XVIII Plenario del Foro de Escuelas de Diseño 2024

Actas de Diseño (2025, enero),
Vol. 48, pp. 438-447. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: agosto 2024
Fecha de aceptación: diciembre 2024
Versión final: enero 2025

Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección del Plenario del Foro de Escuelas de Diseño que, desde el año 2021, integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 19 años y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Cumbre de Emprendedores, Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Experiencias Innovadoras, Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, Foro de Diseño Social y Sustentable, Networking DC y Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura en Palermo) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Foro de Escuelas de Diseño – Interdisciplinaria – Investigación – Instituciones educativas – Academia – Latinoamérica.

[Resúmenes en inglés y portugués en p. 446]

El Foro de Escuelas de Diseño es la red de instituciones y espacios educativos de todos los niveles y modalidades que actúan en el campo del Diseño. Actualmente agrupa más de 477 Instituciones (facultades, escuelas, carreras, institutos y otras formas organizativas) de todos los niveles y los países de América y Europa con creciente participación más allá de la región.

El Plenario del XVIII del Foro de Escuelas de Diseño [Presencial], se realizó desde el lunes 15 hasta el jueves 18 de julio 2024, en el marco de la XIX Semana Internacional de Diseño en Palermo y el Plenario del XVIII Foro de Escuelas de Diseño [Virtual], se realizó desde el lunes 29 de julio al viernes 2 de agosto 2024, en el marco de la XIX Semana Internacional de Diseño en Palermo. Esta edición XVIII del Foro de Escuelas de Diseño fue creada en el año 2007 en ocasión de la segunda Semana Internacional de Diseño en Palermo (antes se denominaba Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo).

En esa oportunidad se reunieron autoridades de varias instituciones educativas del Diseño de la región y decidieron crear una red que nos agrupe y fortalezca en el impulso, vinculación y colaboración para intercambiar experiencias, resolver problemáticas comunes y avanzar juntos en la imprescindible jerarquización del Diseño como disciplina y profesión en nuestro continente.

Dieciocho años después el escenario es totalmente diferente. Ahora el campo del Diseño plantea otras prioridades y urgencias que requieren nuevamente del confluir en un Plenario activo del Foro que reconozca las renovadas necesidades y plantee las nuevas colaboraciones para encarar juntos desafíos del presente y la incertidumbre de los tiempos por venir donde el diseño está convocado para, desde un lugar protagónico y responsable, contribuir en la construcción de un futuro mejor, solidario y participativo, sustentable y respetuoso, democrático e inclusivo.

Las Escuelas de Diseño de la región, ubicadas en un lugar mucho más jerarquizado que hace 18 años atrás cuando se creó el Foro asumen su responsabilidad reforzando el vínculo, la creación y gestión de nuevos proyectos colaborativos para la mejor formación de sus estudiantes, para la inserción responsable de sus egresados, para la construcción de conocimientos, para incorporar la agenda de la época a sus carreras y para proyectarse en sus comunidades mejorando su calidad de vida y liderando los cambios de una perspectiva social y solidaria.

Plenario del XVIII Foro de Escuelas de Diseño 2024 [Presencial]

Participaron del Plenario del XVIII Foro de Escuelas de Diseño 2024 [Presencial], 22 expositores en 4 paneles de 20 instituciones educativas de 11 países de América y Europa (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Paraguay, Perú y Venezuela), desde el lunes 15 al viernes 19 de julio en el marco de la XIX Semana Internacional de Diseño en Palermo [Presencial]:

> Lunes 15 de Julio

Sede: Mario Bravo 1050

- Acreditación al Foro y a la Semana Internacional de Diseño.
- Bienvenida al XVIII Plenario del Foro de Escuelas de Diseño
- Trayectoria en Investigación - Reconocimientos / Instituto de Investigación en Diseño
- Reflexiones y propuestas sobre la Agenda de Diseño

- Sede: Cabrera 3641

- Brindis de bienvenida Miembros del Foro de Escuelas de Diseño

- Reconocimiento a Invitados de Honor: **Guilherme Santa Rosa** (Brasil), **Edisson Fernando Viera Alulema** (Ecuador) y **Sebastián Serrani** (Argentina)

> Martes 16 de julio

- Sede: Mario Bravo 1050

- Apertura del día con un desayuno
- Apertura del Foro de Escuelas de Diseño y del Congreso de Enseñanza - [Panel Internacional: Impacto de la Investigación en el Futuro del Diseño]

- Sede: Jean Jaurès 932

- Paneles del Foro de Escuelas: Juntos Creamos el Futuro del Diseño
- Comisiones del Congreso de Enseñanza del Diseño
- Brindis del Plenario del Foro de Escuelas de Diseño

> Miércoles 17 y Jueves 18 de julio

- Sede: Jean Jaurès 932

- Espacio de Generación de Proyectos Colaborativos (Se asiste solo con inscripción especial y el envío previo de ideas o propuestas).
- Firma de Acuerdos y Adhesiones

Comisiones del Plenario del Foro de Escuelas: Paneles del Foro de Escuelas - "Juntos Creamos el Futuro del Diseño" [Presencial]

• Panel 1

- **Luz del Carmen Vilchis Esquivel.** UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Artes y Diseño - MÉXICO
- **Everaldo Pereira.** Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia - CEUN-IMT - BRASIL
- **Marcela Rivera.** UPSA - Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra. BOLIVIA
- **Sebastián Serrani.** UM - Universidad de Mendoza, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño - ARGENTINA
- **José María Aguirre.** UNC - Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño - ARGENTINA

• Panel 2

- **Carlos Rolando Jiménez Quimiz.** Tecnológico Sudamericano de Guayaquil – TECSU - ECUADOR
- **Karol Eliana Rodríguez Cabezas.** Tecnológico de Artes Débora Arango, Facultad de Audiovisuales y contenidos digitales - COLOMBIA
- **Edith Milagros Tuerocanza Maguiña.** Art Fashion - PERÚ
- **Omar Darío Lopera Quriós.** Institución Universitaria Pascual Bravo - COLOMBIA
- **Alban Martínez Gueyraud.** Universidad Columbia del Paraguay, carrera de Arquitectura - PARAGUAY

