

(*) **Rocío Canetti:** Marplatense, Diseñadora Industrial Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP). Fui Becaria Doctoral CIC con un proyecto sobre experiencias y materiales sustentables para arquitectura, finalista de Innovar 2017. Actualmente, soy docente parcial en Diseño Industrial Textil (Cátedra Martínez) en la FAUD UNMdP e investigo en el Centro de Investigaciones Proyectuales y Acciones de Diseño Industrial (CIPADI). Soy estudiante de la Especialización en Docencia Universitaria FH UNMdP, con una tesis que aborda las estrategias didácticas de para la enseñanza de prácticas de investigación en las carreras proyectuales. Además, me desempeño como

diseñadora de experiencias e interacción en Join Attic S.A. **Candela Escribano:** Marplatense. Estudiante avanzada de Diseño Industrial (orientación Textil) en la Universidad Nacional de Mar del Plata. Me desempeño como ayudante estudiante en el Taller Vertical de Lenguaje Proyectual - Nivel III, FAUD UNMdP. Mi trabajo de graduación (en proceso) aborda la identidad de Mar del Plata desde su historia textil, incluyendo no sólo el tejido de punto sino también la cestería y la red de pesca. A su vez, este año me incorporé en el GIDSu Grupo de Investigación en Diseño Sustentable como adscripta, en la UNMdP.

Infografías y recursos de enseñanza de procesos textiles indígenas en México

Andrea Cid Cerón, Kimberly Pérez Pérez, María del Sol Vázquez Rangel y Jaqueline Mata Santel (*)

Actas de Diseño (2025, abril),
Vol. 49, pp. 168-172. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2022
Fecha de aceptación: marzo 2025
Versión final: abril 2025

Resumen: Este artículo presenta resultados de análisis iconográficos referentes a infografías de procesos textiles indígenas en México como recursos de enseñanza. Estos procesos forman parte de la identidad personal y comunitaria, son una práctica simbólica que se adentra en los orígenes, sentido y cultura de un pueblo, volviéndose una forma de conservar elementos de su ideología y plasmar gráficamente sus vivencias y pensamientos. La metodología empleada se basa en el modelo semiótico de Morris. Los resultados arrojan una preponderancia de elementos humanos aunados a elementos objetuales relacionados con la cosmovisión particular de cada sociedad.

Palabras clave: Infografías - textiles indígenas - diseño gráfico - análisis iconográfico.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 172]

Introducción

De acuerdo con el Banco Mundial (2021) existen aproximadamente 476 millones de personas indígenas distribuidas en más de 90 países, los cuales componen el 6% de la población total, en los últimos 20 años se ha incrementado el reconocimiento de los derechos de los pueblos indígenas mediante acciones como la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas aprobada en 2007, la Declaración Americana de los Derechos de los Pueblos Indígenas de 2016, la creación del Foro Permanente de las Naciones Unidas para las Cuestiones Indígenas, el Mecanismo de Expertos sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas y el relator especial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (Banco Mundial, 2021).

La población indígena en Latinoamérica ascendió a 45 millones en 2010, contabilizando 826 pueblos indígenas en los países de la región, ubicándose México en un

extremo con 17 millones de personas originarias y 78 diferentes pueblos (Popolo et al., 2014).

Por otro lado, en las últimas décadas, América Latina ha experimentado significativos progresos en su desarrollo económico y social, sin embargo, hoy en día, los pueblos indígenas siguen formando parte de los grupos más desfavorecidos debido a prácticas discriminatorias que persisten con el paso de los años, abriendo una profunda brecha de desigualdad y afectando directamente al bienestar de sus miembros.

Es por ello que, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Popolo et al., 2014) busca promover políticas que se centren en la igualdad y el respeto de sus derechos. Además, su principal propósito es construir acuerdos que garanticen un equilibrio entre el Estado, el mercado y la sociedad contribuyendo así a la preservación de prácticas tradicionales lo que también beneficiaría directamente a la economía de estos pueblos y, por lo tanto, a su desarrollo.

