

La enseñanza pospandemia: la neo educación

María Florencia Bertuzzi, Natalia Mercedes Cordenons y Patricia Goyoaga ^(*)

Actas de Diseño (2025, abril),
Vol. 49, pp. 90-92. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2022
Fecha de aceptación: enero 2025
Versión final: abril 2025

Resumen: Si bien en el contexto pre pandemia ya estaba instalada la discusión acerca de la inclusión de las TIC y el TAC en las aulas, la contingencia aceleró la implementación, en principio de forma intuitiva y con el paso de los meses, más genuina. En este escenario se ponen de manifiesto variables como la brecha etaria y tecnológica entre docentes y estudiantes, el debate metodológico y didáctico en ámbitos académicos acerca de los nuevos estudiantes y el desafío de prepararlos para el contexto vertiginoso actual. Por consiguiente, cabe cuestionarnos estrategias metodológicas innovadoras que capitalicen la experiencia en los talleres híbridos.

Palabras clave: Brecha generacional – virtualización – entornos de aprendizaje – aprendizaje colaborativo - enseñanza híbrida.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 92]

La enseñanza post pandemia: la neo educación

Según Maggio (2018), “Las prácticas de la enseñanza se despliegan y cobran sentido en un momento histórico y en un contexto cultural” (p. 21).

La pandemia por Covid-19 cambió el mundo, desde la forma en la que las personas se relacionan e interactúan, hasta la manera de vestir y, por supuesto, la educación superior no ha quedado ajena a estas transformaciones. La crisis sanitaria ha impactado en las instituciones educativas y ha dejado en evidencia la gran brecha generacional entre estudiantes y profesores, no sólo en cuanto a las diferencias etarias sino principalmente en materia tecnológica, lo que también obligó a repensar las metodologías de enseñanza y aprendizaje.

Entendiendo que la mayoría de los docentes universitarios son, según la conceptualización que realiza Prensky (s/f), principalmente inmigrantes digitales, el proceso de adaptación a la enseñanza en entornos de aprendizaje virtuales no ha sido tarea fácil para ellos. Mientras que del otro lado de la brecha se encuentran los estudiantes –nativos digitales– definidos por Morduchowickz (2013) como la generación multimedia, esto también por la variedad de medios tecnológicos que tienen a disposición si no por la capacidad innata de poder realizar diversas tareas al mismo tiempo: pueden mirar TV, escuchar música o navegar por Internet, mientras estudian, realizan tareas y se comunican por celular, y por supuesto, el manejo de herramientas tecnológicas les resulta casi natural.

En este contexto tan complejo, pensar la enseñanza de manera 100% online no era algo sencillo de imaginar. Si bien hacía tiempo que en el ámbito académico se debatían temas como la hibridación, es decir, un porcentaje de clases virtuales, el foco siempre seguía siendo la presencialidad y la importancia de la misma.

Los contextos tecnológicos cada vez más diversificados y presentes en la vida cotidiana y en las aulas, los

medios audiovisuales cada vez más potentes y más amigables para la producción casera rompen con la posibilidad de un modelo único de docente y de estudiante. De esta manera se configuran espacios inéditos en las actividades de enseñanza y, por tanto, intrínsecamente inseparables de una perspectiva didáctica y comunicacional que, tal como afirma Mariana Maggio (2018), requiere ser reinventada. (Kap, 2020, p.89).

El cambio intempestivo que supuso la crisis sanitaria y con ella, el paso de la presencialidad a la virtualidad, ha impulsado un cambio de paradigma que incluyó la virtualización de las propuestas de enseñanzas que habían sido planificadas para llevarse a cabo en el aula presencial.

Las acciones llevadas adelante en el transcurso de las semanas que mediaron entre el inicio del aislamiento y el inicio efectivo de clases se denominaron, en términos generales, de “virtualización”, con la carga semántica que eso supone. Hacer virtual lo que era presencial da cuenta de, por lo menos, dos situaciones: los desarrollos de la educación a distancia tenían bajo alcance y los componentes virtuales de los cursos presenciales eran marginales. (Maggio, 2020, p.116).

