

## La representación del rol de la mujer y la maternidad en las series *Borgen* y *Designated Survivor, 60 days* (versión coreana)

Ángeles Marambio y Lorena Steinberg (\*)

Actas de Diseño (2026, abril),  
Vol. 53, pp. 78-82. ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2022  
Fecha de aceptación: junio 2025  
Versión final: abril 2026

---

**Resumen:** El presente trabajo tiene por objetivo analizar dos exponentes textuales para dar cuenta de la representación del rol de la mujer en la política. Es por esta razón que este tipo de análisis debe contemplar un abordaje desde las conceptualizaciones de la Comunicación Política, la Sociosemiótica, la problemática de género y las Relaciones Públicas. Esta investigación analizará la representación de la mujer del rol de la mujer y la maternidad para describir contrastivamente las particularidades en cada uno de los casos analizados. Se tomará la serie *Borgen*, (2010), dirigida por Soren Kragh-Jacobsen, Rumle Hammerich y *Designated Survivor, 60 days* (2019), dirigida por Yoo Jong-sun.

**Palabras clave:** comunicación-representación del rol de la mujer y la maternidad – sociosemiótica – series.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 82]

---

## Análisis de las series

### 1. En ambas series los medios de comunicación son representados como instituciones fundamentales para la construcción simbólica del rol de la mujer y la maternidad.

En las distintas investigaciones que hemos desarrollado se pudo observar cómo desde los diferentes exponentes textuales el rol de los medios de comunicación se constituye como un elemento central a la hora establecer una ficción política creíble para las audiencias. En muchos casos, al plantearse situaciones que desde la narrativa son plausibles de encontrarse en la cobertura de un medio de comunicación que aborda la actualidad, ya sea en Estados Unidos, Dinamarca, Corea del Sur o Argentina. Eso implica entre otras cuestiones, la diferencia en el tipo de cobertura que suele realizarse en el caso de políticos varones y las mujeres, como menciona Campus (2013) las coberturas periodísticas suelen hacerse a las políticas mujeres son por temas de índole personal y no por su posicionamiento político.

En el caso de *Borgen* se presenta la singularidad de que la protagonista es una mujer, si bien no es un sistema presidencialista, motivo por el cual la figura del poder ejecutivo no se torna central, el rol de la Primer Ministro es medular. La trama narrativa gira en torno a Birgitte y las situaciones con las que se enfrenta son diversas, pero la cuestión de género se presenta como parte de las tensiones que ella debe sortear. Suponemos que las diferencias que se podrían dar en el caso de la situación de conflicto que se recrea entre dos países de África si el protagonista fuese varón estarían dadas por las diferencias culturales, en este caso el foco está puesto en la demostración política de poder que debe construir Birgitte. La Primer Ministro debe demostrarle al líder árabe que negociar con ella es negociar con la persona que está en el ejercicio del cargo público de mayor jerarquía del gobierno danés, debe lograr invisibilizar que, además, es mujer.

Ese ejercicio es parte de la cotidianidad de una mujer, en América Latina para poder garantizar la participación en el escenario político de la mujer se redactaron diversos documentos en el marco de la OEA para promover “la plena e igualitaria participación de la mujer en las estructuras políticas de sus respectivos países como elemento fundamental para la promoción y ejercicio de la cultura democrática” (artículo 28). Entre los aspectos que involucran el ejercicio de la Democracia, se incluye el rol de los medios de comunicación que, entre sus funciones, está el dar voz a las distintas posiciones y que todos tengan igualdad de oportunidades de acceso a los medios de información.

En relación a los medios de comunicación, otro aspecto importante a tener en cuenta es el tipo de cobertura que se hace sobre los asuntos específicos de igualdad de género como: los derechos sexuales y derechos reproductivos. En este caso, la descripción que realizan los medios de comunicación en ambos exponentes textuales difiere notablemente, encontrando que en el caso de *Borgen* se hace una descripción menos modalizada a nivel enun-

ciativo, no hay una descripción valorativa, es decir, la audiencia no ve una toma de posición como esperable o no sobre una decisión con respecto a la vida sexual o las decisiones sobre los derechos reproductivos de las mujeres. En el caso de *Borgen*, se presenta la situación que Katrine Fonsmark, la periodista, no sabe si continuar con su embarazo y el tema de conflicto pasa por el miedo a criar a un hijo y no por una sanción moral por pensar en interrumpir el embarazo.

