorio (MOVETE). *Juliana García García, Carlos Mario Palacio Zuluaga y Edgar Calderón Sanín.* Universidad Católica de Oriente, Colombia

Desde los años sesenta, el Oriente antioqueño ha estado en la mira de capitales privados, que tienen como propósito la ejecución de múltiples megaproyectos económicos, que vienen con una visión de desarrollo que trastoca las dinámicas particulares y diferenciales que posee esta región. Bajo esta exigencia, la de tener en cuenta las comunidades, surge el MOVETE1 en el año 2013, como una articulación de procesos locales y organizaciones sociales, quienes creen que, desde la participación popular y el empoderamiento comunitario, es posible la construcción colectiva de los territorios, es decir, el rescate de la dignidad territorial. Esta investigación, pretende dar un abordaje a la Comunicación Popular como herramienta indispensable en la sensibilidad social e histórica que se ha gestado en el Oriente antioqueño, teniendo como punto de partida el fenómeno del conflicto armado en Colombia y la creación de los movimientos sociales, en respuesta a la vulneración de los Derechos Humanos. Para poder dar respuesta a las intenciones creadas de la investigación se propuso en primer lugar, identificar los conceptos que relacionan los movimientos sociales y la Comunicación Popular. En segundo lugar, se buscó reconocer el vínculo histórico del movimiento social MOVETE en torno a la Comunicación Popular y su influencia en las comunidades de la región. Por último, se realiza un podcast seriado que visibiliza los procesos comunicativos liderados por este movimiento. Con esto, se logra evidenciar el impacto que ha tenido la Comunicación Popular en los movimientos sociales, como herramienta para conocerse, reconocerse, reconstruirse y resignificarse como sujetos activos en el territorio.

In459. Investigación + creación: apuntes para la gestión de la incertidumbre. *María Isabel Cardona Vélez, Yesid Castro Cardona, Carlos Andrés Arango-Lopera y Andrea Lopera Bedoya.* Universidad de Medellín, Colombia

En este artículo abordamos la posibilidad de la investigación+creación en el ámbito empresarial, desde la perspectiva de la improvisación, lo cual implica dejarla

de ver como una actuación repentina y no planeada de última hora para acercarla a una visión de vida que nos prepara para no estar preparados. En un mundo agitado, rápido y convulso, todos los ciudadanos, marcas y organizaciones han de acomodar sus trayectorias, revisarlas constantemente y actualizarlas de manera proactiva. Ante este escenario, la improvisación ofrece herramientas pertinentes para la gestión de la incertidumbre. Por eso, el capítulo recoge un poco de la historia El Morenito INC, proyecto artístico que mutó en trayectoria empresarial, describe su filosofía y axiología fundamentales, reflexiona sobre la improvisación como (posible) modelo de comunicación y ofrece un set de herramientas en el contexto de lo que denominamos Improvisación para la Vida.

In460. ¡Oh! Y ahora ¿quién los hará leer el correo?. Santiago Ortiz Sánchez. Universidad de Medellín, Colombia
La investigación de la que parte este trabajo busca evaluar el impacto de los titulares sensacionalistas en el correo institucional de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Medellín, Colombia, para proponer alternativas de difusión de información de interés común por este medio. En este artículo se enfatizó en los resultados y hallazgos de la revisión sistemática de la información para la construcción del marco teórico, ya que es el encargado de articular el proceso de investigación-creación propuesto en el desarrollo del proyecto, teniendo como eje transversal el discurso persuasivo sensacionalista, así mismo, como el estado del arte relacionado con las palabras claves.

In461. Cine documental y memoria: El valor de la recuperación de los oficios en desaparición a partir la realización y montaje audiovisual del Documental ‘Migajas de la Tradición’ (2023). Daniel Ospina y Juan Daniel Escobar. Universidad de Medellín, Colombia
El documental “Las Migajas de la Tradición” (2023) es una exploración de lo que significa la investigación por medio de la producción audiovisual en miras de una reivindicación de la recuperación de los oficios en desaparición dentro del Oriente del departamento de Antioquia, Colombia. En su proceso de realización se indaga sobre el valor del filme documental dentro del entorno investigativo, cómo el resguardo de testimonios alrededor de un producto culinario, específicamente el Bizcocho de Teja, funciona como un eslabón crucial dentro de la idiosincrasia de una comunidad. Así, se propuso la posibilidad de que el montaje de un mediometrage pueda ser una conversación de saberes técnicos, artísticos y comunicativos de cómo estos pueden aportar a la construcción de un documento historiográfico significativo en el patrimonio inmaterial local.

In462. Casos de innovación en la Policía Nacional de Colombia: una revisión de literatura. Luis Santofimio. Policía Nacional de Colombia, Colombia
La innovación dentro de la Policía Nacional de Colombia es crucial para abordar los crecientes y cambiantes retos en materia de seguridad y orden público. En un entorno donde el crimen y la violencia se diversifican y sofistican, la Policía necesita adoptar tecnologías y estrategias novedosas para mantenerse a la vanguardia en la prevención y

combate del delito. En este artículo se realiza una revisión de literatura referente a la innovación en la Policía Nacional de Colombia, resaltando su imperante necesidad en el contexto de crecientes y diversos desafíos de seguridad. Se explora cómo la innovación refuerza las capacidades institucionales y permite la incorporación de mejores prácticas y estándares internacionales en pro de los derechos humanos y el estado de derecho. Se describen diez iniciativas entre los años 2020 y 2023 documentadas en bases de datos académicas, en los ámbitos de innovación por procesos, por entrega y en producto.

In463. Movimientos sociales en Rionegro: campos de deliberación y acción hacia el derecho a la ciudad y a la comunicación. Erney Montoya-Gallego, Emily Álvarez Arcila, Manuela Betancur Pérez y Viviana Suárez Buitrago. Universidad Católica de Oriente, Colombia
El objetivo de este artículo es identificar los campos de deliberación y acción de los movimientos y colectivos sociales actualmente activos en el municipio de Rionegro vinculados con el derecho a la ciudad y el derecho a la comunicación. Se realizó mediante un estudio cualitativo utilizando técnicas como la revisión documental y la entrevista semiestructurada; los participantes fueron integrantes de los cuatro colectivos identificados mediante la revisión documental: Lunes de Ciudad Rionegro, Akará, Nueva Gente Nueva Cultura y Enfoque de Oriente. Se encontró que estos movimientos propician dentro del municipio de Rionegro espacios de encuentro y discusión, donde la participación de la ciudadanía y el diálogo cívico es fundamental para crear estrategias de acción dirigidas al rescate del espacio público. Cada movimiento ha identificado la problemática social y cultural que actualmente vive Rionegro, y por ello buscan rescatar la acción colectiva como una estrategia ciudadana para dinamizar el derecho a la ciudad y el derecho a la comunicación.

• Comisión 34. Comunicación, representaciones y discurso

Esta Comisión sesionó online el Jueves 1 de Agosto de 2024 a las 12.00hs (ARG). **Coordinación:** Sarahi Isuki Castelli Olvera y Azul Kikey Castelli Olvera (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo UAEH, México).

En esta comisión se presentó “Cultura visual: Enfoques multidisciplinares” (Cuaderno 218) con los resultados del Proyecto 20.13 del mismo nombre, que dirigen Sarahi Isuki Castelli Olvera y Azul Kikey Castelli Olvera (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo UAEH (México)). El presente Cuaderno integra 13 artículos de investigación que abordan el objeto de estudio de la comunicación desde enfoques diversos. La riqueza de este objeto se refleja en las múltiples posibilidades de acercamiento teórico-metodológico que ofrece y la diversidad de fuentes factibles de analizar como lo son la imagen, el discurso político, el cine, las redes sociales, las representaciones sociales vigentes en determinado contexto. Los trabajos aquí presentados utilizan metodologías, técnicas e instrumentos diversos. Registran, sin embargo, un denominador común: utilizan una metodología cualitativa.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°20 Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2016 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 20.9 Comunicación, representaciones y discurso (Cuaderno 198) con la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México); 20.12 Colombia y la investigación formativa en comunicación (Cuaderno 214) y 20.8 Desafíos contemporáneos de la comunicación (Cuaderno 188) ambos con Universidad de Medellín (Colombia); 20.11 Complejidad e interdisciplinariedad en el Diseño (Cuaderno 204) con la Universidad de Sonora (México); 20.7 Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro (Cuaderno 180) con Universidad Técnica de Ambato (Ecuador), 20.5 Diseño como estrategia de desarrollo social (Cuaderno 151), ambos con la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador); 20.10 Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo (Cuaderno 200), 20.6 Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia (Cuaderno 168), 20.4 Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia (Cuaderno 137) los tres con la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad de Sonora (México); 20.3 Profesionalización Difusa. Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 115) con la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina), y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), 20.2 Identidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 94) y 20.1 Materialidad Difusa. Prácticas de Diseño y Tendencias (Cuaderno 70) con el Instituto Politécnico de Milán (Italia) presentados en los Coloquios 2017-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In464. Comunicación, representaciones y discurso (Cuaderno 218). Sarahi Isuki Castelli Olvera. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y Universidad Autónoma de Puebla, México • **Azul Kikey Castelli Olvera.** Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México
El presente Cuaderno integra 13 artículos de investigación que abordan el objeto de estudio de la comunicación desde enfoques diversos. La riqueza de este objeto se refleja en las múltiples posibilidades de acercamiento teórico-metodológico que ofrece y la diversidad de fuentes factibles de analizar como lo son la imagen, el discurso político, el cine, las redes sociales, las representaciones sociales vigentes en determinado contexto. Los trabajos aquí presentados utilizan metodologías, técnicas e instrumentos diversos. Registran, sin embargo, un denominador común: utilizan una metodología cualitativa.

In465. Reimaginando la Historia: Análisis de la Cultura Visual a través del Cine Histórico. Manuel Jesús González Manrique. Universidad de Granada, España / Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Este estudio explora la interacción entre el cine histórico y la cultura visual, destacando cómo las películas y series de televisión históricas influyen en la percepción y comprensión del público sobre la historia y las culturas. A través del análisis de teóricos como Rosenstone, Ferro, y Sorlin, se examina cómo el cine refleja perspectivas contemporáneas y distorsiones históricas. Además, se discute el papel del cine en la formación de la cultura visual y cómo las representaciones mediadas de eventos pasados pueden cambiar la percepción del público sobre períodos y culturas específicas. Se subraya la importancia de un enfoque crítico hacia estas representaciones, reconociendo que son interpretaciones y no réplicas exactas de la realidad histórica.

In466. Cultura visual y Narrativa del Divino femenino en el cine de terror posmoderno: Venus de Jaime Balagueró. Azul Kikey Castelli Olvera. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

En este trabajo se analiza la película Venus de Jaime Balagueró y la reiteración de la narrativa del Divino Femenino en la cultura visual del cine de terror posmoderno español. Esto se realiza a partir de las categorías metodológicas propuestas por Morris para el análisis semiótico, la teoría de imaginarios sociales de Durand, Carretero Pasín, Campbell y la categoría del divino femenino de Baring y Cashford. Este análisis permite observar cómo es que en el cine de terror posmoderno español se recupera la narrativa del divino femenino al incluir imaginarios sociales antiguos en personajes protagónicos femeninos que subvierten lo que se considera "normal". Tal es el caso de la película Venus donde el personaje principal reitera al personaje mítico de Ishtar, la diosa mesopotámica del amor, la fertilidad y la guerra.

In467. De Marguerite Duras a Jean-Jacques Annaud: diálogos entre la página y la pantalla a propósito de El amante. Julio Romano Obregón. Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

El amante de Marguerite Duras establece una relación dialógica con dos obras sucedáneas: la versión cinematográfica que de ella hiciera Jean-Jacques Annaud, y la segunda versión de la novela, El amante de la China del Norte de la propia Duras. Amén de las características propias de los lenguajes de la literatura y el cine, las diferencias entre la obra original y su versión cinematográfica permite ver cómo la dimensión estética de ambas es notoriamente distinta, a pesar de narrar la misma historia. La novela de la también cineasta Duras mantiene anclajes con la vanguardia francesa del nouveau roman, movimiento que ha establecido paralelismos estéticos con la nouvelle vague del cine francés, en tanto que la versión de Annaud parece perseguir, antes que estética, una búsqueda orientada a lo narrativo, que deja en segundo plano al lirismo de la prosa de Duras.

In468. Análisis de los aspectos de la transmisión cultural de las formas simbólicas en el cine documental. Caso de estudio: Mujeres con pelotas (Argentina, 2013).

Beatriz Méndez De Dios. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

En este trabajo se afirma que las formas simbólicas culturales interiorizadas que rodean a las personas son materializadas a través de distintos objetos y medios audiovisuales, entre los últimos destaca el cine, por lo tanto, es conocido como uno de los medios técnicos de transmisión por el cual las formas simbólicas se van a producir y emitir. El cine en su formato de cine documental va a mostrar la parte de la realidad que permeaba en el contexto específico del que se está hablando y por lo tanto es importante conocer el momento en el que se producen y posteriormente se transmiten las formas simbólicas, además se tienen que tomar en cuenta las características que tienen los medios técnicos de transmisión. Lo anterior se sostiene con la propuesta de análisis de los aspectos de la transmisión cultural de Thompson (2002).

In469. La Mujer Maravilla y la construcción del empoderamiento: entre la cultura visual de la Segunda Guerra Mundial y la reiteración del amor romántico.

Alyna Cruz Ramírez. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México • **Sarahi Isuki Castelli Olvera.** Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y Universidad Autónoma de Puebla, México

Este artículo analiza al personaje de Wonder Woman, creado por William Moulton Marston (1941), centrándose en cómo su representación visual y narrativa empodera al personaje al fusionar elementos de la Segunda Guerra Mundial y la mitología griega. Se argumenta que Wonder Woman es presentada como una figura poderosa vinculada a dicha mitología, legitimando su empoderamiento a través de elementos divinos y científicos. Sin embargo, el personaje aún reproduce algunos estereotipos femeninos. Este es un análisis interpretativo de corte hermenéutico, dividido en dos partes: el análisis formal y el narratológico. La fuente principal es el cómic All Star Comics N° 8 (1941).

In470. Borola Tacuche y la resistencia al binarismo: un análisis desde la performatividad de género en imágenes picarescas. Rosa María González Victoria. Universidad Autónoma Metropolitana y Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Las mujeres que actúan o se comportan de forma diferente, con lo establecido social y culturalmente, llaman la atención cuando trastocan la identidad de género tradicional. Esto ocurre no solamente con mujeres de carne y hueso sino, incluso, con personajes ficticios como el que protagonizó la mayor parte de los episodios de una de las historietas que permanece en la memoria de aquella lectoría asidua a esta literatura: La Familia Burrón. En este cómic o “cuentito” (como popularmente se les llamaba), el comportamiento de la protagonista principal, “Borola Tacuche de Burrón”, va a causar que algunos de sus analistas, e inclusive su propio autor (Gabriel Vargas), consideren que se trata de “un hombre disfrazado de mujer”. El objetivo de este artículo es analizar a ese(a) personaje, mediante la categoría performatividad de género (Butler,

2006, 2007), para demostrar que, a través de imágenes de la picaresca, hay resistencia a atributos impuestos a un cuerpo a partir de sus rasgos biológicos. Butler ocupa la categoría performatividad de género para la comprensión de la identidad en las comunidades queer y las disidencias sexuales. En este caso se recurre a esta categoría porque se parte de la idea de que esta(e) personaje pertenece a un sector de las disidencias sexuales (a la comunidad transgénero), y no por cuestionar la normatividad heterosexual sino por su persistente rechazo para cumplir con los atributos impuestos a su cuerpo de “mujer”, en su papel de “esposa”, “madre” y “ama de casa”; esto es, como dependiente, sumisa, abnegada e, inclusive, pacífica y honesta. Borola es un caso que contraviene el sistema de género binario. El papel de cuidadora o de protección de la familia lo extiende a sus vecinos, mediante un pago, para atacar el acoso sexual que padecen sus hijas en la calle, y, a través la extorsión, a los comerciantes del barrio, en el que incluye a su esposo.

In471. Dos caricaturas de la revista El Chamuco: Iconicidad e intencionalidad política. Rosa María Valles Ruiz. Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

En este trabajo se analiza el discurso de dos trabajos de los caricaturistas Hernández, Jerge, Mora y Rapé publicadas en la revista Chamuco número 447, de enero de 2024, a través de la metodología del Análisis del Discurso (AD) para aproximarse a la intencionalidad política del mensaje icónico de los caricaturistas. Para lo anterior se utilizó la metodología del AD a través de un modelo ex profeso, con el enfoque teórico del concepto de cultura visual y algunos elementos de Helena Calsamiglia y Amparo Tusón con categorías vinculadas a la iconicidad de las caricaturas elegidas, el uso de exageración de rasgos de los personajes y la relación con el contexto político-electoral que se vive actualmente en México. Como resultado se observa que la intencionalidad política de las caricaturas analizadas es de crítica no solamente a los personajes sino a los organismos que representan, concretamente al Frente Amplio por México, integrado por tres partidos: Revolucionario Institucional (PRI), de la Revolución Democrática (PRD) y Acción Nacional (PAN). El manejo de la iconicidad (rasgos exagerados, encuadre de los hombros hacia arriba) y los textos que acompañan a las caricaturas y su vinculación con el contexto político-electoral permiten que el mensaje de los autores hacia los receptores cumpla su cometido.

In472. Los elementos visuales en los retratos de las mujeres trabajadoras sexuales en México. Verónica Vázquez Valdés y Xánath Rojas Mora. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

El presente trabajo aborda los elementos visuales de los retratos de las mujeres trabajadoras sexuales de las casas de asignación de Zacapoaxtla, Puebla, México, a mediados del siglo XX. En este texto se identifican y analizan 13 fotograffas de identificación de mujeres prostitutas. La metodología utilizada se basó en la propuesta de Ana María Mauad (2005) con base en dos categorías de análisis de elementos fotográficos: 1) Forma de la Expresión y 2) Forma del Contenido, con la finalidad de mostrar

a mujeres recatadas para no incumplir las leyes de salud y continuar ejerciendo la prostitución en donde se involucraban distintos actores como policías, médicos, enfermeras y personal administrativo del ayuntamiento.

In473. Construcción de fachadas emotivas: análisis del corto: Mi bully es el padre de mi hijo?!. Marisol Mendoza Téllez Girón. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México • **Azul Kikey Castelli Olvera.** Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México • **Sarahi Isuki Castelli Olvera.** Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y Universidad Autónoma de Puebla, México

En el presente artículo se analiza el corto *Mi bully es el padre de mi hijo?!* creado en la plataforma Gacha Club y publicado en Youtube. Mediante el modelo de análisis semiótico de Morris (1985), así como con la propuesta de consumo por base de datos de Azuma (2001) y el enfoque de la interacción social de Goffman (1981) se tiene como objetivo estudiar la construcción de fachadas emotivas por adolescentes a través de la creación de dicho corto. El corto muestra principalmente las violencias específicas que caracterizan al marco normativo relacional y afectivo aprendido del entorno socio-cultural con base en las expectativas de género y las relaciones heteronormativas de manera que reproduce el modelo del mito del amor romántico a través de narrativas visuales. En el corto se hace énfasis en el rol de la maternidad desde una mirada romantizada y sufriente que asume las cargas sociales y económicas del cuidado normalizando la inequidad en los roles sobre los cuidados parentales.

In474. Elección estatal de Hidalgo, 2022: La imagen de Carolina Viggiano en el escenario digital. Laura Georgina Ortega. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo • **Luna y Cosette Celecia Pérez.** Universidad de Aguascalientes, Universidad Veracruzana y Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México / Universidad de La Habana, Cuba

El presente artículo analiza la participación política de las mujeres en México, específicamente el caso de Carolina Viggiano, política hidalguense en las elecciones estatales de 2022. Se destaca la importancia de la Perspectiva de Género en los procesos electorales y el rol de los medios socio-digitales en la comunicación política. Sin embargo, a pesar del progreso, se expone la idea de que las mujeres siguen enfrentando barreras tanto estructurales como culturales en la política y que la estrategia comunicativa de Viggiano no logró un impacto más allá del posicionamiento entre la población. Además, se apunta al uso de las redes por parte de políticos mexicanos para expandir su alcance e impulsar así varias estrategias, lo que se conoce como tecnodemocracia. Carolina Viggiano, que ha ejercido la política en el PRI durante muchos años, se muestra en el análisis como un ejemplo de una política que busca reposicionar la imagen de su partido y seguir formando parte de la esfera de los cargos públicos. Finalmente, se remarca la importancia de abordar las oportunidades que brinda la política local de tomar en cuenta a la opinión pública a fin de promover una participación equitativa e impulsar los valores de la democracia en el país.

In475. Entre murales y significados visuales: análisis de la percepción del Macromural en Las Palmitas, Pachuca, Hidalgo. José Iván Ramírez Avilés. Universidad Nacional Autónoma de México • **Alfredo Román Ugarte Santiago.** Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

En este trabajo se analiza la percepción cotidiana de la población de la colonia Las Palmitas en Pachuca, Hidalgo, sobre el Macromural, Pachuca se Pinta, desarrollado en el año 2014. Se recurre al concepto de cultura visual y de mundo vital, así como a las aportaciones sobre la imagen de la ciudad, la legibilidad y la imaginabilidad. Se utiliza la fenomenología como marco metodológico para el levantamiento de entrevistas y trabajo de campo. El análisis permite observar que la población logró en un primer momento identificarse con los objetivos del proyecto, no obstante, en las subsiguientes etapas, existió un proceso de desapropiación visual y espacial: se desvaloraron iniciativas de arte local o “callejero”; en contraposición, los jóvenes han creado diferentes formas de reapropiación espacial y visual.

• Comisión 35. Proyecciones de la Moda I

Esta Comisión sesionó online el Jueves 1 de Agosto de 2024 a las 14.00hs (ARG). **Coordinación:** Patricia Doria (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “La moda en su Laberinto VI” (Cuaderno 207) con los resultados del Proyecto 17.9 del mismo nombre, que dirige Patricia Doria.

En el presente número de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación se compilan artículos y se analiza la moda, en un contexto de cambio a partir de sus múltiples aristas, desde un complejo y exhaustivo recorrido multidisciplinario.

El análisis de cada una de las miradas que componen este Cuaderno, surge como un diálogo, un lugar de confluencia, un espacio donde las visiones de los estudios teóricos interactúan con la moda, estableciendo determinados parámetros descriptivos, de análisis y de ponderación disciplinar.

El lenguaje de la moda establece transversalmente sus lógicas enunciativas y principios de organización, para impartir cierto orden en este universo de dominios compartidos, diversos, fluctuantes y muchas veces caóticos. Asimismo, propone múltiples perspectivas disciplinares a partir de conceptos tales como: moda, tecnología, arte, historia, sociedad, innovación, branding y sostenibilidad. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°17 Imagen Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 17.8 La Moda en su Laberinto V (Cuaderno 174), 17.7 La Moda en su Laberinto IV (Cuaderno 152), 17.6 La Moda en su Laberinto III (Cuaderno 150), 17.5 La Moda en su Laberinto II (Cuaderno 127), 17.3 La Moda en su Laberinto I (Cuaderno 100) y el último 17.1 Cine y Moda. Cuerpo,

Arte y Diseño (Cuaderno 58) junto a Universidad Estácio de Sá, Rio de Janeiro-Brasil y La Escuela de Artes, Ciencias y Humanidades-EACH, Universidad de San Pablo, San Pablo-Brasil, presentados en los Coloquios 2018-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In476. Introducción. Interrogantes y respuestas de la Moda en la Hipernormatividad. Parte VI. Patricia M. Doria. Universidad de Buenos Aires, Argentina / Universidad de Palermo, Argentina

En el presente número de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, se analiza la moda, desde sus múltiples aristas desde un complejo y exhaustivo recorrido multidisciplinario. Esta publicación gesta el armado del sustrato vivo, la base y el sostén de un laberinto plural y multidireccional de análisis en el sistema de la moda, el cual es transcultural y capaz de expresar tensiones, hibridaciones, traducciones entre los diferentes lenguajes vestimentarios a través de una lógica identitaria y de compromiso social y ambientalista.