En el caso de México, son diversas las iniciativas que se han realizado a favor de este grupo poblacional, entre las que destacan: La nueva ley de fomento y desarrollo artesanal (aprobada en 2015) sin embargo, dista de ser una herramienta jurídica que reconozca la relevancia económica, social y cultural del artesano y las artesanías, por el contrario es un documento burocrático en el que las dependencias y funcionarios del gobierno son el actor principal, sostuvo Abel Castillo, presidente del Consejo Michoacano de Marcas Colectivas (García, 2022).

Hoy en día México está caracterizado por ser uno de los países con mayor población indígena en toda América Latina, de acuerdo la Encuesta Intercensal de 2015 arrojó que “25.7 millones de personas se auto reconocen como indígenas”, es decir, el “21.5% de la población total” (INEGI, p. 73). Asimismo, “existen alrededor de 70 pueblos indígenas en México” según datos del Sistema de Información Cultural (SIC, s.f.); la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) identifica “25 regiones originarias concentradas principalmente en 20 estados de la República Mexicana” (2014, p. 14) entre los que destacan; Chiapas, Chihuahua, Guerrero, Hidalgo, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Veracruz y Yucatán. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2021): “En la actualidad los pueblos indígenas se encuentran sin duda entre las poblaciones más vulnerables y perjudicadas del mundo. La comunidad internacional reconoce que se necesitan medidas especiales para proteger sus derechos, mantener sus culturas y sus formas de vida” (p. 1). Ahora bien, nos referimos a pueblo indígena cuando hablamos de los primeros pobladores del territorio nacional, es decir, su historia se remonta al poblamiento de nuestro continente y al surgimiento de la civilización mesoamericana hace aproximadamente cuatro mil años y a las culturas de Aridoamérica (INPI, 2018).

No obstante, las personas indígenas aún forman parte de un sector de la población desfavorecido, esto como resultado de diversos procesos complejos sociales e históricos que comenzaron desde hace más de quinientos años y que con el paso del tiempo, fueron reforzando conductas discriminatorias persistentes hasta nuestros días y con ello, graves consecuencias para el bienestar de estos pueblos (Popolo et al., 2014).

Sin embargo, de acuerdo con la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, “los pueblos indígenas constituyen una vasta riqueza para la nación, a través de su cosmovisión, tradiciones, técnicas artesanales, indumentaria, música, danza y gastronomía, entre otros elementos que componen su cultura e identidad” (Comisión Nacional de los Derechos Humanos, CNDH, 2020).

La Sierra Norte del estado de Puebla, México es una de las regiones con mayor índice de asentamientos indígenas (Masferrer, et al., 2004). En el estado de Puebla, ubicado en la región centro de México existen 7 pueblos indígenas que tienen mayor presencia social, estos son: Nahua, Totonaca, Mazatecos, N’giwas, Mixtecos, Otomíes y Tepehua (Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas [INPI], 2017). En estas regiones del estado, los procesos artesanales, especialmente los textiles, son conocidos por

ser una de las principales actividades de estos pueblos (Instituto Poblano de los Pueblos Indígenas [IPPI], 2019). Los productos textiles son un arte milenario que numerosos pueblos indígenas comparten, se trata de una práctica simbólica que se adentra en los orígenes, sentido y cultura de un pueblo. A pesar del valor estético, cultural, tradicional, patrimonial y simbólico que tienen los procesos artesanales, dichas obras suelen ser vendidas a precios muy bajos (comparado con otras obras igual de importantes e inclusive otras prendas de origen industrial) (Iturriaga, 2018).

La infografía como recurso didáctico

El lenguaje visual forma parte de un proceso dirigido a la comprensión por medio del análisis de la expresión icónica. Esto sucede cuando el lenguaje verbal depende de reglas gramaticales y de sintaxis y surge la implementación de elementos visuales para cumplir con esa función (Colle, 2004).

El diseño de infografías es una forma de romper la tensión visual, describir diversos datos de una manera simple y entendible, establecer jerarquías visuales en los textos que queremos dar a conocer y conseguir un nivel estético para la forma en la cual vamos a difundir el conocimiento y la información que poseemos.

Otros autores como Peggie Stark definen la infografía de la siguiente manera: “Es una combinación de palabras y elementos visuales que explican los acontecimientos descritos en el artículo y sitúan a la historia o a sus protagonistas en un contexto determinado” (en Leturia, 1998, p.5).

