

IX Cumbre de Emprendedores 2024

Actas de Diseño (2025, enero),
Vol. 48, pp. 395-408. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: agosto 2024
Fecha de aceptación: diciembre 2024
Versión final: enero 2025

Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección de la Cumbre de Emprendedores que, desde su nacimiento en el año 2016, integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 16 años y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Cumbre de Emprendedores, Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Experiencias Innovadoras, Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, Foro de Creatividad Solidaria y Networking DC) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Cumbre de Emprendedores - Emprendedores - Emprendimiento - Proyectos innovadores - Latinoamérica - Diseño - Asesoramiento - Intercambio de experiencias - Networking.

[Resúmenes en inglés y portugués en p. 407]

La Cumbre de Emprendedores es un espacio internacional de capacitación, vinculación, asesoramiento y mentoreo para emprendedores creativos e innovadores vinculados al diseño, las comunicaciones y las industrias creativas y culturales.

La Facultad de Diseño y Comunicación se caracteriza por la formación emprendedora integrada a todas las carreras que dicta, de pregrado, grado y posgrado. Así, en su desarrollo se ha posicionado como un lugar de convocatoria, formación y proyección de una cultura emprendedora basada en la creatividad como identidad y motor de sus proyectos. Ese posicionamiento fue consolidándose hasta generar, dentro de la Semana Internacional de Diseño un espacio específico para convocar ideas, proyectos e iniciativas emprendedoras de toda la región.

La Cumbre de Emprendedores se crea en el año 2016 y se organiza en Comisiones de Asesoramiento. Son comisiones organizadas por campo temático (indumentaria, videojuegos, deco, audiovisual, gráfico, arte, productos, gastronomía y otros) en el que jóvenes profesionales presentan y exponen sus ideas y proyectos emprendedores frente a destacados Maestros del diseño y la creatividad que, desde su experiencia, los asesoran para optimizarlos en su gestión y crecimiento.

Los Maestros son destacados profesionales del arte, la cultura, las comunicaciones, el diseño y los negocios amigos de la Facultad de Diseño y Comunicación que brindan su mirada, sus consejos y sugerencias.

La IX Edición de la Cumbre de Emprendedores se realizó del 15 al jueves 19 de Julio 2024 de forma presencial. En total expusieron 133 expositores y 15 mentores. En este ciclo se realizaron 3 espacios de participación:

- Maratón
- Diálogo con Profesionales
- Networking

A) Maratón

Este ciclo de charlas y talleres fue dirigido a emprendedores, profesionales y creativos que buscan fortalecer sus proyectos y marcas en el entorno digital y más allá. Los participantes aprendieron a transformar seguidores en clientes, proteger su propiedad intelectual, y construir una marca sólida en entornos digitales. Se abordó cómo contar la historia de su emprendimiento de manera clara y memorable, utilizar la comunicación estratégica para potenciar ventas y desarrollar el negocio, y emprender con propósito y creatividad.

El ciclo también incluyeron talleres prácticos para ayudar a los asistentes a hacer crecer sus servicios de diseño gráfico, web, audiovisual o de contenido, diseñar un plan de negocios efectivo, y aplicar estrategias impositivas. Se exploró cómo potenciar la marca personal mediante el pensamiento creativo, tomar decisiones basadas en la experiencia, y emprender en el mundo digital. Además, se presentaron herramientas inteligentes para emprendedores modernos, estrategias de mercadeo aplicando inteligencia artificial, y técnicas para despertar el genio creativo bajo presión. Finalmente, se abordó la creación de una comunicación efectiva en Instagram, la construcción de una imagen con propósito, y cómo enfrentar desafíos con valentía en el branding.

Esta actividad, abierta a todo público, incluyeron 20 charlas que se realizaron en la sede de Jean Jaurès 932, CABA. A continuación se detallan por orden cronológico de presentación:

• Lunes 15 de Julio

CE01. Estrategias Impositivas para Emprendimientos. **Karina Riesgo**

¿Qué conceptos administrativos e impositivos tenés que

tener en cuenta para gestionar exitosamente el emprendimiento o profesión? ¿Qué aspectos impositivos tengo que considerar para no tener una sorpresa cuando me fiscalice la Afip y Rentas? ¿Puedo exportar servicios, cómo es el tratamiento impositivo? Este taller propone un espacio en el que los participantes puedan conocer aspectos administrativos e impositivos básicos para gestionar su emprendimiento. Dirigido a Emprendedoras y Profesionales que tengan un proyecto en marcha o se desempeñen en una actividad profesional independiente. Contenido. Introducción a conocimientos básicos administrativos, impositivos para la gestión de proyectos.

CE02. #SmartMe. Herramientas Inteligentes para Emprendedores Modernos. Griselda Presentado

En esta conferencia se explorará cómo las herramientas inteligentes y digitales se han convertido en aliados indispensables para los emprendedores modernos. En un mundo donde la eficiencia y la optimización son clave, estas tecnologías no solo permiten ahorrar tiempo y dinero, sino también escalar negocios de manera sostenible y efectiva.

CE03. Imagen con Propósito. Natalia Nanni

En la era digital, nuestra imagen personal se ha convertido en una moneda de gran valor. No se trata solo de cómo nos vemos, sino de cómo nos perciben los demás. La imagen que proyectamos afecta nuestras relaciones, oportunidades profesionales y, en última instancia, nuestra calidad de vida.

• Martes 16 de julio

CE04. Aprendé a contar lo que hacés de una forma clara, recordable y contundente. ¿Cómo la comunicación estratégica potencia las ventas y desarrolla el negocio?. Patricia Relats

Pitchear es mucho más que presentar bien una idea. Nadie compra un producto sin confiar en quien está detrás y detrás de cada producto hay una empresa, un conocimiento y una solución clave para un público. Aprender cuáles son las claves y qué tener en cuenta es una parte, pero además en este taller vamos a enfocarnos en una dinámica que te permita no solo testear, sino llevarte un feedback sobre qué aspectos tuyos potenciar para que tu negocio crezca.

CE05. Del Like al Checkout. Transforma seguidores en clientes. Melisa Machuca

Considerando el contexto tecnológico actual donde todo emprendedor necesita tener conocimientos de Marketing Digital para experimentar un crecimiento en su negocio, junto con la necesidad de tener presencia en redes sociales para obtener visibilidad y reconocimiento, la propuesta de la charla es capacitar a los emprendedores en técnicas de venta que les permita conocer cómo funciona el embudo de ventas en sus redes sociales y cómo acompañar el recorrido de sus seguidores desde que los descubren hasta que realizan una compra.

• Miércoles 17 de julio

CE06. Cómo despertar al genio creativo bajo presión. Juliana Cardoni y María Belén Moore

Activar la creatividad bajo demanda es difícil. Este taller ofrece estrategias y herramientas prácticas para ello, adaptadas a diferentes estilos de aprendizaje. Los participantes experimentarán diversas técnicas directamente, facilitando la puesta en marcha de procesos creativos bajo presión.

CE07. Cómo potenciar tu marca personal aplicando el pensamiento creativo. Lucila Caceres

Hoy en las redes sociales abundan los tips, recetas y el paso a paso para crecer con tu marca personal. Pero si lo que buscás es destacar creando propuestas disruptivas e innovadoras no basta con seguir recetas. Necesitás entrenar el pensamiento creativo. En esta charla te compartiré cómo aplicar esta forma de pensar a tus objetivos, comunicación y creación de servicios para potenciar tu marca personal y destacar en el mercado.

CE08. Marketing Digital - Una guía de supervivencia para los emprendedores. Cecilia Olive

En este encuentro, desmitificaremos el marketing digital y descubriremos que hacer marketing es MUCHO más que tener una cuenta de Instagram. En esta charla, aprenderás a establecer objetivos claros, analizar competidores, definir audiencias y diseñar planes de contenido y publicidad online. Compartiremos casos de éxito reales y te daremos herramientas prácticas para llevar tu emprendimiento al siguiente nivel. ¡Te invitamos a sumarte a esta charla y descubrir cómo una estrategia bien pensada puede marcar la diferencia.

CE09. Creá tu comunicación en Instagram. Soledad Vázquez

Durante este workshop aprenderás cómo utilizar Instagram a tu favor. Los tipos y formatos de contenido. Cómo calendarizar y muchos tips mas que no puedes dejar de utilizar.

• Jueves 18 de julio

CE10. Emprende con Impacto Positivo: Estrategias Creativas y Asertivas de Comunicación. Alejandra Presa

En esta charla se profundizará acerca de cómo definir y comunicar el propósito de tu marca para generar un impacto positivo. Aprenderás los beneficios de tener una marca con valores significativos y cómo implementar una estrategia de comunicación 360° para transmitir eficazmente ese impacto positivo.