In477. Hilos de tradición: la importancia del bordado en nuestra cultura. Angélica Mariana Mejía Méndez. Corporación unificada nacional de educación superior CUN, Colombia

En la investigación sobre el bordado como herramienta pedagógica, se exploró su importancia más allá de su estética, analizando su implicación económica, social y cultural, especialmente al ser mayoritariamente realizado por mujeres. Históricamente, los oficios femeninos fueron asociados al hogar, pero gracias a las Pioneras de Cartago, el bordado adquirió un nuevo significado en lugares como Cartago, precisamente en el Valle del Cauca. Las hermanas Vicentinas y Franciscanas introdujeron el arte del bordado en colegios exclusivos para mujeres, donde se transmitía el conocimiento a través de talleres, convirtiéndose en una habilidad esencial para las mujeres en ese tiempo (Mejía Méndez, 2023).

In478. Moda, arte y diseño en el Museo de Arte Moderno. Gabriela Gugliottella. Universidad de Buenos Aires, Argentina

El siguiente escrito investiga las relaciones entre moda, arte y diseño en las colecciones y exhibiciones del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires. ¿Qué exhibiciones sobre moda se presentaron en la institución? ¿Cómo se exponen las obras textiles? ¿Qué artistas, diseños y colectivos se encuentran en el acervo? A partir de entrevistas, trabajo de archivo y análisis de las diferentes piezas se indaga en la compleja relación entre arte, moda e identidad nacional.

In479. Epifanía de la estética postmoderna: cenit o muerte de la moda. José Gaspar Birlanga Trigueros. Universidad Autónoma de Madrid, IETA, UNED, USEK e IE University, España

Con la postmodernidad han proliferado distintos discursos, y apreciaciones, sobre la moda. Algunos de ellos hablan de su agotamiento, otros incluso de su muerte.

Pues bien, recuperando espíritu y letra del Diálogo entre la Moda y la Muerte de G. Leopardi (2013) se argumenta que muy lejos de estar muerta, la moda mantiene no solo su vigencia y validez, sino que goza actualmente de una mayor y más diversa presencia. Al revisitar su vigencia y actualidad, tanto desde algunas de las apelaciones teóricas más recientes cuanto desde las fundamentaciones más clásicas de su naturaleza y funcionalidad, sólo cabe concluir que su diálogo continuado con la muerte sigue activo y que su presencia es incuestionable. Tanto es así que se puede afirmar que, afín a este mundo globalizado y estetizado, la moda se encuentra en su apogeo.

In480. La eficacia de los textiles antimicrobianos como herramientas para el control de las Infecciones Hospitalarias (IH). Daniela Laura Rondinone, Kavita Mathur, A. Blanton Godfrey y Martin W. King. North Carolina State University, EEUU / Wilson College of Textiles, EEUU / Universidad de Palermo, Argentina • Kavita Mathur y Blanton Godfrey. Wilson College of Textiles, EEUU • Martin King. Manchester University, Inglaterra

Cada año, las Infecciones Hospitalarias (IH) en EE. UU. causan 98,000 muertes y a su vez representan una carga económica de US\$28 a US\$45 mil millones. En un día cualquiera, aproximadamente uno de cada 31 pacientes hospitalizados tiene al menos una IH. Aunque la higiene de las manos ha sido el principal enfoque en el control de infecciones, creciente evidencia sugiere que existe una correlación entre la carga biológica ambiental en un hospital y el riesgo de que un paciente adquiera una infección. En ámbitos hospitalarios, las superficies blandas dominadas por materiales textiles pueden llegar a estar altamente contaminadas con microorganismos patógenos que pueden causar colonización o infección. La literatura relevante muestra evidencia del crecimiento microbiano en productos textiles y de la calidad subóptima de los procesos de lavado de ropa hospitalaria como posibles fuentes de infección. Se han desarrollado fórmulas seguras y eficaces para impartir propiedades antimicrobianas a los materiales textiles. Muchos de estos desarrollos se han implementado con éxito en la ropa deportiva. Las líneas más recientes de investigación se centran en evaluar la eficacia de los textiles antimicrobianos en aplicaciones médicas para reducir la carga biológica de microorganismos patógenos en las superficies textiles y a su vez evitar la contaminación cruzada. Este artículo tiene la intención de hacer una revisión sobre el uso de productos textiles en entornos hospitalarios y la posible contribución de los materiales textiles en el desarrollo de IH, y a su vez analizar la eficacia de las tecnologías antimicrobianas en textiles médicos utilizados como estrategias para el control de infecciones.

In481. Biodiseño y tecnologías 4.0: estudio de casos en la Argentina desde la perspectiva del diseño sostenible. Carola Ruppel, Lucía Díaz y Elizabeth Retamozo. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina / Universidad de Buenos Aires, Argentina / Centro de Investigaciones Proyectuales y Acciones de Diseño Industrial CIPADI, Argentina

El concepto de sustentabilidad y las industrias 4.0, han evolucionado hacia una nueva forma de industria bio-digital. En este marco, la corriente denominada Biodiseño se instala como una nueva forma de pensar el diseño, íntimamente relacionado con la naturaleza. El objetivo es analizar casos de biodiseño, relevando que tipo de estrategias de sustentabilidad e industrias 4.0 se han implementado. Para ello, es importante identificar y definir las relaciones entre Biodiseño y las tecnologías digitales de la Industria 4.0; desde una óptica sustentable de las metodologías proyectuales del diseño.

In482. Moda sostenible: una ilusión que se desvanece. Miguel Angel Gardetti. Universidad Tecnológica Nacional y Universidad Austral, Argentina / California Miramar University, EEUU.

La base ideológica del desarrollo sostenible y de los Objetivos del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas o también denominados Agenda 2030, que se basa en el crecimiento económico ilimitado para el logro del bienestar, ha sido y es la razón de sus fracasos. En esta misma línea, el sistema de moda, que propicia el crecimiento ilimitado, está fundado sobre bases coloniales que existen actualmente. ¿Se puede ser sostenible dentro de un sistema que se perpetúa a través del consumo? ¿Puede la moda sostenible ser sostenible? Para ello, la de-colonialidad del sistema de moda se posiciona como una alternativa para lograr una industria, no ya un sistema, la que se presenta más humana e integrada a la naturaleza y, para ello, se necesita construir una sólida relación entre el crecimiento, la denominada defashion y la de-colonialidad. Dado que la educación a todo nivel es el engranaje más adecuado para el logro colonial, resulta evidente los cambios que necesita sobre todo la educación superior para promover la reflexión crítica.

In483. Moda e sustentabilidade: a necessidade de práticas éticas e inovação na indústria têxtil. Márcia Siqueira Costa Marques. Centro Universitário Belas Artes San Pablo, Brasil

Este estudo investiga os impactos ambientais, sociais e éticos da indústria de fast fashion, oferecendo possíveis soluções e recomendações para mitigar as consequências negativas. A fast fashion tem gerado desafios significativos, incluindo geração de resíduos, poluição, esgotamento de recursos, violações dos direitos trabalhistas, baixos salários e condições precárias de trabalho. A análise de exemplos do mundo real e opiniões de especialistas oferece insights valiosos sobre o papel dos princípios da economia circular, transparência, rastreabilidade, regulamentações governamentais, conscientização do consumidor e colaboração na abordagem dessas questões. Esta pesquisa enfatiza a importância dos esforços colaborativos entre empresas de moda, governos, consumidores e outras partes interessadas para enfrentar os desafios complexos impostos pela indústria da fast fashion. Ao adotar práticas sustentáveis, aplicar regulamentações trabalhistas e incentivar a inovação, a indústria pode mitigar seus impactos negativos no meio ambiente e na sociedade, garantindo ao mesmo tempo sua competitividade a longo prazo. Além disso, este estudo destaca a necessidade de considerar os

contextos únicos dos mercados emergentes, o impacto do comportamento do consumidor e os desafios enfrentados pelas pequenas e médias empresas na busca da sustentabilidade. Esses fatores contribuem para uma compreensão mais abrangente do cenário da fast fashion e o desenvolvimento de estratégias direcionadas para promover mudanças positivas dentro da indústria. Em conclusão, a indústria da fast fashion está em um momento crítico, com a necessidade de uma mudança transformadora cada vez mais evidente. Ao abraçar a sustentabilidade, priorizar práticas éticas e incentivar a inovação, a indústria pode proteger o planeta e seus habitantes, ao mesmo tempo em que garante sua própria viabilidade a longo prazo. Esta pesquisa debate um caminho para as partes interessadas que buscam impulsionar a transformação em direção a um futuro mais justo e sustentável para a indústria da moda.

In484. Instagram, moda y consumo frente a la sostenibilidad posible: los fenómenos #haul, #outfitoftheday y #modasostenible. Graciela Padilla Castillo. Universidad Complutense de Madrid, España / Universidad de California en Los Ángeles, EEUU • **Jonattan Rodríguez Hernández.** Universidad Complutense de Madrid, España Instagram cuenta con 2.000 millones de usuarios activos en todo el mundo. A partir del éxito creciente de TikTok, especialmente durante y después del confinamiento socio-sanitario, los stories y los reels han cobrado más importancia, sobre todo como contenido sugerido o publicitario. A esta circunstancia se une que una publicación en Instagram consigue un engagement 23 veces superior a una publicación en Facebook y el 96% de las empresas de moda está presente en Instagram. Este trabajo, inédito y original, aborda dos objetivos principales: 1) analizar en Instagram, los fenómenos #haul, #outfitoftheday y #modasostenible, en España y en español; 2) extraer las dinámicas y claves de éxito de las publicaciones o cuentas que tuvieron más éxito, ya sean de marcas o de personas. Para alcanzar estos dos objetivos empleamos una metodología triangular: detección de términos y etiquetas en Instagram, en un período de 10 meses (1 de enero de 2022 al 25 de octubre de 2022), análisis de cuentas por su naturaleza ya sean marcas o personas y comentario cualitativo de los posts y su penetración y engagement. Los resultados muestran más publicaciones y más engagement en las cuentas de marcas que en las cuentas personales; que el término #haul es poco relevante en Instagram por ser preferido en redes de vídeos; que el término #OOTD en sus siglas es más relevante que el término en su expresión sin abreviaturas y en cuentas de marcas; y que el tipo de posts de más penetración y tráfico son los concursos o sorteos. La moda sostenible se destaca en varias marcas españolas de moda ética, que promueven un consumo responsable y hacen publicaciones informativas, con referencias a artículos de su blog o entrevistas donde explican sus procesos de producción.

• Comisión 36. Proyecciones de la Moda II

Esta Comisión sesionó online el Jueves 1 de Agosto de 2024 a las 16.00hs (ARG). **Coordinación:** Patricia Doria (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “La moda en su Laberinto VII” (Cuaderno 208) con los resultados del Proyecto 17.10 del mismo nombre, que dirige Patricia Doria.

En el presente número de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación se compilan artículos y se analiza la moda, en un contexto de cambio a partir de sus múltiples aristas, desde un complejo y exhaustivo recorrido multidisciplinario.

El análisis de cada una de las miradas que componen este Cuaderno, surge como un diálogo, un lugar de confluencia, un espacio donde las visiones de los estudios teóricos interactúan con la moda, estableciendo determinados parámetros descriptivos, de análisis y de ponderación disciplinar.

El lenguaje de la moda establece transversalmente sus lógicas enunciativas y principios de organización, para impartir cierto orden en este universo de dominios compartidos, diversos, fluctuantes y muchas veces caóticos. Asimismo, propone múltiples perspectivas disciplinares a partir de conceptos tales como: moda, tecnología, arte, historia, sociedad, innovación, branding y sostenibilidad. Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°17 Imagen Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2017 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 17.9 La Moda en su Laberinto V (Cuaderno 207), 17.8 La Moda en su Laberinto V (Cuaderno 174), 17.7 La Moda en su Laberinto IV (Cuaderno 152), 17.6 La Moda en su Laberinto III (Cuaderno 150), 17.5 La Moda en su Laberinto II (Cuaderno 127), 17.3 La Moda en su Laberinto I (Cuaderno 100) y el último 17.1 Cine y Moda. Cuerpo, Arte y Diseño (Cuaderno 58) junto a Universidad Estácio de Sá, Rio de Janeiro-Brasil y La Escuela de Artes, Ciencias y Humanidades-EACH, Universidad de San Pablo, San Pablo-Brasil, presentados en los Coloquios 2018-2024 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In485. Introducción. Interrogantes y respuestas de la Moda en la Hipermodernidad. Parte VII. Patricia M. Doria. Universidad de Buenos Aires, Argentina / Universidad de Palermo, Argentina

En el presente número de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño se analiza la moda, desde sus múltiples aristas desde un complejo y exhaustivo recorrido multidisciplinario. Esta publicación se construye en medio de un cambio trascendental, busca despertar la conciencia de la relación entre la moda como generadora de nuevos interrogantes y su inédito papel en las sociedades más avanzadas. El cuaderno discurre entre Miradas, cimientando el armado del sustrato vivo, la base y el sostén de un laberinto plural y multidireccional de análisis en el sistema de la moda.

In486. Evolución Social de la Moda desde la Perspectiva de Género. Silvia Ventosa Muñoz. Museo del Diseño de Barcelona, España

Los estudios de género y los movimientos feministas cuestionan la condición de género, teniendo en cuenta que las diferencias de género no son naturales sino que están construidas socialmente, especialmente la desigualdad entre identidades femeninas y masculinas en la sociedad heteropatriarcal.

Las identidades son creencias y sistemas de pensamiento individuales y colectivos que se manifiestan a través de signos, marcadores visibles o invisibles. Uno de los más importantes es el ornamento, que es el conjunto de vestido y complementos, maquillaje, peinado, tatuaje o piercing. Cada persona utiliza el vestido para mostrarse y comunicarse con otros individuos. Desde la teoría queer se plantea el tema de las identidades y su relación con el vestido y la moda.

Partiendo de esta base teórica y de la realidad social, el presente escrito quiere ofrecer una respuesta al debate actual sobre desigualdad de géneros y nuevas identidades desde el Museo del Diseño de Barcelona; construyendo una reinterpretación de la historia de la moda desde la perspectiva de género, para plantear una nueva exposición permanente en el Museo.

El escrito revisa una nueva historia social de la moda hasta la actualidad, en la cual un número creciente de diseñadores y de empresas de moda plantean temas de género como esencia de la marca o estrategia de marketing. En estos casos, se adoptan nuevos métodos para invisibilizar la forma del cuerpo con modelos oversize sin la necesidad de recurrir a un patronaje tradicional. Así es como se logran fomentar y optimizar nuevos patronajes, sobre prendas masculinas y femeninas indistintamente.

In487. Nuevas modalidades del vestuario en las prácticas culturales contemporáneas. Ana María Cubeiro. Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Siglo 21, Argentina / Universidad Pompeu Fabra, España

Nos encontramos ante una presencia cada vez más significativa de prácticas culturales que pivotan sobre el vestuario, ampliando su campo de acción tradicional más allá del ámbito de la creación artística. Desde fenómenos como el cosplay o el diseño de prendas virtuales para avatares en el metaverso, hasta el uso masivo de los filtros en las redes sociales, estas prácticas nos invitan a preguntarnos por el lugar que ocupa el vestuario en la sociedad contemporánea. Entendido como dispositivo lúdico, expresivo y performativo, facilita el despliegue de múltiples identidades e imaginarios, ofreciendo la oportunidad de un juego transformador.

In488. La investigación y la enseñanza de la Moda en las universidades argentinas. Patricia M. Doria. Universidad de Buenos Aires, Argentina / Universidad de Palermo, Argentina

El interés por la moda se ha incrementado a lo largo del último siglo, de manera constante en las últimas décadas, en particular, a partir de la década de 1980 cuando se creó en la Argentina a través de la Universidad de Buenos Aires

(UBA) la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil, con un innovador perfil profesional y académico, con estilos netamente autóctonos.

Este hito hizo que, en los primeros años de 1990, los estudiantes interesados en el área moda tuvieran la oportunidad de contar con una oferta académica cuyo valor distintivo radica en la formación académica, en un área hasta entonces específica del hacer profesional.

En este sentido, el estudiante, al encontrarse en el ámbito profesional requería de habilidades y conocimientos académicos, de organización, análisis y sistematización de datos, de resolución de problemas y métodos que le brindan nuevas perspectivas en el desarrollo de su futuro como profesional y la posibilidad de construcción de conocimiento teórico abierto y global. Además, esta apertura académica universitaria en el área de la moda favoreció la instalación de debates en torno a los diversos temas relatos, vinculados con el diseño vestimentario y otras esferas de la praxis.

In489. Pliegues Fractales: El poshumanismo en los diseños de Iris van Herpen. *Anneke Smelik*. University of Amsterdam, Radboud University Nijmegen, Países Bajos • *Monserrat Linares*. Universidad Católica Argentina, Argentina - (Anneke Smelik. Traducción: Monserrat Linares) La impresión 3D se encuentra en pleno auge en la industria de la moda y la diseñadora neerlandesa Iris van Herpen es una de las pioneras en esta área. Conocida por sus diseños de pliegues fractales: diseños de pliegues, dobleces y curvaturas irrepetibles, realizados al combinar el arte con la moda y la tecnología, van Herpen ha logrado exitosas colaboraciones con diversos artistas y científicos. Siguiendo un enfoque mixto, este artículo brindará información general y un vistazo al proceso de diseño de la marca originaria de Ámsterdam. Iris van Herpen combina cualidades altamente técnicas sin dejar de lado el diseño estético. En sus diseños mezcla lo digital con lo material, y lo humano con lo no-humano; combinaciones propias del posthumanismo, el cual propone una noción dinámica de vida en donde el cuerpo humano se encuentra estrechamente interrelacionado con lo no-humano como fibras, siliconas, ropa o tecnología. El presente artículo interpreta el trabajo de van Herpen en un contexto poshumanista para poder así explicar su estética de vanguardia. Gracias a tecnologías innovadoras, nuevos materiales y un arduo trabajo artesanal, van Herpen logra crear un nuevo lenguaje visual y material de pliegues fractales que expresan esa impronta tan conmovedora del mundo posthumano.

In490. Prendas para atletas paralímpicos: desarrollo de uniformes para la práctica del goalball. *Regina Aparcida Sanches*. FEI, Universidad Estatal de Campinas y Universidad de São Paulo, Brasil / Universidad de Lisboa, Portugal • *Priscila Santos*. FEI, FAAP, SENAI, Universidad de São Paulo, Brasil • *Lucyana Moreira y Adriana Yumi Sato Duarte*. Universidad de São Paulo, Universidad Estadual de Campinas y UNESP Bauru, Brasil / Universidad Técnica de Darmstadt, Alemania Goalball es el único deporte paralímpico no adaptado, fue desarrollado específicamente para personas con discapacidad visual. El objetivo de esta investigación es

desarrollar un uniforme para el equipo Paralímpico de Goalball del Servicio Social de la Industria (SESI) de la ciudad de Mogidas Cruzes. Una camiseta propuesta por esta investigación será utilizada durante las competencias. El público objetivo son paratletas profesionales que tienen alguna discapacidad visual y entrenan todos los días. Una metodología utilizada en esta investigación es de carácter exploratorio, se realizaron investigaciones bibliográficas, entrevistas a los para-atletas y pruebas de usabilidad con las camisetas deportivas antiguas y las propuestas de esta investigación. Los resultados muestran que los paratletas prefieren usar los uniformes propuestos por esta investigación.

In491. Transformación digital: Análisis de tendencias en indumentaria sostenible. *Elizabeth Retamozo, Carolina Ruppel y Lucia Christensen*. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina / Universidad de Buenos Aires, Argentina / Centro de Investigaciones Proyectuales y Acciones de Diseño Industrial CIPADI, Argentina La industria 4.0 o cuarta revolución industrial, consiste en la digitalización de los procesos industriales mediante la interacción de la inteligencia artificial. Trae no sólo mejoras en la producción, sino que atraviesa esferas sociales y medioambientales.

En este trabajo, utilizando el análisis de tendencias como una herramienta, se analiza la situación actual de la industria 4.0 y su relación con el diseño sustentable en indumentaria. La transición hacia industrias más inteligentes posibilita una mayor eficiencia en todos los procesos de la producción. En relación a las industrias tradicionales, este nuevo posicionamiento con vista a un crecimiento tecnológico amplía el horizonte del concepto de sustentabilidad.

In492. Textiles históricos. Economía de medios, usos y reusos. *Laura Rodríguez Peinado*. Universidad Complutense de Madrid, España

La producción textil ha sido una de las actividades más complejas necesitada importantes cantidades de materias primas, abundante mano de obra y de desarrollar una tecnología que permitiera manufacturar productos a la vez útiles y bellos. El coste de los tejidos era muy elevado, considerándose objetos de lujo que asumieron distintas vidas y funciones usándose y reusándose hasta su total deterioro. En el análisis de los textiles históricos se observa su reciclaje de modo que igual se aprecia un remiendo para sustituir una falta, que la unión de diversos fragmentos y retales para conformar una nueva pieza, aspectos que se desarrollarán en esta investigación.

In493. Traslaciones arquitectónicas de la moda (1990-2015): operaciones simbólicas y funcionales de la tienda como mercancía. *Ana Llorente Villasevil, Natalia Gutiérrez-Colomer*. Universidad Autónoma de Madrid, UDIT y ESIC, España. *Violeta Izquierdo Expósito*. Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Valladolid, Universidad de La Laguna, España El presente artículo aborda las reformulaciones que se produjeron desde la década de 1990 hasta 2015 de la entidad morfológica y funcional del edificio comercial

de acuerdo a los efectos que provocan sobre la experiencia de consumo las calificadas como tiendas-ícono. En concreto, se basa en la representación arquitectónica de la firma de lujo occidental en procesos de asentamiento de su comercio físico en territorio extranjero. Para ello, se han acotado y resumido los casos de estudio a diez intervenciones arquitectónicas innovadoras y representativas de este fenómeno, de las que nueve son encargadas por el conglomerado Louis Vuitton-Moët Hennessy en países del mercado asiático, especialmente Japón. En base a la investigación se identificaron dos aspectos que definen las características de sus diseños y que son cardinales para las operaciones y valores asociados a la percepción y experiencia de la tienda desde el exterior urbano al interior: una simbolización de lo efímero y la transitoriedad, y una promoción de una experiencia de preconsumo en el tránsito por el interior de tiendas.

• Comisión 37. Epistemología y Diseño

Esta Comisión sesionó online el Jueves 1 de Agosto de 2024 a las 18.00hs (ARG). **Coordinación:** Roxana Ynoub (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “Transdisciplina, complejidad e hibridaciones en diseño” (Cuaderno 226) con los resultados del Proyecto 27.4 del mismo nombre que dirige Roxana Ynoub (Universidad de Palermo, Argentina).