• Panel 3

- **Rita Ribeiro.** UEMG - Universidade do Estado de Minas Gerais, Centro de Pesquisa Design Representações Sociais - BRASIL
- **Olger Gutiérrez Aguilar.** Universidad Católica de Santa María, Escuela profesional de Publicidad y Multimedia - PERÚ
- **Ada Pamela Reyes Dorado Gutiérrez.** Universidad Privada Franz Tamayo - BOLIVIA
- **Marcelo Leslabay Martínez.** Universidad de Deusto - ESPAÑA
- **Nancy Antonia Riveros Ramírez y Estela Kim.** Universidad Americana - PARAGUAY
- **Silvia Zeas.** Universidad del Azuay, Facultad de Diseño Arquitectura y Arte - ECUADOR

• Panel 4

- **Verónica Salem y Edward Venero.** PUCP - Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Arte, Moda y Diseño textil - PERÚ
- **Zayra Yuliana Arias Paez.** Corporación Unificada Nacional de Educación Superior de la CUN, Escuela de Comunicación y Bellas Artes - COLOMBIA
- **Luis Esteban Palacios Cerón.** Universidad Privada Franz Tamayo, Facultad de Diseño y Tecnologías Crossmedia - BOLIVIA
- **Tania Rodríguez Esteves.** Universidad de Educación Creativa - VENEZUELA
- **Giovanny Delgado Banegas.** Universidad del Azuay, Facultad de Diseño Arquitectura y Arte - ECUADOR

Comisiones del XVIII Plenario del Foro de Escuelas de Diseño 2024 [Virtual]

Cada una de las comisiones del Plenario fue coordinada por Jorge Gaitto, Secretario Académico DC y Adrián Jara, Responsable de Vínculos Internacionales DC y Coordinador del Foro de Escuelas de Diseño.

Como se planteó en la convocatoria el objetivo puso el foco en avanzar en el conocimiento mutuo de sus instituciones, en el relevamiento de sus necesidades, en la exposición de sus intereses y en la vinculación entre las mismas para el impulso de ideas, iniciativas, acciones y proyectos colaborativos entre sus miembros para la jerarquización disciplinar y profesional del Diseño impactando en sus contextos sociales, en la enseñanza y en su proyección internacional.

El temario de las comisiones del Foro se presentaron en cuatro grandes Núcleos de Colaboración que organizaron la presentación de cada expositor-miembro del Foro de Escuelas que participaron en el Plenario. Los mismos fueron: A) Investigación; B) Formación; C) Transferencia y D) Comunicación.

En forma complementaria la Facultad de Diseño y Comunicación, como coordinadora del Foro de Escuelas, elaboró algunas iniciativas, que presento y ofreció en este Plenario, para impulsar y dinamizar acciones colaborativas entre sus miembros.

A. Investigación

El objetivo es avanzar en la jerarquización disciplinar en la región desarrollando y consolidando la Investigación en Diseño en las instituciones:

- Presentación de iniciativas para proyectos de Investigación.
- Red de Investigadores en Diseño.
- Instituto de Investigación DC.
- Recopilación de información sobre proyectos, convocatorias, publicaciones.

B. Formación

Se focaliza en los requerimientos de las autoridades institucionales para consolidar sus equipos académicos:

- Oferta de actividades de formación en Posgrados en la Región.
- Convocatoria para Becas.
- Relevamiento de estrategias y experiencias pedagógicas de la región en postpandemia.

C. Transferencia

Semillero de propuestas para articular necesidades y ofertas institucionales:

- Colaboración para análisis, gestión, desarrollo, formación, investigación y otros.
- Asesoramiento para la proyección y evaluación internacional.
- Relevamiento de Proyectos significativos de colaboración interinstitucional y social.

D. Comunicación y Organización

Avanzar en la consolidación de las diversas comunidades del Diseño en la región:

- Relevar las acciones que realizan las instituciones en los Núcleos de Colaboración.
- Sistematizar acciones de comunicación (Web, Newsletter, Webinar y otros).
- Constituir un Comité Académico del Foro que colabore con la conducción del mismo.
- Propuestas para la elaboración de la Agenda 2024-2025.

Participaron del Plenario del XVIII Foro de Escuelas de Diseño 2024 [Virtual], 67 expositores en 13 comisiones de 57 instituciones educativas de 17 países de América y Europa (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Italia, México, Países Bajos, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Venezuela), desde el lunes 29 de julio al viernes 2 de agosto en el marco de la XIX Semana Internacional de Diseño en Palermo [Virtual].

• Comisión 1

PF01. Aprendizaje colaborativo para la resolución de problemas sociotécnicos desde el diseño. Edgar Saavedra Torres. (UPTC - Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Escuela de Diseño Industrial - COLOMBIA)

La ponencia tiene como objetivo presentar, en dos partes, las características y apuestas de la Escuela de Diseño

Industrial de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC, con el ánimo de establecer convenios y acciones de cooperación, en particular de Collaborative Online Learning – COIL con otros programas, que propendan por el fortalecimiento y mejoramiento del aprendizaje colaborativo para la resolución de problemas sociotécnicos desde el diseño.

PF02. Carrera de Diseño de Interiores USFX ante un mundo globalizado. Mireya Lauren Gareca Apaza.

(Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca, Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat, Diseño de Interiores - BOLIVIA)

La Carrera de Diseño de Interiores de la Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca, ha trabajado para mejorar la infraestructura e internacionalizar al plantel docente, con el objetivo de mejorar el enfoque pedagógico ante un mundo globalizado, mediante el intercambio docente y estudiantil, permitiendo de esta forma optimizar la calidad en la formación de los estudiantes, así como la mejora del currículo educativo vigente.

