

Propuesta de diseño de prendas superiores para mujeres con acondroplasia en la ciudad de Bucaramanga

Actas de Diseño (2025, julio),
Vol. 50, pp. 178-180. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2022
Fecha de aceptación: mayo 2025
Versión final: julio 2025

Islena Paola Serrano Tavera, Natalia Julieth
Sierra Arias y Carolina Raigosa Díaz (*)

Resumen: El proyecto de investigación aborda una descripción del problema donde se menciona la necesidad de las personas con acondroplasia, se plantean unos objetivos generales y específicos para dar solución a la población de estudio por medio de un prototipo de blusas para mujeres con esta condición. Se hace un manejo en las bases teóricas relacionadas con el patronaje del desarrollo de blusas femeninas desde los básicos a interpretaciones, información sobre la acondroplasia y el producto final de prototipo. Con una metodología de enfoque cualitativo utilizando instrumentos como observación, entrevistas, resultados, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

Palabras Clave: Acondroplasia – patronaje - blusas – personalizado – mujer.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 180]

Problemática

La industria de la moda no incluye a las personas con acondroplasia debido a que esta población es mínima, lo cual hace que no se realice un enfoque en las áreas de patronaje teniendo en cuenta la estructura de su cuerpo. “El diseño inhibe mi autonomía y mi independencia. A menudo olvido mi estatura, pero el entorno físico y la sociedad me lo recuerdan”. (Burke, 2019)

En la ciudad de Bucaramanga no se desarrollan prendas para el mercado femenino con acondroplasia que sean creativas e innovadoras y además que se adapten a su tipo de cuerpo sin la necesidad de realizar ajustes extras. Las personas con acondroplasia muchas veces no se sienten a gusto o cómodos con las prendas que visten, debido a que la ropa que se comercializa en el mercado no es la apropiada para la estructura de su cuerpo.

Justificación

Cuando se genera un diseño se propone una tendencia para una talla estándar, sin embargo, en la sociedad existen varias tipologías de cuerpos. Las personas con acondroplasia requieren prendas que se adapten a ellos y les permitan moverse sin complicaciones, pero, hay pocas personas que se dedican al diseño de prendas para mujeres de talla baja.

Cuando se tiene esta patología es muy común que las personas se sientan apartadas de quienes las rodean, así que la oportunidad de romper esta brecha es diseñar donde se piense en la creación de prendas inclusivas que se acomoden a sus estándares para aportarles un desarrollo adecuado en la sociedad.

Se busca ofrecer para esta población prendas superiores cómodas que se adapten a sus necesidades físicas y antropométricas, que sientan seguridad y que además les

brinde comodidad. La propuesta analiza las medidas y el tallaje de las personas con acondroplasia, propone un patronaje relacionado con los entalles y ajustes que requiere esta población para de esta manera generar blusas con diseños modernos según sus medidas específicas.

Marco teórico

El patronaje surgió de manera diferente a como se desarrolla en la actualidad, antiguamente se realizaban directamente en trozos de telas que eran cortados en forma de rectángulo o triángulo (Journal, 2016). Hoy en día se desarrollan modelos modernos donde existen diversas variaciones donde es necesario la producción de una mordería antes de cortar en el textil.

El patronaje es el primer paso para el desarrollo de una prenda, se desarrolla mediante plantillas o moldes donde se representa la estructura básica del cuerpo, tanto de la parte superior e inferior realizando diferentes desahogos para obtener modelos únicos. Se consideran algunos aspectos como la toma de medidas según la tipología de cuerpo, los detalles necesarios, el diseño o modelo a desarrollar para poder pasarlo al papel y plasmar la interpretación (SENA y JICA, 2011, p.9). Donde es muy importante coincidir las medidas del cuerpo real con las del plano bidimensional para que este quede a la medida del consumidor.

Dentro de esta área se encuentran clasificadas las medidas en largos, anchos y contornos. La manera correcta de medir los largos se realiza de forma vertical o inclinada a la dimensión del cuerpo, los anchos abarcan una parte del cuerpo horizontalmente, y los contornos son cilíndricos donde se toma el volumen del cuerpo que se está trabajando.

Con respecto a sus extremidades como son tan cortas no tiene gran flexibilidad en sus articulaciones esto genera que su movilidad y su desplazamiento sea dificultoso a la hora de desarrollar actividades cotidianas como: caminar distancias largas, subir escaleras, caminar correctamente por los andenes, utilizar sillas o sillones o incluso conducir algún tipo de vehículo.