El presente número (226) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: Transdisciplina, complejidad e hibridaciones en Diseño, continúa con la serie de Epistemología de la Investigación, dirigida por la Roxana Ynoub del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, en continuidad con el N°179, La transdisciplina en la complejidad de la práctica y los estudios de Diseño, que a su vez, retoma la investigación cuyos resultados fueron publicados en el número 139, Articulación entre el diseño, la ciencia, el arte y la tecnología. Como tal, comparte el criterio de gestación con el que fueron forjados los anteriores en el marco de la asignatura ‘Epistemología del diseño’, dictada en el Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Se propuso allí una mirada propia sobre la articulación entre el diseño, la ciencia, el arte y la tecnología, cuestiones, a la vez motivantes y polémicas. El trabajo de los doctorandos y otros investigadores invitados, resultó contemplar desde múltiples perspectivas, la convocatoria de la publicación y la reflexión abrió nuevos interrogantes y representaciones que ameritaron nuevas aproximaciones teóricas en busca del tejido transdisciplinar de la compleja práctica del diseño. Arte, ciencia y tecnología son áreas diversas, relacionadas con elementos que las hacen, por un lado, similares y, por otro, diferentes. Estas diferencias, posiblemente, están configuradas más bien por sus métodos que por el área de estudio.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°27 Epistemología y Diseño, que dirige Roxana Ynoub.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2021 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los proyectos

anteriores al que se presenta en esta oportunidad son 27.2 La transdisciplina en la complejidad de la práctica y los estudios de Diseño (Cuaderno 179), 27.1 Articulación entre el Diseño, la ciencia, el arte y la tecnología (Cuaderno 139), presentados en los Coloquios 2023 y 2022 respectivamente (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto). En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In494. Introducción: Transdisciplina, complejidad e hibridaciones en diseño. Roberto Céspedes. Universidad de Palermo, CAECE y Universidad de Morón, Argentina. El presente número (226) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: Transdisciplina, complejidad e hibridaciones en Diseño, continúa con la serie de Epistemología de la Investigación, dirigida por la Roxana Ynoub del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo, en continuidad con el N°179, La transdisciplina en la complejidad de la práctica y los estudios de Diseño, que a su vez, retoma la investigación cuyos resultados fueron publicados en el número 139, Articulación entre el diseño, la ciencia, el arte y la tecnología. Como tal, comparte el criterio de gestación con el que fueron forjados los anteriores en el marco de la asignatura ‘Epistemología del diseño’, dictada en el Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo. Se propuso allí una mirada propia sobre la articulación entre el diseño, la ciencia, el arte y la tecnología, cuestiones, a la vez motivantes y polémicas. El trabajo de los doctorandos y otros investigadores invitados, resultó contemplar desde múltiples perspectivas, la convocatoria de la publicación y la reflexión abrió nuevos interrogantes y representaciones que ameritaron nuevas aproximaciones teóricas en busca del tejido transdisciplinar de la compleja práctica del diseño. Arte, ciencia y tecnología son áreas diversas, relacionadas con elementos que las hacen, por un lado, similares y, por otro, diferentes. Estas diferencias, posiblemente, están configuradas más bien por sus métodos que por el área de estudio.

In495. Del en sí al para sí en las prácticas y la reflexión en diseño: consideraciones desde un enfoque de la complejidad epistémica. Roxana Ynoub. Universidad de Palermo y Universidad de Buenos Aires, Argentina. En este escrito nos proponemos recuperar desarrollos previos, dedicados al tema de “epistemología del diseño” y su articulación con nociones de “transdisciplina y complejidad”. En este caso el análisis está puesto en la productividad que ofrecen los “métodos para fijar creencias” descriptos por Charles Peirce -reinterpretados por Samaja como “métodos de producción de conocimiento-, para discutir la trama cognitivo-epistémica que organiza las prácticas proyectuales. Se postula que el diseño puede concebirse como el “para sí” del “en sí” de la actividad proyectual, entendido a esos términos en la línea en que fueron acuñados por la tradición dialéctica, es decir, como el paso de un saber en sí a un saber para sí (conceptual y operacional). Los métodos peircianos ofrecen un recurso útil para examinar ese recorrido en el campo de las prácticas de diseño, considerando los distintos

planos definidos a partir de ellos: como saber intuitivo y corporizado, como saber por tradición e imitación, como saber reflexivo y conceptualizador y como saber operatorio o científico. Todos estos planos describen la complejidad que articula la adquisición, reproducción y transformación de los saberes en diseño.

In496. Construcción de conocimiento en diseño. Los desafíos de la investigación disciplinar. *Ana Cravino y Jorge Pokropek.* Universidad de Buenos Aires, Universidad de Morón, Universidad de Palermo, Argentina. La construcción de conocimiento en diseño requiere de una epistemología que haga hincapié en los procesos de producción y validación disciplinar, reconociendo tanto la investigación sobre el diseño, para el diseño y a través del diseño. Estos tipos de estudios dialogan con diferentes tradiciones científicas, que por momentos se aceptan y por otros se rechazan. La investigación proyectual se presenta como un desafío y una oportunidad para establecer la especificidad del saber disciplinar.

In497. Intersección de disciplinas: pensamiento proyectual del diseño y la matriz de Rich Gold en la solución de problemas complejos. *Carmen E. García Rotger, Milagro Farfán Morales y Enrique Chiroque Landayeta.* Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú. Este artículo reflexiona sobre el enfoque proyectual del diseño y su conexión con campos como el arte, la ciencia y la ingeniería. Esto se realiza a través del análisis e interpretación de la matriz de Rich Gold (2007), desarrollada en el curso de Epistemología del Diseño, dirigido por la profesora Roxana Ynoub, en el Doctorado de Diseño de la Universidad de Palermo, Argentina, 2023. El marco teórico explora el pensamiento creativo, desde modelos STEAM hasta propuestas de Koestler y Wallas, hacia el pensamiento de diseño de Kelley. Posteriormente, se aborda la transdisciplinariedad según Nicolescu y Cravino, junto con la complejidad según Morin, culminando en la propuesta de Gold.

La metodología incluye una revisión bibliográfica y la creación de esquemas conceptuales, explorando conexiones transdisciplinarias. Los resultados destacan al diseño como un elemento central entre ciencia, arte e ingeniería, enfatizando su esencia proyectual. Esta perspectiva lo posiciona como un facilitador clave en proyectos transdisciplinarios, promoviendo la difuminación de fronteras entre distintas áreas y propiciando una interacción simbiótica entre disciplinas.

In498. Una reflexión epistémica sobre el campo de la arquitectura a partir del diagrama de Rich Gold. *Luis Enrique Barrera Peñafiel, Diego Javier Proaño Escandón y Ana Gabriela Llerena Encalada.* Universidad de Cuenca, Ecuador.

En el vasto tejido del conocimiento y la creatividad humana, los cuatro ámbitos del Arte, Ciencia, Diseño e Ingeniería, se entrelazan para formar una red rica e intrincada de innovación y expresión. Aunque estos dominios parecen inicialmente distantes, la experiencia revela relaciones complejas entre ellos que moldean nuestro mundo de manera profunda. Estas fronteras difusas y

permeables permiten la generación de intersecciones, concordancias y oposiciones que definen el alcance del campo del diseño en general, y especialmente del diseño arquitectónico, desde una perspectiva epistemológica. Este artículo reflexiona sobre este ámbito, teniendo como base para el análisis, el diagrama de Rich Gold (2007), reinterpretando cada dominio y sus múltiples articulaciones. Estas configuran una red de interacciones que se distinguen en los campos disciplinarios, entendidos desde la lógica de Bourdieu & Wacquant (2010). Así, se facilita la comprensión de la naturaleza dinámica y difusa de sus fronteras, proporcionando una asimilación más estimulante de los procesos cognitivos, especialmente en la disciplina de la arquitectura.

In499. Sinergias creativas y tendencias en aplicaciones y web desde la perspectiva Rich Gold. *Henry Andrés Escobar Tibán.* Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador / Universitat Autònoma de Barcelona y Universitat Oberta de Catalunya, España.

La búsqueda de sinergias creativas se manifiesta en procesos interdisciplinarios, como los impulsados por el enfoque de Rich Gold (2007). Este marco conceptual integra arte, ciencia, diseño e ingeniería, abordando problemas y soluciones para fomentar la innovación. Este estudio tiene como objetivo comprender la influencia y potenciación de la intersección entre estas disciplinas en el diseño de aplicaciones y las tendencias emergentes paralelas de los últimos años, como el maximalismo, neomorfismo, parallax y una sola página. La evaluación crítica y holística de estos elementos destaca su impacto en la funcionalidad proyectual. Se analizan los procesos en proyectos participativos, destacando la importancia de la colaboración interdisciplinaria propuesta por Rich Gold. En conclusión, la convergencia de estas disciplinas impulsa soluciones innovadoras, generando experiencias envolventes que enriquecen la esfera creativa en el desarrollo de aplicaciones móviles. Adoptar esta perspectiva integral no solo fomenta la innovación, sino que también enriquece la experiencia del usuario, contribuyendo al avance continuo en la intersección de tecnología, ciencia, arte y diseño.

In500. Dicotomías en el diseño: subjetividad-objetividad vs. formalidad-utilidad. *Yván J. Sánchez.* Universidad Privada del Norte, Perú / Universidad de Cuenca, Ecuador / Universidad Internacional de la Rioja, España • *Ysabel S. Kobashigawa Zaha.* Universidad Ricardo Palma y Universidad Privada Antenor Orrego, Perú • *Luis Alva Kobata.* Universidad Internacional de la Rioja, España / Universidad Nacional de Ingeniería y Universidad Privada del Norte, Perú.

Este escrito aporta una reflexión sobre las relaciones que existen entre arte, ciencia, diseño e ingeniería desde una perspectiva epistemológica a partir de la matriz de Rich Gold. Se profundiza en las características de cada una de ellas, así como en las relaciones entre sí: desde aspectos generales, considerando la estructura de cada ámbito, hasta lo más específico, que señala sus singularidades. Además, se exploran los intersticios y sus límites difu-

e Instituto de Diseño y Arquitectura MIEC, Ecuador • **Jessica Elizabeth Ochoa Zamarripa**. Universidad de Monterrey, México / University of the Arts London, Inglaterra • **Diana Sofía Chapa Chapa**. Universidad de Monterrey, México

Este estudio se adentra en el análisis y re-interpretación de las relaciones interdisciplinarias entre arte, diseño, ciencia e ingeniería, basándose en el modelo conceptual introducido por Rich Gold en 2006. Este modelo propone cuadrantes que diferencian cada una de estas disciplinas, mediante un marco para entender sus interacciones y convergencias. La investigación se centra en analizar estas relaciones desde la perspectiva y experiencia de los autores, en contextos educativos de México y Ecuador, proporcionando una visión propia y cross-cultural. El objetivo central es compartir un análisis profundo sobre cómo estas disciplinas no sólo coexisten, sino que se entrelazan en aspectos epistemológicos, culturales, sociales y tecnológicos. Discutiendo la epistemología del diseño y destacando su naturaleza inter, multi y transdisciplinaria, su relación y contraste con la ciencia, el arte y la ingeniería. De manera crucial, este análisis incluye la exploración de cómo el avance y la implementación tecnológica están reformando estas disciplinas, y cómo dichos cambios pueden prever futuras tendencias y aplicaciones en ámbitos profesionales. Resaltando cómo es posible conducir a innovaciones y avances significativos en cada campo a partir de los intereses y aportes realizados por el humano. Este enfoque holístico permite llegar a una comprensión más amplia de cada disciplina y en relación con las demás, destacando la interdisciplinaria en el desarrollo contemporáneo y futuro, así como abriendo un diálogo sobre el rol de cada disciplina.

In506. Reflexiones en torno a la integración disciplinaria: Diseño, Arte, Ciencia e Ingeniería. Paola Andrea Castillo Beltrán. Universidad Nacional de Colombia, Colombia / Universidad de Palermo, Argentina

El artículo presenta una propuesta para repensar la integración entre diseño, arte, ciencia e ingeniería del esquema de cuatro cuadrantes definido por Rich Gold (2009). Se propone un modelo dinámico y flexible, donde las disciplinas interactúan en distintos grados y formas, desafiando las fronteras tradicionales entre ellas. Se analiza cada disciplina, sus características principales definidas en las categorías de objetivo, metodología, uso de la tecnología, innovación, interacción humana e impacto social, proporcionando una comprensión básica de cada campo

disciplinar. Asimismo, se plantea una jerarquía de integración que va desde la transdisciplinaria, como la forma más integrada pero también más compleja, hasta llegar a la cross-disciplinaria. Para ilustrar esta integración disciplinaria, se presentan ejemplos concretos donde el diseño, -en especial el diseño industrial-, interactúa con otras disciplinas, analizando cómo el diseño, en diferentes grados de colaboración con otras disciplinas, puede abordar problemas.

In507. La esencia del diseño industrial: La profesionalización de la creatividad. Santiago Mena Palacios. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

Este artículo tiene la motivación y la pretensión de reflexionar la esencia de la disciplina del Diseño, construyendo una definición que procure limitar la incertidumbre del quehacer del diseñador industrial o de productos u objetos. La idea es ubicar esta práctica profesional en el campo de las producciones. Dicha incertidumbre ha generado muchas veces, un concepto equivocado del diseño, arraigado por años. En consecuencia, la inserción laboral del diseñador en la matriz productiva de un país es complicada porque, incluso históricamente, el estado no se ha dado cuenta del potencial de esta profesión al no tener una definición ni precisa ni clara sobre la disciplina.

In508. Reflexiones interdisciplinarias para una epistemología del diseño y producción de indumentaria: centrando el Pensamiento del Diseño como objeto de estudio. Carla Orozco-Espinosa. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador / USC, VIU y EsDesign, España

El presente escrito explora la articulación entre el pensamiento complejo, el objeto epistémico y los dominios de la exploración creativa con la finalidad de establecer una aproximación epistemológica del Diseño y Producción de Indumentaria como campo profesional. El recorrido realizado por los postulados propuestos por Edgar Morin, Hans-Jörg Rheinberger y Rich Gold, permiten centrar al Pensamiento del Diseño como objeto epistémico de la profesión, mientras la indagación de los vínculos interdisciplinarios entre los cuatro dominios de la exploración creativa se convierte en las herramientas para entender su funcionamiento. En conclusión, la concurrencia interdisciplinaria permite estudiar al Pensamiento del Diseño desde seis ópticas-Concepto, Actividad, Planificación, Técnica, Interpretación e Innovación- que permiten establecer un tejido de conocimiento complejo que alude al entendimiento del campo de acción de la profesión.

In509. Relación entre el arte, ciencia, ingeniería y diseño, en campañas publicitarias. Carlos Chiluita Calderón. Universidad de Palermo, Argentina

Este trabajo para la materia Epistemología del diseño, parte desde el planteo de las gorras de la creatividad de Rich Gold. Las cuatro etapas de su vida profesional, artista, diseñador, científico, ingeniero. Se estudia esta dinámica fluida entre estos cuatro campos. Además, se toman campañas publicitarias que utilizan piezas de artistas como Leonardo da Vinci, Vincent van Gogh, Grant Woods, Andy Warhol, para analizar los sombreros en el diseño publicitario.

En este artículo se reflexiona sobre el proceso creativo, para analizar como fluyen y convergen el arte, el diseño, la ciencia y la ingeniería en la praxis publicitaria. En este constante movimiento, se cruzan y conviven los seres de cultura y sus prácticas creativas en la publicidad, que es interdisciplinaria. Se analizan los métodos de investigación para cada uno de los fines, científicos, proyectuales.

Se trabaja con autores como Ynoub (2022), (2015), Verón (1993), Ynoub (2015), (2020), Barbero (1991), Verón (1993), Suppe (1979), Diéz (1997).

• **Comisión 38. Museografía y Patrimonio 1ª Parte**

Esta Comisión sesionó online en dos comisiones el Viernes 2 de Agosto de 2024 a las 10.00hs (ARG) y Viernes 2 de Agosto de 2024 a las 12.00hs (ARG) **Coordinación:** Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

En esta comisión se presentó “Museografía y Patrimonio. El arte de la puesta en escena II: Creación de ambientes narrativos” (Cuaderno 229) con los resultados del Proyecto 15.5 del mismo nombre, que dirige Daniela V. Di Bella (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina) y María Bernardita Brancoli (Universidad Finis Terrae, Chile).

El presente trabajo de investigación es continuidad el Proyecto 15.3 Museografía, el Arte de la Puesta en Escena I (2022-2023). Sostiene al igual que el proyecto anterior que la práctica museográfica define el carácter y el sentido de una exposición a través de una narrativa específica, definida por objetos, documentos y textos, dando lugar a la construcción de un recorrido dentro de un espacio expositivo. Del mismo modo, afirma que la investigación y la documentación son aspectos esenciales y determinantes en la concepción, programación, diseño y montaje de exposiciones –sean temporales y/o permanentes– subrayando su naturaleza interdisciplinar, ya que implica la participación de museógrafos, museólogos, diseñadores gráficos, iluminadores, arquitectos, escenógrafos, escritores, historiadores, archivistas, arqueólogos y curadores, entre otras figuras profesionales.

Este proyecto se adentra en las problemáticas específicas de la práctica museográfica como creadora de ambientes narrativos, siendo que los museos y centros expositivos adquieren, conservan, comunican y exponen el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y su ambiente, poniendo en consideración el aporte de valor, el vínculo contenedor-contenido, la acción y la interacción, la dinámica de comprensión y significación de los objetos, con el propósito fundamental de promover y estimular el estudio, la educación y la contemplación.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°15 Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 15.4 Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas (Cuaderno 184) con el Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana (Cuba), 15.3 Museografía: El arte de la puesta en escena I (Cuaderno 177), 15.2 Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner: la etnografía de los objetos (Cuaderno 131)

con CAS IDES (Argentina) y CoCo Grupo de Estudio y Trabajo Cosas Cotidianas-Cultura Material (Argentina) y 15.1 Pierre Bourdieu: una mirada etnográfica (Cuaderno 88) con el Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social CAS IDES (Argentina), presentados en los Coloquios 2016-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In510. Presentación Proyecto 15.5 Museografía y Patrimonio. El arte de la puesta en escena II: Creación de ambientes narrativos. Daniela V. Di Bella. Incubadora de Proyectos de Investigación DCUP. Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina
• **María Bernardita Brancoli.** Universidad Finis Terrae, Chile

El presente trabajo de investigación es continuidad el Proyecto 15.3 Museografía, el Arte de la Puesta en Escena I (2022-2023). Sostiene al igual que el proyecto anterior que la práctica museográfica define el carácter y el sentido de una exposición a través de una narrativa específica, definida por objetos, documentos y textos, dando lugar a la construcción de un recorrido dentro de un espacio expositivo. Del mismo modo, afirma que la investigación y la documentación son aspectos esenciales y determinantes en la concepción, programación, diseño y montaje de exposiciones –sean temporales y/o permanentes– subrayando su naturaleza interdisciplinar, ya que implica la participación de museógrafos, museólogos, diseñadores gráficos, iluminadores, arquitectos, escenógrafos, escritores, historiadores, archivistas, arqueólogos y curadores, entre otras figuras profesionales.

Este proyecto se adentra en las problemáticas específicas de la práctica museográfica como creadora de ambientes narrativos, siendo que los museos y centros expositivos adquieren, conservan, comunican y exponen el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y su ambiente, poniendo en consideración el aporte de valor, el vínculo contenedor-contenido, la acción y la interacción, la dinámica de comprensión y significación de los objetos, con el propósito fundamental de promover y estimular el estudio, la educación y la contemplación.

In511. El arte de hilar el vacío. Macarena Urzúa Dumay. Universidad Finis Terrae y Universidad del Desarrollo, Chile

El arte, la técnica y el diseño que definen la construcción de la pintura de la escena (escenografía origen griego) de la obra “A los pies del Árbol”, aparece como una radiación sonora visual que penetra en el silencio profundo para dar vida al vacío que dialoga con la emoción humana. Un sistema autopoietico que rescata fragmentos del pensamiento de Humberto Maturana, que concibe un espacio capaz de interactuar con el cuerpo, una creación en sí misma, una experiencia inmersa en el espacio, la auto construcción a partir de estructuras lineales que dan forma al vacío. Dentro de las redes cerebrales, se reconocen estructuras geométricas multidimensionales, según estudios realizados por Henry Markram durante los años

2005 al 2021 y su equipo, en el proyecto *The Blue Brain*, estas estructuras surgen cuando las neuronas forman un grupo: cada neurona se conecta a las otras de una manera muy específica que genera un objeto geométrico preciso y su dimensión es mayor según la cantidad de neuronas que se agrupan. Se producen diversas sinapsis, finas fibras establecen conexiones entre sí, como respuesta a estímulos y es ahí donde aparecen las cavidades negras, presencia de vacíos infinitos, profundos, que evidencian la respuesta.

Es así, como en la obra o en la museografía, la delgada línea que teje el vacío, la presencia de la fibra que se transforma en el arte de hilar, se suspende en el espacio construyendo el soporte de la acción, se transforma en materia, una célula que se reproduce en la interacción con el cuerpo para que ese instante permanezca y sea la experiencia para ese momento, la percepción consiente del presente para luego entender la verdadera magnitud y presencia del vacío. Se desviste la materia para dejar su mínima presencia y así detonar la máxima expresión del vacío, un silencio como una entidad dinámica y un actor esencial. La belleza de lo inacabado, no existe sino el vacío, vacío como producto de las infinitas sinapsis que permiten la interacción con la obra en el espacio y a su vez con otros espectadores.

In512. Escapes narrativos: desplazamientos paratextuales para proyectar la fuga. *Aylén Avilés*. Universidad Nacional del Litoral y Universidad Nacional de Rosario, Argentina

Para fugarse exitosamente es imperativo tener una comprensión clara de aquello de lo que se busca escapar. El uso de la palabra “fuga” habilita la reflexión sobre las necesidades de vinculación de los museos con sus entornos ¿Es posible considerar al contexto como un ambiente narrativo en sí mismo? Ante este interrogante, que por sí solo no parece urgente, aparece una necesidad: poner a prueba la noción de museo al examinarlo como un sistema abierto y entrópico ¿Hasta dónde se extiende la definición de lo que es un museo? ¿Qué tan flexibles pueden ser sus límites? La proyección de vías de escape surge del agotamiento cíclico y de la recurrencia que afecta a una definición (lo que un museo es), a un proyecto museográfico (lo que un museo planea ser) y a sus impulsos de fuga (lo que un museo no puede evitar ser). Es el agotamiento lo que permite la fuga, y es lo cíclico lo que consolida lo sistémico. Ambos son inevitables y necesarios para hacer tangibles los límites narrativos y permitir desplazamientos paratextuales que escenifican la apertura.

Desde el presente trabajo se abordará la construcción de la activación “Museo en fuga” gestada a partir de una Tesina de Graduación de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual por FADU-UNL e implementada en el Museo Provincial de Bellas Artes Rosa Galisteo de Rodríguez de la ciudad de Santa Fe, Argentina. Su finalidad es la de comprender la gestación de dicho proyecto gráfico-comunicacional que pretende desplazar los límites de una definición en términos paratextuales. Para ello se avanzará desde una revisión sistémica-introspectiva hacia una posibilidad de apertura dada por el concepto de desmaterialización y mediado por el de Ecología de la

Participación (Salgado, 2013). Proyectar y diseñar serán los verbos que acompañen el proceso de construcción narrativa del desplazamiento paratextual en torno al éxito o fracaso de la fuga.