PF03. Sin título. Luis Calandre. (Universidad Europea de Madrid, Creative Campus - ESPAÑA)

PF04. La UM desde el Diseño. Mariana Politano. (Universidad de Mendoza, Sede Río Cuarto - ARGENTINA)

La FAUD de la UM desde el 2016 busca establecer las bases para convertirse en una escuela de arquitectura y diseño consiente del cambio que puede hacer en su contexto.

• Comisión 2

PF05. Avances, logros y productos, asociados al patrimonio histórico y cultural. Rafael Ángel Bravo. (Corporación Universitaria Autónoma de Nariño AUNAR Cali, Grupo de Investigación Visualizar - COLOMBIA)

Para el año 2023, el Grupo de Investigación Visualizar desarrolla diversos productos en investigación, como en investigación-creación, a través de distintas publicaciones y participación en eventos especializados, los cuales tienen su origen en la exploración fotográfica de mercados populares, comunidades migrantes y otros territorios, en contextos rurales y urbanos, recogiendo y analizando diversas expresiones de orden artístico, social y cultural, desde su naturaleza visual, proponiendo nuevas reflexiones en torno a las relaciones que surgen entre los usuarios, los espacios, las costumbres, las creencias y los objetos.

PF06. Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Arquitectura y Diseño sede Centro Universitario. Sandra Alicia Utrilla Cobos y Domingo Gómez López. (Universidad Autónoma del Estado de México, Centro de Investigación en Arquitectura y Diseño - MÉXICO)

Para la segunda parte, se expone los logros 2023. Se da un panorama de la Facultad de Arquitectura y Diseño, sede Ciudad Universitaria (Toluca, Estado de México), exponiendo las cuatro licenciaturas que se ofertan así como

de Estudios Avanzados y la categoría que se encuentran registrados en el Sistema Nacional de Posgrados (SNP). Se exponen datos respecto al programa de Movilidad de los estudiantes; Registro de investigaciones. La participación de estudiantes en Concursos Internacionales, la Re acreditación de dos de sus cuatro licenciaturas y en espera de otras dos en 2024. El Laboratorio de Realidad Virtual y Edición Digital. Organización de Coloquios de Diseño y Foros de Investigación.

PF07. Gestión de diseño como propósito. *Julia Beatriz Pelaez Cavero.* (Universidad Señor de Sipán, Escuela Profesional en Artes y Diseño Gráfico Empresarial - PERÚ) Garantizar la calidad educativa es retador y gratificante. Un diseño curricular alineado con las tendencias para preparar mejor a nuestros egresados frente a las demandas del mercado laboral, atraer y retener a docentes con experiencia práctica, gestionar el equipamiento necesario para un entorno creativo, facilitar la vinculación con grupos de interés para las prácticas preprofesionales y proyectos colaborativos incluyendo la investigación, promover prácticas sostenibles y de responsabilidad social, así como establecer alianzas internacionales para ampliar oportunidades. Son aspectos de gestión que requieren un equilibrio entre desarrollo profesional, personal y de toda la comunidad de diseño.

PF08. Reseña del trabajo investigativo de la Escuela de Diseño. *Rodolfo Alirio Cornejo.* (Universidad Don Bosco, Escuela de Diseño Gráfico e Industrial - EL SALVADOR) Desde 2019 la línea de investigación ha estado relacionada con la Economía Creativa de donde se han elaborado estudios tales como: La formación emprendedora del diseño, el diseño como metodología de innovación en la empresa salvadoreña y la incidencia en el aprendizaje de la creatividad por parte de docentes de diseño.

PF09. Aplicación de la moda sostenible en el aprendizaje en diseño. *Janeth Liliana Benavides Ardila.* (Universidad ECCI, Facultad de Artes - COLOMBIA) La ponencia aborda la integración de la moda sostenible en el aprendizaje del diseño. Se destacan prácticas responsables y conscientes con el medio ambiente. Se enfoca en cómo el programa de Diseño de Modas de la Universidad ECCI, promueve esta perspectiva en su programa de Diseño de Modas, ofreciendo una formación integral que fomenta la creatividad y la innovación, preparando a los estudiantes para un futuro más sostenible en la industria de la moda.

• Comisión 3

PF10. Hyflex: Herramienta de Enseñanza en Programas de Diseño. *Erika Rivera Gutiérrez.* (Universidad Autónoma del Estado de México - MÉXICO)

Se expone el modelo Hyflex con el propósito obtener la percepción en la comunidad estudiantil si el modelo HyFlex (Híbrido y Flexible) es una estrategia de enseñanza aprendizaje eficiente para los Programas de Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México. HyFlex

es un modelo de enseñanza aprendizaje que se desarrolla bajo una modalidad presencial, y a la vez se retransmite en modalidad virtual. Si bien esta estrategia resulta una experiencia innovadora también tiene una serie de implicaciones relacionadas con la tecnología, didáctica, sociología, financieras, entre otros.

PF11. Nuestra Apuesta al Futuro con el Proyecto Integrador. *Cesar Guillermo Rubio.* (Fundación Universitaria San Martín - COLOMBIA)

