

Método folklórico y nuevas áreas de investigación-creación en diseño

Rafael Ángel-Bravo (*)

Actas de Diseño (2026, abril),
Vol. 53, pp. 206-208. ISSN 1850-2032.
Fecha de recepción: julio 2022
Fecha de aceptación: octubre 2025
Versión final: abril 2026

Resumen: En décadas recientes, los procesos de investigación-creación en artes visuales y diseño se han diversificado, expandiendo sus fronteras o límites temáticos y teóricos, tradicionalmente establecidos para estas áreas, abordando fenómenos y problemáticas de orden sociocultural. Dentro de este ejercicio, el método folklórico propuesto por Ocampo-López (1981), se convierte en un modelo recurrente para el abordaje de estas dinámicas creativas e investigativas, en una exploración de nuevos territorios disciplinares.

Palabras clave: Cultura de masas – diseño – folklore – investigación – patrimonio cultural.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 208]

Desarrollo

Con la globalización nos hemos internacionalizado a un nivel tal que de pronto hemos olvidado quiénes somos, olvidamos que tenemos una cultura propia que nos pertenece, que se está debilitando y muriendo lentamente. Con todo esto, las culturas se diluyen, reduciéndose las distintas manifestaciones de la cultura popular, las cuales podrían ayudarnos a mantener una identidad, al convertirse el mundo en un territorio plano donde no se logra diferenciar un rastro cultural que nos diga quiénes somos o de dónde venimos, cuándo los derechos culturales hacen parte de los derechos humanos y es nuestro derecho mantener nuestra identidad y poder expresarla. (Ángel-Bravo, 2006, p.171)

Estos procesos de hibridación y homogeneización cultural, derivados de la globalización y la modernidad, plantean la necesidad de iniciativas y proyectos encaminados a la preservación de las diversas expresiones del *folklore* y el patrimonio de los pueblos, frente a lo cual las artes visuales y el diseño encuentran un espacio ideal para su intervención desde lo creativo y lo investigativo. El diseño en sus diversas ramas y campos de aplicación, al igual que las artes visuales, han enfrentado diversos debates a través de su historia, frente a sus límites teóricos y disciplinares, estableciendo unas fronteras que gradualmente se redefinen a través de la actividad investigativa, incursionando en nuevos territorios, asociados a los estudios folklóricos, sociales y culturales.

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos OCDE (2013):

La investigación y el desarrollo experimental, comprenden el trabajo creativo llevado a cabo de forma sistemática para incrementar el volumen de conocimientos, incluido el conocimiento del hombre, la cultura y la sociedad, y el uso de esos conocimientos para crear nuevas aplicaciones. (p.38)

La exploración de nuevas temáticas y fenómenos para el desarrollo de la investigación básica y aplicada en artes y diseño, ha llevado al abordaje de nuevos campos de estudio, transgrediendo desde estas disciplinas los límites o alcances tradicionalmente concebidos, para generar nuevos procesos de investigación-creación orientados al abordaje de dichas expresiones, de carácter popular, tradicional, ancestral y patrimonial.

Investigación, cultura y *folklore*

El estudio de los nombres de las plantas, de su distribución geográfica y de su etimología contribuye al conocimiento de la historia de un pueblo, pues proporciona elementos para la reconstrucción de ciertos elementos culturales, simbólicos o míticos que han desaparecido o tienden a desaparecer. (Díaz-Piedrahita, 2012, p.15)

Desde la botánica, Díaz-Piedrahita (1981) se embarca en procesos de investigación frente al uso de las hojas naturales como empaque o envoltorio en las cocinas tradicionales colombianas, partiendo de una exploración fotográfica de algunos mercados populares en el país. Para Ocampo-López (1981), “Los hechos folclóricos deben ser manifestaciones espontáneas, en cierto modo naturales que se expresan generalmente en forma oral y no escrita o reflexiva” (p.10). Según el autor:

Los hechos folclóricos son populares, porque se convierten en el patrimonio más querido de los pueblos. Son funcionales, porque se identifican con la vida material, social y espiritual de la comunidad. Y en la misma forma, son vigentes, porque a pesar de que aparecen como supervivencias tradicionales, se manifiestan con todo vigor y fuerza en la sociedad, que los considera como como frutos de aquella herencia ancestral del pasado. (p.10)

Una aproximación investigativa a estos fenómenos es planteada por Ocampo-López (1981) a través de su “método folclórico”, con el cual propone una serie de pasos o etapas para el estudio de hechos, prácticas o fenómenos de carácter popular y tradicional, iniciando con una fase de registro documental, seguida por la organización, clasificación y análisis del material, para finalmente dar lugar a la redacción del estudio y sus productos derivados.