In513. Construcción de atmósfera: la narración visual. *María Irene Pardow*. Universitat Autònoma Barcelona, España / Universidad Finis Terrae y Universidad de Santiago de Chile, Chile.

La museografía es una disciplina fundamental para la transmisión de conocimientos y cultura, que se expresa en la configuración y diseño de espacios, recorridos y narrativas que guían y construyen una relación entre los objetos exhibidos, las colecciones y los conceptos, los que guían y construyen una ruta, a través de la cual los museos y lugares de exhibición se convierten en espacios educativos y de divulgación del conocimiento, vinculando a la sociedad con el que hacer de las prácticas artísticas y la historia del arte en todas sus manifestaciones a lo largo de la historia.

Este ensayo propone revisar algunos aspectos relacionados a la función, tipología y desafíos en la construcción de narrativas de inmersión expositiva, que abordarán desde los conceptos claves hasta factores asociados a las propuestas museográficas contemporáneas. Por otro lado, su relación con la identidad y el patrimonio cultural; singularidad y características propias de los objetivos del trabajo museográfico y la singularidad con que se articula el espacio: desde la tradición, donde la imagen sustituye la palabra y desde la construcción didáctica a través de la generación de experiencias.

In514. Del concepto al espacio: diseño, curaduría y narrativas expográficas. *Mariel Szlifman*. Universidad de Buenos Aires, Argentina

El siguiente artículo propone reflexionar sobre el diseño de “ambientes narrativos” a partir de la práctica curatorial y expográfica. Partiendo de conceptos provenientes de la museografía, el arte contemporáneo y el arte tecnológico, reunimos una serie de experiencias —realizadas en el vínculo universidad-museo—, ligadas a curadurías, procesos expográficos y de mediación que se produjeron desde una mirada de diseño. Entendemos la curaduría como un proceso de mediación cultural que elabora un marco conceptual para una exposición (tomando ideas de Mieke Bal). A la expografía, como la “puesta en obra” y el diseño de montaje en el espacio de los conceptos curatoriales; y a la mediación, como las actividades y componentes que generan activaciones con el público visitante. Estas etapas parten, en todos los casos en los que nos vinculamos, de investigación y trabajo interdisciplinar para contemplar concepción, programación, diseño y montaje de los distintos formatos y dispositivos expositivos, incluyendo la documentación y posterior circulación de los proyectos. Para ello, recorreremos tres experiencias que nos permitirán pensar instancias creativas sobre estos procesos: 1) la publicación experimental *Fueron quince días con sus catorce noches* (2022) de Gerardo Suter y Mariel Szlifman, en el marco de la exhibición *Atlas del neoTrópico* de Suter para la Bienal del Chaco y el III Congreso Internacional de Artes (Universidad Nacional del Nordeste, Chaco, 2022);

2) la expografía para FACTO 10, Festival de Arte, Ciencia y Tecnología, exposición colectiva en el MACT-Museum Arte Ciencia Tecnología, Universidad Federal de Santa María (Rio Grande do Sul, Brasil, 2023); 3) la curaduría y expografía para “DERIVAS. Episodio 1 | Explorar el cuerpo [maquínico]. Episodio 2 | Todo territorio es político”, realizada en la galería Espacio 34_35 / Palacio Barolo (2023), como resultado del proyecto transmedia “Derivas Virtuales” (UBACIT, Citep, UBA) de Cátedra La Ferla (FADU, UBA).

In515. La narración visual como elemento significativo para la divulgación científica en los espacios expositivos de museos. *Martha Alcaraz-Flores.* Universidad Autónoma de Baja California, Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad de Sonora, México • *Sialia Mellink-Méndez.* Universidad Internacional Iberoamericana y Centro de Enseñanza Técnica y Superior, México El presente trabajo de investigación da cuenta sobre la situación contextual de la comunicación visual para la transmisión de contenido científico en los entornos de los museos de la región noroeste de México, específicamente del estado de Baja California. Su propósito es establecer parámetros visuales que permiten una mejor comprensión sobre los temas complejos abordados en las exposiciones de divulgación científica. Dichos parámetros se encuentran constituidos por elementos discursivos, de representación y facilitación gráfica, y aquellos elementos que son propios del soporte físico. La metodología empleada se basó en un estudio exploratorio en el cual participaron museos de tres de las principales ciudades del estado, el museo “Sol del Niño” ubicado en Mexicali, “El Trompo” en la ciudad de Tijuana, y “Caracol Museo de Ciencias” en la ciudad de Ensenada. Los resultados obtenidos arrojan la pertinencia de la utilización de recursos visuales para la divulgación de contenidos científicos así como las carencias que actualmente refieren los organismos científicos en cuanto a los apoyos gráficos que soportan dicha transmisión. Finalmente, se concluye valorando la función proyectual del diseño y los objetos que se generan en este proceso, logrando una divulgación de la ciencia en espacios museográficos mediante apoyos de exposición sustentados en los fundamentos básicos del diseño gráfico y la comunicación visual, permitiendo trasladar códigos y mensajes al lenguaje visual para generar una comprensión social de los contenidos científicos impactando, por tanto, en el conocimiento y su aplicación por parte de los usuarios de los espacios de exposición museográficos.

In516. El teatro, narrativa y experiencia vivencial que habita el museo. *Paola Piantanida.* Universidad Nacional de Córdoba, Universidad Tres de Febrero, FLACSO, Universidad Católica Argentina, Argentina / Universidad Tecnológica, España Habitar el Museo desde el teatro es un programa de innovación en gestión cultural implementado desde inicio del año 2022 en el Museo Nacional Estancia Jesuítica y Casa del Virrey Liniers de la Ciudad de Alta Gracia, Provincia de Córdoba. Habitar el Museo desde el teatro como experiencia vivencial, en tiempo real, se propone acrecentar valor a la vida natural y dada del Museo, creando

nuevas narrativas, nuevos diálogos con la obra, con los espacios, con el público. Un desafío complejo a la vez que interesante, movilizador y apasionante, un camino que involucra a diversas comunidades para movilizar los modos en que habitamos el patrimonio.

Habitar el Museo desde el teatro interviene artísticamente en la exposición ¿SOY LINIERS?, una propuesta curatorial del Museo Nacional Estancia Jesuítica de Alta Gracia y Casa del Virrey Liniers, abierta al público desde abril de 2023 a marzo del 2024. Es aquí donde Santiago de Liniers y Bremond (1753-1810) vivió durante algunos meses, en un año clave de nuestra historia como lo es 1810.

Poner en diálogo al Museo y el teatro es el desafío para conformar puentes de interpretación del patrimonio cultural y su memoria. Hacer teatro implica diálogo y respeto. Supone un desafío, un estímulo, una transformación y la posibilidad de reconocimiento de personas o situaciones, contribuyendo a la comprensión de diversos acontecimientos. Es la práctica de la Cultura del vínculo. Es decir, pensar en un nosotros como expresión ligada a la identidad social, como así también a la memoria colectiva y compartida. Acceder, interpretar, dialogar con el patrimonio desde otro lugar y en otro lenguaje es lo que nos proponemos disruptivamente para generar procesos de interpretación cultural abiertos.

In517. Los vínculos persona-patrimonio a través del uso de tecnologías en espacios museísticos: aportes para la accesibilidad de personas con discapacidad visual en Mar del Plata. *Estefanía Slavin.* Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

El patrimonio arquitectónico es testimonio de la historia de una sociedad y se constituye como espacio físico, simbólico y político fundamental para la cultura urbana y la ciudadanía. Estudiar su conservación y puesta en valor desde un enfoque de derechos implica reconocer el deber del Estado de garantizar condiciones de accesibilidad universal cuando alberguen funciones de uso o acceso público, como es el caso de museos y centros culturales. La complejidad de tal desafío requiere de proyectos de naturaleza interdisciplinar y participativa que busquen equilibrar los requisitos de conservación con los de accesibilidad. Con este fin, el uso de nuevas tecnologías aplicadas con perspectivas de discapacidad y géneros, se presenta como una posibilidad escasamente aprovechada en la ciudad de Mar del Plata. En este sentido, el proyecto Accesibilizar Patrimonio, financiado por PROCODAS/MINCYT, propone el diseño de sistemas de apoyos mediados por tecnologías para los recorridos presenciales haciendo foco en los requisitos de la discapacidad visual. Dentro de los aportes de dicha experiencia en curso, situada en el Centro Cultural Victoria Ocampo, se comparten aquí reflexiones centradas en la posibilidad de construir y fortalecer los vínculos persona-patrimonio desde un enfoque de derechos humanos y en un marco de respeto por los valores de los bienes protegidos.

In518. Espacio narrativo aumentado en museografía artística: imaginación y diseño, entre el espacio físico y la realidad aumentada. *Flavio Bevilacqua.* Universidad de Palermo y Universidad de Buenos Aires, Argentina /

Universidad Politécnica de Valencia, España / Scuola Politecnica di Design, Milán

Las obras de realidad aumentada (RA) son aquellas que relacionan, mediante el uso de distintos dispositivos electrónicos, el espacio físico material, con textos o imágenes digitales. Este tipo de obras forman parte de exposiciones temporales y del acervo patrimonial de distintos museos. El objetivo del presente trabajo es exponer conceptos fundamentados en teorías propias del ámbito de la filosofía, refiriéndolas al espacio narrativo aumentado mediante RA, con el fin de darle identidad teórica al espacio que se genera entre las heterogeneidades que la misma RA pone en relación. La obra de RA, y todo lo que ella relaciona, es aquí tratada en un marco que sirve para dar cuenta de sus condiciones de posibilidad. El principal referente teórico para realizar esta operación es Michel Foucault, y resultados del trabajo de indagación y elaboración de reflexiones expresadas por distintos filósofos sobre conceptos que sirven a los fines de visibilizar redes de relaciones de heterogeneidades que determinan las condiciones de posibilidad de existencia de este tipo de obras que propician la emergencia de lo político. Sirviéndose de estos conceptos, el museógrafo está en posición de reconceptualizar el espacio narrativo como práctica cultural y estética con realidad aumentada.

In519. Ex Teresa Arte Actual en comunión con Bill Viola. Narrativas museográficas creando ambientes inmersivos en un espacio museológico arquitectónicamente sacro que dialoga con el videoarte y sus visitantes generando experiencias inefables. Erika Mayoral. Universidad Tecnológica de México y Universidad Nacional Autónoma de México, México / University at Buffalo, EEUU

El Museo Ex Teresa Arte Actual es un recinto cultural ubicado en la Ciudad de México cuyo edificio que lo contiene tiene una basta historia que se remonta desde el siglo XVII, pero que a partir de 1994 abrió sus puertas como museo, el cual ha sido especialmente reconocido por ser la meca del performance art en México y que, paralelamente, ha albergado múltiples y transdisciplinarias exposiciones de arte contemporáneo, sonoro y experimental, así como también de cine experimental, videoarte y videoperformance. Una de las exposiciones más destacadas que se presentó en este museo en 2022 fue la de Bill Viola, artista estadounidense con fama internacional por su trabajo en el campo del videoarte con el que explora temas trascendentales como la existencia humana, las emociones, la temporalidad y las dicotomías vida-muerte. La exposición titulada Bill Viola. Tiempo Suspendido tuvo narrativas museográficas excelsas que se decantaron en proporcionar experiencias formidables a través de la creación de ambientes inmersivos los cuales combinaron imágenes en movimiento, sonido y tecnología en una simbiosis extraordinaria tanto con la propia arquitectura sacra del museo así como con su museografía específica para crear experiencias sensoriales únicas, de las cuales se destaca su impacto dialógico audiovisual con cada espacio expositivo, cuya capacidad de transportar al espectador a estados de contemplación y meditación, fue tácita.

La intención de este artículo es realizar un análisis breve a la historia de dicho recinto cultural, así como proporcionar una perspectiva general sobre las características del videoarte de Bill Viola, incluyendo la revisión de estrategias de los espacios expositivos con enfoque en el videoinstalaciones por medio de museografías hipermediales, pero ante todo, es examinar los retos propios del diseño museográfico para alcanzar los objetivos peculiares de una de las exposiciones más retadoras e importantes, dado que era la primera vez que se presentaba en solitario una exposición de Bill Viola en México, la cual -sin duda alguna- fue muy elogiada por su capacidad de combinar arte y tecnología de una manera museográficamente innovadora con la que se generaron reflexiones profundamente existencialistas y humanas por medio de ambientes inmersivos.

In520. Participación ciudadana en la creación de la sala “Mineral de Naltahua” del Museo Parroquial de Isla de Maipo. César Campos Ibáñez. Universidad de los Andes, Universidad de Santiago de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile • **Diego Avello Martínez.** Universidad de los Andes y Universidad de las Artes, Ciencias y Comunicación, Chile • **Andrés Morales Zambra.** Universidad de los Andes, Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad San Sebastián, Chile Durante el año 2022, el Museo Parroquial de Isla de Maipo (MUPIM) se planteó la necesidad de rescatar la historia de la localidad rural San Vicente de Naltahua, la cual surgió del campamento minero asociado al complejo industrial conocido como Mineral de Naltahua, y que significó un fuerte auge económico y social para la zona a principios del siglo XX. Fue así como el padre César Campos, párroco del Santuario “Nuestra Señora de la Merced” y director del MUPIM, en conjunto con los investigadores Diego Avello y Andrés Morales, desarrollaron un proyecto de guion museográfico participativo para la creación de la nueva sala del museo destinada al Mineral de Naltahua. Se diseñó una estrategia para vincular al MUPIM con la comunidad de la localidad de San Vicente de Naltahua, cuyo objetivo fue activar la memoria de los asistentes a través de actividades participativas. La metodología implementada consistió en la realización de entrevistas en profundidad a actores claves; un taller participativo de museografía, donde se revisó con la comunidad la colección de objetos, herramientas y documentos originales del Mineral de Naltahua que el museo adquirió durante el año 2021, de manera de identificar las memorias que los habitantes del sector tenían respecto a ellos; y un recorrido patrimonial por el antiguo campamento minero y las ruinas del Mineral de Naltahua.

El proceso no estuvo exento de dificultades, pues se constató una disminución gradual de la asistencia de los vecinos a las actividades de participación, lo cual dificultó la posibilidad de encontrar puntos de encuentro que representaran a más personas. No obstante lo anterior, los resultados de las actividades fueron fundamentales para la revisión del contenido de la propuesta museográfica inicial, incorporándose antecedentes no considerados sobre el campamento minero en el diseño de la nueva sala del museo y que sí tenían sentido para la comu-

nidad, lo cual mejoró considerablemente el contenido museográfico final.

• **Comisión 39. Museografía y Patrimonio 2° Parte**

Esta Comisión sesiona online en dos comisiones el Viernes 2 de Agosto de 2024 a las 10.00hs (ARG) y Viernes 2 de Agosto de 2024 a las 12.00hs (ARG) **Coordinación:** Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

En esta comisión se presentó “Museografía y Patrimonio. El arte de la puesta en escena II: Creación de ambientes narrativos” (Cuaderno 229) con los resultados del Proyecto 15.5 del mismo nombre, que dirige Daniela V. Di Bella (Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina) y María Bernardita Brancoli (Universidad Finis Terrae, Chile).

El presente trabajo de investigación es continuidad el Proyecto 15.3 Museografía, el Arte de la Puesta en Escena I (2022-2023). Sostiene al igual que el proyecto anterior que la práctica museográfica define el carácter y el sentido de una exposición a través de una narrativa específica, definida por objetos, documentos y textos, dando lugar a la construcción de un recorrido dentro de un espacio expositivo. Del mismo modo, afirma que la investigación y la documentación son aspectos esenciales y determinantes en la concepción, programación, diseño y montaje de exposiciones –sean temporales y/o permanentes– subrayando su naturaleza interdisciplinar, ya que implica la participación de museógrafos, museólogos, diseñadores gráficos, iluminadores, arquitectos, escenógrafos, escritores, historiadores, archivistas, arqueólogos y curadores, entre otras figuras profesionales.

Este proyecto se adentra en las problemáticas específicas de la práctica museográfica como creadora de ambientes narrativos, siendo que los museos y centros expositivos adquieren, conservan, comunican y exponen el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y su ambiente, poniendo en consideración el aporte de valor, el vínculo contenedor-contenido, la acción y la interacción, la dinámica de comprensión y significación de los objetos, con el propósito fundamental de promover y estimular el estudio, la educación y la contemplación.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°15 Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 15.4 Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas (Cuaderno 184) con el Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana (Cuba), 15.3 Museografía: El arte de la puesta en escena I (Cuaderno 177), 15.2 Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner: la etnógrafa de los objetos (Cuaderno 131) con CAS IDES (Argentina) y CoCo Grupo de Estudio y Trabajo Cosas Cotidianas-Cultura Material (Argentina) y 15.1 Pierre Bourdieu: una mirada etnográfica (Cuaderno 88) con el Centro de Antropología Social del Instituto de

Desarrollo Económico y Social CAS IDES (Argentina), presentados en los Coloquios 2016-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In521. Voces de la pediatría en el Hospital San Borja Arriarán: puesta en valor y exhibición de los objetos pediátricos del siglo XX. Camila Mellado Carmona, María José Mozó Vicuña y Paloma Valencia Gaete. Universidad de los Andes, Chile

Este artículo se enfoca en la implementación del proceso museográfico al que fue sometido el Pabellón Valentín Errázuriz del Hospital Clínico San Borja Arriarán en Santiago de Chile. Designado Monumento Histórico en 2009, dicho pabellón se convirtió en un espacio destinado a preservar objetos patrimoniales relacionados con la historia de la medicina y la pediatría. A través de la recopilación de datos, el registro y la digitalización de fichas en el repositorio del Ministerio de Salud de Chile (MINSAL), se detalla la ejecución de un exhaustivo inventario y catalogación de objetos, con especial énfasis en la pediatría. Posteriormente, se examina el proceso de montaje y divulgación de su respectiva exposición que subraya la imperante necesidad de exhibir elementos relacionados con la historia de la infancia, enfatizando la importancia del patrimonio de la salud en el ámbito público.

In522. Entre Devoción y Arte: una experiencia renovada en el Museo del Carmen de Maipú a partir de sus relicarios. María Cecilia de Frutos Díaz del Río. Universidad Gabriela Mistral y Universidad de los Andes, Chile • **Pilar Amparo Lozano Navarro.** Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Los Andes, Universidad del Desarrollo, Chile • **Pamela Consuelo Vergara Allel.** Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad de Los Andes, Chile

Este proyecto de puesta en valor de objetos devocionales fue realizado entre 2020 y 2021, y consistió en la investigación y registro de la colección de relicarios del Museo del Carmen de Maipú (Santiago de Chile) y en la generación de un dispositivo de auto-mediación para el público del museo. Los relicarios son receptáculos que contienen reliquias, es decir, restos corporales o pequeños fragmentos de pertenencias de santos, de la Virgen o del mismo Cristo; y este conjunto en particular corresponde a la tipología “medallón relicario”, joyas devocionales de enorme riqueza ornamental. Son 25 piezas que conforman un grupo muy original e inédito dentro del contexto museográfico nacional, sin embargo, sólo 15 de ellos eran parte de una muestra permanente en la sala “Chile desde la Colonia al siglo XIX”, dentro de una pequeña vitrina, sin información acerca de su origen ni contenido, y alejado del circuito principal del museo. Los otros 10 relicarios están guardados en depósito.

Con el propósito de poner en valor este conjunto, se realizó un registro fotográfico y fichas de documentación difundidas por medio de la plataforma SURDOC.

En segundo lugar, se definió como concepto clave la idea “hacer grande lo pequeño” para visibilizar esta colección en su contexto museográfico, para lo cual se diseñó y se

puso a disposición del museo el cuadernillo “Bitácora del Visitante”, donde se analizan los relicarios desde una mirada artística, devocional y femenina, promoviendo un recorrido auto guiado vinculándolos con otros objetos del museo. Este dispositivo permite al público de una experiencia significativa y ha logrado transformarse en un modelo replicable para intervenir otras colecciones.

In523. Empuñando el poder: Museo del Carmen de Maipú. Chile. Mónica Kast y Magdalena Guzmán Domeyko. Universidad de los Andes y Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile • **Caterina Campomassi Yopez.** Universidad de los Andes y Universidad Del Desarrollo, Chile

El Museo del Carmen de Maipú, ubicado junto al Templo Votivo de Maipú y fundado en 1956, contiene una gran diversidad de objetos de la historia de Chile. Entre sus colecciones se encuentran dieciocho bastones de distintas personalidades del ámbito político, religioso y militar del país entre los siglos XVIII y XX. Esta colección forma parte de la exposición permanente del museo y se encuentra en dos vitrinas cuyas cédulas señalan el propietario original de cada bastón y su donante. Sin embargo, la institución buscaba mejorar su exhibición y difusión. Para ello se propuso mejorar la experiencia del visitante a través del desarrollo de un nuevo guión museográfico que integrara diferentes objetos del MCM para una comprensión multidimensional de los bastones. Se incorporaron para ello pinturas, fotografías e ilustraciones que dan cuenta de su uso a lo largo de la historia. Se realizó una investigación de los bastones para comprenderlos desde el punto de vista historiográfico, metafórico y material (Latour, 1993). El bastón es un objeto que simboliza jerarquía y poder. Para ello se realizó una investigación sobre los bastones, sus usos y su simbolismo histórico en Chile.

Junto a esto, se realizaron fichas de catastro y un trabajo fotográfico, para actualizar la documentación existente. Este estudio sirvió como base para el rediseño de una propuesta museográfica, con mayor contenido y contexto para invitar a la reflexión sobre este objeto de valor simbólico en la sociedad chilena de los siglos XIX y XX. Por otra parte, se diseñó un documento para el visitante, descargable de la página web de la institución, donde se puede acceder a mayor información sobre la investigación y su colección de bastones del museo.

In524. Guardianes del Pasado: Narrativas Museísticas y Patrimoniales de las Culturas Ancestrales de América. La gestión cultural y el legado tangible e intangible de los sitios ceremoniales. Cristina Amalia López. Universidad de Palermo, Argentina

Esta investigación traza un paralelismo entre la preservación, el patrimonio y las fábulas, la construcción de los relatos que invitan a visitar las muestras y exposiciones de culturas de pequeños museos de nuestra geografía americana, protagonistas de un legado que intentan preservar a través de transmitir saberes y relatos con el convencimiento del valor documental patrimonial tangible e intangible de esas historias. Viajar para descubrir y explorar las enigmáticas culturas americanas representa también un compromiso comunicacional sobre el valor

patrimonial y el significado de la museografía para el cuidado de nuestra propia historia y el intercambio de conocimientos intergeneracionales. El involucramiento de los habitantes del sitio empoderados en el rol de gestores culturales, capaces de la creación de un museo revelador de las sagas familiares, gestas de las personalidades que la habitaron, la historia del lugar contada a través del lenguaje de los objetos, con la práctica museográfica creadora de ambientes narrativos, centros expositivos y de interpretación de los sitios arqueológicos y patrimoniales, simbolizan el punto de encuentro como guardianes del pasado. Las narrativas y legados, son un atractivo cultural significativo, que implica la idea de protección y custodia, con el protagonismo de sus individuos, comunidades e instituciones que asumen la responsabilidad de preservar y transmitir las culturas ancestrales con la misión de trascender el tiempo cuando los relatos devienen en nuevas historias que multiplican sus visitantes/viajeros siendo parte de una experiencia cultural significativa.

