

## VI Foro de Diseño Social y Sustentable 2025

Actas de Diseño (2025, octubre),  
Vol. 51, pp. 208-227. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2025  
Fecha de aceptación: agosto 2025  
Versión final: octubre 2025

**Resumen:** En este artículo, se describe como se realizó la quinta edición del Foro de Diseño Social y Sustentable, que integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo, y se realiza de manera libre y gratuita. Se reunieron estudiantes, profesionales y emprendedores, donde presentaron sus proyectos innovadores, solidarios y sustentables.

**Palabras clave:** Diseño - Innovación - Sustentabilidad - Sostenibilidad - Solidaridad - Bien Público - Impacto Positivo.

[Resúmenes en inglés y portugués en p. 227]

El Foro de Diseño Social y Sustentable se realizó en julio de 2025 y convocó a instituciones, profesionales, emprendedores, docentes y estudiantes comprometidos con una perspectiva social y sustentable. Reunió iniciativas creativas orientadas a generar un impacto positivo en los entornos, el medio ambiente y la calidad de vida de las comunidades.

Durante el Foro se compartieron experiencias, propuestas, proyectos, casos y reflexiones que reflejan el compromiso de quienes, desde el diseño y la creatividad, impulsan transformaciones responsables y sostenibles en la región.

Este espacio promueve la incorporación de temáticas sustentables —ambientales, ecológicas, inclusivas, diversas, entre otras— en la agenda del diseño, la comunicación y la formación académica, así como en las prácticas profesionales.

### A) COMISIONES PRESENCIALES

#### • Diseño, moda & sostenibilidad

Coordinadora: Julieta Bregliano

**FCS01. Trenzamada-Steam. HUB I+D+i cocreativo, diálogo: ciencias, saberes y prácticas ancestrales.** > *Astrid Isadora Barrios Barraza, Deyanira Andrea Jimenez Barrios*

Proyecto humanista, Trenzamada Steam, HUB I+D+i cocreativo entretiene el fomento y preservación del diálogo entre ciencias, saberes y prácticas ancestrales de obras de creación en tejido Macramé de la comunidad artesanal local, permite el desarrollo de la ruta del conocimiento sin fronteras, sustentado en reconocer y recuperar técnicas ancestrales para la construcción de justicia social, ambiental y económica.

**FCS02. Diseño, tejido e identidad: empoderamiento de mujeres artesanas en Cajamarca.** > *Carmen Elena García Rotger, Gianmarco Higuchi Matsuda, Paul Pinedo Calle*

El proyecto promueve el empoderamiento económico de tejedoras de San Miguel de Cajamarca mediante la

creación colaborativa de un catálogo de iconografía local y talleres de diseño. Vincula a estudiantes, docentes y comunidades en un proceso que rescata el patrimonio visual y fortalece capacidades productivas con enfoque sustentable.

**FCS03. CHÁROL Indumentaria No Gender Oversize.** > *Carolina Oliveri*

Desde Chárol nos proponemos intercambiar saberes y experiencias con nuestros colegas emprendedores, a partir de compartir nuestros valores, recorrido y formas de trabajo con el proyecto que llevamos adelante desde 2018, con sede en Argentina, y en la actualidad ingresando al mercado exportador.

**FCS04. Fulanas.** > *Florencia Beati, Rosina Frau*

Emprendimiento basado en reciclaje de bolsas de arpillera y plastillera, cueros de descarte. Creación de nuevos productos como materas, carteras, yerberas, entre otros. Creación 100% artesanal por mujeres.

**FCS05. Textiles testimoniales del conflicto armado, memoria desde las culturas populares.** > *Juliana Cháves*

Los textiles testimoniales configuran un repositorio sensorial de la memoria asociada a conflictos armados. Tienen gran valor porque tienen origen popular. El relato de los conflictos de América nos remonta a la invasión, al ser los textiles el lenguaje, también a memorias que reposan en lo popular.

**FCS06. Remeras con arte y cultura.** > *Laura Noelia Oviedo Mor*

Creación de estampas textiles desarrolladas integralmente, desde el arte hasta el diseño. En su mayoría, los dibujos y composiciones buscan cumplir una función didáctica: informar, compartir y enseñar tanto al usuario de la prenda como, de forma indirecta, al observador. Las piezas incluyen detalles vinculados a la cultura coreana.

**FCS07. Boru Collection.** > *Lina Gomez*

El emprendimiento consiste en carteras artesanales importadas desde Colombia. Elaboradas a mano con lana chelín con un soporte interno de malla elástica para dar

resistencia y vienen con su cadena. Un producto innovador que viene en dos tamaños y en colores a elegir personalizadas. 100% Arte y diseño

**FCS08. Diseño textil: impresión botánica.** > **Mara Antonello**

Charla sobre la importancia de utilizar tintes naturales y ecoprint en textiles para el medio ambiente y sus beneficios para la salud por la reducción de exposición a productos químicos. importancia como alternativa ecológica. Demostración con tela para mostrar el proceso y sus resultados.

**FCS09. Repositorio de ilustración de moda: La Silueta Ilustrada.** > **Melina Rapimán**

Esta presentación da a conocer la plataforma de difusión La Silueta Ilustrada que pretende llevar un catastro de la ilustración de moda publicada en Chile durante el Siglo XX, fundamentalmente en las revistas que contienen especiales de moda como las revistas Zig-Zag, Elite, Margarita, Eva y Rosita.

• **Comunicación, branding & estrategia**

Coordinadora: Jaqueline Puyó

**FCS10. ¿Cómo ingresar a la industria de la comunicación?.** > **Zafira Ais**

Contar desde la experiencia cómo fui ampliando mi carrera, con tips y recomendaciones para nuevos profesionales del diseño y la comunicación.

**FCS11. Branding creativo para emprendedores.** > **Sol Ailén Jorge**

Enseñar a emprendedores y creativos a construir una identidad visual auténtica y efectiva en redes sociales, equilibrando diseño, storytelling y estrategia de marca.

**FCS12. Cimarronas: liderazgo afroboliviano para la igualdad y el cambio social.** > **Shirley Helen Lozada Hidalgo, Rolando Martín Cartagena Rocha**

Promover el empoderamiento de las mujeres afrobolivianas mediante una estrategia de marketing 360° que visibilice a la Asociación Cimarronas. En 6 meses, se realizarán investigación de mercado, rebranding, campañas de sensibilización y fortalecimiento digital, destacando su lucha por la igualdad, derechos humanos y contra la violencia, impactando en comunidades urbanas y rurales.

**FCS13. Dinámicas visuales, corporales y espaciales del 8M en la Ciudad de México.** > **Mariana Guerrero**

Esta propuesta analiza cómo las manifestantes dialogan con la gráfica de protesta en el 8M, interviniéndola, resignificándola y creando nuevas expresiones visuales en el espacio público. A través de esta interacción, transforman este espacio en uno de memoria y denuncia, donde el cuerpo y la gráfica se entrelazan para construir significados colectivos.

**FCS14. Diseño Digital Responsable: Accesibilidad y Sostenibilidad.** > **Natalia Vanesa Otranto**

Se compartirán herramientas para analizar la accesibilidad en diseño digital. Se desarrollarán el uso de pautas de accesibilidad para contenido digital, uso tipográfico, color, experiencia de usuario, huella de carbono, cómo saber si un sitio web es sustentable o no, optimización, buenas prácticas en los equipos interdisciplinarios.

**FCS15. Exponencial: acelerá y despegá con la IA.** > **Virginia Garcia**

En esta conferencia aprenderás métodos para darle forma concreta a tu negocio, ordenar procesos clave y prepararte para escalar. Descubrirás cómo sistematizar tu día a día y luego acelerar con inteligencia artificial, multiplicando resultados con menos esfuerzo. Una guía clara para emprendedores que quieren pasar del piloto manual al despegue estratégico y veloz. <https://s.craft.me/OyPXP9bdM6>

**FCS16. Los valores importan (Más que vender).** > **Facundo Valdez, Belén Ladaga**

Contamos una campaña de laboratorio veterinario donde se buscó conscientizar sobre mejores prácticas de cuidado animal y reducción de antibióticos. A pesar de ir en contra de vender, se generaron cambios de hábitos y la reputación del cliente se disparó, posicionándolo como los más nobles de la salud.

**FCS17. Metodología de Branding.** > **Néstor Matos**

Esta propuesta de la línea de investigación de mejora de Procesos y Operaciones, se plantea una metodología que permita facilitar un buen desarrollo de marcas, desde la etapa de investigación hasta las soluciones visuales de su identidad y piezas de comunicación. Dirijo mi consultora de Branding.

**FCS18. Negocios en el diseño y la construcción.** > **Gastón Nuzzolese**

Cómo desarrollé mi marca, Hidrotor, incluyendo la visión de marketing junto con la del diseño. Local optimizado para poder imaginarlos desde la arquitectura. ¿Qué necesita el arquitecto? ¿Cómo permite el espacio facilitar el puente entre el arquitecto y el consumidor final?

• **Experiencias, arte & tecnología**

Coordinadora: Noe Binda

**FCS19. Creación de experiencias inmersivas.** > **Alma Farinelli, Carolina Salinas**

Propuesta virtual. Se hablará de cómo diseñar una experiencia inmersiva, qué tomar en cuenta a la hora de crearlas y cómo implementar un prototipo conociendo las etapas del proceso creativo. Dirigido a creadores y productores de contenido cultural, teatral y artístico en general, sin rango de edad.

**FCS20. Moonlight Music. > Andrea Olmedo**

Moonlight Music es una agencia de prensa y comunicación para artistas, pero también una propuesta para que varios artistas emergentes puedan mostrar al mundo lo que realizan. Es una herramienta que permite expandir las ideas de otros.

**FCS21. Cata de Lavandas®. > Carina Alejandra Di Caro**

Es una experiencia sensorial con la madre de las flores que transmiten calma, serenidad y ayuda a combatir el insomnio de manera totalmente natural con las majestuosas lavandas. Te hará sumergir en un mundo de sensaciones y te transportará a un lugar de tranquilidad y serenidad por medio de los sentidos del olfato y el gusto como estar en un campo de lavandas en plena floración, rodeado de la suave brisa y el cálido sol conociendo las bondades y beneficios de esta hermosa planta. Te invito a nuestra exclusiva Cata de Lavandas; en el espacio de Aroma a Campo by Carina Di Caro, con las lavandas que utilizan para hacer sus productos, te llevarán a un viaje sensorial donde vas a poder: Conocer las distintas variedades; conocer los usos de la lavanda en la antigüedad; aprender sobre las propiedades y beneficios de las lavandas, desde su uso en la aromaterapia hasta su aplicación en la cosmética natural; conocer las diferencias entre los distintos terruños de la región que las hacen únicas.

**FCS22. Circuitos Aurales de Sosiego Urbano > Fabian Esteban Luna**

Investigación, producción consistente en el trazado de recorridos por calles de CABA. La selección de cada circuito se caracteriza por su sosiego, contexto territorial para prestar atención auditiva a estos entornos de bajo impacto de contaminación acústica. Así se estarán poniendo en práctica los llamados soundwalking. Llamamos a estos recorridos CASU (Circuitos Aurales de Sosiego Urbano), replicables en diferentes ciudades.

**FCS23. Piel de Gallina. Octava edición > Ivis Flies**

Piel de Gallina, plataforma de investigación y difusión cultural. “Piel de Gallina” es una plataforma que nace a mediados del año 2021 en Quito – Ecuador como una revista que en su primera edición reunió artistas visuales, diseñadores y músicos de: Argentina, Alemania, Ecuador, Japón, Chile, Bolivia, Colombia, Uruguay, Indonesia, España, Brasil y México, fue la primera revista de cultura y de diseño que implementó un código QR para el fácil acceso a las redes de cada uno de sus colaboradores. En su octava edición física se gestiona la convocatoria muestra colectiva “Todos Arriba” donde 25 nuevos artistas emergentes y 5 grandes artistas de todo el mundo comparten su obra en una pieza de diseño única acompañada de exposición en el mítico Teatro Bolívar. Como plataforma de investigación estamos interesados en desarrollar distintas prácticas de las artes visuales, la música y el diseño, es por eso que durante nuestro primer año de vida hemos gestionado: Charlas y talleres en los principales aforos culturales de la ciudad (Centro de Arte Contemporáneo, Casa Humboldt, Instituto Metropolita-

no de Diseño) 8 ediciones impresas reuniendo más de 350 artistas visuales. Exposición colectiva convocatoria “Todos Arriba” (según los medios locales, la muestra visual más relevante y sólida del año). “Piel de Gallina Fest” dos días de música junto a más de 10 músicos, feria junto a más de 40 emprendimientos independientes, charlas sobre diseño, artes plásticas y moda. Conciertos interactivos “Storytellers” primera plataforma en desarrollar este formato dentro de la ciudad. Expositores en la Semana Internacional del Diseño (Universidad de Palermo 2023) Cumbre de emprendedores (Universidad de Palermo 2024)

**FCS24. Florecer Arte Botánico. > Maria Florencia Fernandez**

En Florecer creamos objetos botánicos, como bijouterie y cuadros, utilizando flores y hojas secas preservadas artesanalmente. Busco fusionar la naturaleza con el arte, ofreciendo piezas únicas que celebran la belleza de la flora, objetos decorativos y accesorios con identidad propia.

