

## La arquigrafía en el programa de diseño gráfico, modelo educativo con base al Proyecto Pedagógico de Aula (PPA)

Actas de Diseño (2025, abril),  
Vol. 49, pp. 195-197. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2022  
Fecha de aceptación: abril 2025  
Versión final: abril 2025

Ender Jose Barrientos Monsalve y Ever  
Daniel Buelvas Gutiérrez (\*)

**Resumen:** El artículo describe la implementación de un modelo educativo basado en el Proyecto Pedagógico de Aula (PPA) en el programa de Diseño Gráfico de la FESC (Colombia). Esta estrategia busca fomentar el aprendizaje interdisciplinario y colaborativo mediante la integración de tres materias: Arquigrafía (diseño gráfico aplicado a espacios arquitectónicos), Fotografía Aplicada y Diseño Publicitario Digital. Los estudiantes abordan un problema concreto, partiendo de un análisis arquigráfico para intervenir un espacio, utilizando la fotografía para el registro visual y el diseño publicitario para desarrollar campañas de divulgación. El objetivo es que los estudiantes desarrollen competencias profesionales y una comprensión multidimensional para resolver problemas, combinando saberes y técnicas de diferentes disciplinas en una sola propuesta integral.

**Palabras clave:** Proyecto Pedagógico de Aula (PPA) – Arquigrafía – Diseño Gráfico – Interdisciplinariedad – Modelo Educativo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 197]

Los programas de diseño gráfico son plataformas para que los estudiantes tengan competencias dirigidas al diseño desde sus diferentes dimensiones y que puedan manejar a través de la comunicación y el diseño, así lo señalan Gómez et al. (2018, P.2) donde: “El diseño es percepción, es imagen visual que comunica, donde las respuestas dependen de la capacidad de decodificar el mensaje del receptor”, es así que los diseñadores deben tener estas competencias para poder emitir un mensaje en sus obras y que esta esté pensada en llegarle al público objetivo para poder ser entendida y darle el significado que se espera, es decir que el receptor capte el mensaje que se quiere. Además a nivel mundial los desarrollos pedagógicos de estos programas son dinámicos lo que repercute en sus capacidades de adaptabilidad y cambio de acuerdo a los contenidos curriculares de las diferentes universidades, unas se pueden enfocar en algunas competencias más que otras sin que esto defina la importancia del profesional. Sin embargo, uno de los procesos en que las instituciones están más enfocadas para mejorar las competencias de los estudiantes, son los procesos sustantivos, entre ellos se encuentra la creatividad conceptualizada como la interacción entre la aptitud, el proceso y el ambiente mediante el cual un individuo produce dentro de un contexto definido (Rodríguez 2014).

Por lo tanto, las instituciones deben estar enfocadas en mejorar cada día sus contenidos a fin de elevar dichas competencias y procesos sustantivos de sus estudiantes y más aún en los programas de diseño que son básicos en la promoción de la creatividad para sus actividades, según Tovar y Sarmiento “El diseño o rediseño curricular de un programa académico incluye las fases de funda-

mentación, definición de ejes problemáticos y estructuración” (2011, p.1), y estas se centran en la actualización necesaria según las consideraciones de las comunidades educativas que prevén una mejora de ello, de este modo las actualizaciones de los programas van dirigidos a mejorar los contextos de los profesionales dentro de su campo de trabajo, para tener mejores desempeños en su labor. Ahora bien, dentro de todo este contexto en la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte en adelante FESC, en Colombia, Norte de Santander, se tiene el programa profesional de diseño gráfico, siendo un pilar de esta institución en donde constantemente los cambios se evidencian para la mejora continua de sus programas, es así que el programa de diseño gráfico de la FESC ha entrado en varios cambios para dar una mejor experiencia a sus estudiantes con base a la mejora de sus competencias, entre ellas se tienen la inclusión de campos nuevos como la arquigrafía y el desarrollo estrategia pedagógicas como el proyecto pedagógico de aula en lo siguiente mencionado como PPA y su capacidad articuladora de saberes y técnicas como eje transversal del programa. De este mosos este PPA, es una estrategia de la FESC para impulsar los saberes con ejes transversales entendida según el reglamento interno de la institución como

una estrategia pedagógica fundamentada en la formulación de un problema institucional, local o regional, como objeto de investigación y estudio académico para generar aprendizajes colaborativos, significativos y por descubrimiento a partir de un proceso interdisciplinario, donde se integran las diferentes áreas de formación o componentes: Básicas y Profesionales.

