

## Competencias comunicativas para diseñadores: Centros de escritura y enseñanza-aprendizaje

Actas de Diseño (2026, abril),  
Vol. 53, pp. 204-206 ISSN 1850-2032.  
Fecha de recepción: julio 2022  
Fecha de aceptación: octubre 2025  
Versión final: abril 2026

Sandra Uribe Pérez y Clarena Muñoz Dagua - Universidad  
Colegio Mayor de Cundinamarca<sup>(\*)</sup>

---

**Resumen:** A partir de la investigación “Fortalecimiento de las competencias comunicativas a través del Diseño Digital y Multimedia: procesos de enseñanza-aprendizaje de la lectura y la escritura en la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (Fase de Indagación)”, esta ponencia expone los resultados del trabajo de campo desarrollado en diversos Centros de Escritura de Colombia, y se enfoca en revisar el rol de dichos espacios académicos, así como sus estrategias e impacto para el fortalecimiento de las competencias comunicativas, en particular, la lectura y la escritura disciplinar para diseñadores.

**Palabras clave:** competencias comunicativas – diseño – enseñanza-aprendizaje – lectura – escritura – Centros de Escritura.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 206]

---

### Introducción

Los Centros de Escritura en Latinoamérica han tenido un impacto significativo en los últimos años en las instituciones de educación superior, tal como lo señalaron Molina-Natera y López-Gil (2020), teniendo en cuenta que buscan cubrir buena parte de la población estudiantil y de la comunidad académica, partiendo de estrategias

como las tutorías personalizadas cuya búsqueda se enfoca en conseguir que quienes asisten a dichos espacios (los “tutorados”) puedan fortalecer sus competencias escriturales en el ámbito académico, como propusiera Harris (1988; como se citó en Molina-Natera y López-Gil (2020). No obstante su importancia, de acuerdo con Molina-Natera (2015; como se citó en Molina-Natera y López-Gil, 2020),

“el trabajo que realizan estos programas es un objeto de investigación inexplorado hasta el momento en este contexto y la mayoría de las instituciones desconocen el trabajo que los demás vienen adelantando”. Partiendo de esta idea, y tomando como base la investigación “Fortalecimiento de las competencias comunicativas a través del Diseño Digital y Multimedia: procesos de enseñanza-aprendizaje de la lectura y la escritura en la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca (Fase de Indagación)”, en este microensayo se exponen los resultados del trabajo de campo desarrollado en diversos Centros de Escritura de Colombia.

La idea es revisar el rol de dichos espacios académicos, así como sus estrategias e impacto para el fortalecimiento de las competencias comunicativas, en particular, la lectura y la escritura disciplinar para diseñadores. Se trata de un intento por dilucidar las estrategias clave para fortalecer las competencias comunicativas para diseñadores, a la par que se establece el impacto de los Centros de Escritura colombianos en los procesos de enseñanza-aprendizaje vinculados con la lectura y la escritura disciplinar.

## Metodología

El trabajo de campo desarrollado en la Fase de Indagación de la investigación permitió establecer algunos hallazgos significativos que surgieron de las entrevistas a coordinadores, tutores (de lenguaje y disciplinares), monitores, “guías de escritura”, investigadores y estudiantes de semilleros de investigación, grupos de apoyo, así como a miembros de diversos Centros de Escritura colombianos e instituciones de educación superior (IES) públicas y privadas del país, tales el Centro de Escritura ECO de la Universidad del Norte (Barranquilla), el Centro de Escritura Javeriano de la Pontificia Universidad Javeriana (Cali), el Departamento de Lenguaje y el Centro de Lectura y Escritura (CELEE) de la Universidad Autónoma de Occidente (UAO) (Cali), la Universidad del Valle (Cali) y la Universidad de San Buenaventura (USB) (Cali), sumado a la experiencia con la que cuenta el Centro de Escritura TELAR de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca de Bogotá.

## Resultados

Entre dichos hallazgos, se cuentan las estrategias, métodos y mecanismos más eficaces y pertinentes para el abordaje de las competencias comunicativas (en especial, de lectura y escritura disciplinar) en el contexto universitario, tanto para los estudiantes como para la comunidad académica. De igual modo, esta labor facilitó la revisión de los diferentes escenarios de oportunidad para la mejora de los resultados de aprendizaje y los procesos de enseñanza; en este caso, se hace énfasis en los programas vinculados al ejercicio del diseño.

