

La Rinconada. Transversalidad entre la artesanía y la experiencia áulica a través de Diseño integrando territorios ganaderos

Actas de Diseño (2025, julio),
Vol. 50, pp. 208-210. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2022
Fecha de aceptación: mayo 2025
Versión final: julio 2025

Silvia Martínez (*)

Resumen: El presente trabajo sintetiza la labor desarrollada en el marco de asistencia, capacitación y elaboración de objetos con comunidades de productores rurales descendientes de comunidades originarias, fortaleciendo sus particularidades de identidad cultural, étnica y geográfica. Estas comunidades, están dedicadas a la ganadería de altura en la cuenca de Pozuelos, Puna de Jujuy. Su principal aporte en la cadena de valor de la fibra de llama, es un taller textil cuyos servicios llega a más de cincuenta mujeres. Se plantearon y analizaron los procesos, como una trama productiva naciente, con unidades o eslabones muy pequeñas articuladas territorialmente, configurando una organización comunal, a partir de la existencia de un conjunto de actividades, roles, reglas y procedimientos compartidos que configuran ciertas rutinas colectivas. La inserción del diseño está en el uso del cuero en nuevas aplicaciones.

Palabras Claves: Interdisciplinariedad – cadena de valor – diseño – tripa - cuero.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 210]

Transversalidad entre la intervención participativa y la experiencia áulica

Los valores de identidad, representados por la producción artesanal, se han constituido en el reservorio de las culturas originales, expresadas a través de técnicas propias, sobre recursos materiales característicos de las diferentes regiones geográficas. Por lo que, para potenciar la comunicación y fortalecer la labor artesanal, la misma debe ser acompañada de la información que permita comprender sus relatos y así también las técnicas aplicadas en su elaboración. Justamente, la problemática del contexto se plantea en términos de comunicación y conexión entre lo diverso. Sin duda la artesanía es una expresión de dicha problemática: las invariantes locales son condicionantes genuinas para un cambio que radica en buscar, elegir, interpretar y elaborar conexiones referenciales entre lo local y lo global. Se plantean vínculos en una trama sociocultural compleja e inestable; el diseño toma protagonismo en términos de enlace del potencial productivo local con la re-elaboración de referentes internos y la interpretación de los externos. Es una interacción constante entre datos o condicionantes culturales específicos y la información externa o de inserción comercial necesaria para la subsistencia.

En esta relación se intentó identificar, rescatar y analizar experiencias de valorización de productos con identidad cultural (IC) para comprender en qué medida esto contribuye a procesos de dinamización de los territorios disminuyendo la desigualdad, marginación y pobreza. En las comunidades su trabajo artesanal queda definido por la naturaleza especial de su contexto, que pueden estar vinculadas a la cultura, sean estas decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas o significativas tanto religiosas como referentes sociales.

Al respecto, Ticio Escobar se pregunta: “¿Cómo puede definirse el borde de lo estético en culturas que mezclan

la pura belleza con los trajines cifrados del culto, los prosaicos afanes en pos de la comida y el complicado ejercicio del pacto social?”, seguramente la respuesta está escondida en esos mismos afanes y trajines.

Aparece entonces, el componente cultural como generador de este entretejido, para Pineda se pueden identificar tres tipos diferentes de objetos que componen esa cultura material: los objetos artísticos, los objetos técnicos y los que representan a nuestro trabajo proyectual, los objetos de uso, entendiéndolos a los mismos como: “Los objetos que participan de propósitos técnicos como productos humanos y de cualidades estéticas que son incorporados en la vida cotidiana de los individuos. Así pues, los objetos de uso son un campo de la cultura material que comparte características de funcionalidad técnica y singularidad estética y cuyo rasgo particular está definido por el uso que corrientemente realizamos en nuestra vida diaria.”

El pensar en artesanía implica pensar en personas en territorio. Por lo tanto se debe pensar en un desarrollo territorial sustentable con identidad cultural. ¿Cuáles son los límites entre artesanía, arte y diseño?, ¿los hay?, ¿hay fronteras reconocibles?, ¿o éstas son móviles y difusas?

En la mayoría de los casos se solapan y construyen zonas de intersección relativamente nuevas, en las cuales se entrelaza el pensamiento proyectual con la realización manual, o la producción a escala o en serie de objetos de tradición artesanal.

