

## XIX Encuentro Latinoamericano de Diseño 2024

Actas de Diseño (2025, enero),  
Vol. 48, pp. 281-315. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: agosto 2024  
Fecha de aceptación: diciembre 2024  
Versión final: enero 2025

**Resumen:** En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección del Encuentro Latinoamericano de Diseño que, desde su nacimiento en el año 2006, que integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo, el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

**Palabras clave:** Diseño - Latinoamérica - Tecnología - Emprendedurismo - Tendencias - Creatividad - Conferencias - Talleres - Concursos - Negocios.

(Resúmenes en inglés y portugués en p. 268)

### Introducción

En el año 2024 se realizó la XIX edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño, que integra la actual Semana Virtual Internacional de Diseño en Palermo. El Encuentro convocó en esta oportunidad a expositores que presentaron ensayos, reflexiones, desarrollos temáticos, portafolios, trabajos finales de carreras, diseños y más.

El Encuentro fue el origen y es uno de los motores de crecimiento y desarrollo en forma ininterrumpida desde el año 2006, de la Semana Internacional de Diseño en Palermo. A partir de las necesidades planteadas y detectadas en cada edición del Encuentro fueron surgiendo los otros espacios (Coloquio, Congreso, Foro, Cumbre, Creatividad solidaria) hasta constituir el actual formato de la Semana Internacional de Diseño en Palermo.

El Encuentro se ubicó en el lugar de liderazgo de los eventos internacionales de Diseño desde su creación y fue consolidándolo año tras año hasta avanzar hacia un estadio superior: la Semana Internacional de Diseño. Este liderazgo fue construido y alcanzado por su estructura y perspectiva innovadora sostenida a lo largo de más de una década. Por su organización y su dinámica participativa y su propuesta democrática de capacitación, actualización y vinculación entre los expositores y asistentes.

### 330 Contenidos presentados en el XIX Encuentro Latinoamericano de Diseño

La XIX edición del Encuentro contó con más de 330 contenidos de acceso libre y gratuito. Se desarrollaron 34 comisiones en vivo con referentes del diseño latinoamericano que expusieron e intercambiaron sobre diferentes temáticas vinculadas, entre otras, al diseño en su diálogo e interrelación con la comunicación, a los negocios y emprendimientos y las nuevas tecnologías.

El XIX Encuentro Latinoamericano de Diseño reunió contenidos en múltiples formatos virtuales, atendiendo a los intereses de sus públicos. A continuación, se detallan los tipos de formatos que se presentaron en las comisiones profesionales de esta edición:

- Comisiones profesionales
- Talleres Open DC
- Ciclo Virtual "Vivir del Diseño es Posible" (Organizado junto a Red de diseñadores)

A continuación se detallan los 330 contenidos presentados en el XIX Encuentro Latinoamericano de Diseño 2024:

#### A) 34 Comisiones profesionales

- **Comisión: Audiovisual y transmedia: herramientas, reflexiones y procesos creativos**

Lunes 29 de julio, 11:00 a 13:00 hs.

##### E01. Cambio de Foco. *Emiliano Paez* [Argentina]

La IA y la rápida evolución tecnológica captan toda nuestra atención, pero ¿qué hay de la evolución del artista? Exploramos nuevos caminos analizando proyectos que combinan arte y tecnología, logrando resultados más impactantes en la industria de la música.

##### E02. Comics norteamericanos y latinoamericanos del siglo XX y su aporte en las narrativas transmedia actuales. *Nicolas Restrepo Henao* [Colombia]

Los comics norteamericanos del siglo XX han fundamentado algunas de sus historias con superhéroes; en el caso de los cómics latinoamericanos han creado sus propios héroes y otro tipo de personajes, sin embargo, en ambos casos es el uso de narrativas que ubicándonos en mundos fantásticos o reales.

##### E03. El poder del Sonido a través del cine Diseño de bandas sonoras con vibraciones y frecuencias terapéuticas, desde distintas cosmovisiones. *Jennifer Lorena Martinez Vasquez* [Colombia]

Es preciso tomar conciencia de los sonidos y de cómo nos influyen, algunos nos afectan y otros nos armonizan, sanándonos. Aprendí que el cine es una poderosa herramienta en la construcción sociocultural. Propongo diseñar

bandas sonoras, con frecuencias, que generen emociones y beneficien la salud.

**C04.El uso de la IA en el desarrollo de proyectos audiovisuales. Martín Cimo** [Argentina]

La propuesta presenta ideas sobre cómo y qué momentos clave del Desarrollo de Proyectos Audiovisual, es posible incorporar las nuevas tecnologías relacionadas con la inteligencia Artificial, para dinamizar los procesos y abaratar costos.

**C05.Explorando el diseño sonoro y el arte interactivo transmedial: una perspectiva integral. Laura María Pontigo Torres** [México]

Este trabajo ofrece una reflexión profunda sobre el diseño sonoro y el arte interactivo transmedial, explorando su evolución desde el pasado hasta el presente, y anticipando su futuro en el ámbito de la comunicación. Analizamos la importancia de estas formas de expresión en la sociedad contemporánea

**C06.Importância do design ético para produtos digitais. Rafael Poiate** [Brasil]

O design ético busca garantir que os produtos e serviços tecnológicos sejam concebidos levando em consideração princípios morais, valores humanos e impactos sociais.

**E07. Tesseractos. Jairo Madrigal Argález** [Colombia]

La esencia de esta obra radica en su presentación como una instalación tridimensional que invita al espectador a sumergirse en un viaje exploratorio por las intersecciones entre la geometría clásica y la geometría de dimensiones superiores. En el centro de esta experiencia está el tesseracto curvado.

**E08. Un libro entre el espacio y el tiempo. Ronald Fernando Meléndez Cardona** [Colombia]

A través de un libro arte que dialoga entre lo analógico y lo digital se proponen formas de interacción entre la pantalla y el papel que pretenden contribuir a una comprensión conceptual de la publicación electrónica dentro de las reflexiones contemporáneas en la creación postdigital.

**• Comisión: Negocios: administración, mercado y estrategias**

Lunes 29 de julio, 11:00 a 13:00 hs.

**E09. Como diseñar un plan de negocios que logre resultados concretos. Julieta Gayoso** [Argentina]

Exploraremos 4 aspectos clave para crear un plan de negocios efectivo: oportunidad de negocio, propuesta de valor, promesa de marca y plan de acción. Paso a paso, los participantes aprenderán la importancia de comprender a su mercado particular para potenciar los resultados de su emprendimiento.

**E10.El Diseño Estratégico y la Mercadotecnia como Agentes de Transformación en empresas emergentes. Claudia Di Paola** [Argentina]

Investigación realizada por docentes de la carrera de diseño de la UNLP que profundiza el impacto transformador del diseño y la mercadotecnia en el entorno empresarial local, sus efectos en las pymes y en el ámbito laboral de los diseñadores.

**E11.Estrategias impositivas para emprendimientos. Karina Riesgo** [Argentina]

¿Qué conceptos administrativos e impositivos tenés que tener en cuenta para gestionar exitosamente tu emprendimiento? ¿Qué aspectos impositivos tengo que considerar para no tener una sorpresa cuando me fiscalice la Afip y Rentas? ¿Puedo exportar servicios, cómo es el tratamiento impositivo?

**E12.Liderazgo en proyectos creativos. Gabriel Aufgang** [Argentina]

Estrategias y herramientas prácticas para la gestión de equipos multidisciplinarios, desde la idea hasta la ejecución, manteniendo la motivación y cohesión del equipo, y optimizando la relación con los clientes.

**E13.Narrativa de Vida como parte de la estrategia para pequeños emprendedores. Luara Fukumoto** [Brasil]

El presente artículo presenta una sugerencia de metodología para que los pequeños empresarios inicien sus negocios de manera que garanticen que no perderán el dinero invertido en la creación del negocio.

**• Comisión: Identidad, cultura y patrimonio - 1**

Lunes 29 de julio, 13:30 a 15:30 hs.

**E14.Alma das Ruas, um webdocumentário ilustrado. Isabelle Barreto** [Brasil]

Webdocumentário ilustrado baseado em crônicas de João do Rio, do livro “A alma encantadora das ruas”.

**E15.El movimiento worship y la resignificación de los vitrales en el culto evangélico contemporáneo. Ed Marcos Sarro** [Brasil]

Esta ponencia tiene como objetivo presentar una tendencia hacia la resignificación del concepto de vitral en el culto evangélico contemporáneo, a través de innovaciones litúrgicas propuestas por el movimiento worship representado por grupos como Hillsong, de Australia.

**E16. 16. Imágenes sembradas: Jardines de cristal. Maria Patricia Lopera Calle** [Colombia]

La obra Imágenes Sembradas “Jardines de Cristal” surge a partir de un proceso creativo de experimentación, diseño y cultivo de cristales. La obra que captura y crea imágenes de belleza mineral y orgánica.

**E17.La imagen en el gótico tropical: Estudio comparativo. Rafael Mauricio París Restrepo** [Colombia]

El concepto de gótico tropical y su aplicación al cine fantástico. Inicialmente, se propone una aproximación a sus elementos formales y su efecto psicológico en el espectador. Luego, se describe la aplicación del gótico tropical al cine, desde un comparativo con imágenes.

**E18.18. Metamorfosis urbana: tejiendo la memoria del barrio Santa Inés. Luisa Fernanda Hincapie Rodriguez** [Colombia]

La investigación presentada a continuación se enfoca en abordar desde el diseño sensorial la memoria y patrimonio histórico del emblemático barrio Santa Inés de Bogotá construido durante el siglo XIX el cual sufrió transformaciones que dieron como resultado la intervención de dichos espacios.

**E19.19. Mikhuna: La ruta del plátano. Germán Oyuela** [Colombia]

Mikhuna: La ruta del plátano busca establecer este alimento, patrimonio gastronómico de Colombia, como un símbolo de identidad cultural, gastronómico e histórico en la región andina colombiana, para ello se realizó un recetario con 8 departamentos de esta, haciendo uso de collage e ilustración.

**E20.20. Narración transmedia: Recuperar el mito de las brujas en Valledupar. Edinson David Quiroz Soracá** [Colombia]

Narración transmedia como método de recuperación de la oralidad del mito de las brujas en la ciudad de Valledupar: creación de una novela gráfica.

**E21.21. Transformando tradições: o papel da transição digital na valorização da cultura vernacular. Camila Jordão** [Brasil]

A rápida evolução tecnológica redefine as interações na era digital, impactando tradições culturais locais. Este artigo explora como a transição digital preserva e valoriza essas tradições, analisando a influência da digitalização, acesso global, engajamento comunitário e desafios éticos em estudos de caso.

**• Comisión: Creatividad, ideas e innovación**

Lunes 29 de julio, 13:30 a 15:30 hs.

**E22.22. Bloqueo creativo en el diseño publicitario. Iver Romero** [Bolivia]

Superar un bloqueo creativo en publicidad implica entender el proceso creativo como un ciclo constante, apoyarse en técnicas flexibles y fomentar un ambiente propicio para la creatividad.

**E23.23. Creando Diseño Sistemático. Lucero Urzagaste** [Bolivia]

En esta exposición, mostraré cómo el empleo de sistemas reticulares y exploración iterativa en diseño gráfico puede potenciar la eficiencia y la creatividad en la creación de identidades visuales, permitiendo a los diseñadores desarrollar múltiples diseños cohesivos.

**E24.24. El Proceso ideal ¡No existe!. Eduin Gómez** [Venezuela]

Este es un viaje que hago sobre mi proceso creativo de mi último proyecto fotográfico audiovisual, explorando paso a paso desde la intención a comunicar, investigación y

luego producción, invitando a los oyentes a explorar su creatividad.

**E25. Juego, caos y azar como herramientas de creación. Jhonatan Montalvo Chuyo** [Perú]

¿Te detienes a pensar en tu proceso creativo y te gusta conocer los procesos de otras personas? Te invito a conversar sobre el juego, el caos y el azar, y como es que estos pasaron a ser parte fundamental de mi proceso creativo. Generemos juntos nuevas miradas y formas de crear.

**E26. La importancia del problema en los procesos de innovación. Liliana Orjuela** [Colombia]

En cualquier proceso de innovación es fundamental conocer exactamente el problema que se quiere solucionar. Muchos procesos fracasan porque lo que se cree que es el problema es realmente una consecuencia. Veremos cómo llegar al problema de real y su importancia en el proceso.

**E27. La innovación cómo cultura organizacional. Sosa Zoralys** [Venezuela]

Innovar es una necesidad en las organizaciones hoy en día, ya que se requiere mejorar y adaptarse rápidamente a un mundo en constante cambio. Sin embargo resulta ambiguo lograr desarrollar una cultura de innovación a través del tiempo y no de manera puntual o aleatoria, les cuento mi experiencia.

**E28. ¿Para qué escribir bien si solo importa saber diseñar?. Aarón Mariscal** [Bolivia]

¿Sabés diseñar? ¡Muy bien Pero ¿Sabés escribir? ¿Qué tiene de malo no saber escribir? Si da igual cómo escriba las cosas; igual me entienden ¿o no? Pues resulta que la redacción es crucial, y que los diseñadores podemos y debemos pulirla; es un requisito indispensable para todo profesional.

**• Comisión: Moda: nuevas dinámicas, procesos e interpretaciones**

Lunes 29 de julio, 16:00 a 18:00 hs.

**E29. Análise das memórias e simbolismos de uma blusa antiga. Carolina Carioni Amorim** [Brasil]

Este trabalho estuda as memórias trazidas por uma blusa antiga e constrói um discurso narrativo e poético sobre as lembranças que ela carrega, evidenciando que a moda vai além do vestir e como as roupas têm a capacidade de conectar os indivíduos a si próprios, construindo a história das sociedades.

**E30.30. Creando Brand Identity con éxito. Keren Ramos** [Guatemala]

La industria de la moda y de las marcas de lujo y cómo crear una identidad de marca exitosa con el fin de crecer la equidad de la marca.

**E31. Design: moda conceitual e emoção. Marcelo Henrique Nascimento Almeida** [Brasil]

A pesquisa aponta que a moda conceitual e o design emocional integram-se à sustentabilidade ambiental uma

vez que a relação emocional com os produtos de moda, a memória por estes associada, amplia o ciclo de vida e a redução do descarte.

**E32. Diseño 360º: el poder del detalle en la moda. Frida Rodas** [Perú]

La sintetización de los procesos a menudo nos conduce a omitir significativos detalles. Solemos pues, diseñar para la parte que se ve más y ¿qué hay del resto? El Diseño 360º constituye una propuesta de diseño que aborda la prenda o accesorio como un todo integral, es así que creamos para el frente, como para el reverso, o el costado e incluso el interior. ¿Acaso los stiletos Louboutin no son famosos por su clásico reverso rojo?

**E33. Esos trapos con ritmo - Tribus urbanas Argentinas - Desde una perspectiva multicultural. Marcelle Lefineau** [Argentina]

Breve charla sobre la creatividad de cada Tribu Urbana Argentina a través de la ropa encadenada a la música, analizaremos entonces los distintos vestuarios sumado a ello las ilustraciones de cada una. “Concebido para mentes inquietas, que quieran descubrir quienes fueron, son y será...”

**E34. Gritos de Identidad: Estudio de los Imaginarios Sociales en la Apariencia de 5 bandas colombianas de metal. Mariana Cruz Luna** [Colombia]

Colombia, un país conocido por su diversidad cultural, es un escenario donde convergen múltiples tradiciones, creencias y manifestaciones artísticas. En este contexto, el metal no solo ha logrado arraigarse en la escena musical nacional, sino que ha evolucionado para convertirse en una cultura completa con su propia estética, simbología y prácticas sociales únicas. Es en este punto donde el discurso indumentario adoptado por las bandas de metal cobra un papel fundamental; pues más que una mera elección de vestimenta, esta indumentaria se convierte en una potente forma de expresión visual que comunica la construcción de la identidad y la profunda conexión con las narrativas de la apariencia.

**E35. La moda como terapia: un camino creativo hacia la sanación. Alexandra Ramirez** [Venezuela]

El trauma deja su huella no sólo en nuestra mente, sino también en nuestro sentido de identidad. Esta innovadora conferencia va más allá de la pasarela, rompiendo el estereotipo de que la moda es superficial, y revela cómo la moda puede ser una potente herramienta para sanar y recuperar tu identidad

**• Comisión: Espacios culturales, de lo analógico a lo digital**

Lunes 29 de julio, 16:00 a 18:00 hs.

**E36. Gestión de la innovación para la apropiación social en museos. Carolina Calderon Franco** [Colombia]

Se revisan modelo y variables identificadas en el proceso de gestión de innovación en entidades museales en Caldas

- Colombia, para la apropiación social, profundizando en ellas y los desafíos que representan, aportando al desarrollo local en procesos de gestión de museos futuros.

**E37. Inteligencia artificial y algoritmización de la sociedad. Amaro La Rosa** [Perú]

Se aborda la Inteligencia artificial y la omnipresencia de los algoritmos en la sociedad contemporánea (algoritmización), analiza su impacto en el bienestar y las preocupaciones éticas que conlleva, finalizando con una reflexión sobre las redes sociales y la algoritmización.

**E38.38. Recorrido Virtual CUN. Miguel Ordoñez** [Colombia]

Explora nuestra universidad a través de un recorrido virtual interactivo que revela su evolución histórica. Con realidad virtual, aumentada y archivos multimedia, los visitantes descubrirán cambios arquitectónicos, académicos y culturales. Esta experiencia innovadora fortalecerá nuestra institución.

**E39.39. TAG: projeto de design para construção de um museu digital. Sarah Marçal** [Brasil]

Este artículo reflexiona sobre el Trabajo de Conclusión de Curso, realizado en la carrera de Diseño Digital de la Universidad Federal de Pelotas. Su principal objetivo es registrar y preservar las manifestaciones artísticas de graffiti y pixin en la región portuaria de la ciudad de Pelotas- RS.

**E40. Tecnologías 4.0 y Diseño Universal: mejorando la experiencia de los visitantes en el Museo del Oro de Santa Marta. Paula Valentina Valdés Rojas** [Colombia]

Investigación realizada en el Museo del Oro de la ciudad de Santa Marta, Colombia, donde se examinó la viabilidad de incorporar tecnologías 4.0 y principios de diseño universal para mejorar la experiencia de los visitantes para adaptarlo en la era digital, manteniendo su relevancia y accesibilidad.

**• Comisión: Interiorismo y arquitectura: proyectos, experiencias y reflexiones - 1**

Martes 30 de julio, 11:00 a 13:00 hs.

**E41. Diálogo de los espacios interiores. Libertad Árcega** [México]

¿La comunicación de un espacio puede generar angustia, felicidad, creatividad, enojo, miedo o tranquilidad? Es interesante saber de la importancia de desarrollarnos y vivir en un entorno que nos comunique sensaciones positivas, que nos genere seguridad, que sea funcional a nuestras necesidades, que nos ayude emocionalmente a sobrellevar nuestras vidas.

**E42. Escalas de la macro a la micro experiencia del entorno habitable. Mario Ernesto Esparza Díaz de León** [México]

La dinámica en el diálogo que manifiesta el habitante con un ámbito determinado contiene diversas variables que son interpretadas de acuerdo a la relación entre la

persona y lo observado desde su propia perspectiva y dimensión, y es esa escala el elemento indispensable en la configuración de estrategias.

**E43. La arquigrafía en la comunicación fenomenológica de una ciudad intermedia. Mayra Moriones** [Argentina]  
Análisis específico del contexto urbano del departamento de San Rafael. Provincia de Mendoza. Argentina. Vinculación de la arquigrafía y la fenomenología. Reflexionar sobre la imagen visual e identidad de la ciudad con un crecimiento sostenido en la sensibilidad perceptual en las cartelerías.

**E44. Neuro iluminación. Una nueva mirada sobre la luz y el ser humano. Fernando Mazzetti** [Argentina]  
La Neuro iluminación es un campo de estudio interdisciplinario que investiga cómo la iluminación puede afectar la percepción, la salud, el estado de ánimo, el rendimiento y calidad de vida de las personas, teniendo en cuenta los principios de la neurociencia

**E45. Neurociencia y Diseño, creatividad neurodidáctica en arquitectura e interiores. Edson Céspedes Sunagua** [Bolivia]  
La temática abarca una investigación teórico documental descriptiva de las principales teorías de neurociencia y procesos neurocognitivos involucrados en la creatividad aplicada a proyectos arquitectónicos y de diseño de interiores, los resultados muestran una síntesis de estrategias neurodidácticas

**E46. PoEtizar el espacio habitado: memoria, natura y territorio. Karol Rodriguez** [Colombia]  
Proyecto de Investigación-creación enfocado en la cocreación de una cartografía poética ilustrada con realidades mixtas que nos acerca a los imaginarios colectivos y la forma en cómo se experimentan los territorios desde la memoria, la narrativa y la ilustración de la flora de Envigado- Colombia

**E47. Tu hogar sos vos. Yasnaia Paola Gaya** [Brasil]  
Donde el interiorismo y la emocionalidad conviven. Porque nuestro hogar es un reflejo de nosotros, que nos muestra a través de las manifestaciones estructurales todo nuestro mundo interior. Veremos tips de cómo mejorar nuestros espacios y así equilibrar nuestro santuario (interior y exterior).

• **Comisión: Universo editorial: narrativas y creatividad**  
Martes 30 de julio, 11:00 a 13:00 hs.

**E48. Diseño de libro ilustrado basado en la cultura Huancaivilca del Ecuador. Ismael Pérez** [Ecuador]  
El proyecto busca crear un libro impreso para jóvenes de 16 años en adelante, que brinde conocimiento sobre la diversidad cultural de Ecuador. Se realizó una investigación mixta cualitativa y cuantitativa, con entrevistas y encuestas, culminando en un libro físico y digital como resultado final.

**E49. Diseño de Libro Interactivo Ilustrado inspirado en una leyenda ecuatoriana: El cura sin cabeza. Helen Caryne Parra Valdivieso** [Ecuador]

El libro interactivo en formato carrusel basado en la famosa leyenda ecuatoriana del “Cura sin Cabeza”, busca representar las creencias y la cultura de la época en la que la leyenda surgió. El formato elegido, mejora la experiencia del lector al permitir una narrativa fluida e interactiva.

**E50. El oficio de hacer libros y poner el foco en la narrativa visual. Noemí Binda** [Argentina]

En este espacio vamos a resignificar el libro de papel en un mundo cada vez más digital. Compartiremos el recorrido del proceso creativo y técnico del diseño y la ilustración de libros para niños, desde el boceto hasta la producción final de un caso real.

**E51. El uso de la Inteligencia Artificial para la toma de decisiones de comunicación en el marketing editorial. Vanina Beviglia** [Argentina]

La inteligencia artificial se instala como complemento de las tareas editoriales. Analizamos el uso y aplicación de herramientas en las decisiones editoriales asociadas con la comunicación.

**E52. Fotolibro Reminiscencias del Tánatos. Yoel Acosta** [Venezuela]

El fotolibro como medio de narrativo de expresión en el que , el diseño y el arte se complementan con un fin en común.

**E53. Infografía aplicada a proyectos editoriales. Ada Isabel Fernandez Marin** [Colombia]

En un mundo dominado por la digitalización y el flujo de información constante, la capacidad de comunicar datos de manera efectiva y visualmente atractiva se ha vuelto esencial. El reto de un visualizador de información está en traducir estos datos en historias llamativas para el público.

