

Consolidación Internacional: XX Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025

Mg. Oscar Echevarria^(*)

Actas de Diseño (2025, octubre),
Vol. 51, pp. 45-49. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2025
Fecha de aceptación: agosto 2025
Versión final: octubre 2025

Resumen: En esta introducción se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección de la Semana Internacional de Diseño en Palermo desde su nacimiento como Encuentro Latinoamericano de Diseño en el año 2006 y la estructura y organización de la edición XIX realizada en Julio 2025. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 19 años en julio 2025 y se fue convirtiendo, con todos sus nueve eventos asociados realizados en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Cumbre de Emprendedores, Foro de Experiencias Innovadoras en Diseño, Comunicación y Creatividad, Foro de Diseño Social y Sustentable, Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, Networking DC y Jornadas Interdisciplinarias de Arquitectura), en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, diversidad, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: diseño - comunicación - enseñanza - investigación - innovación - creatividad - emprendedores - Latinoamérica

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 49]

1. Nuevos Escenarios. Nuevas Modalidades

La presente introducción a Actas de Diseño 51, correspondiente a Octubre 2025, presenta brevemente el desarrollo de la Semana Internacional de Diseño en Palermo en ocasión de cumplir veinte años en julio 2025 en su doble modalidad, virtual y presencial.

Actas de Diseño 51 documenta minuciosamente las actividades de cada uno de los espacios de la edición XX de la Semana Internacional de Diseño en Palermo realizada desde el 14 de julio al 1° de agosto 2025, organizándose en capítulos que contienen su respectiva introducción. En sus orígenes fue el Encuentro Latinoamericano de Diseño que, año tras año, fue creciendo y consolidándose hasta convertirse en la Semana Internacional de Diseño en Palermo que, por sus características únicas, es el evento académico y profesional de Diseño más importante del continente y es considerado como uno de los más importantes del mundo.

Este continuo crecimiento, enriquecimiento y expansión de la Semana Internacional de Diseño en Palermo, desde su primera edición en el año 2006 hasta la presente en julio 2025, puede ser analizado a través de varios indicadores de calidad, participación, diversidad, inclusión e internacionalización con los diversos actores del Diseño de nuestra época. El Encuentro Latinoamericano de Diseño desde el año 2006 fue desarrollándose paso a paso, edición tras edición, hasta convertirse en la actual Semana Internacional de Diseño en Palermo.

Dentro de la Semana Internacional el Encuentro Latinoamericano de Diseño el Encuentro Latinoamericano de Diseño es actualmente uno de los grandes espacios que la componen. A través de las sucesivas ediciones fueron creándose nuevos espacios participativos para

dar respuestas a las renovadas necesidades de los diferentes públicos interesados en actualizarse, capacitarse, vincularse y proyectarse más allá de sus instituciones, países y regiones. Nuevos públicos se acercaron a Palermo, se plantearon nuevas temáticas y nuevas propuestas de intercambio, vinculación y generación de proyectos colaborativos.

La Semana Internacional de Diseño en el 2006, su año de creación, fue un evento de dos días de duración que se organizó en una única sede de la Universidad de Palermo. La Semana en el año 2019, tuvo cinco días de duración y se organizó simultáneamente en tres sedes de la Universidad de Palermo. En la edición virtual 2022 alcanzó dos semanas de duración. En la primera edición 2006, fueron 331 expositores, y en la actualidad más de 3500 expositores con más de 25.000 inscriptos. Estos tres indicadores (duración, asistencia y cantidad de expositores) bastan para observar su crecimiento sostenido, el enriquecimiento de sus actividades y su consolidación como lugar de referencia en el mundo del diseño.

Desde el 2020 y por tercer año consecutivo en el 2022, el evento fue totalmente virtual continuando en esta modalidad la tendencia de crecimiento manifestada en forma sostenida desde su nacimiento. En este año 2025 el evento se desarrolló a lo largo de dos semanas. Una semana fue presencial (del 14 al 18 de julio) y la otra semana virtual (del 24 de julio al 1 de agosto).