En la serie coreana, solo la situación de violencia es la justificación para que la primera dama, Choi Kang-yeon, se separe de su marido y se vaya con su hijo, ni siquiera la violencia que ejerce contra ella es suficiente para el divorcio, sino la que ejerce sobre el pequeño de 2 años. Hay una valoración en la cobertura de los medios con respecto a la decisión de la mujer de separarse y divorciarse. Es relevante tener en cuenta que esta es una variación que hace la versión coreana para el planteo que se realiza sobre un asunto que le puede impactar negativamente en la opinión pública al Presidente.

En la versión coreana, Park Mu-jin, el Presidente interino, no quiere revelar a los medios que su hijo es fruto de un matrimonio anterior porque fue víctima de un padre violento y no quiere revictimizarlo, quiere proteger su vida privada, aunque esto lo perjudique a él porque habría sido el causante de un divorcio. En la versión original, la primera dama comienza una relación con Tom Kirkman luego de romper una relación con otro hombre y como ella queda embarazada enseguida, queda la inquietud de quién es el padre biológico del hijo mayor. Si bien no tenemos elementos suficientes para inferir que se considera inadecuado la decisión de la mujer de tener relaciones prematrimoniales en la ficción, la adaptación del guión nos permite pensar que esta situación en la sociedad coreana de por sí puede ser un conflicto.

Por otra parte, los medios de comunicación se presentan como instrumentos que aseguran los derechos de los ciudadanos. Frente a la visita en la casa de la periodista Katrine de unos oficiales de policía que le exigen que revele su fuente de información por ser el tema de su investigación muy relevante y que atañe a la seguridad nacional, ella levanta su celular y filma mientras los policías están allí. Cuando ella se filma mientras sucede este operativo, los policías deciden retirarse sin obtener esta información. Esta secuencia da cuenta de la representación de los medios como garantes del funcionamiento democrático y de los derechos de los ciudadanos. Asimismo, en la serie coreana se da cuenta de la forma en que viven hacinados los inmigrantes, lo que visibiliza una problemática de política social con respecto a este tema y las políticas del Estado de intervención en el mismo.

### 2. Se evidencia una representación estereotipada de la mujer en ambas series, en función de la sociedad configurada en cada una de ellas.

En ambas series se realiza una representación estereotipada de las mujeres “*femme fatale*”, sensual, autosuficiente

e inteligente, en el caso de *Borgen* y conservadora, trabajadora, inteligente en la serie *Designated Survivor 60 days*. Estos rasgos mencionados anteriormente, están en consonancia con el tipo de sociedad representada en cada exponente audiovisual: desafiante, exitista y defensora de los derechos humanos y mirada más cívica con respecto al rol de los medios en el primer caso; tradicionalista en el segundo.

En la serie *Borgen* podemos observar varios personajes femeninos fuertes, tal es el caso de la periodista Katrine, quien tiene una relación amorosa con el jefe de prensa de la Primer Ministro. Si bien al comienzo no es ni una relación estable, ni formal donde todos saben que son pareja, muchos de los compañeros de la cadena pública TV1 donde Katrine trabaja, lo suponen y eso se lo plantea en las reuniones de trabajo como una ventaja para contar con cierta información. En una de las reuniones con los periodistas y el editor Jefe, diagramando el programa del *prime time*, uno de los conductores, Ulrich, expone a Katrine y sugiere que sea ella quien hable con el asesor, ya que tiene una relación especial con él. Katrine responde rápidamente y poniendo un límite a la situación, argumentando que siempre se termina hablando de su vida privada.

Es una situación que se plantea en tono jocoso entre los compañeros de trabajo, pero no deja de ser una situación donde ella marca el límite y donde se toma con mucha naturalidad la relación de pareja tanto formal como casual. A lo largo de la serie vemos cómo se plantea con mucha naturalidad las cuestiones vinculadas a la sexualidad, tanto por parte de las mujeres como de los varones.

En la serie coreana vemos que las situaciones de pareja o de flirteo son más pudorosas, no son diálogos directos, se utilizan otros recursos como el paneo de planos de manos, o de gestos muchos más sutiles. La mujer no pareciera ser protagonista, ni autosuficiente al momento de decidir comenzar un encuentro amoroso.

En el caso de la primera dama de la serie coreana, no se destaca su sensualidad sino su rol de compañera de la carrera política de su marido, si bien tiene un perfil profesional que no está subrayado en la serie.

