

XX Encuentro Latinoamericano de Diseño 2025

Actas de Diseño (2025, octubre),
Vol. 51, pp. 97-127. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2025
Fecha de aceptación: agosto 2025
Versión final: octubre 2025

Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección del Encuentro Latinoamericano de Diseño que, desde su nacimiento en el año 2006, que integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo, el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Diseño - Latinoamérica - Tecnología - Emprendedurismo - Tendencias - Creatividad - Conferencias - Talleres - Concursos - Negocios.

(Resúmenes en inglés y portugués en p. 127)

Introducción

En el año 2025 se realizó la XX edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño, que integra la actual Semana Virtual Internacional de Diseño en Palermo. El Encuentro convocó en esta oportunidad a expositores que presentaron ensayos, reflexiones, desarrollos temáticos, portfolios, trabajos finales de carreras, diseños y más.

El Encuentro fue el origen y es uno de los motores de crecimiento y desarrollo en forma ininterrumpida desde el año 2006, de la Semana Internacional de Diseño en Palermo. A partir de las necesidades planteadas y detectadas en cada edición del Encuentro fueron surgiendo los otros espacios (Coloquio, Congreso, Foro, Cumbre, Creatividad solidaria) hasta constituir el actual formato de la Semana Internacional de Diseño en Palermo.

El Encuentro se ubicó en el lugar de liderazgo de los eventos internacionales de Diseño desde su creación y fue consolidándolo año tras año hasta avanzar hacia un estadio superior: la Semana Internacional de Diseño. Este liderazgo fue construido y alcanzado por su estructura y perspectiva innovadora sostenida a lo largo de más de una década. Por su organización y su dinámica participativa y su propuesta democrática de capacitación, actualización y vinculación entre los expositores y asistentes.

185 Contenidos presentados en el XX Encuentro Latinoamericano de Diseño

La XX edición del Encuentro contó con más de 185 contenidos de acceso libre y gratuito. Se desarrollaron 23 comisiones en vivo con referentes del diseño latinoamericano que expusieron e intercambiaron sobre diferentes temáticas vinculadas, entre otras, al diseño en su diálogo e interrelación con la comunicación, a los negocios y emprendimientos y las nuevas tecnologías.

El XX Encuentro Latinoamericano de Diseño reunió contenidos en formato presencial y virtual, atendiendo a los intereses de sus públicos. A continuación, se detallan los tipos de formatos que se presentaron en las comisiones profesionales de esta edición:

- Comisiones profesionales.
- Ciclo Presencial “Cómo transformar tu creatividad en ingresos sostenibles”. Organizado junto a la Red de Diseñadores.
- Ciclo Virtual “Diseñadores con Mentalidad Exitosa”. Organizado junto a la Red de Diseñadores.

En la presente edición de La Hoja de Diseño se transcribe la agenda completa de la XX edición del Encuentro Latinoamericano de Diseño 2025:

A) 23 Comisiones profesionales

- **Comisión: educación, herramientas y formación**
Martes 15 de julio, 13:00 a 15:00 hs.

E01. El rol del editor en la era digital. > *Cecilia De Vecchi* [Argentina]

El rol del editor se ha ido modificando con las nuevas tecnologías. En esta propuesta hablaremos de su función y cómo se puede adaptar a lo que proponen los cambios tecnológicos. En esta era de bombardeo de información y fake news, el desafío de generar material de calidad se torna imprescindible.

E02. Cultura Comunicacional en una institución educativa: un abordaje desde la Antropología Simbólica y el Diseño. > *Analia Fava* [Argentina]

La institución educativa, abordada como una organización (empresa), enfrenta desafíos comunicacionales que afectan su eficiencia y productividad en relación con los objetivos planteados tanto por el sistema educativo general como por la unidad institucional específica. Se propone identificar barreras y oportunidades mediante la aplicación de la etnografía.

E03. Investigación para descubrir, etnografía para entender. > *Maria Eugenia Gauna* [Argentina]

En el campo de los negocios digitales, los tiempos son cruciales y, muchas veces, es difícil darle espacio a la

investigación para descubrir y entender las necesidades de las personas para las que diseñamos. En este punto, la etnografía es una herramienta clave para lograr experiencias exitosas.

E04. Presentación de libro. > *Sebastian Guerrini* [Argentina]

El libro "Once Upon a Brand" - Marcas que cuentan historias, de Sebastián Guerrini, se lanzará a fines de abril de 2025 en Inglaterra y España (la edición está escrita en inglés y en castellano). El interés es presentarlo en el encuentro y debatir sus contenidos en ese espacio.

E05. Uso de las herramientas digitales para la creación de fuentes laborales. > *Gustavo Ramon Medina* [Argentina]

Difundir cómo se creó una pyme usando herramientas digitales y hoy en día es uno de los diarios online más importante de la región Litoral.

E06. Herramientas proyectuales para el ilustrador y el creativo. > *Federico Porfiri* [Argentina]

Cuando los creativos en general nos enfrentamos al campo de trabajo podemos sentirnos un poco desorientados. Para encaminarnos, es importante entender cuáles son nuestros objetivos, qué tipo de proyectos vamos a encarar, con qué herramientas contamos y cómo darles un desarrollo y seguimiento.

E07. Figma para el entendimiento colectivo. > *Gustavo Reyes Torres* [México]

Al producir software, es difícil que todas las personas involucradas compartan la misma idea del producto. En su libro User Story Mapping, Jeff Patton aboga por generar un entendimiento común utilizando pizarras y paredes. Retomando esa idea, propongo un flujo de trabajo que utiliza el software Figma para construir un entendimiento colectivo.

E08. Las Startups: Spin off académica para aprender la lengua comercial de negocios. > *Fatima Zohra Yzidi* [Argelia]

Las Startup se presentan como un nuevo surgimiento en el mundo económico comercial y su inmersión a la vida universitaria para intentar generar nuevos puestos de trabajo y contribuir a mejorar la economía global para toda persona interesada para desarrollar un proyecto personal o crear empresa nueva.

• Comisión: marca, identidad y comunicación

Martes 15 de julio, 17:00 a 19:00 hs.

E09. El diseño y la identidad de marca como generadores de valor intangible. > *Jaime Eduardo Alzate Sanz* [Colombia]

El diseño es una disciplina que puede transversalizar la proyección de cualquier empresa, sin importar su tamaño o sector. En este sentido, la identidad de marca juega un papel clave, ya que la estructuración de los valores intangibles influye en el éxito empresarial en la actualidad.

E10. Ponerle valor a mi trabajo: ¿cómo aprendo a cobrar?. > *Gustavo Borboa Parra* [México]

Dirigida a estudiantes y profesionales, esta conferencia ofrece una metodología clara para valorar el trabajo creativo. A través de anécdotas, casos reales y comparativas internacionales, brinda herramientas útiles para responder una de las preguntas clave del diseñador: ¿cómo ponerle precio a mi trabajo?

E11. Cobranding. Estrategia y beneficios mutuos. > *Marisol Diruscio* [Argentina]

La propuesta consiste en exponer sobre el contrato de cobranding. Es una de las estrategias de marketing más utilizadas en la industria de la moda para impulsar o visibilizar una marca y generar rentabilidad, dando a conocer el alcance, objetivos, naturaleza jurídica, tipos y análisis del mismo.

E12. Prensa para artistas. > *Frank Hernandez* [Venezuela]

Descubre las herramientas necesarias para que la prensa haga eco de tu arte. En esta clase te mostraré los errores más comunes que se cometen, cómo mejorar la efectividad de tus comunicados y anuncios, y qué maneras de contacto y vinculación son más efectivas con los medios de comunicación.

E13. La marca personal que no te cuentan: ¿cómo tener una presencia magnética en 5 claves?. > *Noelia Liñeiro* [Argentina]

¿Qué tienen en común la presencia, la ropa y la energía que proyectás? Juntas, construyen una marca personal para quienes buscan destacarse sin perder su esencia, generar impacto y abrir nuevas oportunidades personales y profesionales, a través de la imagen, la comunicación y el respeto por una mismo.

E14. Guía Estratégica para Potenciar el Branding Empresarial y su Impacto Sostenible. > *Justine Mera* [Ecuador]

La percepción limitada del branding restringe su implementación, afectando el crecimiento y posicionamiento empresarial. Propone una herramienta para mejorar la comunicación entre empresarios y expertos en branding, promoviendo estrategias sostenibles que fortalezcan el posicionamiento empresarial.

E15. Estrategias de Marca y Marketing Relacional para PYMEs en Sectores emergentes. > *Jaime Andrés Pabón Villamizar - Carlos Alberto Martínez Delgado* [Colombia]

Esta ponencia analiza cómo las PYMEs en sectores emergentes pueden fortalecer su competitividad y sostenibilidad mediante diseño de marca ético y marketing relacional. Con un enfoque en América Latina, se presentan oportunidades, desafíos y estrategias prácticas para captar a consumidores conscientes.

E16. Del lápiz al algoritmo: La evolución del diseñador en la era digital. > *Ramiro Perez* [Argentina]

El diseñador ha evolucionado del trabajo manual a la automatización. Esta presentación recorre su transformación,

desde el lápiz hasta la inteligencia artificial, explorando desafíos, oportunidades y nuevas habilidades claves para poder dar respuesta a quién soy y qué hago.

E17. Cacao, Cultura e Identidad: Estrategias de Marca colectiva para COAGROSAN. > *Mary Yaneth Rodríguez Villamizar - Alix Estela Yusara Contreras Gómez - Alfredo Enrique Sanabria Ospino* [Colombia]

Analizar estrategias de marca colectiva para COAGROSAN, resaltando la identidad cultural y antropológica del cacao en San Vicente de Chucurí. Se busca fortalecer el sistema agroforestal, promover el valor patrimonial del cacao y consolidar su impacto social y económico como símbolo distintivo de la región.

• **Comisión: prácticas proyectuales y experiencias profesionales**

Miércoles 16 de julio, 13:00 a 15:00 hs.

E18. Manual de supervivencia para diseñadores. > *Gustavo Borboa Parra* [México]

El expositor comparte su experiencia de construir y mantener durante 12 años un estudio de diseño en la Ciudad de México. A través de anécdotas, consejos y aprendizajes, aborda los retos del mercado latinoamericano, la competencia feroz y cómo destacarse entre agencias y clientes exigentes.

E19. Diseño pop up. > *Griselda Carriso* [Argentina]

Una experiencia creativa e inspiradora para ilustradores, artistas, escritores y diseñadores, donde la tridimensionalidad potencia la propuesta visual a través de escenas móviles y desplegadas. Con materiales sencillos, es posible mostrar innumerables posibilidades de movimiento en el papel.

E20. Diseño sartorial de puño fantasía. > *Raul Flores* [Argentina]

Taller presencial para la realización de puños fantasía en blazers y abrigos. Los textiles y materiales estarán a cargo del taller. Se recomienda traer costurero básico.

E21. El código de la elección en el mueble tapizado. >

E22. Demétrio Oliveira [Brasil]

Estudio sobre cinco atributos de apariencia (estético, simbólico, funcional, ergonómico y de confort) que influyen en la decisión de compra de muebles tapizados, basado en una investigación cualitativa con arquitectos, diseñadores y vendedores.

E23. Objetos artefactos para el futuro. > *Rodrigo Orozco-Papamija - Pablo Parra Arcila - Alejandro Villa* [Colombia]

Muchas formas y maneras de hacer y ser, ahora, acciones con que resolvemos diversas actividades y acciones cotidianas, son fruto de proyecciones, experimentos e ingenios que fueron pensados, procesados y que afloraron, en especial, desde género literario denominado de anticipación, mejor conocido, ciencia ficción: diseñar para el futuro.

E24. Hablemos de Flexografía. > *Fabián Facundo Siares* [Argentina]

Es un conversatorio de uno de los sistemas más protagónicos de la industria Gráfica actual. Descripción del sistema de impresión Flexo. Funcionamiento del sistema de impresión. Manejo de papel, elección del mismo, etc. Registro. Selección de densidad de tinta, viscosidad, control de calidad.

E25. XX Años de Diseño. XX años de presencia. > *Patricia Torres* [Argentina]

Un recorrido por la trayectoria de las veinte ediciones. Reflexionamos, junto a referentes del sector, sobre el valor generado por las actividades extraacadémicas a lo largo de los años, y celebramos los veinte años del reconocimiento de la UNESCO a Buenos Aires como ciudad del diseño.

E26. Silla MM4. > *Iván Velazquez - Sofía Hernández - Franco Miceli - Zoe Ullo* [Argentina]

Después de un largo proceso de diseño junto a mi grupo, desarrollamos la silla MM4, combinando madera MDF con estructura metálica. Trabajamos con planos seriados para generar una forma envolvente y ergonómica, respaldada por una estructura metálica que garantiza estabilidad y resistencia. El resultado es una pieza funcional, con identidad propia y carácter contemporáneo.

• **Comisión: inteligencia artificial y futuro del diseño**

Miércoles 16 de julio, 17:00 a 19:00 hs.

E27. Inteligencia artificial y su potencial en el campo Multimedia. > *Santiago Fagnoni - Valentina Golubei* [Uruguay]

En el proyecto del Museo de Arte Precolombino e Indígena (MAPI) de Uruguay se exploran las posibilidades que ofrece la IA generativa. Implicó la digitalización de piezas de arte mediante modelado tridimensional con asistencia de IA, con un metaverso como escenario para su exhibición.

E28. Experiencias digitales para aficionados: fútbol y tecnología. > *Israel Herbas* [Ecuador]

El uso de la tecnología fomenta la creación de experiencias digitales interactivas para los fanáticos del fútbol. Desde las ligas fantasy de fútbol hasta estrategias de marketing digital deportivo más innovadoras, se analizará cómo estas iniciativas relacionan los fanáticos con sus equipos.

E29. La comunicación en tiempos de IA ¿Evolución o amenaza?. > *Frank Hernández* [Venezuela]

¿Van los robots a reemplazarnos? ¿Dejarán de existir los periodistas? Eso depende de nosotros. En esta charla te muestro cuales son los riesgos y las ventajas de usar IA en las comunicaciones. ¿Para qué sirve y para qué no? Veremos como podemos usar la IA en lugar de dejarnos reemplazar por ella.

E30. Inteligencia artificial y derechos de autor, todo lo que tenés que saber. > *Marcelo Otero* [Argentina]

El avance de la inteligencia artificial generativa ha puesto en discusión la propiedad de los derechos de autor. Si

bien las leyes son claras, este nuevo actor plantea la necesidad de conocer más profundamente los alcances de la ley e invita a la creación de regulaciones que permitan un funcionamiento adecuado.

• **Comisión: diseño, cultura y expresiones artísticas**

Jueves 17 de julio, 13:00 a 15:00 hs.

E31. Expresiones multiculturales en el cine ecuatoriano contemporáneo. > *Sandy Acosta* [Ecuador]

La investigación identifica los elementos multiculturales presentes en las películas ecuatorianas contemporáneas, reconociendo los símbolos y signos de diversas culturas inmersos en la narrativa audiovisual. Se aplica una metodología cualitativa con enfoque analítico, centrada en la exposición del cine en Ecuador.

E32. El arte de empacar ideas: Estrategias para destacar en un mercado global. > *Martín Caceres* [Argentina]

El packaging combina estrategia y creatividad. ¿Cómo diseñar empaques que se destaquen globalmente, equilibrando funcionalidad, tendencias y conexión emocional?

E33. La Parla Orgánica: Diseño y Tecnología para Promocionar los Mercados Orgánicos de Colombia. > *Juan Manuel Henao Bermúdez - Edier Becerra Alvarez - Leidy Tatiana Ordoñez Mora* [Colombia]

La Parla Orgánica es una iniciativa de investigación-creación que integra diseño y tecnología para fortalecer los emprendimientos campesinos en los mercados orgánicos del suroccidente colombiano. A través de una estrategia de narrativa transmedia, que combina web, video, pódcast, realidad aumentada y material impreso, el proyecto genera conexiones entre productores y consumidores urbanos, promoviendo el consumo responsable y la sostenibilidad mediante estrategias de comunicación innovadoras.

E34. Las ilustraciones de un libro y la resignificación de los textos. > *Gómez Gavinoser Ileana Andrea* [Argentina]

Valorar el arte de la ilustración.

E35. Diseño y cultura pop: ¿Están las redes cambiando la estética global?. > *Sol Ailén Jorge* [Argentina]

Cómo TikTok, Instagram y otras plataformas han influido en la estética del diseño gráfico, y cómo los diseñadores pueden aprovechar esta influencia sin perder autenticidad.

E36. Candelaria - Imaginario de la Virgen patrona de la región de Atacama, Chile. > *Francisco López Urquieta* [Chile]

Proyecto de exploración e investigación de diseño sobre la imagen e imaginario social de la Virgen de la Candelaria y su fiesta religiosa en la ciudad de Copiapó, región de Atacama, Chile. Reconoce elementos semióticos estables proponiendo un discurso de renovación visual y contracultura local.

E37. Artesanías híbridas basadas en oficios antiguos. > *Willian Dario Obando Matabajoy* [Colombia]

El proyecto enriquece el oficio del Barniz de Pasto, integrando saberes tradicionales con nuevas posibilidades de transformación y creación propias del contexto contemporáneo. Así, se generan artesanías híbridas que respetan la herencia cultural mientras abren caminos hacia formas innovadoras de producción.

E38. Arte y diseño para centennials. > *Juan Pablo Revelo Munar* [Colombia]

En la enseñanza del diseño, los términos “arte” y “diseño” han sido desplazados por enfoques técnicos e industriales. Esta conferencia invita a los centennials a repensarlos desde la creatividad y el pensamiento crítico, rescatando su impacto cultural en la era digital.

• **Comisión: innovación y tecnología aplicada al diseño**

Jueves 17 de julio, 17:00 a 19:00 hs.

E39. Inteligencia artificial aplicada en el proyecto Nike Maker Experience. > *Sandy Acosta - Galo Vásquez-Mirsa Vivas* [Ecuador]

Se analiza el uso de la inteligencia artificial en el proyecto Nike Maker Experience a partir del proceso de diseño y producción digital que permite crear un modelo personalizado de zapatilla. Se utiliza el método cualitativo y el análisis de contenido sobre el recurso de IA generativa basada en algoritmos de aprendizaje.

E40. Los proyectos como vehículos de cambio para pequeñas organizaciones. > *Gustavo Bennun* [Argentina]

Los proyectos son los catalizadores del cambio en las organizaciones y permiten pasar del estado actual al estado deseado a fin de lograr un objetivo específico. La gestión profesional es una condición básica para la conclusión exitosa del proyecto.

E41. Flipr.news: monitor de noticias en tiempo real, interactivo, 100 % automatizado y escalable. > *Jonatan Colombini* [Argentina]

Flipr monitorea miles de noticias de fuentes confiables de todo el país y las hipersegmenta por ubicación, temas y categorías. Ofrece tendencias que facilitan el seguimiento y análisis, permite contrastar información y acceder a una agenda setting colectiva.

E42. Inteligencia Artificial + 3D: Transformación creativa dentro del fashion retail. > *Andrea Losada Bohorquez - Henry Flores* [Venezuela]

La importancia de integrar nuevos formatos creativos, como la Inteligencia Artificial (IA), 3D y animaciones, dentro de las comunicaciones y estrategias digitales del retail de moda como parte de la transformación de una marca y su conexión hacia los clientes más jóvenes.

E43. Tecnología y diseño: del boceto a la optimización.**> Gastón Nuzzolese** [Argentina]

Recorrido estratégico de diseño de producto, adaptado a las necesidades de los arquitectos y al desafío de la funcionalidad que requiere el consumidor.

E44. Intervención Fachada CENNT (Centro de Investigación e Innovación Tecnológica) La Rioja. > Justina Del Valle Salas [Argentina]

La propuesta es la intervención en la fachada del CENNT, para lograr el mejor acondicionamiento térmico y poder integrar el parque circundante con un diseño paisajístico acorde a nuestra región.

• Comisión: diseño gráfico y comunicación estratégica: cultura, género y marcas

Lunes 28 de julio, 11:00 a 13:00 hs.