En estos diez días se presentaron más de 3000 contenidos (ponencias, comunicaciones, casos, conferencias, investigaciones y otros).

Todos los contenidos enviados, así como los videos completos de las Comisiones virtuales, están disponibles en forma libre y gratuita, en el sitio web de la Semana.

2. XX Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025

En la edición XX de la Semana Internacional de Diseño en Palermo 2025, expusieron más de 4000 académicos, autoridades y profesionales de la región y del mundo que presentaron sus experiencias, reflexiones, investigaciones y propuestas a entusiastas y concurridas salas, comisiones, foros y paneles que se desarrollaron, durante dos semanas, desde el 14 de julio al 1° de agosto 2025, en varias aulas y espacios presenciales y virtuales de la Universidad de Palermo, con acceso libre y gratuito a las mismas.

La Semana Internacional de Diseño en Palermo (con el nombre fundacional de Encuentro Latinoamericano de Diseño) realizó su primera edición en el año 2006. En la edición siguiente, correspondientes al año 2007, se creó y constituyó el Foro de Escuelas de Diseño que realizó su primer Plenario ese año. El Foro de Escuelas de Diseño, creado y coordinado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo integra a todas las instituciones educativas de la región dedicadas a la enseñanza del Diseño. Su característica amplia, plural y participativa incorpora a todas las instituciones que se dedican a la enseñanza del diseño, en cualquiera de sus niveles o modalidades (universitario, profesional o técnico) o sus formas organizativas (Facultades, Escuelas, Carreras, Institutos y otras) estén incorporados o no a la enseñanza formal u oficial en sus respectivos países. Hasta el presente hay más de 500 instituciones adheridas formalmente al Foro de Escuelas de Diseño cuyos miembros, autoridades, docentes y estudiantes participan de una u otra forma todos los años en las actividades de la Semana Internacional de Diseño.

En la edición Julio 2025 se realizó el XX Foro de Escuelas de Diseño.

De igual manera, se continuó con el tercer año del espacio Networking DC y, con la adhesión de un nuevo espacio de aporte a la disciplina, las IV Jornadas Interdisciplinarias de Arquitectura.

La agenda de la Semana 2025 se desarrolló en nueve grandes espacios académico-profesionales profundamente articulados entre sí, que cubren dos semanas intensas de actividades, y que se presentan brevemente en este artículo y se desarrollan en profundidad detallando los expositores, con un breve abstract de su presentación, en las ediciones 51 y 52 de Actas de Diseño.

3. Guía de los espacios. Agenda de los contenidos

- El **XX Encuentro Latinoamericano de Diseño 2025** reunió a 195 expositores que dictaron: Talleres, conferencias, paneles, ensayos, reflexiones, desarrollos temáticos, portfolios, trabajos finales de carreras y diseños sobre el presente y el futuro del quehacer de la disciplina a nivel regional y global.

El Encuentro se desarrolló en forma presencial y virtual cubriendo las dos semanas.

Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/encuentro.

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: <https://bit.ly/EncuentroLatinoamericano2025>

- El **XVI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño 2025** es el espacio donde se presenta, debate y reflexiona sobre el extenso campo del diseño desde la perspectiva de la enseñanza, la formación y los desafíos de la profesión. Se presentaron 598 expositores distribuidos en 18 comisiones presenciales y 56 virtuales integradas por académicos, docentes e investigadores. El Congreso se desarrolló en forma presencial y virtual cubriendo las dos semanas.

Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/congreso.

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: <https://bit.ly/CongresodeEnseñanza2025>

- EL **VIX Foro de Experiencias Innovadoras de Diseño, Comunicación y Creatividad 2025** reunió más de 538 presentaciones de Profesores que exponen las experiencias más significativas de su práctica docente. Es un espacio de aprendizaje mutuo constituido por docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación y profesores de otras instituciones de Argentina y América Latina.

El Foro se desarrolló exclusivamente en forma virtual.

Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/foroexperiencias.