Las mujeres con acondroplasia tienen múltiples necesidades en la industria de la moda que no han sido cubiertas o satisfechas entre ellas se encontró que no hay un tallaje estándar para este público lo cual conlleva a no encontrar prendas a su medida sin necesidad de realizar ajustes.

La industria de la moda solo ofrece blusas a las mujeres de talla baja, pero estas no están adecuadas a su tallaje, por ello debe realizar modificaciones siempre o incluso buscar diseños para que sean confeccionados con sus medidas exactas. En la niñez es más fácil conseguir prendas que se acomoden a su estructura corporal donde el diseño o tendencia no tiene relevancia, por ende, no se generan dificultades a la hora de vestir. Al momento que llega la adolescencia las prendas a la moda toman más importancia para este consumidor, este hecho se complica porque no coincide con algo que sea de su agrado y solo se encuentra ropa infantil lo cual no les llama la atención ya que no son prendas adecuadas a su edad.

A partir del tallaje sobre medida realizada a una mujer con acondroplasia se podría llegar a estandarizar al igual que las tallas promedio y ofrecerles a ellas opciones que no han sido cubiertas. Con esta tabla de medidas se puede analizar que se encuentran dimensiones similares al mercado infantil esto quiere decir, que estas tallas son tomadas en cuenta para el consumidor a estudiar. Se puede generar fácilmente una propuesta de diseño que satisfaga las necesidades básicas de su estructura corporal y le ofrezca al consumidor un prototipo adecuado y en tendencia a su tipología como lo ha hecho posible KathyD Woods, quien tiene en cuenta no utilizar las rayas horizontales donde busca estilizar el cuerpo de la mujer y darle mayor realce y proporción. La marca ayudará a generar confianza y tiene como objetivo brindar a las mujeres pequeñas las herramientas necesarias para alcanzar el éxito donde si te ves bien, te sientes bien, incluso cuando te pruebas ropa que se ajusta a tu cuerpo, es como un despertar (Rosenberg, 2015).

Diseño metodológico

Se basa en estadísticas donde se evidencian diferentes encuestas de ensayo y error que se realizan para conocer el mercado a estudiar, a través de un análisis detallado de los resultados que se obtienen propone el desarrollo del proyecto.

El proyecto a realizar es de investigación descriptiva debido a que analiza las características y necesidades de la población de estudio con relación al tipo de prenda, características de textiles y conceptos de diseño.

El proyecto tiene enfoque cualitativo gracias a las ideas principales o información relevante obtenida de la población objetiva y del entorno desarrollado en el proceso de la propuesta. Ayuda a percibir que problemas presenta la

población y la opción de solucionarlo después de analizar las dificultades de los clientes de acuerdo a su entorno.

Análisis de resultados

Teniendo en cuenta el factor sostenible actual la blusa será desarrollada en un textil PET reciclado del cual su proveedor será la empresa Fokus Green.

La blusa es corta y tiene cortes los cuales ayudan a dar una mejor horma a la prenda, de igual manera las pinzas que se le hacen para moldear el busto. En los costados se confeccionan cortes para que la blusa entalle mejor a la cintura, la parte del escote delantero y posterior se maneja en V para estilizar el cuerpo, adicionalmente tiene como sistema de cierre botonadura cruzada ya que este sistema facilita a la hora de vestir, los botones implementados son reciclados debido a que estos son más sustentables. La prenda no lleva mangas sino tiras para un mejor ajuste por lo que la manga larga tiende a molestar en la movilidad del brazo.

Conclusiones

Los patronajes de blusas para el mercado femenino tienen como característica la variación de escotes, cortes, mangas largas o cortas con diferentes volúmenes los cuales se desarrollan a partir de las interpretaciones que se realizan con ajustes que cambian el diseño y de forma directa favorecen algunos tipos de cuerpos.

Las mujeres con acondroplasia a la hora de vestir tienen necesidades relacionadas con el largo de las mangas debido a que sus extremidades superiores son más cortas a comparación de una talla promedio, también se tiene en cuenta el largo de talle por lo que su tronco es más corto de lo normal y sus contornos varían.

El prototipo de diseño de blusas para las mujeres con acondroplasia debe ser un diseño fácil de vestir con un sistema de cierre práctico, la estructura utilizada al momento de patronar la prenda debe tener algunas formas para que la estilizan, esto es por medio de cortes asimétricos que realcen detalles como el busto o escotes en V que permitan ver el cuello más largo.

