

V Networking DC 2025

Actas de Diseño (2025, octubre),
Vol. 51, pp. 228-235. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2025
Fecha de aceptación: agosto 2025
Versión final: octubre 2025

Resumen: En este artículo se detalla brevemente la historia, desarrollo y proyección del Networking DC que, desde el año 2021, integra la Semana Internacional de Diseño en Palermo. La Semana Internacional de Diseño en Palermo cumple 20 años y se fue convirtiendo con todos sus eventos asociados que se realizan en su marco (Encuentro Latinoamericano de Diseño, Cumbre de Emprendedores, Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño, Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Foro de Experiencias Innovadoras, Plenario del Foro de Escuelas de Diseño, Foro de Diseño Social y Sustentable, Networking DC y Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura en Palermo) en el acontecimiento de diseño más importante de la región, y uno de los más significativos del mundo, por su calidad, escala, continuidad y gratuidad.

Palabras clave: Networking DC – Estudiantes – Egresados – Proyección profesional – Proyectos colaborativos – Universidad de Palermo.

[Resúmenes en inglés y portugués en p. 235]

Introducción

Networking es un espacio orientado a la difusión, vinculación e intercambio de experiencias entre jóvenes emprendedores y profesionales de América Latina y el Mundo donde se presentarán proyectos de todas las áreas del diseño, la comunicación, el arte, la cultura, los negocios y disciplinas relacionadas organizadas en comisiones temáticas. La colaboración y el intercambio de experiencias no sólo generan oportunidades de crecimiento, sino que también brindan apoyo mutuo en momentos desafiantes. Al conectarse, los emprendedores pueden inspirarse, aprender unos de otros y establecer alianzas estratégicas que no solo fortalecen sus propios negocios sino que también contribuyen al desarrollo del ecosistema emprendedor.

La V Edición de Networking DC se realizó de manera presencial el 16 y 17 de julio y de manera virtual, del 28 al 31 de julio.

A continuación se detalla la agenda completa de Networking DC 2025:

Comisiones de asesoramiento

Este ciclo de comisiones ofrece una plataforma única para la difusión, vinculación e intercambio de experiencias entre jóvenes emprendedores y profesionales de América Latina y el mundo. En este espacio, se presentan proyectos innovadores de diversas áreas como el diseño, la comunicación, el arte, la cultura, los negocios y disciplinas relacionadas, organizados en comisiones temáticas. El objetivo es fomentar la colaboración, el aprendizaje mutuo y la creación de redes entre participantes que buscan impulsar sus iniciativas en un entorno global y multidisciplinario.

Esta actividad es abierta a todo público. Incluye 12 comisiones:

• Comisión 1. Diseño, moda & sostenibilidad

Coordinadora académica: Julieta Bregliano

NT01. Boru Collection. > *Lina Gomez*

Boru Collection es un emprendimiento dedicado a la comercialización de carteras artesanales importadas desde Colombia. Cada pieza es elaborada a mano con lana chelín y cuenta con un soporte interno de malla elástica que le otorga mayor resistencia. Todas incluyen cadena y se presentan en dos tamaños, con la posibilidad de personalizar los colores según las preferencias del cliente. Se trata de un producto innovador que combina arte y diseño en cada detalle. <https://www.instagram.com/borucollection/>

NT02. CHÁROL Indumentaria No Gender Oversize. > *Carolina Oliveri*

Chárol Indumentaria No Gender Oversize es un proyecto iniciado en 2018 en Argentina, dedicado a la creación y comercialización de prendas sin distinción de género y con diseño oversize. La propuesta busca generar un intercambio de saberes y experiencias con otros emprendedores, compartiendo valores, trayectoria y métodos de trabajo. Actualmente, la marca se encuentra en proceso de expansión hacia el mercado exportador. <https://www.instagram.com/charol.ok/>

NT03. Fulanas. > *Florencia Beati y Rosina Frau*

Fulanas es un emprendimiento dedicado al reciclaje de bolsas de arpillera y plastillera, así como de cueros de descarte, para la creación de nuevos productos como materas, carteras, yerberas, entre otros. Cada pieza es elaborada de manera totalmente artesanal por mujeres, combinando sostenibilidad, creatividad y oficio en cada diseño. https://www.instagram.com/fulanas_uy/

NT04. NOMDESIGN | ARTE & CULTURA en estampas.
> Laura Noelia Oviedo Mor

Remeras con Arte y Cultura es un emprendimiento dedicado a la creación de estampas textiles desarrolladas de manera integral, abarcando desde la concepción artística hasta el diseño final. La mayoría de las ilustraciones y composiciones tienen un propósito didáctico: informar, compartir y transmitir conocimientos tanto al usuario de la prenda como, indirectamente, a quienes la observan. Las piezas incorporan detalles inspirados en la cultura coreana, fusionando estética y contenido cultural en cada diseño. <https://www.instagram.com/nomdesignok/>

