

(*) **María Celina Monacchi:** Diseñadora Industrial graduada en la UNMdP (2016) y magíster en diseño orientada a la Estrategia y la Gestión de la Innovación por la UNNOBA (2021). Participo desde 2015 en el Grupo de Investigación en Diseño Sustentable, CIPADI, FAUD, UNMdP. Fui becaria estudiante avanzada durante dos períodos y posteriormente becaria de posgrado. Mis temas de interés son la sustentabilidad en el ámbito textil-indumentaria local, y actualmente enfoco mis investigaciones al campo prospectivo de los wearables – prendas inteligentes – y su relación con la sustentabilidad. También ejerzo como docente del Taller Vertical de Diseño Textil, UNMdP y trabajo profesionalmente en el campo de la ingeniería electrónica con un proyecto interdisciplinar.

Tándem: una propuesta interdisciplinar para la apropiación de saberes específicos del diseño editorial

Pablo Andrés Sánchez Gil y Luz Ángela García Rojas (*)

Actas de Diseño (2025, julio),
Vol. 50, pp. 124-127. ISSSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2022
Fecha de aceptación: mayo 2025
Versión final: julio 2025

Resumen: La experiencia presentada corresponde a una secuencia didáctica de la asignatura Taller de diseño III de la Universidad Autónoma de Occidente (Cali-Colombia). En este curso las y los estudiantes deben integrar los aspectos históricos, morfológicos/gráficos, técnicos, semánticos y funcionales del lenguaje bimedia y la diagramación para dar respuestas acertadas a problemas de índole editorial, esto mediante una metodología proyectual. La secuencia se desarrolla entre dos profesores de la misma Facultad (Humanidades y Artes) pero de diferentes áreas del conocimiento, Diseño y Lenguaje, quienes trabajan en la estrategia curricular denominada Tándem Académico.

Palabras clave: Diseño editorial – interdisciplinariedad – estrategias pedagógicas.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 126]

La Universidad Autónoma de Occidente (Cali-Colombia) en su Política Curricular (2019) expresa que el desarrollo de las competencias comunicativas debe ser apoyado a lo largo de los distintos niveles de formación, puesto que leer y escribir en la universidad implica aprender los códigos disciplinares, las formas de pensar y las maneras de argumentar, entre otros. En este sentido, la UAO define el *Tándem Académico* como una estrategia de *Equipos Interdisciplinares*, y que tiene como objetivo diseñar e implementar propuestas que contribuyan a la apropiación de saberes específicos de las disciplinas.

Es importante resaltar que la estrategia denominada *Tándem Académico* responde al movimiento *Escribir a*

través del Currículum (WAC, por sus siglas en inglés), el cual se refiere “al foco pedagógico y curricular sobre la escritura que puede encontrarse en clases universitarias distintas de los programas de composición o escritura” (p. 59, 2016). Es decir, desde esta perspectiva se considera que la escritura es una práctica socialmente situada que requiere de una intencionalidad y que está en constante evolución. En este sentido, Bazerman (2016) plantea que el conocimiento se configura mediante las prácticas de lectura y escritura que se dan propiamente en las disciplinas y por ello hace referencia a un movimiento de reforma curricular que ofrece enseñanza de la escritura vinculada a estas (Writing in the Disciplines), pero dentro de un

programa diseñado especialmente para este propósito; en este caso, un programa de equipos interdisciplinarios. Ahora bien, cuando se habla de equipos interdisciplinarios, Van del Linde (2007) hace referencia a la interdisciplinariedad como estrategia pedagógica que implica la interacción de varias disciplinas. Esta interacción es entendida como el diálogo y la colaboración de profesores de distintas áreas que pueden llegar a lograr la construcción de nuevo conocimiento. Es por ello que juntar a dos profesionales de distintas áreas del conocimiento permite establecer un intercambio en el que cada disciplina pueda tener la libertad para entrar en el terreno de la otra, lo que permite una interacción constructiva.