Referencias bibliográficas

- Burke, (2020). *Break the mould*. Gran Bretaña Journal. (19 de Mayo de 2016). *Alabama Chanin*. Obtenido de <https://journal.alabamachanin.com/2016/05/history-of-patternmaking/>
- Rosenberg, a. (18 de febrero de 2015). *thewashingtonpost*. Obtenido de <https://www.washingtonpost.com/news/act-four/wp/2015/02/18/for-people-with-dwarfism-a-fashion-line-of-their-own/?fbclid=IwAR29dJ9dZJgpF3pPtSQx0SH2SdmKTRpFd0B2gjqrpI9XWUIz4E9-H0yuLPg>
- SENA Y JICA, S. y. (2011). Manual de patronaje basico e interpretacion de diseños. Colombia: ©Agencia de Cooperación Internacional del Japón JICA. Obtenido de https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/handle/11404/4725/Manual_patronaje_basico_interpretacion_disenos.PDF;jsessionid=152D8BE89F3CD416B1C9E8C293E7F9EA?sequence=1

Abstract: The research project addresses a description of the problem, mentioning the needs of people with achondroplasia, and sets out general and specific objectives to provide a solution for the study population through a prototype of blouses for women with this condition. The theoretical basis related to the pattern making of women's blouses is addressed, from the basics to interpretations, information on achondroplasia, and the final prototype product. A qualitative approach methodology is used, employing instruments such as observation, interviews, results, conclusions, recommendations, and bibliographic references.

Keywords: Achondroplasia – pattern making – blouses – customized – women.

Resumo: O projeto de pesquisa aborda uma descrição do problema, mencionando as necessidades das pessoas com acondroplasia, e estabelece objetivos gerais e específicos para dar solução à população estudada por meio de um protótipo de blusas para mulheres com essa condição. É feita uma abordagem das bases teóricas relacionadas com

o desenvolvimento de padrões de blusas femininas, desde os básicos até as interpretações, informações sobre a acondroplasia e o produto final do protótipo. Com uma metodologia de abordagem qualitativa, utilizando instrumentos como observação, entrevistas, resultados, conclusões, recomendações e referências bibliográficas.

Palavras-chave: Acondroplasia – modelagem – blusas – personalizado – mulher.

(* **Islena Paola Serrano Tavera:** Estudiante de Gestión de la Moda. Integrante del semillero de investigación SÍCREA. Unidades Tecnológicas de Santander. ipserrano@uts.edu.co. **Natalia Julieth Sierra Arias:** Estudiante de Gestión de la Moda. Integrante del semillero de investigación SÍCREA. Unidades Tecnológicas de Santander. njsierra@uts.edu.co. **Carolina Raigosa Díaz:** Diseñadora de Moda. Docente académica y de investigaciones. Unidades Tecnológicas de Santander. carolinaraigosa@correo.uts.edu.co.

Visualización de datos para revelar la violencia hacia las universitarias

Jaqueline Mata Santel, Gerardo Luna-Gijón, Abraham Ronquillo Bolaños y Esmeralda Reyes Cruz - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla^(*)

Actas de Diseño (2025, julio),
Vol. 50, pp. 180-183. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2022
Fecha de aceptación: mayo 2025
Versión final: julio 2025

Resumen: La visualización de datos es una actividad que ocurre desde diversas disciplinas, entre ellas el diseño gráfico y el diseño de la información, al combinar los planteamientos desde varias perspectivas, permite mapear la complejidad de los temas involucrados, por lo que se vuelve especialmente valioso para plantear la comunicación de temas complejos como lo es la violencia de género. Mediante procesos cualitativos se propone crear un sistema de información, primero por medio de un planteamiento análogo, para luego examinar la posibilidad de un sistema digital que ayude a comunicar la información hacia una comunidad universitaria en México.

Palabras clave: Visualización de datos – violencia hacia las mujeres – diseño de información – sistema de información – comunicación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 183]

Introducción

La violencia de género, específicamente la violencia hacia las mujeres, continúa siendo un problema global con alto impacto en las sociedades latinoamericanas (Navarro et al, 2018; Sánchez de los Monteros, 2020). La ONU-MUJERES (2021) señala que la violencia de género se refiere a:

Los actos dañinos dirigidos contra una persona o un grupo de personas en razón de su género. Tiene su origen en la desigualdad de género, el abuso de poder y la existencia de normas dañinas. El término se utiliza principalmente para subrayar el hecho de que las diferencias estructurales de poder basadas en