Según Ocampo-López, como se cita en Ángel-Bravo (2022), la estructura para el denominado “Método científico de la investigación Folclórica” o “Método folclórico”, se organiza de la siguiente manera (p.246):

1-Delimitación del problema a investigar:

- A-Selección y delimitación del tema
- B-Exploración del terreno
- C-Definición y recolección bibliográfica
- D-Formulación de hipótesis y planteamiento del problema
- E-Recopilación o documentación respecto al hecho folklórico
- F-Clasificación o sistematización
- G-Análisis e interpretación del hecho folklórico

Gaviria-Arbeláez (2016, 2019, 2020) desarrolla un proceso similar desde el campo de la gastronomía, estudiando y poniendo en práctica diversas preparaciones de la cocina colombiana, dando a la fotografía un lugar protagónico, a partir de la exploración, recolección y clasificación de estas expresiones del *folklore* demográfico.

Gaviria-Arbeláez, como se cita en Ángel-Bravo (2022), aborda una extensa variedad de manifestaciones gastronómicas de orden tradicional, a través de las siguientes etapas (p.247):

1-Definición: Realiza una definición de las técnicas o expresiones que se han de estudiar.

2-Clasificación: Ejercicio taxonómico en el cual el autor clasifica estas prácticas o expresiones, de acuerdo con su región de origen u otros parámetros.

3-Descripción: Descripción detallada de las preparaciones seleccionadas.

4. Aplicación: Aplicación del conocimiento adquirido, en la creación de preparaciones.

5. Presentación: Registro fotográfico, diagramación y presentación final de resultados, a través de sus productos editoriales.

Investigación, cultura y tradición

Respecto a procesos de investigación y creación, es importante destacar el trabajo audiovisual de los diseñadores, artistas y arquitectos Charles y Ray Eames, quienes a través de sus cortometrajes *Bread* (Eames e Eames, 1953), *Day of the Dead* (Eames e Eames, 1957a), *Toccata for Toy Trains* (Eames e Eames, 1957b), *Tops* (Eames e Eames, 1969) y el inédito *Banana Leaf* (Eames e Eames, 1972), entre otros, recogen y exaltan distintas expresiones de orden tradicional, popular y folklórico, en contextos diversos, proponiendo “...atrevidas combinaciones de imágenes reales, montajes rápidos, animación y planos fijos, pensadas para atrapar la atención del espectador y difundir información” (Koenig, 2015, p.69).

Frente a su obra audiovisual, Eames e Eames (2015) explican: “...nunca nos hemos considerado productores de películas. Nunca hemos estado involucrados en una teoría de proyección múltiple. Más bien, lo encontramos por desesperación, más como una herramienta para transmitir ideas y relacionar ideas de importancia” (p. 249). Desde la perspectiva de la investigación-creación, la obra de estos artistas se establece como un referente fundamental en cuanto a la generación de una obra

artística que se estructura sobre la base de un riguroso trabajo investigativo y la utilización de la imagen fotográfica como recurso documental y comunicacional.

Conclusión

La aplicación del “método folklórico” de Ocampo-López (1981) y otras metodologías previamente propuestas, así como la revisión de referentes afines, permite a docentes y estudiantes, desarrollar procesos de investigación y creación estructurados, ordenados, abordando nuevos espacios y campos de estudio, innovadores y transgresores, frente a los alcances tradicionalmente definidos para la investigación en estas disciplinas.