In525. Reivindicando la visualidad del patrimonio cultural material del Museo de Arqueología Josefina Ramos de Cox a través de la investigación y creación desde el Diseño Gráfico. Reflexiones a partir de un proyecto académico. Claudia Valenzuela Suárez e Isabel Hidalgo Valencia. Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú Este estudio de investigación destaca la conexión entre el imaginario visual de los estudiantes de diseño gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP) y el Museo de Arqueología Josefina Ramos de Cox (MAJRC), una entidad académica integrada en la misma institución. El MAJRC desempeña un papel fundamental como centro de investigación, conservación y educación, con el propósito de preservar la memoria de los antiguos habitantes de la región de Lima y el Perú. Su misión principal consiste en salvaguardar y resaltar el valor científico de las colecciones obtenidas de excavaciones arqueológicas en los valles de los ríos Rímac y Lurín.

Esta investigación tiene como punto de partida, la ausencia del MAJRC en el imaginario de los estudiantes de la PUCP. La colaboración propuesta busca, precisamente desde el ámbito académico, que los estudiantes accedan a más recursos de investigación en diseño. Simultáneamente, desde el museo, se persigue una mayor difusión y audiencia estudiantil, generando identificación con su patrimonio y la divulgación de su legado.

La interacción directa de los estudiantes del curso de pregrado “Técnicas Digitales de Diseño para la Estampación Textil” con el museo y sus objetos patrimoniales ha motivado a los participantes a explorar, investigar y concebir piezas de merchandising textiles estampadas en serigrafía, inspiradas en la rica herencia cultural que representan. De este modo, se examina detenidamente el impacto significativo de la comunicación visual y su reinterpretación en el ámbito universitario del diseño gráfico peruano.

In526. Arquigrafía histórica y comercial contemporánea como discurso de poder utilitario expuesto en fachadas de edificios en México. Rebeca Isadora Lozano Castro. Universidad Autónoma de Tamaulipas, Univer-

sidad del Noreste, México / Universidad Politécnica de Valencia, España / Universidad de Palermo, Argentina

El presente estudio busca reconstruir fuentes teóricas y formas de articulación entre el diseño gráfico utilitario identificatoriamente en la arquigrafía como discurso de poder colonizador cultural en México. Para eso, se toma como marco temporal objetos en momentos históricos de la arquigrafía, con epígrafes y gráficas identificatorias comerciales contemporáneas en el paisaje textual (Poulin, 2012). Eso, da cuenta de la circulación de ideas sobre fundamentos de utilitarismo presentes en el materialismo escultórico de la arquigrafía del siglo XX y XXI. Hace pensar críticamente al diseño gráfico arquigráfico con antecedente epígrafe como medio utilitario para identificación social, cultural, política y económica, concentrado en circuitos urbanos con jerarquía de poder entre unos y otros. Se consideraron imágenes históricas como elemento de valor documental para estudio del pasado e imágenes recopiladas en 2021. Los análisis permiten la generación de conclusiones como ubicación de espacio representado con sentido de ciudad organizada; aproximación del discurso de poder imperialista y el diseño utilitario contrastivo en el paisaje textual del pasado. La arquigrafía muestra similitudes y diferencias ideológicas en dos épocas que portan valor a su estructura en la historia patrimonial de la memoria histórica epigráfica –escrita y descripta– representativamente. Este estudio es un aporte para la consideración de la arquigrafía como discurso de poder social y concepción disciplinar del diseño en el paisaje urbano.

In527. Aproximación a unas dimensiones de la práctica curatorial virtual del arte contemporáneo en Venezuela a partir de la pandemia por Covid-19. Edwin García Maldonado. Universidad Nacional de las Artes, Argentina / Universidad Francisco de Miranda y Universidad de Los Andes, Venezuela

Esta investigación aborda la necesidad de indagar, documentar y analizar cómo se ha desarrollado la práctica curatorial virtual del arte en Venezuela, siendo esta una modalidad reciente y en auge dentro de la museología del arte contemporáneo en el contexto nacional. En tal sentido, este artículo propone una identificación y clasificación analítica de cuáles son las dimensiones que caracterizan a la práctica curatorial virtual del arte contemporáneo, tomando como contexto de estudio muestras representativas realizadas durante y después de la pandemia por Covid-19 dentro del país, con el fin de propiciar el debate y la reflexión acerca de la importancia de desarrollar prácticas curatoriales virtuales que expandan los alcances de la museología en la actualidad.

In528. Diseño de exposiciones de moda: entre cuerpos y espacios. Gabriela Gugliottella y Paloma Carignani. Universidad de Buenos Aires, Argentina

A lo largo de las últimas décadas es ineludible la gran cantidad de exposiciones vinculadas a la moda y los diseñadores en todo el mundo. Diferentes museos (históricos, etnográficos, artísticos, entre otros) proponen nuevas miradas a las prendas y a las prácticas del vestir.

De la mano de Diana Vreeland, como consultora en el Costume Institute y ex editora y estilista de la revista Vogue, las exhibiciones de moda permitieron el acceso a un numeroso público a espacios culturales. El interés por apelar a la masividad de algunas exposiciones generó grandes críticas relacionadas al comercialismo y la inexactitud histórica.

En este breve ensayo interesa analizar las relaciones entre moda, arte y espacios de exposición a partir de exhibiciones de museos de arte moderno y contemporáneo ¿Cómo se configura el espacio de exhibición y de qué maneras se expone el indumento? ¿Qué innovaciones arquitectónicas habilitan ciertas muestras? ¿Cómo se vinculan los espacios con las piezas de indumentaria? Éste podría ser uno de los debates actuales a la vista del éxito que tienen las exposiciones sobre modistos, trajes o tendencias del vestir en los museos.

In529. Volver a los orígenes. La identidad gráfica de un museo como patrimonio de una comunidad. Museo Interactivo Mirador (Chile). María Bernardita Brancoli.

Universidad Finis Terrae, Pontificia Universidad Católica de Chile y Universidad de los Andes, Chile

El patrimonio gráfico corresponde a todas aquellas piezas creadas en cierto periodo, que contienen elementos de la comunicación visual de los cuales se logran percibir o deducir características que sirven para entender el contexto en el que nacieron y que representan para un grupo social. Es así como el Museo Interactivo Mirador (MIM) emplazado en la zona sur de la ciudad de Santiago e inaugurado en marzo del año 2.000 se convierte en un referente cultural para el territorio donde se emplaza, configurándose en el primer museo perteneciente al estado que emplaza fuera del centro económico, político e histórico de la ciudad.

El MIM durante veinte años conservó la misma imagen gráfica, un sistema visual diseñado por el equipo interno del Museo y que poco a poco su isotipo fue permeando hacia la comunidad convirtiéndose en un referente visual y transformado en una imagen vernacular de comunicación y adoptada por la comunidad vecina. Según lo que plantea Joan Costa, la identidad es un término que presenta un sentido cultural y estratégico. Mediante ella una organización es distinta y única ante las demás. El isotipo, un par de manos que como marco miran a través de ellas invitando a los visitantes a mirar y explorar el mundo y las exhibiciones interactivas del Museo se transformaron en un ícono local y memorable para sus visitantes. El año 2020 para la conmemoración de los 20 años de la puesta en marcha de la institución y en plena pandemia, la dirección se propone cambiar la imagen del museo, sin renovar los contenidos ni la museografía. La nueva identidad produce un quiebre en la comunidad interna y externa del museo revelando su valor simbólico y patrimonial que representaba la antigua imagen de la institución. En el año 2023 la nueva dirección del museo decide establecer un pasado con el futuro y trae nuevamente a la luz la antigua imagen del Museo Interactivo Mirador.

• Comisión 40. Estímulo a la Investigación

Esta Comisión sesionó Viernes 2 de Agosto de 2024 a las 14.00hs (ARG) **Coordinación:** Mercedes Pombo (Universidad de Palermo, Argentina).

En esta comisión se presentó “Programa Estímulo a la Investigación DC (Catálogo de Investigaciones. 4ª Edición. Ciclo 2022-2023)” (Cuaderno 221) con los resultados del Proyecto 16.20 del mismo nombre, que dirige Mercedes Pombo (Universidad de Palermo, Argentina).

Se presenta el Cuaderno 221 de la Serie Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación perteneciente a la Línea 16 Documentos de Investigación en Diseño en Palermo del Instituto de Investigación en Diseño, dirigida por Oscar Echevarría. El Programa Estímulo a la Investigación DC expone los trabajos desarrollados en el período 2022 / 2023. En esta edición se presentan las 29 investigaciones desarrolladas en estos dos años, de las cuales se seleccionaron siete para su publicación completa. Se trata del cuarto Cuaderno de este Programa. Para dar un orden a la publicación, se proponen cuatro ejes conceptuales que contienen los trabajos completos. Los trabajos seleccionados proponen un recorrido sobre las problemáticas centrales que se presentan en el área del diseño, el arte y las comunicaciones.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°16 Documentos de Investigación en Diseño en Palermo del Instituto de Investigación en Diseño.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2008 en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores -de la Serie Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación- al que se presenta en esta oportunidad son: 16.15 Programa Estímulo a la Investigación DC. Catálogo de Investigaciones 3ª Edición (Ciclo 2020-2022) (Cuaderno 165), 16.7. Catálogo de Investigación 2ª Edición 2016-2019, coordinado por Mercedes Pombo (UP) y 16.3. Catálogo de Investigación 1ª Edición 2007-2015 coordinado por Marina Matarrese (UP) presentados respectivamente en los Coloquios 2022, 2020 y 2016

Los Proyectos -anteriores de la Línea- al que se presenta en esta oportunidad son: 16.19 Anuario de Investigación 2023 (2ª Parte) Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2023-Volumen 10 (Cuaderno 211), 16.18 Anuario de Investigación 2023 (1ª Parte) Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2023-Volumen 9 (Cuaderno 210), 16.17 Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022-Volumen 8 (Cuaderno 183), 16.16 Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2022 - Volumen 7 (Cuaderno 182), 16.14 Investigación en Arquitectura en Palermo: Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Volumen 6 (Cuaderno 162), 16.13 Anuario de Investigación 2021 (Segunda parte). Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Volumen 5 (Cuaderno 153), 16.12 Anuario de Investigación 2021 (Primera parte). Memoria del Instituto de Investigación en Diseño 2021. Volumen 4 (Cuaderno 155), 16.11 Catálogo de Tesis de Posgrado 7ª Edición (Ciclo 2018-2019) (Cuaderno 148), 16.10 Investigación en Diseño Evaluación Externa Ciclo 1 (2016-2018) y Ciclo 2 (2019-2020) (Cuaderno 146), 16.9

Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 2 (Cuaderno 145), 16.8 Investigación en Diseño Memoria 2015-2020. Volumen 1 (Cuaderno 144), 16.7 Catálogo de Investigación 2ª Edición (Ciclo 2016-2019) (Cuaderno 102), 16.6 Catálogo 6ª Edición (Ciclo 2016-2017) (Cuaderno 99), 16.5 Catálogo 5ª Edición (Ciclo 2014-2015) (Cuaderno 65), 16.4 Catálogo 4ª Edición (Ciclo 2012-2013) (Cuaderno 55), 16.3 Catálogo de Investigación 1ª Edición (Ciclo 2007-2015) (Cuaderno 63), 16.2 Catálogo 3ª Edición (Ciclo 2010-2011) (Cuaderno 46) y 16.1 Catálogos 1ª y 2ª Edición (Ciclo 2004-2007) y (Ciclo 2008-2009) (Cuadernos 38 y 31) presentados en los Coloquios 2016-2024 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In530. Presentación Programa Estímulo a la Investigación DC (Catálogo de Investigaciones. 4ª Edición. Ciclo 2022-2023). Programa Estímulo a la Investigación: un espacio para el intercambio y el diálogo. Mercedes Pombo.

CAECE, Fundación Walter Benjamín, Universidad de Buenos Aires, Universidad de Palermo, Argentina

Se presenta el Cuaderno 221 de la Serie Catálogos del Programa Estímulo a la Investigación perteneciente a la Línea 16 Documentos de Investigación en Diseño en Palermo del Instituto de Investigación en Diseño, dirigida por Oscar Echevarría. El Programa Estímulo a la Investigación DC expone los trabajos desarrollados en el período 2022 / 2023. En esta edición se presentan las 29 investigaciones desarrolladas en estos dos años, de las cuales se seleccionaron siete para su publicación completa. Se trata del cuarto Cuaderno de este Programa. Para dar un orden a la publicación, se proponen cuatro ejes conceptuales que contienen los trabajos completos. Los trabajos seleccionados proponen un recorrido sobre las problemáticas centrales que se presentan en el área del diseño, el arte y las comunicaciones.

In531. El documental y su época. Films estrenados en pandemia en la Argentina. Emiliano Basile.

Universidad de Buenos Aires, UNSM, ENERC, Universidad de Palermo, Argentina

La pandemia ha trastocado todas las actividades y la producción audiovisual nacional no fue la excepción. Hubo en los últimos años una proliferación de documentales de “material encontrado” (lo que se conoce mundialmente como found footage), películas realizadas casi en su totalidad en salas de montaje con material de archivo preexistente. Un tipo de trabajo que puede realizarse con equipos muy reducidos, algunas veces sólo el realizador y un asistente vía zoom.

El propósito de esta investigación es analizar la producción audiovisual nacional realizada durante la pandemia y encontrar en estos films los vestigios de nuestro tiempo, el anclaje temático, narrativo y cinematográfico, que den cuenta de un aquí y ahora.

In532. La representación simbólica de la muerte en Genshin Impact: una perspectiva optimista. Mariana Larosa.

Universidad de Palermo y Escuela de Arte Multimedial Da Vinci, Argentina

Este proyecto analiza la representación de la muerte en el videojuego de origen chino Genshin Impact. Para ello se propone estudiar el diseño visual y la iconografía de dos personajes: Qiqi, una niña no-muerta y Hu Tao, directora de una funeraria; y una región geográfica: Enkanomya. El marco teórico de este estudio se basa en la semiología de Barthes. En concreto, emplearemos los conceptos del texto *La Retórica de la Imagen* (Barthes, 1970), donde el autor distingue entre mensajes lingüísticos e icónicos. Basándose en dicha distinción, el trabajo pretende analizar, en el juego, la utilización de mensajes lingüísticos e icónicos a la hora de representar la muerte. Por último, el marco teórico se complementará empleando la teoría de la psicología del color. El objetivo será examinar cómo se utiliza la expresividad, el estilo y la elección cromática en el juego, para crear una narrativa optimista, humorística y colorida en torno a la muerte.

In533. Fotografía terapéutica y oncología. Los beneficios de la comunicación expresiva en pacientes crónicos.

Daniela Java Balanovsky. Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina

El propósito de esta investigación es indagar el potencial terapéutico de las imágenes en el estudio de un caso: un proyecto de Fotografía Terapéutica aplicado a la oncología. Específicamente se hará foco en las posibilidades que ofrecen los recursos visuales para tratamientos complementarios en el manejo del estrés en pacientes con el cáncer.

El corpus teórico de este trabajo, comprende un conjunto de fotografías publicadas en la página del sitio llamado Oncología Esperanzadora. Particularmente se describirán las tres obras seleccionadas y premiadas con los primeros puestos del proyecto fotográfico 2021. También se tomarán en cuenta las palabras que emergen de una entrevista realizada al médico oncólogo que fue el organizador del evento.

La intención es abordar diversas líneas de pensamiento, provenientes del universo de la comunicación, de la semiótica de la imagen y de la fotografía terapéutica. La hipótesis gira en torno a la idea de que el valor de una imagen se construye activamente al ser mirada. En esta línea, no se considerarían fotografías buenas o malas, ya que su significación no depende de los cánones de estética hegemónica imperantes. Las imágenes interpelan a cada persona de manera distinta, y también puede variar su interpretación en cada etapa de su vida. En este recorrido, cada sujeto puede vivenciar una experiencia reparadora al resignificar subjetivamente una fotografía y empoderarse así, frente a su propia imagen corporal.

In534. El rol del diseñador gráfico en el proceso de diseño E-learning. **María Elisa Pagano Ajolfi.** Universidad de Palermo, UTN e Instituto Universitario de Seguridad, Argentina

La Educación a Distancia o E-learning, se ha instalado como nuevo paradigma educativo el cual involucra diferentes escenarios de aprendizaje y herramientas con respecto a la educación tradicional presencial.

En este contexto el material didáctico también sufre una transformación que involucra adaptarse, por un lado, a

una nueva lógica pedagógica, y, por otro lado, a la especificidad tecnológica propia de esta modalidad de enseñanza. Siendo que el proceso de enseñanza-aprendizaje en esta forma educativa será mediado por dispositivos tecnológicos de pantalla, se vuelve una necesidad repensar un material educativo desde lo visual: una didáctica que implica un trabajo infográfico y no solo textual, una interfaz y composición visual atractiva para el usuario, e interactividad para que el alumno pueda realizar procesos autodidactas en la asincronía.

En este sentido, el rol del diseñador gráfico se torna preponderante en el proceso de diseño de un material E-learning como parte activa del mismo.

In535. Análisis, desde la perspectiva de género, de las series Borgen y Designated Survivor, 60 days (versión coreana). **Ángeles Marambio.** FLACSO, Universidad de Palermo, INAP e UAI, Argentina • **Lorena Steinberg.** Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina

El Proyecto de investigación tiene por objetivo profundizar el análisis, desde la perspectiva de género, de dos exponentes textuales para dar cuenta de la representación del rol de la mujer en la política y en la esfera privada. Es por esta razón que este tipo de análisis debe contemplar un abordaje desde las conceptualizaciones de la Comunicación Política, la Sociosemiótica, la problemática de género y las Relaciones Públicas.

Esta investigación profundizará, desde la perspectiva de género, nuestro trabajo anterior, cuyo informe del 100% fuera entregado en febrero de 2022. Se hará foco en la representación femenina a partir de su rol como mujer y madre, para describir contrastivamente las particularidades en cada uno de los casos analizados, desde una perspectiva de género. Se tomará la serie *Borgen*, (2010), dirigida por Soren Kragh-Jacobsen, Rumle Hammerich y *Designated Survivor, 60 days* (2019), dirigida por Yoo Jong-sun. La selección de este corpus obedece a que en ambas se representa a la mujer de manera diferente en relación a la idiosincrasia de cada sociedad y la cultura reinante, con lo cual, la contrastación, cobra vital significación.

In536. El proceso de creación audiovisual en el aula. **Alberto Harari.** Universidad de Palermo, Argentina

El trabajo a abordar durante el ciclo de la asignatura Introducción al discurso audiovisual (IDA) radica en la creación de un producto audiovisual en formato de cortometraje de ficción, atravesando el proceso completo, compuesto por las tres grandes partes que todo proyecto de estas características tiene: la preproducción, la producción y la postproducción.

Estas etapas son comunes a todo proceso de creación audiovisual, ya sea que estemos frente a un largometraje, a un programa de televisión, a un spot publicitario, a un videoclip musical, a un documental. Todo producto audiovisual requiere recorrer un camino similar al que se propone en IDA.

In537. El juego en la gestión del aprendizaje. **Mariana Pelliza.** Universidad de Buenos Aires, Universidad de Belgrano y Universidad de Palermo, Argentina

Sumar el juego, facilitar el intercambio de ideas y la conversación, aprender del error sin miedo, contar historias con herramientas de storytelling o incluir las redes sociales al trabajo cotidiano del aula, son algunas de las nuevas estrategias que suman los educadores y formadores para facilitar la motivación en la experiencia áulica y la importancia de la emoción en el proceso de aprendizaje. Investigar el vínculo existente entre el juego y las inteligencias múltiples, el aprendizaje y la motivación es fundamental. También lo es, poder analizar el lugar de la emoción y el pensamiento intuitivo como motor de la enseñanza. El juego es esencial, facilita el acceso al conocimiento y la relación con el entorno, incorporarlo al aula significa reconocer que los sujetos aprenden de distintas maneras. Este proyecto de exploración recorre los aportes de lo lúdico al aula universitaria e indaga en qué medida sumar estas estrategias puede favorecer el aprendizaje significativo y la actitud hacia el cambio.

Inv538. Investigaciones 2022 / 2023. Mercedes Pombo. CAECE, Fundación Walter Benjamín, Universidad de Buenos Aires, Universidad de Palermo, Argentina
Se presentan en este apartado los resúmenes de las 22 investigaciones que no se publicaron completas: Total del Período: 29 Investigaciones. Año 2022: 14 Investigaciones. 2 Áulicos. 2 de Exploración de Agenda Profesional. 10 Disciplinarios. Año 2023: 2 Áulicos. 2 de Exploración de Agenda Profesional. 11 Disciplinarios.

• Comisión 41. Dimensiones de las Disciplinas Proyectuales

Esta Comisión sesionó Viernes 2 de Agosto de 2024 a las 16.00hs (ARG) **Coordinación:** Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

En esta comisión se presentó “Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II: Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente” (Cuaderno 219) con los resultados del Proyecto 9.6 del mismo nombre, que dirige Erika Rivera Gutiérrez, Alejandro Higuera Zimbrón (UAEMex México) y Daniela V. Di Bella (UP, Argentina). El presente Proyecto de investigación 9.6 Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II: Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente (Cuaderno 219) de investigación es continuidad del Proyecto 9.5 Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad I (Cuaderno 176). Su fundamento, al igual que en el proyecto anterior, se sustenta en que el Diseño es una disciplina poderosa que puede detonar ideas para el andamiaje de proyectos que anticipen, propongan e identifiquen oportunidades de intervención, para aumentar las cualidades de innovación, competencia y solución de problemas entre los sectores productivos: industria, gobierno, sociedad y academia. De ahí, que el enfoque y la transversalidad que asumen estos tres campos resulta ser clave.

Sin duda, en el siglo XXI, la dinámica mundial se ha vuelto compleja, de ahí sus variadas problemáticas (aglomeraciones urbanas, congestión, tráfico, inseguridad, contaminación, inequidad, crisis de la salud pública, etc.), asuntos que redundan en la necesidad de generar una re-

flexión amplia que derive en mecanismos de intervención de diseño estratégico. En este sentido, la investigación en diseño se ha ido consolidando como base imprescindible en las etapas tempranas de todo proceso de innovación, por lo tanto resulta importante revisar entonces el proceso y la toma de decisiones de diseño en cuanto al diagnóstico y la planificación, la configuración de las herramientas tecnológicas y los instrumentos de evaluación, el cumplimiento y los indicadores de control, tanto como sus objetivos y enfoques equitativos, inclusivos e igualitarios. Este proyecto se centra en cómo el Diseño redefine y aborda las problemáticas en tanto identifica oportunidades de acción para arribar a soluciones consistentes, especialmente en estudio de casos –donde el diseño estratégico– se aplica para aumentar la capacidad de innovación y competencia en campos como la Educación, la Salud y el Medio Ambiente.

