

Project-Based Learning (PBL), interventions are generated that promote the transition from a traditional hegemonic vision in current industrial design practice, given its focus on consumption and the exploitation of natural resources. Within the framework of economic development, the aim is to transform the profession into a critical, ethical, and responsible tool that questions dominant systems and the way we currently live. The practice is reoriented towards design interventions that respond to local needs and promote autonomy and sustainability, not only for human beings, but also for the environment in which they coexist.

Keywords: Project-Based Learning – Autonomous Design – Design for Transition – Design for Social Innovation.

(*) Rafael Mauricio Martínez Gutiérrez: Diseñador industrial Especialista en Diseño y desarrollo de Producto y Magíster en Creatividad e Innovación en las Organizaciones, con experiencia profesional en formulación y ejecución de proyectos de transferencias tecnológicas, gestión de diseño y consultoría en diseño e innovación para MiPymes, con experiencia académica en investigaciones alrededor del rol del diseño como potenciador de transformaciones significativas, docente en áreas de gestión del diseño, y creatividad, estrategia e innovación transformativa.

Propuesta Gráfica de una app móvil “Guardianes del Sabor”

Freddy Eduardo Veliz Verzosa y
Anthony Luis Álava Delgado (*)

Actas de Diseño (2025, abril),
Vol. 49, pp. 101-105. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2022
Fecha de aceptación: febrero 2025
Versión final: abril 2025

Resumen: Se propone el diseño, la interfaz multimedia de una aplicación orientada a salvaguardar la cultura gastronómica del cantón Portoviejo, Manabí. Realizando un estudio de la gastronomía y patrimonio cultural, mediante una ficha etnográfica, proporcionada por el Dto. De Cultura y Patrimonio del GAD Portoviejo. Con estos insumos se sugiere difundir y poner al alcance de la comunidad portovejense el trabajo realizado por los custodios gastronómicos y restaurantes reconocidos por parte de la Unesco y el GAD de Portoviejo, mediante esta App con funciones tales como: guías, historias, reseñas gastronómicas, localización e información de contacto.

Palabras claves: Multimedia– interfaz interactiva– patrimonio cultural– Portoviejo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 105]

Introducción

El presente trabajo investigativo abarca un estudio de la gastronomía y patrimonio cultural de Portoviejo para el desarrollo de una interfaz interactiva para la difusión del patrimonio regional. A continuación, se detalla dentro del marco teórico el proceso investigativo realizado en conjunto con el GAD de patrimonio y cultura de Portoviejo, donde se define el enfoque y material contenido dentro de la aplicación, nombres de custodios, localización e información de contacto, servicios, técnicas de cocina e ingredientes. Luego de analizada la información se procede al desarrollo de la identidad gráfica, funcionamiento y diagramación de la aplicación, para finalmente exponer los resultados y conclusiones del proyecto dentro del apartado final.

El patrimonio alimentario es un conjunto de técnicas y conocimientos, determinado por los recursos y alimentos producidos en los territorios, que cuentan con valores, creencias, y tradiciones transmitidas de generación en

generación que forman parte del patrimonio inmaterial de los pueblos. Actualmente, existen en el territorio Ecuatoriano varios proyectos que buscan revalorizar y fortalecer la oferta gastronómica a nivel local e internacional, siendo uno de ellos el territorio de Portoviejo.

El presente trabajo investigativo corresponde a una necesidad evidente del sector cultural y gastronómico de la ciudad de Portoviejo. Al ser denominada ciudad creativa por la Unesco debido a sus técnicas de cocina y alimentos tradicionales, el sector se encuentra con la necesidad imperante de fortalecer y expandir su oferta productiva, para consolidarse dentro de la localidad como un referente turístico y gastronómico. Por dicho motivo, el desarrollo de la interfaz estará focalizado en la exposición del circuito turístico gastronómico de la ciudad mediante una interfaz interactiva e intuitiva, incorporando, de esta manera, la matriz productiva y turística regional a los nuevos medios y tecnologías digitales.

Objetivo general

Diseñar la interfaz multimedia de la aplicación orientada a la salvaguarda de la cultura gastronómica del cantón Portoviejo, Manabí.

Objetivo específico

- Investigar acerca de la cultura y patrimonio gastronómico de la región a través de los fundamentos teóricos y científicos.
- Analizar el alcance referente al rescate y salvaguardia de la cultura gastronómica en los restaurantes del cantón de Portoviejo.
- Realizar el diseño de la interfaz multimedia para la aplicación para el rescate de la cultura gastronómica del cantón Portoviejo, Manabí.