**E54. Mary en el mundo: un libro álbum para enseñar a los niños sobre temáticas fuertes en este caso la esquizofrenia. Paula Garcia** [Colombia]

Se presenta el proceso de investigación y creación del libro álbum “Mary en el mundo” como alternativa para presentarles a los niños la esquizofrenia por medio de un cuento ilustrado que refleja los problemas que puede sentir una persona que padecen de esta enfermedad y cómo es su realidad

**E55. Poemario Odas de memoria negra. Esther Sofía Pardo Urueta** [Colombia]

Odas de memoria negra y su 2 volumen odas de saberes ancestrales son libros poemarios recopilatorios de autores afrocolombianos, que por medio de la poesía narran las luchas, raíces, y herencia africana.

**E56. Projeto Editorial do Livro: A Revolução dos Bichos. Daniela Flores** [Brasil]

O projeto editorial do livro “A Revolução dos Bichos” combina teoria e prática em design editorial, criando um

conceito visual inspirado na cultura punk. O modelo resultante, com letterings e ilustrações, reforça a mensagem revolucionária da obra e aprimora habilidades editoriais

• **Comisión: Comunicar el arte: identidad y creatividad**  
Martes 30 De Julio, 13:30 A 15:30 Hs.

**E57. Arte y Performance como Proceso Creativo ¿Qué es la Identidad Artística?** *Valeria Giovannetti* [Argentina]  
Se trata de abordar mediante el Arte y la Performance el Proceso Creativo, el cual mediante conceptos que se mencionan en la ponencia, nos llevará a la obra final, realizando la búsqueda de Identidad Artística de cada uno de los oyentes, a potenciar la creatividad mediante un ejercicio experimental.

**E58. Artesanía, moda y paz en Urabá, Colombia.** *Alejandro Gil* [Colombia]  
Este proyecto busca analizar la comunidad de una feria artesanal en Urabá Colombia y reconocer, mediante sus labores manuales y comportamientos, elementos identitarios que convergen allí. Buscando comprender cómo se ha conformado el tejido social para proponer relaciones entre moda, consumo, comercio justo y paz.

**E59. Cartilla I+C desde la exploración, reconocimiento y registro de referentes artísticos.** *Francisco Fernando Gallego Escobar* [Colombia]  
Cartilla I+C desde la exploración, reconocimiento y registro de referentes artísticos: Esta cartilla busca exponer la metodología de I+C a partir de la exploración, reconocimiento y registro de referentes de creación paso a paso y con ejemplos.

**E60. Diseño y construcción de un catálogo de arte.** *Paola Irazábal* [Chile]  
El diseño de catálogos de arte es una disciplina que fusiona la estética con la funcionalidad para presentar obras de arte. Este proceso implica el cuidado de las imágenes, el material, el uso tipográfico y el trabajo conceptual del contenido para transmitir la esencia y el mensaje de cada obra.

• **Comisión: Diseño de productos: reflexiones y procesos**  
Martes 30 de julio, 13:30 a 15:30 hs.

**E61. Design de Embalagem: uma reflexão sobre a atemporalidade visual.** *Gisele Putti Marim* [Brasil]  
Esta pesquisa aborda a atemporalidade do visual de embalagens e visa discutir as razões pelas quais muitas empresas não realizam atualizações no rótulo original de seus produtos, com base no design emocional. Assim, contribui para a pesquisa nesta área e na fase de desenvolvimento do layout gráfico.

**E62. Explorando trazos de pensamiento en portafolios de diseño de producto.** *Nicolas Ramirez* [Colombia]  
Como semillero de investigación exploramos diferentes formas de representación para proyectos de diseño de producto. Este año estamos analizando el valor de los bocetos plasmados en los portafolios de estudiantes y

profesionales, como evidencia del proceso de pensamiento de la etapa de ideación.

**E63. Historia, memoria y coleccionismo de la producción industrial en Argentina.** *Cristina Amalia Lopez* [Argentina]

La colección del Museo del Diseño y de la Industria “Hecho en Argentina”, con más de 18.000 piezas, de las cuales se exponen un promedio de 800 en cada muestra, constituye el acervo más importante del país referente a la historia de la industria y el diseño argentino entre 1935-1985.

**E64. Porque la habilidad de diseño crea una propuesta de valor.** *Cesar Yachi* [Perú]

Este trabajo explora la noción dada a la actividad productiva, elabora un marco para estudiar la relación de valor y diseño, y aterriza en el concepto de “transposición de valor”. Una perspectiva de desarrollo cuyo núcleo es la habilidad de diseño en un ciclo de valor que entrelaza la economía y diseño.

• **Comisión: Identidad, diversidad y creatividad - 1**  
Martes 30 de julio, 16:00 a 18:00 hs.

**E65. Buckle up narrativas lésbicas em trânsito: cartografias de romances de estradas.** *Viviane Martini* [Brasil]  
Este estudio investiga narrativas de mulheres lésbicas queer em estradas, destacando o conceito de fronteira. Inspirado em Borderlands de Gloria Anzaldúa e no “world-travel” de Maria Lugones, busca desenvolver uma cartografia de narrativas lésbicas.

**E66. Explorando la comunicación de las discotecas para un contexto LGBTQ+.** *María José Casado* [Colombia]  
Esta ponencia da cuenta del análisis de contenidos para un contexto LGBTQ+ de los perfiles de Instagram de cuatro discotecas ubicadas en la ciudad de Cali en El análisis se centró en las publicaciones realizadas durante los meses de junio y julio de los años 2021, 2022 y 2023. Estas fechas fueron seleccionadas para examinar la comunicación de estos establecimientos con respecto a la comunidad LGTBIQ+, considerando que junio es el mes del orgullo LGBTQ+. El objetivo principal de esta investigación fue determinar si dichos establecimientos son verdaderamente inclusivos o si su interés radica únicamente en lucrar con la comunidad. Además, se planteó la hipótesis de que los negocios en Cali utilizan las representaciones simbólicas de la comunidad LGBTQ+ únicamente durante el mes del orgullo, ignorándolas el resto del año, a pesar de que muchos de sus clientes pertenecen a esta comunidad. El “rainbow washing” puede explotar estas ideas sin compromiso real, socavando la autenticidad y perpetuando la discriminación. Es esencial abogar por una verdadera inclusión en todas las facetas de la sociedad. Se hace referencia a conceptos como identidad de género, discriminación de género y espacios seguros para la comunidad LGBTQ+ en discotecas. Se identifica que una publicidad inclusiva reconoce y celebra la diversidad de identidades de género y combate la discriminación promoviendo espacios seguros para la comunidad LGBTQ+.

**E67. Femvertising: La publicidad que vende empoderamiento femenino.** *Atziri Martínez Aguirre* [México]  
El siguiente análisis aborda, desde una aproximación documental, el fenómeno de la femvertising, una estrategia publicitaria que ha cobrado fuerza en los últimos años y que, a través de mensajes de empoderamiento, pretende conectar con el público femenino.

**E68. Mujeres Valiosas.** *Cristian Chavez* [Chile]  
En el Mes de la Mujer, se lanzó #MujeresValiosas para destacar su valor en la historia, sociedad y el ámbito profesional. La empresa creó una campaña para resaltar el aporte femenino en Chile, mediante videos, redes sociales y un “impreso conmemorativo” con una figura histórica.

**E69. Políticas y militancias sociales en el diseño gráfico: carteles y afiches de la marcha de la gorra en Córdoba capital.** *Mariela Lilian Tapia* [Argentina]  
Avances del proyecto de investigación de grado en vinculo al activismo visual-gráfico, con la propuesta de relevar y analizar afiches realizados por la organización de la Marcha de la Gorra en la ciudad de Córdoba Argentina en el periodo de 4 años (2019-2022).

• **Comisión: Marcas: identidad y procesos creativos - 1**  
Martes 30 de julio, 16:00 a 18:00 hs.

**E70. Audio Logo. Del Brief a la creación.** *Alejandro Silva* [Venezuela]  
En la actualidad las marcas, corporativas y personales, compiten por la atención del público por lo que tener un sonido que las identifique es tan importante como tener una representación visual. En esta presentación hablaré acerca de qué es un Audio Logo, cómo realizarlo y de su importancia.

**E71. Descifrando el enigma de la marca “Somos Moche”: Un viaje a través de su proceso creativo.** *Paul Mendoza Salvador* [Perú]  
Esta ponencia te invita a un viaje fascinante por el proceso creativo detrás de la creación de símbolos basados en la cerámica Moche. Exploraremos cómo la diversidad pictográfica de esta cultura ancestral, junto a su cosmovisión y valores, desafió y enriqueció el desarrollo de un proyecto con impacto social que promueve la identidad, el turismo y la cultura de su localidad.

**E72. Detrás de escena: rediseño de una identidad sustentable.** *Fiona Smart* [Argentina]  
¿Cómo rediseñar una marca para que sin perder su singularidad pueda liderar en su sector? A través del caso de VEOVERDE, recorreremos cuáles son las etapas de un rediseño de esta categoría, las decisiones que se van tomando y los resultados alcanzados.

**E73. Diseñando una Marca, Proceso Creativo.** *Fernanda Barreno* [Ecuador]  
En esta exposición comparto una parte del proceso creativo que realizo en la creación de marcas. Se ha dividido en cuatro presentaciones que corresponden a brief de

diseño, concepto y moodboards, propuesta de nombres y opciones de marca.

**E74. Indicaciones geográficas y denominaciones de origen (IG DO) sanjuaninas. Aportes para la construcción de identidad cultural.** *Carina del Valle Capriotti* [Argentina]  
Trabajamos con las Indicaciones Geográficas y Denominaciones de Origen (IG DO) de la Provincia de San Juan como tarea necesaria desde las políticas públicas, con el objeto de inyectar Identidad y Valor a determinadas producciones agroindustriales locales.

**E75. Lo que soy versus lo que proyecto: branding para valientes.** *Juan Emilio Henríquez* [Chile]  
El asumir la identidad con valentía, asumir y descubrir el “SOY” es clave para proyectar valor percibido, ser coherentes, auténtic@s y construir marca.

• **Comisión: Branding personal: identidad, comunicación y diseño**  
Martes 30 de julio, 18:30 a 20:30 hs.

**E76. Cinco errores que te impiden ser un profesional de alto impacto.** *Noelia Liñeiro* [Argentina]  
¿No te pasó conocer gente que es muy buena en lo que hace pero que siempre está en el mismo lugar aunque saben que les sobra potencial y talento? 5 errores nos impiden ganar autoestima, mejorar como nos perciben y crecer personal y profesionalmente. ¡Hoy te cuento cómo trabajarlos

**E77. Creatividad e innovación para crear contenido en RR. SS.** *Maria Jose Martinez Gonzales* [Perú]  
En la actualidad, ser un creador de contenido en RR. SS. es estar al tanto de nuevas tendencias, metodologías y pasos a seguir para tener mejores resultados. Una buena creación de contenido y conocer a fondo a tu audiencia te ayudará a generar engagement. También podrás generar confianza con tus clientes y aumentar tu experiencia en el rubro. Recuerda que a mayor experiencia y eficiencia, mayor oportunidad de trabajar con marcas importantes. El objetivo principal del creador de contenido es conocer cuál es su cliente ideal y ofrecer el contenido que estas personas necesitan en el momento justo. Gracias a los insights podremos desenvolvernos de mejor manera, ya que podremos acertar con contenido que tu público estaba esperando. Si quieres ser un creador de contenido de profesión, corazón o hobby y deseas contar historias a través de redes sociales, este curso es para ti.

**E78. Imagen astrológica: un análisis hacia el branding personal.** *Maria Pia Estebecorena* [Argentina]  
Imagen Astrológica es una nueva metodología a partir de los principios del Dr Carl Jung, aplicada a los estudios de Imagen, que permiten una mayor identificación con la identidad del cliente y su personalidad. Reconociendo el principio de unidad entre el Estilo y la Personalidad.

**E79. No sos vos, es tu Branding.** *Jose Pantoja* [Bolivia]  
Se trata netamente de la explicación en un tono divertido

del buen diseño de branding, siendo crucial para destacar en un mercado competitivo, ya que crea una primera impresión atractiva, comunica la identidad y personalidad de la marca, y la diferencia de la competencia.

• **Comisión: Medios, narrativas e interfaces**

Miércoles 31 de julio, 11:00 a 13:00 hs.

**E80. Aproximaciones sobre transformación de los medios de comunicación en la era digital. Ramiro Navarro Diaz** [Argentina]

El presente artículo describe la transformación de los medios de comunicación en la era digital como un fenómeno que ha modificado la forma en que interactuamos con la información y también con los contenidos. En base a las lecturas de autores como Manuel Castells, Henry Jenkins y Carlos Scolari

**E81. Interacción narrativa: estrategia de participación activa. Jorge González** [Colombia]

Proyecto de investigación-creación que tiene por objeto diseñar una estrategia de interacción que apela a las construcciones narrativas como recurso de mediación, para activar la participación de las personas en los procesos de subjetivación y apropiación de los mensajes.

**E82. La influencia del medio en la activación del receptor como narrador. Daniel Martínez Molkes** [Colombia]

La propuesta busca comprender cómo los medios pueden incidir en el receptor, estimulándolo para que asuma un rol de narrador. Lo anterior a través de un estudio de los alcances y relaciones de los estímulos que conforman los medios.

**E83. La interfaz como un personaje. Gustavo Reyes** [México]

La relación entre las personas y la narrativa son motivo que merece atención, sobre todo para los diseñadores. Por lo tanto es importante conocer el arco de la historia y es conveniente tener ciertas pautas de diseño de personajes para poder diseñar mejores interfaces.

**E84. ¿Cómo construir arquetipos y no morir en el intento?. Camilo Vázquez Wlasiuk**

Crear arquetipos de usuario es una práctica compleja que necesita una metodología rigurosa. Esta herramienta puede servir para diferentes prácticas de planificación urbana, social, comunicacional, de diseño, etc. En esta charla se explicará un caso específico para la construcción de arquetipos.

• **Comisión: Interiorismo y arquitectura: inteligencia artificial, usuarios y teorías**

Miércoles 31 de julio, 11:00 a 13:00 hs.

**E85. Caminos rojos: Estrategias para destacar al peatón en entornos de conflicto urbano. Jessica Viloria** [Colombia]

La propuesta urbana tiene como finalidad conectar los

diversos equipamientos urbanos e intervenir el perfil vial de las calles con el objetivo de salvaguardar a los peatones del caos urbano. En particular, se busca mitigar el flujo vehicular durante las horas pico, para darle prioridad al peatón.

**E86. Design thinking + IA: aplicado al proceso del diseño de interiores. Jamily Guerra Llanos** [Perú]

La importancia de integrar y adaptar la metodología de design thinking y la IA en los procesos del desarrollo de un proyecto de interiores. Beneficios que optimizan el trabajo de un proyecto creativo e innovador.

**E87. Dibujar las palabras: écfrasis y arquitectura digital. Flavio Bevilacqua** [Argentina]

Se entiende por écfrasis el ejercicio literario de descripción de una obra de arte. Considerar a los lenguajes de programación útiles y eficaces para realizar descripciones de obras de arquitectura implica ampliar el alcance del concepto de écfrasis o una redefinición del mismo.

**E88. Diseño de interiores: sistema de diseño centrado en el usuario (UCDS). Christa Paúl** [Guatemala]

UCDS es una metodología creada para aplicar en Diseño de Interiores, integra conceptos de HCD y UX UI. Se basa en la comprensión del usuario, la generación de ideas, la interacción y la implementación de soluciones prácticas. Promueve la iteración para crear experiencias significativas y funcionales

**E89. Imágenes fotorrealísticas para proyectos de interiores con inteligencia artificial. Vanessa Lima Mota** [Brasil]

A pesquisa analisa o impacto da inteligência artificial no projeto de interiores, destacando o uso de imagens fotorrealísticas para convencer clientes. De caráter exploratório e qualitativo, aborda a função retórica dessas imagens, desafios éticos e legais, e a necessidade de mais estudos na área.

**E90. Implicaciones experienciales en entornos comerciales y su escala de relación. Leticia Jacqueline Robles Cuellar** [México]

Los entornos comerciales refieren a escalas de acuerdo con su proporción y formas de apreciación. La escala espacial, la tipología de entorno comercial, el uso y experiencia como para determinar las implicaciones de percepción de los usuarios como factores para su configuración.

**E91. O comércio popular no espaço urbano das cidades brasileiras. Pablo Lima** [Brasil]

Essa pesquisa refere-se ao comércio popular no Brasil. Objetiva-se listar as intervenções adotadas pelo poder público voltadas ao tema. Como método, foi realizada uma pesquisa bibliográfica e documental. Ao final observa-se tentativas de padronização, regulamentação e criação de shoppings populares.

**E92. Revolución de la I.A. en el diseño arquitectónico e interiorista. Edson Céspedes Sunagua** [Bolivia]

La investigación explora cómo la Inteligencia Artificial transforma el diseño arquitectónico e interiorista. Se abor-

dan avances, aplicaciones y desafíos éticos, destacando la IA como catalizador de la innovación en la creación de entornos habitables y estéticamente atractivos.

• **Comisión: Identidad, cultura y patrimonio - 2**

Miércoles 31 de julio, 13:30 a 15:30 hs.

**E93. Cristalografía Colección: Narciso: reflejo de cristal. Juan David Henao Santa** [Colombia]

Un equipo interdisciplinario de la Institución Universitaria Pascual Bravo se formó para explorar el potencial de los cristales inorgánicos en el arte y la ciencia. Integrando conocimientos de ingeniería, química, arte y diseño, el proyecto dio lugar a la obra “Narciso: Reflejo de cristal”

**E94. Diseño de indumentaria deportiva, implementando elementos simbólicos de una ciudad. Jorge Andres Gomez Alvarez** [Colombia]

El proyecto se basa en rediseñar la parte visual de la indumentaria de competencia que usa el equipo Real Cartagena, fusionando los elementos de identidad de marca actual de equipo y representaciones simbólicas de diversos elementos emblemáticos de la ciudad de Cartagena.

**E95. El color de las aves del Caribe colombiano. Juliana Donado** [Colombia]

El artículo estudia las aves endémicas del Caribe colombiano, enfocándose en su coloración. Busca preservar estas especies y fortalecer la identidad local mediante un banco de información cromática. Además, explica la relación entre los colores de las aves y la cultura caribeña.

**E96. El Patrimonio Sanjuanino llega a la Comunidad Sorda. Liliana Patricia Vega** [Argentina]

En la provincia de San Juan Argentina, el Patrimonio Cultural que forma parte de la identidad sanjuanina, no es conocido por la comunidad sorda, comunidad minoritaria, con sus costumbres y lengua propias, presentando el desafío de diseñar un sistema de comunicación que permita a la persona sorda acceder

**E97. Ilustraciones de arte y naturaleza, mejoramiento de subsistencia actual y futura. Linda Valentina Contreras** [Colombia]

Proceso artístico que trabaja en pro de una cultura por medio del arte y del medio ambiente; con el fin de crear un libro de ilustraciones que representen la naturaleza.

**E98. Imaginarios Naturales, Palimpsesto ecológico. Yolima Sánchez Royo** [Colombia]

“Imaginarios Naturales”, proyecto en Manizales-Colombia, busca recuperar la memoria ecológica mediante expresiones gráficas y tecnológicas, buscando fortalecer el patrimonio cultural y biológico, destacando espacios naturales protegidos y promoviendo la sensibilización hacia la conservación.

**E99. O Design vai ao parque: Criação de personagens para o Parque das Dunas Salvador BA. Roseane Santos** [Brasil]

O Design é uma ferramenta que pode ser utilizada na educação de crianças e adolescentes. Com o objetivo de valorizar o bioma Mata Atlântica presente no Parque das Dunas na cidade de Salvador-Bahia, foram desenvolvidos personagens e produtos para a valorização da história e espécies do local.

• **Comisión: Identidad visual: ideas e interfaces**

Miércoles 31 de julio, 13:30 a 15:30 hs.

**E100. AvokadIA: Propuesta Visual para Agencia de Diseño Web. Ismael Salto** [México]

El objetivo primario del proyecto consiste en realizar los productos pertinentes para formalizar el lanzamiento de la marca AvokadIA, presentando una propuesta visual atractiva que comunique efectivamente los diferenciadores de la empresa, con el fin de posicionar la marca en el rubro de diseño web.

**E101. Diseño de Identidad Visual. Edgar Andres Gutierrez** [Argentina]

Como miembro fundador de la agencia de Diseño Gráfico Bang Creativos, contamos con una amplia experiencia en el desarrollo de Identidad Corporativa para empresas y pymes. Nos especializamos en crear marcas sólidas y memorables que reflejen la esencia y los valores de nuestros clientes.

**E102. Manual de marca e identidad visual Ferre Alquileres la Aguada. Daniela Mendoza** [Colombia]

La identidad visual es una parte indispensable a la hora de construir una marca, es la manera en la que las empresas pueden darse a conocer y generar un impacto en su público objetivo, además de esto consolida toda la información correspondiente a la marca lo que facilita el proceso de rediseñar una

**E103. Uma proposta de identidade visual. Amanda Paccanaro Marino** [Brasil]

O processo de desenvolvimento da 3ª Semana Acadêmica de Design da UFPel, intitulada “cem anos de vinte e dois” e apresenta a elaboração da sua identidade visual sob perspectiva científica, a partir de pesquisa bibliográfica, documental e metodologia de Alina Wheeler (2008).

• **Comisión: Marketing: mercados, tendencias e inteligencia artificial**

Miércoles 31 de julio, 16:00 a 18:00 hs.

**E104. El impacto de la IA en el diseño ¿Una revolución o una simple evolución?. Verónica Vielma Nuñez** [Venezuela]

Se busca analizar la IA si esta es una amenaza para el proceso de diseño o si abre nuevas posibilidades. Se consideran las reacciones de los diseñadores ante las nuevas tecnologías. Se busca comprender cómo afecta al diseño de comunicación y si representa un retroceso o una evolución.

**E105. El marketing en los tiempos de la I.A. Cecilia Alejandra Argüello Sotomayor** [Argentina]

De cómo la I.A. ésta transformando el marketing, mejorando la segmentación de clientes. Exploración de cómo la inteligencia artificial está transformando el marketing digital, permitiendo la hiperpersonalización y la eficiencia en las estrategias de marketing dirigidas, generación de contenido.

**E106. La inteligencia artificial en marketing. Jose Ignacio Molina** [Argentina]

La IA transforma el marketing. Cómo automatizar tareas, generar contenido y ofrecer insights para las estrategias. Definir objetivos, muestra de algunas herramientas. Además de los beneficios, veremos las negativas. Temas: Ejemplos de éxito. Contenido por IA. Recursos adicionales.

**E107. Marketing digital para o agronegócio. Simone Bitzer** [Brasil]

Vivemos localmente, mas temos que agir globalmente Esta expressão é cada vez mais impactante nas nossas vidas Como o Marketing Digital pode intervir e auxiliar na projeção e produção da atividade agrícola, pensando em novos mercados e oferecendo conteúdo digital a toda cadeia produtiva do agronegócio.