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: <https://bit.ly/ForodeExperienciasInnovadoras>

- La **X Cumbre de Emprendedores 2025** vinculó activamente a 96 emprendedores y jóvenes profesionales que presentaron y mostraron sus proyectos, productos, marcas e ideas a destacados profesionales, creadores y empresarios que han sido reconocidos por la Facultad de Diseño y Comunicación en los premios que otorga a Mujeres Creativas y Estilo Emprendedor. Son Maestros de la creatividad, las tendencias y los negocios del diseño y la comunicación que aconsejan y asesoran a emprendedores. Es un espacio de intercambio, fortalecimiento y crecimiento para sus participantes. Por su parte, la Maratón de Asesoramiento brinda las claves y herramientas para crecer en el mundo emprendedor y potenciar proyectos a través charlas y talleres liderados por expertos.

Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/cumbre.

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: <https://bit.ly/CumbredeEmprendedores2025>

- El **VI Foro de Diseño Social y Sustentable 2025** reunió a diseñadores, comunicadores y creativos que reflexionaron y compartieron sus iniciativas, acciones, campañas y/o productos que impactan positivamente en las cuestiones sociales, solidarias y de bien público en sus entornos y comunidades. En esta edición del Foro de Creatividad Solidaria se realizaron más de 160 presentaciones.

El Foro se desarrolló exclusivamente en forma virtual. Todos los contenidos están disponibles www.palermo.edu/creatividadsolidaria

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: <https://bit.ly/ForodeDiseño-SocialySustentable2025>

- **El V Networking DC 2025** es el evento de visibilidad, vinculación y proyección internacional para la comunidad de egresados y estudiantes avanzados (sean profesionales, creativos y/o emprendedores) de la Facultad de Diseño y Comunicación. En esta edición contó con la exposición de 84 emprendimientos. Networking se desarrolló exclusivamente en forma virtual.

Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/networkingdc

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: <https://bit.ly/CumbredeEmprendedores2025>

- **Las IV Jornadas Interdisciplinarias de Arquitectura 2025** convocaron a académicos de todo el mundo para reflexionar sobre las problemáticas regionales en torno a las transformaciones ambientales, políticas, culturales y tecnológicas que atraviesan a la arquitectura. La primera edición se desarrolló en paneles temáticos donde 105 destacados profesionales y académicos compartieron un espacio de exposición y diálogo.

Las Jornadas se desarrollaron exclusivamente en forma virtual.

Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/jornadasarquitectura.

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: <https://bit.ly/JornadasdeArquitectura2025>

- **El X Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño 2025** se focaliza en que los Directores de Proyectos de Investigación presenten los avances y resultados de sus investigaciones y reflexiones con su equipo y colaboradores académicos. Es un espacio ideal para observar los logros del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo en la integración de sus políticas de investigación, editorial y sus posgrados (Maestría en Gestión de Diseño y Doctorado en Diseño). Se realizaron 41 comisiones con 832 expositores. Se presentan varias publicaciones realizadas con los resultados de los proyectos de investigación, muchas de ellas en colaboración con destacadas universidades del mundo (ver detalle de la agenda del Coloquio en Actas 52).

El Coloquio se desarrolló exclusivamente en forma virtual. Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/coloquio.

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: <https://bit.ly/InvestigadoresenDiseño2025>

- **El XIX Foro de Escuelas de Diseño 2025 / Simposio - Agenda del Diseño 2026-2030.**

El Foro de Escuelas de Diseño es la red de instituciones y espacios educativos de todos los niveles y modalidades

que actúan en el campo del Diseño. Actualmente agrupa más de 500 Instituciones (facultades, escuelas, carreras, institutos y otras formas organizativas) de todos los niveles y los países de América y Europa con creciente participación más allá de la región.