Metodología

Esta investigación será de corte cualitativo, utilizando el método analítico-sintético, a través de búsqueda sistemática de fundamentos teóricos que aporten valor al trabajo que se plantea, sobre el rescate de la cultura gastronómica del cantón Portoviejo de la provincia de Manabí, lo cual permitirá el desarrollo de la solución mediante el diseño de una interfaz multimedia.

Marco teórico

Patrimonio Gastronómico Nacional

La diversidad del patrimonio gastronómico de Ecuador es diversa debido a sus distintos tipos de clima, que permiten cultivar a cada región climática una gran variedad de alimentos de temporada, como lo explica Vázquez:

El Ecuador es un país rico en culturas, flora, fauna e historia. Todo esto lleva a una gran diversidad gastronómica. El entendimiento de donde proviene una preparación, su representación para determinada cultura o el porqué de su elaboración y significados de sus componentes es esencial para poder apreciarla y comprender la razón por la cual forma parte de la cultura ecuatoriana. (Vazquez, 2016, p. 2).

Dotando de esta manera, a cada región climática Ecuatoriana una tradición gastronómica y cultural única, que caracteriza la identidad y patrimonio de las distintas localidades.

Patrimonio Gastronómico Regional

En un momento en el que el turismo mundial está en auge y aumenta la competencia entre los destinos, el patrimonio cultural inmaterial único de localidades y regiones se convierte en el factor diferenciador para atraer a los turistas.

Según la Organización Mundial del Turismo (2017) el turismo gastronómico se ha vuelto especialmente importante en este sentido, siendo factor relevante en la atracción y retención de turistas.

Portoviejo, al ser reconocida internacionalmente como una ciudad con gastronomía tradicional y cultural única, cuenta con un gran potencial turístico, basado en su circuito gastronómico.

Denominación Portoviejo Ciudad Creativa

Portoviejo fue designada como Ciudad Creativa en el ámbito de la gastronomía por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (Unesco), junto a otras 65 ciudades del mundo en 2009, que basan su estrategia de desarrollo en diversas expresiones y proyectos culturales.

Para dicho motivo, la Unesco ponderó para su declaración más que platillos el conjunto de cocinas y conocimientos tradicionales, que son una fuente de identidad y, sobre todo, de desarrollo sostenible, así definido por Fabián Bedón, representante del GAD de Cultura y Patrimonio de Portoviejo.

Dicha designación de Portoviejo como ciudad creativa visibiliza la necesidad actual de desarrollar proyectos creativos que impulsen y promuevan la oferta gastronómica y cultural, patrimonio de la ciudad, a través de las nuevas tecnologías y portales interactivos, para uso y conocimiento de las nuevas generaciones, y por consiguiente difundir la identidad y cultura patrimonial, volviéndola eje fundamental de la oferta turística y productiva de la ciudad.

Dichos antecedentes, sumados al objetivo del Gad cantonal, de promover a Portoviejo como ciudad digital para el 2030, fundamentan el desarrollo del actual proyecto, enfocado en poner a disposición del público a través de una plataforma interactiva y digital, conocimientos análogos y tradicionales que de otra manera desaparecerían o pasaran ignorados.

Como tal, el desarrollo de una aplicación para la salvaguarda del patrimonio cultural portovejense, pondría a disposición de los usuarios y ciudadanos locales información relevante y pertinente sobre el patrimonio gastronómico y los custodios del sabor reconocidos por el Gad Provincial y la Unesco, cumpliendo los objetivos locales de preservación y difusión del patrimonio gastronómico regional

Enfoque Aplicación: Custodios del Sabor Portoviejo

A continuación se detallan las fichas informativas elaboradas por el Gad de Cultura y Patrimonio de Portoviejo referente a los restaurantes tradicionales y custodios pertenecientes a la red de Custodios de Sabores y Saberes, que forman parte de la Red de Ciudades Creativas de la Unesco, permitiendo analizar el alcance y difusión del patrimonio gastronómico dentro de los negocios y restaurantes locales en la actualidad.

Resultados

Naming de la aplicación

Antecedentes

La gastronomía ecuatoriana tradicional posee un gran número de platos típicos característicos de cada región climática, produciendo distintos sembríos según la zona climática que condicionan la gastronomía y tradiciones culinarias de cada región. La costa ecuatoriana de la región del cantón de Portoviejo posee un clima cálido tropical seco, que favorece el cultivo de verde, plátano y maní, ingredientes característicos dentro de la gastronomía local.