CE11. Workshop - El diseño como negocio. Natalio Mark

Para diseñadores que quieran vivir de lo que aman y saben hacer. Más de 20 años de experiencia profesional, destilados en un workshop intensivo donde te explicaré por qué no es suficiente un buen portfolio para conseguir un flujo constante de clientes y obtener los ingresos ne-

cesarios que te permitan administrar de forma rentable tu estudio de diseño. Todo sobre las habilidades necesarias para conseguir clientes, proyectos, oportunidades, detectar tu nicho de mercado, una especialización, saber vender tus servicios, como presupuestar, facturar y cobrar lo que realmente vale tu trabajo.

CE12. Creatividad para redes comenzó a seguirte. Sol Ailén Jorge

Dale follow a este taller ideado para devolverle la creatividad a tus redes sociales. Sabemos la importancia de publicar seguido, pero también el trabajo que da pensar todo el tiempo qué publicar y para peor que sea creativo para la audiencia. Por eso, a través de una serie de ejercicios buscaremos bloquear al “Síndrome de la hoja blanca” y agregar a “MejoresAmigos” a este entrenamiento para acudir a él cuando se sientan trabados con respecto a la creación de contenido. Pues... Creativos no nacemos, nos hacemos ¡Nueva notificación. Si andas flojo de ideas este es tu taller.

CE13. Branding para valientes. Milo Henríquez

El asumir la identidad con valentía, asumir y descubrir el “SOY” es clave para proyectar valor percibido, ser coherentes, auténticos, construir marca. Bajo esta máxima, proponemos un workshop y charla inspiradora con metodología propia desarrollada luego de 20 años de trayectoria profesional.

CE14. Propiedad intelectual para creativos y emprendedores. Malena Mancini y Lara Rodríguez Peña

El mundo creativo y emprendedor está rodeado de propiedad intelectual, entender qué es, para qué sirve y cómo se protege puede ayudar a potenciar tu trabajo. En este taller vamos a explicar las bases de lo que necesitas saber para proteger tus esfuerzos creativos, explicando mediante ejemplos claros cuales son las distintas herramientas que existen y cuales son sus beneficios. Entre otras cosas vamos a hablar de marcas, derecho de autor, imagen, contratos, diseños y modelos industriales. La idea es que te lleves herramientas que te ayuden a gestionar y monetizar tus creaciones.

CE15. Cómo construir un plan de negocios efectivo en 4 pasos estratégicos. Julieta Gayoso

Exploraremos nuevas formas de plantear tu producto o servicio para que sea atractivo, para crear propuestas que impacten y diseñar un plan de acción que consiga clientes de manera fluida. Desde un enfoque ágil, aprenderás cómo analizar en profundidad tu área de negocios, para potenciar los resultados de tu emprendimiento.

CE16. Experience Decision Making: El eslabón faltante entre design thinking y doing business. Santiago Bustelo

Experience Decision Making (XDM) es un sistema para lograr mejores procesos de toma de decisiones en los emprendimientos de software. La toma de decisiones es la función más importante de la gestión. Nunca antes fue tan difícil: proyectar, operar y mantener experiencias, implica nuevas formas de entender y llevar adelante

proyectos, servicios y negocios. Este desafío ha sido terreno fértil para nuevas metodologías de trabajo, todas ellas prometiendo el éxito que escapa a las demás. Aunque útiles, todas comparten la misma limitación: una metodología de trabajo propone una forma de organizar personas y procesos. No reemplaza a las personas, ni a sus procesos de toma de decisiones. Experience Decision Making nace de reconocer esa pieza faltante. Integra y extiende elementos de teoría de la decisión, psicología cognitiva y principios de influencia y liderazgo, en un sistema consistente y aplicado en proyectos reales.

• Viernes 19 de julio

CE17. Emprender en un negocio digital ¿Por dónde empiezo?. Daniela Maggioni

¿Tenés un modelo de negocio y marca definidos? ¿Estableciste un método de trabajo en el que no se vean afectadas áreas de tu vida personal? Te invito a que hablemos sobre conceptos y herramientas que son pilares para sumergirse en el mundo digital y emprender sin morir en el intento.

CE18. Estrategias de mercadeo para emprendedores aplicando la IA. Alejandro Palacio

Este taller explorará cómo crear y potenciar marcas de autor, así como también cómo mejorar las marcas existentes a través de la investigación. Se utilizarán herramientas de inteligencia artificial (IA) para desarrollar estrategias efectivas que conecten emocionalmente con los consumidores y refuercen la identidad de la marca.

CE19. Construcción de marca en entornos digitales. Karina Ortiz

Hoy sabemos que integrar la imagen de las marcas y o empresas a la lógica de las plataformas sociales es una necesidad y, por lo tanto, crear una estrategia de branding digital que permita transmitir los valores de la marca es una consecuencia de lo anterior. Sin embargo, cuando hablamos de redes sociales, el número de seguidores y la cantidad de contenido siguen siendo los tópicos que dominan la escena, cuando el foco debe estar puesto en lograr diferenciación y obtener alcance para construir comunidad. El desafío será entonces alcanzar estos objetivos en un contexto donde las personas están cada vez más informadas y conectadas; y son más exigentes que nunca gracias a la suma de varios factores como la saturación de la oferta, la erosión de la lealtad y la priorización de la inmediatez, todo junto y al mismo tiempo.

CE20. Crece con tu servicio de diseño gráfico, web, audiovisual, fotografía o creación de contenido. Virginia García

En esta charla veremos qué es una propuesta de valor, su estructura y desarrollo. Aprenderás cómo optimizar los tiempos de producción y darle valor a tus trabajos.

B) Diálogo con líderes

Ciclo de paneles diseñado para ofrecer a emprendedores y profesionales la oportunidad de aprender de la experiencia y visión de líderes destacados. A través de conversaciones inspiradoras, se abordaron temas esenciales como el liderazgo inspirador y el trabajo en equipo, los desafíos y oportunidades en el camino emprendedor, y la disrupción creativa en los negocios. Este ciclo buscó motivar y equipar a los participantes con herramientas y perspectivas valiosas para enfrentar los retos del entorno empresarial actual.

Los panelistas son importantes profesionales, artistas, empresarios e influenciadores de diferentes campos del arte, las comunicaciones, el diseño y el mundo gourmet que han recibido el Premio Estilo Emprendedor, Mujeres Creativas y Reconocimiento Talento y Orgullo que otorga la Universidad de Palermo desde hace varios años. Ellos son referentes en su disciplina e impactan en el presente y futuro de su campo profesional asumiendo nuevos desafíos, liderando proyectos innovadores y, sobre todo, ocupándose de dejar legados para la construcción del futuro, compartiendo su experiencia con las nuevas generaciones.

Esta actividad incluyó 3 paneles que se detallan a continuación:

CE21. Panel: Liderazgo inspirador y trabajo en equipo. Modera: Maru Acorinti. Participan: Fernando Canepa y Marcelo Gordin, Directores y fundadores de Énfasis People & Brands. **Jessica Jalife,** CEO y Cofundadora de Jalife Brothers. **Gustavo Neer,** CEO y Director Creativo en Peter Kent. **Germán Visciarelli Acosta,** Director de Con Amor® Marketing para PyMEs.

Este panel explora cómo los líderes efectivos no sólo guían a sus equipos, sino que también inspiran y motivan a sus miembros hacia objetivos comunes. Los participantes aprenderán sobre las claves del liderazgo inspirador y cómo fomentar un ambiente de colaboración y confianza que impulse el éxito colectivo en el mundo emprendedor.

CE22. Panel: Desafíos y oportunidades en el camino emprendedor. Modera: Karina Riesgo. Participan: Daniel Dimare, Director de RASTI. **Patsy Blythe Simpson,** Fundadora Para Teens/Revista Perfil Gourmet. **Andy Cherniavsky,** Fotógrafa. Estudio ACH. **Ernesto Sandler,** Presidente de Bellavision SA. Fundador y CEO de WEXWE. **Adrián Scurci,** Fundador y Director Creativo de Ozono.

El camino del emprendimiento está lleno de desafíos, pero también de oportunidades únicas para innovar y crecer. En este panel, se discutirán las principales dificultades que enfrentan los emprendedores y cómo convertirlas en trampolines hacia el éxito. Los panelistas compartirán sus experiencias y estrategias para superar obstáculos y aprovechar oportunidades en el competitivo entorno empresarial.

CE23. Panel: Disrupción creativa en los negocios. Modera: Karina Riesgo. Participan: Gonzalo Berro, Fundador de Grupo Berro. **Mario Borovich,** Dir. de Contenidos.

Sinapsis Producción. **Claudia Epszteyn,** CEO de Sentèz. **Silvina Rodríguez Pícaro,** Socia Fundadora de SRP Communication & Brand Design. **Nicolás Tiferes,** Fundador de Mathienzo.

La disrupción creativa es esencial para destacar en un mercado saturado y cambiante. Este panel se centrará en cómo los emprendedores pueden innovar y romper con lo establecido para crear negocios únicos y competitivos. Se abordarán casos de éxito y se ofrecerán consejos prácticos para incorporar la creatividad en la estrategia empresarial, logrando así un impacto significativo y duradero.