El Simposio - Agenda del Diseño 2026-2030 / XIX Plenario del Foro de Escuelas de Diseño [Presencial], se realizó desde el lunes 14 hasta el jueves 17 de julio 2025, y el Simposio - Agenda del Diseño 2026-2030 / XIX Plenario del Foro de Escuelas de Diseño [Virtual], se realizó desde el lunes 28 de julio al viernes 1º de agosto 2025, en el marco de la XX Semana Internacional de Diseño en Palermo. Todos los contenidos están disponibles en www.palermo.edu/foroescuelas, y en las publicaciones: Hoja de Diseño 137, Cuaderno 292 y Documentos DC # 130. www.palermo.edu/publicacionesdc.

En el marco de los 20 años de la Semana Internacional del Diseño (2006-2025) y los 19 años del Foro de Escuelas de Diseño (2007-2025), se realizó la primera edición del Simposio Internacional - Agenda del Diseño 2026-2030. En el Simposio (presencial y virtual) participaron 527 autoridades académicas, investigadores y profesionales de América Latina en 37 comisiones en modalidad conversatorio con más de 100 horas de debate, reflexiones y generación de propuestas y recomendaciones.

La recopilación de todos los aportes fueron publicados en la edición 292 de Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación y en la publicación especial "130 Recomendaciones para el futuro del Diseño en América Latina" editado por la Facultad de Diseño y Comunicación.

Todo el material esta disponible en www.palermo.edu/130recomendaciones

Todos los videos de las actividades están disponibles en nuestro canal de YouTube: <https://bit.ly/comisiones-forescuelas24>

3. Publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación presentadas en la Semana

Como sucede en cada una de las ediciones de la Semana Internacional de Diseño en Palermo adquiere un lugar destacado la presentación de las publicaciones, en versión impresa y digital, que realiza especialmente la Facultad de Diseño y Comunicación para este acontecimiento. Cada año se presentan las producciones realizadas a partir del año anterior en diferentes espacios. Así se presentaron las ediciones realizadas entre agosto 2023 y julio 2025 de las siguientes publicaciones periódicas: Actas de Diseño, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Libro Ilustración Latina y La Hoja de Diseño que se detallan a continuación.

Como orgullo institucional "Actas de Diseño" mantiene su periodicidad trimestral alcanzada en el año 2018. Actas de Diseño es una publicación periódica internacional en versión papel y digital que se edita ininterrumpidamente desde el año 2006. Desde su primera edición en 2006 hasta el año 2017 contó con una periodicidad semestral con dos ediciones al año (desde el número 1 hasta el número 23). Desde el año 2018 (con el número 24) aumentó su

frecuencia a tres ediciones al año y, a partir del 2021 se dio inicio (desde el número 33) a la frecuencia de cuatro ediciones por año.

Actas de Diseño (Grafica ISSN 1850-2032) está incluida en el Catálogo Latindex, en el Nivel 1 (Nivel Superior de Excelencia). La primera edición de Actas de Diseño acompañó la primera edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño que se realizó en julio 2006 con la perspectiva innovadora, audaz, integradora, participativa, inclusiva, disruptiva y regional de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Acontecimiento que se convertiría en el evento anual más importante del Diseño de la región desde su creación hasta el presente. Aquella primera edición de Actas de Diseño, en agosto 2006, contenía las comunicaciones y los artículos que enviaron académicos, docentes e investigadores desde toda América Latina para acompañar el momento fundacional del Encuentro Latinoamericano de Diseño. Así, número tras número, Actas de Diseño se fue convirtiendo en la única publicación teórica, periódica y universitaria, en su campo destacándose por su estilo y calidad, por su reconocimiento, proyección y su continuidad durante más de una década. Es importante señalar que Actas de Diseño es una publicación gratuita cuyos costos de producción, impresión y distribución son cubiertos por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, responsable de su dirección editorial.

Actas de Diseño tiene un Comité Editorial y un Comité de Arbitraje internacional, es dirigida por el Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Es una publicación que se distribuye en forma gratuita a sus autores y en ámbitos académicos internacionales. Tiene una versión gráfica, cuyas ediciones se presentan formalmente en cada nueva edición de la Semana Internacional de Diseño en Palermo. Y una versión digital que está disponible, en forma gratuita en www.palermo.edu/actasdc.