Para la elección del nombre del identificador, se tomaron dichos antecedentes, estableciéndose criterios a cumplir, que considerara y enfatizara el patrimonio gastronómico local, decidiendo el nombre de la interfaz como Guardianes del Sabor Portoviejo.

Necesidad marcaría

La marca desarrollada al ser una marca concebida para medios digitales, ha sido prevista según criterios de funcionalidad, escalabilidad y legibilidad, para su correcta implementación, visualización y uso, brindando de esta manera una experiencia de usuario unificada y fluida mediante su navegación entre las distintas pantallas y funcionalidades que ofrece la interfaz.

Construcción de la marca gráfica

Para la construcción del símbolo se trabajó con base en un plato ancestral, definiéndose el identificador marcario la olla de barro, contenedor y vasija de forma cónica, debido a su carga histórica y tradición gastronómica, pues muchos platos característicos de la comida regional son servidos con esta presentación. Al ser elaborada en hornos tradicionales y utilizada en la preparación de comida típica, representa las tradiciones gastronómicas transmitidas de generación en generación, enfatizando de dicha manera el significado del logotipo, Guardianes del Sabor Portoviejo. Se extrajo de la vasija los contornos para crear el identificador, dotándolo de un aspecto moderno y contemporáneo, para su adecuada implementación en medios digitales.

Desarrollo de la aplicación “Guardianes del sabor”

La aplicación móvil permitirá promover la gastronomía tradicional de la ciudad de Portoviejo en un contexto nacional e internacional, con un enfoque turístico y amigable para visitantes nacionales y extranjeros.

Análisis

Características básicas de la aplicación

- La aplicación deberá tener un estilo dinámico, funcional y accesible para los usuarios.
- Debe poseer una identidad gráfica propia y minimalista.
- Debe ser informativa con un contenido verás y simple.

Arquitectura de la aplicación

User Flow

La estructura de la aplicación posee un esquema horizontal, esto quiere decir, que todas las pantallas interactivas se encontrarán a un mismo nivel de navegabilidad, se puede acceder a todas las pantallas desde un mismo punto.

Discusión

Elementos gastronómicos, culturales y patrimoniales

Se ha identificado en la mayoría de los platos una predominancia del maní, plátano y hierbas, con técnicas de preparación y decorado de platillo que datan de generaciones, algunas de siglos de anterioridad, pasados de generación en generación, las cuales constituyen el legado cultural y gastronómico característico de la región. Ya se trate de sopas, platos fuertes o entradas, sean platos de

vegetales, carne o mariscos, el maní y el plátano son los dos elementos más empleados en la gastronomía, de los cuales se ha elaborado la cromática predominante de la interfaz, haciendo énfasis en los elementos característicos típicos de la gastronomía manabita. Asimismo muchos locales de custodios ofrecen experiencias degustativas únicas, demostraciones y experiencias en vivo acerca de la preparación y cocción de los platos a las cuales se hará enfoque dentro de la interfaz de la aplicación y que sirven como elementos diferenciadores y competitivos dentro del mercado gastronómico, pues son propuestas típicas únicas de cada restaurante.

Elementos de la Marca Gráfica, Cromática y Tipografía

El Naming o denominación de la aplicación se basa en los referentes gastronómicos, historia y cultura presentes en el cantón Portoviejense. Se trabajaron distintos nombres que hicieran referencia al bagaje histórico y tradición culinaria que caracterizan a los nueve custodios, decantándose por la versión Guardianes del Sabor Portoviejo, englobado en el contexto regional de Portoviejo y haciendo referencia a la función de los custodios como guardianes y difusores de la gastronomía tradicional. Es un Naming bastante nominal y conservador, como se acostumbra en las identidades patrimoniales, referentes al contexto social local.

La cromática está basada en cuatro colores fundamentales, que destacan de los alimentos tradicionales de la región, el maní, las hierbas, la yuca, plátano y banano, pescados y mariscos, entre otros. La tipografía usada pertenece a la familia Gotham Family, ideal para su uso tanto en medios digitales por su facilidad de lectura como en medios impresos, según se requiera.