Otro comportamiento de tipo machista que se muestra en *Borgen* es una situación de *mansplaining* donde vemos que en una entrevista con Katrine, el Ministro de Defensa frente a una pregunta incómoda vinculado a la compra de un avión y su rol en la compra. Cuando se apaga la cámara, el Ministro se despide de Katrine y le dice: “Hoy aprendiste sobre aviones, niña” y le da una palmada en la mano de la periodista y se retira. Todos los que están en el piso notan el comentario fuera de lugar y el editor jefe lo justifica argumentando, Thorsen es así: militar y machista. Katrine descubre la corrupción vinculada a la compra del avión y en el siguiente reportaje con el Ministro de Defensa en vivo lo expone citando a un testigo que revela que le regalaron armas costosas a su nombre, al cierre, cuando se despiden y con la cámara apaga, le dice: “la niña aprendió sobre rifles hoy”. Esta aseveración del Ministro, representa su posicionamiento en una relación complementaria superior frente a la joven periodista, que es configurada como una aprendiz en el tema. Este tono peyorativo, también construye una imagen de mujer ajena

a los temas técnicos vinculados al armamentismo. Este rasgo evidencia ciertos tópicos que se relacionarían con la masculinidad y otros con la femineidad.

La primer Ministro es representada como una madre responsable, que se apoya en su marido para las tareas domésticas, sin embargo, cabe mencionar que esta distribución de las tareas obedece a un acuerdo previo entre ambos. Este rasgo da cuenta que el trabajar en la administración pública y/o perseguir el crecimiento profesional implicaría el descuido de los seres queridos si no tuvieran a su partenaire como soporte.

Su rol protagónico en el cargo de Primer Ministro y el tiempo que le insume asumir ese rol y función actúa en detrimento de dedicarle un espacio de intimidad a su pareja. Sin embargo, en la serie se hace alusión a la importancia de generarlo para “mantener el vínculo”. Esta descripción del exponente textual estaría configurando dos roles en conflicto, por un lado, la Primer Ministro y por otro, el de esposa, que implícitamente, da cuenta del descuido y abandono del espacio de intimidad. Esta caracterización representaría el rol de cuidado y afecto más relacionado a la femineidad.

Por otro lado, cabe mencionar que se representa a la Ministra de Economía, Henriette Klitgaard, como sensual en su comportamiento y vínculo con los otros. Sin embargo, no se privilegia en esa representación su rol maternal. Principalmente se asocia su sex appeal a su pasado de modelo publicitaria. Cabe mencionar que en lo que respecta al orden indicial, la cámara subraya el recorrido de sus piernas y el contorno de su cuerpo, en muchos casos, como una toma subjetiva del asesor de prensa. Dado que él se siente atraído por ella, le intenta dar un beso y la ministro lo expulsa para un costado. También en esta secuencia se hace referencia a que la vestimenta “abriría la posibilidad de un comportamiento abusivo por parte del hombre”.

La prensa en lugar de exponer diferencias frente a la propuesta de la Ministra de Economía, la ataca, entre otras cosas, por haber posado como modelo en ropa interior y hasta otros ministros comentan por lo bajo que llegó a ese lugar por hacer uso de su seducción en lugar de su capacidad. Henriette finaliza siendo el fusible del conflicto, se termina yendo del gabinete. Si bien llega información anónima sobre la adulteración de los datos de su CV y ella acepta haber obrado del mismo modo que un hombre sin talento (adornando la verdad de su CV). Birgitte entiende que es el precio que tiene que pagar y la despide. En la conferencia de prensa expresa que renuncia porque es un precio muy alto el que tiene que pagar por ocupar ese rol, la exposición de su familia. Esta actitud también evidencia cómo la función de la mujer es configurada en relación al cuidar y resguardar a su familia ante el potencial ataque mediático y la exposición que puede implicar. A lo largo de la serie de *Borgen* se muestra la tensión que involucra incluir la perspectiva de género en el ámbito laboral y la desigualdad de género que se observa a través de los roles y/o estereotipos que se asignan socialmente a los varones y las mujeres. Como por ejemplo, al cuestionar y exponer la vida privada de la Ministra de Economía o el Ministro de Justicia.

### 3. Los procedimientos de sentido verosimilzantes en la representación del rol de la mujer y la maternidad se relacionan con problemas de idiosincrasia de la sociedad y la remisión a acontecimientos de la actualidad extradiagética.

Una operación que genera un efecto de verosimilitud es la utilización de locaciones e Instituciones que existen, representaciones de los candidatos de acuerdo a perfiles y valores de la cultura occidental y capitalista, son algunos de los procedimientos que generan un efecto de verdad. Asimismo, legislación comparada entre los países pioneros en la problemática de género.