C) Networking

Este ciclo de comisiones ofreció una plataforma única para la difusión, vinculación e intercambio de experiencias entre jóvenes emprendedores y profesionales de América Latina y el mundo. En este espacio, se presentaron proyectos innovadores de diversas áreas como el diseño, la comunicación, el arte, la cultura, los negocios y disciplinas relacionadas, organizados en comisiones temáticas. El objetivo fue fomentar la colaboración, el aprendizaje mutuo y la creación de redes entre participantes que buscan impulsar sus iniciativas en un entorno global y multidisciplinario.

Esta actividad virtual se desarrolló en 12 comisiones detalladas a continuación:

• Comisión 1

CE24. ARA Designs. María del Rosario Allard y Juana María Rollán

En ARA Designs somos una marca de objetos de diseño donde incursionamos en formas orgánicas y en la explosión del color para crear espacios únicos y bellos que acompañen el impulso de crear ambientes como obras de arte.

CE25. ALCAB ARQUITECTURA. Oscar Eduardo Almanza Cabanillas

Me desarrollo en el campo de la arquitectura, tengo mi estudio de arquitectura, diseño y construcción. Soy fundador de la plataforma de arquitectura "Alcab Arquitectura" con más de 200 mil seguidores en instagram.

CE26. Arqbook Virtual. Johanna Coifman

Arquitecta y creadora de contenido en redes sociales. Fundadora de Arqbook Virtual, una comunidad de estudiantes de arquitectura, arquitectos, diseñadores y personas afines a la construcción. Hoy somos más de 70 mil en instagram y más de 60mil en tiktok. He realizado más de 40 colaboraciones en redes sociales, nacionales e internacionales, con importantes marcas del sector, instituciones, emprendimientos, museos, etc. También he trabajado en el equipo de comunicación en la Secretaría de Desarrollo Urbano del GCBA, como Referente de Redes Sociales.

CE27. La Firme. Mora Orensanz

Startup que ofrece un conjunto de micro servicios digitales que guían a las familias a través de cada etapa del proceso de construcción de sus viviendas. Estos incluyen herramientas para realizar un autodiagnóstico estructural, jugar con posibles distribuciones, presupuestar y cotizar créditos. La idea de La Firme surge en respuesta al creciente déficit de vivienda en América Latina que ha llevado a que más del 60% de las viviendas son autoconstruidas, es decir, hechas sin el asesoramiento técnico adecuado. Esto resulta en fallas estructurales, distribuciones ineficientes y sobrecostos significativos para cada familia. Nuestras herramientas digitales están dirigidas a familias de medianos y bajos ingresos en Latinoamérica. Actualmente estamos operando en Perú y nuestro equipo está conformado por tres cofundadores: Fiorella Belli (Perú), Mora Orensanz (Argentina) y Raul Briceno Brignole (Peru).

• **Comisión 2****CE28. DC AUDIOMEDIA. David Castillo**

DC Audiomedia es un emprendimiento de diseño interactivo, medios audiovisuales y locución, enfocado en desarrollar contenidos audiovisuales para microempresas.

CE29. Mundos paralelos: un vistazo a lo real e imaginario. Alex Denys Espinoza Cardenaz

Soy peruano, y soy especialista en publicidad. Tengo 10 años de experiencia en el sector educación en áreas de Marketing y publicidad así como de manera independiente. Curse un diplomado en la Pontificia Universidad Católica del Perú donde obtuve el primer puesto con mi propuesta de café temático. Me gusta la fotografía creativa, no me considero un fotógrafo profesional pero si me gusta usar la fotografía para expresar mis emociones y mi arte.

CE30. Francisco Fernando Gallego Escobar. Francisco Fernando Gallego Escobar

Profesional con más de 20 años de experiencia en el mundo de la comunicación, la educación y la producción audiovisual. Mi pasión por contar historias me ha llevado a explorar diferentes campos, desde la creación de contenido educativo hasta la investigación de narrativas transmedia. Soy apasionado de la ciencia ficción, los cómics y los juegos de rol. Actualmente, soy docente de tiempo completo en la Institución Universitaria Pascual Bravo en Medellín, donde imparto cursos audiovisuales en Diseño y dirijo el Semillero de Investigación Formativa Ovni.

CE31. Jennifer Lorena Martinez Vasquez. Jennifer Lorena Martinez Vasquez

Diseñadora de imagen y sonido e investigadora de la Universidad de Buenos Aires. Me desempeño como sonidista en producciones audiovisuales, realizando sonido directo en rodajes, diseño sonoro y edición en postproducción. Como investigadora audiovisual en la Universidad de Buenos Aires, desarrollo indagaciones sobre el sonido y el diseño sonoro. En mis exposiciones en ámbitos académicos y en cursos, propongo realizar

un diseño de sonido distinto, creando bandas sonoras con la voz humana o con frecuencias terapéuticas, que beneficien la salud de la audiencia.

CE32. Nela Meriguet Calle. Nela Meriguet Calle

Soy fotógrafa e ilustradora, hace 7 años fui diagnosticada con psicosis y ansiedad extrema, debido a la violencia de género que sufrí por parte de mi ex marido. Se acumularon los miedos, los golpes, el llanto y la bronca y caí en un estado profundo de depresión, ansiedad y psicosis. Me encerré en mi casa por 2 años, tenía miedo a la gente y a los espacios públicos. Gracias a una psiquiatra me propuse coger una cámara y empezar a crear, necesitaba salir de mi mente. Me dediqué a los retratos de personas normales, al principio fue muy difícil, pero trabajaba con personas que se sentían excluidas o afectadas psicológicamente por su pasado a través de ellos puede descubrirme y descubrirlos. La cámara era mi armadura, me sentía cómoda estando detrás del lente, trabajé con amas de casa violentadas, con trans, trabajadoras sexuales, gente con diagnóstico psiquiátrico y más personas. Al mismo tiempo que esto me impulsaba a salir de casa de a poquito. Mi trabajo fue reconocido y me propusieron 3 exposiciones en diferentes ciudades siempre hablé del hecho de que las mujeres podemos salir de relaciones abusivas y seguir brillando. Llegó la pandemia y me dediqué a aprender ilustración por mi cuenta. Ilustré principalmente a mujeres y la lucha contra la violencia de género. Mi enfermedad continúa presente pero me siento de nuevo viva y creativa, y lo más importante fuerte para enfrentar a la vida.

CE33. EnCorto Taller. Tito Núñez

EnCorto Taller es un espacio independiente de creación y conocimiento que aborda la imagen digital y en movimiento desde una perspectiva estética y cultural. Con un enfoque en la creación audiovisual colaborativa, busca desarrollar obras con valor artístico en seis áreas clave: Creación de obras visuales y audiovisuales, Experimentación en artes visuales, Producción comercial de piezas audiovisuales, Gestión administrativa y legal, Pedagogía a través del arte, y Difusión del arte local. El objetivo principal es consolidar un banco de guiones y realizar productos audiovisuales de alta calidad, ampliando el portafolio de EnCorto. El componente de Experimentación incluye un Laboratorio de Videomapping, video experimental y VJ. La Producción Comercial se proyecta como la principal fuente de ingresos, mientras que el área de Pedagogía busca ofrecer talleres audiovisuales accesibles. Finalmente, se promueve la difusión de arte mediante la selección de material y la participación en convocatorias y galerías. EnCorto Taller, ubicado en el barrio Girardot, se encamina a convertirse en una empresa líder en el sector audiovisual.

CE34. Mariana Parra Fotografía. Mariana Parra

Ofrezco servicios de fotografía especializada en diversas áreas para capturar y destacar lo mejor de cada momento y proyecto. Mis especialidades incluyen: Fotografía Publicitaria. Fotografía de Moda. Fotografía de Eventos. Fotografía de Paisaje. Fotomontaje. Fotografía y bordado.

CE35. Aero Espacio Films. *Maria Florencia Pereira*

Brindamos soluciones que vuelan de forma remoto a clientes exigentes con pensamientos futuristas. Somos proveedores de un servicio de vuelo no tripulado y emisión de imagen para Paramount-TELEFE como así también trabajamos con los clientes que necesiten asesoramiento en la implementación o bien que quieran aprender sobre el mundo de los drones o necesiten un registro de algún evento. Somos Aero Espacio Films hace 18 años que volamos drones.

CE36. Los colores de la ciudad de Cartagena de Indias a través de la Fotografía. *Camilo Rojas, Juan Atencio y Luis Jose Valencia Botet*

Doctorando en Diseño - Bogotá. El proyecto fotográfico se concibió para ser un medio por el cual se retrate a las personas, sus realidades, su contexto, sus actividades, sus prácticas y sus patrimonios tangibles e intangibles asociándolos a los valores e ideales contemplados en los colores de la bandera de la ciudad.