Es por ello que para esto se integran a través de una situación que con base a la investigación pretende brindar una respuesta conjunta y no solo desde una sola materia. En definitiva el PPA de la FESC otra dinámica diferente a la ortodoxa sobre las clases magistrales de la academia busca incentivar en su población académica el entendimiento de la adquisición de conocimiento como un resultado de ejercicio transversal e interdisciplinario, donde los estudiantes se enfrenten a un problema y sea abordado desde un punto de vista reflexivo y que se le pueda dar solución desde varios enfoques disciplinares o de campos de acción.

Por tanto estos enfoques que integran la iniciativa de los PPA, en esta oportunidad fueron dispuestos con base a tres materias, arquigrafía, fotografía aplicada y diseño publicitario, donde a través de trabajo colaborativo entre docente y estudiantes se encontraron con una situación de estudio, que es vista desde la perspectiva de la arquigrafía y aprovecha las competencias de la fotografía y el diseño publicitario como aportes a la solución integral que desde las tres materias producen, logrando así obtener una solución final con un enfoque multicampo, esto ayuda en los estudiantes abrir sus mentes en cuanto a las soluciones de problemas entendiendo una multidimensional de disciplinas y cómo ellas se integran entre sí. Así pues para iniciar este proceso desde la materia de arquigrafía se analizó una situación problemática para tener un eje de solución, es de puntualizar que la arquigrafía, entendiéndose esta como una práctica que combina el diseño gráfico y la arquitectura, con el fin de intervenir espacios que comuniquen claramente el potencial de la marca, si se trata de un espacio comercial, es así que esta se transforma a identidad de marca propiciando la generación del sistema gráfico de la organización con base a la utilización de colores, formas, texturas, entre otras para componer una identidad visual. (Florencia 2016). Asimismo desde la materia de fotografía aplicada que es la segunda en integrar este PPA, se establece su importancia según su micro currículo, donde la imagen es fundamentada como un elemento primordial en la disciplina del diseño gráfico, por lo tanto su estudio es una labor que todo aspirante a diseñador debe abordar. Teniendo en cuenta esto y el hecho que las estrategias comunicacionales integran imágenes en todos sus niveles; se hace necesario conocer los diferentes campos de acción en que la fotografía aplica todo su potencial transmisor de mensaje, que en este caso es una integración del registros visuales de localidades y escenarios que podrán ser intervenidos con las propuestas que un estudio de arquigrafía visiona.

Por otra parte con la tercera materia, diseño publicitario digital, que establece una triada académica e interdisciplinaria, particularidad de los Proyectos Pedagógicos de Aula, se enfoca en aprovechar los medios de transmisión de mensajes como la mass y social media, canales de transmisión a los que los estudiantes se están enfrentando cada vez más en un entorno global, cambiante y altamente competitivo como el actual, es por ello que estudiante de diseño gráfico debe poder marcar una diferencia entre su trabajo y el de los demás competidores del mercado, esta asignatura taller de le permite al estudiante de diseño

poner en práctica conceptos adquiridos sobre publicidad y crear de forma efectiva piezas gráficas con potencial de impacto, en los diferentes formatos publicitarios, trabajando desde la publicidad hasta las últimas tendencias en marketing digital y logrando generar campañas completas que respondan a los requerimientos del mercado actual; y que de la misma manera que la asignatura fotografía aplicada será desde la perspectiva que estudio de caso de arquigrafico direcciona.