NT05. Repositorio de ilustración de moda: La Silueta Ilustrada. > **Melina Rapimán**

La Silueta Ilustrada es una plataforma de difusión que busca recopilar y documentar la ilustración de moda publicada en Chile durante el siglo XX, principalmente en revistas especializadas o con secciones dedicadas a la moda, tales como Zig-Zag, Elite, Margarita, Eva y Rosita. Su objetivo es conformar un repositorio histórico que preserve y ponga en valor este patrimonio gráfico y cultural. <https://www.instagram.com/lasiluetailustrada/>

• **Comisión 2. Comunicación, branding y estrategia**
 Coordinadora académica: Jaqueline Puyó

NT06. Branding Creativo para Emprendedores. > **Sol Ailén Jorge**

Branding Creativo para Emprendedores es una propuesta formativa orientada a enseñar a emprendedores y profesionales creativos a desarrollar una identidad visual auténtica y efectiva en redes sociales, integrando de manera equilibrada el diseño, el storytelling y la estrategia de marca. <https://www.instagram.com/solci.imagedg/>

NT07. Cómo ingresar a la industria de la comunicación.
 > **Zafira Ais**

Cómo Ingresar a la Industria de la Comunicación es una propuesta que, a partir de la experiencia profesional de su autora, expone el recorrido seguido para ampliar y consolidar una carrera en el ámbito del diseño y la comunicación. Incluye consejos y recomendaciones dirigidos a nuevos profesionales que buscan insertarse y desarrollarse en este sector. <https://www.instagram.com/callmezafira/>

NT08. Exponencial: acelerá y despegá con la IA. > **Virginia García**

Exponencial: Acelerá y Despegá con la IA es una conferencia orientada a emprendedores que buscan estructurar y potenciar sus negocios. La propuesta ofrece métodos para dar forma concreta a un proyecto, ordenar procesos clave y prepararse para escalar, incorporando el uso de inteligencia artificial para optimizar tareas, multiplicar resultados y reducir el esfuerzo operativo. Se presenta como una guía clara para pasar de una gestión manual a un despegue estratégico y ágil.

NT09. Los valores importan (Más que vender). > **Belen Ladaga y Facundo Valdez**

Presentación que expone una campaña desarrollada para un laboratorio veterinario con el objetivo de concientizar sobre buenas prácticas de cuidado animal y la reducción en el uso de antibióticos. Aunque la iniciativa implicó ir en contra de la lógica de venta directa, logró generar cambios de hábitos significativos y elevó la reputación del cliente, posicionándolo como uno de los actores más comprometidos y nobles dentro del ámbito de la salud animal.

NT10. Metodología de Branding. > **Néstor Matos**

La Metodología de Branding es una propuesta desarrollada en el marco de la línea de investigación en Mejora de Procesos y Operaciones, que plantea un enfoque estructurado para facilitar el desarrollo efectivo de marcas. Esta metodología abarca desde la etapa inicial de investigación hasta la creación de soluciones visuales para la identidad de marca y sus piezas de comunicación. La iniciativa es liderada por la consultora de branding dirigida por la autora.

NT11. Negocios en el diseño y la construcción. > **Gastón Nuzzolese**

Negocios en el Diseño y la Construcción es una propuesta que expone el desarrollo de la marca Hidrotor, integrando una visión estratégica que combina marketing y diseño. El proyecto incluye la optimización del espacio físico para facilitar la experiencia desde la arquitectura, abordando las necesidades específicas del arquitecto y cómo el diseño del local contribuye a crear un puente efectivo entre el profesional y el consumidor final.

• **Comisión 3. Experiencias, arte y tecnología**
 Coordinadora académica: Noe Binda

NT12. Anima+: Conectá contenido digital a tus notas.
 > **Marianela Casalone y Rocío Fernández**

Anima+ es una línea de cuadernos innovadores que incorporan stickers con códigos QR diseñados para vincular contenido digital, como fotografías, audios, videos, enlaces o cualquier tipo de archivo. Este sistema permite que, al tomar notas de estudio, trabajo o cualquier otra índole, el usuario pueda asociar información digital mediante la adhesión de los stickers correspondientes. De este modo, al releer las anotaciones, se tiene acceso inmediato al contenido digital asociado, facilitando una experiencia de estudio y organización más integrada y dinámica. <https://www.instagram.com/talleranima/>

NT13. Cata de Lavandas®. > **Carina Alejandra Di Caro**

Cata de Lavandas® es una experiencia sensorial diseñada para conectar con la esencia de la lavanda, reconocida por sus propiedades calmantes, serenas y su capacidad natural para combatir el insomnio. Esta vivencia invita a sumergirse en un ambiente que evoca un campo de lavandas en plena floración, acompañado por la suave brisa y el cálido sol, estimulando los sentidos del olfato y el gusto. <https://www.instagram.com/aromaacampobycarinadicaro/>