E45. Mujeres en la comunicación. Igualdad de género y desarrollo sostenible. > Antonella Catucci [Italia]

Análisis de la urgencia del empoderamiento de todas las mujeres y niñas (AGENDA 2030-ODS 5) para poder empezar a crear sociedades más equitativas en todas partes a través de opiniones de directivas de marketing y comunicación que han englobado el ODS 5 en su liderazgo.

E46. Cartaz: o design gráfico como ferramenta de mobilização em movimentos político-culturais. > Ana Paula Cichelero [Brasil]

O cartaz é uma ferramenta gráfica amplamente empregada em contextos sociais, culturais e políticos, desempenhando um papel fundamental na comunicação visual de ideias e sentimentos de forma impactante e acessível. Este estudo explora a percepção de um cartaz associado a movimientos históricos.

E47. Introducción al gesto gráfico en la Historia del Diseño. > Beatriz Egaña [Chile]

Expondremos al estudiante al viaje de la “huella humana” a través del gesto gráfico, planteando el devenir del primer gesto manual, que inmortalizó lo mágico a través de la imagen, pasando por la invención del alfabeto, la imprenta, evolución tipográfica, América y la digitalización.

E48. Planeta Gráfico: herramientas de gestión, vinculación y desarrollo de emprendimientos. > Aldo RoMa [México]

Diseñamos plataformas de gestión y productividad para diseñadores. Creamos cotizadores inteligentes, calculadoras profesionales y herramientas para estimar tiempos, costos y flujos de trabajo. Optimizamos procesos para el emprendimiento creativo, con un enfoque en la eficiencia, el orden y la rentabilidad.

E49. ¿Cómo desarrollar la inteligencia estratégica aplicada a las marcas y empresas?. > Angye Catalina Torres Soler [Colombia]

Conversatorio sobre inteligencia estratégica: un pensamiento adaptable desde la visión del diseño empresarial, que combina tecnologías adecuadas, investigación,

empatía y mejora continua. Todo ello permite generar estrategias que fortalecen marcas y empresas.

E50. Branding: del nombre al negocio. Creando marcas exitosas. > Edison Trujillo [Ecuador]

Exploraremos el proceso integral de creación de una marca, desde la concepción del nombre hasta su implementación en el mercado. Una charla en la que diseño, tecnología y negocios se conectan para convertir una idea en una marca real, funcional y con personalidad propia.

• Comisión: arte, identidad y diseño innovador: expresiones de resistencia y cultura

Lunes 28 de julio, 13:30 a 15:30 hs.

E51. Pensamento convergente e pensamento divergente no processo criativo. > Rodrigo Fernandes Pissetti - Lorena Vedovato Pereira [Argentina]

Na década de 1950, Joy Paul Guilford revolucionou os estudos sobre criatividade ao propor dois tipos de raciocínio: o divergente, que gera várias ideias e possibilidades, e o convergente, que é analítico, organiza as ideias e conduz a uma única solução lógica.

E52. Diseño de identidad visual para emprendedores. > Rosario Garcia [Argentina]

A través de un caso de rebranding, analizaremos los elementos esenciales para construir una marca visual coherente y funcional para un emprendimiento: concepto, colores, tipografías y aplicación digital. El objetivo es proporcionar herramientas que potencien la comunicación visual del emprendimiento.

E53. El Diseño Muralista como Expresión de la Resistencia Femenina e Indígena. > Santiago Lucano Alomoto [Ecuador]

El diseño muralista intercultural en Quito no solo refleja temáticas, sino también técnicas y participación comunitaria, creando un proceso de co-creación entre artistas y vecinos. Fusiona estética contemporánea con símbolos tradicionales, como patrones indígenas y colores andinos, para resignificar los espacios urbanos, dar visibilidad a narrativas históricas marginadas y promover la identidad indígena y popular. Los murales también funcionan como plataformas de denuncia social, abordando temas como la lucha indígena, la violencia de género y la crisis ambiental.

E54. La ilustración como expresión política y resistencia frente al poder hegemónico. > Santiago Lucano Alomoto [Ecuador]

La ilustración ha sido históricamente una herramienta de expresión y resistencia frente al poder hegemónico. A través de la sátira, la denuncia y la crítica visual, los artistas han desafiado narrativas oficiales, amplificando voces disidentes. Este análisis explora su impacto como medio político, evidenciando su capacidad para cuestionar, visibilizar injusticias y movilizar cambios sociales.

E55. El juego de lo improbable: microficciones para habitar lo extraño. Institución Universitaria Pascual Bravo. > Rafael Mauricio París Restrepo - Juan Fernando Arenas Betancur - Milton Posada [Colombia]

La investigación titulada “Estructuración de un sistema basado en la ludología para la divulgación académica de la Gestión del Diseño” tiene como objetivo diseñar un sistema lúdico que permita posicionar los conceptos del programa Gestión del Diseño de la Institución Universitaria Pascual Bravo. Esta propuesta presenta la conceptualización y el diseño de un libro fantástico, resultado de esta investigación, titulado El juego de lo improbable.

E56. ¿Un vestido sin sentido? Fantasía y realidad entre los cosplayers de Bucaramanga, Colombia. > Robinson Salazar - Angelic Soraya Peñaranda Flórez [Argentina]

El cosplay es una práctica de aficionados al anime y manga que surgió en Japón. Para el cosplayer, el disfraz es estéticamente importante porque permite personificar personajes, pero va más allá, ya que implica conectarse con su historia personal, sus valores, sentimientos e interacción social.

E57. Projeto de coletor de medicamentos para o Parque das Dunas. > Roseane Santos - Rhodrigo da Silva Souza - Jessica de Paula - Brenda Raimundo - Gloria Santos da Silva - Valéria Teles [Brasil]

O objetivo principal desse trabalho é descrever o desenvolvimento de um coletor de medicamentos projetado numa parceria de um grupo de pesquisa de design e pesquisadores do curso de farmácia. O trabalho foi desenvolvido em três etapas distintas e culminou na produção do protótipo do coletor.

• **Comisión: diseño contemporáneo: patrimonio vivo y tecnologías emergentes**

Lunes 28 de julio, 16:00 a 18:00 hs.

E58. Oro Blanco: la lana como patrimonio cultural. Proyecto del Madrid Design Festival 2025. > Patricia Claudia Barrios [Argentina]

A nivel mundial, la lana representa únicamente el 1 % de las fibras naturales utilizadas, frente al 70 % de fibras sintéticas. Es un drama con efecto rebote: el 85 % del tejido industrial español relacionado con la lana ha desaparecido, y la que se produce se acumula en almacenes al no encontrar salida.

E59. Mente, Máquina y Estrategia Humana: Cómo la IA Redefine el Arte de la Publicidad I. > María José Casado [Colombia]

La presente investigación explora la relación entre el uso recurrente de inteligencia artificial (IA) por parte de publicistas y el continuo perfeccionamiento de las capacidades de la IA. La hipótesis central sostiene que los publicistas, al interactuar regularmente con herramientas de IA, contribuyen de manera significativa a su entrenamiento y mejora, lo cual resulta en una IA más efectiva y adaptada a las necesidades del sector publicitario.

A través de un análisis detallado, se buscará entender cómo estas interacciones potencian la precisión, creatividad y relevancia de la IA en procesos de generación de ideas, creación de contenido y toma de decisiones estratégicas en publicidad.

E60. Gamificación del patrimonio cultural y natural. Natalia Gamez Bolivar - Jorge Sánchez Munevar - Natalia Vanessa Sierra Castaño [Colombia]

El proyecto busca aplicar la gamificación para promover la apropiación del patrimonio cultural y natural. A través de experiencias lúdicas e interactivas, se fomenta el aprendizaje, la participación comunitaria y la conservación del patrimonio mediante herramientas digitales accesibles e innovadoras.

E61. Artesanías Viva. > Sofía Gonzalez - Valezka Guerra [Argentina]

Artesanías Viva es una app que fortalece los conocimientos artesanales, desde los más pequeños hasta los adultos. Brinda información sobre las variadas artesanías y los artesanos de nuestra región, con el objetivo de preservar nuestras tradiciones ancestrales.

E62. Memorias del arte y el oficio, Institución Universitaria Pascual Bravo. > María Patricia Lopera Calle - Juan D. Henao Santa [Colombia]

Esta obra de investigación-creación resignifica materiales industriales descartados, como moldes de fundición y piezas mecánicas, transformándolos en objetos únicos mediante diseño sostenible, ensamblajes simples y metodologías como el Design Thinking. La propuesta promueve la economía circular.

E63. Ponchos de Memoria: Tejiendo patrimonio desde la Institución Universitaria Pascual Bravo. > María Patricia Lopera Calle - Juan David Henao Santa [Colombia]

Ponchos de Memoria es una colección textil del semillero ECOS de Pascual Bravo que resignifica el poncho antioqueño para públicos urbanos. A través de materiales reciclados y técnicas mixtas, cada pieza fusiona tradición y diseño contemporáneo, actuando como un dispositivo cultural para los jóvenes.

• **Comisión: diseño y sociedad: territorios, identidad y bienestar**

Lunes 28 de julio, 18:30 a 20:30 hs.

E64. La armadura que elegís cada mañana: imagen y emoción. > Daiana Capel [Argentina]

¿Y si tu ropa hablara más de tus heridas que de tu estilo? La imagen, muchas veces, se construye desde la protección. Lo que vestís puede decir más que lo que callás. No se trata de cambiar el look, sino de entender qué estás mostrando y por qué.

E65. Monasterio Santa Catalina: Señales para un legado eterno. > *Alisson Myrella Herencia Pandia - Virginia Borja Flores - Yhojan Igme Chillca - Damaris Palian Cardenas - Ronaldo Soncco Tarifa* [Perú]

¿Puede la señalética contar una historia sin romper el silencio? Como estudiantes de Diseño Gráfico de la escuela CERTUS–Perú, desarrollamos una propuesta gráfica para el Monasterio de Santa Catalina, patrimonio de la UNESCO en Arequipa. Creamos pictogramas que respetan el silencio, sin romper el encanto del lugar.

E66. El detrás de escena de una arquitecta. > *Candela Jimena* [Argentina]

Mi nombre es Candela, tengo 27 años y soy arquitecta, egresada de la Universidad de Palermo. Actualmente me dedico al interiorismo de locales comerciales y viviendas. Me gustaría mostrar el detrás de escena de un espacio terminado: sus complejidades, metodologías de trabajo y las relaciones con clientes, proveedores y mano de obra.

E67. Puerto de Ilo - City Icons. > *Anakarla Milene Laura Mamani - Gabriela Condori - Paulo Cesar Pariapaza Coaquira - Renato Marcelo Quispe Ramírez - Nelly Ruth Rosas Goche - Brigith Valeriano* [Perú]

Proyecto académico de Diseño Gráfico (CERTUS, Perú) que revaloriza el turismo en Ilo mediante pictogramas inspirados en la Bauhaus y el Art Déco. Una propuesta visual funcional y moderna que destaca la identidad marina y cultural de la ciudad.

E68. Nexo. > *Daniel Martínez - Mabel Leon - Alejandro Rubio* [Argentina]

Nexo es una plataforma interactiva que guía a los diseñadores en su proceso creativo, conectando ideas con la forma, composición, medios y técnicas. Permite seguir un camino estructurado o explorar libremente nodos interconectados, potenciando la experimentación y el análisis visual. Diseñada para facilitar su uso.

E69. Portafolio: Música y Depresión – Mundo inmersivo para la promoción y prevención del trastorno depresivo, Institución Universitaria Pascual Bravo. > *Edgar Mauricio Osorio Alzate - Nicolás Restrepo Henao* [Colombia]

La investigación se enfoca en experiencias interactivas y sensoriales mediante el diseño de un mundo inmersivo basado en la música, con el objetivo de crear un espacio seguro donde los usuarios puedan explorar sus emociones, identificar señales tempranas de depresión y acceder a recursos de apoyo emocional.

E70. La gentrificación y su influencia en el diseño urbano, caso específico zona rosa del barrio laureles en Medellín. > *Alejandra Maria Perez Montoya - Andrés Mauricio Murillo Rodriguez* [Colombia]

Exposición fotográfica que evidencia cómo la gentrificación ha determinado el diseño urbano del barrio Laureles, impactando las condiciones culturales y habitacionales del sector, con consecuencias como el desarraigo y el desplazamiento de sus residentes.

E71. Gamificación para la rehabilitación física y motora funcional. > *Angela Piza Prada - Gabriela Valentina Gomez Sanmiguel - Angela Piza Prada - Jorge Sánchez Munevar* [Colombia]

El proyecto busca aplicar la gamificación en procesos de rehabilitación física y motora mediante experiencias interactivas que motiven la participación del paciente, mejoren la adherencia al tratamiento y acompañen el trabajo terapéutico de los profesionales de la salud.

E72. Cómo identificar los procesos de urbanización en las ciudades. > *Jessica Sofía Viloria Sierra* [Colombia]

Este análisis explora cómo los procesos de urbanización, tanto regulados como espontáneos, transforman la urbe. A partir del caso de Oslo, Noruega, se identifican cuatro categorías distintas de urbanización. Se examina cómo cada categoría contribuye a la estructura urbana general y a la evolución de la ciudad.

• Comisión: inteligencia artificial y diseño: entre creatividad, negocio e impacto social

Martes 29 de julio, 11:00 a 13:00 hs.

E73. “Retrato femenino e inteligencia artificial: una experiencia crítica desde la práctica pedagógica”. > *Lina Arroyave* [Colombia]

Este taller explora la representación femenina en retratos fotográficos intervenidos con herramientas de inteligencia artificial gratuitas. A través de ejercicios prácticos y análisis crítico, se ponen en evidencia los sesgos estéticos, las limitaciones técnicas y las posibilidades creativas de estas herramientas.

E74. SemilleroLupaDigital. > *Juan Andres Cespedes Vega* [Colombia]

Esta investigación examina el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la publicidad, proponiendo que actuará como herramienta complementaria, sin sustituir la creatividad humana. Utiliza la curva de Gartner para contextualizar el ciclo de vida de tecnologías emergentes.

E75. Generación de backgrounds animados mediante inteligencia artificial. > *Juan Pablo de La Reza* [Bolivia]

La generación de imágenes con inteligencia artificial está transformando por completo los métodos de producción y enseñanza en la animación, el diseño gráfico, la ilustración y el diseño de modas. Gracias a la combinación de distintas plataformas de IA, es posible crear escenarios conceptuales soñados, vivos y únicos, todo a partir de un simple verbo.

E76. Semillero Lupa digital - ia en publicidad: segmentación inteligente. > *Juan Felipe Franco - Juan Pablo Moreno Valencia* [Colombia]

Esta investigación explora la relevancia de la inteligencia artificial en la personalización de mensajes y segmentación publicitaria. A través de análisis cuantitativos y entrevistas a publicistas, se examina si la IA mejora la eficiencia y reduce desperdicio de recursos en la práctica profesional.

E77. Fab Plant: Aplicación de las Herramientas de Fabricación Digital al Paisajismo. > *María Ángela Mejía León* [Perú]

Fab Plant es un innovador cuadro vivo que utiliza herramientas de fabricación digital para crear una interacción única entre los ciudadanos y la naturaleza: detecta la presencia del usuario, ilumina íconos que indican las necesidades de riego, y responde con movimiento como agradecimiento.

E78. Optimización de la Creación de Contenidos Digitales a través de la Inteligencia Artificial –Semillero-LupaDigital. > *María Fernanda Rojas - Juan Felipe Martínez* [Colombia]

El estudio analiza cómo la IA optimiza procesos creativos en publicidad. Se compara su impacto en campañas y composiciones y se debate si reemplaza o sirve como herramienta a la publicidad de nuestra actualidad. (Juan Felipe Martínez y María Fernanda Rojas).

E79. Desarrollo de una aplicación móvil para la gestión de inversiones personales, con inteligencia artificial y una experiencia UX optimizada. > *Martha Liliana Suarez Cruces* [Colombia]

El diseño de la experiencia de usuario (UX) es clave en este proyecto, ya que se enfoca en crear una interfaz intuitiva y accesible que facilite la navegación, incluso para usuarios sin experiencia en el ámbito financiero.

E80. Del diseño humano al diseño aumentado: liderar equipos creativos en la era de la inteligencia artificial. > *Ricardo Triana* [Colombia]

La charla explora cómo los líderes de diseño pueden integrar la inteligencia artificial en procesos creativos y de investigación, ganando eficiencia y reduciendo tiempos. Esto libera espacio para actividades de mayor valor estratégico, como el descubrimiento, la co-creación y la toma de decisiones.

E81. El Giro IA: Cómo los líderes de diseño pueden integrar inteligencia artificial en sus procesos. > *Ricardo Triana* [Colombia]

La charla explora cómo los líderes de diseño pueden integrar IA de manera práctica y estratégica en sus procesos, equipos y decisiones. Basada en experiencias reales y marcos de trabajo como AI4UX y modelos de IBM, busca inspirar y equipar a líderes con herramientas para rediseñar su operación, generar valor y potenciar la innovación.

• Comisión: diseño, cultura y reflexión ética: entre narrativas y experiencias

Martes 29 de julio, 13:30 a 15:30 hs.

E82. El Rol del Diseño en la Industria de la Salud. > *Yesica Danderfer* [Argentina]

Exploraremos cómo el diseño, lejos de ser un detalle superficial, resulta clave para la seguridad, la adopción y la efectividad de las soluciones digitales en salud.

Analizaremos cómo un enfoque centrado en las personas puede mejorar los resultados concretos en un sistema en constante transformación.

E83. El ornamento no era un crimen; era un lenguaje. > *Yuddy Gallegos Zamata - Ricardo Campano Pimentel* [Perú]

¿Por qué tememos al exceso? Este proyecto experimental revaloriza el barroco latinoamericano, los rótulos populares y los sistemas visuales sobrecargados como herramientas de identidad. Es una exploración visual crítica que transforma el “ruido gráfico” en un código estético alternativo.

E84. Estrategia multimedia para difundir los mitos y leyendas de Cundinamarca. > *Sebastian Giraldo - Valentina Marín* [Colombia]

Proyecto multimedia para preservar y difundir los mitos y leyendas de Cundinamarca, Colombia. A través de un mapa digital interactivo y un libro ilustrado, se busca acercar el patrimonio oral a las nuevas generaciones, promover su valoración en entornos digitales y fortalecer la memoria colectiva.

E85. Proposta de um apartamento de veraneio para um estilista indígena. > *Sarah Lopes - Iolita Lira - Valéria Teles* [Brasil]

O objetivo do projeto foi a criação de um local que envolvesse a cultura local e a ancestralidade do cliente. Sendo assim, o desenvolvimento se deu a partir do levantamento de informações e estudo de layout e psicologia. Então, resultou em um projeto preliminar com melhor aproveitamento do ambiente.

E86. Catarsis que nace de la cultura. > *Stheban Mamani - Briggitt Gema Cari Borroa - Josemanuel Medina Silva* [Perú]

Catarsis es un proyecto gráfico-cultural creado por estudiantes de Diseño Gráfico de la Escuela CERTUS (Perú). Más que una bebida, es un ritual creativo que transforma la cultura en arte. Inspirado en mitos peruanos, despierta el cuerpo y el espíritu creador. Cada sorbo conecta con la fuerza de la cultura.

E87. ¿Cómo diseñar experiencias memorables que realmente conecten con tus clientes?. > *Yoheli Meléndez* [Venezuela]

En esta charla se explorará cómo los arquetipos de clientes pueden convertirse en una herramienta poderosa para comprender necesidades, diseñar estrategias personalizadas y potenciar la fidelización. A través de casos reales y dinámicas simples, se mostrará cómo transformar insights en acciones concretas.

E88. Diseño de interacción: ética y la tentación del lado oscuro. > *Víctor Pezzetti* [Argentina]

El diseñador de interacción guía al usuario en su tarea de manera eficiente. Este poder puede tentarlo a tomar otro camino, ya sea por motivos de negocio, marketing,

u otros. Reflexionaremos sobre los aspectos grises de la ética, cuando una solución deja de ser eficiente para influir directamente en la decisión del usuario.