También se pudo establecer que entre las mayores dificultades encontradas en los estudiantes están las fallas en la cohesión de las ideas, el desconocimiento de las

particularidades de los géneros y tipologías textuales propios de la disciplina del diseño, la jerarquización de ideas, la ausencia de tildes y signos de puntuación, y las dificultades para sintetizar.

## Conclusiones

Entre otros aspectos, se pudo concluir la importancia de posicionar la idea de que la lectura, la escritura y la oralidad son responsabilidad de todos y que, por ello, se requiere trabajar con rigurosidad y de forma transversal, tanto desde la perspectiva disciplinar como desde las orientaciones sobre el lenguaje. Así mismo, se requiere empoderar a los estudiantes en cuanto a la relevancia de las competencias comunicativas para garantizar su buen desempeño y permanencia en las instituciones, e incluso involucrarlos como tutores para que ejerzan el rol de pares y lectores competentes. Por otra parte, se observó que es clave mapear las prácticas pedagógicas y capacitar a los docentes, de modo que estén en capacidad de vincular adecuadamente los procesos de lectura y escritura en las asignaturas a su cargo.

## Referencias

Molina-Natera, V. y López-Gil, K. S. (2020). Estado de la cuestión de los centros y programas de escritura en Latinoamérica. *Revista Colombiana de Educación*, (78), 97-120. <https://doi.org/10.17227/rce.num78-8066>

**Abstract:** Based on the research «Strengthening of communicative competences through Digital Design and Multimedia: teaching-learning processes of reading and writing in the Faculty of Engineering and Architecture of the University Colegio Mayor de Cundinamarca (Inquiry phase)», this paper presents the results of the field work developed in various Writing Centers in Colombia, and focuses on reviewing the role of these academic spaces, as well as their strategies and impact on the strengthening of communicative competencies, in particular, reading and disciplinary writing for designers.

**Keywords:** communicative competencies – design – teaching-learning – reading – writing – Writing Centers.

**Resumo:** Com base na investigação «Reforço das competências comunicativas através do Design Digital e Multimédia: processos ensino-aprendizagem da leitura e da escrita na Faculdade de Engenharia e Arquitectura da Universidade Colegio Mayor de Cundinamarca (Fase de Inquérito)», este trabalho apresenta os resultados do trabalho de campo realizado em vários Centros de Escrita na Colômbia, e centra-se na revisão do papel destes espaços académicos, bem como das suas estratégias e impacto no reforço das competências comunicativas, em particular, a leitura e a escrita disciplinar para designers.

**Palavras-chave:** competências comunicativas – design – ensino-aprendizagem – leitura – escrita – Centros de Escrita.

(\*) **Sandra Uribe Pérez** es arquitecta de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Entornos virtuales de aprendizaje (Virtual Educa-OEI Argentina) y magíster en Estudios de la Cultura con mención en Literatura Hispanoamericana de la Universidad Andina Simón Bolívar (Quito-Ecuador). Es escritora, periodista, editora y correctora de estilo. Se desempeña como docente, investigadora y jefe del campo profesional del Programa de Diseño Digital y Multimedia de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, y está vinculada al Grupo de investigación “Diseño, Visualización y Multimedia”, así como al Centro de Escritura TELAR de la misma institución. En 2013, fue nominada al Premio Nacional de Periodismo CPB, en la categoría de Investigación (Premio D’Artagnan). Su obra literaria ha sido publicada en diversos países y traducida al inglés, francés, portugués, italiano, griego y estonio. Ha desarrollado investigaciones relacionadas con estudios culturales, literatura, competencias comunicativas, narrativas digitales, ciudades inteligentes, diseño

participativo, herramientas digitales y patrimonio cultural. • **Clarena Muñoz Dagua** es Doctora en Lingüística de la Universidad de Buenos Aires (Argentina); Magíster en Lingüística Española del Instituto Caro y Cuervo (Colombia) y Especialista en Docencia Universitaria (Universidad Santo Tomás). Licenciada en Filosofía y en Literatura y Lengua Española de la Universidad del Cauca (Colombia). Desde 1995, Profesora de Planta de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca con sede en Bogotá y cofundadora del Centro de Escritura Telar de la institución. Conferencista y ponente en eventos nacionales e internacionales. Coordinadora, gestora y dinamizadora de talleres y seminarios para docentes estudiantes y administrativos. Autora y coautora de textos, capítulos de libro, ensayos y artículos en revistas especializadas, relacionados con lectura y escritura en la educación superior, la divulgación científica y prácticas discursivas mercantilistas. Miembro activo del grupo de investigación Estudios del Lenguaje y la Educación, adscrito a Colciencias, categoría A1.