La categoría de “Diseño artesanal” surge como nueva expresión para dar cuenta de estas prácticas híbridas. Muchas veces se produce un mestizaje entre el rol del artesano, del artista y del diseñador. Y así aparecen etiquetas de diseñador-artesano, artesano-artista, o artista-diseñador, todas válidas, que nos hablan de la fusión de las disciplinas. Este hecho no hace más que corroborar que estamos en un terreno difícil de mensurar. Innumerables dudas e interrogantes se plantearon, desde qué enfoques y

marcos teóricos pueden ser pensados para llevar adelante el análisis, o cuáles son los temas “innegociables”, que son precisos sí o sí abordar para llevar a cabo el proceso. También, cuáles son los impactos laterales que proporcionan la identidad, el género, la tecnología, el trabajo, la economía y las políticas estatales dentro de estas comunidades tan arraigadas en sus costumbres y sus trajines cotidianos del trabajo con los animales y en este caso en particular su pertenencia a la minería.

Desde la práctica, el análisis de los objetos, sus técnicas, sus materialidades y la tecnología empleada son elementos constitutivos de los diseños. Desde el discurso, el abordaje de los aspectos simbólico y significativo del diseño en el campo de lo social, son la representación y de la construcción de sentido en el entramado social.

Propuesta de desarrollo

La cadena de valor del cuero de cabra, oveja y llama se vienen consolidando en el NOA desde 2009. Existen capacidades productivas instaladas en diferentes puntos de la región, basadas en el modelo tecnológico del programa Cadena de valor del cuero en INTI, con rescate de técnicas artesanales y ancestrales, semi-mecanización, conservación y curtido de base vegetal y escaso uso de agua en procesos, orientada a la ganadería desarrollada por la AF (agricultura familiar). Se dedican a producir textiles en fibra de llama, agregando valor artesanal a todas las etapas de elaboración. Producen mantas, frazadas, pie de cama, almohadones; en indumentaria, ruanas, casacas, chalecos, y prendas pequeñas en tricot. Proveen a los comercios de la Red Puna y otros puntos de venta. También producen piel en tripa, cuero curtido de llama y oveja, algo en marroquinería, incursionando en prendas combinando textil y cuero. Todo el proceso es agroecológico, de base vegetal, escaso uso de agua y muy baja generación de residuo, orgánico. Se revirtió la consideración de la piel como un residuo, y se la integró como insumo posible de valor para una nueva cadena productiva. Las políticas públicas se articulan en la Mesa Regional NOA del Cuero, en tanto, las organizaciones productivas que integran el esquema, tienen niveles diversos de desarrollo, en parte por las particulares trayectorias asociadas a sus territorios de anclaje, y en parte por no definir hasta ahora, la articulación de líneas de trabajo en alianza territorial para diferenciar sus productos, generar una marca regional, y/o definir estrategias para mercado definido. Las inversiones físicas se han concentrado en el proceso productivo hasta curtido y manufactura tradicional. El know how de la cadena demandó una década de aprendizajes en procesos, de conservación, curtición y postcurtición, y en venta de productos con alguna incorporación genérica de diseño. La innovación en diseño como base de una alianza territorial regional se propone a partir del presente. El aporte de diseño, a través de los procedimientos de tecnología a baja escala con procesos débiles de industrialización, transforma el cuero o la tripa de cuero en un diseño artesanal o semiartesanal.

En territorio, nos surgieron diferentes incompatibilidades, que debieron sortearse para lograr un producto que pueda

revalorizar la labor, tanto de los curtidores como de los artesanos. No se debe considerar la artesanía solamente como un producto, el cual se puede intervenir con procesos de rediseño hacia un objetivo comercial. Es que las artesanías tienen una carga iconográfica, simbólica y funcional dentro de una comunidad, por esto se les reconoce como portadoras de cultura inmaterial. En toda América Latina y particularmente en el NOA hay territorios que tienen parte de su identidad en los oficios artesanales y las artesanías como tales, no se puede pensar en estos territorios sin tener como punto de referencia las artesanías y sin la existencia de ellas, serían posiblemente territorios sin tanta representatividad. Es importante resaltar que el patrimonio es el conocimiento, y que los artesanos son los portadores de éste.

El cuero es un producto muy ligado a nuestra cultura asociado con productos de marroquinería, calzado e indumentaria, pero cuyas cualidades simbólicas, sociales y ancestrales nos permiten repensar más allá de lo exclusivamente formal y tecnológico.

Buscamos alternativas de uso para el material cuero en la producción de objetos, que denoten cualidades y potencien características, con impronta identitaria local, recuperando valores simbólicos y referentes visuales alternativos a la imagen folklórica tradicional. Pero cuyo proceso tecnológico sea de baja complejidad, ya que no todos cuentan con una experiencia trabajando el cuero y por otro lado, se deben minimizar los insumos y la complejidad. Reduciendo el proceso de conformación a corte manual, cosido, trenzado y abrochado. Ya que parte de sus herramientas o maquinarias son compartidas con los talleres textiles.