**E108. Meme Marketing: una perspectiva del mercadeo del siglo XXI. Martha Patricia Yanes** [Colombia]

Se plantea una evolución del concepto del meme al meme marketing, y la influencia que este tiene en el comportamiento de los consumidores, pasando por casos aplicados y el proceso de creación de los memes en las estrategias de comunicación digital.

**• Comisión: Expresiones gráficas, artesanía e identidad**  
Miércoles 31 de julio, 16:00 a 18:00 hs.**E109. Expresión artesanal, espacio público e identidad, en Capula, Michoacán, México. Pilar Castro** [México]

El presente trabajo es producto de la investigación y observación de como Capula a través del arte y oficio logra comunicarse mediante la expresión gráfica identificada del lugar buscando mostrar en un espacio público sus costumbres, tradiciones y quehacer diario en ilustraciones gráficas.

**E110. Figuras de linguagem no design. Rodrigo Fernandes Pissetti** [Brasil]

As figuras de linguagem são importantes recursos de comunicação empregados tanto em textos escritos como em composições visuais e no design de produtos. Também chamadas de técnicas ou patterns retóricos, elas podem dotar os discursos verbais e não verbais de maior clareza e expressividade.

**E111. La interacción metafórica en representaciones gráficas de divulgación científica. Esmeralda Itzel Alvarez Contreras** [México]

La metáfora en la gráfica de la divulgación científica da cuenta de eventos del mundo desde un paradigma

cognitivo, se construye por medio de representaciones icónicas concretas en abstracciones plásticas atravesadas mediáticamente por recursos tecnológicos. Este análisis, indaga al respecto.

**E112. La metamorfosis de la tipología infográfica. Felipe Cisterna** [Chile]

Esta investigación analiza, desde la perspectiva de hipermediaciones propuesta por Carlos Scolari (2008), la transformación morfológica que han desarrollado las infografías en el último tiempo, integrando a sus características el tiempo real, la colaboración y la interacción.

**E113. Legado cultural: la configuración de la imagen. Simone Amparo Oliva Sanjinés**

En esta ponencia sobre Identidad y Comunidad, se explora cómo teoría, investigación histórica y análisis semiológico guían la creación de imágenes efectivas para transmitir el legado cultural de Bolivia, educando y sensibilizando a nuevas generaciones sobre la riqueza cultural de Bolivia.

**E114. Los medios y sus tecnologías: una inferencia sobre el impacto en el proceso creativo del desarrollo de la Artesanía. Erik Santos** [Brasil]

Reflexionar sobre el impacto de los Medios de Comunicación en el proceso creativo de la artesanía como producto de la economía creativa. Buscamos mirar el sesgo artesanal como pilar económico que ha tenido a los medios de comunicación como pilar inicial para la adquisición de conocimientos técnicos para la concepción de su producto final, que antes había basado sobre transferencia cultural, herencia familiar o conocimiento tácito.

**• Comisión: Redes sociales: desafíos y perspectivas**

Miércoles 31 de julio, 18:30 a 20:30 hs.

**E115. El uso de Instagram como herramienta de ventas por pequeñas empresas de moda vestuario. Andressa Maria Nascimento dos Santos** [Brasil]

La investigación reflexiona sobre la importancia de Instagram para el comercio de ropa, con el objetivo de analizar el uso de esta red social como herramienta de ventas por parte de pequeñas empresas del sector de moda ropa en Boqueirão-PI, Brasil.

**E116. La Importancia del rol del diseñador gráfico en una estrategia de social media. Johana Andrea Riaño**

El rol del diseñador gráfico es crucial en las estrategias de social media, creando contenido visual alineado con la marca. A pesar de los avances en IA, enfrentan mal pago y confusión de roles con community managers. Para destacar, es vital mantenerse actualizado, colaborar interdisciplinariamente y abogar por condiciones laborales justas.

**E117. La integración del diseño en estrategias digitales full funnel. José Antonio Tejada Gómez**

El concepto de "Full Funnel" en marketing digital se refiere a una estrategia que abarca todas las etapas del viaje del cliente, desde el primer contacto hasta la conversión final y más allá. El "funnel" o embudo de marketing representa

el proceso por el cual un potencial cliente pasa desde el conocimiento de un producto o servicio hasta tomar la decisión de compra.

**E118. Redes Sociales y Branding: Explotando la Presencia Digital para Potenciar las Marcas. *Javiera Santa María* [Chile]**

Las rrss revolucionan el branding permitiendo a las marcas conectar de forma auténtica con su audiencia. Creando estrategias de diseño dinámicas se aprovecha la visibilidad y el feedback para fortalecer la identidad. Casos exitosos resaltan la importancia de la adaptación y la coherencia visual.

**E119. Retratos para Profesionales y Emprendedores en las Redes Sociales. *Yaclyn Marcano* [Venezuela]**

La demanda de creación de contenido e imágenes relevantes para las redes sociales es repetitiva, este proyecto realiza una propuesta estética y fotográfica para emprendedores y profesionales de todas las áreas logrando imágenes impactantes. Explico mis técnicas y todo el proceso para lograrlo.

**E120. Ser una marca exitosa en redes - Con ejemplos reales. *Jorge Sol* [Argentina]**

Analizaremos casos de marcas reales que han tenido éxito en la construcción de su identidad de marca y en la implementación de estrategias efectivas en las redes sociales. Desafíos y soluciones creativas que enfrentaron. La idea es proporcionarles a los espectadores ejemplos tangibles para inspirarse

• **Comisión: Fotografía: experimentación y tendencias**  
Jueves 1 de agosto, 11:00 a 13:00 hs.

**E121. El Diseño de Fotografías en la Era Digital. *Viviana Torres-Mestey* [Puerto Rico]**

Este artículo presenta un resumen del Estado de la Cuestión de la tesis en desarrollo “Más Allá de la Factografía y la Algoritmografía: El Diseño de Fotografías a través del Fotomontaje de Autor en la Era Digital” y se adentra en el fotomontaje como una combinación de la fotografía con el diseño.

**E122. Foto de gastronomía. *Raquel Marques* [Brasil]**

Um e-book com técnicas de fotografia de gastronomia escrito por uma profissional especializada em fotografia gastronômica. O principal objetivo é de auxiliar o micro empresário a valorizar suas imagens nas redes sociais e cardápios digitais agregando valor ao seu produto apenas com um celular.

**E123. Leyendo fotos, una pausa para deconstruir(nos). *Greeys Orozco* [Venezuela]**

Acercamientos a la lectura de la imagen fotográfica, en tiempos de declive. ¿Cómo leerlas? Nos aproximaremos a leer esas narrativas visuales que nos rodean, explorando diversas vertientes de la fotografía: artística, publicitaria y documental; así como lo real-la mentira, lo digital, la IA.

**E124. Metamatéria: anima: processos de criação de um corpo incorpóreo. *Rafael Frota* [Brasil]**

Apresenta os processos de criação do ensaio fotográfico “Metamatéria: Anima”, que explora as possibilidades técnicas, estéticas, poéticas e conceituais da fotografia on-line — modalidade realizada à distância pela internet.

**E125. Narrativa gráfica e intertextualidad como recurso discursivo en problemáticas sociales. *Cesar Enrique Carrion Osore* [Perú]**

Un enfoque en la producción fotográfica dentro del curso de semiótica reinterpreta cuentos clásicos para internalizar la teoría y comprender el poder de la imagen.

**E126. Promptography e a Nova Fotografia Meta Sintética em Tempos de Inteligência Artificial. *Alex Ramirez* [Brasil]**

Analisar os avanços recentes do processo de criação de fotografias utilizando a inteligência artificial generativas explorando o conceito emergente de Promptography como um novo formato e linguagem, seus impactos na estética da imagem contemporânea e suas implicações éticas, artísticas e culturais.

• **Comisión: Identidad, diversidad y creatividad - 2**  
Jueves 1 de agosto, 11:00 a 13:00 hs.

**E127. A utilização da antropometria para a identificação dos corpos LGTIAPN+. *Felipe Grassine* [Brasil]**

A intenção desta escrita é evidenciar como o Brasil passou por momentos higienistas contra corpos dissidentes, focando na comunidade LGTIAPN+, e como a antropometria física foi uma ferramenta essencial para médicos, juristas e policiais manterem uma vigilância de Estado sobre esses corpos.

**E128. Liberium: uma coleção de moda agênero sustentável. *Betania Vargas Oliveira* [Brasil]**

A moda agênero visa criar algo além dos estereótipos de gênero, permitindo as pessoas se expressem livremente por meio do vestuário. Esta pesquisa apresenta uma coleção de moda agênero sustentável com o tema: libélula, transcendendo os limites de gênero.

**E129. Publicidad digital de marcas textiles para la comunidad LGBTQ+. *Juan Felipe Martinez* [Colombia]**

En el contexto actual de la industria textil, marcas prominentes como Oysho, Seven.Seven, Adidas y Puma están respondiendo activamente a las tendencias emergentes, especialmente aquellas relacionadas con la inclusión de la comunidad LGBTQ+.

**E130. Tendencias de Género en Publicidad de cosméticos: Representación y Diversidad. *Camila Castro* [Colombia]**

El maquillaje es esencial para expresar identidades, especialmente en la comunidad drag queen. Sin embargo, en la publicidad persisten estereotipos, limitando la diversidad. Esta investigación busca abordar el no binarismo y la fluidez de género, destacando la necesidad de diferenciar

entre visibilidad genuina y explotación comercial de la comunidad LGBTQ+.

**E131. Um estudo da expressão da identidade de pessoas trans através da moda e do vestuário. Fabiana Maffezzoli** [Brasil]

Este artigo explora a intersecção entre moda e identidade transgênero, adotando uma abordagem sistêmica para compreender as relações entre esses dois domínios. A pesquisa foi conduzida por meio de uma metodologia qualitativa, envolvendo a aplicação de um questionário a 13 participantes.

• **Comisión: Diseño y exploración lúdica, urbana y visual**  
Jueves 1 de agosto, 13:30 a 15:30 hs.

**E132. Exploración y diseño de rompecabezas tridimensionales como estrategia para impulsar el puzzle designing en Colombia. Julian Mindiola** [Colombia]

Investigación de materiales, partes, mecanismos, aplicaciones, tecnología y requerimientos de los rompecabezas mecánicos tridimensionales mediante la exploración y el prototipado de 11 referentes, y el diseño del puzzle Weiler, una propuesta con múltiples soluciones. Hallazgos y oportunidades I+D+i.

**E133. Por tu senda: indigenismo en el diseño gráfico boliviano 1918-1932. Luis Fernando Rodríguez Camacho** [Bolivia]

Explora el movimiento indigenista en Bolivia. Este revalorizó la herencia indígena, influyendo en diversas artes, especialmente en el diseño gráfico; quienes promovieron una identidad nacional inclusiva y reflejaron la rica cultura indígena en sus obras

**E134. Procesos de un mural artístico, desde la línea al color. Mónica Lazzatti** [Argentina]

Expondré las metodologías que empleo en el diseño y realización de murales artísticos: selección de temas, la generación de bocetos, el armado de cuadrículas para escalar y el desarrollo lineal previo al planteo de color. También veremos los materiales artísticos aptos tanto para para interior como para exterior

**E135. Tipos de graffiti na arte urbana: análise, definição e diferenciação. Fernanda Campos** [Brasil]

Este trabalho apresenta os diferentes estilos de graffiti, uma vez que há um extenso vocabulário pertencente a esse universo, o qual evidencia as complexidades dessa arte urbana. Conclui-se que por seu vocabulário se apoiar na oralidade, há divergências e convergências entre as definições dos tipos.

**E136. 136. Unlocking Key: El Dibujo Experimental como Herramienta innovadora ante el bloqueo creativo. Carlos Cifuentes** [Colombia]

Unlocking Key es un proyecto enfocado en el diseño de una herramienta didáctica análoga, que utiliza el potencial del Dibujo Experimental y las dinámicas de juego, ante la problemática de los bloqueos creativos como barreras

que evitan el fluido desarrollo de productos dentro del diseño de personaje

• **Comisión: Innovación, creatividad y nuevas tecnologías**

Jueves 1 de agosto, 13:30 a 15:30 hs.

**E137. Cómo despertar al genio creativo bajo presión. Juliana Cardoni** [Argentina]

Activar la creatividad bajo demanda es difícil. Este taller ofrece estrategias y herramientas prácticas para ello, adaptadas a diferentes estilos de aprendizaje. Los participantes experimentarán diversas técnicas directamente, facilitando la puesta en marcha de procesos creativos bajo presión.

**E138. Elaboración de prototipo aplicación móvil de aviturismo de Soacha. Lizeth Carolina Barreto Cuesta** [Colombia]

Se desarrollará prototipo de aplicación móvil que sirva como elemento de identificación de las aves endémicas y migratorias del municipio de Soacha y la región de San Antonio del Tequendama con el fin de prestar un material de mayor usabilidad y accesibilidad para quienes realizan guianza turística.

**E139. IA y bienestar emocional. Claudia Anabell Vásquez Vásquez** [El Salvador]

Desarrollar una plataforma que contribuya a mejorar los estados de las personas, conectándose con los servicios privados y públicos relacionados con la Salud Mental en El Salvador, con el propósito de facilitar el acceso a información, orientación y apoyo emocional a través de un chatbot.

**E140. Innovación y Creatividad: La Magia de Chat GPT en el Diseño. Yaneth Plazas** [Colombia]

Este artículo explora cómo ChatGPT revoluciona el diseño gráfico freelance, ayudando a superar bloqueos creativos, generar ideas y mejorar la gestión de proyectos. Experiencias personales y ejemplos prácticos muestran su impacto positivo en la práctica diaria de los diseñadores.

**E141. Innovando con la IA. Kevin Tasayco** [Perú]

El uso de la IA en nuestras labores diarias debería empezar a ser una herramienta que vayamos aprendiendo, pues la tendencia a que está siga evolucionando es altísima. Además, el impacto en nuestro workflow y calidad final nos sorprenderá.

• **Comisión: Usuarios y clientes: necesidades, engagement y decisión de compra**

Jueves 1 de agosto, 16:00 a 18:00 hs.

**E142. El rol del contenido en la retención de las personas usuarias. Rosario Arce** [Argentina]

Las estrategias de activación, engagement y retención de personas usuarias deben ser content-first. En este encuentro, revisaremos la jerarquía del research y la creación de contenido en esta fase de un plan de growth para startups y productos tech.

**E143. El triángulo de valor en el servicio al cliente de diseño. Paula Pettinelli** [Chile]

Millones de diseñadores limitan su carrera por carencia de herramientas para el correcto servicio al cliente. El triángulo de valor de servicio al cliente nos enseña que debemos considerar 3 factores clave para todo proyecto cuando estamos armando una propuesta: costo, tiempo y alcance calidad.

**E144. La importancia de la sostenibilidad en la percepción de marca y la toma de decisiones de compra. Jaime Andres Pabon Villamizar** [Colombia]

El marketing verde destaca al promover productos con impacto ambiental positivo. Cinco estudios analizan su influencia en decisiones de compra, gestión de cadena de suministro, "greenwashing" en alimentos y estrategias verdes en hotelería. Empresas sostenibles pueden mejorar servicios y lograr venta

**E145. Logra mayor engagement usando Diseño multi-sensorial. Daniela Barra** [Ecuador]

La percepción sensorial es la experiencia producida por la estimulación de los sentidos, los cuales cobran o tienen un significado que se da a través de la memoria y las experiencias previas. La estimulación multi-sensorial ayuda a mantener esta atención y reafirma la información.

**E146. Product Discovery: Comprender mejor las necesidades de los usuarios utilizando la metodología de Jobs to be done. Juan Gallardo** [Argentina]

Es importante entender las motivaciones y necesidades que impulsan a los usuarios a adquirir un producto o servicio. Vamos a ver la metodología de Jobs to be done para comprender el comportamiento de los usuarios. Permitiendo identificar oportunidades para la innovación y el diseño de mejores soluciones.

**• Comisión: Moda y textil: creatividad, gestión y procesos**

Jueves 1 de agosto, 16:00 a 18:00 hs.

**E147. Aplicación de biotecnología ancestral en productos de moda sostenible. Xavier Salgado Pazmiño** [Ecuador]

El principal objetivo de este artículo es el estudio, análisis y aplicación de biotecnología ancestral mediante la extracción de pigmentos orgánicos para tinturar las fibras textiles naturales, teniendo como objeto de pruebas la implantación del proceso de teñido a la fibra textil natural proveniente de los tallos de banano para el diseño y fabricación de productos de moda sostenible.

**E148. Areandina incubadora de propuestas fashtech. Olga Lucía Zipa Patiño** [Colombia]

En el intento de generar una Aceleradora de emprendimientos Fashtech, se evidenció que el insumo principal que son las propuestas diseñadas por startups para ser ofertadas al macro sector moda, es escaso en el país. Por tanto, se busca generar la Incubadora de ideas de valor Fashtech.

**E149. Desing thinking para creación de productos sostenibles y sustentables para el sistema moda empleando inteligencia artificial. Carolina Herrera** [Colombia]

Taller de Design Thinking, diseñado para crear productos sostenibles y sustentables para el sistema moda, que tiene como objetivos aplicar los pasos de la metodología en la creación de prompt estratégicos para ser usados con inteligencia artificial para la bocetación e ideación de prototipos.

**E150. Narrativas convergentes en la experiencia digital de marcas de moda. Zulay Daniela Rivera Matiz** [Colombia]

En la era digital, la moda se fusiona con la comunicación digital para ofrecer a los consumidores experiencias innovadoras a través de las narrativas convergentes, creando formas atractivas de interactuar con las marcas, satisfaciendo la demanda de experiencias digitales en el mercado actual.

**E151. O Design Thinking na concepção conceitual de um produto têxtil inteligente. Carolina Carioni Amorim** [Brasil]

A partir do Design Thinking, brainstorming, 5W+H, 4-stage model e mapa mental, delinea-se um percurso criativo que aliou a tecnologia das microcápsulas ao efeito terapêutico da aromaterapia para fios de tricot para futura materialização e testes com usuários.

**E152. Observatorio de diseño misionero. Alejandro Uset** [Argentina]

Observatorio de Diseño Misionero es un proyecto desarrollado dentro del Programa Ruta del Diseño Misionero, con el fin de recolectar y analizar datos para la generación de estadísticas y la creación de la primera aplicación que conecte a los trabajadores del rubro textil de la provincia de Misiones.

**E153. Pedagogías Textiles: Reivindicaciones de la educación propia. Juliana Cháves** [Colombia]

Las pedagogías textiles desde la óptica de los feminismos tiene múltiples puntos en común con la tradición textil y la cosmovisión andina. Se pretende resaltar dichos puntos de encuentro. Con esto, además se destaca una mirada de las pedagogías textiles que se halla excluida.

**• Comisión: UX: usuarios e interactividad**

Jueves 1 de agosto, 18:30 a 20:30 hs.

**E154. Design e linguagem simples no chatbot do governo brasileiro. Ediana Paula Marcelino Offerni** [Brasil]

O Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), por meio do chatbot Helô, utiliza design da informação e linguagem simples para ampliar o acesso da população aos seus serviços. Criada durante a pandemia, essa ferramenta torna a comunicação com o órgão mais eficiente, permitindo acessar a Previdência Social com mais facilidade.

**E155. Dirección UX: El empoderamiento como plan de carrera. Santiago Bustelo** [Argentina]

UX es hoy, para quienes nos contratan, “hacer pantallas”. Esta presentación sienta las bases para la Dirección UX, un nuevo rol que nos permite construir nuestro plan de carrera para lograr la autoridad y herramientas que necesitamos para hacernos respetar en la toma de decisiones de diseño.

**E156. El Futuro de UX es IA: Redefiniendo las Expectativas del Usuario. Verónica Silva** [México]

La Inteligencia artificial ha transformado el diseño UX, a través de la automatización, personalización y predicción, cambiando las expectativas e interacciones de los usuarios con productos digitales. Sin embargo, integrar ética de IA con comprensión humana es crucial en esta era digital.

**E157. User experience UX. Fabian Jaimes** [Colombia]

La experiencia de usuario o como se denomina en el mundo de la publicidad User Experience UX, caracteriza al consumidor final desde sus percepciones, emociones y respuestas a los productos, bienes y o servicios que ofrece la empresa a través de la publicidad.

**E158. UX en ebooks: optimizando la interactividad digital. María Pía Coppedé Novelli** [Argentina]

Mejora de UX en el diseño de ebooks, explorando estrategias para optimizar la interfaz y la interactividad. Analiza los desafíos actuales, propone soluciones centradas en el usuario y eleva la calidad y usabilidad, mejorando así la experiencia de lectura, logrando mayor accesibilidad.

**E159. UX Leadership y la Formación de los futuros líderes en Diseño UX. Luana Marquez** [Brasil]

Es evidente que el universo UX está cruzando un nuevo puente hacia el futuro. El UX Leadership deja de ser un rol, sino una forma de actuar independiente del nivel jerárquico. Cómo podemos liderar el diseño del mañana, utilizando la tecnología e innovación como nuestras principales herramientas?

**• Comisión: Identidad, diversidad y creatividad - 3**

Viernes 2 de agosto, 11:00 a 13:00 hs.

**E160. Análisis de las formas de expresión de la comunidad LGTBIQ+. María Alejandra Lopez Galindez** [Colombia]

Analizamos las formas de expresión de la comunidad LBGTIQ+ en la vida nocturna de Cali, donde residenciamos. Usamos fuentes bibliográficas y entrevistas con personas que consideramos autoridades en el área, y en los hallazgos evidenciamos un inmenso potencial creativo en materia publicitaria.

**E161. Artistas y música LGBTQ+. Giovanni Melek Peña Casaran** [Colombia]

La ponencia analiza la percepción LGBTQ+ en Cali sobre la forma de auto promoción de los artistas de la comunidad. Destaca el papel crucial de los artistas en la promoción de la aceptación y la libertad de expresión.

**E162. Co Mulheres: cocriação no design estratégico para coletivos de mulheres. Ana Beatriz Avelino Barbosa** [Brasil]

Apresenta-se recomendações para aplicação de ferramentas em práticas cocriativas, visando o olhar atento ao processo colaborativo de criação e a valorização das subjetividades de gênero. Neste caso, para apresentação de caso, envolve-se o mestrado feito com coletivo de mulheres de Curitiba PR.

**E163. El poder de la publicidad en la Diversidad Sexual. Alexandra Cobo Segura** [Colombia]

Nuestra ponencia examina la influencia de la publicidad en la comunidad LGBTQ+, destacando cómo un enfoque inadecuado del mensaje publicitario puede limitar su libertad de expresar públicamente su orientación sexual. Abordaremos el contexto, metodología, hallazgos y conclusiones de la investigación

**E164. Nem Presa Nem Morta - El diseño en la marea verde en Brasil. Isabella Alves da Cunha Melo** [Brasil]

Presentamos el rediseño de la identidad de Nem Presa Nem Morta, que es un experimento vivo del potencial del diseño como ejercicio de desvío de las narrativas hegemónicas en la disputa estético-política sobre el aborto y una herramienta para avanzar el debate sobre las agendas feministas en Brasil.

**• Comisión: Interiorismo y arquitectura: proyectos, experiencias y reflexiones - 2**

Viernes 2 de agosto, 11:00 a 13:00 hs.