**FCS25. Descubriendo la magia del arte. > Maria Laura Perez Godoy**

Diseñadora que descubrió que el arte es terapia. Este emprendimiento de arte nace con mucho amor, lleno de colores y texturas, donde el pincel y el óleo se encargan de transmitir emociones llenas de creatividad y sueños. Descubre que el arte puede ser una herramienta para ayudar a las personas a expresar, interpretar y resolver sus emociones y pensamientos, promoviendo el bienestar, la resolución de emociones y el autoconocimiento. Además de vender cuadros donde la gente se sienta identificada, enseña a pintar como una forma de terapia, donde cada uno puede descubrir su potencial elevando la autoestima, siempre usando el arte como terapia y medio de expresión.

**FCS26. Anima+: Conectá contenido digital a tus notas. > Marianela Casalone, Rocío Fernández**

Son cuadernos innovadores que traen stickers con QR. Estos sirven para conectar contenido digital (fotos, audios, videos, links o cualquier archivo). Tomas tus notas de estudio, trabajo, o cualquier nota y pegando el sticker asocias información digital. Cuando lees tenes la info digital a mano.

**FCS27. Mundo Hortencia. > Nadia Soledad Romero**

Soy Nadia, diseñadora, ilustradora y escribí un libro infantil sobre la historia de Merengue, un gato rescatado de la calle que, con humor y picardía, relata su aventura desde los días inciertos en las calles hasta convertirse en un gato mimado. En ¿Y ahora qué quieren? el gran libro de Merengue, te vas a reír, emocionar y descubrir que todos los animales, como él, solo necesitan una segunda oportunidad para demostrar todo lo que tienen para dar. ¡Estoy muy emocionada a de presentar este libro y compartir la historia de Merengue con todos

**FCS28. Crear objetos de diseño y vanguardia. > Rosario Allard, Juana Rollan y Anibal Rollan**

Somos una marca de objetos de diseño creada e industrializada en Argentina. El sello distintivo de nuestros productos es la incursión en formas orgánicas y colores únicos en el mercado nacional. Nuestra misión es nutrir la búsqueda de innovación y vanguardia ofreciendo productos como obras de arte.

**• Emprendimientos, comunidad & herramientas de crecimiento**

Coordinadora: Evangelina Ciurleo

**FCS29. Serie animada infantil sobre los ODS con enfoque lúdico educativo. > Heidy Liceth Bravo Becerra, Angel David Cassiani Loaiza, Jhon Andersson Moreno Avila**

Serie animada en motion graphics para niños de 8 a 12 años que traduce los ODS en relatos visuales breves, lúdicos y comprensibles. Busca fomentar conciencia ambiental y social desde la infancia, combinando diseño, narrativa y educación digital con enfoque inclusivo y de triple impacto.

**FCS30. Darbook Office. > Alan Ramirez**

Quiero ponerme a disposición para volver a participar de la forma en que se pueda aportar, yo soy graduado de la universidad en lic en publicidad y tengo un emprendimiento de 4 años, es un ecommerce.

**FCS31. Diseño clientes; cosas que me hubiera gustado saber antes. > Amira Jazmin Greco**

Cómo ejecutar marcas a clientes y relacionarse de una forma correcta para poder optimizar tiempo y que respeten el trabajo, está pensando para diseñadores que recién comienzan en el rubro.

**FCS32. Ciénaga: Entre agua y vida fotografía y fotobordado como herramienta de sensibilización ambiental. > Daniela Villa Nieves, Astrid Barrios Barraza, Heidy Liceth Bravo Becerra, Sandra Margarita Villa Marengo**

La Ciénaga de Mallorquin ecosistema clave del Caribe sufre urbanización, contaminación y cambio climático. Proyecto Miradas de la Ciénaga busca con fotografía y fotobordado retratar biodiversidad y vida local para educar y fomentar conservación activas.

**FCS33. El peregrino imaginario. > José Joo**

Desde la búsqueda del diseño de autor, como logramos generar marca, creando productos propios, observando al territorio como insumo imaginario para la propuesta. Contaré desde la experiencia práctica de este aprendizaje el proceso vivido en un taller de marca para 120 mujeres emprendedoras.

**FCS34. Diario de una startup fallida. Desarrollo de una A.I. personal assistant for nutrition. > Pablo Hamra**

Contare como una idea revolucionaria y disruptiva puede fallar en el desarrollo y la implementación a la salida del mercado.

**FCS35. Raíces que proyectan: diseño con saberes ancestrales para un futuro sostenible. > Ricardo Campano, Yuddy Gallegos Zamata**

Se incluye saberes ancestrales andinos como marco epistemológico para el diseño sostenible. A través del ayni, la territorialidad y la reciprocidad comunitaria, se plantea una arquitectura regenerativa y contextual, que articula sostenibilidad ecológica, memoria cultural y justicia espacial.

**FCS36. Doña Carmen, indumentaria infantil. > Silvana Mercedes Calcaño**

Doña Carmen es una marca de diseño y producción argentina. Realizamos accesorios de edición limitada con estampas propias. Cada año abre y cierra con una ilustración diferente. Trabajamos con asociaciones civiles para la parte de corte y confección de las prendas para fomentar el trabajo autónomo.

**FCS37. Del descarte al producto con propósito: Bi Remake. > Yan de Simone, Mariela Pupato**

Que es Bi remake: es un programa de recolección, revalorización y rediseño de materiales de las diferentes industrias. Un programa con foco en la sostenibilidad, inclusión, diversidad, regeneración y en la justicia social y climática para generar nuevos productos, narrativas y comunicaciones. Nuestros productos nacen de una red de colaboración que va más allá de las fábricas. Desde el inicio, nos comprometemos con un futuro más sostenible, donde los recursos se valorizan y se reutilizan al máximo.

**FCS38. Creando conciencia sustentable con biotecnología vetiver en una economía circular. > Alfredo Santillán**

Ejemplo son las Escuelas Azules, Vinculando el Agua, Saneamiento e Higiene con la educación y las prácticas ambientales en las escuelas que ofrecen un entorno de aprendizaje saludable y expone a los alumnos a tecnologías amigables con el medioambiente, esto sería en el Delta del Tigre y del Paraná.

**B) COMISIONES VIRTUALES****• Diseño que transforma: comunicación, identidad y acceso en contextos sociales****FCS39. Entrevistas y mensajes hacia la convivencia. > Maria Victoria Elicabe**

Activista y comunicadora, en los derechos de las personas con discapacidad y hago series de vivo y sucontentidos de los derechos de las personas con discapacidad

**FCS40. Normal es ser diferente. > Daniela Wegbraut**

“Normal es ser diferente” son cuentos desarrollados para conocer la discapacidad desde el concepto de la inclusión. Se trata de relatos donde los protagonistas son niños y niñas en edad escolar que atraviesan situaciones de la vida cotidiana. Cada cuento presenta información general sobre la discapacidad

**FCS41. Diseño Social - Casos prácticos. > Victoria Cardenal Goitia**

El objetivo de es abrir la conversación hacia el diseño social, qué es y cómo lo entendemos. Desde el punto de vista del Diseño Gráfico se dará cuenta de campañas sociales a través de ejemplos prácticos y para cerrar diferentes recomendaciones entendiendo la responsabilidad del diseñador.

**FCS42. Un rombo amarillo puede salvar a un delfín?. > Ximena Merelle DHerve**

En la ONG AquaMarina tenemos una ilustración que es un rombo amarillo con un delfín franciscana, especie por la que trabajamos en su conservación. Este rombo cobró más fuerza que nuestro propio logo, y hoy lo tienen pegado en sus vidrieras los comercios y la gente en sus termos creando pertenencia.

**FCS43. Diseño de un cuadernillo diagnóstico para la investigación científica en áreas sociales. > Javier Andrés Centellas, Ilse Nina Montaña, Camila Jimenez Sanchez, Jazmin Mazó Torrico**

En el marco de dos investigaciones doctorales llevadas a cabo en comunidades rurales de Bolivia, se implementó la metodología de investigación liderada por la niñez y adolescencia. En ese sentido, se creó un cuadernillo diagnóstico para la intervención comunitaria. Fue una labor interdisciplinaria.

**FCS44. Estudo de caso: Florescendo no Cuidado e a formação do design social na extensão universitária. > Flavia Geraldo Santos, Luís Felipe da Silva Inútil, Julia Machado, Cristiane Murta-Nascimento, Ana Beatriz Pereira De Andrade**

Este estudio de caso apresenta uma experiência na extensão universitária a partir da colaboração entre estudantes da área de Design e da Saúde no projeto “Florescendo no Cuidado”, vinculado ao Programa de Educação pelo Trabalho para a Saúde - Equidade. A proposta envolveu o desenvolvimento de identidade visual e materiais gráficos que deram suporte comunicacional às ações voltadas ao acolhimento de trabalhadoras da Atenção Primária à Saúde. A atuação do design ocorreu na mediação visual, reforçando valores como escuta, empatia e cuidado. A experiência evidencia como a prática extensionista amplia a formação ética, crítica e cidadã no ensino do design, aproximando o estudante de contextos sociais reais e interdisciplinares.

**FCS45. Revista. > Daniel Rodríguez**

Revista sobre gastronomía tradicional de Guatemala. En la presente se aborda sobre tres distintos platillos guatemaltecos y su valor cultural, plasmado de forma dinámica a favor del interés del lector.

**FCS46. Así es mi barrio. > Diego Choché, Paola De Leon, Marco Morales**

Diseño e ilustración de un cartel educativo que promueva la reflexión crítica en torno al sentido de pertenencia a un territorio compartido y la participación comunitaria en actividades culturales, deportivas, religiosas y sociales que fortalezcan la comunidad.

**FCS47. Como en Photoshop, como con la basura. > Diego Choché, Lourdes Pérez**

Desarrollo y diseño de carteles para promover la correcta clasificación de residuos en Guatemala, en cumplimiento con el Acuerdo Gubernativo 164-2021 y sus reformas, establecidas por el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN).

**FCS48. La enseñanza de las ciencias en niñas y adolescentes en escuelas comunitarias de Puebla a través de la creación de material didáctico. > Aleida Rojas Barranco, Miguel Angel Castillo, Akemi Hernández, Araceli López Reyes, Rogelio Monarca Temalatzí**

Los materiales didácticos son claves en la enseñanza de niños y adolescentes en escuelas comunitarias donde se tiene difícil acceso a ellos, la creación y donación de estos por parte de estudiantes de diseño gráfico, beneficiará al aprendizaje de ambos.

**FCS49. Legal Design - Innovación social y sostenibilidad en la comunicación jurídica. > Valeria Magalí Colella**

El Legal Design converge con el diseño social y sostenible para mejorar la accesibilidad y la equidad en la información jurídica. Es una innovación centrada en el usuario para brindar soluciones legales más efectivas y sostenibles

**• Innovación en materiales y sistemas para un hábitat sostenible****FCS50. Bloques de concreto para pilas en desuso. > Hugo Maximiliano Monico, Ricardo Guerrina**

Creación de bloques de concreto para la contención de pilas en desuso, existe legislación que regula el tratamiento de este tipo de residuos, pero no se implementa causando daños y contaminación del agua y el medio ambiente. Por eso proponemos la fabricación de distintos bloques de construcción.

**FCS51. Paisajes reciclados: Arquitectura utilitaria como una nueva imagen en el territorio. > Hugo Ricardo Morales, Anahí Soledad Perdiguero Salcedo, Marcelo Eliezer Roberts**

La ponencia reflexiona sobre la reconversión de los edificios industriales en desuso, como los mataderos en clave de diseño social y sustentable, proponiendo su transformación en nuevos nodos de identidad, paisaje y desarrollo urbano.

**FCS52. Construcción Sostenible: Ecoladrillos elaborados con residuos de construcción y demolición (Rcd). > Mireya Lauren Gareca Apaza**

El rubro de la construcción es el mayor contribuyente en la contaminación, responsable de más del 34% de la demanda energética y un 37% de las emisiones de CO2. El objetivo de esta investigación fue determinar las características físicas y mecánicas de ladrillos ecológicos fabricados a partir de Residuos de Construcción y Demolición (RCD). Se utilizó el método experimental, observación y medición, con el uso de la técnica de bloques al azar, se

analizaron 100 probetas para cinco tipos de dosificación, los resultados se compararon norma boliviana APNB 1211001 del Instituto Boliviano de Normalización y Calidad (IBNORCA) y otras internacionales. El estudio concluyó que es viable emplear RCD como sustituto de la arena en la fabricación de ladrillos macizos, los cuales pueden utilizarse tanto en muros de relleno como para muros estructurales. Además, cumplen con los requisitos físico-mecánicos establecidos por la normativa nacional e internacional y contribuyen con el medio ambiente, a diferencia de los ladrillos tradicionales no requieren cocción, lo que significa que no emiten CO<sub>2</sub> durante su producción.