Para crear una infografía es necesario tener en cuenta ciertas características visuales y técnicas que estas tienen, para asegurar que su funcionamiento sea el adecuado, primeramente debemos asegurarnos que este elemento gráfico va a dar significado a información independiente y plena, es decir a un tema nuevo, poco abordado del que se quiere dar a conocer información nueva y que no serán alterados aquellos datos, es importante también asegurarnos que este va a proporcionar síntesis de información, es decir solo dar a conocer al público los datos más importantes y clave para conocer el tema, cuidando siempre que la información que este gráfico proporciona al público sea suficiente y entendible, es de suma importancia (al ser un elemento gráfico) que todos los patrones visuales que la compongan van a sumar a la claridad de la información que se presenta, seleccionar una paleta de color acorde al tema, elementos icónicos precisos y tipografías que contrasten y acentúen el tema, estos son los elementos clave para que esta información sea recibida de forma clara y eficaz (Valero, 2013).

Colle (2004) determinó una categorización para el uso de las infografías de acuerdo sus aplicaciones: Las infografías científicas o técnicas son aquellas que podemos visualizar en textos con carácter científico, integran el uso de dibujos técnicos y textos; las de divulgación y como su nombre lo dice, se enfocan en difundir datos y documentación a un grupo de usuarios determinados, tienen como objetivo llamar la atención de sus usuarios

y mantener una lectura fluida y cómoda; de carácter noticioso o periodístico, son aquellas que se muestran con un orden específico para exponer datos e historias dentro de la prensa, esto para ayudarnos a visualizar los que se informa de forma congruente. Además el autor identifica aplicaciones entre los que se encuentra la infografía pedagógica.

En suma de lo anterior, ¿por qué usar una infografía como medio didáctico? las infografías son un medio que nos permite explicar temas complejos por medio de la relación del texto y elementos visuales, estas nos permiten sobresalir entre la documentación tradicional y así cumplir con el objetivo de expresar contenidos y transformarlos en un saber público utilizando principios cognitivos, organización de la información y representación gráfica (Mata, 2020; Sanz-Lorente y Castejón-Bolea, 2018)

Este trabajo de investigación se enmarca en un proyecto que tiene como objetivo visibilizar los procesos textiles de artesanos nahuas en el estado de Puebla mediante el diseño de una serie de infografías que destaquen la importancia y atributos de éstas prácticas en la cosmovisión de los pueblos indígenas.

Uno aspecto relevante en el diseño de estos materiales gráficos es la identificación de infografías que abordan desde diferentes ópticas el tema de los pueblos indígenas, de esta manera obtenemos mediante un análisis iconográfico tenemos una serie de premisas que junto a un trabajo etnográfico servirán para el diseño de la serie de infografías.

En este artículo se describe el proceso de análisis iconográfico llevado a cabo en cinco infografías y se discute la importancia de este recurso gráfico para visibilizar la cultura textil indígena.

Metodología

El análisis iconográfico propuesto está basado en el modelo de fundamentos de teoría de los signos de Charles Morris, el cual propone un análisis semiótico dividiendo la visión semántica y sintáctica de los elementos gráficos seleccionados. La selección del corpus visual tuvo la intención de mostrar dos aspectos de interés para la investigación, por un lado visibilizar a los pueblos indígenas de México y su importancia y por el otro identificar las prácticas sociales asociadas al universo de los textiles. Estos gráficos tienen como principal propósito difundir las características culturales, sociales, económicas y artesanales de los pueblos indígenas en México, en su mayoría se abordan infografías a color, en formatos digitales y publicadas en sitios web como espacios gubernamentales o de difusión cultural cuyo propósito principal es difundir la diversidad cultural de estos pueblos, a partir de estas se realizó una evaluación de sus características sintácticas, de significado e interpretación.

De acuerdo a Morris (1985), la semántica es aquello que se ocupa de la relación de los signos con aquello que está designado a relatar, es por ello regularmente se le asocia al sentido denotativo de la estructura visual de un mensaje, como pasa en otras áreas y disciplinas la semántica proporciona los términos, la teoría, la primera imagen y lo meramente necesario para hablar de un mensaje.