Ahora bien, virtualizar no debiera suponer un fiel reflejo de lo presencial a lo virtual, sino que implica una transformación no solo digital, sino también pedagógica. En el marco de la contingencia por la pandemia, el aislamiento obligatorio y la cuarentena, la estrategia de muchos docentes que no estaban familiarizados con las TIC. Para garantizar el sostenimiento continuado del derecho a la educación, fue meramente virtualizar, es decir digitalizar los contenidos con alguna de las herramientas tecnológicas que la institución ponía a disposición, sin una propuesta pedagógica enfocada en el desarrollo de clases en entornos de aprendizaje online.

Centrados en el ámbito educativo, si volvemos la mirada hacia esos meses de confinamiento, nos vienen a la mente las dificultades experimentadas por docentes de todos los niveles educativos y familias, en la que se tuvo que afrontar, de forma inesperada, una docencia 100% *online* para la que muchos no estaban preparados. Este hecho puso de manifiesto la ausencia de competencia digital de un gran número de los implicados en el hecho educativo: profesorado, alumnado y familias. Esta deficiencia se unía, en la mayoría de los casos, a una falta de formación para el uso didáctico-creativo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, algo que, en pleno siglo XXI, debería ser obligatorio para los docentes de cara a actualizar los procesos de enseñanza-aprendizaje, esto según Pérez García(2021).

Si bien en el contexto pre pandemia ya estaba instalada la discusión acerca de la inclusión de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y los TAC (Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento), la contingencia aceleró la implementación, en principio de forma intuitiva y luego, con el paso de los meses, más genuina. Cabe destacar que, como señala Martín (2021), virtualizar no es pensar qué herramientas tecnológicas se van a utilizar, sino que tiene que ver con integrarlas a la propuesta pedagógica, entendiendo que esta última siempre debe prevalecer por sobre la tecnología. Por tal motivo, no se trata de llenar de contenidos o bibliografía el aula virtual, sino que una de las claves de enseñar en este tipo de espacios, es entender la construcción del conocimiento en forma colaborativa, formando redes, creando vínculos entre los alumnos. Asimismo, resulta importante determinar que la virtualización llevada a cabo en marzo del 2020 no es comparable con lo que se conoce como educación a distancia, en tanto esta última está concebida para que así sea y tanto docentes como estudiantes deciden formar parte de una propuesta con dicha modalidad.

Gran parte del desafío docente en el confinamiento ha sido saber adaptar los contenidos de sus asignaturas presenciales al aprendizaje remoto de emergencia.

Esta traducción no es solo de formato sino de lenguaje. La transición no es automática ni tiene que ver con inyectar más tecnología, sino con un proceso ambicioso capaz de integrar lo tecnológico, lo cognitivo, lo relacional y lo pedagógico (Pardo, Kuklinski y Cobo, 2020, p.23).

Sin dudas, una vez superada la conmoción, la crisis sanitaria deja en evidencia la gran deuda de nuestra sociedad con el modelo educativo vigente y el hecho de que la enseñanza, tal y como se la conocía hasta entonces, debía ser replanteada.

En este sentido, Scolari (citado en Pardo Kuklinski y Cobo, 2020) sugiere que una estrategia exitosa de contenidos de aprendizaje a distancia radica en pensar dichos contenidos como una línea de tiempo finita de una narrativa transmedia expandida, en la cual se propongan momentos sincrónicos y asincrónicos, así como también contenidos de consumo pasivo (del docente al grupo de aprendizaje) y otros posicionando al estudiante con un

rol de prosumidor. Asimismo, sostiene que es posible enriquecer la experiencia codiseñando contenidos en conjunto con los alumnos, por ejemplo, a través del uso de wikis, blogs, podcast, etc.