• Comisión 3**CE37. *aleja_illustrada. Astrid Alzate***

Somos una marca que se dedica a hacer ilustraciones análogas, buscamos llevar una parte de nuestra alma a la casa de todos.

CE38. Bamgraph. *Mariana Brunetti*

Bamgraph es un proyecto personal que fue tomando forma a lo largo de los años, comenzando como una iniciativa freelance en el ámbito del diseño gráfico. Desarrollando piezas gráficas tanto digitales como impresas, dirigidas a emprendedores y empresas de diversos sectores. Creación de identidades visuales, material publicitario y diseño de productos personalizados. Optimización de piezas gráficas para diferentes sistemas de impresión, incluyendo digital, offset y sublimación. Con el tiempo y el crecimiento de este proyecto ampliamos nuestras capacidades, incorporando maquinaria que permite materializar las ideas de nuestros clientes, brindando un servicio integral desde el diseño hasta la producción final.

CE39. Cultura Metro. El gallito que educa. *Luis Ganchala*

La propuesta de la marca Cultura Metro diseñada para el Metro de la ciudad de Quito, se apropia de una leyenda de la ciudad de más de 200 años, para direccionar a la ciudadanía sobre el buen comportamiento y prácticas sociales que debe adoptar cuando se utiliza el sistema de transporte subterráneo.

CE40. Pangea: el epicentro gastronómico y cultural en el corazón de Tucumán. *Edgar Andres Gutierrez*

La identidad visual de Pangea refleja su diversidad, invitando a todos a unirse en la mesa para celebrar la conexión humana a través de comida, música y cultura tucumana. Cada elemento visual está cuidadosamente diseñado para celebrar esta singularidad.

CE41. Cositas lindas Paola Olivia. *Paola Olivia*

Somos un emprendimiento que comenzó con una persona y hoy está compuesta por 3 personas. Nuestro trabajo es brindar algo bonito y útil. Nos encargamos de hacer agendas de varios tipos, kit para cumpleaños, papelería creativa, entre otros productos.

CE42. Juanita Golondrina. *Mailen Quinteros*

Soy una diseñadora que se apoya en la estética pop actual y de mi infancia para crear juguetes, accesorios e ilustraciones con una mirada didáctica y original.

CE43. Cartosofia Nativa. *Sofía Rusca y Lautaro Molina Blasina*

Cartosofia Nativa se creó en el año 2020, en este emprendimiento llevamos adelante la realización de mapas personalizados con el fin de plasmar viajes personales para inmortalizar sus recorridos y experiencias, y mapas pre-diseñados para poder difundir conocimientos sobre la biodiversidad relacionada a la riqueza de flora, fauna y diversas expresiones culturales de distintos lugares del mundo. Ofrecemos un diseño gráfico de alta calidad, tanto en formatos digitales como impresos, mediante láminas sueltas, enmarcadas y rompecabezas, para poder interactuar con el material de distintas maneras y para todas las edades. A lo largo de estos 4 años el proyecto fue creciendo un montón y esperamos seguir expandiendo horizontes y aprender tanto del proceso creativo como el organizativo para compartir lo que nos gusta hacer, que es viajar y disfrutar de la naturaleza que nos rodea.

• Comisión 4**CE44. Paula Arqueros. *Paula Arqueros***

Soy Diseñadora Textil, especializada en Marketing Digital y Responsabilidad Social, con más de 10 años de experiencia brindando soluciones creativas de principio a fin. Acompaño a empresas, marcas y emprendimientos en el desarrollo de estrategias de posicionamiento, e-commerce, presentaciones para inversores y aliados. En mi recorrido he trabajado con marcas como Reebok, Mercedes Benz y Wyndham, además de organismos nacionales y más de 20 marcas y emprendimientos, alcanzando triplicar ventas al primer mes, filas con horas de espera en eventos y hasta US\$15.000 en inversiones a emprendimientos.

CE45. Vanina Bertoli. *Vanina Bertoli*

Mi nombre es Vanina Bertoli y desde hace 7 años estoy a cargo del reposicionamiento de la marca italiana FILA en el segmento moda para el mercado Argentino. Soy especialista en producto deportivo. Uno de mis mayores logros fue el desarrollo de estrategia e implementación de las 3 colaboraciones de: FILA x Las Pepas, FILA x Desiderata edición 1 y 2. Actualmente desarrollo y ejecuto el plan de colección y comercial para la asociación FILA + LOLLAPALOOZA.

CE46. Manuel Blanco. *Manuel Blanco*

Consultor y Especialista en Marketing Digital para E-Commerce y B2B. Desarrollo trabajos para Pymes, Startups y Empresas que necesiten potenciar su canal de E-commerce o su flujo de Leads cualificados. Elaboración de estrategia de marketing digital en cuentas como The Marketing Bar (España y Alemania), EternaVita (España y Latam) Somos Oseo, Cobre Café, Haus Up, Payhaus, Viners, Werpi, MDO, Valkymia, Los Locos, Kamunik, etc. Soy profesional en Performance y Branding exclusivamente para canales digitales.

CE47. New Black Agency. *Micaela Giannotta*

Somos una agencia con modalidad nómada y un gran sostén en equipos de freelancers. Donde ayudamos a construir marcas en el mundo digital. Ofrecemos servicios digitales en forma de packs para todo tipo de emprendedores y empresas, sin importar rubro, tamaño y madurez. Contamos con servicios de marketing digital, programación Web, diseño y branding. Actualmente trabajamos con marcas como Pipas y con diferentes rubros de emprendedores.

CE48. Melisa Solange Machuca. *Melisa Solange Machuca*

Me desarrollo profesionalmente en el campo del Marketing Digital y Ventas para mi propio negocio. He trabajado con plataformas como Instagram y Google. Mi mayor cualidad profesional es la resiliencia y capacidad de trabajar bajo presión. Domino el Meta Business junto con Google Ads de manera profesional ayudando a emprendedoras a impulsar sus negocios online. Obtuve algunos reconocimientos a lo largo de mi carrera, como mi Diplomatura en Ventas certificada por la UTN, además de mis certificaciones en Google en Marketing Digital y Comercio Electrónico a mis 30 años.

CE49. AN Studio. *Ana Nogal*

Mi trabajo se enfoca en la creación de prendas digitales en 3D, fotorrealistas, tanto para prendas físicas, donde se crea un gemelo digital de la prenda real, como para entornos completamente digitales.

CE50. Shuriken Gear - El Futuro de la Indumentaria la Moda. *Lucas Nuñez*

Presentación del proyecto Shuriken Gear Argentina, una marca de moda Phygital de nueva generación, presentación del concepto, tecnologías e innovación que la componen convergiendo Realidad Aumentada, Blockchain, Gaming Más.

CE51. NetworkArt. *Gian Franco Paramidano*

Somos una agencia digital orientada al diseño multimedia, ofrecemos diseños + programación de plataformas web, proyectos gráficos + audiovisuales y gestión de cuentas. Nuestro objetivo es convertir tu visión en realidad y llevar tu presencia digital al siguiente nivel.

CE52. DOJO DIGITAL. *Rodolfo Silvero Caballero*

Soy Rodolfo Silvero Caballero, soy paraguayo, soy Diseñador Gráfico. Actualmente y desde hace casi 20 años me desarrollo en el campo de la educación y el emprendimiento en el diseño, la comunicación y el marketing. Trabajé para universidades públicas y privadas, ahora me encuentro enfocado en crear una plataforma de formación alternativa, más directa, más concreta y útil para el usuario llamada DOJO DIGITAL. Su finalidad es aprovechar el potencial de plataformas como Hotmart, y a través del Marketing de afiliados, promocionar productos que ofrezcan auténtico valor a usuarios y creadores.

• Comisión 5**CE53. Kuky Mascotas. *Cristina Granada***

Somos una empresa que fabrica y comercializa ropa, accesorios y mobiliario para mascotas, en todas las tallas y sobre medida. Contamos con una línea ecológica donde recuperamos material de difícil descomposición y lo transformamos en mobiliario ergonómico y de larga vida. Los dueños de mascotas, en ocasiones por los cruces de razas, no logran encontrar la talla exacta, para su peludo, nosotros les ofrecemos la alta costura con ropa a la medida. Además de concientizar un poco con el cuidado del medio ambiente, estamos trabajando desde el año 2017, nuestros clientes con hogares dinks, quienes no quieren tener hijos y tienen una mascota como su hijo, personas imitadoras de la moda que nos llaman, para hacerles sus diseños y personas mayores que quieren tener una mascota, muy consentida.

CE54. TOC Tallados en Madera. *Hans Paul De La Grecca*

En Toc nos preocupamos por difundir el arte en madera a través de redes sociales, transmisiones en vivo, cursos virtuales y eventos, con la finalidad de contribuir a la cultura y a que más personas conozcan el arte en madera.