**FCS53. Ponencia lineamientos de diseño para la recuperación ecológica contextos urbanos consolidados, centro histórico de Cali. > Alejandro Sepulveda Valencia**

El proyecto Renaturalización del centro histórico de Cali propone estrategias de diseño para restaurar el equilibrio ecológico en áreas densamente urbanizadas. Mediante infraestructuras verdes, busca mejorar la calidad del aire y gestionar aguas pluviales, fortaleciendo la recuperación ecológica.

**FCS54. Del conflicto al diseño para la resignificación social, Institución Universitaria Pascual Bravo. > Juan David Henao Santa, María Patricia Lopera Calle**

Transformación de armas decomisadas en elementos artísticos mediante metodologías de diseño y la articulación de entidades del sector público, con el fin de generar conciencia y promover la transformación social, la reconciliación, la memoria colectiva y la construcción de paz en entornos académicos

**FCS55. Diseño Sostenible y Circular: LittaLab, un modelo ético con perspectiva del sur.**

Litta Lab es un proyecto de Maestría que promueve la circularidad mediante el uso de borra de café como biomaterial para mobiliario y ambientación en escuelas. Desde una perspectiva del Sur Global, explora la sostenibilidad y la agencia del diseño, priorizando un enfoque ético que evite el asistencialismo.

**FCS56. Diseño Collarín Cervical Rígido. > María Fernanda Herrera Rodríguez, Daniela Galindo, Caroline Rincón**

En trabajo interdisciplinario con la empresa POLIMEC este proyecto se centra en el usuario, mejorando el collarín cervical rígido para reducir incomodidades y efectos secundarios. Con enfoque ergonómico y materiales adecuados, busca una experiencia más confortable

**FCS57. Impacto Ambiental del Mobiliario Urbano en el Cantón Baños de Agua Santa, Tungurahua. > Gladys García Meythaler**

Este estudio analiza el impacto ambiental del mobiliario urbano en Baños de Agua Santa, Ecuador, considerando materiales, sostenibilidad y disposición final. Se identifican efectos en el entorno y se proponen estrategias para reducir impactos negativos con alternativas ecológicas en para el diseño.

**FCS58. Optimización de ventilación natural mediante diseño evolutivo y simulación CFD. > Diego Rodríguez de Ita**

Se desarrolla un método de diseño evolutivo en diseño digital (Grasshopper) en una tipología de vivienda de patio central. Con este método se logró incrementar la velocidad de la ventilación natural hasta 2.8 más alto a la vivienda de patio central tradicional.

**FCS59. Diseño de Mobiliario Social. > Lucia Risco MC Gregor**

Restaurar un mueble y darle una nueva vida puede ser una excelente manera de promover la conciencia sobre el impacto ambiental y el reciclaje de muebles. Muchos de los muebles se encuentran en condiciones de ser restaurado y que deben tener potencial para ser transformado en algo atractivo y funcional. Se realizó varias pruebas y algunos experimentos sociales, donde las personas cuando ven un mueble limpio, con buen diseño con acabados óptimos, hacen uso de ellos en un espacio público. Se explica al detalle el proceso de recolección del mobiliario, tratamiento del material original para poder recuperarlo, alternativas de materiales para una puesta de valor para su restauración y próxima comercialización.

**FCS60. Charla: Egocreatividad para comer aquí y Eco-creatividad para llevar. > Yekatherina Sánchez Sánchez**

Una experiencia frontal, divertida y reveladora que expone una problemática invisible: la Egocreatividad (creación narcisista, vacía o desconectada de necesidades reales), y propone la Eco-creatividad con 10 de sus activadores como solución para transformar bloqueos en oportunidades, egos en colabora

**• Diseño Regenerativo y Sustentabilidad Ambiental**

**FCS61. Optimización mecánica y térmica de los módulos constructivos de quincha. > María Guadalupe Cuitiño Rosales**

La arquitectura en tierra constituye un importante patrimonio cultural y tecnológico de la humanidad, transmitido a lo largo de generaciones y presente en diversas sociedades. Su relevancia radica en la adaptabilidad a las condiciones climáticas, la eficiencia térmica y su impacto ambiental reducido

**FCS62. Diseño de elemento flotante para buzos en base a biocompuestos. > Bruno Corcione, Sofía Terrel Muñoz**

La investigación aborda las alternativas al plástico y la fibra de vidrio que son utilizadas en el mundo náutico, con alto índices de contaminación, desarrollando biocompuestos apropiados y el diseño de una unidad flotante para buzos apnea y caza submarina, como caso escalable a elementos mayores.

**FCS63. Biomateriales y diseño: la complejidad de lo simple. > Ernesto Vidal**

A partir de los resultados de la estrategia Proyecto Integrador 7 del programa de Diseño Industrial UDI (B manga) la ponencia plantea los diferentes retos y aciertos del

desarrollo de proyectos académicos en torno al diseño y los biomateriales.

**FCS64. Desarrollo de un panel contrachapado multicapa, fabricado con biomateriales latinoamericanos para su uso como muro en viviendas.** > *Mónica Andrea Muñoz Morales, Juan Camilo Aya, Juan David Oliveros Salazar*

En la búsqueda de alternativas para mitigar el impacto ambiental efecto de la construcción, además de promover el uso de diversos biomateriales con gran potencial para su uso estructural, en Colombia, se adelantan investigaciones para desarrollar un biopanel, inspirado en el Cross-Laminated Timber, para usarse como muros en viviendas, hecho de madera laminada producto de bosques de reforestación latinoamericanos, y guadua angustifolia kunth.

**FCS65. Optimización del uso de bambú en el diseño de interiores: estrategias sostenibles.** > *Felix Jaramillo Valle, Ana Zoila Franco Zavala*

Se analiza la optimización del bambú en el diseño de interiores, destacando avances tecnológicos que aumentan hasta un 150% sus propiedades mecánicas y reducen la huella de carbono en un 72%, explorando aplicaciones estéticas y sostenibles para interiores innovadores, resistentes y ecológicos.

**FCS66. Casas que Respiran Luz: Tapial y Sol como Proyecto.** > *Matías Cevallos*

Vivienda que recupera el tapial y emplea el sol como eje proyectual. Prescindiendo de iluminación artificial, aprovechando pasivamente la luz natural para lograr confort lumínico y térmico en el usuario. Así, reducir el impacto ambiental y reforzar una arquitectura local, sustentable y consciente

**FCS67. Diseño e Importancia de los Jardines para Polinizadores.** > *Sol Barbara Abigail Figueredo Candia*

Ante la pérdida galopante de la población de Polinizadores, la creación de este tipo de jardines es crucial para la seguridad alimentaria y la biodiversidad, proporcionando hábitats vitales para abejas, mariposas y otros polinizadores; contribuyendo también a ecosistemas saludables y resilientes.

**FCS68. Minimalismo Sustentable.** > *Elvis Colorado Quito*

Diseño de una habitación pequeña para una cliente, con mobiliario multifuncional y materiales reciclados. Se optimizó el espacio aplicando principios minimalistas, logrando un ambiente funcional, estético y sostenible.

**• Diseño situado: estrategias creativas para resignificar territorio y memoria**

**FCS69. Los objetos técnicos de los paisajes hídricos del oeste catamarqueño.** > *Marcelo Eliezer Roberts, María Huilen Reinoso*

Esta ponencia propone una discusión sobre la importancia de los objetos técnicos que forman parte de la

construcción simbólica, social y espacial que el hombre realiza en su interacción con el territorio. En este caso se expone como caso de estudio los poblados del oeste catamarqueño en argentina

**FCS70. Arte en la Naturaleza. Danza y Fotografía.** > *Rosana Bernharstu, Gabriela Cammertoni*

La Imagen, la Danza y la Naturaleza se entretrejen como el mismo bosque, mostrándonos sus diversas formas en todos los momentos y esa capacidad increíble de transformación en su propio ritmo. Tenemos mucho que aprender de la Naturaleza. Esto es solo un inicio.

**FCS71. Gráfica desde las alturas: resignificaciones andinas en el diseño contemporáneo boliviano.** > *Fernanda Barral*

La ponencia explora cómo el diseño gráfico resignifica lo andino desde una mirada contemporánea en El Alto y La Paz, Bolivia. A partir de la obra de Khespy o los cholets de Freddy Mamani, se observa al diseño como herramienta de afirmación cultural y narrativa territorial actual.

**FCS72. ¿Es posible habitar Medellín en Paz?.** > *Andrés Escobar*

Este texto pretende dar cuenta de una propuesta de exposición fotográfica en la que sea posible evidenciar cómo el diseño de los diferentes espacios de ciudad nos permite habitar Medellín, con una cotidianidad tranquila en la que la paz y la convivencia de los ciudadanos sea el patrón común.

**FCS73. Memoria, territorio y transformación: resignificar los espacios de Lérída, Tolima desde el arte mural.** > *Jose Nicolas Fernandez Salazar*

La ponencia muestra cómo cinco murales en Lérída, Tolima han transformado espacios olvidados, fortaleciendo la memoria colectiva y el entorno urbano. A través del arte participativo, el muralismo se presenta como herramienta de resignificación, diálogo comunitario y cuidado territorial.

**FCS74. Fronteras Revertidas: Poéticas visuales de la apropiación natural en entornos urbanos, Institución Universitaria.** > *Pascual Bravo*

Maria Patricia Lopera Calle, Juan david Henao Santa Esta obra de I+C explora, desde la práctica artística, cómo la vegetación se reapropia de espacios urbanos deteriorados en Medellín, mediante fotografía, ilustración y collage, proponiendo una reflexión crítica sobre la relación naturaleza-construcción y sus poéticas de resistencia.

**FCS75. Taboga: Explorando y registrando lugares de memoria en territorio panameño.** > *Rafael Ángel-Bravo*

Los lugares de memoria permiten en sus calles, sus altares y otros espacios, la preservación de unos relatos e historia, definiendo la identidad sociocultural del territorio. Esta exploración fotográfica de la isla Taboga, en Panamá, busca reconocer el valor patrimonial de este núcleo geográfico.

**FCS76. El Diseño como herramienta de transformación social: Un análisis socio-humanista de las tendencias contemporáneas. > Ricardo Arrubla Sánchez**

La propuesta estudia las corrientes en diseño, difundidas en revistas especializadas como Axxis, Dezeen, Architectural Digest y Wallpaper, como indicadores de cambios estéticos y como manifestaciones de dinámicas de poder, identidad y sostenibilidad en el contexto.

**FCS77. Experiencias Innovadoras en los cauces aislados del río Salí Argentina. > Luis Antonio González Escobar**

Se explora las experiencias innovadora en los cauces aislados de río Salí, integrando el diseño y la comunicación para su conservación. A través de enfoques transdisciplinarios, busca generar estrategias visuales y proyectos que resalten su importancia ecológica y cultural, promoviendo el compromiso con la sostenibilidad de estos ecosistemas.

**FCS78. Diseño Editorial Social, Memorias de Jutiapa. > Marck Alexander Morales Orozco**

El proyecto editorial Memorias de Jutiapa es una revista cultural que busca rescatar y difundir la cotidianidad y tradiciones de comunidades guatemaltecas del departamento de Jutiapa. Su concepto creativo se basa en la metáfora de una caja de recuerdos, diagramando las vivencias de los pobladores.

**FCS79. Catalogación del patrimonio edificado en la ciudad de Papantla para la detección de áreas turísticas. > Carlos Cesar Morales Guzman, Itzel Rosales Hurtado, Tomas Said Santiago Blanco, Diego Arturo Torres Hoyos**

La presente investigación abordará la arquitectura histórica existente en la ciudad de Papantla de Olarte, Veracruz. En la actualidad existen emblemáticas edificaciones que fueron hogar de personajes ilustres de la época. Cada una de ellas forma parte fundamental de la historia y del acervo cultural de la ciudad. Con el paso del tiempo y a través de los años, las edificaciones han llegado a deteriorarse; la sociedad cambiante, desinteresada por su patrimonio edificado y su propia historia, es la principal causa. Por lo tanto, se propone elaborar un catálogo de arquitectura académica existente en la ciudad de Papantla, considerando integrar este, las edificaciones más significativas y con el menor número de modificaciones tomando en cuenta su uso inicial. El presente catalogo seguirá un riguroso marco de estudio, llevando consigo una investigación documental y de campo; obteniendo como resultado un documento de difusión impresa y digital; se realizará mediante los procesos de: identificación y catalogación. Objetivo primordial del presente trabajo es servir como herramienta para educar, orientar, concientizar y revivir el valor histórico y emblemático de la ciudad de Papantla el cual tiene un impacto turístico en la zona, es evidente que el patrimonio edificado de Papantla se encuentra desvalorizado, siendo un claro reflejo del cambio que se vive en una sociedad materializada. El cambio económico, cultural y social ha traído consecuencias como la pérdida parcial de varias edificaciones significativas, el olvido y desinterés por la

arquitectura histórica en la ciudad, que, a pesar de este proceso, ha perdurado. Específicamente, la arquitectura de la ciudad durante el siglo XIX y principios del siglo XX, este tipo de arquitectura no es muy abundante en la ciudad, pero forma parte de las características principales al hablar de la arquitectura en Papantla. Por lo que la meta de esta investigación es realizar un catálogo en el cual se especifique sobre este tipo de arquitectura en la ciudad de Papantla, para una estrategia de restauración y resguardo turístico de la zona.