Maggio (2018) señala que la planificación de las clases universitarias en torno a la didáctica clásica, con el interés puesto principalmente en la explicación, ya no resulta atractivo para los estudiantes en la actual cultura digital, teniendo en cuenta que los contenidos y sus explicaciones se encuentran disponibles las 24 horas en Internet. De esta forma, las asignaturas con mayor carga teórica supieron adaptarse más fácilmente produciendo lo que la autora antes mencionada señala como contenido *on demand*, de modo que, tanto en los encuentros sincrónicos como en la vuelta a la presencialidad, se libere tiempo destinado a la explicación para dar lugar a estrategias más innovadoras que supongan vinculación y aprendizaje entre pares. De esta forma, con el trabajo asincrónico se pudo lograr una mejora en la participación en clase, como así también la generación de debates que enriquecen la construcción colectiva del conocimiento. En las aulas de diseño, la tarea fue más compleja y la adaptación de los contenidos a la virtualidad implicó un gran trabajo para no sacrificar la calidad del intercambio de taller. Algunos de los inconvenientes que hubo que afrontar a la hora de materializar prototipos de indumentaria y textil, por ejemplo, era justamente salir a adquirir insumos, ya que la veda de circulación lo hacía imposible. Por lo que la estrategia fue comenzar a incorporar y vincular la situación de pandemia como un contenido más de la currícula, a fin de repensar las formas vestimentarias, las nuevas prestaciones y requerimientos de los usuarios. Las investigaciones, relevamiento de voces autorizadas o contextos culturales que en la presencialidad se realizaban en pequeños grupos, y por tanto con una perspectiva acotada, en la modalidad online se generaban en forma colaborativa a través de consignas claras y enfocadas en la construcción del conocimiento. Esto supuso la inclusión de perspectivas de análisis previas a la construcción de sentido, más amplias y enriquecedoras, como es esperable en todo proceso colaborativo. Asimismo, se repensaron esquicios a escala, con materiales no convencionales que a fin de cuentas eran los que se podían encontrar dentro de una casa, para poder experimentar en tratamientos superficiales e incluso para la realización de prototipos. Herramientas tecnológicas que funcionaron en forma análoga a metodologías utilizadas desde hace tiempo, permitieron que no se perdiera, por ejemplo, el concepto de enchinchada y, en la actualidad, se introduzcan de manera natural las enchinchadas o colgadas virtuales a través de aplicaciones como Padlet o Miró. De esta forma, se pudo continuar con la construcción crítica y apropiación del conocimiento a nivel grupal.

Por último y, por tanto, no menor, la digitalización de las entregas de diseño no solo supone un alivio económico para los estudiantes, sino también implica una coherencia con la conceptualización del diseño sustentable en tanto el consumo de papel, principalmente para las correcciones, ha tenido un descenso importante.

Conclusiones

A partir de todo lo acontecido a lo largo de casi dos años de emergencia sanitaria y del camino recorrido en materia educativa, es fundamental destacar que, aunque no se han visto aún cambios significativos perdurables, muchas de las estrategias y metodologías llevadas a cabo en la virtualidad, así como también experiencias valiosas han podido ser rescatadas e implementadas en esta nueva presencialidad, principalmente en el ámbito de la Educación Superior.

La convergencia digital nos invita a un cambio de paradigma en el concepto de creación y, por supuesto, a revisar cuáles son los puntos de inflexión, los nodos que nos permitirán fechar y esta nueva manera de enseñar y de aprender en esos entornos tecnológicos, inmersos en aquel los marcos institucional es que de terminan la recepción de una novedad o un nuevo modo de concebirlas prácticas del discurso en contextos sociales y culturales particulares. (Kap, 2020, p. 101).

De esta manera, queda planteado el desafío para los nuevos debates metodológicos y didácticos de la educación superior de cara a la nueva realidad post pandémica en la que nos encontramos donde pareciera que el futuro de la enseñanza en la universidad cobra mayor sentido en entornos de aprendizaje híbridos, es decir, en espacios en los que se entrelazan los beneficios tanto de la presencialidad como de la virtualidad.