NT14. Creación de experiencias inmersivas. > Alma Farinelli y Carolina Salinas

Creación de Experiencias Inmersivas es una propuesta formativa dirigida a creadores y productores culturales, teatrales y artísticos de todas las edades. Aborda el diseño, los aspectos clave y la implementación de prototipos de experiencias inmersivas, explicando las etapas del proceso creativo. <https://www.instagram.com/avantgarde.producciones/>

NT15. Crear objetos de diseño y vanguardia. > Rosario Allard, Anibal Rollan y Juana Rollan

Crear Objetos de Diseño y Vanguardia es una marca argentina dedicada a la creación e industrialización de objetos de diseño. Su sello distintivo radica en la exploración de formas orgánicas y colores únicos en el mercado nacional. La misión de la marca es impulsar la innovación y la vanguardia, presentando productos que se conciben y valoran como auténticas obras de arte. <https://www.instagram.com/aradesigns.color/>

NT16. Descubriendo la magia del arte. > Maria Laura Perez Godoy

Descubriendo la Magia del Arte es un emprendimiento liderado por una diseñadora que reconoce el arte como una forma de terapia. Este proyecto nace con un enfoque cargado de amor, colores y texturas, donde el pincel y el óleo se utilizan para transmitir emociones, creatividad y sueños. La iniciativa promueve el arte como una herramienta para que las personas expresen, interpreten y resuelvan sus emociones y pensamientos, favoreciendo el bienestar y el autoconocimiento. Además de comercializar cuadros con los que el público puede identificarse, ofrece enseñanzas de pintura como método terapéutico, permitiendo a cada individuo descubrir su potencial y elevar su autoestima a través del arte como medio de expresión y sanación.

NT17. Moonlight Music. > Andrea Olmedo

Agencia de prensa y comunicación especializada en artistas, que también funciona como plataforma para que diversos artistas emergentes exhiban su trabajo al mundo. Se presenta como una herramienta que facilita la difusión y expansión de las ideas creativas de otros, potenciando su alcance y visibilidad. <https://www.instagram.com/ismoonlightmusic/>

NT18. Mundo Hortencia. > Nadia Soledad Romero

Mundo Hortencia es un proyecto liderado por Nadia, diseñadora e ilustradora, quien ha escrito un libro infantil titulado ¿Y ahora qué quieren? El gran libro de Merengue. La obra narra con humor y picardía la historia de Merengue, un gato rescatado de la calle, y su aventura desde días inciertos hasta convertirse en un gato mimado. A través de esta historia, se busca generar risas, emociones y la reflexión sobre la importancia de brindar una segunda oportunidad a los animales, permitiéndoles demostrar todo su potencial y afecto. Nadia se encuentra entusiasmada por presentar y compartir esta historia con el público. <https://www.instagram.com/mundohortencia/>

NT19. Piel de gallina 8va edición. > Ivis David Flies

Piel de Gallina es una plataforma de investigación y difusión cultural fundada en 2021 en Quito, Ecuador. Inicia como revista reuniendo artistas visuales, diseñadores y músicos de diversos países, destacándose por el uso de códigos QR para facilitar el acceso a sus redes. En su octava edición, organiza la muestra colectiva «TODXS ARRIBA», que reúne a artistas emergentes y consagrados en el Teatro Bolívar. La plataforma desarrolla charlas, talleres, festivales y exposiciones, y ha publicado ocho ediciones impresas con más de 350 artistas. Además, realiza eventos como el «Piel de Gallina Fest» y los conciertos interactivos «Storytellers». Participa en destacados encuentros internacionales de diseño y emprendimiento, consolidándose como un referente cultural en artes visuales, música y diseño. https://www.instagram.com/pieldegallina_revista/

NT20. Florecer Arte Botánico. > Maria Florencia Fernandez

Florece Arte Botánico es un emprendimiento que crea objetos botánicos, como bijouterie y cuadros, utilizando flores y hojas secas preservadas artesanalmente. Su propuesta fusiona la naturaleza con el arte, ofreciendo piezas únicas que celebran la belleza de la flora y se destacan como objetos decorativos y accesorios con identidad propia. <https://www.instagram.com/floreceartebotanico/>

• Comisión 4. Emprendimientos, comunidad y herramientas de crecimiento

Coordinadora académica: Evangelina Ciurleo

NT21. Creando conciencia sustentable con biotecnología Vetiver en una Economía Circular. > Alfredo Santillán

Proyecto impulsado por la Cooperativa de Trabajo Agropecuaria Juárez, que busca difundir y enseñar sobre la biotecnología del Sistema Vetiver, basada en el uso de la planta *Chrysopogon zizanioides*. Este sistema aborda problemas ambientales como la erosión del suelo, la contaminación de agua y suelos, y promueve la generación de biomasa y alimento para animales.