Los resultados de éste Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°9 Dimensiones de las Disciplinas Proyectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2015 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 9.5 Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad I (Cuaderno 176),

9.4 La virtualización de los talleres proyectuales: aciertos, errores y aprendizajes (Cuaderno 135) y 9.3 Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular (Cuaderno 104) ambos con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE Ecuador), 9.2 Estrategias didácticas en escenarios de innovación tecnológica (Cuaderno 84) y 9.1 La dimensión ideológica de la enseñanza del diseño (Cuaderno 67) presentados respectivamente en los Coloquios 2019, 2018, 2017 y 2016 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

Inv539. Presentación Proyecto 9.6 Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II: Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente (Cuaderno 219). Daniela V. Di Bella. Incubadora de Proyectos de Investigación DCUP. Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo UP, Argentina

El presente Proyecto de investigación 9.6 Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II: Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente (Cuaderno 219) de investigación es continuidad del Proyecto 9.5 Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad I (Cuaderno 176). Su fundamento, al igual que en el proyecto anterior, se sustenta en que el Diseño es una disciplina poderosa que puede detonar ideas para el andamiaje de proyectos que anticipen, propongan e identifiquen oportunidades de intervención, para aumentar las cualidades de innovación, competencia y solución de problemas entre los sectores productivos: industria, gobierno, sociedad y academia. De ahí, que el enfoque y la transversalidad que asumen estos tres campos resulta ser clave.

Sin duda, en el siglo XXI, la dinámica mundial se ha vuelto compleja, de ahí sus variadas problemáticas (aglomeraciones urbanas, congestión, tráfico, inseguridad, contaminación, inequidad, crisis de la salud pública, etc.), asuntos que redundan en la necesidad de generar una reflexión amplia que derive en mecanismos de intervención de diseño estratégico. En este sentido, la investigación en diseño se ha ido consolidando como base imprescindible en las etapas tempranas de todo proceso de innovación, por lo tanto resulta importante revisar entonces el proceso y la toma de decisiones de diseño en cuanto al diagnóstico y la planificación, la configuración de las herramientas tecnológicas y los instrumentos de evaluación, el cumplimiento y los indicadores de control, tanto como sus objetivos y enfoques equitativos, inclusivos e igualitarios. Este proyecto se centra en cómo el Diseño redefina y aborda las problemáticas en tanto identifica oportunidades de acción para arribar a soluciones consistentes, especialmente en estudio de casos –donde el diseño estratégico– se aplica para aumentar la capacidad de innovación y competencia en campos como la Educación, la Salud y el Medio Ambiente.

In540. Sostenibilidad Curricular para Programas Académicos de Educación Superior. Alejandro Higuera Zimbrón. Universidad Autónoma del Estado de México, México / Nova Southeastern University, EEUU / Universidad Técnica de Múnich, Alemania • **Erika Rivera Gutiérrez.** Universidad Autónoma del Estado de México, México / Nova Southeastern University, EEUU • **Georgina Argüello.** Nova Southeastern University, EEUU El presente estudio tiene como objetivo incorporar los contenidos temáticos de la sostenibilidad curricular en programas académicos universitarios. Es una aportación a la educación a consecuencia de la crisis del cambio climático que se sustenta en una infinidad de estudios recientes. Para ello, se pretende exponer un marco teórico referencial sobre el constructo de la sostenibilidad curricular. También se describen algunos hitos históricos, se enunciarán referentes científicos, y estudios recientes que sustenten experiencias en la educación. Este estudio tiene un enfoque de corte cualitativo basado en un estudio de caso, en donde se aplicará un instrumento denominado Sostenibilidad Curricular para Estudios Universitarios (SCEU), su aplicación será en un programa orientado al Diseño. Así la comunidad de diseñadores conocerán de qué manera la sostenibilidad curricular está presente en el programa académico. Los resultados son expuestos mediante diversos visualizadores gráficos con datos que indican el porcentaje de contenido que está contemplado en el eje de la sostenibilidad. En la discusión se expondrán los contrastes de la aplicación de dicho instrumento versus los casos de estudio provenientes de la revisión de literatura. Finalmente se hacen conclusiones y recomendaciones sobre la pertinencia de la incorporación de la sostenibilidad curricular en los programas académicos universitarios.

In541. Macroproyecto Multidisciplinar para el Desarrollo Social y Comunitario en la Región Veracruz-Boca del Río: Diseño de Intervención Social y Solidaria de la Universidad Veracruzana. Rubén Edel-Navarro. Univer-

sidad Autónoma del Estado de México, Tecnológico de Monterrey y Universidad Iberoamericana, Universidad Veracruzana, México • **Virginia Duarte-Cruz.** Universidad Veracruzana y Universidad Iberoamericana, México • **Mario Antonio Peña-Meza.** Universidad Veracruzana y Escuela Libre de Ciencias Políticas y Administración Pública de Oriente, México

El Macroproyecto Multidisciplinar para el Desarrollo Social y Comunitario (MMDSC) es un diseño estratégico de la Vicerrectoría de la Universidad Veracruzana, Región Veracruz-Boca del Río, en donde colaboran académicos, investigadores y alumnos de todas las entidades y dependencias académicas. Su propósito es impulsar el desarrollo social, económico y cultural de la región y, por ende, contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que habitan en comunidades vulnerables, a través de proyectos multidisciplinarios. El MMDSC se fundamenta en los principios de la economía social y solidaria, de acuerdo con el Instituto Nacional de la Economía Social de México representa “un conjunto de iniciativas socioeconómicas y culturales que se basa en un cambio de paradigma basado en el trabajo colaborativo de las personas y la propiedad colectiva de los bienes” (INAES, 2021, párrafo 1). Para su funcionamiento el MMDSC está constituido por Comités Académicos Multidisciplinarios (CAM), integrados por expertos de diversas áreas disciplinares, quiénes a partir de proyectos de intervención, atienden las problemáticas de las comunidades. Los CAM están directamente relacionados con las funciones sustantivas universitarias de docencia, investigación y vinculación. Esta iniciativa se distribuye en diversos espacios geográficos llamados nodos, que son puntos en donde confluyen y se interrelacionan diversas comunidades. Los nodos actualmente activos se localizan en cinco municipios, Medellín de Bravo, San Andrés Tuxtla, Manlio Fabio Altamirano, Boca del Río y Veracruz Puerto. El MMDSC es sustancial porque contribuye con la formación integral de los/as universitarios/as, a través de aprendizajes en contextos reales para desarrollar sus competencias profesionales. Por otra parte, permite desarrollar investigaciones sobre diversos factores asociados con las problemáticas de la Región Veracruz, impulsando así la innovación científica, la extensión de los servicios institucionales, la preservación y difusión del arte y la cultura, en favor del desarrollo social y comunitario regional.

In542. Sostenibilidad Curricular en la Educación Superior de Puerto Rico: Exploración Estratégica de la Ciencias de Enfermería. Zaimara Rivera. Nova Southeastern University, EEUU / Columbia Central University, Puerto Rico

Esta investigación tiene como propósito establecer una inclusión de la sostenibilidad curricular en la educación superior de Puerto Rico y medir el conocimiento sobre la sostenibilidad curricular en los docentes de enfermería. La inclusión de la sostenibilidad curricular en la educación es justa y necesaria y va dirigida a universidades, organizaciones educativas y a la docencia. Este estudio se centra específicamente en el campo de la ciencia en enfermería. El marco teórico se basa en la Teoría del Desarrollo Sostenible en donde se realizó una búsqueda y recopilación de

información exhaustiva en revistas indexadas y arbitradas en diferentes bases de datos. De igual modo, en el marco teórico se plantean tres preguntas de investigación con el fin de conocer la percepción de los docentes en enfermería con relación a la inclusión de la Sostenibilidad Curricular en la Educación Superior de Puerto Rico. Dicho análisis se realizó mediante la aplicación estadística SPSS. Se sostiene de los resultados obtenidos que el Programa de Enfermería de una Universidad en Puerto Rico lleva a cabo el 46% de las premisas del cuestionario de la Red ACES para la escala Likert: siempre y en el caso de Casi siempre de 37%. Se esperaba que el área relacionada a financiamiento e investigaciones obtuviera un porcentaje bajo (34%) ya que la Institución Educativa no cuenta con estas áreas en este momento.

Dado los resultados se considera que la incorporación de la Sostenibilidad Curricular enriquecerá el programa de ciencias en enfermería. En conclusión, este estudio debe ser replicado a todos los programas académicos. Se deben realizar alianzas con otras universidades dentro y fuera de Puerto Rico; por ejemplo, la Red ACES. De igual manera, proveer capacitaciones docentes para proveer a los docentes las herramientas de cambio en la inculcación de valores y competencias sostenibles. Mencionado esto, se concibe que la investigación es concluyente en términos “micro” en donde el “macro” es el Departamento de Educación Superior de Puerto Rico.

In543. Diseño Curricular para la Educación a Distancia con el Design Thinking. Margaret R. Díaz Muñoz. Nova Southeastern University, EEUU / Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico

Se reconoce que una de las estrategias de las Instituciones de Educación Superior (IES) para insertarse en la globalización de la educación es la creación de un departamento o división de educación a distancia. Una gesta que comúnmente se implementa a través de la virtualización de los currículos presenciales. Se expone que la percepción de educación en diseño de interiores en Puerto Rico y Latinoamérica es un tema de discusión continuo por ser una preparación profesional a nivel de educación superior relativamente joven que no ocurre como un ente único. Asimismo, una mirada a un método y/o proceso para solucionar problemas de desarrollo y diseño se vincularon para presentar un recurso modelo para la transición de un currículo para la modalidad a distancia del grado en diseño de interiores. Por ello este documento tiene a bien presentar los hallazgos de una investigación cualitativa sobre la transición curricular de la presencialidad a la virtualidad del grado asociado en diseño de interiores mediante el design thinking.

La revisión de literatura científica y el referente de los procesos establecieron el marco conceptual propio correlacionando el método fenomenológico y el design thinking. Como entes de valorización en el desarrollo del protocolo de las entrevistas y el cuestionario con carácter cualitativo. Para lograr a través de un diseño estructurado con una muestra determinada en el contexto de una realidad identificada el desarrollo de un recurso para la transición curricular de la educación presencial a la

distancia. Apoyado por el método de Análisis Fenomenológico Interpretativo (AFI) en la identificación de los hallazgos puntuales en respuesta a los ejes del estudio. Se concluye que enmarcado en tres grandes renglones de competencias de entendimiento, competencias de exploración y competencias de implementación el modelo guía desarrollado en el estudio es un recurso viable como instrumento para el diseño curricular basado en competencias para desarrollar currículos íntegros para los escenarios de la educación a distancia.

In544. Diseño Estratégico, un Diferenciador en Profesionales del Futuro. Marco Ricardo Sánchez Guadarrama. Universidad Autónoma del Estado de México, México

La educación contemporánea en México ha desarrollado diversos retos para la sociedad actual, dado que su lento desarrollo remarca las necesidades económicas, políticas y empresariales de México. Aquellas necesidades que podían cubrirse con la educación que se brindaba en el año 2009 son muy distintas a las que deben cubrirse en el año 2023. Eventos de impacto mundial, como la pandemia modificó de raíz la educación tradicional en México, transformándola hacia una forzada digitalización, ofreciendo programas académicos en modalidad virtual. Sin embargo, esta transición virtual no estaba al alcance de todas las clases sociales, específicamente escuelas públicas en todos los niveles educativos del país. También se analiza el surgimiento de las nuevas tecnologías como la IA (inteligencia artificial) y su impacto en el contexto laboral y educativo, mostrando grandes ventajas de su uso para simplificar y agilizar el trabajo, además de apoyar a los alumnos de las instituciones e incluso miedos generalizados como la pérdida de empleos.

En ese sentido, el objetivo de este análisis busca visibilizar los retos de la educación digital en México y de las nuevas habilidades que buscan las empresas las cuales son capaces de equilibrarse a través de la intervención del diseño estratégico como proceso de análisis de nuevas alternativas que pueden lograr el desarrollo de metodologías que permitan desarrollar las habilidades del recurso humano de las empresas y vincularse a la educación del presente para impactar la educación del futuro, tratando de modificarla y adecuarla a las necesidades de la industria y de la sociedad que requiere profesionales actualizados y calificados, con competencias digitales que compitan en un mercado globalizado, dejando atrás los procesos tradicionales de enseñanza para crear alternativas que ayuden al desarrollo de nuevas competencias que demanda el mercado laboral actual.

In545. Mito o Realidad: Estilos de Aprendizaje y Capacidades Sensoriales en Estudiantes Universitarios en Florida-USA. Juan Ramón Rodríguez. Universidad Central de Venezuela, Venezuela / Nova Southeastern University y Miami Dade College, EEUU • **Sandra Verde.** Broward International University, Nova Southeastern University, UNAD, EEUU / Humboldt International University, Panamá

El propósito del estudio fue determinar si las estrategias de enseñanza acorde con los estilos de aprendizaje y las

capacidades sensoriales optimizan el aprendizaje en estudiantes universitarios en Florida-USA, o si es un mito. Basándose en los resultados obtenidos, se rebate la teoría de Dunn y Dunn (1974) sobre la efectividad de las estrategias de enseñanza alineado con los estilos de aprendizaje y las capacidades sensoriales. En la investigación se aplicó con rigor el método propuesto por Pashler et al. (2009). Los investigadores llevaron a cabo un estudio cuantitativo de enfoque no-experimental, longitudinal y de diseño panel en el que participaron 43 estudiantes universitarios. Los datos se recopilaron a través del cuestionario de Kirby et al. (1988), cuyo objetivo fue definir las preferencias de estilos de aprendizaje; se aplicaron dos intervenciones de instrucción-evaluación acordes con las preferencias de los estudiantes para determinar la eficacia del método. Para el análisis de los datos se utilizó el software estadístico de IBM para Ciencias Sociales SPSS-26. La importancia de los resultados de esta investigación radica en su contribución al conocimiento actual en el campo de estudio de las estrategias de enseñanza-aprendizaje. Los resultados refutan la teoría de los estilos de aprendizaje y las capacidades sensoriales, en consecuencia su eficacia se puede considerar un mito. Además, las implicaciones para la práctica educativa sugieren que las intervenciones de instrucción alineadas según los estilos de aprendizaje y las capacidades sensoriales son ineficaces y no mejoran las estrategias de enseñanza ni el aprendizaje en las aulas.

In546. Estado de la integración ambiental en la evaluación del diseño. Arianet Valdivia Mesa y Orestes Dámaso Castro Pimienta. ISDI, ONDI, Universidad de la Habana / Cuba

El presente artículo es el resultado del trabajo conjunto entre el Instituto Superior de Diseño (ISDI) de la Universidad de La Habana y la Oficina Nacional de Diseño (ONDI). El estudio se realizó en el Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad del Diseño sobre el estado de integración ambiental de criterios ambientales, que permita una visualización del diseño como instrumento de la gestión ambiental en el contexto cubano. Se llevó a cabo un diagnóstico del Subsistema de Evaluación de Productos de Diseño Industrial y de Comunicación Visual en base a consideraciones teóricas que orientan el empleo de criterios ambientales, desde las primeras etapas del proceso de diseño y basado en el ciclo de vida del producto. Los principales aportes de esta investigación se manifiestan en la determinación de las dificultades detectadas y de las acciones que orientarán la mejora de la evaluación de la calidad del diseño en el contexto cubano.

In547. Integración ambiental en la evaluación de diseño: una visión sistémica y de proceso. Arianet Valdivia Mesa y Orestes Dámaso Castro Pimienta. ISDI, ONDI, Universidad de la Habana / Cuba

En la disciplina del diseño, la evaluación es un medio para obtener información y verificar el comportamiento ambiental de la actividad profesional del diseño. Este artículo aporta elementos teóricos para el perfeccionamiento de la evaluación del diseño como instrumento de gestión ambiental en Cuba. Se modela la evaluación,

sus funciones y estrategias con un enfoque sistémico y de proceso, a partir de una síntesis electiva de tres modelos de evaluación. De esta manera, se ofrece una nueva perspectiva al Sistema Nacional de la Evaluación de la Calidad del Diseño en Cuba con la propuesta de transitar desde la eficiencia ambiental a la calidad ambiental para una mejor relación entre la sociedad y la naturaleza en el contexto cubano actual.

In548. La evaluación del diseño según el discurso teórico de Manuel Lecuona. Raúl Bejerano Bejerano. Universidad de la Habana / Cuba

El presente artículo estudia el trabajo investigativo de Manuel Lecuona, Catedrático de la Universidad de Valencia, Doctor en Bellas Artes, y experto en Gestión de Diseño. Para ello, se sintetizan y analizan sus ideas, planteamientos, y la evolución de su pensamiento sobre evaluación del diseño y su gestión. Igualmente, se emiten valoraciones acerca de sus aportes principales.

La evaluación en el contexto del diseño tiene poca presencia en las publicaciones especializadas. Este trabajo permite enriquecer el constructo teórico y metodológico de evaluación del diseño como modo de actuación profesional del diseñador, que como parte del proyecto modelo genérico para la evaluación del diseño en Cuba (MEGD), desarrolla el Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana.

Se profundiza en siete publicaciones del autor en el período comprendido entre 2006 y 2021, relacionados con el tema objeto de estudio. Los resultados principales obtenidos con este trabajo son los siguientes: Lecuona ha trabajado la evaluación de productos, en especial ha hecho énfasis en la evaluación de las etapas de necesidad y problema dentro del proceso de diseño; reconoce la importancia del diagnóstico de la situación del diseño y su gestión en las empresas; enfatiza en la necesidad de estudiar el entorno de forma sistemática, lo que incluye a competidores y clientes; define la gestión de diseño como proceso, aconseja utilizar herramientas que permitan la medición del diseño y de su gestión en las organizaciones; propone la medición del diseño en cuanto a costo y rentabilidad, y el retorno de la inversión en diseño como un indicador que puede ser implementado para este fin.

In549. Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en el ISDI. José Luis Betancourt Herrera. Universidad Autónoma Metropolitana, México / ISPJAE, Universidad de La Habana, Cuba • **Manuel Vega Alma-guer.** Universidad Técnica de San Petersburgo, Rusia / Universidad de La Habana, Cuba • **Romel Valdés Man-cebo.** Universidad de La Habana, Cuba • Arianet Valdivia Mesa y Orestes Castro Pimienta. ISDI, ONDI, Universidad de la Habana / Cuba

La elevación de la eficiencia en la gestión de este proceso sustantivo resulta una necesidad impostergable para el Instituto Superior de Diseño (ISDI) de la Universidad de la Habana, única institución en el país encargada de la formación y superación de diseñadores, investigadores y doctores en ciencias del diseño.

Atendiendo a esta realidad se consideró como objetivo general de la presente investigación desarrollar una estrategia de gestión del proceso de ciencia, tecnología e innovación en el ISDi, que permita obtener resultados científicos superiores y mayor visibilidad de los mismos, lo que incrementaría la eficiencia del proceso.

El proceso de Ciencia Tecnología e Innovación caracteriza y diferencia a las universidades de otras instituciones formativas. Su adecuada gestión contribuye decisivamente a obtener resultados de alto impacto en el desarrollo de la sociedad, la tecnología y la calidad de vida de la población, a la vez que garantiza una mayor calidad en la formación de pregrado, en la educación de postgrado y en la formación de los nuevos investigadores que demanda la economía y la sociedad.

Se utilizaron métodos de investigación científica, tanto teóricos como empíricos, y se desarrolló un estudio de caso único que permitió llegar a resultados confiables y adecuados al contexto actual en el país. Los principales resultados se identifican en la determinación de los factores internos y externos que influyen en el desarrollo del proceso de ciencia tecnología e Innovación en el ISDi. A partir de los resultados obtenidos se desarrolló una estrategia de gestión del proceso de ciencia tecnología e innovación para el Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana.

In550. Implicaciones de los docentes de diseño en la estimulación de la creatividad. Rodolfo Alirio Cornejo Fajardo. Universidad Don Bosco, El Salvador / Universidad Latina, Costa Rica

La primera tarea para la enseñanza de la creatividad en cualquier nivel educativo es inferir métodos activos, prácticos y cognitivos, para abordar de manera efectiva a los estudiantes de modo que puedan comprender en profundidad los contenidos teóricos y sean capaces de aplicarlos de formas novedosas en el ámbito laboral. El rol del docente de diseño en la difusión de este conocimiento es crucial, ya que la propia experiencia demuestra que todas las actividades pertinentes a la disciplina deben someterse a un pensamiento creativo. Este artículo se basa en los resultados de un estudio que tiene el objetivo de comprender cómo las percepciones, enfoques y métodos que utilizan los docentes de diseño para incentivar y promover el aprendizaje de la creatividad entre sus estudiantes, en relación con los futuros entornos laborales y profesionales. En una institución de educación superior, los docentes de diseño buscan preparar a sus estudiantes para desempeñarse en contextos de empleabilidad o emprendimiento. Sin embargo, se ha observado que, aunque se dice que las carreras de diseño son “creativas”, la creatividad suele enseñarse a través de modelos enfocados en lo estético, lo cual contrasta con la evolución del concepto del diseño y su función actual. No comprender lo que esta implica o su relación con el diseño podría derivar en prácticas que limiten no solo el proceso creativo de diseño, sino también la competencia creativa, con poco o ningún impacto en términos de innovación.

In551. Sostenibilidad y valor: Propuesta de modelo de aprendizaje basado en vinculación de actores (ABVA) desde los enfoques estratégico y participativo. Paola Banderas Quirola. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador / Universidad de León, España • **Jaime Guzmán Martínez.** Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador

El presente artículo aborda las metodologías del diseño estratégico y el diseño participativo en sinergia para potenciar el intercambio de saberes fundamentados desde la reflexión del aprendizaje puesto en acción en contextos reales para la formación de profesionales del diseño gráfico y diseño de productos de la PUCE. Se aplican las ventajas que ofrece el pensamiento estratégico y el pensamiento creativo bajo el método IDEA-TAREA y junto al modelo participativo, se exponen actividades, teorías y herramientas aplicadas como estrategias de enseñanza aprendizaje.

Este enfoque, considera la perspectiva de actores de diversas áreas de la academia, estado y empresa en el contexto ecuatoriano mediante el desarrollo de proyectos de sostenibilidad ambiental en empresas vinculadas al Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, en este proceso se identifican los aspectos relevantes del método estratégico y participativo para definir puntos de contacto de los métodos en el proceso de 8 fases del Taller de Diseño Estratégico.

Finalmente, se presenta los resultados de la investigación sobre la percepción de los cuatro actores: empresarios, funcionarios del ministerio de producción, estudiantes y docentes, vinculados al proyecto de diseño desde la academia, el estado y la empresa privada. Los resultados exponen su criterio sobre la vinculación academia, estado y empresa a través de las metodologías de la cátedra docente y las herramientas de mayor utilidad para encontrar oportunidades de innovación en diversos sectores productivos donde el diseño ha contribuido significativamente a su diferenciación, generación de valor, comunicación efectiva y otros beneficios asociados al enfoque estratégico del diseño.

In552. Salud Mental en Colombia: un desafío desde la perspectiva del Diseño Estratégico (2015-2023). María Alejandra Herrera Palacio. Pontificia Universidad Javeriana, Colombia / Universidad Internacional de la Rioja, España

El presente trabajo de investigación versa sobre cómo desde la perspectiva del Diseño Estratégico se pueden hacer aportes valiosos para resolver problemáticas de interés común. Se eligió el tema de Salud Mental porque es uno de los desafíos a los cuales se enfrenta Colombia. Este es un fenómeno multifactorial y multicausal, por lo que se requiere una herramienta como el Diseño Estratégico, que permita comprenderlo desde su complejidad, para acercarse a una solución viable e innovadora.

La pandemia del Covid-19 fue un hecho determinante para que la sociedad empezara a cuestionarse y a visibilizar varios asuntos de interés común, entre ellos: la Salud Mental. El Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia (2021) afirma que de 2017 a 2021 hubo un aumento del 34,6% de las personas atendidas por esta causa.