**E165. Análisis urbano para formular manual de lineamientos de diseño sostenible. Fabio Andres Lizcano Prada** [Colombia]

El estudio “Análisis urbano de la zona San Rafael en Bucaramanga” caracterizará el área usando IoT para medir variables de confort urbano, formando profesionales en arquitectura enfocados en eficiencia energética y diseño bioclimático.

**E166. Cartografando tendencias de pesquisa em Design de Superfície no Brasil. Sérgio Sudsilowsky** [Brasil]

Esta comunicação descreve as etapas metodológicas da nossa pesquisa, que mapeou a produção científica brasileira, a nível strictu sensu, sobre Design de Superfície (DS) entre 1970 e 2022, utilizando métodos quali-quantitativos e ferramentas de mineração de dados, resultando num mapa cartográfico.

**E167. Centro gerontológico estatal en Loja, diseño inspirado en Paimio. Maria Paula Loaiza Gomez** [Ecuador]

En Ecuador (2024), se observa una escasez de instalaciones gerontológicas a medida que crece la población de ancianos. Este proyecto ofrece servicios residenciales y diurnos que garantizan atención personalizada para satisfacer las necesidades de los adultos mayores, mejorando su calidad de vida.

**E168. Diseño del Terminal Terrestre Catamayo con enfoque en eficiencia energética. Karol Stefania Vega Luzuriaga** [Ecuador]

En la ciudad de Catamayo, se ha identificado la carencia de un terminal terrestre que regule de manera eficiente el desplazamiento de mercancías y personas. El proyecto considera el clima y su ubicación para generar un espacio funcional y autosuficiente, con estrategias de eficiencia energética.

**E169. La Diagramación en la Presentación del Proyecto Arquitectónico. Mirna Carolina Colmenares Donoso** [Venezuela]

Una aproximación a la importancia de la diagramación en las presentaciones de proyectos de arquitectura y una muestra más del gran desafío que asume el Diseñador Gráfico como profesional en esta área laboral.

**E170. Morfología aplicada al diseño. Fausto Estévez Abad** [Ecuador]

Proceso de diseño aplicado al diseño de interiores, a través de la teoría de la morfología (elementos de la naturaleza) y la teoría de los fundamentos de diseño básico para desarrollar propuestas de diseño para interiores y exteriores.

**E171. Tipografía arquitetônica nos projetos de Romeo De Paoli para hotéis em Belo Horizonte. Rafael Maia** [Brasil]

Romeo de Paoli fue uno de los nombres más relevantes de la construcción en Belo Horizonte en la primera mitad del siglo XX. Esta propuesta aborda 3 de sus proyectos que mantienen intactas sus tipografías arquitectónicas originales: Palacio Imperial (1935), Piraquara (1938) y Cláudio Manoel (1938).

**• Comisión: Nuevas miradas sobre emprendimientos, negocios y comunicación**

Viernes 2 de agosto, 13:30 a 15:30 hs.

**E172. Conquistar el mundo como Nómada Digital. Eleana Gonzalez** [Argentina]

Esta charla es una guía para darle dirección y acompañarte en tu viaje para convertirte en nómada digital. Si siempre has tenido el sueño de vivir viajando, llegaste al lugar correcto. Juntos vamos a explorar todos los caminos posibles que se esconden detrás de este fascinante estilo de vida.

**E173. Emprender en un negocio digital ¿Por dónde empezar?. Daniela Soledad Maggioni** [Argentina]

¿Tenés un modelo de negocio y marca definidos? ¿Estableciste un método de trabajo en el que no se vean afectadas áreas de tu vida personal? Te invito a que hablemos sobre conceptos y herramientas que son pilares para sumergirse en el mundo digital y emprender sin morir en el intento.

**E174. Estabilidad financiera para Freelancers. Fabiana Mejalelaty** [Argentina]

Herramientas para alcanzar la estabilidad económica como freelancer. Con un abordaje, revisaremos el paso a paso para afrontar los desafíos más comunes y lograr estabilidad financiera.

**E175. La importancia del Personal Branding en la era digital. Antonella Catucci** [Italia]

¿Cómo comunicar la profesionalidad en la era digital? El núcleo de la respuesta a esta pregunta es la óptima creación del Personal Branding. Asimismo, hoy en día, ser capaces de aprender herramientas y nuevas habilidades en la sociedad 4.0 resulta clave para ser profesionales del marketing 360.

**E176. Lidera tu potencial creativo. Hasbleydi López** [Colombia]

¿Tienes clara cuál es tu visión? ¿Desde qué lugar afrontas tus desafíos? Aprender a liderar nuestro potencial creativo nos puede habilitar muchas oportunidades de transformación. Por eso te invito a que compartamos una mirada más amplia del autoliderazgo a través de herramientas de autoconocimiento, mentalidad creativa y life design.

**E177. Optimiza tus Resultados como profesional independiente. Virginia García** [Uruguay]

Logra crecer con tu servicio de diseño gráfico, web, audiovisual, fotografía o creación de contenido. Aprenderemos cómo crear una propuesta de valor a la que tu cliente le sea difícil decir que no. Aprenderás cómo optimizar los tiempos de producción y darle valor a tus trabajos.

**• Comisión: Marcas: identidad y procesos creativos - 2**  
Viernes 2 de agosto, 13:30 a 15:30 hs.**E178. Comunicación multimodal: formas de entender la expresión identitaria. Jaime Ricardo Cortés Quintero** [Colombia]

Del entrecruzamiento del arte y diseño emergen cambios paulatinos. La observancia de sus orígenes, el proceder de exponentes y disciplinas adyacentes que intervienen e interactúan al interior de los mismos, forman tradición; con un canal expresivo, que ha dado un punto de giro de 180°.

**E179. Identidade Visual para laboratórios de Fabricação em ecossistemas de inovação. Kevenn Werney Keller** [Brasil]

Considerando a necessidade de implementar um ambiente de prototipagem no InovaTec UFSM Parque Tecnológico, este artigo descreve o processo projetual usado no desenho de uma Identidade Visual para o InovaLab, laboratório de fabricação.

**E180. LOVEMARKS ¿Se puede amar a una marca?. Sofia Palladino** [Argentina]

Hay marcas que consiguen establecer una relación con el consumidor que va más allá del producto creando una legión de seguidores. Son las que consiguen posicionarse en el corazón del consumidor, relacionándose con sus emociones y sentimientos y generando vínculos inquebrantables.

**E181. Marca Región Lebrija Santander, Colombia. Dana Camila Sierra Perilla** [Colombia]

En Lebrija Santander Colombia, realizamos un trabajo de campo para reconocer rasgos principales que permitieron

crear una propuesta de Marca región destacando su cultura, valor, esencia y riqueza natural como su agricultura y avicultura, elementos básicos para conformar una identidad visual única.

**E182. Metodologías agile aplicada a proyectos de Branding.** *Laura Vaillard* [Argentina]

Muchos de los que trabajamos en diseño, comunicación y branding, no tomamos clase de gestión o economía en la carrera. Solemos aprenderlo sobre la marcha. Luego de tomar hacer la certificación de Project Management (Gestión de Proyectos), quiero compartir cómo aplicar metodologías agile en branding.

• **Comisión: Proyectos, negocios y emprendedorismo**

Viernes 2 de agosto, 16:00 a 18:00 hs.

**E183. Adaptabilidad creativa a la gestión de proyectos.** *Julieth Andrea Gómez Hernández* [Colombia]

La gestión de proyectos en constante evolución, erige la efectividad, la planificación y la ejecución de proyectos se ha vuelto crucial en la producción de bienes, servicios y experiencias de alta calidad. Dos enfoques efectivos emergen: la Teoría de Roles y la Gamificación.

**E184. Creatividad y Tecnología para Potenciar la Productividad y Lucratividad.** *Grace Lis Proença Meireles Barreto Porto* [Brasil]

Descubra cómo la inteligencia artificial impulsa la creatividad y la innovación para aumentar la productividad y la lucratividad. Aprenda estrategias prácticas, herramientas y enfoques para optimizar procesos creativos, impulsar resultados y alcanzar el éxito empresarial en la era digital.

**E185. Emociones y creatividad en los negocios.** *Ana Maria Federico* [Argentina]

Impacto de las emociones en el proceso creativo. Creencias limitantes Vs Creencias Potenciadoras. Como estimular y conectar con el potencial creativo. Nacemos con un potencial creativo ilimitado, que lamentablemente vamos perdiendo con el paso del tiempo. ¿Cómo podemos reconectar con este potencial para tener vidas más plenas? Te invito al webinar donde exploraremos los siguientes temas: Qué es la abundancia y cómo conectar con ella para ser más creativos. Mentalidad de crecimiento y Cultura de la Abundancia. Barreras autoimpuestas y Cultura de la Escasez ¿Qué es el éxito hoy? Nuevos diseños para lograr la plenitud. Conectividad Abundante y bondadosa. Relación con las Nuevas economías

**E186. Método Momento: desde la vocación a un negocio de impacto en diseño.** *Paula Pettinelli* [Chile]

Método de 7 pasos que orienta a diseñadores, principiantes y no principiantes, por un camino desde la identificación de su especialidad hasta las técnicas de retención de clientes rentables y positivos para tu vida y tu negocio.

• **Comisión: Interfaces: creatividad con foco en lo lúdico y lo social**

Viernes 2 de agosto, 16:00 a 18:00 hs.

**E187. Diseño digital, IoT y IA: notas para la creación de interfaces de voz e imagen para ayudar a personas con trastorno neurodegenerativo de memoria.** *Everaldo Pereira* [Brasil]

La investigación se centra en el Diseño Digital y el IoT, desarrollando una interfaz gráfica con asistente de voz para ayudar a personas con trastornos de memoria. Se busca profundizar en los conceptos de IoT y crear productos digitales con IA para estimular la memoria.

**E188. Doctory.** *Julieta Risso* [Argentina]

Doctory es una plataforma (webapp) que permite conectar pacientes con profesionales de la salud, a domicilio por geolocalización y realizar una lectura de los estudios clínicos gracias a su IA entrenada.

**E189. Juego de mesa acerca de la biodiversidad del Ecuador.** *Ecorush Battle. Defaz Espinoza* [Ecuador]

Ecorush Battle es un juego de mesa para educar a niños, jóvenes y adultos acerca de la biodiversidad en el Ecuador. Combina elementos de juegos tradicionales incorporando realidad aumentada para dar vida a distintas especies endémicas de animales que habitan los distintos sistemas ecuatorianos.

**E190. Las interacciones transformadoras: construyendo resiliencia en los soldados con hemipelvectomía en el Hospital Militar.** *Ana Sofía Vacca Torres* [Colombia]

Investigamos el diseño de espacios para soldados con hemipelvectomía en el Hospital Militar, analizando cómo el entorno físico y emocional puede influir en su proceso de rehabilitación. Proponemos estrategias de diseño centradas en la inclusión y la promoción de la resiliencia

**E191. Patch of Heaven.** *Katherine Vildoso* [Argentina]

Videojuego contra la ansiedad: Creado tras la pandemia para combatir la ansiedad y el estrés. Usa música relajante y diseño de juego para ayudar a los usuarios a encontrar tranquilidad. El sistema de música se adapta al clima, la hora y el espacio para una experiencia personalizada.

• **Comisión: Repensar el diseño: miradas, transformaciones y desafíos**

Viernes 2 de agosto, 18:30 a 20:30 hs.

**E192. Artivismo y educación en el diseño con perspectiva social.** *Juana Martínez Reséndiz* [México]

La presente propuesta surge de la selección de experiencias de artivismo en México para visibilizar el feminicidio y la violencia de género en el espacio público, este tipo de artivismos son un recurso didáctico en la enseñanza del diseño social.

**E193. Creativa, mujeres líderes en la industria del diseño.** *María Camila Skinner Arango* [Colombia]

“Creativa” trabaja el reconocimiento del liderazgo femenino en la industria del diseño en el área metropolitana de

Cali. Su objetivo es diseñar una estrategia comunicativa con enfoque participativo a través del mapeo de la acción de las diseñadoras para el reconocimiento de su liderazgo femenino.

**E194. Diseño Social en la Era Digital: Transformación, Identidad y Conexión. Verónica Méndez** [Argentina]

En este trabajo, se resalta el papel fundamental del diseño en la construcción de identidades en la transición de una sociedad de producción a una sociedad de consumo, donde el diseño no sólo da forma a la estética de los objetos, sino que también influye en las aspiraciones, valores y preferencias

**E195. El co-diseño integral regenerativo como método sistemático urbano. Cristián Rizieri Félix** [México]

El co-diseño integral regenerativo es un método sistémico que tiene como fin reducir y controlar los problemas socioambientales generados en entornos urbanos latinoamericanos. Los principios en los que se rige son: co-existencia, co-participación y co-gobernanza

**E196. El diseño del sur desde una visión crítica y aplicable. Fausto Zuleta Montoya** [Colombia]

Se hace una revisión crítica que mostrará las principales bondades y dificultades de estas ideas para identificar sesgos y situaciones mal planteadas en las prácticas del diseño, las cuales llevan también riesgos al no tener criterios claros para determinar la relevancia y aplicabilidad de las forma.

**E197. Patrimonio, accesibilidad y comunicación: desafíos actuales en clave proyectual. Lucas Ezequiel Perona Rubiño** [Argentina]

Con este proyecto se pretende generar un sistema de comunicación visual que permita dar a conocer a la comunidad sorda de San Juan, el circuito turístico y religioso del departamento Albardón, que comprende distintas capillas históricas, algunas construidas a finales del siglo XIX.

**E198. Posicionamiento en la academia y la investigación de las diseñadoras en Latinoamérica. Celia Guadalupe Morales González** [México]

Este trabajo tiene como objetivo poner en evidencia los motivos y las causas que han dado origen a la actual desigualdad laboral a la que se enfrentan las académicas e investigadoras en el contexto universitario de Latinoamérica y que a lo largo de la historia las ha mantenido limitadas.

## B) Talleres Open DC

El OPEN DC es un ciclo de actividades multidisciplinarias de introducción, actualización y/o capacitación, libres, gratuitas y abiertas a la comunidad que realiza la Facultad de Diseño y Comunicación desde hace 25 años.

Miembros del equipo docente de la Facultad como expositores externos compartieron generosamente sus conocimientos, habilidades y reflexiones en su especialidad, enriqueciendo la experiencia de los asistentes.

Las actividades, que abarcaron una amplia variedad de temáticas dentro del diseño, la comunicación, la arquitectura, la creatividad, los negocios, el marketing y el emprend-

edorismo, brindaron a los participantes una amplia gama de oportunidades para mejorar sus habilidades, conocer las últimas tendencias y expandir sus conocimientos en áreas de su interés.

Los 127 talleres se desarrollaron de forma presencial, durante cinco días consecutivos, en el marco de la Semana Internacional del Diseño, entre el 15 y el 19 de julio de 2024.

### • Lunes 15 de julio

**E199. Estrategias Impositivas para Emprendimientos. Karina Riesgo.**

¿Qué conceptos administrativos e impositivos tenés que tener en cuenta para gestionar exitosamente el emprendimiento o profesión? ¿Qué aspectos impositivos tengo que considerar para no tener una sorpresa cuando me fiscalice la Afip y Rentas? ¿Puedo exportar servicios, cómo es el tratamiento impositivo? Este taller propone un espacio en el que los participantes puedan conocer aspectos administrativos e impositivos básicos para gestionar su emprendimiento. Dirigido a Emprendedoras y Profesionales que tengan un proyecto en marcha o se desempeñen en una actividad profesional independiente. Contenido. Introducción a conocimientos básicos administrativos, impositivos para la gestión de proyectos.

**E200. Somos Comunicación. Josefina Alsogaray.**

En este taller vamos a ver por qué es imposible no comunicar. Somos comunicación, es un taller en donde vamos a dar a conocer distintos aspectos de la comunicación llevadas a la vida cotidiana, que hay que tener en cuenta para poder transmitir un mensaje eficaz. Vamos a ver cómo nuestro tono de voz, nuestra vestimenta, nuestras acciones, tienen que tener cierta coherencia con lo que transmitimos para de esta manera lograr una comunicación eficaz. Que se verán: comunicación integral, comunicación no verbal, comunicación oral y comunicación corporal.

**E201. ¿Se puede convivir y sobrevivir a las Redes Sociales? Lucas Tonet Tonet.**

En este debate abordaremos el complejo mundo de la identidad digital y la huella digital. Exploraremos cómo nuestras acciones en línea influyen en nuestra reputación y cómo podemos construir una presencia en redes sociales que refleje nuestra autenticidad y valores. Discutiremos desafíos como la privacidad en línea, la gestión de información personal y la ciberseguridad. Aprenderemos estrategias para potenciar nuestros objetivos personales y profesionales en el mundo digital, manteniendo un equilibrio saludable entre la conectividad virtual y la vida real. ¿Quieren sumarse a esta charla para descubrir cómo navegar con éxito por el paisaje digital en constante evolución?

**E202. #SmartMe. Herramientas Inteligentes para Emprendedores Modernos. Griselda Presentado**

En esta conferencia se explorará cómo las herramientas inteligentes y digitales se han convertido en aliados indispensables para los emprendedores modernos. En un mundo donde la eficiencia y la optimización son clave, estas

tecnologías no solo permiten ahorrar tiempo y dinero, sino también escalar negocios de manera sostenible y efectiva.

**E203. Potenciando las Industrias Creativas con el Poder de la Inteligencia Artificial (IA).** *Silvina Rodriguez Picaro*

Este es un momento emocionante para quienes trabajamos en las industrias creativas: somos pioneros explorando NUEVAS FRONTERAS y develando nuevas posibilidades. Con el poder de la IA, la creatividad humana se potencia exponencialmente para impulsar la innovación, la eficiencia y la expresión creativa. Esta colaboración abre un nuevo mundo de posibilidades en las industrias creativas desde la generación de contenido hasta la optimización de procesos. Juntos, la IA y la creatividad humana pueden transformar las industrias creativas de maneras inimaginables, impulsando la economía naranja y alcanzando logros en un próximo nivel. Diseño, moda, arte, publicidad, arquitectura, música, cine, no quedará espacio de la creatividad humana sin explorar con la IA. Es clave lograr un equilibrio armonioso entre la creatividad humana y la producción de IA, asegurando que la innovación prospere en lugar de la mera replicación -que solo nos ofrece infinitos 'más de lo mismo'. Propongo abrazar esta era transformadora con IH (inteligencia humana): aprovechando el poder de la IA para empoderar a las mentes creativas, colaborando para dar forma a un futuro donde el ingenio humano permanezca en el corazón de cada innovación.

**E204. Taller de accesorios con telas recicladas.** *Paulita Ruben*

Taller práctico y dinámico, dirigido a todo público. Reciclar telas y reutilizarlas en pequeños accesorios de moda. Se mostrarán diversas técnicas para llegar a diseñar diferentes piezas rápidas. El participante se llevará tantas piezas su habilidad le de. Esto es una muestra excelente para divertirse o tomarlo como un futuro emprendimiento.

**E205. ¿Cómo vender Diseño?.** *Sebastián Molina*

Estamos de acuerdo que lo más difícil para un creativo a es venderse? En este taller te enseñé todo lo que nadie te enseña sobre cómo vender un servicio tan intangible como el del Diseño y la creatividad. Pero ojo, no te voy a compartir ninguna fórmula mágica ... Las cosas se logran trabajando y esforzándonos, así que vení con ganas de pensar, analizar, anotar y aprender mucho :-). Temas: Parar la pelota y pensar. Objetivos y planificación Antes, definir cuánto necesito ganar Público objetivo Lista de potenciales clientes Marca personal y valor diferencial Oferta irresistible Marketing y Redes sociales Prospectar a lo clásico

**E206. Imagen con Propósito.** *Natalia Nanni*

En la era digital, nuestra imagen personal se ha convertido en una moneda de gran valor. No se trata solo de cómo nos vemos, sino de cómo nos perciben los demás. La imagen que proyectamos afecta nuestras relaciones, oportunidades profesionales y, en última instancia, nuestra calidad de vida.

**E207. Redes sociales.** *Eliana Pérez*

¡Impulsa tu negocio en redes sociales en un solo encuentro

de una hora y media Únete a nuestro taller intensivo donde aprenderás a gestionar tus redes de manera efectiva y profesional. Durante este tiempo, te enseñaré los conceptos clave para diseñar contenido atractivo, actualizar tu información y gestionar tus redes de manera eficiente. Aprende las habilidades necesarias para llevar tu comunicación en redes sociales al siguiente nivel.”

• **Martes 16 de julio**

**E208. Armado de portafolio para creadoras y creadores.** *Stefania Muñoz*

Este curso está orientado a artistas visuales que deseen profesionalizar o mejorar su portafolio artístico. Durante este encuentro te proporcionaremos las herramientas necesarias para crear una carpeta para postular a una residencia artística, beca, premio o para mejorar tu book artístico. Este taller te permitirá tener una formalización teórica práctica que incluye la identificación de la filosofía de tu obra y definir tu discurso artístico. Asimismo, plasmar en una carpeta la información detallada de tu trayectoria.

**E209. Campañas publicitarias en Meta Ads que convierten.** *Vanesa Donzis*

Para realizar campañas publicitarias se requieren conocimiento de la plataforma y el algoritmo. Meta Ads viene evolucionando con la tecnología para sacar el máximo partido a la IA. En este taller te voy a enseñar a realizar campañas publicitarias acordes a tu objetivo comercial, con resultados tangibles.

**E210. Danza y osteopatía.** *Florencia Cima*

Soy Florencia Cima, investigadora y docente en artes del movimiento. Tengo una fascinación por la interdisciplina. En mis experimentaciones siempre me interesó trabajar el cruce para complejizar y enriquecer mis búsquedas. En este momento estoy estudiando osteopatía y me pareció muy interesante utilizar algunas de sus técnicas para aplicarlas a la danza. ¿Qué es la osteopatía? Es un método terapéutico manual suave que ayuda a reestablecer el propio equilibrio del organismo, vamos a escuchar y percibir la demanda que hace el tejido, sin ejercer fuerza dentro del sistema. Si dialogamos con el tejido, el tejido puede sanar. Para que estas fuerzas vitales aparezcan no hacen falta grandes manipulaciones, para liberar se necesita paciencia, presencia, potencia y prudencia y desde ese lugar el organismo encuentra sus propias fuerzas curativas. Ensayé algunos ejercicios con mis alumnos de danza en donde partimos de esa escucha sutil que propone la osteopatía en relación al tejido. Trabajamos en dúos percibiendo al compañero desde el contacto de la mano en diferentes huesos para luego desplegar danza. Es muy interesante la experiencia ya que a partir de un toque osteopático se agudiza la percepción y hace que nuestro punto de partida para asociar poéticamente se pulse desde un lugar delicado y profundo permitiéndonos una conexión con nuestra propia danza más genuina. Están invitados a experimentar la propuesta para vincularse con el cuerpo y la danza desde un lugar más perceptivo, receptivo y sensible.