En esta experiencia en particular, la iniciativa del *Tándem Académico* implicó un diálogo de saberes entre la profesora Luz Ángela García del área de Lenguaje, que tiene la experticia en la reflexión lingüística y discursiva, y el profesor Pablo Andrés Sánchez de Diseño, con dominio disciplinar y profesional en el área del Diseño Editorial. La metodología de esta propuesta se desarrolló en cuatro etapas:

Etapas 1: establecer las bases de la relación dialógica entre los profesores que integran el equipo de Tándem. Es por esto que resulta importante resaltar que este tipo de estrategias requieren que ambos profesores reconozcan en el otro sus saberes y experiencias, se comprometan con el desarrollo de la propuesta, y administrativamente se les asigne tiempo en su carga semestral, puesto que la transformación de una cultura académica es un proceso que requiere de diversos esfuerzos.

En esta experiencia en particular, ambos profesores pertenecen a la Facultad de Humanidades y Artes, aunque a dos áreas disciplinares distintas, y en momentos anteriores han reconocido el interés y la cercanía del otro profesor hacia temas relacionados con la *Contracultura Gráfica*, lo cual los llevó a compartir una clase de manera virtual en el segundo semestre del 2021 sobre diseño y conceptualización del Fanzine, esto en el marco de la asignatura Semiótica, orientada por la profesora Luz Ángela.

Etapas 2: definir la secuencia didáctica que el profesor de la disciplina está interesado en trabajar. Se entiende la secuencia didáctica como las acciones planeadas y organizadas por un profesor (en este caso, dos profesores) para orientar el aprendizaje. Tales acciones involucran un saber y un saber-hacer particular por parte del profesor, que les dan sentido a dichas acciones. Cabe resaltar que la secuencia didáctica, pensada desde la perspectiva sociocognitiva, posibilita ajustarla de acuerdo a las contingencias que se presenten durante su aplicación, sea por fallas del profesor en la planeación o por necesidades de los estudiantes (Camps, 2003).

En esta experiencia, y a partir de una serie de reuniones, el profesor Sánchez compartió con la profesora Luz Ángela el programa de curso, el microdiseño y otros materiales que se consideraron necesarios para la formulación del plan de trabajo. En esta fase, los profesores llegaron a acuerdos sobre el desarrollo de la secuencia definida y el diseño de las actividades conjuntas, como: elaboración de la guía del trabajo final y de los respectivos criterios de evaluación y participación de la profesora de Lenguaje en el aula.

Etapas 3: puesta en acción de las pedagogías y didácticas planeadas por el equipo interdisciplinar. Es importante precisar que esta estrategia se desarrolló durante el mes de mayo del 2022, en la asignatura Taller de Diseño III, de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica y que cursan estudiantes de VI semestre.

El enfoque de esta asignatura es la relación entre texto e imagen (lenguaje bimedia) y su adecuado ordenamiento en proyectos editoriales vinculados con necesidades de comunicación. El curso se organiza en dos grandes momentos: el primero, que se basa en los procesos de análisis (histórico, sintáctico y semántico) de las diferentes tipologías del diseño editorial; y el segundo, el cual se apoya en el uso práctico de los métodos de diseño (pensamiento proyectual) y en los pasos lógicos presentes en la producción de piezas editoriales.

Los y las estudiantes que cursan esta asignatura cuentan con las competencias desarrolladas en sus clases de Diseño I y II, Taller de Diseño I y II y Teoría del Color, las cuales les permitirán resolver los diferentes problemas de comunicación relacionados con el sistema editorial.

Los contenidos de esta asignatura están organizados dentro de una estructura que presenta los temas y las actividades en torno a un eje integrador (unidades temáticas). En este Taller, el eje será la secuencia lógica del saber y las situaciones didácticas se desarrollarán a partir del aprender haciendo. La experiencia se llevará a cabo entre la Unidad 3: Metodología proyectual articulada al diseño editorial y la Unidad 4: Los diferentes géneros editoriales y sus variables.