CE55. Juan David Henao Santa. *Juan David Henao Santa*

Profesor del Departamento de Diseño de la Institución Universitaria Pascual Bravo. Es Diseñador Industrial, Especialista en Gerencia de la producción y el servicio, y Magíster en Gerencia de empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local. Mi interés se centra en áreas como la gestión del diseño social, la sostenibilidad y la resignificación de materiales a través de objetos reciclados o explorando materiales no convencionales, colaborar en investigaciones interdisciplinarias con profesores de ingeniería, arte y diseño.

CE56. MITE: Tu mueble en caja. *Micaela Martin*

En MITE ofrecemos muebles y accesorios multifuncionales, prácticos, rápidos de armar, con flat - packing y stock inmediato. Con este sistema, buscamos revolucionar la forma de comprar muebles en Argentina. Vimos una necesidad en el mercado, identificamos el problema que tenían los clientes al momento de renovar su hogar

o mudarse y encontramos una solución para poder decorar los espacios de forma, sin tiempos eternos de espera ni gastar de más en fletes con muebles de diseño, precios asequibles, de buena calidad y amigables con el medioambiente.

CE57. Papiro. Juana Primon

Somos una empresa que ofrecemos diseño puro, hoy en día veladores de cartón corrugado.

CE58. Compañía de Perros. Celina Romero

Compañía de Perros es un proyecto que inició su camino en 2017, bajo otro nombre pero con el mismo objetivo: ofrecer un conjunto de productos que mejoren la calidad de vida de los perros adultos y sus tutores, tanto en procesos de rehabilitación como de la vida diaria.

CE59. Arte Sustentable. Ricardo Pablo Vassallo

En Arte Sustentable desde el 2020, tenemos como propósito aportar sustentabilidad al ambiente. Diseñamos con el aporte de la inteligencia artificial y creamos objetos, recuperando, reduciendo, reutilizando, supra reciclando y fusionando materiales que fueron descartados, con el valor diferencial que los interesados tienen la posibilidad de colaborar con el aporte de ideas y sugerencias para la creación de los objetos. A través del Supra Reciclaje podemos recuperar materiales objetos antes de convertirse en basura, buscando poder reducir la cantidad de kilos de desperdicios que genera un habitante en Argentina que en este momento está en promedio de 1,5 Kilos diarios.- Adherirnos al Objetivo de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS Nro. 12) de Producción y consumo responsable, garantizando modalidades de consumo y producción sostenible y persiguiendo la meta en reducir sustancialmente la generación de desechos, mediante la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización. El trabajo comienza, diseñando creativamente objetos únicos. Una vez definidos los mismos, se traza un plan de trabajo, que contempla materiales a utilizar, los mismos son recolectados de la calle o solicitados a cooperativas recuperadoras. Se establece el tiempo estimado de realización que incluye horas adicionales por imponderables. Una vez realizado el objeto obra final, se pone a la venta.

• Comisión 6

CE60. Sergio Albornoz. Sergio Albornoz

Soy un emprendedor que tiene su propia escuela que forma artistas hace 10 años. Crecimos de 4 estudiantes a 150, como lo hicimos, una de las claves fue incorporar las herramientas necesarias para entender que los artistas y emprendedores transitamos los mismos problemas y ante esos problemas tenemos que buscar soluciones únicas y particulares que nos ayuden a generar la mente necesaria para validar con cada paso nuestra confianza.

CE61. IL RITORNO CATERING. Analia Gauna y Gaston Aristides Caceres

Somos un Servicio de Catering para eventos que tiene más de 10 años. Contamos con una amplia variedad de

propuestas gastronómicas dulces y saladas. Nuestros clientes son mayormente empresas y cadenas deportivas de alta proyección. También realizamos eventos sociales.

CE62. Espacio Sináptico. Mariesther Muñoz

Espacio Sináptico es una compañía nueva de artes escénicas. Inició con una producción de obra teatral. A partir de ello, también es solicitada en diversos teatros de P.R. como compañía de servicios técnicos en la misma área teatral. Próximamente ampliará sus servicios con talleres artísticos.

CE63. Lucas Nacusi. Lucas Nacusi

Soy Licenciado en Turismo, Actor y Organizador de Eventos. Trabajo desde 2008 junto a mi madre produciendo musicales para Argentina, especialmente en San Juan y en CABA. También estoy involucrado en el Desarrollo de Energías limpias para Argentina desde el presente año 2024.

CE64. Laura Puerta Barco. Laura Puerta Barco

Maestra en Artes Plásticas y Gestora Cultural. Desde el año 2008 me he desempeñado como gestora cultural independiente y producción de proyectos artísticos. Actualmente soy consultora independiente y directora en la agencia cultural La Jaus.

• Comisión 7

CE65. Aroma a Campo by Carina Di Caro ®. Carina Alejandra Di Caro

Nos dedicamos a la elaboración de productos con flores de lavanda, provenientes de campos orgánicos certificados y de otros de producción agroecológica. Nuestro proceso es totalmente artesanal y a la vieja usanza, donde seguimos minuciosamente el proceso de cosecha, secado, elaboración final de manera natural, artesanal y sin la utilización de maquinarias. Recorremos la provincia de Buenos Aires, comienza en la Comarca Turística de Sierras de la Ventana donde provienen nuestras materias primas y termina con la elaboración y distribución en la ciudad de Campana. Con mucho amor y pasión elaboramos nuestros productos. Del Campo a la ciudad, te vas a sumergir en un mundo de sensaciones increíbles.

CE66. Mi Espacio Eco Sustentable. Teresa Fazio

Fundé un emprendimiento que busca concientizar sobre el cuidado del ambiente a través de la reutilización de materiales, confeccionando prendas, accesorios, y elementos para el jardín y de uso cotidiano en nuestras casas.

CE67. Degold. Debora Solange Planche

Degold fue fundada en el año 2013. Creamos cerámica de diseño con diseños exclusivos y propios. Apreciamos la atención al detalle, la pausa y el encuentro, para agasajarse a una misma o a otras personas.

CE68. MATERRASSE 100% PURO. Romina Reverditto

Pequeña compañía de autocuidado, cuidado personal y decoración más sostenible.

CE69. Estudio Sentidos. Florencia Rey

Soy diseñadora textil y estudiante de Arte terapia y en el año 2018, creé Espacio Sentidos, un lugar que busca ayudar al otro a expresarse a través del arte textil. Nuestra premisa es una frase “en el arte todo el mundo encuentra su lugar” es por esto, que nuestros valores son la inclusión, la empatía, el respeto, el humor y la paciencia. Contamos con diversos talleres y clases donde nos focalizamos en trabajar las distintas emociones como frustración, estrés, miedo o ansiedad mediante distintas prácticas textiles, tales como bordado, tejido, macramé, etc. También hay talleres invitados de ilustración y cerámica, que se rigen bajo los mismos valores.

CE70. Limo. Barbara Rizzuti

Somos un emprendimiento que realiza piezas utilitarias artísticas, 100% hechas a mano, con materias primas locales.

CE71. Jumari.art. Julia Maria Valicente

Soy una marca independiente que se comenzó a gestar en el año 2023. Estoy emprendiendo en la realización de ilustraciones aplicadas a objetos, como individuales de mesa, retratos personalizados, y este año en la industria textil con remeras y tote bags. Los temas son diversos contando principalmente con naturaleza, animales, astrología y una nueva línea inspirada en la danza y bailarines.

• Comisión 8**CE72. CLAUDIA ACOSTA. COMUNICACIÓN Y MEDIOS. Claudia Acosta**

Emprendedora serial. Soy docente, pero comencé en 2015 a producir radio, eventos, capacitaciones. Hoy Dirijo una agencia de Speakers, charlas, capacitaciones y eventos.

CE73. VF DIGITAL. Verónica Farias

Trabajamos en equipo para escalar las ventas de las marcas a través de una gestión integral de sus canales de comunicación. Somos aliados estratégicos de nuestros clientes, ofreciendo servicios de Gestión integral de redes sociales, Pauta Publicitaria, Método DAM (método propio de captación de leads) y Asesoría Estratégica. A su vez, brindamos a emprendedores, Startup y empresas, cursos y capacitaciones. Logramos escalar negocios convirtiéndonos en el aliado estratégico de nuestros clientes. Nuestra especialización, equipo interdisciplinario, creatividad e innovación nos destacan.