**E211. Diseño del Futuro: Tendencias y Horizontes Creativos. Ximena Díaz Alarcón**

En la misma se exploran las interrelaciones entre creatividad, tecnología y cultura, destacando las tendencias actuales y futuras que están definiendo el mundo del diseño. Las tendencias contemporáneas incluyen el diseño sostenible, que promueve la responsabilidad ambiental y social; el diseño inclusivo, que busca la accesibilidad para todos; y las tecnologías emergentes como la Realidad Aumentada (RA) y la Realidad Virtual (RV), que ofrecen experiencias inmersivas y personalizadas. Mirando hacia el futuro, se espera que la Inteligencia Artificial (IA) juegue un papel fundamental en el diseño, permitiendo análisis de datos y personalización a una escala sin precedentes. El diseño biomimético, inspirado en la naturaleza, buscará soluciones sostenibles e innovadoras, mientras que el Diseño Centrado en el Usuario (DCU) 2.0 evolucionará hacia una era de personalización y anticipación de las necesidades del usuario. En conclusión, el mundo del diseño está en constante cambio y evolución, impulsado por la innovación y la adaptación, y es crucial abrazar estas tendencias para contribuir a un futuro más inclusivo, sostenible y centrado en el usuario. La charla cuenta con un taller de implementación de la inspiración obtenida, sobre los proyectos o iniciativas de los participantes.

**E212. Ilustración de moda. Daniela Wegbraut**

Este taller profundiza en el rol del figurín a lo largo de las épocas, explorando diversos estilos de dibujo de figurines. Siguiendo la estructura del dibujo de figurín, los participantes realizarán figurines en clase, aplicando los lineamientos aprendidos y desarrollando su destreza en la ilustración de moda.

**E213. La Comunicación Asertiva en la Entrevista Laboral. Verónica Sotto**

La comunicación en la empresa está presente desde el momento que se inicia el proceso de selección. La propuesta de este taller es reflexionar sobre la importancia que tiene la asertividad a la hora de realizar una entrevista laboral. ¿Qué es? ¿Para qué sirve? ¿Porque son claves la atención plena y la escucha activa? Una vez que desarrollemos estos aspectos pasaremos a identificar qué elementos se ponen en juego al comunicarnos en los distintos entornos laborales. También los relacionaremos con las habilidades blandas o socioemocionales y el lenguaje del cuerpo ya que todos ellos deben estar alineados a la hora de realizar una entrevista laboral de forma asertiva.

**E214. Los “sí y los no” del mundo tipográfico. ¿Cómo potenciar la tipografía de tu marca?. María Fernanda Apestegui**

En este taller exploraremos el universo tipográfico desde sus comienzos hasta la actualidad en diversas plataformas digitales y material impreso focalizando en el aspecto visual de los signos. Veremos que lo que es “moda” no siempre funciona. El valor de la legibilidad y cómo lograrla de forma eficaz según nuestras necesidades. Analizaremos la connotación de los signos tipográficos brindando herramientas digitales a los asistentes para que puedan realizar su búsqueda.

**E215. Reflejos especulares en estudio. Gabriel Domenichelli**

Durante este taller trabajaremos con los reflejos de luces de estudio aplicadas a superficies reflectantes, con distintos objetivos, los reflejos especulares se utilizan ampliamente en la fotografía publicitaria de producto, en comidas etc, sirven para dar sensación de lujo, acentuar el volumen y perfilar formas de los distintos envases, aparatos de electrónica, celulares, Botellas y latas de bebidas, etc

**E216. Aprendé a contar lo que hacés de una forma clara, recordable y contundente. ¿Cómo la comunicación estratégica potencia las ventas y desarrolla el negocio?. Patricia Relats**

Pitchear es mucho más que presentar bien una idea. Nadie compra un producto sin confiar en quién está detrás y detrás de cada producto hay una empresa, un conocimiento y una solución clave para un público. Aprender cuáles son las claves y qué tener en cuenta es una parte, pero además en este taller vamos a enfocarnos en una dinámica que te permita no solo testear, sino llevarte un feedback sobre qué aspectos tuyos potenciar para que tu negocio crezca.

**E217. Creatividad, Arte, Comunicación y Ciencia: Un Viaje Interdisciplinario hacia el Futuro. Mariano Hiriart**

En esta charla abierta, exploraremos la sinergia entre creatividad, arte, comunicación y ciencia, y cómo estos campos se entrelazan para abordar desafíos contemporáneos. Analizaremos cómo las ideas, la creatividad, la comunicación, la ciencia se entrelazan y atraviesan caminos como la comunicación, la publicidad, el arte como divulgador de ciencia y experimentaremos varios desafíos creativos para los participantes en vivo, y en redes para hacer de ésta charla un punto de partida hacia las ideas propias y colectivas, analizando herramientas y técnicas para pensar, crear, reflexionar y tal vez resignificar nuestra propia creatividad. ¿Te animás a vivir esta experiencia?

**E218. Diseño de personaje. Natalia Rodríguez**

A través de una actividad lúdica exploraremos los conceptos básicos del diseño de personajes. El taller está destinado a alumnos y para llevarlo adelante necesitarán las herramientas que mejor dominen para responder a consignas de dibujo. Pueden ser digitales o analógicas.

**E219. Fashion Film: Explorando el Lenguaje Clave en la Moda. Pablo Tesoriere**

Un fashion film es un producto de marketing que se sitúa entre el cine y la publicidad, y que en la actualidad, desafía los límites del cine experimental, el videoarte y lo editorial. En este taller, nos preguntaremos cuáles son los límites de este nuevo lenguaje en medio del avance de la revolución digital y el crecimiento acelerado de las redes sociales. Exploraremos cuál es el rol de la identidad de marca y el storytelling en el contexto de un consumidor cada vez más activo en las plataformas de difusión de las empresas. Finalmente analizaremos cómo la innovación se manifiesta en las estrategias de comunicación y los canales de transmisión, y cómo el fashion film se adapta y evoluciona en este entorno en constante cambio. Este taller será una oportunidad para reflexionar sobre el impacto del

fashion film y explorar las posibilidades creativas y narrativas que ofrece este emocionante medio de expresión.

#### **E220. Introducción a la Creación Sonora con Ableton Live. *Matías Corno***

Taller de iniciación para comprender el flujo de trabajo y las herramientas principales del software de composición sonora número 1 del mercado: Ableton Live. Plataforma muy versátil y potente que ofrece una amplia gama de características para la creación, el diseño y la interpretación sonora. Durante el taller exploraremos algunas de sus principales funcionalidades: 1) Creación Sonora: Componer, editar o diseñar en un arreglo lineal tradicional o improvisar en la vista “Session” sin las limitaciones de una línea de tiempo. 2) Grabación: Grabar audio de múltiples fuentes, así como capturar MIDI después de tocarlo. 3) Edición de Audio y MIDI: Herramientas avanzadas para editar y manipular tus grabaciones y secuencias MIDI. 4) Instrumentos y Efectos: Veremos uno de sus instrumentos de síntesis sustractiva llamado “Drift” y algunos efectos como reverb y delay. 5) Warping de Audio: Métodos para modificar cualquier audio en tiempo real y de forma creativa. No se requieren conocimientos previos.

#### **E221. Introducción al Fanzine. *Cucho Cuño***

En este taller aprenderás a producir una pieza gráfica fanzine como medio de expresión y comunicación. Realizaremos un repaso por las características y particularidades del género. Desarrollaremos la teoría alrededor del fanzine y sus vínculos con la historieta y la ilustración. Repasaremos las diferencias con otros soportes (libros, revistas, audiovisuales, etc.) en función de crear una narrativa propia donde a partir de la teoría cada participante obtendrá las herramientas adecuadas para generar su propio lenguaje narrativo y personal.

#### **E222. Workshop de Tendencias Primavera-Verano 2024 2025. *Victoria Gabriel***

Este taller te invita a conocer las tendencias de la próxima temporada. Analizaremos la moda femenina, masculina y la infantil. Además, estudiaremos las tendencias emergentes en calzado, trajes de baño y accesorios para ofrecer una visión completa de las influencias que marcarán la pauta en el mundo de la moda.

#### **E223. ¿Cómo ponerle precio a la creatividad?. *Alejandra Cristofani***

La creatividad es un intangible y, como tal, es común no saber cómo valorar el trabajo creativo, que, erróneamente, se percibe como algo subjetivo o abstracto. Además del resultado del trabajo, es necesario tener en cuenta variables como las horas trabajadas, las herramientas utilizadas, los cursos, la experiencia y otros factores que forman parte del proceso de creación y realización. Por otra parte, también debe concluir en un precio que tenga un valor de mercado coherente para que nos contraten y seamos exitosos. Este taller abordará la temática planteada de una forma ágil y práctica.

#### **E224. ¿Cómo usar el color para potenciar mensajes visuales?. *Julieta Selem***

¿Sabes qué efectos provoca en el receptor la elección del color en tus diseños? ¿Sabes cómo potenciar tus mensajes visuales usando estratégicamente paletas cromáticas? Súmate a este open que juntos vamos a analizar diversos ejemplos para reflexionar sobre la simbología del color y entender su potencial expresivo. Entendiendo cómo usar diferentes paletas cromáticas vas a poder elegirla según el objetivo discursivo. Vamos a explicar en ejemplos concretos las características y dimensiones del color y verificar cómo con sutiles ajustes de tono y saturación se modifica la connotación de una imagen. Si conoces y entiendes los efectos de la psicología del color en el receptor, vas a poder aplicar estos aprendizajes en sus diseños según el mensaje que se quiere comunicar.

#### **E225. El presupuesto de un programa de TV. *Mariana Minsky***

Para entender cómo armar un presupuesto para un programa de tv, debemos conocer primero todos los rubros que conllevan una producción. Para eso vamos a trabajar en detalle cada una de sus etapas, la preproducción, la producción y la post producción para poder optimizar los costos en el menor tiempo y con la mejor calidad posible.

#### **E226. El Sonido en la Narrativa Sonovisual. *Matías Corno***

Michel Chion, un reconocido teórico del sonido en el cine, ha explorado en profundidad cómo el sonido afecta y enriquece la narrativa audiovisual. Según Chion, el sonido no “acompaña” a la imagen sino que la transforma, creando una nueva unidad sensorial. Durante el curso taller exploraremos varios conceptos y definiciones introducidas por Chion como la idea de que sonido e imagen se proyectan e influyen recíprocamente, la síncrexis sonovisual, el concepto de la acústica y herramientas de análisis sobre narrativa audiovisual, haciendo hincapié en el apartado sonoro. El curso taller ofrece la posibilidad de explorar y analizar la relación entre sonido e imagen desde una perspectiva amplia que ayude a enriquecer el conocimiento. Se orienta a estudiantes de cine, comunicación audiovisual, música, sonido y diseño digital.

#### **E227. La maqueta en el proceso de proyecto de diseño (Arquitectura). *Martín Eduardo Buero***

La Maqueta como Herramienta de Visualización: Cómo la maqueta nos permite dar vida a nuestros diseños, permitiéndonos experimentar con la escala, la proporción y la forma de una manera tangible y tridimensional. Los asistentes aprenderán a utilizar las maquetas como herramientas esenciales para la visualización en el diseño arquitectónico y de interiores. Se explorarán las ventajas de trabajar con modelos tridimensionales, que permiten experimentar con la escala, la proporción y la forma de manera tangible. Se introducirá a los presentes en diversos materiales y técnicas de construcción de maquetas, desde los más accesibles como el cartón y el papel, hasta opciones más duraderas como la madera y el PVC espumado.

**E228. Liderazgo emocional para potenciar una mente creativa. *Andrea López Lluch***

En la intersección entre inteligencia emocional y creatividad, el liderazgo emocional emerge como una fuerza transformadora. En esta charla, exploraremos cómo cultivar la inteligencia emocional puede potenciar la creatividad individual y grupal. Desde la autoconciencia hasta la empatía, descubriremos cómo las habilidades emocionales fundamentales pueden alimentar la innovación y el liderazgo efectivo en entornos creativos. A través de ejemplos prácticos y herramientas aplicables, aprenderemos a fomentar un ambiente donde la expresión emocional y la colaboración florezcan, desbloqueando así el potencial máximo de una mente creativa.

**E229. Los origamis de la Bauhaus. *S. Jessica Janower***

Los origamis de Josef Albers en la Bauhaus taller de origami en papel plegado y esculturas circulares. Josef Albers llamó a su curso de Diseño Básico *Werklehre*, que significa aprender haciendo. Sobre la base de este ethos, el de la experiencia mediante el aprendizaje, se enseñarán algunos de los ejercicios realizados en el Curso Preliminar de la Bauhaus durante los años 1919-1933. Los ejercicios de papel plegado fueron una de las adiciones más distintivas de Albers a los *Vorkurs* (Curso Preliminar) de la Bauhaus. La clase consiste en la realización de origamis abstractos y geométricos realizados por Josef Albers en la mítica escuela. Con la modalidad de *workshop*. Se sugiere a los participantes traer los siguientes materiales: compás, tijera, biromes sin tinta, o cualquier objeto de punta redonda que permita marcar el papel sin romperlo), lápiz negro y goma de borrar común, regla.

**E230. Marketing Digital Potenciado por Inteligencia Artificial: Herramientas Prácticas para Emprendedores. *Angelica Ordoñez***

En el actual entorno empresarial, la aplicación de herramientas de marketing digital potenciadas por inteligencia artificial se ha convertido en un factor determinante para el éxito de los negocios. Este taller tiene como objetivo proporcionar a emprendedores de todos los niveles las habilidades prácticas necesarias para implementar estrategias de marketing digital, haciendo uso de la inteligencia artificial. La importancia de estas herramientas radica en su capacidad para optimizar tiempos, mejorar la toma de decisiones y potenciar la gestión de equipos. La automatización de tareas repetitivas, la personalización de contenidos y la segmentación precisa de audiencias son solo algunas de las ventajas que ofrecen estas tecnologías. Al comprender y aplicar estas herramientas de manera efectiva, los emprendedores podrán maximizar el impacto de sus estrategias de marketing, aumentar la eficiencia operativa y alcanzar un mayor retorno de inversión en sus proyectos empresariales.

**E231. Realización de un fanzine. *Paula Frankel***

En este taller aprenderás a crear fanzines. Realizaremos un repaso por las técnicas y prácticas del género. A partir de consignas simples cada participante creará su propia historia breve. Mediante dinámicas lúdicas trabajaremos el relato gráfico y la narrativa visual para generar histo-

rias donde texto e imagen interactúan como una unidad, dándole multiplicidad de sentidos al relato. No hace falta saber dibujar.

**E232. Armado Profesional de Presupuestos Detallados para Clientes. *Carlos Vlchoff***

Este curso te guiará en el proceso de diseñar presupuestos profesionales detallados para tus clientes. Desde la estructura básica hasta la inclusión de seguros cruciales como ART, ACC, y RC. Durante este encuentro te proporcionaremos todas las herramientas y elementos importantes. Aprenderás a manejar los aspectos temporales, plazos, formas de pago y a considerar los tipos de seguros en la actividad del diseño. El objetivo es proporcionarte información detallada para que tus presupuestos sean profesionales, seguros y brinden confianza al trabajar con clientes.

**E233. Autoliderazgo, Autoconocimiento y Bienestar: Pensamiento creativo en acción. *Leticia V. Ferreyra***

El primer paso de todo líder es el Autoliderazgo y el conocimiento de uno mismo. En este encuentro-taller repasaremos algunas claves del Autoliderazgo y experimentaremos a través de ejercicios de indagación personal y *mindfulness*, con el objetivo de expandir el potencial creativo que reside en cada uno, conectados con nuestros valores, talentos y propósito y siendo conscientes de los pensamientos que genera nuestra mente. Revisaremos los tipos de pensamiento (positivo, funcional, inútil y negativo), las creencias limitantes, las cualidades y fortalezas; la zona de preocupación, donde lo que ocurre no depende de mí, y la de influencia, donde sí puedo gestionar desde una actitud y mentalidad proactiva y protagonista.

**E234. Buscar el germen. *Sofía Genovese***

Estamos constantemente generando archivo: en la memoria del celular, en discos externos, en negativos. Acumulamos momentos que capturamos y muchas veces duermen en formato pixel esperando volver a ser vistos. Muchas veces hacemos fotos porque algo nos atrajo, pero aún no sabemos qué. Otras están ahí, es evidente, pero quizás necesitamos distancia para poder armar el relato. Las imágenes siempre nos devuelven mucha información sobre un momento o una sensación, pero para poder encontrar el mensaje es necesario desempolvarlas y volver a mirarlas una y otra vez. "Buscar el germen" es una propuesta de taller en el que vamos a abrir las puertas a las diferentes posibilidades de secuencias narrativas, explorar la relación texto-imagen y compartir las dudas que nos traigan nuestras propias fotos.

**E235. Cómo construir una Maqueta - Arq y Diseño Interior. *Martín Buero***

Durante este encuentro nos enfocaremos en cómo las maquetas de papel (como material fácil y preciso para trabajar en clase proporcionada por el docente) pueden ser utilizadas para evaluar y reflexionar los diseños, y en su función crucial como herramientas de comunicación. Este *workshop* incluye ejercicios prácticos donde los asistentes construirán y revisarán sus maquetas, optimizando sus diseños a través de la retroalimentación inmediata. Al final del encuentro, se espera que los asistentes no solo dominen

las técnicas de construcción de maquetas de papel, sino que también adquieran una comprensión profunda de su potencial para comunicar conceptos de diseño de manera efectiva y recibir críticas constructivas que impulsan su proceso creativo. Además, se enfatizará la importancia de la iteración y la mejora continua, preparando a los participantes para aplicar estas habilidades en un proyecto.

**E236. Crear Mockups y Reflejarlos en Geometrales.**  
*Valentina Di Bastiano*

Creación de mockups de imágenes relacionadas a moda y poder crear un diseño aproximado para poder proyectarlo en un geometral para enviarlo hacia un taller, modista y demás, herramientas que nos permiten que haya menos errores al presentar visualmente lo que planeamos realizar.

**E237. Hablemos de Telas.** *Patricia Charo*

Reconocer textiles, aprender sus características y sus propiedades. Usos de diversos tipos de telas. La materia prima con las que se elaboran las telas. Aprender del origen de las telas y cómo se clasifican.

**E238. La inteligencia emocional no tiene algoritmo.**  
*Daniel Gallego*

La comunicación humana y su transformación digital. Lo perdido y lo ganado. La era del éxito superficial. Mostrar y no contar. Los paradigmas de la década pasada, Instagram y LinkedIn. El miedo a la cancelación. La pandemia y el quiebre del modelo. La era del consumidor rebelde. Tik Tok y el humor. El streaming. La vuelta de la emoción. Los retos de la IA. La decisión actual en comunicación y medios ¿la fama o la relevancia? Es un curso taller con enfoque válido para gente interesada en la comunicación publicitaria, social, de relaciones públicas y todo aquel particular interesado en una mirada “no tecnocrática” de la generación de contenidos.

**E239. Tendencias en mobiliario y arquitectura interior.**  
*Matias Millet*

Tendencias en mobiliario y arquitectura interior Este curso te invita a conocer las últimas tendencias del mobiliario en el interiorismo contemporáneo. Abordaremos las materialidades y texturas utilizadas, así como las tecnologías emergentes que están transformando el diseño interior. Finalmente haremos un repaso de las firmas que marcan tendencia en el mundo para que puedas llevarte una guía completa para crear con estilo.

**E240. Del Like al Checkout. Transforma seguidores en clientes.** *Melisa Machuca*

Considerando el contexto tecnológico actual donde todo emprendedor necesita tener conocimientos de Marketing Digital para experimentar un crecimiento en su negocio, junto con la necesidad de tener presencia en redes sociales para obtener visibilidad y reconocimiento, la propuesta de la charla es capacitar a los emprendedores en técnicas de venta que les permita conocer cómo funciona el embudo de ventas en sus redes sociales y cómo acompañar el recorrido de sus seguidores desde que los descubren hasta que realizan una compra.

**E241. Diseño y construcción de maquetas escenográficas.** *Mónica Lazzatti*

Dentro del mundo de la escenografía la construcción de maquetas persigue diferentes finalidades dependiendo de cada proyecto: Estudio y verificación de medidas previa a la construcción real Proyectos de cine fotografía Eventos y exposiciones Parques temáticos Durante esta charla analizaremos los procedimientos que van desde el diseño hasta la construcción de una maqueta escenográfica, haciendo foco especialmente en el uso de materiales y técnicas de pintura. Como actividad de cierre construiremos una pared con aberturas en pequeña escala. Les propongo traer una hoja A4 de cartón de 2 mm, tijera, lápiz, regla, cinta Scotch y marcadores de colores.

**E242. El lado B de la inteligencia artificial generativa de imágenes.** *Marcelo Otero*

En este curso, exploraremos los aspectos negativos de la inteligencia artificial generativa de imágenes. Analizaremos cómo afecta a los derechos de autor, cómo los sesgos pueden influir en las creaciones, y el peligro que representa para los artistas en general pero también a la comunidad, que está indefensa ante las fake news y la utilización de estos sistemas para realizar bullying y otros delitos. Utilizaremos imágenes de ejemplo para ilustrar estas limitaciones y peligros de plagio en los procesos detrás de la generación de imágenes por IA. Además, discutiremos las últimas regulaciones diseñadas para contener el abuso por parte de las corporaciones en este ámbito. Este curso proporcionará una comprensión profunda de los desafíos éticos, legales y laborales, cómo autoría, originalidad, derechos de reproducción y distribución, que surgen con el avance de la inteligencia artificial en la generación de imágenes, preparando a los participantes para abordar estos problemas de manera informada y responsable. Orientado a ilustradores, fotógrafos y diseñadores.

**E243. El poder de la palabra: Estrategias para perder el miedo a hablar en público.** *Paula Mejestel*

Tu voz puede ser la herramienta más poderosa para informar, persuadir y motivar a otros. Tanto en tu carrera profesional, como en tus relaciones personales, la comunicación eficaz es fundamental para lograr resultados positivos. Este encuentro te brindará herramientas para transformar la inseguridad en confianza y la ansiedad en empoderamiento. Trabajaremos algunas técnicas efectivas para controlar los nervios antes y durante tus presentaciones. Aprenderás sobre comunicación no verbal y estrategias vocales para proyectar confianza y autoridad en tu materia. Conocerás estrategias para conectar con la audiencia y dejar una impresión duradera en cada presentación. Anímate a transformar tu miedo en tu mayor fortaleza y convertirte en un orador seguro y convincente.

**E244. Enfoques de análisis del Diseño.** *Ada Vidal*

En este taller, nos sumergiremos en los tres enfoques fundamentales del análisis del diseño: fenomenológico, sintáctico y semántico. Basándome en mi experiencia y formación como Diseñadora y Directora de Arte, abordaremos cómo estos enfoques nos permiten comprender profundamente el diseño y su impacto en nuestro entorno.

Exploraremos cómo el enfoque fenomenológico nos ayuda a entender cómo percibimos y experimentamos el diseño a través de nuestros sentidos y emociones. El enfoque sintáctico nos permitirá desglosar la estructura y la organización del diseño, mientras que el enfoque semántico nos llevará a analizar el significado y la comunicación detrás de los elementos visuales. A través de ejemplos prácticos y puestas en común descubriremos cómo aplicar estos conceptos de manera creativa en nuestros proyectos de diseño. Este taller no solo proporcionará una comprensión más profunda del diseño, sino que también fomentará el pensamiento crítico y la creatividad en quienes participen.