Funcionamiento y diagramación de la aplicación

A través de sus funciones interactivas como localización, información de contacto, visualización y registro visual, entre otros, se pondrá al alcance del usuario toda la información relevante y la difusión de la oferta gastronómica del establecimiento. El menú está dividido en custodios, guías, información de contacto e itinerarios u horarios de atención. Es una diagramación de aplicación móvil estándar, facilitando la navegación y visualización de contenido, con una estructura de la información y diseño basado en los principios de usabilidad heurísticos de Nikelsen, que engloban una iconografía correcta e interfaz intuitiva, cromática y diferenciación de fondo y contenido, correcto uso de imágenes y transiciones, entre otros,

Iconografía y material de apoyo visual

Grupo de iconos básicos empleados para la navegación en las plataformas interactivas, cuenta con íconos para la visualización de contenido gráfico e interfaz, buscador, expandir imágenes y pantallas, icono comentarios, compartir contenido, icono información, confirmación, entre otros.

Conclusiones

Una vez terminado el trabajo investigativo, desarrollo de identidad gráfica y diagramación de los elementos y con-

tenido de la aplicación, se concluye el proceso de investigación y desarrollo previo de una interfaz multimedia digital y objetivo del actual proyecto. Por consiguiente, el siguiente paso para su implementación y difusión de la aplicación es la escritura de código, programación y construcción de prototipos de la app, en conjunto con personal capacitado en la construcción de prototipos y aplicaciones móviles.

Según los trabajos y bibliografía citados en este proyecto, se evidencia un número limitado de proyectos e investigación académica referentes a la gastronomía del cantón de Portoviejo y alrededores, en su mayoría siendo trabajos de investigación realizados por habitantes locales, lo cual evidencia la necesidad de proyectos investigativos, referentes a la gastronomía local y su posicionamiento a nivel regional, mediante proyectos de marketing, infraestructura, capacitación y desarrollo de nuevas tecnologías. De igual manera, dentro del proyecto se abarcó la investigación y desarrollo del funcionamiento de la aplicación; sin embargo, una vez culminado el proceso de desarrollo es necesario la socialización con la comunidad de custodios y restaurantes tradicionales el uso e implementación de la aplicación, pues es parte fundamental del proyecto la etapa de implementación, donde se procede a la medición en listas de cotejo, la experiencia de uso, funcionalidad y fluidez de la aplicación, detallando apartados a corregir o mejorar, y medir la eficacia y adecuación de la interfaz a las necesidades del sector gastronómico.

Referente al diseño también es necesario la corrección de la identidad o elementos gráficos que presenten inconvenientes, según los test de usuarios llevados a cabo con el prototipo.

Se ha identificado un gran número de elementos gráficos identitarios característicos de la gastronomía Portovejense, los cuales han sido empleados durante la justificación y desarrollo de la identidad gráfica, cromática e iconografía de la aplicación, determinándose un número extenso de caracteres e iconografía local propia, que dotan a la marca y a la gastronomía regional en general un gran componente diferenciador, con potencial competitivo y mercadológico dentro de las marcas y gastronomías de la región

Recomendaciones

Es recomendable proseguir con la programación y desarrollo del prototipo de la aplicación, puesto que el sector gastronómico de Portoviejo está aún en desarrollo temprano según la bibliografía citada, son pocos las ofertas de promoción y posicionamiento de los restaurantes tradicionales y típicos manabitas en medios digitales.

Es recomendable asimismo el desarrollo de un mayor número de proyectos en conjunto con las instituciones públicas y privadas con el apoyo de equipos de estudiantes y catedráticos de distintas áreas, para la investigación e implementación de un mayor número de proyectos enfocados en la potenciación turística y gastronómica de la localidad.

Una necesidad encontrada durante la realización del presente trabajo y encontrada de igual manera por otros investigadores dentro de las obras citadas, es la necesidad