El Proyecto Integrador en el Programa de Publicidad y Mercadeo de la Universidad San Martín no solo representa un componente clave en la formación académica de nuestros estudiantes, sino que también es una apuesta firme hacia la innovación y la excelencia en el ámbito educativo. Nuestra visión para el futuro se centra en varias áreas estratégicas que garantizarán el continuo éxito y relevancia de este proyecto: 1. Innovación Continua: Desarrollo de Tecnologías Avanzadas: Incorporar nuevas tecnologías y herramientas digitales que faciliten la creación de campañas más efectivas y creativas. Exploración de Nuevas Metodologías: Implementar metodologías ágiles y centradas en el usuario para mejorar la eficiencia y efectividad del proyecto. 2. Colaboración Interdisciplinaria: Ampliación del Alcance del Proyecto: Fomentar la colaboración con otros programas y facultades para proyectos interdisciplinarios, integrando conocimientos y habilidades de diversas áreas. Creación de Equipos Diversos: Formar equipos de trabajo con estudiantes de diferentes especialidades para enriquecer el proceso creativo y estratégico. 3. Fortalecimiento del Vínculo con el Sector Productivo: Relaciones Sostenibles con Empresas: Establecer y mantener relaciones a largo plazo con empresas del sector para asegurar proyectos reales y relevantes. Feedback Continuo del Cliente: Implementar mecanismos de retroalimentación continua con los clientes para alinear mejor los objetivos del proyecto con sus necesidades. 4. Desarrollo de Habilidades de Liderazgo: Capacitación en Liderazgo y Gestión: Ofrecer programas y talleres específicos que fortalezcan las habilidades de liderazgo y gestión de proyectos en los estudiantes. Mentoría y Coaching: Proporcionar oportunidades de mentoría con profesionales de la industria para guiar y desarrollar el potencial de nuestros estudiantes. 5. Evaluación y Mejora Continua: Implementación de Evaluaciones Intermedias: Realizar evaluaciones periódicas del progreso del proyecto para identificar y corregir desvíos a tiempo. Documentación y Lecciones Aprendidas: Mantener una base de datos de proyectos anteriores y lecciones aprendidas para asegurar la mejora continua y el uso de mejores prácticas. 6. Enfoque en la Sostenibilidad y Responsabilidad Social: Proyectos con Impacto Social: Incentivar proyectos que no solo beneficien a las empresas, sino también a la comunidad y al medio ambiente. Ética y Responsabilidad Social: Integrar principios de ética y responsabilidad social en todos los aspectos del proyecto para formar profesionales comprometidos y conscientes. Con estas estrategias, buscamos no solo mantener el alto estándar del Proyecto Integrador, sino también elevarlo continuamente, preparando a nuestros estudiantes para enfrentar y superar los desafíos del di-

námico mundo de la publicidad y el mercadeo. Nuestra apuesta al futuro es una apuesta por la excelencia, la innovación y el compromiso con la calidad educativa y el impacto positivo en la sociedad.

PF12. Sandra Virginia Gómez Mañón. (Universidad Iberoamericana UNIBE, Facultad de Artes, Escuela de Diseño de Interiores - REPÚBLICA DOMINICANA)

PF13. 20 años de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Martha Elena Gaona Franco. (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Licenciatura en diseño gráfico - MÉXICO)
La Licenciatura en Diseño Gráfico de la UAEH cumple 20 años de su creación, durante los cuales se ha consolidado como uno de los programas educativos más importantes en el ámbito de las disciplinas artísticas y creativas en el estado. Sus egresados cuentan con reconocimiento en el ámbito laboral y se insertan exitosamente en el campo productivo y empresarial a nivel local, regional y nacional. Este programa educativo tiene como objetivos continuar con su crecimiento y actitud innovadora incorporando a su plan de estudios asignaturas enfocadas en las áreas emergentes de la disciplina y seguir implementando acciones exitosas en favor de las y los estudiantes.

• Comisión 5

PF14. Ensino por competências em Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia. Rodrigo Pissetti. (Centro Universitário Dom Bosco - UniDomBosco - BRASIL)

O desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais nos estudantes do ensino superior é fundamental tanto para a sua preparação para o mercado de trabalho como para a atuação consciente e transformadora na sociedade. O ensino por competências, adotado por renomadas instituições educacionais nas últimas décadas, considera que a aprendizagem significativa não se resume à memorização de conhecimentos, mas deve contemplar uma formação humana integral.

PF15. María Camila Amaya Hernández. (Universidad Manuela Beltrán - COLOMBIA)

PF16. Eugenia Alvarez Saavedra, Ricardo Baeza Correa y Pamela Cartes Araya. (Universidad de La Serena - CHILE)

PF17. Muebles flexibles en pallets dentro de un proyecto de vinculación. Carlos Eduardo Castro Molestina. (Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Facultad de Arquitectura y Diseño, carrera Diseño de Interiores - ECUADOR)

Se presentarán planos del mobiliario diseñado en base a pallets, su ubicación dentro del proyecto de vinculación: trabajo de titulación del Centro de Desarrollo Comunitario para las comunidades del cerro San Eduardo en la ciudad de Guayaquil. Se destacaran los logros alcanzados por la carrera en el año 2023, donde el tema menciona-

do fue el ganador en un concurso interno de la UCSG: Tienes tres minutos, donde su autor presentaba la idea ante la comunidad universitaria. Se mencionaran los nuevos proyectos de vinculación con la comunidad que desarrollará la carrera para el año 2024.

PF18. CONECTANDO VOCES: Contenido de valor y redes efectivas en entornos digitales. Lina María Martínez Gutiérrez. (Universidad Católica Luis Amigó - COLOMBIA)

Los entornos digitales evolucionan a un ritmo acelerado y con ello la manera en la que los usuarios digitales se adaptan, comunican y entretienen. Esto lleva a las marcas, empresas e instituciones a exigirse en la gestión de contenidos de alto valor para atraer audiencias o su público objetivo. Esta investigación se revisaron los contenidos de valor que informan, entretienen, educan e inspiran en el perfil de una institución universitaria y en el perfil de Estudiantes y Egresados que esta direccionado a las mismas audiencias desde el entorno digital de Instagram. A partir de dicha revisión se buscó una correlación entre los contenidos de valor y las interacciones efectivas (aquellas que implican una acción, guardar, compartir, descargar, comentar, dar like, reproducir), y para ello fue necesario identificar los contenidos de valor en una ventana de estudio de ocho (8) meses para ambas cuentas, describir las interacciones efectivas que coexisten en dichos entornos digitales para cada una de las publicaciones y analizamos las asociaciones y relaciones que se derivaron en esta dinámica. Este estudio cuantitativo analizó cómo diferentes tipos de contenido en redes sociales de una institución universitaria influyen en las interacciones efectivas. Utilizando un diseño observacional, retrospectivo, transversal, analítico y correlacional, se evaluaron publicaciones de la institución universitaria y de un perfil gestionado por Estudiantes y Egresados. Los resultados revelaron que la institución universitaria publica principalmente contenido informativo e inspirador, generando pocas interacciones efectivas, mientras que el perfil de Estudiantes y Egresados, con contenido más entretenido e inspirador, obtiene mayores interacciones, respondiendo a que las interacciones efectivas dependen de la tipología del contenido, el público y el contexto, más allá del valor intrínseco del contenido.