**E245. Negocios de diseño y comunicación, la planificación de su economía y sus finanzas. *Gastón Gabay***

En este taller trataré el tema de la planificación económica y financiera de un negocio y presentaré una serie de metodologías de análisis para anticipar su evolución futura. Trataré de transmitir respecto de la toma de decisiones asociadas, un método que asista al proceso decisorio y como consecuencia simplifique el mismo. Será necesario contemplar la información accesible y relacionarla a la planificación y el presupuesto que serán las herramientas que emplearemos.

• **Miércoles 17 de julio**

**E246. Cómo despertar al genio creativo bajo presión. *Juliana Cardoni y María Belén Moore***

Activar la creatividad bajo demanda es difícil. Este taller ofrece estrategias y herramientas prácticas para ello, adaptadas a diferentes estilos de aprendizaje. Los participantes experimentarán diversas técnicas directamente, facilitando la puesta en marcha de procesos creativos bajo presión.

**E247. Cool Hunting: Como cazar las últimas tendencias en moda. *Julieta Bregliano***

Hoy tenemos la ventaja de poder acceder a la moda del mundo en tiempo real. Pero con tanta información y canales de comunicación es difícil poder identificar las tendencias reales que llegarán a las calles y se convertirán en el consumo de los usuarios. En este taller práctico, aprenderemos cuales son las principales fuentes del cool hunting, que es, cómo desarrollarlo y dónde buscar información. Te llevarás una guía práctica paso a paso, para que puedas cazar las tendencias de cada temporada.

**E248. Dibujar con hilos: bordado experimental. *María Laura Traba***

El presente taller abordará las nociones básicas del bordado a mano con hilos para componer piezas textiles de autor. En primera instancia se aprenderán una serie de puntadas básicas que permitirán acercarnos a la técnica y sumaremos algunos materiales de experimentación. Recorreremos distintas formas de abordar las ideas y de qué manera apropiarnos de la técnica tradicional para proponer nuevas texturas y composiciones visuales. El taller propone un acercamiento a la técnica tradicional desde un lugar lúdico y de exploración para que los participantes se lleven no sólo una herramienta técnica sino

también un nuevo lenguaje mediante el cual expresar sus universos creativos.

**E249. La Implicancia de la Música en Escena. *Rony Keselman***

El enfoque central de este taller será la poderosa capacidad evocativa del sonido, el cual posee la particularidad de despertar emociones y de recordar imágenes cargadas de historia. La música es decodificada por el oyente dentro de su propio marco de información histórico y subjetivo generando así cambios en su estado de ánimo. Aquí aprenderás cómo la música en escena se articula con una multiplicidad de lenguajes espectaculares para enmarcar, situar, definir, anticipar, contradecir y más a la acción. Trabajaremos sobre la relación entre la imagen y el sonido, la cual implica un diálogo constante que guíe al espectador hacia la percepción de la escena como un todo integrado, donde ambos mundos se fusionan. Finalmente mediante ejemplos descubriremos cómo la imagen en acción sugiere sonoridades y la música completa el relato terminando de direccionar su sentido.

**E250. La importancia del color en una propuesta audiovisual. *Marina Biondi***

A través del color podemos transmitir sensaciones, evocar emociones y comunicar de manera implícita cuestiones de nuestro proyecto audiovisual y su diégesis. En este taller vamos a ver teoría y psicología de color. Aprenderemos a construir una paleta de color para un proyecto audiovisual y a analizar la paleta de proyectos audiovisuales ya existentes y como repercuten en el espectador.

**E251. La Moda en Plataformas Digitales. *Lorena Pérez***

La moda se cuenta a través de diversas plataformas y en formato de relatos audiovisuales. Te invitamos a conocer las bases del periodismo de moda, sus fundamentos y evolución. Los desafíos frente a los nuevos contenidos express y las estrategias de adaptación. En esta charla, vamos a dar cuenta sobre cómo se está cubriendo la moda y haremos un recorrido por las nuevas perspectivas que asoman en los diarios.

**E252. Taller de Escritura Creativa. *Fernando Gorza***

Utilizando diversos disparadores visuales, auditivos, sensoriales y distintos recursos en un marco de espacio lúdico vamos a adentrarnos en el mundo de la escritura creativa. No es necesario tener ninguna experiencia previa, sólo animarse a jugar, explorar y a escribir textos que compartiremos en grupo. No hay una forma de escribir bien o mal. Lo que existe y lo que cuenta es tu energía y tus ganas para volcar al texto tus sentimientos, sensaciones, observaciones; lo que ves y sentís se transforma en palabras y ahí estás vos. Escribir es un espacio creativo donde podemos conocernos, descubrir cosas nuevas, jugar y crear.

**E253. ¿Todo puede ser arte?. *Laura Lorena Feijó***

En el mundo contemporáneo pareciera que la barrera entre arte y realidad es efímera de modo tal que todo puede ser arte. Pero ¿qué elementos nos dan la pauta de que estamos frente a una obra de arte? ¿Qué lugar ocupa el signo dentro del paradigma interpretativo entre el espectador y el

artista? A partir de ciertos eventos de nuestro desarrollo social en occidente, la razón pierde el lugar de guía y de progreso. Se abre así la posibilidad de repensar a las instituciones y el lugar del saber; cuestionando no solo al lugar de la obra de arte sino al creador mismo. En este encuentro conversaremos acerca de los eventos que propiciaron el surgimiento de nuevas subjetividades en relación con las estructuras pasadas y su redefinición hacia el actual estado del llamado arte contemporáneo.

**E254. Imagen personal, la nueva manera de verte. Claudia Lombardi**

Nuevas maneras de ver la imagen propia y la de los otros. Desaprender sobre conceptos de belleza únicos Aprender sobre diversidad corporal y género para ampliar la visión que durante tantos años daño la Autoestima y la Actitud, relacionada con nuestro cuerpo. Dejar ir creencias que han hecho tanto daño a la forma de vernos. ¿Qué es el Bodypositive?

**E255. Caligrafía experimental. María Elvira Maggi**

En el mundo de la inmediatez, desbordado de pantallas y sonidos, este proyecto propone detenernos a reflexionar sobre la tradición de la letra escrita a mano, acercando la práctica caligráfica a públicos diversos. Es un modo de mantener vivo el ejercicio de la escritura manual desde una perspectiva lúdica y experimental. La caligrafía es muy poco considerada en muchos ámbitos, se la asocia a algo antiguo que poco tiene que ver con el presente. Lejos de ser un oficio marginal, detrás de cada letra hay una cadena humana enorme: hay una industria, hay diseñadores, hay tipógrafos y calígrafos diseñando las letras que usamos para comunicarnos. Se trata de un taller que invita a la exploración visual a través del gesto caligráfico utilizando herramientas de escritura no convencionales. Quienes asistan tendrán una experiencia caligráfica única donde se llevarán una lámina escrita por si mism@s.

**E256. Cómo potenciar tu marca personal aplicando el pensamiento creativo. Lucila Caceres**

Hoy en las redes sociales abundan los tips, recetas y el paso a paso para crecer con tu marca personal. Pero si lo que buscás es destacar creando propuestas disruptivas e innovadoras no basta con seguir recetas. Necesitás entrenar el pensamiento creativo. En esta charla te compartiré cómo aplicar esta forma de pensar a tus objetivos, comunicación y creación de servicios para potenciar tu marca personal y destacar en el mercado.

**E257. Feminismos y diversidades en Latinoamérica: una introducción a los debates y luchas sexo-genéricas de la actualidad. Laura Milano**

En este workshop realizaremos un breve repaso por las luchas de los movimientos de mujeres y LGBTIQ+ en Argentina, tratando de comprender cómo las demandas en materia de género y sexualidades impactan y transforman la sociedad. Revisaremos algunos momentos de la historia del movimiento de mujeres y la diversidad, reconociendo hitos y referentes. También revisaremos temáticas actuales en torno a géneros y sexualidades. Por último, nos interesa reflexionar acerca de cómo el campo de la comunicación

y el diseño actual se ve interpelado por estas transformaciones socio-culturales.

**E258. La actualidad de la Crítica de Moda. Sara Peisajovich**

La crítica de Moda no es novedosa, data ya de varios siglos de consolidación dentro del sistema de la moda. Hoy en día percibe una amplitud de soportes que la ubican en una referencia constante a la hora de hablar sobre moda. El curso se propone dar cuenta de la noción de crítica, partiendo de la crítica de arte, para luego hacer foco en la crítica de moda. Una línea de tiempo permitirá dimensionar su importancia y los cambios que ha atravesado hasta la actualidad. Ejemplos concretos de personalidades que moldearon los usos y costumbres de las publicaciones de moda serán la referencia a la hora de conocer más sobre ese campo tan convocante.

**E259. La estética de Queen en The Works: 40 Años de legado musical y visual. Cristian Secul Giusti**

Curso sobre la estética de la banda de rock inglesa Queen en el disco The Works (1984), a 40 Años de su lanzamiento. Se explorará la portada del álbum, los cuatro videoclips que se editaron y el estilo visual del grupo en ese momento. A través de este análisis, se abordará la incidencia del grupo en la actualidad, y la interacción con el público se dará a partir de las imágenes compartidas, los fragmentos de video y el intercambio de experiencias individuales y colectivas.

**E260. Muchas plataformas un solo mensaje. Alejandro Guarrera**

Los factores decisivos que afectan la percepción del mensaje por parte del consumidor incluyen sus necesidades, emociones, la claridad del mensaje, la credibilidad de la fuente, las experiencias previas y el contexto en el que se presenta el mensaje. Comprender estos factores puede ayudar a las marcas a diseñar mensajes más efectivos y relevantes que resuenen con su público objetivo.

**E261. Diccionario actualizado año 2024 de Accesorios y Complementos. María Antonia Diaz Palomino**

El temario se presenta con una Conferencia sobre el Diccionario actualizado año 2024 de Accesorios y Complementos. Qué es un complemento y qué es un accesorio. Descripción y Asesoramiento. A qué cuerpos femeninos aconsejar y como deben acompañar a las prendas. Un apunte se le entrega al alumno con un ejercicio de dibujo para agregar complementos y accesorios. Cuáles son los verdaderos nombres según la moda y las tendencias. Asesoramiento. A qué Figuras Femeninas se debe Aconsejar y cuáles son los Accesorios y Complementos de cada una. Cuál es un Accesorio y Cuál es un Complemento en un conjunto. O sea lo que realmente completa el conjunto y cuál podría evitarse. Diferencias. Cuadro en A3 para los alumnos, para que tomen fotos. Detalle de los nombres correctos de Carteras, Bolsos, Guantes, Cintos, Fulares y más. Diccionario del Calzado, Botas, Bolsos y Carteras. Un detalle en apunte se entrega al alumno, de los nombres de cada uno de ellos y la definición.

**E262. FODA para emprendedores. Martin Fridman**

El clásico cuadro de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas desarrollado como tablero de control para todos aquellos que se quieren iniciar con un Emprendimiento o aún están en las primeras fases de su desarrollo. Este taller combina la teoría y la definición de cada una de sus partes con la puesta en escena de un caso real donde se lo aplicó para la apertura de un local comercial.

**E263. La fotografía: referente de nuestra historia. Mónica S. Incorvaia**

Este taller propone la realización de un análisis acerca de la importancia que la fotografía tiene como documento social y cultural, planteado a través de la historia. Testimonio inapelable que muestra la cotidianidad, sus usos y costumbres, la manera doméstica de encarar un hecho fotográfico y la importancia como documento social, a través del cual se puede ingresar al conocimiento del colectivo desde el cual se plantea el tema. Mediante una serie de fotografías determinadas, se hará un recorrido por ese mundo atrayente que constituye la fotografía analógica, en este caso. Miradas que nos interpelan y a veces nos desafían, en ese ir y venir que la vida nos presenta.

**E264. Lettering Inicial. Florencia Navarro**

En este taller te invito a conocer más sobre el apasionante mundo del lettering. Realizaremos distintos tipos de ejercicios donde aprenderás a entrenar tu ojo tipográfico y a realizar una letra una palabra y una frase de un sistema de lettering. Dejaremos fluir la creatividad para darle personalidad a nuestras letras y trabajaremos con algunas estructuras para que sea más fácil el desarrollo de las piezas de Lettering. Se recomienda asistir con los siguientes materiales: papel, papel de calcar, lápices y goma.

**E265. Los Fashion Films: el caso Miu Miu. Sara Peisajovich**

El curso se propone dar cuenta del universo del Fashion Film, su teoría y generalidades para luego hacer foco en el caso de Miu Miu y su serie Women Tales. La importancia del corto de moda en la actualidad es bien conocida, sin embargo pocas marcas avanzan hacia el uso de ese formato para desmarcarse de lo tradicional. Prada es un ejemplo constante de innovación y lo deja en claro con la serie de 26 fashion films para Miu Miu. Se verán ejemplos concretos del vínculo entre arte y moda a partir de los cortos dirigidos por Lucrecia Martel, Agnes Varda y otras directoras de culto.

**E266. Marketing Digital - Una guía de supervivencia para los emprendedores. Cecilia Olive**

En este encuentro, desmitificaremos el marketing digital y descubriremos que hacer marketing es MUCHO más que tener una cuenta de Instagram. En esta charla, aprenderás a establecer objetivos claros, analizar competidores, definir audiencias y diseñar planes de contenido y publicidad online. Compartiremos casos de éxito reales y te daremos herramientas prácticas para llevar tu emprendimiento al siguiente nivel. ¡Te invitamos a sumarte a esta charla y descubrir cómo una estrategia bien pensada puede marcar la diferencia

**E267. Oratoria en acción: estrategias prácticas para hablar en público. Julia Hardmeier**

Este taller de oratoria está diseñado para brindar a los participantes herramientas prácticas y eficaces para hablar en público. Se enfocará en mejorar la expresión, ampliar el uso del lenguaje y profundizar en el discurso, con el objetivo principal de mantener la atención de la audiencia durante toda la presentación. Incluye conceptos de comunicación efectiva, poniendo especial énfasis en el desarrollo de habilidades comunicacionales para liderar presentaciones y conversaciones con un propósito claro. Los participantes aprenderán a persuadir a su audiencia, ya sea amplia o reducida, a través de mensajes e ideas convincentes, integrando el lenguaje verbal y no verbal. Además, se enseñará cómo estructurar una presentación efectiva: desde una apertura atractiva y un desarrollo argumentativo preciso, hasta un cierre inspirador y persuasivo. Este taller es ideal para quienes buscan ganar confianza al hablar en público, expresar ideas con convicción y captar efectivamente la atención de la audiencia.

**E268. Anuncios de Performance para tu Negocio B2B o Ecommerce. Manuel Blanco**

Vamos a trabajar los mejores formatos de anuncios en Meta Ads y Google Ads para lograr alcanzar los KPIs definidos.

**E269. Construcción de marca en la hora transmedia. Rocío Morono**

En la era de las respuestas automáticas y el todo ya, vamos a explorar distintas formas de abordar una marca a través de los elementos que lo componen. Descubriendo interrogantes sobre buenas prácticas de comunicación y los discursos donde se emplazan estos. La comunicación por sí sola no hace magia, lograremos formular un mensaje consistente para que puedas implementarlo en tus estrategias tanto digitales como offline logrando la omnicanalidad en el mensaje.

**E270. Creando Ideas Audiovisuales de Ficción. Alberto Harari**

Sin una idea inicial no podemos escribir un guion. Este taller se centra en los primeros pasos para incursionar en el mundo del guion audiovisual desde cero, en instancias previas a su escritura. Abordaremos conceptos vitales como la generación de ideas, la creación de conflictos efectivos y la construcción de storylines sólidas. A través de la utilización de películas reconocidas y la realización de un breve ejercicio práctico, los participantes aprenderán a aplicar estos conceptos de manera creativa y reflexiva. Esto les permitirá ejercitarse en la creación de una primera idea de guion, brindándoles así una base conceptual sólida para iniciar su viaje en la escritura audiovisual.”

**E271. Figurín y Estilización. Marcelo Fernandez**

El taller propone una mirada general sobre diversas alternativas, técnicas y conceptuales para el abordaje del figurín de moda. Cómo pasar de la idea al boceto, técnicas tradicionales de dibujo y recursos digitales. Idea y estilo. A qué llamamos estilización. Diversos métodos para llegar a la estilización que buscamos. Abordaremos, recursos plásticos básicos para el tratamiento de la figura humana

y cómo manipular esa figura para definir nuestro estilo. La postura conceptual e ideológica frente al figurín. Moda e inclusión. Este taller te dará acceso a contenido enriquecido con ejemplos plásticos y técnicos que te guiarán a través del proceso creativo. Unite para explorar nuevas posibilidades y desatar tu creatividad en el diseño de moda

**E272. La basura es un error de diseño. Dafna Nudelman**

Taller teórico-práctico para explorar el papel fundamental del diseño de packaging para la producción y el consumo responsable. Abordaremos la responsabilidad de los diseñadores al crear productos que sigan el paradigma de la economía circular, la sustentabilidad y el pensamiento regenerativo. Las decisiones de diseño pueden reducir residuos y contribuir a un futuro más sostenible.

**E273. Taller de Fotografía en estudio. Belén Castaldo**

En este taller vamos a adentrarnos en el mundo de la fotografía en un estudio profesional. Siendo de carácter inicial, vamos a ver los distintos elementos básicos que utilizamos en el estudio: desde los tipos de infinito, hasta la variedad de opciones en lo que respecta a luz continua, pasando por los diferentes tipos de flash. Vamos a ver múltiples esquemas de iluminación y posibilidades de trabajar con un proyector y filtros de colores. La actividad requiere que los inscriptos posean una cámara fotográfica y conocimientos mínimos de cómo utilizarla. Se va a partir desde lo más básico como el ISO, diafragma y velocidad, hasta su aplicación en un ámbito de práctica profesional.

**E274. Taller de Ilustración Botánica Creativa. Georgina Lighterman**

El universo visual de la botánica está presente en todo tipo de diseños. Lo encontramos en rapports textiles y estampas únicas; en empapelados que visten diseños de interiores; en ilustraciones editoriales y sobre todo tipo de objetos de uso diario. En este taller te invitamos a diseñar una ilustración que va a fusionar la belleza del mundo vegetal con elementos propios de tu disciplina, para crear una ilustración muy original. Para eso pondremos en juego operaciones formales propias del lenguaje visual y, desplegando la creatividad propia de cada uno, crearemos imágenes visualmente impactantes y cargadas de múltiples sentidos. Para aprovechar al máximo el taller te sugerimos que traigas: 1 block de hojas blancas, hojas de calcar, una revista propia de tu disciplina o con imágenes que te gusten, lápiz, goma de borrar y lo que uses para colorear (lápices de colores, acuarelas, acrílicos, etc.)

**E275. Creá tu comunicación en Instagram. Soledad Vázquez**

Durante este workshop aprenderás cómo utilizar Instagram a tu favor. Los tipos y formatos de contenido. Cómo calendarizar y muchos tips más que no puedes dejar de utilizar.

**E276. Human by design. Martín Vivas**

Principios del Diseño de Productos Digitales (Powered by Ai) centrados en el ser humano. Cómo crear y diseñar productos digitales basados en inteligencia artificial, cómo presentar la Ai a los usuarios. Ayudándote a construir pro-

ductos centrados en el ser humano, evitar errores comunes y diseñar mejores experiencias. Vamos a conversar sobre la metodología y recursos que brindan un marco de trabajo conceptual, para diseñar productos digitales éticamente humanos a través de patrones enfocados en el bienestar del usuario. Entender cómo utilizar la Inteligencia Artificial, cuándo es conveniente y cuando no lo es, y cómo ajustar las expectativas del usuario, a la evolución y aprendizaje de tu Ai. Buscamos entre las oportunidades del mercado, las necesidades del usuario y las fortalezas de la Ai

**E277. IA en el Diseño: ¿Nos Quedamos Sin Trabajo?. Rodrigo Ariel Caruso**

Este taller busca explorar la relación entre la Inteligencia Artificial y el diseño. ¿La IA nos dejará sin trabajo o potenciará nuestras habilidades proyectuales? A través de herramientas como Copilot, Vizcom, Leonardo IA, etc. exploraremos cómo la IA puede ser una herramienta valiosa en el proceso de diseño, generando nuevas ideas y potenciando la creatividad. Además, reflexionaremos sobre cómo podemos adaptarnos y prosperar en esta nueva era de diseño asistido por IA. Este taller teórico-práctico es un espacio para debatir, aprender y experimentar en directo con las posibilidades que la IA ofrece al diseño. Invitamos a todos los interesados, independientemente de su experiencia previa o su campo de estudio, a unirse a nosotros en este viaje de descubrimiento y aprendizaje. Este taller es una experiencia teórico-práctica, en la que exploraremos diversas herramientas de Inteligencia Artificial a través de ejemplos prácticos y demostraciones en vivo. El objetivo principal del taller es ilustrar las múltiples formas en que estas herramientas pueden ser aplicadas en el proceso de diseño. No nos limitaremos a una sola disciplina de diseño (ya sea industrial, gráfico o de indumentaria), sino que examinaremos cómo estas herramientas pueden ser utilizadas para una variedad de productos y proyectos.

**E278. Lo personal a la ficción (creación autobiográfica). Daniela Garcia**

Trabajaremos el traslado de la intimidad (situaciones dadas en la esfera privada) al hecho teatral a través del análisis y desmontaje de biodramas. ¿Cómo llevar a la escena una recolección de documentos y experiencias cotidianas? ¿La vida misma en el teatro? ¿La intimidad como experiencia teatral? ¿A quién le importa mi vida? ¿En qué momento la realidad empieza a producir ficción? ¿Trasladar lo privado a lo público es un gesto político?

**E279. Por qué fracasa mi Branding, mi Identidad, mi Marca?. Mariela Acorinti**

Qué certezas manejo en el campo de la comunicación de mi Branding para certificar que me estoy comunicando correctamente con mi audiencia, estoy encaminado? como lo puedo comprobar, que items debería tener en cuenta para poder revisarlo y avanzar a paso firme. No olvidemos que la forma en la que nos expresamos "a diario", nos trae beneficios identitarios a futuro, certificando o no la identidad correcta de mi misión, de mis valores y de mi marca. Será un encuentro de mucha revelación y cambio.

**E280. ¿Cómo hacer un statement de artista?. Stefanie Muñoz**

Este taller te permitirá guiarte en el proceso de desarrollar tu discurso artístico, introducir tu obra, mostrar tus intereses y motivaciones. Podrás construir un insumo vital para la postulación de un concurso, premio, becas y diversas convocatorias. Este taller es ideal si quieres aprender a escribir tu biografía, identificar los conceptos que rigen tu obra u obtener un texto autocrítico. Aprenderás herramientas que te ayudarán a crear tu discurso artístico, a través de la confección de un texto breve, una carta de presentación que muestre tus intenciones como artista y los medios que usás para crear.

**E281. ¿Cómo ilustrar para el mercado publicitario?. Marcelo Otero**

En este curso, explicaremos los diversos usos de la ilustración en la publicidad, orientando a los ilustradores según sus estilos y capacidades. La utilización de ilustraciones sigue siendo clave en campañas publicitarias, porque aportan distinción artística e individualismo, por otro lado las redes han proporcionado nuevos canales de difusión que precisan de nuestro trabajo. Analizaremos cómo las ilustraciones enriquecen los mensajes publicitarios al ofrecer soluciones conceptuales más amplias que la fotografía. También veremos cómo la ilustración puede representar lo imposible, desde criaturas fantásticas hasta conceptos abstractos, y comunicar ideas que no se pueden representar de otra manera, como procesos científicos o conceptos abstractos. Este curso proporcionará a los ilustradores las herramientas necesarias para potenciar su creatividad y su capacidad de comunicación visual en el ámbito publicitario.