**• Diseño con propósito: estrategias, emprendimientos y comunicación para el cambio**

**FCS80. Diseñar con impacto. > Ana Paula Ferrari**

Queremos compartir cómo trabajamos desde el diseño, para brindar a las empresas soluciones creativas y con impacto positivo para la problemática de sus desechos

**FCS81. Gestión y análisis de marcas de moda en el rubro de catálogo. > Leslie R. Franco**

En Perú uno de los rubros con bastante acogida en los sectores socio económicos B, C y D son los catálogos donde no sólo encontramos el sector de belleza cosmética sino que un gran fuerte es la venta de indumentaria, accesorios y demás.

**FCS82. Diseño de Marca - Municipio de San Jerónimo, Guatemala. > Marck Alexander Morales Orozco, Mario Fernando Argueta Macario, Pablo López, Kathleen Rossemmary Vicente**

Propuesta de diseño de marca municipio para el municipio de San Jerónimo, Baja Verapaz, como parte del proyecto de turismo y desarrollo local de la comunidad; dicha propuesta fue seleccionada como la mejor representación de los elementos identitarios del lugar y fue donada a la municipalidad.

**FCS83. Tinta Dulce, hoja de coca como pigmento y eje para el desarrollo rural. > Mónica Suárez, Daniela Rubio**

El proyecto Tinta Dulce busca superar las barreras regulatorias que limitan la exploración de la hoja de coca como pigmento, promoviendo sus usos y demostrando su impacto como eje para el desarrollo económico de mujeres campesinas que se dedican a la elaboración de artesanías.

**FCS84. CULTSOS - Cultura Social y Sostenible: Claves de futuro y herramientas para la Acción. REDS-SDSN Spain. > Patricia Claudia Barrios**

Proyecto centrado en la investigación, desarrollo y despliegue de metodologías, herramientas, soluciones y plataformas tecnológicas que impulsen las fórmulas de la Economía Social en el sector cultural, impulsando la innovación, la competitividad y la resiliencia del mismo.

**FCS85. Diseño y Comunicación para la sostenibilidad: Transformando el campus con impacto académico y social en la Institución Universitaria Pascual Bravo.** > *Lina María Vanegas Ochoa, María Patricia Lopera Calle*  
Co-creamos soluciones sostenibles para mitigar el impacto ambiental de lonas vinílicas en el campus, integrando diseño, comunicación y conciencia ecológica. Transformamos el espacio universitario en un modelo vivo de innovación, responsabilidad y cambio social.

• **Diseño y narrativas digitales para el cambio social y ambiental**

**FCS86. Una expedición por el Océano.** > *Andrea Daniela Urrutia Robles, José Javier Bolaños Díaz, Katherine Isabel Bracamonte López, Tania Alejandra García Ávalos, Luis Alejandro Toledo Salazar*

“Una expedición por el Océano” es un compendio de materiales educativos ilustrados que, a través de los personajes Marina (gota de agua) y Chabe (estrella de mar), enseña sobre el océano mediante juegos, guías y recursos creativos, promoviendo la conciencia ambiental de forma lúdica.

**FCS87. Filmar Verde.** > *Carolina Alvarez, Yanet Augier, Jael Montevilla, Gabriela Vizental*

Filmar Verde es una consultora interdisciplinaria que diseña y brinda soluciones integrales para hacer producciones audiovisuales sustentables.

**FCS88. QRGB: App para aumentar la densidad de información acumulada en un Código QR por el método de colores RGB.** > *Ibar Federico Anderson*

El proyecto QRGB++ desarrolla una aplicación en Python que genera códigos QR con mayor capacidad de almacenamiento utilizando el sistema RGB, combinando tres códigos (rojo, verde y azul) en uno solo. Esto triplica la información almacenada, mejora la seguridad mediante la redundancia y optimiza el uso de recursos, reduciendo residuos y la huella de carbono. La aplicación utiliza librerías de código abierto (qrcode[pil], Pillow, opencv-python) y una interfaz gráfica en Kivy o Tkinter, facilitando su uso. Su enfoque sostenible y accesible lo hace ideal para campañas informativas, promoviendo ecodiseño y tecnología inclusiva, con potencial en seguridad y almacenamiento.

**FCS89. Narrativas transmedia y apropiación social del conocimiento.** > *Jose Bedoya Velásquez*

Las NT son en mi ejercicio de investigación una metodología de investigación social, de investigación, creación y de apropiación social del conocimiento. Mujeres rurales y transición energética es un Webdoc que logra sustentar este planteamiento.

**FCS90. Narrativas de vida y diseño como herramientas de transformación personal y social en jóvenes de Rocinha.** > *Leona Pimenta Martins*

una investigación cualitativa sobre el impacto del diseño en el desarrollo personal y social de jóvenes en situación

de vulnerabilidad en Rocinha. La investigación investiga cómo las metodologías de enseñanza del diseño y el emprendimiento, adaptadas a la realidad local, pueden promover la inclusión

**FCS91. Creando conciencia sustentable con biotecnología Vetiver en una Economía Circular.** > *Alfredo Santillán*

Ejemplo son las Escuelas Azules, Vinculando el Agua, Saneamiento e Higiene con la educación y las prácticas ambientales en las escuelas que ofrecen un entorno de aprendizaje saludable y expone a los alumnos a tecnologías amigables con el medioambiente, esto sería en el Delta del Tigre y del Paraná

**FCS92. FESTIVERD: Cultivando la sustentabilidad a través del Cine.** > *Mixzaida Yelitza Peña Zerpa, Claritza Peña Zerpa, Claritza Arlenet Peña Zerpa*

El Festival Internacional de Cine y Video Verde de Venezuela (FESTIVERD) en la promoción de la educación ambiental y la conciencia ciudadana busca analizar las prácticas desarrolladas desde sus inicios hasta la edición 2024 a partir del concepto de sustentabilidad (sostenibilidad).

**FCS93. Cociente imaginario.** > *Rodrigo Gimenez*

Todo conocimiento técnico y científico es importante para resolver problemáticas sociales actuales, ese conocimiento no limita a lo ya existente. La propuesta sumará el concepto de Cociente Imaginario, el cual es importante nutrir y entrenarlo para nuevas resoluciones haciendo base en la técnica y ciencia.

**FCS94. La huella del diseño digital.** > *William Cosme*

Muchas veces creemos que el impacto ambiental del diseño se limita a los productos tangibles: impresos, packaging, productos, etc. Al perder contacto con lo tangible, la huella se vuelve imperceptible. ¿Cómo podemos ser más conscientes de la huella del diseño digital y minimizar nuestro impacto?

• **Inclusión, Empoderamiento y Bienestar Comunitario**

**FCS95. Conecta-T. Juego grupal de fortalecimiento social para adultos mayores.** > *Camila Alegre, Filipa Briones, Jorge Morales Meneses*

La investigación aborda la soledad de los adultos mayores como una consecuencia de la falta de movilidad y el deterioro de las plenas capacidades cognitivas, lo cual lleva al deterioro de los vínculos sociales y a la soledad. El diseño de un juego grupal permite restablecer estas capacidades.

**FCS96. Moda para mulheres transexuais não operadas.** > *Daniely Beatriz Silva Dalacqua, Betânia Vargas Oliveira*

O artigo aborda a invisibilidade das mulheres trans na moda, a falta de representatividade e políticas públicas. Propõe uma coleção adaptada às suas necessidades anatómicas, promovendo inclusão, autoestima e respeito à

identidade de gênero, contribuindo para seu bem-estar e maior inserção no setor.

**FCS97. Construir identidad visual: una experiencia con mujeres rurales.** > *Danny Carolina Vega Pacacira, Martha Fernández Samacá*

Esta ponencia presenta una experiencia de diseño colaborativo desarrollada con mujeres rurales emprendedoras de los municipios de Labranzagrande y Chitaraque, en el departamento de Boyacá (Colombia). El objetivo fue acompañar la creación de la identidad gráfica de sus marcas.

**FCS98. Direito, Design de Interiores e Sustentabilidade: Interseções da regulamentação profissional no Brasil.** > *Elaine Braga, Márcia Câmara Bandeira De Figueiredo, Iara Sousa Castro*

Esta proposta investiga a relação entre Direito, Design e sustentabilidade a partir da Lei Federal 13.369 2016, que regulamenta a profissão de designer de interiores no Brasil e define a sustentabilidade como um princípio ético essencial na prática dessa profissão.

**FCS99. Hacia una vida digna.** > *Frangel Junior Camargo Romero, Juan Pablo Cardenas Castiblanco, Waira Milena Corredor Rojas, Sofía Carolina Boyaca Puentes*

Este proyecto surge del análisis sistemático de las dinámicas de apropiación del espacio público por parte de la población en situación de calle en el sector de La Candelaria, Bogotá. Como diseñadores industriales, identificamos que sus prácticas de resignificación de objetos y entornos como la adaptación de mobiliario urbano o el uso de sombras para descansar revelan soluciones improvisadas ante carencias básicas no atendidas por las estructuras sociales y materiales existentes. La investigación evidencia que los objetos y espacios urbanos actuales no responden a sus necesidades fundamentales de salud, descanso y protección. Frente a esto, proponemos intervenciones de diseño industrial que, desde un enfoque discreto y respetuoso, minimicen impactos físicos y sociales. Estas se basan en tres principios: (1) comprender los patrones de apropiación del espacio, (2) desarrollar productos versátiles que amplíen sus posibilidades de uso y (3) generar soluciones que preserven su dignidad sin alterar drásticamente el entorno. La hipótesis central sostiene que el diseño consciente puede transformar objetos cotidianos en herramientas que mejoren sus condiciones de vida, integrando funcionalidad y valor simbólico. Así, el diseño se convierte en un mediador para una convivencia urbana más inclusiva, abordando necesidades reales desde la sutileza y la adaptabilidad. Este enfoque no solo resuelve carencias materiales, sino que reconoce la carencia de los usuarios en la construcción de su hábitat, promoviendo intervenciones que respeten tanto el paisaje urbano como su dignidad.

**FCS100. Heal with Mellow.** > *Mariela Viviana Espinosa Allende, Xenia Alduenda, Andrea Felix*

La salud mental es parte de la vida de todos, pero acceder a apoyo puede resultar costoso. Mellow es una aplicación

móvil con un enfoque en salud mental y el bienestar emocional. La aplicación ofrece herramientas de apoyo emocional y meditación donde el usuario puede tener una recolección de sus sentimientos y emociones durante su día. Los días malos son normales y tener un espacio seguro debe estar al alcance de todos, en cualquier momento y en cualquier lugar. Mellow está aquí para ayudarle a encontrar la calma todos los días.

**FCS101. Diseño, empoderamiento y mujer rural.** > *Martha Fernández Samacá, Doris Yasmin Gómez Niño, Danny Carolina Vega Pacacira*

Mostrar los resultados del trabajo investigativo que se realizó con una comunidad de mujeres rurales en Colombia para reconocer los orígenes de su empoderamiento, a través de una herramienta pensada desde el diseño y denominada el “árbol genealógico del empoderamiento”

**FCS102. Parámetros para hacer sustentable un software.** > *Nancy Yeraldi Gonzalez Hernandez*

La sustentabilidad en software depende de atributos conceptuales integrados desde el diseño. Se presentará un modelo de parámetros aplicables en distintas etapas del proceso, considerando esfuerzo tecnológico y valor para el usuario desde las tres esferas de la sustentabilidad.

**FCS103. Kit lúdico educativo para el aprendizaje de la Inteligencia Emocional.** > *Samantha Daniela Ordoñez Barrera, Aida Camey*

Kit lúdico educativo para niños de 5 a 7 años llamado “Mi Viaje Emocional”, diseñado para facilitar el desarrollo de la inteligencia emocional mediante un manual, un rompecabezas y un juego de memoria. Promueve habilidades emocionales tempranas a través de actividades interactivas guiadas.

**• Diseño y saberes del territorio: colaboración e innovación para la sostenibilidad cultural y productiva**

**FCS104. Caracterización de la cultura ancestral de las parroquias rurales del cantón Piñas, como fuente de inspiración para trajes de fantasía.** > *Andrea Campo-verde, Jorge Hernel Bustamante, Fernando Zambrano*

Se busca caracterizar los elementos de la cultura ancestral de las parroquias rurales del cantón Piñas, con el propósito de utilizarlos como fuente de inspiración para el diseño de trajes de fantasía.

**FCS105. Artesanos y Artesanas del Meta, una mirada para la sustentabilidad.** > *Astrid Carolina Mendez Diaz, Andrea del Pilar Pabón Méndez*

En el Meta, territorio de vocación rural y cultural, los y las artesanas aportan a la identidad a través de saberes tradicionales. Este proyecto busca fortalecer sus capacidades para la sostenibilidad, mejorando su visibilidad y posicionamiento en sectores como el turismo y la economía cultural.