• Comisión 6

PF19. Proyectos y actividades del Cuerpo Académico de Diseño e Innovación. Jimena Odetti. (Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez. Unidad Académica de Puerto Vallarta - MÉXICO)

Se presentarán los últimos proyectos y el trabajo realizado en el 2023 por los integrantes del Cuerpo académico de Diseño e Innovación. En particular se presentarán los proyectos vigentes y los resultados obtenidos al momento de la presentación. También se realizará un resumen de publicaciones y participación en redes de investigación vigentes.

PF20. Generación de un modelo que permita la apertura de procesos creativos alrededor de la creación audiovisual y los contenidos instruccionales característicos de los cursos abiertos masivos en línea MOOC. Pablo Ernesto Giraldo Bustamante. (Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca - COLOMBIA)

El presente proyecto resultado de investigación enmarca la propuesta de creación de un modelo para formular procesos, técnicas y referentes en la generación de contenidos alrededor de las prácticas caracterizadas y mediadas por los MOOC (Massive Open Online Courses) en la institución universitaria Colegio Mayor del Cauca, para ello se dispuso una metodología de creación + investigación que definió una problemática y partir de allí las fases metodológicas de diseño de los recursos audiovisuales e interactivos, de igual manera el planteamiento de una plataforma LMS que pueda dinamizar los contenidos y la propuesta de línea gráfica para el portal web que corresponda con las exigencias heurísticas

PF21. Estudo e verificação dos carentes digitais para inclusão digital e integração ao mercado. Jacqueline Castro y Tatiene Trevisanuto. (FIB - Faculdades Integradas de Bauru - BRASIL)

As necessidades emocionais dos carentes digitais os levam a falta de segurança, de conforto, de saúde, bem-estar, autonomia e conexão social. Então, verificou-se a possibilidade de estudar o desenvolvimento de produtos tecnológicos que atendam às necessidades. Objetiva-se pesquisar a segurança no meio digital para o carente digital, buscar a promoção de conexão social adaptados para eles, para que eles possam ser incluídos digitalmente à sociedade.

PF22. Experiencia de usuario en entornos inmersivos para prevenir la violencia de género. Erika Patricia Aponte Murcia. (Universidad Santo Tomás - COLOMBIA) El proyecto denominado "Descuida, yo te cuido" es un proyecto educativo que tiene como objetivo concientizar a la sociedad respecto a la violencia de género que ocurre en la actualidad a nivel global. En la actualidad, se ha evidenciado que el desarrollo tecnológico ha tenido un crecimiento acelerado debido al consumo del mismo por parte de la población más joven. De esta manera se realizó una investigación que comprobará estas hipótesis planteadas. Al comprobar la veracidad del planteamiento, desarrollamos desde el semillero de investigación un producto empático y novedoso que permitirá alcanzar los niveles de aceptación y entendimiento de las nuevas generaciones.

PF23. Proyectos emblema FDG-UVAQ. Acciones de responsabilidad orientadas al aprendizaje. Leobardo Armando Ceja Bravo. (Universidad Vasco de Quiroga, Facultad de Diseño Gráfico - MÉXICO)

El reto y la tarea nos motiva a pensar en la responsabilidad de los estudiantes de la Facultad de Diseño. Ello constituye un ejercicio reflexivo constante, donde el valor de su habilidad adquiere sentido al que se puesta al servicio de los demás. Conformar diseñadores-ciudadanos

es fundamental para valorar y aquilatar el sentido social del diseño, la resolución de problemas requiere de investigación y proyectos pertinentes.

• Comisión 7

PF24. Inteligencia generativa: ¿Emocional o artificial?. Gabriel Bernal García. (Corporación Escuela de Artes y Letras Institución Universitaria, Programa Arte, Diseño y Comunicación - COLOMBIA)

El avance de la tecnología y sus herramientas, han permitido optimizar procesos que antes dependían totalmente del individuo. Para el diseño, la publicidad, la comunicación y el mercadeo se ha generado el mensaje que se pueden desarrollar propuestas de construcción de marcas, campañas publicitarias, la producción de contenido y textos a través de la IA, la cual puede automatizar y dar respuesta a las diferentes solicitudes realizadas por los usuarios. Pero el análisis de esta investigación se centra en que la creatividad continúa siendo el eje del desarrollo de la industria y ésta se fundamenta exclusivamente en la inteligencia humana, en la inteligencia emocional y no en la IA.

PF25. Alfonsina Giuliani y Guixè Martí. (SPD Scuola Politecnica Design - ITALIA)

PF26. 30 años, Escuela de Diseño Industrial Universidad del Bío-Bío. Pía Lindemann. (Universidad del Bío-Bío, Escuela de Diseño Industrial - CHILE)

Vinculación Temprana en la Escuela de Diseño Industrial UBB Durante los años 2022 al 2024, la Escuela de Diseño Industrial de la Universidad del Bío-Bío se ha propuesto fortalecer las acciones de vinculación bidireccional en diversos ámbitos de desarrollo: -Las asignaturas: principalmente Taller de Diseño (1, 4, 5, 7) y asignaturas de finalización (Seminario, Práctica Profesional, Taller de Título) Programa piloto busca fomentar en los y las estudiantes acciones de diseño desde la realidad, productiva, emprendimientos, y vincularse con las necesidades actuales de la realidad regional.

PF27. Industrial Design Engineering in The Netherlands. Luciana dos Santos Duarte. (The Hague University of Applied Sciences - PAÍSES BAJOS)

We want to present the projects that international students and lecturers are involved in at Industrial Design Engineering from The Hague University of Applied Sciences. How are sustainability, technology, aesthetics, and perception approached in The Netherlands? What is the type of design that we are doing? How it can be related to the Global South and Latin America?