Con más de 3,000 alumnos en las escuelas del Delta, principalmente residentes de las islas afectadas por estos problemas, la iniciativa ofrece una solución 100 % sustentable que permite regenerar hasta 10 centímetros de suelo por año, descontaminar pozos ciegos, generar alimento para animales de corral y fomentar la confección de artesanías, como carteras, sombreros y sillas trenzadas con hojas de Vetiver. Este enfoque integra el Sistema Vetiver dentro de una economía circular, promoviendo prácticas responsables y sostenibles.

NT22. Darbook Office. > Alan Ramirez

Darbook Office es un proyecto que nace durante la pandemia para responder a las necesidades del trabajo en home office. Con cuatro años de desarrollo, este emprendimiento ha evolucionado hasta convertirse en un proyecto de vida para su creadora, quien ha ido moldeándolo a

lo largo de su carrera. Actualmente, Darbook Office le permite dedicarse plenamente a su pasión y vivir de lo que le gusta. <https://www.instagram.com/darbook.office/>

NT23. Diario de una startup fallida. Desarrollo de una A.I. personal assistant for nutrition. > Pablo Hamra

Proyecto que aborda la experiencia de una idea revolucionaria y disruptiva que, a pesar de su potencial, puede enfrentar dificultades en su desarrollo e implementación al momento de su lanzamiento al mercado. Esta iniciativa refleja los desafíos y aprendizajes derivados de la creación y fracaso de una tecnología innovadora en el sector de la nutrición.

NT24. Diseño clientes; cosas que me hubiera gustado saber antes. > Amira Jazmin Greco

Propuesta dirigida a diseñadores que recién comienzan en el rubro. Su objetivo es brindar pautas sobre cómo ejecutar proyectos de marca para clientes y establecer relaciones profesionales adecuadas, con el fin de optimizar el tiempo y asegurar el respeto hacia el trabajo realizado.

NT25. DOÑA CARMEN indumentaria infantil. > Silvana Mercedes Calcaño

Doña Carmen Indumentaria Infantil es una marca argentina dedicada al diseño y producción de accesorios de edición limitada con estampas propias. Cada temporada se caracteriza por una ilustración exclusiva que acompaña las colecciones. La marca colabora con asociaciones civiles en la etapa de corte y confección, promoviendo el trabajo autónomo y el desarrollo comunitario.

NT26. El peregrino imaginario. > José Joo

El Peregrino Imaginario es un proyecto centrado en el diseño de autor, que busca generar marca mediante la creación de productos propios, tomando el territorio como un insumo imaginario para la propuesta. A partir de la experiencia práctica, se relata el proceso vivido durante un taller de marca dirigido a 120 mujeres emprendedoras, compartiendo los aprendizajes obtenidos en este recorrido.

• Comisión 5. Negocios, creatividad y valor

NT27. Creatividad y liderazgo: el dúo que transforma equipos y proyectos. > Maru Aprosof y Laura Villamayor

Creatividad y Liderazgo: El Dúo que Transforma Equipos y Proyectos es una charla que plantea el liderazgo no solo como la toma de decisiones, sino como la capacidad de inspirar e innovar. A través de la experiencia y reflexiones de los expositores, se aborda la creatividad aplicada al liderazgo personal y profesional. Además, se ofrecen herramientas prácticas para gestionar proyectos y equipos con confianza, visión e impacto.

NT28. Diario de una startup fallida. Desarrollo de una A.I. personal assistant for nutrition. > Pablo Hamra

Proyecto que aborda la experiencia de una idea revolucionaria y disruptiva que, a pesar de su potencial, puede

enfrentar dificultades en su desarrollo e implementación al momento de su lanzamiento al mercado. Esta iniciativa refleja los desafíos y aprendizajes derivados de la creación y fracaso de una tecnología innovadora en el sector de la nutrición.

NT29. Diseña tu propio negocio. > Leticia López

Propuesta dirigida a talentos emergentes de América Latina, enfocada en compartir conocimientos esenciales para transformar su pasión en un negocio rentable. El programa aborda conceptos económicos y financieros clave, junto con estrategias prácticas que facilitan la toma de decisiones informadas, promoviendo el crecimiento y la sostenibilidad de proyectos creativos.

NT30. La mediación de la alfabetización digital del emprendimiento. Comunidad de Mujeres ecuatorianas Grecia y España. > Sandra Paredes

Propuesta que estudia como caso a la comunidad de mujeres ecuatorianas en dos ciudades del sur de Europa. Su objetivo es analizar las motivaciones, dificultades, logros y desafíos que facilitan o dificultan el emprendimiento en este grupo. El proyecto integra métodos cualitativos y cuantitativos para ofrecer un análisis integral.