E89. La autocrítica en el empleo del diseño. > Yamilet Pino - Sandra Haug [Cuba]

Una de las modalidades de evaluación del diseño es la autoevaluación de su inserción, aplicada intencionadamente por la Oficina Nacional de Diseño. Para ello, se utilizan herramientas informáticas. En el presente trabajo se analizarán los aciertos y desaciertos de su implementación.

• Comisión: diseño transdisciplinar: entre espacios, cultura y bienestar

Martes 29 de julio, 16:00 a 18:00 hs.

E90. El interiorista frente al reto de la zonificación del proyecto. > Libertad Árcaga Camacho [México]

El interiorismo nos ayuda a crear, organizar y remodelar espacios, sugiriendo entornos apropiados para cualquier actividad, ya sea familiar, laboral, recreativa, cultural o comercial. Se trata de diseñar lugares agradables, funcionales y estéticos. Desde el inicio del proyecto, es importante proponer una zonificación adecuada, ya que esta nos dará la pauta para integrar de la mejor manera todos los elementos del diseño.

E91. Experiencias del Semillero Dici LAB- Laboratorio de Diseño y Ciencia para la Sostenibilidad. > Liliana Gutiérrez Ruidíaz - Isabella Ortiz Arrieta [Colombia]

DICI LAB es un laboratorio creativo de UNIBAC (Cartagena, Colombia), creado en 2023 desde el programa de Diseño Industrial. Integra diseño y ciencia como estrategia para proponer soluciones innovadoras y sostenibles a los desafíos cotidianos de la humanidad y del planeta.

E92. Narrativas transmedia para dignificar el trabajo de los palmeros. > Luis Izquierdo - Juan Martínez - Alejandro Vergel [Colombia]

Estrategia transmedia participativa que visibiliza las condiciones de los trabajadores palmeros del Cesar y promueve su formalización, mediante el diseño gráfico, la narrativa visual y el activismo digital.

E93. “Millones de gatos, un solo corazón”. Obra mural para promover el interés por la cultura de los estudiantes de la Institución Universitaria Pascual Bravo. > María Patricia Lopera Calle - Juan David Henao Santa [Colombia]

“Millones de gatos, un solo corazón” es una obra mural basada en el clásico de Wanda Gág. Dirigida a jóvenes de Pascual Bravo, transforma la historia en una metáfora sobre la humildad y la elección consciente. A través del muralismo textil y la co-creación, promueve la lectura y la empatía.

E94. El potencial de la sonoterapia a través del cine argentino: diseño con frecuencias terapéuticas que benefician la salud. > Lorena Martínez Vásquez [Colombia]

El propósito de esta investigación es valorar el potencial

medicinal del sonido a través de bandas sonoras con frecuencias terapéuticas, además de despertar el interés por el mundo sonoro y la escucha activa, incentivando la atención a los sonidos y la conciencia de su influencia.

E95. Tendencias en el retail design: Retabilidad de los ámbitos comerciales desde el interiorismo. > Leticia Jacqueline Robles Cuellar [México]

Esta investigación se refiere a una línea de estudio en el campo del interiorismo que explora la rentabilidad de los pisos de venta a partir de la generación de estrategias de diseño, analizando las tendencias experienciales en la configuración de los ámbitos comerciales.

E96. Co-creación para la Sostenibilidad: Soluciones con Lonas Vinílicas en la Institución Universitaria Pascual Bravo. > Lina María Vanegas Ochoa [Colombia]

El proyecto busca mitigar el impacto ambiental de las lonas vinílicas en Pascual Bravo, aplicando principios de economía circular mediante el diseño de productos sostenibles, en articulación con el proyecto Campus Verde, Inteligente e Inclusivo.

• Comisión: diseño digital, inteligencia artificial y sociedad: entre creatividad y transformación

Miércoles 30 de julio, 11:00 a 13:00 hs.

E97. Inteligencia Artificial y la Reconstrucción de la Clase Media: Oportunidades en la Era Digital. > Jonathan Baldovino [Argentina]

Esta conferencia analizará cómo la inteligencia artificial puede revitalizar la clase media al mejorar la productividad y democratizar la toma de decisiones, permitiendo a los trabajadores no especializados acceder a un futuro laboral más equitativo y sostenible.

E98. Del papel al streaming: Evolución de la Revista Virtual Kids. > Gino Omir Antonio Curiel Rondini [Venezuela]

Esta propuesta analiza la evolución del concepto editorial de la revista juvenil Virtual Kids y su regreso en formato en directo (YouTube). Se comparará su trayectoria con la de revistas como Minami y Club Nintendo para comprender los desafíos y oportunidades que enfrenta su concepto en las audiencias actuales.

E99. La Inteligencia Artificial para la Creación en la Publicidad y el Diseño. > Gleidson Da Silva [Brasil]

Veamos cómo la publicidad y el diseño cuentan con potentes herramientas de inteligencia artificial que pueden ayudarnos. Observemos la interacción entre algunas de ellas y cómo esto puede impactar en el mercado creativo.

E100. BioAventura: plataforma digital interactiva para fomentar la preservación de los mamíferos en peligro de extinción de la biodiversidad colombiana. > Gabriela Galvis Ramírez [Colombia]

Este proyecto aborda la preservación y difusión de especies en peligro de extinción en Colombia, un país que alberga el 10 % de la biodiversidad mundial, pero

que enfrenta una alarmante pérdida de fauna. Se busca aportar desde el diseño digital y multimedia mediante una plataforma digital e interactiva.

E101. Diseñando una vida como nómada digital. > *Eleana Gonzalez* [Argentina]

Nos adentraremos en un viaje sobre cómo diseñar una vida que combine el trabajo remoto con la libertad de viajar. Exploraremos las características y los desafíos del nomadismo digital, conoceremos los caminos posibles para generar ingresos online y abordaremos estrategias para encontrar el equilibrio.

E102. Semillero de investigación LupaDigital UAO. Percepción de los contenidos publicitarios generados con y sin IA en la Generación Alpha. > *Angie Pamela Santander Soto* [Colombia]

Esta investigación tiene como objetivo analizar y comparar la percepción de la Generación Alpha frente a los contenidos publicitarios generados mediante Inteligencia Artificial (IA) y aquellos elaborados sin su intervención. Para ello, se evaluarán variables clave como la aceptación, la confianza, la percepción estética, la naturalidad y el nivel de engagement.”

E103. Arrasta pra cima' (Desliza hacia arriba): el impacto de las interacciones digitales en la construcción cultural. > *João Victor Maciel Silva* [Brasil]

Arrastra hacia arriba” (Desliza hacia arriba): cuando las interacciones digitales moldean la cultura investiga cómo una función de Instagram adquirió nuevos significados al ser lanzada en Brasil, donde una interacción digital pasó a formar parte del lenguaje cotidiano de los brasileños.

E104. La Influencia de la Inteligencia Artificial en la Generación X de publicistas y sus implicaciones en el proceso publicitario. Semillero lupa digital. > *Emilie Gabriela Suarez Manrique - Valeria Sanmartin - Valeria Sanmartin Gonzalez* [Colombia]

La rápida evolución de la inteligencia artificial (IA) está transformando no solo el panorama tecnológico, sino también el mercado laboral y las estrategias publicitarias. La Generación X, nacida entre 1965 y 1980, se encuentra en una etapa intermedia de su carrera profesional, enfrentando la posibilidad de ver sus roles automatizados. Este grupo, que aún es muy activo en el mercado laboral, es particularmente sensible a las preocupaciones sobre el impacto de la IA y la automatización en sus empleos.

• Comisión: diseño, cultura e innovación: patrimonio, tecnología y sostenibilidad

Miércoles 30 de julio, 13:30 a 15:30 hs.

E105. Museos inclusivos: El impacto de la RV RA en el patrimonio. > *Diana Paola Angarita Niño - Iris Maria Cantillo Velasquez* [Colombia]

La investigación explora el impacto de la RV RA en la accesibilidad al patrimonio cultural en museos a través de la revisión y casos de estudio se reflexiona en los be-

neficios, desafíos e implicaciones éticas para experiencias inclusivas.

E106. Construcción Comunicativa Gráfica Como Identidad Cultural De Las Ig Do Sanjuaninas. > *Carina Capriotti* [Argentina]

Las IG DO son distintivos de calidad agroalimentaria basados en el origen geográfico y sus factores productivos únicos (suelo, clima, métodos). Aportan valor añadido a San Juan, Argentina, son apreciados por los consumidores y potencian el patrimonio agroindustrial local.

E107. Cómo fortalecer el diseño y la artesanía latinoamericana. > *Andrea Izzo Capella* [Argentina]

Para fortalecer el diseño y la artesanía, es fundamental impulsar la identidad cultural, innovar sin perder la tradición y generar redes de colaboración. Apoyar la producción sostenible, mejorar la comercialización y promover políticas de protección también resultan clave. Se trata de aprender de Europa, sin copiarla.

E108. Leyenda Type: Reconstruir letras con historia. > *Andrea Quetglas - Joana Arias - Giuliana Carrón - Agustina Garcia - Micaela Pardiñas - Julieta Reh - Paula Salaburu* [Argentina]

San Martín y Belgrano: el proceso hacia la tipografía. Del manuscrito a los vectores. El gran desafío de recuperar patrimonio, reconstruir la historia a través de las letras y traerlas al presente para que vivan por siempre. Leyenda, una fundidora tipográfica de perfil histórico que desarrolla fuentes con sello argentino.

E109. Diseño, Cocina y Tradición Antioqueña. > *Camilo Rivera* [Colombia]

Obra que une diseño y gastronomía para reconstruir la memoria de Antioquia a través de relatos orales, sabores y piezas. Platillos e imágenes narran mitos y tradiciones locales en una experiencia sensorial y simbólica que honra las raíces culturales del territorio mediante la creación interdisciplinaria.

E110. Prototipo de un sistema de diagnóstico ambiental de las partículas en suspensión de la ciudad de Neiva. > *Jaime Rubiano Llorente - Luis Enrique Leiva Morales - José Lizardo Motta - Pedro Torres Silva - Yulli Ximena Villanueva Garcia* [Colombia]

El proyecto tiene como meta el desarrollo de un prototipo de una red de información en tiempo real basada en nodos que permite identificar elementos contaminantes ubicados en aquellos puntos que se consideren críticos por aportar un mayor número de partículas en suspensión en Neiva Huila, Colombia.

E111. Saberes locales, técnicas propias y artefactos únicos: desdiseñando el diseño. > *Ernesto Vidal* [Colombia]

La ponencia presenta un escenario conceptual donde el diseñador latinoamericano actual, bajo una mirada decolonial, debe comprender y aplicar en su quehacer visiones propias y locales de la cultura material como forma de construcción de su identidad objetual.

E112. Comisión: diseño, innovación y experiencias: entre producto, espacio y cultura

Miércoles 30 de julio, 16:00 a 18:00 hs.

E113. Ergonomía y estética en el diseño de calzado para mujeres mayores. > Ana Antunes [Brasil]

Un estudio sobre la incomodidad en el calzado femenino, basado en la percepción de usuarias mayores, identificó preferencias y hábitos de consumo. Se encontró que la comodidad, la seguridad y el precio solo se consideran después del interés estético inicial, como si este no compitiera con los demás.

E114. El poder de los sentidos: productos innovadores que redefinen el mercado. > Daniela Barra [Argentina]

La percepción sensorial es un factor clave en la experiencia del consumidor, pues permite la interpretación y asimilación de estímulos provenientes del entorno. Este trabajo analiza cómo algunas marcas reconocidas utilizan estrategias multisensoriales para mejorar su posicionamiento en el mercado.

E115. Intervención gráfica y mejora de los espacios de bienestar desde el diseño en la Universidad de Caldas. > Claudia Jurado Grisales [Colombia]

Este proyecto es necesario porque transforma los espacios universitarios en entornos funcionales, accesibles y emocionalmente positivos. Mediante técnicas como la arquigrafía y la señalética, mejora la orientación, refuerza la identidad institucional y promueve el bienestar integral, fortaleciendo la convivencia, la salud emocional y el sentido de pertenencia comunitaria. Aunque los espacios universitarios deberían fomentar el bienestar integral, muchos carecen de las condiciones adecuadas. Por ello, esta propuesta interviene mediante diseño gráfico ambiental para optimizar la orientación, la identidad visual y crear ambientes agradables. De este modo, se fortalecen las políticas de bienestar y se generan espacios inclusivos que impactan positivamente en la experiencia y convivencia universitaria.

E116. Diseño y desarrollo eficiente de productos de iluminación mediante fabricación aditiva. > Patricio Ortiz Silva [Argentina]

Diseño de productos de iluminación acordes con los requerimientos y limitaciones del diseño para fabricación aditiva (impresión 3D) tipo FDM FFF, aprovechando al mismo tiempo las ventajas estético-morfológicas de este proceso, como el ahorro de material, la reducción de tiempos y la integración de bisagras vivas.

E117. Neoartesanía en el diseño de productos: innovación y tradición en la era digital. > Alonso Peñaherrera - Andrea Medina [Ecuador]

La neoartesanía redefine el vínculo entre tradición y tecnología en el diseño de productos. A través de la integración de técnicas digitales y procesos artesanales, emergen objetos con identidad cultural y alto valor agregado. Esta ponencia analiza cómo la manufactura digital, la personalización y la innovación en los procesos de

producción transforman la creación de productos desde un enfoque contemporáneo.

E118. El clóset expandido: espacios interactivos para narrativas diversas. > Jaime Andres Vallejo Bejarano - Paula Vanesa Requena Ramirez [Colombia]

Instalación transmedia que explora la identidad y la diversidad mediante un ecosistema híbrido: juego de cartas, interfaz digital, IA poética y muro con códigos QR. Transforma historias personales en archivos colectivos, reinterpretando el "clóset" como un espacio tanto restrictivo como liberador.

• Comisión: formación creativa, narrativas visuales e innovación en diseño

Miércoles 30 de julio, 18:30 a 20:30 hs.

E119. O Design de Serviço de Serviços de Design. > Gabriel Bergmann Borges Vieira [Brasil]

Por meio prestação de serviços, o designer pode colaborar em múltiplos setores e projetos. No entanto, diante das dinâmicas de mercado, a essência do design como serviço muitas vezes desconsidera o projeto e planejamento do próprio serviço prestado.

E120. Narración en las ficciones sociales. Diseño e identidad en mitos colombianos I.U. Pascual Bravo. > Francisco Gallego Escobar - Sebastián Álvarez Miranda [Colombia]

A través de procesos colaborativos, estudiantes y docentes reinterpretan narrativas locales, fortaleciendo la identidad cultural en un contexto global. El taller busca generar los cuentos de un libro ilustrado que vincule creación artística y reflexión crítica en la I.U. Pascual Bravo de Medellín.

E121. Ilustración de Mitos y Leyendas. Narración Visual en las Ficciones Sociales I.U. Pascual Bravo. > Francisco Gallego Escobar - Sebastián Álvarez Miranda [Colombia]

Por medio de procesos colaborativos, estudiantes de Diseño Gráfico reinterpretan visualmente personajes de la cultura colombiana, integrando elementos visuales aleatorios para enriquecer la narrativa visual. La experiencia fomenta la creación artística colaborativa y la resignificación cultural.

E122. Ucronías Latinas Vol. 2: Uso de IA en exploraciones visuales del cómic en América. Institución Universitaria Pascual Bravo. > Francisco Gallego Escobar - Juan David Henao Santa - Nicolás Restrepo Henao [Colombia]

El taller exploró el uso de la inteligencia artificial en la creación de portadas de cómics. A través de un bootcamp y la metodología ABR, se reinterpretaron portadas icónicas del cómic norteamericano, sustituyendo a los héroes por figuras latinoamericanas. Este enfoque promovió el diálogo intercultural y el uso creativo de tecnologías emergentes.

E123. El bootcamp #PascualChallenge de la Institución Universitaria Pascual Bravo. > *Francisco Gallego Escobar - Juan David Henao Santa* [Colombia]

Los bootcamps #PascualChallenge articulan diseño, narrativa y territorio mediante la metodología del ABR. Han generado prototipos, narrativas gráficas y experiencias transmedia con un enfoque crítico, interdisciplinario y colaborativo.

E124. Diseñar al diseñador: un modelo para el éxito como diseñador. > *Eugenia Martinez Barbazza* [Argentina]

El diseño, ese oficio que, más que una profesión, es un viaje de vida. Tus primeros pasos como diseñadora pueden ser un reto: la incertidumbre ante un mercado laboral limitado, un mundo corporativo donde el diseño no es una prioridad, o simplemente no saber por dónde empezar. Te invito a diseñarte a vos misma.

E125. Escuelas creativas. > *German Rodríguez* [Colombia]

El proyecto busca crear una red de escuelas y galerías creativas en Colombia. A través del diseño básico y el arte conceptual, se incentiva el ingenio de niños, jóvenes y adultos, logrando consolidar la escuela como un referente regional y siendo pioneros del sector público en asistir a la Feria Internacional de Arte de Bogotá.

E126. Indicativos para atuação holística e transdisciplinar de designers de varejo. > *Gianpietro Sanzi* [Brasil]
Salientando o carácter holístico e transdisciplinar do Design para o Varejo, este trabalho usa a metáfora de um quebra cabeças, para apresentar indicativos teóricos e práticos para varejistas e designers de varejo que atuam m um contexto omnichannel de compras.

• Comisión: diseño, comunicación y neurociencia: narrativas visuales e identidad

Jueves 31 de julio, 11:00 a 13:00 hs.

E127. El diseño de la visualidad de una candidatura presidencial. > *Mariano Cicowiez* [Argentina]

La propuesta tiene como objetivo examinar el diseño visual de los spots y videos cortos pertenecientes a La Libertad Avanza, movimiento subsidiario de la candidatura presidencial de Javier Milei, difundidos en medios tradicionales y digitales en 2023. Se examinarán las técnicas de composición de la banda de imagen en relación con las distintas figuraciones del cuerpo del candidato.

E128. Aproximación a un modelo de análisis de imagen corporativa museística desde una perspectiva neurocomunicacional. > *Nancy Graciela Cisneros Martínez - María Alejandra Ponce Morales* [México]

Diseñar una aproximación a un modelo para analizar la imagen corporativa de museos desde la perspectiva de la neurocomunicación, con el fin de conectar con los componentes conductuales y cognitivos de sus visitantes.

Este estudio está basado en una investigación exploratoria, cualitativa y no experimental, a partir de un análisis documental y bibliográfico.

E129. Sistemas de ilustraciones. Muestra de su aplicación en dos proyectos. > *Mirna Colmenares* [Venezuela]

El objetivo principal es enseñar, a través de dos proyectos reales, cómo la creación e implementación de un sistema de ilustraciones representa un excelente recurso para la comunicación visual, la creación de contenido y el fortalecimiento de la identidad visual de una marca o producto.

E130. Neuromarketing y Publicidad: Hackeando la Mente del Consumidor. > *Mileicy Hernandez - Caterine Bastidas - Katerine Florez Ospino - Jorge Sanchez* [Colombia]

Se creará un toolkit gráfico enfocado en neuromarketing, acompañado de un manual impreso que incluirá principios psicológicos, artes gráficas y percepción del consumidor, junto con una plataforma web interactiva para probar combinaciones gráficas accesibles, disponible de forma gratuita o mediante planes premium.

E131. La reflexividad como práctica proyectual en la construcción comunicativa gráfica de la Indicación Geográfica. > *Martin Lillo - Ana Lorena Villar - Fabricio Zalazar* [Argentina]

El trabajo recorre y analiza la reflexividad, en términos del estructuralismo constructivista, presente en las experiencias proyectuales realizadas por estudiantes avanzados para la construcción del sello identificador de la identidad geográfica del Aceite de Oliva Virgen Extra de San Juan.