Actas de Diseño también está disponible en OJS: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/index>

La inclusión de Actas en estas plataformas le brinda una gran difusión, y citación, internacional a sus contenidos.

Se presentaron las 44 ediciones producidas entre agosto 2024 y julio 2025 de la publicación “Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación” que contienen los resultados de las Líneas y Proyectos del Programa de Investigación que desarrolla el Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación con destacadas universidades e instituciones internacionales. Las mismas fueron presentadas en julio 2025, en ocasión de la X Edición del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño (ver detalle de Coloquio en esta misma edición, pp. 50-266)

En julio 2025 se presentaron ediciones de esta publicación académica documentando y difundiendo los resultados de investigaciones realizadas con las siguientes instituciones internacionales: • **ARGENTINA:** Instituto de Investigaciones Gino Germani, (Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires); Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica-IEAC, (Universidad Nacional de las Artes-UNA, CONICET)

Argentina; Museo de Arte Popular José Hernández (MAP); Universidad de Mendoza; Universidad Nacional de Córdoba; Universidad Nacional de Mar del Plata. • **BOLIVIA:** Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra UPSA. • **BRASIL:** Universidad Estadual Paulista; Universidad Federal de Maranhao. • **CHILE:** Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile; Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación UNIACC; Universidad de Chile, FAU; Universidad del Bío-Bío, Chile; Universidad de Valparaíso; Universidad Finis Terrae. • **COLOMBIA:** Universidad de Medellín. • **CUBA:** Instituto Superior de Diseño de la Universidad de La Habana, ISDI-UH. • **ECUADOR:** Universidad Técnica de Ambato; Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Diseño y Arquitectura. • **ESPAÑA:** Asociación ID; DiGRA; Univ. de Diseño, Innovación y Tecnología UDIT; Universidad de Salamanca; Universidad Europea Creative Campus UE Madrid; Universidad Politécnica de Valencia; Universitat Internacional de Catalunya, iBAG-UIC Barcelona. • **ESTADOS UNIDOS:** The School of Design at Carnegie Mellon University. • **GUATEMALA:** Universidad Rafael Landívar. • **MÉXICO:** ENES Unidad Morelia, UNAM; Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca; Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo; Universidad Autónoma del Estado de México, UAEM; Universidad Autónoma de Nuevo León; Universidad Autónoma de Querétaro. México; Universidad de Sonora; Universidad Nacional Autónoma de México. • **PERÚ:** Pontificia Universidad Católica del Perú.

La Facultad de Diseño y Comunicación editó "Investigación en Diseño. Publicaciones con resultados de Investigaciones con Instituciones internacionales y nacionales / 2005-2026 - VI Edición".

En esta memoria se detallan todos los proyectos de investigación realizados entre el Instituto de Investigación en Diseño con otras instituciones internacionales y nacionales en el periodo 2005-2026.

En la memoria se consignan las instituciones y las ediciones respectivas de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, donde se publicaron los resultados de las investigaciones institucionales. (Ver: www.palermo.edu/dyc/red_investigacion)

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

Es una revista académica de alcance internacional con arbitraje y editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo ininterrumpidamente desde el año 2000. Publica trabajos originales e inéditos referidos a la agenda contemporánea del diseño, las comunicaciones y la creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria. Cada edición es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas, instituciones y países. Cada número es organizado por un coordinador académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Numerosas ediciones son producidas en conjunto con destacadas universidades e instituciones académicas internacionales y presentan resultados, reflexiones y aportes de los proyectos de investigación realizados entre

estas instituciones y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación se convirtió así en un medio de actualización, consulta, intercambio y debate de la comunidad internacional de investigadores y académicos vinculados a estos campos disciplinares. Actualmente es una publicación en versión gráfica (ISSN 1668-0227) y digital (ISSN 1853-3523) que fue incrementando paulatinamente su frecuencia hasta alcanzar más de diez ediciones anuales en el año 2019. El Caicyt-Conicet de la República Argentina evaluó esta publicación con el nivel 1 de excelencia en el año 2007 e ingresó al Núcleo Básico de Publicaciones Periódicas Científicas y Tecnológicas en la Categoría de Ciencias Sociales y Humanidades, lo cual le permite la presencia en SciELO, Latindex, Dialnet y EBSCO. En las sucesivas evaluaciones fue mejorando su calificación hasta el presente.