**• Jueves 18 de julio****E282. Asesoramiento en el Registro de Marcas y Diseños. Damian Moragas**

Durante este curso te ayudaremos y guiaremos en todo lo necesario para que puedas registrar tus marcas y diseños. Nos enfocaremos en los principios legales que rigen para el registro de marcas, como así también para la protección de modelos y diseños industriales, según lo establecido en la Ley 22.362 - de Marcas y designaciones, y 24.481 - de Patentes de invención, entre otras normas. Abordaremos la regulación de la publicidad, así como también las normas relativas a la protección del consumidor, la competencia y la lealtad comercial, entre otros temas relevantes. Durante el desarrollo del curso, se priorizará la interacción con los participantes y sus proyectos para asegurar un aprendizaje dinámico y participativo. Aprenderás todo lo necesario a fin de que puedas registrar tu marca o tus diseños.

**E283. Creación de fotolibros. Christian Duarte**

El fotolibro es una herramienta muy versátil de promoción y difusión de nuestro trabajo. Siendo profesionales de cualquier área de la imagen, este medio nos ayuda a mostrar nuestro portfolio de una forma muy profesional y creativa. Utilizando Adobe InDesign y Adobe Photoshop

vamos a ver una propuesta al alcance de cualquier iniciado para realizar estas piezas.

**E284. Finanzas para emprendedores/as. María Florencia Aragone**

En este taller podrás adquirir herramientas prácticas para potenciar la gestión de tu emprendimiento. Vamos a hablar de números, impuestos, planificación y demás cuestiones fundamentales para tomar mejores decisiones. También vamos a trabajar los principales miedos que tenemos al emprender y al hacernos cargo de nuestro crecimiento.

**E285. Future Thinking aplicado a diseño y moda. Gustavo Lento**

¿Cómo aplicar el Future Thinking al diseño y a la moda? En el taller se presentarán distintas herramientas ideativas para la proyección de escenarios futuros que presenten pronósticos y generación de nuevas ideas.

**E286. Imagen de Marca. ¿Qué ves cuando me ves?. Mariana Solis**

La pregunta que desvela a marketineros y publicistas de todo el mundo. La imagen en el centro de la escena, como si se tratase de un búmeran que premia o castiga, como si fuese un medidor de éxito o de fracaso para una marca. ¿Pero qué es verdaderamente la imagen, cómo se construye y cómo afecta las relaciones interpersonales y empresariales? ¿Es verdad que como te ven te tratan? ¿Qué hay verdaderamente detrás de un buen posicionamiento? Los invito a desandar este camino que iniciaremos desde una mirada introspectiva, para poder comprender todo lo que involucra la construcción de imagen de marca y la razón por la que le damos tanto valor en el mundo en que vivimos.

**E287. Música de películas, producción, desarrollo y conceptos de la industria actual. Eric Kuschevatzky**

El objetivo del proceso fílmico es crear una "ilusión". El músico, a diferencia de los demás integrantes del proceso creativo, debe trabajar sobre el subconsciente de la audiencia. Utilizando y expresando todo el espectro de emociones y estados mentales mediante las herramientas musicales. En la clase se utilizará material y contenido exclusivo usado en la actualidad en Hollywood como scores, cues y mockups. Originales de diversos compositores de toda la historia de la música en el cine. Clase para profesionales de los medios en general, guionistas, productores, directores, editores, montajistas, estudiantes de música de cualquier nivel.

**E288. Nuevas Perspectivas en el Periodismo de Moda. Lorena Pérez**

El periodismo de Moda en escenarios digitales. Querés conocer, ¿qué y cómo observan los medios actuales? En este taller, haremos un recorrido por los cambios y tendencias que asoman en los multimedios y las nuevas firmas que suman valor, contexto y contenido al periodismo de moda. Finalmente trabajaremos sobre la experiencia y las habilidades requeridas por los nuevos medios de comunicación de moda.

**E289. Proyecto Transmedia. María Paula Trucchi**

Este taller te propone pensar un proyecto visual, audiovisual, teatral y proyectarlo en otras unidades conceptuales y de negocios. El trabajo del taller es entender que en este mundo transmediático las oportunidades de negocios y de contenidos se expanden a otra materialidad, formato y soporte. El mismo tema elegido puede expandirse y diversificarse. Lo transmedia implica y exige espacios de creación para que los prosumidores participen y aporten al proyecto incluso hasta llegar a modificarlo de manera tal que se inicia uno nuevo. La realidad virtual abre nuevas formas de visualización y de participación que podemos incluir.

**E290. Cómo crear el perfil de nuestros consumidores. Mónica Antúnez**

En este espacio de taller se trabajará con los participantes sobre el armado de un mapa de empatía (la creación de un perfil de consumidores actuales) en forma grupal en el aula, donde se plasmarán las diversas variables de los mismos, gustos, costumbres, hábitos, consumos, usos de redes sociales, podcast, y otros medios de comunicación, además de definir otras variables duras, como la edad, géneros, estado civil y niveles socioeconómicos. Se buscará conocer y profundizar sobre los cambios en hábitos de consumo y comportamiento de compra para diferentes productos o servicios y comprender la importancia del conocimiento de este perfil a la hora de armar la estrategia de comunicación. Los participantes del mismo, podrán investigar, redactar, dibujar, y exponer el perfil “creado” por ellos mismos.

**E291. Construyendo Experiencias: Diseño de Servicios en Arquitectura. Noelia Gregor**

Este taller proporciona una introducción práctica al enfoque centrado en el usuario en el diseño de servicios, destacando cómo este enfoque puede ser aplicado dentro del contexto arquitectónico. Los participantes aprenderán a identificar las necesidades y deseos de los usuarios, así como a mapear y diseñar experiencias que aborden estas necesidades de manera efectiva. A lo largo del taller, se explorarán metodologías y herramientas específicas, tales como la investigación de usuarios, la creación de mapas de servicios, la prototipación rápida y la evaluación de la experiencia del usuario. Se analizarán casos de estudio inspiradores y se fomentará la colaboración y la creatividad en la resolución de problemas relacionados con el diseño de servicios en arquitectura. Los participantes saldrán del taller con un entendimiento más profundo de cómo el diseño de servicios puede mejorar la calidad de vida de los usuarios en entornos arquitectónicos, así como con habilidades prácticas que podrán aplicar en sus propios proyectos y prácticas profesionales.

**E292. Emprende con Impacto Positivo: Estrategias Creativas y Asertivas de Comunicación. Alejandra Presa**

En esta charla se profundizará acerca de cómo definir y comunicar el propósito de tu marca para generar un impacto positivo. Aprenderás los beneficios de tener una marca con valores significativos y cómo implementar una estrategia

de comunicación 360° para transmitir eficazmente ese impacto positivo.

**E293. Herramientas de Inteligencia Artificial para la Creación Sonora y Producción Musical. Gonzalo Ilutovich**

La intersección entre la inteligencia artificial y la música está transformando la creación y producción musical. Las innovaciones de los últimos tiempos están generando un profundo cambio de paradigma en cuanto a nuestra forma de crear, la IA facilita la experimentación sonora y la personalización musical, ampliando las posibilidades creativas para artistas y productores. La exhibición invita a reflexionar sobre el impacto de la tecnología en la expresión artística y la evolución de la industria musical hacia nuevas fronteras de creatividad y colaboración con máquinas.

**E294. Recursos e intervenciones textiles. Laura Valoppi**

Este workshop tiene como objetivo ofrecer una visión profunda y práctica sobre diversas intervenciones que pueden realizarse en textiles, así como su aplicación en la confección de prendas sin la necesidad de conocimientos previos en moldería. Exploraremos una abanico de técnicas creativas, desde simples modificaciones hasta intervenciones más complejas, que pueden transformar por completo la apariencia y la funcionalidad de cualquier textil. Además, se explicará cómo aplicar estas técnicas a una prenda básica, destacando la versatilidad y el potencial de diseño que cada textil posee. Analizaremos las diversas formas y usos que esta prenda puede tener y su adaptabilidad. Dirigido a estudiantes, profesionales y creativos del diseño que deseen ampliar sus conocimientos y habilidades en el campo de las intervenciones textiles.

**E295. Workshop - El diseño como negocio. Natalio Mark**

Para diseñadores que quieran vivir de lo que aman y saben hacer. Más de 20 años de experiencia profesional, destilados en un workshop intensivo donde te explicaré por qué no es suficiente un buen portfolio para conseguir un flujo constante de clientes y obtener los ingresos necesarios que te permitan administrar de forma rentable tu estudio de diseño. Todo sobre las habilidades necesarias para conseguir clientes, proyectos, oportunidades, detectar tu nicho de mercado, una especialización, saber vender tus servicios, como presupuestar, facturar y cobrar lo que realmente vale tu trabajo.

**E296. ¿Cómo captar la atención del público?. Julieta Selem**

Comprender la relación entre la sintaxis y la semántica es clave para construir un orden de lectura (y no otro) al momento de diseñar. Es tarea del diseñador definir con anterioridad qué quiero que el receptor vea primero, qué después y qué va a ver finalmente para cumplir con los objetivos de comunicación requeridos. Existen diversas estrategias para lograrlo. Te invitamos a reflexionar sobre la gran cantidad de recursos que tenemos como diseñadores gráficos para manipular y redireccionar la atención de nuestros receptores. Vamos a explicar esas variables

para aportar en los participantes nuevos saberes con fácil e inmediata aplicación. Para eso se va a analizar en diversos ejemplos visuales: la puesta en página, los tipos de estructuras posibles en una composición, el uso de contrastes y las jerarquías resultantes.

**E297. Creatividad para redes comenzó a seguirte. Sol Ailén Jorge**

Dale follow a este taller ideado para devolverle la creatividad a tus redes sociales. Sabemos la importancia de publicar seguido, pero también el trabajo que da pensar todo el tiempo qué publicar y que sea creativo para la audiencia. Por eso, a través de una serie de ejercicios buscaremos bloquear al “Síndrome de la hoja blanca” y agregar a “Mejores Amigos” a este entrenamiento para acudir a él cuando se sientan trabados con respecto a la creación de contenido. Creativos no nacemos, nos hacemos.

**E298. Deconstruyendo y resignificando técnicas de bordado tradicional. Laura Valoppi**

Este taller da a conocer nuevas dimensiones de la creatividad en técnicas de bordado no tradicional. Partiendo de los puntos tradicionales del bordado, este taller propone la transformación de esta milenaria técnica mediante el uso de recursos y materiales no convencionales. Observaremos cuáles son los puntos básicos del bordado mientras se exploran elementos innovadores que resultarán en un lenguaje completamente renovado y personal dentro del ámbito del bordado. Este enfoque se distancia de la producción convencional, desafiando los límites de la técnica tradicional y abriendo un amplio abanico de posibilidades para la expresión artística. A través del uso de materiales inusuales y técnicas disruptivas, se fomentará la creación de piezas únicas y sorprendentes. Este taller está diseñado tanto para principiantes como para expertos en busca de inspiración, ofreciendo una oportunidad ideal para renovar el enfoque y descubrir nuevas formas de expresión artística mediante el bordado.

**E299. El por qué, para qué de un afiche, analizando el cómo. Julieta Selem**

Te invitamos a analizar la teoría del cartel en todos sus puntos para poder comprender qué hay que tener en cuenta para generar buenos afiches. Se explicará para qué se utiliza el afiche y cómo se trabaja el mensaje en esta pieza a partir de la observación de afiches a lo largo de la historia. Se describen el abanico de recursos gráficos utilizados en los carteles, con su información y diferentes niveles de lectura. Veremos la presentación del tema a partir de la teoría. Análisis de ejemplos. El afiche según las diferentes vanguardias artísticas. Muestra de afiches de diferentes vanguardias. Análisis de diferentes estilos gráficos. Reflexión sobre los objetivos comunicacionales del afiche. Conclusiones y sus fundamentos teóricos

**E300. Naturaleza, dibujo y diseño. Paula Landoni**

Este taller te invita a explorar el mundo de la naturaleza mediante las prácticas del dibujo y el collage. En nuestra época existen variedad de objetos de diseño que nos recuerdan rasgos de la naturaleza: nudos de cortezas, raíces,

las texturas y pieles de animales, las formas orgánicas de nidos y semillas. La propuesta consiste en registrar y analizar las formas de la naturaleza y sus potencialidades a través de ejercicios experimentales del dibujo y collage contemporáneo, con propósitos de desarrollar la percepción visual y táctil del mundo que habitamos y fortalecer los vínculos entre naturaleza, medio ambiente y diseño. Este taller está dirigido a aquellos interesados en investigar e integrar formas y materialidades de la naturaleza así como técnicas de producción experimental, aleatoria y de reciclaje, en el ámbito del diseño y la ilustración.

**E301. Nuevas Ciudades del Mundo. Proyecto A.Met.Ba. (Área Metropolitana Buenos Aires). Hugo Montorfano**

La ciudad moderna es el resultado de diversos procesos históricos acumulados y superpuestos. En Buenos Aires, estos procesos han impulsado un crecimiento continuo en lo territorial, demográfico, económico y político, transformando a la Ciudad de Buenos Aires en el Área Metropolitana de Buenos Aires (A.Met.Ba.). Título éste a modo de neologismo, ya que este conjunto de sucesivas territorialidades no ha sido denominado aún. Desde 1973, la población de Buenos Aires ha aumentado de 6 a 15 millones, reflejando un crecimiento significativo en el Conurbano. Este desarrollo ha estado regido por normativas y políticas específicas, promoviendo dos modelos urbanos: la grilla infinita y las urbanizaciones cerradas, ambos establecidos en 1976 bajo la dictadura militar. En esta charla analizaremos la redefinición del concepto de Ciudad Nueva como una alternativa de reversión de los procesos de crecimiento marginal y periférico, y examinaremos el rol del Estado en la planificación urbana para abordar el crecimiento marginal del A.Met.Ba.

**E302. Oportunidades para el diseño de moda sudamericano en Italia: negocios, intercambio y proyección. Mariela Lopazzo, Cristina A. López, Paolo Ber Luis Sorgentini, Paolo Bergomi, Nicolas Moretti y Ernesto del Burgo**

La Presencia del Corredor Productivo Turístico Cultural Italia Argentina – CPTCIA en el Encuentro Latinoamericano de Diseño en la Facultad de Diseño y comunicación de la Universidad de Palermo pone en valor los contactos y relaciones que se realizan entre Italia y Sudamérica. Además de las actividades exitosas expuestas por expertos, observaremos cómo relacionarse con acciones específicas con Italia. Durante el evento, el participante podrá comprender la puesta en valor del programa Italia en La Piel – Moda di Autore que continua su expansión en Sudamérica. Moda, Diseño de Identidad creativa y Marketing territorial están ligados a la diversidad cultural latina. Programas como “Italia en la Piel” adquieren especial relevancia e interés en la región y de esta manera permitirá establecer vínculos entre Sudamérica e Italia, en el marco del programa de Latinidad de la Asociación Latinoamericana de Diseño – ALADI en cooperación con la Confederación Panamericana de Alta Costura - CONPANAC, y la Cámara de Innovación Textil – CAITA en forma conjunta con el Corredor Productivo, Turístico y Cultural Italia Argentina – CPTCIA . En el encuentro

los participantes podrán comprender cómo desarrollar puentes de experiencias emprendedoras e intercambios, entre regiones con fuerte tradición y tendencias de la moda y diseño entre Italia y Sudamérica”

**E303. Se puede vivir de las redes sociales?. Kevin D’Onofrio**

Kevin D’ Onofrio influencer en decoración de interiores, compartirá su experiencia como influencer, abordará temas como la estrategia de comunicación efectiva y las oportunidades laborales tanto dentro como fuera del mundo influencer. A lo largo del encuentro descubrirás cómo ha convertido su pasión en una carrera exitosa, los desafíos que ha enfrentado y las ventajas de trabajar en el dinámico mundo de las redes sociales.

**E304. Cómo diseñar experiencias sin ser Google. Matias Natella**

A través del diseño estratégico aprenderás sobre el diseño de servicios centrado en la experiencia del cliente. Los participantes aprenderán sobre este enfoque que se basa en comprender profundamente las necesidades y deseos del usuario, creando soluciones innovadoras y personalizadas que mejoren su satisfacción y lealtad. Utilizaremos herramientas como el mapeo de la experiencia del cliente, la investigación cualitativa y la co-creación para diseñar servicios que realmente resuenen con los usuarios y generen un impacto.

**E305. Cómo hacer un CV y Portfolio. Sebastián Molina**

El CV y el Portfolio son herramientas de venta que, si están bien usadas, pueden abrir puertas para conseguir el trabajo ideal. Te enseño cómo destacarte del resto mostrándote profesional e idóneo para el puesto. Y qué pasa si no tenés experiencia? Aprenderás sobre los objetivos de un buen CV y un Portfolio, Marca personal, Estructura qué info deben llevar, distintos Formatos. Qué pasa cuando no tengo experiencia? Y si tengo mucha? Todo eso y mucho más.

**E306. Fotógrafas, no musas. Belén Castaldo**

El presente curso tiene como objetivo visibilizar aquellas profesionales que han jugado un papel importante en la historia de la fotografía. Lo femenino ha ocupado un lugar especial en el campo del arte, pero como forma o tema, es decir, la condición femenina como una pasiva, como elemento de característica puramente contemplativa y estimulante para un contingente masculino. Lo mismo sucedía en los inicios de la fotografía. Sin embargo, algunas mujeres hacían más que posar frente al lente: se dedicaban de forma aficionada y ayudaban a sus familiares en sus estudios fotográficos. Los hombres pasaron a la historia como grandes influencias, mientras que ellas quedaron atrás conocidas simplemente como esposas o aficionadas. En este curso se desarrollarán contenidos que involucran a las mujeres que hicieron grandes aportes técnicos durante la invención de la fotografía, y a las pioneras de movimientos artísticos. Se analizará y pondrá en valor su obra.

**E307. Producción de cine independiente y elección de festivales. Marcelo Adrián Sánchez**

Concretar un proyecto de película independiente implica mucho más que cumplir las etapas previstas de cualquier película. Decidir encarar un proyecto independiente nos obliga a transformar las carencias originarias en rasgos distintivos del proyecto. Nos exige potenciar la creatividad en todas las áreas, desde la idea misma previa al guion, y a convertirnos en gestores culturales antes que en productores. Con la película lista se nos abre una enorme posibilidad de festivales internacionales y nacionales a los que poder enviarla. Será una nueva etapa donde evaluar países, estilos de festivales, costos, posibilidades de exhibición, etc. Y abrir así una o varias puertas que podrán darle a nuestra película un recorrido inesperado y sorprendente en el tiempo.

**E308. Propiedad intelectual para creativos y emprendedores. Malena Mancini y Lara Rodriguez Peña**

El mundo creativo y emprendedor está rodeado de propiedad intelectual, entender qué es, para qué sirve y cómo se protege puede ayudar a potenciar tu trabajo. En este taller vamos a explicar las bases de lo que necesitas saber para proteger tus esfuerzos creativos, explicando mediante ejemplos claros cuales son las distintas herramientas que existen y cuáles son sus beneficios. Entre otras cosas vamos a hablar de marcas, derecho de autor, imagen, contratos, diseños y modelos industriales. La idea es que te lleves herramientas que te ayuden a gestionar y monetizar tus creaciones.

**E309. Reciclado de Muebles. Kevin D’Onofrio**

En este taller sobre melamina y reciclado de muebles, exploraremos las propiedades de la melamina y las técnicas necesarias para pintar y reciclar muebles, logrando acabados profesionales. Aprenderemos sobre la preparación de superficies y las técnicas de pintura adecuadas. Además conversaremos sobre ideas creativas para reciclar muebles y darles una nueva vida.

**E310. Taller de boceto y proyección de ideas. Dario Mekler**

Durante este taller abordaremos los pasos previos a la ejecución técnica de una imagen. La búsqueda de ideas, el planeamiento, y el boceto. Analizaremos distintos métodos de bocetado utilizados por diferentes artistas a lo largo del tiempo. A través de ejercicios prácticos, los participantes aprenderán las distintas fases, enfoques y técnicas para convertir sus ideas en imágenes, mejorando así su capacidad para proyectar y plasmar sus conceptos de manera efectiva.

**E311. Taller de collage y experimentación gráfica. Georgina Lighterman**

Hacer un collage es poder ensamblar elementos con el fin de generar algo nuevo y original. En el universo de las artes gráficas, constituye un recurso muy valioso para la construcción de imágenes que pueden integrar una ilustración, un estampado textil o la decoración de elementos para el hogar, entre otros. En este taller vamos a explorar distintas técnicas gráficas para crear collages con gran im-

pacto visual y que den cuenta de la identidad de su autor. Exploraremos técnicas como el stencil, la transferencia y los sellos para sumar herramientas al momento de diseñar una imagen. Para aprovechar este taller al máximo, te sugerimos que traigas: una revista de tu disciplina para recortar, un block de hojas blancas, lápiz negro, papel de calcar, lápices de colores, marcadores de colores, pegamento, tijera, goma de borrar para tallar, al menos un color de pintura acrílica o témpera o tinta para sellos, pincel, al menos un color de pastel al óleo. Si tenés plantillas con formas, pistoletos o letrógrafos, también traélos.

**E312. Cómo construir un plan de negocios efectivo en 4 pasos estratégicos. *Julietta Gayoso***

Exploraremos nuevas formas de plantear tu producto o servicio para que sea atractivo, para crear propuestas que impacten y diseñar un plan de acción que consiga clientes de manera fluida. Desde un enfoque ágil, aprenderás cómo analizar en profundidad tu área de negocios, para potenciar los resultados de tu emprendimiento.

**E313. El arte de comunicar. *Marcela Soldano***

El objetivo del taller es sumergirnos en la comunicación interpersonal para desarrollar habilidades efectivas de comunicación que permitan a los participantes conocer su estilo comunicacional, expresarse con claridad, empatía y persuasión en diversos contextos personales y profesionales. Abordaremos técnicas para mejorar la capacidad de escucha activa, la comunicación verbal y no verbal y la puesta en práctica de estos conceptos. Al finalizar el taller, los participantes habrán fortalecido su confianza en su habilidad para comunicarse de manera efectiva, lo que les permitirá alcanzar sus objetivos con éxito.

**E314. Experience Decision Making: El eslabón faltante entre design thinking y doing business. *Santiago Bustelo***

Experience Decision Making (XDM) es un sistema para lograr mejores procesos de toma de decisiones en los emprendimientos de software. La toma de decisiones es la función más importante de la gestión. Nunca antes fue tan difícil: proyectar, operar y mantener experiencias, implica nuevas formas de entender y llevar adelante proyectos, servicios y negocios. Este desafío ha sido terreno fértil para nuevas metodologías de trabajo, todas ellas prometiendo el éxito que escapa a las demás. Aunque útiles, todas comparten la misma limitación: una metodología de trabajo propone una forma de organizar personas y procesos. No reemplaza a las personas, ni a sus procesos de toma de decisiones. Experience Decision Making nace de reconocer esa pieza faltante. Integra y extiende elementos de teoría de la decisión, psicología cognitiva y principios de influencia y liderazgo, en un sistema consistente y aplicado en proyectos reales.