E132. Motion comic e IA: aportes hacia un hábitat sostenible mediante el uso de paneles contrachapados de madera reforestada y bambú guadua. > *Mónica Andrea Muñoz Morales - Pedro Jesús Bellón Amado - Freddy Chacón Chacón - Diego Huelgos Lopez - Paulo Marcelo López Palomino - Maritzabel Molina Herrera - Melissa Ojeda - Juan David Oliveros Salazar - Valeria Prada - Caori Patricia Takeuchi Tam* [Colombia]

Diseño de un motion comic apoyado en inteligencia artificial, que facilita los procesos de ilustración, animación y composición. Este producto está dirigido a jóvenes en etapa escolar de sectores semi-rurales y rurales de la localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá (Colombia), en el marco del proyecto Aportes hacia un hábitat sostenible mediante el uso de paneles contrachapados de madera reforestada y bambú guadua.

• Comisión: branding, identidad y creatividad digital: entre estrategia y tecnología

Jueves 31 de julio, 13:30 a 15:30 hs.

E133. IA Generativa en la Creatividad Digital: el Futuro del Diseño Gráfico. > *Wilder Bolaños Gomez* [Colombia]

La inteligencia artificial generativa está transformando rápidamente los flujos de trabajo creativos, ofreciendo maneras innovadoras de crear contenido y estrategias.

Adobe destaca en este panorama como una herramienta pionera para generar arte, imágenes y otros materiales.

E134. La identidad en las marcas. > *John Carlos Gómez Granja - Yubar Portilla* [Colombia]

Hoy en día, es común preguntarse por qué las marcas con mayor posicionamiento en el mercado son también las más deseadas por clientes de distintos segmentos. Esto se debe, en parte, a que las marcas se comportan como las personas: se adaptan a sus ritmos de vida y evolucionan con ellas.

E135. Branding Personal Internacional. > *Felipe Iglesias* [Chile]

En un mundo globalizado, donde las oportunidades de trabajo remoto pueden surgir desde cualquier lugar, es crucial conocer nuestra propuesta de valor y construir una imagen sólida que refleje nuestra profesionalidad. Dominar las herramientas clave marcará la diferencia entre vos y los demás.

E136. El branding auténtico es la nueva clave de crecimiento en tiempos de inteligencia artificial. > *Jhony Muller* [Brasil]

La inteligencia artificial se ha convertido en el nuevo estándar. La diferenciación, hoy, proviene de la autenticidad. En esta charla comparto cómo el branding auténtico —guiado por el propósito y la emoción— puede utilizarse para crear valor real, conectar con las audiencias e impulsar un crecimiento sostenido.

E137. Filosofía Rímel: mensajes gráficos escritos con labial. > *Ysrael Ronald Sarmiento Cáceres* [Perú]

Filosofía Rímel es el sentimiento de opresión convertido en un mensaje gráfico que inunda de neón esa noche que resguarda la libertad. Es un ciclo de ilustraciones inspirado en personajes que marcaron mi vida. Cuando lo gráfico sobrepasa la historia, se convierte en un grito de libertad, orgullo y resistencia.

E138. Estrategias de branding glocal: construir marcas globales con identidad local. > *Laura Vaillard* [Argentina]

Estrategias que utilizan las marcas para mantener una coherencia global y, al mismo tiempo, resonar con las culturas locales. Casos de éxito y fracaso que muestran cómo, y cómo no, lograrlo.

• Comisión: diseño, tecnología y cultura: innovaciones y narrativas visuales

Viernes 1 de agosto, 11:00 a 13:00 hs.

E139. Complejidad semántica en la metáfora de la obra visual de Beto Val. > *Itzel Álvarez* [México]

Se analiza desde la retórica del signo visual del Grupo µ la trascendencia del ejercicio metafórico en la obra del artista surrealista ecuatoriano Beto Val, quien genera de manera digital con recorte fotográfico, absurdos y excéntricos collages de estilo vintage.

E140. Una App fronted y escalable Open Source. > *Ibar Federico Anderson* [Argentina]

Una nueva versión de la app (100 #8239;% frontend) que no requiere servicio de hosting. Utiliza GitHub Pages para mantener su enfoque de código abierto (open source) y hacerlo escalable, desarrollada en HTML, CSS y JavaScript.

E141. Replit: el agente de IA Claude Sonnet 3.5 de Anthropic para codificación de aplicaciones. > *Ibar Federico Anderson* [Argentina]

Este proyecto explora diversos usos de aplicaciones web y de escritorio creadas en Replit, utilizando el agente de inteligencia artificial Claude Sonnet 3.5 de Anthropic. Se trata de una iniciativa de código abierto, cuya página de aterrizaje (landing page) ha sido publicada mediante un servicio de hosting gratuito provisto por GitHub.

E142. Aplicación gratuita de código abierto en Python, Google Colab, GitHub y Streamlit Cloud para generar códigos QRGB superiores a los QR. > *Ibar Federico Anderson* [Argentina]

Aplicación de códigos QR de código abierto y gratuita para una mayor densidad de información acumulada, dirigida a diseñadores freelancers y programadores (Google Colab, Python, HTML, CSS, JavaScript, GitHub y Streamlit Cloud). De esta forma, podrán utilizar las aplicaciones sin costo. Consulte el PDF y siga los dos enlaces.

E143. La evolución del mercado de la animación. > *Gleidson Da Silva* [Brasil]

En este tema, hablaremos sobre la evolución del mercado de la animación en los últimos años, destacando los grandes avances en 2D, 3D y, más recientemente, en inteligencia artificial, así como en los procesos de creación colaborativa, y cómo todo esto impacta el área creativa.

E144. Viviendas palafíticas en Colombia: ubicación, contexto social y abandono gubernamental. > *Jessica Sofía Viloría Sierra - Liz Salas - Luisana Ustariz* [Colombia]

Este estudio analiza las viviendas palafíticas en Colombia, explorando su ubicación, contexto social y la falta de atención gubernamental. La investigación busca resaltar los desafíos y la necesidad de implementar estrategias integrales para mejorar las condiciones de estas comunidades, incluyendo el ámbito arquitectónico.

• Comisión: futuro de la moda: identidad, innovación y sostenibilidad

Viernes 1 de agosto, 11:00 a 13:00 hs.

E145. Estudio de viabilidad del uso de tecnologías 4.0 para el sistema Moda V2. > *Laura Carolina Gomez Marroquin* [Colombia]

El Estudio de viabilidad del uso de tecnologías 4.0 para el sistema Moda tiene como objetivo analizar la integración de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, el Internet de las Cosas (IoT) y la robótica avanzada, en el sector de la moda. El proyecto busca mejorar la productividad y eficiencia en la industria mediante la implemen-

tación de estas tecnologías. Se espera reducir la brecha de conocimiento entre estudiantes y profesionales, además de proponer nuevas metodologías para optimizar los procesos de producción y comercialización. Los resultados esperados incluyen el aumento de la competitividad empresarial y la adecuación de espacios académicos para un mejor flujo de producción. La investigación, de naturaleza cualitativa, incluye análisis documental y observación participante en empresas y eventos relacionados con la Industria 4.0.

E146. Cómo será el mundo de la moda en el 2030. > Cristina Amalia Lopez [Argentina]

Se propone analizar la automatización en el proceso productivo del sector moda y el impacto del diseño: síntomas, sistemas e historias, simulaciones robóticas y prototipos, con el replanteamiento estructural de los modelos tradicionales hacia otros marcos que fomenten una coexistencia más equilibrada con los ecosistemas de los que dependemos directa o indirectamente para producir sosteniblemente.

E147. Tradiciones textiles panamericanas y comunidades artesanales cuentan historias a través de las prendas. > Cristina Amalia Lopez [Argentina]

El diseño de moda al priorizar la inclusión de saberes tradicionales crea productos estéticamente valiosos éticamente responsables. Involucrar a los artesanos no solo visibiliza sus conocimientos, garantiza una justa retribución, promueve la sostenibilidad cultural y económica. La colaboración entre diseñadores y comunidades artesanales permite que las piezas creadas cuenten historias auténticas y reflejen el diálogo entre lo tradicional y contemporáneo.

E148. Desafíos enfrentados no design de moda para individuos con nanismo. > Maria Alice Nascimento Santos [Brasil]

Neste estudo, são abordados os obstáculos enfrentados por indivíduos com nanismo na indústria da moda, evidenciando a escassez de roupas apropriadas e a exclusão social decorrente dessa situação.

E149. Innovación sostenible en la industria de la moda: integración de economía circular, digitalización y cambio de comportamiento. > Carla Susana Orozco Espinosa [Ecuador]

La evolución del consumo y los modelos de negocio impulsan estrategias responsables que transforman la moda mediante prácticas y materiales circulares, así como la digitalización. De esta manera, se explora cómo la industria puede equilibrar creatividad, eficiencia y sostenibilidad para construir un futuro competitivo y consciente.

• Comisión: diseño con impacto: narrativas visuales, cultura y nuevas materialidades

Viernes 1 de agosto, 13:30 a 15:30 hs.

E150. Creativos multipotenciales en los negocios de indumentaria de triple impacto. > Josefina Bozzetti [Argentina]

El término multipotencialidad fue introducido por Emilie Wapnick, autora y conferencista TED, para describir a personas que tienen múltiples intereses y la capacidad de profundizar en áreas muy distintas entre sí a lo largo de su vida y que además suelen tener la virtud de lograr hacerlo rápido.

E151. Designificar: La reinterpretación de materiales, Institución Universitaria Pascual Bravo. > Juan David Henao Santa - Maria Patricia Lopera Calle [Colombia]

El proyecto designificar resignifica materiales descartados, como retazos de madera y metales, transformándolos en mobiliario funcional y narrativo. A partir de una metodología de investigación-creación con enfoque social y sostenible, promueve el diseño como una práctica crítica y ética.

E152. Estudio de la Gráfica Popular en el transporte público de Pasto. > Laura Valeria Hormaza Velasco [Colombia]

Este proyecto investiga la gráfica popular en los buses intermunicipales de Pasto, Colombia, documentando su presencia y características. Busca identificar a los artistas, analizar estilos y promover la conservación de este patrimonio visual. Además, fomenta el diálogo entre diseñadores y artistas.

E153. EKHO: Diseño que se lleva en la piel. > Josemanuel Medina Silva - Briggitt Gema Cari Borroa - Zariana Huaracha - Stheban Mamani - Ricardo Paul Mamani Llallerco - Ysrael Ronald Sarmiento Cáceres [Perú]

Ekho nace en Arequipa como un movimiento y proyecto gráfico de diseño. Creamos patrones para indumentaria inspirados en condiciones reales de la piel, como el vitíligo, la psoriasis o las quemaduras. No buscamos esconder, sino reconocer. Cada prenda transforma el dolor en arte y la diferencia en fuerza. Aquí, vestir es abrazar una historia. Ekho invita a decir: "Sí, me reconozco". Porque la moda también puede sanar, emocionar y representar. No solo diseñamos ropa, diseñamos identidad. Somos arte en movimiento, memoria que camina. Y toda piel, visible o no, merece ser mirada con respeto, dignidad y amor.

E154. Propuesta transmedia del proyecto: aportes a un hábitat sostenible mediante el uso de paneles contrachapados de madera reforestada y bambú guadua. > Mónica Andrea Muñoz Morales - Pedro Jesús Bellón Amado - Freddy Chacón Chacón - Diego Huelgos Lopez - Paulo Marcelo López Palomino - Maritzabel Molina Herrera - Juan David Oliveros Salazar - Caori Patricia Takeuchi Tam [Colombia]

Diseño de una estrategia comunicativa análogo-digital orientada a facilitar la apropiación social del conocimiento por parte de las comunidades potencialmente beneficiarias del proyecto Aportes hacia un hábitat sostenible mediante el uso de paneles contrachapados de madera

reforestada y bambú guadua. Esta estrategia está dirigida a sectores semi-rurales y rurales de la localidad de Ciudad Bolívar, en Bogotá, Colombia, a través de canales y medios de comunicación que favorecen la inclusión de una audiencia diversa.

E155. Doctory. > *Julieta Risso* [Argentina]

Doctory es una plataforma de identidad clínica digital que permite a los usuarios gestionar y portar su información de salud de forma segura, descentralizada y accesible. Está fundada por Julieta Risso, enfermera y emprendedora, quien transformó su experiencia como paciente oncológica en una solución tecnológica para mejorar el sistema de salud. Actividad principal de Doctory: Identidad clínica digital: cada usuario tiene un perfil único que centraliza estudios médicos, hábitos diarios, credenciales y documentación clínica sin depender de nubes centralizadas. Descentralización con blockchain: la información se estampa en blockchain para garantizar integridad, trazabilidad y evitar fraudes o manipulaciones. Automonitoreo de salud: se sincroniza con wearables para registrar pulso, actividad y otros datos clínicos útiles tanto para el usuario como para los profesionales.

E156. Diseño de marca para un sistema de divulgación académica sobre la gestión del diseño en la Institución Universitaria Pascual Bravo. > *Juan Esteban Rivera Rico* [Argentina]

GeDi Master es una marca lúdica diseñada para divulgar la Gestión del Diseño. Combina juego, estrategia y aprendizaje, y se proyecta como un ecosistema escalable, con una identidad visual sólida, una narrativa pedagógica y un enfoque experiencial orientado a la formación de profesionales en Gestión del Diseño.

E157. Visualización de datos y diseño de la información. > *José Romero* [Bolivia]

En un mundo saturado de datos, la visualización de datos y el diseño de la información son herramientas poderosas que brindan claridad y comprensión a nuestras audiencias, e incluso pueden llegar a convertirse en piezas memorables para acercarse a fenómenos complejos.

• Comisión: creatividad, tecnología y diseño social: innovación con propósito

Viernes 1 de agosto, 16:00 a 18:00 hs.

E158. Taller de ficha técnica. > *Maria Angelica Delgado San Roman* [Perú]

Desarrollo de una ficha técnica base para la confección, con el apoyo del software Audaces.

E159. El taller de creación como estrategia de enseñanza-aprendizaje en diseño en la Institución Universitaria Pascual Bravo. > *Francisco Gallego Escobar* [Colombia]

El documento presenta el taller de creación como una estrategia pedagógica activa en diseño, que articula teoría y práctica. Promueve la reflexión, la investigación-creación y el aprendizaje significativo a partir de retos reales, favoreciendo la formación integral del estudiante.

E160. Explorando el mundo de los sueños: taller de ilustración con IA - > *Francisco Gallego Escobar - Mariana Cardona - Juan David Henao Santa - Milton Posada - Sara Sofía Posada Cano* [Colombia]

El taller propuso a los participantes ilustrar sueños utilizando inteligencia artificial, a través de dos enfoques: texto a imagen e imagen a imagen. Se combinaron bocetos, descripciones oníricas y reflexión crítica sobre la colaboración entre humanos e IA. Como resultado, la exploración estética y narrativa se vio enriquecida gracias a la IA.

E161. Creatividad Regenerativa. > *Jessica Hasbleydi Gómez López* [Colombia]

¿Existe acaso otra forma de crear más propositiva? La creatividad regenerativa, va más allá de los sistemas tradicionales; emerge como un cambio de paradigma que tiene el potencial de crear valor para reestructurar las industrias, las comunidades y la forma en la que interactuamos con el planeta.

E162. Entrelazadas: Conectando la Comunidad. > *Emily González* [Colombia]

Entrelazadas trabajó con 20 mujeres en El Vallado, Cali (Colombia), creando una experiencia significativa para sensibilizar sobre la comunicación asertiva. A través de la reflexión y el apoyo comunitario en distintos ejes sociales, se contribuyó al fortalecimiento de estos espacios.

E163. Creatividad Cíclica. > *Carlos Eduardo Londoño Viveros* [Colombia]

El modelo de Creatividad Cíclica es un enfoque estratégico que organiza la interacción de una marca, empresa o proyecto con su entorno, integrando múltiples dimensiones operativas, comerciales, sociales y ambientales. Este modelo combina elementos clave como la identidad central, los canales de comunicación (ATL, BTL, OTL), los hábitos de participación (indoor, outdoor y DOOH) y los arquetipos psicológicos (como Creador, Explorador o Rebelde) para conectar de manera efectiva con diferentes audiencias.

E164. Jóvenes en la Ciudad de México, Desigualdad y diseño urbano. > *Juana Martínez Reséndiz - Mónica Olmedo Muñoz* [México]

La propuesta se centra en un estudio que analiza las prácticas y usos del espacio público por parte de los jóvenes en la Ciudad de México, a partir de las desigualdades marcadas por un diseño urbano centralizado, que prioriza las zonas con mejor accesibilidad y mayor plusvalía urbana.

E165. Fortalecimiento de la identidad visual en los grupos de investigación de la Universidad Mariana mediante signos distintivos. > *Yubar Portilla - John Carlos Gómez Granja* [Colombia]

Este proyecto busca fortalecer la identidad visual de los grupos de investigación de la Universidad Mariana, mediante el diseño e implementación de signos distintivos que representen sus valores, promuevan su reconocimiento institucional y potencien su visibilidad académica, tanto a nivel nacional como internacional. De este modo,

se contribuye a su proyección, cohesión interna y posicionamiento estratégico.

E166. Sinergia entre la economía circular y el patrimonio cultural en el reciclaje. > *Alanys Grace Quintero Trillos* [Colombia]

Este proyecto explora cómo la combinación de técnicas artesanales tradicionales y materiales reciclados puede generar un modelo de negocio sostenible. A través de la economía circular, se impulsa la reducción de residuos plásticos, la preservación del patrimonio cultural y el desarrollo económico de la comunidad.

E167. ¿La creatividad humana corre peligro o solo son exageraciones?. > *Julián Tovar* [Colombia]

La ponencia analiza si la inteligencia artificial (IA) limita la creatividad en publicidad o si su satanización es infundada. A través de entrevistas y estudios, concluye que la IA no reemplaza la creatividad humana, sino que la complementa, optimiza procesos y ofrece inspiración, consolidándose como una herramienta clave.

E168. Sistema Unificado de Emergencias: de la investigación al terreno con REDSCATE. > *Jaime Andres Vallejo Bejarano - David Santiago Leal Avila - Jiménez Rendón Heidi Vanessa* [Colombia]

Presentamos cómo REDSCATE representa la materialización de un sistema de diseño centrado en preservar vidas durante incendios forestales. Se exploran la implementación de microinteracciones reguladoras y la filosofía “Primero la vida”.

• Comisión: diseño, identidad y narrativas visuales: entre cultura y tecnología

Viernes 1 de agosto, 18:30 a 20:30 hs.

E169. Influencia de la Bauhaus en el Estilo Internacional en arquitectura. > *Rafael Ángel-Bravo* [Colombia]

La exploración y el registro del Seagram Building de Ludwig Mies van der Rohe, el Pan Am Building de Walter Gropius y el Breuer Building de Marcel Breuer, ubicados en Manhattan, permiten comprender la influencia e impacto de la Bauhaus en la consolidación del nuevo Estilo Internacional en la arquitectura.

E170. Taboga: Lugares de memoria a través de la exploración fotográfica. > *Rafael Ángel-Bravo* [Colombia]

Plantea este proyecto una exploración fotográfica de la isla Taboga, en Panamá, conocida como “Isla de las flores”, un lugar de memoria y de expresión cultural que alberga en sus calles y sus creencias, un conjunto de historias y relatos, que dan cuenta de su valor histórico, patrimonial y religioso.

E171. El diseño y la gráfica precolombina en la cosmovisión indígena colombiana. > *Praxedes Aristizábal Granada* [Colombia]

El diseño y la gráfica precolombina en la cosmovisión indígena colombiana propone una temática donde se

evidencia la gráfica que trasciende la función decorativa para constituirse en un sistema de comunicación visual que codifica la simbología tradicional y la tradición oral indígena.

E172. Marca personal: cómo destacarte en la multitud. > *Maria Jimena Cárdenas* [Argentina]

Inspirar y brindar herramientas concretas para construir y comunicar una marca personal auténtica y diferenciadora.

E173. Proyecto e-Learning: diseño y maquetación de interfaces web a través de la plataforma Moodle Unimayor. > *Pablo Ernesto Giraldo Bustamante* [Colombia]

El crecimiento de los modelos híbridos o mixtos, que abren procesos de enseñanza-aprendizaje a través de plataformas virtuales en el ámbito universitario, ha permitido un auge significativo en cada institución para explorar modelos de integración de contenidos.

