

## El significado del concepto creatividad en un programa de diseño industrial

Grace Alexandra Mateus Rojas (\*)

Actas de Diseño (2025, julio),  
Vol. 50, pp. 54-55. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2022  
Fecha de aceptación: mayo 2025  
Versión final: julio 2025

**Resumen:** Se busca compartir los resultados obtenidos de la caracterización del término creatividad en un programa de diseño industrial de una universidad colombiana, como parte del proceso investigativo desarrollado en la Maestría en Diseño en la Universidad Nacional de Colombia. Mediante el uso de entrevistas y la revisión del proyecto educativo se logró identificar el significado que se le atribuye al término creatividad dentro del programa. Con la investigación se busca contribuir a la definición del término creatividad, para lograr mayor certeza frente a su significado desde el campo de estudio de la investigación en diseño.

**Palabras claves:** Creatividad – diseño – didáctica – investigación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 55]

### Desarrollo

La creatividad es un término comúnmente empleado en el ámbito académico. En las aulas de clase es usual oír su mención por parte de docentes y estudiantes. Sin embargo, es difícil tener claridad respecto a su significado. Al momento de indagar sobre el término en la red de información es posible encontrar infinidad de definiciones, todas ellas abordadas desde diferentes campos del conocimiento. Frente al significado de la creatividad, el psicólogo y catedrático Steven Smith (2015) indica cómo es posible hallar más de 65 millones de definiciones en la internet. Por su parte, el doctor en psicología e ingeniero industrial Llorenç Guilera (2011) señala como muchos autores han considerado la creatividad un término huido, difícil de encerrar con precisión. Sin duda, estos autores reconocen el desafío que conlleva tratar de esclarecer el término. Con la investigación desarrollada se busca dar luces sobre el significado del término desde un abordaje proveniente de la disciplina del diseño, particularmente en el contexto de la enseñanza profesional del diseño industrial en la ciudad de Bogotá, Colombia.

La investigación se llevó a cabo en el periodo de tiempo comprendido entre los años 2012 a 2016, en una de las escuelas consideradas pioneras de la educación profesional del diseño industrial en Colombia, la universidad Jorge Tadeo Lozano. (Buitrago Trujillo, 2010; A. Gutiérrez & Angulo, 2014).

Es una investigación de naturaleza cualitativa, en la cual se busca dar valor a las concepciones, experiencias y opiniones de los individuos involucrados en el objeto de estudio. Se implementaron entrevistas semi-estructuradas a estudiantes, docentes y directivos del programa de diseño industrial y se revisó el proyecto educativo, constituido como documento institucional del programa (Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2013).

Para el análisis de la información se diseñaron matrices de revisión que permitieron sintetizar y decantar la información obtenida en la investigación. Estos instrumentos permitieron identificar y clasificar la información relativa

al ¿qué? en referencia al significado atribuido al término y al ¿cómo? en alusión a las estrategias didácticas implementadas al interior del programa.

Dentro de los principales resultados se obtuvo que hablar de creatividad es hablar de una persona creativa, un proceso creativo o un resultado creativo, cada uno de ellos con características particulares. Además, se considera desde el interior del programa que la creatividad se puede desarrollar, hallando estrategias que implementan algunos docentes para lograrlo.

En referencia a una persona creativa, se considera aquella que no se conforma con seguir una manera pre-establecida de realizar las cosas, por el contrario busca alternativas diferentes para el desarrollo de un proyecto, es aquella que experimenta, toma riesgos, vence el temor a aventurarse por rutas desconocidas y también logra superar el miedo al qué dirán los demás respecto de lo que está haciendo. También, se asocia a una persona que se deja llevar más por su intuición que por la razón y que no se detiene a preocuparse por el resultado final.

Frente a un proceso creativo se hace referencia a las estrategias que se llevan a cabo con el propósito de conseguir un resultado creativo. Dentro de las estrategias que implementan los docentes interesados por el desarrollo de la creatividad en los estudiantes se identificaron:

- Impulsarlos a tomar riesgos, como por ejemplo el hecho de motivarlos a aventurarse a realizar un proyecto de diseño sin saber cuál será el resultado final.
- Evitar decirles el producto al que se espera llegar en el proceso de diseño, empezando por ejemplo con un concepto o un par de palabras, para evitar sesgar el resultado y propiciar en los estudiantes las conexiones disímiles.
- Motivarlos a llevar a cabo un proyecto de diseño que nunca hubieran pensado realizar para que lo lleven a cabo como un reto a superar.
- Invitarlos a explicar el proyecto de diseño a otra persona para escuchar otro punto de vista, antes insospechado o no tenido en cuenta.

- Promover en los estudiantes a que vayan más allá de lo que se percibe a simple vista. Como por ejemplo valorar de un lugar desolado el crecimiento de las flores.
- Animarlos a realizar lo que sienten hacer y evitar que los estudiantes se pregunten ¿en qué terminará este proyecto?

Finalmente, como resultado creativo se considera aquello que es diferente a lo convencional (a lo que ya existe o se ha visto) que impacta, que llama la atención, que incita a que las personas se pregunten ¿cómo llegó a ese resultado? Que es impredecible. Particularmente, en el programa de Diseño Industrial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano un resultado creativo además del desarrollo de un producto para ser elaborado de forma serial en una industria, se encontró que algunos estudiantes han generado experiencias tales como performance presentados ante un público.

Los resultados obtenidos frente al significado del término creatividad en un programa de Diseño Industrial permiten conocer la particularidad del término desde las experiencias e imaginarios de quienes transitan por el programa. Tener en cuenta la voz de quienes se relacionan directamente con el programa (estudiantes, docentes y directivos) contribuyó a dar forma y a tratar de esclarecer a qué se hace referencia cuando se habla de creatividad desde la disciplina del diseño.