Se promueve el trabajo colaborativo con los alumnos de diseño y los artesanos, desde el uso del compás, regla, cutter o hasta el desarrollo de los moldes. Se comenzó con objetos de diseños cotidianos, simples y útiles, elegidos según sus criterios seleccionados y posibilidades de concreción, como coqueras, billeteras, pantallas para lámparas, plantillas para zapatos, todos objetos de uso cotidianos

Reflexionamos sobre la relevancia regional del sector y el estilo productivo sustentable -de la piel como residuo a insumo productivo-, para traccionar el mercadeo a un mejor posicionamiento de los productos diseñados desde el primer estadio de la cadena.

Conclusiones

La artesanía es algo mucho más complejo que un simple producto, no nace simplemente del afán por cubrir necesidades del mercado, es un depósito de experiencias, saberes e historias del artesano que la hizo. Es portadora del patrimonio cultural inmaterial de una región, y elemento fundamental para la preservación de éste. Creemos que la experiencia conjunta entre diseñador y artesano, y en particular entre los alumnos de la cátedra de Artesanía e Industria Nacional, constituye un anclaje no sólo de conocimientos y experiencias sino una apertura a otras realidades, logrando un producto de diseño artesanal que se inserte exitosamente en un mercado de consumo,

revalorizando la técnica y la cultura generando una justa retribución económica y social, sin perturbar el entramado social y cultural.

Referencias bibliográficas

- Escobar, T. (2012). *La belleza de los otros: arte indígena del Paraguay*. Servilibro, Asunción.
- Pineda, E; Pineda, A. (2009). El objeto de uso como signo. Un recurso para la comprensión de la experiencia cotidiana. *AdVersuS*, VI, 14-15

Abstract: This paper summarizes the work carried out in the areas of assistance, training, and object production with rural producer communities descended from indigenous communities, strengthening their cultural, ethnic, and geographic identity. These communities are dedicated to high-altitude livestock farming in the Pozuelos basin, Puna de Jujuy. Their main contribution to the llama fiber value chain is a textile workshop whose services reach more than fifty women. The processes were proposed and analyzed as a nascent productive network, with very small units or links articulated territorially, forming a communal organization based on a set of shared activities, roles, rules, and procedures that shape certain collective routines. The insertion of design is in the use of leather in new applications.

Keywords: Interdisciplinarity – value chain – design – tripe – leather.

Resumo: O presente trabalho sintetiza o trabalho desenvolvido no âmbito da assistência, capacitação e elaboração de objetos com comunidades de produtores rurais descendentes de comunidades originárias, fortalecendo suas particularidades de identidade cultural, étnica

e geográfica. Essas comunidades se dedicam à pecuária de altitude na bacia de Pozuelos, Puna de Jujuy. Sua principal contribuição na cadeia de valor da fibra de lhama é uma oficina têxtil cujos serviços atendem a mais de cinquenta mulheres. Os processos foram propostos e analisados como uma trama produtiva nascente, com unidades ou elos muito pequenos articulados territorialmente, configurando uma organização comunitária a partir da existência de um conjunto de atividades, papéis, regras e procedimentos compartilhados que configuram certas rotinas coletivas. A inserção do design está no uso do couro em novas aplicações.

Palavras-chave: Interdisciplinaridade – cadeia de valor – design – tripa – couro.

(* **Martinez, Silvia.** Docente e investigadora en la Carrera de Diseño industrial y Diseño de indumentaria y Textil en la USPT, docente en La Carrea de diseño de Interiores y equipamiento en UNT, en áreas de ergonomía, artesanía, lenguaje visual e historia del diseño y ecodiseño. Consultora en metodologías participativas en el Diseño, fabricación y comercialización de objetos y productos con un enfoque en la cadena de valor, precio justo y agregado de valor. Diseñadora industrial con orientación en productos por la Universidad Nacional de Cuyo, Master of Art por la Domus Academy, University of Wales y Especialista en docencia universitaria por la UNCuyo y Especialista en Medio Ambiente Visual e Iluminación por la UNT, actualmente cursa la Especialización en Manifestaciones culturales de la UNSE. Amplia experiencia en actividades de formación, capacitación, investigación y consultoría, tendientes a mejorar la Calidad de Vida y la Autodeterminación de las Personas con Discapacidad y Grupos de Situación de Vulnerabilidad.