• Comisión 8

PF28. Nuestros retos para el futuro diseñador gráfico en el marco de la realidad Latinoamericana. Mirko Luis Bayetto. (SISE, Escuela de Diseño y Comunicaciones - PERÚ)

Luego de la etapa de pandemia, el mercado y las tendencias en el mundo del diseño han sido muy significativas. El avance tecnológico y el desarrollo de la inteligencia artificial han consolidado su presencia en todo ámbito profesional. ¿Estamos preparados como entidades educativas para asumir estos retos? A la luz de lo que tenemos y de lo que hacemos intentaremos dar respuesta a esta pregunta compleja u ofrecer alternativas de solución.

PF29. La experiencia estética en la enseñanza técnico profesional. Angélica Zubillaga. (IES - Instituto de Estudios Superiores de Santa Fe - ARGENTINA)

Esta presentación pretende narrar como desde una experiencia concreta de la carrera de Tecnicatura Superior en Diseño y Producción de indumentaria se traslada al interior del instituto y a las demás carreras un doble desafío: por un lado la promoción de experiencia para con los y las estudiantes que desafíen a pensar y sentir su trayecto de formación profesional desde un inicio y por otro, la formación y el acompañamiento de los y las docentes a fin de poder generar de forma inter-transdisciplinar, experiencias significativas no sólo para los y las estudiantes sino también que les resulten desafiantes desde sus lugares.

PF30. Yenny Lujan Correal. (Horizonte Fundación Universitaria - COLOMBIA)

PF31. Empoderamiento estudiantil a través de la innovación: Caso de estudio del semillero SICED - UTS. Luis Fernando Botero Mendoza. (Unidades Tecnológicas de Santander - COLOMBIA)

El semillero de investigación SICED de las Unidades Tecnológicas de Santander ha implementado exitosamente programas en áreas de emprendimiento, intervención social y endomárketing, resultando en un notable incremento en la motivación y rendimiento académico de los estudiantes. Este caso de estudio explora cómo la integración de estos programas ha fomentado habilidades emprendedoras y fortalecido la participación comunitaria y el sentido de pertenencia institucional. Se discutirán los métodos de implementación, los resultados obtenidos y las recomendaciones para futuras iniciativas, destacando el potencial de replicar este modelo en otras instituciones educativas.

PF32. Marketing. Rodrigo Alberto Guzmán. (Superbrand, Escuela de Marketing - ARGENTINA)

• Comisión 9

PF33. “Consolidación para Cuerpo Académico de Investigación y obtención de Patente”. Rebeca Isadora Lozano Castro, Xochitl Marissa Dávila Ordóñez y Lorena Gertrudis Valle Chavarría. (Universidad Autónoma de Tamaulipas, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Cuerpo Académico de Arte, Teoría y Conservación de Patrimonio - MÉXICO)

El Cuerpo Académico Arte, Teoría y Conservación del Patrimonio en la FADU-UAT, del 2023 al 2024 ha tenido logros importantes en su reconocimiento nacional e inter-

nacional. Entre esos, compartimos la CONSOLIDACIÓN del grupo de investigación, otorgada por Subsecretaría de Educación Superior con el Programa para el Desarrollo Profesional Docente. Así como, la obtención de una PATENTE REGISTRADA concedida por la División Divisional de Patentes.

PF34. Gabriel Bergmann Borges Vieira. (UCS - Universidade Caxias do Sul - BRASIL)

PF35. Inés Ximena Barbosa Guerrero. (Universidad Autónoma de Colombia - COLOMBIA)

PF36. Diseño Hipermedia. Un programa en crecimiento. Camilo Rojas. (Fundación Universitaria Los Libertadores - COLOMBIA)

Desde el surgimiento de la carrera en 2019, el programa académico de Diseño Hipermedia ha sido el espacio para que aquellos jóvenes inquietos por los temas relacionados con la tecnología y las nuevas culturas digitales profundicen y propongan nuevas maneras de interacción.

PF37. Diana María Bustamante Parra. (Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, Facultad de Arquitectura e Ingeniería - COLOMBIA)

• Comisión 11

PF38. Aprendizaje y divulgación para la sustentabilidad en artes y diseño (PE403824). Christian Chávez López. (UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Artes y Diseño - MÉXICO)

El Laboratorio Interdisciplinario en Artes y Diseño Sustentable (LaDiS) presenta el proyecto "Aprendizaje y Divulgación para la Sustentabilidad en Artes y Diseño" apoyado por el Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación de la UNAM. Su objetivo es implementar estrategias innovadoras que integren la sustentabilidad en la enseñanza del diseño y educación artística, promoviendo el aprendizaje activo, creatividad, ética y conciencia ambiental a través de la metodología de Aprendizaje-Servicio.

PF39. Aplicación de Design Thinking en el proyecto de integración de la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Jairo Amadeo Choché Hernández. (Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico - GUATEMALA)

La extensión universitaria es clave en la educación contemporánea para abordar necesidades sociales. La Universidad de San Carlos de Guatemala, comprometida con esta misión, involucra a sus estudiantes en proyectos para resolver problemas sociales. En 2023, los estudiantes de Diseño Gráfico aplicaron Design Thinking para crear carteles sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, desarrollando habilidades cruciales y destacando la importancia de la colaboración interdisciplinaria y la retroalimentación constante.

PF40. Pavel Navarro Perea. (Universidad Continental, Escuela Académica Profesional de Ciencias y Tecnologías - PERÚ)

PF41. Proyecto Integrador Huellas. Viviana Marcela Corredor Gómez. (Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo - UNICIENCIA - COLOMBIA)

El Proyecto Integrador Huellas, de la Facultad de Artes de UNICIENCIA, reúne a los programas de Diseño de Modas y Publicidad. En este proyecto, los estudiantes desarrollan procesos de investigación y creación, produciendo materiales promocionales, audiovisuales y vestuario. Se implementan estrategias pedagógicas activas, interculturales y humanistas, fomentando la creatividad, la comprensión cultural y el trabajo en equipo. Este proyecto destaca la cooperación entre la academia y la sociedad, contribuyendo al desarrollo cultural y social del país.