Infobae (2022) asegura que tras la pandemia más del 70% de jóvenes en Colombia tuvieron problemas de Salud Mental, se llegó a esta conclusión a partir de un sondeo realizado por CEINFES, a través del Cuestionario de Salud General (GHQ-12). El cuestionario se realizó a más de 1.350 jóvenes colombianos, entre los 12 y 17 años, durante abril y mayo de 2022.

In553. Moda autoral: política, identidades e cultura local. Joana Martins Contino. ESPM, PUC, Universidade Federal Fluminense, SENAI CETIQT, Brasil

Este trabalho propõe um debate sobre o conceito de moda autoral, uma forma de se pensar o produto de moda não ocorre com base nas previsões de tendências, mas agregando referências subjetivas e em conexão com a cultura local. Para tal, apresentamos a gênese da noção de autoria em moda, remontando ao nascimento da Alta Costura e conjeturamos acerca da consagração da internacionalização das tendências de moda com o advento do prêt-à-porter e sobre a consolidação da moda global nas últimas décadas do século XX. Demonstramos ainda que a moda autoral tem sua origem no aparente paradoxo entre globalidade e localidade e refletimos sobre seu potencial estratégico, narrativo e de representação de identidades.

In554. A cor e a moda: perspectivas sobre a prática do design no mercado global. João Dalla Rosa Júnior. PUC, SENAI CETIQT, Universidade Federal de Ouro Preto, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Instituto Superior de Educação do Rio de Janeiro, Brasil

O objetivo do artigo consiste em abordar algumas particularidades do processo de uso da cor na atuação do designer de moda. Partindo da questão sobre os desafios que a cor impõe ao design diante do cenário global do mercado de moda, o texto cruza teorias e conceitos sobre a fundamentação do design e sobre cor, de modo a percorrer a atividade prática do designer na lógica produtiva da moda e nos meios de criação e difusão que o mercado estabelece. Nesse sentido, são abordados temas como a temporalidade do novo, as cores das tendências, a diferenciação como lógica de produção, a padronização e as combinações de cores na segmentação dos produtos, além das ações e os impactos do visual merchandising.

In555. Participación Ciudadana a partir de la intervención cromática de zonas periurbanas. Alberto Reyes González. Universidad de Guadalajara, México / Instituto Politécnico de Milán, Italia • **Andrés Enrique Reyes González.** Universidad de Guadalajara, México / Northwest Missouri State University, EEUU • **Jimena Vanina Odetti.** Universidad Autónoma de Coahuila e Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta México / Universidad Nacional de La Plata y Universidad de Palermo, Argentina • **Fernando Daniel Valdez Olmos.** Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta y Universidad de Guadalajara, México

El modelo de participación ciudadana en forma de hélice se justifica como un enfoque para promover la colaboración y la participación activa de diversos actores en la toma de decisiones. Este enfoque se basa en teorías como la democracia deliberativa, el pluralismo y la go-

bernanza multinivel, que enfatizan la importancia de la participación inclusiva y la colaboración entre diferentes sectores de la sociedad. Además, la teoría de la participación ciudadana resalta la importancia de involucrar a los ciudadanos en decisiones que afectan sus vidas, fortaleciendo la legitimidad de las decisiones y promoviendo la rendición de cuentas.

La justificación de aplicar el modelo de las cuatro hélices en el proyecto de intervención cromática de fachadas en el centro histórico de Ixtapa, Jalisco, en el verano del 2023, se basa en su capacidad para fomentar la participación ciudadana y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Este modelo implica la colaboración activa de residentes, comerciantes y la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con la revitalización urbana. Además, el proyecto apoya varios ODS, incluyendo el desarrollo sostenible de las ciudades y la promoción del turismo responsable.

La colaboración de diversos actores, incluyendo el gobierno, la academia, la sociedad civil y el sector empresarial, es esencial para el éxito del proyecto. El modelo de las cuatro hélices justifica esta colaboración y promueve resultados positivos en términos de revitalización urbana, desarrollo económico y conservación del patrimonio cultural.

In556. Ecomobiliario universitario a partir del reciclaje de las maquetas de arquitectura. Stephanie Zapata Giraldo, Diana María Bustamante Parra, Catherine Preciado Santa, Sandra Margarita Vélez Murcia, Daniela Borja Zuluaga, Susana Montoya Vásquez y Luis Alejandro Betancur. Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia Medellín, Colombia

A nivel mundial la situación medioambiental está generando la necesidad del desarrollo de hábitos sustentables, implementando estrategias para el tratamiento de residuos aprovechables. Entendiendo esto, surge la necesidad de reciclar y reutilizar las maquetas construidas con celulosa de cartón, donde los porcentajes significativos de modelos arquitectónicos son depositados en contenedores de basura sin ningún tratamiento, evidenciado un impacto negativo al medio ambiente. Se encontró que, mediante la transformación de propiedades físicas y químicas del cartón, es posible crear un Eco Mobiliario universitario flexible, que permita suplir las funciones de sentarse, trabajar y almacenar, útiles para los estudiantes de arquitectura e incorporarlo en espacios como aulas o entornos institucionales. Los lineamientos de diseño establecieron procesos de modulación de láminas elaboradas con el cartón, cuya proporción y dimensiones determinan la función de su aplicabilidad en encastres, uniones y estructura física del material, buscando generar características sostenibles tanto en su fabricación, ergonomía, confort, ciclo de vida útil y consumo responsable del prototipo. Lo anterior, está alineado con la implementación del doceavo Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) donde se detalla y se hace alusión a la producción y el consumo responsable como parámetro para la generación de estrategias para la ejecución del diseño de un producto.

• **Comisión 42. El camino de la heroína**

Esta Comisión sesionó online el Viernes 2 de Agosto de 2024 a las 18.00hs (ARG). **Coordinación:** Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina), y Constanza Hormazábal Durand y Alejandra Riveros Martínez (Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación UNIACC, Chile).

En esta comisión se presentó “El camino de la heroína VI: la construcción social de nuevas narrativas” (Cuaderno 238) con los resultados del Proyecto 23.6 del mismo nombre, que dirigen Gabriel Los Santos y Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina).

El camino de la heroína VI: la construcción social de nuevas narrativas tiene la misión de profundizar el eje de la temática planteada en los textos anteriores, es decir, la heroicidad femenina en la narrativa, incluyendo además de la ficción, una serie de hechos de orden social que pertenecen al ámbito de la llamada: no ficción. Es, en definitiva, abordar la heroicidad en diferentes narrativas, a través de las distintas maneras en la que se manifiesta la travesía de la Heroína y el impacto social que estas producen. Nuestro proyecto de investigación, análisis y reflexión va de la mano de los temas pilares de este concepto que son género, narrativa, diversidad e imaginario social. Es un libro cuyos textos muestran la riqueza y generosidad del pensamiento de las Américas, ya que atraviesa el continente de norte a sur, sumando también, producciones académicas de prestigiosas instituciones europeas.

Los resultados de este Proyecto continúan enriqueciendo las investigaciones de la Línea de Investigación N°23 El camino de la Heroína Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social.

La Línea se desarrolla de manera ininterrumpida desde 2018 entre la Facultad de Diseño y Comunicación (UP, Argentina) junto a distintas Universidades. Los Proyectos anteriores al que se presenta en esta oportunidad son: 23.5 El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia (Cuaderno 202) junto a la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación (Chile), 23.4 El camino de la heroína IV. Narrativas diversas en la postpandemia (Cuaderno 170), 23.3 El camino de la heroína III: Hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar de la red (Cuaderno 142), 23.2 El camino de la heroína: narrativa, género y diversidad (Cuaderno 117) junto al Consulate General of Argentina in Chicago (EEUU) y 23.1 Narrativa y Género: El camino de la Heroína, el arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma (Cuaderno 91) junto a Columbia College Chicago (EEUU), presentados en los Coloquios 2019-2023 (Entre paréntesis se consigna el Cuaderno donde se publican los resultados correspondientes al Proyecto).

En esta comisión se presentaron las siguientes ponencias:

In557. Presentación El camino de la heroína VI: la construcción social de nuevas narrativas (Cuaderno 238). Tomás Stiegwardt y Gabriel Los Santos. Universidad de Palermo, Argentina. **Constanza Hormazábal y Alejandra Riveros Martínez.** Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación UNIACC, Chile

El camino de la heroína VI: la construcción social de nuevas narrativas tiene la misión de profundizar el eje de la temática planteada en los textos anteriores, es decir, la heroicidad femenina en la narrativa, incluyendo además de la ficción, una serie de hechos de orden social que pertenecen al ámbito de la llamada: no ficción. Es, en definitiva, abordar la heroicidad en diferentes narrativas, a través de las distintas maneras en la que se manifiesta la travesía de la Heroína y el impacto social que estas producen. Nuestro proyecto de investigación, análisis y reflexión va de la mano de los temas pilares de este concepto que son género, narrativa, diversidad e imaginario social. Es un libro cuyos textos muestran la riqueza y generosidad del pensamiento de las Américas, ya que atraviesa el continente de norte a sur, sumando también, producciones académicas de prestigiosas instituciones europeas.

In558. El camino de la heroína VI, la construcción social de nuevas narrativas. Entre Barbie, Gwen Stacy, Ahsora Tano y Griselda. Tomás Stiegwardt y Gabriel Los Santos. Universidad de Palermo, Argentina

Este ensayo busca comenzar la difícil tarea de sentar las bases de una posible formulación para la construcción de un paradigma que resulte de interés para guionistas y personas del mundo de la escritura que deseen trabajar personajes femeninos, no binarios, diferentes, únicos y diversos (aunque no solamente) para futuras historias que puedan ser convertidas en series o películas. Pero, recién luego de que se vierten todas las aguas de posibilidades en los cuencos de la narrativa, será factible, que desarrolle una nueva forma de interpretación de los modelos actanciales en vigencia, y que sirva de eje alrededor del cual se establezcan algunos lineamientos que permitan establecer parámetros de trabajo para la creación de futuras historias.

In559. Feminarios de Julieta Kirkwood: análisis y creación desde la cultura lateral y la edición independiente en Chile y Argentina. Macarena Cacciuttolo Aragón. Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación UNIACC, Chile

Los feminarios de Julieta Kirkwood, socióloga y científica política, pionera en los movimientos feministas de los años '80 en Chile, representan una pieza fundamental en el rastreo y la promoción del saber femenino desde la perspectiva de la cultura lateral y los proyectos editoriales independientes. Feminarios, es el resultado de la compilación y edición de material de clases, cursos, seminarios y charlas dictadas por Julieta entre los años 1981 y 1984, las publicaciones se encuentran estructuradas en torno a cuatro problemáticas centrales: sexo-género, feminismo y rebeldía, mujer e historia, y docencia feminista. En esta obra, Kirkwood no solo presenta un corpus teórico coherente, sino que también aboga por un compromiso activo con el cambio social total y la transformación de la vida cotidiana. Su enfoque se centra en proyectar una identidad femenina que trascienda los roles tradicionales de madre y esposa, promoviendo una identidad de persona que se realiza mediante un pensamiento disidente en cuanto a ser mujer. Esta perspectiva desafía las narrativas históricas que han limitado la identidad femenina a la representación de la humanidad en función de los hombres.

El término “feminario” es retomado del libro “Las Guerrilleras” de Monique Wittig, escritora lesbiana francesa, ensayista y activista, precursora de la teoría queer. Esta versión rioplatense, publicada por Heicks Libros, recupera pasajes censurados en la primera traducción al castellano. Habla de los feminarios y la guerra: de las historias narradas y los cuerpos que sangran. Es un intento por continuar el debate de las teorías lésbicas de los 70 y 80, que desafiaron el binarismo sexo-género. Wittig experimentó con estructuras narrativas, abandonando párrafos y puntuación gramatical, desarrollando un estilo lírico que oscilaba entre prosa y poesía, y optó por la escritura fragmentada para evitar la linealidad. Cuestionó el rol de los escritores en la lucha contra el canon establecido, dedicándose así a desheterosexualizar el lenguaje en un acto transformador.

Los feminarios, concebidos como espacios de encuentro y reflexión, representan una forma libre y contracultural de abordar el conocimiento femenino. A su vez, es una idea de estilo editorial que nos permite observar las propuestas contemporáneas en búsqueda de la coherencia entre contenido y forma. En América Latina, los proyectos editoriales independientes se destacan como aliados naturales de los feminarios, proporcionando plataformas para la difusión y preservación de los saberes y sentires femeninos. Desafiando las prácticas oligopólicas de las grandes editoriales y abriendo espacios para una diversidad de voces en los mercados literarios alternativos. Estas iniciativas forjan catálogos que desafían las normas culturales predominantes y proporcionan un espacio crucial para la contracultura.

El poder de estos proyectos radica en su capacidad para reunir, circular, socializar, recuperar y rescatar obras que capturan la complejidad y diversidad de la experiencia femenina, al tiempo que, generando un espacio para fortalecer el desarrollo del oficio y el diseño, al presentar propuestas con soluciones y gestos constructivos que convierten la pieza editorial en un objeto estético.

Esta investigación tiene como objetivo rescatar el Feminario como un estilo editorial, abierto a la bibliodiversidad y como una propuesta estética desde el propio oficio del diseño. Propone dos líneas de pensamiento interconectadas. Primero, rastrear el concepto del Feminario desde su origen constitutivo, pensándolo desde un enfoque editorial como un espacio donde convivan nuevas formas de representación, narrativa y creación editorial, promoviendo así la diversidad en la concepción del objeto libro. Segundo, investigar y destacar diversas iniciativas editoriales independientes en Chile y Argentina, con el objetivo de recuperar el valor simbólico en la cultura editorial y fomentar una estética innovadora desde los fundamentos del diseño.

In560. El mal de la taiga, de Cristina Rivera Garza: una novela como parte de un bosque intermedial. Andrés Olaizola. Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina

Uno de los personajes recurrentes en la producción literaria de Cristina Rivera Garza (México, 1964) es la Detective, quien aparece por primera vez en la novela *La muerte me da* (2008), cuyo sistema transmedial fue analizado

en anteriores volúmenes de *El camino de la heroína*. La Detective, en lo que respecta a la ficción impresa, aparece de nuevo en los cuentos “Simple placer”, “Estar a mano”, “El perfil de él”, y “El último signo”, de *La frontera más distante* (2008), y en la novela *El mal de la taiga* (2012); por otro lado, en el blog personal de Rivera Garza, *No hay tal lugar*. U-tópicos contemporáneos, la Detective protagoniza dos entregas de la fotonovela *Las aventuras de la Increíblemente Pequeña* (2010-2011) y la serie *Las Afueras* (2008-2011).

Así como la Detective en *El mal de la taiga* inicia una travesía que la llevará a los límites del mundo conocido, es la propia novela de Rivera Garza la que va más allá de las fronteras genéricas, artísticas y mediales. La novela establece claras referencias con los cuentos tradicionales (Hansel y Gretel, Caperucita Roja), para inmediatamente transgredir sus estructuras. De la misma manera, lo pretendidamente específico y pertinente de la novela policial queda rápidamente abandonado para formar parte de una “narrativa del fracaso” y de un sistema transmedial que vincula *El mal de la taiga* con una constelación de textos impresos y digitales anteriores protagonizados por la Detective. A su vez, en *El mal de taiga* colindan una bitácora de viaje y una reescritura de archivo, todo ello articulado con ilustraciones del artista español Carlos Maiques y una playlist. *El mal de la taiga* trabaja con la tensión entre distintos tipos de representaciones, discordancia que se origina a partir de cómo operan las dinámicas de reelaboración de textos propios anteriores, de expansión de los límites del campo de la literatura impresa y, sobre todo, de traducción.

In561. Rūgerinas: el legado de las mujeres precursoras en las artes gráficas, explorando nuevas narrativas. Camila Miranda Samsing. Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación UNIACC, Chile

A lo largo de los años, diversas investigaciones y proyectos en el ámbito del estudio del rol y la contribución de las mujeres en las artes gráficas, han transformado y aportado a la narrativa histórica en nuestras disciplinas. Estos esfuerzos han ampliado significativamente la comprensión de las enseñanzas, obras y experiencias de las mujeres en las artes gráficas. Sin embargo, persiste una marcada carencia de información y formación sobre este tema entre estudiantes y profesionales; dejando en manifiesto cómo la narrativa educacional e informativa histórica sobre las mujeres ha sido opacada y apenas visibilizada. Como artistas gráficas y gráficos, disponemos de las herramientas necesarias para abordar y visibilizar las voces menos escuchadas en diversos ámbitos y contextos. Tenemos el poder de optar por una postura diferente y contribuir desde distintas disciplinas y medios visuales. En este proyecto, aspiramos a generar en comunidad una red de aprendizaje impulsada por el compromiso y la vocación, convirtiéndonos en un referente en la narrativa de las artes gráficas latinoamericanas. Buscamos inspirar la equidad, reconocimiento y visibilización de las mujeres en diversas ramas de las artes gráficas.

La iniciativa se centra en una labor exhaustiva de recopilación, búsqueda y entrevistas dirigidas a diversas mujeres destacadas en las artes gráficas, con el objetivo

de abarcar y documentar sus valiosas contribuciones y experiencias en sus respectivas disciplinas. Para lograr este propósito, se han organizado en cuatro grandes grupos: “Tipografía y Métodos de Impresión”, “Ilustración y Dibujo”, “Representaciones, Expresiones, Conocimientos y Técnicas”, y “Colectivos y Editoriales”. Dentro de cada uno de estos grupos se destacarán dos enfoques principales de la investigación: “Precursoras”, mujeres que fueron pioneras en una determinada disciplina y sentaron las bases para el desarrollo, y “Contemporáneas”, mujeres actuales que continúan preservando y enriqueciendo los oficios y conocimientos en esta área. Este enfoque permitirá una exploración detallada y comparativa de las contribuciones tanto históricas como actuales de las mujeres en las artes gráficas. La totalidad de la documentación recopilada será compilada en una plataforma web de acceso libre, garantizando así su disponibilidad para un público amplio y diverso en cualquier momento y desde cualquier lugar. Además, el proyecto tiene como objetivo principal consolidar la información en cuatro volúmenes físicos anuales, cada uno dedicado a distintos grupos. Cada volumen contendrá información detallada sobre cinco diseñadoras seleccionadas, que incluirá sus biografías, historias y obras, distribuidas en 2 precursoras y 3 contemporáneas, siempre bajo los principios de una economía y diseño circular.

Al analizar los resultados de las diversas encuestas realizadas en apoyo al proyecto, se ha revelado un panorama complejo y desafiante respecto a la visibilidad y reconocimiento de las mujeres en las artes gráficas en Chile. Los datos muestran la falta de reconocimiento y formación específica en la historia y el conocimiento en torno a las artistas gráficas, así como la escasa valoración de sus contribuciones y obras en la educación universitaria, y se destaca la necesidad de integrar de manera integral este contenido en la formación académica. Asimismo, se muestra la falta de conocimiento sobre conceptos como economía circular y diseño circular, evidenciando una brecha en la comprensión de prácticas sostenibles. Como comunidad, es crucial comprometernos a ser una voz que amplifique y celebre la diversidad de talentosas artistas gráficas. El proyecto “Rügerinas” representa una investigación sobre el diseño latinoamericano femenino, que se materializa mediante un proyecto editorial tanto físico como digital. Su objetivo es difundir las voces de las mujeres latinoamericanas en diversas disciplinas de las artes gráficas. Aspira a generar un impacto perdurable con la información que transmite, convirtiéndose en un referente esencial en la narrativa de las artes gráficas latinoamericanas.

In562. Juntas para siempre (2023), de Alice Birch. Feminismo y transgresión. Mónica Viviana Fanny Gruber. Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina

En 2023 la plataforma Amazon Prime estrenaba *Juntas para siempre* (Dead Ringers), miniserie creada por Alice Birch y remake del film *Pacto de amor* (1988), de David Cronenberg, con Rachel Weisz, encarnando a las famosas especialistas en obstetricia y fertilidad, Beverly y Elliot Mantle. Gemelas idénticas, unidas por un lazo enfermizo.

Las hermanas sueñan con abrir un centro de investigación genética, pero deben conseguir patrocinadores.

Se trata de un producto audiovisual completamente transgresor no solo desde su narrativa sino también desde las imágenes: la serie hace visible aquello que solo se atreven a mostrar los documentales. Birch crea una atmósfera perturbadora, agobiante, en la cual se exponen las miserias, no solo del sistema de salud, sino también de sus inversionistas. A la luz de los avances logrados por el feminismo en los últimos tiempos, con toques siniestros y de humor negro, realiza una fuerte crítica a la falta de ética médica y de las investigaciones genéticas; al sistema de salud que considera a la mujer embarazada como enferma; a los derechos reproductivos de las mujeres y al rol construido –en parte socialmente– de ellas como madres; a la violencia obstétrica; a las investigaciones en el campo genético y a los intentos desesperados de las mujeres ricas de retrasar la menopausia patrocinando este tipo de actividades, entre otros temas.

Nos proponemos analizar la caracterización de las protagonistas femeninas, bajo la premisa: ¿heroínas o villanas? Y deconstruir esos espacios donde la transgresión se vale de hábiles recursos narrativos y visuales como medio para exponer esta fuerte crítica a la sociedad actual.

In563. Pensar una narrativa no hegemónica del canon del arte occidental: El Caso de Roméo Mivekannin.

Jorge Letelier Flores. Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación UNIACC, Chile

La representación de sujetos de origen africano ha tenido una escasa visibilidad en la historia del arte occidental. Y en sus escasas apariciones, imágenes de sometimiento y esclavitud han sido parte de un imaginario escasamente cuestionado desde el canon del arte y la dimensión política de los cuerpos sometidos. ¿Se puede afirmar, por ello, que la historia del arte occidental es la historia de un arte marcado por el racismo y la tensión entre el yo y el otro? La obra del artista africano Roméo Mivekannin propone una ruptura desde un complejo proceso de reversiones de obras pictóricas y fotografías etnográficas, donde plantea un desafío a la tradición de las prácticas artísticas en tres niveles: en operaciones de deconstrucción de clásicos de la historia del arte occidental, como *Las Meninas*, de Velázquez (1656), y en otras donde se representa a la alteridad negra, como es el caso de *Retrato de una negra*, de Marie-Guillermine Benoist (1800). Por otra parte, en su trabajo se produce un proceso de reorganización medial, donde suplanta las materialidades convencionales de la pintura por procedimientos tomados de tradiciones africanas, para evidenciar la escasa representación histórica que ha hecho occidente de la alteridad negra y de conceptos afincados en aquella tradición, como la composición y armonía.

Finalmente, Mivekannin ha rescatado fotografías antropológicas del siglo XIX que pertenecen al imaginario colonialista europeo, donde el gesto ha sido reemplazar a los personajes originales por una representación de él mismo y su mirada, observando directamente al espectador e interrogando sobre las condiciones en que se dio esta alteridad negra en la imagen, sobre cómo la representación colonialista se construyó sobre la dominación y la esclavitud, y cómo percibimos hoy esa condición.

¿Es posible criticar la narrativa del arte occidental “suplantando” sus propias imágenes? El artículo busca proponer que las operaciones artísticas y políticas de Mivekannin tensionan la tradición del arte occidental denunciando que este ha incurrido en invisibilidad y menosprecio de la alteridad negra. La operación del artista es tensionar desde dentro el canon del arte occidental y replantear las categorías de jerarquía, poder y racismo, para pensar un nuevo imaginario no hegemónico y decolonialista.