NT31. Qué es el valor comercial y como se diseña. > Lalo López

Qué es el Valor Comercial y Cómo se Diseña ofrece una breve introducción al concepto, creación y comunicación del valor para el diseño de soluciones de negocio. Asimismo, explica cómo este enfoque puede aplicarse en las áreas de diseño, marketing y branding, facilitando la generación de propuestas estratégicas y efectivas.

NT32. Triángulo de valor del servicio al cliente. > Paula Pettinelli Gallardo

Triángulo de Valor del Servicio al Cliente es una charla que aborda la aplicación de uno de los principios de la calidad total en la negociación con clientes. Se explica cómo la calidad de un proyecto depende del alcance, el tiempo y el costo, y se enfatiza la importancia de comprender la interrelación entre estos tres factores al momento de negociar.

• Comisión 6. Moda, estilo & tendencias

NT33. Amor entre telas. > Valeria Celeste Molina y Ariel Ángel Rinda

Amor entre Telas es un proyecto dedicado a la enseñanza del diseño de indumentaria, orientado a todas las personas que desean crear e innovar en este ámbito. Su propósito es inspirar a que, a través de un pequeño fragmento de tela, puedan experimentar el amor y la pasión por la creación de nuevas prendas y propuestas originales.

NT34. Koquet Lingerie. > Sabrina Yasmin Diana

Koquet Lingerie es una marca registrada de lencería que fusiona elegancia y empoderamiento femenino. Ofrece prendas delicadas y accesibles, realizadas con detalles brillantes y accesorios que aportan glamour, proporcio-

nando una experiencia única desde la interacción en Instagram hasta la entrega del producto.

NT35. Moda y Cultura. > Nancy Paola Ramirez Soriano

Moda y Cultura es un proyecto de moda sostenible que revaloriza la cultura e historia mediante diseños innovadores. Su objetivo es motivar a los jóvenes a conectarse con sus raíces a través de prendas conceptuales, utilizando materiales como cuero de pescado. La iniciativa fusiona tradición y modernidad, promoviendo la conciencia ambiental.

NT36. Una nueva forma de aprender moldería sastrera. > Sheila Desiree Freue

Presentación que aborda la enseñanza de moldería sastrera mediante plataformas virtuales. El objetivo es ofrecer un servicio de clases particulares que permita llegar tanto a estudiantes de Argentina como de distintas partes del mundo. A través de esta charla, se busca conectar con interesados y facilitar el acceso a esta formación especializada de manera remota.

• **Comisión 7. Diseño, sostenibilidad e inclusión**

NT37. 404: Memory Not Found. > Laura Pontigo

404. Memory Not Found es una instalación artística que explora la analogía entre la memoria humana y la nube digital. A través de una escultura compuesta por dispositivos tecnológicos obsoletos, un entorno sonoro de susurros y un sitio web efímero, la obra invita al público a reflexionar sobre el olvido, la saturación de recuerdos digitales y la fragilidad de lo que decidimos conservar. El proyecto plantea una interrogante profunda: ¿realmente recordamos o simplemente acumulamos información?

NT38. Creando conciencia sustentable con biotecnología. Vetiver en una Economía Circular. > Alfredo Santillán

Proyecto impulsado por la Cooperativa de Trabajo Agropecuaria Juárez, que busca difundir y enseñar sobre la biotecnología del Sistema Vetiver, basada en el uso de la planta *Chrysopogon zizanioides*. Este sistema aborda problemas ambientales como la erosión del suelo, la contaminación de agua y suelos, y promueve la generación de biomasa y alimento para animales.

Con más de 3,000 alumnos en las escuelas del Delta, principalmente residentes de las islas afectadas por estos problemas, la iniciativa ofrece una solución 100 % sustentable que permite regenerar hasta 10 centímetros de suelo por año, descontaminar pozos ciegos, generar alimento para animales de corral y fomentar la confección de artesanías, como carteras, sombreros y sillas trenzadas con hojas de Vetiver. Este enfoque integra el Sistema Vetiver dentro de una economía circular, promoviendo prácticas responsables y sostenibles.

NT39. Experiencias del Semillero DICI LAB- Laboratorio de Diseño y Ciencia para la Sostenibilidad. > Liliana Gutiérrez Ruidíaz e Isabella Ortiz Arrieta

Proyecto desarrollado por DICI LAB, un laboratorio creativo de UNIBAC (Cartagena, Colombia) creado en 2023 desde el programa de Diseño Industrial. Este laboratorio integra el diseño y la ciencia como estrategia para proponer soluciones innovadoras y sostenibles frente a los desafíos cotidianos de la humanidad y el planeta.