Referencias Bibliográficas

- Kap, M. (2020). *Una didáctica transmedia: derivas sobre mutaciones y nuevas mediaciones en el campo de la didáctica*. Revista Argentina De Comunicación, 8(11), 82-109. Recuperado a partir de <https://fadeccos.ar/revista/index.php/rac/article/view/34>
- Maggio, M (2018) *Reinventar la clase en la universidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Maggio, M (2020) *Las prácticas de la enseñanza universitarias en la pandemia: de la conmoción a la mutación*. Documento recuperado el 26 de mayo de 2022 de <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/743/417>
- Martín, M (2021) *Introducción a los diferentes modos y entornos de la educación virtual*. Documento recuperado el 25 de mayo de 2022 de <https://www.educ.ar/recursos/156854/mercedes-martin-introduccion-a-los-diferentes-modos-y-entorn>
- Martín, M (2021) ¿Cuál es la diferencia entre la educación remota de emergencia que tuvimos que llevar adelante en estos meses y la educación a distancia? Documento recuperado el 25 de mayo de 2022 de <https://www.educ.ar/recursos/156858/mercedes-martin-cual-es-la-diferencia-entre-la-educacion-rem>
- Morduchowicz, R (2013) *Los adolescentes del siglo XXI. Los consumos culturales en un mundo de pantallas*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A.
- Pardo Kuklinski, H y Cobo, C (2020) *Expandir la universidad más allá de la enseñanza remota de emergencia. Ideas hacia un modelo híbrido pospandemia*. Documento recuperado el 23 de mayo de 2022 de https://outliersschool.net/wp-content/uploads/2020/05/Expandir_la_universidad.pdf
- Pérez García, A (2021) *Retos y desafíos de la educación pospandémica*. Documento recuperado el 26 de mayo de 2022 de <https://revistaselectronicas.uaen.es/index.php/ADE/article/view/6246/5759>
- Prensky, M (s/f) *Nativos e inmigrantes digitales*. Cuadernos SEK. Documento recuperado el 12 de mayo de 2022 de [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- Abstract:** Although the discussion about the inclusion of ICT and TAC in classrooms was already underway before the pandemic, the contingency accelerated its implementation, initially in an intuitive way and, as the months passed, in a more genuine way. In this scenario, variables such as the age and technology gap between teachers and students, the methodological and didactic debate in academic circles about new students, and the challenge of preparing them for today's fast-paced environment have come to the fore. Consequently, we must question innovative methodological strategies that capitalize on the experience of hybrid workshops.
- Keywords:** Generational gap — virtualization — learning environments — collaborative learning — hybrid teaching.
- Resumo:** Embora já existisse, no contexto pré-pandêmico, uma discussão sobre a inclusão das TIC e do TAC nas salas de aula, a contingência acelerou a implementação, inicialmente de forma intuitiva e, com o passar dos meses, de forma mais genuína. Nesse cenário, variáveis como a diferença de idade e tecnológica entre professores e alunos, o debate metodológico e didático em ambientes acadêmicos sobre os novos alunos e o desafio de prepará-los para o contexto vertiginoso atual tornam-se evidentes. Portanto, devemos questionar estratégias metodológicas inovadoras que capitalizem a experiência em workshops híbridos.
- Palavras-chave:** Fenda geracional — virtualização — ambientes de aprendizagem — aprendizagem colaborativa — ensino híbrido.
- (*) **María Florencia Bertuzzi:** Diseñadora de Indumentaria y Textil (Universidad de Palermo). Posgrado en Especialización en Docencia Universitaria (UNNOBA, en curso). En la actualidad desempeña su actividad docente en el cargo de Jefa de Trabajos Prácticos en la UNNOBA, iniciando en el cargo de Ayudante diplomada de en el año 2017. Docente Investigadora (IDI-UNNOBA). **Natalia Mercedes Cordenons:** Diseñadora Textil (UBA), Especialista en Gestión Estratégica de Diseño y Gerenciamiento de Proyectos (UBA), Maestrando en Diseño orientado a la Estrategia y la Gestión de la Innovación (UNNOBA). Se ha desempeñado por más de una década en la industria textil, ha gerenciado un emprendimiento y brindado capacitación. Su experiencia docente comenzó en el año 2004 y desde el año 2012 se ha volcado exclusivamente a la educación superior, donde actualmente se desempeña en el cargo de Adjunta en UNNOBA y UADE así como investigadora en IDI (UNNOBA). Además de dictar seminarios de Gestión y Diseño en formación profesional y posgrado. **Patricia Goyoaga:** Diseñadora de Indumentaria (UBA). cursando Maestría en Diseño Orientada a la Estrategia y la Gestión de la Innovación (UNNOBA). Desde el año 2004 se desempeña como docente universitaria. Actualmente en el cargo de Adjunta, como integrante del equipo del Área Proyectual, correspondiente a la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil, (UNNOBA). Docente investigadora del IDI. (UNNOBA).