Si las imágenes canónicas en el arte detentan su poder en tanto preservación de un dominio ideológico y cultural, la operación artística, política y medial de Mivekannin parece apuntar a que la visibilidad de una alteridad negra que cuestiona conceptos relativos a la identidad, género y narrativa hegemónica en el arte, puede ilustrar formas posibles de reapropiación de su historia desde una periferia que es tanto cultural como narrativa y política.

In564. El camino de la Heroína: Imágenes y narrativas en las veteranas de Malvinas. Daniela Java Balanovsky.

Universidad de Buenos Aires y Universidad de Palermo, Argentina • **Mariana Jacob.** Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata, Universidad de San Andrés, Argentina

Este ensayo intenta profundizar algunas de las miradas relacionadas a narrativas tejidas en torno a imágenes, que documentan la participación de las mujeres en la Guerra de Malvinas. El análisis se centra en el conflicto armado que tuvo lugar entre el 2 de abril de 1982 y el 14 de junio del mismo año, en la zona del Atlántico Sur. Para este concepto se trabajará desde la perspectiva de Belting que propone pensar sobre el lugar físico, cultural y actual de las imágenes. A partir de un recorrido dinámico sobre fotografías captadas en ese momento de la historia, se analizará la construcción de un nuevo relato en torno a Malvinas, desde una perspectiva de género actual.

En este sentido, se tendrán en cuenta una serie de fotografías publicadas, como una prueba palmaria referida a la participación de la mujer en el conflicto bélico. Para pensar esta propuesta, se hará un primer recorte metodológico, abordando la participación de las 16 mujeres reconocidas por la Resolución 1438/12 del Ministerio de Defensa. El lugar de esas imágenes, y su difusión, instaló otras formas de pensar la historia y a sus protagonistas, abriendo nuevos desafíos y complejizando el análisis sobre Malvinas en el presente.

Este artículo tomará en cuenta diversas referencias teóricas para fundamentar los saberes ubicados en el entrecruzamiento entre la imagen en el siglo XX y las representaciones sociales con perspectiva de género del siglo XXI. Autores como, Gisèle Freund, Alejandro Raiter, Roland Barthes, Hans Belting, entre otros, serán un gran aporte para profundizar el concepto de la heroína, los mitos y la fotografía como documento social.

Esta temática ofrece un desafío que consiste en recabar la documentación visual necesaria, para dar sustento a la investigación. Se buscará en la fototeca de ARGRA y en los archivos particulares que han sido obtenidos por las personas que estuvieron en el lugar de los hechos y registraron las escenas de manera amateur, que sirvieron a su vez, para ilustrar distintas producciones oficiales au-

diovisuales y gráficas. También se incluyen las fotografías difundidas en los archivos recuperados en 2022 por Télam. El objetivo principal de este texto es describir un fenómeno histórico, desde una perspectiva actual, resignificando las imágenes documentales sobre la participación de las mujeres en la guerra de Malvinas, con una perspectiva de equidad en la construcción social del discurso visual. Esta propuesta también abre la posibilidad de trazar futuras miradas sobre las diversas identidades y roles de quienes participaron en este hecho histórico.

In565. Justicia para todas. La voz de la madre de Antonia Barra. Bárbara Eytel Pastor. Universidad de La Frontera y Universidad Austral de Chile, Chile

A partir de una entrevista que concedió Marcela Parra, madre de Antonia Barra, a Revista Ya de El Mercurio, se reflexiona sobre cómo ella incorpora conceptos feministas para entender la violencia de género que vivió su hija y por la cual se quitó la vida. Su testimonio refleja su lucha por la justicia y desafía la cultura de la violación, sensibilizando sobre la violencia sexual, cuestionando este sistema y los prejuicios que se continúan reproduciendo en todos los ámbitos de la vida social.

Para analizar la entrevista se recurrió al Análisis Crítico del Discurso (ACD), el que se utiliza para observar las relaciones de dominación, discriminación, poder y control que se presentan en el lenguaje. El ACD ayuda a comprender y explicar las desigualdades observadas en la sociedad, especialmente las que se asientan en opresiones históricas de género, como la violación. Además, permite una visión interseccional, mostrando cómo diferentes categorías (género, clase, raza) complejizan y profundizan las situaciones de violencia que enfrentan las mujeres. De esta manera se observó críticamente el abordaje de la violación en el medio de comunicación analizado.

Si bien Marcela Barra incorpora una mirada de género, el medio de comunicación no adopta una postura crítica ante la violencia de género, reproduciendo estereotipos de mujeres y hombres, narrando el caso de manera sensacionalista y revictimizando a Antonia y su familia. Por tanto, se destaca la necesidad de que los medios adopten una postura crítica, incorporando miradas feministas y abordando las desigualdades estructurales que permitan cuestionar las formas en cómo se construyen las masculinidades y cómo se perpetúan las relaciones de dominio y subordinación entre hombres y mujeres. De lo contrario, las diferentes formas que adopta la violencia de género se continuarán reproduciendo no sólo de manera simbólica en los medios de comunicación, sino que también materialmente en los diversos ámbitos de la vida social y cultural.

Finalmente, es urgente proporcionar a las mujeres mayor presencia en espacios de toma de decisiones a los medios de comunicación para abordar las desigualdades que se han evidenciado en la IV Conferencia Mundial de la Mujer de Beijing y su Plataforma de Acción. También es crucial integrar la perspectiva de género en el derecho a la comunicación, permitiendo cuestionar las desigualdades desde enfoques interseccionales y críticos,

y desmantelar así la cultura de la violación basada en un imaginario social que justifica la violencia hacia las mu-

jeros. Si ello no se produce, los medios de comunicación continuarán produciendo y reproduciendo la subordinación de las mujeres, sobre todo de aquellas pobres, indígenas y de otros grupos sociales excluidos.

In566. Protagonistas de ciencia ficción de Spielberg y Cameron: El camino entre la bruja y la heroína. Patricia Relats. Universidad de Palermo, Argentina

Este artículo se enfoca en comprender cómo las construcciones de personajes han moldeado a la generación actual de narradores. La ciencia ficción, como el género que por defecto se ocupa de preguntarse sobre el curso de la humanidad hacia el futuro, es el espacio ideal para analizar las representaciones femeninas actuales. Tomando como muestra la conocida "Era Dorada" de este género en Hollywood (1980-2000), se destacan las obras de Steven Spielberg y James Cameron, quienes dirigieron cuatro filmes cada uno durante ese período, dos de los cuales pertenecen a franquicias (otra tendencia de la época).

¿Es posible construir una mirada sobre el viaje heroico del personaje femenino? ¿Son vestigios del viaje del héroe? ¿Son reinterpretaciones de la bruja de los Hermanos Grimm?

¿Es una reversión del mito mariano? La representación de la mujer como vínculo con la sociedad, en cuanto a su rol de cuidadora y madre, presenta dos perspectivas en las miradas de ambos directores: una que tiende al abandono y cuya descendencia no tiene lazos con la comunidad, y otra que resalta que la salvación está en el contacto humano. Spielberg tiende a convertir a sus personajes en héroes solitarios, mientras Cameron los presenta como referentes de una revolución.

En un contexto en el que la ciencia no puede seguir el ritmo de los avances y termina solo describiéndolos, el arte toma el relevo como guía hacia el futuro. ¿Qué sucede entonces en un género que se enfoca en proyectar el futuro? ¿Cuáles son las guías que nos deja?

¿Pueden las mujeres tomar roles activos? ¿Está la humanidad en jaque? ¿Cómo podemos contribuir a la supervivencia de la especie?

Los grandes narradores dicen que las historias son escuchadas como metáforas de la propia vida, lo que nos permite empatizar con los personajes. ¿Hasta qué espacio exterior debemos ir para poder encontrarnos? ¿Qué mirada tenía el final del milenio y cómo nos dejaba un norte para el presente?

En este artículo, además, exploraremos cómo el monomito de Campbell no se adapta al viaje femenino. Esta imposición y búsqueda de igualdad terminan invisibilizando a la mujer y confundiendo a otros autores que escriben personajes femeninos con una mirada y esencia que distan de ser verosímiles. El protagonismo femenino aparece en los cuentos tradicionales, como los de los Hermanos Grimm, donde su mundo se construye entre doncellas y brujas. Las brujas, villanas por antonomasia, también son consideradas como el lado oscuro de la maternidad: las madrastras, las malas madres. ¿Puede reconocerse un ciclo vital en estas representaciones? ¿Son solo dos caras de la misma moneda?

Probablemente, estas historias nos dejan otro sedimento que hoy empieza a florecer: así como las brujas ya no

mueren, es hora de que empiecen a contar sus historias, ya que hemos escuchado todas las perspectivas masculinas. Es hora de buscar la propia voz.

In567. Mujeres de la arquitectura moderna en Chile; (Re)Significando una contribución omitida en el relato historiográfico de la profesión. Sergio Salazar Álvarez. Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación UNIACC, Chile

La participación de las mujeres en el desarrollo de la arquitectura en Chile ha sido tradicionalmente omitida por una historiografía bastante hegemónica durante las últimas décadas. De alguna manera, es común y relevante el juicio de que las mujeres han sido excluidas del relato sobre la arquitectura en Chile. Pero ¿es eso efectivo? ¿Quiénes han sido las mujeres arquitectas que contribuyeron significativamente a la producción de la Arquitectura Moderna en Chile? ¿Cómo han sido omitidas de la historia de la arquitectura? El objetivo del artículo es revelar el rol de algunas arquitectas que contribuyeron de manera significativa (individualmente o en asociación con otros arquitectos) a la creación de obras notables, habitualmente destacadas en la historia de la disciplina durante el siglo XX, pero omitidas respecto de sus colaboradores hombres. Se analizará también los mecanismos de exclusión empleados por la historiografía de la arquitectura en Chile, a fin de entender de qué manera opera la construcción de un relato que impide el (re)conocimiento de las arquitectas por parte de las nuevas generaciones. Se quiere contribuir a develar cómo la historia de la arquitectura moderna en Chile ha sido escrita desde el paradigma de la subjetividad masculina, y con ello se evidencia la necesidad de atender a una cierta arquitectura moderna no contada.

En el artículo se indagará y develará las obras de un grupo de mujeres durante el siglo XX, junto con la revisión de algunos textos canónicos de la arquitectura moderna en Chile, desde el trabajo realizado previamente por investigadoras como Gabriela Mardones y Romy Hecht. La hipótesis parte de la creencia de que la exclusión, la omisión y la invisibilización son formas de desaparición simbólica, y que ello ha ocurrido en el caso de las arquitectas en la historia de la arquitectura moderna en Chile. Como consecuencia de ello, se han generado prejuicios y sesgos de género, lo que es contrastante con el creciente interés de las jóvenes mujeres por estudiar arquitectura en el país.

El texto aspira a contribuir a la discusión sobre la problemática de género en las profesiones, a la vez que incorpora una perspectiva feminista, entendiendo que los feminismos son una forma crítica de ver el mundo. En este trabajo el análisis se plantea desde la convicción de que estamos frente a una situación androcentrista en la construcción

del relato historiográfico que debe ser modificada. Y junto a ello se quiere contribuir al conocimiento y visibilización de la obra de connotadas profesionales, cuya labor de diseño arquitectónico fue esencial al desarrollo de la disciplina en Chile.

In568. Las guardavidas heroínas. Lorena Yenni. Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de San Martín y Universidad de Palermo, Argentina

Se propone un trabajo de investigación sobre narrativa audiovisual y sus modos de representación, explorando cómo las formas del discurso clásico y hegemónico, aunque aún influyentes, están siendo desafiadas. Este estudio es parte de una investigación más amplia para la realización del largometraje documental *Las mareas*, que se centrará en el universo de las mujeres guardavidas de playa en la provincia de Buenos Aires, Argentina.

El objetivo es observar la relación recíproca entre el movimiento feminista, las formas de representación narrativa audiovisual y la inclusión de las mujeres en el tradicionalmente masculino mundo de los guardavidas de playa, donde el arquetipo dominante es el héroe masculino. Este análisis se enfocará en el desarrollo y las fluctuaciones del proceso de inclusión, cuestionando el paradigma existente en las formas de trabajo. Se utilizarán entrevistas como testimonios representativos de las trabajadoras de playa. Partimos de la Segunda Ola Feminista, que coincide con la primera mujer guardavidas de Latinoamérica en 1973: Matilde Ontivero (1946-2018).

En el audiovisual nacional, el movimiento feminista cuenta con figuras como la cineasta María Luisa Bemberg, impulsora del movimiento feminista local, e influenciada por movimientos internacionales y por obras teóricas como *El segundo sexo* de Simone de Beauvoir, así como por el resurgimiento del feminismo en Europa y Estados Unidos.

Todos estos pasos históricos se truncaron con los golpes militares en Latinoamérica. Recién con el advenimiento de las democracias en los años 80 resurgieron movimientos sociales y sindicales, recuperando expresiones reprimidas durante las dictaduras.

En la búsqueda del relato audiovisual para el documental, se recopilarán testimonios de mujeres guardavidas en la costa bonaerense, desde Villa Gesell, ciudad testigo de la pionera guardavidas, pasando por Mar del Plata y llegando hasta Monte Hermoso, 400 km al sur.

La tercera ola feminista, ahora resurgiendo, es un período marcado por la diversidad, la interseccionalidad y el uso de nuevas tecnologías, con un impacto significativo tanto en la sociedad como en el ámbito académico. Este movimiento se enmarca en diferentes eventos que comienzan con el Primer Encuentro Feminista Latinoamericano y del Caribe (1981).

En la costa bonaerense, tímidamente, va apareciendo la figura de mujeres en el rol de guardavidas de playa. Las experiencias no fueron ni simples ni lineales, produciéndose a tropezones. En los años 80, por ejemplo, Laura Ramos, nadadora de aguas abiertas y fisicoculturista, se destacó como una de las pocas mujeres guardavidas en los balnearios de Punta Mogotes en Mar del Plata. Ella se convirtió en un referente, inspirando a otras mujeres a anotarse en el curso de guardavidas.

Desde el aspecto narrativo audiovisual, tomamos la exitosa e internacional serie *Baywatch* (1989-2001) y, a nivel nacional, las películas argentinas *Los bañeros más locos del mundo* (1987), que inició una saga seguida por *Bañeros II, la playa loca* (1989) y *Bañeros 3, todopoderosos* (2006).

Estas series hoy generarían rechazo gracias al aporte mundial de la última ola feminista, conocida en Argentina

como Marea Verde o #NiUnaMenos, e internacionalmente como #MeToo o la tercera ola feminista, consecuencia de las dos primeras.

Mientras conocemos a nuestras heroínas, quienes se van descubriendo a sí mismas, acompañadas por el contexto social y paralelos en sus avances, nos proponen, desde sus prácticas y enfrentándose a un mundo patriarcal extractivista, la construcción, en constante movimiento, de un nuevo paradigma en sus ámbitos de trabajo. Se presentan cuestionando como caduco al superhéroe trágico individual, que da la vida por una causa, para ir construyendo una propuesta colectiva, con la meta de preservación de la vida en general. Hablar de la preservación de la vida en general implica desarrollar contextos laborales para las mujeres trabajadoras, preocupadas por el cuidado de la naturaleza desde una perspectiva ambientalista, en contra del extractivismo patriarcal que explota el mar como un recurso a preservar.

In569. El papel de las mujeres en la creación de personajes femeninos y la narrativa audiovisual contemporánea en Hollywood. Galo Vásquez Merino.

Universidad de Chimborazo, Ecuador / Universidad Complutense de Madrid y Universidad Internacional de La Rioja, España / Universidad Católica Argentina, Argentina. **Karen Moreira Sarango y Arianna Sucre Endara.** Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. **Antonella Carpio.** Universidad Estatal Amazónica e Instituto Superior Tecnológico José Ortega y Gasset, Ecuador / Universidad Complutense de Madrid y Universidad Internacional de La Rioja, España

El artículo examina el papel de las mujeres en la creación de personajes femeninos en Hollywood, destacando la importancia de la perspectiva femenina en la narrativa audiovisual. Históricamente, el cine ha sido dominado por una visión patriarcal que limitaba la diversidad y complejidad de los personajes femeninos. Sin embargo, directoras como Greta Gerwig, Lulu Wang y Patty Jenkins han transformado esta dinámica, creando personajes femeninos más diversos y complejos. La investigación utiliza una metodología no experimental con enfoque analítico-sintético y la técnica de análisis de contenido cualitativo. Se analizan cuatro películas contemporáneas: *Barbie* (2023), *Lady Bird* (2017), *The Farewell* (2019) y *Mujer Maravilla (Wonder Woman)* (2017), todas escritas, dirigidas y protagonizadas por mujeres. Estas películas se seleccionaron para explorar cómo reflejan la diversidad de experiencias y perspectivas femeninas. Los resultados muestran que la autoría femenina impacta significativamente en la construcción de personajes femeninos multifacéticos. Las películas presentan arcos narrativos y temas recurrentes que subrayan la importancia de la perspectiva femenina en la representación cinematográfica. En conclusión, el estudio resalta la importancia de la autoría femenina en el cine y su papel crucial en la promoción de una narrativa audiovisual más inclusiva y reflexiva, fomentando representaciones más auténticas y equitativas de las mujeres en la pantalla grande.

In570. Dimensões econômicas, socioculturais e ambientais nos designs de Vik Muniz: reflexões a partir

do documentário “Lixo Extraordinário”. Ítalo José de Medeiros Dantas. Universidade Feevale, Universidade Federal de Campina Grande, Universidade Braz Cubas, Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, Brasil • **Laura Marcela Ribero Rueda.** Universidade de Barcelona, España / Universidade Federal de Rio Grande do Sul, Brasil y Universidade Feevale, Brasil / Universidade Jorge Tadeo Lozano, Colombia • **Juracy Ignez Assmann Saraiva.** Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Universidade Estadual de Campinas, Universidade Federal do Rio Grande do Sul y Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil • **Marcelo Curth.** Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Universidade Gama Filho, Universidade Luterana do Brasil, Brasil

O design, como solução de problemas, busca ser técnico, estético e simbólico, refletindo a cultura onde se insere e os indivíduos que o consomem. Nisso, este artigo analisa o papel do design, em sua dimensão projetual/configurativo, nos trabalhos de Vik Muniz no documentário “Lixo Extraordinário”, considerando aspectos econômicos, socioculturais e ambientais. Empregou-se como método a análise fílmica (Penafria, 2009) e a análise de conteúdo (Bardin, 2011). O estudo conclui que o design pode promover mudanças, inclusão e responsabilidade social, sendo crucial para práticas conscientes e socialmente responsáveis. No entanto, também pode reforçar relações de poder dominantes.

In571. Juggling Family Commitments and Responsibilities in North America: Narratives from Female African Graduate Students. Ernestina Wiafe. Kansas State University, EEUU - Chibuzor Mirian Azubuike. University of Benin y University of Ibadan, Nigeria Africa / Kansas State University, EEUU

In the realm of higher education, the pursuit of academic excellence is often accompanied by numerous challenges, especially for non-traditional graduate students. This study delves into the unique experiences of non-traditional female African graduate students in North America, exploring the intricate intersectionality of their familial responsibilities, and the obligations they bear towards their families back home with academic journey. These individuals navigate a complex web of roles and responsibilities, hence grappling with the dual demands of academic aspirations and familial ties.

Due to this, non-traditional female African graduate students face a multifaceted challenge as they embark on their academic journey in North America (USA and Canada), which makes balancing the demands of academia, the responsibilities of raising a family, and the cultural obligations to their families back home a complex puzzle. The confluence of these factors creates a unique set of hurdles that these students must navigate, which may impact their academic performance, personal well-being, and overall educational experience. However very little is known about this scholarly minority group. This research purposed to provide a comprehensive understanding of how non-traditional female African graduate students manage the intricate interplay between their academic pursuits, familial responsibilities, and

cultural obligations while pursuing education in North America to address the gap that exists in literature concerning this topic.

African feminism, which advocates for feminist ideologies and movements that are specific to the African context and which seeks to address issues of gender equality, women’s rights, and social justice within African societies as well as transnationalism which examines how culture flows across borders to result into transnational hybrid identities were adopted as theoretical frameworks guiding the study. Navigating the intersectionality of academic pursuit, familial responsibilities, and cultural obligations, the study shed light on how these students balanced the demands of family responsibilities and cultural expectations alongside academia in their voices.

Qualitative research inquiry methods; thematic narrative inquiry and autoethnography methodologies were used in exploring the unique experiences of non-traditional female African graduate students in North America through a semi-structured interview. Based on the principle of data saturation, 10 participants who identified as female Africans, have a child(ren) and are in graduate school in North America (U.S. or Canada) were selected for the study through purposeful sampling. Inductive thematic analysis was used for analyzing data from the participants and the researcher’s narratives for meaning-making. Findings from this research aim to inform the development of tailored support systems by academic institutions, policymakers, and support services in a way that will empower non-traditional female African graduate students by highlighting their resilience and resourcefulness to foster a sense of community and solidarity within this demographic group while providing some guidance to prospective female students. The appeal by participants about the critical need for enhanced institutional support for female graduate students with children and the advocacy for prioritizing the children of these students in university childcare facilities to alleviate the challenges associated with managing academic responsibilities while caring for their families is in the right direction. Recognizing the pivotal role that accessible and affordable childcare plays in empowering female graduate students to focus on their studies.

Researchers suggest that institutions should create more spaces for non-traditional students to share their experiences and challenges. We recommend orientation programs not scheduled for the entire student population, but another one that is tailored to the needs of non-traditional students with children. We emphasized the importance of universities actively listening to the concerns and needs of this unique minority group, particularly regarding childcare, family housing/accommodations, and mental health programs.

Abstract: This article briefly details the history, development and projection of the International Colloquium of Design Researchers that, since its birth in 2016, integrates the International Design Week in Palermo. The International Week of Design in Palermo will be 19

years old in July 2024 and was becoming with all its associated events that take place in its framework (Latin American Design Meeting, Colloquium of Research and Development in Design, Latin American Congress of Design Education, Forum of Innovative Experiences in Design, Communication and Creativity, Entrepreneurs Summit, Social and Sustainable Design Forum, Design Schools Forum Plenary, DC Networking and Interdisciplinary Architecture Conference) in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, due to its quality, scale, continuity and free of charge.

Keywords: Research - Colloquium - Design - Architecture - Latin America - Updating - Exchange of experiences - Institutional linkage - Graduate programs.

Resumo: Este artigo detalha brevemente a história, desenvolvimento e projeção do Colóquio Internacional de Pesquisadores em Design que,

desde seu nascimento em 2016, faz parte da Semana Internacional do Design em Palermo. A Semana Internacional do Design em Palermo terá 19 anos em julho de 2024 e se tornou, com todos os eventos associados que ocorrem dentro de sua estrutura (Encontro Latino-Americano de Design, Colóquio de Pesquisa e Desenvolvimento em Design, Congresso Latino-Americano de Educação em Design, Fórum de Experiências Inovadoras em Design, Comunicação e Criatividade, Cúpula de Empreendedores, Fórum de Design Social e Sustentável, Plenário do Fórum de Escolas de Design, Networking DC e Conferência Interdisciplinar de Arquitetura) no evento de design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo, devido a sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: Pesquisa - Colóquio - Design - Arquitetura - América Latina - Atualização - Troca de experiências - Vinculação institucional - Pós-graduação.

