

Enseñanza y diseño de experiencias: narrativa fotográfica e inmanencia de las imágenes

Actas de Diseño (2026, abril),
Vol. 53, pp. 137-138. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2022
Fecha de aceptación: agosto 2025
Versión final: abril 2026

Estefanía Fantini y Mariana Torres Luyo - FADU-UNL^(*)

Resumen: La inmanencia es inherente a la imagen fotográfica. Despojada de su dimensión contextual, la fotografía sólo puede atender a una referencialidad sin más significación que aquella que se manifiesta en su superficie. La construcción del conocimiento necesita organizar unos antecedentes capaces de otorgar sentido a aquello que vemos mediante una estrategia narrativa. En este artículo proponemos recuperar una estrategia de enseñanza llevada a cabo en la asignatura Comunicación II de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual FADU-UNL. Allí focalizamos en la imagen fotográfica como objeto de análisis complejo que, mediante la construcción narrativa, habilita un ‘aprendizaje denso’.

Palabras clave: Diseño – Experiencia – Narrativa – Enseñanza - Fotografía.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 138]

La propuesta se enmarca en el Proyecto CAI+D 2020 titulado “La enseñanza del Diseño de experiencias en el campo de la Comunicación Visual”, dirigido por la Dra. Isabel Molinas. El desarrollo plantea el relato de una propuesta de enseñanza para la asignatura Comunicación 2 de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual (LDCV / FADU-UNL), en su edición 2021. Las actividades prácticas de la cursada suponen la construcción de un corpus de fotografías para su análisis mediante las nociones de ‘códigos visuales’ y ‘retórica visual’. Dicho corpus debe reunir nueve fotografías pertenecientes a tres géneros (Bajtín, 1982 [2013]) diferentes. Como enunciamos, la inmanencia es inherente a la imagen, por lo tanto, hipotetizamos que, para transformarla en un dispositivo potente para la enseñanza y el aprendizaje, es necesario recomponer una lógica capaz de emular una experiencia narrativa. Para construir sentido, es necesario tramar aquello que percibimos como *nuevo* con lo que ya conocemos. Según Bruner (1997), la narrativa facilita este procedimiento cognitivo porque permite “derivar lo desconocido de lo conocido”. En el caso de la construcción de un corpus de imágenes para su posterior interpretación y análisis, la acción proyectual de organizar la información y visualizarla permite evidenciar los puntos de opacidad que es necesario iluminar. La estrategia de enseñanza que proponemos parte de la construcción de una narrativa visual en la cual las imágenes seleccionadas puedan incluirse en un relato que pone de manifiesto los contextos y puestas en circulación originales con el propósito de enriquecer y complejizar las interpretaciones. La fotografía no es transparente. La idea de que reproduce ‘uno a uno’ la realidad que captura es una ilusión que diferentes campos del conocimiento han logrado desmontar. De hecho, la imagen fotográfica es opaca porque el sentido que construye implica, desde el momento del encuadre, un recorte que establece un dentro y un fuera de campo. Según Batchen (1997 [2004]: 14),

“el significado se desplaza constantemente de la imagen a las formaciones discursivas que lo atraviesan y lo contienen (...) Toda fotografía individual no es más que un momento dentro de un proceso complejo, y a menudo invisible, de producción de significado”. En este sentido, ‘lo que queda por fuera’ de esa decisión que el lenguaje técnico llama ‘encuadre’ no es sólo aquello retratado sino toda una serie de dimensiones sociales, culturales y subjetivas que se vuelven inasibles en el sólo hecho de observar la imagen. Mirar fotografías para interpretarlas analíticamente es un ejercicio que requiere, al menos, de ciertas prácticas de indagación capaces de hacernos traspasar su inmanencia.

De acuerdo con Berger (1974 [2016]: 121), “toda narración propone un acuerdo entre las relaciones, no declaradas, pero asumidas, existentes entre los sucesos. Uno puede tumbarse en la tierra y mirar un número casi infinito de estrellas en el cielo nocturno, pero para contar una historia sobre esas estrellas es preciso verlas como constelaciones, deben darse por supuestas las líneas invisibles que puedan unir las”. Siguiendo esta línea apuntamos a transformar cada imagen en un punto de esa constelación, recomponiendo tantas vinculaciones como sean posibles. Reconvertir la fotografía en relato habilita la experiencia narrativa de ‘poner en palabras’ la pura visualidad lo cual aporta a entender la multiplicidad de matices que constituyen su complejidad.

Referencias bibliográficas

- Bajtín, M. (1979 [2013]) *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires. Siglo XXI.
- Batchen, G. (1997 [2004]). *Arder en deseos. La concepción de la fotografía*. España. GG:
- Berger, J. (1974 [2016]) *Modos de ver*. España. GG.
- Bruner, J. (1997). *La Educación, puerta de la cultura*. España. Visor.

Abstract: Immanence is inherent to the photographic image. Stripped of its contextual dimension, a photograph can only refer to a referentiality with no meaning beyond what is manifested on its surface. The construction of knowledge requires organizing a body of background information capable of giving meaning to what we see through a narrative strategy. In this article, we propose revisiting a teaching strategy implemented in the Communication II course of the Bachelor's Degree in Visual Communication Design at FADU-UNL. There, we focus on the photographic image as a complex object of analysis that, through narrative construction, enables "dense learning."

Keywords: Design – Experience – Narrative – Teaching – Photography.

Resumo: A imanência é inerente à imagem fotográfica. Despojada de sua dimensão contextual, a fotografia só pode atender a uma referencialidade sem outro significado além daquele que se manifesta em sua superfície. A construção do conhecimento requer a organização de antecedentes capazes de conferir sentido ao que vemos por meio de uma estratégia narrativa. Neste artigo, propomos recuperar uma estratégia de ensino implementada na disciplina Comunicação II do Curso de Bacharelado em Design de Comunicação Visual da FADU-UNL. Nela, focamos na imagem fotográfica como objeto de análise complexa que, por meio da construção narrativa, possibilita uma "aprendizagem densa".

Palavras-chave: Design – Experiência – Narrativa – Ensino – Fotografia.

(*) **Mg. LDCV Estefanía Fantini:** Doctoranda en Sentidos, Teorías y Prácticas de la Educación y Magíster en Didácticas Específicas por FHUC-UNL. Licenciada en Diseño de la Comunicación Visual por FADU-UNL. En este ámbito se desempeña desde 2009 como docente en las asignaturas Comunicación y Teoría y Crítica. En Investigación, ha trabajado en numerosos proyectos y actualmente codirige el CAI+D 2020 "La enseñanza del Diseño de experiencias en el campo de la Comunicación Visual" a cargo de la Dra. Isabel Molinas. • **LDCV Mariana Torres Luyo:** Licenciada en Diseño de la Comunicación Visual por FADU-UNL y docente en las asignaturas Taller de Diseño IV, Comunicación (FADU), y Lenguajes y Narrativas visuales (UNRaf). Co-fundadora de ChekaStudio, especializada en proyectos editoriales y producciones fotográficas publicitarias. Ha realizado numerosos cursos de fotografía en Santa Fe, Buenos Aires, y Barcelona; y dictado talleres y seminarios. Desde 2011 expone sus fotografías en espacios de arte y museos.