**FCS106. Estrategias de identidad territorial para el desarrollo de comunicación gráfica en comunidades rurales.** > *Aura Munera Monsalve*

Esta investigación tiene como propósito desarrollar estrategias de identidad visual y comunicación digital para comunidades rurales, con el fin de fortalecer su autonomía comercial y mejorar su posicionamiento en mercados locales y digitales. A través de metodologías participativas de diseño gráfico

**FCS107. Coleção Cápsula Sustentável com Coco: Moda e economia circular.** > *Bruna Marques de Oliveira, Macilene da Silva Rocha, Luiza Galdino de Lima Santos, Najara Gardenia de Souza*

Criar uma coleção cápsula de peças e acessórios utilizando casca e fibras do coco, em parceria com o artista e artesão Roberto Nunes. A proposta promove economia circular e sustentabilidade, além de proporcionar uma vivência prática e criativa. A experiência fortalece a aprendizagem unindo design.

**FCS108. Valor agregado de los saberes ancestrales de la celulosa bacteriana y su aporte en aplicaciones médicas y nutricionales.** > *Maria Camila López, Susana Yulieth Pérez Marín, Diego Mauricio Sánchez Osorno*

La propuesta explora saberes ancestrales en el uso de celulosa bacteriana, rescatando conocimientos tradicionales e innovando en aplicaciones médicas. Mediante la articulación entre ciencia y cultura, se busca transformar este biomaterial en soluciones sostenibles, como encapsulante y protector de compuestos, promoviendo el desarrollo tecnológico con enfoque intercultural y respeto por la biodiversidad y el conocimiento ancestral.

**FCS109. Ropa de algodón orgánico pima certificado.** > *Pamela Borsani*

Ropa infantil de algodón orgánico pima certificado, cosechado a mano, con certificaciones del medio ambiente, trazabilidad de producción y comercio justo. Hipoalergénico, de calidad, resistente y suave pensado para piel atópica y sensible, no posee etiqueta, las estampas relacionadas al medio ambiente se realizan con impresión digital. Su packaging es biodegradable, compostable y tarjeta plantable. Colaboramos con proyecto ambienta escuela.

**FCS110. Fibras vegetales en el diseño de productos y espacios interiores.** > *Sandra Natalia Barros Córdoba, Laura Patricia Mata Jurado, Nora Luz Quiroz Santiago, Leticia Jacqueline Robles Cuellar*

Uso de materiales naturales locales para el diseño de productos y espacios interiores en Aguascalientes, México. Destacan las fibras vegetales por su sostenibilidad, viabilidad y preservación de la identidad cultural. Se prioriza el uso de materiales degradables y de fácil procesamiento.

**FCS111. Productos artesanales como motor del turismo rural.** > *Susana Cruz Reyes, Sofía Alejandra Luna Rodríguez*

Diseño de línea de souvenirs que impulsa el turismo rural al ofrecer productos únicos que representan la cultura

y tradiciones locales. Estos artículos, no solo atraen a visitantes que buscan una conexión auténtica con región, sino que también fortalecen la economía.

**• Diseño en comunidad: estrategias participativas para transformar desde lo local**

**FCS112. El mejoramiento de los espacios de las escuelas comunitarias a través del diseño gráfico.** > *Aleida Rojas Barranco, Miguel Angel Castillo, Akemi Hernández*

Con la participación de niñas, niños, docentes y estudiantes de diseño gráfico, se busca transformar el entorno educativo de las escuelas comunitarias de CUPS en Puebla a través del diseño y realización de murales, con el propósito de promover un ambiente más motivador, estimular el aprendizaje.

**FCS113. Todos somos actores para y por el diseño.** > *Ines Ximena Barbosa Guerrero*

La apropiación de los espacios a través de hacer propio y particular en cada espacio determina la conceptualización de los objetos y la re significación de los espacios y objetos a partir del uso. Lo que evidencia que es necesario hablar de recuerdos, objetos olvidados para los actores olvidados.

**FCS114. Entendiendo el espacio colaborativo, desde con Pueblos Originarios.** > *Melissa Jurado Ledón*

El Diseño Decolonial cuestiona la colaboración tradicional, que no garantiza autonomía y perpetúa dinámicas de poder. Se propone un enfoque basado en equidad, afectividad y pluriversalidad a través ejercicio en el que se analizan las emociones de las participantes para comprender la complejidad.

**FCS115. Entrevistas para crear vínculos de amistad e inclusión.** > *Rocío Orellano*

Entrevistas para crear vínculos de amistad e inclusión A través de viajes con la familia, por diferentes lugares de la Argentina y otros países, voy conociendo mucha gente, pobladores, turistas. Con los cuales primero me relaciono de manera presencial, y luego los invito a seguir esa conversación de conocimiento mutuo, a través de entrevistas en vivo por Instagram. Suelen ser los domingos a la tarde noche, porque es un momento donde se conversa de manera distendida, ya que el fin de semana termina y esperamos el nuevo ciclo semanal. Esos contactos presenciales también me llevan a conocer a otras personas, de manera virtual, con los cuales también me relaciono y converso en el programa de igual manera. Busco personas que tienen valores de paz, solidaridad, inclusión, los cuales se manifiestan en la conversación. Las y los invitados son solidarios y no individualistas. De las charlas surgen cuestiones como la espiritualidad, la importancia de ser inclusivos y no discriminar por credo, nacionalidad u otra condición humana. Por último también invito especialistas en deportes, artes plásticas, artesanías, artes escénicas, y actividades por el estilo, para que dicten un taller durante el programa.

**FCS116. Del graffiti al arte callejero: valorización e interacción cultural.** > *Rogelio Monarca Temalatzí, Araceli López Reyes, Aleida Rojas Barranco*

El estudio analiza la valorización cultural del arte callejero frente al graffiti en San Pablo del Monte, Tlaxcala, destacando cómo ambas expresiones interactúan en el espacio público y cómo el arte callejero puede transformar entornos urbanos y promover inclusión social y económica.

**FCS117. La villa de colores.** > *Sandra Cecilia Mesa García*

La intervención en la imagen urbana de La Villa de San Benito Abad busca mejorar las fachadas, combinando el diseño social, el patrimonio cultural y la sostenibilidad. A través de talleres participativos, la identidad local-color se proyectará en la propuesta buscando la diversificación turística.

**FCS118. El Socorro: El color de la libertad.** > *Sergio Hernán Cáceres Cáceres, Sandra Mesa*

Metodología de intervención participativa, escalable y replicable, que busca la revitalización de edificios en centros históricos y la transformación positiva de su entorno, honrando su identidad cultural, asegurando respuestas integradoras que involucra el tejido social en el ejercicio de diseño.

**FCS119. Responsabilidad Social Universitaria vinculada sector social de la tercera edad.** > *Wendy Montes Ponce*

Huerto Manos Sabias (2023, Oaxaca), fue iniciativa del Cuerpo Académico Diseño – Arte – Crítica (UABJO). El propósito, la producción alimentaria del adulto mayor, de la Casa Hogar los Tamayo (DIF). El método inductivo; puso en marcha un plan pedagógico de profesionales (arquitectura, educación, agro

**• Sostenibilidad, producción local y futuros regenerativos**

**FCS120. Evaluación de la sostenibilidad en comunidades energéticas.** > *Aida Sanes, Beatriz Amante*

En medio de la transición energética que prima la búsqueda de modelos de obtención de energía sostenibles se han desarrollado procesos en los cuales las comunidades logran obtener la energía de manera renovable por lo tanto es importante evaluar los aspectos sociales, ambientales y económicos.

**FCS121. Feria de productos ecológicos y ecoamigables.** > *Cinthya Virginia Soto Hidalgo*

Es una propuesta de buenas prácticas para fomentar el consumo responsable y sostenible entre la comunidad universitaria. Este evento busca reunir a emprendedores y productores locales que ofrezcan alternativas ecológicas en áreas como alimentación, cuidado personal, moda y tecnología. La feria no solo promueve productos respetuosos con el medio ambiente, sino que también educa sobre prácticas sustentables. Esta feria es la 1ra que ha tenido la facultad de administración en 63 años.

**FCS122. Fortalecimiento de los procesos agroindustriales de la cadena apícola del Bajo Cauca Antioqueño.** > *Diego Mauricio Sánchez Osorno, Milton Posada*

El fortalecimiento de los procesos agroindustriales de la cadena apícola en Bajo Cauca Antioqueño busca impulsar la producción sostenible de miel mediante tecnologías limpias, inclusión social y prácticas responsables. Este diseño social promueve el desarrollo comunitario, mejora la calidad de vida.

**FCS123. Diseño Regenerativo, enfoque para la cohabitación multiespecies.** > *Lorna Lares*

Repensar lo humano, como una entre otras “especies compañeras” (Haraway, 2007) desde insumos conceptuales provenientes del diseño ontológico (Escobar, 2016), que posibilite la transformación, y reconocer las potencialidades transformacionales del uso desde la metodología de Diseño Regenerativo.

**FCS124. Análisis de la cadena de valor mimbrera desde el Diseño.** > *Milagros Gallinal Cassarotti*

En medio de la crisis socioambiental, es trascendental recuperar prácticas productivas con materiales renovables. Se describirá la cadena de valor mimbrera ubicada en el sur del Río de La Plata, profundizando en la incidencia del diseño industrial para el fortalecimiento productivo y sustentable.

**FCS125. Narrativas transmediales: Diseño para la transferencia de saberes ancestrales apícolas del Bajo Cauca antioqueño y la I.U. Pascual Bravo.** > *Milton Posada, Isabel Alzate*

Esta propuesta explora cómo el diseño, la fotografía y el material audiovisual pueden integrarse para fortalecer la transferencia intergeneracional de conocimientos apícolas en las comunidades del Bajo Cauca antioqueño.

**FCS126. Kiosco plegable para islas en centros comerciales.** > *Nicolás Fernando Manrique Ariza, Daniela Trujillo*

Se realizó un estudio y análisis de los puntos de venta en islas en centros comerciales para poder brindar una nueva alternativa dirigida a emprendedores que quieren entrar a los centros comerciales

**FCS127. Cocina climática: respetando los ciclos de la naturaleza.** > *Silvia Segarra*

Diseño de recetas con ingredientes vegetales de producción local, alineados con los ciclos estacionales. Incluye el aprovechamiento total de los ingredientes, minimizando el desperdicio y reduciendo la huella de carbono asociada a la producción fuera de temporada y transporte de grandes distancias.

**• Economía circular y diseño de materiales innovadores**

**FCS128. Ecored.** > *Agustina Paez*

Plataforma para facilitar la interacción entre los agentes involucrados en el ciclo de vida de los descartes.

**FCS129. Microencapsulación de compuestos bioactivos a partir de materiales poliméricos ancestrales** > *Diego Mauricio Sánchez Osorno, María Camila López*

La microencapsulación de compuestos bioactivos con materiales poliméricos ancestrales promueve un diseño social y sostenible, integrando saberes tradicionales con tecnología moderna. Esta técnica protege nutrientes, impulsa la economía local, reduce el impacto ambiental y fortalece comunidades rural

**FCS130. Uso de residuo de sistema de refrigeración.** > *Hugo Maximiliano Monico, Ricardo Guerrina*

Utilizar el subproducto de los aires acondicionados (agua destilada) de edificios de oficinas o consorcios, para su comercialización. Evitando usar agua potable maximizando los recursos de energía ya utilizados en los mencionados equipos de enfriamiento.

**FCS131. Conecta y Crea: potenciando emprendimientos con AI en zonas alejadas del Perú.** > *María Jose Martínez Gonzales*

El proyecto busca capacitar a emprendedores rurales del Perú en inteligencia artificial para crear contenido en redes sociales, fortaleciendo marcas, promoviendo sostenibilidad y cerrando brechas digitales para impulsar el desarrollo económico local.

**FCS132. Refugios para abejas y mariquitas: propuesta de diseño.** > *Paula Maldonado, Aida Sanes*

En este proyecto retamos a los estudiantes a diseñar refugios para mariquitas y abejas sin aguijón (melipóneas, angelitas y solitarias) para ser instalados en el sendero ecológico de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria Agrosavia, Sede Motilonia, y en la comunidad arhuaca Unuriwa.

**FCS133. Ingeniería inversa y optimización topológica como herramientas para un diseño sustentable.** > *Wilfredo Montealegre Rubio*

La Ingeniería Inversa (II), junto con las técnicas de optimización, i.e. Método de Optimización Topológica (MOT), son herramientas innovadoras para mejorar el diseño de productos. Con la combinación de la II y el MOT es posible diseñar productos con reducciones de material de entre el 25-60%, impactando en la reducción de la huella de carbono y emisión de CO<sub>2</sub>. Lo anterior promueve la economía circular y se alinea con los ODS, para impulsar modalidades de producción más sostenibles.

**• Gráfica con propósito: narrativas visuales para el cambio social y ambiental**

**FCS134. La Boni - Libro ilustrado.** > *Emmanuel Robles, Jairo Amadeo Choché Hernández, Mariyan Huwart, Sharon Sequen*

La Boni es un proyecto editorial ilustrado que busca fortalecer la identidad cultural guatemalteca a través del diseño gráfico.