NT40. Intervención del Art District de Puerto Vallarta como Elemento Dinamizador de la Ciudad Turística. > Jimena Odetti, Andres Enrique Reyes Gonzalez, Alberto Reyes Gonzalez y Fernando Daniel Valdez Olmos

Proyecto que presenta este distrito como un modelo de competitividad cultural sostenible. La iniciativa integra estrategias innovadoras de diseño, tecnología y colaboración multicultural para transformar espacios creativos en ecosistemas económicos resilientes. Al vincular comunidades locales con turistas internacionales, fomenta redes creativas, el emprendimiento cultural y la sostenibilidad, alineándose con las tendencias globales del diseño y la economía creativa.

NT41. Liberlab. Modelo de negocios para personas privadas de la libertad. > Lorena Jackeline Aux Moreno

Liberlab es un modelo de negocios diseñado para personas privadas de la libertad, orientado a la generación de ingresos dentro de las instalaciones penitenciarias de Pasto. Este proyecto se desarrolla mediante un proceso de co-diseño junto a personas privadas de la libertad, pospenados, funcionarios públicos y la academia, construyéndose desde la perspectiva de la resignificación de la vida.

NT42. Materrasse 100% Puro. > Romina Reverditto

Línea de productos de tocador completamente naturales, con un fuerte enfoque eco-natural y prácticas sostenibles. Esta propuesta impacta en el bienestar a través de rutinas simples de autocuidado. La línea ofrece productos saludables, seguros y eficientes, diseñados desde la perspectiva y experiencia personal de su creadora.

• **Comisión 8. Eventos y gestión cultural**

NT43. Coyote Idea Lab. > Alejandro Escobar

Coyote Idea Lab presenta Pizza a Ciegas, una actividad de creatividad e innovación dirigida a equipos de trabajo que buscan fortalecer el trabajo en equipo, la confianza, la comunicación asertiva, la creatividad y la tolerancia al error. Durante la actividad, los participantes elaboran una pizza desde cero con los ojos vendados, mientras que la selección de ingredientes y la cocción se determinan al azar, promoviendo así la colaboración y la adaptabilidad.

NT44. Desarrollo de Espacio Sináptico, LLC. > Mariesther Muñoz

Desarrollo de Espacio Sináptico, LLC es una empresa especializada en la organización de eventos especiales. Inició su actividad con la presentación de espectáculos

teatrales y ha ampliado su alcance hacia la contratación de servicios técnicos teatrales, fotografía, diseño gráfico y, actualmente, la realización de talleres de capacitación laboral en el ámbito artístico.

NT45. Esto no es el Prado. > *Yadira Virginia Garcia Mondragon*

Esto no es el Prado es un proyecto que presenta una forma vanguardista de llevar el arte a espacios empresariales, transformándolo en una experiencia única que genera una conexión genuina y duradera con el arte. Además, esta iniciativa contribuye positivamente al entorno laboral y al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

NT46. The Art Break: el arte como estrategia para empresas del futuro. > *Victoria Cobos*

The Art Break es una propuesta que destaca cómo las empresas más innovadoras invierten en bienestar, creatividad y cultura. The Art Break ofrece soluciones que transforman el arte en una herramienta estratégica para reducir el estrés, fortalecer equipos y potenciar la productividad. Esta charla presenta el funcionamiento de esta innovadora metodología.

NT47. Tussock. > *Valentin Bernard y Juliana Garcia Bello*

Tussock es un evento cultural y fashion film que reúne a diseñadores, realizadores y creativos de toda la Patagonia. Esta iniciativa celebra la moda, el cine y la sustentabilidad mediante producciones audiovisuales innovadoras, promoviendo el talento regional y generando un espacio dedicado a la exhibición y difusión del diseño.

NT48. Vago Cool Music - Emprendimiento de tapas de álbumes musicales. > *Teresita Vago*

Vago Cool Music es un emprendimiento dedicado a la creación de tapas de álbumes musicales. En esta ponencia se compartirá la creatividad y la pasión por la música reflejadas en más de 50 portadas desarrolladas a lo largo de 22 años. El objetivo es dar a conocer este trabajo a través de un blog y redes sociales, facilitando la conexión entre artistas, diseñadores y amantes de la música.

• Comisión 9. Marcas, creatividad & negocios con identidad

NT49. Cómo potenciar tu Imagen Personal para lograr lo que quieras. > *Laura Linos*

Esta charla aborda la importancia de la imagen personal y enseña estrategias para potenciarla con el fin de alcanzar sueños y proyectos. La exposición está a cargo Lau, asesora de imagen con cinco años de experiencia y aproximadamente 400 asesoramientos realizados, quien comparte su conocimiento para guiar a los participantes en el desarrollo de una imagen auténtica y efectiva.

NT50. Employer Branding Empoderamiento estratégico. > *Francisco Javier Apraez Martínez, John Carlos Gómez Granja y Dayra Marcela Hidalgo Paz*

Propuesta orientada a desarrollar una estrategia sólida de employer branding, fundamental para atraer y retener a los mejores talentos. En esta presentación se explican los conceptos clave, la importancia del employer branding y las mejores prácticas para su implementación exitosa en la empresa.