Actualmente la serie Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, participa en el Open Journal Systems (OJS). Este es un software de código abierto de gran proyección académica internacional para la administración, gestión y difusión de revistas científicas. Fue creado con el objetivo de permitir al entorno editorial la producción de artículos de acceso libre y una gestión mucho más flexible y fluida de las publicaciones.

Actas de Diseño y Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación integran el área Proyección del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

También fue presentado el Libro "Impulso Latino" que es el Libro Nº 18 de la colección de Las Mejores Ilustraciones Latinas, que edita la Facultad de Diseño y Comunicación ininterrumpidamente, en forma anual, desde el año 2008. En esta ocasión el Libro contiene los premios y una selección de las mejores ilustraciones latinoamericanas del Concurso que se realizó para la edición XX de la Semana Internacional de Diseño en Palermo que se desarrolló en el año 2025. El Concurso, con la coordinación de la Facultad de Diseño y Comunicación se organiza en forma ininterrumpida desde el año 2007 y el libro respectivo se edita y presenta en la edición del año siguiente. Por eso, esta es la edición 18 de la Colección que se edita ininterrumpidamente desde el año 2008.

Todos los libros están disponibles para consultar y/o descarga, en forma libre y gratuita en www.palermo.edu/encuentro/ilustracion

Se presentaron las nueve Agendas digitales de los nueve espacios que integran la Semana Internacional de Diseño en Palermo (ver La Hoja de Diseño en: www.palermo.edu/hojadisenio) Cada agenda contiene el programa completo de las actividades, con un resumen de cada comunicación, proyecto o actividad que se realiza y con sus respectivos autores.

Abstract: This introduction briefly details the history, development and projection of the International Design Week in Palermo since its birth as Latin American Design Meeting in 2006 and the structure and organization of the XX edition to be held in July 2025. The International Design Week in Palermo will be 20 years old in July 2025 and has become, with all its associated events held within its framework (Latin American Design Meeting, International Colloquium of Design Researchers, Latin American Congress of Design Education, Entrepreneurs Summit, Forum of Innovative Experiences in Design, Communication and Creativity, Social and Sustainable Design Forum, Design Schools Forum Plenary, DC Networking and Interdisciplinary Architecture Conference), in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, due to its quality, scale, diversity, continuity and free of charge.

Keywords: design - communication - teaching - research - innovation - creativity - entrepreneurs - Latin America.

Resumo: Esta introdução detalha brevemente a história, desenvolvimento e projeção da Semana Internacional do Design em Palermo desde seu nascimento como Encontro Latino-Americano de Design em 2006 e a estrutura e organização da 20 edição a ser realizada em julho de 2025. A Semana Internacional do Design em Palermo terá 20 anos em julho de 2025 e se tornou, com todos os eventos associados realizados dentro de sua estrutura (Encontro Latino-Americano de Design, Colóquio Internacional de Pesquisadores em Design, Congresso Latino-Americano de Educação em Design, Cúpula de Empreendedores, Fórum de Experiências Inovadoras em Design, Comunicação e Criatividade, Fórum de Design Social e Sustentável, Plenário do Fórum das Escolas de Design, DC Networking e Conferência Interdisciplinar de Arquitetura), no evento de design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo, devido a sua qualidade, escala, diversidade, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: design - comunicação - ensino - pesquisa - inovação - criatividade - empreendedores - América Latina.

(* **Mg. Oscar Echevarría.** Lic. en Cinematografía (Universidad Nacional de La Plata), Magister en Educación Superior (Universidad de Palermo / UNESCO). Creador y Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Director del Instituto de Investigación en Diseño, Miembro del Consejo Superior de la Universidad de Palermo.