La sintáctica o sintaxis por otro lado, propone estudiar las relaciones que tienen los signos entre sí, de tal forma que se realiza una abstracción de relación entre símbolo e intérpretes u objetos, diciéndolo de otra manera, su objetivo es identificar las unidades determinantes de las normas que rigen la integración de aquello que se construye.

Se seleccionó un corpus visual para su análisis de cinco infografías publicadas sobre pueblos indígenas y procesos textiles y atuendos de pueblos indígenas en México publicadas en formatos digitales con la intención de visibilizar a este sector de la población.

Resultados y discusión

Gracias al análisis realizado, y tomando como base un corpus visual de cinco imágenes referentes a infografías pudimos recabar los siguientes datos, que nos son de gran ayuda para conocer las particularidades visuales del material gráfico existente sobre las comunidades y pueblos indígenas de México.

En el campo sintáctico podemos observar que los patrones de diseño se basan en utilizar tipografías sans serif en diversos pesos para ordenar la información, siendo un predominante la tipografía en altas para los títulos, ayudando así a su fácil y rápida lectura y comprensión, también nos ayudan rápidamente a dar jerarquía visual a la información presentada y facilitar la lectura de los textos. Las paletas de color utilizadas pueden estar limitadas a cuatro colores para ayudar al lector a centrar su atención en la información textual presentada, sin embargo, es recurrente el uso de una amplia gama de colores, siempre que estos refieran visualmente al contenido presentado. De manera constante, se hace uso de imágenes en abstracción media o figurativa, con el fin de ayudar a que la información sea digerible, fácil de entender y atractiva para un público más amplio, la composición y formato pueden variar de acuerdo a las necesidades del proyecto.

En el campo semántico, podemos afirmar que los protagonistas de las escenas suelen ser frecuentemente personas originarias o representativas de la comunidad o pueblo del que se habla, sin embargo también es recurrente encontrar objetos, mapas, figuras, formas o artículos referentes a la cultura, pueblo, comunidad, vestimenta, tradición o acción de la que se hace referencia o lo requiera el gráfico presentado, posicionado a estos elementos regularmente a los costados de las cajas de texto para reforzar el contenido de estas de una forma visual o haciendo composiciones radiales en las cuales en centro y foco de atención es la imagen.

Conclusiones

El arte popular mexicano se distingue por su colorido, vivacidad y riqueza de formas, gracias a esto las tradiciones culturales se enriquecen en cada pueblo y van evolucionando en función de las técnicas, materiales, herramientas y forma de distribución. El arte popular puede ser una actividad dinámica, pues se mantiene en constantes cambios de acuerdo al lugar, la cultura, las

creencias, además de verse influenciada por aspectos religiosos, domésticos, ornamentales, recreativos, etc. Como bien sabemos, una de las formas de expresión más antiguas y utilizadas por diversas comunidades indígenas a lo largo de la República Mexicana son los procesos textiles, para muchas culturas y pueblos son una forma de expresión y crecimiento, pero también el sustento económico de las comunidades y la forma de salir adelante de muchas familias mexicanas.

Considerando esta información, el enriquecimiento informativo y cultural que proporciona el conocimiento de dichos procesos, es una forma de comunicación y difusión que permite a público especializado como artesanos y estudiantes y público no especializado como el resto de la sociedad, conocer nueva información de índole cultural y difundirla de forma eficaz.

Por lo tanto, el análisis iconográfico aporta a investigadores, especialistas y personas con afinidad por los procesos textiles indígenas de México, una alternativa para procesar dicha información de tal manera que ésta se presente de forma sencilla y entendible. Este análisis servirá como referencia para la realización de nuevas propuestas gráficas que sean funcionales para concientizar y visibilizar la multiculturalidad e importancia de las comunidades indígenas que existen en nuestro país.