**FCS135. Innovación y disrupción para un mundo más sustentable.** > *Gabriel Arcieri, Facundo Cabrera*

A raíz del problema que ocasiona la deforestación que afecta de lleno al cambio climático que estamos sufriendo, generamos a partir de una innovación en packaging sobre un producto cuya materia prima era el quebracho blanco del Chaco, un nuevo producto que lo reemplaza a partir de biomasa.

**FCS136. Aventuras sin Pantallas.** > *Marcelo Barrios*

**FCS137. Análisis del diseño de empaques como herramienta de comunicación visual en el mercado actual.** >

*Santiago Paez Duarte, Laura Vannesa Bustos Duran, Jorge Sanchez, Daniela Alexandra Velandia Guzman*  
El proyecto Semillero estudia cómo las tendencias gráficas influyen en el diseño de empaques ecológicos, destacando el uso de ilustraciones orgánicas, tintas ecológicas y materiales reciclables. Además, analiza retos con insumos como cascarilla de arroz y café. Estos empaques reducen residuos.

**FCS138. Libro ilustrado juvenil para difundir el talento musical guatemalteco.** > *Darling Jolón*

Creación de un libro ilustrado inspirado en una de las canciones de la agrupación guatemalteca Malacates Trébol Shop. Con el fin de animar a adolescentes y adultos jóvenes a que sean conscientes sobre que el talento musical que nuestro país ofrece debe ser apreciado y valorado.

**FCS139. Herramientas visuales para la educación patrimonial de Amatitlán.** > *Irwin Eduardo González Huertas, Jennifer Guisela Marroquín Kestler*

Se desarrollaron tres recursos educativos visuales sobre la historia y el patrimonio de Amatitlán: un manual ilustrado, un abanico informativo y un juego de mesa. Cada uno responde a distintas formas de aprendizaje, fomentando el conocimiento y la apropiación cultural de manera accesible y pedagógica.

**FCS140. Guía para un uso consciente y saludable de dispositivos en niños y jóvenes latinos.** > *Luis Fernando Botero Mendoza, Jose Jaime Luis Tang Pinzon*

Se presenta un plan estructurado para el uso equilibrado y consciente de dispositivos digitales en el hogar y trabajo. Busca mitigar impactos negativos mediante estrategias prácticas como límites de tiempo, zonas sin dispositivo y actividades alternativas promoviendo así hábitos digitales saludables

**FCS141. Salón Internacional del Póster San Mateo SIPSM25. Cuarta Versión.** > *Omar Alonso García Martínez*

El SIPSM promueve espacios de circulación gráfica y artística, estableciendo una discusión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como preocupación por lo común en el contexto contemporáneo.

**FCS142. El ritmo de lo cotidiano. > Karen Lizeth Castillo Caballero**

La propuesta nace de una investigación sobre la cocina latinoamericana, y todo lo que pasa dentro de ella. Al principio parecía fácil definir qué es cocinar pero a medida que se avanzaba en lograr una caracterización, se cae en cuenta de que es mucho más que solo preparar alimentos. Hay una conexión con los objetos, con las actividades y casi sin pensar y sobre todo con los rituales que se han construido alrededor de esta tarea. Para entender mejor esto, se analizó cocinas rurales y urbanas, comparando lo que las hace diferentes y todos aquellos aspectos de arraigo cultural latinoamericano (Colombia) influyen en el uso de los objetos dentro de ellas, por sus costumbres, ingredientes, objetos y saberes propios de las regiones colombianas. Haciendo un recorrido desde los alimentos antes de llegar a la cocina, los materiales que se usan y la relación que tenemos con cada uno de estos elementos; se determinaron las actividades y objetos que se encuentran en este contexto, permitiendo una exploración de cómo los objetos pueden tener un significado más allá de su función y cómo desde el diseño puede ayudar a reforzar esa conexión. Con toda esta información, se plantea desarrollar una propuesta formal que permitiera con tres objetivos principales: que sirviera como escurridor, que pudiera integrarse con la siembra. Se probaron varias ideas, ajustando formas y funciones, primero en bocetos en donde se evidencian algunas de las actividades realizadas en la cocina, a través del diseño de este elemento con las siguientes funcionalidades: contener, escurrir y sembrar. Todo este proceso hizo ver cómo el diseño puede ir más allá de la simple funcionalidad, ayudando a reforzar la relación que tenemos con los objetos en nuestra vida cotidiana

**• Diseño que educa: herramientas visuales y lúdicas para transformar el entorno****FCS143. Objetos didácticos y lúdicos, diseñados con un enfoque social y bajo los principios de la economía circular. > Claudio Javier Duca, Claudio Roberto Acosta, Alvaro Angulo López, Esteban Bollatti, Alicia del Valle Brizuela Cáceres, Mariano Leonardo Castro Cepero, Angeles Chamorro, Emiliano DAndrea, Lucio Francisco García, Carlos Gabriel Reisin**

Docentes de jardines municipales exponen problemáticas y necesidades relacionadas con productos y equipamientos de uso didáctico-lúdico. A partir de estas demandas, estudiantes de la cátedra Introducción a la Tecnología desarrollan procesos de construcción colectiva y materializan objetos concretos como respuesta.

**FCS144. Diseño contra la desinformación y desigualdad: identificación y gestión. > Cristóbal Bustamante, Filipa Briones, Jorge Morales Meneses**

La desinformación es una problemática global intensificada por la digitalización que profundiza las desigualdades sociales. El diseño de servicios es una herramienta para enfrentarla, promoviendo la alfabetización mediática

para los universitarios mediante un proceso didáctico guiado de reflexión.

**FCS145. Material educativo. > Daniel Rodríguez, Fidias Cervantes, Pablo Méndez**

Se elaboró un manual didáctico para el Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala, al igual que material didáctico de apoyo incluyendo fichas educativas, posters temáticos y un juego de mesa. Todos estos materiales se elaboraron dentro del tema de “Coreología y danzas tradicionales”.

**FCS146. Vida Silvestre en el Volcán de Agua. > Diana Rodríguez, Alba Juárez, Danny Marroquín, Jairo Amadeo Choché Hernández**

El proyecto educativo explora la vida silvestre del Volcán de Agua tras el incendio forestal de 2024 en Guatemala. A través de una revista, flashcards y un juego de mesa, se enseña a niños sobre los ecosistemas, especies afectadas y la importancia de proteger nuestra biodiversidad.

**FCS147. Huertas Animadas. > Florencia Mc Kerlie**

En Huertas Animadas diseñamos espacios y objetos con sentido ambiental (huertas, jardines biodiversos) y promovemos estrategias de enseñanza a través del aprendizaje activo en contacto directo con la naturaleza. Fomentamos la autoproducción de alimentos y el conocimiento de nuestra biodiversidad.

**FCS148. Soy de Zacapa: raíces ilustradas. > Gabriela Alejandra Leiva Moscoso, Katherineanna**

Libro ilustrado que reinterpreta, Soy de Zacapa para conectar a niñas y niños con sus raíces culturales. Mediante un lenguaje visual cálido y contemporáneo, el proyecto resignifica el patrimonio musical guatemalteco y promueve la identidad regional.

**FCS149. Cuidemos nuestro mar: un juego para proteger el océano. > Gianella Marrou**

Cuidemos Nuestro Mar, es un videojuego educativo que busca concienciar sobre la protección del océano. A través de misiones interactivas, los jugadores aprenderán sobre la contaminación marina y cómo preservarlo. El juego combina diversión, educación y acciones sostenibles.

**FCS150. Alerta Azul. > Javier Ortega, Emily Estrada, Fátima Letona, Emily Mansilla**

Proyecto educativo que incluye guía, cuaderno, cuento ilustrado y juego didáctico. Enseña sobre el cambio climático a niños y jóvenes mediante recursos visuales y lúdicos, con línea gráfica propia y personajes que acompañan todo el recorrido, generando cercanía y continuidad.

**FCS151. Diseño de juegos de mesa para el aprendizaje de la sustentabilidad ambiental. > Jorge Espinoza**

El objetivo de esta presentación es exponer el proceso interdisciplinario y reflexivo que fundamentó la creación de juegos de mesa. Estos juegos están diseñados como herramientas didácticas para la enseñanza de la sustentabilidad ambiental a estudiantes de educación básica.

**FCS152. Comal de Tradiciones - Material educativo para Guatemala.** > *Mariyan Huwart, Emmanuel Robles, Sharon Sequen, Jairo Amadeo Choché Hernández*

Comal de tradiciones es un proyecto de diseño con materiales educativos basados en las investigaciones del Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala (CECEG). Su objetivo es revalorizar y preservar las tradiciones culinarias guatemaltecas como parte del patrimonio cultural intangible.

**FCS153. Diseño para el medio ambiente: educación ambiental en escuelas rurales.** > *Rodrigo Martínez Torres*

La ONG Vertientes del Sur desarrolla proyectos de educación ambiental en escuelas rurales de Chile, integrando diseño gráfico y trabajo en terreno. A través de materiales educativos y talleres participativos, buscamos fortalecer el vínculo entre estudiantes y su entorno.

**FCS154. Iza, la guardiana del agua.** > *Stephanie Rebecca Torres Chavarria, Tiffany Crisálida de Leon Cifuentes, Karol Dariana De León Santos, Karla Paola Hernandez Arroyo*

Estrategia visual y comunicacional para sensibilizar sobre la conservación del manatí en el RVSB Polochic, dirigida a adultos y niños. Incluye guía didáctica, recursos pedagógicos (cuento ilustrado y lámina informativa) y un kit de juegos. Busca generar cambios de pensamiento, actitud y comportamiento.

**FCS155. Diseño + Enseñanza: Estrategias esenciales para el desarrollo social.** > *Victoria Florez Correa, Carlos Mario Carmona Ledesma, Samir Salas Contreras*

Identificar problemáticas de la ciudad de Cartagena, relacionadas con la educación y el impacto de esta en poblaciones menos favorecidas, entendiendo los procesos educativos y de enseñanza ligados al Diseño industrial como los pilares principales en el crecimiento de cualquier sociedad.

**• Diseño textil y tecnología con impacto ambiental y social**

**FCS156. El impacto Eco-Social del Diseño Industrial.** > *Juvenal Jacobo Miranda Moreno, Leyda Milena Zamora Sarmiento*

Proyecto de cocreación y colaboración entre las licenciaturas en Diseño Industrial de UAM-X (Mx) y Unibac (Co) en beneficio de la comunidad artesanal de tejedoras de San Jacinto, Bolívar, Co. Desarrollado en 2 fases: 1: Inmersión e ideación, en Co, 2: Definición, prototipado y socialización, en Mx.

**FCS157. Flandria, una empresa B con historia.** > *Laura Creta*

La industria textil es una de las más contaminantes del mundo. Entonces, ¿qué implica ser una empresa sostenible? Es un camino complejo que requiere prácticas de triple impacto. No somos perfectas, pero nuestro compromiso con la mejora continua nos impulsa a buscar nuevas

alternativas, sin perder de vista a nuestra comunidad ni al entorno que habitamos.

**FCS158. Patente con residuo cero Diseño de Modas de la CUN.** > *Lidia Esperanza Alvira Gomez*

El programa de Diseño de Modas de la Corporación Unificada Nacional CUN, en el año 2019 recibe su "Patente de residuo cero" misma que permite elaborar blusa, falda y vestido sin generar excedentes textiles. Este proyecto también potencia el pensamiento creativo porque busca soluciones de diseño.

**FCS159. Leathercoins.** > *Mercedes Saravia*

Workshop Textura Modular, taller para 30 personas donde se compartió la textura modular patentada para recuperar textiles y cuero, provisto de materiales y herramientas de mano, módulos troquelados de cuero reciclado. Alumnos de carreras vinculadas a diseño.

**FCS160. Proyecto cultural: Festival ARTELANA, manos jóvenes que tejen redes en España.** > *Patricia Claudia Barrios*

Proyecto del Curso de Competencias Digitales para la gestión y difusión de programas culturales, derivado del proyecto "Tejiendo Redes - Oro Blanco", del Madrid Design Festival 2025, que busca concientizar acerca del valor de la lana natural como motor patrimonial cultural e industrial español.

**FCS161. Calza inteligente con dispositivo de estimulación motora vibratoria que favorece la ejecución de movimientos en personas mayores.** > *Valeria Paz Bravo Carrasco*

Desarrollo de tecnología portátil para adultos mayores, compuesta por una calza inteligente que incluye dispositivos vibratorios para favorecer la función muscular en la parte inferior del cuerpo. Se lleva a cabo el diseño de la prenda, la confección de los dispositivos y un estudio biomecánico para su comprobación.

**FCS162. Chaguar y el tejido que nos representa.** > *Carolina Luna*

Comentar el proceso del tejido chaguar y como llevamos adelante la propuesta de diseño en marróquinería artesanal junto a mujeres tejedoras del norte argentino. Como Miguelina accesorios pudo conectar con las comunidades y ser una fuente directa de compra de tejidos únicos para intervenir nuevas piezas.

**• Diseño, Territorio, Cultura y Comunidad**

**FCS163. Intervención sostenible en comunidades.** > *Florencia Cambiaso*

Estrategias creativas para fortalecer comunidades, dejando capacidades instaladas que trascienden el tiempo. A través de prácticas y materiales sostenibles, se generan impactos positivos en lo ambiental, social y organizacional, articulando sectores y potenciando el trabajo colectivo y voluntario.