NT51. Firma Criadores: un estudio independiente que construye marcas con significado. > *Jhony Muller*

Firma Criadores es un estudio independiente de diseño y audiovisual con sede en Río de Janeiro y Florianópolis. Se especializa en la creación de marcas con propósito, emoción y una estética impactante, colaborando con empresas que buscan relevancia, diferenciación y una conexión auténtica con su audiencia.

NT52. Instagram no vende solo. Vos tampoco. > *Daniela Maggioni*

Charla que aborda el marketing digital desde una perspectiva diferente, demostrando que no tiene por qué ser complicado ni aburrido. Se desmitifican conceptos clave y se ofrece una guía clara para que las marcas comprendan qué necesitan para que Instagram, junto con el emprendedor, funcionen efectivamente como herramientas de venta. Esta propuesta está dirigida a quienes desean potenciar sus negocios en redes sociales de manera auténtica y efectiva.

NT53. Moonlight Music. > *Andrea Olmedo*

Agencia de prensa y comunicación especializada en artistas, que también funciona como plataforma para que diversos artistas emergentes exhiban su trabajo al mundo. Se presenta como una herramienta que facilita la difusión y expansión de las ideas creativas de otros, potenciando su alcance y visibilidad. <https://www.instagram.com/ismoonlightmusic/>

NT54. Plataforma web para portafolios y emprendimientos creativos de la comunidad Unimayor. > *Pablo Ernesto Giraldo Bustamante*

Propuesta que se enmarca en el concepto de empoderamiento de estudiantes y grupos emprendedores en ámbitos creativos como el freelancing, diseño, arte y arquitectura. Este espacio digital ofrece múltiples posibilidades de expresión que posicionan diversas marcas, facilitando su interacción con el entorno, la socialización y la visibilización de iniciativas innovadoras. La propuesta busca fortalecer el ecosistema productivo y competitivo de Unimayor integrando a los actores involucrados en las dinámicas socioculturales y empresariales del campo de las artes y el diseño. Se trata de una apuesta integral que abarca desde la gestión empresarial hasta la expansión del pensamiento creativo hacia el emprendimiento.

• **Comisión 10. Gráfica, arte y narrativas visuales**

NT55. Crónicas desde La Querendona -Lugares y Voces-. > *Franklyn Molano Gaona*

Compilación de crónicas que retratan personajes, calles y rincones de Pereira (Risaralda), resaltando la autenticidad y particularidad de su gente y su historia. Cada crónica es un viaje cuidadoso por la vida cotidiana, la memoria y las anécdotas que atrapan al lector, explorando el contexto y la voz de quienes habitan esos espacios

NT56. La animación como medio hacia la nostalgia. > *Federico Liserre*

Esta charla aborda cómo la animación ha utilizado la nostalgia como una estrategia para conectar emocionalmente con las audiencias y potenciar la comercialización y reutilización de productos previamente creados. Se analizan ejemplos de cómo la evocación de recuerdos y estilos clásicos funciona como una herramienta efectiva de ventas. Además, se explora la experimentación en técnicas de animación, mostrando cómo estas evolucionan y se adaptan, combinando métodos tradicionales y digitales para generar nuevas experiencias visuales.

NT57. Maritzell M. > *Maritzell Martinez*

Ilustradora apasionada por transformar conceptos oscuros en nuevas luces. Su experiencia profesional se centra en la creación de ilustraciones digitales para páginas web, redes sociales y videojuegos. Su objetivo principal es promover la cultura mexicana desde una perspectiva poco explorada, aportando una visión fresca y auténtica.

NT58. Mirko B. > *Mónica Gonzalez*

Mirko B es un emprendimiento creativo que promueve la inclusión y la conciencia sobre el autismo a través del arte. El proyecto está liderado por Mirko, un joven neurodivergente cuya habilidad para crear ilustraciones únicas inspira el desarrollo de productos exclusivos que reflejan su estilo y visión artística.

NT59. Recreo, taller de exploración gráfica. > *Lucrecia Romero*

RECREO es un espacio dedicado a la creación gráfica que fusiona técnicas manuales tradicionales con la exploración creativa y emocional. Este taller promueve una conexión interior sutil y resignifica el diseño como una experiencia vivencial.

NT60. Rola Estudio Gráfico. > *Katherine Lizarazo*

Estudio ubicado en Bogotá, Colombia, que trabaja con clientes a nivel mundial. Se especializa en diseño y comunicación para grandes y medianas marcas. Ofrecen servicios de diseño digital por suscripción, dirigidos a empresas y agencias en crecimiento, permitiendo acceder a diversas habilidades de diseño con una tarifa transparente y una mensualidad fija.