PF42. Resignificación de los paradigmas socioculturales del ecodiseño. Elsa Morales Castañeda. (BUAP - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, complejo Regional Norte - MÉXICO)

La enseñanza en la educación superior ayuda a solventar, la urgencia de responder a las necesidades de la sociedad en crecimiento, no solo en las áreas urbanas, sino empezar a pensar en la descentralización y desarrollar profesionales competitivos en áreas rurales capaces de promover, promocionar la creatividad y el talento regional con la posibilidad de obtener un trabajo bien remunerado y desarrollar el crecimiento económico del territorio regional y rural.

• Comisión 12

PF43. Programa de Diseño Industrial Unibac. Juvenal Jacobo Miranda Moreno. (Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar - COLOMBIA)

El 2023 fue un año de afianzamiento del programa y de reorganización académica y curricular. Obtenida la renovación de registro calificado, se inició en el primer semestre de 2024, la implementación de un nuevo programa de estudios, adecuado a los intereses de los estudiantes, pero también a las necesidades de la sociedad y a las vocaciones industriales de la ciudad, la región y el país. Se continuaron y fortalecieron alianzas de cooperación interinstitucional; Se organizaron exposiciones de muestra y comercialización de productos de los estudiantes; Se llevó a cabo la octava versión del Seminario de Innovación en Diseño y Desarrollo de Productos, Innobac.

PF44. Irsa Daniela Botello Arredondo y Jessica del Carmen Ramírez Hernández. (Universidad de Guanajuato, División de Arquitectura, Arte y Diseño - MÉXICO)

PF45. Sergio Lessa Ortiz. (Centro Universitário Belas Artes de São Paulo - BRASIL)

PF46. Hacia una colaboración creativa global: experiencias desde el Departamento de Diseño de la Universidad de Nariño a partir de las modalidades de Trabajo de

Grado. Jennyfer Alejandra Castellanos Navarrete y Javier Mauricio Feuillet Palomares. (Universidad de Nariño - COLOMBIA)

La ponencia tiene como objetivo principal compartir con la comunidad creativa internacional los avances obtenidos en el Departamento de Diseño de la Universidad de Nariño a través de la reglamentación de los trabajos de grado. Su meta es establecer un nexo entre la comunidad creativa internacional y las instituciones educativas y organizaciones interesadas en abordar los desafíos socioculturales de América Latina a través del diseño. Este enfoque busca fomentar la colaboración y la generación de propuestas innovadoras que contribuyan al desarrollo sostenible y la inclusión social en las instituciones vinculadas

PF47. Panorama Institucional Actual y Proyecciones Futuras de la Universidad Autónoma de Nuevo León: Logros y Desafíos hasta 2025. Gerardo Vázquez Rodríguez. (Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Arquitectura - MÉXICO)

La Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), situada en Monterrey, México, destaca por su impacto socioeconómico y académico. Hasta 2024, ha ampliado su oferta educativa y reforzado su infraestructura. Para 2025, planea fortalecer la vinculación con sectores productivos, impulsar la investigación aplicada y ampliar la educación continua, consolidándose como una institución dinámica y comprometida con el desarrollo integral de la sociedad.

• Comisión 13

PF48. Mariana Lia Taverna. (Integral Instituto Superior de Diseño - ARGENTINA)

PF49. Proyectos de Extensión de Diseño Americana. Nancy Antonia Riveros Ramírez y Estela Kim. (Universidad Americana - PARAGUAY)

Los proyectos de extensión como las pasantías, son requisitos para la titulación, y desempeñan un papel fundamental en el cumplimiento de los objetivos de enseñanza-aprendizaje y del proyecto académico en su conjunto. Estas iniciativas promueven la integración de los estudiantes con el entorno empresarial real, permitiéndoles aplicar sus conocimientos teóricos en situaciones prácticas y establecer conexiones significativas con la sociedad a través de proyectos fuera del campus.

PF50. The alter ego. From self portrait of its own body to the empiric design of an interactive robot. Federico Alberto Brunetti. (Liceo Artistico Statale di Brera - ITALIA)

A creative didactic approach to the somatic figures of collaborative artificial androids, through the imagination of drawing and make-ups realised by the students of an art high school in Milan.

PF51. María Auxiliadora Vega Barón. (Escuela de Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Los Andes - VENEZUELA)

• **Comisión 14**

PF52. La Investigación Formativa y el Impacto al Desarrollo Sostenible. Victoria Eugenia Rivas Ramírez. (Fundación Academia de Dibujo Profesional - COLOMBIA)

En la FADP, el desarrollo de la investigación se centra en la investigación formativa, definida como el proceso de aprendizaje, donde se construye el conocimiento, se realizan constantemente reflexiones sistemáticas de la vinculación entre teoría y experiencia pedagógica y donde el docente se compromete en el proceso de construcción y sistematización del saber

PF53. Dante Ginés Kaqui. (TECSUP - PERÚ)

PF54. Daiana Capel (DC - Escuela de Imagen - ARGENTINA)

PF55. Logros en la Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas. Mariesther Muñoz Phi. (Universidad del Sagrado Corazón, Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas- PUERTO RICO)

La Universidad del Sagrado Corazón presentará sus logros teatrales del año y los proyectos del departamento para el año entrante, los cuales van desde presentaciones escénicas, logros estudiantiles, diseños teatrales hasta aprobaciones de nuevos cursos y programas en la concentración de Teatro.

PF56. El presente y el futuro del Diseño. Camilo Manosalvas Bossano. (IAVQ - Instituto Tecnológico Superior Universitario de Artes Visuales - ECUADOR)

El diseño está experimentando un avance significativo en Ecuador y a nivel mundial, impulsado por la evolución tecnológica y la emergencia de nuevas generaciones de artistas. La integración de herramientas como la inteligencia artificial es crucial para mantenerse relevante en este panorama. En IAVQ, nos comprometemos a preparar a nuestros estudiantes para este entorno en constante cambio, fomentando la creatividad y la adaptación a las nuevas tecnologías.