## Conclusión

En conclusión la integración de saberes de estas tres materias se inicia con un proceso dentro de la materia de arquigrafía, esta identifica una situación donde se interviene una edificación con base a un objetivo preciso, este va dirigido a un diseño arquigráfico en su arquitectura pudiendo ser interna o externa, donde aprovechando las técnicas de captura de imágenes fotográficas y su potencial de posproducción digital que permiten proyectar las intervenciones gráficas en las áreas y estructuras arquitectónicas objeto, de igual manera desde la materia de diseño publicitario se desarrollan estrategias de divulgación en medios que a través de la creación de piezas gráficas, se establece un diseño llamativo y que a través de los medios de comunicación el mensaje que se quiera transmitir, pueda tener tránsito a través de campañas, pudiendo ser estudios de marketing para organizaciones públicas o privadas, como por ejemplo hacer una concienciación ambiental, una intervención estética, o la exaltación de atributos o rasgos de identidad cultural de una localidad. Finalmente, esto se realiza con el fin de brindarle una experiencia significativa a los usuarios y que tenga un significado en sus visitas, de la misma manera hay antecedentes del uso de diseños arquigráficos como potenciador de escenarios turísticos como los senderos peatonales de Copacabana en Río o los jardines del palacio de Charlottenburg en Berlín.

## Referencias bibliográficas

- FESC (2015). Reglamento de los proyectos pedagógicos de aula. <https://www.fesc.edu.co/portal/archivos/investigaciones/PPA/REGLAMENTO-PPA.pdf>
- Florencia Paula (2016) la importancia de la arquigrafía en una identidad visual. Cátedra Cosgaya, Carrera de Diseño Gráfico, FADU/UBA. <http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2015/la-importancia-de-la-arquigrafia-en-una-identidad-visual/>
- Gómez-Ayala, Itzel, & Villar-García, María Gabriela (2018). Diseño gráfico e imagen pública, dos conceptos a debate. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, (23). [fecha de Consulta 20 de Marzo de 2022]. ISSN: 2007-3615. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477954382029>
- Rodríguez Bencosme, Angélica María (2014). El diseño como un instrumento pedagógico para incrementar la creatividad. *Ciencia y Sociedad*, 39(2),311-351.[fecha de Consulta 20 de Marzo de 2022]. ISSN: 0378-7680. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87031376005>
- Tovar, María Clara, & Sarmiento, Pedro. (2011). El diseño curricular, una responsabilidad compartida. *Colombia Médi-*

ca, 42(4), 508-517. Retrieved March 20, 2022, from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-95342011000400012&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-95342011000400012&lng=en&tlng=es).

**Abstract:** The article describes the implementation of an educational model based on the Classroom Pedagogical Project (PPA) in the Graphic Design program at FESC (Colombia). This strategy seeks to promote interdisciplinary and collaborative learning through the integration of three subjects: Archigraphy (graphic design applied to architectural spaces), Applied Photography, and Digital Advertising Design. Students address a specific problem, starting with an archigraphic analysis to intervene in a space, using photography for visual recording and advertising design to develop outreach campaigns. The goal is for students to develop professional skills and a multidimensional understanding of problem solving, combining knowledge and techniques from different disciplines into a single comprehensive proposal.

**Keywords:** Classroom Teaching Project (PPA) – Archigraphy – Graphic Design – Interdisciplinarity – Educational Model.

**Resumo:** O artigo descreve a implementação de um modelo educacional baseado no Projeto Pedagógico de Aula (PPA) no programa de Design Gráfico da FESC (Colômbia). Essa estratégia busca promover a aprendizagem interdisciplinar e colaborativa por meio da integração de três disciplinas: Arquigrafia (design gráfico aplicado a espaços arquitetônicos), Fotografia Aplicada e Design Publicitário Digital. Os alunos abordam um problema concreto, partindo de uma análise arquigráfica para intervir em um espaço, utilizando a fotografia para o registro visual e o design publicitário para desenvolver campanhas de divulgação. O objetivo é que os alunos desenvolvam competências profissionais e uma compreensão multidimensional para resolver problemas, combinando conhecimentos e técnicas de diferentes disciplinas em uma única proposta integral.

**Palavras-chave:** Projeto Pedagógico de Aula (PPA) – Arquigrafia – Design Gráfico – Interdisciplinaridade – Modelo Educativo.

(\* **Ender Jose Barrientos Monsalve:** Docente de la materia de arquigrafia. Arquitecto, Doctor en ciencias gerenciales. Docente Investigador FESC. **Ever Daniel Buelvas Gutiérrez:** Profesional en Diseño Gráfico. Especialista en procesos de enseñanza aprendizaje. Director programa diseño gráfico FESC.