CE74. Piel de Gallina. Ivis David Flies

Piel de Gallina es una plataforma de difusión e inversión en diseño y artes fundada en Quito – Ecuador a mediados del año 2021. Año tras año Piel de Gallina abre su convocatoria para visibilizar y publicar en su revista física el trabajo de artistas emergentes de todo el mundo. Adicionalmente se invitan artistas de mayor trayectoria ser parte de dichas publicaciones, tales como: Bicicleta Sem Freio (Bra) Gavila #769;n (col), Elliot Tupa #769;c (Per), Ricardilus (Esp), Burendo Estudio (Mex), Yessiow (Ind), Eva Bracamontes (Mex), Zavala (Esp), Fab Ciruolo (Cl), Andrés Agosin Monk (Arg), Martha Escondeur

(Ur), entre otros. Este año ya son 7 revistas publicadas que reúnen a más de 200 artistas emergentes llevando su trabajo no solamente dentro de nuestra revista, sino también en exposiciones y showrooms en Buenos Aires, Miami, Ecuador y Bogotá.

CE75. Un Gran Yo. Natasha Galarza

Una gran yo es un proyecto comprometido con el empoderamiento y desarrollo de mujeres jóvenes de recursos limitados dentro de Argentina, especialmente en Buenos Aires. Nuestra Misión: Abordamos las barreras que enfrentan las mujeres jóvenes en su desarrollo personal y profesional. Nos esforzamos por brindar oportunidades, recursos y mentoras que catalizan su crecimiento y les permiten alcanzar sus metas. Impacto Social: A partir de brunches de networking para mujeres líderes, recaudamos fondos y llevamos encuentros gratuitos para jóvenes, proporcionándoles herramientas esenciales para su desarrollo. Creemos en la creación de un impacto positivo y duradero en sus vidas.

CE76. Dos Eles. Laura Lobato

Somos una agencia de Relaciones Públicas. Desde el 2017, trabajamos con líderes, ejecutivas y pymes para ayudarlos a tener más visibilidad a través de los medios de comunicación. Generamos espacios que potencien su reputación y posicionamiento

CE77. Lady Yaned Varón López. Lady Yaned Varón López

Líder en la promoción del emprendimiento y la creación y formalización de empresas de los sectores primario, industrial, comercial, así como en industrias creativas, desde la formulación de su proyecto hasta la gestión de recursos y puesta en marcha. Emprendedora en el campo de la escritura, con un primer libro publicado con la Editorial Caligrama y en venta a nivel internacional. Escritora de Cuentos Infantiles, en este momento circula el primero de la colección con gran éxito y a nivel internacional el segundo con la editorial internacional Babidibú, especializada en Cuentos Infantiles.

CE78. Annelida Yoris Rivas. Annelida Yoris Rivas

Mi pasión por la comunicación y el mundo digital me ha llevado a una trayectoria llena de aprendizaje y experiencia. Me gradué como Licenciada en Comunicación Social con mención en Periodismo Impreso de la UCAB-Guayana en 2007, y desde entonces, he buscado constantemente oportunidades para crecer profesionalmente. Mi experiencia abarca múltiples roles en el ámbito del marketing digital y la comunicación. He trabajado como editora de revistas digitales, SEO para una agencia de marketing, y Community Manager para cuentas en varios países.

• Comisión 9**CE79. GUIISO TEXTIL. Beatriz Cardozo**

Somos un emprendimiento nacido después de la pandemia surgió la idea de cursos de supra-reciclaje. Damos valor al Descarte Textil que nos donan algunas empresas.

Confeccionamos buzos remeras. Para niños. Accesorios y muñecos. Diseños únicos e irrepetibles porque dependemos de lo que recibimos. Nuestro propósito es evitar la contaminación textil. Que se entere nuestro cliente en el diseño y en ayudar al planeta.

CE80. DESING BY LGM. Lorena Gómez

Emprendimiento inspirado en la flora y fauna colombiana por medio de gorras artesanales ecológicas hechas con tela a partir de botellas PET, bordadas a mano.

CE81. Potenciando la creatividad a través del diseño colaborativo: Experiencia Descartes. Magdalena Ibarra Troiano

En esta propuesta, exploraré cómo la colaboración con otros artistas puede amplificar la creatividad en el diseño. A través del recorrido de mi marca, Descartes, compartiré experiencias de colecciones colaborativas que enriquecen el proceso creativo y generan impacto en la comunidad.

CE82. MAWO. Macarena Seguí

MAWO es una marca basada y nacida en medio de la cultura y la herencia de la comunidad nativa wichi. Como agentes del cambio, se busca preservar el rico patrimonio artesanal, al mismo tiempo que empoderamos a los artesanos, especialmente a las mujeres de este proyecto. Rindiendo así un homenaje a la artesanía suprema del territorio wichi en Argentina, creando prendas exquisitas y accesorios artesanales de fibra vegetal.

CE83. Ecomond. Guillermina Rava

Ecomond es más que una simple marca de moda, es un movimiento que busca revolucionar la industria del diseño y la moda, ofreciendo bolsos de cuero biodegradable y plástico reciclado con la innovadora tecnología de paneles solares integrados para cargar dispositivos móviles. Pero nuestro impacto va más allá de la moda sostenible, también nos comprometemos a capacitar a mujeres vulnerables, brindándoles las herramientas necesarias para su reinserción en el mercado laboral. juntos, podemos cambiar el mundo, una bolsa a la vez. Nuestro segmento de cliente son personas de 16 a 38 años empresas gobiernos.

CE84. Conceiba. Jonathan Harol Sanchez Gonzáles

Conceiba es un proyecto de triple impacto desarrolla una labor compartida con comunidades del norte del país ecosistemas de bosques secos generando valor en el uso de la fibra seda vegetal o fruto del ceibo (kapok) producto antialérgico, natural elaborando así hilos artesanales, Deco Home y los rellenos ecológicos, así como productos con mucho significado en la fauna local, proponiendo la conservación de bosques de ceibos naturales y el valor de hacer conciencia con moda sostenible. a partir del proceso de empoderamiento de las familias locales creando una fuente de ingresos económicos y revalorando su trabajo ancestral

CE85. Natural. Ana Paula Seara

Natural es una marca de indumentaria y objetos textiles alineada con la producción sustentable. Trabajo con fibras y tintes naturales y revalorizo técnicas ancestrales como el bordado y el tejido a mano, la tinción con elementos

naturales y el estampado botánico. Las prendas están confeccionadas formando parte del movimiento slow fashion, produciendo sólo lo necesario y completando lo que falta confeccionando piezas a medida especialmente para cada cliente. Prendas atemporales, diseños exclusivos y una tendencia propia hacen de Natural una experiencia única. Natural, vestí naturaleza.

CE86. Trufa Dolls. Silvia del Valle Vega

Trufa Dolls es un emprendimientos de triple impacto, realizamos muñecos de tela y juguetes sustentables, hechos a mano y con mucho amor para regalar. Pensado para las infancias, el juego sano y natural. Diseñamos a partir de descartes textiles que nos brindan las marcas de indumentaria, que están alineadas con el cuidado del medioambiente. Nuestro proceso productivo de costura, lo dejamos en manos de ONG y cooperativas de mujeres que viven en sectores vulnerables. Diseñamos muñecos con propósito.

CE87. Raíces. Adriana Villarroel

Somos una marca de ropa boliviana enfocada en revalorizar el tejido artesanal a través del diseño de nuestras colecciones, trabajando con un equipo de mujeres artesanas. Vamos tejiendo historias a través de nuestras prendas, convencidas que la magia está en el proceso que toma cada una de ellas, la historia la continua el cliente.

• Comisión 10

CE88. BTME. Lucia Beltrame

Indumentaria de autor que inspira sentimientos a través del color.

CE89. PICHONA. Pilar Calero

Creación, diseño y fabricación de muñecos tejidos personalizados a mano para niños y/o adultos con los que se apunta a recordar almas de seres queridos que ya no están, qué son especiales o que quieren ser recordados de una forma especial.

CE90. Sandra Castellanos. Sandra Castellanos

Trabajo como asesora de imagen para mi propio emprendimiento desde hace más de 10 años. Logrando ser la personal stylist del shopping Patio Bullrich además de participar de un canal de tv con mi programa de compras. Trabajo a nivel personal y corporativo.

CE91. Portafolio. Brianda Chamat

Desarrollo de trabajos como styling de moda colombiana, colaborando con marcas locales y emprendimientos en la ciudad de Medellín, además de presentar propuestas como directora de arte para la correcta comunicación de una identidad creativa de marca.

CE92. 69. Studio VFG. Victoria Gabriel

Espacio creativo y profesional donde ofrecemos cursos de diseño, moda e imagen. Capacitaciones para Emprendedores de Moda. Asesoramiento y realización de Indumentaria Laboral.

CE93. RunGreen. Mauro Gonzalez

RunGreen es un proyecto de diseño de indumentaria deportiva para maratonistas. Los maratonistas tenemos el problema de arrancar con un clima y terminar la carrera con otro ¿cómo nos vestimos para no sufrir? RunGreen es un prototipo de campera térmica y descartable, pero además sustentable ya que tiene tres líneas de acción: desechos plásticos (de la misma maratón), desechos orgánicos como frutas y cáñamo.