**FCS164. OLFAC TO. Objetos contenedores para una experiencia educativa del olfato. > Jorge Morales Meneses, Filipa Briones, Andrés de Geyter, Jorge Morales Meneses**

La investigación estudia el sentido del olfato humano como propiedad del cuerpo que tiene gran capacidad de memoria para registrar experiencias significativas y emociones a lo largo de la vida, tema que el diseño contemporáneo debe retomar mediante una experiencia educativa que acompañe el recuerdo.

**FCS165. Envelhe(ser): O envelhecimento feminino a partir do design social e emocional. > Julia Amaral**

Este estudio investiga o potencial do design social e emocional para abordar questões sociais e políticas do envelhecimento feminino. Analisando a exposição interativa Envelhe(ser), demonstra-se como o design pode valorizar vivências diversas, desafiando estereótipos e promovendo narrativas positivas.

**FCS166. Patinable: Intervenciones para visibilizar la contracultura skater en Santiago. > Pascal López, Filipa Briones, Jorge Morales Meneses**

La investigación estudia el mundo skater de Santiago de Chile, como una contracultura propia, que utiliza de forma itinerante la ciudad así como una visualidad propias que son posibles de dar a conocer mediante intervenciones en el espacio público y en el virtual, como expresión visual identitaria.

**FCS167. La sostenibilidad basada en los saberes ancestrales de las culturas prehispánicas de Mesoamérica. > Sandra Rodríguez Mondragón**

Civilizaciones como los mayas, mexicas, zapotecas, mixtecas y otras, tenían una profunda relación con la naturaleza, que guiaba sus prácticas agrícolas, urbanas y sociales. Aquí se da un panorama general de cómo la sostenibilidad se reflejaba en sus culturas en diversos aspectos.

**FCS168. Proceso de sericultura en Cauca (Colombia): Permanencias y reconfiguración de prácticas y saberes. > Tania Ausecha**

La siguiente ponencia revisa las permanencias y transformaciones que tuvo la vocación agrícola tradicional de las mujeres campesinas de Timbío (Cauca), al sur de Colombia, dedicadas al cultivo de café, tras la llegada de la sericultura o cultivo del gusano de seda al territorio en la década de 1980. Se observa que, con la implementación de nuevos conocimientos técnicos específicos propios de la sericultura, se reconfiguraron saberes encaminados a la producción de morera y a la transformación de materias primas, principalmente capullos de gusano de seda. Se aprendió la hilatura, la tejeduría y tintorería para la producción textil artesanal. También, se presentaron sumatoria de saberes puesto que la tradición agrícola cafetera se trasladó al cultivo de la morera. Entre otros hallazgos del ejercicio, se encontró la importancia que ha tenido este cultivo en la organización de mujeres campesinas, algunas de ellas cabeza de hogar, que las ha llevado a emprender nuevos retos en términos laborales

que ha reconfigurado su participación y liderazgo en el ámbito familiar y social. Palabras clave: Mujeres artesanas, saberes textiles, sericultura, procesos artesanales, reconfiguración de prácticas.

**FCS169. Gestão do Design para análise de destinos turísticos: Uso da análise SWOT. > Ariane Delcin Pires, Gabriela Delcin Pires**

O artigo aborda a gestão do design no turismo sustentável, utilizando propósito, significado e função como base para projetos. A análise SWOT é destacada como ferramenta para entender o contexto e orientar estratégias. Exemplos práticos ilustram sua aplicação no setor.

**• Moda, Consumo y Futuro Sustentable**

**FCS170. Nuchus: Innovación en movilidad sustentable y economía circular. > Axel Rosso, Leandro Magonza**

Exploraremos cómo con Nuchus revolucionaremos la movilidad con su carpooling urbano. Presentaremos nuestra visión sobre la sostenibilidad y la economía circular aplicada al transporte, destacando nuestro impacto en la reducción de emisiones y la optimización de viajes. El tiempo es dinero.

**FCS171. Artesanías Ecológicas – A obra a moça tecelã de Marina Colasanti. > Laura Cascaes**

Esse trabalho une moda e literatura a partir de mediações literárias realizadas a partir da obra “A Moça Tecelã” da escritora Marina Colasanti e objetiva ressaltar releituras estéticas através de práticas pedagógicas interdisciplinares e ecológicas no âmbito de uma biblioteca escolar brasileira.

**FCS172. Impacto textil: La huella del consumo en nuestro Planeta. > Laura Viviana Fernandez, Maria Victoria Casas**

En una sociedad de consumo, las acciones humanas impactan en el ambiente, especialmente la industria textil con el fast fashion. El tratamiento de este residuo y su reciclaje son fundamentales para la sostenibilidad. Sin embargo, La normativa varían según el país, lo que dificulta su implementación.

**FCS173. Moda y salud en una mochila. > Luis Moisés Cañón Gomez**

explora cómo el cabello actúa como símbolo social y cultural. Desde mi experiencia como tricólogo y peluquero viajero, reflexiono sobre historia, estética y salud capilar, cruzando fronteras, identidades y las nuevas tendencias de moda en campañas globales.

**FCS174. El otro lado de la moda. > Magdalena Carignano**

La propuesta trata sobre mi propia experiencia en el mundo emprendedor en el diseño sostenible. La creación de mi marca, la identidad visual, las estrategias y desafíos, los aprendizajes, las formas de trabajo, los triunfos, los problemas, las fortalezas y lo que destaco de mi trabajo.

**FCS175. Maria Mat, marca de indumentaria sostenible.**  
> *Maria Maturi*

Maria Mat es una marca de indumentaria sostenible que promueve un estilo de vida consciente, simple y versátil. Sus prendas son atemporales, sin género ni etiquetas, y se producen localmente con materiales reciclados y naturales, bajo principios de economía circular. A través de una producción artesanal y alianzas con organizaciones ambientales y sociales, transforma descartes en nuevos productos y compensa su huella de carbono. Inspirada en la filosofía del yoga, busca generar impacto positivo en el ambiente y la comunidad, fomentando valores como el respeto, la responsabilidad y el crecimiento personal.

**FCS176. Moda circular con espíritu de Yoga.** > *Maria Maturi*

Maria Mat es una marca de indumentaria sostenible que promueve un estilo de vida consciente, simple y versátil. Sus prendas son atemporales, sin género ni etiquetas, y se producen localmente con materiales reciclados y naturales, bajo principios de economía circular. A través de una producción artesanal y alianzas con organizaciones ambientales y sociales, transforma descartes en nuevos productos y compensa su huella de carbono. Inspirada en la filosofía del yoga, busca generar impacto positivo en el ambiente y la comunidad, fomentando valores como el respeto, la responsabilidad y el crecimiento personal.

**FCS177. Técnicas sostenibles aplicadas a moda sastre.**  
> *Maria Camila Amaya Hernandez, Maria Alejandra Arguello*

Moda sastre sostenible es el resultado de una propuesta de intervención a una colección de moda con códigos de diseño sastre aplicados e intervenidos con procesos sostenibles.

**FCS178. Conductas de consumo de vestuario en el Chile contemporáneo y su repercusión en el Diseño Social.** > *Paloma Droguett*

Se cuestiona el “Consumo Aspiracional” en función del daño a la sustentabilidad e implementación de un diseño social inclusivo, enfocándose en la relación psicográfica y socioeconómica del consumidor que contribuye a la crisis ambiental por comprar de manera excesiva y no funcional.

**FCS179. Tussock.** > *Valentin Bernard, Juliana Garcia Bello*

Evento cultural y fashion film que reúne a diseñadores, realizadores y creativos de toda la Patagonia. Celebra la moda, el cine y la sustentabilidad a través de producciones audiovisuales innovadoras, impulsando el talento regional y generando un espacio de exhibición y difusión para el diseño.

**FCS180. Los retos de la enseñanza del diseño estratégico y sustentable en carreras vinculadas a la moda.** > *Victoria Nannini*

Las carreras de Diseño de Indumentaria y Textil suponen la inserción al mundo de la industria de la moda en distintos espacios. Es por esto que la sustentabilidad se

constituye hoy como un tema esencial y transversal a la formación así como una oportunidad para romper con los paradigmas dominantes.

**• Diseño y Territorio: Transformaciones Sustentables desde lo Local****FCS181. Códiseño para consolidar sistemas agroforestales en São Paulo (Brasil).** > *Denise Dantas, Neide Araujo, Laercio Marques da Silva, Suzana Marques Rodrigues Alvares, Luiz Octávio Ramos Filho*

Se presenta el proceso de Códiseño para crear soluciones de comercialización de productos agroforestales de tres cooperativas de agricultores familiares en São Paulo (Brasil), valorizando la conservación de la biodiversidad y comunicando sus cobeneficios ambientales. Proyecto Fapesp 2023 11969-4.

**FCS182. Diseño editorial con impacto social. Colección infantil trilingüe: lengua indígena-inglés-español.** > *Josefina Larragoiti*

El diseño editorial con sentido social, como preservador del conocimiento ancestral: Los pueblos indígenas conservan saberes prehispánicos. El pensamiento occidental sometió a las comunidades indígenas limitando el uso de sus lenguas originarias, situación que se vive hasta nuestros días. Es importante reconocer que su pensamiento y cosmovisión vive arraigado en el cotidiano de la comunidad, y que muestra una manera diferente de observar y vivir en el mundo, alcanzando todo nuestro territorio.

**FCS183. Propuesta de atractividad y apropiación usuario en parque la familia.** > *Leonor Grañana*

La Atractividad es el potencial del espacio público que se materializa a través de la concurrencia efectiva de los usuarios y depende de la habitabilidad del mismo. Se propone la validación de la metodología con Patrones de uso que integran los factores arquitectónicos, físico naturales, urbanos y socio culturales, elaborada en la tesis doctoral, para diferentes parques urbanos de la Ciudad de Mendoza, lo que favorece la cohesión urbana y social. Además, se justifica su aplicación al Parque de la Familia en Las Heras, por el poco uso que tiene de los habitantes de los populosos barrios del entorno y las críticas formuladas por los usuarios en las redes sociales, como la falta de sombra y seguridad. La implementación de los Patrones de uso en el caso de estudio, con aspectos perceptivos y simbólicos serán evaluados a través de encuestas a las personas y grupos que concurren, para favorecer su apropiación, e incrementar la atractividad del sector.

**FCS184. Conservación patrimonial para el desarrollo sostenible y bienestar comunitario. Prácticas integrales desde la universidad pública (UNLP).** > *Maria Fernanda Rossi Batiz, Guadalupe Claudia Cappellano, Silvina Andrea Amatriain, María Fernanda Rossi Batiz*

El proyecto de conservación que se enmarca dentro de las prácticas de investigación incluye el uso de materiales ecológicos tendientes a minimizar el impacto ambiental y acciones sostenibles para controlar plagas urbanas. Desde una perspectiva extensionista universitaria, se

procura sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del patrimonio natural y su conservación, lo que permite generar aprendizajes en diálogo con otros actores sociales y dinamiza el compromiso social. Las prácticas profesionales integrales comprometidas con la educación, la sustentabilidad y el medio ambiente permiten que la conservación patrimonial sea un proceso inclusivo que potencia la identidad y enriquece la cosmovisión de futuro de las comunidades.

**FCS185. Raíces del futuro. > *Maria Fernanda Higuera Hernandez, Juliana Moreno Amaya***

El proyecto preserva y revitaliza la artesanía en Jenesano, Boyacá, integrándola con el diseño infantil. Mediante talleres y la guía de artesanos, los niños explorarán su identidad cultural, aprenderán técnicas tradicionales y fortalecerán la artesanía como patrimonio y motor de desarrollo.

**FCS186. Paletas de color de culturas precolombinas: Colores del pasado y su uso en el presente. > *Paul Mendoza Salvador***

Este proyecto rescata digitalmente los secretos de color de las antiguas civilizaciones peruanas (Chavín, Paracas y Nazca) que durante más de 3,000 años crearon textiles con colores tan vibrantes y duraderos que superan muchas técnicas modernas. Utilizando tecnología actual como Adobe Color, analizamos textiles arqueológicos para extraer sus paletas cromáticas exactas y convertirlas en códigos digitales (RGB, CMYK, Hexadecimal) que los diseñadores de hoy pueden usar inmediatamente. El resultado es una biblioteca de colores únicos y paletas completas que no solo preservan para siempre este patrimonio cultural que se está perdiendo, sino que lo transforman en una herramienta práctica para la industria del diseño contemporáneo, conectando así la sabiduría ancestral peruana con las necesidades creativas del siglo XXI y posicionando al Perú como pionero mundial en la digitalización inteligente del patrimonio cultural.