aparte del desarrollo de aplicaciones y portales digitales, la necesidad y recomendación de capacitación y socialización del personal de servicio al cliente, gerentes y dueños de dichos restaurantes tradicionales en estas tecnologías, para muchos desconocidos o incapaces de usarlas apropiadamente, pues al desconocimiento de informática o el manejo de aplicaciones conlleva el desuso de estas, rindiendo nulo el enfoque inicial del proyecto. Referente al desarrollo de la aplicación, está detallado extensamente dentro de la discusión el funcionamiento, organización y proceso de diagramación y diseño de la aplicación según los principios establecidos de accesibilidad, promoviendo una navegación fluida y una facilidad de uso por parte de los usuarios, con tamaños de letras, fotografías y tipografías legibles, colores contrastantes y adecuados para el diseño móvil. Con diagramaciones intuitivas y estándar para agilizar y reducir el tiempo entre acciones en la aplicación. Sin embargo, al tratarse de un prototipo en desarrollo, no ha sido posible la realización de tests y pruebas de usuarios con el fin de encontrar errores o fallas de diseño, por lo cual es recomendable la realización de tests de usuarios correspondientes y las correcciones pertinentes en el diseño de la aplicación. A lo largo del desarrollo de la investigación, se ha documentado el patrimonio cultural y gastronómico de Portoviejo, a través de la construcción de fichas y el contacto con la comunidad se han establecido las técnicas de cocina, materiales, ingredientes, platos, recetas y preparaciones, para consecuentemente proseguir al desarrollo de la identidad y diagramación de la aplicación. Concluida la etapa investigativa se ha evidenciado el potencial turístico de la gastronomía Portovejense, es recomendable la potenciación, inversión y desarrollo de proyectos en dicho sector, para conseguir su eventual reconocimiento y valoración internacional como referente de la gastronomía regional.

Referencia bibliográficas

- León, M. (2020). *Estrategia para el desarrollo de la competitividad en las PYMES del sector gastronómico, Portoviejo-Ecuador*. Obtenido de Scielo: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2528-79072020000300033
- Pita, C. (10 de abril de 2013). *Plan de Marketing para el corredor gastronómico del cantón Portoviejo*. Obtenido del Repositorio digital de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo: <http://repositorio.uees.edu.ec/handle/123456789/190>
- Ruiz, E. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Obtenido de Repositorio Bibliográfico Nacional de Educación Bilingüe, Etnoeducación e Interculturalidad: <https://repositoriointerculturalidad.ec/xmlui/handle/123456789/37614>
- Turismo, O. M. (2015). *Introducción al Turismo*. Obtenido de OMT: <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>
- Vazquez, P. (2016). *Análisis histórico comparativo de la forma de preparación de los platos más destacados de la gastronomía ecuatoriana*. Obtenido de Red de Repositorios Ecuatorianos: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/2789250>

Abstract: It is proposed to design a multimedia interface for an application aimed at safeguarding the gastronomic culture of the

Portoviejo canton, Manabí. A study of gastronomy and cultural heritage will be carried out using an ethnographic file provided by the Department of Culture and Heritage of the Portoviejo GAD. With this input, it is suggested that the work carried out by the gastronomic custodians and restaurants recognized by UNESCO and the Portoviejo GAD be disseminated and made available to the Portoviejo community through this app, which includes features such as guides, stories, gastronomic reviews, location, and contact information.

Keywords: Multimedia—interactive interface—cultural heritage—Portoviejo.

Resumo: Propõe-se o design e a interface multimídia de um aplicativo voltado para a preservação da cultura gastronômica do cantão de Portoviejo, Manabí. Realizando um estudo da gastronomia e do patrimônio cultural, por meio de uma ficha etnográfica fornecida pelo Departamento de Cultura e Patrimônio do GAD Portoviejo. Com esses insumos, sugere-se divulgar e disponibilizar à comunidade de Portoviejo o trabalho realizado pelos guardiões gastronômicos e restaurantes reconhecidos pela Unesco e pelo GAD de Portoviejo, por meio deste aplicativo com funções como: guias, histórias, resenhas gastronômicas, localização e informações de contato.

Palavras-chave: Multimídia — interface interativa — patrimônio cultural — Portoviejo.

(*) Veliz Verzosa, Freddy Eduardo. Formación Profesional. Lic. En Diseño y Producción Audiovisual - ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL (ESPOL). Mg. Universitario en Post-producción Digital - UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA (UPV). (España). (Doctorando) - Programa de Doctorado en Industrias de la Comunicación y Culturales, UPV (España). Experiencia ProfesionalÁrea | Producción Audiovisual. Junior Producer PublipsServiceplan (Valencia - España) 2016. Postproductor y Diseñador Gráfico – Canal Uno Tv. Postproductor – Cable visión (Dpto. de Postproducción y Promociones). Ayudante de cátedra – Edcom Espol. Finalista del concurso: *DEMUESTRA TU TALENTO 2016*, Categoría “Motion Graphics” realizado por: ANIMUM Creativity Advanced School Málaga – España. Finalista del concurso: *Logotipo del Carnaval de Guayaquil 2010*, realizado por: La Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil. Publicaciones: *Identidad Audiovisual en las cadenas televisivas de Ecuador*. Certificado MC101 Media Composer Editing Essentials V8. Certificado After Effects CC 2015 EPSG.