Referencias

- Banco Mundial. (2021). Pueblos indígenas: Panorama general. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/topic/indigenouspeoples#1>
- Colle, R. (2004). Infografía: Tipologías. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7(58),1. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81975801>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2014). *Los pueblos indígenas en América Latina*. Naciones Unidas. CEPAL. <https://www.cepal.org/es/infografias/los-pueblos-indigenas-en-america-latina>
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2020). *Análisis situacional de los derechos humanos de los pueblos y comunidades indígenas*. http://informe.cndh.org.mx/menu.aspx?id=40067#_ftn2
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. (2005). *Catálogo de organizaciones de artesanas y artesanos indígenas*. Red Nacional de Información Cultural. <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/20.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2015). *Encuesta Intercensal 2015*. [Conjunto de datos]. <https://www.inegi.org.mx/programas/intercensal/2015/>
- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. (2017). *Atlas de los Pueblos Indígenas de México*. <http://atlas.inpi.gob.mx/puebla-2/>
- Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. (2018). *Programa Nacional de los Pueblos Indígenas 2018-2024*, México. <https://www.gob.mx/inpi/es/articulos/programa-nacional-de-los-pueblos-indigenas-2018-2024-mexico-185839?idiom=es>
- IPPI. (2019). Instituto poblano de los pueblos indígenas. Gobierno de Puebla. <http://ippi.puebla.gob.mx/es/>
- Iturriaga, J. (s.f.). *Características del arte popular*. Amigos MAP. <https://www.amigosmap.org.mx/textos/caracteristicas-del-arte-popular/>
- Leturia, E. (1998). ¿Qué es infografía? *Revista Latina de Comunicación Social*, 4. http://www.revistalatinacs.org/z8/latina_art45.pdf
- Mata Santel, J., Ronquillo Bolaños, A., & Méndez Morales, E. (2020). La infografía didáctica, recurso en el desarrollo de contenidos educativos. Caso, Primera Infancia Puebla. *Zincografía*, (8), 44-61. <https://doi.org/10.32870/zcr.v0i8.82>
- Masferrer, K., Mondragón, J., y Vences, G. (2010). *Los pueblos indígenas de Puebla*. https://mediateca.inah.gob.mx/islandora_74/islandora/object/libro%3A447
- Morris, C. (1985). *Fundamentos de la teoría de los signos*. Paidós Iberica Ediciones. https://www.academia.edu/7620660/Charles_Morris_Fundamentos_de_la_teor%C3%ADa_de_los_signos
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2021). *Día Internacional de los Pueblos Indígenas*. UNESCO. <https://es.unesco.org/commemorations/indigenous-peoplesday>
- Popolo, F., Jaspers, D., & NU. CEPAL. (2014). *Los pueblos indígenas en América Latina*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/37050>
- Sanz-Lorente, M., y Castejón-Bolea, R. (2018). Infografías en las ciencias de la salud: aplicación al cuidado domiciliario. *Hospital a Domicilio*. 2(2), 67-78 Sistema de Información Cultural. (s. f.). *Pueblos indígenas por estado*. Gobierno de México. https://sic.cultura.gob.mx/lista.php?table=grupo_etnico&disciplina=&estado_id=
- Valero, J. (2001). *La infografía : técnicas, análisis y usos periodísticos*. Publicaciones de la Universidad de Valencia. https://books.google.com.mx/books/about/La_infograf%C3%ADa.html?id=OMZ6DwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Abstract: This article presents results of iconographic analysis of infographics of indigenous textile processes in Mexico as teaching resources. These processes are part of the personal and community identity, they are a symbolic practice that delves into the origins, meaning and culture of a people, becoming a way to preserve elements of their ideology and graphically capture their experiences and thoughts. The methodology used is based on Morris' semiotic model. The results show a preponderance of human elements together with objectual elements related to the particular worldview of each society.

Keywords: Infographics - indigenous textiles - graphic design - iconographic analysis.

Resumo: Este artigo apresenta os resultados da análise iconográfica dos infográficos dos processos têxteis indígenas no México como recursos didáticos. Estes processos fazem parte da identidade pessoal e comunitária, são uma prática simbólica que mergulha nas origens, significado e cultura de um povo, tornando-se uma forma de conservar elementos da sua ideologia e de captar graficamente as suas experiências e pensamentos. A metodologia utilizada é baseada no modelo semiótico de Morris. Os resultados mostram uma preponderância de elementos humanos juntamente com elementos objectuais relacionados com a visão de mundo particular de cada sociedade.

Palavras-chave: Infografias - têxteis indígenas - design gráfico - análise iconográfica.