Con respecto a la Unidad 3, la Metodología Proyectual es definida por Bruno Munari (1983) como una secuencia de operaciones organizadas en un orden lógico dictado por la experiencia, donde el objetivo es alcanzar un máximo resultado con el mínimo esfuerzo. Este método no es ni absoluto ni definitivo, y en algunos casos se puede cambiar el orden de ejecución si durante el proceso se van encontrando nuevas alternativas; de hecho, el método se nutre de la motivación y de las inquietudes de quien lo implementa. Esta metodología abordó con rigor el proyecto editorial, permitiendo que lo morfológico y lo comunicativo se integraran adecuadamente para cumplir con un requerimiento. En la Unidad 4, los participantes, determinan y caracterizan la morfología, la sintaxis y la pragmática de las diferentes tipologías editoriales, para encontrar similitudes y particularidades entre estas, y luego seleccionar acertadamente la pieza que mejor responda a un problema específico. En el caso en particular de esta experiencia fue el *fanzine*.

La propuesta de trabajo activo y participativo de esta clase brinda a los estudiantes la oportunidad de reconocer sus procesos de comprensión y producción, al apropiarse de estrategias que contribuyen a su desempeño profesional. Teniendo en cuenta lo planteado en las unidades 3 y 4 presentadas anteriormente, la metodología de trabajo se llevó a cabo de la siguiente manera:

- **Fase analítica:** definición del tema y la pertinencia de este para la elaboración de la pieza editorial tipo *fanzine*, esto implica que se deben considerar los elementos de tipo **verbal y visual** necesarios para crear un texto que logre interesar a los interlocutores. Para conseguir lo an-

terior, los estudiantes debieron iniciar unas indagaciones.

- **Fase planeación:** definición de la línea discursiva y gráfica pertinente para una pieza editorial tipo fanzine. En esta fase, escribieron el plan de elaboración de la pieza editorial teniendo en cuenta: el tema (¿qué?), la justificación del tema (¿por qué?) y la presentación del contenido tanto verbal como visual (¿cómo lo harías?). Cada grupo presentó una exposición a toda la clase para dar respuesta a dichas preguntas.

- **Fase creativa:** conceptualización gráfica y narrativa de la propuesta. Los estudiantes en sus respectivos equipos de trabajo avanzaron de manera autónoma, mientras que los profesores de Lenguaje y Diseño los asesoraron grupal e individualmente.

- **Fase ejecutiva:** desarrollo de la propuesta gráfica y discursiva. Al igual que en la anterior fase, los estudiantes trabajaron de forma autónoma y los profesores los acompañaron.

- **Fase validación:** entrega y socialización del fanzine a la comunidad universitaria. Los estudiantes debían hacer entrega de su propuesta editorial siguiendo unos parámetros específicos como día, hora, número de fanzines (20 por equipo) y calidad de la entrega. Además, debían compartir su pieza con otros miembros de la comunidad UAO y socializarla.

Etapa 4: evaluación del proceso llevado a cabo por los dos profesores. Se consideran para la evaluación tres elementos fundamentales: 1) lo que los estudiantes expresan respecto a la actividad, 2) los fanzines entregados y 3) la reflexión conjunta entre los profesores del Tándem.

En el primer elemento, los estudiantes manifestaron el acierto en la actividad al tener la posibilidad de compartir con dos profesores que tienen distintas experticias y perspectivas respecto al abordaje del fanzine como producto editorial. Esto garantizó que al presentar el tema, la justificación del tema y el contenido verbal y visual, se hiciera mayor conciencia sobre las decisiones técnicas, como el formato, la tipografía, la diagramación, la imagen, y sobre su articulación con las decisiones de tipo discursivo.