• **Comisión 11. Diseño industrial y objetos**

NT61. Arte en Metal: Tradición y Creatividad en Cada Pieza. > *Florencia Goñi*

Proyecto que resignifica el repujado en metal a través de piezas inspiradas en la identidad cultural. Emprendedora autodidacta, participa en ferias, redes sociales y vende sus obras online. Su objetivo es dar a conocer su arte, conectar con otros emprendedores y continuar creciendo.

NT62. Colección “Madeira Madera Wood”. > *Alberto Alonso Oro y Silvia Blanco Agüeira*

Esta colección es el resultado del registro gráfico y documental de cuatro actividades formativas no regladas realizadas en el grado de Arquitectura de CESUGA durante 2023.

NT63. Creatividad y tendencias en el marketing digital aplicado a la moda. > *Florencia Hernández*

Esta charla aborda la integración de tendencias emergentes, como el upcycling y la moda sostenible, con una impronta personal. Se exploran estrategias para desarrollar narrativas en torno a prendas y colecciones mediante lookbooks y microhistorias en redes sociales, además de identificar oportunidades creativas para colaboraciones con influencers, artistas y proyectos afines.

NT64. Marketing digital para la industria de la moda. > *Florencia Hernández*

Aborda la creación de tiendas propias y el uso de marketplaces, junto con la optimización de descripciones e imágenes para mejorar la conversión. Incluye el uso de email marketing y newsletters enfocadas en moda y estilo de vida, así como la integración de tendencias de moda en el diseño como parte clave de la estrategia comercial.

NT65. Moda, tendencias, redes sociales y sostenibilidad: una mirada integral al futuro de la industria. > *Florencia Hernández*

Esta charla explora cómo la moda, las tendencias y las redes sociales convergen de manera responsable. Se analizan estrategias para identificar y adaptar tendencias, potenciar el marketing digital e incorporar la sostenibilidad en todo el proceso creativo y productivo.

NT66. Punto de exhibición y venta plegable para emprendedores. > *Nicolás Fernando Manrique Ariza y Daniela Trujillo*

Esta propuesta busca ofrecer un punto de venta móvil y accesible para emprendedores con recursos limitados, facilitando su acceso a espacios comerciales sin los altos costos y la falta de movilidad de las opciones actuales.

• **Comisión 12. Experiencias, tecnología y territorio**

NT67. Creación de experiencias inmersivas. > *Alma Farinelli y Carolina Salinas*

Creación de Experiencias Inmersivas es una propuesta formativa dirigida a creadores y productores culturales, teatrales y artísticos de todas las edades. Aborda el diseño, los aspectos clave y la implementación de prototipos de experiencias inmersivas, explicando las etapas del proceso creativo. <https://www.instagram.com/avantgarde.producciones/>

NT68. El potencial de la sonoterapia a través del cine argentino. Diseño con frecuencias terapéuticas, que benefician la salud. > *Lorena Martínez Vásquez*

Esta investigación busca valorar el poder medicinal del sonido mediante bandas sonoras con frecuencias terapéuticas. Además, promueve la escucha activa y la conciencia sobre la influencia de los sonidos en el bienestar.

Abstract: This article briefly details the history, development and projection of the Networking DC that, since 2021, integrates the International Design Week in Palermo. The International Design Week in Palermo is 20 years old and has become with all its associated events that take place in its framework (Latin American Design

Meeting, Entrepreneurs Summit, International Colloquium of Design Researchers, Latin American Congress of Design Education, Forum of Innovative Experiences, Plenary of the Forum of Design Schools, Social and Sustainable Design Forum, Networking DC and Interdisciplinary Conference Architecture in Palermo) in the most important design event in the region, and one of the most significant in the world, for its quality, scale, continuity and free of charge.

Keywords: Networking DC - Students - Graduates - Professional projection - Collaborative projects - University of Palermo.

Resumo: Este artigo detalha brevemente a história, desenvolvimento e projeção da Rede que, desde 2021, faz parte da Semana Internacional do Design em Palermo. A Semana Internacional do Design em Palermo tem 20 anos e se tornou com todos os eventos associados que ocorrem em sua estrutura (Encontro Latino-Americano de Design, Cúpula de Empresários, Colóquio Internacional de Pesquisadores em Design, Congresso Latino-Americano de Educação em Design, Foro de Experiências Inovadoras, Plenário del Foro de Escuelas de Diseño, Fórum de Design Social e Sustentável, Networking DC e Jornadas Interdisciplinarias Arquitectura en Palermo) no evento de design mais importante da região, e um dos mais significativos do mundo, devido a sua qualidade, escala, continuidade e gratuidade.

Palavras chave: Networking DC - Estudantes - Graduados - Projeção profissional - Projetos colaborativos - Universidade de Palermo.