CE94. Chárol. Carolina Oliveri

Somos una marca de indumentaria y accesorios creada en La Plata en 2018. Trabajamos entre artistas mujeres creando colecciones y cápsulas a partir de nuestras obras de arte. Nos mueve hacer estampas propias, desde la ilustración y el collage, la fotografía, la pintura. Somos gestoras culturales, artistas visuales, diseñadoras, generamos contenido y trabajamos desde la autogestión. Nos identificamos con el concepto de tribu, construido desde distintas alianzas: co-producciones junto a otras emprendedoras y el vínculo con les usuaries de la marca. Para sobrevivir a la pandemia, sublimamos nuestros deseos con propuestas de indumentaria: pijamas urbanos "Nunca Un Verano", Kimonos y pos-pandemia creamos el Buzo Laboratorio, prenda invernal antecesora de las Camisas. Invitamos a nuestra tribu a sumergirse en una experiencia. Nos proponemos ir más allá del consumo de prendas a partir de dos cauces. Por un lado ofreciendo diversas vivencias como crear listas de Spotify y hacer fiestas por Twitch. Por otro lado, buscamos promover el consumo consciente y sustentable, produciendo en cantidades limitadas y sin desperdicio.

CE95. Más allá de la multitud. Carmela Pedernana

Mi proyecto de indumentaria ilustra el valor de la autenticidad como medio para sobresalir. Cada prenda subraya la liberación de la pasión al mantenernos fieles a nuestra identidad. La colección postula que al ser genuinos, destacamos de manera innata, sin requerir esfuerzos adicionales.

CE96. MANUELA. Manuela Serra

Marca de indumentaria femenina creada en 2020, principalmente se destaca por sus estampas y configuración de colores. Inspirada en objetos ornamentales de países tales como Marruecos y Japón. Cuenta con una amplia línea de talles que integran desde el SMALL hasta el XXL. Las prendas son diseñadas y confeccionadas exclusivamente para un público objetivo de nicho, de esta forma MANUELA posee como política social y ambiental desalentar la moda fast fashion y la sobreproducción a modo de reducir desechos y desperdicios.

• Comisión 11**CE97. Daniel Agustin Benitez. Daniel Agustin Benite**

Soy un creativo correntino especializándome en áreas del marketing digital, comencé como diseñador gráfico en la facultad de arquitectura y urbanismo en chaco, Realice cursos de dirección de arte, marketing digital, community manager, actualmente me dedico a realizar creación de

contenido para redes sociales, tanto la estrategia de contenido como el diseño de los distintos formatos, trabajo con agencias que cuentan con clientes internacionales, ahora mismo me encuentro realizando un curso de tráfico digital para anuncios online, me encanta investigar sobre la cultura popular arte diseño

CE98. Work Buenos Aires. Evangelina Ciurleo

Somos una agencia de comunicación atípica. Una comunidad de profesionales alrededor del mundo que ofrece servicios on demand para marcas.

CE99. Innovation. Rocío Gonzalez y Quimey Rodríguez

Somos innovation una empresa creativa en formación que ayuda a emprendedores multipotenciales a través de una gestoría creativa a potenciar sus proyectos divergentes.

CE100. Claudia Lombardi Comunicación e Imagen. Claudia Lombardi

Somos una consultora que se dedica a dar capacitaciones y mentorías de imagen personal y profesional, hemos trabajado dando charlas motivadoras, talleres y seminarios de Imagen en empresas como, Mastercard, Laboratorios Vichy, Banco HSBC, y otras reconocidas instituciones. Nuestro servicio hace que se concientice la Imagen personal y profesional como una herramienta de comunicación y bienestar para personas de todas las edades y género. Hace 17 años que estamos en el mercado difundiendo sobre temas como Autoestima, Actitud y Diversidad.

CE101. Somos Blah. Daniela Soledad Maggioni

Blah es una agencia donde hay personas comunes con ese algo diferente. Buscadores seriales de nuevas ideas. Brindamos soluciones de marketing digital y comunicación.

CE102. AdVantage. Mario Pantoja

Somos una empresa que ofrece soluciones innovadoras de publicidad digital a marcas y agencias, que los ayuda a lograr sus objetivos mediante tecnología, servicio y creatividad de primer nivel.

CE103. FIVATZ. Fiona Smart

Somos un estudio de comunicación y diseño dirigido por mujeres, con la misión de darle una mirada distinta al universo virtual. A través de un enfoque multidisciplinario, buscamos construir marcas y estrategias de comunicación que potencien proyectos singulares, impactando positivamente en las personas y el planeta. Nuestro equipo está compuesto por profesionales de distintas disciplinas, porque valoramos la excelencia del trabajo realizado por personas expertas. El universo online no tiene fronteras y nuestras ganas de crear, tampoco.

• Comisión 12**CE104. Arteporquesí. Aldana Alexander**

Apasionados y entusiastas del arte, creemos que cada vez más las personas están abiertas a acercarse al arte y la cultura por eso queremos ayudar a fomentar y difundir el conocimiento y el amor por el arte como eje

importantísimo de nuestra sociedad. Somos un equipo conformado por una diseñadora gráfica y un artista que desde el 2018 creamos en diferentes soportes textiles objetos que permiten a las personas llevar el arte cerca en su vida cotidiana. Desde el 2023 implementamos filtros de realidad aumentada a obras clásicas y empezamos a hacer capsulas culturales de conocimiento sobre artistas clásicos y modernos, estos los estampamos en camisetas para hombre y mujer que incluyen un código qr por medio del cual se activa la animación o la interactividad sobre la prenda a través de la pantalla del celular. Arteporkesí tiene como objetivo circular el conocimiento de la historia del arte nacional e internacional a cualquier persona interesada en el arte y la cultura pero que no cuenta con tiempo o acceso a conocimientos especializados, por medio de productos impresos, de fácil acceso como camisetas, bolsos, bolsas, agendas, cartucheras y prendas de vestir supra recicladas.

CE105. ROPERO CIRCULAR. Mariela Lorena Gallotti
 Proyecto de Emprendimiento: Moda Femenina y Economía Circular
 Nombre del Proyecto: Ropero Circular
 Introducción: En un mundo donde la moda rápida contribuye significativamente a la contaminación ambiental y al desperdicio de recursos, surge la necesidad de alternativas sostenibles y responsables. Ropero Circular es un proyecto de moda femenina basado en los principios de la economía circular. A través del canje de indumentaria en perfecto estado, promovemos un sistema donde el dinero no interviene, incentivando la reutilización y el intercambio de ropa entre mujeres. Objetivo: El objetivo principal de Ropero Circular es reducir el impacto ambiental de la industria de la moda y fomentar una comunidad de mujeres comprometidas con un consumo consciente y sostenible. Al eliminar el intercambio monetario, buscamos crear una red de apoyo donde cada prenda tenga una segunda vida, promoviendo la creatividad y la innovación en el estilo personal. Metodología: Recolección y Selección de Prendas: Realizamos eventos y campañas de recolección de ropa en la comunidad universitaria y en asociaciones locales. Las prendas donadas son sometidas a un riguroso proceso de selección para garantizar que estén en perfecto estado y listas para ser intercambiadas. Plataforma de Canje: Implementamos una plataforma digital (aplicación o sitio web) donde las usuarias pueden registrar sus prendas y visualizar las disponibles para intercambio. Cada prenda tiene una ficha descriptiva con fotos, talla, marca y condiciones específicas. Eventos de Intercambio: Organizamos eventos presenciales periódicos donde las usuarias pueden ver y probarse las prendas antes de realizar el intercambio. Fomentamos la interacción y la construcción de una comunidad comprometida con la moda sostenible. Educación y Sensibilización: Ofrecemos talleres y charlas sobre moda sostenible, economía circular y la importancia del consumo responsable. Colaboramos con diseñadoras y expertas en moda para proporcionar asesoramiento estilístico y promover el rediseño y personalización de prendas. Impacto Esperado: Ambiental: Reducir el desperdicio textil y la huella de carbono asociada a la producción de nuevas prendas. Económico: Proveer una alternativa económica accesible para aquellas que desean renovar

su guardarropa sin gastar dinero. Social: Crear una red de apoyo y empoderamiento entre mujeres, promoviendo valores de solidaridad y cooperación. Conclusión: Ropero Circular se presenta como una solución innovadora y sostenible dentro de la industria de la moda femenina. Al integrar la economía circular y eliminar el intercambio monetario, este proyecto no solo contribuye al cuidado del medio ambiente, sino que también fortalece los lazos comunitarios y fomenta un consumo más consciente y responsable. Llamado a la Acción: Invitamos a la comunidad universitaria y a todas las interesadas a unirse a Ropero Circular, ya sea como donantes, participantes en los eventos de intercambio, o embajadoras de la moda sostenible. Juntas, podemos transformar la forma en que consumimos moda y generar un impacto positivo en nuestro entorno.