Respecto a los fanzines que se entregaron, las propuestas revelaban estilos, motivaciones e inquietudes diferentes, lo que permitió evidenciar ciertos rasgos de quienes las diseñaron, estas propuestas editoriales responden a un objetivo planteado en la consigna inicial: *integrar los diversos aspectos del lenguaje bimedia y la diagramación para dar respuesta acertada a un problema de índole editorial y que además logre comunicar de manera efectiva*. En estas propuestas se resaltaron los diversos formatos y las técnicas de presentación y reproducción: fotocopias, impresiones digitales, ilustración análoga y digital y distintos tipos de acabados (color, tipos de papel, olores, plastificado, encuadernado, plegado, sobres, cajas, entre otros). Además, la articulación entre la narrativa construida y los elementos visuales potencializaron en algunos casos el discurso definido en el fanzine.

Finalmente, esta actividad permitió que dos profesores de disciplinas diferentes lograran establecer un diálogo en el que el fanzine, como pieza editorial, se convirtiera

en la propuesta de intervención en el aula. Esto llevó a que el trabajo de ambos se centrara en la transformación de los imaginarios de los estudiantes de diseño frente a la lectura y la escritura como habilidades genéricas, en prácticas sociales y culturales que conjugan el lenguaje verbal y no verbal (bimedia), y que permiten no sólo apropiarse del conocimiento sino construirlo.

Conclusión

Regresar a la presencialidad permitió que esta propuesta se pusiera en marcha en dos grupos de la misma asignatura. Profesores y estudiantes, al encontrarse en el salón de clase, promovieron espacios de asesoría, retroalimentación y cuestionamiento a las propias decisiones de composición de los estudiantes.

Ahora bien, es importante resaltar que para poder ejecutar toda esta propuesta, se hizo necesario que ambos profesores le destinaran entre 1 y 3 horas semanales al desarrollo de la secuencia didáctica, entendiendo que ésta implicaba la toma de una serie de decisiones para su ejecución, y que pasaban no solo por el saber disciplinar sino también por un saber pedagógico.

Referencias bibliográficas

- Camps, A. (2003). *Secuencias didácticas para aprender a escribir*. Barcelona: Graó.
- Bazerman, C., Little, J., Bethel, L., Chavkin, T., Fouquette, D., & Garufis, J. (2016). *Escribir a través del currículum. Una guía de referencia*.
- Munari, B., & Rodríguez, C. A. (1983). *¿Cómo nacen los objetos?*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Van del Linde, G. (2007, jul-dic). ¿Por qué es importante la interdisciplinariedad en la educación superior? *Cuadernos de Pedagogía Universitaria*, Año 4. No. 8. 11-13. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Rep. Domin.

Abstract: The experience presented corresponds to a teaching sequence from the Design Workshop III course at the Universidad Autónoma de Occidente (Cali, Colombia). In this course, students must integrate the historical, morphological/graphic, technical, semantic, and functional aspects of bimedia language and layout to provide accurate responses to editorial problems, using a project-based methodology. The sequence is developed by two professors from the same faculty (Humanities and Arts) but from different areas of knowledge, Design and Language, who work on the curricular strategy called Academic Tandem.

Keywords: Editorial design – interdisciplinarity – pedagogical strategies.

Resumo: A experiência apresentada corresponde a uma sequência didática da disciplina Oficina de Design III da Universidade Autónoma do Oeste (Cali, Colômbia). Neste curso, os alunos devem integrar os aspectos históricos, morfológicos/gráficos, técnicos, semânticos e funcionais da linguagem bímídia e da diagramação para dar respostas

acertadas a problemas de natureza editorial, por meio de uma metodologia projetual. A sequência é desenvolvida por dois professores da mesma faculdade (Humanidades e Artes), mas de diferentes áreas do conhecimento, Design e Linguagem, que trabalham na estratégia curricular denominada Tándem Académico.

Palavras-chave: Design editorial – interdisciplinaridade – estratégias pedagógicas.

(*) Pablo Andrés Sánchez Gil: Diseñador gráfico con Maestría en Diseño Editorial. Profesor con 22 años de experiencia profesional y docente en las áreas del diseño editorial, tipografía e ilustración. Luz Ángela García Rojas: Fonoaudióloga con Maestría en Lingüística y Español. Profesora con 8 años de experiencia profesional y docente en las áreas de didáctica de la lengua, literacidades y semiótica.