PF57. Formación Integral y Liderazgo Innovador: Programa de Diseño Gráfico en la Fundación Universitaria del Área Andina. Geannina Torres Viloria. (Fundación Universitaria del Área Andina - COLOMBIA)

La Fundación Universitaria del Área Andina, ubicada en Valledupar, se destaca por su compromiso con la calidad educativa y la formación integral de sus estudiantes en un contexto cultural y económico diverso. En 2023, el Programa de Diseño Gráfico obtuvo la acreditación de alta calidad, desarrolló proyectos de investigación y publicó en revistas académicas. Fortaleció alianzas estratégicas y actualizó su currículo. Para 2024, se proyecta crear un Centro de Innovación y Creatividad, implementar un programa de movilidad internacional y desarrollar una plataforma de e-learning, además de fomentar el emprendimiento y la vinculación con la comunidad local.

Abstract: This article briefly details the history, development and projection of the Plenary of the Forum of Design Schools that, since 2021, integrates the International Design Week in Palermo. The International Design Week in Palermo is 18 years old and has become with all its associated events that take place in its framework (Latin American Design Meeting, Entrepreneurs Summit, International Colloquium of Design Researchers, Latin American Congress of Design Education, Forum of Innovative Experiences, Plenary of the Forum of Design Schools, Social and Sustainable Design Forum, Networking DC and Interdisciplinary Conference Architecture in Palermo) in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, due to its quality, scale, continuity and free of charge.

Keywords: Design Schools Forum - Interdisciplinarity - Research - Educational Institutions - Academia - Latin America.

Resumo: Este artigo detalha brevemente a história, desenvolvimento e projeção do Plenário do Fórum das Escolas de Design que, a partir do ano 2021, faz parte da Semana Internacional do Design em Palermo. A Semana Internacional do Design em Palermo tem 18 anos e tornou-se com todos os seus eventos associados que ocorrem em sua estrutura (Encontro Latino-Americano de Design, Cúpula de Empresários, Colóquio Internacional de Pesquisadores em Design, Congresso Latino-Americano de Educação em Design, Fórum de Experiências Inovadoras, Plenário do Fórum de Escolas de Design, Fórum de Design Social e Sustentável, Networking DC e Conferência Interdisciplinar de Arquitetura em Palermo) no evento de design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo, devido a sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: Fórum de escolas de design - Interdisciplinaridade - Pesquisa - Instituições educacionais - Academia - América Latina.

Índice de expositores del XVIII Foro de Escuelas de Diseño 2024

Alfonsina Giuliani >	p 443
Guixe Marti >	p 443
Angélica Zubillaga >	p 444
Camilo Manosalvas Bossano >	p 446
Camilo Rojas >	p 444
Carlos Eduardo Castro Molestina >	p 442
Cesar Guillermo Rubio >	p 441
Christian Chávez López >	p 444
Daiana Capel >	p 446
Dante Ginés Kaqui >	p 446
Diana María Bustamante Parra >	p 444
Domingo Gómez López >	p 440
Edgar Saavedra Torres >	p 440
Elsa Morales Castañeda >	p 445
Erika Patricia Aponte Murcia >	p 443
Erika Rivera Gutiérrez >	p 441
Estela Kim >	p 445
Eugenia Alvarez Saavedra >	p 442
Federico Alberto Brunetti >	p 445
Gabriel Bergmann Borges Vieira >	p 444

- Gabriel Bernal García > p 443
 Geannina Torres Vilorio > p 446
 Gerardo Vázquez Rodríguez > p 445
 Inés Ximena Barbosa Guerrero > p 444
 Irsa Daniela Botello Arredondo > p 445
 Jacqueline Castro y Tatiene Trevisanuto > p 443
 Jairo Amadeo Choché Hernández > p 444
 Janeth Liliana Benavides Ardila > p 441
 Javier Mauricio Feuillet Palomares > p 445
 Jennyfer Alejandra Castellanos Navarrete > p 445
 Jessica del Carmen Ramírez Hernández > p 445
 Jimena Odetti > p 442
 Julia Beatriz Pelaez Cavero > p 441
 Juvenal Jacobo Miranda Moreno > p 445
 Leobardo Armando Ceja Bravo > p 443
 Lina María Martínez Gutiérrez > p 442
 Lorena Gertrudis Valle Chavarría > p 444
 Luciana dos Santos Duarte > p 443
 Luis Calandre > p 440
 Luis Fernando Botero Mendoza > p 444
 María Auxiliadora Vega Barón > p 445
 María Camila Amaya Hernández > p 442
 Mariana Lia Taverna > p 445
 Mariana Politano > p 440
 Mariesther Muñoz Phi > p 446
 Martha Elena Gaona Franco > p 442
 Mireya Lauren Gareca Apaza > p 440
 Mirko Luis Bayetto > p 443
 Nancy Antonia Riveros Ramírez > p 445
 Pablo Ernesto Giraldo Bustamante > p 443
 Pamela Cartes Araya > p 442
 Pavel Navarro Perea > p 445
 Pía Lindemann > p 443
 Rafael Ángel Bravo > p 440
 Rebeca Isadora Lozano Castro > p 444
 Ricardo Baeza Correa > p 442
 Rodolfo Alirio Cornejo > p 441
 Rodrigo Alberto Guzmán > p 444
 Rodrigo Pissetti > p 442
 Sandra Alicia Utrilla Cobos > p 440
 Sandra Virginia Gómez Mañón > p 442
 Sergio Lessa Ortiz > p 445
 Victoria Eugenia Rivas Ramírez > p 446
 Viviana Marcela Corredor Gómez > p 445
 Xochitl Marissa Dávila Ordóñez > p 444
 Yenny Lujan Correal > p 444