Referencias bibliográficas

- Ángel-Bravo, R. (2006). *Folklore y Cultura popular dentro del Diseño Gráfico, en tiempos de globalización*. En F.C. Londoño-López (Ed.), *Memorias V Festival Internacional de la Imagen* (pp. 168-171). Universidad de Caldas. <http://festivaldelaimagen.com/wp-content/uploads/2020/09/festival-5-2006.pdf>
- Ángel-Bravo, R. (2022). Estudios culturales y folklóricos, nuevas fronteras y enfoques temáticos para la investigación en diseño. En J. Martínez-Garcés (Ed.), *Avances en investigación científica* (pp. 239-251). Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. <https://doi.org/10.47666/avances.inv.3>
- Díaz-Piedrahita, S. (1981). *Las hojas de las plantas como envoltura de alimentos*. CIEC.
- Díaz-Piedrahita, S. (2012). *Las hojas de las plantas como envoltura de alimentos*. Ministerio de Cultura.
- Eames, C. & Eames, R. (1953). *Bread (Cortometraje)*. <https://www.youtube.com/watch?v=k-bX5bo12JU>
- Eames, C. & Eames, R. (1957a). *Day of the Dead (Cortometraje)*. <https://www.youtube.com/watch?v=YJZf-2flpGM&t=185s>
- Eames, C. & Eames, R. (1957b). *Toccata for Toy Trains (Cortometraje)*. <https://www.youtube.com/watch?v=oorg2q0D8hs>
- Eames, C. & Eames, R. (1969). *Tops (Cortometraje)*. <https://www.youtube.com/watch?v=UJ-VFMymEiE&t=219s>
- Eames, C. & Eames, R. (1972). *Banana Leaf (Cortometraje inédito)*. <https://www.imdb.com/title/tt0286481/>
- Eames, C. & Eames, R. (2015). *An Eames Anthology*. Yale University Press.
- Gaviria-Arbeláez, C. (2016). *Técnicas profesionales de cocina colombiana*. Universidad de La Sabana.
- Gaviria-Arbeláez, C. (2019). *Arepas colombianas: Técnicas profesionales de cocina*. Universidad de La Sabana.
- Gaviria-Arbeláez, C. (2020). *Envoltorios colombianos - Cocina en hojas: Técnicas profesionales de cocina*. Universidad de La Sabana.
- Koenig, G. (2015). *Charles & Ray Eames*. Taschen.
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos OCDE (2013). *Metodología propuesta para la definición de la Investigación y el Desarrollo Experimental*. F. Iniciativas.

Abstract: In recent decades, research-creation processes in the visual arts and design have diversified, expanding the thematic and theoretical boundaries traditionally established for these fields and addressing sociocultural phenomena and issues. Within this context, the folkloric method proposed by Ocampo-López (1981) has become a recurring model for addressing these creative and research dynamics, in an exploration of new disciplinary territories.

Keywords: Mass culture – design – folklore – research – cultural heritage.

Resumo: Nas últimas décadas, os processos de pesquisa-criação nas artes visuais e no design se diversificaram, ampliando suas fronteiras ou limites temáticos e teóricos, tradicionalmente estabelecidos para essas áreas, e abordando fenômenos e problemáticas de natureza sociocultural. Nesse contexto, o método folclórico proposto por Ocampo-López (1981) torna-se um modelo recorrente para a abordagem dessas dinâmicas criativas e investigativas, em uma exploração de novos territórios disciplinares.

Palavras-chave: Cultura de massa – design – folclore – pesquisa – patrimônio cultural.

(*) Rafael ángel-Bravo: Diseñador Gráfico, Máster en Comunicación Empresarial y Corporativa, director del Grupo de Investigación Visualizar de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. Experiencia en proyectos de investigación y creación, abordando temas como el folklore, el patrimonio, la cultura popular, el mestizaje y procesos socioculturales dentro de los mercados populares y otros contextos populares en América. Publicaciones científicas en las revistas Calle14 (Colombia), Nexus (Colombia), UTCiencia (Ecuador), Sociedad y Economía (Colombia), Apuntes (Colombia), Revista de Ciencias Sociales (Venezuela) y Guillermo de Ockham (Colombia). Conferencista y tallerista en el Primer Congreso Internacional de Diseño Gráfico (Ecuador), III y IV Congreso Internacional de Diseño Gráfico y Marketing Digital (Ecuador), ponente en los eventos Diseño en Sociedad (Colombia), Festival Internacional de la Imagen (Colombia), Seminario Internacional de Investigación en Diseño (Colombia), Semana Internacional de Diseño (Argentina), Interfaces (Argentina), Encuentro de Investigación en Diseño (Colombia) y Salón Bial de Investigación Creación (Colombia), entre otros.