**E315. La psicología del color en el packaging. *Paloma Rivas***

En la actualidad, el diseñador de packaging se enfrenta a un escenario desafiante debido a que la góndola de un supermercado ofrece una gran cantidad de productos que bombardean al consumidor, compitiendo por la supremacía visual e intentando captar la atención del público.

Es por ello que los invito a preguntarse: ¿Cómo puede el color colaborar en la interacción entre un producto y su usuario transformando un simple envase en una experiencia? Es importante generar una conexión profunda y un vínculo sólido entre ellos mediante envases estratégicos que estimulen el ojo y produzcan distintas emociones en la mente – y en el corazón – del consumidor. En este workshop aprenderemos las claves de la psicología del color, conoceremos posibles estrategias para incorporarla y analizaremos ejemplos de envases del mercado actual. Se recomienda traer un envase para idear una estrategia cromática.

**E316. Representar mi proyecto en la era digital. *Francisco Tagle***

Un mal proyecto bien representado genera mucho más que uno bueno mal contado. Imaginen un buen proyecto mostrado de la mejor manera posible. La idea de este curso es poder analizar distintas variables de formas de expresión para nuestros proyectos, desde dibujos de línea hasta imágenes y videos. Estudiaremos herramientas digitales contemporáneas que nos permitan mostrar nuestras ideas de forma clara y dinámica, mientras entendemos criterios básicos de conceptualización y representación dentro de distintos campos. Estas se aplicarán sobre un mismo proyecto muy sencillo, para que ayuden a contemplar y comparar diferentes miradas y variables. El curso es ideal para cualquier carrera y profesión vinculada al diseño.

**E317. Taller de Upcycling. *Mariana Pampillón***

La industria de la moda se encuentra entre las cinco más contaminantes del planeta debido, entre otras cosas, al fast fashion. Este taller ofrece un espacio creativo dedicado a la moda circular y al cuidado de los recursos. Los participantes, de manera interactiva y creativa, podrán intervenir alguna prenda para su reutilización. Cada uno puede contribuir al planeta reciclando una prenda, mientras disfruta de un enriquecedor momento de creatividad. Se sugiere traer una prenda o accesorio de tu agrado para poder trabajar y reutilizar.

**E318. Taller fotográfico en estudio para que traigas tu cámara. *Martín Gallino***

Este taller fotográfico en estudio está dirigido a quienes estén iniciándose en fotografía y quieran experimentar, con sus propias cámaras, una sesión fotográfica con flashes de estudio como se realiza en forma profesional. Veremos características de los flashes de estudio y sus accesorios, fotometreado, sincronizado, seteos de la cámara, formatos de archivos y disparo de los flashes por radio. Quienes no tengan cámara podrán traer una memoria del tipo SD y la facultad va a tener una cámara a disposición con la que van a poder hacer sus fotografías y luego poder llevárselas en su memoria SD.

• **Viernes 19 De Julio**

**E319. Diseño indumentaria y herramientas digitales. *Carolina Belén Arbeleche***

El enfoque de este taller es aprender diferentes técnicas desde el uso de herramientas digitales. Diferentes aplicaciones de estas para distintos ámbitos del diseño de indumentaria.

**E320. Emprender en un negocio digital ¿Por dónde empezar?. Daniela Maggioni**

¿Tenés un modelo de negocio y marca definidos? ¿Estableciste un método de trabajo en el que no se vean afectadas áreas de tu vida personal? Te invito a que hablemos sobre conceptos y herramientas que son pilares para sumergirse en el mundo digital y emprender sin morir en el intento.

**E321. Estrategias de mercadeo para emprendedores aplicando la IA. Alejandro Palacio**

Este taller explorará cómo crear y potenciar marcas de autor, así como también cómo mejorar las marcas existentes a través de la investigación. Se utilizarán herramientas de inteligencia artificial (IA) para desarrollar estrategias efectivas que conecten emocionalmente con los consumidores y refuercen la identidad de la marca.

**E322. ¿Estás listo para llevar tu carrera musical al siguiente nivel?. Oscar Irustia**

En el competitivo mundo de la industria musical, el talento es solo el primer paso. Para destacar entre la multitud y alcanzar el éxito, necesitas dominar las habilidades de management y la promoción específicas para músicos. En nuestro taller de Promoción y Management para Músicos Independientes, te sumergirás en un viaje transformador diseñado para potenciar tu carrera musical. Aprenderás directamente de mi experiencia en la industria. Desde la creación de una marca personal impactante hasta la planificación estratégica de lanzamientos de álbumes y shows, este taller aportará gran valor a tu carrera.

**E323. Construcción de marca en entornos digitales. Karina Ortiz**

Hoy sabemos que integrar la imagen de las marcas y o empresas a la lógica de las plataformas sociales es una necesidad y, por lo tanto, crear una estrategia de branding digital que permita transmitir los valores de la marca es una consecuencia de lo anterior. Sin embargo, cuando hablamos de redes sociales, el número de seguidores y la cantidad de contenido siguen siendo los tópicos que dominan la escena, cuando el foco debe estar puesto en lograr diferenciación y obtener alcance para construir comunidad. El desafío será entonces alcanzar estos objetivos en un contexto donde las personas están cada vez más informadas y conectadas; y son más exigentes que nunca gracias a la suma de varios factores como la saturación de la oferta, la erosión de la lealtad y la priorización de la inmediatez, todo junto y al mismo tiempo.

**E324. Crece con tu servicio de diseño gráfico, web, audiovisual, fotografía o creación de contenido. Virginia García**

En esta charla veremos qué es una propuesta de valor, su estructura y desarrollo. Aprenderás cómo optimizar los tiempos de producción y darle valor a tus trabajos.

**E325. Introducción al Marketing de Moda. Romina Débora Rovagnati**

Exploramos desde el ADN de la marca hasta las estrategias de comunicación y la amplificación de las marcas líderes en la industria, proporcionando una visión integral del marketing en el mundo de la moda. Analizamos las identidades visuales que destacan en este competitivo ámbito, desentrañando los elementos clave que las distinguen y las proyectan al éxito. Planificamos y medimos campañas digitales en diversas plataformas, aprovechando las últimas herramientas y técnicas para maximizar el impacto y la visibilidad de las marcas de moda. Visualizamos el potencial del marketing de influencers. Utilizamos el poder del marketing de relaciones públicas para construir y fortalecer la reputación de las marcas en la exigente industria de la moda. Además, mantenemos una exploración de las últimas tendencias internacionales en moda, arte y diseño.

**C) Ciclo Virtual "Vivir del Diseño es Posible" (Organizado junto a Red de diseñadores)**

A lo largo de este ciclo ofrecemos a los participantes una visión integral y actualizada de los desafíos y oportunidades que enfrentamos los diseñadores en el mundo contemporáneo para trabajar y lograr nuestros sueños.

Durante este ciclo conversamos con referentes de distintas áreas sobre las diversas facetas que hacen al universo laboral actual para disciplinas creativas.

**E326. Comisión Trabajo Freelance. Cómo comenzar a trabajar de manera independiente y sostenerlo en el tiempo. Benjamín Landaburu, Sol Jorge, Agustín Bruno, Tomás Stevan, Raulo Vera**

**E327. Comisión trabajo en relación de Dependencia. Cómo hacer un CV y Portfolio para conseguir trabajo. Opciones de salidas laborales en el Diseño, más allá de las agencias. Martín MDG, Sasie Vilar, Nico Abraham, Carla Pérsico, Santi Díaz**

**E328. Comisión Emprendimientos /Negocios. Pasos para iniciar un proyecto de negocio. Planificación, objetivos, estrategias y cómo vender. Jean Acosta, Diego Pozzi, Michel Volmann, Nico Ulloa**

**E329. Comisión nuevas tendencias de trabajo Online. Appointment Setting, Dropshipping, Trading, NFTs, Cursos, Contenido, IA, y las nuevas maneras de generar ingresos. Diego Sánchez, Maía Cordero, Gonza Pérez, Nahu Bon**

**E330. Comisión presupuestar y vender diseño. Lo que más nos cuesta a los Diseñadores es vendernos. Y la venta incluye también ponerle precio a nuestro trabajo. Te contamos las mejores técnicas para presupuestar y vender. Mariano Pace, Hugo Gal Lino, Paloma Gondar, Agustín "Triki" Calderón, Lucas Viñas.**

**Abstract:** This article briefly details the history, development and projection of the Latin American Design Encounter which, since its birth in 2006, is part of the International Design Week in Palermo, the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, due to its quality, scale, continuity and free of charge.

**Keywords:** Design - Latin America - Technology - Entrepreneurship - Trends - Creativity - Conferences - Workshops - Competitions - Business.

**Resumo:** Este artigo detalha brevemente a história, desenvolvimento e projeção do Encontro Latino-americano de Design que, desde seu nascimento no ano de 2006, faz parte da Semana Internacional do Design em Palermo, o evento de design mais importante da região e um dos mais significativos do mundo por sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

**Palavras chave:** Design - América Latina - Tecnologia - Empreendedorismo - Tendências - Criatividade - Conferências - Workshops - Competições - Negócios.

## Índice de expositores del XIX Encuentro Latinoamericano de Diseño 2024

- Aarón Mariscal > p 283  
 Ada Isabel Fernandez Marin > p 285  
 Ada Vidal > p 302  
 Agustín “Triki” Calderón > p 312  
 Agustín Bruno > p 312  
 Alberto Harari > p 305  
 Alejandra Cristofani > p 300  
 Alejandra Presa > p 308  
 Alejandro Gil > p 286  
 Alejandro Guarrera > p 304  
 Alejandro Palacio > p 312  
 Alejandro Silva > p 287  
 Alejandro Uset > p 293  
 Alex Ramirez > p 291  
 Alexandra Cobo Segura > p 294  
 Alexandra Ramirez > p 284  
 Amanda Paccanaro Marino > p 289  
 Amaro La Rosa > p 284  
 Ana Beatriz Avelino Barbosa > p 294  
 Ana Maria Federico > p 296  
 Ana Sofia Vacca Torres > p 296  
 Andrea López Lluch > p 301  
 Andressa Maria Nascimento dos Santos > p 290  
 Angelica Ordoñez > p 301  
 Antonella Catucci > p 295  
 Atziri Martinez Aguirre > p 287  
 Belén Castaldo > p 306 y 310  
 Benjamín Landaburu > p 312  
 Betania Vargas Oliveira > p 291  
 Camila Castro > p 291  
 Camila Jordão > p 283  
 Camilo Vázquez Wlasiuk > p 288  
 Carina del Valle Capriotti > p 287  
 Carla Pérsico > p 312  
 Carlos Cifuentes > p 292  
 Carlos Vlchoff > p 301  
 Carolina Belén Arbeleche > p 311  
 Carolina Calderon Franco > p 284  
 Carolina Carioni Amorim > p 283 y 293  
 Carolina Herrera > p 293  
 Cecilia Alejandra Argüello Sotomayor > p 290  
 Cecilia Olive > p 305  
 Celia Guadalupe Morales González > p 297  
 Cesar Enrique Carrion Osoreo > p 291  
 Cesar Yachi > p 286  
 Christa Paúl > p 288  
 Christian Duarte > p 307  
 Claudia Anabell Vázquez Vázquez > p 292  
 Claudia Di Paola > p 282  
 Claudia Lombardi > p 304  
 Cristian Chavez > p 287  
 Cristián Rizieri Félix > p 297  
 Cristian Secul Giusti > p 304  
 Cristina A. López > p 309  
 Cristina Amalia Lopez > p 286  
 Cucho Cuño > p 300  
 Dafna Nudelman > p 306  
 Damian Moragas > p 307  
 Dana Camila Sierra Perilla > p 295  
 Daniel Gallego > p 302  
 Daniel Martínez Molkes > p 288  
 Daniela Barra > p 293  
 Daniela Flores > p 285  
 Daniela Garcia > p 306  
 Daniela Maggioni > p 312  
 Daniela Mendoza > p 289  
 Daniela Soledad Maggioni > p 295  
 Daniela Wegbraut > p 299  
 Dario Mekler > p 310  
 Defaz Espinoza > p 296  
 Diego Pozzi > p 312  
 Diego Sánchez > p 312  
 Ed Marcos Sarro > p 282  
 Edgar Andres Gutierrez > p 289  
 Ediana Paula Marcelino Offerni > p 293  
 Edinson David Quiroz Soracá > p 283  
 Edson Céspedes Sunagua > p 285 y 288  
 Eduin Gómez > p 283  
 Eleana Gonzalez > p 295  
 Eliana Pérez > p 298  
 Emiliano Paez > p 281  
 Eric Kuschevatzky > p 307  
 Erik Santos > p 290  
 Ernesto del Burgo > p 309  
 Esmeralda Itzel Alvarez Contreras > p 290  
 Esther Sofia Pardo Urueta > p 285  
 Everaldo Pereira > p 296  
 Fabian Jaimes > p 294  
 Fabiana Maffezzolli > p 292  
 Fabiana Mejalelaty > p 295  
 Fabio Andres Lizcano Prada > p 294  
 Fausto Estévez Abad > p 295

- Fausto Zuleta Montoya > p 297  
 Felipe Cisterna > p 290  
 Felipe Grassine > p 291  
 Fernanda Barreno > p 287  
 Fernanda Campos > p 292  
 Fernando Gorza > p 303  
 Fernando Mazzetti > p 285  
 Fiona Smart > p 287  
 Flavio Bevilacqua > p 288  
 Florencia Cima > p 298  
 Florencia Navarro > p 305  
 Francisco Fernando Gallego Escobar > p 286  
 Francisco Tagle > p 311  
 Frida Rodas > p 284  
 Gabriel Aufgang > p 282  
 Gabriel Domenichelli > p 299  
 Gastón Gabay > p 303  
 Georgina Lighterman > p 306 y 310  
 Germán Oyuela > p 283  
 Giovanni Melek Peña Casaran > p 294  
 Gisele Putti Marim > p 286  
 Gonza Pérez > p 312  
 Gonzalo Ilutovich > p 308  
 Grace Lis Proença Meireles Barreto Porto > p 296  
 Greeys Orozco > p 291  
 Griselda Presentado > p 297  
 Gustavo Lento > p 307  
 Gustavo Reyes > p 288  
 Hasbleydi López > p 295  
 Helen Caryne Parra Valdivieso > p 285  
 Hugo Gal Lino > p 312  
 Hugo Montorfano > p 309  
 Isabella Alves da Cunha Melo > p 294  
 Isabelle Barreto > p 282  
 Ismael Pérez > p 285  
 Ismael Salto > p 289  
 Iver Romero > p 283  
 Jaime Andres Pabon Villamizar > p 293  
 Jaime Ricardo Cortés Quintero > p 295  
 Jairo Madrigal Argáez > p 282  
 Jamily Guerra Llanos > p 288  
 Javiera Santa María > p 291  
 Jean Acosta > p 312  
 Jeans Reyes > p 248  
 Jennifer Lorena Martínez Vasquez > p 281  
 Jessica Janower > p 301  
 Jessica Viloria > p 288  
 Jhonatan Montalvo Chuyo > p 283  
 Johana Andrea Riaño > p 290  
 Jorge Andres Gomez Alvarez > p 289  
 Jorge González > p 288  
 Jorge Sol > p 291  
 José Antonio Tejada Gómez > p 290  
 Jose Ignacio Molina > p 290  
 Jose Pantoja > p 287  
 Josefina Alsogaray > p 297  
 Juan David Henao Santa > p 289  
 Juan Emilio Henriquez > p 287  
 Juan Felipe Martínez > p 291  
 Juan Gallardo > p 293  
 Juana Martínez Reséndiz > p 296  
 Julia Hardmeier > p 305  
 Julian Mindiola > p 292  
 Juliana Cardoni > p 292 y 303  
 Juliana Cháves > p 293  
 Juliana Donado > p 289  
 Julieta Bregliano > p 303  
 Julieta Gayoso > p 282 y 311  
 Julieta Risso > p 296  
 Julieta Selem > p 300, 308 y 309  
 Julieth Andrea Gómez Hernández > p 296  
 Karina Ortiz > p 312  
 Karina Riesgo > p 282 y 297  
 Karol Rodriguez > p 285  
 Karol Stefanía Vega Luzuriaga > p 295  
 Katherine Vildoso > p 296  
 Keren Ramos > p 283  
 Kevenn Werney Keller > p 295  
 Kevin D'Onofrio > p 310  
 Kevin Tasayco > p 292  
 Lara Rodriguez Peña > p 310  
 Laura Lorena Feijoó > p 303  
 Laura Milano > p 304  
 Laura Vaillard > p 296  
 Laura Valoppi > p 308 y 309  
 Leticia Jacqueline Robles Cuellar > p 288  
 Leticia V. Ferreyra > p 301  
 Libertad Árcega > p 284  
 Liliana Orjuela > p 283  
 Liliana Patricia Vega > p 289  
 Linda Valentina Contreras > p 289  
 Lizeth Carolina Barreto Cuesta > p 292  
 Lorena Pérez > p 303 y 307  
 Luana Marquez > p 294  
 Luara Fukumoto > p 282  
 Lucas Ezequiel Perona Rubiño > p 297  
 Lucas Tonet Tonet > p 297  
 Lucas Viñas > p 312  
 Lucero Urzagaste > p 283  
 Lucila Cáceres > p 304  
 Luis Fernando Rodríguez Camacho > p 292  
 Luisa Fernanda Hincapie Rodriguez > p 283  
 Maia Cordero > p 312  
 Malena Mancini > p 310  
 Manuel Blanco > p 305  
 Marcela Soldano > p 311  
 Marcelle Lefineau > p 284  
 Marcelo Adrián Sánchez > p 310  
 Marcelo Fernandez > p 305  
 Marcelo Henrique Nascimento Almeida > p 283  
 Marcelo Otero > p 302 y 307  
 María Alejandra Lopez Galindez > p 294  
 María Antonia Diaz Palomino > p 304  
 María Belén Moore > p 303  
 María Camila Skinner Arango > p 296  
 María Elvira Maggi > p 304  
 María Fernanda Apesteguía > p 299  
 María Florencia Aragone > p 307  
 María José Casado > p 286  
 Maria Jose Martinez Gonzales > p 287  
 María Laura Traba > p 303  
 Maria Patricia Lopera Calle > p 282

- Maria Paula Loaiza Gomez > p 294  
 María Paula Trucchi > p 308  
 María Pía Coppedé Novelli > p 294  
 Maria Pia Estebecorena > p 287  
 Mariana Cruz Luna > p 284  
 Mariana Minsky > p 300  
 Mariana Pampillón > p 311  
 Mariana Solis > p 307  
 Mariano Hiriart > p 299  
 Mariano Pace > p 312  
 Mariela Acorinti > p 306  
 Mariela Lilian Tapia > p 287  
 Mariela Lopazzo > p 309  
 Marina Biondi > p 303  
 Mario Ernesto Esparza Díaz de León > p 284  
 Martha Patricia Yanas > p 290  
 Martín Buero > p 301  
 Martin Eduardo Buero > p 300  
 Martin Fridman > p 305  
 Martín Gallino > p 311  
 Martín MDG > p 312  
 Martín Vivas > p 306  
 Matías Corno > p 300  
 Matias Millet > p 302  
 Matias Natella > p 310  
 Mayra Moriones > p 285  
 Melisa Machuca > p 302  
 Michel Volmann > p 312  
 Miguel Ordoñez > p 284  
 Mirna Carolina Colmenares Donoso > p 295  
 Mónica Antúnez > p 308  
 Mónica Lazzatti > p 292 y 302  
 Mónica S. Incorvaia > p 305  
 Nahu Bon > p 312  
 Natalia Nanni > p 298  
 Natalia Rodríguez > p 299  
 Natalio Mark > p 308  
 Nico Abraham > p 312  
 Nico Ulloa > p 312  
 Nicolas Moretti > p 309  
 Nicolas Ramirez > p 286  
 Nicolas Restrepo Henao > p 281  
 Noelia Gregor > p 308  
 Noelia Liñeiro > p 287  
 Noemí Binda > p 285  
 Olga Lucía Zipa Patiño > p 293  
 Oscar Irustia > p 312  
 Pablo Lima > p 288  
 Pablo Tesoriere > p 299  
 Paloma Gondar > p 312  
 Paloma Rivas > p 311  
 Paola Irazábal > p 286  
 Paolo Ber Luis Sorgentini > p 309  
 Paolo Bergomi > p 309  
 Patricia Charo > p 302  
 Patricia Relats > p 299  
 Paul Mendoza Salvador > p 287  
 Paula Frankel > p 301  
 Paula Garcia > p 285  
 Paula Landoni > p 309  
 Paula Meijstel > p 302  
 Paula Pettinelli > p 293 y 296  
 Paula Valentina Valdés Rojas > p 284  
 Paulita Ruben > p 298  
 Pilar Castro > p 290  
 Rafael Frota > p 291  
 Rafael Maia > p 295  
 Rafael Mauricio París Restrepo > p 282  
 Ramiro Navarro Diaz > p 288  
 Raquel Marques > p 291  
 Raulo Vera > p 312  
 Rocío Morono > p 305  
 Rodrigo Ariel Caruso > p 306  
 Rodrigo Fernandes Pissetti > p 290  
 Romina Débora Rovagnati > p 312  
 Ronald Fernando Meléndez Cardona > p 282  
 Rony Keselman > p 303  
 Rosario Arce > p 292  
 Roseane Santos > p 289  
 Santi Díaz > p 312  
 Santiago Bustelo > p 294 y 311  
 Sara Peisajovich > p 304 y 305  
 Sarah Marçal > p 284  
 Sasie Vilar > p 312  
 Sebastián Molina > p 298 y 310  
 Sebastián Torres > p 248  
 Sérgio Sudsilowsky > p 294  
 Silvina Rodriguez Picaro > p 298  
 Simone Amparo Oliva Sanjinés > p 290  
 Simone Bitzer > p 290  
 Sofía Genovese > p 301  
 Sofia Palladino > p 295  
 Sol Ailén Jorge > p 309  
 Sol Jorge > p 312  
 Soledad Vázquez > p 306  
 Sosa Zoralys > p 283  
 Stefania Muñoz > p 298 y 307  
 Tomás Stevan > p 312  
 Valentina Di Bastiano > p 302  
 Valeria Giovannetti > p 286  
 Vanesa Donzis > p 298  
 Vanessa Lima Mota > p 288  
 Vanina Beviglia > p 285  
 Verónica Méndez > p 297  
 Verónica Silva > p 294  
 Verónica Sotto > p 299  
 Verónica Vielma Nuñez > p 289  
 Victoria Gabriel > p 300  
 Virginia García > p 295 y 312  
 Viviana Torres-Mestey > p 291  
 Viviane Martini > p 286  
 Xavier Salgado Pazmiño > p 293  
 Ximena Díaz Alarcón > p 299  
 Yaclyn Marcano > p 291  
 Yaneth Plazas > p 292  
 Yasnaia Paola Gaya > p 285  
 Yoel Acosta > p 285  
 Yolima Sánchez Royo > p 289  
 Zulay Daniela Rivera Matiz > p 293