E174. Instagram como archivo emocional: visualización humanista del abuso narcisista. > *Nasheli González Hernández* [México]

Propuesta de visualización humanista de datos basada en testimonios autobiográficos sobre abuso narcisista en Instagram. Explora cómo el diseño gráfico puede transformar experiencias subjetivas en archivos emocionales, combinando análisis hermenéutico, estética digital y activismo afectivo.

E175. MOMENTO: el método que traza la hoja de ruta de una persona creativa. > *Paula Pettinelli Gallardo* [Chile]

El método MOMENTO es un plan de siete pasos que orienta al joven creativo desde el momento en que descubre su vocación hasta que logra impactar a su comunidad y a sus clientes con propuestas que trascienden y transforman el mundo en un lugar mejor. Está basado en la experiencia personal y docente de su creador.

E176. Secretos de marcas, logotipos y avisos publicitarios de XX años. > *Andrea Concepción Martha Pol* [Argentina]

A veinte años de la publicación de su obra “Secretos de marcas logotipos y avisos publicitarios. Simbolismo gráfico, espacial y cromático” hará referencia a su repercusión académica y profesional, introduciendo las herramientas del grafoanálisis para determinar la personalidad de la marca visual

E177. Diseño wayfinding y sistemas pickup. > *Nora Luz Quiroz Santiago - Sandra Natalia Barros Córdoba - Leticia Jacqueline Robles Cuellar* [México]

Diseño de centros comerciales con sistemas pickup en México. Se analiza la desconexión virtual-física, identificando deficiencias de percepción y función al recolectar compras en estacionamientos o puntos de entrega, impactando en la experiencia perceptual, funcional y de seguridad del usuario.

B) Red de diseñadores

• Cómo transformar tu creatividad en ingresos sostenibles (PRESENCIAL)

Modera: Sebastián Molina [Red de Diseñadores]

> Lunes 14 de julio, 16:00 a 18:00hs.

E178. Del portfolio al contrato: cómo vivir de tu arte visual sin regalar tu trabajo

Claves para ponerle valor a los servicios creativos, atraer clientes y sostener un modelo de negocio rentable como fotógrafo, cineasta o artista visual.

Exponen: *Fiorella Romay* [Fotógrafa especialista en Teatro Musical] - *Irina Korman* [Fotógrafa / Filmaker] - *Danny Duben* [Fotógrafo de Moda / Diseñador Gráfico] - *Javier Castelli* [Fotógrafo / Artista]

> Martes 15 de julio, 16:00 a 18:00hs.

E179. Tu estilo, tu marca: herramientas para profesionalizar tu identidad y vender tu diseño de moda

Cómo construir una marca personal o de indumentaria que se destaque, comunique con claridad y logre generar ventas constantes.

Exponen: *Patsy Simpson* [Productora / Fundadora Para Teens (revista) / Coach Ontológica] - *Panni Margot* [Fashion Designer] - *Christian Abellán* [Director marca Marín y Estudio Marín]

> Miércoles 16 de julio, 16:00 a 18:00hs.

E180. Del post al cliente: cómo generar contenidos que venden sin venderte

Estrategias para freelancers, publicistas y creadores de contenido que desean convertir redes sociales en canales comerciales sin perder autenticidad.

Exponen: *Sol Jorge* [Diseñadora Gráfica esp. en Branding y Social Media] - *Gustavo Nardi* [Lic. en Marketing / Influencer] - *Pablo Molina* [Head of Production en Grey Argentina] - *Ignacio Portillo* [Diseñador Industrial]

> Jueves 17 de julio, 16:00 a 18:00hs.

E181. Del Behance a tu cuenta bancaria: estrategias para transformar tu diseño en ingresos mensuales

Modelos de negocio, posicionamiento personal, propuestas de valor y formas de escalar servicios gráficos o ilustrativos.

Exponen: *Maximiliano Coba* [Est. Arquitectura / CEO de ONIX (agencia creativa)] - *Benjamin Landaburu* [Diseñador Gráfico] - *Diego "Ninja" Rivero* [Artista Urbano / Ilustrador / Diseñador Gráfico] - *Laura Stubrin* [Diseñadora Gráfica especialista en Packaging / Ilustradora]

> Viernes 18 de julio, 16:00 a 18:00hs.

E182. Espacios que facturan: cómo vender proyectos sin bajarle el precio al diseño

Estrategias para cotizar, presentar y vender proyectos de arquitectura o interiorismo con valor percibido alto y procesos más eficientes.

Exponen: *Agustina Lacanette* [Arquitecta / Influencer] - *Paloma Gondar* [Arquitecta / Coach Ontológico] - *Agustín Pellet* [Diseñador Industrial / Desarrollador Web / CEO Snap Design] - *Alba Goldman* [Diseñadora de Interiores / Emprendedora]

• Diseñadores con Mentalidad Exitosa (VIRTUAL)

Modera: Sebastián Molina [Red de Diseñadores]

> Lunes 28 de julio, 18:30 a 20:30 hs.

E183. El principal obstáculo sos vos. Miedos, inseguridades, síndrome del impostor

Cómo reprogramar la mente para mostrarse, vender, y confiar en el propio talento.

Exponen: *Gisela Thornton* [Human Performance Associate Manager en Accenture] - *Cecilia Di Gregorio* [Diseñadora de marcas] - *Raulo Vera* [Diseñador Gráfico e Ilustrador] - *Martín Gitnacht* [Diseñador Gráfico POP e In-Store & Shopper Marketing] - *Felicita Correias* [CM y Marketing]

> Martes 29 de julio, 18:30 a 20:30 hs.

E184. De creativo a estrategia

Cómo pasar de "hacer por hacer a diseñar un camino profesional con sentido. Mentalidad de crecimiento, hábitos de éxito y foco a largo plazo.

Exponen: *Karina Riesgo* [Directora de Administración Creativa] - *Diego Pozzi* [Co fundador y socio en Pozzi Brand Agency] - *Cristian Propezzi* [Arquitecto, diseñador y docente] - *Lucas Raveglia* [Diseñador especializado en branding] - *Mónica González* [Lic. en Negocios de Diseño y Comunicación]

> Miércoles 30 de julio, 18:30 a 20:30 hs.

E185. Creá tu realidad: planificación con propósito

Técnicas prácticas de visualización, definición de metas y organización con sentido. Cómo ordenar la vida profesional para atraer las oportunidades correctas.

Exponen: *Claudia Acosta* [Comunicación corporativa – Networker] - *Caro Padula* [Instructora de Yoga] - *Christian Colamé* [Coach ontológico esp. en interrelaciones emocionales] - *Santiago Díaz* [Diseñador Industrial] - *Tomás Stevan Balanda Wagner* [Desarrollador web]

> Jueves 31 de julio, 18:30 a 20:30 hs.

E186. Marca personal: tu energía también comunica

Cómo construir una marca auténtica y coherente que refleje la identidad personal. Posicionamiento desde la esencia, no solo desde los servicios.

Exponen: *Valeria Sandler* [Diseñadora, Directora "Ni Idea", Docente Universitaria] - *Glenda Morahan* [Comunicadora visual, Ilustradora] - *Jeanette Acosta* [Head of Brand/Design Lead] - *Fabián Solano* Balderrama [Director TEDx Barrio San Nicolas] - *Mathías Libere Moreno* [Diseñador Gráfico]

> Viernes 1 de agosto, 18:30 a 20:30 hs.

E187. Marca personal: diseñadores que facturan y fluyen

Cómo combinar productividad, bienestar, creatividad y abundancia. Diseñar una carrera profesional equilibrada, rentable y alineada.

Exponen: *Genaro Pedrazzoli* [Entrenador y Youtuber fitness] - *Felix Valiente* [Emprendedor y empresario] - *Lucas Viñas* [Sales Executive - Lic. en Diseño Comunicación Visual, Tec. en Marketing, Coach Ontológico Profesional] - *Brenda Espinosa* [Coach de Vida]

C) Talleres Open DC

El OPEN DC es un ciclo de actividades multidisciplinarias de introducción, actualización y/o capacitación, libres, gratuitas y abiertas a la comunidad que realiza la Facultad de Diseño y Comunicación desde hace 26 años.

Los 114 talleres se desarrollaron de forma presencial, durante cinco días consecutivos, en el marco de la Semana Internacional del Diseño, entre el 14 y el 18 de julio de 2025:

• Arquitectura e Interiorismo - (8 actividades)

E188. Neuro Iluminación. Diseñando espacios emocionales. > *Fernando Mazzetti*

Descubrí cómo la iluminación transforma los espacios influyendo en nuestras emociones, productividad y confort. En este taller conocerás los principios de la Neuro iluminación. Entendiendo cómo la luz impacta en el cerebro y el comportamiento humano. Aprenderás a integrar soluciones innovadoras en interiorismo como iluminación circadiana, sistemas de control y domótica con tecnología LED. Abordaremos las principales estrategias de diseño interior para crear ambientes funcionales, estéticos y emocionalmente armoniosos. El diseño biofílico y su impacto en la respuesta humana.

A través de casos prácticos y tendencias actuales, descubrirás cómo diseñar con luz de manera estratégica para potenciar experiencias en interiores residenciales creando espacios para el bienestar de las personas.

E189. Tendencias 2025 en Diseño de Interiores: Neo Art Deco. > *Ivanna Nai Fovino*

Este taller propone predecir la tendencia estética que marcará el diseño de interiores en 2025 y en adelante. Analizaremos los códigos visuales, transformaciones sociales y tecnológicas, del diseño de interiores a través del tiempo, para entender nuestro pasado; Y aplicaremos estas estrategias para proyectar hacia el futuro.

Un repaso desde las primeras aproximaciones modernistas al tema a través del Art Nouveau y las últimas expresiones desde la academia y ejemplos reales llevados a cabo, en la contemporaneidad.

E190. Diseño Biofílico: Una mirada al Art Nouveau como precursor en La Modernidad y su aporte sensorial y conductual en la contemporaneidad. > *Felipe Fernández*

En este taller exploraremos el diseño biofílico como potenciador sensorial y estimulador en entornos laborales, educativos, hospitalarios y comerciales a través de materiales, texturas, colores, formas y elementos naturales en contacto visual y físico con el usuario. El contacto con la naturaleza o la representación de la misma y su influencia en el comportamiento y la productividad.

Aprenderás los fundamentos necesarios del Diseño Biofílico para mejorar la experiencia habitable de tus proyectos.

E191. Claves para entender la Milan Design Week. > *Marcela Fibbiani*

Desde hace más de seis décadas, el Salone del Mobile. Milano abre el calendario internacional de diseño, y es la feria que dio origen -junto con el FuoriSalone- a la Milan Design Week, visitada por cientos de miles de personas cada año, provenientes de todos los rincones del planeta. En su edición #63, volvió a posicionarse como un faro para la industria del diseño. Analizaremos el Salone en cuanto a vidriera de tendencias, lugar de encuentro, reflexión y proyección a futuro sobre cómo queremos vivir y de qué formas diseñar.

E192. Neuropaisajismo: Diseñando espacios verdes salutogénicos e inclusivos. > *Claudio Doratto*

Este taller propone un recorrido por los principios del neuropaisajismo, una disciplina que fusiona neurociencia y paisajismo para diseñar espacios verdes que promueven el bienestar físico, emocional y cognitivo. A través de casos prácticos y conceptos clave, exploraremos cómo crear entornos inclusivos y salutogénicos, considerando accesibilidad sensorial, movilidad, y conexión con la naturaleza, con impacto real en la salud y la calidad de vida de las comunidades.

E193. Arquitectura del alma y su impacto en el hogar. > *Agustina Lacanette*

Esta charla propone una mirada consciente sobre el diseño de interiores, entendiendo al hogar como un reflejo emocional y vital de quienes lo habitan. A través de experiencias personales, participación del público y teorías como la fenomenología arquitectónica y la cognición extendida, la charla invita a repensar el rol del arquitecto como acompañante de procesos humanos. Es una invitación a diseñar espacios que sostienen el alma, honran la memoria emocional y promueven el bienestar auténtico.

E194. Arquitectura Verde: Muros y techos verdes. > *Aixa Escalante*

Nuevas formas de construir y habitar en las ciudades. Exploraremos métodos constructivos, sus beneficios y el impacto ambiental positivo de estas soluciones sustentables.

E195. Diseño de Lujo vs. Diseño Emergente: Exclusividad en Dos Mundos. > *Matias Millet*

El lujo en mobiliario e interiorismo ha evolucionado, fusionándose con grandes marcas para crear piezas que son verdaderas obras de arte, exclusivas y firmadas. Al mismo tiempo, el diseño emergente cobra protagonismo en ferias y exposiciones internacionales, captando la atención con propuestas innovadoras y de autor. Ambos comparten la producción a baja escala y la firma de sus creadores, pero ¿qué los diferencia realmente? En este taller vas a conocer las tendencias de este tipo de diseño interior y analizaremos las estrategias, valores y percepciones que definen estos dos universos.

• Diseño Industrial y Producto - (8 actividades)**E196. Diseñadores en Acción: Cómo Insertarse y Desarrollarse en Mercado Laboral. > *Diego García Scotto***

¿Cómo es el camino laboral en el diseño industrial? ¿Cómo se lleva adelante un proyecto en un mundo profesional? En esta charla aprenderás cómo se estructura un estudio de diseño industrial, qué perfiles profesionales se valoran, cómo se gestionan proyectos y qué oportunidades existen para diseñadores que buscan desarrollarse en el ámbito productivo. Conocerás de primera mano la experiencia concreta de una pyme de diseño con 25 años en el mercado, que trabaja con industrias locales y proyectos para el exterior con una mirada honesta y apasionada de sobre cómo desarrollar productos para un mundo mejor.

E197. Diseño inteligente en melamina: claves, costos y creatividad aplicada al mobiliario contemporáneo. > *Jessica Janower*

Este taller ofrece una mirada estratégica y práctica sobre el diseño de mobiliario en melamina, un material ampliamente utilizado por su versatilidad, accesibilidad y acabado profesional. Exploraremos sus beneficios, limitaciones y usos más eficientes, con foco en optimizar costos sin sacrificar calidad. Se compartirán claves para proyectar piezas funcionales, estéticas y sostenibles, considerando herramientas de diseño, procesos productivos y criterios de decisión fundamentales para diseñadores.

E198. Ecodiseño y Sostenibilidad. Reciclado de Cuero. > *Mercedes Saravia*

En este workshop, pondremos el cuidado ambiental en el centro del diseño y desarrollo. Se promoverá una mentalidad que reconozca que gestionar eficientemente insumos, reducir materiales y costos, no solo beneficia al medio ambiente, sino que también genera beneficios económicos y sociales, fortaleciendo la innovación y la competitividad.

Tendrás la oportunidad de diseñar y elaborar prototipos de productos como alfombras, recubrimientos, objetos de mesa y pequeña marroquinería (llaveros, cinturones, sobres), fomentando tu creatividad y capacidad de innovación. Aplicarás un proceso de diseño basado en texturas modulares, incorporando los beneficios de la economía circular y la valorización de residuos. Además, cada par-

ticipante se llevará a casa una pieza de cuero reciclado que habrá creado con sus propias manos, simbolizando su compromiso con la innovación y la sostenibilidad. ¡Una experiencia que ha inspirado a muchos en todo el mundo y que ahora tú también podrás vivir!

E199. Diseñando para el usuario, no para mí. > *Jeuel Trad*

Vivimos en un mundo donde los usuarios están todo el tiempo aprendiendo por medio de distintas herramientas. Nunca empezamos a consumir un producto teniendo nulo conocimiento. Ya sea por medio de productos similares, o distintas interacciones con el mundo en el que vive, el usuario ya tiene cierta experiencia. Como diseñadores buscamos solucionar problemáticas, pero eso nunca debe ser ajeno a lo que el usuario ya conoce y con lo que está familiarizado. El diseño centrado en el usuario tiene como objetivo analizar toda esta experiencia que ya tienen las personas y poder darles un producto acorde. Ya no diseñamos simplemente para que se vea lindo, sino que diseñamos para que sea eficaz, eficiente y satisfactorio. En esta charla veremos un breve resumen del paso a paso qué es el diseño de interacción centrado en la experiencia del usuario.

E200. Del residuo al recurso: Diseño para la Sustentabilidad. > *Leo Rothpflug*

Este taller propone una inmersión práctica en el diseño circular, con foco en la transformación de residuos plásticos en productos con valor funcional o simbólico. A partir del modelo de trabajo de Re Accionar, abordaremos el proceso completo: desde la recuperación, selección y clasificación del material descartado, hasta su rediseño como recurso útil. Se trabajará con metodologías aplicadas al diseño de productos, analizando las propiedades técnicas del material reciclado y explorando sus posibilidades formales y estructurales. Mediante casos reales y pequeñas prácticas, los participantes desarrollarán propuestas que integren criterios de viabilidad técnica, impacto ambiental positivo y valor social. El objetivo es fortalecer una mirada crítica y estratégica sobre el rol del diseño en la transición hacia modelos de producción más sustentables.

E201. Descubrimiento: Cómo usar el User Story Mapping para la planeación de un proyecto. > *Gustavo Reyes Torres*

Este taller propone una forma práctica y visual de definir y planificar proyectos creativos usando metodologías propias del diseño de software como Design Thinking, Sprint y User Story Mapping. Aprenderás a identificar el MVP (Producto Mínimo Viable) de tu idea a través de ejercicios de visualización, como el NOW Story Map, y trabajarás sobre un brief real o personal. La dinámica incluye trabajo colaborativo, herramientas digitales y una instancia final de presentación de proyectos. Ideal para quienes buscan organizar ideas, tomar decisiones estratégicas y diseñar productos viables desde el inicio. Para una mejor experiencia, te recomendamos traer una laptop con Figma y un programa de dibujo. No es excluyente para realizar la actividad.

E202. Del Laboratorio al Producto: Biodiseño, Biomateriales y Nuevas Formas de Crear. > *Nicole Vispo*

Durante el encuentro proponemos explorar el potencial del biodiseño como puente entre la biología, la sostenibilidad y la innovación en diseño. Se abordará el desarrollo y aplicación de biomateriales, específicamente descartes orgánicos, analizando las propiedades y distintas formas de llevarlo a producto. Reflexionaremos sobre cómo incorporar estos materiales en proyectos de diseño con impacto ambiental positivo, abriendo el juego a nuevas estéticas, narrativas y modelos de producción

• **Gráfico e Ilustración - (21 actividades)****E203. Materiales y técnicas DTF y sublimación (Taller teórico-práctico).** > *Marcos Berkowicz*

En esta charla exploraremos la impresión DTF (Direct to Film) y la sublimación, dos técnicas populares para el estampado textil. Aprenderemos sus principios, ventajas, desventajas y cómo elegir la más adecuada para diferentes proyectos.

E204. El Poder del Color: Cómo Potenciar tus Diseños con Paletas Estratégicas. > *Julieta Selem*

¿Sabías que la elección del color puede influir profundamente en la percepción de tus diseños? En este taller, aprenderás cómo utilizar estratégicamente las paletas cromáticas para potenciar tus mensajes visuales. A través del análisis de ejemplos, exploraremos la simbología del color y su enorme potencial expresivo.

Te invitamos a reflexionar sobre cómo las diferentes combinaciones de colores pueden ser seleccionadas según el objetivo discursivo, y cómo pequeños ajustes de tono y saturación pueden transformar la connotación de una imagen.

Entender los efectos de la psicología del color te permitirá elegir colores que no solo embellezcan, sino que refuercen el mensaje que deseas comunicar. ¡Con esta herramienta podrás darle más fuerza y claridad a tus proyectos visuales!

E205. Exprésate a través del diseño, creación tu portfolio digital. > *Pol Furman*

En este taller descubrirás cómo construir un portfolio digital que represente tu identidad como diseñador/a y potencie tu perfil profesional. A partir de mi experiencia como diseñador y director de arte, compartiré estrategias y consejos para organizar y presentar tus proyectos de manera clara, estética y efectiva. Hablaremos de herramientas, plataformas y enfoques creativos para que puedas mostrar tu talento con personalidad, conectar con potenciales clientes o empleadores y destacarte en el mundo visual actual.