Con la publicación de los resultados se atiende la invitación de la historiadora Cira Mora de comunicar la información derivada de las indagaciones, dando a conocer las experiencias que provienen del ámbito local (en el caso de estudio, de un programa de Diseño Industrial de una universidad bogotana) buscando aportar al campo de estudio de la investigación en diseño (Mora, 2016). Encontrar que hablar de creatividad es hablar de una persona, un proceso o un resultado promueve la reflexión frente a las estrategias didácticas que emplean los docentes en las clases, para promover estudiantes creativos. También, frente a cómo implementar procesos creativos en las asignaturas que favorezcan la obtención de resultados creativos. Los resultados obtenidos en la investigación no solo pueden contribuir a los docentes y directivos de los programas de diseño industrial, sino a los estudiantes para que lleven a cabo procesos de introspección frente a cómo ser creativos, qué estrategias están implementando y pueden implementar en un futuro en el desarrollo de sus proyectos de diseño para lograr resultados creativos.

Los resultados de este artículo forman parte del proceso investigativo desarrollado en la Maestría en Diseño con profundización en investigación realizado en la Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá. El documento completo con las entrevistas, los instrumentos de análisis de información, los gráficos y el proceso de reflexión realizado se puede visualizar en el repositorio institucional de la universidad. (Mateus, 2018).

#### Referencias bibliográficas

- Buitrago Trujillo, J. C. (2010). La Profesionalización Académica del Diseño Industrial en Colombia; Reflexiones en Función de la Construcción del Objeto de Estudio. *Actas de Diseño No9. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo*, 9, 64–71. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/273915212\\_La\\_profesionalizacion\\_academica\\_del\\_Diseño\\_en\\_Colombia\\_Reflexiones\\_en\\_funcion\\_de\\_la\\_construccion\\_del\\_objeto\\_de\\_estudio](https://www.researchgate.net/publication/273915212_La_profesionalizacion_academica_del_Diseño_en_Colombia_Reflexiones_en_funcion_de_la_construccion_del_objeto_de_estudio)
- Guilera, L. (2011). *Anatomía de la creatividad*. (G. Gomez, Ed.) (FUNDIT-E). Barcelona: Escola Superior de Disseny ESDi. Retrieved from <https://esdi.es/wpcontent/uploads/2018/04/Anatomia-de-la-creatividad.pdf>
- Gutiérrez, A., & Angulo, C. (2014, December). Cuatro Décadas del Diseño Industrial Tadeísta. *Imaginario 6*, 6, 1–37. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/320187477\\_Cuatro\\_Decadas\\_de\\_Diseño\\_Industrial\\_al\\_Tadeísta\\_1974-2014](https://www.researchgate.net/publication/320187477_Cuatro_Decadas_de_Diseño_Industrial_al_Tadeísta_1974-2014)
- Mateus, G. (2018). *Corporalidades del diseño. La corporalidad como agente potenciador de la creatividad en estudiantes de diseño*. Universidad Nacional de Colombia. Retrieved from <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/69060?show=full>
- Mora, C. (2016). Publicaciones de diseño industrial, un asunto por discutir. In C. Mora (Ed.), *Hablemos de Diseño Industrial* (pp. 139–149). Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Retrieved from [https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field\\_attached\\_file/pdf\\_hablemos\\_de\\_diseño\\_industrial\\_completo.pdf](https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf_hablemos_de_diseño_industrial_completo.pdf)
- Smith, S. (2015). Los profesores desean fomentar la creatividad, pero castigan a los niños por ser diferentes. Retrieved September 25, 2015, from <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/los-profesores-desean-fomentar-la-creatividad-pero-castigan-los-ninos-por>
- Universidad Jorge Tadeo Lozano. (2013). Proyecto Educativo del programa académico de Diseño Industrial UJTL (PEPA). Bogotá. Retrieved from [https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field\\_attached\\_file/proyecto\\_educati\\_vo\\_del\\_programa\\_de\\_diseño\\_industrial\\_2013.pdf](https://www.utadeo.edu.co/files/collections/documents/field_attached_file/proyecto_educati_vo_del_programa_de_diseño_industrial_2013.pdf)

**Abstract:** The aim is to share the results obtained from the characterization of the term creativity in an industrial design program at a Colombian university, as part of the research process carried out in the Masters Degree in Design at the National University of Colombia. Through the use of interviews and a review of the educational project, it was possible to identify the meaning attributed to the term creativity within the program. The research seeks to contribute to the definition of the term creativity, in order to achieve greater certainty regarding its meaning from the field of design research.

**Keywords:** Creativity – design – teaching – research.

**Resumo:** O objetivo é compartilhar os resultados obtidos da caracterização do termo criatividade em um programa de design industrial de uma universidade colombiana, como parte do processo investigativo desenvolvido no Mestrado em Design da Universidade Nacional da Colômbia. Por meio de entrevistas e da revisão do projeto educacional, foi possível identificar o significado atribuído ao termo criatividade dentro do programa. A pesquisa busca contribuir para a definição do termo criatividade, a fim de obter maior certeza sobre seu significado no campo de estudo da pesquisa em design.

**Palavras-chave:** Criatividade – design – didática – pesquisa.

Investigadora en las áreas de creación e innovación de productos y servicios. Con experiencia en diseño de productos, enseñanza de asignaturas de diseño, implementación de talleres creativos, desarrollo de material y estrategias didácticas hacia la generación de resultados creativos y asesoría de proyectos de investigación a nivel de pregrado y posgrado. Le interesa identificar herramientas que ayuden a enriquecer las posibilidades de creación en el ser humano.