

## Manifestaciones culturales populares de Chimborazo, manual de exposiciones

Andrea Daniela Larrea Solórzano -  
Universidad Técnica de Ambato<sup>(\*)</sup>

Actas de Diseño (2026, abril),  
Vol. 53, pp. 58-59. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2022  
Fecha de aceptación: junio 2025  
Versión final: abril 2026

**Resumen:** El grupo de investigación KARAY- Laboratorio creativo desarrolló el proyecto Manifestaciones Culturales Populares de Chimborazo, asociado a las líneas de investigación “Procesos tecnológicos Artesanales e Industriales” y “Arte Cultura y patrimonio” aprobados por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador. Este proyecto surgió considerando la existencia de un alto porcentaje de la población de la provincia que desconoce aspectos esenciales de las manifestaciones culturales populares, lo cual limita la valoración de la identidad cultural. El objetivo principal de este proyecto fue rescatar el discurso verbal y gráfico de las manifestaciones representativas de la cultura popular de la Provincia de Chimborazo. Como parte de los resultados de este proyecto se elaboró un manual de montaje de exposiciones para los productos de diseño elaborados desde KARAY.

**Palabras clave:** Manifestaciones culturales populares – identidad cultural – patrimonio – discurso gráfico – manual de exposiciones.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 59]

### Desarrollo

El grupo de investigación KARAY-Laboratorio creativo desarrolló el proyecto Manifestaciones Culturales Populares de Chimborazo, asociado a las líneas de investigación “Procesos tecnológicos Artesanales e Industriales” y “Arte Cultura y patrimonio” aprobados por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Este proyecto se originó considerando la existencia de un alto porcentaje de la población de la provincia que desconoce aspectos esenciales de las manifestaciones culturales populares, lo cual limita la valoración de la identidad cultural. Este problema, ocasionado por la falta de información científica documentada en torno a este tema, genera confusión sobre los significados de las tradiciones y costumbres populares.

En esta investigación buscó identificar y definir las características sintácticas y simbólicas de los elementos que intervienen en las manifestaciones culturales, tales como: personajes populares urbanos, artesanía, gastronomía, lenguaje hablado, fiestas populares, hechos profanos y religiosos, etc.; permitiendo un empoderamiento de conocimientos identitarios y culturales por parte de la población. Por tanto, se buscó rescatar el discurso verbal y gráfico de las manifestaciones más representativas de la cultura popular de la Provincia de Chimborazo, para visibilizar su importancia como una expresión popular con alto valor. El resultado de esta exploración y análisis estará a disposición de la colectividad a través de varios medios de difusión, incluidos espacios expositivos físicos.

Los vínculos permanentes entre los campos del arte, la artesanía y el diseño que cómo lo plantea Acha (1979) fortalecen los sistemas residuales y dominantes que

conforman la cultura estética que transfiguran los productos culturales y posibilita que estas producciones sean examinadas, no sólo, desde criterios morfológicos sino además relacionales.

Forjando la exhibición gráfica de estos resultados términos como: curaduría, museografía, montaje y producción visual, entre otros se consideran en el marco de las discusiones artísticas y culturales (Cerón, 2012), dentro o fuera de este campo concreto, y refieren al incremento en la complejidad de circulación de los proyectos visuales que buscan mejorar la comprensión sobre la actividad profesional de los sectores creativos.

En el marco de la contemporaneidad las prácticas visuales se han expandido hacia los espacios conceptuales, teóricos y prácticos reflejando en un solo momento la actividad creativa. Por esta razón, pensar en el objeto, como categoría que define a las piezas de una exhibición, es ahora limitado, pues refleja “la exaltación indiscriminada de la fragmentación y el nomadismo” (García Canclini, 2005), rasgos preponderantes del postmodernismo, que, no obstante, conviven en los procesos productivos y permean las prácticas culturales.

Estos constructos visuales, considerados piezas de exhibición forman parte de nuestra cultura visual, que como lo describe García Canclini abarca los sistemas de imágenes y diseños “presentes en la organización simbólica de cada sociedad (arte, artesanías, medios masivos, arquitectura, diseño gráfico e industrial), y aún los sistemas mixtos en que estos sistemas se cruzan e interpretan” (1987, p.2). Así, las fronteras entre lo “culto y lo popular” se han ido deslizando para conformar nuestra cultura visual actual. El objetivo del manual de exposiciones es, por tanto, no sólo mostrar procedimientos al momento de establecer una propuesta museográfica, sino, además, fortalecer la

difusión de los contenidos investigativos, académicos, prácticos culturales generados como resultantes de la investigación desplegada por KARAY, aspirando a un proceso colaborativo entre los diversos actores de la provincia que desde diversas aristas han contribuido en este proceso de reconocimiento y puesta en valor de las manifestaciones culturales populares de la provincia de Chimborazo.