E206. Primeros pasos con tu marca personal: cómo salir al mundo digital. > *Florencia Specht*

¿Qué te hace único/a como diseñador/a o creativo/a? En este taller vamos a descubrirlo. Comenzaremos por entender qué es una marca personal y por qué es clave al momento de emprender. Vas a identificar tus valores,

construir tu propuesta auténtica y explorar herramientas para darte a conocer en el mundo digital de forma clara y efectiva. Ideal para quienes están comenzando o quieren dar ese primer gran paso con confianza.

E207. Diseñar en tiempos de Scroll - Cómo diseñar para captar la atención en redes sociales. > *Sol Ailén Jorge*

En un entorno donde el pulgar decide en segundos, este taller propone explorar qué hace que un diseño destaque y conecte en plataformas digitales. A través de una dinámica participativa y ejemplos concretos, reflexionaremos sobre estética y estrategia: ¿Qué nos hace frenar el scroll?, ¿Cómo decidimos qué mirar?, ¿Vale más el diseño viral o el diseño con propósito? El taller finaliza con una actividad interactiva que permitirá aplicar los conceptos vistos y abrir el debate desde la experiencia real de los asistentes.

E208. Estrategias visuales en el diseño. ¿Cómo captar la atención del público?. > *Julieta Selem*

El diseño no solo comunica, sino que también dirige la atención del espectador. Comprender la relación entre sintaxis y semántica es esencial para construir un orden de lectura efectivo y lograr que el mensaje visual cumpla su propósito.

En este taller, aprenderás estrategias concretas para definir qué elementos deben captar la atención primero y cómo estructurar la información visualmente. A través del análisis de ejemplos, se abordarán conceptos clave como la puesta en página, las distintas estructuras compositivas, el uso del contraste y la jerarquización visual. Una invitación a reflexionar sobre los múltiples recursos con los que contamos como diseñadores gráficos para guiar la percepción del espectador y generar impacto visual de manera clara y efectiva.

E209. Branding 2025: Identidades que conectan. Cómo presentar propuestas de identidad visual que impactan y generan valor. > *Daniel Selser*

Este taller te invita a recorrer las últimas tendencias en branding e identidad visual, con foco en cómo diseñar y presentar propuestas que respondan a los desafíos actuales del mercado. Analizaremos casos reales y herramientas que permiten crear marcas con propósito, coherentes, versátiles y adaptables a múltiples plataformas. Además, se brindarán claves para armar presentaciones estratégicas, claras y visualmente efectivas que comuniquen el concepto, la narrativa y el valor diferencial de una marca

E210. Guía Estratégica para Potenciar el Branding Empresarial y su Impacto Sostenible. > *Justine Mera*

Este taller propone una mirada renovada sobre el branding como herramienta estratégica para el posicionamiento empresarial y el crecimiento sostenible. Cuando se lo entiende de forma limitada, el branding pierde impacto y alcance. Por eso, te presentamos una guía práctica para fortalecer la comunicación entre empresas y expertos en branding, impulsando decisiones conscientes, con propósito y sostenibilidad a largo plazo.

Analizaremos casos reales de Latinoamérica, identificando buenas prácticas y errores comunes, y trabajaremos en

la implementación de esta guía con apoyo de herramientas de Inteligencia Artificial, que permiten personalizar y optimizar las estrategias de marca.”

E211. ¿Cómo crear un portfolio digital?. > Javier Joaquín

En este taller vas a aprender a crear un portfolio digital que represente de forma clara y profesional tu identidad como ilustrador/a. Vamos a explorar herramientas accesibles, formatos eficaces y estrategias de curaduría visual para que puedas organizar, presentar y comunicar tus trabajos de manera impactante. Ideal para quienes buscan atraer clientes, aplicar a convocatorias o destacarse en redes y plataformas laborales. Incluye consejos prácticos para mejorar tu presentación, evitar errores comunes y potenciar tu valor diferencial como ilustrador/a.

E212. Diseño Web para diseñadores Gráficos. > Lorena Bidegain

Este taller está pensado especialmente para diseñadores que quieren dar el salto al entorno digital sin perder su identidad visual. Aprenderás los fundamentos del diseño web actual: estructura, jerarquía, usabilidad, adaptabilidad (responsive), tipografía digital, colores accesibles y experiencia de usuario. Exploraremos cómo trasladar tu sensibilidad gráfica a entornos navegables, interactivos y funcionales. También hablaremos sobre las plataformas más usadas para crear sitios sin necesidad de programar (como Figma, Webflow, WordPress o Wix).

E213. La retórica de la imagen en el packaging. > Paloma Rivas

¿Cómo puede la imagen colaborar en la interacción entre un producto y su usuario transformando un simple envase en una experiencia? En este workshop aprenderemos las claves de la retórica de la imagen, conoceremos posibles estrategias para incorporarla y analizaremos ejemplos de envases del mercado actual.

E214. Piezas gráficas desplegables con mecanismos pop up. > Griselda Carriso

Este taller propone una experiencia creativa e inspiradora para ilustradores, artistas, diseñadores y escritores visuales que deseen explorar nuevas formas de narración gráfica. A través del uso de técnicas de pop-up y mecanismos desplegables, aprenderemos a construir escenas tridimensionales que transforman la superficie del papel en estructuras móviles y expresivas. Con materiales accesibles y métodos prácticos, descubriremos cómo potenciar la propuesta visual desde lo técnico y lo conceptual, integrando volumen, ritmo y secuencia narrativa. Ideal para quienes buscan expandir los límites de su lenguaje visual y experimentar con nuevos formatos editoriales o artísticos.

E215. Diseño Digital Responsable: Accesibilidad y Sostenibilidad. > Natalia Vanesa Otranto

¿Cómo diseñamos experiencias digitales que no solo sean estéticas y funcionales, sino también inclusivas y sostenibles? En este taller conocerás las herramientas clave para evaluar la accesibilidad en entornos digitales, aplicar buenas prácticas en el uso de tipografías, color,

experiencia de usuario, y reducir la huella de carbono de nuestros sitios. También aprenderás a identificar si una web es sustentable, cómo optimizar sus recursos y cómo trabajar en equipos interdisciplinarios con conciencia ambiental y social. Un encuentro esencial para quienes diseñan con propósito.

E216. Lettering: el Diseño más allá de la Pantalla. > Shirly Mur

Una experiencia creativa para descubrir el poder de las letras hechas a mano. Este taller propone una introducción al mundo del lettering como disciplina dentro del diseño gráfico, abordando sus usos, aplicaciones y salidas laborales. A través de una presentación visual y explicativa, se explorarán distintas técnicas, alfabetos y principios de composición. La experiencia incluye una instancia práctica donde se aprenderán trazos y estructuras básicas, con proyección en simultáneo para seguir el proceso en detalle, y acompañamiento personalizado en las mesas de trabajo. Al finalizar, cada participante se llevará una postal con su propio diseño como recuerdo del taller.

E217. Diseño gráfico + IA: ¿Aliados, reemplazos o reinención? - > Lucas Tonet

Eso que parecía ciencia ficción y algo “futurista” hoy ya es presente y es parte del diseño gráfico. Herramientas que generan imágenes, redactan textos y hasta proponen identidades visuales nos obligan a repensar el lugar del diseñador en la comunicación visual y en la producción de contenidos. ¿Qué pasa con la creatividad cuando una máquina también puede “crear”? ¿Y con la autoría, la ética y el oficio?

Esta charla propone abrir el juego: explorar cómo la IA influye en nuestra práctica diaria, cómo puede potenciar (y no reemplazar) al diseñador, y qué desafíos se presentan en contextos como redes sociales, branding o diseño editorial. Porque más que competir con las máquinas, quizás sea momento de rediseñar nuestro rol.”

E218. Collage Tipográfico: Experimentación y Creatividad sin Límites. > María Fernanda Apestequia

Este taller combina el arte del collage con la tipografía para experimentar con niveles de interpretación, jerarquías y composición. Se trabajarán tensiones en el plano, el uso del color y técnicas mixtas para generar profundidad. También conoceremos las diversas ventajas que nos ofrecen los papeles y cartones de uso cotidiano y diario para darle una segunda oportunidad de reutilización en piezas gráficas visuales. Una oportunidad para desarrollar una mirada innovadora sobre el arte visual y expandir los límites de la expresión tipográfica.

E219. Portfolio con Propósito: Cómo Crear un Portfolio que Abre Puertas. > Victoria Murzi

En esta charla aprenderás cómo crear un portfolio que no solo muestre tus habilidades artísticas como ilustrador, sino que también comunique tu marca e identidad visual, tus objetivos profesionales y tu versatilidad creativa. Veremos qué incluir (y qué evitar), cómo adaptarlo a distintos públicos (editoriales, agencias, estudios de

animación, clientes directos), y estrategias para presentar tu trabajo de forma coherente y profesional, ya sea en formato físico o digital. Ideal para ilustradores emergentes o en transición que buscan destacarse y conectar con las oportunidades adecuadas.

E220. Plegar y coser: principios básicos de la encuadernación. > Mariel Palomba

Con materiales simples y accesibles, este taller es una invitación a todos los curiosos por el mundo de la encuadernación. A través de una práctica guiada, los participantes aprenderán sobre los principios básicos, los materiales indispensables y tipos de costuras simples para disparar su creatividad. Ideal para estudiantes que buscan crear piezas únicas, ya sean personales, profesionales o comerciales, aprendiendo el valor de transformar el papel en algo propio.

E221. Cómo crear contenido visual que conecte. > Maximiliano Caba

Durante este encuentro vamos a compartir nuestro proceso completo para construir una identidad visual potente y generar contenido que conecte con las audiencias en redes sociales y medios digitales.

Dirigido a diseñadores, creadores, emprendedores y equipos de comunicación que quieran fortalecer su estrategia visual y mejorar la manera en que su marca se muestra al mundo.”

E222. Dibujo Colectivo: Exploración de la forma y la creatividad. > Federico Porfiri

Este taller propone una experiencia práctica para entrenar la mirada a través del dibujo. A partir del estudio de formas simples, se explorará cómo representar la figura. Primero haremos una dinámica grupal y luego cada participante hará una composición personal revisando lo ya trabajado en grupo. Es ideal para quienes quieran fortalecer sus bases en dibujo, tanto en diseño como en disciplinas visuales afines. Son necesarios papel A4 y lápices negros 2B, HB y H.

E223. De la teoría a la práctica: Primeros pasos profesionales en diseño gráfico. > Camila Nemi

¿Cómo consigo mis primeros clientes? ¿Cuánto cobro? ¿Qué pongo en mi portfolio? Una charla pensada para estudiantes y diseñadores que se enfrentan al mundo laboral. Hablaremos sobre cómo armar un Portfolio que te represente y conecte con tu público, modalidades de trabajo, plataformas, canales y qué tener en cuenta para presupuestar. Herramientas claves para encarar tus proyectos con seguridad y profesionalismo.

• Moda y Tendencias - (23 actividades)

E224. Las 5 Tendencias del Futuro. > María Blardone

En esta charla aprenderás todo sobre qué son las tendencias, y cuáles son las razones socio-psicológicas que se esconden detrás de la transformación en el consumo, durante la próxima década. Analizaremos una proyección bifurcada de cada una de las 5 tendencias macro, com-

prendida a partir de las diferencias en el entendimiento del lujo, la re-configuración de las necesidades y los deseos, la interpretación del ‘bienestar’ y las fortalezas que cada una de estas tendencias nos aporta.

E225. Estilismo Inspirado: Cómo Adaptar Looks de Influencers a Tu Estilo Personal. > Daniela Robledo

Este taller presencial e interactivo te invita a descubrir cómo reinterpretar los looks de influencers desde una mirada auténtica y personal. A través de ejercicios prácticos y análisis visual, aprenderás a identificar qué te inspira, qué se adapta a tu cuerpo, estilo de vida y esencia, y cómo transformar esa influencia en un estilismo que hable por vos. Repasaremos herramientas de estilismo visual, claves de comunicación personal y armado de outfits accesibles. Porque inspirarse no es copiar, es encontrar tu versión con actitud y coherencia.

E226. La espectacularización del desfile: cuando la pasarela cuenta una historia. > Mariangel Recuna

El desfile dejó de ser sólo un espacio para mostrar ropa y se transformó en un espectáculo total. Este encuentro propone un recorrido por las puestas en escena más disruptivas del mundo de la moda: performances impactantes, expresiones corporales fuera de lo convencional, cruces con la tecnología, y propuestas que convierten a las modelos en protagonistas narrativas. Analizaremos las marcas que marcaron tendencia con sus desfiles escenográficos, y reflexionaremos sobre por qué hoy más que nunca es clave que un desfile transmita una historia, un concepto, una emoción. Porque en la moda, mostrar ya no alcanza: hay que contar.

E227. Fashion Film: Intertextualidad Arte - Moda. > Pablo Tesoriere

El fashion film, desde la perspectiva de la intertextualidad entre arte y moda, se configura como un medio expresivo que trasciende la mera promoción de indumentaria para convertirse en un espacio de diálogo entre lenguajes visuales, referencias culturales y discursos estéticos. En la actualidad, estos filmes integran códigos del cine, la fotografía, la performance y otras disciplinas artísticas, generando narrativas que reinterpretan obras, estilos y símbolos del arte para resignificarlos en clave contemporánea. Así, la moda no solo viste cuerpos, sino que también cita, recontextualiza y dialoga con el arte, configurando una experiencia sensorial e intelectual que refleja la complejidad de la cultura visual actual.

E228. Geométral y construcción: del dibujo preciso a la prenda final. > Laura Valoppi

Este taller propone un recorrido técnico y creativo por la importancia del dibujo geométrico en el desarrollo de proyectos de indumentaria. Analizaremos cómo la precisión en los geométrales permite prever proporciones, estructuras y detalles constructivos clave para una correcta ejecución. A través de ejercicios prácticos, se abordarán las bases del dibujo técnico aplicado al diseño de indumentaria, facilitando la traducción efectiva de ideas a moldes y prendas reales. Una herramienta fundamental para diseñadores que buscan profesionalizar y afinar sus procesos creativos y productivos.

E229. Comunicar moda en redes: Creatividad y tendencias en TikTok e Instagram. > *Julieta Bregliano y Joaquín Paties*

Las redes sociales son hoy el escenario clave para construir marcas de moda memorables. En este taller analizaremos cómo TikTok e Instagram transformaron la comunicación visual, y qué tendencias definen hoy el vínculo entre marcas y audiencias. Veremos cómo crear contenido auténtico, visualmente potente y alineado con el ADN de marca, explorando herramientas, formatos y recursos creativos que permiten narrar moda en clave contemporánea. Dirigido a diseñadores, emprendedores y comunicadores que quieran profesionalizar su estrategia digital en el mundo de la indumentaria.

E230. El pantalón y el denim: historia, formas y asesoramiento personalizado. > *María Antonia Díaz Palomino*

Esta conferencia propone un recorrido visual y conceptual por el mundo del pantalón femenino, con foco en los confeccionados en denim. A través de una presentación dinámica, se abordarán los orígenes de esta icónica tela, sus aplicaciones actuales, las distintas tipologías de pantalones y cómo se adaptan a los diversos cuerpos femeninos. Se analizarán formas, anchos, largos, cinturillas, bolsillos, cierres y detalles clave que influyen tanto en el diseño como en el asesoramiento de imagen. El encuentro también explorará el uso del color, los complementos y los accesorios ideales para potenciar cada look. Los participantes recibirán un link con todos los contenidos desarrollados.

E231. Cómo potenciar tu Imagen Personal para lograr lo que quieras. > *Laura Linos*

Nuestra imagen personal es mucho más que lo que vestimos: comunica quiénes somos, qué hacemos y hacia dónde queremos ir. En esta charla exploraremos cómo construir una imagen auténtica, coherente con nuestros valores y objetivos, que nos ayude a abrir puertas, generar confianza y avanzar hacia nuestros proyectos personales o profesionales. Hablaremos de actitud, presencia, estilo, lenguaje no verbal y herramientas prácticas para alinear lo que proyectamos con lo que soñamos. Porque cuando tu imagen habla por vos, tus metas están más cerca.

E232. Las identidades en la ilustración de modas: Un estudio sobre la representación de la diversidad y la inclusión en la cultura visual. > *Laura Valoppi*

Este encuentro propone reflexionar sobre el papel de la ilustración de moda como medio de expresión y representación de identidades diversas. A partir del análisis de imágenes, estilos y referentes contemporáneos, se abordará cómo la ilustración puede contribuir —o resistirse— a los discursos inclusivos en torno al género, los cuerpos, las etnias y las culturas. Un espacio para pensar y crear desde una mirada crítica, creativa y actual, que busca ampliar el horizonte visual del diseño de modas.

E233. Cálculo de costos de prendas y productos de moda. > *Mariana Pampillón*

Introducción al análisis para obtener el costo de productos de moda, donde se mostrará el abanico de opciones

que se manejan de forma industrial y artesanal, las diferencias y similitudes entre ellas a la hora de costear un producto. En el taller se brindarán algunas herramientas para hacer la búsqueda de referencias y también se podrán llevar una planilla completa enfocada a su proyecto en particular.

E234. La IA como herramienta para búsqueda de tendencias y procesos de diseño creativo. > *María Florencia Sala*

La integración entre tecnología y moda ha inaugurado una nueva era, en la que el análisis de datos, la inteligencia predictiva y las aplicaciones innovadoras de la IA están revolucionando la forma en que se diseñan, producen y comercializan las prendas.

En este análisis, exploramos el impacto profundo de la Inteligencia Artificial en el desarrollo de productos de moda, descubriendo las múltiples formas en que estas tecnologías de vanguardia no sólo influyen, sino que transforman de manera radical los aspectos creativos y logísticos de una industria que prospera gracias a la innovación y las tendencias emergentes.

E235. Comunicación para diseñadores, marcas y emprendedores de moda. > *Cynthia Ijelman*

El objetivo del taller será proporcionar una visión clara sobre cómo los diseñadores, marcas y emprendedores de moda pueden comunicar de manera efectiva su visión, valores y productos para generar una conexión profunda con sus consumidores y destacarse en un mercado competitivo.

E236. Psicología del vestuario: Moda, estilo y emoción. > *Elena Perkins*

Esta charla propone una mirada estratégica sobre el poder psicológico de la indumentaria en contextos contemporáneos. A través de conceptos clave de la psicología del color, la teoría de la percepción y el lenguaje no verbal, exploraremos cómo las prendas no solo comunican identidad, sino que también influyen en el estado anímico del usuario y en la forma en que es percibido. Se brindarán herramientas para pensar el diseño y el estilismo desde una perspectiva emocional, entendiendo la moda como una herramienta de comunicación silenciosa, capaz de generar vínculos, activar emociones y potenciar la experiencia del vestir desde lo sensorial, lo simbólico y lo funcional.

E237. Moda Viva: Diseñar con materiales emergentes. > *Verónica Lezcano*

Una experiencia sensorial y colectiva donde el diseño se vuelve un acto vivo. A través del contacto con biomateriales orgánicos y materialidades emergentes, se propone una práctica de ecoalfabetización sensible en diálogo con saberes populares, comunitarios y ancestrales. Este taller no enseña una técnica, sino que habilita otras formas de percibir, imaginar y crear: desde el cuerpo, el territorio y la vida. Moda viva para diseñar con conciencia, ética y regeneración.

E238. ¿Sabes cuánto cuesta tu diseño? Conviérti tu creatividad en ganancias. > Mariana Rossi

Detrás de cada etiqueta de PRECIO hay una HISTORIA. En esta charla, descubrirás: Cómo diseñar con propósito (sin que los costos te sorprendan). El checklist definitivo de materiales, procesos y “gastos ocultos” que nadie te enseña.

Aprenderás sobre temas cómo Packaging, ventas y comunicación: y cómo influyen en el precio final. La fórmula para que tu creatividad sea rentable

No importa si sos diseñador, emprendedor o estudiante: debes aprender a controlar los números de tus proyectos para que ellos no te controlen a vos!”