(*) **Kimberly Pérez Pérez**, estudiante de Diseño Gráfico en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), con experiencia en ilustración y mercadotecnia, ha participado en programas de investigación científica en la área de diseño gráfico. **Andrea Cid Cerón**, estudiante de Diseño Gráfico en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), con experiencia en el diseño de marca y mercadotecnia, ha participado en programas de investigación científica en las áreas de diseño gráfico y sociología. **María del Sol Vázquez**

Rangel, estudiante de Diseño Gráfico en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), con experiencia en el campo de la mercadotecnia, fotografía y branding, con experiencia en programas de investigación científica en la área de diseño gráfico. **Jaqueline Mata Santel** es docente-investigadora del Colegio de Diseño Gráfico de la BUAP, con interés en las representaciones sociales mediadas por la imagen y experiencia en el desarrollo de contenidos desde el diseño de información.

Cómo mitigar los actuales efectos adversos de la industria textil y moda

Jorge Manuel Castro Falero (*)

Actas de Diseño (2025, abril),
Vol. 49, pp. 172-176. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2022
Fecha de aceptación: marzo 2025
Versión final: abril 2025

Resumen: Al inicio de este estudio y como continuación de lo realizado anteriormente, nos surgen las siguientes interrogantes: ¿Cómo incursionar en la industria de la moda como sistema, y cuáles deberían ser los inputs y outputs deseables para que se adecúe a las demandas de la sociedad y del planeta, direccionados a los ODS de la Agenda 2030? ¿Cómo construir socialmente una nueva realidad en la cual esa industria, u otra modalidad que se potencie y compita con ella, se alíe y advenga a principios de sustentabilidad social, económica y medioambiental? ¿Cómo aplicar la inteligencia emocional al servicio del colectivo? ¿Cómo deben influenciar los diversos actores sociales, en especial los consumidores para que dichos cambios sean posibles? ¿Se presenta como indispensable la aplicación de un pacto a nivel mundial como el “*Green New Deal*”, que brinde apoyo, sustento y direccionamiento a estas políticas a seguir por el sistema productivo en general?

Palabras claves: Visión sistémica - construcción social de la realidad - cambio social y nueva responsabilidad social - inteligencia emocional - asociatividades de consumidores - tecnología - medioambiente.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 176]

Visión sistémica de la industria de la moda

“Un sistema es un conjunto de unidades o elementos que interaccionan entre sí, y realizan alguna actividad en común” (Palací, 2005:20). La función principal de un sistema, representa garantizar la integridad, hacer metódicamente imposible la omisión de cualquier elemento importante, describiendo todos los elementos estructurales esenciales, y todas las relaciones del sistema. Partiendo de estos principios, podemos comenzar con el primero, qué supone que la estructura es más que la suma de las partes. En todo sistema la totalidad supera a las suma de las individualidades, es decir dentro de esa totalidad se generan sinergias, se potencian las virtudes y también los elementos negativos. Esta última modalidad es la que aparece en el sistema de la moda, en donde en cada una de las etapas se presentan deficiencias que potencian y justifican al resto del proceso. Según Roland Barthes (1963), la moda se transforma en un sistema no verbal de signos, que habla por sí misma, y tiene sentido y significado en función del escenario del cual forma parte. Tanto las prendas, los adornos como los propios cuerpos que

los lucen son construcciones sociales, legitimadas e influenciadas por un contexto de exposición determinado. Estudiar la moda implica según el autor ir desde la producción hasta la distribución y el consumo, supone entender el vínculo entre sus formas de producción muy fraccionadas, y la similitud con los diversos patrones de demanda que cambian a ritmos cada vez más rápidos. Fletcher y Grose (2012) coinciden en esta visión sistémica de esta rama productiva, poniendo énfasis en que las principales áreas a trabajar, se concentran en el ámbito laboral previniendo abusos, desalentando el uso de sustancias químicas tóxicas, educando a los consumidores a incurrir en prácticas y conductas más responsables y conscientes. Pero para que todo ello pueda darse, deben trabajarse transformaciones significativas a nivel macro, que pasan en primer lugar por construir una nueva realidad social, que con una visión crítica desnaturalice formas de pensar, actuar y sentir arraigadas en la sociedad, deconstruyendo y problematizando situaciones vistas como “normales”, para luego comenzar el camino de una nueva forma de ver la realidad.