Sin embargo, si bien esta representación da cuenta del grado de avance en dicha problemática de igualdad de género, también se representa la resistencia de algunos empresarios a su incorporación. A modo de ejemplo, la presión que ejerce el CEO de Crome para anular la presentación del proyecto de ley sobre el cupo femenino en el Directorio de las empresas, en la serie danesa.

Asimismo, la retoma de proyectos de ley o *issues* controvertidos en la opinión pública, tales como la problemática de la inmigración y la ley de cupo femenino, que justamente dan cuenta de la “actualidad” de la agenda *setting*, la agenda política y la agenda pública.

En el caso de la presentación del proyecto de Ley sobre el cupo femenino en los directorios, cabe mencionar que esa problemática social se retoma en los medios televisivos, sobre todo, en el noticiero. Justamente, una de las periodistas y la productora cuestionan que le asignen la entrevista a la Ministro de Economía a un periodista varón, para evitar la falta de objetividad que las mujeres podrían tener. Esta escena representa la concepción de que la mujer puede perder la objetividad por tratarse de una ley que la implica. Asimismo, se configura un supuesto en la argumentación basado en un comportamiento de “cofradía” que la caracteriza. Es pertinente destacar que esta representación da cuenta de la falta de profesionalismo con la que se configura a la periodista, dado que se la representa con la potencialidad de un conflicto de intereses que podría tener por la problemática que se está abordando en el programa.

### Conclusiones

En ambos exponentes audiovisuales podemos observar cómo se plantea la representación estereotipada del rol de la mujer en los medios, en la sociedad y en la política. Si bien se puede dar cuenta de una tensión entre una política de género y los valores patriarcales, el enunciador resuelve dicha tensión aferrándose a lo tradicional, en la cual, la representación de “lo esperable” de la función de la mujer responda en primer lugar a cumplir con su rol y función materna, antes que profesional. En este sentido, se hace evidente que por la política se deben hacer sacrificios, como la protagonista Birgitte, al ver cómo se destruye su vida familiar y su mundo afectivo. El lugar simbólico que se le asigna a la mujer y a los varones en la política y en otros órdenes de la vida profesional

responde a los roles y la función que le compete a nivel social. Mientras que en la serie danesa el espacio ganado por la mujer tiene un mayor avance en la presentación de proyectos y la ocupación de espacios de poder, más allá que los conflictos se resuelvan con una visión tradicional de lo esperable con respecto a las expectativas que una mujer debe responder, priorizar su rol y función materna.

### Referencias bibliográficas

- Campus, D. (2013), *Women Political Leaders and the Media*. England: Palgrave Studies in Political Leadership.
- Mera, Carolina (2004), Reflexiones acerca de los cambios en la mujer coreana: Corea y Argentina. En C. Mera (comp.). Estudios Coreanos en América Latina. Buenos Aires-La Plata, Ediciones Al Margen, pp.65-90.
- Ruiz Hernández, A. (2012). *Conexión mental. La marca del candidato y el mensaje político en la comunicación visual de las campañas electorales*. Universidad de Palermo. Disponible en: [http://fido.palermo.edu/dyc/maestria\\_diseño/pdf/tesis.completas/60%20Pilar%20Ruiz.pdf](http://fido.palermo.edu/dyc/maestria_diseño/pdf/tesis.completas/60%20Pilar%20Ruiz.pdf)

### Bibliografía

- Beard, M. (2018). *Mujeres y poder*. Buenos Aires: Crítica.
- Bitonte, M. (2010): «Ni unidos ni dominados, sencillamente, sordos. Algunas peculiaridades de la retórica de Cristina Fernández», *Panel: Argentina y el Bicentenario: Argumentaciones y modelos culturales, coordinado por Roberto Marafioti, Congreso Regional de la Cátedra UNESCO en Lectura y Escritura*, «Cultura escrita y políticas pedagógicas en las sociedades latinoamericanas actuales». 11, 12 y 13 de agosto de 2010, Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina* (Jordá, J.). Barcelona: Anagrama (1998).
- Campus, D. (2013), *Women Political Leaders and the Media*. England: Palgrave Studies in Political Leadership.
- Habermas, J. (1994). *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. Nueva York: University Press.
- Izurietta, R. (2002). *Estrategias de comunicación para gobiernos* Buenos Aires: La Crujía. (320.014 IZU) Capítulo 3 y 5.
- Lamas, M. (2007). El género es cultura. En Cooperación y diálogo intercultural. Ponencia llevada a cabo en el V Campus Euroamericano de cooperación cultural, Portugal.
- Noelle-Neumann, Elisabeth (1995). *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Ediciones Paidós. Cap. 4 a 9.
- Peirce, C. S. (1978). *Fragmentos de la ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Price, Vincent (1994). *La opinión pública - Esfera pública y comunicación*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Rocha Alonso, Amparo (2008): “De lo indicial, lo icónico y lo simbólico en las manifestaciones del sentido”. Material de Semiótica de los Medios, Cátedra Prof. María Rosa del Coto. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- Sampedro Blanco, Víctor (2000). *Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*. Madrid: Ediciones Istmo. pp 49 a 59.