E239. Identidad visual & Storytelling en Moda. > Lara Herrera

La charla propone un recorrido por los pilares fundamentales de la comunicación de moda, con foco en la construcción de una identidad visual propia y coherente. A partir del desarrollo de un concepto sólido, se abordará cómo crear un personaje/usuario que funcione como guía para las decisiones estéticas y narrativas de una marca. Se explorarán recursos visuales, tono comunicacional y estrategias de storytelling que permiten generar conexión emocional con el público, desde una mirada contemporánea, sensible y comercial. Haciendo un recorrido también por los distintos campos y categorías visuales como: Editoriales, Campañas, Desarrollo de estilo.

E240. Control de calidad orientado a la importación de prendas. > Mariana Pampillón

Taller enfocado a la realización de estándares de calidad para nutrir a las agencias de control de calidad en oriente a fin de poder realizar la importación de los desarrollos con los lineamientos de calidad acordes a lo pedido, estableciendo máximos y mínimos aceptables en cuanto a composición, color, defectos de costuras, manchas, agujeros, etc. En el taller se harán prácticas y ejemplos reales con tablas de niveles de control utilizadas en estos procesos.

E241. Resuenan los recuerdos en accesorios de moda. > María del Carmen José

Un taller creativo donde la nostalgia se transforma en moda. A partir de materiales en desuso como discos de vinilo, cassettes y CDs, exploraremos sus propiedades y posibilidades para diseñar accesorios originales como carteras, collares, aros y mucho más. Descubrí cómo resignificar estos objetos y convertir recuerdos en piezas únicas de diseño. ¡Todos los materiales están incluidos!

E242. Del boceto al negocio: Producción inteligente y rentable en moda. > Sheila Freue

Detrás de cada prenda hay mucho más que diseño, hay estrategia, organización y decisiones clave que impactan directamente en los costos. Esta charla propone un recorrido integral por los aspectos fundamentales de la producción textil, desde la optimización de moldes y la elección de materiales, hasta el cálculo real de costos. Ideal para emprendedores y estudiantes que quieran transformar su creatividad en un negocio sostenible,

entendiendo cómo planificar una producción eficiente sin perder de vista la identidad de marca.

E243. La importancia del diseño de colección para lograr tu identidad de marca. > Carla Desiderio

El open te proporcionará los conocimientos esenciales para transformar tu colección en una marca sólida. Una colección es un sistema que puede ser de baja o alta complejidad.

Este sistema se desarrolla a partir de una estrategia de diseño y para definirla contamos con una cantidad de elementos y principios de diseño que nos ayudan a elegir los resultados adecuados y la dirección a tomar con el proyecto.

En el taller veremos cómo abordar la identidad de marca considerando las tendencias, el público objetivo y el uso de IA que te ayudarán para salir al mercado y destacarte en la industria de la moda.

E244. Moda en Movimiento: El Poder del Storytelling en Fashion Films. > Luis Castelli

En este taller exploraremos cómo los fashion films han evolucionado de simples muestras estéticas a piezas clave de comunicación estratégica en la industria de la moda. Analizaremos cómo estas producciones logran contar historias, construir identidad de marca y generar impacto emocional en audiencias digitales cada vez más exigentes.

Veremos referencias de marcas icónicas, hablaremos de guion, dirección de arte, narrativa visual, y entenderemos por qué el storytelling es hoy una herramienta imprescindible para diseñadores, creativos y marcas de moda.

E245. Estética de marca: cómo encontrar tu estilo visual y sostenerlo. > Javiera Romero

Este taller está orientado a quienes buscan construir o fortalecer la identidad visual de su marca personal o proyecto de moda. A través de herramientas concretas y ejemplos aplicados, se abordarán los fundamentos para desarrollar una estética coherente, auténtica y alineada con los valores del proyecto. Se trabajará sobre el estilo visual como recurso estratégico, analizando cómo traducir conceptos abstractos en decisiones de diseño consistentes a lo largo del tiempo, desde la paleta cromática y la tipografía hasta el lenguaje fotográfico y la comunicación en redes. Una propuesta para quienes entienden que la estética también es discurso, posicionamiento y marca.

E246. La IA como aliada creativa: potenciá tu inspiración sin reemplazarla. > Johanna Pons

Esta charla busca explorar el potencial creativo de la Inteligencia Artificial aplicada al diseño, con el objetivo de potenciar la inspiración y generar nuevas ideas. Se brindarán herramientas prácticas y dinámicas para integrar la IA en el proceso creativo, sin reemplazar la esencia del diseñador

• **Música y Audiovisual - (16 actividades)**

E247. Fotografía de producto y comercio electrónico. > Gabriel Domenichelli

En el mundo del comercio electrónico, la imagen lo es todo. Este taller te brinda las claves para dominar la fotografía de producto en estudio: desde el uso de la luz hasta el encuadre ideal, exploraremos las técnicas más efectivas para lograr fotos que resalten lo mejor de cada objeto. Además, veremos cómo aplicar creatividad sin perder de vista los estándares de calidad y conversión que exige el mercado digital. Ideal para quienes buscan potenciar sus ventas y destacar visualmente en plataformas digitales.

E248. Jugando con la Luz: Explorando Climas en el Estudio. > Martin Gallino

En este taller práctico, transformaremos el estudio fotográfico en un espacio de posibilidades, donde la luz será nuestra herramienta principal para crear atmósferas únicas. Experimentaremos con modificadores (softboxes, snoots, gels) para moldear sombras, resaltar texturas y evocar emociones.

Cada ajuste —ángulo, intensidad, temperatura— redefine el clima de la imagen. ¿Cómo cambia una mirada bajo una luz dura frente a una suave? ¿Qué historias se cuentan con luces coloreadas? A través de pruebas rápidas y composiciones minimalistas, descubriremos cómo la luz no solo ilumina, sino que narra. Objetivo: Dominar el lenguaje de la luz para construir narrativas visuales con un solo haz y mucha creatividad.

E249. El diseño de sonido/La Música y los Efectos de Sonido en la Narrativa Audiovisual. > Rony Keselman

Exploraremos el arte del diseño de sonido para crear bandas sonoras que emocionen, orienten y refuercen la narrativa. Analizaremos cómo el sonido puede influir en la experiencia del espectador, y cubriremos temas como la creación de atmósferas sonoras, el uso de efectos de sonido, la selección de música y la mezcla y edición de sonido para crear una banda sonora cohesiva y efectiva. Al finalizar el curso, los participantes tendrán una comprensión práctica de cómo diseñar sonidos que realcen la narrativa y cautiven al espectador.

E250. Taller de Ableton. > Matias Corno

Este taller está dirigido a músicos, productores y creativos sonoros que quieran descubrir o perfeccionar su uso de Ableton Live, una de las herramientas más potentes de producción musical actual. Exploraremos su interfaz intuitiva y flexible, su flujo de trabajo en tiempo real, y su potencial para la creación, edición y performance musical. Durante el encuentro, aprenderás a navegar la interfaz y entender los modos Session y Arrangement, crear beats, líneas melódicas y armónicas usando instrumentos virtuales y clips MIDI, aplicar efectos de audio y automatizaciones y usar loops, samples y grabaciones propias.

E251. Música para cine: desde el proceso compositivo hasta la película. > Jimena Martínez Sáez

En este taller abordaremos las distintas etapas de la composición musical en el cine. Abarcaremos el recorrido desde los inicios germinales de la música hasta su resultado final en el film. Para ello recurriremos a ejemplos prácticos y abordaremos diversos conceptos musicales y audiovisuales elementales. Charlaremos sobre los diferentes roles en la industria del cine y cómo se vinculan entre sí y con el/la compositor/a

E252. Audio, Videojuegos y Realidad Virtual: Técnicas Interactivas e Inmersivas para el Diseño Sonoro-Musical. > Eugenio Fernández Taboada

Durante el encuentro, se abordarán los conceptos fundamentales del diseño y se realizará una demostración técnica sobre implementación de Audio No-Lineal, necesario en aplicaciones interactivas como los Videojuegos. A su vez, se trabajará en el desarrollo de Audio Inmersivo, esencial cuando la experiencia implica además sumergir a sus participantes en una Realidad Virtual envolvente.

E253. Del Negativo al Prompt. > Facundo Pechervsky

Este taller presenta una metodología innovadora que fusiona la fotografía tradicional con la inteligencia artificial, permitiéndote crear imágenes profesionales mediante prompts precisos y técnicas híbridas. Aprenderás a integrar conocimientos esenciales como iluminación, composición, encuadre y tipo de cámara en el proceso de generación digital, logrando resultados visuales de alta calidad con el mismo control y precisión que en una sesión fotográfica convencional. Ideal para quienes buscan potenciar su producción visual con herramientas contemporáneas sin perder la base técnica del oficio fotográfico.

E254. Comunicación activa, crear con cabeza: el oficio entre la urgencia y el criterio en el mundo audiovisual. > Francisco Ulle

En un mundo de entregas exprés y briefs por WhatsApp, ¿cómo organizamos un proyecto sin perder calidad? En esta charla aprenderás cómo pensar con método la pre, el rodaje y la postproducción en tiempos vertiginosos, sin renunciar al criterio estético ni a una buena comunicación con el cliente.

E255. Cine Independiente: Producción, Comunidad y Estrategias en Tiempos de Crisis. > María de las Nieves Cora

En un contexto atravesado por crisis económica, transformaciones tecnológicas y cambios en los hábitos de consumo, producir cine independiente es más desafiante —y más urgente— que nunca.

Este taller propone un recorrido ágil y reflexivo por el panorama actual del cine independiente: cómo financiar un proyecto en escenarios de escasez, cómo construir redes colaborativas, armar un equipo sólido y distribuir de manera creativa.

Una clase dinámica que combina experiencias reales, análisis de casos y espacio de debate. Un encuentro para pensar el cine no solo como producción, sino como co-

unidad: cómo hacer películas sin esperar condiciones ideales, apoyándonos en el trabajo colectivo, la circulación alternativa y la potencia de los vínculos.”

E256. La Dificultad como Recurso Creativo. > Fabio Pastrello

En el camino de crear un proyecto musical, es inevitable encontrarse con obstáculos y desafíos. Lejos de ser algo negativo, estas dificultades pueden convertirse en un catalizador poderoso para la creatividad y la innovación.

E257. Lanzamiento de canciones. Cómo evitar que tu música pase desapercibida. > Nicolás A. Vanecek

En un escenario donde se suben más de 100.000 canciones por día a plataformas digitales, lanzar música implica mucho más que subir un archivo. Esta charla propone un recorrido por los desafíos y oportunidades que enfrentan artistas y equipos de trabajo a la hora de planificar un lanzamiento musical. Abordaremos buenas prácticas, herramientas clave y casos reales para entender qué se necesita hoy para conectar con una audiencia en un entorno saturado de contenido, y cómo el diseño, la estrategia y la creatividad juegan un rol fundamental en ese proceso.

E258. Producción 3.0: Música + IA + Creatividad. > Matias Corno

Te invitamos a conocer cómo la inteligencia artificial está revolucionando los procesos de producción musical. A través de herramientas actuales, descubriremos cómo optimizar workflows creativos, generar ideas, manipular audio y acelerar la edición sin perder el control artístico. Aprenderás a integrar la IA como un aliado creativo, desde la composición hasta la mezcla, sin perder tu estilo ni autenticidad.

Veremos ejemplos prácticos con herramientas como: Generadores de loops y melodías asistidos por IA. Plugins que usan machine learning para analizar, sugerir o modificar sonido. IA generativa en la creación de texturas, ambientes o beats únicos. Además, reflexionaremos sobre los límites éticos y creativos del uso de IA en música, y cómo mantener el criterio artístico en un entorno automatizado.

E259. Audio inmersivo y más allá: Historia, Evolución y Futuro. > Leon Useglio

El audio inmersivo está hoy en boca de todos, pero no es una invención moderna ni mucho menos. En esta charla veremos las distintas tecnologías de sonido envolvente que han surgido de la mano del cine, y que hoy se utilizan también en música, videojuegos y realidad virtual y aumentada. También tendremos una demostración de cómo crear sonido inmersivo utilizando software gratuito, para que puedas hacer tus propias creaciones en un mundo que tiende cada vez más a lo inmersivo.

E260. IA, Freeware y Diseño Acústico DIY: Del Espacio al Track. > Gustavo Gonzalez

En esta charla exploraremos el universo de los recursos open source, freeware y herramientas basadas en inteligencia artificial aplicadas al diseño acústico de espacios

de trabajo y a la producción musical. A través de ejemplos prácticos, vamos a identificar soluciones accesibles para mejorar la calidad sonora de nuestros entornos y optimizar los procesos de grabación, mezcla y edición. La actividad incluirá planteos concretos para acondicionar acústicamente nuestros espacios con bajo presupuesto, y un recorrido por herramientas digitales que potencian la producción musical desde una mirada creativa, técnica y colaborativa.”

E261. IA y producción musical: un nuevo ecosistema tecnológico. > Gonzalo Ilutovich

Esta masterclass propone un recorrido accesible y crítico por las principales herramientas de IA aplicadas a la creación sonora contemporánea, desde los modelos generativos hasta los sistemas de mezcla, mastering y análisis automático. Se abordará el surgimiento de un nuevo ecosistema tecnológico, en el que los y las artistas conviven con redes neuronales, entornos programables y plataformas inteligentes que expanden las posibilidades de producción musical.

A través de ejemplos prácticos, fragmentos de obras y experiencias reflexionaremos sobre los desafíos, potencialidades y tensiones estéticas de este nuevo paradigma, donde la creatividad se entrelaza con la automatización, y donde los músicos ya no trabajan solos, sino que asistidos por máquinas que aprenden.”

E262. Flujo de trabajo: Armado, toma y revelado en sapseed. > Anabella Reggiani

A través de este taller, los participantes tendrán un completo dominio de la edición fotográfica utilizando únicamente su dispositivo móvil y Sapseed como herramienta. Se busca que los participantes obtengan las habilidades necesarias para transformar sus fotografías, desde la preparación inicial hasta el revelado final, consiguiendo resultados de aspecto profesional. Aprenderán a realizar ajustes precisos de exposición, contraste, balance de blancos y color. Además, el taller profundiza en técnicas avanzadas como el uso de pinceles selectivos para modificar áreas específicas de la imagen, la herramienta de corrección para eliminar imperfecciones, y la función de doble exposición para crear composiciones artísticas. Al finalizar, los asistentes no solo sabrán cómo mejorar técnicamente sus fotos, sino que también habrán desarrollado un criterio creativo para aplicar distintos estilos y acabados a sus imágenes, controlando todo el proceso desde la captura hasta la publicación. Si bien Sapseed no es una aplicación de captura, se enfoca en enseñar a los asistentes a tomar fotografías con su celular teniendo en mente el proceso de postproducción.

• Negocios y Emprendedorismo - (21 actividades)

E263. IA para emprendedores: cómo convertirla en tu socia estratégica desde el día uno. > Florencia Arias y Carolina Defiore

La inteligencia artificial ya no es solo para grandes empresas o perfiles técnicos. Esta charla está pensada para mostrar cómo cualquier emprendedor, incluso si recién

empieza, puede usar la IA como una aliada clave en su negocio digital. Exploraremos cómo aplicarla en áreas fundamentales: como generación de ideas, redacción de textos, planificación de contenidos, automatización de tareas y apoyo en la toma de decisiones. Todo con ejemplos reales, lenguaje accesible y una mini demostración en vivo. Vas a descubrir cómo ganar tiempo, energía y claridad usando herramientas gratuitas o de bajo costo, desde una perspectiva práctica, humana y estratégica.

E264. ¿El negocio creativo es siempre un negocio? La monetización de la creatividad. > Alejandra Cristofani

Emprender en diseño y comunicación requiere mucho más que ideas originales: implica saber cómo transformar ese potencial creativo en proyectos viables, sostenibles y con impacto económico. Este taller propone aprender herramientas concretas y enfoques estratégicos para convertir el talento en propuestas de valor que puedan insertarse con éxito en el mercado.

Trabajaremos con casos reales, conceptos económicos aplicados a industrias creativas y marcos de análisis que te permitirán comprender —y también cuestionar— las reglas del juego comercial. También se profundizará en el rol del marketing digital, la gestión de recursos y el uso de tecnologías emergentes como motores de crecimiento. La propuesta está dirigida a creativos, comunicadores y emprendedores que buscan profesionalizar su práctica, repensar su lugar en el mercado y descubrir cómo unir pasión, propósito y rentabilidad en un entorno cambiante.

E265. Marca Personal en Acción: Potenciá tu imagen en cada oportunidad. > Patricia Relats

En este taller vamos a trabajar en cómo construir y proyectar una marca personal sólida en cada punto de contacto con tus clientes: desde la presentación de presupuestos, el armado de tu CV hasta tu perfil en redes sociales. Porque no se trata solo de lo que haces, sino de cómo lo comunicas.

A través de una clase dinámica, con tips fáciles de aplicar, vas a descubrir estrategias efectivas para transmitir confianza, profesionalismo y autenticidad.

Te invitamos a pensar tu comunicación de manera estratégica, con foco en lograr más y mejores oportunidades laborales y comerciales. Acá no hablaremos de ejemplos en el aire, sino de técnicas rápidas y sencillas para aplicar en nuestra comunicación y que ayuden a cerrar los negocios y reuniones que necesitamos para seguir creciendo.

E266. Empezar sin perder el foco: claves reales para lanzar tu negocio digital desde cero. > Florencia Arias y Carolina Defiore

Emprender en digital puede ser abrumador si no tenemos claridad en cómo empezar. En esta charla vamos a identificar los errores más comunes que enfrentan quienes inician, y a descubrir los cinco pilares fundamentales para crear un negocio digital desde cero con foco, estrategia y sin caer en promesas vacías. A través de ejemplos reales, una mirada honesta, herramientas concretas y actividades prácticas vas a ordenar tus ideas, definir tus primeros pasos e identificar qué ofrecer, a quién ayudar y con qué servicios lo vas a lograr.

E267. La marca personal que no te cuentan ¿Cómo tener una presencia magnética en 5 claves? > Noeh Liñeiro

Hoy, más que nunca, destacar en tu rubro no se trata solo de estar en redes o “venderte bien”, sino de construir una presencia auténtica, poderosa y coherente con tu verdadero valor. En este taller, vas a descubrir las claves que no suelen contarse cuando se habla de marca personal: cómo comunicar tu diferencial sin impostar nada, cómo convertir tu imagen en una herramienta de posicionamiento real y cómo dejar de ser una opción más para convertirte en la opción.

¿Qué tienen en común la presencia, la ropa y la energía que proyectas? Construyen una marca personal para quienes buscan destacarse sin perder su esencia, generar impacto y abrir nuevas oportunidades personales y profesionales desde la imagen, la comunicación y el respeto por uno mismo.

E268. Metodología AI para pequeños emprendedores. Mix de herramientas para potenciarte. > Angélica Ordoñez

La inteligencia artificial viene a potenciarte a ti y a tu emprendimiento. Ahora puedes ahorrar hasta un 99% del tiempo en tareas de marketing, como crear contenido, para enfocarte en lo que realmente importa: vender más y conectar mejor con tus clientes. En esta charla-taller, te voy a mostrar cómo usar herramientas de IA de forma sencilla y estratégica para que tu negocio crezca sin que te quedes atado a la computadora todo el día. No te pierdas esta oportunidad de aprender conmigo los beneficios de la IA.

E269. Estrategias de Growth Marketing con IA: Cómo escalar marcas con datos e inteligencia artificial. > Angélica Ordoñez

En un entorno digital cada vez más competitivo, escalar una marca requiere más que creatividad: se necesita estrategia, tecnología y decisiones basadas en datos. En esta charla vas a descubrir cómo aplicar el enfoque del Growth Marketing potenciado por herramientas de inteligencia artificial, desde la atracción hasta la conversión y fidelización.

Aprenderás qué es el Growth Marketing y cómo se diferencia del marketing tradicional. Herramientas y plataformas que integran IA para optimizar campañas y personalizar audiencias. Cómo utilizar datos de comportamiento en tiempo real para tomar decisiones ágiles. Automatización inteligente de contenidos, A/B testing y análisis predictivo. Y para finalizar evaluaremos casos reales y tácticas aplicables tanto a startups como a marcas en expansión.