**FCS187. Transformación de un territorio: Una mirada desde la apicultura en el Bajo Cauca Antioqueño - Colombia. > *Isabel Alzate, Milton Posada***

A partir de una cosmovisión se conjugan saberes ancestrales, conocimientos artesanales y el deseo fehaciente de sustentabilidad de la actividad apícola que florece en una subregión golpeada por la violencia, la minería y el desplazamiento forzado, integrando el diseño para resignificar el territorio

**• Del Descarte al Recurso: Diseño Circular y Nuevas Materialidades**

**FCS188. Macetas biodegradables como alternativa ecológica para la siembra sostenible de manglares en Cartagena de Indias. > *Liliana Gutiérrez Ruidíaz, Luisa Fernanda Pérez Pérez***

Proyecto de maceteros biodegradables hechos con cartón, almidón de maíz, lignina y algodón, para la siembra y replantación de manglares en los ecosistemas de Cartagena,

Colombia. Busca mitigar la deforestación y promover la sustentabilidad ambiental.

**FCS189. Retales: Acerca de las cosas que he encontrado en la vida. > *Benjamín Molina***

Es un ejercicio creativo para el desarrollo de una colección de objetos a partir de materiales textiles recuperados, reciclados e intervenidos. Todos los materiales utilizados en la colección están empapados de nostalgia. Poseen un valor que trasciende su sentido meramente utilitario o decorativo.

**FCS190. Recuperación de envases cajas y envoltorios de comestibles importados. > *Carla Adaro***

Recuperó, envases, cajas y envoltorios de objetos importados para utilizar en la decoración y objetos prácticos para restaurantes y cocinas.

**FCS191. Aprovechamiento de residuos textiles para la creación de recursos educativos. > *Criseida Ferro Valderrama, Gina Catalina Martínez Gonzalez***

El proyecto busca reutilizar los textiles desechados y las dotaciones en desuso, transformándolos en recursos educativos didácticos y sensoriales, enriqueciendo el proceso de aprendizaje con un enfoque práctico, creativo y sostenible, involucrando colaboraciones con organizaciones sin fines de lucro

**FCS192. Moda circular desde los márgenes: estrategias de diseño con residuos textiles. > *Juliana Garcia Bello***

Se propone una reflexión sobre el diseño de indumentaria sustentable en contextos periféricos, a partir de la experiencia del proyecto Garcia Bello. A través del trabajo con residuos textiles de la industria y prendas en desuso, se desarrollan metodologías producción upcycling.

**FCS193. Ico-concreto. > *Karina Isabela Revelo Guerrero, Juan Carlos Palma***

Este proyecto propone reutilizar los residuos de icopor generados durante el Carnaval de Negros y Blancos como agregado en mezclas con arena y cemento, para fabricar nuevos objetos moldeados. La iniciativa busca reducir la contaminación ambiental y fomentar prácticas sostenibles entre los artesanos

**FCS194. Geografías circulares. > *Maria Patricia Lopera Calle, Lina Maria Vanegas Ochoa***

La propuesta consiste en la creación de cojines sostenibles con forma de montañas, elaborados a partir de retazos de jeans reciclados. Cada pieza incorpora bordados o pinturas de elementos naturales como colibríes, orquídeas, árboles y paisajes urbanos, conectando la memoria textil con el entorno.

**FCS195. El Crab Studio - Mobiliario realizado con materiales recuperados. > *Paula Irene Bernardos***

El Crab Studio propone el diseño y la creación de mobiliario hecho 100% con materiales recuperados. Piezas únicas que no encajan en ninguna categoría más que en la tuya. When The Others Zig, We Zag [www.elcrab.com](http://www.elcrab.com) @elcrabstudio Por Paula Bernardos

**FCS196. Reutilización de materiales de descarte en la confección de prendas y accesorios. > Teresa María Fazio**

Confecciono prendas, accesorios y objetos con elementos de descarte como el envoltorio de toallitas diarias, la protección de las valijas para viajar en avión, plásticos de un solo uso, sachets de leche, el cuero de carteras viejas, etc. Voy a compartir las experiencias sobre el trabajo desarrollado en este emprendimiento.

**FCS197. La bruja rebluja, disfraz individual sostenible del Carnaval de Barranquilla - Colombia. > Luis Enrique Julio Carvajal**

Conceptualización del Disfraz Individual de la bruja Rebluja en el carnaval de Barranquilla, el teatro y lo sostenible. La reutilización de materiales desechados con el fin de concientizar y cuidar el medio ambiente desde el espectáculo, el performance y el carnaval.

**FCS198. Laboratorio de revalorización y experimentación textil para el diseño sostenible. > Lorena Rodríguez Lain, Paulo Caviglia, Perla Gonzalez**

Proyecto DDHUB-DuocUC que promueve metodologías colaborativas para la revalorización de residuos textiles, articulando investigación aplicada, formación técnica y saberes productivos. Integra ensayos materiales, prácticas sustentables y diseño con impacto social, educativo y ambiental.

**•Proyectos editoriales, identidad visual y difusión cultural**

**FCS199. Eco cuentos, relatos que cuidan el ambiente. > Roxana Verónica Rodríguez**

“Eco cuentos, relatos que cuidan el ambiente” fue un proyecto de escritura creativa, impulsado junto al grupo de 4to año de la Tecnicatura en Programación de la Escuela Secundaria de Educación Técnica de la Universidad Nacional de Quilmes, con el propósito de estimular la creatividad.

**FCS200. El desafío de crear-crear. > Eduardo De León, Sheyla Carrillo, Jairo Amadeo Choché Hernández, Andrea Estrada Toron**

Libro ilustrado que narra la trayectoria de Adely Del Cid, una artista guatemalteca emergente. La obra muestra su evolución creativa y los retos que ha enfrentado como ilustradora independiente, inspirando a nuevas generaciones a valorar el arte local y a persistir en su propio camino artístico.

**FCS201. El Tacuazín. > Eduardo de León, Sheyla Carrillo, Jairo Amadeo Choché Hernández, Andrea Estrada Toron**

El Tacuazín es un libro ilustrado que busca visibilizar a la agrupación guatemalteca Miguel Ángel Tzul y su Marimba Orquesta. Combina narrativa e ilustración para acercar la música nacional de forma creativa, promoviendo la identidad cultural, el aprecio por los artistas locales y el descubrimiento del talento musical guatemalteco.

**FCS202. Etnográfica - Revista > Emmanuel Robles, Jairo Amadeo Choché Hernández, Mariyan Huwart, Sharon Sequen**

Etnográfica es un proyecto editorial digital creado para el Centro de Estudios de las Culturas en Guatemala (CE-CEG), con el objetivo de visibilizar las investigaciones etnográficas y culturales que esta institución ha desarrollado desde 1967.

**FCS203. Mi Bella Guatemala. > Heyri Rodríguez, Annia Marroquín, Heyri Rodríguez**

El libro “Mi Bella Guatemala” fusiona ilustraciones en paper cutout de paisajes emblemáticos con la letra de la canción homónima, ofreciendo un tributo visual y poético a la cultura local. El proyecto está dirigido a jóvenes estudiantes guatemaltecos de 15 a 20 años, apasionados por el arte visual.

**FCS204. Identidad visual del Centro Recreativo “El Filón”. > Jose Corzo, Abigail Acabal, Jairo Amadeo Choché Hernández, Amilcar García**

Como parte del curso de Diseño Visual 8, se desarrolló una propuesta de identidad visual para el centro recreativo “El Filón”, parte del Ministerio de Trabajo de Guatemala. El logotipo y piezas visuales se realizaron para abarcar el mensaje de senderos naturales, principal característica del lugar.

**FCS205. El Reino de Guayacán - Rebranding. > Mariyan Huwart, Jairo Amadeo Choché Hernández, Emmanuel Robles, Sharon Sequen**

Este proyecto busca renovar la identidad visual del Centro Recreativo y Vacacional Guayacán, un espacio destinado al descanso de los trabajadores del Estado de Guatemala y sus familias. El rediseño parte de una necesidad real: actualizar su imagen para reflejar lo que en verdad representa este lugar.

**FCS206. Delitos de cuello verde: un llamado a la legislación y la justicia ambiental corporativa. > Martín Gonzalez, Patricia Ivonne Boisselier Guerrero**

Los delitos de cuello verde, ya no son solo aquellos actos ilícitos que causan daño o ponen en peligro el medio ambiente, los recursos naturales y la salud humana. Los delitos de cuello verde desde la visión de los derechos emergentes son perpetrados por empresas, organizaciones o individuos con poder económico y político con alcance regional e internacional que por medio de la violencia, el robo, el chantaje, el lavado de dinero, la delincuencia corporativa llevan a cabo dichas prácticas ilegales.

**FCS207. La importancia de revalorizar y expandir El Runasimi –Quechua– a través de manifestaciones artísticas. > Lorena Martínez Vásquez**

Podemos fortalecer la construcción de nuestra identidad pluricultural visibilizando las diversas voces, a través de manifestaciones artísticas, utilizando el arte como un puente que conecta a las cosmovisiones; siendo un recurso valioso, que aporta en el avance de la integración de las culturas.

• **Diseñar para el cuidado: salud, bienestar y experiencias transformadoras**

**FCS208. Unboxer de Prevención Chilesincancer.** > **Bastían Eduardo Villavicencio Hermosilla, Pancho Gonzalez**

Unboxer de Prevención, es un bóxer que invita a los hombres a hacerse el autoexamen fomentando la conciencia y la prevención, desde un diseño innovador.

**FCS209. Arquitectura que se escucha.** > **Carlos Armando Emmert Loy**

En entornos donde trabajo, estudio y vida se superponen, la acústica arquitectónica resulta clave para el bienestar y la productividad. Este trabajo propone integrarla como parte proyectual, reflexionando sobre la importancia de enseñarla y aplicarla desde etapas tempranas del diseño.

**FCS210. Neuropaisajismo. Diseñando espacios verdes salutogénicos e inclusivos.** > **Claudio Doratto**

Exploraré cómo la neurociencia y el paisajismo convergen para crear espacios verdes inclusivos y salutogénicos, enfatizando la accesibilidad física, sensorial y cognitiva. Presentaré principios de diseño y ejemplos prácticos que promueven el bienestar integral de las comunidades.

**FCS211. Evaluación del confort acústico en espacios urbanos. Caso práctico: Cuesta Chica Piletas, comunidad colindante con el parque eólico Pier II.** > **Eder Avelar**

Sonidos emitidos por los parques eólicos generan emisiones acústicas asociadas con molestias y posibles afectaciones en las personas receptoras. Este estudio caracterizó y cuantificó los niveles de presión sonora emitidos a una comunidad cercana y recabo sus sensaciones acústicas.

**FCS212. Diseño de material gráfico para el acompañamiento de personas diagnosticadas con disautonomía.** > **Frida Sofía Medina López**

La disautonomía afecta el sistema nervioso y suele ser invisible, lo que provoca incompreensión y soledad en quienes la viven. Esta investigación, junto a “Aliadas por la Disautonomía”, creó un cuadernillo con ejercicios para manejar el estrés y conectar con las emociones. El material fue validado por expertos y recibió muy buena respuesta de los pacientes.

**FCS213. Rediseñando espacios odontológicos estudiantiles, desde la visión del diseño interior integral.** > **Génesis Elizabeth Caicedo Nazareno**

Esta propuesta apuesta por un diseño orgánico inspirado en la sonrisa, creando un ambiente de calma y confianza. Se diseñaron mobiliarios multifuncionales en la clínica integrando jardines curvos aterrazados y un jardín vertical con especies nativas de Guayaquil, usando la técnica de xerojardinería.

**FCS214. Diseño de experiencia para abordar el consumo femenino de alcohol.** > **Jorge Morales Meneses, Filipa Briones, Catalina Hernández**

La investigación estudia los consumos de riesgo de alcohol en la población femenina y cómo los roles de género y estereotipos culturales inciden en su reconocimiento. Se propone visibilizar y dar caminos de reconocimiento para su tratamiento mediante una experiencia de sensibilización y así evitarlo.

**FCS215. Transformar espacios, transformar vidas.** > **Karla Pérez**

Exploro cómo aplicar principios de neurociencia y bienestar al diseño interior, creando espacios que generan equilibrio emocional, productividad y salud mental. Una propuesta que transforma el diseño en una herramienta social de cuidado personal y colectivo.

**FCS216. Diseño gráfico más sostenible: un compromiso con el futuro.** > **Silvana Diedrich**

El diseño gráfico sostenible busca reducir el impacto ambiental mediante decisiones responsables en materiales, producción y consumo. Esta charla aborda su importancia, estrategias clave y ejemplos prácticos para crear piezas visuales alineadas con el desarrollo sostenible, promoviendo conciencia.

**Abstract:** This article describes how the fifth edition of the Social and Sustainable Design Forum was carried out, which is part of the International Design Week in Palermo, and is carried out free of charge. Students, professionals and entrepreneurs met, where they presented their innovative, supportive and sustainable projects.

**Keywords:** Design - Innovation - Sustainability - Sustainability - Solidarity - Public Good - Positive Impact.

**Resumo:** Este artigo descreve como foi realizada a quinta edição do Fórum de Design Social e Sustentável, que faz parte da Semana Internacional de Design de Palermo e é realizada gratuitamente. Estudantes, profissionais e empreendedores reuniram-se, onde apresentaram os seus projetos inovadores, solidários e sustentáveis.

**Palavras chave:** Design - Inovação - Sustentabilidade - Sustentabilidade - Solidariedade - Bem Público - Impacto Positivo.