CE106. CACARO. Ximena García Reyes

Somos una empresa que nos dedicamos a crear piezas únicas de atrezzo artístico y accesorios de moda. Nuestro objetivo es embellecer a nuestros clientes así como también a los proyectos filmicos de nuestra ciudad.

CE107. M B Uniforms. Jeniffer Marroquin

Somos una empresa dedicada a la fabricación y confección de uniformes donde asesoramos a nuestros clientes innovando su imagen corporativa.

CE108. Desarrollo de una colección de joyería bioinspirada: una exploración del patrimonio natural y cultural colombiano. Camila Andrea Mejía Sarmiento

Proyecto de una colección de joyería contemporánea Bioinspirada es la fauna colombiana, haciendo fusión en el patrimonio natural, cultural y el diseño industrial, cada pieza destaca la belleza y técnicas artesanales, buscando reconciliar la estética con la responsabilidad ambiental.

CE109. Keir-alu. Juliana Ocampo

Keir-alu es una empresa fundada en el año 2020 con el objetivo de realizar prendas personalizadas y a la medida solicitada por el cliente. La marca se caracteriza por dar una atención personalizada cumpliendo con las principales normas de calidad. Hoy en día Keir-alu se centra en chaquetas impermeables para media montaña con un estilo casual que también se puede usar en la ciudad.

CE110. MUJER BONITA VPR. Vanesa Peralta

Soy una emprendedora, hago ropa, hace 2 años estoy con este emprendimiento, tratando de insertarme en el mercado, tengo instagram, y de apoco trato de encontrar la vuelta para poder posicionarme. Trato de interiorizarme en la moda, estilos, diseños, colores, gamas de telas es un mundo gigante que de apoco uno va aprendiendo de apoco. Estoy sola con esto, en mis ratos libres le dedico tiempo, tengo una tallerista, que me cose las prendas y yo hago la moldería y corto la prenda.

CE111. White Moon Trading. Ursula Ponce Moya y Katia Zamorano Cazabon

Mi nombre es Ursula, fundadora junto a mi socia de la empresa White Moon Trading. Prestamos servicios a clientes para que puedan realizar sus producciones en

Oriente y así diferenciarse y desmarcarse de la industria nacional en Chile. Hemos creado colecciones para marcas nacionales; Buffalo Chile, Lippi Outdoor, entre otras. Hemos levantado marcas para comediantes nacionales como Edo Caroe y también trabajamos como empresa de diseño para marcas internacionales como Selk'bag USA. Nos gusta además inspirar a otros a que persigan sus sueños creativos con determinación, pasión y esfuerzo.

CE112. Mirash. Mileva Raschcovsky

Somos una marca de diseño de autor, realizamos prendas atemporales para mujeres amantes del diseño.

CE113. Cupido. Agustina Seghezze

Una marca que busca compartir romance en cada aspecto de la vida diaria. Creé esta marca con el mensaje de que cada una de nosotras vivamos más en el detalle de lo presente. Pasar una tarde en modo avión, dar las gracias, escribir, leer, prender una vela, probar algo por primera vez.... Veamos la vida con amor y amémonos más a nosotras mismas y a los demás.

Abstract: This article briefly details the history, development and projection of the Entrepreneurs Summit which, since its birth in 2016, integrates the International Design Week in Palermo. The International Design Week in Palermo celebrates 16 years and has become all its associated events that take place within its framework (Latin American Design Meeting, Design Research and Development Colloquium, Latin American Design Teaching Congress, Forum of Innovative Chairs in Design, Communication and Creativity, Summit of Entrepreneurs, Networking DC) in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, for its quality, scale, continuity and gratuity.

Keywords: Entrepreneurs Summit - Entrepreneurs - Entrepreneurship - Innovative projects - Latin America - Design - Advice - Exchange of experiences - Networking.

Resumo: Neste artigo detalha-se brevemente a história, desenvolvimento e projeção da Reunião de Empreendedores que, desde seu nascimento no ano 2016, integra a Semana Internacional de Design em Palermo. A Semana Internacional de Design em Palermo completa 16 anos e foi-se convertendo, com todos seus eventos associados (Encontro Latino-americano de Design, Colóquio de Investigação e Desenvolvimento em Design, Congresso Latino-americano de Ensino do Design, Foro de Cátedras Inovadoras em Design, Comunicação e Criatividade, Reunião de Empreendedores, Networking DC) no acontecimento de Design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo por sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: Reunião de Empreendedores - empreendedores - empreendimento - projetos inovadores - Latino-américa - design - assessoramento - intercâmbio de experiências - networking.

Índice de expositores del IX Cumbre de Emprendedores 2024

Adriana Villarroel > p 404
 Agustina Seghezze > p 407
 Aldana Alexander > p 405
 Alejandra Presa > p 396
 Alejandro Palacio > p 397
 Alex Denys Espinoza Cardenaz > p 399
 Ana Nogal > p 401
 Ana Paula Seara > p 404
 Analia Gauna > p 402
 Annelida Yoris Rivas > p 403
 Astrid Alzate > p 400
 Barbara Rizzuti > p 403
 Beatriz Cardozo > p 403
 Brianda Chamat > p 404
 Camila Andrea Mejia Sarmiento > p 406
 Camilo Rojas > p 400
 Carina Alejandra Di Caro > p 402
 Carmela Pedergrana > p 405
 Carolina Oliveri > p 405
 Cecilia Olive > p 396
 Celina Romero > p 402
 Claudia Acosta > p 403
 Claudia Lombardi > p 405
 Cristina Granada > p 401
 Daniel Agustin Benite > p 405
 Daniela Maggioni > p 397
 Daniela Soledad Maggioni > p 405
 David Castillo > p 399
 Debora Solange Planche > p 402
 Edgar Andres Gutierrez > p 400
 Evangelina Ciurleo > p 405
 Fiona Smart > p 405
 Florencia Rey > p 403
 Francisco Fernando Gallego Escobar > p 399
 Gaston Aristides Caceres > p 402
 Gian Franco Paramidano > p 401
 Griselda Presentado > p 396
 Guillermina Rava > p 404
 Hans Paul De La Grecca > p 401
 Ivis David Flies > p 403
 Jeniffer Marroquin > p 406
 Jennifer Lorena Martinez Vasquez > p 399
 Johanna Coifman > p 398
 Jonathan Harol Sanchez Gonzáles > p 404
 Juan Atencio > p 400
 Juan David Henao Santa > p 401
 Juana María Rollán > p 398
 Juana Primon > p 402
 Julia Maria Valicente > p 403
 Juliana Cardoni > p 396
 Juliana Ocampo > p 406
 Julieta Gayoso > p 397
 Karina Ortiz > p 397
 Karina Riesgo > p 395
 Katia Zamorano Cazabon > p 406
 Lady Yaned Varón López > p 403
 Lara Rodriguez Peña > p 397
 Laura Lobato > p 403

- Laura Puerta Barco > p 402
Lautaro Molina Blasina > p 400
Lorena Gómez > p 404
Lucas Nacusi > p 402
Lucas Nuñez > p 401
Lucia Beltrame > p 404
Lucila Caceres > p 396
Luis Ganchala > p 400
Luis Jose Valencia Botet > p 400
Macarena Segui > p 404
Magdalena Ibarra Troiano > p 404
Mailen Quinteros > p 400
Malena Mancini > 397
Manuel Blanco > p 401
Manuela Serra > p 405
María Belén Moore > p 396
María del Rosario Allard > p 398
Maria Florencia Pereira > p 400
Mariana Brunetti > p 400
Mariana Parra > p 399
Mariela Lorena Gallotti > p 406
Mariesther Muñoz > p 402
Mario Pantoja > p 405
Mauro Gonzalez > p 405
Melisa Machuca > p 396
Melisa Solange Machuca > p 401
Micaela Giannotta > p 401
Micaela Martin > p 401
Mileva Raschcovsky > p 407
Milo Henriquez > p 397
Mora Orensanz > p 399
Natalia Nanni > p 396
Natalio Mark > p 396
Natasha Galarza > p 403
Nela Meriguet Calle > p 399
Oscar Eduardo Almanza Cabanillas > p 398
Paola Olivia > p 400
Patricia Relats > p 396
Paula Arqueros > p 400
Pilar Calero > p 404
Quimey Rodríguez > p 405
Ricardo Pablo Vassallo > p 402
Rocío Gonzalez > p 405
Rodolfo Silvero Caballero > p 401
Romina Reverditto > p 402
Sandra Castellanos > p 404
Santiago Bustelo > p 397
Sergio Albornoz > p 402
Silvia del Valle Vega > p 404
Sofía Rusca > p 400
Sol Ailén Jorge > p 397
Soledad Vázquez > p 396
Teresa Fazio > p 402
Tito Núñez > p 399
Ursula Ponce Moya > p 406
Vanesa Peralta > p 406
Vanina Bertoli > p 400
Verónica Farias > p 403
Victoria Gabriel > p 404
Virginia García > p 397
Ximena García Reyes > p 406