E270. Identidad de Marca y Protección Legal: Claves para Emprender con Solidez. > Bárbara Ingrid Eizenman

¿Qué es realmente una marca y por qué es tan importante pensarla estratégicamente desde el inicio? Este taller está diseñado para emprendedores que quieran construir una identidad de negocio sólida y entender cómo protegerla legalmente. Analizaremos casos reales del universo de la moda, la innovación y el diseño (como Off-White, Yeezy

x GAP o La Esquina), conoceremos cómo definieron sus nombres, colores y logos, y qué impacto tuvo esto en su posicionamiento. A su vez, abordaremos herramientas jurídicas esenciales para resguardar tu marca desde el inicio, el impacto económico de su titularidad, y cómo una marca bien registrada puede convertirse en un activo valioso: desde expandirse territorialmente hasta escalar en modelos como franquicias o licencias. Una guía práctica y clara para emprender con identidad, estrategia y protección.

E271. Liderar también es saber comunicar. Diseñá la forma de expresar tus ideas. > Paula Mejstel

Diseñar es imaginar futuros. Liderar es volverlos realidad. Entre la idea y la acción hay algo que puede potenciar o debilitar todo: cómo lo comunicas. La comunicación es una herramienta estratégica que todo líder necesita aprender a usar. Cuando tu voz encuentra forma, tu liderazgo se consolida y tu mensaje deja de ser una idea para convertirse en algo tangible.

En este workshop vas a aprender a transformar tu mensaje para que no pase desapercibido, a usar tu voz como herramienta de influencia e inspiración, y a dominar el lenguaje no verbal para transmitir confianza y fortalecer tu liderazgo. Porque no alcanza con tener buenas ideas: también hay que saber decirlas.

E272. Emprender y no morir en el intento: tips y consejos para lograr el éxito. > María Fernanda Monesiglio

Emprender es una aventura creativa que requiere tanto pasión como estrategia. En esta charla se brindarán herramientas concretas para transformar una idea en un proyecto sustentable, con foco en la planificación, la diferenciación y la comunicación efectiva. A partir de experiencias reales y consejos prácticos, se abordarán los principales desafíos del camino emprendedor, junto con claves para desarrollar propuestas de valor sólidas, conectar con el público y construir marcas que perduren.

E273. Instagram no vende solo. Vos tampoco. > Daniela Maggioni

En esta charla abordaremos al marketing digital de una forma diferente ya que no tiene por qué ser complicado ni aburrido y de paso vamos a derribar varios mitos que andan circulando. Hablaremos de metodología de trabajo, estrategia aplicada a contenidos digitales, conexión real con la audiencia (no venta directa), errores frecuentes al momento de emprender y qué necesita una marca para que su Instagram (y vos como emprendedor) trabajen de verdad para vender.

E274. Ventas en redes sociales: cómo conectar con el nuevo usuario digital. > Tini Lecomte

El proceso de venta en redes sociales ha evolucionado junto con los hábitos del consumidor digital. En esta charla, analizaremos quién es el nuevo usuario digital, qué espera de las marcas y cómo podemos adaptar nuestras estrategias para generar confianza y aumentar las conversiones. Hablaremos sobre contenido estratégico, interacción efectiva y herramientas clave para optimizar el proceso de ventas en plataformas digitales. Además,

exploraremos cómo aprovechar las tendencias actuales para conectar mejor con la audiencia y potenciar los resultados.

E275. Exponencial: acelerá y despegá con la IA. > Virginia García

En esta charla aprenderás métodos para darle forma concreta a tu negocio, ordenar procesos clave y prepararte para escalar. Descubrirás cómo sistematizar tu día a día y luego acelerar con inteligencia artificial, multiplicando resultados con menos esfuerzo. Una guía clara para emprendedores que quieren pasar del piloto manual al despegue estratégico y veloz.

E276. Convertí tu pasión en tu marca personal. > Agustina Lacanette

Es una charla diseñada para profesionales creativos que desean transformar lo que aman en un proyecto con identidad, propósito y visibilidad. A través de preguntas esenciales, herramientas como el mapa de empatía, el Design Thinking y el Business Model Canvas, esta propuesta invita a descubrir tu valor único y diseñar una marca auténtica. Porque tu marca no se copia, se descubre: es el puente entre quién sos hoy y quién querés ser mañana como diseñador arquitecto o interiorista.

E277. Beneficios, información y tips para proteger tu creación y aumentar su valor mediante derechos de Propiedad Industrial e Intelectual (marcas, modelos y diseños industriales, derecho de autor, entre otros). > Samanta Sciascio

Desde ClarkeModet Argentina, empresa líder en Propiedad Intelectual, nos ponemos a disposición de diseñadores, emprendedores y empresas para brindarles las herramientas, la información y los tips necesarios para proteger sus marcas y creaciones al momento de salir al mercado en un entorno cada vez más competitivo y digitalizado. Nuestro deseo es compartir con los asistentes nuestro conocimiento y experiencia para asegurar el reconocimiento y resguardo a nivel global de sus creaciones mediante la protección de los derechos de propiedad industrial e intelectual, los cuales constituyen un motor de crecimiento y diferenciación en múltiples industrias, fortaleciendo su posición en el mercado.

E278. Presencia Estratégica: Cómo hacer de tu imagen una herramienta de poder. > María Florencia Soto

En un mundo donde la percepción define oportunidades, la presencia es una herramienta de poder. Esta charla taller invita a emprendedores y creativos a construir una imagen personal estratégica, alineada con su identidad y objetivos profesionales. A través de conceptos clave de vestuario, gestualidad y comunicación, exploraremos cómo proyectar seguridad, autoridad y autenticidad sin perder la esencia. Los asistentes aprenderán a diferenciarse en un entorno competitivo, a gestionar su imagen como un activo y a usar la presencia a su favor para potenciar su impacto profesional. Incluye dinámicas prácticas y análisis de casos reales.

E279. Emprender con éxito. > *Martin Picaroni*

Emprender parece ideal, pero ¿qué pasa detrás de escena? En esta charla revelo lo que no se cuenta: los desafíos reales, cómo te transforma como persona y por qué desromantizar el camino emprendedor es clave para tener éxito en cualquier rubro.

E280. Hablar con impacto: Tu voz como herramienta de poder. > *Daniela Guerrero*

Potencia tus habilidades de comunicación para liderar presentaciones con confianza y eficacia. Con un enfoque práctico y personalizado, este taller te brindará las herramientas clave de oratoria, storytelling y expresión corporal para hablar en público y generar un impacto real.

E281. Los proyectos como vehículos de cambio para pequeñas organizaciones. > *Gustavo Bennun*

Los proyectos son los catalizadores del cambio en las organizaciones y permiten pasar del estado actual al estado deseado a fin de lograr un objetivo específico. En este encuentro aprenderemos a estructurar y liderar iniciativas que generen impacto real, con metodologías prácticas adaptadas a pequeñas organizaciones, emprendedores y equipos en desarrollo. La gestión profesional es una condición básica para la conclusión exitosa de cualquier proyecto.

E282. Design Thinking: Del Problema a la Solución Creativa. > *Constanza Zaninetti*

El diseño no es solo estética, es estrategia. Durante este taller descubrirás cómo aplicar Design Thinking para transformar ideas en soluciones innovadoras. A través de un enfoque práctico y colaborativo, aprenderás a comprender las necesidades del usuario, generar ideas disruptivas y prototipar soluciones efectivas. Abarcaremos cada etapa del proceso: empatizar, definir, idear, prototipar y testear, utilizando herramientas clave para impulsar la creatividad y resolver problemas de manera efectiva. Ideal para diseñadores, emprendedores y cualquier persona interesada en potenciar su proceso creativo con metodologías ágiles.

E283. Marca Personal: Cómo lograr diferenciar cualquier proyecto que tengas solo por ser VOS quien lo lidera. > *Denise Borgognone*

Durante esta charla abordaremos los pilares fundamentales de la marca personal en el mundo actual. Hoy, especialmente en proyectos creativos, de moda o artísticos, mostrar el rostro y la historia detrás de la marca genera confianza, cercanía y autoridad, y permite transmitir el mensaje y el concepto de forma más humana y auténtica. Con un enfoque práctico y accesible, aprenderás cómo identificar y definir los diferenciales personales —aquellos atributos únicos que nos distinguen incluso de nuestra competencia— y cómo convertirlos en el motor para que nuestra marca destaque y conecte en un entorno digital saturado de estímulos. Entender y potenciar estos diferenciales no sólo ayuda a captar la atención, sino que también construye una relación de preferencia y liderazgo entre nuestro público y nuestros proyectos.

• Creatividad y Publicidad - (18 actividades)**E284. De la Idea a la Interacción: Estrategias de Community Management para Impulsar proyectos creativos. > *Yardhi Abu Aiach***

Esta charla/taller busca guiar a los emprendedores creativos en la construcción y gestión de comunidades digitales participativas. Exploraremos cómo identificar la audiencia ideal, elegir las plataformas clave y crear contenidos que generen interacción y conexión real. A través de ejemplos prácticos y una actividad dinámica, los asistentes aprenderán estrategias concretas para convertir sus ideas en comunidades vibrantes que impulsen el crecimiento de sus proyectos creativos al conectar con sus audiencias.

E285. Emprender una agencia creativa. > *Aldana Gaitan*

En esta charla voy a contar cómo emprendí con mi propia agencia a los 21, mi recorrido aprendiendo de los errores y de los aciertos. Como fuimos sumando servicios como fotografía, papelería, paid media, diseño gráfico, gestión de redes sociales y asesorías estratégicas. Compartiremos también como trabajar en equipo, como es una agencia 100% digital, donde solo nos vemos 1 vez por mes, mostrando mi experiencia y los desafíos que enfrenté. También de los miedos, inseguridades y también pros de emprender en Argentina y buscar clientes adecuados para uno.

E286. El arte de activar ideas sin acelerarse ¿Cómo cultivar una creatividad deliberada en tiempos de prisa?. > *Lucila Caceres*

La creatividad no tiene por qué depender de la inspiración repentina ni de contextos de presión constante. En esta charla vamos a explorar cómo activar ideas de manera deliberada, combinando pensamiento creativo, estados internos propicios y herramientas del Creative Problem Solving. Un encuentro teórico-práctico para creativos, emprendedores y personas curiosas que quieran explorar nuevas formas de conectar ideas, tomar decisiones y diseñar soluciones desde un lugar más humano, consciente y estratégico.

E287. Creatividad con Propósito: Diseñar Ideas que Transforman. > *Micaela Fasano*

¿Cómo transformar una idea creativa en un proyecto con propósito? En esta charla vamos a reflexionar sobre cómo emprender desde lo que nos moviliza, integrando sensibilidad, estrategia e impacto. A partir de experiencias reales, compartiré herramientas concretas para diseñar procesos creativos que conecten con las personas, generen valor y respondan a necesidades actuales. Hablaremos de colaboración, pensamiento de diseño y caminos posibles para quienes buscan emprender con sentido. Una invitación a crear desde lo que somos, con intención y compromiso, para que nuestras ideas puedan transformar realidades.

Herramientas posibles: Mapa de Propósito Personal. Insights + Acción: Técnica rápida para identificar oportunidades a partir de una observación o experiencia

personal/ Preguntas clave: ¿Qué me duele / me inspira? ¿A quién más podría importarle? ¿Qué se podría hacer? Ideas clave: “Lo perfecto es enemigo de lo lanzado”. “Las ideas no transforman solas: necesitan de tu decisión para volverse camino”

E288. Tecnología y Personalización: El Futuro de la Experiencia de Usuario. > *Belen Paoletti*

En esta charla, vamos a ver cómo la inteligencia artificial (IA) y el big data están revolucionando la forma en que nos relacionamos con productos y servicios. Desde cómo nos personalizan la experiencia en una tienda online hasta aplicaciones de salud que nos conocen cada día mejor, la personalización tecnológica está cambiando todo el juego.

E289. Diseñando con palabras. Cómo escribir con persuasión para atraer más clientes. > *Milena Wetto*

Captar la atención del usuario va más allá de un diseño llamativo. También necesita contenido valioso y persuasivo que lo lleve a tomar acción. Es lo que hace el copywriting. En este taller abordaremos principios básicos, hacks y fórmulas para redactar mensajes atractivos que complementen al diseño

E290. Diseñar lo invisible: creatividad, storytelling y UX en proyectos que cuentan. > *Álvaro Echazú*

En esta charla exploramos cómo la dirección creativa puede ser el puente entre la tecnología y las personas, integrando storytelling y experiencia de usuario para crear productos memorables. Vamos a contarte cómo una historia clara y emocional no solo potencia la conexión con el usuario, sino que guía decisiones de diseño y desarrollo. Con ejemplos de casos reales y herramientas prácticas, reflexionaremos sobre el rol del creativo/diseñador como traductor entre equipos técnicos y audiencias humanas. Ideal para diseñadores, devs, gestores de producto y cualquier persona que trabaje en proyectos donde la tecnología se encuentra con la gente.

E291. Creatividad y liderazgo: el dúo que transforma equipos y proyectos. > *Laura Villamayor y Maru Aprosóf*

Liderar no es solo tomar decisiones, es inspirar e innovar. En esta charla te contaremos nuestra experiencia y reflexiones acerca de la creatividad puesta al servicio del liderazgo personal y profesional. Y aprenderás herramientas para gestionar proyectos y equipos con confianza, visión e impacto. La creatividad y el liderazgo no son habilidades aisladas, sino fuerzas complementarias que potencian equipos y proyectos. Para comprender cómo aplicar esta sinergia en el mundo profesional, contamos con dos expertas que combinan estrategia, innovación y un enfoque centrado en las personas. Juntas, Maru y Laura combinan sus conocimientos en comunicación, creatividad y liderazgo para ofrecer una charla que desafiará paradigmas y brindará herramientas prácticas para gestionar equipos y proyectos con visión, confianza e impacto. Si sos profesional de comunicación, marketing o branding y querés potenciar tu liderazgo con creatividad, esta charla es para vos.

E292. Cómo optimizar campañas mediante análisis de datos, personalización y automatización. > *Milton Astudillo*

La charla explorará cómo los datos, la personalización de contenido y la automatización están redefiniendo la eficiencia y creatividad en el marketing digital. A través de ejemplos reales, flujos actuales y una dinámica colaborativa, los participantes descubrirán cómo aplicar estos conceptos en sus campañas.

E293. Productos digitales con IA que generan rentabilidad. > *Daniela Rincón Montiel*

Durante este workshop vas a descubrir cómo la Inteligencia Artificial está revolucionando la creación de productos digitales y abriendo nuevas vías de monetización. Recorreremos estrategias prácticas, modelos de negocio innovadores y herramientas clave para desarrollar y lanzar soluciones con IA que no solo aporten valor, sino que también generen ingresos sostenibles.

E294. Creando Valor de Marca: Estrategias para Conectar y Diferenciarse. > *Agustina Seoane*

En un mundo donde los consumidores son más exigentes y selectivos que nunca, construir una marca fuerte no es solo una opción, sino una necesidad. Este taller te brindará herramientas clave para desarrollar una identidad de marca sólida, auténtica y diferenciadora. Aprenderás cómo conectar con una audiencia cada vez más diversa y escéptica, generar confianza y fidelización, y posicionar tu marca de manera estratégica en un mercado competitivo. A través de casos reales descubrirás cómo convertir tu marca en un activo valioso que impulse el crecimiento y la preferencia del consumidor.

E295. Publicidad en redes: optimizá tu inversión. > *Lucila Miranda Allué*

Enfocada en estrategias efectivas para potenciar la presencia digital en emprendimientos, pymes o grandes empresas. Se abordará la importancia de la segmentación del público, la creación de contenido atractivo y el uso estratégico de anuncios pagos para generar leads de calidad. También se explicará cómo optimizar campañas en plataformas como Instagram y Google Ads, destacando casos de éxito y herramientas clave. La charla brinda consejos prácticos para mejorar el alcance y conversión, ayudando a los asistentes a efectivizar su inversión en publicidad digital con mejores resultados.

E296. Marketing de influencers. Buenas prácticas, pros y contras de las tendencias. > *Marina Piaggio y Valeria Oyuela*

En esta charla vamos a analizar el fenómeno del marketing de influencers desde una mirada estratégica. Exploraremos buenas prácticas para trabajar con creadores de contenido, cómo elegir al perfil adecuado según tu marca y objetivos, y qué errores evitar. También abordaremos los desafíos actuales del rubro, los cambios en la percepción del público y el impacto real (y medible) de las campañas con influencers. Una guía clara para entender los pros, los contras y las tendencias que están marcando el futuro

de esta herramienta de marketing. Ideal para marcas, emprendedores y profesionales de la comunicación.

E297. Relaciones Públicas con propósito: cómo las Pymes construyen comunidad y reputación. > *Jaque-line Puyó*

La charla propone reflexionar sobre el rol estratégico de las Relaciones Públicas en el crecimiento y posicionamiento de las pequeñas y medianas empresas. A través de casos reales y herramientas accesibles, se abordarán estrategias de comunicación con propósito que permiten a las Pymes construir vínculos genuinos con sus públicos, diferenciarse en el mercado y fortalecer su reputación sin necesidad de grandes presupuestos. Se explorarán conceptos como storytelling, branding emocional, gestión de comunidad y acciones de bajo costo pero alto impacto.

E298. La experiencia del cliente hoy: ¿Un día de furia?. > *Mónica Antúnez*

Hoy los consumidores buscan respuestas rápidas y personalizadas. Cuando una marca los hace esperar o no responde, por mail o por whatsapp, surge frustración y enojo. ¿Cómo evitar ese “día de furia”? Con servicios de calidad, comunicación ágil y un trato que haga sentir al cliente valorado y respetado. Así se fortalece el vínculo y se mejora la percepción de la marca.

E299. El rol del editor en la era digital. > *Cecilia De Vecchi*

El rol del editor se ha ido modificando con las nuevas tecnologías. En esta propuesta hablaremos de su función y cómo se puede adaptar a lo que proponen los cambios tecnológicos. En esta era de bombardeo de información y fake news, el desafío de generar material de calidad se torna imprescindible.

E300. Narrar el pasado en presente: documental interactivo, 3D y nuevas tecnologías para contar la historia. > *Diego Cagide*

En esta charla aprenderás cómo las herramientas digitales están transformando la forma de investigar, producir y narrar proyectos. Abordaremos el uso de engines de videojuegos para la reconstrucción de escenas en 3D, la producción audiovisual aplicada a contextos históricos y el potencial del documental interactivo como nuevo género y formato narrativo.

Se analizará el storytelling interactivo desde una perspectiva técnica y conceptual, incorporando testimonios, reconstrucciones y montajes de información como herramientas clave. Además, se presentarán casos donde el documental interactivo se convierte en un dispositivo de gran valor en contextos judiciales, educativos y memoriales, ampliando las fronteras de la memoria colectiva y la representación histórica.

E301. La Experiencia del Cliente, como elemento diferenciador en la estrategia de la empresa. > *Verónica Sotto*

En esta charla exploraremos cómo una gestión eficaz en la atención al cliente puede convertirse en una herramienta poderosa para diferenciarse en un mercado competitivo. Abordaremos estrategias clave para optimizar cada punto de contacto con el cliente, fortalecer la relación con la marca y convertir una buena atención en una verdadera ventaja estratégica. A través de casos y reflexiones, analizaremos cómo una experiencia positiva no solo fideliza, sino que impulsa el crecimiento y la reputación del negocio.

Abstract: This article briefly details the history, development and projection of the Latin American Design Encounter which, since its birth in 2006, is part of the International Design Week in Palermo, the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, due to its quality, scale, continuity and free of charge.

Keywords: Design - Latin America - Technology - Entrepreneurship - Trends - Creativity - Conferences - Workshops - Competitions - Business.

Resumo: Este artigo detalha brevemente a história, desenvolvimento e projeção do Encontro Latino-americano de Design que, desde seu nascimento no ano de 2006, faz parte da Semana Internacional do Design em Palermo, o evento de design mais importante da região e um dos mais significativos do mundo por sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: Design - América Latina - Tecnologia - Empreendedorismo - Tendências - Criatividade - Conferências - Workshops - Competições - Negócios.