Este manual brinda una orientación sobre el montaje de las exposiciones con el fin de facilitar el trabajo en este contexto, pero también de mejorar la comunicación entre los investigadores y los beneficiarios del procesamiento de esta información, a través de diversos modos de expresión, plásticos, visuales y teóricos. En buena medida, el montaje apropiado de una exhibición contribuye a la óptima comprensión de los resultados de un proyecto que incluye fines colaborativos culturales.

Por estos motivos y a través de un proceso de investigación bibliográfica, se propuso un manual de montaje de exposiciones para los productos de diseño elaborados desde KARAY. Empero, es necesario recordar que la museografía refiere a las técnicas y procedimientos de la labor museal, que se hacen evidentes por medio de varios procesos. Los elementos abordados en este manual fueron:

1. Exposición / Tipos de exposiciones
  - 1.1. La exposición permanente
  - 1.2. La exposición temporal
  - 1.3. Las exposiciones itinerantes
  - 1.4. Exposiciones periódicas
  - 1.5. Exposiciones individuales y colectivas
  - 1.6. Exposiciones Documentales
2. El espacio de exposición
  - 2.1. Elementos que considerarse en el montaje
    - 2.1.1. El guion
    - 2.1.2. El espacio
    - 2.1.3. El diseño museográfico
  - 2.2. Elementos del diseño
    - 2.2.1. Las piezas de la colección
  - 2.3. Consideraciones del diseño museográfico
    - 2.3.1. La distribución de las obras en el espacio
    - 2.3.2. Recorrido
3. Elementos de montaje
  - 3.1. La Escala
  - 3.2. Iluminación
  - 3.3. Técnicas de montaje
    - 3.3.1. Objetos sobre bases
    - 3.3.2. Paneles
    - 3.3.3. Vitrinas
4. Textos de apoyo
  - 4.1. El catálogo
  - 4.2. Ficha técnica
5. Seguridad y mantenimiento de la muestra

#### Referencias bibliográficas:

- Acha, J. (1979). *Arte y sociedad Latinoamérica: El sistema de producción*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Cerón, J. en Muñoz, C. (ed.) (2012). *Museología, curaduría, gestión y museografía. Manual de producción y montaje para las Artes Visuales*. Bogotá: Ministerio de Cultura de Colombia.
- García Canclini, N. (1987). Narciso sin espejos. La cultura visual después de la muerte del arte culto y del popular. Ponencia. En *Conferencia Internacional de CLACSO: "Identidad latinoamericana, modernidad y posmodernidad"*. Buenos Aires.
- García Canclini, N. (2005). *Diferentes, desiguales o desconectados*. Barcelona: Gedisa.

**Resumo:** O grupo de pesquisa KARAY – Laboratório Criativo desenvolveu o projeto “Manifestações Culturais Populares de Chimborazo”, associado às linhas de pesquisa “Processos Tecnológicos Artesanais e Industriais” e “Arte, Cultura e Patrimônio”, aprovadas pela Escola Superior Politécnica de Chimborazo, no Equador. Este projeto surgiu considerando a existência de uma alta porcentagem da população da província que desconhece aspectos essenciais das manifestações culturais populares, o que limita a valorização da identidade cultural. O objetivo principal deste projeto foi resgatar o discurso verbal e gráfico das manifestações representativas da cultura popular da Província de Chimborazo. Como parte dos resultados deste projeto, foi elaborado um manual de montagem de exposições para os produtos de design desenvolvidos pelo KARAY.

**Palavras-chave:** Manifestações culturais populares – identidade cultural – patrimônio – discurso gráfico – manual de exposições.

**Abstract:** The KARAY-Creative Laboratory research group developed the project “Popular Cultural Expressions of Chimborazo,” which is linked to the research areas “Artisanal and Industrial Technological Processes” and “Art, Culture, and Heritage,” approved by the Higher Polytechnic School of Chimborazo, Ecuador. This project arose in response to the fact that a high percentage of the province’s population is unaware of essential aspects of popular cultural expressions, which limits the appreciation of cultural identity. The main objective of this project was to preserve the verbal and graphic discourse of the representative manifestations of popular culture in the Province of Chimborazo. As part of the project’s outcomes, an exhibition design manual was developed for the design products created by KARAY.

**Keywords:** Popular cultural manifestations – cultural identity – heritage – graphic discourse – exhibition manual.

(\*) **Andrea Daniela Larrea Solórzano:** Doctora en Diseño (PhD), Magíster en Diseño Gráfico Digital, Magister en Docencia Universitaria, Diseñadora Gráfica Publicitaria. Docente de la Facultad de Diseño y Arquitectura de la Universidad Técnica de Ambato.