- Suárez Villegas, J. (2007) *Estereotipos de la mujer en la comunicación*, en <http://www.mujaresenred.net/spip.php?article1211>
- Verón, Eliseo (1987): “La palabra adversativa. Observaciones sobre la enunciación política”, en *El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*, Buenos Aires: Hachette.
- Verón, E. (1987). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.
- Verón, Eliseo (1995). “*Semiosis de lo ideológico y del poder*”, en *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (UBA).
- Wilcox, Dennis (2006) Cap. 1 ¿Qué son las relaciones públicas? En *Relaciones Públicas, estrategias y tácticas*. Buenos Aires. Pearson.
- Wolton, Dominique (1988). La comunicación política: construcción de un modelo. En Ferry, Jean Marc; Wolton, Dominique y otros, *El nuevo espacio público*. Gedisa: Barcelona.

**Abstract:** The purpose of this study is to analyze two textual examples to examine the representation of women’s roles in politics. For this reason, this type of analysis must incorporate perspectives drawn from the fields of political communication, sociosemiotics, gender studies, and public relations. This research will analyze the portrayal of women and motherhood to contrastively describe the specific characteristics in each of the cases analyzed. The series *Borgen* (2010), directed by Soren Kragh-Jacobsen and Rumle Hammerich, and *Designated Survivor: 60 Days* (2019), directed by Yoo Jong-sun, will be examined.

**Keywords:** communication—representation of women’s roles and motherhood—sociosemiotics—TV series.

**Resumo:** O objetivo deste estudo é analisar dois exemplos textuais para examinar a representação dos papéis das mulheres na política. Por essa razão, esse tipo de análise deve incorporar

perspectivas provenientes dos campos da comunicação política, da sociosemiótica, dos estudos de gênero e das relações públicas. Esta pesquisa analisará a representação das mulheres e da maternidade para descrever de forma contrastiva as características específicas em cada um dos casos analisados. Serão examinadas as séries *Borgen* (2010), dirigida por Soren Kragh-Jacobsen e Rumle Hammerich, e *Designated Survivor: 60 Days* (2019), dirigida por Yoo Jong-sun.

**Palavras-chave:** comunicação—representação dos papéis das mulheres e da maternidade—sociosemiótica—séries de televisão.

(\*) **Lic. Ángeles Marambio Avaria:** Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política. FLACSO Lic. en Relaciones Públicas. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Diploma de honor en la categoría Magna Cum Laude - Diplomatura en gestión de la capacitación. (INAP) Instituto Nacional de la Administración Pública. Coordinadora de la Carrera de Relaciones Públicas en la UAI, desde 2009 hasta la actualidad. Docente universitaria de la materia. Opinión Pública. UP. Desde 2018 es docente de Ceremonial en la UAI. Profesora del Consejo Asesor Académico de la Universidad de Palermo desde Septiembre 2016 hasta la actualidad. • **Lorena Steinberg:** Lic. y Prof. En Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, Investigadora formada de Proyectos UBACyT con categoría IV. Es JTP de la materia Semiótica de los medios 2 de la Universidad de Buenos Aires desde 1996 hasta la actualidad. Titular de Relaciones públicas 1 e la UP (desde 2011 hasta la actualidad) y de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo del Círculo de Periodistas Deportivos -Escuela José López Pájaro: Titular de Opinión Pública, Publicidad y Comercialización, Semiología (desde el 2009). JTP de Comunicación y Semiótica 1 y 2 de la Universidad Nacional de las Artes (desde el 2013). Titular de la materia Teorías y Estrategias de Comunicación en la Especialización de Posgrado de Construcción de marcas en la UCES y Es consultora en comunicación organizacional y empresarial.